



Diseñando el futuro: un estudio sobre los temas prioritarios y rutas de cambio según los argentinos.

Resumen Ejecutivo

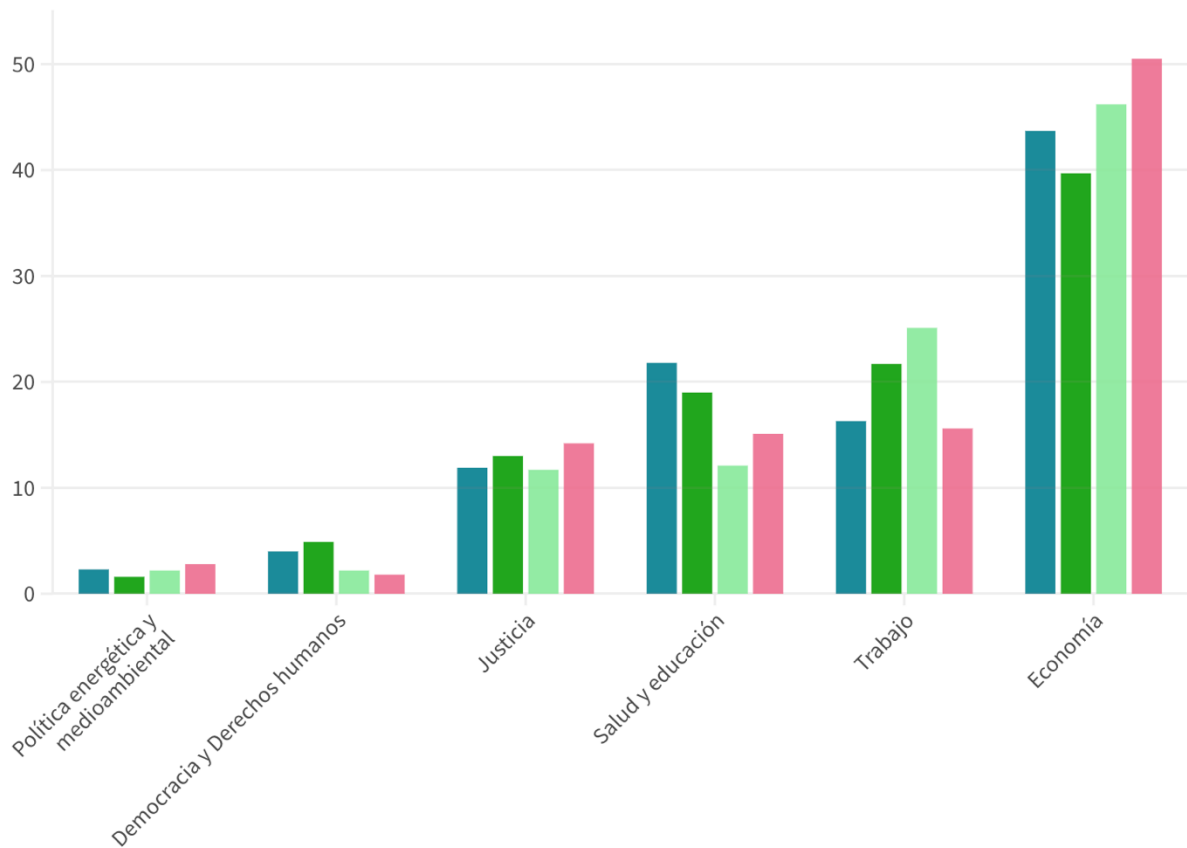
En la búsqueda de un candidato presidencial capaz de transformar la realidad actual de Argentina, los votantes se encuentran ante un desafío crucial: la definición del cambio. La palabra "cambio" es, en sí misma, un concepto difuso que puede adquirir significados diversos para distintos sectores de la sociedad. ¿Qué prioridades se esconden detrás de esta anhelada transformación? ¿Cuáles son las estrategias necesarias para alcanzar esos cambios deseados? Estos son los interrogantes centrales que abordaremos en el siguiente informe. A partir de ello identificaremos diferentes arquetipos de votantes para los principales candidatos presidenciales.

Introducción

En la búsqueda de un candidato presidencial capaz de transformar la realidad actual de Argentina, los votantes se encuentran ante un desafío crucial: la definición del cambio. Dado que este concepto puede reflejar diferentes visiones, se efectuaron una serie de análisis para entender cuáles son los cambios prioritarios que identifican los argentinos y cuáles son las estrategias adecuadas para lograrlos.

Para abordar la cuestión del cambio en Argentina, en primer lugar, se procedió a la evaluación de los temas prioritarios sobre los cuales debe centrarse esta transformación. Este análisis se realizó teniendo en cuenta las distintas perspectivas y prioridades de los votantes de los principales candidatos presidenciales: Javier Milei, Sergio Massa y Patricia Bullrich. Cada uno de estos grupos de votantes presenta visiones y expectativas específicas sobre el cambio que desean ver en el país, lo que permite un análisis diferenciado de sus perspectivas y necesidades. Los resultados obtenidos se presentan en el siguiente gráfico.

■ Promedio Argentina ■ Votantes Massa ■ Votantes Bullrich ■ Votantes Milei

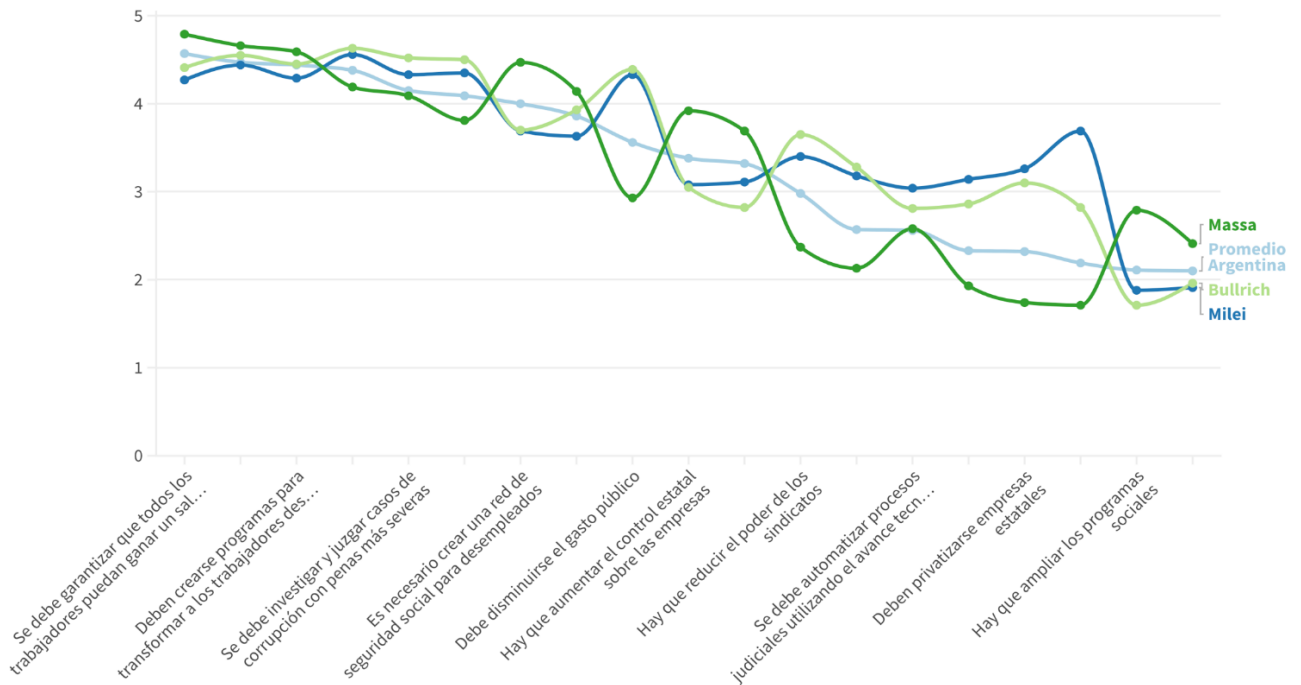


A partir de estos resultados cabe señalar las siguientes conclusiones respecto a cada uno de los ejes prioritarios identificados:

- **Economía:** La economía emerge claramente como la principal prioridad para los votantes argentinos, con un promedio nacional de 43,7. Los votantes de Milei otorgan la mayor importancia a este tema, con un puntaje de 50,5, lo que refleja un fuerte interés en políticas económicas liberales y de mercado. Los votantes de Bullrich también consideran la economía como una prioridad, con un puntaje de 46,2. Los votantes de Massa, aunque aún ven la economía como importante, le dan menos prioridad en comparación con los otros dos grupos.
- **Salud y Educación:** A pesar de ser áreas críticas para el bienestar de la sociedad, los votantes de Bullrich valoran menos la salud y la educación, con un puntaje de 12,1, lo que sugiere un enfoque más orientado hacia otros temas. Los votantes de Milei también muestran un interés relativamente bajo en estos aspectos. Los votantes de Massa, aunque otorgan una mayor prioridad que los otros dos grupos, aún valoran estos temas menos que la economía.
- **Justicia:** Los votantes de Milei muestran un fuerte interés en la justicia, con un puntaje de 14,2. Esto indica una preocupación por reformas legales y judiciales. Los votantes de Massa también valoran la justicia, aunque en menor medida. Los de Bullrich tienen una prioridad similar a nivel nacional.
- **Democracia y Derechos Humanos:** Los votantes de Massa son los que más valoran la democracia y los derechos humanos, con un puntaje de 4,9, lo que sugiere un fuerte énfasis en la protección de los valores democráticos y los derechos civiles. Los votantes de Bullrich también consideran estos aspectos importantes, aunque en menor medida. Los de Milei tienen la menor prioridad en este tema.
- **Política Energética y Medioambiente:** No se observan diferencias significativas entre los grupos en relación con la política energética y medioambiental, ya que sus puntajes son bastante similares.
- **Trabajo:** Los votantes de Bullrich y Massa consideran el trabajo como una prioridad, con puntajes superiores al promedio nacional. Los votantes de Milei le dan menos importancia, lo que podría estar relacionado con su enfoque en políticas económicas de mercado libre.

En segunda instancia se analizaron cuáles son las estrategias más adecuadas para llevar a cabo dichos cambios. Nuevamente, se consideraron las respuestas de todos los argentinos y un análisis

diferencial según el candidato preferido. Para efectuar este análisis se presentaron diferentes estrategias y se solicitó a los encuestados que puntuaran del 1 al 5 en función de su nivel de acuerdo. Los resultados obtenidos se presentan en el siguiente gráfico.



A partir de los resultados obtenidos pueden plantearse las siguientes conclusiones:

- Salario y Empleo:** Los encuestados consideran que garantizar un salario digno para todos los trabajadores y crear nuevos puestos de trabajo en industrias emergentes son estrategias de alta prioridad, con puntuaciones cercanas a 4,5 en promedio. Estas estrategias reciben un fuerte respaldo tanto de los votantes de Milei como de Massa, lo que sugiere un consenso general en la importancia de abordar estas cuestiones.
- Reconversión Laboral:** La creación de programas para transformar a los trabajadores desplazados por el cambio tecnológico también es considerada relevante, con una puntuación promedio de 4,44. Esta estrategia es respaldada por todos los grupos de votantes, aunque los votantes de Massa le otorgan una mayor importancia.
- Lucha contra la Corrupción:** La necesidad de endurecer las penas por delitos de corrupción y de investigar y juzgar casos de corrupción con penas más severas recibe un fuerte apoyo en general, con puntuaciones superiores a 4, aunque los votantes de Bullrich y Milei le otorgan una mayor importancia.

- **Seguridad:** La mayor presencia policial en las calles es valorada como una estrategia importante, pero los votantes de Massa le dan menos prioridad que los otros grupos.
- **Red de Seguridad Social para Desempleados:** La creación de una red de seguridad social para desempleados es una estrategia respaldada principalmente por los votantes de Massa.
- **Regulación Estatal:** Reducir el gasto público, aumentar el control estatal sobre las empresas y regular los nuevos formatos de trabajo son estrategias que generan opiniones divididas en los votantes, con diferencias significativas entre los grupos.
- **Privatización y Dolarización:** La privatización de la seguridad social, las empresas estatales y la dolarización de la economía son estrategias que no gozan de un amplio respaldo en general y son particularmente impopulares entre los votantes de Massa.
- **Ampliación de Programas Sociales:** La ampliación de los programas sociales es una estrategia que encuentra mayor apoyo entre los votantes de Massa.
- **Deuda con el FMI:** Desconocer el pago de la deuda con el FMI es una estrategia que recibe un apoyo moderado en general, pero los votantes de Massa le dan más importancia que los demás grupos.

Conclusión

El análisis de las prioridades y estrategias de los votantes argentinos revela una diversidad de perspectivas y demandas en la búsqueda de un cambio en el país. La economía emerge como una preocupación central para la mayoría, independientemente de sus preferencias políticas, pero existen notables diferencias en otros aspectos.

Los votantes de Milei, caracterizados por su enfoque liberal económico, priorizan la reducción del gasto público, la privatización y la dolarización de la economía. Por otro lado, los partidarios de Bullrich se centran en la lucha contra la corrupción, la seguridad y el control estatal en ciertos sectores. En contraste, los seguidores de Massa muestran una inclinación hacia políticas sociales y regulación gubernamental en áreas como el trabajo y los programas de seguridad social.

En función de estos resultados pueden identificarse tres arquetipos principales:

- **El Liberal Económico (Representado por Votantes de Milei):**
 - Prioriza la economía y la reducción del gasto público.
 - Favorece la privatización de servicios y empresas estatales.
 - Busca la dolarización de la economía.
 - Apoya la creación de empleo en industrias emergentes.
 - Valora la automatización y la tecnología en la administración de justicia.

- **El Anticorrupción (Representado por Votantes de Bullrich):**
 - Considera esencial endurecer las penas por corrupción y mejorar la investigación de casos.
 - Valora la presencia policial en las calles y la lucha contra el crimen.
 - Muestra interés en controlar los sindicatos.
 - Apoya la regulación estatal de empresas y precios.
 - Busca la creación de programas para trabajadores desplazados por la tecnología.

- **El Socialmente Consciente (Representado por Votantes de Massa):**
 - Prioriza la creación de una red de seguridad social para desempleados.
 - Favorece la ampliación de programas sociales.
 - Se inclina por la regulación gubernamental de los nuevos formatos de trabajo.
 - Apoya el desconocimiento del pago de la deuda con el FMI.
 - No muestra entusiasmo por la privatización y la dolarización.

Es importante destacar que, si bien hay diferencias marcadas en las preferencias, existen áreas de convergencia, como el deseo general de abordar la corrupción y mejorar la economía. Esto sugiere la posibilidad de buscar soluciones que equilibren las diversas prioridades de la sociedad argentina.

Otro aspecto a considerar son las acciones que pueden realizar los candidatos para obtener votos de sus oponentes. Particularmente en el caso de Milei y Bullrich que comparten votantes. En el caso de Bullrich destacar sus propias **políticas económicas** con elementos asociados a ideas liberales, como la reducción de la burocracia, la promoción de la inversión y la creación de empleo podría atraer a votantes de Milei. En contrapartida, Milei debería resaltar su compromiso con la **lucha contra la corrupción**, un tema que preocupa a muchos votantes en Argentina. Mostrar que

está dispuesto a abordar este problema de manera efectiva podría atraer a aquellos votantes de Bullrich que desean un gobierno más transparente y ético.

INFORMACIÓN METODOLOGICA

Metodología: Cuantitativa.

Tipo de investigación: Descriptiva.

Técnica de recolección de datos: Encuesta telefónica.

Instrumento de recolección de datos: Cuestionario estructurado.

Población de estudio: Hombre y mujeres con edades comprendidas entre los 18 y los 65 años de edad, residentes de las siguientes ciudades argentinas:

- Ciudad de Buenos Aires
- Comodoro Rivadavia
- Córdoba
- Corrientes
- Mendoza
- Rosario
- San Miguel de Tucumán

Procedimiento de selección de la muestra: Probabilístico – Aleatorio sistemático.

Tamaño de la muestra: 1050 casos.

Error de la muestra: 3,02%.

Nivel de confianza: 95%.