

## **RESUMEN.**

En éste Trabajo Final de Grado – Proyecto de diseño se realiza una investigación exhaustiva sobre el diseño sustentable, la marroquinería, el minimalismo, y la posibilidad de crear desde el paradigma del diseño sostenible en la ciudad de Córdoba.

El fin de esta investigación fue desarrollar una marca local de marroquinería que cree productos con identidad y valor diferencial, innovando en las tipologías y en la incorporación de materiales con diseño minimalista, destinada a todos aquellos usuarios que quieran mejorar e incentivar el desarrollo sostenible.

Hybrida es una marca que piensa en la sustentabilidad, en el diseño local y su cadena de valor está elaborada de forma tal que la visión y la misión de este organismo se cumplan en todo momento.

Los potenciales usuarios han encontrado una propuesta innovadora y versátil, algo diferente de lo que se puede conseguir en el mercado cordobés y a su vez esta propuesta intenta incrementar y crear trabajo para los talleres locales.

**Palabras clave.** Accesorios. Marroquinería. Minimalismo. Sostenibilidad. Diseño local.

## **ABSTRACT.**

In this Final Degree Project - Design project an exhaustive investigation is carried out on sustainable design, leather goods, minimalism, and the possibility of creating from the paradigm of sustainable design in the city of Córdoba.

The purpose of this research was to develop a local leather goods brand that creates products with identity and differential value, innovating in the typologies and in the incorporation of materials with minimalist design, aimed at all those users who want to improve and encourage sustainable development.

Hybrida is a brand that thinks about sustainability, local design and its value chain is elaborated in such a way that the vision and mission of this organization are fulfilled at all times.

Potential users have found an innovative and versatile proposal, something different from what can be achieved in the Cordoba market and in turn this proposal tries to increase and create work for local workshops.

**Keywords.** Accessories. Leather goods. Minimalism. Sustainability. Local design.