

TRABAJO FINAL DE GRADO

PROYECTO DE DISEÑO

Identidad Marca País

Marca de indumentaria *slowfashion* inspirada en el mar de la Patagonia basada en la tendencia de triple impacto.



Bossana Zamarreño María Constanza

Legajo nº IND01656

Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil

Profesora: Cubeiro Ana

Córdoba, 15 de mayo de 2023

Resumen

El presente Trabajo Final de Grado, tiene como propósito el estudio de la tendencia de Triple Impacto ya que, dentro del vasto campo del diseño textil y de indumentaria existe una realidad actual que conlleva numerosos problemas. El acelerado ciclo de moda y tendencias deriva en prendas de decreciente calidad, resultando en una sociedad del “use y tire” (Niinimäki, Hasi, 2011). Esta situación inevitablemente deviene en dificultades tanto éticas como ambientales, ya sea en las condiciones de trabajo, el uso desmedido de recursos, la contaminación y desperdicios.

Tras una amplia investigación de análisis bibliográfico y de campo se pudo conocer el gran impacto que la moda rápida está generando en el mar patagónico y detectar el interés por la indumentaria elaborada a partir de desecho textil utilizando formas de fabricación éticas.

Debido a lo anterior, se buscó crear una marca de indumentaria de *slow fashion*, utilizando desecho textil, técnicas sustentables como es la aplicación de tintes naturales y estampas con pinturas naturales. Pensando siempre en la calidad y atemporalidad de la indumentaria, teniendo en cuenta tanto en el bienestar de los trabajadores involucrados en la elaboración de las prendas como en la sociedad que las consume, buscando así generar conciencia acerca del impacto negativo que la industria de la moda está provocando en el mar de la Patagonia Argentina.

Palabras clave: sustentabilidad, moda lenta, triple impacto, Patagonia.

Abstract

The purpose of this Final Degree Project is to study the Triple Impact trend since within the vast field of textile and clothing design there is a current reality that entails numerous problems. The accelerated cycle of fashion and trends leads to clothes of decreasing quality, resulting in a "use and throw away" society (Niinimäki, Hassi, 2011). This situation inevitably leads to both ethical and environmental difficulties, whether in working conditions, excessive use of resources, pollution and waste.

After an extensive investigation of bibliographic and field analysis, it was possible to know the impact that fast fashion is generating in the Patagonian sea and detect the interest in clothing made from textile waste using ethical manufacturing methods.

Due to the above, the goal is to create a slow fashion clothing brand, from textile waste, using sustainable techniques such as the application of natural dyes, prints with natural paints, always thinking about the quality and timelessness of clothing, considering both the well-being of the workers involved in the manufacture of clothes and in the society, seeking to generate awareness of the negative impact that the fashion industry is causing in the sea of Argentine Patagonia.

Keywords: sustainability, slow fashion, triple impact, Patagonia.

Índice

Resumen	1
Abstract	2
Capítulo I. Definición estratégica	5
1.1 Problema de diseño	6
1.2 Definición del problema	6
1.3 Descomposición del problema	7
1.4 Objetivo general	7
1.4.1 Objetivos específicos	7
1.5 Justificación	8
Capítulo II. Marco Teórico	10
2.1 Moda rápida: Consecuencias sociales y medioambientales	11
2.2 Contaminación de océanos	13
2.2.1 Mar de la Patagonia	14
2.2.2 Contaminación en el mar de la Patagonia.	16
2.3 Sustentabilidad	17
2.3.1 Economía circular	20
2.3.2 Tendencia de triple impacto	22
2.3.3 Slow Fashion	23
2.3.4 Tintes Naturales	25
Capítulo III. Metodología de Investigación	29
3.1 Metodología de investigación	30
3.2 Fichas técnicas del Diseño metodológico, técnica mixta.	30
3.3 Instrumentos de investigación	31
3.3.1 Encuesta anónima	31
Capítulo IV. Análisis de resultados	36
4. RESULTADOS	37
4.1 Encuesta a usuarios	37
4.1.1 Análisis	37
4.1.2 Conclusiones	40
4.2 Entrevista a Hilanda	41
4.2.1 Análisis	41
4.3 Entrevista a Jaro Estudio Textil	42
4.3.1 Análisis	42
4.3.2 Conclusiones	43

Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil
Seminario Final – Trabajo Final de Grado

4.4 Análisis de referentes/antecedentes	44
Capítulo V. Concepto y programa de diseño.....	52
5.1 Concepto de diseño.....	53
5.1.1 Objetivo principal de aplicación	53
5.1.2 Objetivos específicos de diseño	53
5.2 Programa de diseño	54
Capítulo VI. Cronograma de diseño	60
Capítulo VII. Propuesta de diseño.....	64
7.1 Moodboard de inspiración.....	65
7.2 Moodboard de usuario.....	66
7.3 Cuadro de constantes y variables	67
7.4 Cuadro de tipologías	68
Capítulo VIII: Propuesta final de diseño	70
8.1 Propuesta final de colección	71
8.2 Fichas técnicas	79
8.3 Prototipado.....	161
Capítulo IX. Propuesta final de marca	165
9.1 Identidad de marca.....	166
9.1.1 Denominación de marca.....	166
9.1.2 Logotipo	166
9.2.1 Etiquetas internas	167
9.2.2 Etiquetas de lienzo.....	168
9.2.3 Etiquetas externas de papel	168
9.3.1 Packaging primario.....	169
9.3.2. Packaging secundario.....	169
9.4 Estrategias productivas.....	171
9.5 Estrategias comerciales.....	176
9.5.1 Comunicación	176
9.5.2 Comercialización.....	177
10. Análisis de costos.	178
Capítulo XI: Conclusiones.....	194
11. Conclusión.....	195
11.1 Análisis FODA	196
REFERENCIAS.....	197
Anexos	199

Capítulo I. Definición estratégica

1.1 Problema de diseño

En el presente trabajo se busca analizar y reflexionar cómo la cultura del comprar y tirar que se promueve cada vez más en la industria de la moda, está generando daños irreversibles, como el origen del cambio climático, contaminación de los océanos, violación de derechos humanos, entre muchos más.

El mar argentino es uno de los más contaminados del mundo, en gran parte por micro plásticos provenientes de las fibras textiles y los tintes que la industria de la moda desecha (Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, 2022).

Bajo este contexto durante 1970 surgió el concepto de sustentabilidad definido por John R. Ehrenfeld, en su trabajo *Cultural Structure and the Challenge of Sustainability*, como una forma de vida o de ser, en la cual, las personas, las empresas, los gobiernos y demás instituciones son responsables de atender el futuro, ya que les pertenece en la actualidad, de compartir equitativamente los recursos ecológicos de los cuales depende la supervivencia de los seres humanos y otras especies (1999, citado por Gardetti, 2017).

Para comenzar a solucionar problemáticas a nivel ambiental se debe pensar también a nivel social y económico, pensar en estos de manera íntegra, es aquí donde surgen las empresas B que buscan fomentar negocios con impacto para poder integrar a sus procesos habituales, acciones que benefician a grupos vulnerables, técnicas sustentables en el proceso de diseño y producción; logrando que la economía se mida por el bienestar de las personas, las comunidades y el planeta (Vicente, 2017).

1.2 Definición del problema

¿Cómo se logrará crear una marca de triple impacto, inspirada en el mar de la Patagonia, teniendo en cuenta que la industria de la moda descarta mucho textil que no se aprovecha en el corte, utiliza tintes químicos y otras técnicas que contaminan las aguas y además vulnera los derechos de sus trabajadores?

1.3 Descomposición del problema

¿Por qué la industria de la moda es la segunda más contaminante del mundo?

¿Cómo influye la industria de la moda en el deterioro del medio ambiente?

¿Qué impacto genera la industria de la moda a nivel social?

¿Cómo está constituido el mar de la Patagonia?

¿De qué manera las fibras textiles están causando un impacto negativo en el mar de la Patagonia?

¿Cómo impacta el desarrollo de la sustentabilidad para el beneficio del medioambiente y la sociedad?

¿En qué consiste el triple impacto? ¿Qué beneficios trae a nivel ambiental, social y económico?

¿Qué plantea el concepto de economía circular?

¿Qué residuos textiles se descartan?

¿Qué hacen las empresas de *fast fashion* con todo el residuo textil sobrante de la producción?

¿Qué técnicas propone la sustentabilidad para generar un impacto positivo en la industria textil

¿Cómo se desarrollan y utilizan los tintes naturales?

¿Qué organizaciones existen en Argentina con las cuales se podría entablar relación y crecer mutuamente?

1.4 Objetivo general

Desarrollar una marca de indumentaria sostenible inspirada en el mar de la Patagonia que brinde productos realizados con técnicas amigables y responsables con el fin de generar beneficios a nivel económico, social y ambiental.

1.4.1 Objetivos específicos

- Conocer cuáles son los impactos negativos que la industria de la moda genera a nivel ambiental, social y económico.
- Investigar cómo afecta la industria textil en la contaminación de los océanos.
- Conocer cuáles son los principales contaminantes del mar de la Patagonia.

- Comprender en qué consiste el triple impacto, y conocer qué empresas en Argentina lo utilizan.
- Investigar en qué consiste la economía circular.
- Indagar en la obtención y recuperación del descarte de la industria textil.
- Conocer y comprender el *slow fashion*, así como técnicas de producción sustentables para aplicar en el diseño y elaboración de indumentaria.
- Indagar en la aplicación de tintes naturales.

1.5 Justificación.

“Somos el único animal que cambia de piel todos los días. Nos vestimos para abrigarnos, para estar más frescos, guapos, funcionales, profesionales o atractivos” (Paul Hawken, citado por Fletcher y Grose, 2012, p. 4).

La moda conecta diseñadores, productores, vendedores y consumidores. También nos ayuda a reflexionar sobre quiénes somos como individuos, nos proporciona una sensación de individualidad y de pertenencia. La moda es un conector que une gente de distintos grupos demográficos, socioeconómicos o de diferentes nacionalidades. Sin embargo, la moda también tiene una compleja relación con sistemas más amplios como la economía, la ecología y la sociedad que necesitan un gran cambio (Fletcher y Grose, 2012).

El modelo productivo *fast fashion* ha democratizado la moda a un coste muy elevado para el medioambiente y para la sociedad. La industria de la moda es la segunda más contaminante del mundo, contribuyendo al cambio climático y al deterioro de los ecosistemas. No debemos olvidar las malas condiciones laborales que existen en los talleres clandestinos donde se violan los derechos humanos de los trabajadores (Fletcher y Grose, 2012; Gardetti, 2017).

Debido a lo expuesto anteriormente es cada vez más urgente que la sustentabilidad se aplique en toda la industria de la moda, este término propone una menor cantidad de residuos, contaminación, daños, destrucción, suelos esquilados, trabajadores intoxicados, evitar la reducción de las masas de agua, entre otros impactos positivos.

Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil
Seminario Final – Trabajo Final de Grado

Esto no significa que la moda se convertirá en algo monocromático y aburrido. La sostenibilidad es la precursora de una diversidad y una capacidad de elección más amplia, no más reducida. Ofrece trabajo valioso, una mayor multiplicidad de sustentos, la restitución de la producción local, un mundo más seguro y una vida más plena (Fletcher y Grose, 2012, p. 5).

Por tales motivos se orientarán los esfuerzos a crear una marca de *slow fashion* que produzca el mayor impacto positivo a nivel ambiental, así como social, la misma buscará generar conciencia de los efectos negativos que genera la industria de la moda en los océanos. Inspirada en el mar de la Patagonia, a través de la recuperación de desecho textil se crearán prendas únicas con técnicas lo más amigables con el medio ambiente posibles.

La marca se centrará en generar un aporte positivo a la comunidad local de Córdoba, a partir del trabajo colaborativo con costureras independientes que estén interesadas en sumarse al proyecto así también con ONG's, buscando crear prendas no solo con valor estético, si no que ayuden a la sociedad y al medio ambiente.

Al utilizar materiales de descarte y técnicas más artesanales ninguna prenda será igual a la otra, por consiguiente, esto creará un valor agregado.

Capítulo II. Marco Teórico

2.1 Moda rápida: Consecuencias sociales y medioambientales.

“El sistema de la moda se fue desarrollando a lo largo de los siglos XVIII y XIX y sufrió una gran explosión entre los años 20 y 30 del siglo XX” (Martín Cabello, 2016, p. 270).

Se puede definir a la moda como la forma en que nuestra ropa refleja y comunica nuestras visiones individuales dentro de la sociedad, relacionándonos con el tiempo y con el espacio. La moda cambia permanentemente, mientras que el sentido de la moda y lo que significa permanece inalterable, viéndolo desde esta perspectiva también se podría definir como un descarte del vestir que es totalmente funcional por razones puramente semióticas y simbólicas (Gardetti, 2017).

El siglo XX fue el siglo en donde la palabra moda se comenzó a relacionar a la indumentaria, fue el siglo de la ciencia y el crecimiento donde el modelo de negocio comenzó a basarse en producir y vender prendas cada vez más baratas y homogéneas en grandes cantidades a una velocidad vertiginosa utilizando la tecnología Just in time (JIT) que utiliza nuevas tecnologías de producción que permiten reducir en un 30 o 40% el tiempo de producción de una prenda si se compara con los procesos convencionales sin acumular stock innecesario (Gwilt, 2016; Fletcher y Grose 2012).

Para finales del siglo XX y comienzos del XXI comenzó a escucharse el concepto de moda rápida, un término contemporáneo para referirse al ritmo acelerado con el que se fabrica ropa y que trae consigo muchas consecuencias negativas.

Trabajos como el de Allen Hammond exploran las consecuencias de las tendencias sociales, ambientales y económicas que genera la industria de la moda.

Según Hammond, algunos de los principales impactos sobre el medioambiente son:

- Cambios, posiblemente irreversibles, sobre la composición de la atmósfera, que han originado el "cambio climático"
- Pérdida de los recursos naturales.

Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil
Seminario Final – Trabajo Final de Grado

- Incremento de la contaminación (tanto en aire, suelo, como en el agua de los ríos y océanos).
- Pérdida de la diversidad biológica (Citado por Gardetti, 2017, pp. 36-37).

En lo que se refiere a los aspectos socioeconómicos de la sustentabilidad, existen varias áreas afectadas especialmente cuando se consideran las tendencias internacionales de los últimos 25-30 años.

Algunas de ellas según Diesendorf (2000); Waddock y McIntosh (2011), y J. G. Stead y W. E. Stead (2014) son:

- Aumento de la brecha entre "ricos" y "pobres" tanto en países desarrollados como en los países en vías de desarrollo.
- Una gran proporción de la población mundial posee sus necesidades básicas insatisfechas y son analfabetos. Además, una gran proporción de los niños del mundo viven en la pobreza.
- Los grupos étnicos e indígenas están en riesgo.
- Violación de los derechos humanos.
- Incremento de la deuda para los países en desarrollo.
- Inequidad en género, salud y educación (incluidos los laborales), (Citado por Gardetti, 2017, pp. 36-37).

Tradicionalmente las empresas y marcas de moda llevaban tiempos y costos de instalación más largos y disponían de seis meses de manufactura.

Actualmente el patrón está cambiando rápidamente debido a que crece la demanda de la llamada "moda rápida" es decir, las tiendas cambian los diseños que exponen cada pocas semanas en lugar de dos veces por año. Este énfasis en la aceleración de

la producción ha llevado a la concentración en la industria, con menos proveedores grandes para aprovechar las economías de escala y para simplificar el número de relaciones que deben mantenerse con los vendedores. Con el crecimiento de compañías "integrales", esta tendencia se hizo más aparente ya que son capaces de proveer órdenes en tiempos cortos a grandes vendedores.

Debido a lo anteriormente expuesto, no existe ninguna duda sobre la gran importancia que posee la industria de la moda en la economía, pero desde la sustentabilidad es inevitable saber que esta industria muchas veces opera a expensas del medio ambiente y factores sociales (Gardetti, 2017).

2.2 Contaminación de océanos

El intenso uso no sustentable de los océanos y el cambio climático requieren una acción creativa y urgente.

Los océanos son muy importantes para la vida humana debido a que cubren el 72% de la superficie de la tierra llevando a cabo una tarea esencial, la de equilibrar el clima, absorbiendo más calor que la atmósfera, de esta manera, ayudando a retrasar el calentamiento climático (Ramírez, Alcañiz, Hernández, Lincon y Fernández, 2019).

Considerando que la industria de la moda es la segunda más contaminante del mundo, debido a que vende 80.000 millones de prendas por año, promueve la cultura del comprar y tirar y por consecuencia genera prendas con obsolescencia programada, ocasiona que se desechen el 20% de sustancias tóxicas en el agua y que miles de prendas desechadas terminen en los océanos.

Existe otro foco de contaminación menos visible y que está relacionado con las partículas de plástico que miden menos de un milímetro y que son consideradas como microplásticos. Son partículas que se desprenden de toda clase de textiles y que finalmente acaban en el mar. Son las llamadas microfibras, una gran masa de basura marina que durante décadas ha pasado desapercibida y que actualmente representa cerca del 85% de los materiales de origen humano que se encuentran en las costas. Se trata de la basura plástica más abundante del planeta y que está provocando importantes daños en el medio marino. Gran parte de las microfibras que contaminan

el mar provienen de prendas sintéticas que se liberan durante los lavados y terminan en las aguas residuales.

La creciente demanda de la industria textil ha elevado el consumo de poliéster, derivado del petróleo, el mismo en 2015 representó el 55% de las fibras textiles (más del doble del consumo de fibra de algodón), su mayor problema es su difícil degradación que lleva más de 200 años (Derraik, 2002).

Por su parte los tintes que utiliza la industria textil representan un gran consumo de agua y provocan que los océanos sean más ácidos. Se utilizan más de 100.000 químicos sintéticos; un promedio del 70% van a verterse al agua y a ser consumidos por animales y humanos. Debido a la insalubridad producida por lo anterior, se registran 2.2 millones de muertes anuales (KienyKe, 2017).

Todo esto pone en evidencia el cambio urgente por el que la industria de la moda necesita atravesar, los océanos son indispensables para la vida en el planeta tierra y se están convirtiendo en plástico.

2.2.1 Mar de la Patagonia

La Patagonia Argentina es una región de cordillera y montañas. Como una alta pared al oeste, que al mismo tiempo la divide y la hermana con Chile, columna vertebral patagónica, allí se extienden los Andes Patagónico-Fueguinos. Paisaje donde se pueden observar lagos y pinos, nieve en invierno y una vegetación muy linda en verano.

Esta región se encuentra ubicada en el extremo sur del continente americano. Abarca las provincias más australes: Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, con características propias que la diferencia de las demás regiones. Además, comprende una muy pequeña porción del sur de La Pampa, Mendoza y Buenos Aires (partido de Patagones).

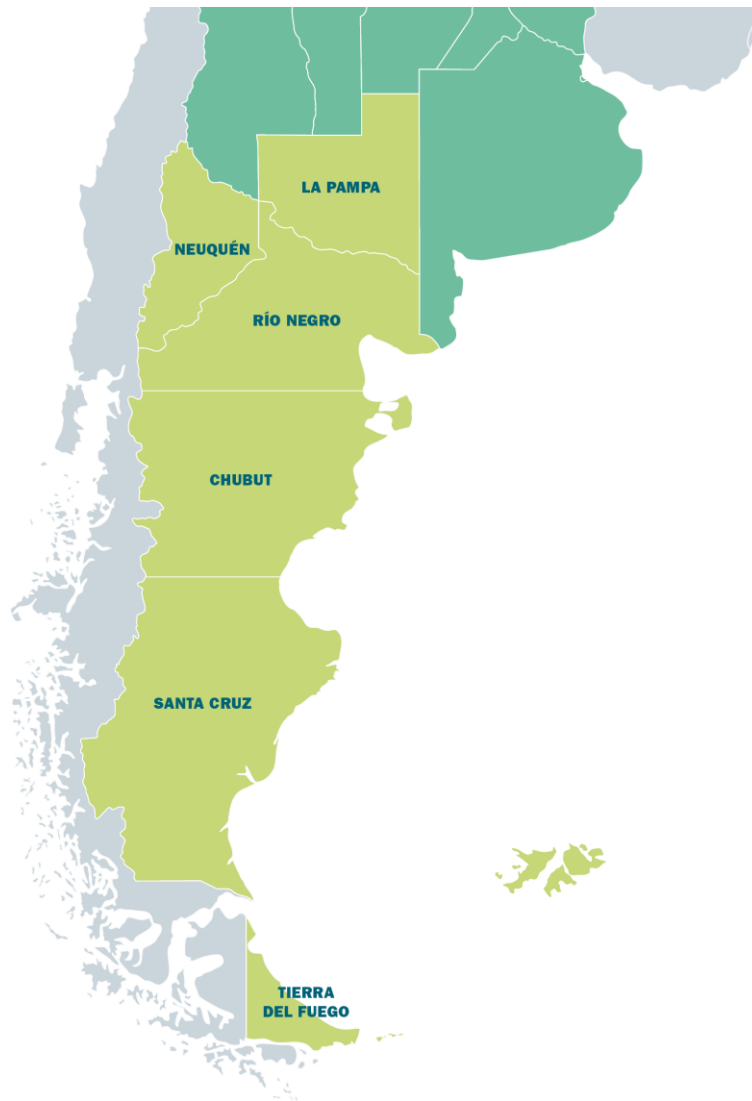


Figura n°1: ubicación de la Patagonia argentina en el mapa. Fuente: <https://patagonia.gob.ar/acerca-de-patagonia/>.

El Mar Patagónico identifica un extenso ecosistema oceánico (aproximadamente 3.000.000 km²) que comprende el margen continental del Atlántico sudoccidental.

Se encuentra entre los sistemas más productivos del mundo y alberga poblaciones de 600 especies de vertebrados; entre ellas, 64 especies de aves marinas, 47 de mamíferos marinos y 5 de las 7 especies de tortugas del mundo. Los apostaderos de mamíferos y las colonias de aves marinas que se asientan en la costa y las islas, junto con las agregaciones de cetáceos, constituyen sin

duda algunos de los mayores espectáculos de fauna marina del planeta (Piola, Falabella, 2009, p. 56).

Los pingüinos, albatros, petreles, ballenas francas, lobos y elefantes marinos suelen verse principalmente en las zonas costeras, pero dependen enteramente de las grandes extensiones del mar abierto para cumplir su ciclo anual y de vida (Piola, Falabella, 2009).



Figura n°2: imagen satelital del mar patagónico Fuente: <https://ballenas.org.ar/conservacion/generando-sinergia-por-la-conservacion-del-mar-patagonico/>.

2.2.2 Contaminación en el mar de la Patagonia.

El mar patagónico recibe impactos ambientales generados por la industria textil, muchos animales terminan siendo víctimas de nuestras acciones ya que la ingesta de residuos de origen humano genera un impacto muy alto, por ejemplo, en tortugas marinas o el petrel gigante común.

Según un estudio realizado por la investigadora Di Mauro, el mar argentino es uno de los más contaminados del planeta. Luego de analizar distintos sectores del mismo destacan que el Banco Burdwood, una meseta submarina ubicada en el extremo sur

de la plataforma patagónica, posee una contaminación por microplásticos elevada encontrándose partículas de menos de 5 mm, estas partículas son microfibras en forma de hilo, de 0.01 a 5 mm, que provienen del deterioro de redes, cuerdas y del lavado doméstico de prendas de vestir. Estas partículas al ser tan pequeñas son peligrosas ya que se confunden entre el plancton que sirve de alimento para muchas especies.

La publicación científica manifiesta que las fibras están muy extendidas encontrándose en promedio 17,4 partículas por litro y el 76.1 % de las microfibras estaban compuestas por tereftalato de polietileno, un plástico muy utilizado en la industria textil (Di Mauro, Castillo; Pérez, Iachetti, Silva, Tomba, Chielsa, 2022).

2.3 Sustentabilidad

Existen muchos conceptos para definir la palabra sustentabilidad, en 1987, se completa el Informe de la Comisión Mundial del Medioambiente y Desarrollo (WCED), donde se desarrolló el concepto sustentable como aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas propias (Gardetti, 2017).

Según la obra *The Politics of the Environment*, este concepto se originó en la Estrategia de Conservación Mundial (World Conservation Strategy) al cual se lo relacionaba con la sustentabilidad ecológica o con la conservación de los recursos vivientes, y daba una pequeña atención a aspectos políticos, económicos y sociales.

John R. Ehrenfeld, en su trabajo *Cultural Structure and the Challenge of Sustainability* (1999), ha definido la sustentabilidad como una forma de vida o de ser, en la cual, las personas, las empresas, los gobiernos y demás instituciones son responsables de atender el futuro, ya que les pertenece en la actualidad.

Poseen el compromiso de compartir equitativamente los recursos ecológicos de los cuales depende la supervivencia de los seres humanos y otras especies, y de garantizar que todos los habitantes de la actualidad y del futuro puedan satisfacer sus necesidades y aspiraciones humanas.

En otras palabras John R. Ehrenfeld define la sustentabilidad como la posibilidad de que los seres humanos y otros tipos de vida florezcan en la tierra para siempre, esta noción de la sustentabilidad no solo concierne a los seres humanos y al medioambiente, sino también a los animales y vegetales. Más allá de los aspectos ambientales y sociales (Citado por Gardetti, 2017).

Alyson Warhust (2001) cita a Bansal y Howard, quienes sostienen que el desarrollo sustentable se describe también como un proceso para llevar a cabo el desarrollo de un modo conectado, equitativo, prudente y seguro. La conectividad abarca la interdependencia ecológica, social y económica. La igualdad sugiere justicia, dentro y a lo largo de las generaciones y especies. La prudencia significa el deber del cuidado y la prevención en sentido tecnológico, científico y político. La seguridad implica el cuidado de las amenazas crónicas y de los daños (Gardetti, 2017, p.35).

Como se puede observar, las últimas dos definiciones poseen más elementos éticos y morales que la propia del WCED (*World Comisión of Environment and Development*) teniendo una mirada global sobre la sustentabilidad y las consideraciones que se deben llevar a cabo en varios niveles (ambiental, económico y social).

Matthew Arnold y Robert M. Day establecen tres razones por las cuales las compañías deberían adoptar prácticas "sustentables". Estas son:

- Moralidad: las compañías como motores del desarrollo de las personas y de la mejora del medioambiente.
- Cumplimiento: de las normativas dependiendo de la fortaleza de la sociedad civil y de la consistencia del proceso normativo.
- Oportunidad: las empresas pueden obtener beneficios a través de la protección de las personas y del medioambiente (Gardetti, 2017).

El desarrollo sustentable se trata de justicia social y ambiental. La primera se ocupa de los principios que deberían regir la estructura básica de una sociedad, incluyendo la reglamentación del sistema jurídico, la economía y la política de previsión social. En general, las teorías sobre la justicia social se refieren a la distribución de derechos, oportunidades y recursos entre los seres humanos. La segunda manda un uso balanceado y ético de los recursos para el desarrollo de un planeta sustentable teniendo en cuenta a todos los seres vivientes.

Por su parte, Ruggero Schleicher-Tappeser (2001) manifiesta que el desarrollo sustentable no es solo un nuevo concepto, sino también un nuevo paradigma, y esto requiere ver las cosas de manera diferente. Es un concepto por el cual debemos cambiar los objetivos y prioridades todo el tiempo, ya que es un proceso abierto y no puede ser alcanzado definitivamente (Gardetti, 2017).

Como expone Gardetti en su libro (2017) “Para crear una sociedad duradera, se necesita de un sistema de comercio y producción donde cada acto sea inherente a la restauración. Los negocios necesitan integrar los sistemas económicos, biológicos y humanos, para crear un sistema sustentable de comercio” (p. 41).

En resumen, la sustentabilidad implica integrar los aspectos económicos, ecológicos y sociales que son dinámicos y que interactúan entre sí influenciándose el uno con los otros dos, y

además es necesario integrar el corto plazo con el largo plazo requiriendo un acercamiento multidisciplinario y en todos los niveles (Gardetti, 2017).

Principios del Código de Conducta		
1.- Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.	Derechos humanos	Pacto Global
2.- No ser cómplice de abusos de los derechos.		
3.- Apoyar los principios de la libertad de asociación sindical y el derecho a la negociación colectiva.	Derechos laborales	
4.- Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.		
5.- Abolir cualquier forma de trabajo infantil.		
6.- Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.		
7.- Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.	Medioambiente	
8.- Promover mayor responsabilidad medioambiental.		
9.- Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medioambiente.		
10.- Los negocios deberán actuar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.	Anticorrupción	
11.- Los animales deben ser tratados con dignidad y respeto. Ningún animal debe ser dañado o expuesto al dolor de manera intencional.	Animales	Especificidad sectorial
12.- Los negocios y sus diseñadores deben trabajar activamente para promover y apoyar el diseño sustentable.	Diseñadores	
13.- Los negocios deben promover -respecto de las modelos- un estilo de vida saludable. La figura ideal femenina también debe ser saludable. En las semanas de la moda y en donde la carga laboral sea excesiva, la edad mínima debe ser de 16 años.	Modelos	
14.- Los negocios deben trabajar hacia la transparencia en toda su cadena de suministro.	Transparencia	
15.- Los negocios deben trabajar hacia un compromiso más sólido en toda su cadena de valor para promover el desarrollo de una industria minera segura.	Joyería	
16.- Todos los negocios involucrados deben estar abiertos todo el tiempo y ser accesibles a auditorías anunciadas, semianunciadas y no anunciadas para el seguimiento y evaluación de la conformidad de este código.	Evaluación y seguimiento	

Tabla 1: Pacto mundial y su iniciativa sectorial para la industria textil y de la moda. Fuente: Gardetti, 2017, pp. 17-18.

2.3.1 Economía circular

En las Décadas de 1960-1970 ecologistas comenzaron a manifestar su preocupación por el impacto y la devastación originados por una sociedad consumista, es así como nació el interés por encontrar enfoques más sostenibles en el consumo y en la producción (Gwilt, 2016).

Es por eso que en los 70 surge el concepto de economía circular, la cual pretende cambiar el modelo lineal de usar y tirar por uno que imite o se asemeje, lo más posible, al sistema circular, que presenta el ciclo biológico en la naturaleza, de manera que se optimice la utilización de los recursos y se disminuyan los residuos. Es decir, la

economía circular pretende que nuestros productos estén siempre en circulación, no solo ampliando su vida útil sino consiguiendo que, tanto durante esta como una vez que se acabe, sirvan para generar nuevos productos para que así no se haga necesario extraer grandes cantidades de recursos naturales, sino emplear de nuevo aquellos que ya fueron una vez utilizados o extraídos, evitando así tanta dependencia por unos recursos que se agotan (Belda Hériz, 2018).

La economía circular se basa en el crecimiento, anteponiendo los intereses medioambientales a los intereses humanos, y se acercaría más a posturas de la ecología antropocentrista al considerar que el ser humano no solo forma parte del medio ambiente, sino que este es esencial para su desarrollo y, por eso, es el propio ser humano quien debe proteger el medio ambiente para proteger sus propios intereses y el de los demás seres (Belda Hériz, 2018).

La Fundación para la economía circular (FEC) estableció los principios que guían el modelo de economía circular, los cuales aducen a lo que se puede definir como concepto Multi-R, que implica:

- A) Repensar nuestro actual modelo económico para transformarlo en un modelo circular.
- B) Rediseñar los actuales sistemas de producción en el contexto de las industrias y de la sociedad.
- C) Refabricar de una manera sostenible y tomando como materias primas elementos reciclados.
- D) Reparar los productos y consumibles que hasta ahora finalizaban su vida útil en el contenedor.
- E) Redistribuir los materiales para su mejor aprovechamiento.
- F) Reducir el consumo y el gasto de materias primas tanto en la producción como en el consumo.

G) Reutilizar los productos en función de nuevos sistemas y piezas de fabricación.

H) Reciclar como base fundamental para aumentar el ciclo de vida de los productos.

I) Recuperar energía en función de este ahorro energético y de reutilización de productos (las energías renovables juegan aquí un papel fundamental), (Belda Hériz, 2018, pp. 76-77).

2.3.2 Tendencia de triple impacto

En el presente trabajo se buscará lograr un impacto a nivel ambiental, social y económico que contribuya a mejorar la comunidad local. En este apartado se explicarán las acciones que llevan a cabo las empresas B para lograr un triple impacto. Fue solo en la Cumbre Mundial de la Tierra, realizada en Río de Janeiro, Brasil, 1992 - denominada Rio 42- que políticos, ONG y líderes de negocios reconocieron que ninguno de los tres problemas (ambiental, social y económico) podía ser solucionado sin resolver también los otros dos en forma simultánea, entendiendo el carácter sistémico de la sustentabilidad.

Bajo este nuevo paradigma, se crearon las llamadas Empresas B, que son aquellas que buscan resolver un problema social o medioambiental a través del mercado, tratando de generar solamente externalidades positivas en el entorno.

En definitiva, las Empresas B asumen de forma explícita y vinculante una doble misión: generar utilidades razonables para los accionistas, y construir valor público de varias formas, que parte de la gestión interna responsable y continúa con una proyección externa de impacto social o medioambiental.

Su objetivo es fomentar negocios con impacto, como los llamados "inclusivos", a través de los cuales las compañías puedan integrar a sus procesos habituales, acciones que beneficien a grupos vulnerables; logrando que la economía se mida por el bienestar de las personas, las comunidades y el planeta (Vicente, 2017).

De acuerdo con Oppici, Juroczko y Galazzo (2017), las Empresas B se distinguen por tres aspectos fundamentales:

En primer lugar, solucionan problemas sociales y ambientales desde los productos y servicios que comercializan, y también desde sus prácticas laborales, ambientales, relación con las comunidades, proveedores y diferentes públicos de interés.

En segundo lugar, pasan por un riguroso proceso de certificación que analiza todas las dimensiones de la empresa, por el cual deben cumplir estándares mínimos de desempeño, realizando un fuerte compromiso con la transparencia al reportar públicamente sus impactos sociales y ambientales. También deben modificar sus estatutos corporativos comprometiéndose a considerar, los intereses de los colaboradores, la cadena de valor, las comunidades afectadas y el medioambiente.

Finalmente hacen enmiendas legales para proteger su misión y propósito empresarial, y así combinar su interés público con el privado.

El panorama de las empresas B, tanto para Argentina como en el mundo se ve positivo y con altas tasas de crecimiento. Dado el cambio de mentalidad producto del deterioro que ha tenido la sociedad y el medioambiente, cada vez son más las exigencias por parte de la comunidad hacia las empresas, lo cual ha llevado a que sea importante considerar otros intereses.

Actualmente, en Argentina se está trabajando en una legislación que permita que las empresas tengan un objeto social que vaya más allá del lucro, buscando reformar la Ley General de Sociedades para que se prevea efectivamente la opción “B” dentro de los contratos constitutivos (Vicente, 2017).

En resumen, se afirma que las Empresas B buscan conciliar el desarrollo económico, social y la protección del ambiente, desempeñando una actividad que, desde su esencia, busca beneficios económicos, sociales y ambientales de manera íntegra. Es necesario movernos desde un razonamiento puramente objetivo y racional hacia uno espiritual y pragmático (Ehrenfeld y Hoffman, 2013).

2.3.3 Slow Fashion

La moda lenta trae consigo un cambio de paradigma que requiere un cambio de infraestructura y una menor producción de artículos. Representa una ruptura con las

prácticas actuales del sector, con los valores y los objetivos de la moda rápida (basada en el crecimiento).

Esta moda cambia las relaciones de poder existentes entre los creadores de moda y los consumidores y concibe nuevas relaciones de confianza que sólo son posibles a pequeña escala. Además se encarga de promover un estado de conciencia del proceso de diseño y de los impactos que ocasiona en los flujos de recursos, en los trabajadores, en las comunidades y en los ecosistemas (Gwilt, 2016).

Esta nueva moda nos invita a pensar en el ciclo de vida de la prenda, puede dividirse en cinco fases: diseño, producción, distribución, uso y eliminación. Para poder generar un cambio hay que pensar en todas las fases del ciclo de vida de una prenda y analizar el impacto social y medioambiental de las decisiones de diseño. Este proceso permite evaluar y analizar las credenciales sostenibles de los diseños (Gwilt, 2016).

Las estrategias sostenibles que utiliza la moda lenta suelen destinarse a dar respuesta a una de las siguientes cuestiones:

- Minimizar el consumo de recursos.
- Elegir procesos y recursos de bajo impacto.
- Mejorar las técnicas de producción.
- Mejorar los sistemas de distribución.
- Reducir el impacto creado durante el uso.
- Mejorar la duración de la vida de la prenda.
- Mejorar el uso de los sistemas de fin de vida (Gwilt, 2016, p. 27).

Entonces la moda lenta basada en la producción a pequeña escala nos permite volver a utilizar técnicas artesanales lo que por consecuencia lleva a que se preserve la cultura, además esta moda permite que se incursionen en nuevas técnicas sostenibles como la moldería *zero waste*, también conocida como patronaje cero residuos basada en utilizar el desecho textil que la moda rápida genera o aprovechar al 100% toda la tela en la construcción de la prenda y no generar residuos textiles.

2.3.4 Tintes Naturales

Los colorantes naturales, denominados también tintes naturales, son sustancias coloreadas extraídas de plantas y animales aptas para la tintura o coloración de las fibras textiles.

Desde épocas muy antiguas, se usaban sustancias naturales para la producción de tintes en América hasta la aparición de las anilinas químicas. El desarrollo de la química orgánica en la segunda mitad del siglo XIX estuvo impulsado inicialmente por la búsqueda de nuevos colorantes o tintes sintéticos. A finales del siglo XIX y a comienzos del siglo XX, el mercado de las anilinas se popularizó por toda América. Los bajos costos, la facilidad del teñido y los colores vistosos captaron pronto la atención de la gente. Los tintes naturales fueron reemplazados por los tintes químicos y la lana natural por la lana sintética (Arias Rocha, Humerez, 2017).

Los tintes pueden ser de origen vegetal, animal o mineral, en el presente trabajo se explicarán los de origen vegetal:

La mayor parte de los colorantes o tintes naturales son de origen vegetal. Estos son provenientes de las plantas, y otras fuentes orgánicas como, los hongos y líquenes. El colorante o tinte se puede extraer de cualquier parte de la planta; raíces, bayas, cortezas, hojas, flores, tallos, tronco, dependiendo de la especie y de donde se encuentren las sustancias encargadas de dar el color.

De acuerdo a su estructura molecular, que permite agrupar componentes afines en cuanto a su comportamiento y propiedades genéricas, los colorantes naturales vegetales se pueden agrupar en seis familias, que son: (Arias Rocha, Humerez, 2017).

Antocianínicos	Betalaínicos	Carotenoides	Clorofílicos	Flavonoideos	Tanínicos
Forman uno de los seis grupos de flavonoides existentes.	Es un grupo diverso que ha sido clasificado en dos grupos importantes que son las betacianinas y	Estructuras isoprenoides.	Constan de una porfirina que lleva incorporado un átomo de magnesio en el centro del	El resto de los flavonoides no-antocianínicos.	Son compuestos fenólicos coloreados.

Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil
Seminario Final – Trabajo Final de Grado

	las betaxantinas.		núcleo tetrapirrólico.		
Los flavonoides son metabolitos secundarios de las plantas, esto es: compuestos que la planta elabora, pero no son vitales, pues en su ausencia el organismo puede continuar viviendo. Las antocianinas son verdaderos colorantes naturales, ya que son solubles en agua.	Las betacianinas son unos cincuenta colorantes naturales identificados de color rojo o violeta que se encuentran en plantas como la remolacha y frutos de la tuna. Las betaxantinas son componentes de color amarillo encontradas en algunas variedades de hongos venenosos, y en las bayas de los cactus pitaya.	Presentes en plantas superiores como algas, hongos y bacterias. Ejemplos de ello son el licopeno (color rojo del tomate y la sandía) y el beta caroteno (color anaranjado de la zanahoria).	Se conocen dos tipos importantes: clorofila A y clorofila B. Son los más abundantes en la naturaleza, pero comúnmente son insolubles en agua, pero sí en solventes orgánicos como el alcohol etílico y la acetona (solventes extractivos).	En general se caracterizan por ser polifenoles solubles en agua, algunos con una estructura de glucósidos (azúcares) y otros de polímeros naturales.	Colorantes naturales extraídos de plantas superiores. Los taninos tienen olor característico, sabor amargo y son muy astringentes. Una de las plantas más empleada para la obtención de taninos es el roble (<i>Quercus robur</i>), entre muchos más.
Son responsables de los colores rojo, anaranjado, azul y púrpura de las uvas, manzanas y fresas.	Responsables de los colores rojos, violetas y amarillos, junto a sus tonalidades.	Los colorantes y pigmentos de este grupo presentan una paleta de colores que varía desde amarillo pálido, pasando por anaranjado, hasta rojo oscuro.	Son las responsables del color verde.	Se caracterizan por su color amarillo.	Responsables de una gama que va desde colores amarillos hasta el castaño oscuro.

Tabla 2: propiedades genéricas de los colorantes naturales vegetales. Fuente: elaborado por el autor.

Actualmente el proceso de teñido con colorantes naturales, se hace de manera artesanal, tratando de rescatar las tradiciones que se tenían en la antigüedad. Las operaciones que interviene en este tipo de teñido son:

- a) Lavado de la fibra.
- b) Reposar y hervir la especie natural.
- c) Colocar la fibra en el preparado.
- d) Oxigenación.
- e) Lavado.

En el proceso de teñido a textiles con tintes naturales, se pueden diferenciar dos procesos, el teñido caliente que consiste en hervir el agua con las plantas para que liberen su color y el teñido frío, el cual consiste en cubrir la hierba con agua fría y dejarla reposar varios días hasta que la planta expulsa su tinte (Arias Rocha, Humerez, 2017).

El propósito de utilizar tintes naturales no es responder a las normas autoimpuestas por la industria, sino trabajar dentro de los límites de la naturaleza y adaptar a ella la creatividad y la práctica del oficio. Planificar el trabajo en función de los materiales que ofrece la naturaleza según la época, utilizar restos u hojas caídas para conseguir un color, disfrutar de las variaciones y de la personalidad de un teñido desigual: todo eso desafía la concepción actual de lo que es un color aceptable y demuestra lo influidos que estamos por lo que el mercado nos vende como adecuado (Gwilt, 2016).

Retomar el teñido con colorantes naturales, es recuperar un antiguo conocimiento, cuidando a su vez el bienestar del planeta, evitando el uso de sustancias contaminantes y buscando en el presente alternativas naturales (Arias Rocha, Humerez, 2017).

Imaginar una práctica basada en nuevos paradigmas implica un gran potencial de cambio. Abre... posibilidades y puntos de apoyo para poner en práctica la sostenibilidad. Este descubrimiento y las acciones a las que da lugar empiezan

Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil
Seminario Final – Trabajo Final de Grado

a verse como un renacimiento económico, cultural y social (Fletcher y Grose, 2012, p. 180).

Capítulo III. Metodología de Investigación

3.1 Metodología de investigación

Para la presente investigación de campo se llevará a cabo un enfoque mixto, combinando técnicas cualitativas y cuantitativas para lograr la recolección de datos faltantes, no hallados mediante la investigación del marco teórico.

Se busca establecer datos de interés pertinentes que puedan generar un aporte significativo al Trabajo Final Grado, y a la vez puedan comprender factores predeterminados de los consumidores, así como sus razones de ser y los aportes de conocimiento especializado sobre áreas de interés en particular.

En primer lugar, se llevará a cabo una encuesta anónima a personas sin distinción de género de entre 20 y 50 años de edad, residentes en la ciudad de Córdoba, con el objetivo de indagar sobre el posible usuario de la marca, sus hábitos de consumo, sus preferencias y postura frente a la problemática planteada. Además, se propone encuestar a un amplio rango etario para determinar según los resultados, si efectivamente el público objetivo está interesado en la propuesta brindada.

Por otro lado, se implementarán 2 entrevistas virtuales, la primera a Lucia, la creadora de Jaro Estudio Textil, que elabora tintes naturales, para lograr conocer más esta técnica y sus formas de aplicación. El objetivo es enriquecer la investigación llevada a cabo en el marco teórico, y aprender esta técnica milenaria.

La segunda entrevista se realizará a Verónica, una de las fundadoras de Hilanda, una asociación civil de economía circular y triple impacto, con el objetivo de conocer la forma en que lleva a cabo sus procesos y cómo se desenvuelve en la provincia de Córdoba.

3.2 Fichas técnicas del Diseño metodológico, técnica mixta.

1-FICHA TECNICA DE INVESTIGACION	
Enfoque	Cualitativo
Tipo de investigación	Exploratoria
Población	Profesionales expertos.
Muestra	2 personas.

Criterio muestral	Intencional. No probabilístico. Por propósitos.
Técnica de recolección de datos	Entrevista estructurada
Instrumento de recolección de datos	Cuestionario de preguntas abiertas

Tabla n°3: ficha técnica de investigación sobre la entrevista. Fuente: elaborado por el autor.

3-FICHA TECNICA DE INVESTIGACION	
Enfoque	Cuantitativo
Tipo de investigación	Descriptiva
Población	Personas de 20-50 años residentes en la Provincia de Córdoba.
Muestra	139 personas.
Criterio muestral	Accidental, no probabilístico.
Técnica de recolección de datos	Encuesta.
Instrumento de recolección de datos	Cuestionario dicotómico, opción última, respuesta múltiple y con escalas.

Tabla n°4: ficha técnica de investigación sobre la encuesta. Fuente: elaborado por el autor.

3.3 Instrumentos de investigación

3.3.1 Encuesta anónima

Preguntas personales sobre el posible usuario

- ¿Cuántos años tiene?

20-25

25-30

30-35

35-40

40-50

- ¿Cuál es su ocupación?

Estudiante.

Empleado medio tiempo.

Empleado tiempo completo.

Freelance.
Desocupado.

- Sexo

Femenino.
Masculino.
Otro.

- ¿Sabías que la industria de la moda es la segunda más contaminante del mundo?

Si.
No.

- ¿Sos consciente que la mayoría de ropa que consumimos está elaborada por personas a las cuales se les vulneran sus derechos humanos?

Si.
No.

- Si las marcas te comunicaran todo esto, ¿cambiarías la forma en la que consumes ropa?

Si.
No.

- ¿Con qué frecuencia compra ropa aproximadamente?

1 vez por semana.
Cada 2 semanas.
1 vez por mes.
Cada 3 meses.
Cada 6 meses.

- Tus compras de indumentaria son:

Generalmente meditadas.
Generalmente Impulsivas.

- Consumes en su mayoría prendas de marcas:

Locales.

Nacionales.

Internacionales.

- ¿Seguís las tendencias a la hora de comprar ropa y vestirte?

Si.

Combino mi estilo con las tendencias del momento.

No.

- ¿Qué atributos priorizar a la hora de comprar ropa?

Que sea original.

Que sea cómoda.

Que sea de marca.

Que sea económica.

Que sea de calidad.

- ¿Le interesaría que una tienda de ropa le ofrezca personalizar sus prendas a su estilo y medida?

Muy interesado/a.

Interesado/a.

Poco interesado/a.

Nada interesado/a.

- ¿Qué haces con tus prendas cuando consideras que terminó su vida útil?

Las dono.

Las reciclo.

Las vendo en una tienda de segunda mano.

Las tiro.

- ¿Cómo definirías a la industria de la moda en tres palabras?

Frívola.

Estilo.

Personalidad.

Creadora de cultura.

Tendencia.

Comunicación.

ENTREVISTAS

A Hilanda

¿Cómo definirías a Hilanda? ¿Cómo comenzó la idea de este negocio, como lo llevaron a cabo?

Si tuviesen que decir cuál es la actividad principal que realizan, ¿Cuál sería?

¿En qué consiste el reciclado de productos en desuso?

¿Cómo se procede a realizar la recolección y reciclaje del material en desuso?

¿Someten a algún tratamiento los materiales que utilizan para la producción?

¿Quiénes realizan sus productos; fábricas externas, cooperativas, u otro?

¿Cómo logran vincular de forma atractiva al usuario con un producto elaborado a partir de material reciclado?

¿Cómo comercializan sus productos en Córdoba?

¿Qué valor agregado se obtiene?

A negocio de tintes naturales

¿Qué es lo que más te gusta de esta técnica ancestral?

¿Qué pros y contras consideras que poseen los tintes naturales?

¿Es verdad que se necesitan agentes fijadores que incluyen sales con metales pesados para que el tinte se fije a la fibra o se pueden utilizar mordientes naturales? ¿Poseen la misma durabilidad?

¿Es muy complicado reproducir el mismo color y patrón realizado, en una operación de teñido a otra?

¿Hoy en día existen mordientes o tintes naturales que funcionen con telas sintéticas?

Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil
Seminario Final – Trabajo Final de Grado

¿Se requiere mayor cantidad de tinte natural para crear la misma profundidad de color que se lograría con un tinte químico?

¿Consideras que si se quisieran utilizar tintes naturales a gran escala sería posible?

¿Qué plantas son las que más utilizas para obtener tintes? ¿Para obtenerlos te vas guiando con lo que se encuentra en la naturaleza según la estación?

¿Cuál es el proceso de teñido que consideras que más se utiliza?

¿Los textiles o prendas teñidos con tintes naturales requieren de algún cuidado especial?

Capítulo IV. Análisis de resultados

4. RESULTADOS

En el presente capítulo se llevará a cabo un análisis puntual de los resultados de las encuestas y entrevistas como son: porcentajes, sugerencias y aclaraciones de la población estudiada, con el fin de recabar información faltante y comprobar o refutar las hipótesis planteadas, de manera que se pueda alcanzar una propuesta de trabajo que cumpla con los características, diseño y parámetros que se requieren teniendo en cuenta los impactos negativos de la industria textil y hábitos de consumo del usuario en la provincia de Córdoba.

4.1 Encuesta a usuarios

4.1.1 Análisis

Con el fin de delimitar el público objetivo de la marca, se entrevistaron 138 personas de la provincia de Córdoba, de entre 20 y 50 años de edad. Las encuestas fueron enviadas a través de las redes sociales como Instagram y WhatsApp a grupos de interés afines a los requisitos especificados en la consigna de la encuesta. En primer lugar, se observa que el 75% de respuestas fueron de mujeres y solo el 25% hombres.

En lo que respecta al sexo del encuestado arrojó respuestas que corresponden mayoritariamente a mujeres, con lo cual los resultados señalan los conocimientos y hábitos de compra de un público femenino en mayor medida. Con el objetivo de conocer mejor la segmentación poblacional de los encuestados, se concluye que el 52,5% son menores de 30 años, solo el 11,5% posee entre 30 y 40 años y el 36% tiene entre 40 y 50 años, entonces la encuesta representa más los gustos del target generacional de entre 20 y 30 años.

Considero que uno de los aspectos más importante a tener en cuenta es si las personas conocen estas problemáticas, se pudo observar que más de la mitad de las personas encuestadas son conscientes de los aspectos negativos que genera la industria de la moda.

¿Sabías que la industria de la moda es la segunda más contaminante del mundo?

¿Sos consciente que la mayoría de ropa que consumimos está elaborada por personas a las cuales se les vulneran sus derechos humanos?

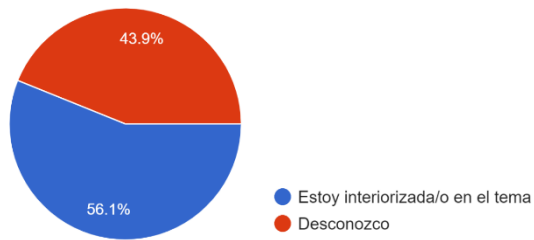


Gráfico n°1: conocimiento sobre impacto negativo de la industria de la moda. Fuente: elaborado por el autor.

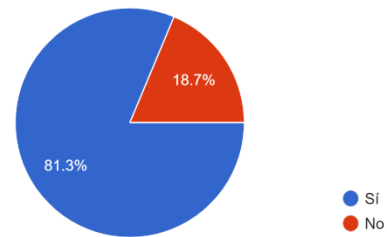


Gráfico n°2: conocimiento sobre impacto negativo de la industria de la moda. Fuente: elaborado por el autor.

Teniendo en cuenta que la mayoría de los encuestados antes de consumir lo piensa y que el 48,9% consume indumentaria nacional, el 25,9% local y el 25,2% internacional, es algo positivo y una ventaja ya que se tiene la oportunidad de comunicar los procesos y valores a

Tus compras de indumentaria son:

139 respuestas

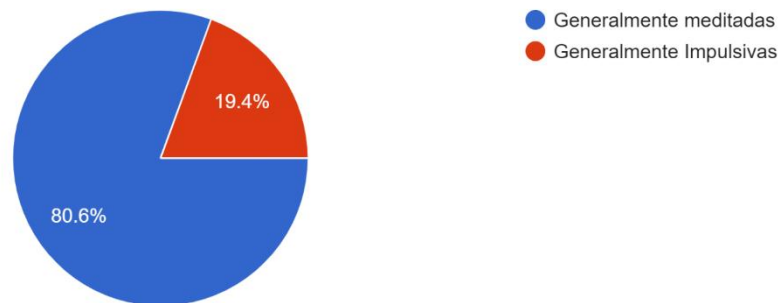
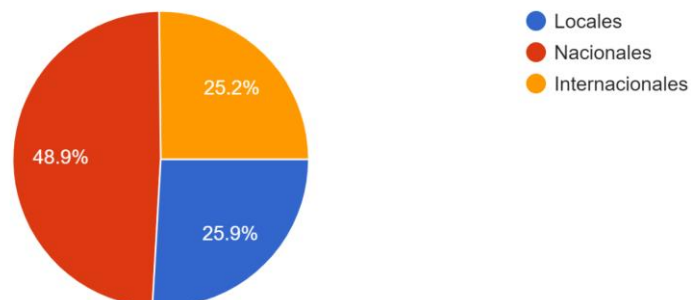


Gráfico n°3: consumo de ropa. Fuente: elaborado por el autor.

Consumes más prendas de marcas:

139 respuestas



Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil
Seminario Final – Trabajo Final de Grado

El proyecto se interesa por conocer si los encuestados buscan que los productos sean económicos o prefieren pagar más por algo durable, entonces en base a los resultados que arroja el gráfico n°3, a la hora de seleccionar un producto se pondera primero la calidad y le siguen la comodidad, la originalidad, precio y en último lugar la marca.

En relación a la personalización de prendas el 73% de los encuestados están muy interesados en elegir ciertos aspectos de sus prendas.

¿Le interesaría que una tienda de ropa le ofrezca personalizar sus prendas según su estilo o talla?
137 respuestas

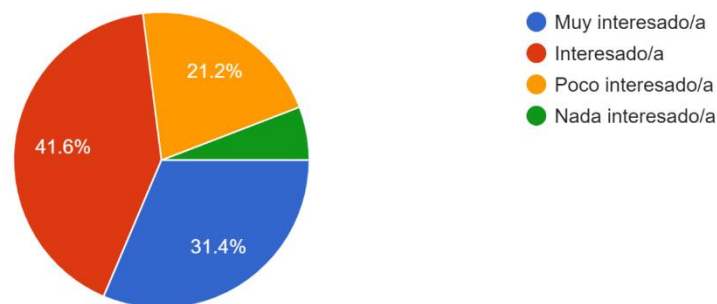


Gráfico n°4: interés por el diseño con empatía. Fuente: elaborado por el autor.

Por último y en relación a conocer qué piensan los encuestados sobre la industria de la moda, una gran parte manifestó que la moda es tendencia.

¿Cómo definirías a la industria de la moda en tres palabras?
137 respuestas

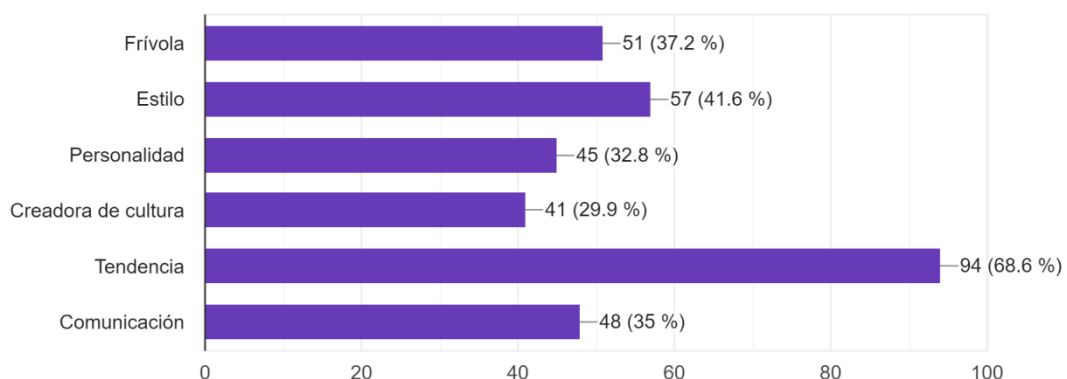


Gráfico n°5: características del producto. Fuente: elaborado por el autor.

4.1.2 Conclusiones

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos, se logró realizar una segmentación del mercado Cordobés y establecer una serie de factores importantes a tener en cuenta a la hora de elaborar la marca, así como las estrategias de diseño y comunicación.

La mayoría de las personas encuestadas son mujeres, tres cuartos de los encuestados consumen industria nacional o local y más de la mitad del total posee un trabajo, lo que trae consigo una independencia económica que permite extender el rango de precios y poder lograr productos de calidad, con el diseño deseado, dentro de Córdoba y que podría extenderse con envíos a toda la Argentina.

Más de la mitad de los encuestados saben que la industria de la moda es la segunda más contaminante y más de tres cuartos de ellos tienen conocimiento acerca de las condiciones en las que se encuentran las personas que elaboran indumentaria. Esto significa que hay consciencia e interés en la problemática, pero existe un nivel muy bajo de trazabilidad lo cual dificulta que se genere un cambio.

Visualizando que la mayoría de los encuestados consumen ropa constantemente y sus compras son meditadas hay una gran posibilidad de realizar buenas estrategias de comunicación para que las personas, además de conocer del tema, se involucren en generar un cambio de hábitos en el consumo. En relación a lo anterior y considerando que el 86% de los encuestados dona su ropa, se podría generar un sistema en donde el cliente trajera de nuevo las prendas que compró en el pasado cuando considere que terminó su vida útil.

Teniendo en cuenta que la mayoría valora la calidad, combina su estilo con las tendencias y consideran que la industria de la moda es en primer lugar tendencia y luego estilo, se vuelve muy importante brindar productos durables, con diseño atemporal que puedan adaptarse a las tendencias gracias a esta característica. Además, generar una comunicación que inspire al cliente a vestirse con su estilo y enseñarle a consumir conscientemente se vuelve fundamental.

También es conveniente integrar en las estrategias de comunicación, un discurso de marca que informe y refuerce los conocimientos que tiene el consumidor sobre la contaminación

del mar de la Patagonia, ya que manifiestan un interés por estos temas, pero muchas lo desconocen totalmente o tienen entendimientos superficiales.

4.2 Entrevista a Hilanda

4.2.1 Análisis

La primera entrevista se ha realizado a Verónica una de las creadoras de Hilanda, con el motivo de indagar las acciones, procesos y técnicas que llevan a cabo para generar triple impacto y lograr una economía circular.

En base a las respuestas obtenidas, es posible determinar ciertos aspectos valiosos a la hora de desarrollar una marca. Con respecto a los diseños elaborados es muy importante agregar morfología, manejo de elementos tales como el color, estampas y texturas en los productos que se crean con material de descarte, comunicar esto es tan valioso como un diseño que llame la atención.

Respecto al triple impacto se vuelve esencial crear un sistema que integre cooperativas, material valioso que se deseche y el planteo de un plan de negocios que integre incluso a otras tiendas. También se vuelve significativo brindar tutoriales o cursos para que otras marcas o personas aprendan sobre técnicas y acciones sustentables.

En cuanto a la obtención de los materiales, parece complejo pero es simple. Las fábricas generan toneladas de desecho, es fundamental comunicarse con ellas y expresarse lo más claro y transparente posible. En relación al tratamiento de los materiales es simple, los textiles o prendas deben estar limpias y a partir de ahí ya están listas para utilizarlas.

Otro aspecto importante a considerar es el mercado, en Córdoba está creciendo cada vez más la demanda de productos sustentables y a través de una buena comunicación se consigue generar interés. Al hacer visible el valor que poseen los artículos ya sea a nivel ambiental, social o económico, se logra que las personas se involucren.

A su vez cada día hay más personas interesadas entonces las mismas buscan y piden productos ya que les interesa que sean productos de triple impacto y economía circular.

Para cerrar la entrevista, considero enriquecedor agregar que “esta bueno” formar parte de proyectos que suman. Por ejemplo, Hilanda se sumó a un proyecto junto con la municipalidad de Córdoba en el cual se abrirá el primer centro de tratamiento de textil en donde las

empresas, o personas podrán llevar todo lo que sea descarte textil para darle otros usos y evitar que se deseche, queme o entierre.

4.3 Entrevista a Jaro Estudio Textil

4.3.1 Análisis

Se entrevistó a Lucia, la dueña de Jaro, con el fin de evacuar dudas y mitos, así como conocer un poco más sobre tintes naturales, al no existir tanta información sobre esta técnica la información que brinda alguien especializado en el tema es muy enriquecedora y útil.

A partir de las respuestas obtenidas, es posible conocer aspectos nuevos sobre esta técnica que existe hace miles de años y a su vez se podría decir que es nueva ya que se volvió a utilizar en el último tiempo.

Un dato muy importante es que con esta técnica se pueden conseguir una amplia gama de colores y se pueden realizar técnicas de estampación como serigrafía o sellos consiguiendo resultados muy buenos.

En relación con lo anterior resulta fundamental tener en cuenta que para conseguir los tintes se puede seguir el curso natural de las estaciones obteniéndolos sin dañar la naturaleza o generando algún impacto negativo, es decir aprovechando la nobleza de los materiales que puede proveernos la naturaleza. Además, los mordientes también son naturales evitando así que el ser humano esté en contacto con químicos y las aguas no se contaminen en el proceso de elaboración y en el tiempo que el ser humano usa esa prenda.

Otro aspecto importante relacionado al diseño, son los tipos de tejido que pueden implementarse en esta técnica, ya que como explica Lucia existen mordientes y tintes naturales que tienen afinidad con telas sintéticas pero los colores no tienen la misma durabilidad y según su punto de vista no es un proceso honesto ya que todo el esfuerzo puesto en realizar una técnica natural se opacaría con el uso de textiles sintéticos.

Teniendo en cuenta lo anterior los tintes que más se utilizan son la piel de cebolla, corteza de eucalipto, romerillo, cochinilla, entre otros que varían de acuerdo a la disponibilidad, pero remarca que actualmente posee un lugar en el que puede almacenar cantidad, así que en

época de cosecha de los diferentes materiales trata de acumular un poquito. Con respecto a los mordientes el más utilizado es el alumbre de potasio, que es una sal inorgánica que no tiene efectos nocivos para el medio ambiente, las mascotas o los seres humanos en pequeñas dosis.

El proceso de teñido que más se utiliza es el de mordentado directo. Dónde la fibra adquiere color y fijación en el mismo proceso.

Para cerrar, un último aspecto importante es el cuidado que se debe tener en la etapa de uso, debido a que, al ser una técnica artesanal, el usuario debe ser consciente en el cuidado de su prenda, si bien las personas deberían tratar sus prendas de otra forma en este caso es super importante para que la prenda no se dañe.

4.3.2 Conclusiones

Luego de un extenso análisis de los datos obtenidos en las entrevistas, se puede concluir lo siguiente:

Cada vez hay más personas interesadas en la generación de un cambio respecto a formas de consumo consciente, para eso primero tiene que suceder una transformación en el sistema de la moda y en las maneras de fabricar.

Formas de producir éticamente hay muchas solo se necesita un cambio en las maneras en las que se piensan estos procesos, utilizar la creatividad para generar triple impacto y lograr una economía circular.

Además, observando que el usuario cada vez indaga más acerca de la trazabilidad de sus compras, resulta indispensable comenzar a involucrarlo como una parte activa del cambio, brindándole información clara y real de lo que esta consumiendo.

En cuanto a la comunicación, y teniendo en cuenta el punto anterior, es fundamental crear una buena estrategia de comunicación y por ende priorizar la presencia de marca en Instagram y en una página web. A las personas entrevistadas se las encontró y contacto en un principio por Instagram, hoy en día es la red social que más llegada tiene.



La técnica con tintes naturales es una técnica ancestral que se está volviendo a utilizar y permite jugar para conseguir una amplia gama de colores y resultados muy originales sin perjudicar la salud de los seres humanos y contaminar el medio ambiente.

Por último, es fundamental generar sistemas donde se conecta el diseño sustentable con desecho textil, trabajadores o cooperativas y la comercialización de los productos. Incluso si una cooperativa no tuviese el conocimiento en tintes naturales se los podría introducir en la técnica.


4.4 Análisis de referentes/antecedentes

En el siguiente cuadro, se analizarán distintas marcas nacionales, que en su discurso de marca incluyen la economía circular, la revalorización de residuos textiles, tintes naturales y el cuidado de los trabajadores, bajo los valores del compromiso social. El objetivo es entender cómo se manejan en el mercado, de qué manera comunican a sus públicos, qué estrategias utilizan, qué técnicas sustentables realizan, qué productos comercializan, entre otros.



MARCA	SOBRE LA MARCA	PRODUCTOS Y USUARIO	COMUNICACIÓN	MÉTODO DE TRABAJO
<p>L.C.H.</p> <p>Lucia Chain creadora de la marca Lucía Chain inició la firma bajo el concepto de moda sustentable, con prendas teñidas con tintes naturales que obtiene de su huerta y desechos de frutas y verduras, pensada para personas libres e independientes y sin estereotipos de género.</p> <p>PALABRAS CLAVE</p>	<p>VALORES</p> <p>Lucia es genuina con mis valores y con los valores que le enseñaron de chica. Su estilo de vida, básicamente, su historia. Siempre teniendo presente a su papá agricultor, su mamá bióloga y su abuela modista. es por ellos que siempre tiene presente la importancia de la tierra, de qué nos alimentamos, de lo que sembramos y cosechamos. De que somos finitos.</p>	<p>INDUMENTARIA</p> <p>Fabrica indumentaria para hombres y mujeres. La firma se identifica más con camisas y sacos con corte kimono.</p>  <p>Sus diseños están</p>	<p>REDES SOCIALES</p> <p>La red social que más utiliza es Instagram, comunicando sus valores, mostrando sus colecciones, interactuando con otras marcas y compartiendo sus presentaciones en otros países. Además, es a través de esta red social que comercializa sus productos.</p> <p>Utiliza también tik tok y twitch.</p>	<p>Para lograr que su emprendimiento sea <i>zero waste</i> y <i>plantbased</i>, la creativa cuenta que los elementos que utiliza son materias primas de producción local y consciente, de origen vegetal, como el algodón puro elaborado en Chaco y Corrientes, el cual ella confecciona a partir del diseño de un patronato pensado especialmente para no generar residuos textiles, y con el rediseño de un sistema productivo</p>

<p>Sustentabilidad.</p> <p>Igualdad.</p> <p>Colaboración.</p> <p>Libertad.</p> <p>Autenticidad.</p> <p>Responsabilidad social.</p> <p>Tintes Naturales.</p> <p>Economía circular.</p> <p>Web: https://chain.com.ar/portfolio/videos/</p>	<p>Además, considera que para vestir su marca no hay límites ni de edad, ni de género, ni de intelectualidad, ni racial, ni nada. Es para todos.</p> 	<p>inspirados en mi vida cotidiana, en lo que le sucede a su familia y amigos y muchas veces tienen que ver con situaciones relacionadas con el entorno que esas personas habitan. Hay algo de sus materiales que tiene que ver con lo rural y lo cotidiano que nos atraviesa.</p>  <p>PUNTOS DE VENTA</p> <p>Esta firma argentina se encuentra disponible a través de su <i>e-commerce</i> y bajo pedidos.</p>	<p>TONO DE COMUNICACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cercano. ● Emocional. ● Profesional. ● Informal. 	<p>que optimiza recursos y el uso de energía.</p> <p>Luego de ese primer paso, interviene estas prendas con tintas naturales o tintas biodegradables. Los botones son realizados a mano con descartes de maderas de madereras cercanas. Así, sus prendas tienen la intención de lograr un producto biodegradable al final de su ciclo.</p>
<p>G A R C I A B E L L O</p> <p>Fundada en 2017 por Juliana García Bello, (Argentina, 1989). GARCIA BELLO es una marca de moda</p>	<p>VALORES</p> <p>Trabajar con lo que ya no está en uso es un valor muy importante. Esto lo adquirió de su familia, de sus vecinos y del lugar donde nació, además</p>	<p>INDUMENTARIA</p> <p>Brinda ropa artesanal de calidad, minimalista y atemporal, sencilla, directa y para todos los días.</p>	<p>REDES SOCIALES</p> <p>La firma utiliza Instagram, donde muestra sus valores, colecciones, desfiles, workshops y expone su página web.</p>	<p>Utiliza un método de reconstrucción utilizando ropa y textiles obsoletos, generando productos únicos y de alta calidad, buscando reutilizar, reparar, renovar y reciclar</p>




Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil
Seminario Final – Trabajo Final de Grado

<p>basada en métodos de <i>upcycling</i>, es decir se encargan de dar valor a lo que ya existe y no se usa. Inspirado en el espíritu de la Patagonia argentina. Contando historias que hablan de lo propio, de un hogar como tierra y cobijo.</p> <p>Juliana combina los conocimientos artesanales heredados por transmisión oral con su formación universitaria.</p> <p>Es una marca que trabaja de manera local y comunitaria. Que apuesta la economía circular a través del supra-reciclaje de prendas en desuso y el patronaje <i>zero-waste</i> (o residuos-cero). Con procesos que se desarrollan a escala humana, generando productos duraderos y bien confeccionados.</p> <p>PALABRAS CLAVE</p> <p>Compromiso social.</p> <p>Comercio justo.</p> <p>Sustentabilidad.</p> <p>Dignidad.</p>	<p>su niñez en medio de la naturaleza, en un entorno que forjó su visión sobre la tierra y el cuidado necesario del medioambiente.</p>	<p>Inspirada en el espíritu de la Patagonia Argentina. El usuario son mujeres de todas las edades, aunque realizan prendas <i>oversized</i> sin género.</p>  <p>PUNTOS DE VENTA</p> <p>El principal canal de venta de García Bello es a través de su página web, y también en la tienda virtual del colectivo Latinoamericano SUPRA.</p>	<p>TONO DE COMUNICACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cercano. ● Emocional. ● Profesional. ● Informal. 	<p>durante el mayor tiempo posible prolongando así la vida útil de los objetos. Emplea moldería <i>zero waste</i> y trabajan de forma sencilla con detalles hechos a mano.</p> <p>La materia prima se obtiene a través de donaciones de ropa en desuso de la comunidad cercana. Las prendas recibidas se clasifican y preparan para la reconstrucción. También se reutiliza material muerto de organizaciones, tiendas y empresas.</p> <p>Se incluyen etiquetas hechas a mano con detalles de producción, indicando el número único de artículo, el año de fabricación y los cuidados que necesita la prenda para alargar su vida útil.</p>
--	--	--	--	---

Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil
Seminario Final – Trabajo Final de Grado

<p>Autenticidad.</p> <p>Economía circular</p> <p>Web:</p> <p>https://www.garciabelle.nl/</p>				
 <p>Therapy + Recycle y Exorcise es una marca creada por dos hermanas, María Ángeles y Paula Aguirre, una marca de “reworked vintage” que se basa en la búsqueda de “exorcizar” lo negativo para transformarlo en positivo. Convertir lo olvidado en atractivo para ponerlo al alcance de todos e invitarnos a crear su propio estilo, profundamente en los conceptos de reutilización, reciclaje, <i>up-cycling</i> y comercio justo.</p> <p>PALABRAS CLAVE</p> <p>Compromiso social.</p> <p>Sustentabilidad.</p> <p>Originalidad.</p> <p>Economía circular.</p> <p>Reciclaje.</p>	<p>Su objetivo es reconectar la moda con la autoexpresión y la conciencia medioambiental frente a su actual condición de generadora de insatisfacción y consumismo.</p> <p>VALORES</p> <p>Realizan prendas sin género, sin temporada y sin tendencias, con un enfoque lúdico, alternativo e inclusivo para la sustentabilidad. Proponen un sistema menos egoico, menos tóxico, más ético y más humano con la colaboración, la cooperación y la circularidad como su base, en equilibrio con el planeta y las personas. Están en contra de la deshumanización, la explotación, la objetivación y la mercantilización de los humanos que hacen y usan la</p>	<p>INDUMENTARIA</p> <p>La firma crea todo tipo de piezas, desdibujando la línea que divide accesorios y prendas de vestir, inspirándose en subculturas urbanas como el punk, glam rock, rock, Schwarze Scene y BDSM. Las prendas están disponibles para cualquier persona que se sienta identificada con el estilo de la marca.</p>  <p>PUNTOS DE VENTA</p> <p>Punto de Venta: Showroom Córdoba: Rosario de Santa Fe 986 1A (5000) y e-commerce.</p>	<p>REDES SOCIALES</p> <p>Utilizan Instagram, por medio de esta red social, comunican su visión de la moda, sus productos, colaboraciones e incluso videos para que hagas ropa reciclada vos misma.</p> <p>TONO DE COMUNICACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Emocional. ● Informativo. ● Informal. 	<p>La marca funciona desde la reutilización, refuncionalización y recuperación de prendas y accesorios que fueron descartados y abandonados o quedaron obsoletos y hasta considerados basura. Desde su marca, les otorgan valor por su calidad de únicos y originales. De esta forma, el proceso se basa en rescatar objetos ya existentes y olvidados para darles una nueva oportunidad, impidiendo que se conviertan en perjudiciales para el medio ambiente.</p>

Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil
Seminario Final – Trabajo Final de Grado

<p>Web: https://therapy-argentina.com/</p>	<p>moda y en contra de la explotación descuidada del planeta y sus recursos.</p>			
 <p>Alkimia Textil Ancestral es una marca de diseño de indumentaria y textil consciente que basa toda su producción en la utilización de tejidos y fibras de origen natural.</p> <p>PALABRAS CLAVE</p> <p>Trabajo local digno.</p> <p>Sustentabilidad.</p> <p>Cultura.</p> <p>Cooperación.</p> <p>Tintes naturales.</p> <p>Web: https://alkimiaancestral.mitiendanube.com/</p>	<p>La marca cree en las formas eco conscientes de crear vestimentas con sentido para vestir el mundo que queremos habitar. Considera que lo que vestimos nos construye personal y colectivamente, creando un puente entre nuestra cultura y entorno</p>	<p>INDUMENTARIA Prendas de verano o medio tiempo, atemporales frescas y versátiles de fibras naturales para vivir la naturaleza a través de lo que vestimos. Diseños sin género y femeninos.</p>  <p>Además realizan otros productos como ecopads reutilizables, antifaces para dormir o almohaditas herbales.</p>  <p>PUNTOS DE VENTA Local en San</p>	<p>REDES SOCIALES Utilización de Instagram para comercializar sus productos, difundir sus productos y valores, compartir notas y talleres que llevan a cabo.</p> <p>TONO DE COMUNICACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cercano. ● Emocional. ● Profesional. ● Informativo. 	<p>Para el estampado y teñido de cada prenda o textil utiliza tintes naturales obtenidos de residuos orgánicos y hojas recolectadas del entorno tucumano. En la confección trabaja con técnicas de diseño y patronaje con cero desperdicio textil garantizando la utilización del 100% del tejido. Prioriza la ética laboral y el comercio justo creando lazos con cooperativas textiles regionales para la compra de sus tejidos.</p>

Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil
Seminario Final – Trabajo Final de Grado

		Miguel de Tucumán. Barrio Sur. Calle Las Piedras 1026 y e-commerce.		
--	--	---	--	--

Tabla n°6: análisis de antecedentes. Elaboración propia.

Partiendo del análisis y comparación de diferentes marcas consideradas “referentes” para el presente proyecto, se puede tener en cuenta algunos aspectos importantes para tener en cuenta a la hora de la construcción de la marca, y otros elementos que sirven para pautar de qué manera diferenciarse y destacar en el mercado.

Se puede observar que la forma de comunicar a sus públicos es siempre cercano e informal, con el objetivo de que las personas conozcan sus valores, sus procesos, buscan transmitir datos y conocimientos sobre la manera de trabajar de cada marca, manteniendo transparencia para con sus públicos y a su vez promoviendo que cada vez, más personas comiencen a tomar consciencia sobre el impacto que generan sus hábitos de consumo. Es por esto que algunas de ellas apelan a lo emocional y la empatía, intentando tocar los sentimientos de quien recibe la información.

Todas estas marcas además de comunicar sus procesos productivos, comunican las acciones que realizan a nivel social que también terminan siendo parte del proceso productivo, mostrando así el compromiso social que llevan a cabo. Este tipo de marcas, velan constantemente por la integridad de sus trabajadores y los contextos en los que están insertos.

Al ser marcas sustentables que están innovando constantemente, participan de desfiles, entrevistas y ferias a nivel internacional, transmitiendo un mensaje de cambio y un llamado para despertar.

Estas marcas de *slow fashion* elaboran una cantidad limitada de indumentaria, siendo fieles a su estética y valores. Siempre siendo genuinas y transparentes en los procesos y materiales que utilizan.

Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil
Seminario Final – Trabajo Final de Grado

Respecto a la forma de comercialización todas venden sus productos en su página web, en el caso de Alkimia y Therapy poseen local, Alkimia también comercializa sus productos en ferias y Lucia Chain a pedido.

A continuación, en la siguiente ilustración, se concluye de manera gráfica los resultados más relevantes recabados a lo largo de la investigación. Los mismos se consideran importantes para implementar en el desarrollo del presente proyecto de diseño. (ver figura nº3).

Resultados más relevantes recabados a lo largo de la investigación, importantes para implementar en el desarrollo de la marca.

USUARIO

Personas de entre 20 y 50 años, que vivan en Córdoba.

CARACTERISTICAS

- Respeto por el medio ambiente.
- Compromiso social.
- Interés en la producción local.
- Curiosidad y ganas de vivir en un planeta mejor.

COMUNICACION

Tono transparente, informativo, emocional e informal.

- Desarrollar una pagina web.
- Comunicar las acciones que se llevan a cabo de triple impacto y economía circular.
- Red social principal: Instagram.
- Dar a conocer la contaminación del mar de la Patagonia y otros impactos negativos de la industria textil.

PUNTOS DE VENTA



Principalmente tienda online.

PRODUCTO



Elaborados por cooperativas o modistas independientes.



Con técnicas sustentables como tintes naturales.



Realizados a partir de descarte textil y textiles de fibras naturales.



Ropa artesanal de calidad, minimalista y atemporal.

IDENTIDAD DE MARCA

Slow fashion.

Triple impacto, producción con descarte textil.

Cooperación social.

Empatía y consciencia.

VALORES

- Sustentabilidad.
- Se propone un sistema menos egoico, más ético y más humano con la colaboración, la cooperación y la circularidad como su base, en equilibrio con el planeta y las personas.
- Empatía y consciencia.



Ferias y tiendas amigas.

Figura n°3: infografía, conclusión de investigación. Fuente: elaborado por el autor.

Capítulo V. Concepto y programa de diseño

5.1 Concepto de diseño

A partir de la información obtenida y analizada tanto del marco teórico, como de la investigación de campo, se puede determinar hacia dónde se dirige el proyecto de diseño y cuáles son los objetivos a cumplir, para concretar la creación de la marca.

5.1.1 Objetivo principal de aplicación

Desarrollar una marca de indumentaria *slow fashion*, para personas de entre 20 y 50 años de edad, que vivan en Argentina, utilizando como inspiración el mar patagónico y técnicas sustentables como tintes naturales y descarte textil siguiendo los lineamientos de triple impacto.

5.1.2 Objetivos específicos de diseño

- Diseñar indumentaria que esté elaborada por textiles de fibras naturales y descarte textil, utilizando técnicas sustentables, inspirada en el mar de la Patagonia.
- Desarrollar la marca inspirada en el mar de la Patagonia, tanto a nivel estético como ambiental, esto último implica crear una estrategia de comunicación que informe a los usuarios sobre la contaminación que posee el mar patagónico.
- Colaborar con la siguiente ONG:
 - La fundación Rewilding Argentina persiguiendo la misión de enfrentar y revertir la crisis global de extinción de especies y desde el 2022 concentran sus esfuerzos de conservación marina en el Proyecto Patagonia Azul (Chubut), entonces el 5% de las ventas de la colección será donada a esta fundación.
- Generar trabajo en cooperativas de costureras o a modistas independientes.
- Tratar la materia prima con tintes y pinturas naturales.
- Desarrollar packaging y etiquetas que contemplen la sustentabilidad y la ética medioambiental.
- Elaborar la colección de indumentaria prestando atención a la calidad, funcionalidad, precio y diseño del producto.
- Planificar una comunicación de marca transparente que dé a conocer los procesos de producción que atraviesa el producto, las personas involucradas en la confección del mismo y las acciones locales que ejerce la marca.

5.2 Programa de diseño

CONDICIONANTE	REQUERIMIENTO	PREMISAS
Diseño de la colección teniendo en cuenta las dimensiones de funcionalidad, calidad, precio y estética.	Estética: Inspiración en el mar de la Patagonia.	Realizar una búsqueda de elementos que sirvan para crear texturas valiosas en el diseño de la colección, así como pensar en las constantes y variables para comunicar la inspiración efectivamente. Los elementos más utilizados como inspiración para crear la colección son el mar, caracoles fósiles, olas y el interior del mar relacionado al interior del ser. Se diseñará una colección de prendas con formas orgánicas y asimétricas, utilizando retazos, generando texturas y estampas valiosas; uniéndolos, superponiéndolos y combinándolos para que le brinde una mirada diferente a un producto creado a partir de desecho, también se utilizarán textiles que no son retazos, que posean en su composición el mayor porcentaje posible de fibras de origen natural, no sintético.
	Funcionalidad	Diseñar prendas que sean amplias, cómodas y atemporales, que se puedan usar en múltiples ocasiones.
	Calidad	Remarcar que las prendas se piensan para que sean durables por lo tanto elegir textiles, retazos y avíos de calidad

Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil
Seminario Final – Trabajo Final de Grado

		se vuelve esencial, así como una confección adecuada.
	Precio	En relación al precio, diseñar considerando los costos de producción, aprovechando la ventaja obtenida a partir de recolección de materia prima que donan las empresas.
Abarcar los lineamientos de triple impacto:		
Nivel ambiental	Crear una marca de indumentaria <i>slowfashion</i> .	Tener en cuenta la calidad, durabilidad y longevidad de las prendas. Trabajar con tiempos de producción más lentos, así como de reposición de las prendas. Realizar producciones acotadas y atemporales.
	Diseñar una colección de indumentaria a partir de descarte textil y telas en desuso.	El procedimiento incluye la recolección de desecho textil en marcas Cordobesas como Tejano o tiendas de telas que quieran donar textiles con fallas o en desuso. Los textiles de descarte de las fábricas y tiendas están listos para usar. Se le realizan los procesos de costura, teñido o estampación en caso de ser necesario. Se trazan los moldes sobre el material para su posterior confección.

Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil
Seminario Final – Trabajo Final de Grado

		También se apostará, en la medida de lo posible, a utilizar avíos en desuso.
	Llevar a cabo un packaging y branding sustentable.	<p>Diseñar un packaging primario que sea sustentable, el mismo consta de una bolsa de papel Kraft, ya que es 100% renovable, reciclable y biodegradable. El packaging secundario para el envío consistirá en un empaque de cartón reciclado. Tanto para la compra física como online, las prendas se entregan envueltas en papel Kraft de seda.</p> <p>Las etiquetas externas están elaboradas a partir de papel plantable y van agarradas a la prenda con una tira de jean recuperada.</p> <p>Las etiquetas internas se realizarán con la técnica de serigrafía, también realizadas con descarte textil. Las etiquetas externas que van sobre algunas prendas son de lienzo de gabardina y la estampa se les realiza con un sello.</p>
	Teñido de textil con tintes naturales y estampación con pinturas naturales.	Teñido con tintes naturales vegetales para lograr conseguir una amplia carta de color. Respecto a las pinturas naturales, buscar obtener colores en la gama de los azules y marrones, usar serigrafía y sellos para generar estampas.

Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil
Seminario Final – Trabajo Final de Grado

<p>Nivel socio-económico</p>	<p>Incitar al consumo local y responsable en la Provincia de Córdoba.</p>	<p>A través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicación, en Instagram, a través de posts, historias e interactuando, con influencers “ecofriendly” como Connie Isla. - Participar en ferias locales como Feria Mundial de Economía Circular, feria “Sin Desperdicio” y el Festival de Diseño. -Comercializar algunas prendas en tiendas sustentables, como Tiendas Green.
	<p>Acciones de responsabilidad social</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Bridar trabajo a costureras independientes y personas que se encuentren en situación de vulnerabilidad. - Para transparentar y valorizar el trabajo que realizan las personas involucradas en el proceso productivo, en la etiqueta de marca colgante se visualiza un código QR que brinda información detallada de quien estuvo a cargo en los procesos de producción de las prendas. -Comunicación de marca a través de las redes de Instagram y Tik Tok, donde se comunicará: <ul style="list-style-type: none"> • Se mostrarán las prendas, esencia de la marca, su historia.

Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil
Seminario Final – Trabajo Final de Grado

		<ul style="list-style-type: none"> • El proceso de producción de la colección, comunicar las técnicas sustentables que se llevan a cabo. • Reels sobre tips de uso y mantenimiento de los productos para una mayor durabilidad. • Tutoriales para arreglar o customizar prendas, también para hacer prendas con ropa en desuso. • Posts sobre la contaminación que posee el mar patagónico y cómo influye la industria textil en lo nombrado anteriormente. • Estará la página online publicada en Instagram para que los clientes puedan acceder fácilmente.
	Colaborar con ONG.	<p>-La fundación Rewilding Argentina persiguiendo la misión de enfrentar y revertir la crisis global de extinción de especies y desde el 2022 concentran sus esfuerzos de conservación marina en el Proyecto Patagonia Azul (Chubut), con el fin de aumentar la protección del ecosistema marino, trabajar para su restauración ecológica, e impulsar el desarrollo de una economía local y restaurativa, entonces el 5% de las ventas de la colección será donada a esta fundación.</p>

Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil
Seminario Final – Trabajo Final de Grado

	Comunicar los cuidados de la prenda durante su vida útil.	Mediante posts en Instagram, videos en Tik Tok y un código QR en la etiqueta colgante.
--	---	--

Tabla nº7: Programa de diseño. Fuente: elaborado por el autor.

Capítulo VI. Cronograma de diseño

6.1 Cronograma de trabajo

ENTREGABLE		Nº1			Nº2			Nº3			Nº4		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	SEMANA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
A	Elección de opción de TFG, línea temática y tema.												
C													
T	Definición del problema de diseño.												
I													
V	Descomposición del problema en subproblemas.												
I													
D	Definición de objetivo general y objetivos específicos.												
A													
D	Confección de la justificación.												
E													
S	Investigación del tema.												
	Elaboración del marco teórico.												
	Redacción de las referencias bibliográficas.												
	Correcciones del entregable Nº1.												
	Definición de la metodología de investigación.												
	Confección de fichas técnicas de investigación.												

Capítulo VII. Propuesta de diseño

7.1 Moodboard de inspiración

De inspiración se tomó el mar patagónico entonces, se recabaron elementos de este mar como: las formas, texturas, colores y piezas propias del mar de la Patagonia como acantilados, ballenas y caracoles fósiles, para luego diseñar la colección basándose en ellos. Además, se escribieron algunas palabras que hacen alusión a un sentido más profundo del mar; volver a la infancia, a nosotros mismos para volver a conectar con el mar y la naturaleza, sentir la vida misma; la unión, el fluir, el amor. Recordar lo poderosa e impredecible que es la naturaleza, así como sabia y protectora.



Figura nº4: moodboard de usuario. Fuente: elaborado por el autor.

7.2 Moodboard de usuario

Para el desarrollo de la marca el usuario “modelo” que se toma como parámetro para el Trabajo Final de Grado son personas que quieran vestir la marca y la misma represente su estilo, ideales y valores, apostando por una moda más humana y diversa, que tengan entre 20 a 50 años. Son personas que se encuentran estudiando o trabajando, son conscientes del impacto negativo que nuestros hábitos generan en el medio ambiente y están decididos a generar un cambio, disfrutan expresarse a través de su vestimenta, así como el arte y la libertad.



Figura nº5: moodboard de usuario. Fuente: elaborado por el autor.

7.3 Cuadro de constantes y variables

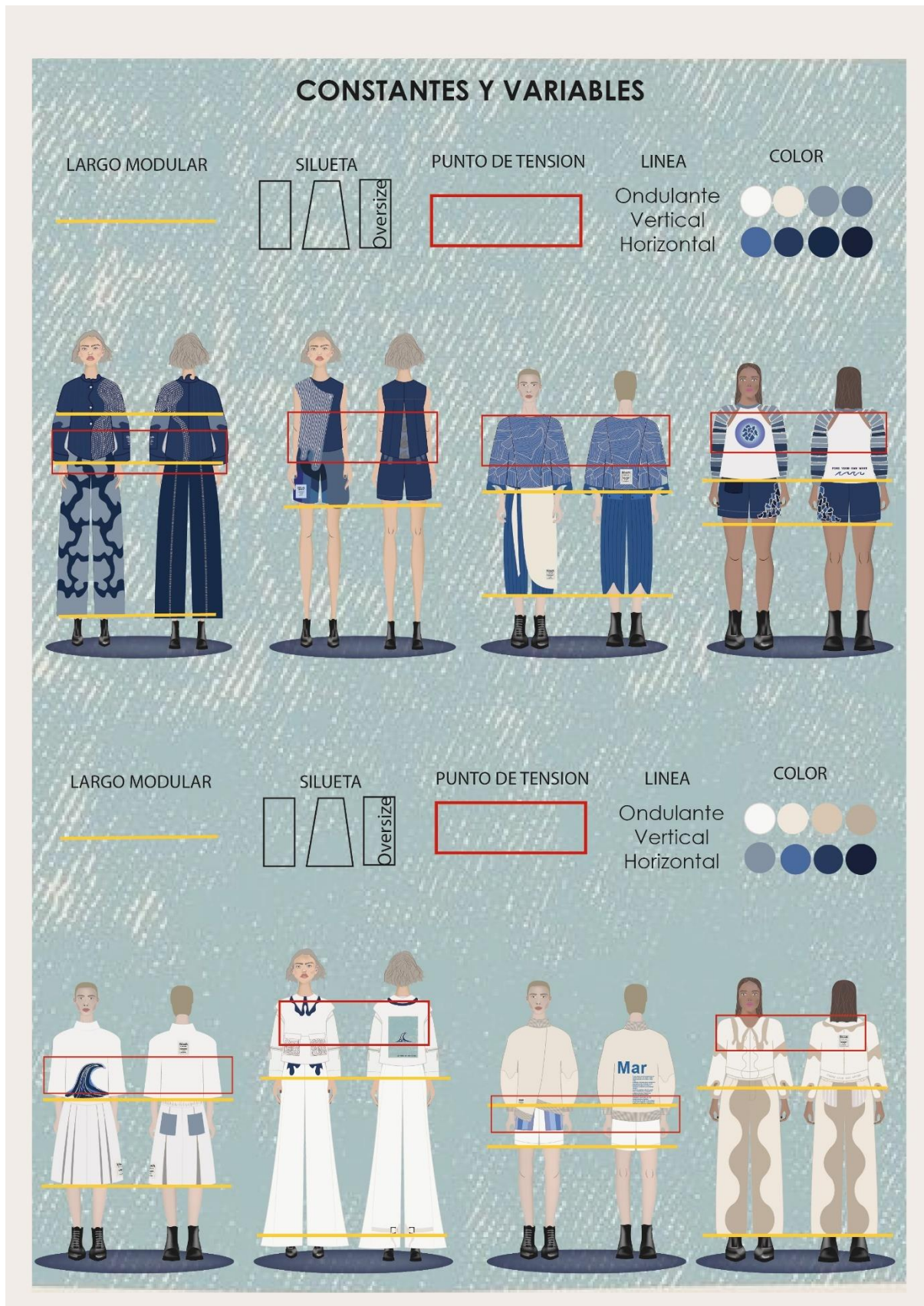


Figura nº6: cuadro de constantes y variables. Fuente: elaborado por el autor.

7.4 Cuadro de tipologías.







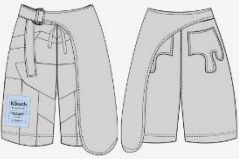

LINEA 1: MAR PURO				
	CONJ. 1	CONJ. 2	CONJ. 3	CONJ. 4
REMERA				
CAMISA				
CHALECO				
PANTALON				
BUZO				
SHORT				
PONCHO				

Figura nº7: cuadro de constantes y variables. Fuente: elaborado por el autor.

LINEA 2: ALMA PURA				
	CONJ. 5	CONJ. 6	CONJ. 7	CONJ. 8
REMERA				
CAMISA				
CHALECO				
PANTALON				
BUZO				
SHORT BERMUDA				
PONCHO				

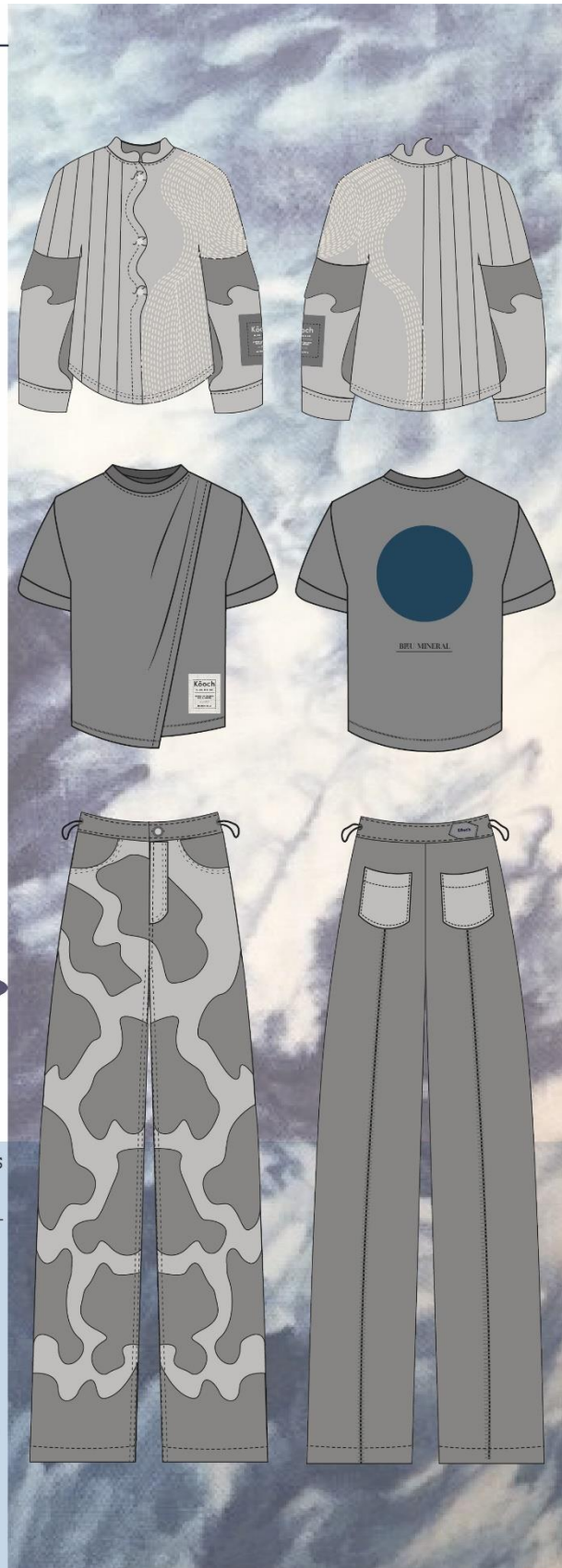
Figura nº8: cuadro de constantes y variables. Fuente: elaborado por el autor.

Capítulo VIII: Propuesta final de diseño

8.1 Propuesta final de colección

8.1.1 Conjunto nº 1

SERIE: MAR PURO



Camisa de jean con recortes en las mangas, en el delantero y espalda izquierda posee una textura lograda a través de costuras en hilo a contratonos, cuello fantasía y una etiqueta con el nombre de la marca en la manga izquierda. Remera manga corta de interlock con delantero asimétrico, posee una estampa en la espalda. Pantalón de jean con recortes en el delantero y costuras centrales a la vista y bolsillos en la espalda.

Figura nº9: Conjunto 1. Fuente: elaborado por el autor.

8.1.2 Conjunto nº 2

SERIE: MAR PURO

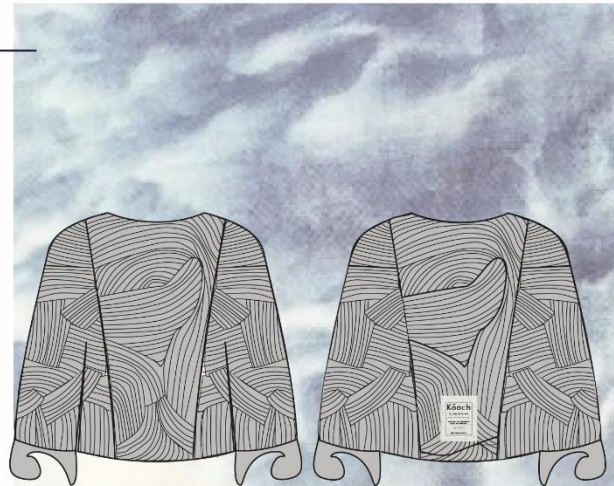


Chaleco de jean asimétrico, la solapa desecha posee una textura realizada con el orillo del denim, la espalda es abierta y posee una tela estampada debajo de la apertura. Musculosa de rústico de algodón blanca, posee una estampa en el delantero. Short de jean con recorte desmontable, posee una etiqueta de marca en el delantero y bolsillos asimétricos en la espalda.

Figura nº10: Conjunto 2. Fuente: elaborado por el autor.

8.1.3 Conjunto nº 3

SERIE: MAR PURO

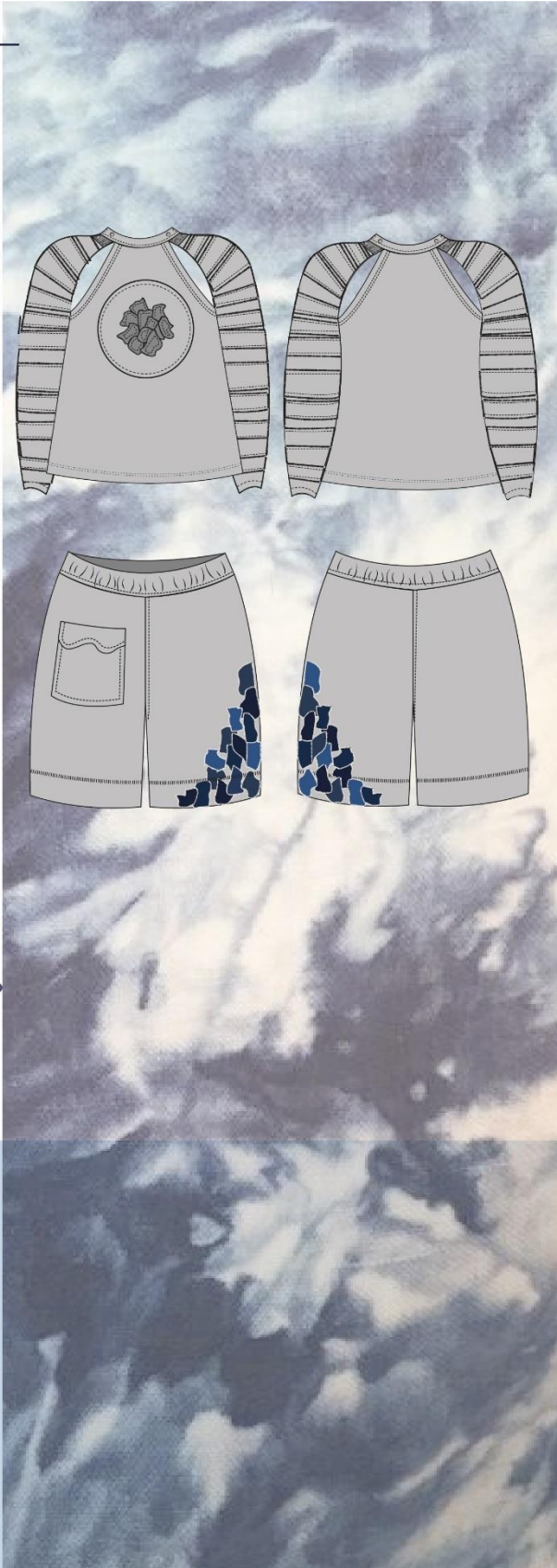


Poncho de jean con textura realizada a partir de el orillo del denim, puños fantasía con forma de ola, posee una etiqueta de marca en la espalda. Pantalón realizado mediante la unión de tiras de denim, con una solapa asimétrica en el delantero, posee bolsillos con tapa que puede usarse abierta o cerrada en la espalda.

Figura nº11: Conjunto 3. Fuente: elaborado por el autor.

8.1.4 Conjunto nº 4

SERIE: MAR PURO



Buzo de jean y lino, posee mangas desmontables con patchwork, una estampa con serigrafía y recorte textil en el delantero y una estampa en la espalda. Short de rustico, posee un bolsillo en el delantero derecho y textura con recortes de jean en el delantero y espalda izquierda.

Figura nº12: Conjunto 4. Fuente: elaborado por el autor.

8.1.5 Conjunto nº 5.

SERIE: ALMA PURA



Poncho de gabardina, posee cuello tortuga, apertura en las mangas y una estampa realizada con retazos cosidos formando una ola, en la espalda tiene una etiqueta con el nombre de la marca.
Bermuda de gabardina con tablas, bolsillos en la espalda y una etiqueta de marca en el lateral izquierdo, acceso con cierre invisible en el lateral derecho y ajuste con elástico y tancas en los laterales.

Figura nº13: Conjunto 5. Fuente: elaborado por el autor.

8.1.6 Conjunto nº 6.

SERIE: ALMA PURA



Chaleco de lino y jean, posee un cuello fantasia con recortes, bolsillos en el delantero y una estampa en la espalda. Acceso a traves de botones en el hombro derecho. Pantalón de lino con tablas en los laterales, posee bolsillos con forma organica en el delantero, en la espalda posee un tipo de ajuste para usarlo de distintas formas.

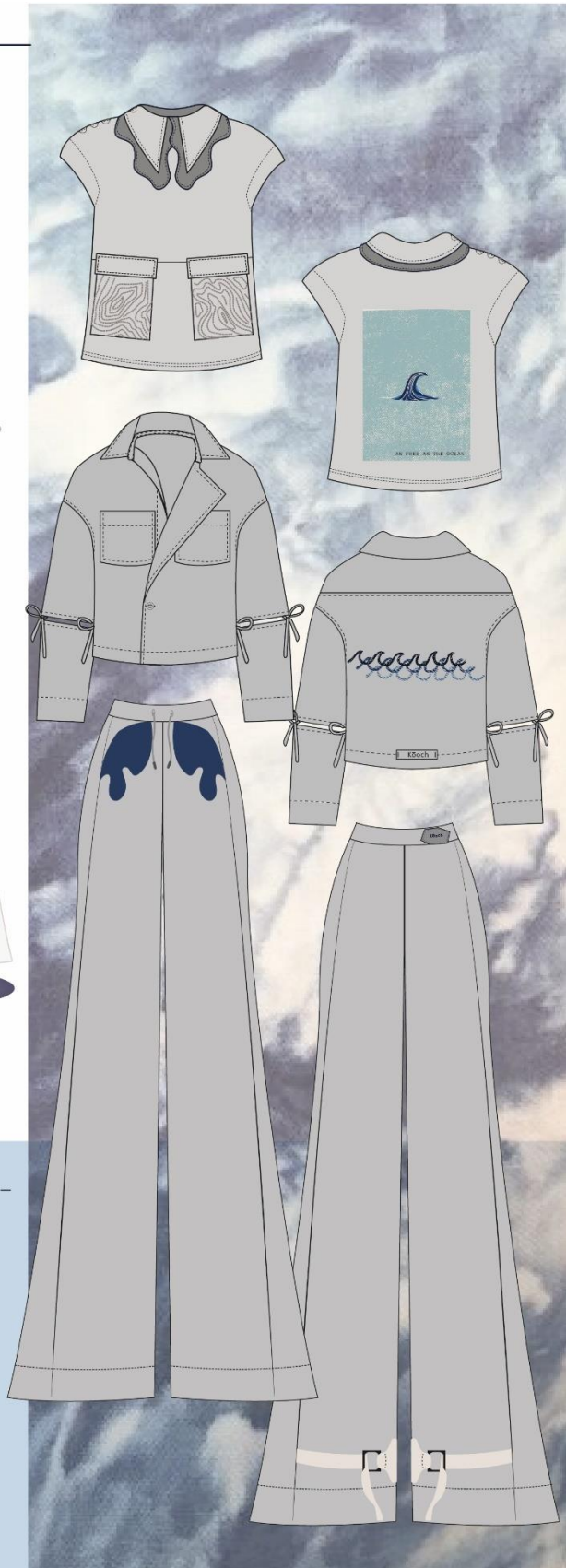
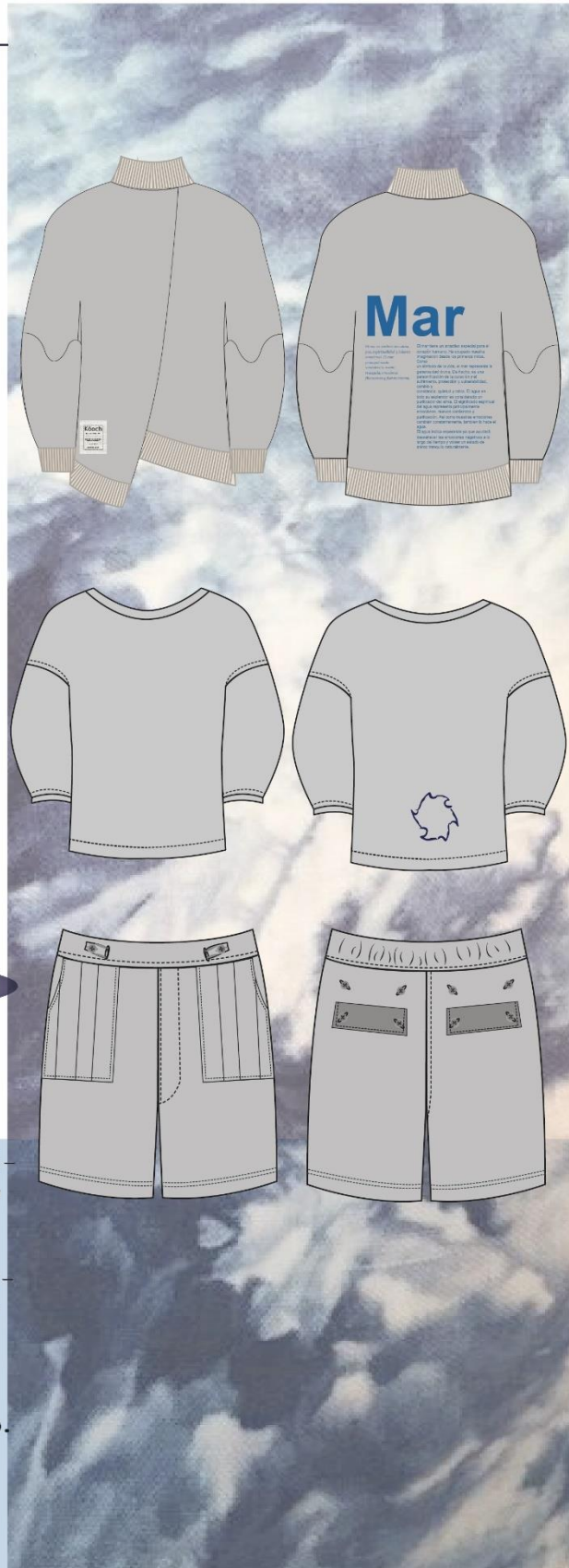


Figura nº14: Conjunto 6. Fuente: elaborado por el autor.

8.1.7 Conjunto nº 7

SERIE: ALMA PURA

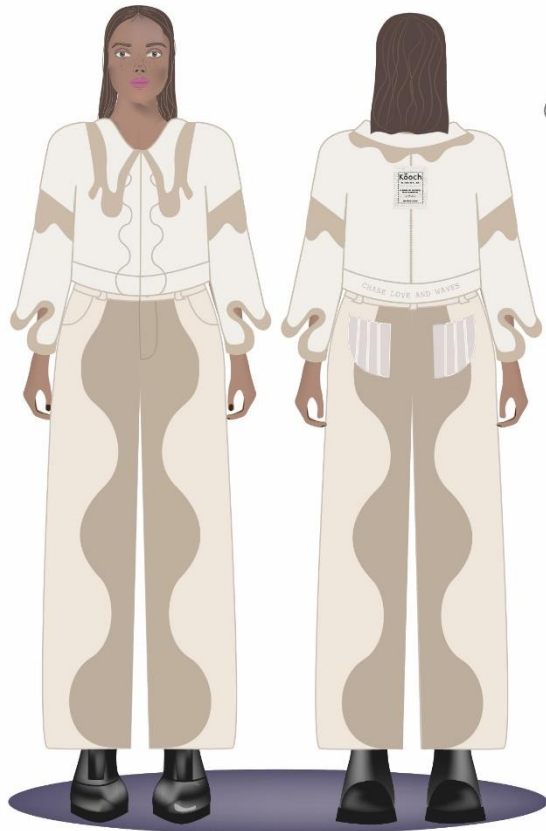


Buzo de friza de algodón asimétrico, posee recortes en las mangas, cuello tortuga y una estampa en la espalda.
Remera de lino con estampa bordada en la espalda. Short de gabardina, posee bolsillos de retazos de batista en el delantero, la cintura es regulable mediante elastico con ojal en el delantero.

Figura nº15: Conjunto 7. Fuente: elaborado por el autor.

8.1.8 Conjunto nº 8.

SERIE: ALMA PURA



Campera de gabardina, posee recortes orgánicos y una estampa en la espalda. Remera manga larga de jersey de algodón blanca, posee recortes en las mangas y una estampa en la espalda. Pantalón de lienzo de gabardina, posee formas orgánicas en los laterales y patchwork en los bolsillos traseros.

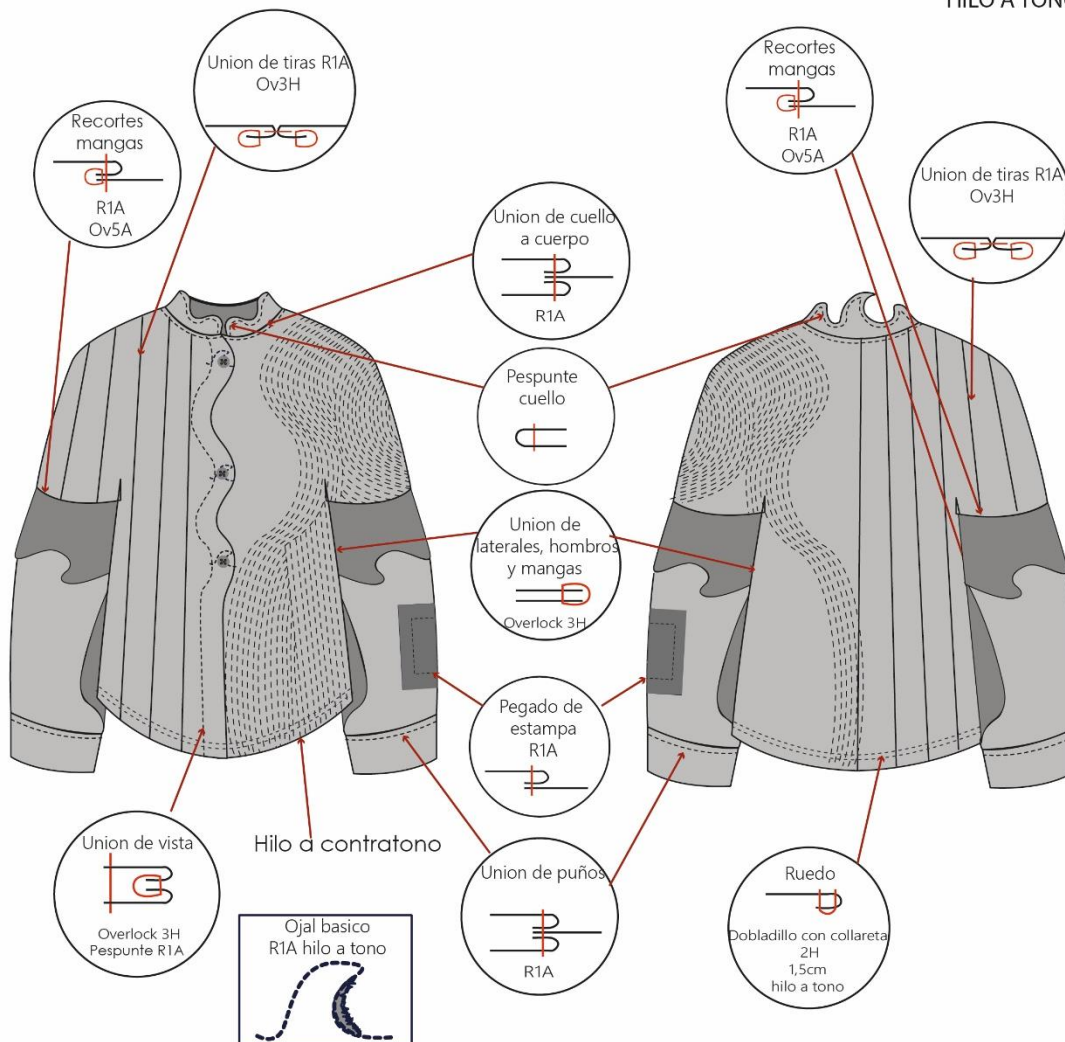
Figura nº16: Conjunto 8. Fuente: elaborado por el autor.

8.2 Fichas técnicas

8.2.1 Conjunto nº1

<h1>Kōoch</h1>	FICHA DE PRODUCTO	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:01	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Patagonia	LINEA: Mar Puro
	DESCRIPCION: Camisa de jean con recortes en las mangas, en el delantero y espalda izquierda posee una textura lograda a través de costuras en hilo a contratono, cuello fantasía y una etiqueta con el nombre de la marca en la manga izquierda.	

HILO A TONO



TEXTIL Y AVIOS	PROVEEDOR	CANTIDAD	CODIGO	COLOR
Jean	Donacion	1 kilo	J101	azul
Jean	Telas shop	80cm	J103	azul
Botones	Reciclad	3 U	B354	azul

APROBADO: SI/NO	FECHA: 22/10/23	RESPONSABLE: BOSSANA CONSTANZA
-----------------	-----------------	--------------------------------

Figura nº17: ficha técnica de producto. Fuente: elaborado por el autor.

<h1>Kōoch</h1>	FICHA DE MATERIALES	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:01	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Patagonia	LINEA: Mar Puro
	DESCRIPCION: Camisa de jean con recortes en las mangas, en el delantero y espalda izquierda posee una textura lograda a través de costuras en hilo a contratorno, cuello fantasia y una etiqueta con el nombre de la marca en la manga izquierda.	

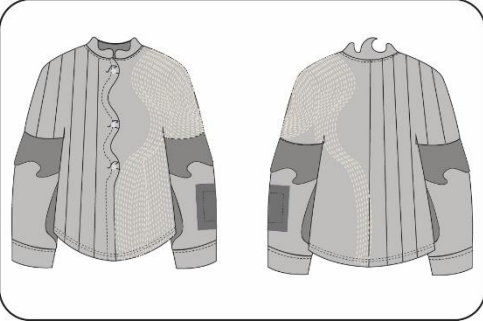

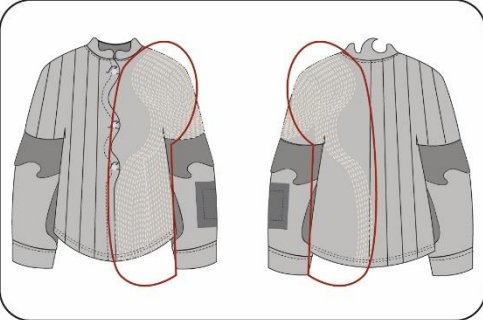



TEXTILES	USO EN PRODUCTO	MUESTRA
<p>Nombre: Jean Proveedor: Donaciones Color: Azul Composicion: - Consumo: 1,30 kilos. Tipo de tela: sarga Presentacion: retazo. Precio por metro: -</p>		
<p>Nombre: Jean Proveedor: Telas shop Color: Azul Composicion: - Consumo: 1 metro. Tipo de tela: sarga Presentacion: retazo. Precio por metro: 2100</p>		
AVIOS	USO EN PRODUCTO	MUESTRA
<p>Nombre: Boton plastico Proveedor: reutilizado Color: azul Presentacion:- Consumo: 3 u Precio: - Medida: 1,5cm</p>		

Figura n°18: ficha técnica de avíos.. Fuente: elaborado por el autor.

Kōoch	FICHA DE MEDIDAS	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:01	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Patagonia	LINEA: Mar Puro
	DESCRIPCION: Camisa de jean con recortes en las mangas, en el delantero y espalda izquierda posee una textura lograda a través de costuras en hilo a contratono, cuello fantasia y una etiqueta con el nombre de la marca en la manga izquierda.	

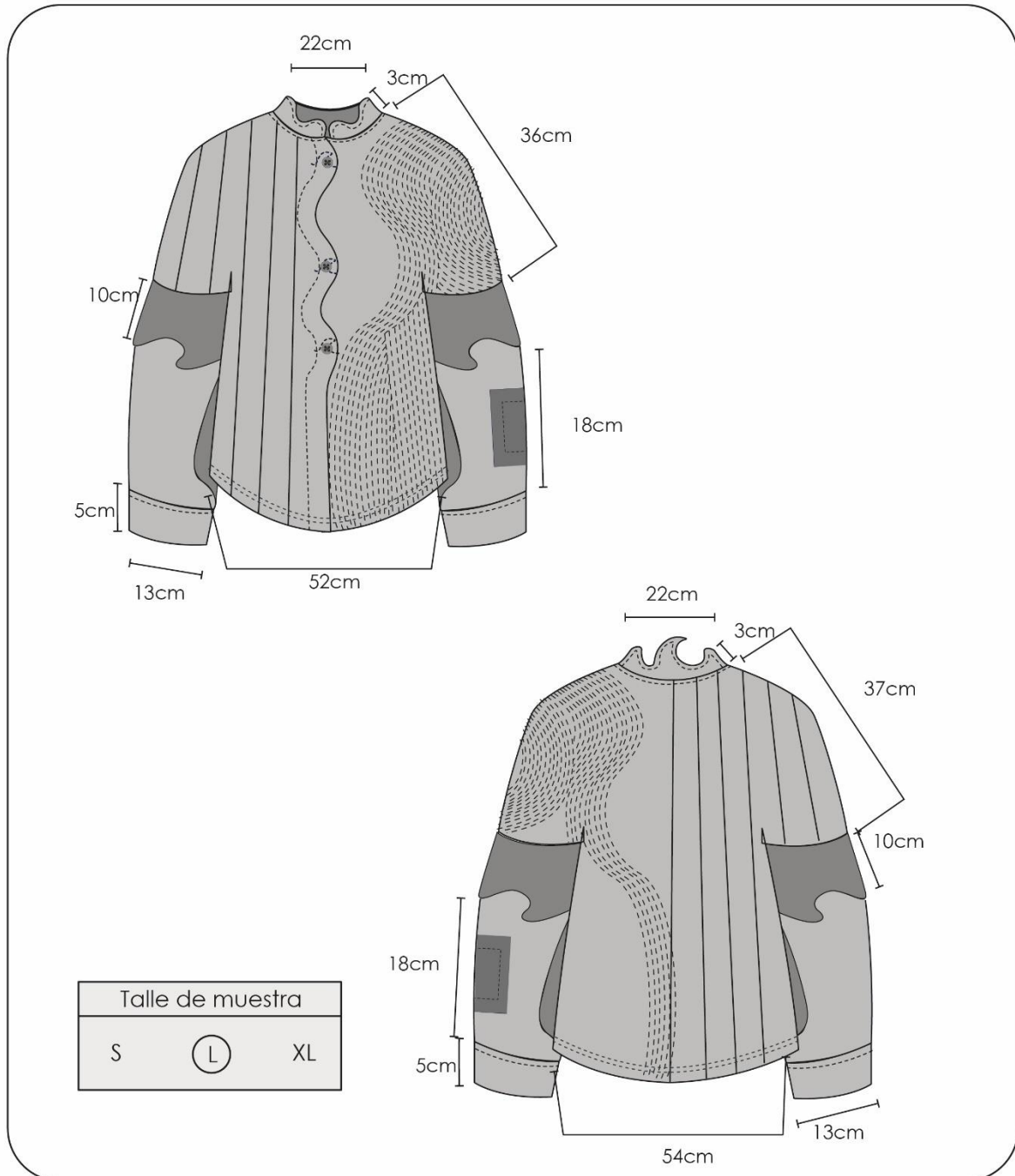
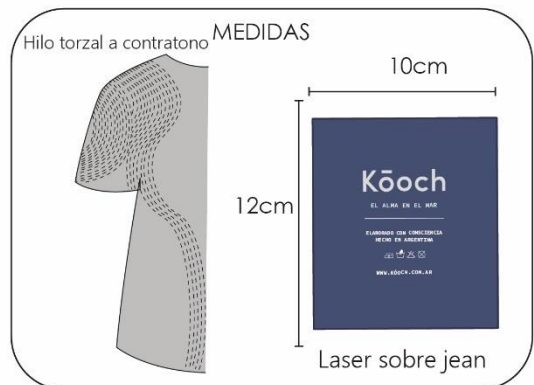
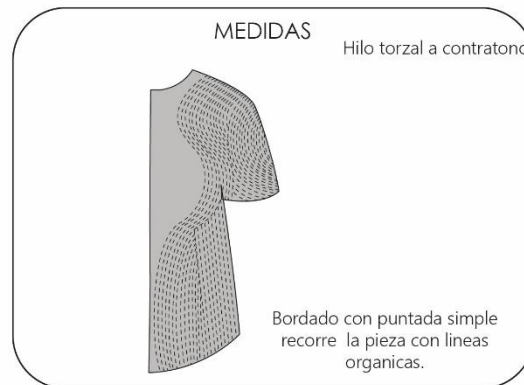
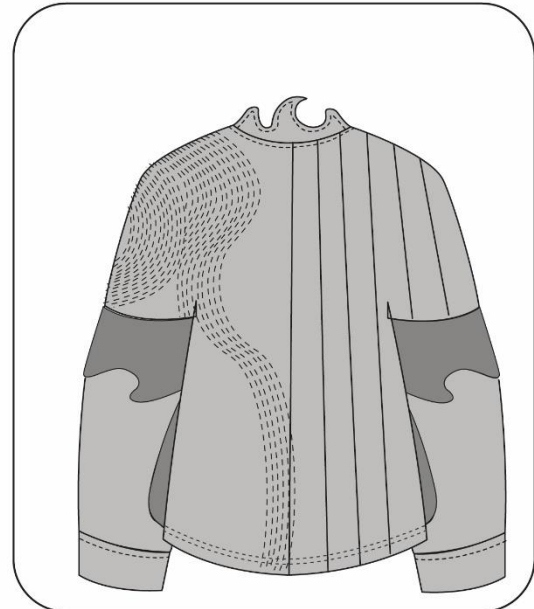
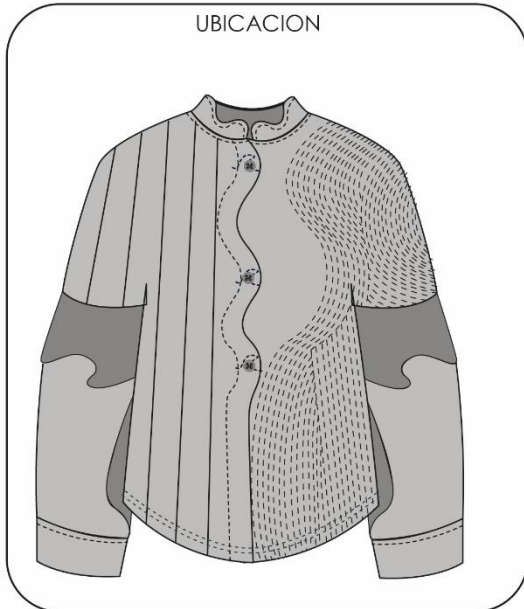


Figura n°19: ficha técnica de medidas. Fuente: elaborado por el autor.

<h1>Kōoch</h1>	FICHA DE ESTAMPA	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:01	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Patagonia	LINEA: Mar Puro
	DESCRIPCION: Camisa de jean con recortes en las mangas, en el delantero y espalda izquierda posee una textura lograda a traves de costuras en hilo a contratono, cuello fantasia y una etiqueta con el nombre de la marca en la manga izquierda.	



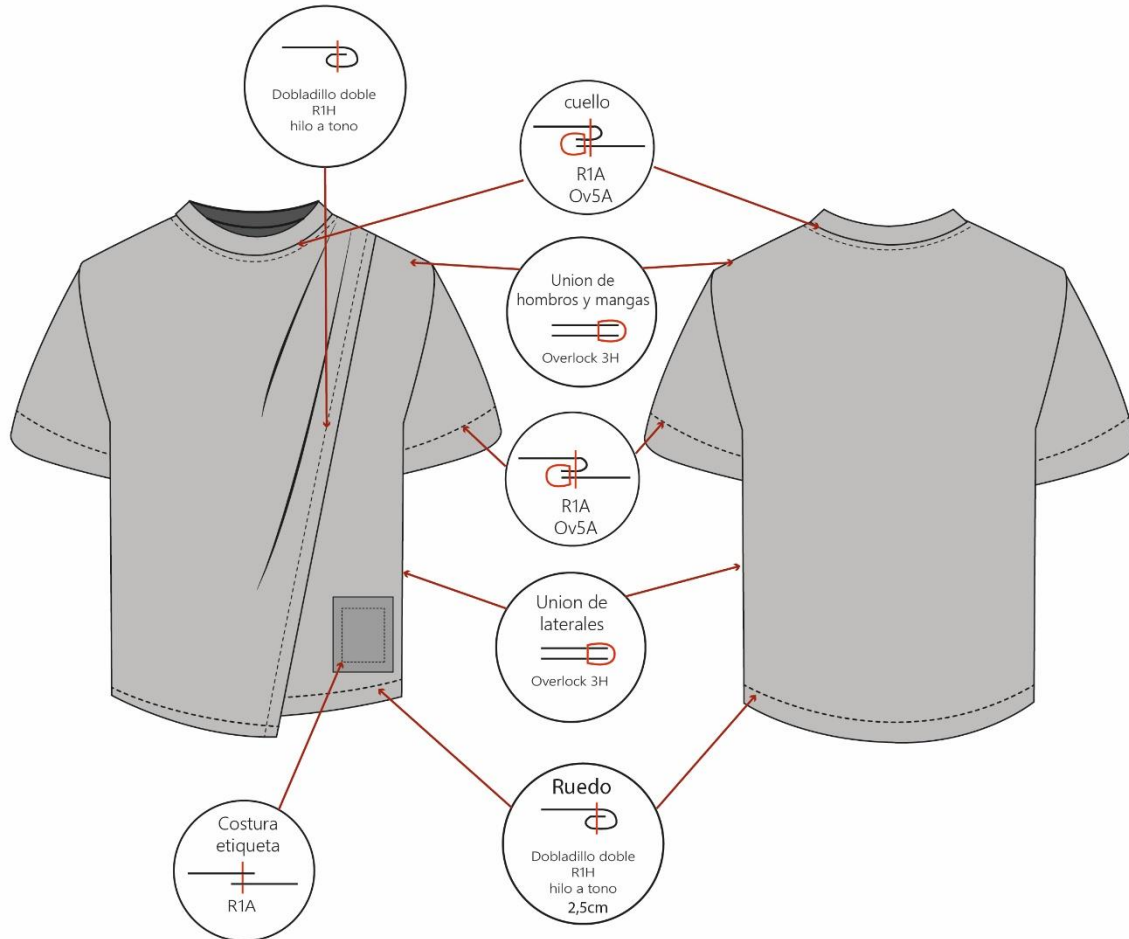
Indicaciones	
Pieza o parte	Parte
Prenda confeccionada	No
Sistema de estampa	Bordado
Proveedor	Cooperativa que realiza estampado.

Indicaciones		
Pieza o parte	Parte	Pieza
Prenda confeccionada	No	No
Sistema de estampa	Bordado	Laser
Proveedor	Cooperativa que realiza estampado.	Rubik

Figura n°20: ficha técnica de estampa. Fuente: elaborado por el autor.

Kōoch	FICHA DE PRODUCTO	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:02	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Bleu	LINEA: Mar Puro
	DESCRIPCION: Remera manga corta de interlock con delantero asimétrico, posee una estampa en la espalda.	

HILO A TONO



TEXTIL Y AVIOS	PROVEEDOR	CANTIDAD	CODIGO	COLOR
Interlock	Telas shop	1m	R147	gris azulado

APROBADO: SI/NO	FECHA: 22/10/23	RESPONSABLE: BOSSANA CONSTANZA
-----------------	-----------------	--------------------------------

Figura n°21: ficha técnica de producto. Fuente: elaborado por el autor.

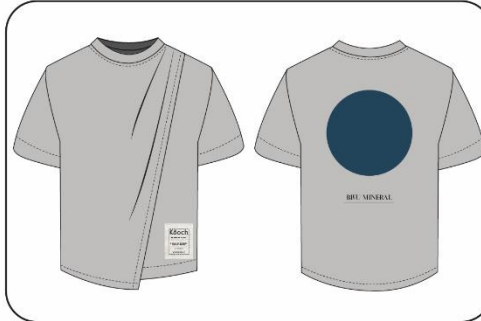
Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil
Seminario Final – Trabajo Final de Grado

<h1>Kōoch</h1>	FICHA DE MATERIALES	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:02	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Bleu	LINEA: Mar Puro
	DESCRIPCION: Remera manga corta de interlock con delantero asimétrico, posee una estampa en la espalda.	

TEXTILES

Nombre: interlock
 Proveedor: Telas shop
 Color: blanco, se tiñe con poroto negro consiguiendo el tono p8
 Composicion: 95% algodón.
 Consumo: 1m.
 Tipo de tela: tejido de punto
 Presentacion: por metro.
 Precio por metro: \$2550

USO EN PRODUCTO



MUESTRA



Figura n°22: ficha técnica de avíos. Fuente: elaborado por el autor.

Kōoch	FICHA DE PRODUCTO	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:02	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Bleu	LINEA: Mar Puro
	DESCRIPCION: Remera manga corta de interlock con delantero asimétrico, posee una estampa en la espalda.	

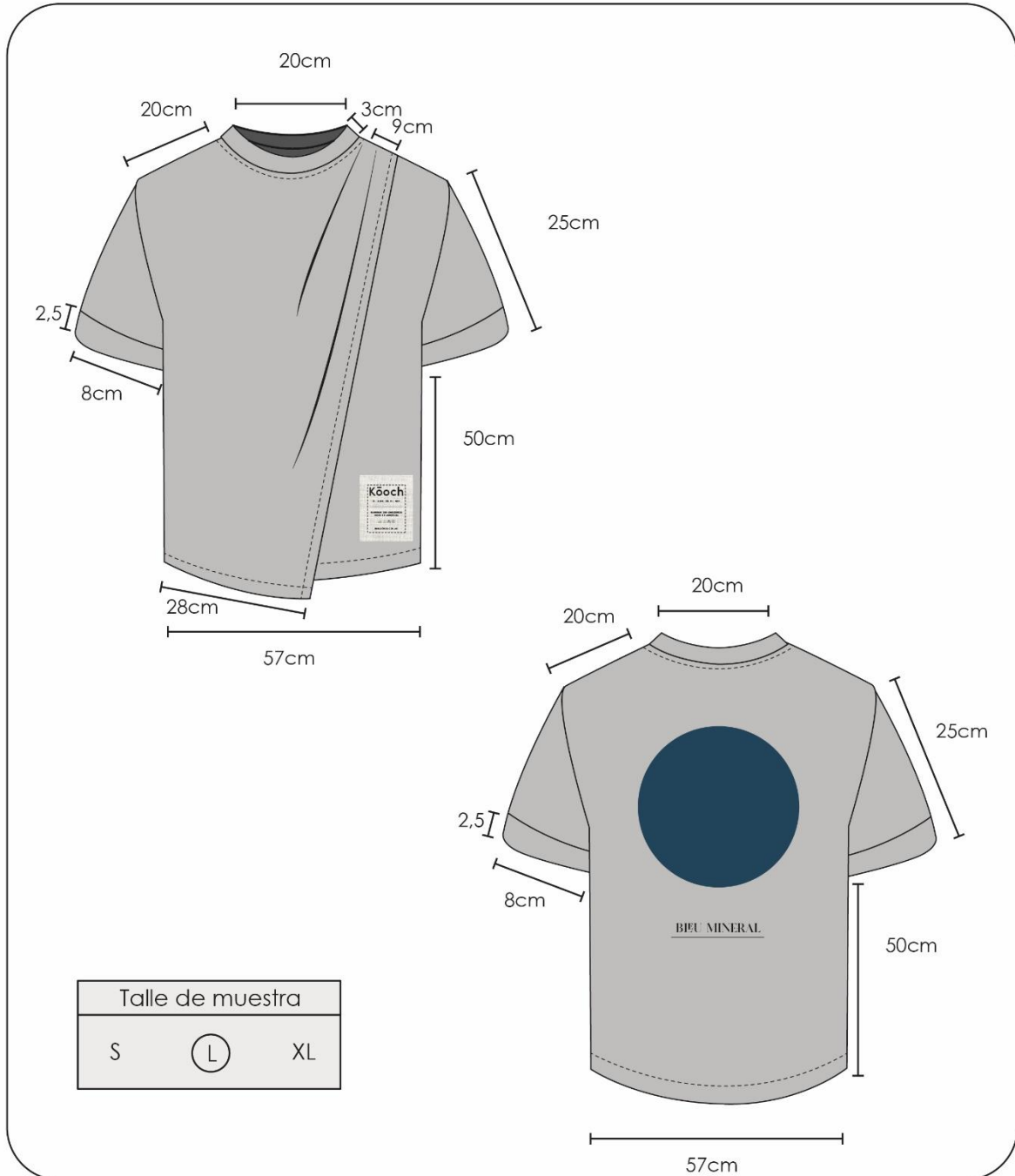
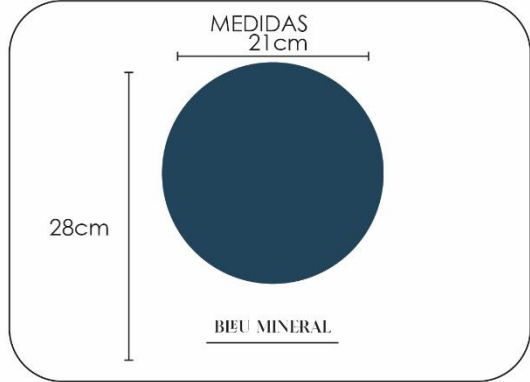
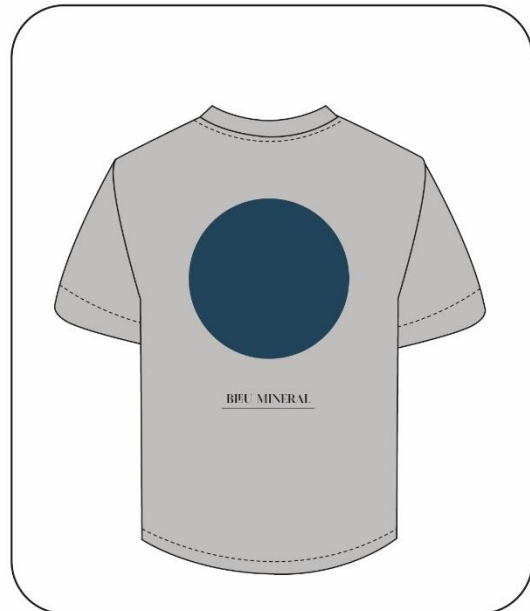
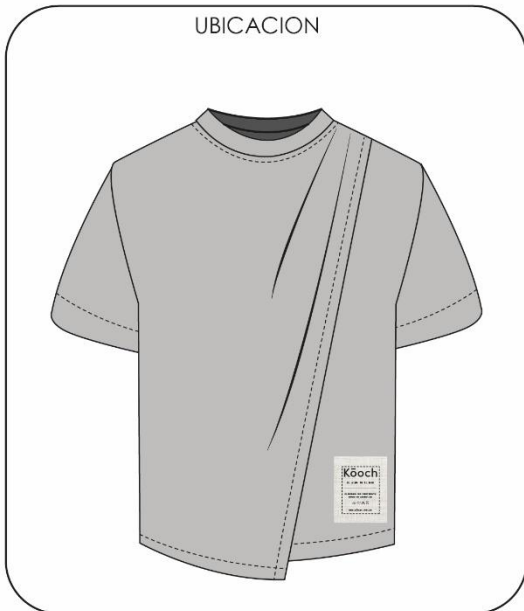


Figura n°23: ficha técnica de medidas. Fuente: elaborado por el autor.

<h1>Kōoch</h1>	FICHA DE ESTAMPA	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:02	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Bleu	LINEA: Mar Puro
	DESCRIPCION: Remera manga corta de interlock con delantero asimetrico, posee una estapa en la espalda.	



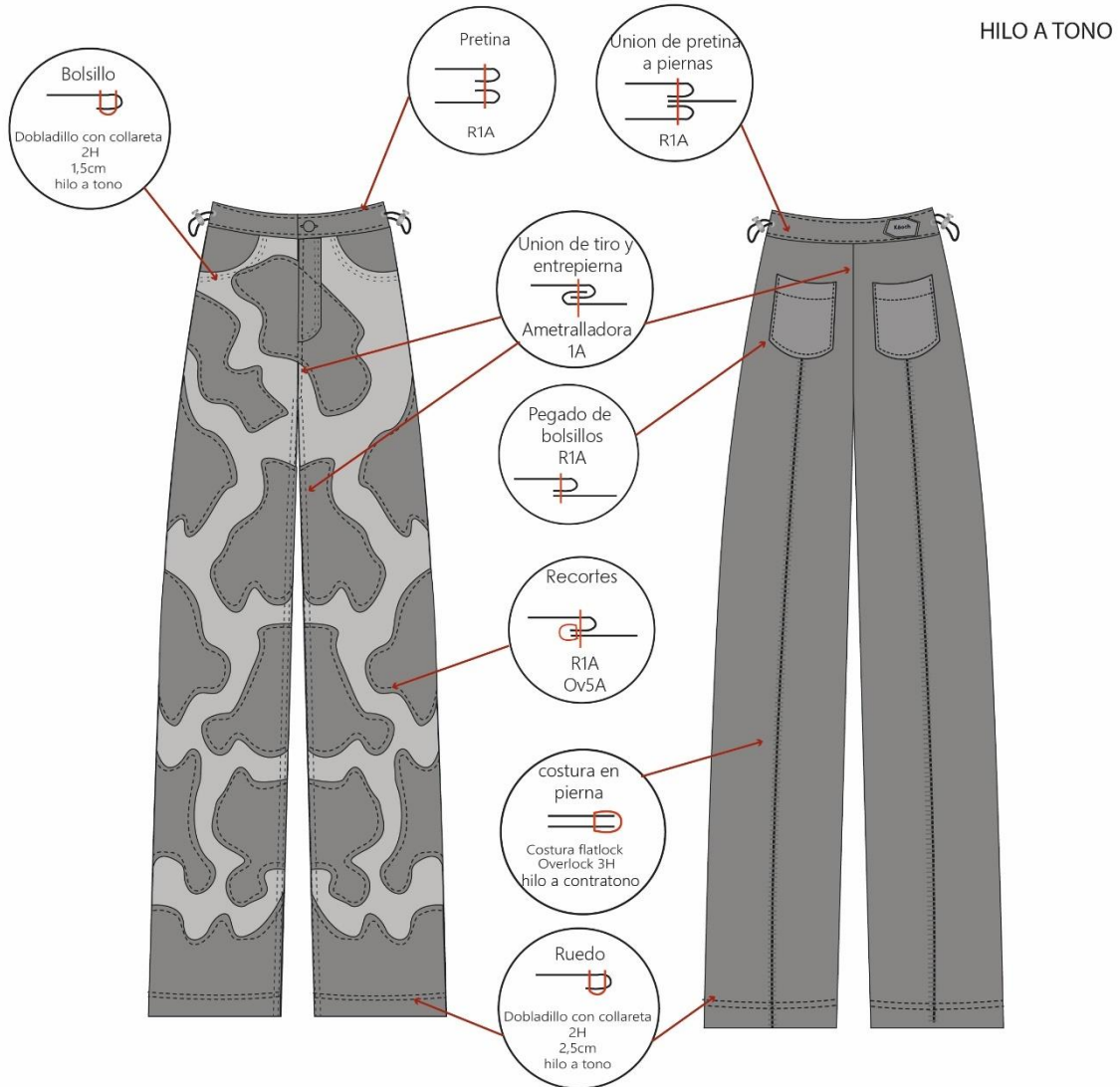
Indicaciones	
Pieza o parte	Pieza
Prenda confeccionada	No
Sistema de estampa	Sello
Proveedor	Cooperativa que realiza estampado.

Indicaciones	
Pieza o parte	Parte
Prenda confeccionada	No
Sistema de estampa	Serigrafia
Proveedor	Cooperativa que realiza estampado.

Figura n°24: ficha técnica de estampa. Fuente: elaborado por el autor.

Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil
Seminario Final – Trabajo Final de Grado

Kōoch	FICHA DE PRODUCTO	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:03	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Break	LINEA: Mar Puro
	DESCRIPCION: Pantalón de jean con recortes en el delantero y costuras centrales a la vista en la espalda, posee bolsillos en la espalda del pantalón.	



TEXTIL Y AVIOS	PROVEEDOR	CANTIDAD	CODIGO	COLOR
Jean	Donacion	1 kilo	J101	azul
Jean	Donacion	80cm	J103	azul
Tancas	La Botonera Cordobesa	2u	B335	Plateado
Botones	La Botonera Cordobesa	1u	B354	negro mate
Elástico y ojalillos	La Botonera Cordobesa	1,10m 4u		azul

APROBADO: SI/NO	FECHA: 22/10/23	RESPONSABLE: BOSSANA CONSTANZA
-----------------	-----------------	--------------------------------

Figura nº25: ficha técnica de producto. Fuente: elaborado por el autor.

Kōoch	FICHA DE MATERIALES	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:03	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Break	LINEA: Mar Puro
	DESCRIPCION: Pantalón de jean con recortes en el delantero y costuras centrales a la vista en la espalda, posee bolsillos en la espalda del pantalón.	

TEXTILES	USO EN PRODUCTO	MUESTRA
<p>Nombre: Jean Proveedor: Donaciones Color: Azul Composicion: - Consumo: 1 kilo. Tipo de tela: sarga Presentacion: retazo. Precio por metro: -</p>		
<p>Nombre: Jean Proveedor: Donaciones Color: Azul Composicion: - Consumo: 0,50 kilos. Tipo de tela: sarga Presentacion: retazo. Precio por metro: -</p>		

AVIOS	USO EN PRODUCTO	MUESTRA
<p>Nombre: tanca metalica Proveedor: La Botonera. Color: Plateado. Presentacion: por unidad. Consumo: 2 unidades. Precio: \$20. Medidas: 2cm x 1cm.</p>		
<p>Nombre: boton metalico Proveedor: La Botonera. Color: cromo. Presentacion: por unidad. Consumo: 1 unidad. Precio: \$20. Medidas: 2cm de diametro.</p>		
<p>Nombre: Elastico cola de rata. Proveedor: La Botonera. Color: negro. Presentacion: por rollo. Consumo: 65 cm. Precio:\$30. Composicion: sintetico. Medidas: 6 de diametro.</p>		
<p>Nombre: Ojal metalico. Proveedor: La Botonera. Color: Ocre Presentacion: por unidad. Consumo: 4 u. Precio: \$8</p>		

Figura n°26: ficha técnica de materiales. Fuente: elaborado por el autor.

Kōoch	FICHA DE MEDIDAS	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:03	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Break	LINEA: Mar Puro
	DESCRIPCION: Pantalón de jean con recortes en el delantero y costuras centrales a la vista en la espalda, posee bolsillos en la espalda del pantalón.	

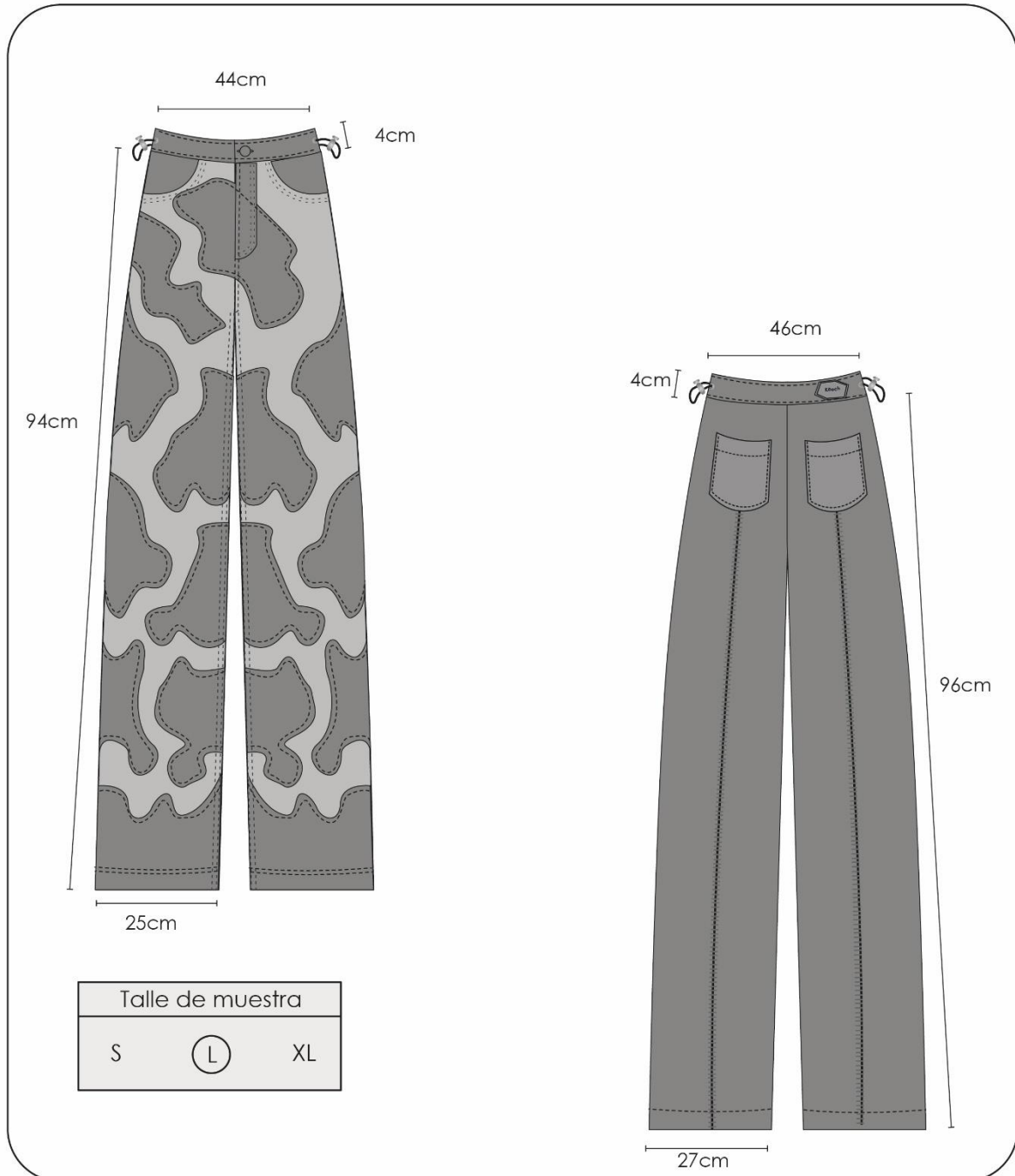
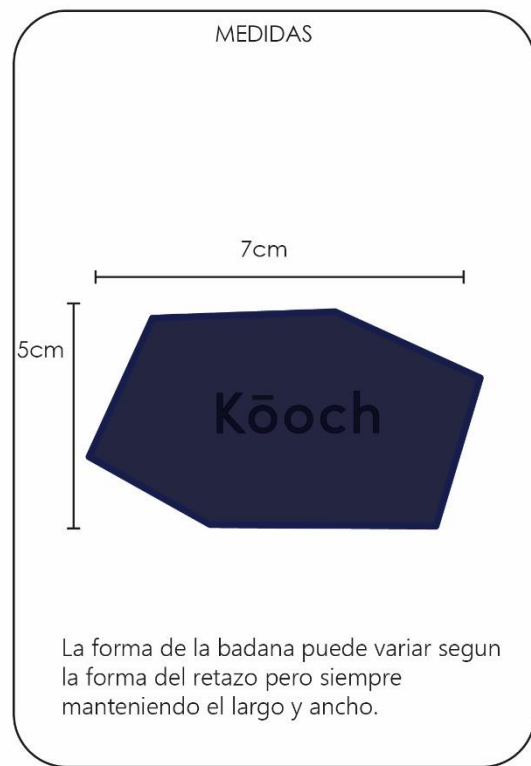
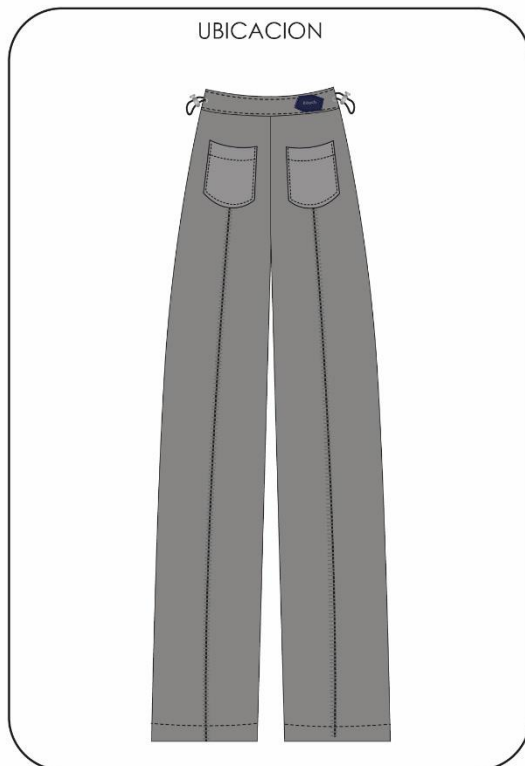


Figura n°27: ficha técnica de medidas. Fuente: elaborado por el autor.

<h1>Kōoch</h1>	FICHA DE MEDIDAS	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:03	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Break	LINEA: Mar Puro
	DESCRIPCION: Pantalón de jean con recortes en el delantero y costuras centrales a la vista en la espalda, posee bolsillos en la espalda del pantalón.	

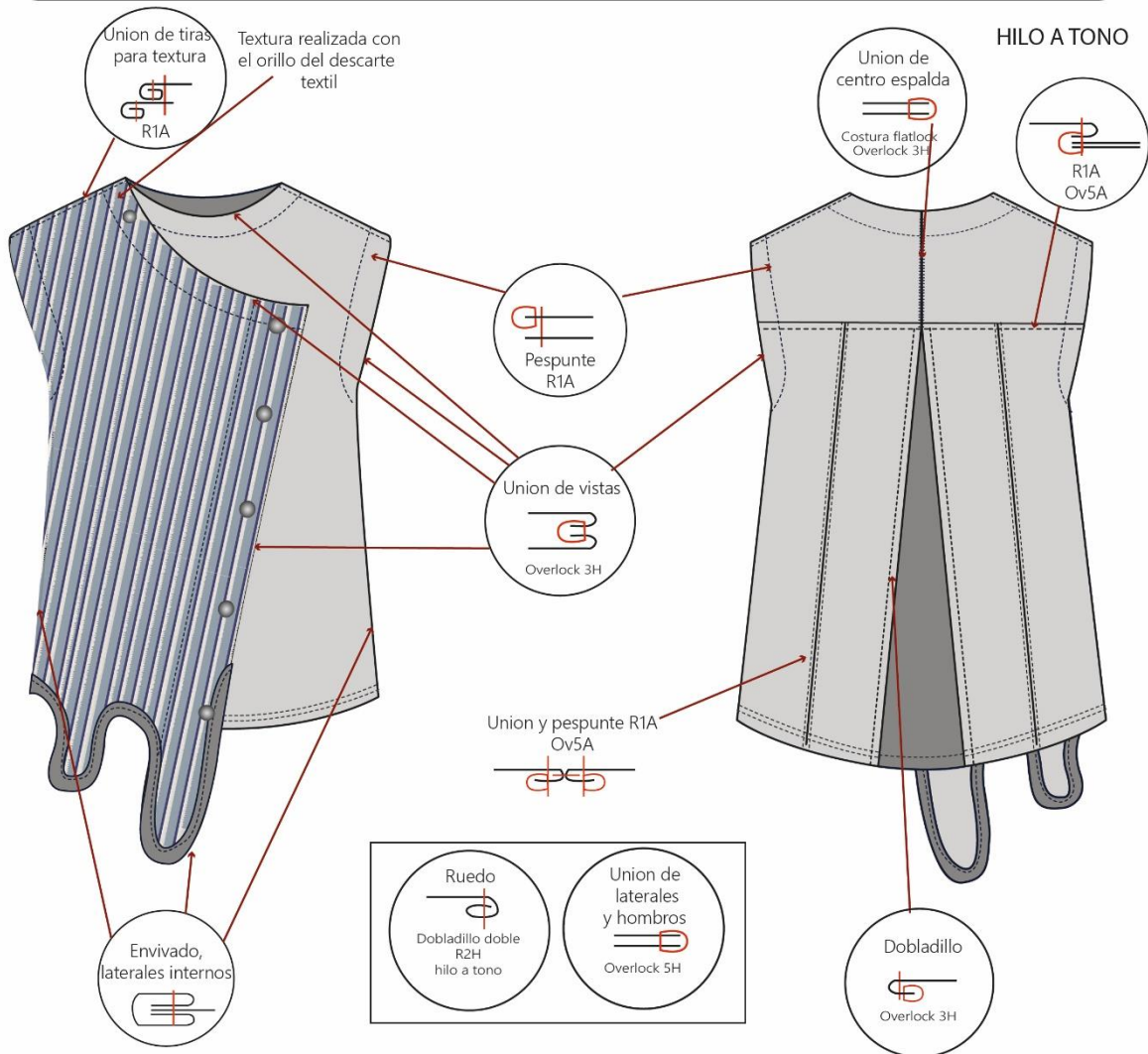


Indicaciones	
Pieza o parte	Pieza
Prenda confeccionada	No
Sistema de estampa	Grabado bajo relieve
Proveedor	Eragroup etiquetas.

Figura n°27.1: ficha técnica de estampa. Fuente: elaborado por el autor.

8.2.2 Conjunto n°2

Kōoch	FICHA DE PRODUCTO	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:03	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Marine	LINEA: Mar Puro
	DESCRIPCION: Chaleco de jean asimétrico, la solapa derecha posee una textura realizada con el orillo del denim, la espalda es abierta y posee una tela estampada debajo de la apertura. Acceso por broches metálicos.	



TEXTIL Y AVIOS	PROVEEDOR	CANTIDAD	CODIGO	COLOR
Jean	Donaciones	1kilo	J101	Azul
Jean	Donaciones	30gr	J102	Azul
Jean	Telas Shop	1metro	J103	Azul
Lienzo de gabardina	Telas shop	60cm	GA203	Crudo
Broches metalicos	La Botonera Cordobesa	6u	B345	Ocre
Bies	La Botonera Cordobesa	2m	B355	Azul

APROBADO: SI/NO	FECHA: 22/04/23	RESPONSABLE: BOSSANA CONSTANZA
-----------------	-----------------	--------------------------------

Figura n°28: ficha técnica de producto. Fuente: elaborado por el autor.

Kōoch	FICHA DE MATERIALES	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:03	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Marine	LINEA: Mar Puro
	DESCRIPCION: Chaleco de jean asimetrico, la solapa derecha posee una textura realizada con el orillo del denim, la espalda es abierta y posee una tela estampada debajo de la apertura.	

TEXTILES	USO EN PRODUCTO	MUESTRA
Nombre: Jean Proveedor: Donaciones Color: Azul Composicion: - Consumo: 0,80 kilos. Tipo de tela: tejido plano Presentacion: retazo. Precio por metro: -		
Nombre: Jean Proveedor: Donaciones Color: Azul Composicion: - Consumo: 0,60 kilos. Tipo de tela: tejido plano Presentacion: retazo. Precio por metro: -		
Nombre: Jean Proveedor: Telas shop Color: Azul Composicion: - Consumo: 80cm Tipo de tela: tejido plano Presentacion: por metro. Precio por metro: \$1450		
Nombre: Lienzo de gabardina Proveedor: Telas shop Color: crudo Composicion: 95% alg. Consumo: 60cm. Tipo de tela: sarga Presentacion: por metro. Precio por metro: \$1300		
AVIOS	USO EN PRODUCTO	MUESTRA
Nombre: broche metalico a presion y bias. Proveedor: La Botonera Cordobesa. Color: Cromo, azul. Presentacion: por unidad y por metro. Consumo: 6u y 3mt. Precio: \$80 c/u y 90 el mt. Medidas: 1,5 diam. y 2cm		

Figura n°29: ficha técnica de materiales. Fuente: elaborado por el autor.

Kōoch	FICHA DE MEDIDAS	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:03	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Marine	LINEA: Mar Puro
	DESCRIPCION: Chaleco de jean asimetrico, la solapa derecha posee una textura realizada con el orillo del denim, la espalda es abierta y posee una tela estampada debajo de la apertura.	

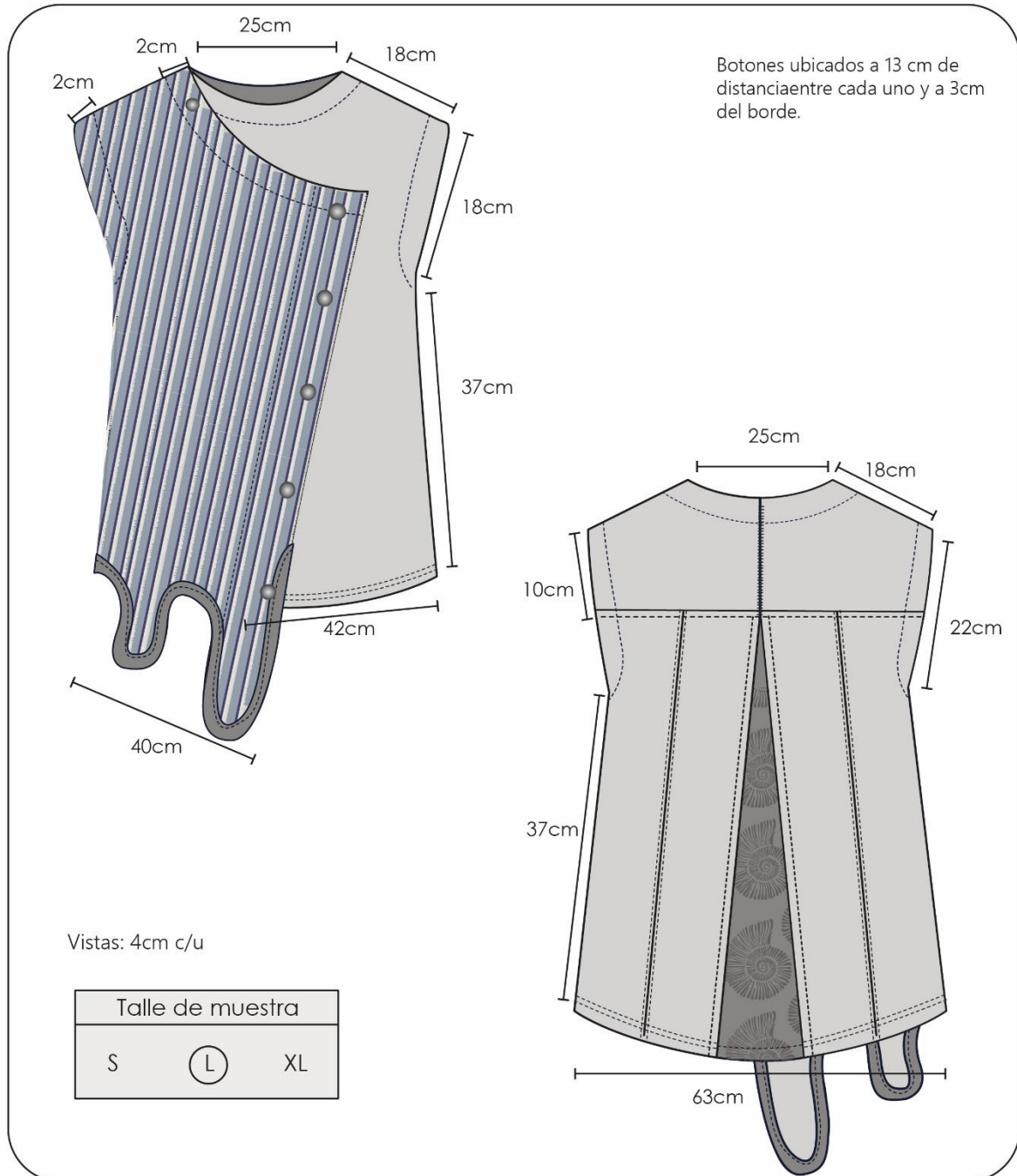
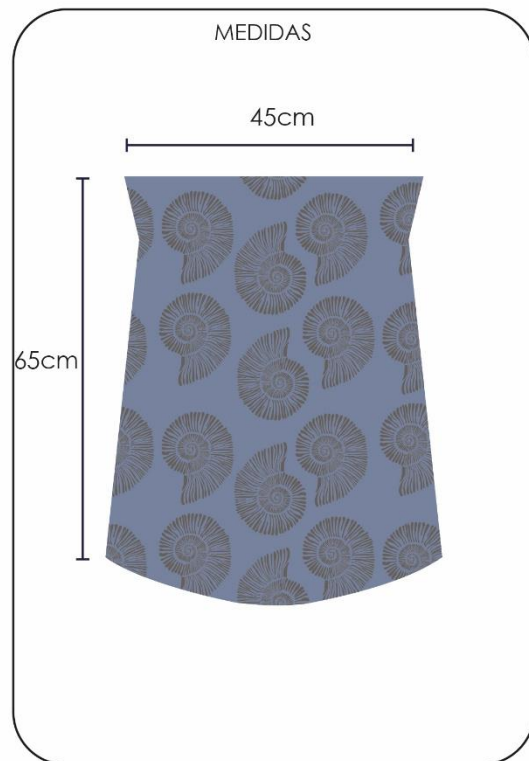
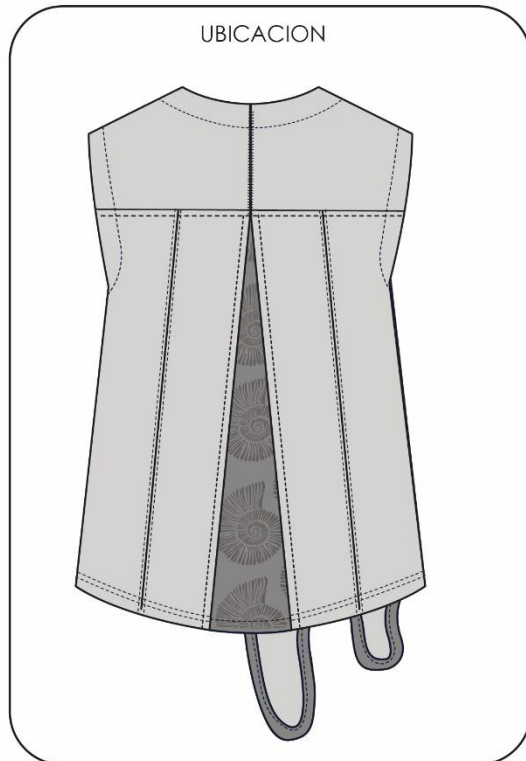


Figura n°30: ficha técnica de medidas. Fuente: elaborado por el autor.

Kōoch	FICHA DE ESTAMPA	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:03	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Marine	LINEA: Mar Puro
	DESCRIPCION: Chaleco de jean asimetrico, la solapa derecha posee una textura realizada con el orlillo del denim, la espalda es abierta y posee una tela estampada debajo de la apertura.	

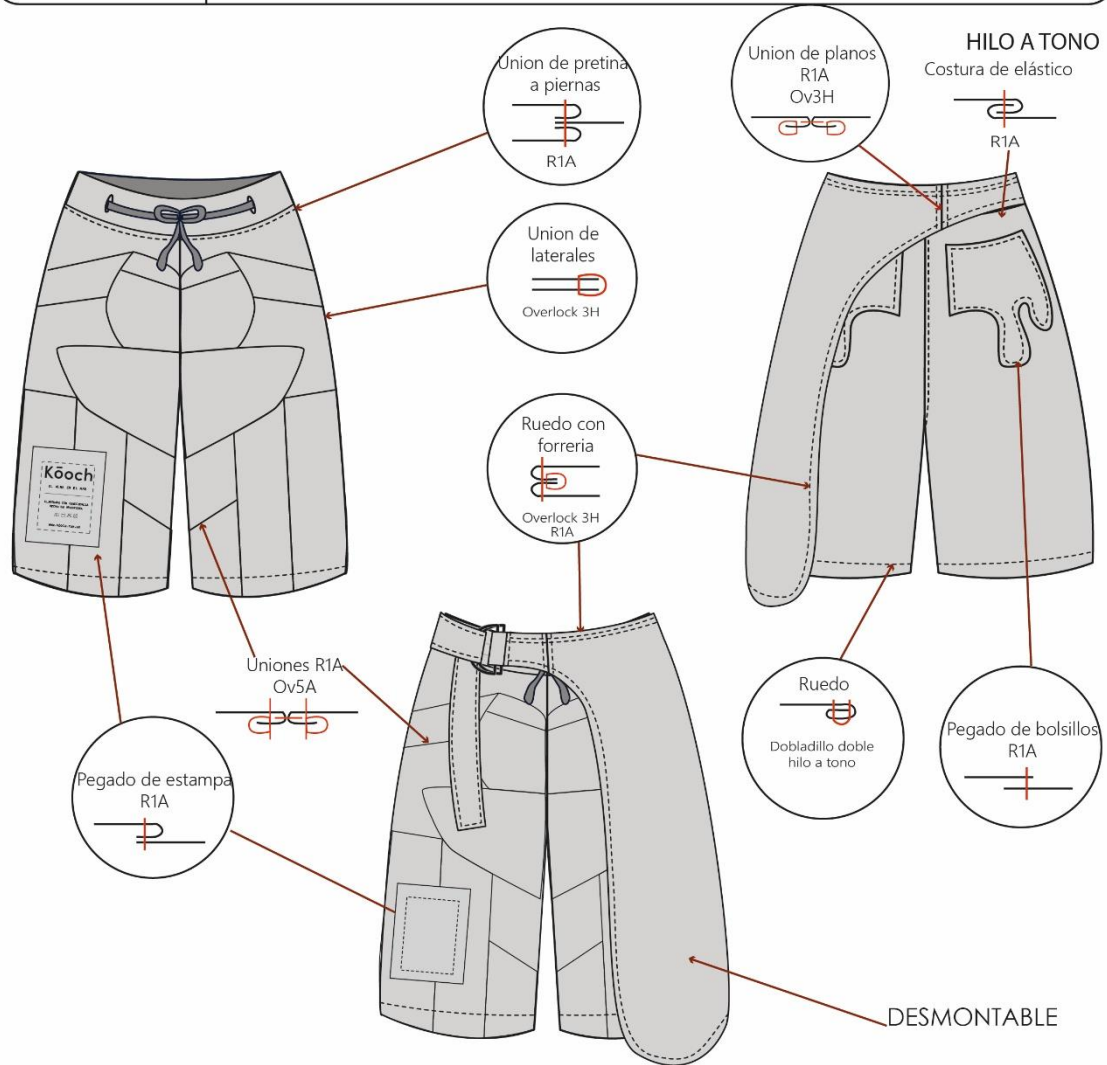


Indicaciones	
Pieza o parte	Pieza
Prenda confeccionada	No
Sistema de estampa	Sello
Proveedor	Cooperativa que realiza estampado.

Figura n°31: ficha técnica de estampa. Fuente: elaborado por el autor.

Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil
Seminario Final – Trabajo Final de Grado

<h1>Kōoch</h1>	FICHA DE PRODUCTO	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:04	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Sea	LINEA: Mar Puro
	DESCRIPCION: Short de jean con recorte desmontable, posee una etiqueta de marca en el delantero y bolsillos asimétricos en la espalda.	



TEXTIL Y AVIOS	PROVEEDOR	CANTIDAD	CODIGO	COLOR
Jean	Donaciones	40gr	J101	Azul
Jean	Donaciones	40gr	J102	Azul
Jean	Telas Shop	50cm	J103	Azul
Terminales	La Botonera Cordobesa	2u	B346	Ocre
Cinta hilera	La Botonera Cordobesa	80cm	B335	Crudo
Broches metalicos	La Botonera Cordobesa	4u	B345	Ocre
Elastico	La Botonera Cordobesa	1m	B350	Negro

APROBADO: SI/NO	FECHA: 22/04/23	RESPONSABLE: BOSSANA CONSTANZA
-----------------	-----------------	--------------------------------

Figura n°32: ficha técnica de producto. Fuente: elaborado por el autor.

<h1>Kōoch</h1>	FICHA DE MATERIALES	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:04	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Sea	LINEA: Mar Puro
	DESCRIPCION: Short de jean con recorte desmontable, posee una etiqueta de marca en el delantero y bolsillos asimétricos en la espalda.	

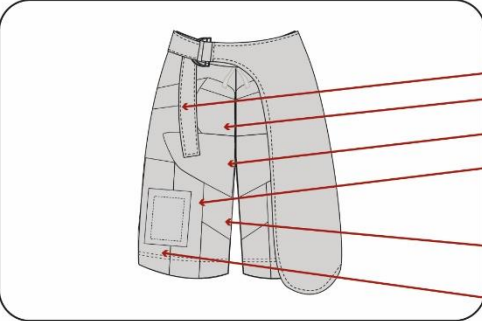

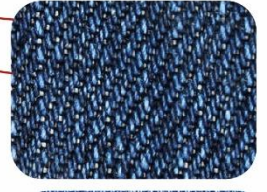


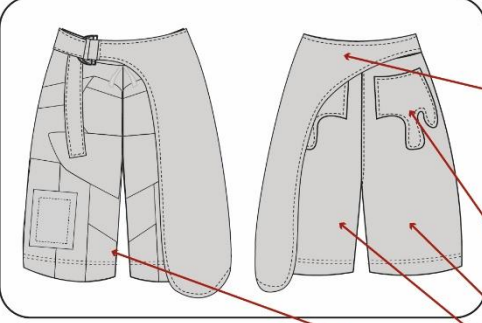





TEXTILES	USO EN PRODUCTO	MUESTRA
<p>Nombre: Jean (1 y 2) Proveedor: Donaciones Color: Azul Composicion: - Consumo: 0,80 kilos. Tipo de tela: sarga Presentacion: retazo. Precio por metro: -</p>		   
<p>Nombre: Jean Proveedor: Donaciones Color: Azul Composicion: - Consumo: 0,40 kilos. Tipo de tela: sarga Presentacion: retazo. Precio por metro: -</p>		
<p>Nombre: Jean Proveedor: Telas Shop Color: Azul Composicion: - Consumo: 50cm. Tipo de tela: sarga Presentacion: por metro. Precio por metro: 2000</p>		
AVIOS	USO EN PRODUCTO	MUESTRA
<p>Nombre: Media argolla y terminales metálicos. Proveedor: La Botonera Color: Ocre Presentacion: por unidad. Consumo: 2 unidades de c/u Precio: \$ 100 c/u y \$60 c/u. Medidas: 4cm x 5cm. 1cm x 2cm.</p>	<p style="text-align: center;">DELANTERO</p> 	   
<p>Nombre: Elástico Proveedor: La Botonera. Color: negro. Presentacion: por rollo. Consumo: 95cm. Precio:\$100. Composicion: sintetico. Medidas:4cm</p>	<p>Nombre: Cordón de hilo retorcido. Proveedor: La Botonera. Color: Crudo. Presentacion: por metro. Consumo: 1,20cm. Precio:\$80. Composicion: Algodon.</p>	

Figura n°33: ficha técnica de materiales. Fuente: elaborado por el autor.

<h1>Kōoch</h1>	FICHA DE MEDIDAS	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:04	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Sea	LINEA: Mar Puro
	DESCRIPCION: Short de jean con recorte desmontable, posee una etiqueta de marca en el delantero y bolsillos asimétricos en la espalda.	

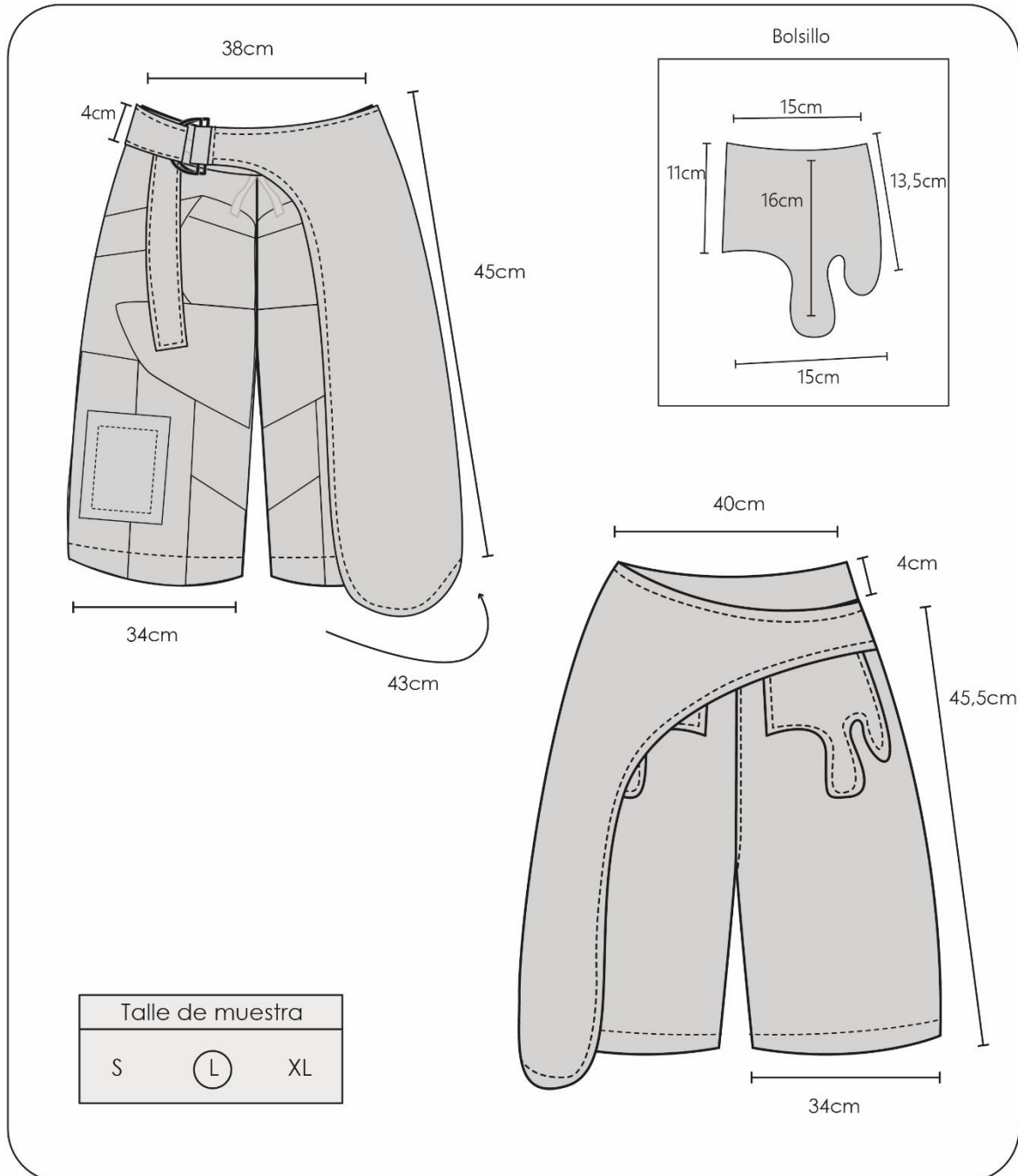
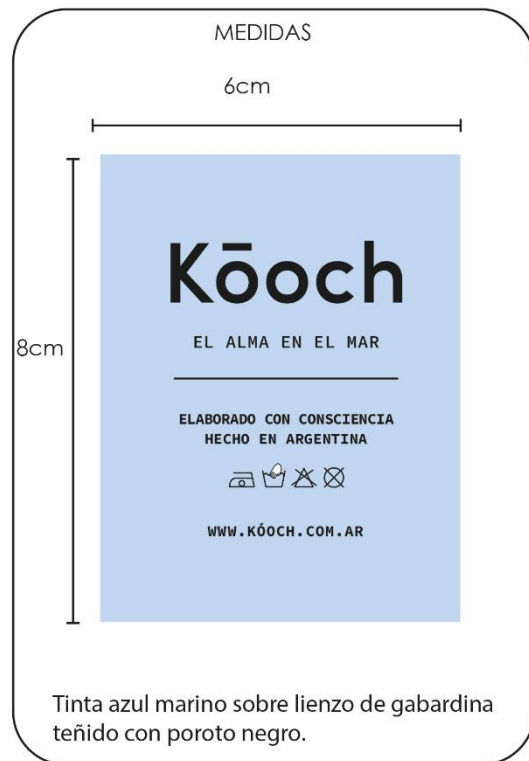
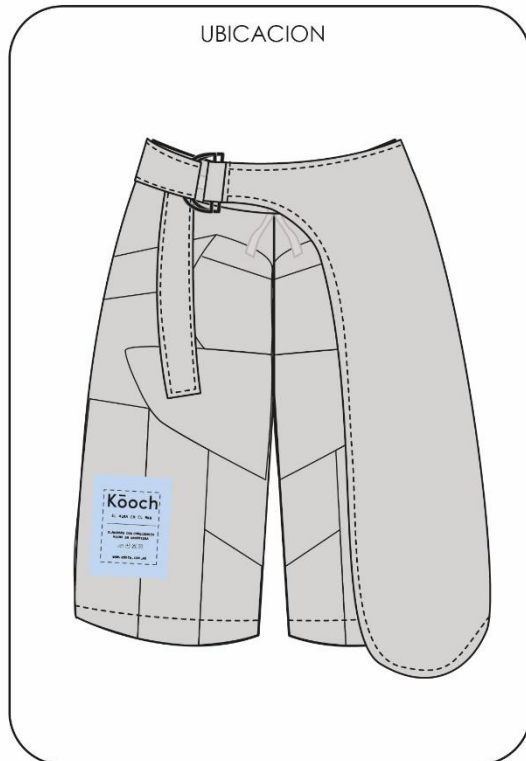


Figura n°34: ficha técnica de medidas. Fuente: elaborado por el autor.

<h1>Kōoch</h1>	FICHA DE ESTAMPA	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:04	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Sea	LINEA: Mar Puro
	DESCRIPCION: Short de jean con recorte desmontable, posee una etiqueta de marca en el delantero y bolsillos asimétricos en la espalda.	



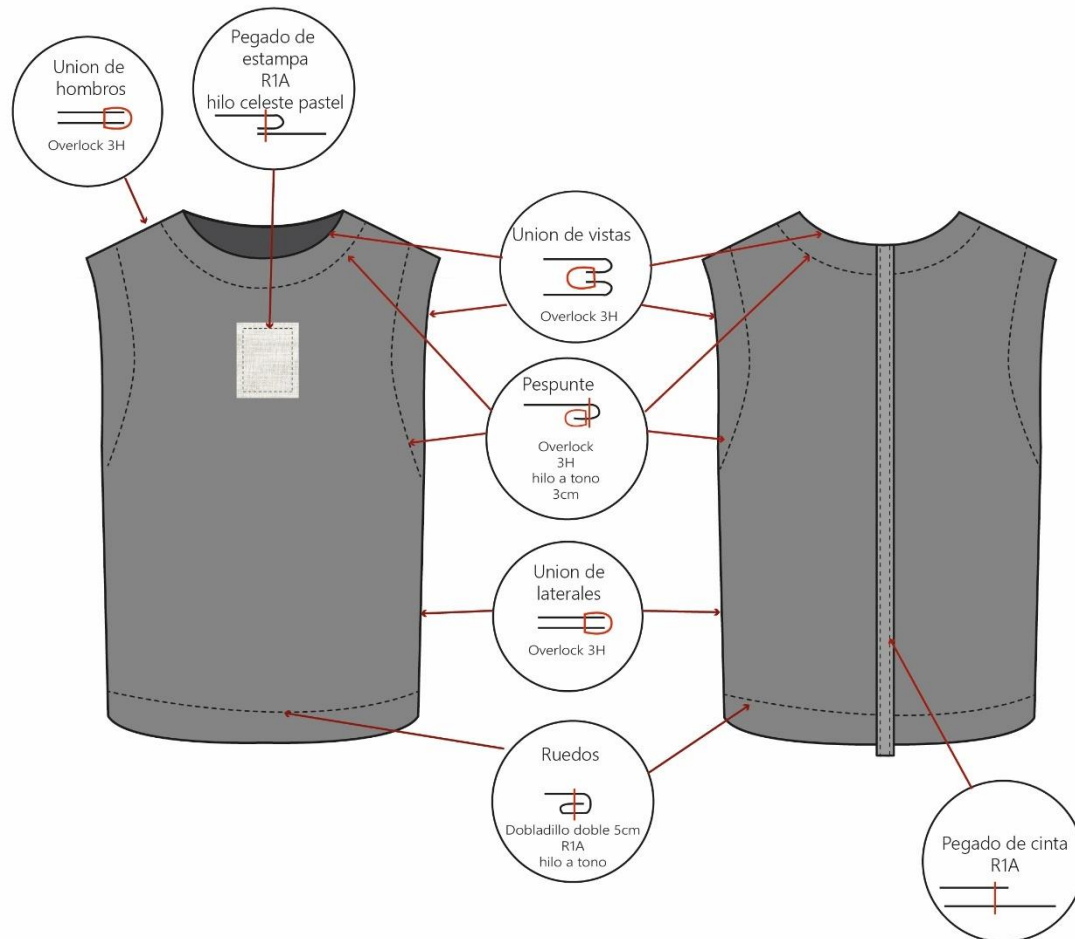
Indicaciones	
Pieza o parte	Pieza
Prenda confeccionada	No
Sistema de estampa	Sello
Proveedor	Cooperativa que realiza estampado.

Figura n°35: ficha técnica de estampa. Fuente: elaborado por el autor.

Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil
Seminario Final – Trabajo Final de Grado

<h1>Kōoch</h1>	FICHA DE PRODUCTO	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:09	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: love waves	LINEA: Mar puro.
	DESCRIPCION: Musculosa de jersey de algodón blanca, posee una estampa en el delantero y una cinta gross de hilo en la espalda.	

HILO A TONO



TEXTIL Y AVIOS	PROVEEDOR	CANTIDAD	CODIGO	COLOR
Jersey de algodón	Telas shop	80cm	R178	Blanco
Cinta hilera	Telas shop	80cm	B335	Crudo

APROBADO: SI/NO	FECHA: 22/10/22	RESPONSABLE: BOSSANA CONSTANZA
-----------------	-----------------	--------------------------------

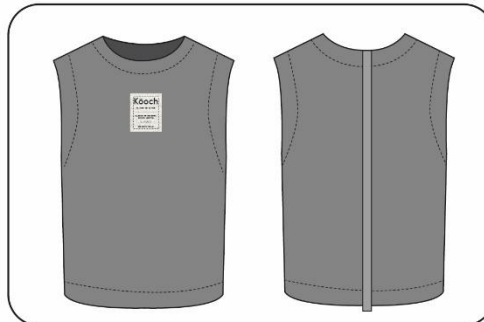
Figura n°36: ficha técnica de producto. Fuente: elaborado por el autor.

<h1>Kōoch</h1>	FICHA DE MATERIALES	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:09	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: love waves	LINEA: Mar puro.
	DESCRIPCION: Musculosa de jersey de algodón gris, posee una estampa en el delantero.	

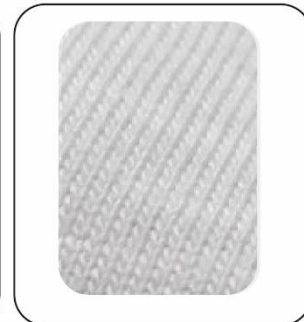
TEXTILES

Nombre: Jersey
 Proveedor: Telas shop
 Color: blanco
 Composicion: 95% alg
 Consumo: 80cm.
 Tipo de tela: tejido de punto
 Presentacion: por metro.
 Precio por metro: \$1800

USO EN PRODUCTO



MUESTRA



AVIOS

Nombre: Cinta hilera
 Proveedor: La Botonera.
 Color: Crudo.
 Presentacion: por rollo.
 Consumo: 70cm.
 Precio:\$700.
 Composicion: Algodon.



Figura n°37: ficha técnica de materiales. Fuente: elaborado por el autor.

<h1>Kōoch</h1>	FICHA DE MEDIDAS	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:09	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: love waves	LINEA: Mar puro.
	DESCRIPCION: Musculosa de jersey de algodón blanca, posee una estampa en el delantero.	

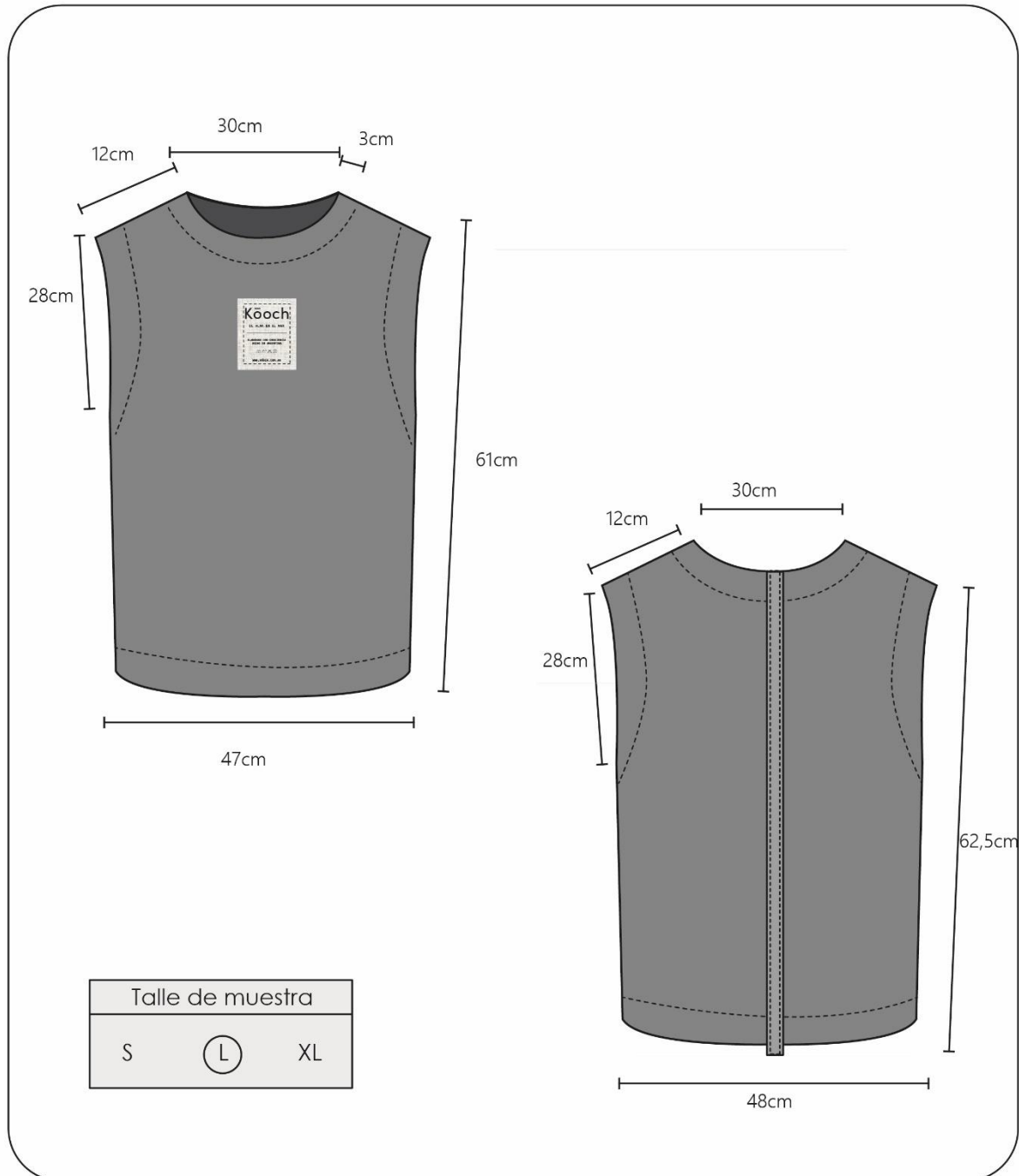


Figura n°38: ficha técnica de medidas. Fuente: elaborado por el autor.

Kōoch	FICHA DE ESTAMPAS	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:09	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: love waves	LINEA: Mar puro.
	DESCRIPCION: Musculosa de jersey de algodón blanca, posee una estampa en el delantero.	



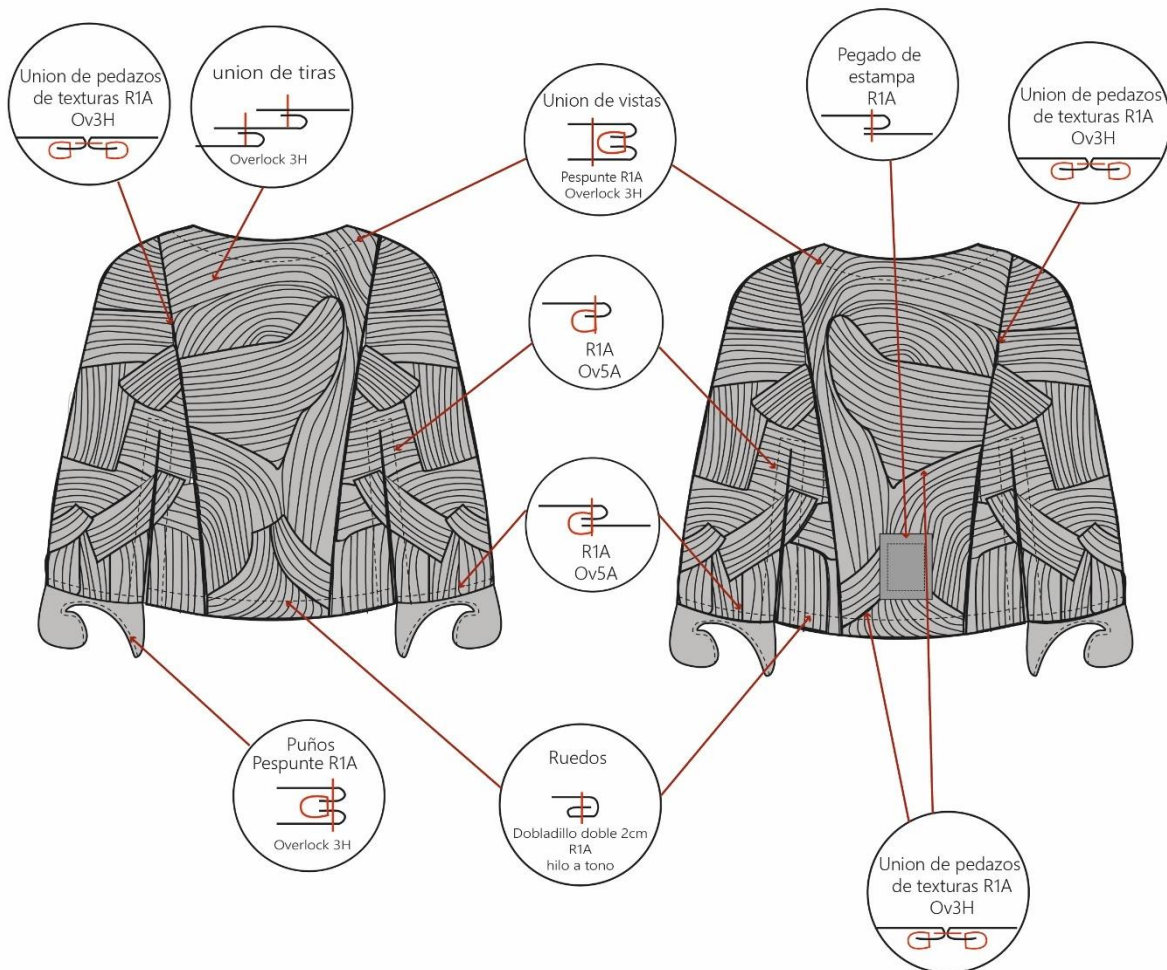
Indicaciones	
Pieza o parte	Pieza
Prenda confeccionado	No
Sistema de estampa	Sello
Proveedor	Cooperativa que realiza estampado.

Figura n°39: ficha técnica de estampa. Fuente: elaborado por el autor.

8.2.3 Conjunto n°3

Kōoch	FICHA DE PRODUCTO	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:07	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Organic	LINEA: Mar Puro
	DESCRIPCION: Poncho de jean con textura realizada a partir de el orillo del denim, puños fantasia con forma de ola, posee una etiqueta de marca en la espalda.	

HILO A TONO



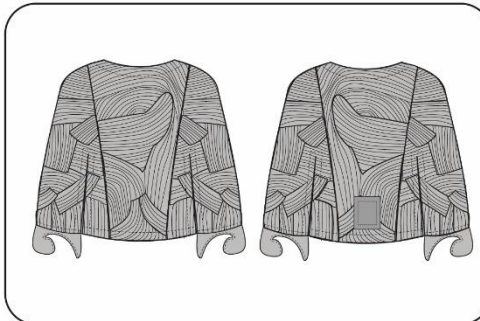
TEXTIL Y AVIOS	PROVEEDOR	CANTIDAD	CODIGO	COLOR
Jean	Donaciones	1 kilo	J101	azul
Jean	Donaciones	1 kilo	J101	azul

APROBADO: SI/NO	FECHA: 22/10/22	RESPONSABLE: BOSSANA CONSTANZA
-----------------	-----------------	--------------------------------

Figura n°40: ficha técnica de producto. Fuente: elaborado por el autor.

<h1>Kōoch</h1>	FICHA DE PRODUCTO	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:07	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Organic	LINEA: Mar puro
	DESCRIPCION: Poncho de jean con textura realizada a partir de el orillo del denim, puños fantasia con forma de ola, posee una etiqueta de marca en la espalda.	

Nombre: Jean
 Proveedor: Donaciones
 Color: Azul
 Composicion: -
 Consumo: 1,10 kilos.
 Tipo de tela: sarga
 Presentacion: retazo.
 Precio por metro: -



Nombre: Jean
 Proveedor: Donaciones
 Color: Azul
 Composicion: -
 Consumo: 0,30 kilos.
 Tipo de tela: sarga
 Presentacion: retazo.
 Precio por metro: -

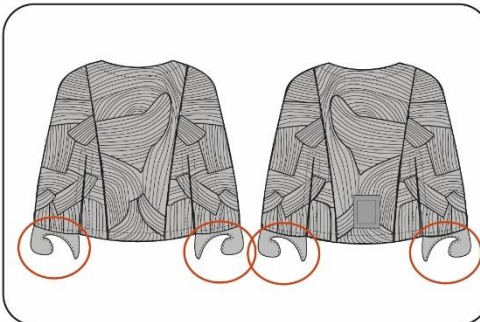


Figura n°41: ficha técnica de materiales. Fuente: elaborado por el autor.

<h1>Kōoch</h1>	FICHA DE PRODUCTO	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:07	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Organic	LINEA: Mar Puro
	DESCRIPCION: Poncho de jean con textura realizada a partir de el orillo del denim, puños fantasia con forma de ola, posee una etiqueta de marca en la espalda.	

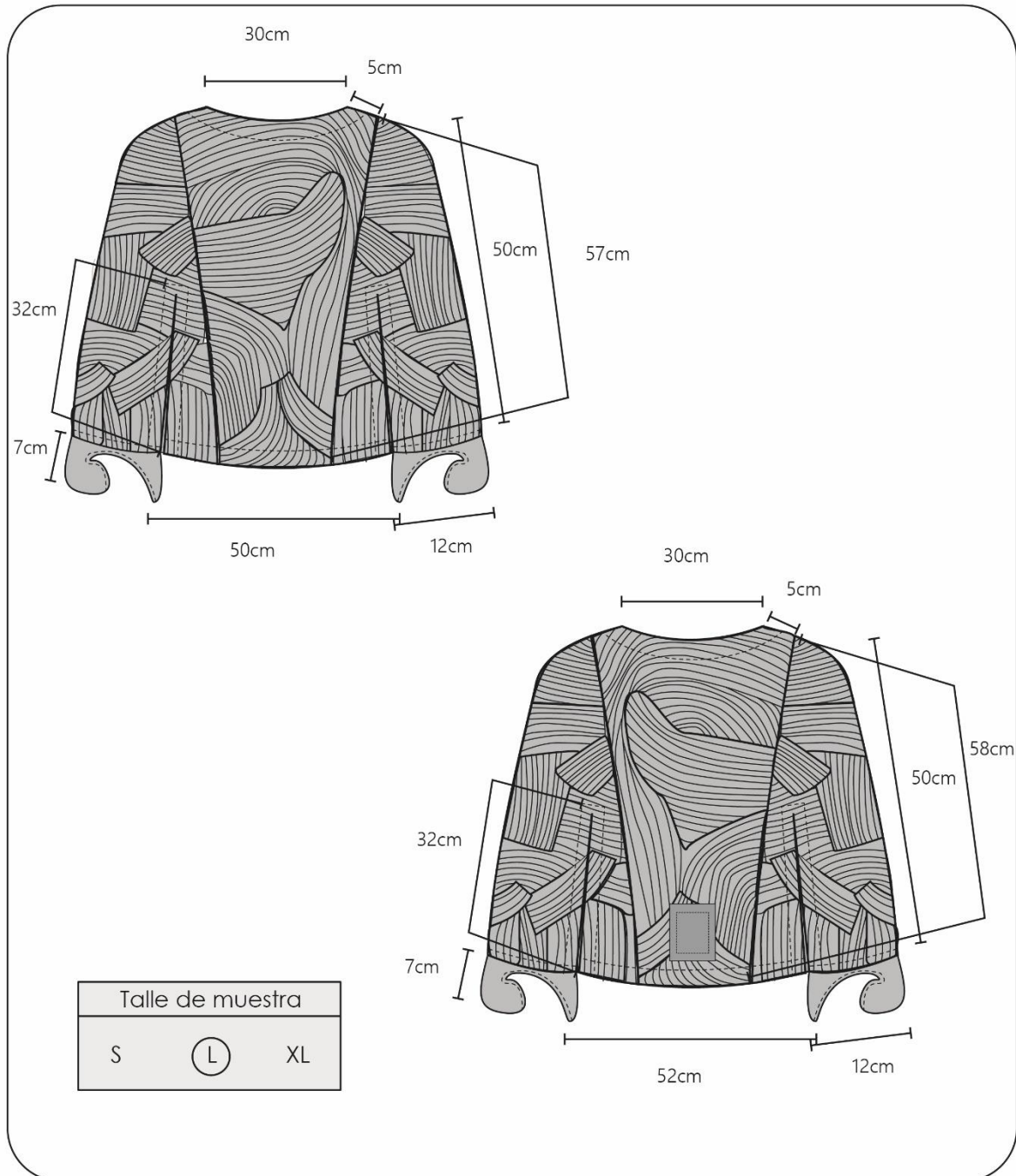
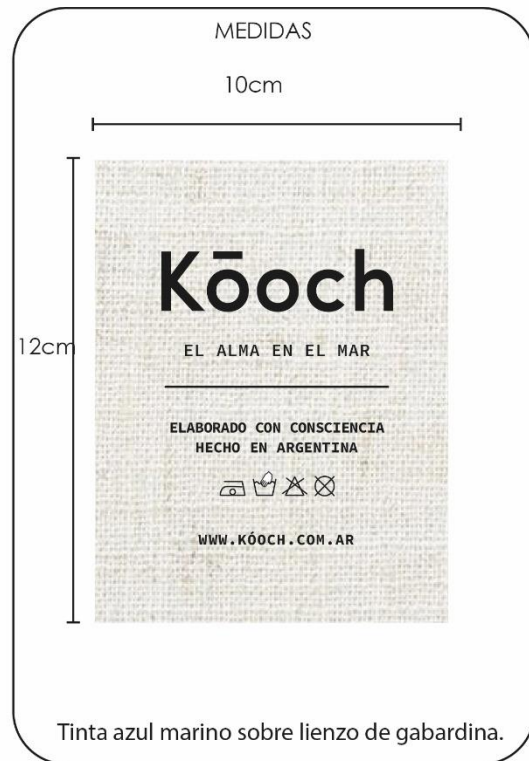


Figura n°42: ficha técnica de medidas. Fuente: elaborado por el autor.

Kōoch	FICHA DE PRODUCTO	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:07	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Organic	LINEA: Mar Puro
	DESCRIPCION:Poncho de jean con textura realizada a partir de el orillo del denim, puños fantasia con forma de ola, posee una etiqueta de marca en la espalda.	

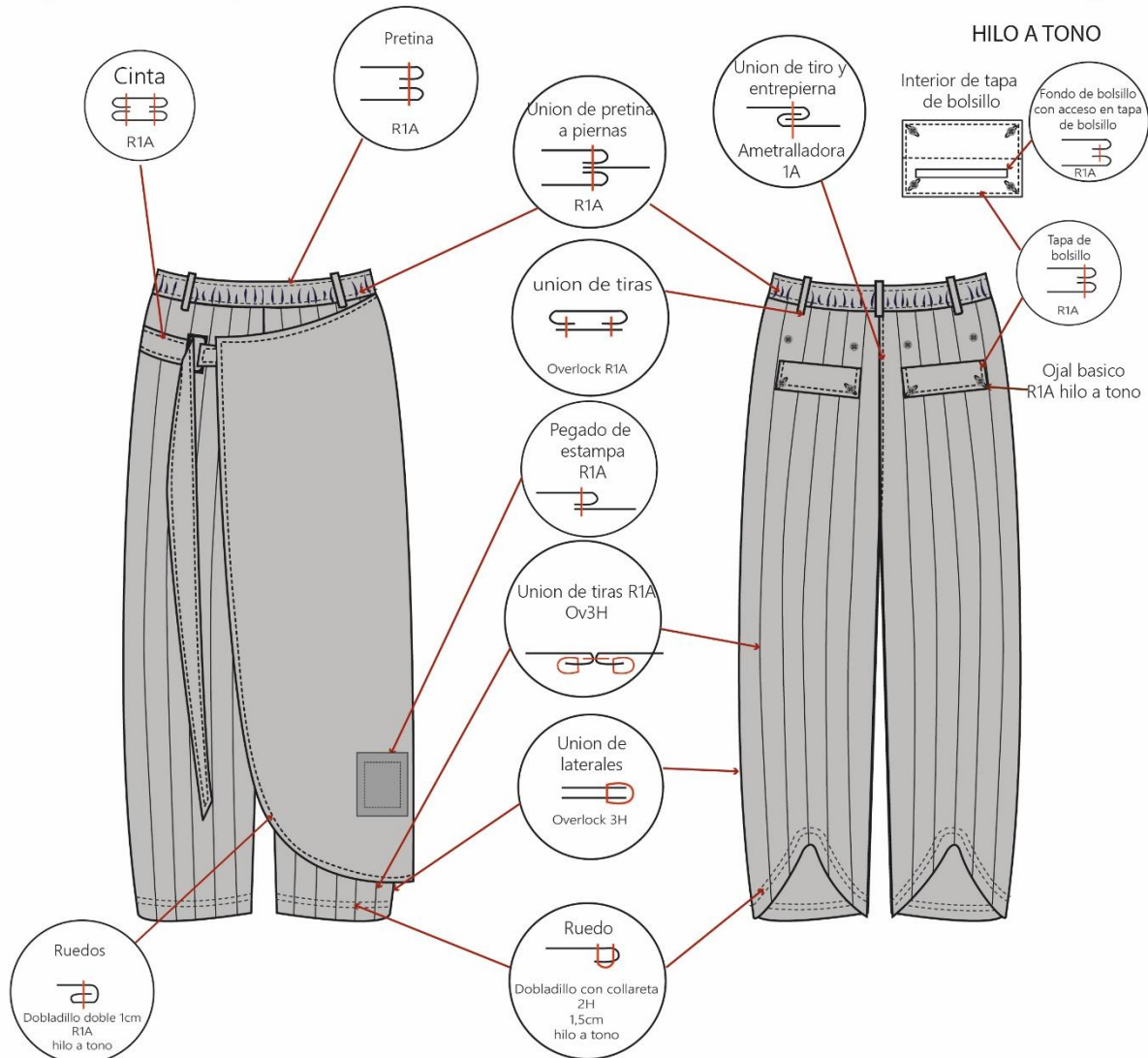


Indicaciones	
Pieza o parte	Pieza
Prenda confeccionada	No
Sistema de estampa	Sello
Proveedor	Cooperativa que realiza estampado.

Figura n°43: ficha técnica de estampa. Fuente: elaborado por el autor.

Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil
Seminario Final – Trabajo Final de Grado

<h1>Kōoch</h1>	FICHA DE PRODUCTO	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:08	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Navy	LINEA: Mar Puro
	DESCRIPCION: Pantalón de denim, con una solapa asimétrica en el delantero, posee bolsillos en la espalda.	



TEXTIL Y AVIOS	PROVEEDOR	CANTIDAD	CODIGO	COLOR
Lienzo de gabardina	Telas shop	80cm	GA203	crudo
Jean	Donacion	1 kilo	J101	azul
Hebillas	La Botonera Cordobesa	1 U	B300	Plateado
Botones	Reciclados	8 U	B354	azul
Elastico	La Botonera Cordobesa	60cm	B325	negro

APROBADO: SI/NO	FECHA: 22/04/23	RESPONSABLE: BOSSANA CONSTANZA
-----------------	-----------------	--------------------------------

Figura n°44: ficha técnica de producto. Fuente: elaborado por el autor.

Kōoch	FICHA DE MATERIALES	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:08	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Navy	LINEA: Mar Puro
	DESCRIPCION: Pantalón de denim, con una solapa asimétrica en el delantero, posee bolsillos en la espalda.	

TEXTILES	USO EN PRODUCTO	MUESTRA
<p>Nombre: Jean Proveedor: Donaciones Color: Azul Composicion: - Consumo: 1 kilo. Tipo de tela: sarga Presentacion: retazo. Precio por metro: -</p>		
<p>Nombre: Lienzo de gabardina Proveedor: Telas shop Color: crudo Composicion: 90% algod. Consumo: 90cm. Tipo de tela: sarga Presentacion: por metro. Precio por metro: \$1300</p>		
<p>Nombre: Elastico Proveedor: La Botonera. Color: negro. Presentacion: por rollo. Consumo: 80 cm. Precio:\$90. Composicion: Algodon. Medidas: 4cm</p>		  
<p>Nombre: Boton plastico Proveedor: reutilizado Color: azul Presentacion:- Consumo: 8 u Precio: - Medida: 1,5cm</p>		
<p>Nombre: Hebilla cuadrada plana. Proveedor: La Botonera Cordobesa. Color: plateado Presentacion: por unidad. Consumo: 1 unidad. Precio: \$70 Medidas: 5cm de alto y 3 de ancho .</p>		

Figura n°45: ficha técnica de materiales. Fuente: elaborado por el autor.

<h1>Kōoch</h1>	FICHA DE MEDIDAS	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:08	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Navy	LINEA: Mar Puro
	DESCRIPCION: Pantalón de denim, con una solapa asimétrica en el delantero, posee bolsillos en la espalda.	

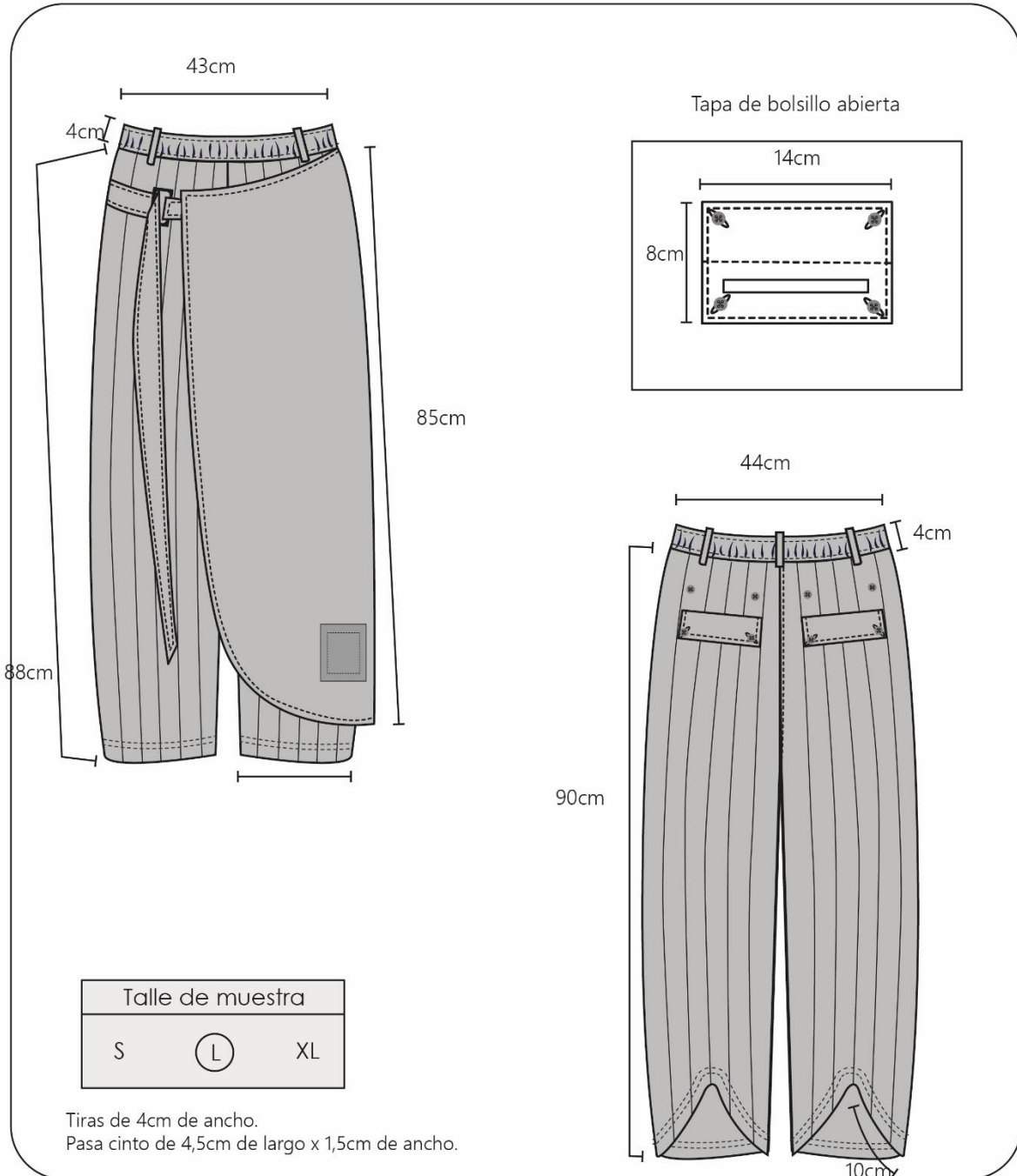
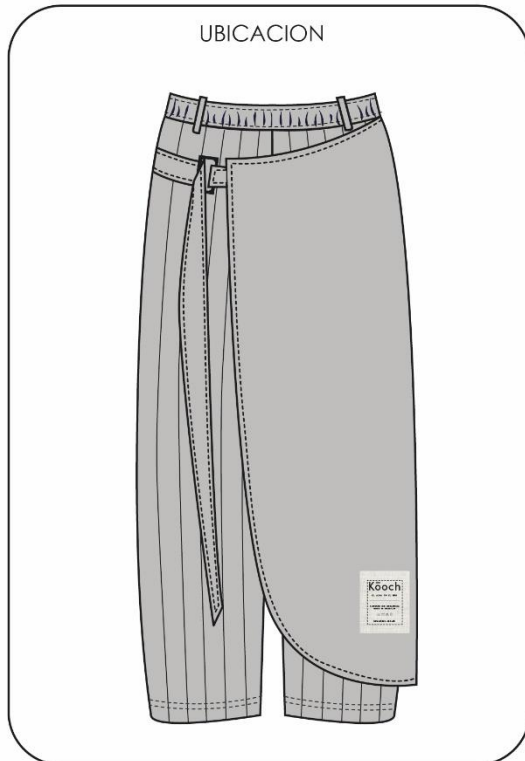


Figura n°46: ficha técnica de medidas. Fuente: elaborado por el autor.

<h1>Kōoch</h1>	FICHA DE PRODUCTO	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:08	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Navy	LINEA: Mar Puro
	DESCRIPCION: Pantalón de denim, con una solapa asimétrica en el delantero, posee bolsillos en la espalda.	

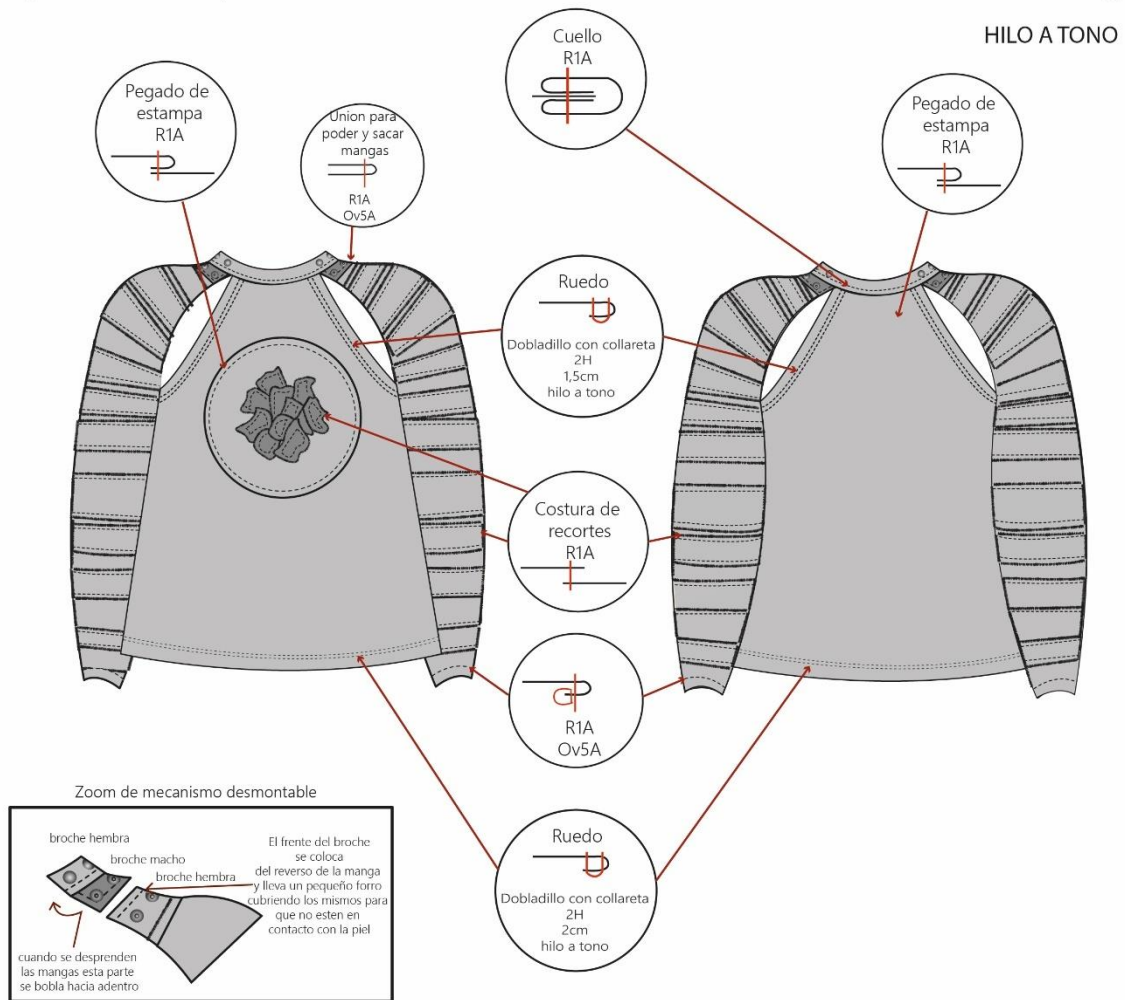


Indicaciones	
Pieza o parte	Pieza
Prenda confeccionado	No
Sistema de estampa	Sello
Proveedor	Cooperativa que realiza estampado.

Figura n°47: ficha técnica de estampa. Fuente: elaborado por el autor.

8.2.4 Conjunto n°4

Kōoch	FICHA DE PRODUCTO	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:09	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Bloom	LINEA: Mar Puro
	DESCRIPCION: Buzo de jean y gabardina, posee mangas desmontables con patchwork, una estampa con serigrafía y recorte textil en el delantero y una estampa en la espalda.	



TEXTIL Y AVIOS	PROVEEDOR	CANTIDAD	CODIGO	COLOR
Lino	Telas shop	80cm	L107	blanco
Jean	Donacion	0,40 kilos	J101	azul
Broches metalicos	La Botonera Cordobesa	6u	B345	chromo

APROBADO: SI/NO	FECHA: 22/10/22	RESPONSABLE: BOSSANA CONSTANZA
-----------------	-----------------	--------------------------------

Figura n°48: ficha técnica de producto. Fuente: elaborado por el autor.

<h1>Kōoch</h1>	FICHA DE MATERIALES	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:09	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Bloom	LINEA: Mar Puro
	DESCRIPCION: Buzo de jean y lino, posee mangas desmontables con patchwork, una estampa con serigrafía y recorte textil en el delantero y una estampa en la espalda.	

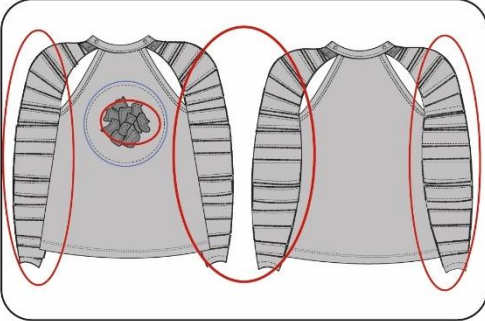



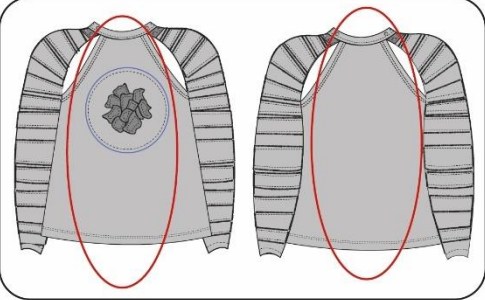

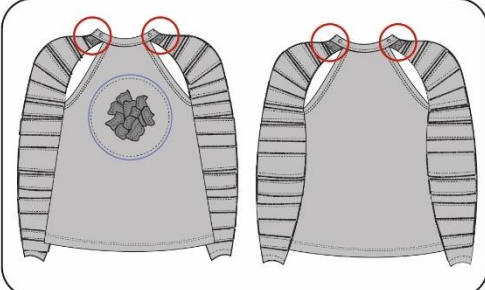

TEXTILES	USO EN PRODUCTO	MUESTRA
<p>Nombre: Jean Proveedor: Donaciones Color: Azul Composicion: - Consumo: 40gr. Tipo de tela: sarga Presentacion: retazo. Precio por metro: -</p>		
<p>Nombre: Jean Proveedor: Donaciones Color: Azul Composicion: - Consumo: 30gr. Tipo de tela: sarga Presentacion: retazo. Precio por metro: -</p>		
<p>Nombre: Jean Proveedor: Donaciones Color: Azul Composicion: - Consumo: 40gr. Tipo de tela: sarga Presentacion: retazo. Precio por metro: -</p>		
<p>Nombre: gabardina Proveedor: Telas shop Color: crudo Composicion: 90% algodón Consumo: 90cm. Tipo de tela: sarga Presentacion: por metro. Precio por metro: \$2000</p>		
AVIOS	USO EN PRODUCTO	MUESTRA
<p>Nombre: broche metalico a presion. Proveedor: La Botonera Cordobesa. Color: Cromo Presentacion: por unidad. Consumo: 6 unidades. Precio: \$16. Medidas: 1,5 cm.</p>		

Figura n°49: ficha técnica de materiales. Fuente: elaborado por el autor.

Kōoch	FICHA DE MEDIDAS	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:09	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Bloom	LINEA: Mar Puro
	DESCRIPCION: Buzo de jean y lino, posee mangas desmontables con patchwork, una estampa con serigrafía y recorte textil en el delantero y una estampa en la espalda.	

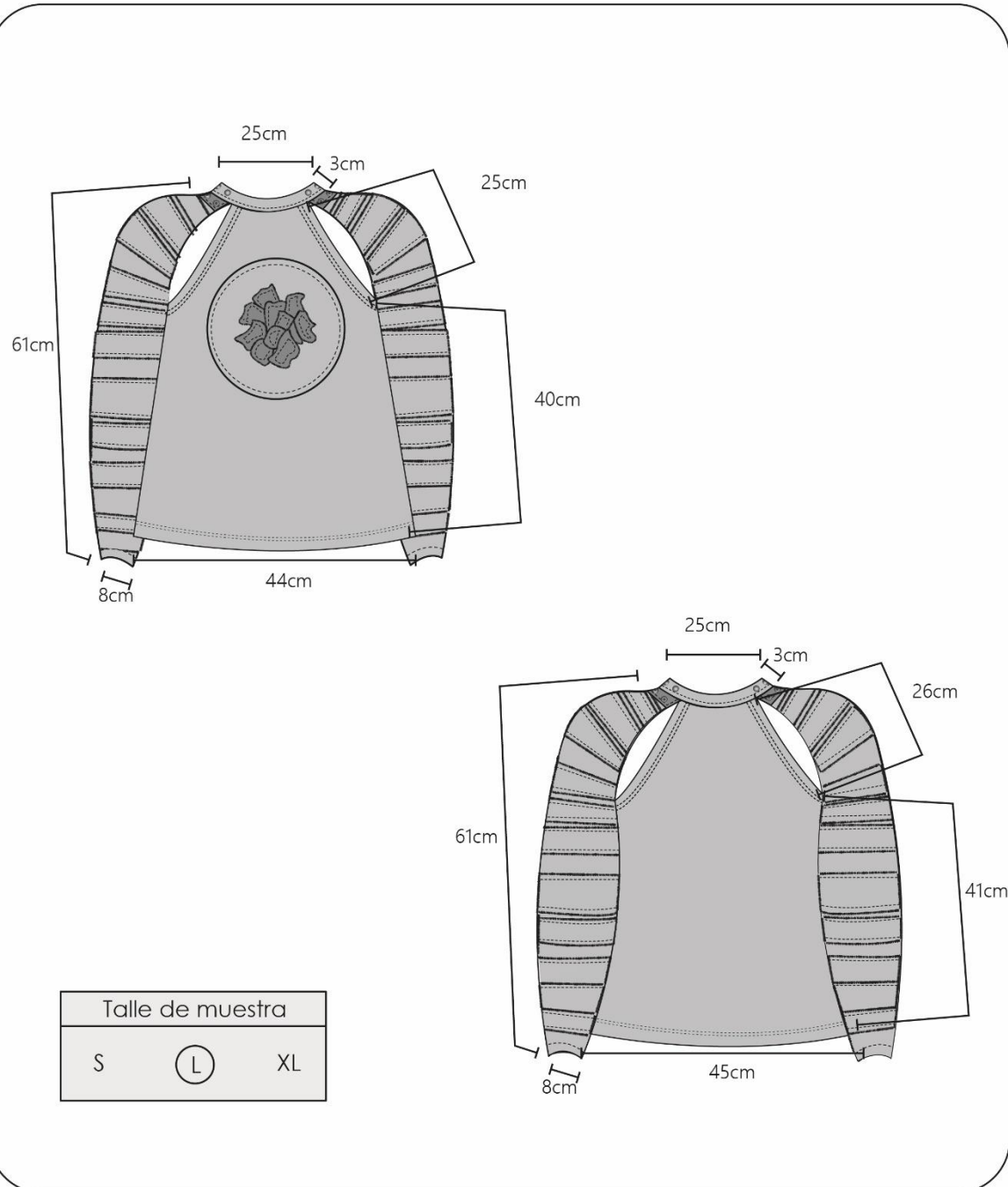
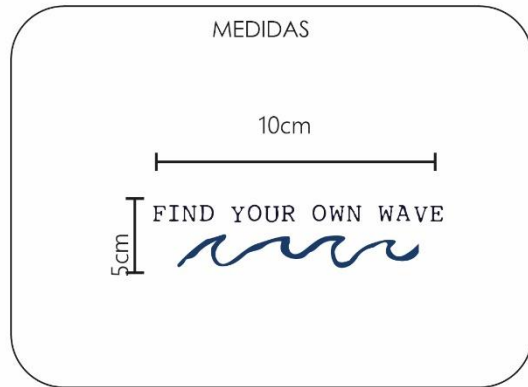
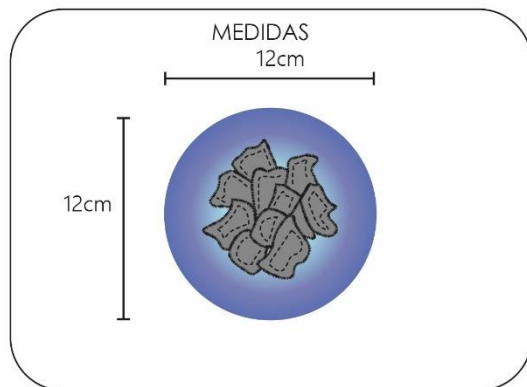
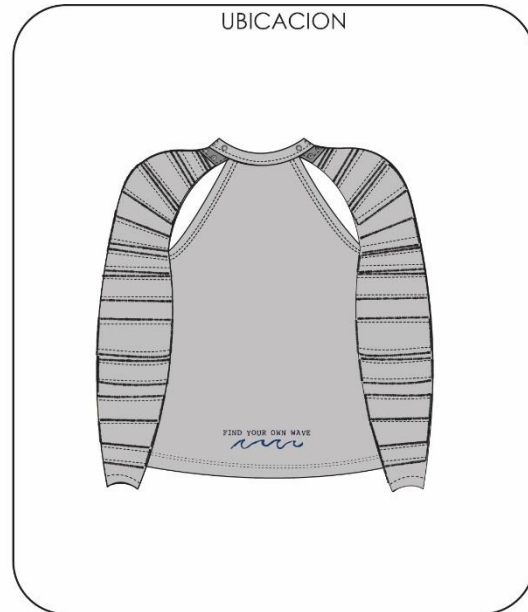


Figura n°50: ficha técnica de medidas. Fuente: elaborado por el autor.

Kōoch	FICHA DE ESTAMPA	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:09	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Bloom	LINEA: Mar Puro
	DESCRIPCION: Buzo de jean y lino, posee mangas desmontables con patchwork, una estampa con serigrafía y recorte textil en el delantero y una estampa en la espalda.	



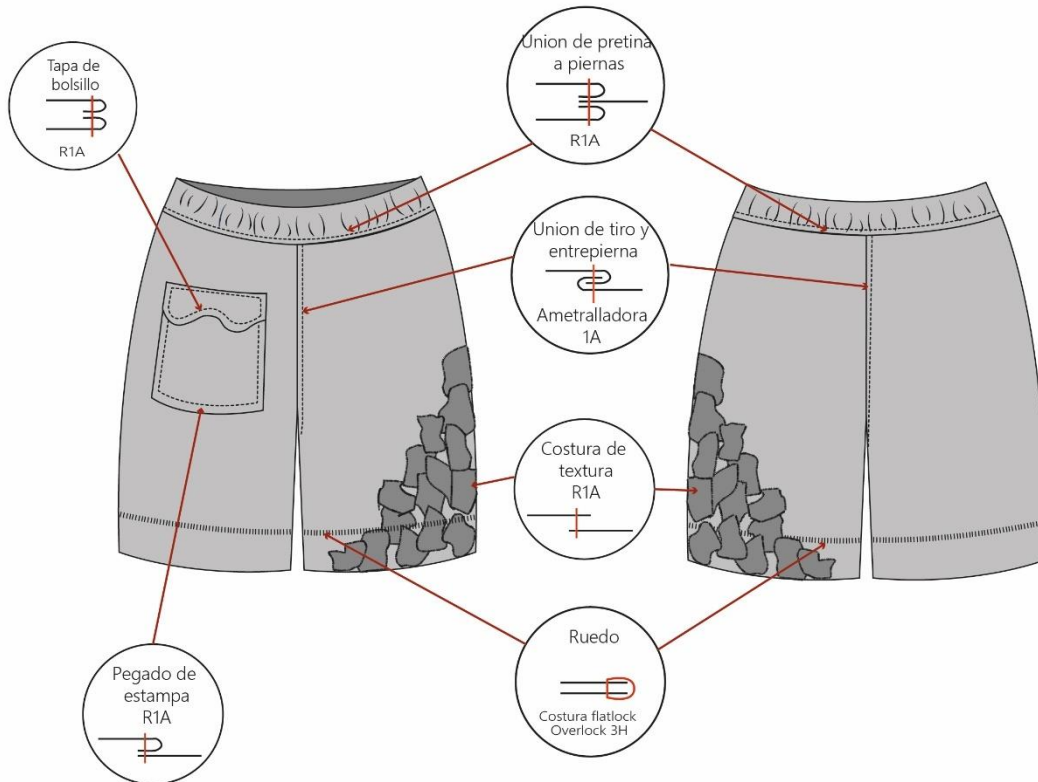
Indicaciones	
Pieza o parte	Pieza
Prenda confeccionado	No
Sistema de estampa	Serigrafía y costura
Proveedor	Cooperativa que realiza estampado.

Indicaciones	
Pieza o parte	Parte
Prenda confeccionado	No
Sistema de estampa	Serigrafía.
Proveedor	Cooperativa que realiza estampado.

Figura n°51: ficha técnica de estampa. Fuente: elaborado por el autor.

<h1>Kōoch</h1>	FICHA DE PRODUCTO	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:12	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Sea smell	LINEA: Mar Puro
	DESCRIPCION: Short de rustico, posee un bolsillo en el delantero derecho y textura con recortes de jean en el delantero y espalda izquiada.	

HILO A TONO



TEXTIL Y AVIOS	PROVEEDOR	CANTIDAD	CODIGO	COLOR
Jean	Donacion	0,40 kilos	J101	azul
Rustico	Telas shop	70cm	R103	azul
Jean	Donacion	0,40 kilos	J101	azul
Elastico	La Botonera Cordobesa	90cm	B325	negro

APROBADO: SI/NO	FECHA: 22/10/22	RESPONSABLE: BOSSANA CONSTANZA
-----------------	-----------------	--------------------------------

Figura n°52: ficha técnica de producto. Fuente: elaborado por el autor.

<h1>Kōoch</h1>	FICHA DE MATERIALES	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:12	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Sea smell	LINEA: Mar Puro
	DESCRIPCION: Short de rústico, posee un bolsillo en el delantero derecho y textura con recortes de jean en el delantero y espalda izquiada.	

TEXTILES	USO EN PRODUCTO	MUESTRA
<p>Nombre: Rústico Proveedor: Telas Shop Color: Azul Composicion: 90% alg. Consumo: 70cm. Tipo de tela: tejido de punto Presentacion: retazo. Precio por metro: \$2300</p>		
<p>Nombre: Jean Proveedor: Donaciones Color: Azul Composicion: - Consumo: 40gr. Tipo de tela: sarga Presentacion: retazo. Precio por metro: -</p>		
<p>Nombre: Jean Proveedor: Donaciones Color: Azul Composicion: - Consumo: 40gr. Tipo de tela: sarga Presentacion: retazo. Precio por metro: -</p>		

AVIOS	USO EN PRODUCTO	MUESTRA
<p>Nombre: Elastico Proveedor: La Botonera. Color: negro. Presentacion: por rollo. Consumo: 90 cm. Precio:\$110. Composicion: Algodon. Medidas: 4cm</p>		

Figura n°53: ficha técnica de materiales. Fuente: elaborado por el autor.

Kōoch	FICHA DE MEDIDAS	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:12	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Sea smell	LINEA: Mar Puro
	DESCRIPCION: Short de rustico, posee un bolsillo en el delantero derecho y textura con recortes de jean en el delantero y espalda izquierda.	

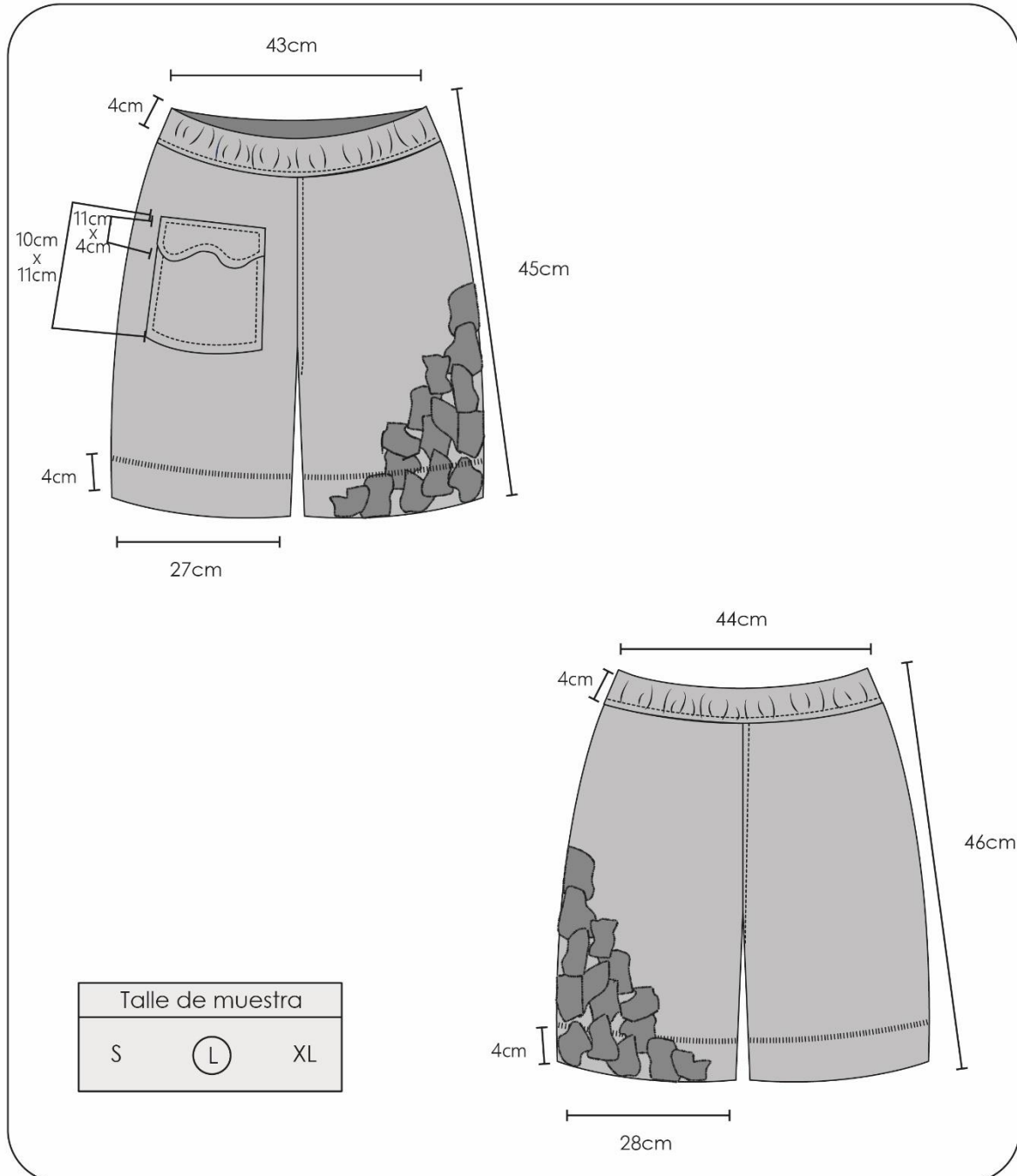
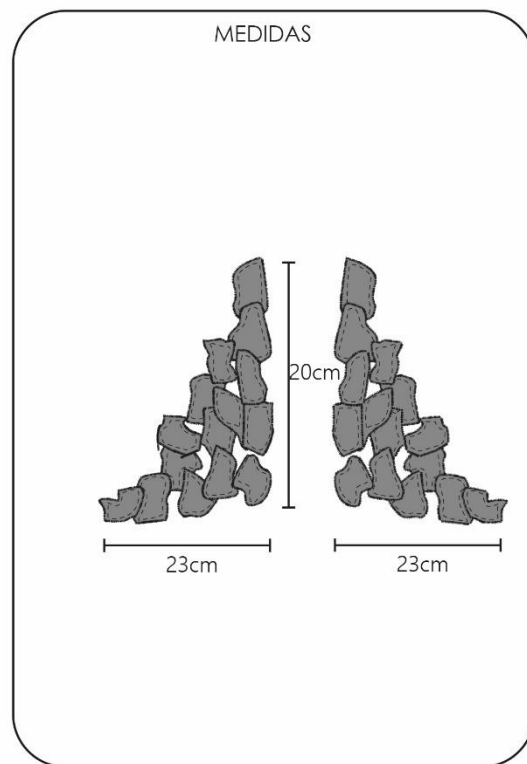
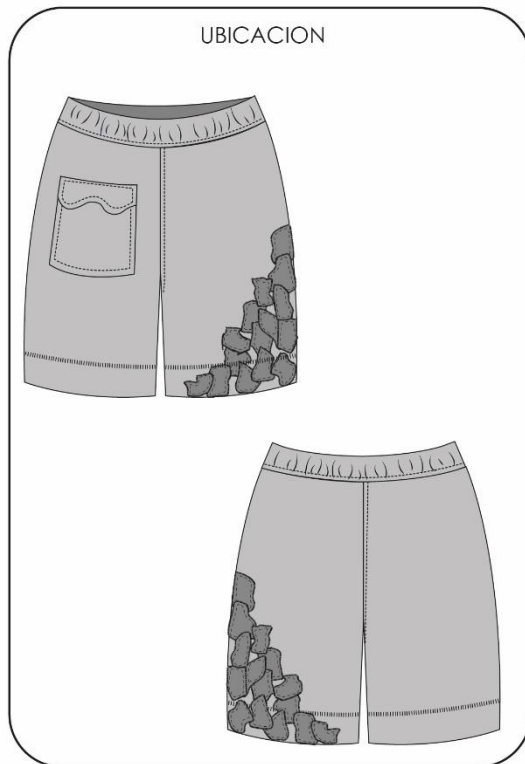


Figura n°54: ficha técnica de medidas. Fuente: elaborado por el autor.

<h1>Kōoch</h1>	FICHA DE MATERIALES	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:12	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Sea smell	LINEA: Mar Puro
	DESCRIPCION: Short de rustico, posee un bolsillo en el delantero derecho y textura con recortes de jean en el delantero y espalda izquierda.	



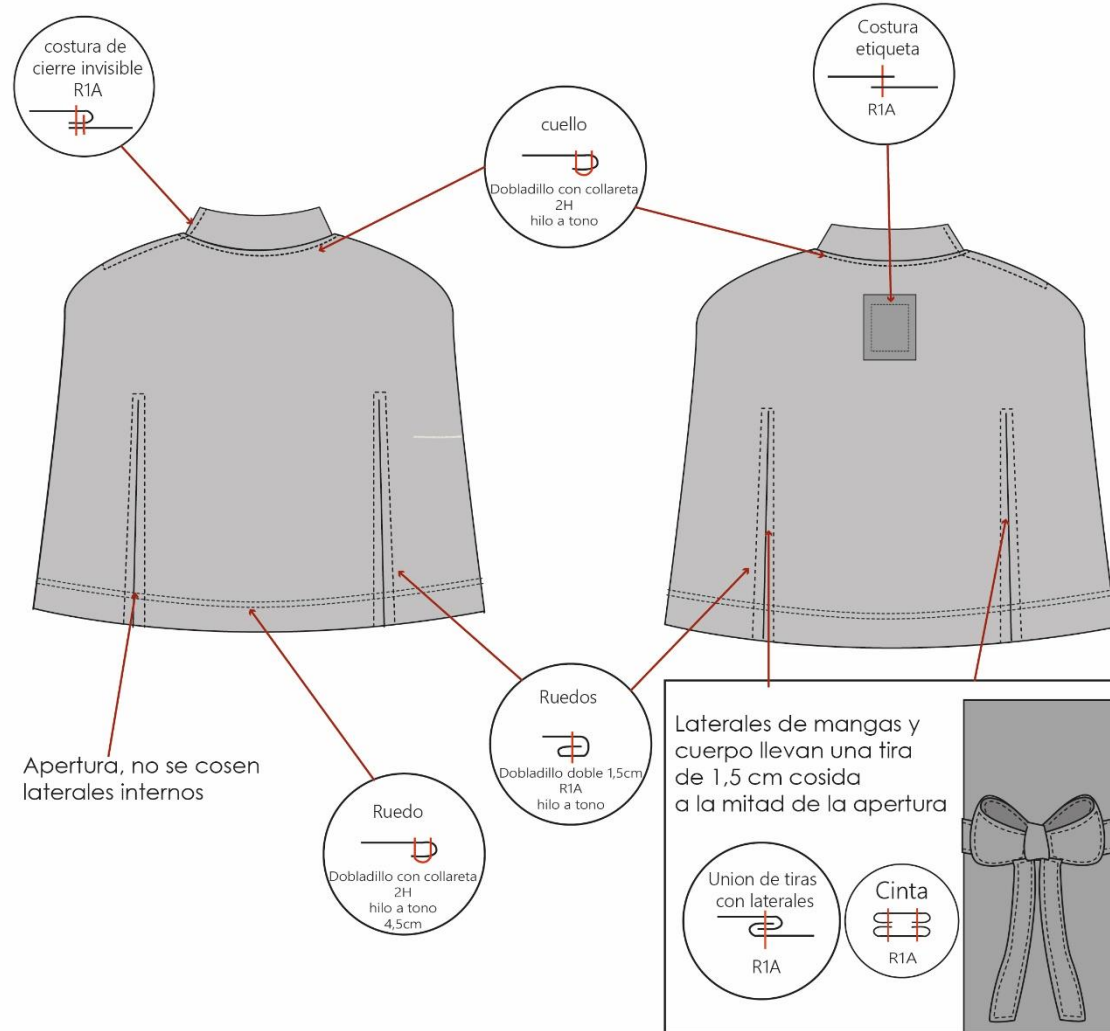
Indicaciones	
Pieza o parte	Piezas (delantero y espalda izquierda)
Prenda confeccionada	No
Sistema de estampa	Textura cosida
Proveedor	Cooperativa que realiza estampado.

Figura n°55: ficha técnica de estampa. Fuente: elaborado por el autor.

8.2.5 Conjunto n°5

Kōoch	FICHA DE PRODUCTO	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:13	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Spirit	LINEA: Alma Pura
	DESCRIPCION: Poncho de gabardina, posee cuello tortuga, apertura en las mangas y una estampa realizada con retazos de jean cosidos formando una ola, en la espalda tiene una etiqueta con el nombre de la marca.	

HILO A TONO



TEXTIL Y AVIOS	PROVEEDOR	CANTIDAD	CODIGO	COLOR
Gabardina	Telas shop	70m	GA204	blanco
Cierre invisible	La Botonera Cordobesa	12cm	B386	blanco

APROBADO: SI/NO	FECHA: 22/10/23	RESPONSABLE: BOSSANA CONSTANZA
-----------------	-----------------	--------------------------------

Figura n°56: ficha técnica de producto. Fuente: elaborado por el autor.

Kōoch	FICHA DE MATERIALES	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:13	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Spirit	LINEA: Alma Pura
	DESCRIPCION: Poncho de gabardina, posee cuello tortuga, apertura en las mangas y una estampa realizada con retazos de jean cosidos formando una ola, en la espalda tiene una etiqueta de marca.	

TEXTILES	USO EN PRODUCTO	MUESTRA
<p>Nombre: Gabardina sanforisada Proveedor: Telas shop Color: blanco. Composicion: algodn Consumo: 70cm. Tipo de tela: tejido pleno Presentacion: por metro. Precio por metro: \$1900</p>		
<p>Nombre: Jean Proveedor: Donaciones Color: Azul Composicion: - Consumo: 40gr. Tipo de tela: tejido plano Presentacion: retazo. Precio por metro: -</p>		
<p>Nombre: Jean Proveedor: Donaciones Color: Azul Composicion: - Consumo: 40gr. Tipo de tela: tejido plano Presentacion: retazo. Precio por metro: -</p>		
AVIOS	USO EN PRODUCTO	MUESTRA
<p>Nombre: cierre invisible Proveedor: La Botonera. Color: blanco. Presentacion: por unidad. Consumo: 1 unidad. Precio: \$250. Medidas: 15cm.</p>		

Figura n°57: ficha técnica de materiales. Fuente: elaborado por el autor.

Kōoch	FICHA DE MEDIDAS	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:13	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Spirit	LINEA: Alma Pura
	DESCRIPCION: Poncho de gabardina, posee cuello tortuga, apertura en las mangas y una estampa realizada con retazos de jean cosidos formando una ola, en la espalda tiene una etiqueta de marca.	

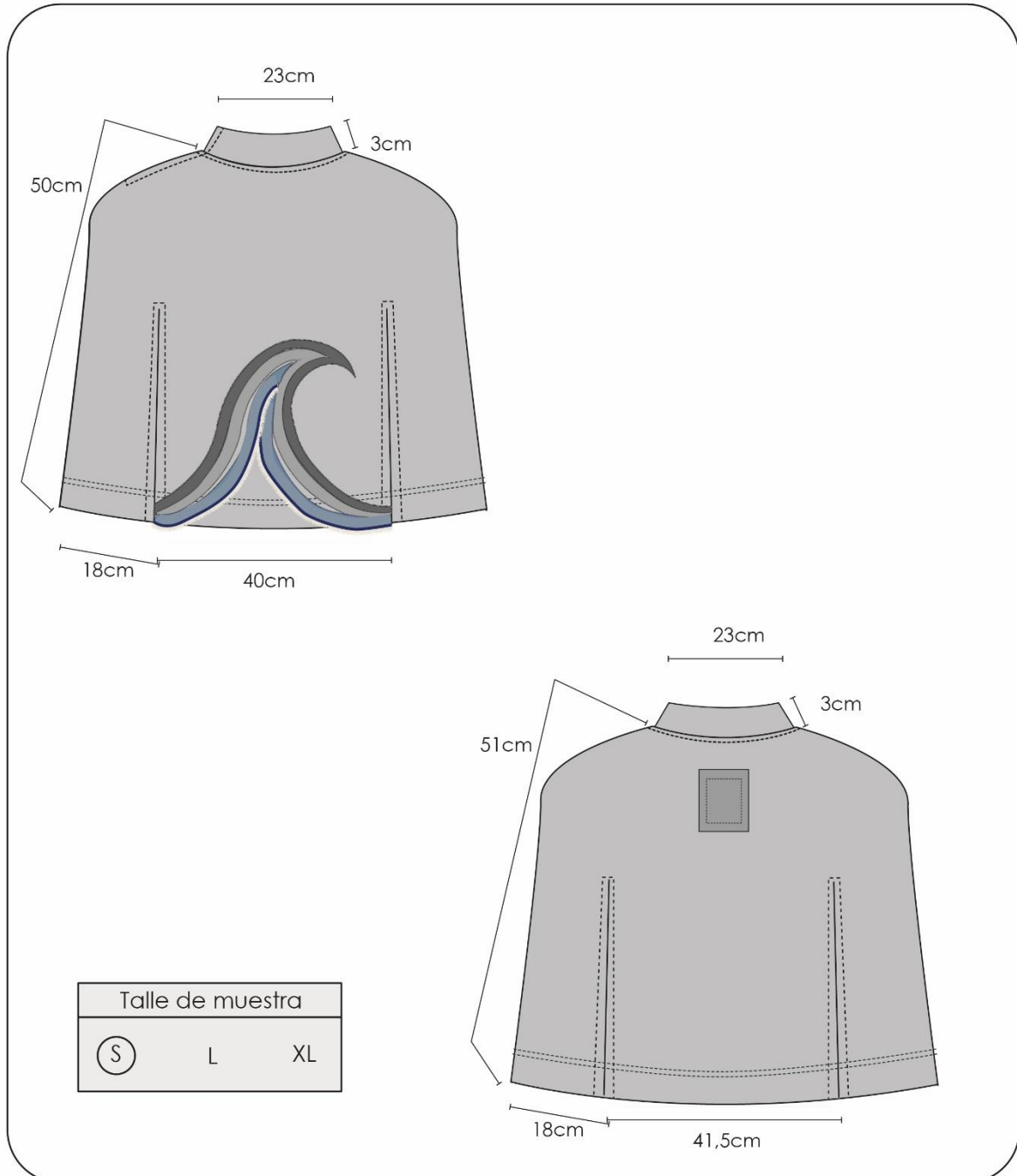
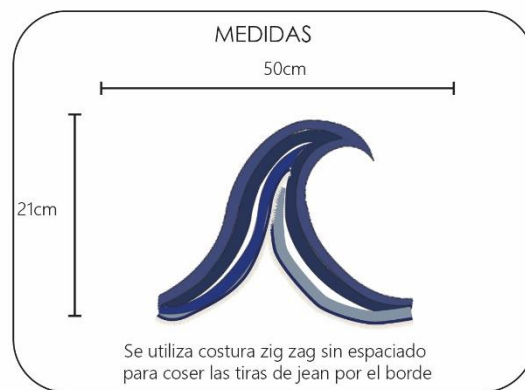
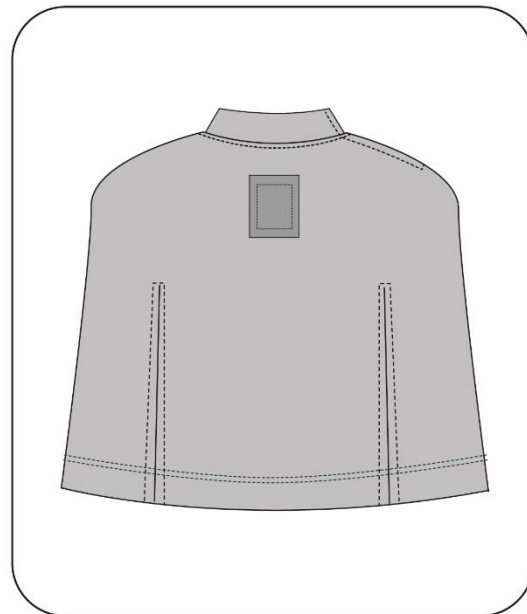
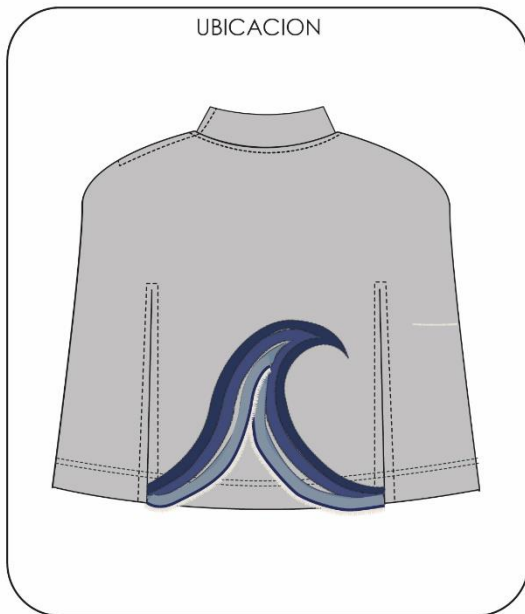


Figura n°58: ficha técnica de medidas. Fuente: elaborado por el autor.

Kōoch	FICHA DE ESTAMPA	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:13	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Spirit	LINEA: Alma Pura
	DESCRIPCION: Poncho de gabardina, posee cuello tortuga, apertura en las mangas y una estampa realizada con retazos de jean cosidos formando una ola, en la espalda tiene una etiqueta de marca.	



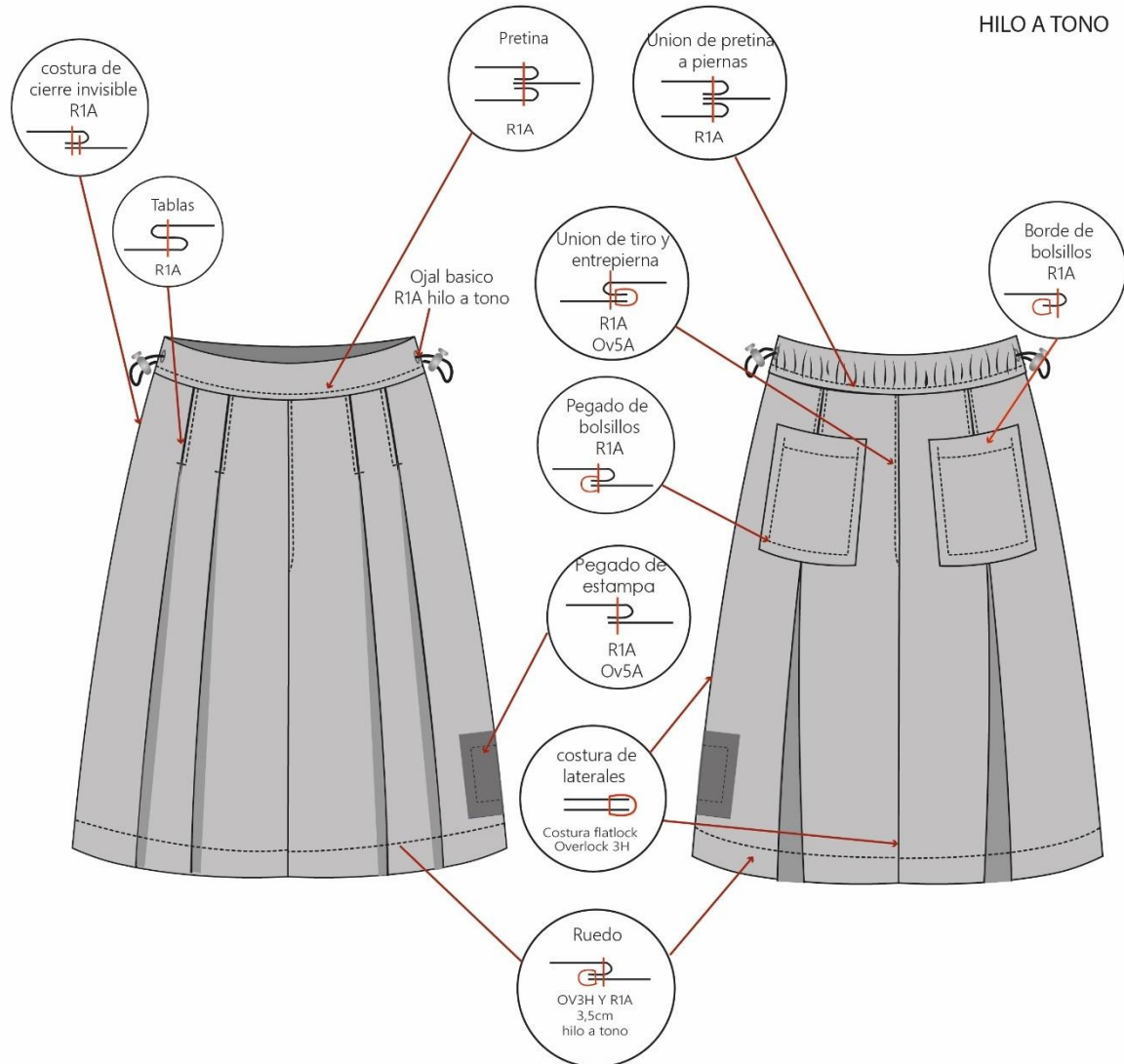
Indicaciones	
Pieza o parte	Parte
Prenda confeccionada	No
Sistema de estampa	Patchwork
Proveedor	Cooperativa que realiza estampado.

Indicaciones	
Pieza o parte	Pieza
Prenda confeccionada	Si
Sistema de estampa	Sellos
Proveedor	Cooperativa que realiza estampado.

Figura n°59: ficha técnica de estampa. Fuente: elaborado por el autor.

Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil
Seminario Final – Trabajo Final de Grado

Kōoch	FICHA DE PRODUCTO	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:14	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: White	LINEA: Alma Pura
	DESCRIPCION: Bermuda de gabardina con tablas, bolsillos en la espalda y una etiqueta de marca en el lateral izquierdo, acceso con cierre invisible en el lateral derecho y ajuste con elastico y tancas en los laterales.	



TEXTIL Y AVIOS	PROVEEDOR	CANTIDAD	CODIGO	COLOR
Gabardina	Telas shop	90cm	GA204	blanco
Jean	Donacion	20gr	GA204	azul
Tancas	La Botonera Cordobesa	2u	B335	Plateado
Elastico redondo	La Botonera Cordobesa	1m	B375	blanco
Cierre invisible	La Botonera Cordobesa	15m	B386	Crudo

APROBADO: SI/NO	FECHA: 22/10/23	RESPONSABLE: BOSSANA CONSTANZA
-----------------	-----------------	--------------------------------

Figura n°60: ficha técnica de producto. Fuente: elaborado por el autor.

<h1>Kōoch</h1>	FICHA DE MATERIALES	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:14	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: White	LINEA: Alma Pura
	DESCRIPCION: Bermuda de gabardina con tablas, bolsillos en la espalda y una etiqueta de marca en el lateral izquierdo.	




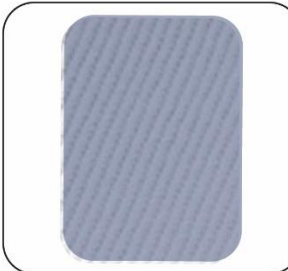


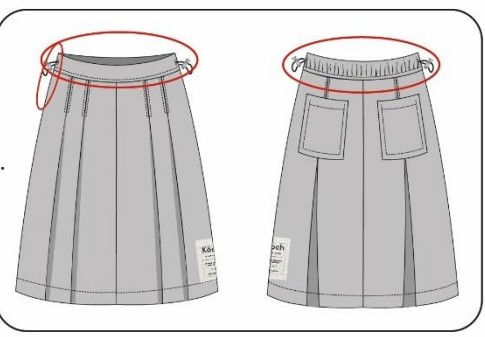

TEXTILES	USO EN PRODUCTO	MUESTRA
<p>Nombre: gabardina Proveedor: Telas shop Color: crudo Composicion: algodn Consumo: 90cm. Tipo de tela: sarga Presentacion: por metro. Precio por metro: \$2100</p>		
<p>Nombre: Jean Proveedor: Donacion Color: Azul Composicion: - Consumo: 20gr. Tipo de tela: sarga Presentacion: Retazo Precio por metro: -</p>		
AVIOS	USO EN PRODUCTO	MUESTRA
<p>Nombre: tanca metalica Proveedor: La Botonera. Color: Plateado. Presentacion: por unidad. Consumo: 2 unidades. Precio: \$250 c/u. Medidas: 2cm x 1cm.</p>		
<p>Nombre: Elastico redondo Proveedor: La Botonera. Color: blanco. Presentacion: por rollo. Consumo: 90 cm. Precio:\$100. Composicion: sintetico. Medidas: 4mm de diametro.</p> <hr/> <p>Nombre: cierre invisible Proveedor: La Botonera. Color: blanco. Presentacion: por unidad. Consumo: 1 unidad. Precio: \$250. Medidas: 15cm.</p>		

Figura n°61: ficha técnica de materiales. Fuente: elaborado por el autor.

Kōoch	FICHA DE MEDIDAS	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:14	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: White	LINEA: Alma Pura
	DESCRIPCION: Bermuda de gabardina con tablas, bolsillos en la espalda y una etiqueta de marca en el lateral izquierdo.	

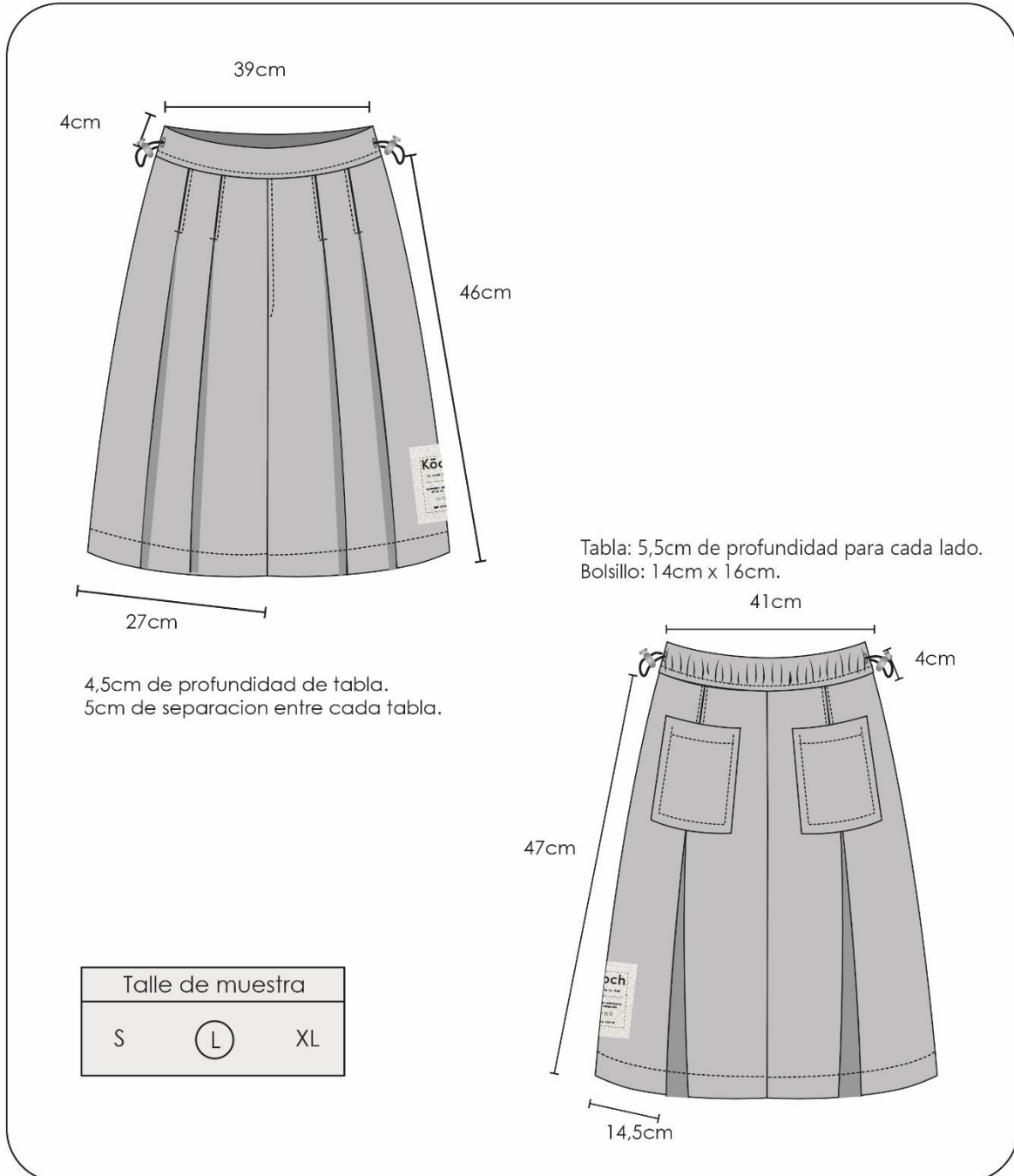
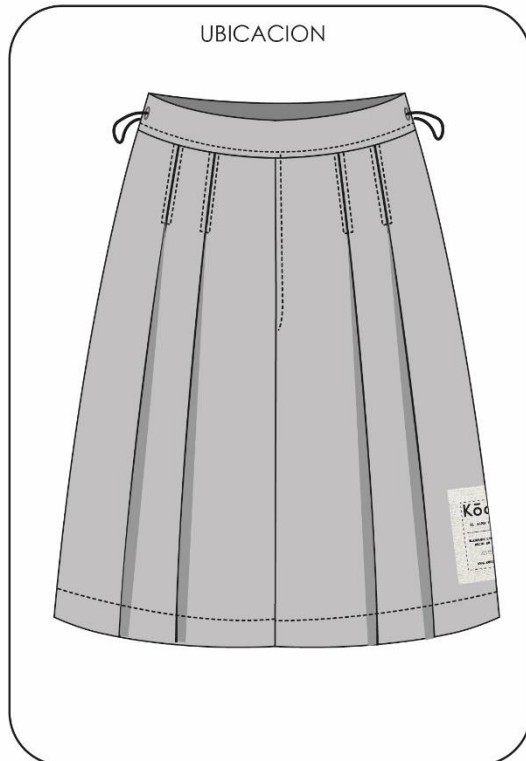


Figura n°62: ficha técnica de medidas. Fuente: elaborado por el autor.

<h1>Kōoch</h1>	FICHA DE ESTAMPA	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:14	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: White	LINEA: Alma Pura
	DESCRIPCION: Bermuda de gabardina con tablas, bolsillos en la espalda y una etiqueta de marca en el lateral izquierdo.	

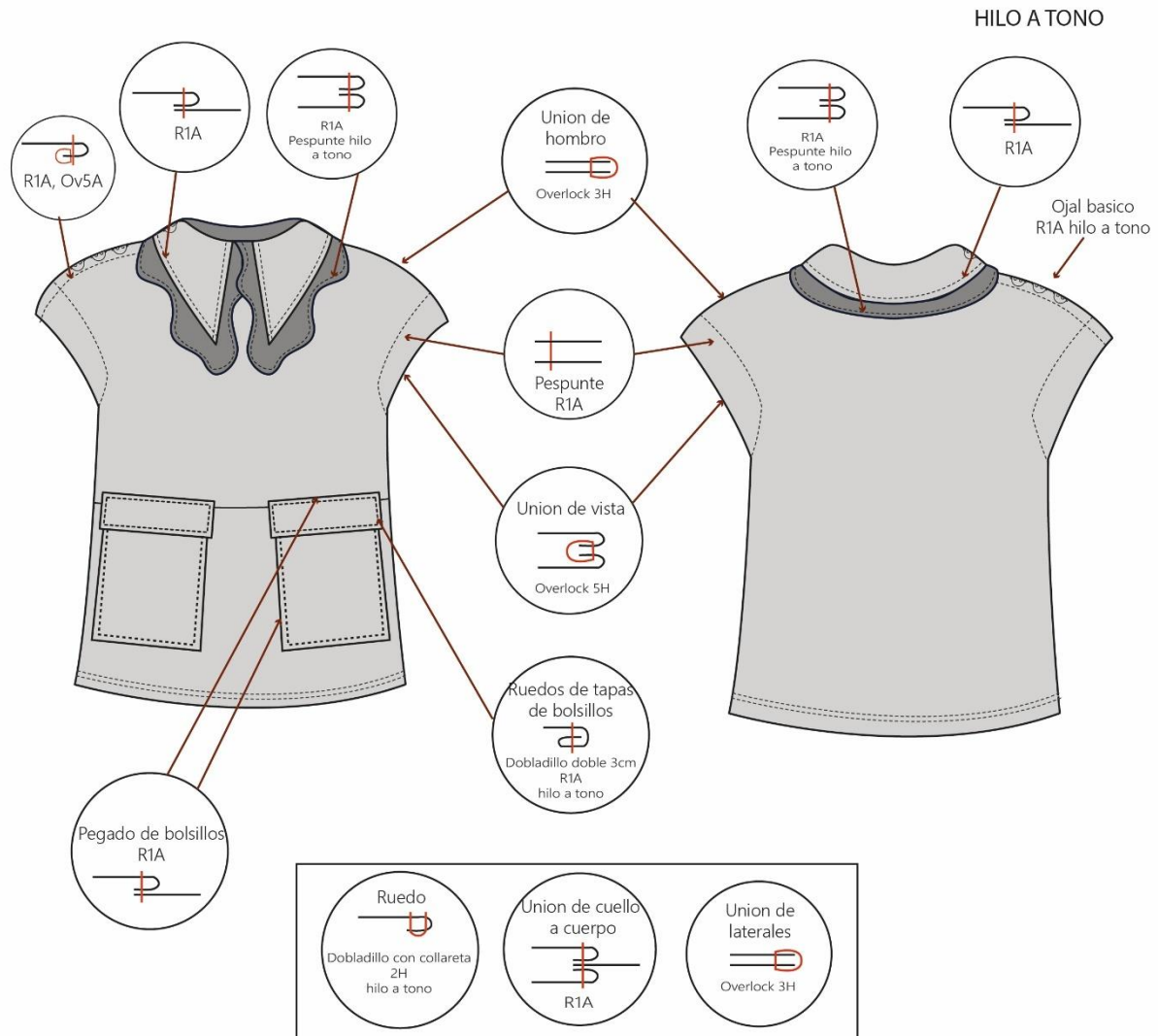


Indicaciones	
Pieza o parte	Parte
Prenda confeccionado	No
Sistema de estampa	Sello
Proveedor	Cooperativa que realiza estampado.

Figura n°63: ficha técnica de estampa. Fuente: elaborado por el autor.

8.2.6 Conjunto n°6

Kōoch	FICHA DE PRODUCTO	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:12	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Freedom	LINEA: Alma Pura
	DESCRIPCION: Chaleco de lino y jean posee un cuello fantasia con recortes, bolsillos en el delantero y una estampa en la espalda. Acceso a traves de botones en el hombro derecho.	



TEXTIL Y AVIOS	PROVEEDOR	CANTIDAD	CODIGO	COLOR
Lino	Telas shop	60cm	L107	Crudo
Jean	Donaciones	20cm	J101	Azul
Lienzo gabardina	Telas shop	20cm	GA203	Crudo
Botones plasticos	La Botonera Cordobesa	4U	B347	Crudo

APROBADO: SI/NO	FECHA: 22/10/22	RESPONSABLE: BOSSANA CONSTANZA
-----------------	-----------------	--------------------------------

Figura n°64: ficha técnica de producto. Fuente: elaborado por el autor.

Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil
Seminario Final – Trabajo Final de Grado

Kōoch	FICHA DE MATERIALES	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:12	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Freedom	LINEA: Alma Pura
	DESCRIPCION: Chaleco de lino y jean, posee un cuello fantasia con recortes, bolsillos en el delantero y una estampa en la espalda. Acceso a traves de botones en el hombro derecho.	
TEXTILES	USO EN PRODUCTO	MUESTRA
Nombre: Lino Proveedor: Telas shop Color: crudo Composicion: 100% alg. Consumo: 60 cm Tipo de tela: sarga Presentacion: por metro Precio por metro: \$2800		
Nombre: Jean Proveedor: Donaciones Color: Azul Composicion: - Consumo: 20 x 20 Tipo de tela: sarga Presentacion: retazo. Precio por metro: -		
Nombre: Lienzo gabardina Proveedor: Telas shop Color: Crudo Composicion: 95% algod Consumo: 18cm Tipo de tela: sarga Presentacion: por metro. Precio por metro: \$1300		
AVIOS	USO EN PRODUCTO	MUESTRA
Nombre: Botón plastico Proveedor: reutilizado Color: blanco Presentacion:- Consumo: 4 u Precio: - Medida: 2cm		

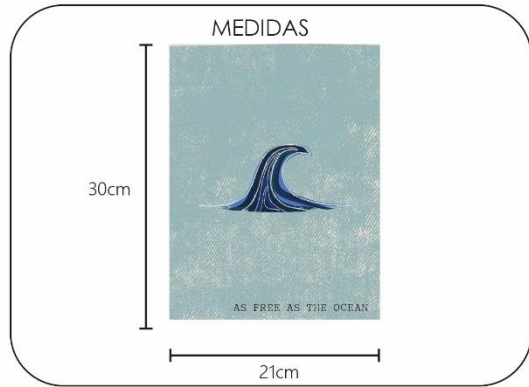
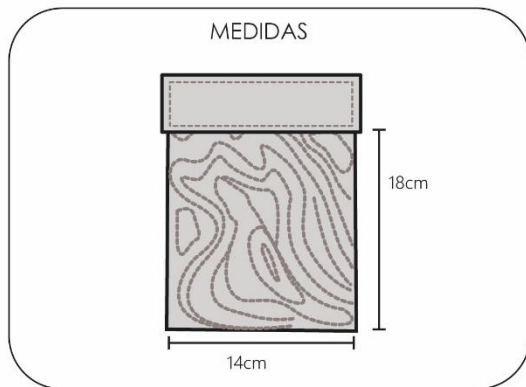
Figura n°65: ficha técnica de materiales. Fuente: elaborado por el autor.

<h1>Kōoch</h1>	FICHA DE MEDIDAS	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:12	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Freedom	LINEA: Alma Pura
	DESCRIPCION: Chaleco de lino y jean , posee un cuello fantasia con recortes, bolsillos en el delantero y una estampa en la espalda. Acceso a través de botones en el hombro derecho.	



Figura n°66: ficha técnica de medidas. Fuente: elaborado por el autor.

<h1>Kōoch</h1>	FICHA DE ESTAMPA	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:12	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Freedom	LINEA: Alma Pura
	DESCRIPCION: Chaleco de lino y jean, posee un cuello fantasia con recortes, bolsillos en el delantero y una estampa en la espalda. Acceso a través de botones en el hombro derecho.	

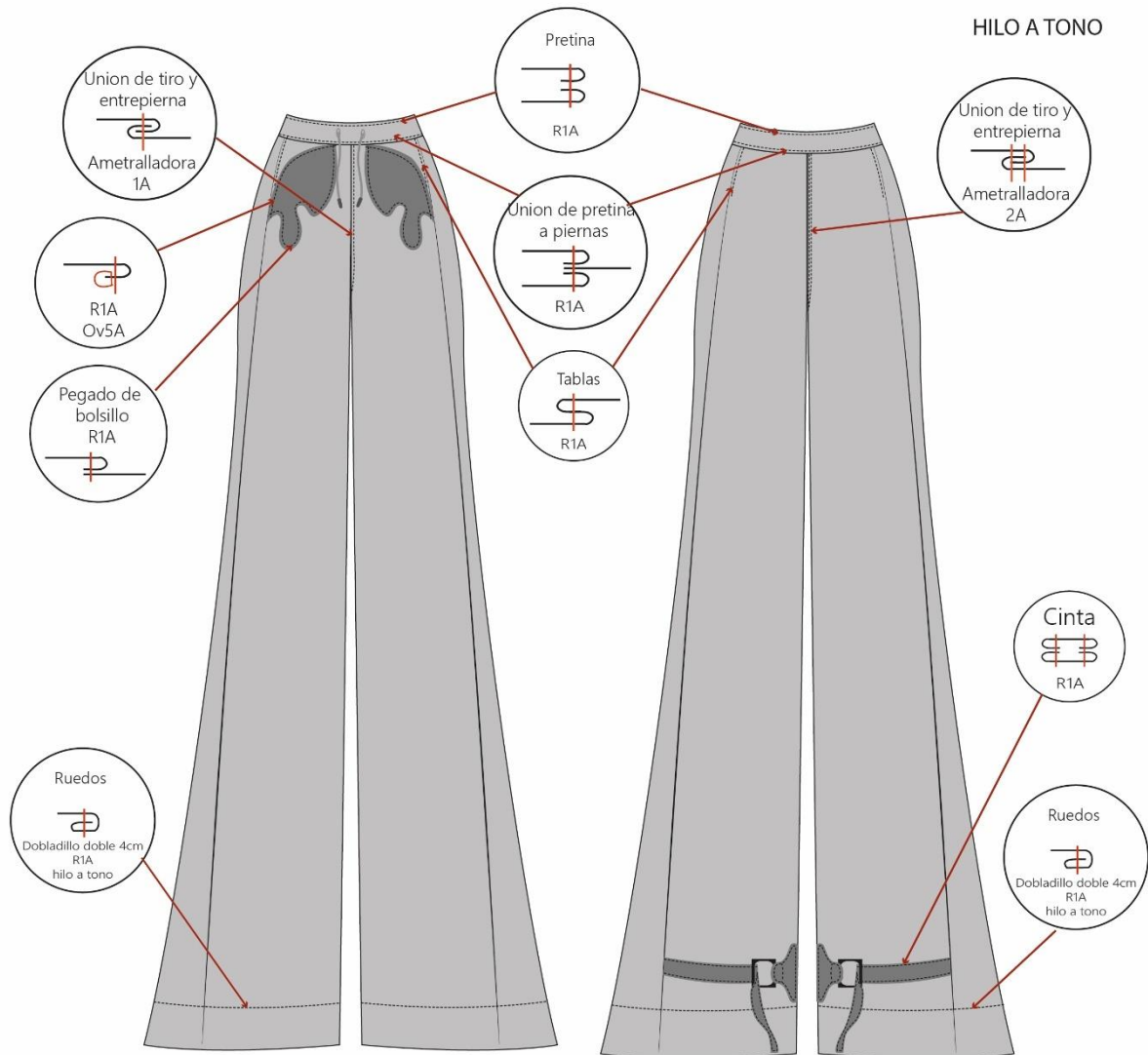


Indicaciones	
Pieza o parte	Pieza
Prenda confeccionada	No
Sistema de estampa	Bordado
Proveedor	Cooperativa que realiza estampado.

Indicaciones	
Pieza o parte	Parte
Prenda confeccionada	No
Sistema de estampa	Serigrafia (rectangulo y letras) y pintado a mano (ola).
Proveedor	Cooperativa que realiza estampado.

Figura n°67: ficha técnica de estampa. Fuente: elaborado por el autor.

Kōoch	FICHA DE PRODUCTO	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:20	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Pure	LINEA: Alma Pura
	DESCRIPCION: Pantalón de lino con tablas en los laterales, posee bolsillos con forma organica en el delantero, en la espalda posee un tipo de ajuste para usarlo de distintas formas. .	



TEXTIL Y AVIOS	PROVEEDOR	CANTIDAD	CODIGO	COLOR
Lino	Telas shop	1,10m	GA203	blanco
Lienzo de gabardina	Descarte	20 cm	GA204	azul
Hebillilla metalica	La Botonera Cordobesa	1U	B327	Cromo
Tancas metalicas	La Botonera Cordobesa	2U	B360	Cromo
Cordon de algodón	La Botonera Cordobesa	1, 5 mts	B376	Crudo

APROBADO: SI/NO	FECHA: 22/10/23	RESPONSABLE: BOSSANA CONSTANZA
-----------------	-----------------	--------------------------------

Figura n°68: ficha técnica de producto. Fuente: elaborado por el autor.

Kōoch	FICHA DE PRODUCTO	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:20	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Pure	LINEA: Alma Pura
	DESCRIPCION: Pantalón de lino con tablas en los laterales, posee bolsillos con forma organica en el delantero, en la espalda posee un tipo de ajuste para usarlo de distintas formas.	

TEXTILES	USO EN PRODUCTO	MUESTRA
<p>Nombre: Lienzo de gabardina Proveedor: Telas shop Color: crudo, teñido de gris azulado Composicion: 90% alg. Consumo: 40cm Tipo de tela: sarga Presentacion: retazo. Precio por metro: -</p>		
<p>Nombre: Lino Proveedor: Telas shop Color: crudo Composicion: 100% alg. Consumo: 1,10m Tipo de tela: tejido plano Presentacion: por metro Precio por metro: \$2800</p>		

AVIOS	USO EN PRODUCTO	MUESTRA
<p>Nombre: Hebilla cuadrada plana. Proveedor: La Botonera Cordobesa. Color: plateado Presentacion: por unidad. Consumo: 2 unidad. Precio: \$70 Medidas: 5cm de alto y 3 de ancho .</p>		
<p>Nombre:Terminal metálico. Proveedor: La Botonera Cordobesa. Color: cromo. Presentacion: por unidad. Consumo: 2 unidades. Precio: \$30 Medidas: 2cm x 1cm .</p>		
<p>Nombre:cordón de algodón. Proveedor: La Botonera C. Color: crudo. Presentacion: por metro. Consumo: 1,5 mts. Precio: \$90 Medidas: 5cm de diametro.</p>		

Figura n°69: ficha técnica de materiales. Fuente: elaborado por el autor.

<h1>Kōoch</h1>	FICHA DE MEDIDAS	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:20	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Pure	LINEA: Alma Pura
	DESCRIPCION: Pantalón de lino con tablas en los laterales, posee bolsillos con forma organica en el delantero, en la espalda posee un tipo de ajuste para usarlo de distintas formas.	

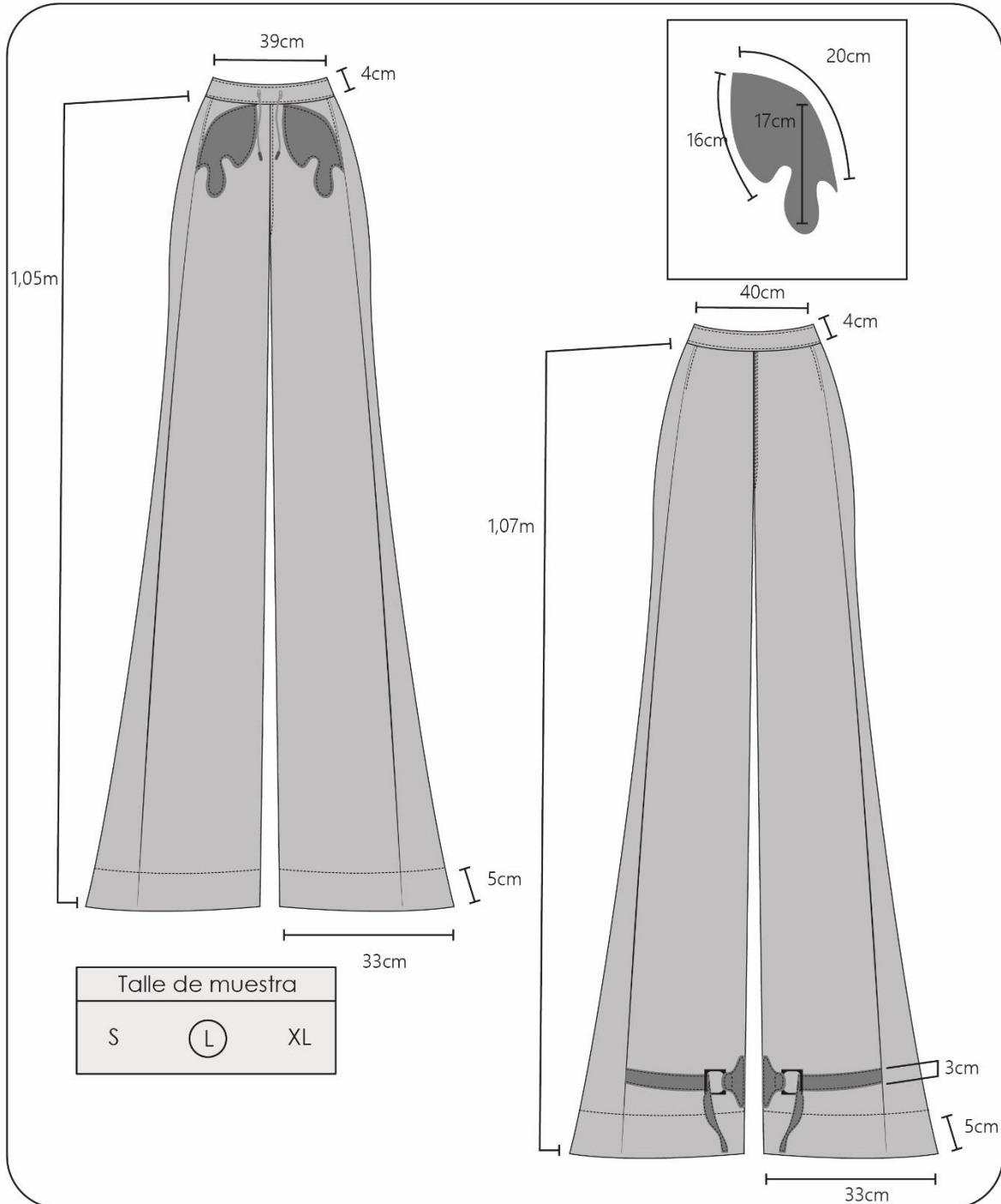
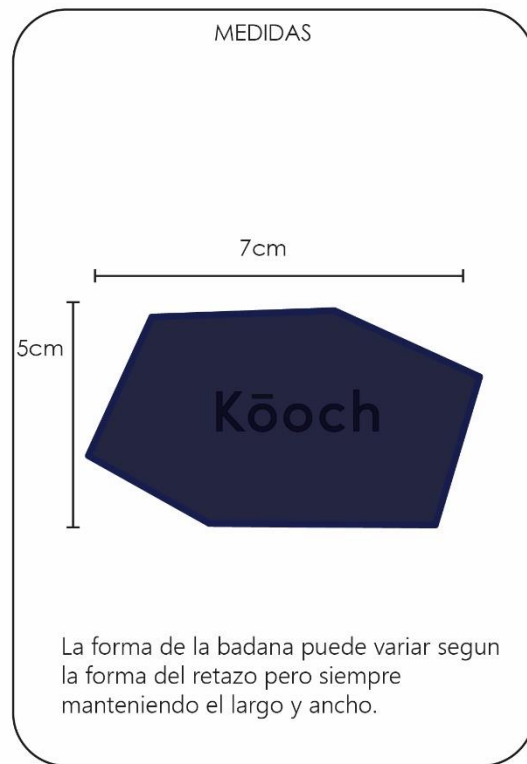
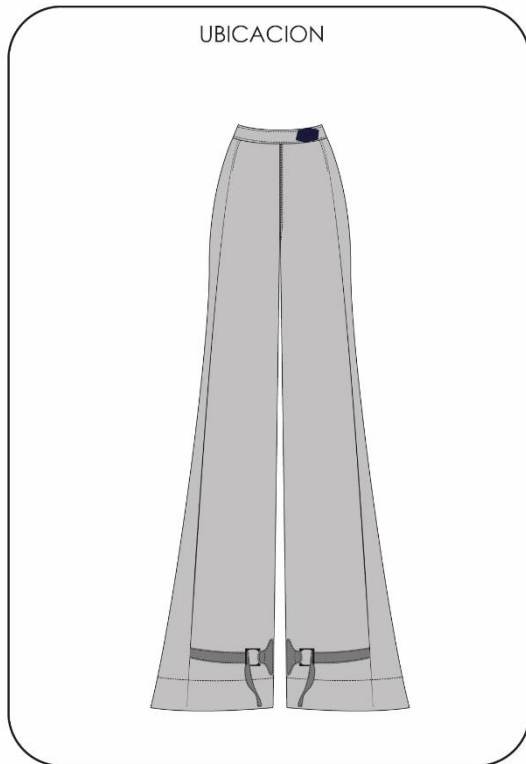


Figura n°70: ficha técnica de medidas. Fuente: elaborado por el autor.

<h1>Kōoch</h1>	FICHA DE MEDIDAS	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:20	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Pure	LINEA: Alma Pura
	DESCRIPCION: Pantalón de lino con tablas en los laterales, posee bolsillos con forma organica en el delantero, en la espalda posee un tipo de ajuste para usarlo de distintas formas.	



Indicaciones	
Pieza o parte	Pieza
Prenda confeccionado	No
Sistema de estampa	Grabado bajo relieve
Proveedor	Eragroup etiquetas.

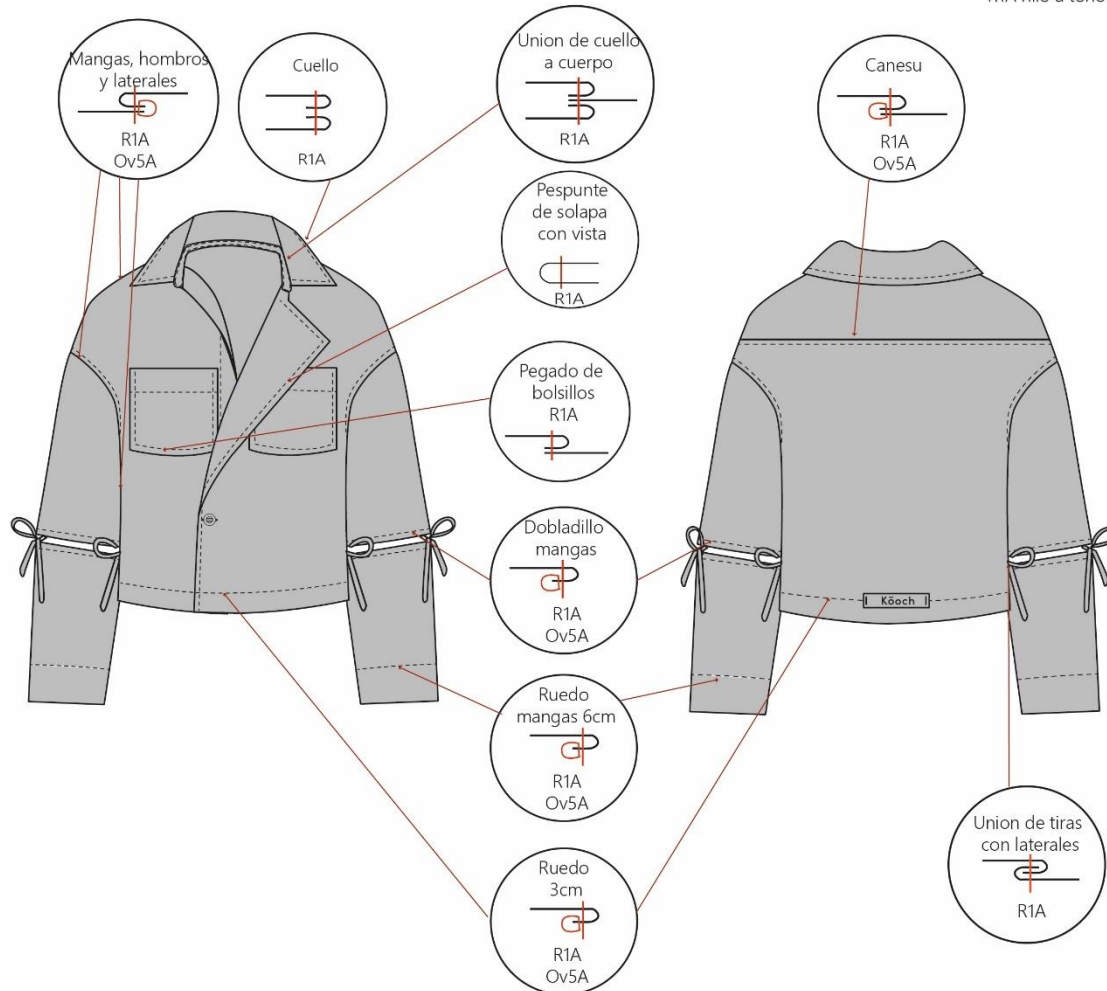
Figura n°71: ficha técnica de estampa. Fuente: elaborado por el autor.

Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil
Seminario Final – Trabajo Final de Grado

Kōoch	FICHA DE PRODUCTO	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:020	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Bruma	LINEA: Alma Pura
	DESCRIPCION: Camisa de batista, posee solapa asimetrica, bolsillos y mangas que se atan en la mitad del brazo, en la espalda posee una estampa lograda con retazos de jean y una badana pequeña con el nombre de la marca bordado.	

HILO A TONO

Ojal basico
R1A hilo a tono



TEXTIL Y AVIOS	PROVEEDOR	CANTIDAD	CODIGO	COLOR
Batista	Telas shop	1m	J126	blanco
Botones	Reciclados	1 U	B354	blanco

APROBADO: SI/NO	FECHA: 22/10/22	RESPONSABLE: BOSSANA CONSTANZA
-----------------	-----------------	--------------------------------

Figura n°72: ficha técnica de producto. Fuente: elaborado por el autor.

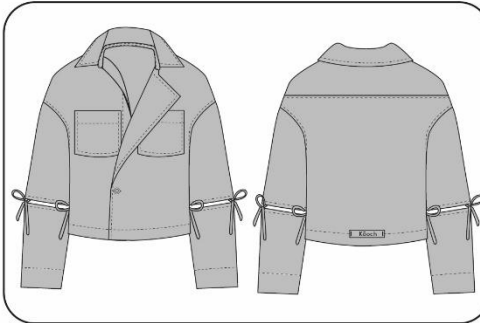
Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil
Seminario Final – Trabajo Final de Grado

<h1>Kōoch</h1>	FICHA DE MATERIALES	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:020	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Bruma	LINEA: Alma Pura
	DESCRIPCION: Camisa de batista, posee solapa asimétrica, bolsillos y mangas que se atan en la mitad del brazo, en la espalda posee una estampa lograda con retazos de jean y una badana pequeña con el nombre de la marca bordado.	

TEXTILES

Nombre: Batista
 Proveedor: Telas shop
 Color: blanco
 Composicion: 100% algodón.
 Consumo: 1m.
 Tipo de tela: tejido plano
 Presentacion: por metro.
 Precio por metro: \$1800

USO EN PRODUCTO



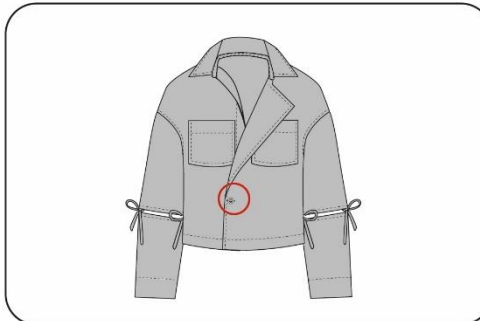
MUESTRA



AVIOS

Nombre: Boton plastico
 Proveedor: reutilizado
 Color: blanco
 Presentacion:-
 Consumo: 1 u
 Precio: -
 Medida: 2cm

USO EN PRODUCTO



MUESTRA



Figura n°73: ficha técnica de materiales. Fuente: elaborado por el autor.

<h1>Kōoch</h1>	FICHA DE MEDIDAS	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:020	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Bruma	LINEA: Alma Pura
	DESCRIPCION: Camisa de batista, posee solapa asimétrica, bolsillos y mangas que se atan en la mitad del brazo, en la espalda posee una estampa lograda con retazos de jean y una badana pequeña con el nombre de la marca bordado.	

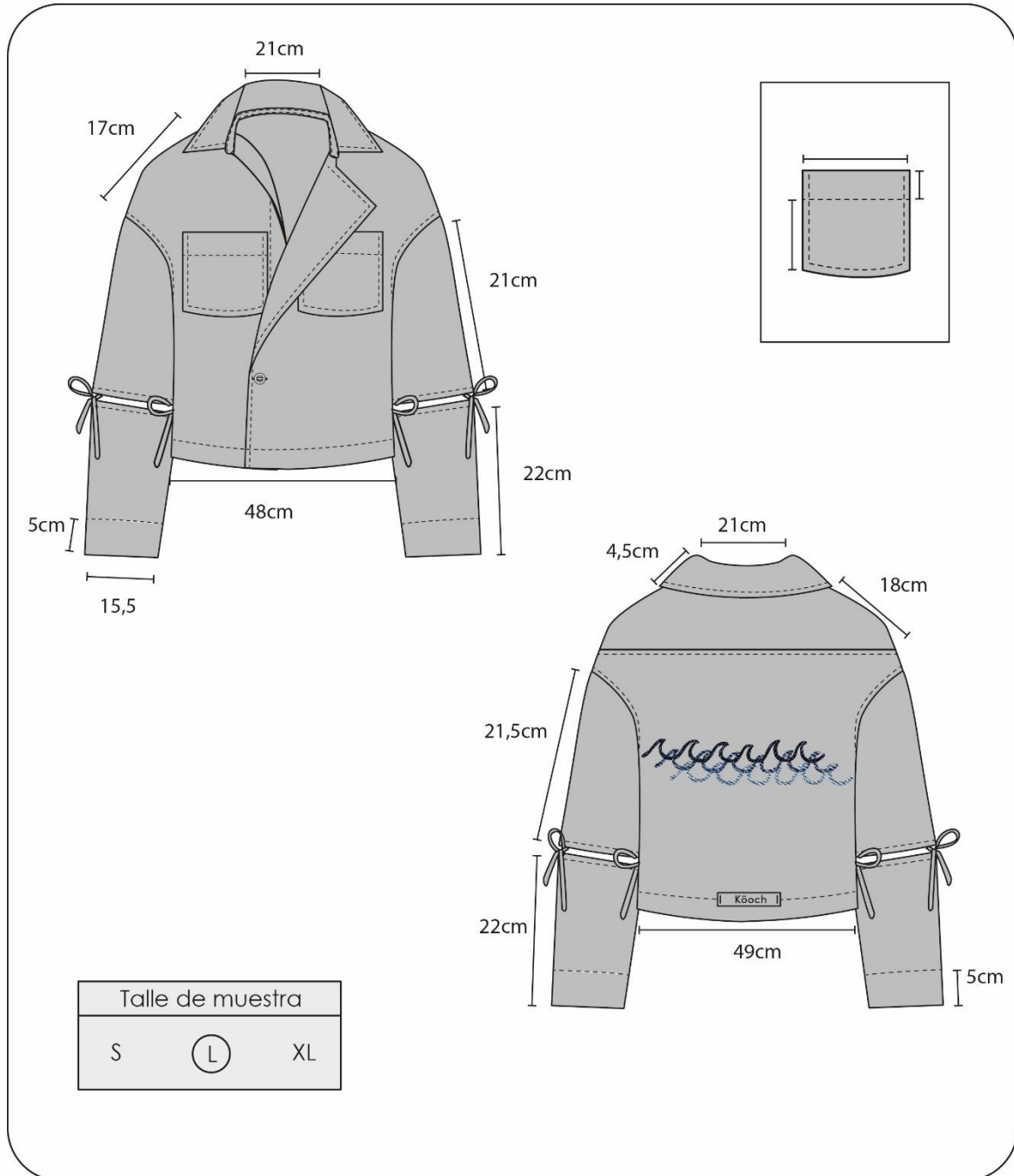
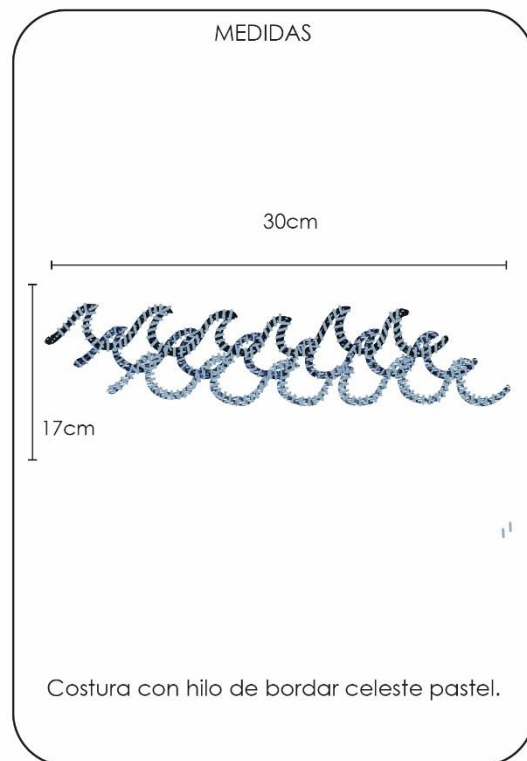
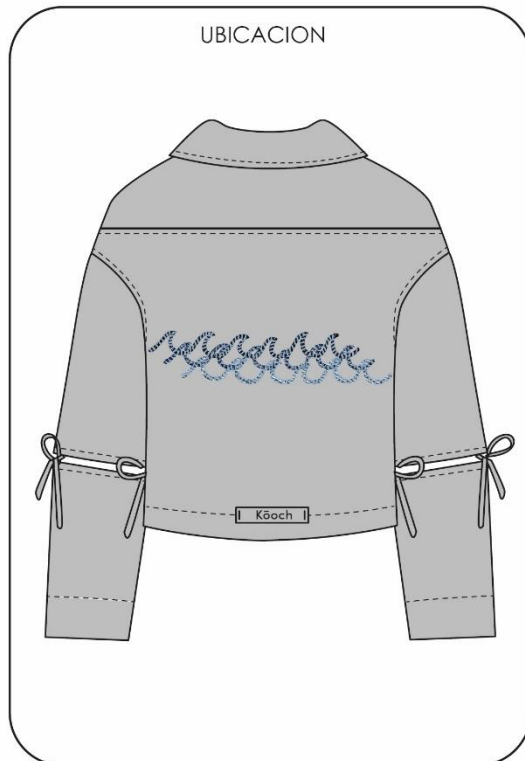


Figura n°74: ficha técnica de medidas. Fuente: elaborado por el autor.

Kōoch	FICHA DE ESTAMPA	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:020	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Bruma	LINEA: Alma Pura
	DESCRIPCION: Camisa de batista, posee solapa asimétrica, bolsillos y mangas que se atan en la mitad del brazo, en la espalda posee una estampa lograda con retazos de jean y una badana pequeña con el nombre de la marca bordado.	



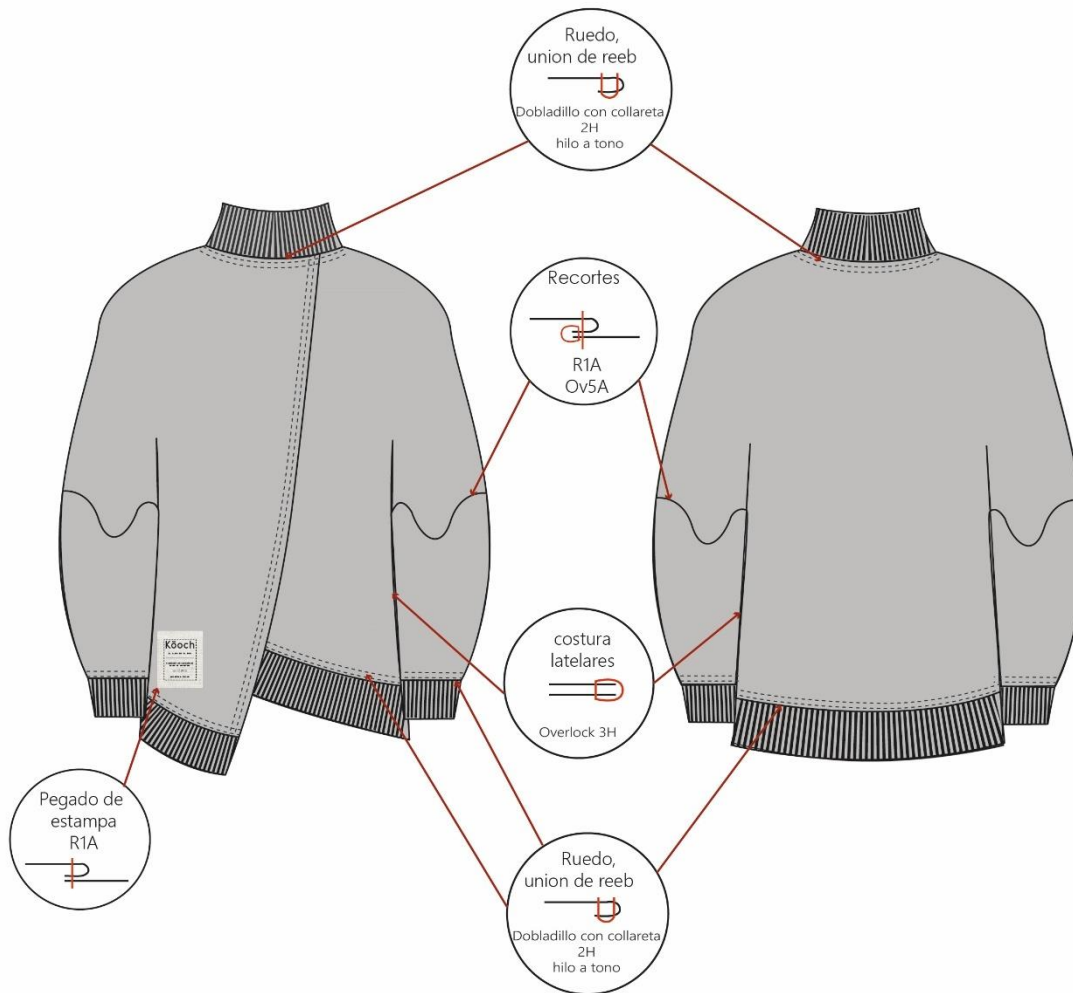
Indicaciones	
Pieza o parte	Parte
Prenda confeccionada	No
Sistema de estampa	Retazos cosidos.
Proveedor	Cooperativa que realiza estampado.

Figura n°75: ficha técnica de estampa. Fuente: elaborado por el autor.

8.2.7 Conjunto n°7

Kōoch	FICHA DE PRODUCTO	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:18	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Mare	LINEA: Alma Pura
	DESCRIPCION: Buzo de friza de algodón asimétrico, posee recortes en las mangas, cuello tortuga y una estampa en la espalda.	

HILO A TONO



TEXTIL Y AVIOS	PROVEEDOR	CANTIDAD	CODIGO	COLOR
Friza	Telas shop	1,5m	R168	beige
Reeb	Telas shop	20cm	R157	beige

APROBADO: SI/NO	FECHA: 22/10/23	RESPONSABLE: BOSSANA CONSTANZA
-----------------	-----------------	--------------------------------

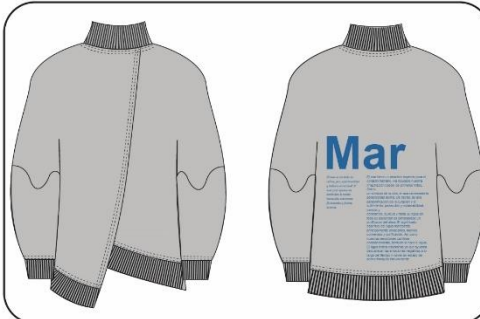
Figura n°76: ficha técnica de producto. Fuente: elaborado por el autor.

<h1>Kōoch</h1>	FICHA DE MATERIALES	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:18	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Mare	LINEA: Alma Pura
	DESCRIPCION: Buzo de friza de algodón asimétrico, posee recortes en las mangas, cuello tortuga y una estampa en la espalda.	

TEXTILES

Nombre: Friza
 Proveedor: Telas shop
 Color: beige
 Composicion: 80% algodón.
 Consumo: 1,5 mts.
 Tipo de tela: tejido de punto
 Presentacion: por metro.
 Precio por metro: \$1800

USO EN PRODUCTO



MUESTRA



Nombre: Rib
 Proveedor: Telas shop
 Color: beige.
 Composicion: 80% algodón.
 Consumo: 1,10mts.
 Tipo de tela: tejido de punto
 Presentacion: por metro.
 Precio por metro: \$1700



Figura n°77: ficha técnica de materiales. Fuente: elaborado por el autor.

Kōoch	FICHA DE MEDIDAS	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:18	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Mare	LINEA: Alma Pura
	DESCRIPCION: Buzo de friza de algodón asimétrico, posee recortes en las mangas, cuello tortuga y una estampa en la espalda.	

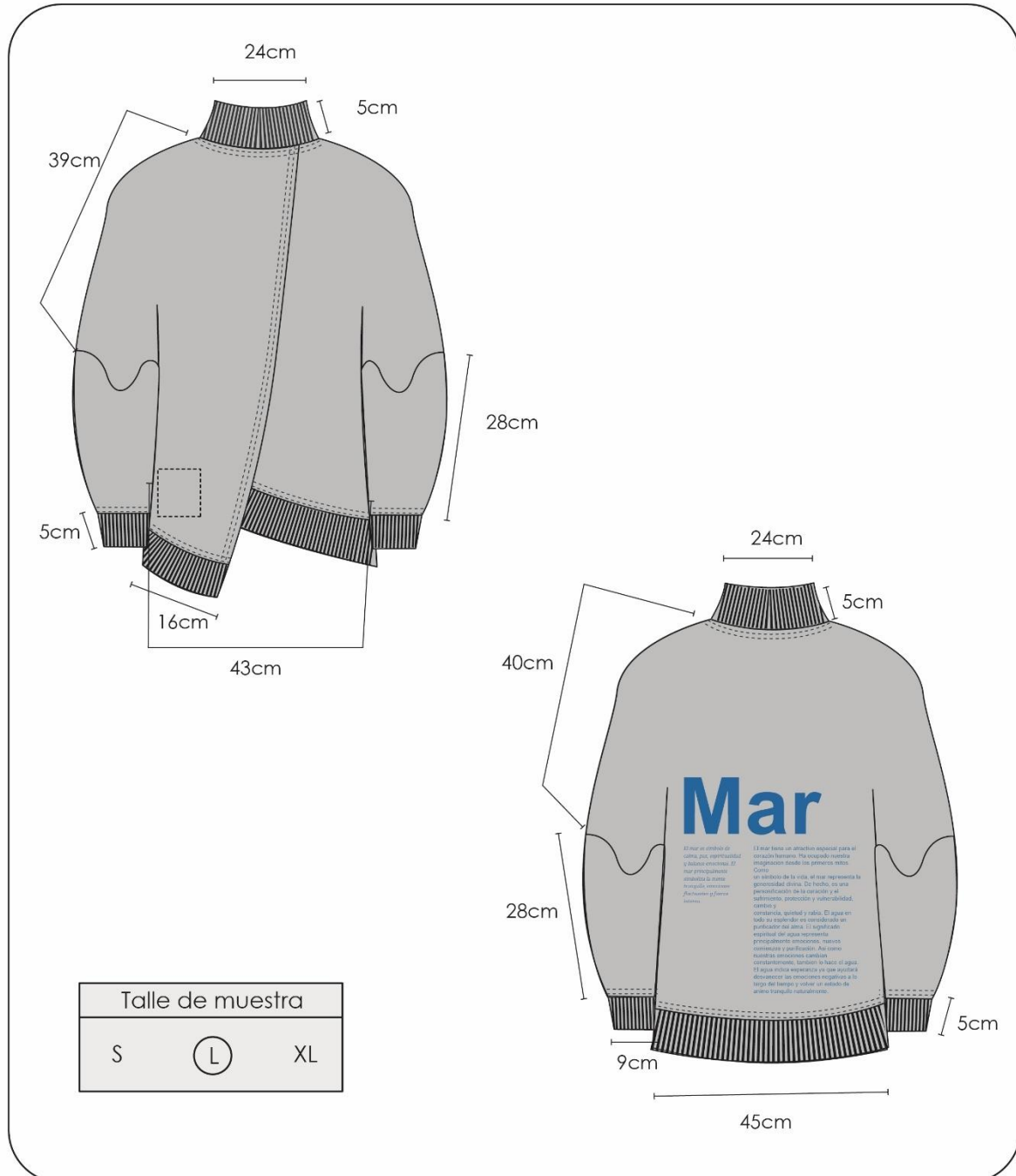
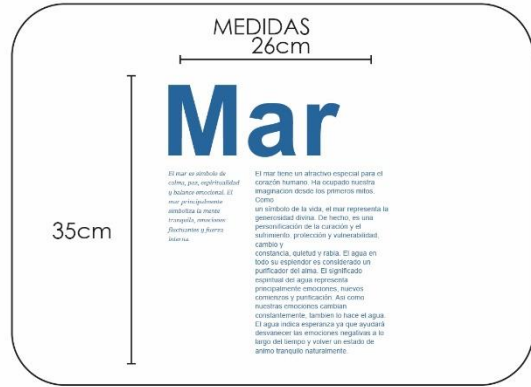
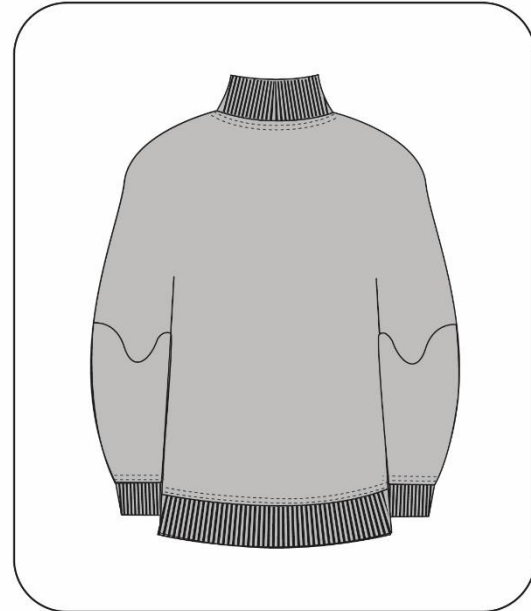
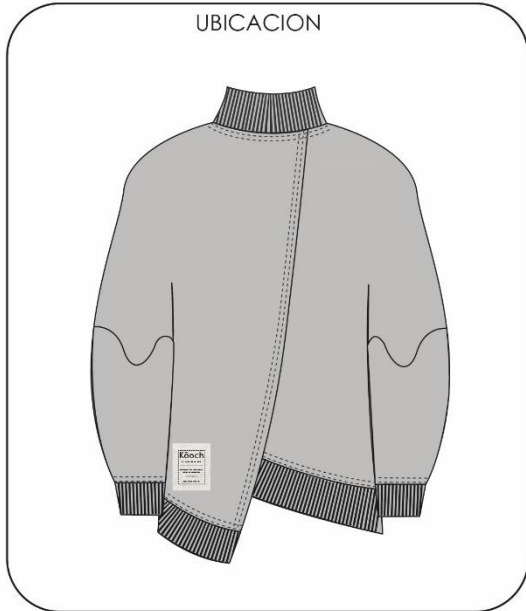


Figura n°78: ficha técnica de medidas. Fuente: elaborado por el autor.

Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil
Seminario Final – Trabajo Final de Grado

<h1>Kōoch</h1>	FICHA DE ESTAMPA	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:18	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Mare	LINEA: Alma Pura
	DESCRIPCION: Buzo de friza de algodón asimétrico, posee recortes en las mangas, cuello tortuga y una estampa en la espalda.	



Indicaciones	
Pieza o parte	Pieza
Prenda confeccionada	No
Sistema de estampa	Sello
Proveedor	Cooperativa que realiza estampado.

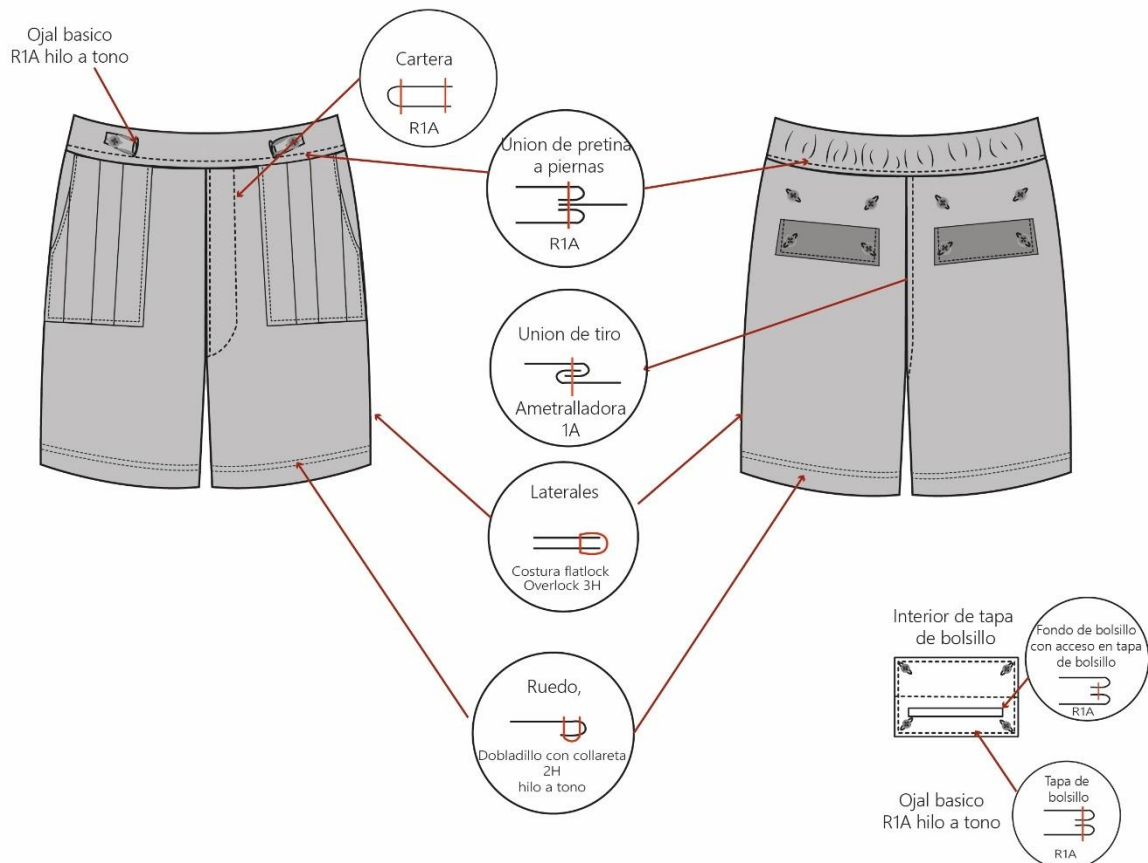
Indicaciones	
Pieza o parte	Parte
Prenda confeccionada	No
Sistema de estampa	Serigrafía
Proveedor	Cooperativa que realiza estampado.

Figura n°79: ficha técnica de estampa. Fuente: elaborado por el autor.

Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil
Seminario Final – Trabajo Final de Grado

<h1>Kōoch</h1>	FICHA DE PRODUCTO	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO: 20	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Fossil	LINEA: Alma Pura
	DESCRIPCION: Short de gabardina, posee bolsillos de retazos de batista, la cintura es regulable mediante elastico con ojales.	

HILO A TONO



TEXTIL Y AVIOS	PROVEEDOR	CANTIDAD	CODIGO	COLOR
Batista	Donacion	30gr	R179	celeste
Lienzo de gabardina	Telas shop	60cm	GA204	crudo
Elastico	La Botonera Cordobesa	60cm	B376	blanco
Botones	Reciclados	8 U	B354	crudo
Botones	La Botonera Cordobesa	2 U	B355	crudo

APROBADO: SI/NO	FECHA: 22/10/23	RESPONSABLE: BOSSANA CONSTANZA
-----------------	-----------------	--------------------------------

Figura n°80: ficha técnica de producto. Fuente: elaborado por el autor.

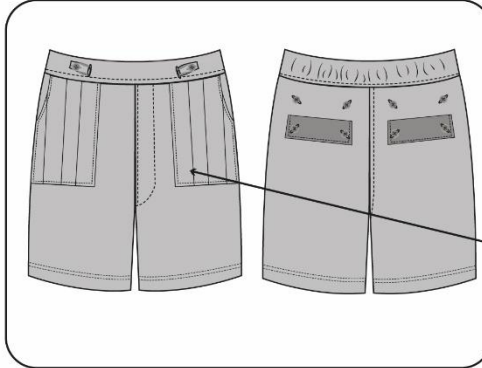
<h1>Kōoch</h1>	FICHA DE MATERIALES	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO: 20	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Fosil	LINEA: Alma Pura
	DESCRIPCION: Short de gabardina, posee bolsillos de retazos de batista, la cintura es regulable mediante elastico con ojales.	

TEXTILES

Nombre: Batista
 Proveedor: donacion
 Color: celeste
 Composicion: -
 Consumo: 30gr.
 Tipo de tela: tejido plano
 Presentacion: retazo.
 Precio por metro:

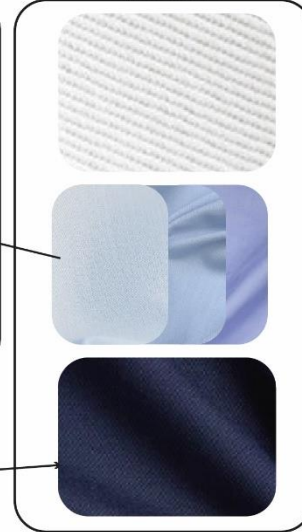
Nombre: Gabardina
 Proveedor: Telas shop
 Color: blanco.
 Composicion: algodón
 Consumo: 90cm.
 Tipo de tela: tejido plano
 Presentacion: por metro.
 Precio por metro: \$2100

USO EN PRODUCTO



Forro de bolsillo
 de poplin de algodón
 Retazos.
 Blanco.

MUESTRA



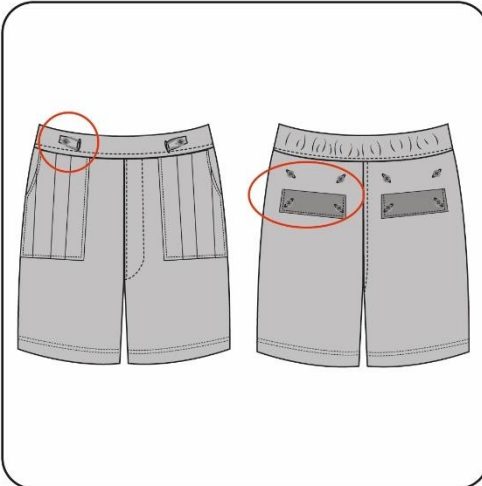
AVIOS

Nombre: Boton plastico
 Proveedor: La Botonera
 Cordobesa.
 Color: blanco
 Presentacion: por unidad
 Consumo: 2 u
 Precio: \$50
 Medida: 2cm

Nombre: Elastico con ojal.
 Proveedor: La Botonera.
 Color: negro.
 Presentacion: por rollo.
 Consumo: 70 cm.
 Precio: \$90.
 Composicion: poliester.
 Medidas: 2cm.

Nombre: Boton plastico
 Proveedor: reutilizado
 Color: blanco
 Presentacion: -
 Consumo: 8 u
 Precio: -
 Medida: 2cm

USO EN PRODUCTO



MUESTRA



Figura nº81: ficha técnica de materiales. Fuente: elaborado por el autor.

<h1>Kōoch</h1>	FICHA DE MEDIDAS	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO: 20	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Fosil	LINEA: Alma Pura
	DESCRIPCION: Short de gabardina, posee bolsillos de retazos de bapista, la cintura es regulable mediante elastico con ojales.	

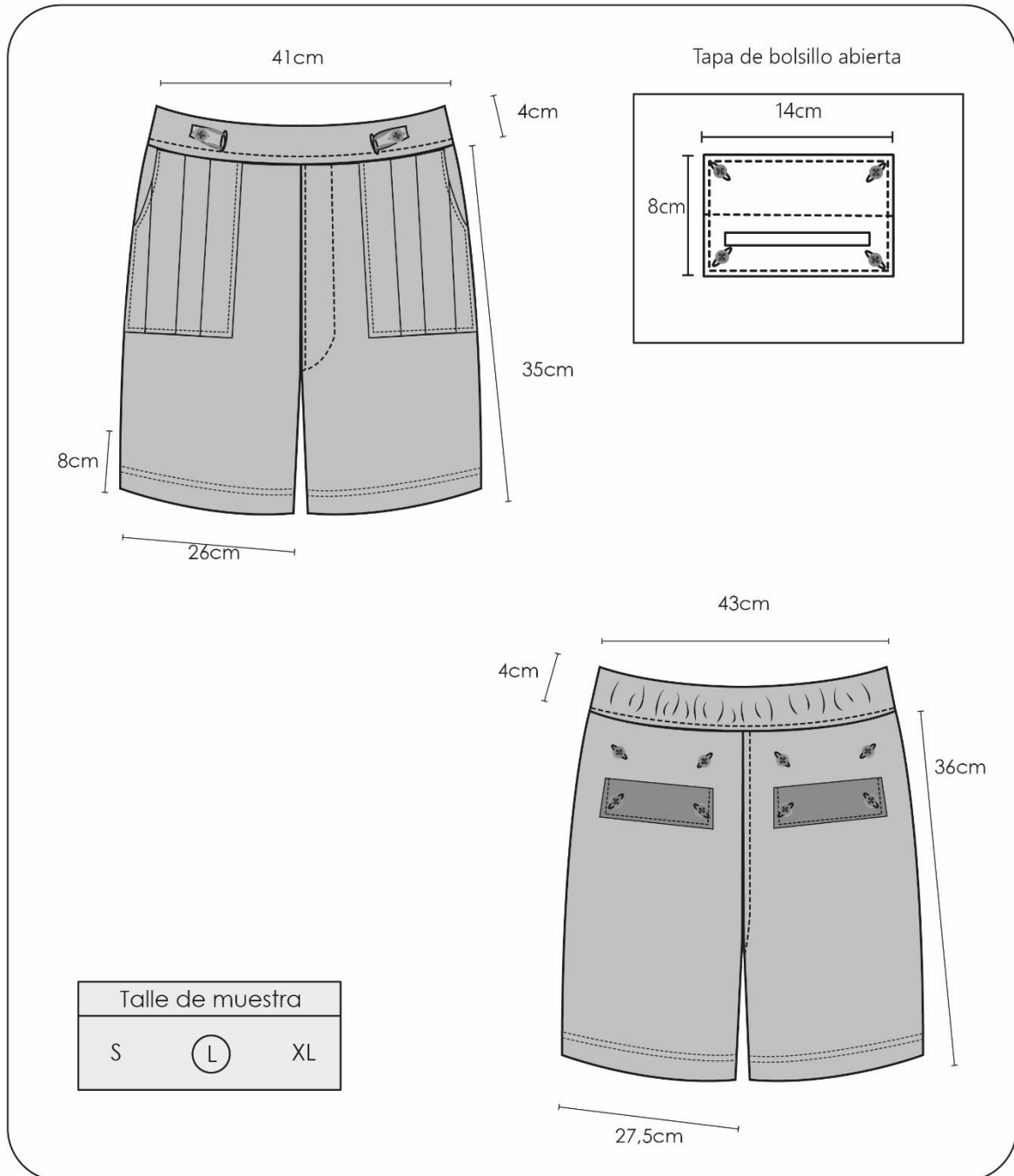
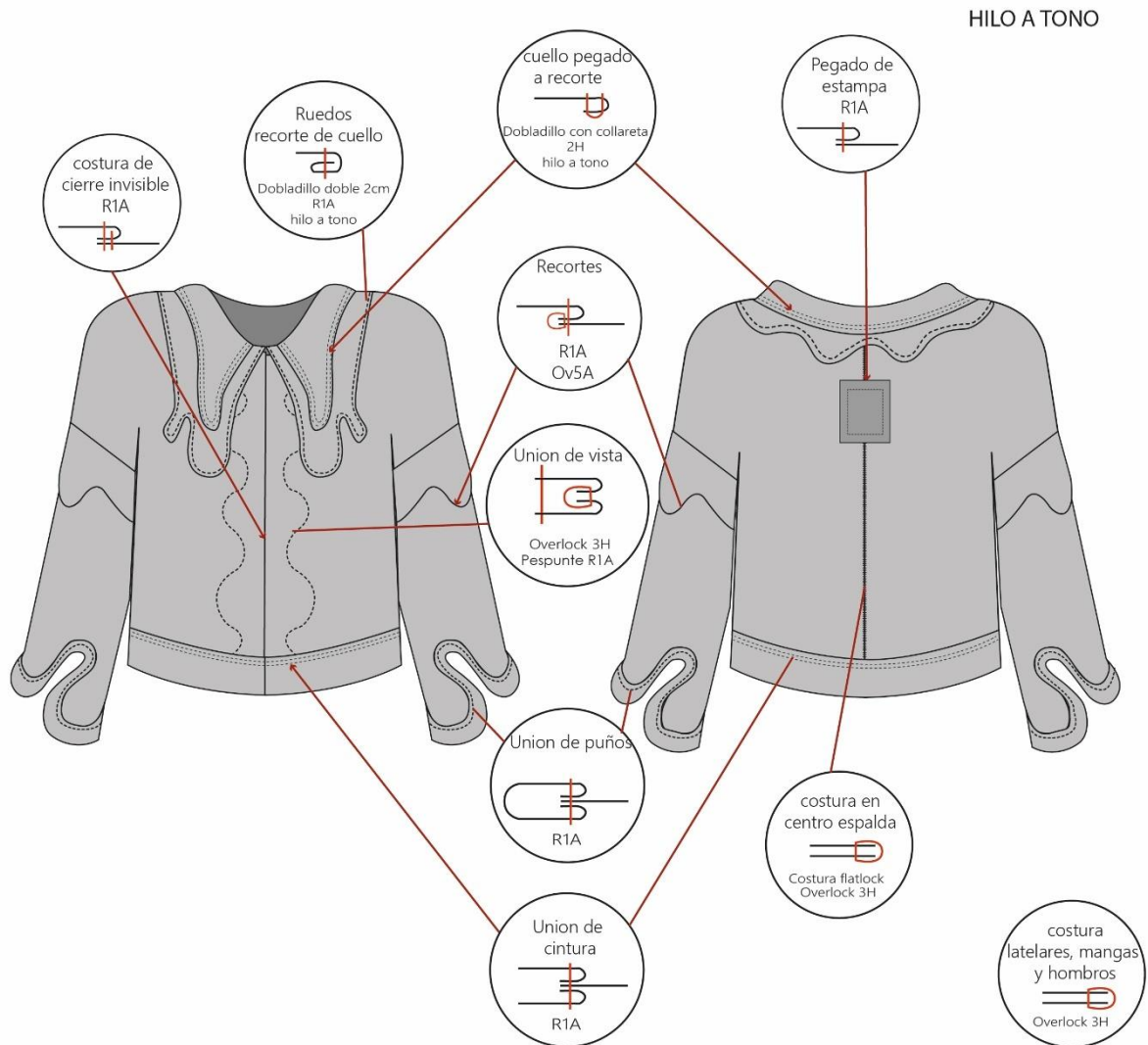


Figura n°82: ficha técnica de medidas. Fuente: elaborado por el autor.

8.2.8 Conjunto n°8

Kōoch	FICHA DE PRODUCTO	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:20	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Organic	LINEA: Alma Pura
	DESCRIPCION:Campera de gabardina, posee recortes organicos y una estampa en la espalda.	



TEXTIL Y AVIOS	PROVEEDOR	CANTIDAD	CODIGO	COLOR
Gabardina	Telas shop	1m	GA206	crudo
Gabardina	Telas shop	0,50mt	GA207	beige
Cierre invisible	La Botonera Cordobesa	40cm	B386	Crudo

APROBADO: SI/NO	FECHA: 22/10/23	RESPONSABLE: BOSSANA CONSTANZA
-----------------	-----------------	--------------------------------

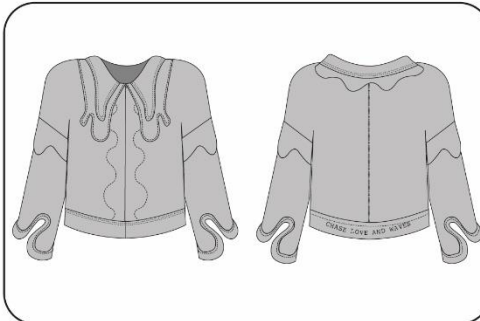
Figura n°83: ficha técnica de producto. Fuente: elaborado por el autor.

Kōoch	FICHA DE MATERIALES	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:20	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Organic	LINEA: Alma Pura
	DESCRIPCION:Campera de gabardina, posee recortes organicos y una estampa en la espalda.	

TEXTILES

Nombre: gabardina
 Proveedor: Telas shop
 Color: crudo
 Composicion: 80% algodón
 Consumo: 1mts.
 Tipo de tela: sarga
 Presentacion: por metro.
 Precio por metro: \$2100

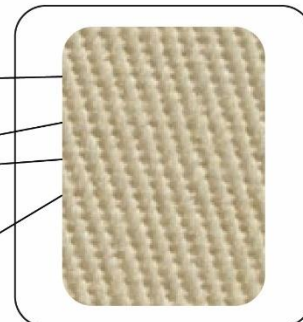
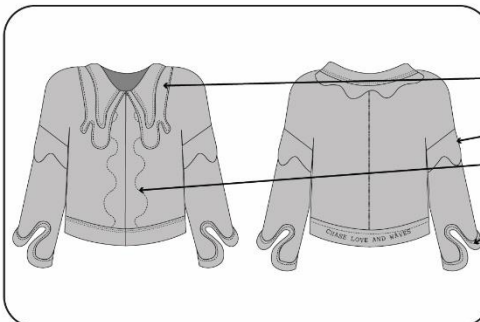
USO EN PRODUCTO



MUESTRA



Nombre: gabardina
 Proveedor: Telas shop
 Color: beige
 Composicion:80% algodón algodón.
 Consumo: 50 cm.
 Tipo de tela: sarga
 Presentacion: por metro.
 Precio por metro: \$2100



AVIOS

Nombre: cierre invisible
 Proveedor: La Botonera.
 Color: crudo.
 Presentacion: por unidad.
 Consumo: 1 unidad.
 Precio: \$350.
 Medidas: 40cm.

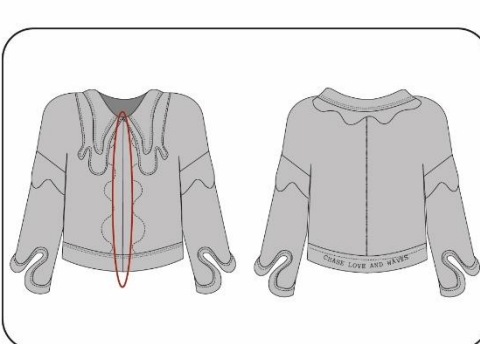


Figura n°84: ficha técnica de materiales. Fuente: elaborado por el autor.

<h1>Kōoch</h1>	FICHA DE MEDIDAS	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:20	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Organic	LINEA: Alma Pura
	DESCRIPCION:Campera de gabardina, posee recortes organicos y una estampa en la espalda.	

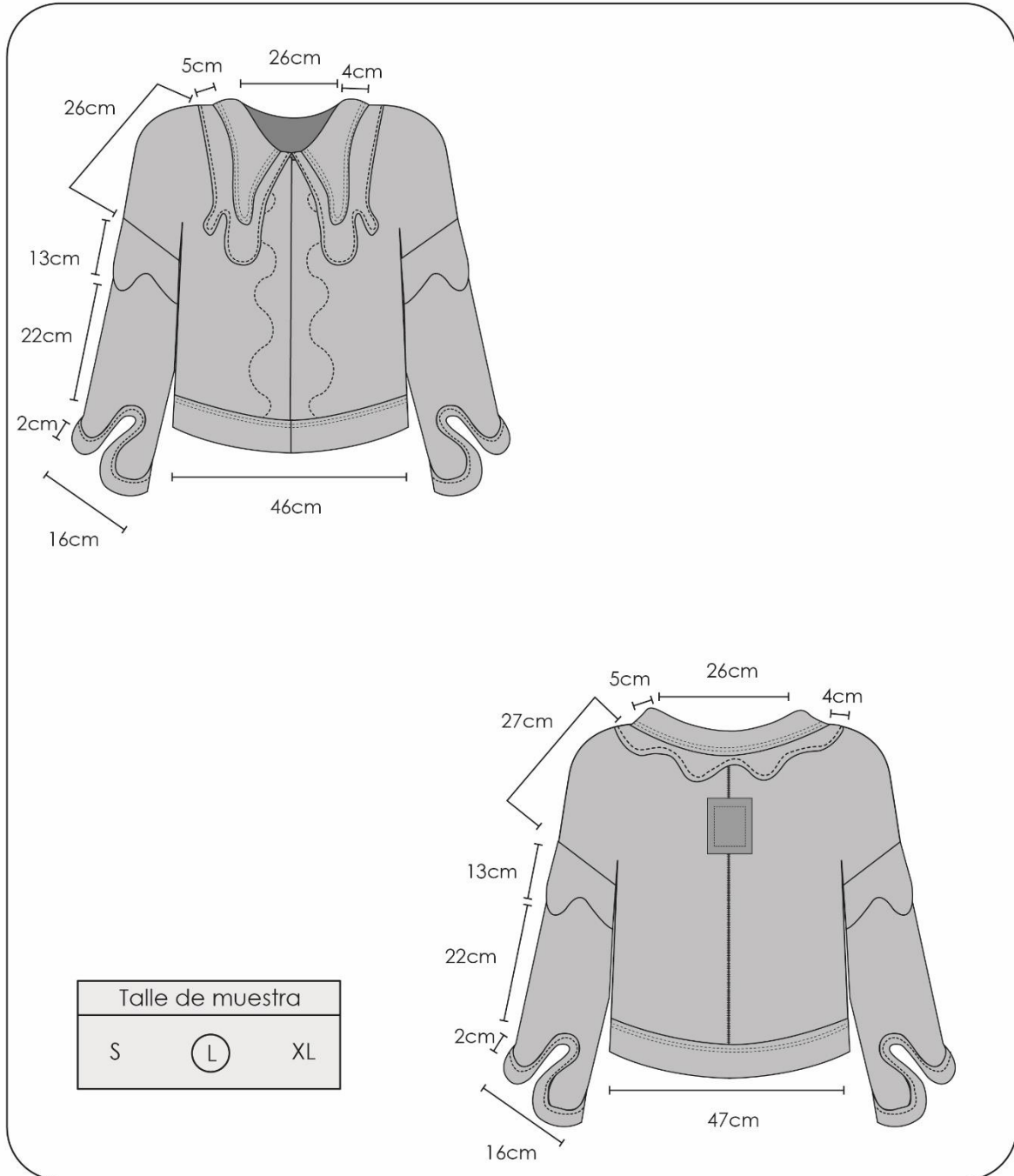


Figura n°85: ficha técnica de medidas. Fuente: elaborado por el autor.

Kōoch	FICHA DE ESTAMPA	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:20	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Organic	LINEA: Alma Pura
	DESCRIPCION:Campera de gabardina, posee recortes organicos y una estampa en la espalda.	



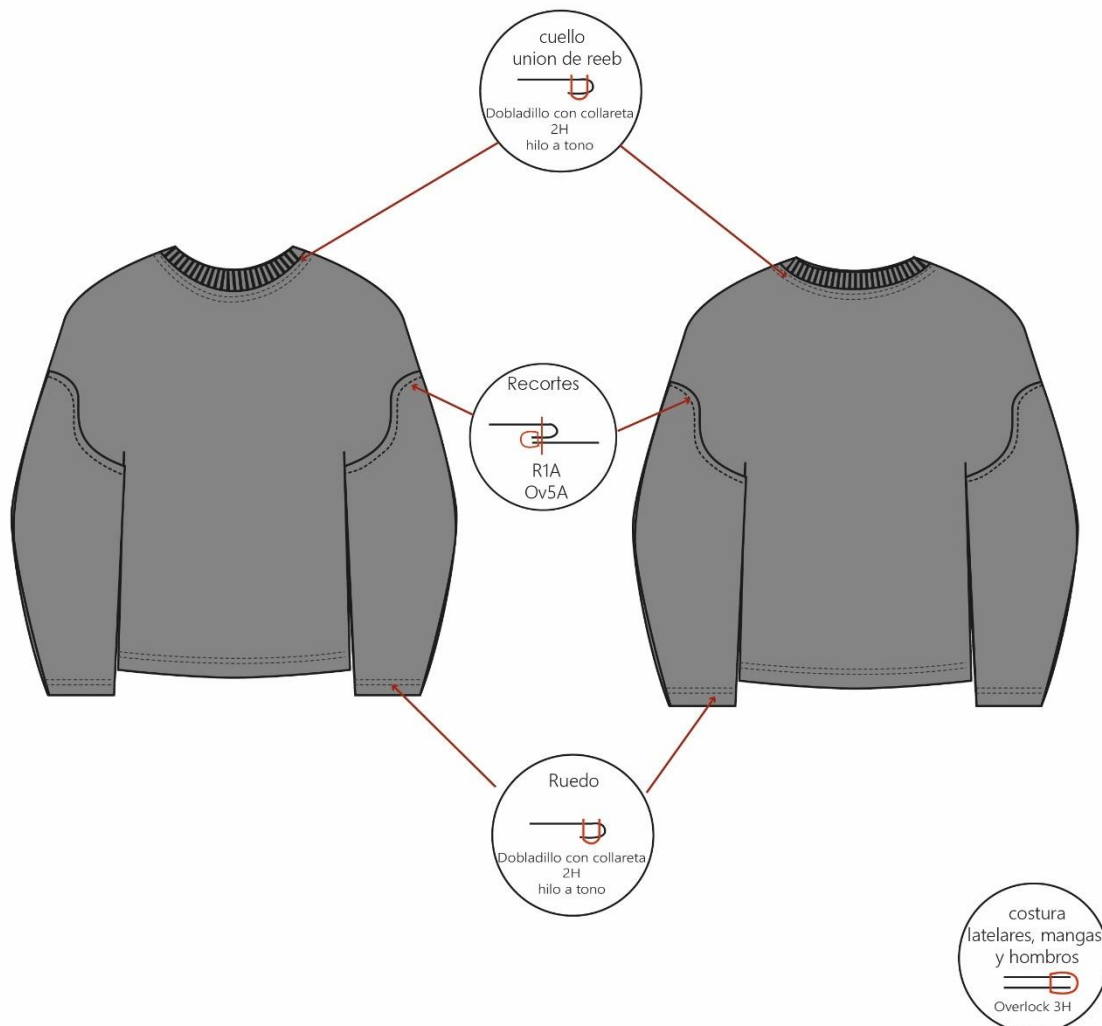
Indicaciones	
Pieza o parte	Piezas
Prenda confeccionado	No
Sistema de estampa	Sello (etiqueta) Bordado (frase).
Proveedor	Cooperativa que realiza estampado.

Figura n°81: ficha técnica de estampa. Fuente: elaborado por el autor.

Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil
Seminario Final – Trabajo Final de Grado

Kōoch	FICHA DE PRODUCTO	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:15	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Rainbow	LINEA: Alma Pura
	DESCRIPCION: Remera manga larga de jersey de algodón teñida con piel de cebolla, posee recortes en las mangas y una estampa en la espalda.	

HILO A TONO



TEXTIL Y AVIOS	PROVEEDOR	CANTIDAD	CODIGO	COLOR
Jersey de algodón	Telas shop	1m	R149	marrón
Rib	Telas shop	10cm	R193	marrón

APROBADO: SI/NO	FECHA: 22/10/23	RESPONSABLE: BOSSANA CONSTANZA
-----------------	-----------------	--------------------------------

Figura n°82: ficha técnica de producto. Fuente: elaborado por el autor.

Kōoch	FICHA DE MATERIALES	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:15	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Rainbow	LINEA: Alma Pura
	DESCRIPCION: Remera manga larga de jersey de algodón teñida con piel de cebolla, posee recortes en las mangas y una estampa en la espalda.	

TEXTILES	USO EN PRODUCTO	MUESTRA
<p>Nombre: Jersey Proveedor: Telas shop Color: blanco, teñida con piel de cebolla. Composicion: 95% alg Consumo: 1m. Tipo de tela: tejido de punto Presentacion: por metro. Precio por metro: \$2200</p>		
<p>Nombre: rib Proveedor: Telas shop Color: blanco, teñida con piel de cebolla. Composicion: 80% algodón Consumo: 10 cm. Tipo de tela: de punto Presentacion: por metro. Precio por metro: \$2100</p>		

Figura n°83: ficha técnica de materiales. Fuente: elaborado por el autor.

<h1>Kōoch</h1>	FICHA DE MEDIDAS	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:15	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Rainbow	LINEA: Alma Pura
	DESCRIPCION: Remera manga larga de jersey de algodón teñida con piel de cebolla, posee recortes en las mangas y una estampa en la espalda.	

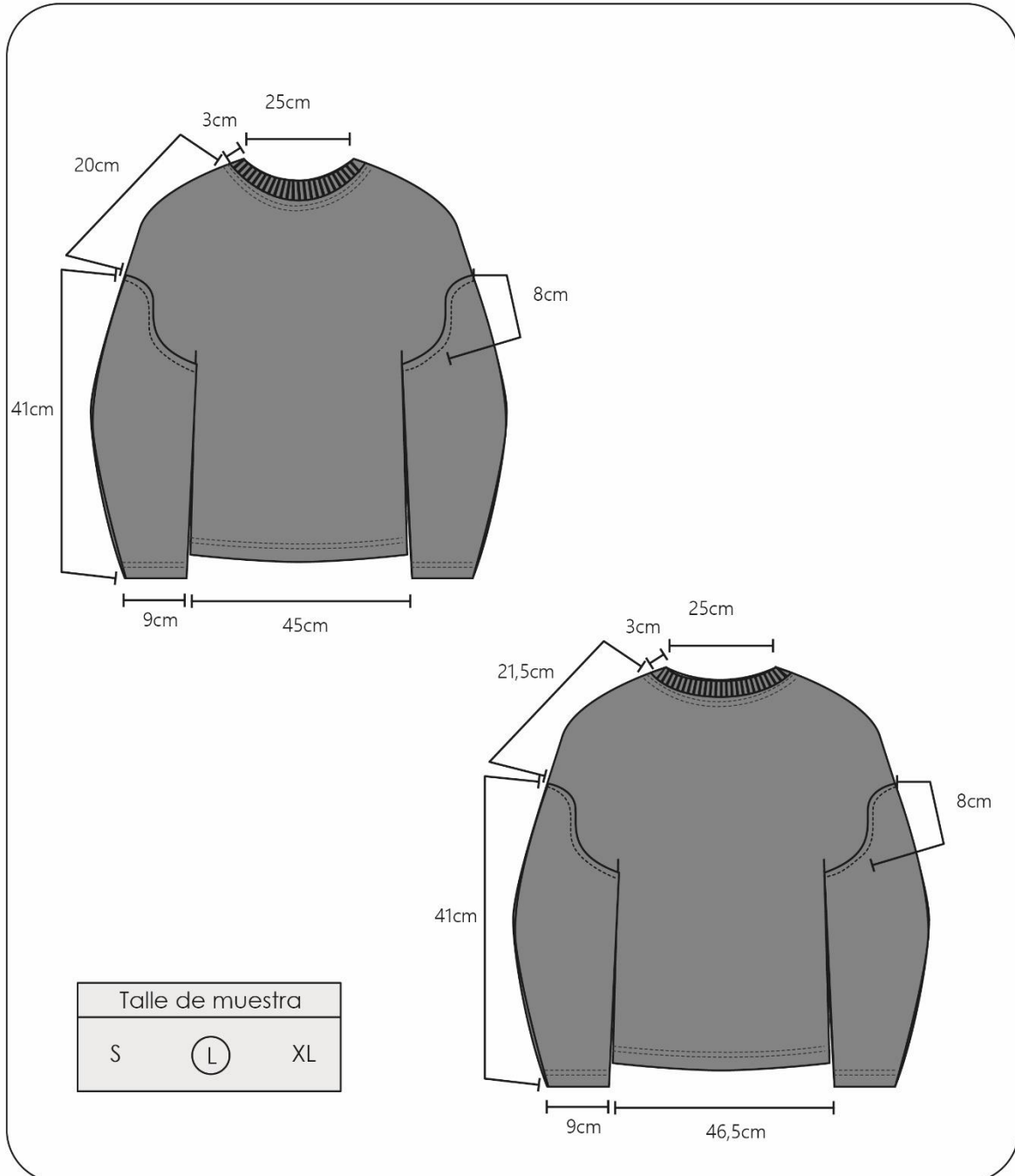
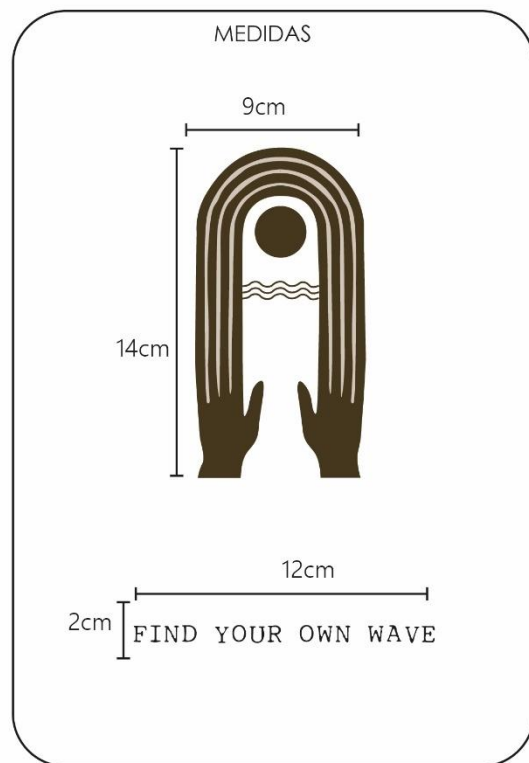


Figura n°84: ficha técnica de medidas. Fuente: elaborado por el autor.

Kōoch	FICHA DE MATERIALES	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:15	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Rainbow	LINEA: Alma Pura
	DESCRIPCION: Remera manga larga de jersey de algodón teñida con piel de cebolla, posee recortes en las mangas y una estampa en la espalda.	

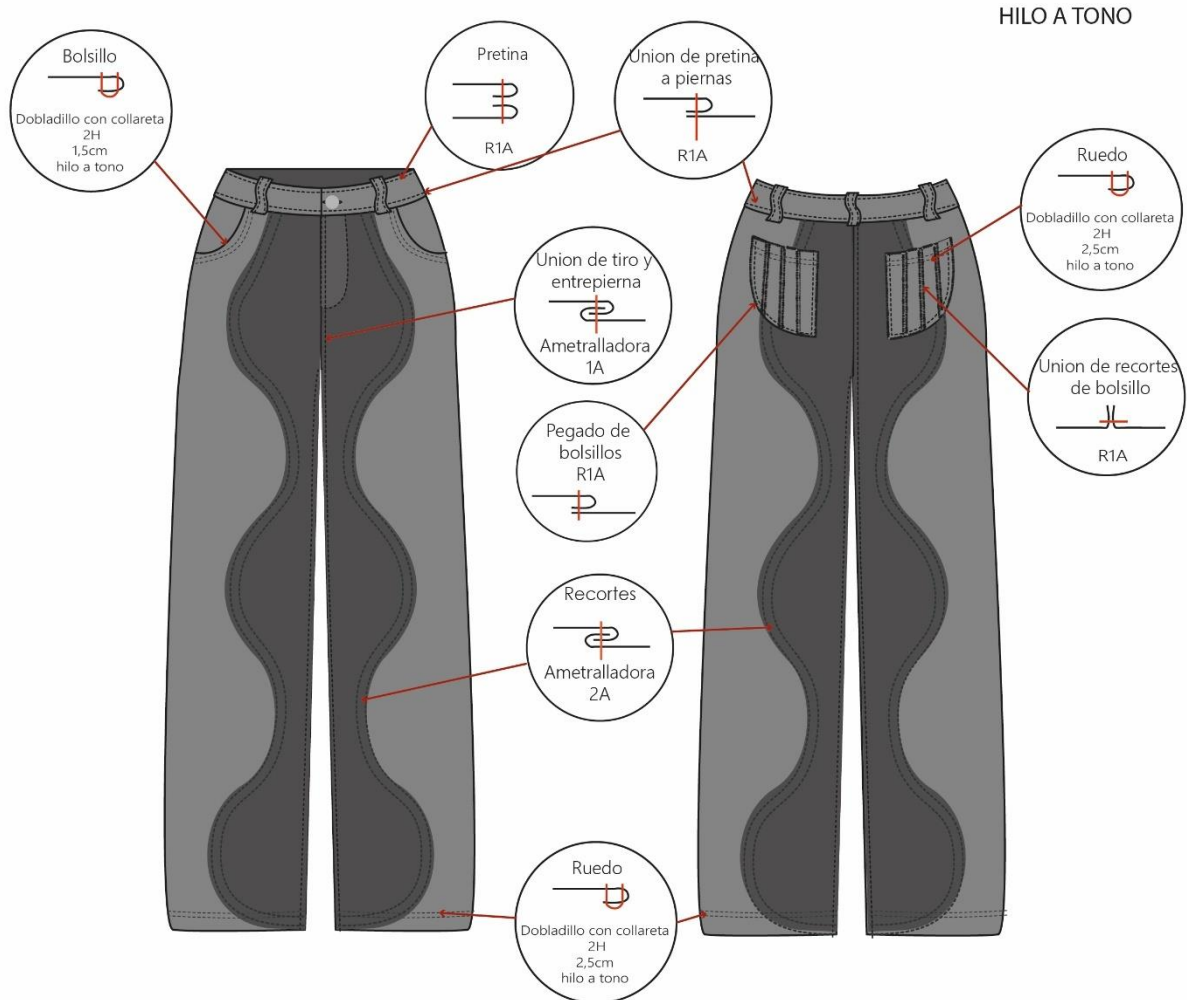


Indicaciones	
Pieza o parte	Parte
Prenda confeccionada	No
Sistema de estampa	Serigrafia
Proveedor	Cooperativa que realiza estampado.

Figura n°85: ficha técnica de estampa. Fuente: elaborado por el autor.

Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil
Seminario Final – Trabajo Final de Grado

<h1>Kōoch</h1>	FICHA DE PRODUCTO	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:17	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Sand	LINEA: Alma Pura
	DESCRIPCION: Pantalón de gabardina, posee formas orgánicas en los laterales y patchwork en los bolsillos traseros. .	



TEXTIL Y AVIOS	PROVEEDOR	CANTIDAD	CODIGO	COLOR
Gabardina	Telas shop	1m	GA206	crudo
Gabardina	Telas shop	1m	GA204	blanco
Cierre metalico	La Botonera Cordobesa	12cm	B359	crudo

APROBADO: SI/NO	FECHA: 22/10/23	RESPONSABLE: BOSSANA CONSTANZA
-----------------	-----------------	--------------------------------

Figura n°86: ficha técnica de producto. Fuente: elaborado por el autor.

<h1>Kōoch</h1>	FICHA DE MATERIALES	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:17	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Sand	LINEA: Alma Pura
	DESCRIPCION: Pantalón de gabardina, posee formas orgánicas en los laterales y patchwork en los bolsillos traseros. .	

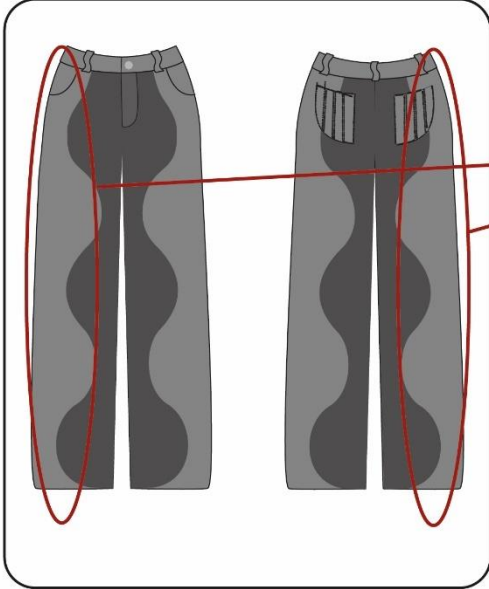
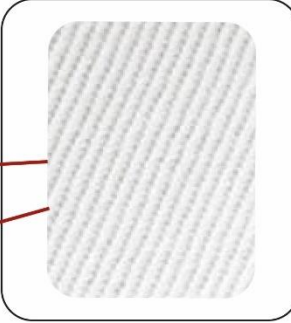

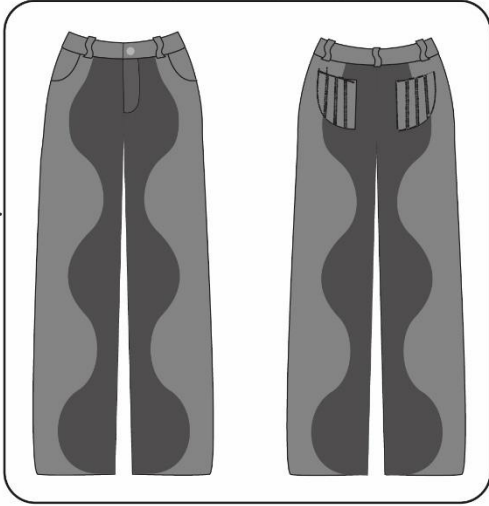


TEXTILES	USO EN PRODUCTO	MUESTRA
<p>Nombre: lienzo de gabardina Proveedor: Telas shop Color: crudo Composición: algodón Consumo: 1mts. Tipo de tela: sarga Presentación: por metro. Precio por metro: \$1300</p>		
<p>Nombre: gabardina Proveedor: Telas shop Color: crudo Composición: 80% algodón Consumo: 1mts. Tipo de tela: sarga Presentación: por metro. Precio por metro: \$2100</p>		
AVIOS	USO EN PRODUCTO	MUESTRA
<p>Nombre: botón metálico Proveedor: La Botonera. Color: cromo. Presentación: por unidad. Consumo: 1 unidad. Precio: \$40. Medidas: 2cm de diámetro.</p>		
<p>Nombre: Cierre metálico Proveedor: La Botonera. Color: crudo. Presentación: por unidad. Consumo: 1 unidad. Precio: \$50. Medidas: 12cm</p>		

Figura n°87: ficha técnica de materiales. Fuente: elaborado por el autor.

Kōoch	FICHA DE MEDIDAS	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:17	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Sand	LINEA: Alma Pura
	DESCRIPCION: Pantalón de gabardina, posee formas orgánicas en los laterales y patchwork en los bolsillos traseros. .	

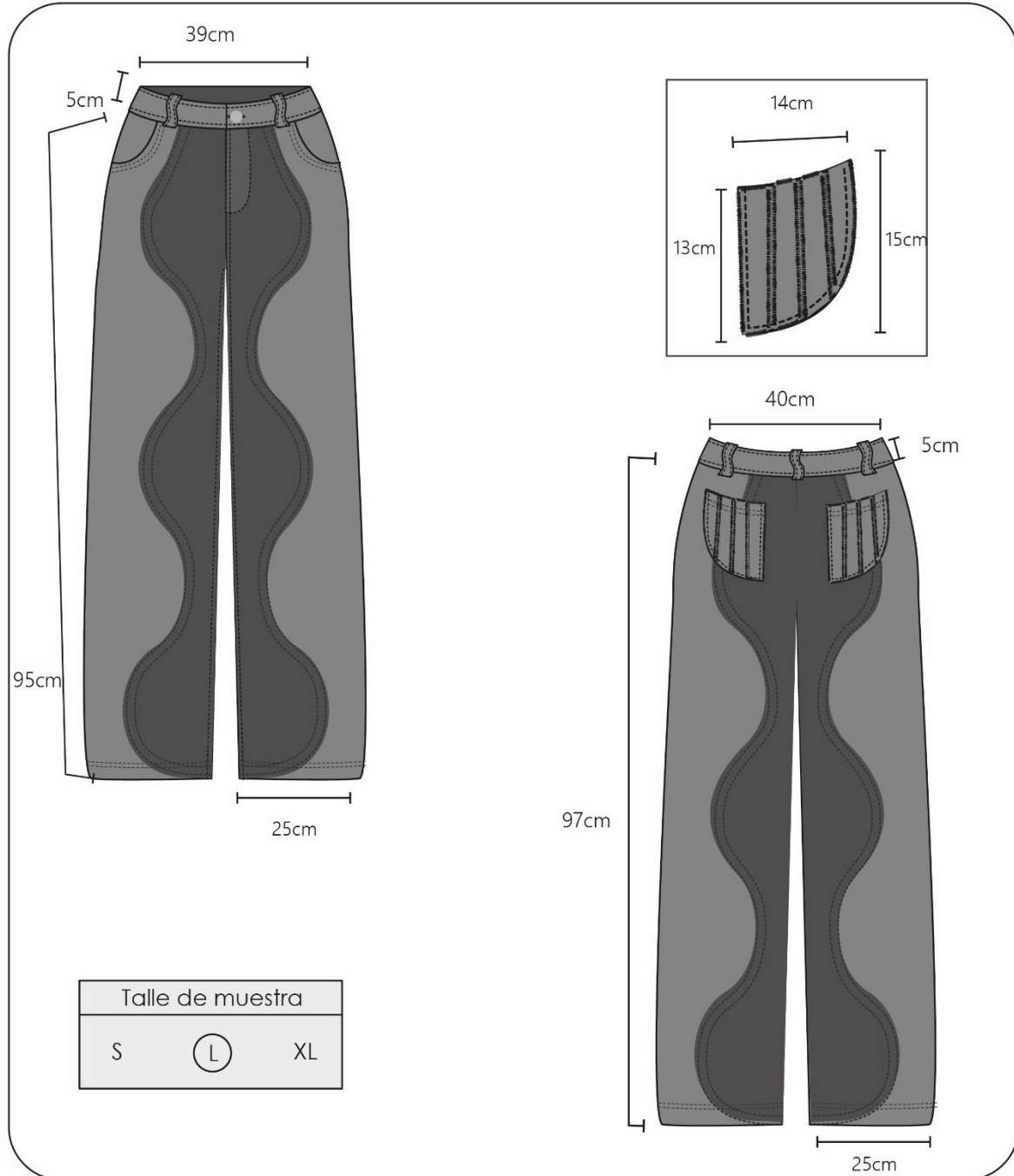
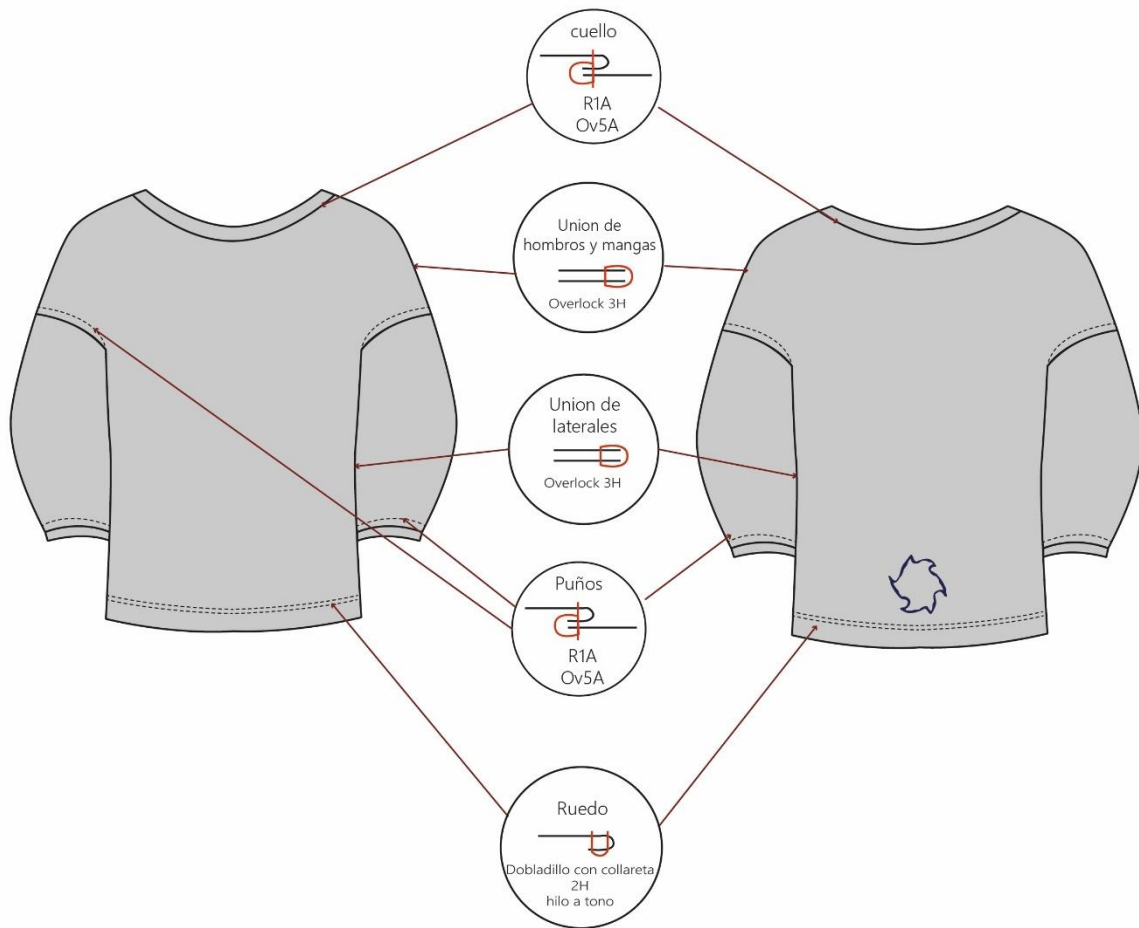


Figura n°88: ficha técnica de medidas. Fuente: elaborado por el autor.

<h1>Kōoch</h1>	FICHA DE PRODUCTO	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:02	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Light Blue	LINEA: Alma pura
	DESCRIPCION: Remera manga 3/4 de jersey teñido con tintes naturales, posee una estapa en la espalda.	

HILO A TONO



TEXTIL Y AVIOS	PROVEEDOR	CANTIDAD	CODIGO	COLOR
Jersey de algodón	Telas shop	70cm	R147	blanco

APROBADO: SI/NO	FECHA: 22/10/22	RESPONSABLE: BOSSANA CONSTANZA
-----------------	-----------------	--------------------------------

Figura n°89: ficha técnica de producto. Fuente: elaborado por el autor.

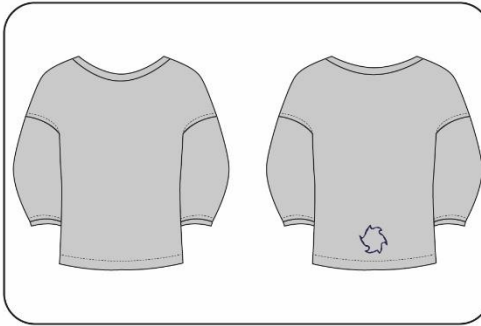
Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil
Seminario Final – Trabajo Final de Grado

<h1>Kōoch</h1>	FICHA DE MATERIALES	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:02	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Light Blue	LINEA: Alma pura
	DESCRIPCION: Remera manga 3/4 de jersey teñido con tintes naturales, posee una estapa en la espalda.	

TEXTILES

Nombre: jersey
 Proveedor: Telas shop
 Color: blanco, teñida con corteza de eucalipto.
 Composicion: 90% algodón.
 Consumo: 70cm.
 Tipo de tela: tejido de punto
 Presentacion: por metro.
 Precio por metro: \$2000

USO EN PRODUCTO



MUESTRA



Figura n°90: ficha técnica de materiales. Fuente: elaborado por el autor.

<h1>Kōoch</h1>	FICHA DE MATERIALES	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:02	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Light Blue	LINEA: Alma pura
	DESCRIPCION: Remera manga 3/4 de jersey teñido con tintes naturales, posee una estapa en la espalda.	

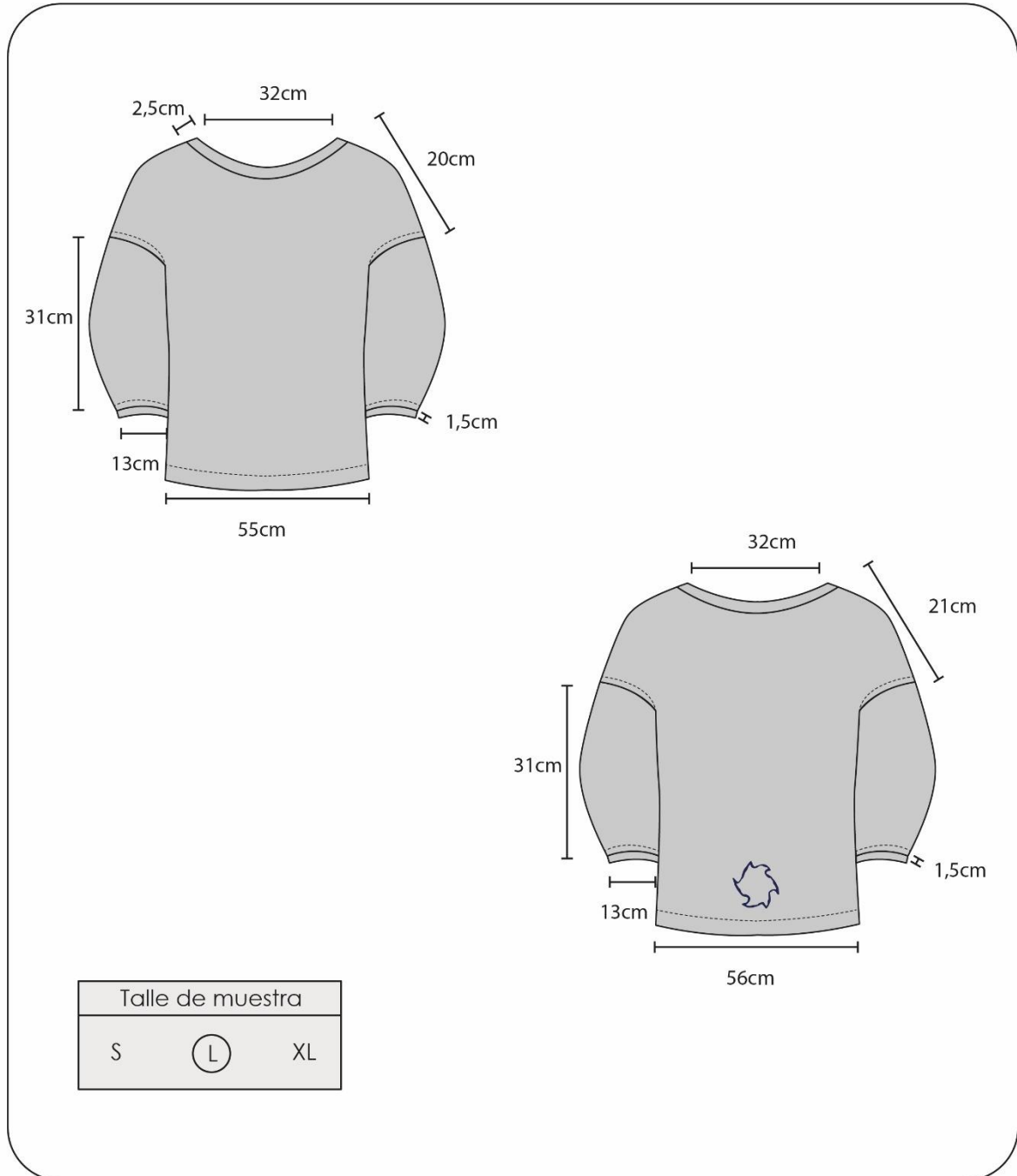
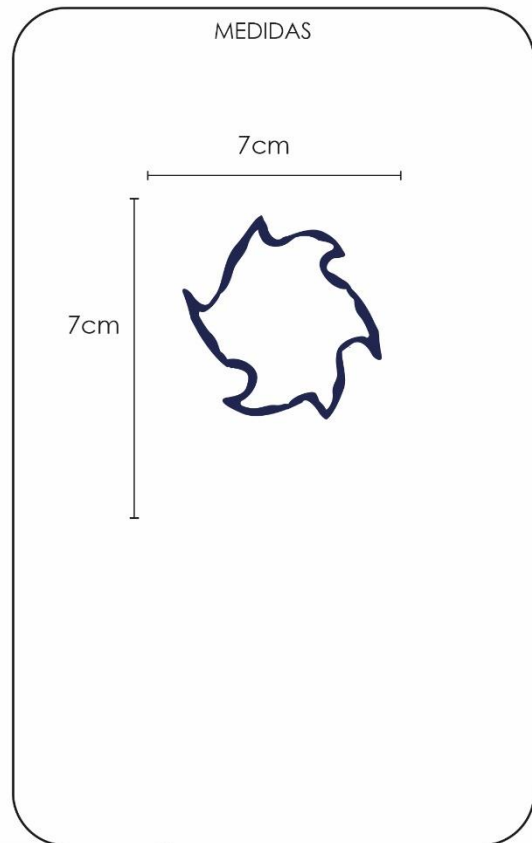
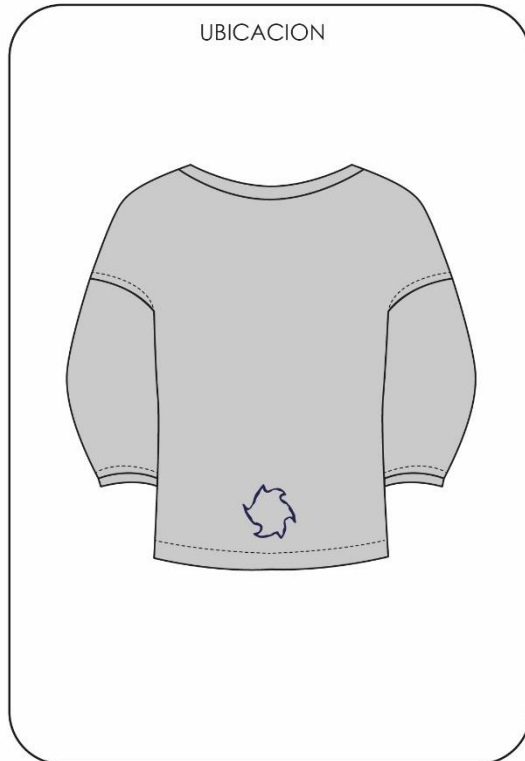


Figura nº91: ficha técnica de medidas. Fuente: elaborado por el autor.

Kōoch	FICHA DE MATERIALES	COLECCION: Alma de Mar
	ARTICULO:02	TEMPORADA: PRIMAVERA-VERANO
	NOMBRE: Light Blue	LINEA: Alma pura
	DESCRIPCION: Remera manga 3/4 de jersey teñido con tintes naturales, posee una estapa en la espalda.	



Indicaciones	
Pieza o parte	Parte
Prenda confeccionada	Si
Sistema de estampa	Serigrafia
Proveedor	Cooperativa que realiza estampado.

Figura n°92: ficha técnica de estampa. Fuente: elaborado por el autor.

8.3 Prototipado

Kōōch



Chaleco MARINE
Remera WAVES
Short SEA

Figura n°93: prototipado. Fuente: elaborado por el autor.



Kōōch

Figura n°94: prototipado. Fuente: elaborado por el autor.

Kōoch



Buzo SPIRIT
BabuCha WHITE

Figura n°95: prototipado. Fuente: elaborado por el autor.

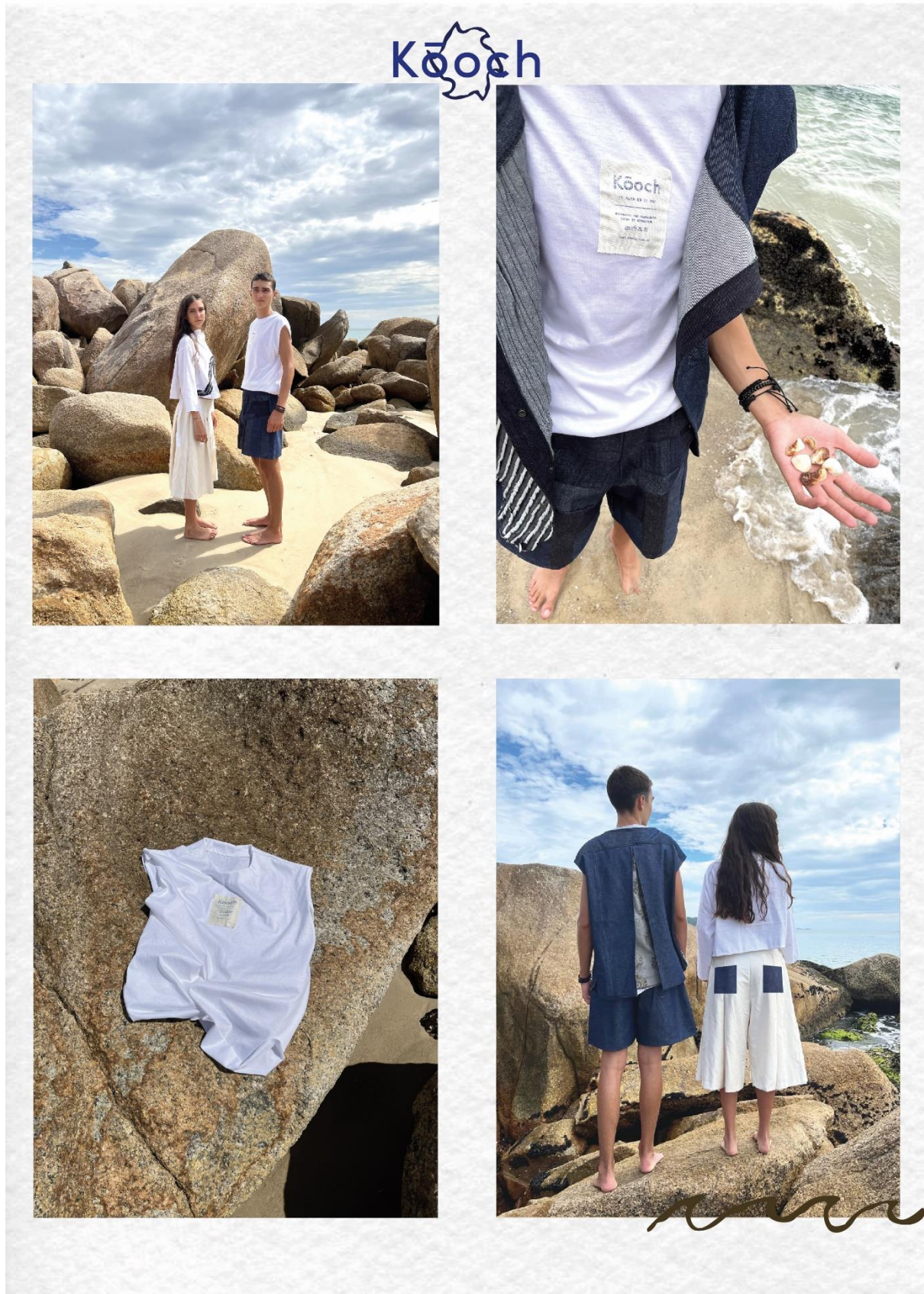


Figura n°96: prototipado. Fuente: elaborado por el autor.

El *fashionfilm* se puede visualizar en la página de YouTube de la marca, el canal es @KoochArgentina.

Capítulo IX. Propuesta final de marca

9.1 Identidad de marca

9.1.1 Denominación de marca

La denominación elegida para la presente marca es “Kóoch”. En la Patagonia, los Tehuelches, mencionan que Kóoch, Gran Hacedor de la Patagonia, antes de que el tiempo fuera tiempo y que el espacio fuera espacio, vivía rodeado de densas tinieblas y esto causaba en él sentimientos de soledad. Fue así como el gran dios comenzó a llorar y brotó tanta agua de sus ojos que nació el Mar primordial, Arroko o mar patagónico.

9.1.2 Logotipo

La representación gráfica seleccionada para representar a Kóoch es un logotipo principal, acompañada de la frase “Sur Argentino”, haciendo alusión a la región en la cual está inspirada la marca. La tipografía primaria seleccionada es minimalista y atemporal enfatizando los valores de Kóoch. El isotipo es una fusión entre las olas y la circularidad de las prendas. El color elegido fue azul ya que es el color del mar y representa confianza, serenidad, reflexión y calma. El slogan que se escogió para representar al proyecto es “el alma en el mar” haciendo alusión al propósito de la marca; cuidar el mar Patagónico.



Figura n°97: identidad de marca. Fuente: elaborado por el autor.

9.2 Etiquetería

9.2.1 Etiquetas internas

Para realizar la etiquetería interna se utilizaron retazos de lienzo y lienzo de gabardina estampada mediante serigrafía con tintes naturales, las medidas de las mismas son de 5cm de ancho por 2,5cm de alto.

9.2.2 Etiquetas de lienzo

Las etiquetas externas se aplican en algunas prendas y están elaboradas con retazos sobrantes de lienzo de algodón y lienzo de gabardina, estampadas con un sello y tintes naturales, cuentan con el nombre de la marca, símbolos de los cuidados y la página web, visibles en el exterior de los diseños. Las medidas son de 10cm de ancho x 12 de alto.

ETIQUETERÍA INTERNA



Figura n°98: etiquetería interna. Fuente: elaborado por el autor.

9.2.3 Etiquetas externas de papel

Consta de dos etiquetas colgantes de papel plantable, pensadas no solo como algo descartable sino como una pequeña contribución al medioambiente, las mismas van atadas a la prenda mediante una tira jean realizadas con retazos recuperados. La más grande (6cmx8cm) lleva impreso el “slogan” de la marca, las acciones en las que el usuario colabora comprando en la marca y un código QR, en donde se puede visualizar quien hizo la prenda y los cuidados a tener en cuenta al usar la ropa, por último, la palabra plantame, para que el usuario reconozca que la etiqueta es plantable. La más pequeña (1,5cmx8,7cm), posee el nombre de la marca e isotipo en el delantero y en la parte trasera la región de argentina en la que se inspiró Kōoch.

ETIQUETERIA EXTERNA



Figura n°99: etiquetería externa. Fuente: elaborado por el autor.

9.3 Packaging

Con el objetivo de continuar generando un impacto positivo en el medio ambiente se diseñó una bolsa de papel Kraft ya que el mismo es 100% renovable, reciclable y biodegradable, con una tira de jean recuperado. Para envíos se utiliza una caja de cartón reciclado, la misma lleva un sticker por fuera y una frase en el interior.

9.3.1 Packaging primario

Se entregarán las compras en bolsas de papel Kraft la bolsa lleva el nombre de la marca y las prendas van envueltas en papel Kraft de seda las medidas son 50cm de ancho x 55cm de alto para los más grandes, y 30 x 35 cm para los más pequeños.

9.3.2. Packaging secundario

Los productos que son enviados (compra online), se empacan en cajas de cartón reciclado, varia el tamaño, según la cantidad de prendas. La misma cuenta con un sticker de seguridad por fuera, con el logo de la marca. La prenda va envuelta en papel kraft de seda.

PACKAGING PRIMARIO



PACKAGING SECUNDARIO



Figura n°100: packaging. Fuente: elaborado por el autor.

9.4 Estrategias productivas

El objetivo respecto a la producción de la presente marca, es en primer lugar utilizar material de descarte y materia prima lo más noble posible, que se pueda conseguir en Argentina, reduciendo así, el impacto negativo que genera en el medio ambiente el traslado de materia prima, favoreciendo la economía local y nacional, por último, mantener una producción ética y local, promoviendo oportunidades laborales.

La marca busca generar empleos contratando costureras independientes o cooperativas de costureras que quieran sumarse al proyecto, por su parte también se buscará trabajar con personas en situación de vulnerabilidad ya que se requiere ayuda en la clasificación y acondicionamiento del textil recuperado, así como en el teñido con tintes naturales. De esta manera Kóoch logra fortalecer la inclusión y el trabajo digno.

La producción es a pequeña escala, creando diseños únicos, de buena calidad y atemporales, para promover el consumo no masivo y consciente. Por lo tanto, se llevarán a cabo 2 colecciones por año, las mismas serán atemporales y se elaborarán entre 80 y 150 unidades de cada prenda, a lo largo del año se lanzarán ciertas prendas especiales y exclusivas.

Con respecto a la tabla de talles se utilizará una tabla de talles de mujer a la cual se le hará modificaciones para que las prendas sean oversized y posean siluetas, en su mayoría, rectas.

Debido a que las prendas son muy amplias se realizan tres talles, ya que no es fructífero realizar más, porque no se nota la diferencia. Se juntan XS y S en un talle S; M y L en un talle L y por último XL y XXL en un talle XL.

En relación al teñido de los textiles con tintes naturales, el proceso implica primero quitarle el apresto al textil, el proceso consiste en sumergir las telas en agua caliente y carbonato de sodio, las mismas se dejan allí durante 40 minutos, luego se enjuagan y se pueden teñir.

La variedad de materiales tintóreos es extensa y depende de la época del año lo que se puede conseguir, en este caso se tiñeron los textiles con romerillo, corteza de eucalipto, piel de cebolla y poroto negro. Para que los materiales liberen el color se los debe hervir durante 1 hora y luego se le agrega alumbre de potasio que actúa como mordiente, para conseguir más

Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil
Seminario Final – Trabajo Final de Grado

variedad de colores se le va agregando bicarbonato de sodio o sulfato ferroso según el material tintóreo.































MUESTRARIO DE TEXTILES TEÑIDOS CON TINTES NATURALES						
	ALUMBRE DE POTASIO + BICARBONATO			ALUMBRE DE POTASIO + BICARBONATO + SULFATO DE HIERRO		
	LIENZO	LIENZO DE GABARDINA	FRIZA	LIENZO	LIENZO DE GABARDINA	FRIZA
PIEL DE CEBOLLA						
CORTEZA DE EUCALIPTO						
ROMERILLO						
POROTO NEGRO						
						

Figura n°101: teñido con tintes naturales. Fuente: elaborado por el autor.

Las pinturas naturales se pueden realizar con los mismos materiales tintóreos anteriores, estos se hierven, pero llevan más material y menos agua para que los colores se concentren, luego se le agregan diferentes químicos naturales para lograr distintos colores y consistencias. A estos tintes es óptimo utilizarlos en textiles claros y las telas requieren un tratamiento previo para que sean durables.

UN POCO DE LOS PROCESOS...



PRUEBAS...

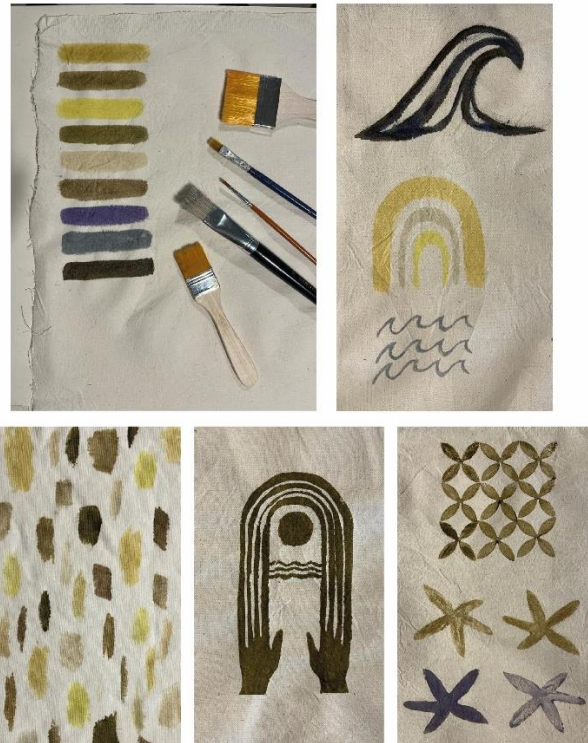


Figura n°102 y 103: pinturas naturales. Fuente: elaborado por el autor.

Otra forma de estampar es utilizando mezclas que aclaran u oscurecen los textiles previamente teñidos, para las telas oscuras se utiliza una mezcla con ácido cítrico y para las claras con sulfato de hierro.



Figura n°104: teñido con tintes naturales. Fuente: elaborado por el autor.

Con respecto a la logística y suministro de los textiles se creó un calendario en donde cada 15 días un transporte externo de logística se encarga de ir a las empresas amigas y tiendas de telas a recoger las donaciones necesarias para elaborar las prendas.

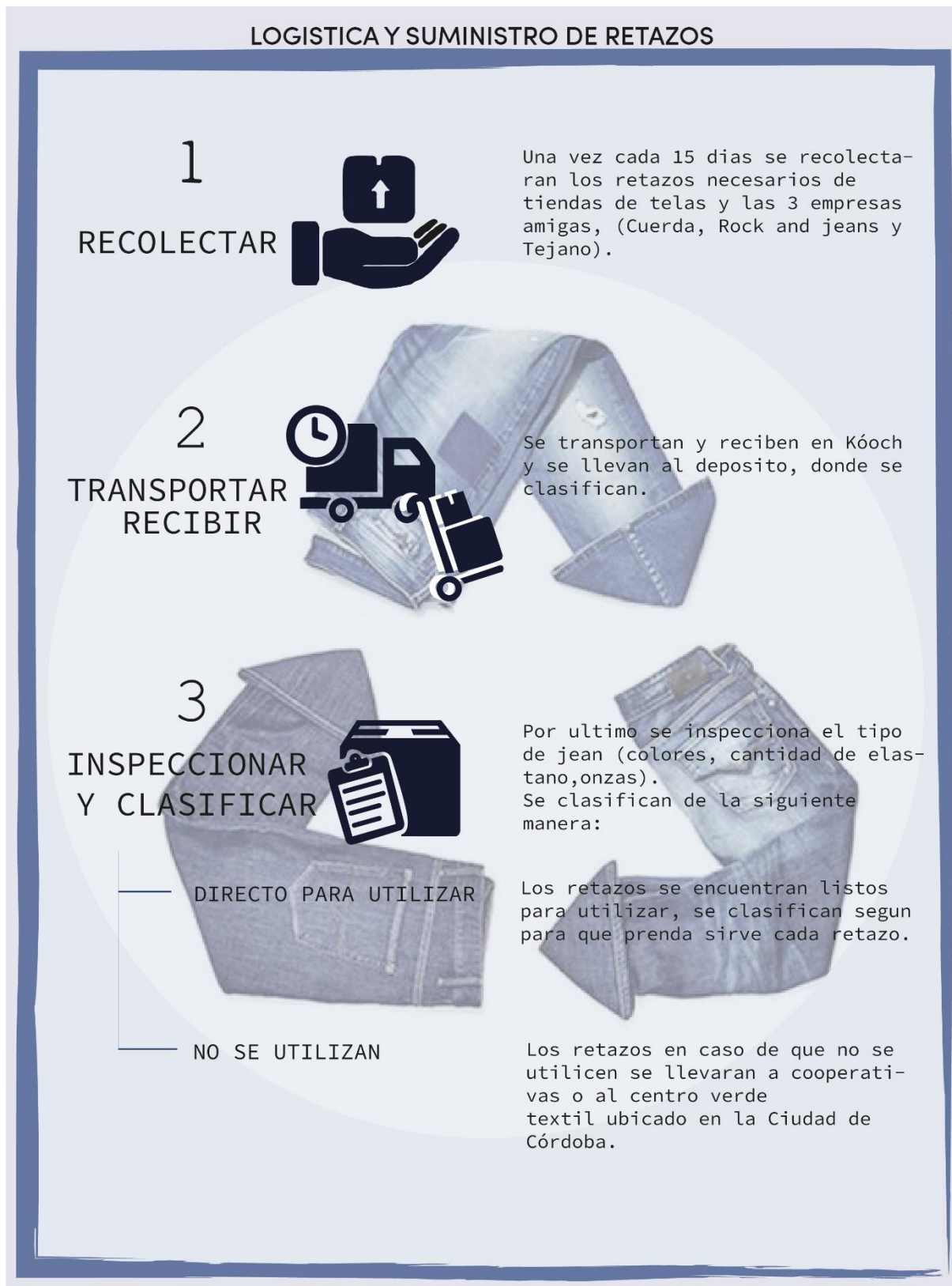


Figura n°105: logística y suministro de retazos. Fuente: elaborado por el autor.

PROCESOS DE UPCYCLING

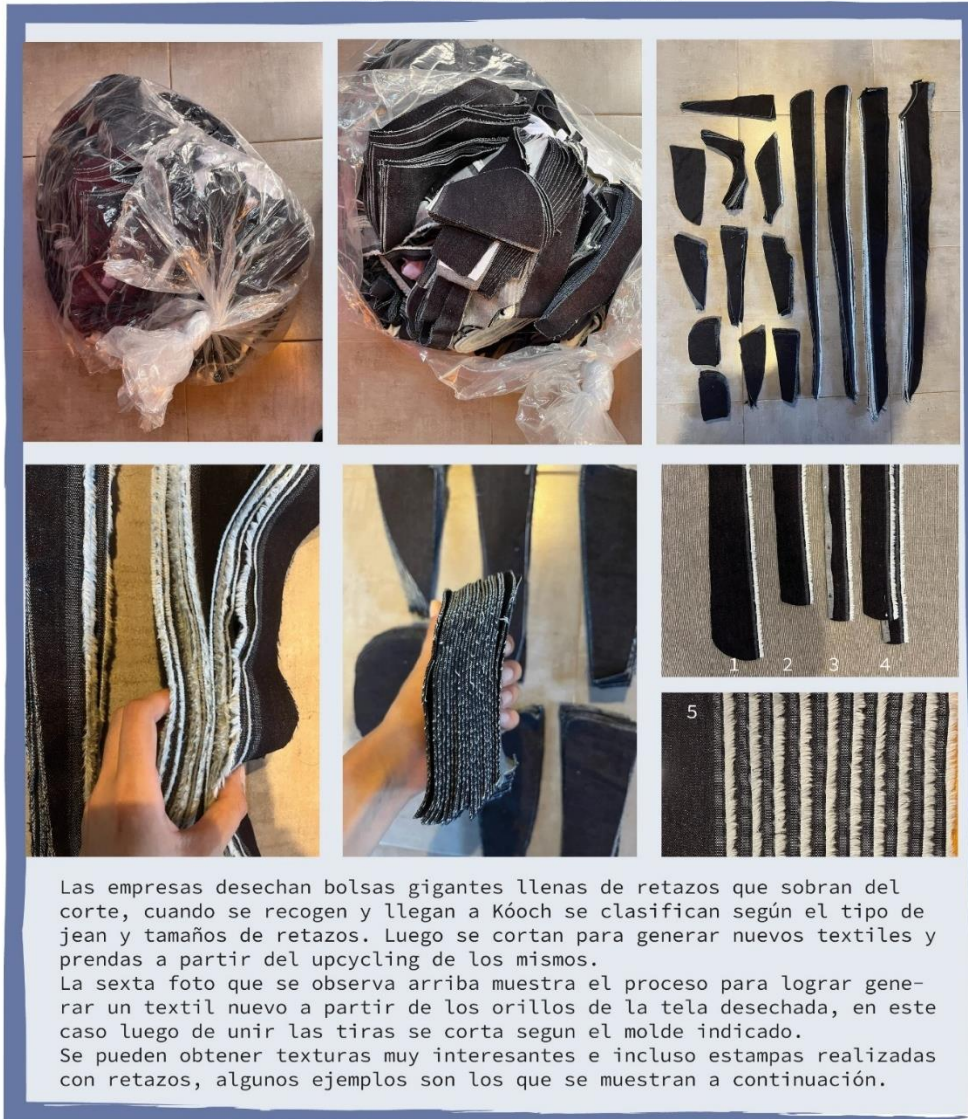


Figura n°106: logística y suministro de retazos. Fuente: elaborado por el autor.

9.5 Estrategias comerciales

9.5.1 Comunicación

Muchas de las estrategias de comunicación que se llevan a cabo por la marca suceden mediante redes sociales como Instagram y Tik Tok. A partir del uso de dichas herramientas se pretende elaborar publicaciones, historias, reels, videos y otras acciones para difundir los valores de marca y las acciones que se llevan a cabo para aportar al cuidado del medio ambiente, a la sociedad y economía local. Se mostrarán los métodos a los que se recurre para elaborar las prendas, la materia prima involucrada, quiénes son los actores que intervienen en el proceso de fabricación, enfatizando el valor sustentable y artesanal.

La marca cuenta con un rol activo como comunicadora para con los consumidores de la misma, principalmente desde el aspecto informativo y educador resulta esencial dar a conocer la situación actual en la que se encuentra el mar Patagónico.

Entonces relacionado con lo anterior “Kóoch” colaborará con la fundación Rewilding Argentina persiguiendo la misión de conservación marina en el Proyecto Patagonia Azul (Chubut), el 5% de las ventas de la colección será donada a esta fundación. Compartir en Instagram el apoyo que se le brinda a la ONG y las acciones que se llevan a cabo conjuntamente es un punto importante.

Se dispondrá de un link en el sitio web de la página oficial para que las personas que consideren que la vida útil de su producto término, ya sea porque no lo usan más, se les dañó u otro motivo puedan elegir si quieren arreglarlo o cambiarlo por un descuento.

También comunicar la participación en ferias locales para generar un espacio en donde los usuarios puedan conocer nuestros productos presencialmente e informarse más acerca de nuevas formas de consumo sustentables.

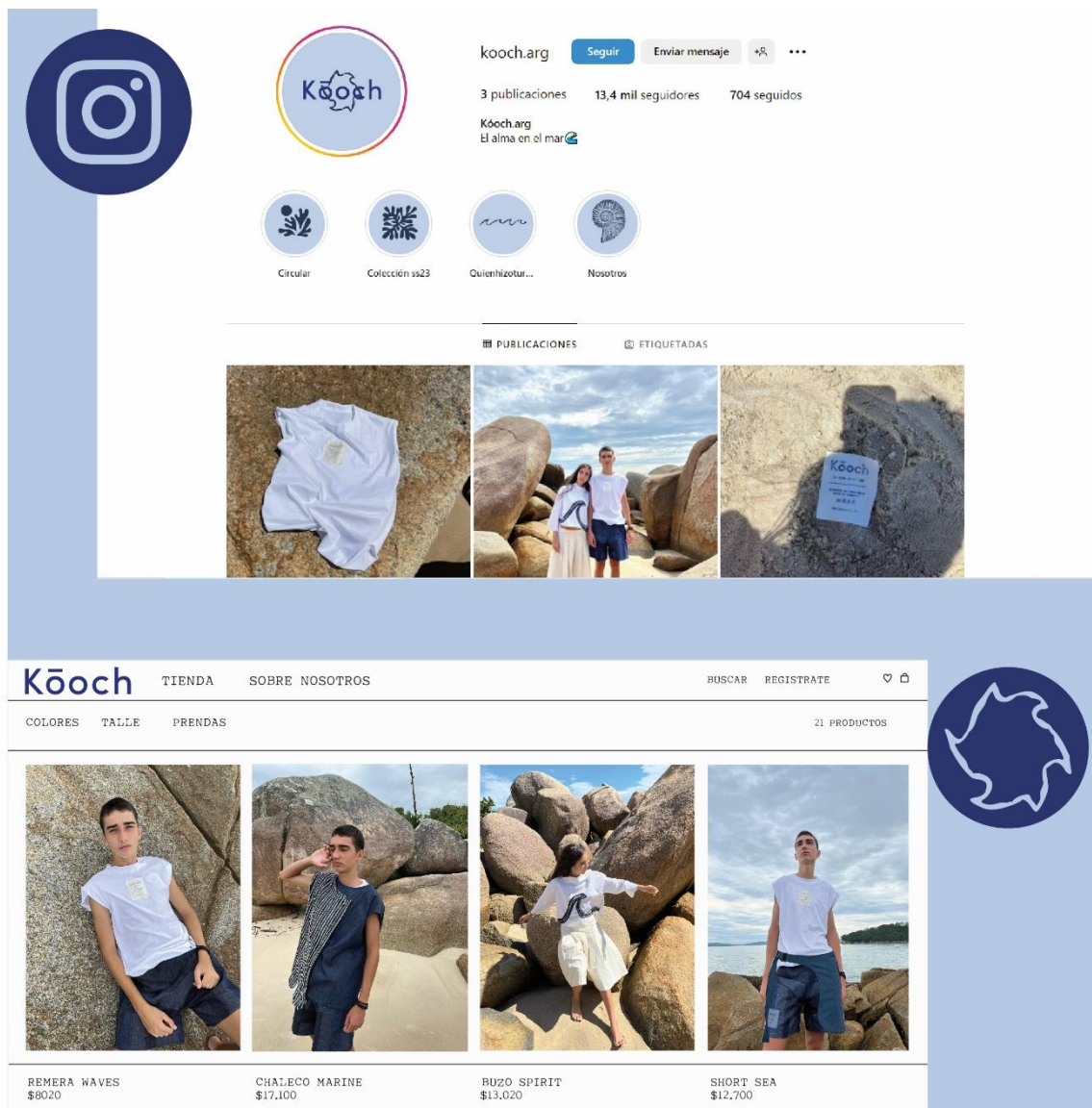


Figura n°107: estrategias comerciales. Fuente: elaborado por el autor.

9.5.2 Comercialización

El punto de venta principal de la marca es online, accediendo a través del sitio web oficial de la marca en www.kóoch.com.ar. Los clientes podrán adquirir los diseños en el sitio web de la marca, donde encontrarán la colección completa, con imágenes de gran calidad y descripciones de materiales, medidas, colores, precios y cuidados, para facilitar la compra online, desde cualquier punto del país. Además, en el mismo se detallan los métodos y facilidades de pago, ya sea a través de tarjeta de crédito, débito o transferencia. Respecto a los envíos, se realizarán a Argentina, a través de la compañía de logística Andreani con el costo a cargo del comprador; las compras que superen los \$25.000 tendrán envío gratis.

Instagram contará con la función tienda activada, que permite etiquetar los productos en las publicaciones tanto del feed como de historias, posibilitando dirigir a los públicos directamente a cada producto dentro de la página web, acortando la ruta de compra.

Con el objetivo de generar un sistema de economía circular valioso las personas que residen en Córdoba tendrán la posibilidad de adquirir sus productos en ferias y en tiendas “amigas” sustentables como Tiendas Green que comercializarán indumentaria Kóoch. De esta manera el cliente tendrá la posibilidad de conocer la calidad, materialidad y calce de los productos. Los métodos y formas de pago en tiendas “amigas” quedarán a disposición del comercio, estas tiendas recibirán lógicamente un porcentaje de comisión por venta.

Más adelante se prevee abrir un pop up store que se vaya moviendo por distintas zonas, donde se puedan comercializar las prendas y brindar la oportunidad de customizar la indumentaria de manera presencial.

10. Análisis de costos.

A continuación, se detalla un análisis de los costos estipulados para cada conjunto de la colección.

Los precios son similares a los que se manejan en el mercado, su diferenciación se encuentra en el valor artesanal y sustentable que posee cada prenda, sumado a que se encuentran pocas marcas sustentables en Argentina.

Los montos están calculados a partir de contabilizar tanto los costos directos como indirectos del producto con un margen agregado de ganancias del 100%, debido a su nivel de complejidad y técnicas artesanales.

Considerando las marcas analizadas en el apartado de antecedentes, podríamos categorizar a Kóoch como una marca de indumentaria que maneja precios intermedios, dirigida a un nivel adquisitivo medio y alto, dentro del mercado en el que está inserta.

Es importante aclarar que los precios de la materia prima están sujetos a un consumo minorista, por lo tanto, es posible que disminuyan al considerar la compra a proveedores

Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil
Seminario Final – Trabajo Final de Grado

mayoristas. Existen algunos costos muy bajos debido a que, en retazos y algunos avíos solo se calcula el costo de logística.

Kōoch



COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN: <u>Remera Bleu</u>		
MATERIA PRIMA	CANTIDAD	COSTOS
Interlock	1m	\$2500
Botones	4u	\$60
Etiquetería	4 por prenda: 1 de papel plantable 1 cartón 2 de lienzo de gabardina	\$130 x prenda \$80 \$30 \$10 \$10
Mano de obra	Remera	\$2200
COSTOS INDIRECTOS		
Packaging	1 bolsa + papel	\$300
Caja de cartón para envío	1	\$130
MARGEN DE GANANCIA	100%	
TOTAL:	Remera: \$10.800	

COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN: <u>Camisa Patagonia</u>		
MATERIA PRIMA	CANTIDAD	COSTOS
Jean	1kilo	\$100

Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil
Seminario Final – Trabajo Final de Grado

Jean	1m	\$1800
Botones	3u	\$60
Etiqueteria	4 por prenda 1 de papel plantable 1 cartón 2 de lienzo de gabardina	\$130 x prenda \$80 \$30 \$10 \$10
Mano de obra	Camisa	\$5400
COSTOS INDIRECTOS		
Packaging	1 bolsa + papel	\$300
Caja de cartón para envío	1	\$130
MARGEN DE GANANCIA	100%	
TOTAL:	Camisa: \$16.000	

COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN: <u>Jean Break</u>		
MATERIA PRIMA	CANTIDAD	COSTOS
Jean	1,5m	\$2500
Jean	2kg	\$100
Tancas	2u	\$500
Botones	1u	\$50
Elástico	1,20m	\$120
Etiquetería	4 por prenda 1 de papel plantable 1 cartón 2 de lienzo de gabardina	\$130 x prenda \$80 \$30 \$10 \$10

Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil
Seminario Final – Trabajo Final de Grado

Mano de obra	Jean	\$4600
COSTOS INDIRECTOS		
Packaging	1 bolsa + papel	\$300
Caja de cartón para envío	1	\$130
MARGEN DE GANANCIA	100%	
TOTAL:	Pantalón: \$17.000	

COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN: <u>Marine</u>		
MATERIA PRIMA	CANTIDAD	COSTOS
Jean	80cm	\$1400
Jean	1.30 kg	\$100
Lienzo de gabardina	60cm	\$750
Broches metálicos	6u	\$600
Etiquetería	4 por prenda: 1 de papel plantable 1 cartón 2 de lienzo de gabardina	\$130 x prenda \$80 \$30 \$10 \$10
Mano de obra	Chaleco	\$5200
COSTOS INDIRECTOS		
Packaging	1 bolsa + papel	\$300
Caja de cartón para envío	1	\$130
MARGEN DE GANANCIA	100%	
TOTAL:	Chaleco: \$17.100	

Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil
Seminario Final – Trabajo Final de Grado

COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN: <u>Sea</u>		
MATERIA PRIMA	CANTIDAD	COSTOS
Jean	90g	\$100
Jean	50cm	\$900
Elástico	1m	\$100
Cordón de hilo	1,20m	\$80
Hebilla	2u	\$200
Etiquetería	4 por prenda: 1 de papel plantable 1 cartón 2 de lienzo de gabardina	\$130 x prenda \$80 \$30 \$10 \$10
Mano de obra	Short	\$4600
COSTOS INDIRECTOS		
Packaging	1 bolsa + papel	\$300
Caja de cartón para envío	1	\$130
MARGEN DE GANANCIA	100%	
TOTAL:	Short: \$12.700	

COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN: <u>Waves</u>		
MATERIA PRIMA	CANTIDAD	COSTOS
Jersey de algodón	70cm	\$1500
Cinta hilera	1m	\$80

Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil
Seminario Final – Trabajo Final de Grado

Etiquetería	4 por prenda: 1 de papel plantable 1 cartón 2 de lienzo de gabardina	\$130 x prenda \$80 \$30 \$10 \$10
Mano de obra	Remera	\$2000
COSTOS INDIRECTOS		
Packaging	1 bolsa + papel	\$300
Caja de cartón para envío	1	\$130
MARGEN DE GANANCIA		100%
TOTAL:		Remera: \$8020

COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN: <u>Organic</u>		
MATERIA PRIMA	CANTIDAD	COSTOS
Jean	3 kg	\$200
Etiquetería	4 por prenda: 1 de papel plantable 1 cartón 2 de lienzo de gabardina	\$130 x prenda \$80 \$30 \$10 \$10
Mano de obra	Capa	\$6500
COSTOS INDIRECTOS		
Packaging	1 bolsa + papel	\$300
Caja de cartón para envío	1	\$130
MARGEN DE GANANCIA		100%
TOTAL:		Capa: \$15.000

Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil
Seminario Final – Trabajo Final de Grado

COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN: <u>Navy</u>		
MATERIA PRIMA	CANTIDAD	COSTOS
Jean	1k	\$100
Lienzo de gabardina	60cm	\$1200
Hebilla metálica	1u	\$70
Botones	8u	\$80
Elástico	1m	\$100
Etiquetería	4 por prenda: 1 de papel plantable 1 cartón 2 de lienzo de gabardina	\$130 x prenda \$80 \$30 \$10 \$10
Mano de obra	Pantalón	\$5000
COSTOS INDIRECTOS		
Packaging	1 bolsa + papel	\$300
Caja de cartón para envío	1	\$130
MARGEN DE GANANCIA		100%
TOTAL:		Pantalón:\$14.200

COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN: <u>Bloom</u>		
MATERIA PRIMA	CANTIDAD	COSTOS
Jean	1k	\$100
Lienzo de gabardina	60cm	\$1100

Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil
Seminario Final – Trabajo Final de Grado

Broches metálicos	4u	\$400
Etiquetería	4 por prenda: 1 de papel plantable 1 cartón 2 de lienzo de gabardina	\$130 x prenda \$80 \$30 \$10 \$10
Mano de obra	Buzo	\$4300
COSTOS INDIRECTOS		
Packaging	1 bolsa + papel	\$300
Caja de cartón para envío	1	\$130
MARGEN DE GANANCIA	100%	
TOTAL:	Buzo:\$13.020	

COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN: <u>Sea Smell</u>		
MATERIA PRIMA	CANTIDAD	COSTOS
Jean	80g	\$100
Jean	70m	\$1100
Elástico	90cm	\$90
Etiquetería	4 por prenda: 1 de papel plantable 1 cartón 2 de lienzo de gabardina	\$130 x prenda \$80 \$30 \$10 \$10
Mano de obra	Short	\$4000
COSTOS INDIRECTOS		
Packaging	1 bolsa + papel	\$300

Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil
Seminario Final – Trabajo Final de Grado

Caja de cartón para envío	1	\$130
MARGEN DE GANANCIA		100%
TOTAL:		Short:\$12.000

COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN: Spirit		
MATERIA PRIMA	CANTIDAD	COSTOS
Gabardina sanforizada	70cm	\$1300
Cierre invisible	12cm	\$250
Etiquetería	4 por prenda: 1 de papel plantable 1 cartón 2 de lienzo de gabardina	\$130 x prenda \$80 \$30 \$10 \$10
Mano de obra	Capa	\$4400
COSTOS INDIRECTOS		
Packaging	1 bolsa + papel	\$300
Caja de cartón para envío	1	\$130
MARGEN DE GANANCIA		100%
TOTAL:		Capa: \$13.020

COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN: White		
MATERIA PRIMA	CANTIDAD	COSTOS
Gabardina	1m	\$2100
Jean	25gr	\$50

Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil
Seminario Final – Trabajo Final de Grado

Tancas	2u	\$550
Cierre invisible	2u	\$40
Elástico redondo	1.20m	\$120
Etiquetería	4 por prenda: 1 de papel plantable 1 cartón 2 de lienzo de gabardina	\$130 x prenda \$80 \$30 \$10 \$10
Mano de obra	Bermuda	\$3800
COSTOS INDIRECTOS		
Packaging	1 bolsa + papel	\$300
Caja de cartón para envío	1	\$130
MARGEN DE GANANCIA	100%	
TOTAL:	Bermuda: \$14.500	

COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN: <u>Pure</u>		
MATERIA PRIMA	CANTIDAD	COSTOS
Lino	70cm	\$1960
Jean	20cm	\$50
Lienzo de gabardina	20g	\$260
Etiquetería	4 por prenda: 1 de papel plantable 1 cartón 2 de lienzo de gabardina	\$130 x prenda \$80 \$30 \$10 \$10

Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil
Seminario Final – Trabajo Final de Grado

Mano de obra	Chaleco	\$3700
COSTOS INDIRECTOS		
Packaging	1 bolsa + papel	\$300
Caja de cartón para envío	1	\$130
MARGEN DE GANANCIA		100%
TOTAL:		Chaleco:\$13.400

COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN: <u>Bruma</u>		
MATERIA PRIMA	CANTIDAD	COSTOS
Batista de algodón	1m	\$3000
Etiquetería	4 por prenda: 1 de papel plantable 1 cartón 2 de lienzo de gabardina	\$130 x prenda \$80 \$30 \$10 \$10
Mano de obra	Camisa	\$4000
COSTOS INDIRECTOS		
Packaging	1 bolsa + papel	\$300
Caja de cartón para envío	1	\$130
MARGEN DE GANANCIA		100%
TOTAL:		Camisa: \$15.200

COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN: <u>Freedom</u>		
---	--	--

Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil
Seminario Final – Trabajo Final de Grado

MATERIA PRIMA	CANTIDAD	COSTOS
Lino	1.10m	\$2800
Lienzo de gabardina	2 retazos de 18cm x 18cm	\$100
Botones	4u	\$40
Hebilla metálica	70cm	\$70
Terminal metálico	2u	\$60
Cordón de algodón	1m	\$90
Etiquetería	4 por prenda: 1 de papel plantable 1 cartón 2 de lienzo de gabardina	\$130 x prenda \$80 \$30 \$10 \$10
Mano de obra	Pantalón	\$4000
COSTOS INDIRECTOS		
Packaging	1 bolsa + papel	\$300
Caja de cartón para envío	1	\$130
MARGEN DE GANANCIA	100%	
TOTAL:	Pantalón: \$15.200	

COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN: <u>Mare</u>		
MATERIA PRIMA	CANTIDAD	COSTOS
Friza	1,5m	\$2700
Rib	20cm	\$400

Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil
Seminario Final – Trabajo Final de Grado

Etiquetería	4 por prenda: 1 de papel plantable 1 cartón 2 de lienzo de gabardina	\$130 x prenda \$80 \$30 \$10 \$10
Mano de obra	Buzo	\$3200
COSTOS INDIRECTOS		
Packaging	1 bolsa + papel	\$300
Caja de cartón para envío	1	\$130
MARGEN DE GANANCIA		100%
TOTAL:		Buzo:\$13.220

COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN: <u>Lina</u>		
MATERIA PRIMA	CANTIDAD	COSTOS
Jersey	70cm	\$1400
Etiquetería	4 por prenda: 1 de papel plantable 1 cartón 2 de lienzo de gabardina	\$130 x prenda \$80 \$30 \$10 \$10
Mano de obra	Remera	\$2500
COSTOS INDIRECTOS		
Packaging	1 bolsa + papel	\$300
Caja de cartón para envío	1	\$130
MARGEN DE GANANCIA		100%
TOTAL:		Remera:\$9.000

Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil
Seminario Final – Trabajo Final de Grado

COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN: <u>Fosil</u>		
MATERIA PRIMA	CANTIDAD	COSTOS
Batista	30gr	\$50
Lienzo de gabardina	80cm	\$1700
Elástico ojal	90cm	\$90
Botones	10u	\$100
Etiquetería	4 por prenda: 1 de papel plantable 1 cartón 2 de lienzo de gabardina	\$130 x prenda \$80 \$30 \$10 \$10
Mano de obra	Short	\$3700
COSTOS INDIRECTOS		
Packaging	1 bolsa + papel	\$300
Caja de cartón para envío	1	\$130
MARGEN DE GANANCIA	100%	
TOTAL:	Short: \$13.600	

COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN: <u>Organic</u>		
MATERIA PRIMA	CANTIDAD	COSTOS
Gabardina	1m	\$2000
Gabardina	50cm	\$1000
Cierre	40cm	\$400

Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil
Seminario Final – Trabajo Final de Grado

Etiquetería	4 por prenda: 1 de papel plantable 1 cartón 2 de lienzo de gabardina	\$130 x prenda \$80 \$30 \$10 \$10
Mano de obra	Campera	\$4800
COSTOS INDIRECTOS		
Packaging	1 bolsa + papel	\$300
Caja de cartón para envío	1	\$130
MARGEN DE GANANCIA	100%	
TOTAL:	Campera: \$17.620	

COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN: <u>Rainbow</u>		
MATERIA PRIMA	CANTIDAD	COSTOS
Jersey	1m	\$2200
Rib	20m	\$400
Etiquetería	4 por prenda: 1 de papel plantable 1 cartón 2 de lienzo de gabardina	\$130 x prenda \$80 \$30 \$10 \$10
Mano de obra	Remera	\$2700
COSTOS INDIRECTOS		
Packaging	1 bolsa reutilizable + papel	\$300
Caja de cartón para envío	1	\$130
MARGEN DE GANANCIA	100%	

Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil
Seminario Final – Trabajo Final de Grado

TOTAL:	Remera: \$11.400
---------------	-------------------------

COSTOS DIRECTOS DE FABRICACIÓN: <u>Sand</u>		
MATERIA PRIMA	CANTIDAD	COSTOS
Gabardina	1m	\$2100
Lienzo de gabardina	1m	\$1300
Botones	1u	\$40
Cierre metálico	12cm	\$50
Etiquetería	4 por prenda: 1 de papel plantable 1 cartón 2 de lienzo de gabardina	\$130 x prenda \$80 \$30 \$10 \$10
Mano de obra	Pantalón	\$4500
COSTOS INDIRECTOS		
Packaging	1 bolsa + papel	\$300
Caja de cartón para envío	1	\$130
MARGEN DE GANANCIA	100%	
TOTAL:	Pantalón: \$17.800	

*Cabe aclarar que el costo de las estampas está incluido dentro de la mano de obra.

Tabla nº8: Análisis de costos. Fuente: elaborado por el autor.

Capítulo XI: Conclusiones

11. Conclusión

A modo de cierre, es adecuado concluir destacando la manera en la que se logró crear una marca sustentable pensando en el triple impacto, permitiendo conseguir una solución a un problema que requiere acción urgente: la contaminación del mar patagónico.

El desafío que afrontaba el proyecto, desde sus inicios, era generar un impacto a nivel social, ambiental y también económico en la Provincia de Córdoba, a través del uso de desecho textil y tintes naturales, entre otras prácticas sustentables.

Con el objetivo de generar diseños con valor, no solo estético sino que además generen un cambio integral, se logran visualizar logros y avances en distintas áreas; en el área de diseño la colección se creó pensando en desarrollar conjuntos armónicos y coherentes con el proyecto, revalorizando el textil recuperado; en el área de producción, la marca orienta sus esfuerzos a generar trabajo justo, visibilizando las tareas que llevan a cabo los actores involucrados en el proceso.

Por último, en el área comercial, se buscó contribuir a la economía local cordobesa. En el área de marketing se apuntó a promover una buena comunicación entre la marca y el cliente para que conozca las prácticas que se llevan a cabo, comprendiendo el impacto que generan sus hábitos de consumo y posconsumo. Además, la marca dirige sus esfuerzos a visibilizar el estado en el que se encuentra el mar de la Patagonia y contribuir al cuidado del mismo donando un porcentaje de las ventas a la fundación Rewilding Argentina.

Como diseñadora de Kóoch considero que, en un mundo convulsionado de ropa, crear prendas pensando en el medioambiente y en las personas involucradas se torna indispensable para impulsar el crecimiento hacia una industria más sostenible. Trabajar con residuo textil es un desafío, pero me brindó y me continúa brindando posibilidades infinitas de diseñar, generándose un espacio en donde surgen resultados muy ricos constantemente. Crear con lo que está al alcance de mi mano es fundamental y es un aspecto muypreciado en Kóoch, transformar lo simple en algo valioso y generador de cambio.

Por último, como objetivos a futuro de la marca, se considera la posibilidad de abrir un local físico propio y crear una cooperativa propia de costureras y personas que se encuentren en situación de vulnerabilidad. Todo esto se planea para el momento en el que Kóoch alcance

presencia en el mercado y cuente con el capital suficiente que le permita sustentar dicha inversión.

11.1 Análisis FODA.

FORTALEZAS

- Marca con interés por el bienestar de los trabajadores y del medioambiente.
- Utilizar el descarte textil para crear nuevas prendas.
- Brindar trabajo a costureras independientes y a personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad.
- Elección de textiles con la mayor cantidad de fibras naturales posible.
- Promoción y estímulo del consumo de productos sustentables y con transparencia en sus procesos productivos.
- Productos sin distinción de género.
- Uso de tintes y pinturas naturales.
- Promoción de buenos hábitos para cuidar las prendas.
- Apoyar económicamente a la ONG Rewild Argentina.

DEBILIDADES

- Materia prima variable, ya sea retazos o materiales tintóreos.
- La creación y estampación con pinturas naturales requieren experimentación y desarrollo para lograr resultados óptimos.

OPORTUNIDADES

- Consumidores preocupados por el cuidado del medio ambiente.
- Pocas marcas sustentables en el mercado.
- Público joven potencial cliente en un futuro.
- Tendencia actual hacia el consumo sustentable.

AMENAZAS

- Crisis económica en Argentina.
- Gran influencia del “fast-fashion” en el mercado.

Cuadro nº1: análisis FODA. Fuente: elaborado por el autor.

REFERENCIAS

Arias Rocha, N. A. y Humerez, L. (2017). *Tintes naturales de origen vegetal para uso en el teñido de hilo de fibra natural*, Universidad Mayor de San Andrés.

(Recuperada de:

<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/21174/TES-1047.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.)

Belda Hériz, I. (2018), *Economía circular: un nuevo modelo de producción y consumo sostenible*. Editorial Tébar Flores.

Di Mauro, R., Castillo S., Pérez, A. F., Iachetti C., Silva L., Tomba J. P., Chielsa I., (2022), Anthropogenic microfibers are highly abundant at the Burdwood Bank seamount, a protected sub-Antarctic environment in the Southwestern Atlantic Ocean, Revista: Environmental Pollution; Editorial: Elsevier SCI LTD, Lugar: Amsterdam.

Gardetti, Miguel Ángel, (2017), *Textiles y moda : ¿Qué es ser sustentable?*, Buenos Aires : LID Editorial Empresarial.

Gwilt, A, (2016), *Moda sostenible: una guía práctica*. ed. Barcelona: Editorial GG.

Fletcher y Grose, 2012 *Gestionar la sostenibilidad en la moda: diseñar para cambiar: materiales, procesos, distribución, consumo*, Barcelona: Blume.

Piola, A. R., y Falabella, V. (2009). El mar patagónico. *Atlas del Mar Patagónico: especies y espacios*. Buenos Aires: Wildlife Conservation Society y Birdlife Internacional.

Ramírez, J. E. S., Alcañiz, L. P., Hernández, S. D., Lincon, E. E., y Fernández, S. L. (2019). Minimización de microfibras en ciclo de vida de los productos textiles y en el tratamiento de aguas residuales: Proyecto Fiberclean. *Tecnoaqua*. Recuperada de: [file:///C:/Users/Constanza-/Downloads/articulo-tecnico-proyecto-fiberclean-minimizacion-microfibras-productos-textiles-tratamiento-aguas-residuales-tecnoaqua-es%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Constanza-/Downloads/articulo-tecnico-proyecto-fiberclean-minimizacion-microfibras-productos-textiles-tratamiento-aguas-residuales-tecnoaqua-es%20(2).pdf)

Rosas Hurtado, J. (2019). La infografía como recurso didáctico sobre las problemáticas ambientales. *PALMA Express*. Recuperado a partir de <https://cipres.sanmateo.edu.co/ojs/index.php/libros/article/view/36>

Vicente, S. A. (2017). *Empresas B: un vehículo de emprendimiento e innovación compatible y aplicable a las compañías familiares que persiguen un triple impacto*. Universidad Torcuato Di Tella. Recuperada de: <https://repositorio.utdt.edu/handle/20.500.13098/11194>

Anexos

Entrevista 1: a Hilanda

¿Cómo definirías a Hilanda?

Es un programa de la asociación civil humanidad colaborativa, creamos una asociación civil después de la creación de Hilanda, para abrazarla dentro de una figura jurídica.

¿Cómo comenzó la idea, como lo llevaron a cabo? Si tuviesen que decir cual es la actividad principal que realizan, ¿Cuál sería?

Nosotros durante 20 años nos dedicamos a fabricar uniformes escolares y durante la pandemia se frenó todo entonces tuvimos tiempo para pensar otro tipo de proyecto, yo siempre me crié en una familia que no tiraba nada, en mi casa era muy común que una camisa se convirtiera en un delantal de cocina cuando se terminaba su vida útil, entonces nosotros con los descartes de la producción veníamos haciendo eso pero para hacer productos de uso familiar, en ese momento nos dimos cuenta que había un valor es eso, entonces empezamos a recuperar esa materia prima y contagiar a otras empresas y mostrar los productos que habíamos diseñado y rompimos un poco con esta idea de que lo reciclado es feo, le sumamos diseño, a todo esto lo tenemos que comunicar muy bien en una etiqueta.

Al poco tiempo que comenzamos a realizar estos productos, hubo una gran demanda de emprendimientos, empresas, equipos productivos que querían que les enseñemos, entonces fue ahí cuando decidimos comenzar a implementar capacitaciones. Estas capacitaciones se fueron complejizando y así llegamos a donde estamos hoy en donde realizamos incubaciones a emprendimientos textiles de triple impacto y los acompañamos en desarrollar el modelo de negocios, cálculos de costos, manejo de redes; desde donde el equipo nos necesite, ahí arrancamos.

Aparte también trabajamos con cooperativas que incubamos de 3 a 6 meses, que luego comienzan a trabajar a gran escala utilizando descarte cero.

Y a su vez siempre estamos generando e interviniendo en nuevos proyectos a nivel municipal, empresarial o con la comunidad.

Si tuviesen que decir cuál es la actividad principal que realizan, ¿Cuál sería?
Nuestro principal producto hoy en día son las asesorías, capacitaciones e incubaciones.

¿En qué consiste el reciclado de productos en desuso que llevan a cabo?
Al avocarnos casi al 100% a enseñar realizamos pocos productos, pero en este momento en la plataforma Triplim tenemos a la venta 5 productos realizados con materia prima sustentable, reciclable y elaborada en cooperativas que incubamos, generando trabajo justo en comunidades vulnerables.

¿Cómo se procede a realizar la recolección y reciclaje del material en desuso?

Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Textil
Seminario Final – Trabajo Final de Grado

Nos comunicamos con fábricas, le comunicamos lo que estamos haciendo y nos lo dan, además nos donan negocios de *second hand*, algunas de estas prendas las donamos a ONGs y lo que ya no se puede donar se destina al suprareciclaje.

¿Someten a algún tratamiento los materiales que utilizan para la producción?

No se realiza nada raro, por ejemplo en el caso de los delantales de jean se agarra el jean limpio y se corta de una forma especial para aprovechar al máximo el pantalón, después todo lo que sobra se tritura y usa de relleno para otros productos.

¿Quiénes realizan sus productos; fábricas externas, cooperativas, u otro?

Nosotros introducimos a personas en el oficio y creamos una cooperativa, lo cual es super valioso ya que aunque sea algo muy simple para iniciarse, aporta a sus habilidades, esto incrementa su confianza y más allá de esta propuesta el día de mañana pueden trabajar donde quieran.

¿Cómo logran vincular de forma atractiva al usuario con un producto elaborado a partir de material reciclado? ¿Cómo comercializan sus productos en Córdoba? ¿Qué valor agregado se obtiene?

Nuestro fuerte no es la venta de productos ya que los realizamos para mostrar todo lo que se puede lograr, pero lo que producimos lo logramos generando una buena comunicación y mostrando el valor que posee el producto porque está hecho por una organización social, el valor ambiental que está hecho con material reciclado y que se está comercializando en tiendas amigas, empresas o en nuestra plataforma online.

A su vez cada vez hay más personas interesadas entonces nos vienen a buscar y nos piden productos ya que les interesa que sean productos de triple impacto y economía circular. Como ya dije antes nuestro principal producto hoy en día son las asesorías, capacitaciones e incubaciones.

Entrevista 2: a negocio de tintes naturales

¿Qué es lo que más te gusta de esta técnica ancestral?

Lo que más me gusta de la técnica es la exploración de colores. La cuota de sorpresa que hay detrás de cada material tintóreo. El descubrimiento. La posibilidad de crear con respeto a la naturaleza y el entorno que nos rodea. Aprendí jugando, haciendo, experimentando y tomando algunos cursos que usé como base para perfeccionarme.

¿Qué pros y contras consideras que poseen los tintes naturales?

Es un tema bastante extenso... Principalmente como pros considero la parte ecológica y sustentable. La nobleza de los materiales que puede proveernos la naturaleza. La posibilidad de lograr colores únicos e irrepetibles. El universo inmenso que son los tintes naturales, las posibilidades infinitas que nos brindan. Cómo contras la imposibilidad de llevar ciertas técnicas a escalas grandes de producción, el tiempo que requieren, y la fuerza física que generalmente se necesita para trabajarlos de manera artesanal. El peligro de sobreexplotación si se trabajan en escalas considerables sin un cultivo responsable.

¿Es verdad que se necesitan agentes fijadores que incluyen sales con metales pesados para que el tinte se fije a la fibra o se pueden utilizar mordientes naturales? ¿Poseen la misma durabilidad?

Todos los mordientes/fijadores son naturales. Algunos conseguidos químicamente pero a partir de minerales naturales. Metales pesados no se utilizan, aunque creo que si se han utilizado en algún momento de la historia de la técnica. Siempre hay que ser cuidadosos a la hora de trabajar con mordientes minerales, principalmente porque muchas veces no se conoce la procedencia de los mismos por errores o falta de información en el mercado. Hay mordientes vegetales que se pueden utilizar, poseen buena durabilidad. Los efectos y diferencias se ven principalmente en el color, no en la perdurabilidad.

El Alumbre de potasio es el fijador más utilizado, es una sal inorgánica que no tiene efectos nocivos para el medio ambiente, las mascotas o los seres humanos en pequeñas dosis. El alumbre de potasio es una sustancia generalmente reconocida como segura por entes administrativos de alimentos y medicamentos

¿Es muy complicado reproducir el mismo color y patrón realizado, en una operación de teñido a otra?

Si es bastante complicado. Aunque se pueden seguir procesos para mantener una línea y que los colores salgan bastante parecidos en diferentes tandas de teñido.

¿Hoy en día existen mordientes o tintes naturales que funcionen con telas sintéticas?

Si existen mordientes y tintes naturales que tienen afinidad con telas sintéticas. Los colores no tienen la misma durabilidad y según mi punto de vista no es un proceso honesto...

¿Se requiere mayor cantidad de tinte natural para crear la misma profundidad de color que se lograría con un tinte químico?

Se requiere mayor cantidad de material tintóreo, no de tinte...

¿Consideras que si se quisieran utilizar tintes naturales a gran escala sería posible?

Más allá de la técnica de teñido usada, el problema está en el exceso de producción y de consumo. Cualquier producto, por natural que sea, usado en concentraciones altas es perjudicial para el medio ambiente y un sistema de producción como el actual, basado en usar y tirar, es insostenible, por más natural o tecnológico que se instrumente. Producir y consumir menos es la única manera de hacer un impacto a largo plazo.

¿Qué plantas son las que más utilizas para obtener tintes? ¿Para obtenerlos te vas guiando con lo que se encuentra en la naturaleza según la estación?

Lo que yo más utilizo es piel de cebolla, corteza de eucalipto, romerillo, cochinilla. Entre otros que varían de acuerdo a la disponibilidad

Actualmente cuento con un lugar en el que puedo almacenar cantidad, así que en época de cosecha de los diferentes materiales trato de acumular un poquito. Aunque también actualmente mi actividad no requiere grandes cantidades. Pero generalmente van variando de acuerdo a la época.

¿Cuál es el proceso de teñido que consideras que más se utiliza?

El proceso de teñido que más se utiliza es el de mordentado directo. Dónde la fibra adquiere color y fijación en el mismo proceso.

¿Los textiles o prendas teñidos con tintes naturales requieren de algún cuidado especial?

Si, es un proceso muy artesanal por lo que la fibra se vuelve delicada. Requiere un lavado a mano, con jabón neutro y sin suavizante. Secado a la sombra.