

## INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA

### 1. Denominación de la empresa:

---

### 2. Nombre, apellido y cargo de la persona encuestada:

---

### 3. E-mail:

---

### 4. ¿Cuál es la actividad principal de la empresa? (*marque sólo una opción*)

Fabricación de metales básicos. Fundición.

☐

Fabricación de productos elaborados de metal (excepto maquinaria y equipo)

☐

Fabricación de maquinaria y equipos no contemplados en otra parte.

☐

Fabricación de automotores y autopartes.

☐

---

### 5. Año de inicio de la actividad de la empresa:

Anterior a 1950

☐

De 1950 a 1960

☐

De 1961 a 1970

☐

De 1971 a 1980

☐

De 1981 a 1990

☐

Después de 1990

☐

---

## PREDOMINIO DE MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

### 6. ¿Qué porcentaje del capital social le pertenece a una sola familia?

- Hasta el 20% ☐ 1
- Entre el 20 y el 30% ☐ 2
- Entre el 31 y el 49% ☐ 3
- 50% o más ☐ 4
- 

### 7. Actualmente la empresa es conducida por:

- Los fundadores ☐ 1
- Segunda generación (hijos de fundadores) ☐ 2
- Tercera generación (nietos de fundadores) ☐ 3
- Terceras personas ☐ 4
- 

### 8. ¿Cuántos empleados ocupa la empresa?

- Hasta 10 ☐ 1
- Entre 11 y 25 ☐ 2
- Entre 26 y 200 ☐ 3
- Más de 200 ☐ 4
- 

### 9. ¿Cuál es, aproximadamente, la facturación anual de la empresa?

- Hasta \$ 900.000 ☐ 1
- Entre \$ 900.001 y \$ 5.400.000 ☐ 2
- Más de \$ 5.400.001 y \$ 43.200.000 ☐ 3
- Más de \$ 43.200.001 ☐ 4
-

## GENERACIÓN DE UNA PRODUCCIÓN EXPORTABLE

### **10. Cuál es el porcentaje de comercialización en:**

Rafaela

☐

1

Resto de la Provincia de Santa Fe

☐

2

Otra Provincia

☐

3

Exterior

☐

4

---

### **11. La participación de las exportaciones en la producción anual de la empresa es:**

Menos del 10%

☐

1

Entre 10 y 20%

☐

2

Entre el 20 y el 50%

☐

3

Más del 50%

☐

4

---

### **12. ¿En qué porcentaje aumentaron las exportaciones de la empresa en los últimos cinco años?**

Menos de 5%

☐

1

Entre 5 y 10%

☐

2

Entre el 10 y el 15%

☐

3

Más del 15%

☐

4

---

**13. El monto FOB anual exportado es:**

- Menos de \$ 30 millones de dólares ☐ 1
- Entre \$ 30 y \$ 60 millones de dólares ☐ 2
- Entre \$ 60 y \$ 80 millones de dólares ☐ 3
- \$ 80 millones de dólares o más ☐ 4
- 

**14. ¿A cuántos mercados exporta la empresa?**

- 1 o 2 ☐ 1
- 3 o 4 ☐ 2
- 5 o 6 ☐ 3
- 7 o más ☐ 4
- 

**15. ¿En cuáles de las siguientes áreas geográficas se concentraron las exportaciones en el año 2005?**

- EEUU ☐ 1
- Países del Mercosur<sup>1</sup> ☐ 2
- Chile ☐ 3
- Países de la UE<sup>2</sup> ☐ 4
- 

<sup>1</sup> Brasil, Paraguay y Uruguay.

<sup>2</sup> Alemania, Francia, España e Italia.

**16. ¿En qué porcentaje se concentraron las exportaciones en las siguientes áreas geográficas durante el año 2005?**

EEUU	<input type="text"/>	1
Países del Mercosur <sup>3</sup>	<input type="text"/>	2
Chile	<input type="text"/>	3
Países de la UE <sup>4</sup>	<input type="text"/>	4

---

**17. Indique con que actividad se identifica la empresa:**

Exporta ocasionalmente	<input type="text"/>	1
Cuenta con filiales de producción en el exterior	<input type="text"/>	2
Cuenta con filiales de venta en el exterior	<input type="text"/>	3
Exporta regularmente	<input type="text"/>	4

---

**18. La empresa:**

Ha exportado regularmente antes de la devaluación	<input type="text"/>	1
Ha comenzado a exportar regularmente a partir de la devaluación	<input type="text"/>	2

---

**19. Durante los últimos cinco años, ¿ha realizado la empresa acuerdos con otra empresa local?**

NO	<input type="text"/>	1
SI, para iniciarme en la actividad exportadora	<input type="text"/>	2
SI, para incrementar las ventas	<input type="text"/>	3
SI, para ganar mercados externos	<input type="text"/>	4

---

<sup>3</sup> Brasil, Paraguay y Uruguay.

<sup>4</sup> Alemania, Francia, España, Italia, Gran Bretaña, Países Bajos, Bélgica, Luxemburgo, Irlanda, Dinamarca, Grecia, Portugal, Austria, Suecia, Finlandia, República Checa, Chipre, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania, Malta y Polonia.

**20. En los mercados de destino, ¿de qué países son los exportadores con quién compete?**

- |                                  |                          |   |
|----------------------------------|--------------------------|---|
| Países de la UE <sup>5</sup>     | <input type="checkbox"/> | 1 |
| EEUU                             | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Chile                            | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Países del Mercosur <sup>6</sup> | <input type="checkbox"/> | 4 |

---

**21. ¿La empresa tiene conocimientos de la existencia de programas de fomento a la internacionalización de las mismas por parte del Sector Público?**

- |                                      |                          |   |
|--------------------------------------|--------------------------|---|
| NO                                   | <input type="checkbox"/> | 1 |
| SI, a través de fuentes nacionales   | <input type="checkbox"/> | 2 |
| SI, a través de fuentes provinciales | <input type="checkbox"/> | 3 |
| SI, a través de fuentes locales      | <input type="checkbox"/> | 4 |

---

ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

**22. ¿Cuál es la estrategia de entrada a un mercado extranjero utilizada por la empresa?**

- |                                       |                          |   |
|---------------------------------------|--------------------------|---|
| Exportación                           | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Acuerdos contractuales <sup>7</sup>   | <input type="checkbox"/> |   |
| Alianzas estratégicas internacionales | <input type="checkbox"/> | 3 |

---

<sup>5</sup> Alemania, Francia, España, Italia, Gran Bretaña, Países Bajos, Bélgica, Luxemburgo, Irlanda, Dinamarca, Grecia, Portugal, Austria, Suecia, Finlandia, República Checa, Chipre, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania, Malta y Polonia.

<sup>6</sup> Brasil, Paraguay y Uruguay.

<sup>7</sup> Licencia, Joint Venture, Consorcio, Franquicia, etc.

**23. Si la empresa exporta, lo hace:**

Directamente

☐ 1

A través de un intermediario

☐ 2

A través de una subsidiaria de venta en el exterior

☐ 3

---

**24. La empresa exporta desde:**

Hace 5 años

☐ 1

5 a 20 años

☐ 2

más de 20 años

☐ 3

---

**25. ¿Ha realizado proyectos de exportación?**

SI, con otras empresas locales

☐ 1

SI, con instituciones locales

☐ 2

NO

☐ 3

---

**26. ¿La empresa recibe ayuda para llevar a cabo los proyectos de exportación?**

SI, de organismos nacionales y provinciales

☐ 1

SI, de organismos locales

☐ 2

NO

☐ 3

---

**27. Si la empresa exporta indirectamente, ¿ a través de qué tipo de intermediario lo hace?**

Compañías Administradoras de Exportación (CAE)

☐ 1

Empresas Comercializadoras de Exportación

☐ 2

Otros

☐ 3

**28. Si la empresa se ha internacionalizado mediante acuerdos contractuales ¿de qué tipo son?**

Licencia ☐ 1

Producción local ☐ 2

Joint Venture ☐ 3

---

**29. Si la empresa cuenta con un acuerdo contractual de producción local, ¿qué alternativa de producción en el mercado externo utiliza?**

Contrato de manufactura ☐ 1

Ensamblado local ☐ 2

Operación de producción integrada en el mercado externo ☐ 3

---

**30. Si la empresa realiza alianzas estratégicas, lo hace con:**

Empresas locales ☐ 1

Empresas nacionales ☐ 2

Empresas extranjeras ☐ 3

---

**31. ¿Cuál es la predisposición de la empresa a establecer futuras alianzas?**

Negativa ☐ 1

Neutra ☐ 2

Positiva ☐ 3

---



**32. La mayoría de los insumos utilizados en la producción de bienes la empresa los adquiere en:**

Rafaela ☐ 1

Resto de Argentina ☐ 2

En el exterior ☐ 3

---

**33. ¿Qué porcentaje de insumos de producción importa la empresa?**

Menos del 20% ☐ 1

Entre el 20 y el 50% ☐ 2

Más del 50% ☐ 3

---

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

**34. ¿Cómo calificaría el estado de la maquinaria que interviene en el proceso productivo?**

De punta ☐ 1

Modernas ☐ 2

Antiguas ☐ 3

---

**35. ¿Realizó inversiones en maquinarias y equipos en el año 2005?**

SI, importantes ☐ 1

SI, poco importantes ☐ 2

NO ☐ 3

---

**36. ¿Qué porcentaje de sus ventas representan estas inversiones?**

- Hasta un 5% ☐ <sub>1</sub>
- Entre 5 y 10% ☐ <sub>2</sub>
- Más del 10% ☐ <sub>3</sub>
- 

**37. ¿Cada cuánto tiempo realiza inversiones en maquinaria y equipos?**

- 1 o 2 años ☐ <sub>1</sub>
- 3 o 4 años ☐ <sub>2</sub>
- 5 o más años ☐ <sub>3</sub>
- 

**38. ¿Cuánto invirtió en I + D en los últimos 5 años?**

- Menos de \$ 20.000 ☐ <sub>1</sub>
- De \$ 20.000 a \$ 239.999 ☐ <sub>2</sub>
- De \$ 240.000 a \$10 millones ☐ <sub>3</sub>
- 

**39. ¿Cuál es a su consideración, entre las siguientes alternativas, la causa principal de competencia entre las empresas del sector?**

- Precios ☐ <sub>1</sub>
- Calidad ☐ <sub>2</sub>
- Innovación ☐ <sub>3</sub>
-

**40. ¿Cuál es su opinión acerca de la capacidad de adaptación e innovación de la empresa?**

Mala ☐ 1

Buena ☐ 2

Excelente ☐ 3

---

**41. ¿Qué acciones innovativas realizó la empresa en el período 2000/2005?**

Desarrollo de nuevos productos o mejora en los mismos ☐ 1

Mejoras en los procesos productivos ☐ 2

Nuevas formas de vinculación con el mercado ☐ 3

---

**42. La empresa ¿contó con colaboración externa para las mejoras?**

Si, del Sector Público ☐ 1

Si, del Sector Privado ☐ 2

No ☐ 3

---

**43. ¿Cuál es la fuente de innovación que utiliza la empresa?**

Proveedores ☐ 1

Clientes ☐ 2

Consultores Privados ☐ 3

---

**44. ¿Qué inconvenientes encuentra la empresa para la innovación?**

Ausencia de financiamiento ☐ 1

Elevados costos de desarrollo ☐ 2

Otros ☐ 3

---

**45. ¿Cuáles son para la empresa los principales canales de acceso a la innovación tecnológica?**

- Cooperación proyectos menores<sup>8</sup> ☐ 1
- Adquisición externa de tecnología<sup>9</sup> ☐ 2
- Intercambio informal de know how<sup>10</sup> ☐ 3
- 

**46. ¿Existe algún mecanismo de coordinación entre las empresas?**

- SI, es un mecanismo formal ☐ 1
- SI, es un mecanismo informal ☐ 2
- NO ☐ 3
- 

**47. ¿Existen mecanismos de coordinación entre los sectores públicos y privados?**

- SI, es un mecanismo formal ☐ 1
- SI, es un mecanismo informal ☐ 2
- NO ☐ 3
- 

**48. ¿La Universidad Tecnológica Nacional de Rafaela se relaciona con la empresa para realizar proyectos de innovación?**

- SI, con frecuencia ☐ 1
- SI, pocas veces ☐ 2
- NO ☐ 3
- 

<sup>8</sup> Las actividades que involucra son: coordinación entre centros propios y recurso a centros externos independientes, acuerdos bilaterales y consorcios, creación de empresas conjuntas e investigación, frecuente subvención pública elevada.

<sup>9</sup> Licencias. Acuerdos de transferencia de know-how. Centros de transferencia de tecnología. Encargos a centros de investigación.

<sup>10</sup> Contactos informales: visitas, ferias, congresos.

## RECURSOS HUMANOS

**49. Indique, ¿cuál es el porcentaje de ocupados para las siguientes categorías con los que cuenta la empresa?**

Operarios no calificados  1

Operarios calificados y técnicos no universitarios  2

Universitarios  3

---

**50. Indique el grado de dificultad para contratar trabajadores de cada una de las siguientes categorías. (1 alta, 2 media, 3 baja)**

Operarios no calificados  1

Operarios calificados y técnicos no universitarios  2

Universitarios  3

---

**51. ¿La empresa capacita a sus empleados?**

No  1

Poco  2

Si, con frecuencia  3

---

**52. ¿Cada cuánto tiempo la empresa capacita a sus empleados?**

1 año  1

1 o 2 años  2

3 años o más  3

---

**53. ¿Cuántos empleados capacitó la empresa en los últimos 5 años?**

Menos de 10 ☐ 1

De 10 a 20 ☐ 2

Más de 20 ☐ 3

---

GENERACIÓN DE EMPLEO

**54. ¿Tomó empleados el último año? ¿Cuántos?**

No ☐ 1

Sí, hasta 4 ☐ 2

Sí, 5 o más ☐ 3

**55. ¿Dentro de que categoría ubica los trabajadores contratados por la empresa el último año?**

Operarios no calificados ☐ 1

Operarios calificados técnicos no universitarios ☐ 2

Universitarios ☐ 3

**56. ¿La empresa tiene la necesidad de contratar trabajadores?**

SI, de inmediato ☐ 1

SI, a largo plazo ☐ 2

NO ☐ 3

---

**57. ¿Dentro de qué categoría?**

- Operarios no calificados ☐ 1
- Operarios calificados técnicos no universitarios ☐ 2
- Universitarios ☐ 3
- 

**58. Con respecto al año 2000, ¿la cantidad de personal ocupado por la empresa ha aumentado?**

- No ☐ 1
- Si, menos de 5% ☐ 2
- Si, más de 5% ☐ 3
- 

**59. ¿La empresa tiene contratado personal de forma temporaria?**

- Si, menos del 10% ☐ 1
- Si, más del 10% ☐ 2
- No ☐ 3
- 

IMPLICANCIA DE LAS INSTITUCIONES LOCALES

**60. ¿Cómo considera usted que es la relación entre las instituciones locales y la empresa?**

- Mala ☐ 1
- Buena ☐ 2
- Excelente ☐ 3
-

**61. ¿Con cuál de las instituciones locales se relaciona más la empresa?**

Organismos gubernamentales ☐ 1

Bancos ☐ 2

Universidades ☐ 3

---

**62. ¿La empresa ha realizado proyectos en conjunto con alguna institución local?**

No ☐ 1

Sí, con organismos gubernamentales ☐ 2

Sí, con Universidades ☐ 3

---

**63. ¿Cómo clasificaría usted el involucramiento de las instituciones locales en las actividades y proyectos de la empresa?**

Alto ☐ 1

Medio ☐ 2

Bajo ☐ 3

---

ECONOMÍA DE CONCENTRACIÓN

**64. ¿Qué porcentaje de los proveedores de insumos con los que trabaja la empresa se encuentran en Rafaela?**

Hasta el 30% ☐ 1

Del 30 al 60% ☐ 2

60% o más ☐ 3

---



**65. ¿Cómo considera usted que es la dificultad para encontrar profesionales especializados?**

Baja ☐ 1

Media ☐ 2

Alta ☐ 3

---

**66. ¿Cómo es el impacto en el costo total de la empresa al contratar proveedores de insumos y profesionales especializados que se encuentren en la zona?**

Bajo ☐ 1

Medio ☐ 2

Alto ☐ 3

---

### VENTAJAS DE ESPECIALIZACIÓN

**67. ¿Qué opinión tiene acerca de la existencia de economías de escala debido a la especialización productiva del área donde reside la empresa?**

No existen ☐ 1

Si existen, pero no brindan beneficios importantes ☐ 2

Si existen y son notorios sus beneficios ☐ 3

---

**68. ¿De qué manera influye la especialización productiva en los costos de la empresa?**

No influye ☐ 1

Poca influencia ☐ 2

Mucha influencia ☐ 3

---

**69. A su consideración ¿cómo influye la especialización productiva en los procesos de aprendizaje de los trabajadores de la empresa?**

No Influye ☐ 1

Poca influencia ☐ 2

Mucha influencia ☐ 3

---

### VENTAJAS DE INTEGRACIÓN

**70. ¿Ha realizado la empresa en los últimos cinco años intercambio de experiencias con otras del mismo sector?**

No ☐ 1

Sí, pocas ☐ 2

Sí, muchas ☐ 3

---

**71. ¿Considera que el estar inserto en un entramado productivo ha ampliado su red de contactos?**

No ☐ 1

Sí, poco ☐ 2

Sí, mucho ☐ 3

---

**72. ¿Ha desarrollado un conjunto de conocimientos estratégicos con otras empresas del área con el fin de estimular la difusión de nuevas tecnologías?**

No ☐ 1

Si, ocasionalmente ☐ 2

Si, regularmente ☐ 3

---