



TRABAJO
FINAL DE
GRADO

*“El diseño de portadas de CDs como herramienta gráfica
para la construcción de la imagen del artista.”*



Autora: Collado Uzactegui, Alejandra Margarita
Tutores: Vigo, Mariana y Funes, Lucas
Carrera: Lic. Diseño Gráfico
Año: 2010



Resumen

En la presente investigación, se analiza el Diseño Gráfico de portadas de CDs como una herramienta que contribuye a construir la imagen de los artistas. Para el análisis, y como corpus de la investigación, se seleccionaron dos géneros: el Rock&Roll y el Pop, y dos artistas por género The Beatles y Rolling Stone representando el Rock&Roll y Madonna y Michael Jackson como íconos del Pop. El análisis se realizó en el marco de las décadas '80 y '90 aunque para los Beatles, se tomó además los '60 y '70, analizando una portada para cada una de los períodos. Los objetivos que guían este trabajo final de grado son: analizar semióticamente el lenguaje gráfico (icónico, lingüístico y cromático), comparar las imágenes generales de dichos géneros, teniendo en cuenta en todo momento el contexto histórico y personal de los artistas o grupos musicales. Para lograrlos se realizó un análisis semiótico por niveles yendo del nivel más superficial hasta el nivel más profundo encontrando allí la esencia del artista y del género. Logrando así la construcción de la imagen de cada portada para realizar las conclusiones finales por género y por artista.

Abstract

In this research, we analyze the Graphic Design of CD covers as a tool which helps to build the image of the artists. As the corpus of the research, there were selected two genres: Rock & Roll and Pop, as well as two artists by genre: The Beatles and Rolling Stone representing Rock & Roll, and Madonna and Michael Jackson as Pop icons. The analysis was contextualized in the '80s and '90s, however, for the Beatles the '60s and '70s were also considered. It was analyzed one cover per period. The objectives that guide this final grade work are: To perform a semiotic analysis of graphic language (iconic, linguistic, and color). To compare the general images of these genres taking into consideration the personal and historical background of the artists or the music groups. To achieve these objectives, the semiotic analysis was conducted by levels, from the most superficial ones until the deepest ones, where the essence of the artist and genre was found. In this way, the construction of the image was revealed from each cover in order to make the final conclusions by gender and by artist.



“El diseño de portadas de CDs como herramienta gráfica para la construcción de la imagen del artista.”

“Todos nuestros sueños pueden volverse realidad si tenemos el valor de ir tras ellos.”

Walt Disney

“Sin pasión, no tienes energía; sin energía, no tienes nada. En el mundo no hay nada grande que se logre sin pasión.”

Donald Trump



Agradecimientos y Dedicatoria

En primer lugar debo agradecer a mi compañera de carrera Fer Bertoni ya que este TFG hubiera sido imposible sin su ayuda y su apoyo incondicional. Por supuesto agradezco la paciencia y la colaboración de los tutores que guiaron este proyecto, y a todos aquellos que formaron parte de este camino de aprendizaje. Además debo agradecer a mi familia, mis amigas, amigos, mis compañeros, mis danzarinas y a mi novio que me bancaron en este largo proceso, ya que por diferentes motivos estuvieron conmigo, aportando su granito de arena desde su humilde lugar.

Es a ellos a quienes dedico este TFG que fue un gran esfuerzo desde todos los aspectos. A mis padres por confiar en mí y darme la posibilidad de hacer lo que me gusta siempre. A mi hermano, familia, amigas/os, danzarinas, compañeros/as y a mi novio por bancarme en mis tiempos y en mis locuras. A todas aquellas personas que confiaron desde el principio en mi capacidad profesional. Y por último debo de agradecer a mi madrina que fue la que me guió hacia esta hermosa profesión.

Índice



CAPITULO 1	• Introducción	2
	• Problema	3
	• Justificación	4
	• Objetivos	5
CAPITULO 2	• Marco Teórico	7
	• Marco Contextual	27
	• Marco Metodológico	37
CAPITULO 3	• Presentación del Corpus	40
CAPITULO 4	• Estructura de Análisis	50
CAPITULO 5	• Análisis:	
	• Rock&Roll	53
	• Pop	86
	• Análisis Comparativo de Géneros	107
CAPITULO 6	• Conclusiones	111
	• Reflexión Final	114
CAPITULO 7	• Bibliografía	116
CAPITULO 8	• Anexos	117

Capitulo 1

Introducción

Problema

Justificación

Objetivos



Introducción



La presente investigación estudia la manera en la que el diseño de las portadas del disco compacto (CDs) como herramienta de comunicación, contribuye a la construcción de la imagen del artista. Teniendo en cuenta que la imagen del artista se considera una imagen de marca, con los atributos y valores que este concepto contiene.

Desde el análisis de las portadas de CDs de cada artista musical, tomada como una herramienta principal en la formación de la imagen del artista, es que se analizará la manera en la que se construye aporta a dicha identidad, es decir que, a partir de la composición de cada pieza gráfica se analizará como se conjugan los diferentes lenguajes, icónico, textual y cromático para comunicar y generar el perfil del artista musical.

Lo que interesa en este análisis es desde qué lenguaje y de qué manera se transmite y expresa cada uno de los álbumes que forman parte de la discográfica del artista para lograr parte de la construcción de la imagen.

Teniendo en cuenta que existen diferentes medios y tipos de piezas de comunicación por los cuales se puede expresar la construcción de la imagen del artista, se eligió en este caso las portadas de CDs por que se considera una de las piezas principales, dentro de la carrera del artista musical, ya que es en base a cada álbum y a cada trabajo que se genera la comunicación de las diferentes piezas para su promoción como artista y como trabajo discográfico. Siendo así el CD el producto principal que ofrece un artista musical.

Por otro lado, se realizará un análisis de las diferencias y las semejanzas entre los géneros musicales que fueron seleccionados, a partir desde el lenguaje que utilicen para transmitir diferentes mensajes.

Problema



Este trabajo analiza la manera en que las portadas de CDs son un medio o una herramienta utilizada para comunicar la imagen de los artistas.

Por lo tanto se estudiará el lenguaje que se utiliza para enviar los mensajes hacia sus públicos. Teniendo en cuenta que el artista forma parte de una empresa discográfica que vende un producto (el artista) entonces éste, deberá poseer ciertos atributos y valores que generan una imagen en la mente de sus públicos.

A partir del análisis de las piezas gráficas seleccionadas, se dará respuesta a la siguiente pregunta:

¿Cómo contribuye el diseño de portadas en la creación de la imagen del artista?

Fundamentación



En este apartado se darán a conocer los motivos por los cuales se eligió el tema de la presente investigación, y por lo tanto la importancia que presenta la temática elegida para la carrera.

Según López Medel, (2009) la función de las portadas de CDs se ha ido modificando con el tiempo, en base a los objetivos y las funciones que debe cumplir el packaging de un CD. En un principio funcionaba solo como contenedor y protector del producto, hasta que fueron modificándose las funciones a mediados de los años 90' en donde la pieza gráfica pasa a ser la carta de presentación de la banda, o artista, que hace la promoción de un nuevo álbum.

Por lo tanto, si es la presentación de un nuevo producto, esta pieza forma parte de un conjunto de piezas que exponen al artista hacia el público, en donde se genera el concepto de imagen.

El artista es el producto de una empresa, es decir de una marca, por lo tanto como todas las marcas poseen atributos y valores que se transmiten a sus públicos a través de diferentes herramientas comunicacionales a fin de configurar una imagen en la mente de sus públicos. En el rubro musical, las portadas de CDs son parte importante de la creación de esta imagen. Y es en esta investigación donde debemos de analizar cuál es la manera en la que se construye esa imagen a partir del diseño de tales piezas gráficas.

Es importante para el diseñador gráfico poder analizar lo que genera cada pieza gráfica creada desde su área para saber manejarlo desde esta disciplina usándolo como oportunidades y poder explotarlas a la hora de formar parte de un proceso creativo.

Por último, se considera que se podrán aportar conocimientos nuevos a la disciplina del Diseño Gráfico desde esta investigación a partir del análisis de piezas gráficas, tratando de comprender la función que éstas cumplen en el desarrollo de la imagen del artista, y en la creación del perfil de los géneros musicales.

Objetivos



Objetivo General

- Analizar de qué manera las portadas de CDs, utilizadas como una herramienta de comunicación, contribuyen a la imagen del artista musical.

Objetivos Específicos

- Analizar desde un punto de vista semiótico, las características del mensaje lingüístico, icónico y cromático, de las portadas de CDs seleccionadas.
- Identificar y analizar semejanzas y diferencias entre las imágenes de los géneros musicales seleccionados.
- Analizar la imagen que genera cada artista, en relación al contexto en el que se desarrollan.

Capitulo 2

Marco Teórico

Marco Contextual

Marco Metodológico



Marco Teórico

Para poder realizar este trabajo, se necesita primero, definir y aclarar algunos conceptos técnicos que forman parte del vocabulario del Diseño Gráfico, que serán utilizados a lo largo de la investigación.

Comenzando desde lo más general a lo más particular se puede decir que el diseño de portada de CDs según López Medel (2009) se denomina, “Diseño discográfico y digital”; el cual se lo podría enmarcar bajo la categoría de diseño de Packaging, aunque también toma algunas características del diseño editorial. Por lo que se necesitará esclarecer el concepto de estas áreas del Diseño Gráfico, para luego adentrarse en profundidad en el packaging de la música.

1. Diseño Editorial

Esta área del diseño gráfico, es la que se encarga de la maquetación y compaginación de piezas gráficas como por ejemplo, libros, revistas, diarios, entre una amplia variedad de piezas gráficas.

Incluye en sí misma la realización, tanto del diseño exterior como interior de las piezas gráficas, teniendo en cuenta que toda pieza de diseño, de la manera en la que lo plantea Wiscius Wong (2001) cumple con una doble función, por un lado la estética, y por otro funcional, con esto se quiere decir que más allá de ser un mensaje atractivo visualmente, debe funcionar como un mensaje que posea un significado y este debe llegar al usuario enviando un contenido específico.

Por lo tanto como señalan Giménez y Sarrido (1999), componer una pieza gráfica es organizar dentro de ella sintéticamente los elementos visuales (imagen y texto), sobre el soporte elegido, para lograr comunicar un mensaje con sentido (significación).

“La separación tajante que a menudo se hace entre proyectar comunicaciones (mensajes) y proyectar funciones (objetos) es una falsa división. Todo lo que es diseño tiene un primer e inmediato aspecto visual y, por tanto, comunicativo (la forma, la estética) y al mismo tiempo, un aspecto funcional

(el objetivo, el problema que soluciona).” (J.Costa: 2007)

Anteriormente decíamos que, cualquier pieza gráfica que sea diseñada debe tener esta doble funcionalidad que seguro primariamente va a ser la de llamar la atención del público, y en segundo lugar la de comunicar un concepto, una idea, que es el objetivo final.

Se dice que esta pieza gráfica pertenece a el área del diseño editorial, por las características que ésta posee ya que la mayoría de las veces la tapa de un CD forma parte en su interior de un pequeño libro con información del artista y/o de la banda presentada, por lo que se la debe de compaginar y armar como una pieza de diseño editorial.

Pero como se ha explicado anteriormente, no es únicamente una pieza de esta área del diseño sino que también forma parte del diseño de packaging, y es por eso que a continuación se necesitará sumergirse dentro de esta rama.

2. Diseño de Packaging

Desde el comienzo el diseño de packaging, ha sido una disciplina que no ha modificado sus objetivos principales, que son contener, conservar y proteger los productos, informando acerca de ellos a los futuros consumidores. Pero las necesidades y las culturas han ido cambiando y evolucionando por lo que el packaging se ha ido adecuando a estos cambios.

“Las tres tendencias que ha ejercido mayor influencia en el diseño de packaging, tanto en el pasado como en la actualidad, son los cambios socio-económicos, los avances tecnológicos y la practica del comercio minorista.” (Bill Stewart, 2007:8)

Parafraseando a Bill Stewart (2007), se puede decir que, se fueron dando importantes cambios en esta disciplina, en 1945 el envase parece como un elemento totalmente funcional, luego en 1950 apareció el Marketing, lo que hizo que el packaging fuera el elemento principal para las ventas. Hasta 1960 aparecía la marca como el nombre del fabricante, lo que generaba tranquilidad a los consumidores,

ya que esto les daba confianza y seguridad en la calidad del producto, lo que dio pie a entender que las marcas podían ir mas allá.

En la década del '90 y en los inicios del siglo XX, la marca empieza a tomar relevancia por lo que el producto se convierte en el vehículo de la marca.

“El packaging conserva su papel funcional, pero, en el futuro, el énfasis no se reducirá a ser un soporte de la marca, sino que también servirá para extenderla y realzarla.” (Bill Stewart, 2007: 11)

Es importante para el diseño de packaging que sus diseñadores estén atentos a los cambios de la sociedad y de las prácticas culturales y económicas que se den en el momento de diseñar un nuevo producto, como también en el momento del cambio de un envase. Porque hoy en día no sólo sirve para contener si no para expresar y comunicar una marca.

“(…) el buen diseño de packaging esta cimentado en la comprensión de los factores sociales, tecnológicos y económicos que motivan y configuran las vidas de las personas para las que diseña, lo que, junto con el conocimiento del mercado y del entorno donde se vayan a comprar los productos, ayuda a los diseñadores a crear un packaging irresistible que atraiga al público objetivo.” (Bill Stewart, 2007:36)

Esto nos sirve de introducción para poder comprender lo que es el packaging de la música, de donde devienen sus orígenes y como se fueron dando los cambios dentro de esta área del diseño gráfico. A continuación definiremos lo que es el packaging de la música.

3. Packaging de la música

“El diseño discográfico, entendido como la creación de material gráfico para la industria discográfica, es una disciplina con un largo recorrido histórico [...]” (López Medel, 2000: 12).

Esto hace referencia, a que como cualquier disciplina, que ha surgido hace mucho tiempo, y por lo tanto sus funciones, y características estéticas

han ido cambiando durante el paso del tiempo, la moda, las necesidades, la tecnología, y cada una de las áreas que influyen en el diseño de piezas gráficas que sirven para la presentación y promoción en un nuevo álbum de un grupo o cantante solista.

La evolución de la función del packaging y la evolución del diseño discográfico van de la mano modificándose según las necesidades y el objetivo de la pieza de diseño. En un principio, como plantea López Medel (2009), la función del packaging, es la de contener y proteger el contenido de los ataques externos, ya sea del sol, la lluvia, el uso, etc. Pero con el tiempo se van agregando y modificando las funciones y objetivos llegando a coexistir como un elemento comunicativo y comercial para provocar el interés del consumidor en el producto.

Junto a esto nació la necesidad del marketing de la discográfica que según lo de que explica López Medel (2009), hacia hincapié en promocionar a las compañías más que a los artistas, aunque esto con el tiempo se modificará para pasar a ser el artista una pieza más que importante en el diseño de las portadas, ya que toma protagonismo y empieza a meterse en el proceso de decisión hasta comienza a elegir el diseñador y el fotógrafo para su portada ya que en una primera instancia era la discográfica la que tomaba este tipo de decisiones.

“El diseño gráfico aplicado a las portadas de discos se convertiría con el tiempo en un vehículo publicitario para la compañías discográficas.” (López Medel, 2009: 22).

Es decir será el medio por el que se realizará la acción de promocionar y dar a conocer al artista por medio de la gráfica para llamar la atención del público y que este escuche la música, por lo tanto, funcionará como un mediador. Por otro lado, según López Medel (2009), el diseño discográfico actúa como elemento diferenciador para las compañías y los artistas musicales. Será aquel elemento que a la hora de vender diferencie una artista de otro, al igual que la diferencia entre las discográficas.

Por otro lado también con la aparición del profesional Steinweiss, que se dedicó durante mucho



tiempo a el diseño de portadas de música, encuentra una nueva forma de entender la tapa de discos, ya que creía que esta pieza debía manifestar el espíritu y la esencia de la música que reflejaba. Como denomina el historiador Phillip Meggs (1991) (cit. en López Medel, 2009), la función de representatividad que el diseño ejerce con el contenido, en este caso, con la música. Es decir que con este diseñador como afirma el autor, (López Medel, 2009) surge el nuevo concepto del diseño, que es el de transmitir y traducir las sensaciones y emociones de la música al lenguaje gráfico, es decir a lo visual, tipográfico y artístico.

Todo esto muestra la importancia de las portadas tanto para el artista como para la discográfica, ya que más allá del objetivo de marketing (vender) existe una función estética la cual está cargada de una importancia simbólica e icónica, que se pone en juego con las sensaciones de la música traducidas en imágenes visuales.

Por lo tanto se va modificando la función del packaging y pasa a ser en una segunda instancia la de “llamar la atención de los compradores y ofrecerles un incentivo visual: algo que les hiciera escuchar esa música.” (López Medel, 2009, 24). Es el momento en el que debemos captar la atención del público para que compre el producto y quiera escuchar el contenido.

Pronto las cubiertas de discos comenzaran a convertirse en íconos que serán utilizados por las compañías de música para promocionar a los artistas:

“Las imágenes de los artistas les elevaron a un estatus de ícono, más como poseedores de algún tipo de poder superior, misterioso, energía, sabiduría, sufrimiento, valor o talento que los seres humanos normales.” (Seehey, 2005:5-6 cit. en López Medel 2009:42).

Como plantea López Medel (2009) se pasa a una tercera etapa en donde el papel de las portadas de discos cobra una nueva dimensión o función, alejándose de la comercialidad para transformarse en un ícono artístico y estético. Esto quiere decir que más allá de la venta y de llamar la atención del público, la cubierta de discos pasa a ser un objeto

de arte, que hasta llega a formar parte de aquellos elementos y piezas graficas que pueden ser coleccionable.

El diseño de portadas ha pasado por diferentes etapas que van de la mano del contexto histórico de cada época, sufriendo modificaciones, desde el marketing, el arte y por la función misma de la pieza gráfica. Lo importante es que el objetivo es más o menos siempre el mismo, el de captar la atención del público para lograr la curiosidad y las ganas de escucharlo para luego así comprar el producto.

A partir del diseño de estas portadas de álbumes musicales, se va creando en la mente de los públicos un perfil del artista, para esto es que a continuación conceptualizaremos el término de imagen. Ya que es preciso ir desde lo más general a lo más particular, por lo tanto para llegar al concepto de imagen es importante primero entender y conceptualizar lo que es la identidad.

4. Identidad

Desde un primer momento el artista de música posee una identidad, la cual va a ser transmitida en diferentes soportes comunicacionales que ayudarán a transmitirla. El diseño de arte de tapa es una de las herramientas que se utiliza para mostrar y comunicar una entidad, y son los elementos visuales los que logran destacar la naturaleza de cada propietario, es decir el emisor del mensaje, y es allí en la mente del usuario donde se produce esta imagen del mandatario del mensaje, en este caso el artista musical.

La identidad de una empresa de una marca, al igual que el de una persona es aquello que nos identifica es como la personalidad, como dice Joan Costa (2007), es el ADN, son aquellos atributos, características, y valores que caracterizan y definen a la empresa, a la marca.

“El genoma empresarial es el conjunto de genes que una empresa puede utilizar para diferenciarse de la competencia, ser competitiva, innovadora y buscar el liderazgo dentro de su segmento de actuación. La gran diferencia con el genoma hu-



mano es que cada empresa puede incluir o excluir un determinado gen o provocar cambios con su uso.”(Láercio Cosentino, Ernesto Haberkorn, Fernando Cícero cit. en Joan Costa, 2007: 86)

Por lo tanto la identidad, es el sello, la diferenciación, lo intangible de una empresa, aquella sustancia que resalta sobre las otras, es lo que luego se proyectará en las comunicaciones es decir, que necesitará ser simbolizada representada para que llegue a la mente de los públicos.

Se dice entonces que hay ciertos elementos, que son los elementos de la identidad, por un lado está el nombre, el logotipo, una palabra legible y visible, con sus colores, y tipografía y por el otro lado es símbolo, la imagen, el gráfico, isotipo.

La identidad se diferencia de la imagen, ya que, según Joan Costa (2007), la identidad es lo que es, aquello que se quiere transmitir, y la imagen es lo que la gente piensa y cree que es aquello que se forma en la mente.

“La identidad visual es un sistema o un conjunto de características físicas reconocibles perceptiblemente por el individuo como una unidad identificadora de la organización”. (Capriotti, Paul 1992: 118)

Se dice entonces que hay ciertos elementos, que son los elementos de la identidad visual:

4.1 Logotipo

Es el nombre de la organización o institución que diseñado de una manera especial y particular con el uso de determinada tipografía, y cromática lo hace único visualmente. Es aquella forma en la que esta escrita la palabra que designa a la institución que luego va a ser reconocida por los usuarios y el público en general.

Se puede afirmar que el logotipo es de carácter universal, cualquier empresa que desee competir, existir en el mercado cuenta con una forma de graficar la marca e institución.

Como por ejemplo el Logotipo de Coca Cola



4.2 Isotipo

Es un elemento gráfico o forma que representa a la empresa, logrando identificarla y diferenciarla respecto a las demás. Es decir que estamos enfrente al “dibujito”, que representa a la empresa, como por ejemplo el puma de la marca Puma.



Es importante afirmar que el isotipo puede tener relación directa con la organización que representa, ya sea por la actividad o el nombre, como es el caso de Puma que se corresponde a la puma del diseño. Aunque también puede no tener ningún tipo de relación con la organización a la cual identifica. El isotipo, actúa como sinónimo del logotipo, como elemento de sustitución y en algunos casos llega a sustituir al nombre y el logotipo.

Se puede concluir entonces, que es el isotipo en conjunto con el logotipo los elementos por excelencia que identifican a la organización, combinando las fuerzas visuales y las ventajas que ambos generan, agregando atributos positivos. Por un lado el logotipo con la ventaja de ser pronunciable y legible, y el isotipo con la pregnancia y con la ventaja de ser más impactante. Ambos cumplen la función de representar y firmar a la organización.

Un ejemplo de esto es:



“El principio fundamental es el de la diferenciación (identidad). Tanto el nombre verbal como los signos visuales, deben poseer un alto grado de diferenciación ante sus competidores. Cuanto más una identidad visual posea este valor distinto y exclusivo, más pronto se hace notorio y memorizable. Diferenciación y capacidad de recordación son los principios esenciales de un buen diseño de identidad.” (Joan Costa, 2007: 95)

5. Teoría semiótica

Para la interpretación de la imagen se recurre a la teoría semiótica o semiológica, por lo tanto hará falta conceptualizar aquí esta disciplina, que según la teoría de Greimas es:

“La semiótica es la disciplina que intenta explicar como se produce y como se capta el sentido. Todos sabemos que se produce y se receptiona sentido a partir del contacto con múltiples materias significantes. Llamamos materia significativa a cualquier cosa que, en contacto con ella, significa algo para nosotros, es decir, tiene significado. Decimos que es materia porque la producción y recepción del sentido necesita de un soporte material que pueda ser percibido por los sentidos. Decimos que es significativa porque es materia, para significar debe tener una forma y un contenido que represente algo para alguien.”(Osvaldo Dallera cit. En Zecchetto Victorino, 2005: 132)

Es decir que podemos entender a la teoría semiológica o semiótica, como la disciplina que estudia las producciones de sentido de las materias significantes, que significan algo para alguien. Ese algo y esa materia significativa también la podemos llamar signo, que según Osvaldo Dallera (1990), el signo puede ser cualquier cosa siempre y cuando cumpla con la función de significar, es decir, que brinde y aporte sentido a las cosas. Este signo y esta materia significativa son entonces el objeto de estudio de la semiótica.

En este caso se considerara como objeto semiótico las piezas gráficas seleccionadas, es decir las portadas de CDs, para poder construir el sentido que generan y construyen la imagen del artista musical.

La semiótica desde el punto de vista de interpretante universal como lo define Andacht Fernando (1978), tiene dos grandes campos para dominar, por un lado son “estudios de significación” son involuntarios al hombre, y por otro lado la “comunicación”, que se refiere a todo intercambio voluntario de mensajes, en suma los dos abarcan la totalidad del sentido que producimos habitualmente.

En conclusión la semiótica parafraseando a Andacht Fernando (1987), se encarga de volver explícito lo implícito, en las unidades de sentido que son decodificadas, ya sea de un acto involuntario del hombre o de la comunicación en si misma.

Es entonces desde esta disciplina donde analizaremos e interpretaremos las piezas gráficas que sean seleccionadas, para esto definiremos a continuación un modelo de interpretación.

En el libro La Imagen de Aumont (1992) se propone un modelo de interpretación de la imagen, con respecto a la iconología, la teoría propuesta por Panofsky (1932-1933) (cit. En Aumont, Jacques 1992:266).

El autor toma a la iconología como un fenómeno social en el que se implican varios niveles de sentido, es decir diversos niveles de significación que pueden ser analizados en gestos e imágenes.

En primer lugar existe según Panofsky, el nivel de una significación primaria o natural, este hace referencia por un lado a una significación puramente factual y luego una significación expresiva, esto es lo que el autor llamo el estadio pre-iconográfico, es el nivel de la denotación. Es decir es el nivel más básico en donde no se va más allá de lo que se ve, es lo que es, en un sentido primario y elemental.

En el segundo nivel, se encuentra una significación secundaria o convencional, donde se le atribuye un valor en función a la referencia cultural. En el sentido del gráfico el autor lo denominó el estadio iconográfico, donde se encuentran los conocimientos de los códigos tradicionales.

Es decir en este nivel se debe de tener en cuenta el contexto, el cotexto y la cultura en la que se crea el producto que se analizará, dándole así un marco referencial y cultural a la interpretación de la pieza gráfica.

Y por último el tercer nivel, es el de la significación intrínseca o esencial, en el que se revela la intención y el motivo final. Es el nivel del análisis iconológico.

Este será el nivel más profundo en donde se revelará el más allá de lo que se ve con los sentidos, se encontrará el sentido y el motivo de la pieza.

Es preciso aclarar anteriormente a esta teoría de la interpretación de la imagen un concepto básico de la semiología, y es lo que es la imagen para Greimas y Courtés (1982,214), *“una unidad de manifestación autosuficiente, como un todo de significación, susceptible de análisis”*. (cit. Zanzunegui, Santos, 1998. 56)

Es decir que la imagen contiene sentido que puede ser analizada, para ser entendida y comprendida en profundidad.

6. Estructura de análisis

El análisis de las piezas gráficas se llevará a cabo a través de la teoría expuesta por Panofsky, para la interpretación de la imagen, se utilizarán como base cada uno de los niveles de significación expuestos por el autor, para comenzar por lo más simple y esencial de cada pieza, atravesando por un nivel medio, para finalizar así en el nivel más profundo de la interpretación de la pieza gráfica, alcanzando el motivo y el sentido de cada portada.

A continuación se expresará cuales serán los puntos que se analizarán dentro de cada nivel de significación.

1. Nivel de significación primaria o natural: en el primer nivel se analizará desde la morfología, lo más esencial de la pieza gráfica, es decir, lo que se ve en primera instancia sin establecer ninguna relación. Se dividirá en cada uno de los códigos para analizar por separado lo que hay respectivamente.

• **Código icónico:** qué aparece en la gráfica en cuanto a este código, donde analizaremos ciertos puntos:

a. Relación figura- fondo / contraste.

b. Técnicas de la comunicación visual, se seleccionarán las técnicas que se consideren utilizadas en cada pieza, correspondientes de la lista descrita a continuación:

- .Equilibrio – Inestabilidad
- .Simetría – Asimetría
- .Regularidad – Irregularidad
- .Simplicidad – Complejidad
- .Unidad – Fragmentación
- .Economía – Profusión
- .Retinencia – Exageración
- .Predictibilidad – Espontaneidad
- .Actividad – Pasividad
- .Sutileza – Audacia
- .Neutralidad – Acento
- .Transparencia – Opacidad
- .Coherencia – Variación
- .Realismo – Distorsión
- .Plana - Profunda
- .Singularidad – Yuxtaposición

.Secuencialidad – Aleatoriedad

.Agudeza – Difusividad

.Continuidad – Episodicidad

c. Aparece el artista, en qué posición. Código de las distancias y las posiciones.

• **Kinesico o gestual:**

-Gestos emblemáticos

.Muestras de afecto

.Gestos adaptadores

.Gestos ilustradores

.Gestos reguladores

• **Código lingüístico:** que texto aparece y cómo.

a. Nombre del artista.

b. Nombre del álbum.

c. Características formales: Familia, Fuente y Estilo.

• **Código cromático:**

a. Paleta cromática.

2. Nivel de significación secundaria o convencional: en el segundo nivel se observará las relaciones y las convenciones culturales de cada uno de los códigos, así como también se estudiarán las funciones.

En este apartado también se tendrá en cuenta el contexto de cada portada de CD en cuanto artista, es decir, por qué etapa artística estaba pasando el autor del álbum en ese momento.

• **Código icónico:**

a. Funciones de la imagen:

.Atraer la atención

.Asegurar la recordabilidad

.Facilitar la comprensión

.Significar el mensaje

b. Relación entre texto e imagen

.La imagen como representación

.La imagen como continuación

.La imagen como negación

.El texto como cualificación

•**Código lingüístico:**

a. Grupo estilístico

- .Romanas: Antiguas/De transición/Modernas/De lectura/Atípica
- .Egipcias: Suaves/Duras
- .Incisas: Híbridas/Incisas
- .De palo seco: Grotescas /Humanistas/Neogrotescas/Geométricas
- .De escritura
- .De fantasía: De diseño /Ornamentales

b. Funciones lingüísticas

- .Función denotativa, o cognitiva o referencial
- .Función Expresiva o emotiva
- .Función conativa
- .Función fática
- .Función metalingüística

•**Código cromático:**

a. Clasificación de los colores

- .Cromática realista:
 - .Color naturalista
 - .Color exaltado
 - .Color expresionista
- .Cromática fantasiosa:
 - .Color imaginario
- .Cromática sónica:
 - .Color esquemático
 - .Color señalético
 - .Color emblemático

b. Asociaciones semióticas del color

- Significados culturales
- Asociaciones emocionales
- Asociaciones de género

3. Nivel de significación intrínseca o esencial: en este punto se realizará una breve conclusión de la interpretación general de la pieza gráfica, es decir se llegará al nivel más profundo de la interpretación donde se expondrá el motivo y el sentido de acuerdo con lo analizado en los niveles anteriores.



7. Imagen

A modo de introducción se definirá este concepto a partir de la imagen de marca y luego será transferido a la imagen del artista, ya que el artista se lo puede tomar como una marca o una entidad que necesita transmitir un mensaje y comunicarse con sus públicos.

“La imagen es una proyección de la marca en el campo social.” (J. Costa, 2004: 17).

Imagen de marca se constituye en un conjunto, *“percepciones, ideas, asociaciones, creencias e impresiones, reales o psicológicas, que el público percibe respecto de una marca determinada y por extensión a los productos o servicios que ampara. La imagen de marca se configura a partir de una serie de fuentes de información, como son el envase, el precio, la distribución y todas aquellas acciones de comunicación acerca del producto, así como las experiencias pasadas o actuales con ella.” (J. Walter Thompson, 2003).*

Es decir que la imagen de marca, es el concepto que se forma en la mente de los públicos sobre alguna organización, o en este caso sobre un artista, que será la marca y producto puesto en juego en la venta. Por lo tanto debe entenderse que en el contenido de una marca hay una serie de información, valores, conceptos y filosofías que se desean transmitir para que se genere una imagen de la misma, en los públicos.

“El mensaje comunicado (la marca) representa a la cosa, ya sea en su ausencia o en su presencia: el producto. Pero por ser éste de naturaleza material y utilitaria, y la marca de naturaleza simbólica, la imagen de la marca se independiza del producto, lo desborda, lo trasciende y tiene el poder de proyectarse en otros productos que son sus extensiones, y a los que transfiere, sin agotarlos, sus valores acumulados. Es pura magia simpática.” (J. Costa, 1992).

El artista envía una serie de mensajes, desde diferentes medios para generar concepto en la mente de sus públicos, de acuerdo a Joan Costa (2007), esta identidad es el “ADN” de las empresas, es un

contenido suscrito en los cromosomas del ente emisor de mensajes. Siguiendo con este concepto, en esta investigación lo que se debe hacer es descifrar dicho “ADN” del artista, ese concepto que se nos quiere comunicar y que se genera en la mente de los usuarios que consumen estos artistas musicales.

Se debe de tener en cuenta para esta investigación que la imagen de marca, en este caso del artista, como indica J. Costa 2004, es un concepto que se encuentra entre dos mundos, por un lado el mundo externo el real, el mundo tangible, el que podemos sentir a través de nuestros cinco sentidos, es un mundo que podemos captar, esta configurado por los límites de nuestras percepciones y de nuestro entendimiento. Y en un segundo plano, no por eso menos importante, existe el mundo “mental”, aquel que se crea en nuestras mentes y en las mentes de los públicos, es decir, la parte psicológica y cultural, que abarca todo aquello que pensamos, aprendemos, sentimos, e imaginamos.

“La memoria sintetiza todo eso en imágenes mentales” (J. Costa. 2004: 108).

El mensaje visual posee tres tipos de códigos que definiremos a continuación:

1. Código icónico (imagen).
2. Código lingüístico (palabra/tipografía).
3. Código cromático (color).

Se debe aclarar, que esta separación es sólo con el objetivo de analizar cada código por separado y ver cómo se conjugan esas partes dentro de la composición gráfica, ya que el mensaje se constituye a partir de éstas en relación de dependencia. Comprendiendo por esto que a la hora de ver y de vislumbrar un mensaje visual, se debe “leer”, la conjunción de los tres tipos de lenguajes, ninguno de ellos funciona aisladamente sino que el mensaje es enviado conjuntamente.

De acuerdo con Joan Costa (2007), en la comunicación visual se configura un mensaje bimedia: el icónico y el lingüístico por separado, y en un segundo nivel con colaboración entre ambos, y es allí donde nace el “mensaje bimedia”.

“La práctica del escrito nos lleva a establecer relaciones con la imagen. Y viceversa. Las letras y las palabras, aparecen en el im preso como “imágenes”, y al mismo tiempo como imágenes en la pantalla del cine, del televisor, del ordenador, el hipertexto o el mensaje multimedia. La complementariedad del texto y la imagen se imponen a nuestros ojos en los periódicos y las revistas, los libros ilustrados, los folletos, los catálogos, los anuncio publicitarios, los cómics, los carteles, los embalajes de productos, las señalizaciones urbanas, las fotonovelas, los audiovisuales. Toda la comunicación mediática es un formidable flujo de imágenes y textos en sus infinitas variedades y combinaciones”. (J. Costa, 2007: 37).

Con respeto a este mensaje bimedia, debemos agregar que el lenguaje cromático, carga al contenido de la composición de una pieza gráfica con cierta significación que no debe de dejar de ser, decodificada con el fin de comprender profundamente la intención y el contenido del mensaje que se envía. Como indica Joan Costa (2004), esta clase de signos (colores), son “señales/signos”, por un lado se comunican mediante el estímulo óptico que posee un efecto instantáneo, y son en segunda medida signos por que significan la marca.

7.1 Código icónico (imagen)

“Este signo lingüístico de partida toma forma y se transforma en signo visual –el logo, el símbolo, el color- porque la palabra, el nombre, es decir, el signo sonoro, es volátil e inmaterial. Y la marca necesita estabilizarse fijarse en el espacio visible – y no solo audible – y mostrarse constantemente sobre soportes diversos. La memoria visual es más fuerte que la memoria auditiva. Por eso el nombre necesita ser visto”. (J. Costa, 2004: 18)

Es el lenguaje que se compone a través de la forma, o la imagen, puede ser, desde la fotografía, la ilustración, el dibujo, etc. Detrás de la imagen se descompone un conjunto de significaciones y concepciones que dan sustento a la elección de las figuras dentro de cada pieza gráfica. Es decir que no solamente comunicamos con las palabras sino que a través de las imágenes también podemos

decir muchas cosas. Es por esto que se habla de un código icónico.

Por lo tanto se puede hablar de que la imagen o el código icónico cumplen una función dentro de la composición de la pieza gráfica, una función que tiene por objetivo principal enviar el mensaje elegido.

“El papel que la semiótica le asigna a la imagen es significar la información y para ella la imagen no es sino una información vehiculada a través de un código específico: el icónico”. (Juan Rey, 1996: 90-91)

Es decir que la imagen es parte importante de la comunicación visual de la gráfica, ya que envía información más allá de “embellecer” el mensaje, hay una razón de ser de la imagen ubicada en una pieza.

Juan Rey en su libro “Palabras para vender. Palabras para soñar”, define una serie de funciones de la imagen, es necesario aclarar que en este libro se habla de los lenguajes en cuanto a la publicidad pero en este caso es aplicable para el tipo de piezas que se analizarán en esta investigación, que en cierta forma funcionan como pieza publicitaria de la performance del artista en cuestión.

7.1.1 Funciones de la imagen

Para el análisis se debe tener en cuenta, que ninguna de estas funciones se dan por separado en una pieza gráfica si no que puede existir una conjugación en una misma.

7.1.2 Atraer la atención

De acuerdo a lo escrito por Juan Rey (1996), sobre esta función, la misma sirve para atrapar la atención del público, para que luego lea el texto, de la pieza, que es el que proporciona la información. Por lo tanto la imagen es el llamador del público ya que genera el impacto y seduce desde la forma, el color y la composición de la misma.

7.1.3 Asegurar la recordabilidad

Según la definición de Juan Rey (1996), se debe tener en cuenta para el diseño gráfico, que desde el punto de vista de la psicología, el hombre piensa y recuerda las cosas mediante esquemas e imágenes mentales. Por lo tanto es la imagen la que se queda grabada en la mente de las personas, más que el texto. Es por esto que se debe recurrir a este código para crear en la mente del receptor una identificación visual, que deberá potenciar la asociación de ideas.

7.1.4 Facilitar la comprensión

“La capacidad de representación analógica también sirve para que se comprenda mejor el mensaje” (Juan Rey, 1996: 95).

Esto hace referencia a que la imagen muchas veces nos ayuda a entender el mensaje que se nos envía, a través de la composición gráfica.

7.1.5 Significar el mensaje

“(…) La imagen va mas allá de la simple reproducción analógica y se transforma en un código con capacidad para expresar algo distinto de lo que se ve a simple vista” (Juan Rey, 1996: 95-96).

Esto quiere decir que la imagen tiene una función que no sólo es ayudar al lector a entender el mensaje sino que invita al receptor a agregar más significación y sentido al mensaje.

Por lo tanto la imagen, juega un papel importante dentro de la significación y el contenido del mensaje, debemos de tener en cuenta las funciones para poder realizar la lectura de las piezas gráficas.

7.2 Relación entre el texto y la imagen

En una pieza gráfica, por lo general, conviven en el mismo plano la imagen y el texto, por lo tanto la unión entre ellas, no es algo que esta hecho al azar, sino que obedece al deseo de enviar y comunicar un mensaje más eficaz. Por lo tanto deben conjugarse para reforzarse la una a la otra llegando

así a cumplir su objetivo más allá de sus funciones específicas tanto de la imagen como la del texto. A partir de Juan Rey, que toma la teoría y conceptos de Guy Bonsiepe, establece cuatro tipos de relaciones:

7.2.1 La imagen como representación

La imagen es una representación visual del texto. Esta relación es la más frecuente de todas. En este caso existe una gran dependencia conceptual entre el texto y la imagen, ya que ambos representan la misma idea, lo que en definitiva se traduce en redundancia informativa.

7.2.2 La imagen como continuación

La imagen es una continuación del texto cuyo significado completa y prolonga. Esta relación es menos frecuente. Aun existiendo una relación conceptual entre el texto y la imagen, cada uno de ellos goza de mayor autonomía que en el caso anterior.

7.2.3 La imagen como negación

La imagen niega al texto. Los elementos del anuncio gozan de una total autonomía conceptual, gracias a la cual se produce esa contradicción significativa de la que surge el verdadero sentido del anuncio.

7.2.4 El texto como cualificación

La independencia conceptual que mantienen ambos elementos es absoluta. De ahí que el texto subraye, especifique, aclare e incluso niegue o transforme el significado de la imagen. Conviene, pues, tener en cuenta que en estos casos el comportamiento del texto no es siempre funcional ni parasitario, sino que también pone en juego sus propios mecanismos teóricos.” (Guy Bonsiepe, cit. Juan Rey, 1996: 97-98)

7.3 Mensaje icónico

Se debe definir la manera en la que se abordara el mensaje de las imágenes, es decir desde una perspectiva casi semiológica donde la imagen se definirá bajo el ángulo de la significación es decir,

no solo desde el punto de vista emotivo y expresivo o estético, sino se considera a la imagen como parte de la producción de sentido y significación de la pieza gráfica, enviando así un mensaje posible de ser interpretado.

Según Saussure, (cit. Martine Joly, 1993), la lengua no es el único sistema de signos que expresan ideas mediante las cuales la gente se comunica sino que existen otro tipo de signos que son también utilizados con el fin de significar, por lo que se desarrolló la teoría semiológica, es decir la “ciencia general de los signos”.

Por lo tanto aquí es donde entra en juego dos conceptos de esta teoría, la denotación y la connotación.

El primero de los conceptos nos lleva a la definición propiamente del objeto de la palabra, es decir significa lo que es en un primer plano, la definición literal de algo. Lo que para Saussure (cit. Martine Joly (1993)) sería el Significante.

El segundo hace referencia a aquellos que está más allá de la simple imagen o de la palabra misma, es decir que es el lado subjetivo donde entra el conocimiento y la experiencia de cada uno por lo tanto es en el lugar en donde se realiza la interpretación. En este caso el autor llamó a esta parte de la significación, el significado.

7.4 Contraste

“El contraste ocurre siempre, aunque su presencia pueda no ser advertida. Existe el contraste cuando una forma está rodeada de un espacio blanco. Hay un contraste cuando una línea recta se cruza con una curva. Lo hay cuando coexisten direcciones verticales y horizontales.” (Wicius Wong, 2001: 105)

Esto quiere decir que en una composición o en una pieza gráfica, siempre estará presente el contraste ya que una forma resaltará ante otra y así es como los ojos empiezan a identificar figuras y formas dentro de una estructura gráfica. Es de esta manera como se ejerce una comparación entre formas y figuras para que estas puedan ser identificadas.

Existe además un contraste entre el espacio ocupado y el espacio vacío en un plano, salvando la posibilidad de que este absolutamente vacío o coloreado uniformemente toda la superficie.

Este concepto de contraste es el punto inicial para poder entender profundamente la relación que se da en una composición entre la figura y el fondo.

7.4.1 Relación Figura – Fondo

En el momento en el que nos detenemos a observar una pieza podemos deducir y ver, aquella forma que se destaque del fondo es la figura protagonista de la composición. Esto se da porque podemos definir una forma por sus contornos que la delimitan de lo que pasa a ser parte del fondo, también por sus colores y por el contraste de tamaño, de posición que generan una profundidad en el plano.

Por lo tanto la figura pasa a ser la forma que se destaca y que llama la atención, de otras formas y elementos que por descarte pasan a formar parte del fondo. Pero no siempre es tan fácil definir lo que es figura y lo que es fondo.

“El contraste figura-fondo es continuamente necesario para que podamos ver las formas. Pero en un esquema complejo la misma área puede poseer valores de figura y de fondo, según varíe el centro de nuestro interés.” (Robert G. Scott, 2000: 15)

Es decir que la definición y la percepción de la figura dentro de una composición gráfica se encuentran influenciada y agudizada por la aparición del contraste.

7.5 Técnicas de la comunicación visual

Una composición gráfica siempre persigue un objetivo comunicacional, que es el de expresar, decir, informar, notificar, anunciar un mensaje específico o no tanto. Para esto se propone generar una pieza armónica que persiga ese fin y cumpla con el objetivo, es por eso que el contenido y la forma son componentes básicos a la hora de generar una composición.



“(…) La composición es el medio interpretativo destinado a controlar la reinterpretación de un mensaje visual por sus receptores. El significado está tanto en el ojo del observador como en el talento del creador.”

“(…) La forma es aceptada por el contenido; y el contenido es aceptado por la forma. El mensaje es emitido por el creador y modificado por el observador.” (D. A. Dondis, 2000: 123-124)

Es decir por lo tanto que el significado del mensaje se encuentra dentro de la composición final de la pieza gráfica, es por esto que el creador o diseñador busca y se vale de diferentes técnicas visuales para tomar las decisiones pertinentes y consecuentes con el objetivo final de comunicación sin dejar de tener en cuenta la estética.

Dondis (2000), menciona una serie de diádas que ofrecen al diseñador una amplia gama de medios para la expresión de ese contenido visual:

•**Equilibrio – Inestabilidad:** el equilibrio consiste en la existencia de un centro de gravedad a medio camino entre dos pesos, siendo así por oposición la inestabilidad que es la ausencia del equilibrio.

•**Simetría – Asimetría:** la simetría se encuentra donde cada unidad situada a un lado de la línea central corresponde a la del otro lado, y en segundo lugar la asimetría que consiste en variar las posiciones y los elementos equilibrando los pesos.

•**Regularidad – Irregularidad:** la regularidad tiene que ver con el ordenamiento de los elementos en el plano gráfico basado en algún principio o método. En su opuesto la irregularidad que tiene que ver con lo inesperado lo insólito, sin guiarse en ningún tipo de orden descifrable.

•**Simplicidad – Complejidad:** La simplicidad hace referencia a el orden en donde se impone el carácter simple y directo, donde prevalece la forma elemental, en su opuesto se encuentra la complejidad donde en un mismo plano coexisten numerosas unidades y fuerzas que no dificulta el proceso de significación.

•**Unidad – Fragmentación:** la unidad tiene que ver con el equilibrio adecuado de los elementos diversos del plano, que se perciben como un único objeto. En cambio la fragmentación es la descom-

posición de las formas en unidades, que se relacionan entre ellas, conservando el carácter individual.

•**Economía – Profusión:** La economía tiene que ver con la utilización justa de los elementos para la comunicación, en cambio la profusión tiende a adicionar otros elementos que detallan y embellecen mediante la ornamentación, va de la mano del poder y la riqueza visual.

•**Reticencia – Exageración:** Esta diada esta en directa relación con la anterior ya que persiguen fines similares pero en distintos contextos, ya que tiene que ver con la comunicación y las respuestas del espectador, la reticencia se relaciona con una respuesta máxima ante elementos mínimos y elementales en el plano y sin embargo la exageración hace uso extravagante de los elementos con el fin de intensificar y ampliar.

•**Predictibilidad – Espontaneidad:** El primero de estos conceptos tiene que ver con la sugerencia de un orden o un plan convencional, con un mínimo de información prevemos de antemano lo que será el mensaje en su totalidad, sin embargo la espontaneidad se caracteriza por la falta aparente de un plan.

•**Actividad – Pasividad:** La actividad debe de reflejar el movimiento mediante la representación o la insinuación, por lo contrario la pasividad tiene que ver con lo inmóvil lo quieto y en reposo.

•**Sutileza – Audacia:** En este caso la sutileza se corresponde con la delicadeza y el refinamiento, es decir la inteligencia para comunicar los conceptos de manera ingeniosa y creativa, sin quedarse en lo obvio, en cambio la audacia es una técnica visual primariamente obvia, el consejo que aquí debemos dar es que a la hora de diseñar debe de ser utilizada con atrevimiento, seguridad, para conseguir una visibilidad optima.

•**Neutralidad – Acento:** El primero de los conceptos tiene que ver con que en una pieza gráfica no aparece algún punto que llame la atención de la visión si no que se observa una armonía y una unidad en cuanto al diseño, en cambio el acento es donde se realza, intensamente algún elemento dentro de un fondo uniforme.

•**Transparencia – Opacidad:** Lo transparente significa que se puede ver lo que hay atrás a través de lo que hay adelante, por otra parte la opacidad, hace que nada se pueda ver, es decir que oculta y

bloque la existencia lo que puede haber atrás.

•**Coherencia – Variación:** “La coherencia es la técnica de expresar la compatibilidad visual desarrollando una composición dominada por una aproximación temática uniforme y consonante. Si la estrategia del mensaje exige cambios y elaboraciones, la técnica de la variación permite la diversidad y la variedad. Pero la variación refleja en la composición visual el uso de ese mismo fenómeno en la composición musical, en el sentido de que las mutaciones están controladas por un tema dominante.” (D.A.Dondis, 2000: 140)

•**Realismo – Distorsión:** el realismo hace referencia, a la realidad a lo que percibimos con los ojos, la técnica por excelencia para este concepto es la fotografía, que permite mostrarnos las cosas como son en ese momento, aunque hoy en día existan herramientas para modificar y editarla. En cambio la distorsión según el autor tiene que ver con el intento de modificar para controlar los efectos desviándose de los contornos regulares, y de la verídica forma.

•**Plana – Profunda:** ambas tienen que ver con el uso o el no uso de la perspectiva, en conjunto con los efectos de luz, sombras para sugerir la presencia (profunda) o eliminar la dimensión (Plana).

•**Singularidad – Yuxtaposición:** La yuxtaposición corresponde a la interacción de estímulos visuales con al menos dos elementos o temas juntos activando la comparación, sin embargo del otro lado opuestamente se encuentra la singularidad, ya que esta técnica centra la composición en un tema en particular, que no tiene apoyo de ningún otro estímulo visual.

•**Secuencialidad – Aleatoriedad:** De acuerdo al primer concepto podemos decir que existe un plan de composición en el que se dispone un orden lógico, conteniendo un esquema razonado, en el que aparentemente existe una fórmula para establecer qué va en donde y qué después, en cambio la aleatoriedad da la impresión y nos muestra una falta de plan, que lleva a una desorganización planificada y aparente o incluso accidental, para comunicar otro concepto opuesto.

•**Agudeza – Difusividad:** parafraseando al autor (D.A. Dondis 2000), se puede decir que la agudeza forma parte de la claridad de lo nítido y fácil de interpretar de una composición, ya que en ella se pueden apreciar los contornos, las formas con

claridad, pero del lado de la difusividad encontramos otra técnica, que se podría decir es blanda no persigue la precisión ni la claridad, aunque puede crear más ambiente, más sentimiento y más calor.

•**Continuidad – Episodicidad:** “La continuidad se define por una serie de conexiones visuales ininterrumpida, que resultan particularmente importantes en cualquier declaración visual unificada. En el cine, la arquitectura y el grafismo, la continuidad no es sólo el conjunto de pasos ininterrumpidos que llevan de un punto a otro, sino también la fuerza cohesiva que mantiene unida una composición de elementos diversos. Las técnicas episódicas de la expresión visual expresan la desconexión, al menos, conexiones muy débiles. Es una técnica que refuerza el carácter individual de las partes constitutivas de un todo, sin abandonar completamente el significado global” (D.A.Dondis, 2000: 146).

Algo que se debe aclarar es que como toda clasificación no hay que tomar estas técnicas como excluyentes de otras, ni como elecciones absolutas para el análisis.

7.6 Código de las distancias y posiciones

Cuando en las piezas gráficas se utilizan imágenes de personas o cosas es importante tener en cuenta que existe un código de las distancias y las posiciones de éstas en el plano gráfico. Es por eso que en este punto teniendo en cuenta lo que dice Bello-mo y Freytes en el libro de Gramática Aplicada, se definirán diferentes tipos dentro de este código.

. Kinésico o gestual: es cuando se presentan fotografías o representaciones de seres vivos. Estos son estudiados por la cinésica, que estudia los movimientos corporales y puede clasificarlos en:

“- Gestos emblemáticos: cuando emiten una transposición oral directa y precisa. Como por ejemplo, poner el dedo índice sobre los labios que significa “silencio”.

-Muestras de afecto: gestos faciales que expresan estados afectivos.

-Gestos adaptadores: se los llama así porque se desarrollan desde la niñez como esfuerzos de adaptación para satisfacer necesidades.

-Gestos ilustradores: acompañan al habla y sirven para simbolizar lo que se dice verbalmente.

-Gestos reguladores: mantienen y regulan la naturaleza del hablar y el escuchar dos o más sujetos que interactúan.”(R. Bellomo y E. Freytes, 2003: 98)

8. Código lingüístico (texto)

“Es signo verbal –el nombre- porque las marcas deben circular con la gente y entre ella. ¿Cómo circularía algo sin nombre? Lo que no se puede nombrar no existe. La marca es ella misma un valor de cambio, intercambio. Y necesita serlo tanto en el aspecto comercial como en el comunicacional. Por eso la marca, es ante todo y en su génesis, un signo lingüístico, y debe ser necesariamente así para que todos podamos designarla, verbalizarla, escribirla e interiorizarla. (J. Costa, 2004: 19)

El código lingüístico es el que hace referencia a la palabra y al texto escrito, en el caso del diseño gráfico no sólo es importante por lo que dice, si no en la manera en la que lo está comunicando, es decir en la forma que adopta la tipografía en cada caso.

“Un tipo es más que una forma” (Gerard Blanchard, 1988), lo que el autor quiere decir con esta frase es que la fuente comunica más allá de lo que dice literalmente, es decir expresa con sus características formales, trazo, terminaciones, estilos, etc.

Por lo tanto el diseñador gráfico a la hora de crear y generar una pieza, juega con la forma y la expresión de la tipografía como una imagen, utilizando el potencial de ésta al máximo. Con el correcto uso de la fuente se puede lograr no solo informar, sino transmitir conceptos, valores, sensaciones, expresiones, incluso enfatizar el significado y el concepto de la pieza en general.

Para lograr los objetivos planteados es importante para el diseñador saber elegir, la fuente, el estilo, definiendo en que modo se va a usar, sans serif, serif, cursiva, negrita, redonda, grande, pequeña, teniendo en cuenta el uso del color.

8.1 Características formales de la tipografía

Para comenzar definiendo las características de la tipografía hay que aclarar de entrada ciertos conceptos básicos y generales: familia, fuente y estilo.

. Familia: “Conjunto integrado por los caracteres del alfabeto, diseñados bajo unos mismos criterios de coherencia formal.” (José Luis Martín Montesinos y Montse Mas Hurtuna, 2001: 74).

Es decir que poseen ciertas características formales que los identifican dentro de un mismo grupo, familia.

. Fuente: De acuerdo a J. L. M Montesinos y M. M Hurtuna (2001), hace referencia a cada variante diseñada en el seno de una misma familia, por ejemplo, en la familia Helvetica: Helvetica Light, Helvetica Roman etc.

. Estilo: es lo mismo que la fuente, pero solo la característica que lo define es decir, negrita, cursiva, expandida etc. Sin el nombre y el apellido como lo es en el estilo.

Para entender el estilo es necesario definir algunos conceptos, redonda, cursiva y negrita.

. Redonda: “Considerada la letra por excelencia, en ellos los trazos verticales de los caracteres y sus ejes guardan una relación de perpendicularidad con las líneas de referencia. “(José Luis Martín Montesinos y Montse Mas Hurtuna, 2001: 85).

. Cursiva: Es cuando el eje de la redonda sufre una inclinación hacia la derecha.

. Negrita: Cuando aparece el trazo de la tipografía más gruesa que en su versión redonda.

Es importante aclarar que en el Diseño Gráfico estos recursos tipográficos son utilizados principalmente a fin de resaltar y llamar la atención del ojo, por ejemplo si el texto está escrito en versión redonda y necesitamos resaltar algo es probable que se encuentre en negrita, en cursiva, en otro color o más grande.

8.1.1 Grupos estilísticos

A partir de ciertas características formales de las tipografía, existen diferentes grupos estilísticos con ciertas formas específicas que corresponden a diferentes estilos y diferentes corrientes tipográficas, esto sirve para no sólo para aprender las características principales de cada uno sino con el fin de reconocerlas en las piezas para poder analizarlas en profundidad, es decir a fines prácticos de está investigación.

Se utilizará la clasificación que proponen J. L. M Montesinos y M. M Hurtuna (2001), en su libro Manual de tipografía:

. Romanas: Modulación visible de los trazos con acabados en remates. Dentro de las romanas existen 5 corrientes importantes:

- Antiguas: Modulación inclinada de trazo quebrado con remates levemente desproporcionados.
- De transición: Modulación inclinada de trazo redondeado con remates proporcionados.
- Modernas: Modulación axial con contraste entre los trazos gruesos y finos.
- De lectura: con ojo medio abierto, que ayuda a la claridad del texto.
- Atípicas: cualquier romana con variaciones libres de algunos elementos característicos.

.Egipcias: las características principales son, modulación tendiente a la uniformidad con engrosamientos del trazo, aumentando el tamaño del remate. Dentro de este grupo están:

- Suaves: modulación visible con un punto de enlace suave.
- Duras: se tiende a uniformar el trazo con un punto de enlace suave.

. Incisas: Dentro de este grupo hay dos grandes corrientes:

- Híbridas: sin modulación con remates.
- Incisas: modulación de trazos con remates sugeridos.

. De palo seco: en este grupo tipográfico no existe ni la modulación ni los remates. Hay diferentes tipos dentro de este grupo:

-Grotescas: trazos homogéneos y principalmente estrechos.

-Humanistas: existencia de la modulación del trazo.

-Neogrotescas: con estructura humanista del carácter, sin modulación del trazo.

-Geométricas: estructura puramente geométrica del trazo.

. De escritura: se caracteriza por imitar el trazo manual, en el que pueden estar los caracteres enlazados o no.

. De fantasía: se realiza una reinterpretación de todas las normas existentes, de los elementos fijos, agregando e incorporando variables diversas. Hay dos subgrupos:

-De diseño: diseñadas a partir de cualquier pretexto gráfico.

-Ornamentales: se construyen a partir de la repetición de elementos adicionales de tipo decorativo.

8.2 Funciones lingüísticas

Además de la importancia de la forma y el estilo de la tipografía es menester, entender qué es lo que dice el texto y con qué intención lingüística esta ahí.

“Todo mensaje necesita primero un contexto, llamado también referente, al cual remitirse; requiere luego un código común, al menos en parte, al destinatario; le hace falta también un canal físico, un contacto entre los protagonistas que permita establecer y mantener la comunicación.” (M .Joly, 1993: 63).

A partir de esto Jakobson (cit. Martine Joly, 1993), nos indica que existe una función lingüística para cada uno de estos momentos importantes del proceso de comunicación. Vale aclarar que a fines prácticos y de análisis es posible que exista una mixtura de funciones dentro de una misma pieza gráfica ya que es difícil encontrarlas en formas puras.

Las funciones descritas en el libro son:

“- Función denotativa, o cognitiva o referencial: concentra el contenido del mensaje sobre eso que dice; eso dominante en numerosos mensajes, donde se da como tal, pero una escucha o una lectura más atenta permiten detectar la manifestación concomitante de otras funciones.

-Función Expresiva o emotiva: se centra sobre el emisor del mensaje y el mensaje se manifestará entonces más “subjetivo”.

-Función conativa: sirve para manifestar la implicación del destinatario en el discurso y la manifiesta a través de todo tipo de procedimientos como la interpelación, el imperativo o la interrogación.

-Función fática: concentra el mensaje sobre el contacto. Sirven especialmente para mantener el contacto físico entre los interlocutores.

-Función metalingüística: tiene como objetivo examinar el código empleado mientras que la función poética trabaja sobre el mensaje mismo manipulando su lado palpable y perceptible como las sonoridades o el ritmo para la lengua. “(Jakobson cit. Martine Joly, 1993: 63-64).

9.Código cromático (color)

El código cromático, tiene que ver con el uso del color dentro de la pieza gráfica. Para comenzar se puede decir que cumple con una doble función, por un lado cumple con la función estética de embellecer la pieza y por otro lado el color, posee aspectos psicológicos y de significado que brindan a la pieza y al diseñador la posibilidad de jugar con las emociones y sus significaciones.

9.1 ¿Qué es el color?

El color es un concepto difícil de definir, ya que existen variados usos y definiciones, ya que por un lado existe el color “físico, tangible” aquellos pigmentos que se utilizan para pintar por ejemplo una pared, o un cuadro, pero la definición científica del término es la que indica que el color es una longitud de onda.

“La luz es el mensajero; el color es el mensaje, la variación interna dentro del flujo de energía que

llega... con tanta energía como la que transporta cada protón. Como estas partículas llegan con distintos niveles de energía, también están transportando información. Este es el mensaje de la luz. Esto es lo que vemos como color.” (A. Cook y R. Fleury, 1994, 9)

Por lo tanto el color como lo conocemos y como propiedad de un objeto, es solo una impresión sensorial, ya que el material del objeto es el que posee la capacidad de absorber la luz para reflejar un color determinado.

Pero más allá de la definición científica del concepto, lo que interesa en cuanto al diseño gráfico es la apariencia y la estética que éste brinde a una pieza gráfica. Es decir que el color es un elemento más del diseño que se utiliza al igual que la imagen y la tipografía en conjunto para cumplir con los objetivos comunicacionales de cada pieza.

Esto quiere decir que no es lo mismo una fotografía o una imagen en blanco y negro o a color, comunican diferentes mensajes y significarán distintas cosas para cada persona que lo interprete, pero para esto el diseñador debe de conocer esta herramienta para lograr enviar el mensaje correcto, es por esto que deben de conocer que la gama cromática además de “embellecer” una pieza también poseen valores psicológicos y funcionales para los usuarios, teniendo en cuenta la cultura, y el contexto además de otras cosas. Por ejemplo no es lo mismo el significado de los colores celeste y blanco para un argentino que para un español.

Eso por un lado y por el otro el color desde siempre ha estado ligado a cuestiones simbólicas, y significados especiales para cada color.

9.2 Semiótica del color

De acuerdo a Joan Costa (2007), la semiótica del color, es el segmento que le brinda sentido a una imagen o a un texto, que posee un doble componente, por un lado el grado de iconicidad cromática, hace referencia a la correspondencia relativa entre el color y la forma con lo que se representa, es decir la realidad. Y por otro lado se encuentra la psicología del color, es decir, lo que la imagen evoca



más allá de lo que representa, y esto se relaciona y vincula a los sentimientos y las emociones.

“Puede pensarse, al hilo de esta idea, en una semántica y una estética del color, donde cada elemento de la imagen es fiel a su modelo real, pero el conjunto adquiere superiores valores estéticos, poéticos, expresivos. También podemos derivar esta idea hacia una analogía entre estos términos y los de la semiología que designan la denotación y la connotación: lo explícito y lo sugerido.” (Joan Costa, 2007, 59)

Esto afirma lo dicho anteriormente el color tiene una doble significación y hace referencia aquello que sentimos más allá del color en sí, es importante por esto tener en cuenta lo que significa cada color y lo que connota para las personas el color dentro del contexto. Es por esto que se dice que el color adquiere un valor expresivo porque nos comunica y nos expresa un sentimiento, una sensación.

9.2.1 Clasificación funcional de los colores

Joan Costa (2007), clasifica a partir de la semiótica del color en tres grupos de más a menos icónicos:

- .Cromática realista
- .Cromática fantasioso
- .Cromática sígnico

•Cromática realista

Es la que representa tal cual la realidad visible de las cosas, trata de imitar con exactitud formal y cromática aquel elemento del entorno al que representa. En esta escala se representa el grado de iconicidad más alto. Dentro de esta gama existen según Joan Costa 3 tipos de colores.

-Color naturalista: es cuando se percibe el color de los objetos, como el atributo natural de las cosas coloreadas.

-Color exaltado: *“cuando en una imagen se quiere jugar la carta el colorismo, acentuar su fuerza cromática, el color se aplica en su mayor grado posible de saturación. Se consigue así el resultado brillante, una imagen muy fuertemente colorista*

que transmite potencia, energía y plenitud.” (Joan costa, 2007: 71).

Es decir es cuando a través del color se quiere exaltar y llamar la atención desde la saturación y exageración del mismo.

-Color expresionista: hace referencia al color como elemento expresivo, que va más allá de la realidad de la imagen en sí, entran en juego lo psicológico y lo cultural como carácter retórico de la forma.

•Cromática fantasiosa

Es totalmente opuesto a la realista, por lo tanto tiende a seleccionar arbitraria y fantasiosamente el uso de la paleta cromática, buscando una escena fantasiosa y a veces valorando la cromática gráfica.

Dentro de esta se encuentra un tipo de color:

-Color imaginario: busca un efecto irreal, que nada tenga que ver con la realidad presentada, forma parte de un escenario artificial, en donde no se conserva el grado relativo de la iconicidad sino que se juega con la fantasía del color. Este tipo de color esta relacionado con las historias, las fabulas, que se crean dentro del imaginario colectivo, a diferencia del color arbitrario que es seleccionado al azar sin tener que ver con nada de la realidad.

•Cromática sígnica

“Este es el paso del abandono de la forma realista, figurativa y representacional para acceder a la forma y la razón gráfica. Ésta ya no es deudora de los modelos visibles en la realidad o establecidos por los relatos y las fábulas, sino de sus propias herramientas: la superficie bidimensional del espacio gráfico (hoja de papel o pantalla informática) y del manejo de los elementos que construyen el sistema grafico: tipográficos, icónicos y/o abstractos, geométricos, signitos y cromáticos.” (Joan Costa, 2007: 77)

Dentro de esta categoría se encuentran tres tipos de color: el color esquemático, señalético y embleático.



-Color esquemático: se ha despojado de la representación natural de las cosas, y se ha esquematizado, de la misma manera que lo hace la forma al abstraerse, simplificarse para concentrarse en lo esencial. Este es el color que se encuentra utilizado en el diseño de marcas, sistemas de identidad, diseño editorial, etc.

-Color señalético: al igual que el color esquemático, el color señalético cumple una función por un lado el de significar y por el otro de señal óptica. Se dice entonces que el color señalético es por un lado color-señal transmite una sensación instantánea y por el otro lado es color-signo, ya que denota un significado aunque este sea arbitrario.

“Lo que define la especificidad del color señalético es, pues, la función de código, por medio del cual, cada color en su contexto cultural propio, tiene su significado. Por tanto hay una funcionalidad evidente que hace del color un “lenguaje” no en el sentido poético o metafórico del término, sino resultante comunicativo. “(Joan costa, 2007: 79)

-Color emblemático: este depende de la intención comunicativa del diseñador y por lo tanto del contexto en el que se inscribe el mensaje. Por lo tanto puede formar parte del esquemático, señalético e incluso psicológico y cultural.

Estas categorías no son excluyentes entre ellas, es decir pueden coexistir diferentes gamas cromáticas y tipos de colores en una misma pieza gráfica.

9.3 Asociaciones semióticas del color

Las asociaciones que están relacionadas con el color han ido cambiando con el tiempo y se han ido modificando conjuntamente con la sociedad y las culturas, es por eso que hoy podemos decir que no existe una relación única y ortodoxa con respecto a las significaciones y a lo que simboliza un color sino que han ido variando y haciéndose más flexibles. Es por esto que en el libro “Packaging. Manual de diseño y producción”, el autor Bill Stewart (2007), señala que existen asociaciones emocionales, significados culturales y asociaciones de género, que se conjugan en una pieza gráfica.

9.3.1 Asociaciones culturales

El color por lo tanto tiene significaciones culturales que tienen que ver con las experiencias de las culturas.

“No obstante, es importante tener en cuenta que, en muchos casos, lo significativo es la percepción local de dichas asociaciones culturales mas que las asociaciones en si mismas. Un vodka ruso que utilice un elemento grafico rojo puede atraer al público masculino entre 18 y 25 años en el Reino Unido, ya que probablemente no tengan conocimientos muy profundos de la era soviética, pero pueden percibir la conexión entre el rojo y Rusia en un sentido romántico, posiblemente heroico, de rebelión y bebidas fuertes. En otras palabras, aquí la percepción local es sobre todo emocional más que analítica y apela a la pasión sin aportar otros argumentos. En este caso, las asociaciones se utilizan como un pastiche de valores culturales y, por tanto, deben considerarse detenidamente con relación a su publico objetivo.” (Bill Stewart 2007: 82-83)

Es decir que el color tiene directamente asociaciones con los valores y las percepciones culturales que se tienen de acuerdo a las experiencias a la historia y a la cultura local. Es por esto que es importante a la hora de diseñar para afuera las significaciones y asociaciones.

9.3.2 Asociaciones emocionales

“Uno de los usos más poderosos del color es la apelación a los valores y asociaciones emocionales. Puesto que éstos parecen estar profundamente enraizados en nuestros cerebros, nuestra reacción ante determinados colores suele ser innata y no razonada.” (Bill Stewart, 2007: 83)

Al parecer los colores tienen una asociación directa con nuestras emociones y nuestros sentimientos, que nada tienen que ver con un momento analítico ni razonado, sino que se relaciona directamente con nuestras experiencias y sensaciones, de una manera casi arbitraria, que pasa por nuestro inconsciente, es un momento gobernado por una interpretación subconsciente del color.

9.3.3 Asociaciones de género

Al igual que la asociación emocional, existen las asociaciones de género, de un modo particular y hoy en día para nosotros racional se relacionan ciertos colores y ciertos tonos con los hombres y otros la mayoría opuestos con las mujeres, aunque cada vez mas se borra esta línea divisoria. Esto también tiene que ver y va de la mano con las asociaciones culturales.

Los colores pasteles como el rosa, los rojos cálidos son preferidos por las mujeres mientras que los hombres eligen los colores más fuertes, por ejemplo, plateados, negros.

Cuadro: Asociaciones semióticas del color

Colores	Asaciones culturales	Asociaciones Emocionales
	Revolución Comunismo Stop/peligro	Pasión Calor Amor Energía
	Asociaciones sectarias irlandesas Peligro	Alegría Creatividad
	Advertencia Cobardía (EEUU y Reino Unido) Nobleza (Japón)	Felicidad
	Color islámico Adelante/encendido Asociaciones sectarias irlandesas	Frescura Naturaleza Fertilidad
	Luto (Irán) Inmortalidad (China)	Frio Calmado Masculino Digno de confianza
	Muerte (Latinoamérica)	Lujo Riqueza Fantasía Romance
	Muerte (Oriente Medio, China, Japón e India)	

Marco Contextual

1. Historia de las décadas '80 y '90

Es menester realizar una breve reseña histórica de las décadas que han sido seleccionadas para el análisis, ya que el diseño es una disciplina que surge para comunicar conceptos o ideas a los públicos, por lo que es importante saber el contexto en el que se realizaron las portadas. Además es importante conocer la trama en el que se inscribieron los artistas seleccionados para entender ideas y conceptos que ellos desarrollaron en esa época.

Estas décadas tienen que ver con distintas situaciones que se estaban desarrollando a nivel mundial, como la tensión que existía entre los Estados Unidos y la URSS (Unión de Repúblicas Soviéticas Socialistas 192-1991). Más tarde un hecho importante fue la caída del muro de Berlín, donde se desintegra la URSS lo que dio el nacimiento a nuevos estados independientes.

A partir de 1983 se empieza a generar una ola democratizadora por América latina y el Caribe. Mas tarde con el colapso de la URSS se empieza a mover por Europa Central, Oriental y Rusia, y en los países asiáticos que se independizan de la URSS.

“(…) En el decenio de 1980 y los primeros años de 1990, el mundo capitalista comenzó de nuevo a tambalearse abrumado por los mismos problemas del periodo de entreguerras que la edad de oro parecía haber superado: el desempleo masivo, graves decepciones cíclicas y el enfrentamiento cada vez mas encarnizado entre los mendigos sin hogar y las clases acomodadas, entre los ingresos limitados del estado y un gasto publico sin límite (...) (Hobsbawm, 2002: 19-20) “

Esto hace referencia a que en esta época, luego de las guerras y los problemas que hubo a nivel mundial entre los países e incluso entre los continentes, se vive con grandes diferencias en el desarrollo entre estos. Es decir que se vivió una crisis mundial tanto en el aspecto económico como en el político y lo social.

La década de los ochenta se ve fuertemente influenciada por una revolución electrónica que convierte a la mayoría de los artefactos domésticos en electrónicos. Luego de esto surge y se consolida ampliando sus fronteras la industria del entretenimiento en conjunto con el inicio de la popularidad de los videojuegos, industria que, con el tiempo, pasaría a generar beneficios mayores a los del cine.

Esta década, quizá más que otras, construye una imagen propia y particular: irrumpen los colores llamativos y los materiales sintéticos en la moda, la música a base de sintetizadores, los nuevos mundos de los videojuegos y una nueva estética “pop” en las producciones televisivas y cinematográficas.

En la década del '90 llega con importantes cambios que no tardan en hacerse notar. La caída de la unión soviética representó un importante golpe al pensamiento de izquierda y ante el auge del neoliberalismo se produjo la llamada “muerte de las ideologías”. Esto se vio reflejado en un bajo nivel de participación política, el alejamiento de los propósitos colectivos y de las grandes utopías, y la orientación a valores individualistas y materialistas.

Se decía que las personas eran más altas, mejor alimentadas, de mayor peso que sus padres, por lo tanto viven más años. La población dispone de más información con oportunidades de esparcimiento. La tecnología hace posible que personas separadas por océanos y continentes puedan comunicarse mediante un aparato como el teléfono.

“Desde los años 1960-1970 el mundo viene asistiendo a una espectacular ola de innovaciones en las aéreas claves, entre las que se destacan la electrónica, la informática y la cibernética, una revolución científico – tecnológica sin precedentes con la reformulación consiguiente de los sistemas productivos. Actualmente, las tecnologías de la información que combinan informática, microelectrónica y telecomunicaciones tienen aplicación directa en el mercado con especial impacto en el sector servicios, observándose que las grandes empresas y los gobiernos nacionales centran su atención y esfuerzos en favorecer el

desarrollo y la adopción generalizada de estas nuevas tecnologías por ser factores decisivos para el crecimiento. “(Beltran y Liendo, 2004, 6)

Los avances en la tecnología como decíamos antes, influyó tanto en la sociedad como en lo político y económico, dando grandes saltos. Esto que se gestó en décadas anteriores se vio el crecimiento en las décadas del '80 y '90. Podemos tomar el concepto de Mac Luhan (1962) y decir que el mundo se toma como una “Aldea Global”, que se relaciona con el concepto de globalización que se comienza a dar mundialmente en esta época.

“Entendemos por globalización, al creciente proceso de tendencia homogeneizadora a escala planetaria, potenciado por las innovaciones científico-tecnológicas, que impacta en todos los aspectos de la vida humana, ya sea en lo político, económico-financiero y socio-cultural, como así también en todos los actores desde el Estado- nación y las entidades su nacionales, provincias y municipios, y afecta a las organizaciones intergubernamentales, las empresas privadas y las organizaciones no gubernamentales, tanto nacionales como internacionales.” (Beltran y Liendo, 2004: 9)

En forma de síntesis podemos decir que el impacto de la globalización tuvo distintas consecuencias dentro de cada ámbito, en primer lugar en cuanto a lo político se vivió la democratización que nombramos anteriormente, por otro lado en cuanto a lo económico-financiero, se vivió la universalización del modelo libre mercado y en último lugar en cuanto a lo socio-cultural, una sociedad reducida al mercado, donde se reemplaza constantemente los bienes y servicios por innovaciones.

Todos estos aspectos y cambios en estas décadas, han afectado las relaciones sociales, es decir, que se transforman los comportamientos y las relaciones humanas, llegando a un individuo, egocéntrico e individualista por consecuencia de las prácticas sociales.

“Esto es sobre todo evidente en los países más desarrollados del capitalismo occidental, en los que han alcanzado una posición preponderante

los valores de un individualismo asocial absoluto, tanto en la ideología oficial como privada, aunque quienes sustentan deploran con frecuencia sus consecuencias sociales. De cualquier forma, esas tendencias existen en todas partes, reforzadas por la erosión de las sociedades y las religiones tradicionales y por la destrucción, o autodestrucción, de las sociedades del “socialismo real”. (Hobsbawm, 2002:25)

En cuanto a la sociedad, la cultura la tecnología y la salud se dieron algunos eventos son importantes de estas décadas:

- En primer lugar encontramos la enfermedad del SIDA que se detectó por primera vez en 1984 y alarmó a la sociedad ya que se presentaba en enormes proporciones.
- Por otro lado comenzó el narcotráfico por Latinoamérica principalmente en Colombia.
- Los videojuegos toman protagonismo en las familias, lo cual crea una nueva cultura, nueva forma de pensar, de entretenerse hasta de interactuar.
- El nacimiento de Internet como una herramienta que marca una revolución cultural, lo que ha hecho que la forma de comunicación se modifique totalmente.

1.1 Moda y Tendencias

Por otro lado otro aspecto que marca tendencia de estas épocas era la moda, en este caso separaremos las décadas ya que las tendencias eran diferentes:

1.1.1 '80

- Se puede decir que en esta década se dividió en dos grandes estilos, por un lado, el mundo del trabajo tanto para el hombre como para la mujer, con trajes grises y negros, fueron un clásico. Y por otro lado un estilo basado en el ejercicio físico.
- Gracias a la alta costura hubo un resurgimiento del glamur por lo tanto aparecen las supermodelos.
- En el pasado, no se aceptaban las transparencias ni que se vieran las tiras de los corpiños, por lo tanto por contraste con otras épocas la lencería se puso de moda y hasta se diseñó un corpiño con forma de cono- expresan la sensualidad y apertura sexual de las últimas décadas.



- Las mujeres querían tener todos los cabellos rubios, largos y con rulos.
- La moda obliga a mantenerse delgada por lo tanto ha hacer gran ejercicio físico. Esto trae de la mano la moda aeróbica o deportiva. Llegan los joggings, los calentadores, las medias de lanas que se usaban en los tobillos y ropa de lycra.
- Por oposición al estilo de los 70 las remeras se usaban anchas y pantalones apretados y las minifaldas.
- En general, la moda y la ropa de 1980 se caracterizan por tener estilo y ser sofisticada. Gafas, hombreras enormes, medias de red y agujereadas. El gel, las cadenas, las botas, las minifaldas, las remeras grandes y los pantalones apretados y miles de colores.

1.1.2 '90

- La moda de 1990 se caracteriza por su diversidad. No existe una tendencia definida y distinguible que podamos asociar con esta era, sino una serie de modas distintas que le dieron al período una identidad.
- Hombres y mujeres preferían el cabello largo y natural, aunque los productos para el cabello, como el spray y el gel, aún eran muy comunes. El pelo largo era algo muy característico en los hombres en los 90.
- La moda era tan variada que todos vestían lo que tenían ganas de vestir. En los 90 aparecieron diferentes tendencias que coexistieron juntas.
- Por un lado por la influencia de la música Grunge, se usaba camisa de leñador (cuadrille) y los pantalones desteñidos.
- Gracias a la influencia del Rap, estaban de moda lo pantalones y remeras sueltas, ropa interior expuesta, gorras y bandanas.
- Los piercings y tatuajes ganaron gran popularidad durante los 90.

2.Géneros musicales

El género musical forma parte de una clasificación generada para poder discernir los diferentes estilos musicales, estos se agrupan y se categorizan según criterios de afinidad, estos pueden ser muy diversos ya sea por características propiamente musicales, como el ritmo, la melodía, su estructura, características armónicas o por la instrumentación,

y también por el contexto socioculturales, de origen, del espacio geográfico al que pertenece, el periodo histórico e incluso otros aspectos que es determinada por la cultura .

2.1Rock & Roll

Rock and roll, es un género musical de ritmo marcado, derivado de una mezcla de diversos estilos de folclore estadounidense: blues, rhythm and blues (R&B), el country and western y el canto góspel principalmente popularizado desde la década de 1950. Se puede decir que con el tiempo ha ido perdiendo el carácter estadounidense con el que comenzó, para convertirse así en un lenguaje universal, en el que van sucediendo distintos cambios.

Se puede decir que es un ritmo y un género que en su momento fue de propiedad de la “raza blanca”, ya que la base del rock y del viejo blues estaba realizada en su mayoría por esta raza, a través de sonido estridente, rápido y enérgico.

A mediados de 1950 encontraríamos su ídolo en la figura de Elvis Presley, nombrando al Rock & Roll como una síntesis entre el blues y el R&B.

En la década del 1960, el Rock & Roll se encontraba entre las grandes masas de jóvenes, compartiendo allí su ritmo, ya que se convirtió en algo mas que una simple música, energía en estado puro.

2.2Pop

Es un género musical que se designa a la música popular, la cual se generaba por lo general de los ritmos anglosajones desde 1960, a partir de las influencias de diferentes tipos de musicales como por ejemplo, la música folk británica y el blues. Los temas tienen en su construcción un forma clásica de conformarse: estrofa estribillos, estrofa, puente y por ultimo estribillo.

En el siglo XX, con la creación de la industria discográfica, se convirtió en una realidad de consumo a escala mundial, logrando desarrollar todo su potencial.

En los comienzos toma influencias de diferentes géneros, aunque el Pop se ha basado desde siempre en la producción y la composición y no en el sentimiento propio del Rock o del Blues, lo que generaba la “Cultura Single” o de sencillo. Las bandas y los artistas hacían la grabación de un único tema que recorría todas las listas de éxitos.

A pesar de haber sufrido diferentes cambios en cuanto al público objetivo en 1980 vuelven a los jóvenes y adolescentes, persiguiendo el éxito continuo para perdurar en los primeros puestos de las listas, por un tiempo justo y apropiado, hasta ser sustituidos nuevos.

Por lo tanto el Pop fue el vínculo principal para crear estrellas como Madonna y Michael Jackson, siendo consecuente así con el espíritu que caracterizo a la época de la sociedad occidental.

3. Artistas o Bandas musicales

3.1 Los Beatles

The Beatles fue un grupo de rock & roll británico, que se formó en la ciudad de Liverpool (Inglaterra) en 1957 y duró hasta el año 1970. Se considera uno de los grupos más influyente y exitosos de la música.

El grupo estaba compuesto por cuatro músicos: John Winston Lennon (Liverpool, 9 de Octubre de 1940. New York 8 de Diciembre de 1980) James Paul McCartney (Liverpool, 18 de Junio de 1942) George Harold Harrison (Liverpool, 25 de Febrero de 1943- Los Ángeles, 29 de Noviembre de 2001) Richard Starkey (Ringo Starr) (Liverpool, 7 de Julio de 1940). Lennon y McCartney fueron los principales compositores de la banda, aunque Harrison y Starr hicieron importantes contribuciones para la maduración del grupo. George Martin fue el productor de todos los álbumes menos de Let it be que lo produjo Phil Spector.

Es importante aclarar que popularmente se dice que la banda era un grupo de pop, pero en realidad, la música que hacían era rock & roll. Como por ejemplo el disco Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band.

El grupo en sus inicios no fue formado por los 4 músicos que formaron más tarde la banda definitiva si no que hubo otros músicos que pasaron por el grupo como por ejemplo, Pete Shotton, que fue el que inició el movimiento con Lennon, más tarde se agregó McCartney y luego Harrison, también se agregó el bajista Stuart Sutcliffe. Por lo que el nombre de la banda también fue mutando desde The Quarrymen, Johnny and the Moondogs, The Silver Beatles hasta el nombre definitivo The Beatles.

La banda comenzó a luchar desde el principio, tocando muchas horas en diferentes bares y clubes de Hamburgo haciendo canjes de trabajo por hogar, cambiando de contratos y de representantes, hasta que se les complicó por la minoría de edad de George y se tuvieron que volver a Liverpool hasta que él cumplió los dieciocho años volviéndose a presentar en el club Top Ten. Regresan nuevamente en el año 60 a Liverpool donde la formación del grupo está consolidada por John, Paul, George y Pete Best. En esta vuelta a su ciudad natal les trajo cambios, ya aquí eran populares y consiguieron a Brian Epstein como manager, y fue gracias a él que el look de los Beatles en sus primeros períodos fuese uniformado y pulcro.

Los Beatles, fueron rechazados por varias compañías de discos, hasta dar con George Martin, que era un joven productor que trabaja para EMI, quien consiguió que grabaran el primer disco, pero con la condición de conseguir un baterista profesional y en este momento fue cuando se completó el cuarteto ya que echaron a Pete Best, fue reemplazado por Ringo Starr. El resultado de estos cambios fue el primer single, Love Me Do, alcanzando un buen puesto de las listas de ventas, aunque no llegaron al primero.

A partir del año 1963 comenzaron a alcanzar el número uno en las listas del top ten del ranking británico. Después de llegarle al público británico, decidieron viajar a Estados Unidos en el año 1964, alcanzando allí también el número uno en las listas norteamericanas. Todo este éxito fue denominado la Beatlemania, ya que sus fans bailaban y gritaban al ritmo de sus canciones.



Grabaron su primera película, “A Hard Day’s Night”, y sacaron también el disco de la banda sonora de la película. La segunda película que rodaron fue Help! En 1965, junto con el disco de la banda sonora, en el que se incluía la canción Yesterday. También en este año grabaron el disco Rubber Soul, en el que se podía observar un cambio y una maduración en la música ya que realizaron grandes melodías, con más efectos de sonido.

El siguiente disco, Revolver, (Septiembre 1966), en este se puede observar una evolución musical que pasa hasta por lo clasicista a lo iconoclasta, demostrando la calidad de músicos que formaban el grupo.

El grupo tuvo que atravesar distintos escándalos, uno de ellos el más conocido es cuando John Lennon cuando afirmó que “Los Beatles eran en ese momento más famoso que Jesucristo”, Que obviamente trajo problemas para las comunidades religiosas, en donde se realizaron quema de discos y la banda fue frenada por un año, y lo que había querido decir es que en un tiempo se los comparaba con Jesucristo.

Abandonaron las giras, en este tiempo descansaron y prepararon el siguiente disco Sgt. Peperer’s Lonely Hearts Club Band, que marcaría el nacimiento de la música psicodélica y supuso un rotundo éxito mundial para el grupo, alcanzando el número uno tanto en las listas estadounidenses como en las listas británicas.

El 21 de Agosto de 1967, muere su mánager Brian Epstein, tras este acontecimiento la banda nunca levantarán la cabeza en el plano de lo económico, fracasando en diferentes proyectos, que serna motivos para la disolución de la banda. En 1968 publican la película Yellow Submarine.

Luego del viaje por la India, y la cantidad de canciones compuestas en este viaje, cuando regresaron a Londres editaron un doble álbum conocido como “Álbum Blanco”. Cerraron esta etapa con el exitoso single Hey Jude, siendo uno de los más vendidos de la historia. Pero las tensiones dentro de la banda se hacían cada vez más importantes.

Las tensiones y las complicaciones intergrupales, quedaron registradas en el documental llamado “Let it Be” (1970).

La banda entro por última vez al estudio a grabar lo que iba a ser el último disco, Abbey Road, en el que no lograron unir al grupo si no que sirvió para separarlos del todo, pocas eran las veces que se juntaban los cuatro a la misma vez en el estudio.

Tras la última publicación, las diferencias en el seno del grupo acabaron con la unión del grupo, y cada uno de ellos, continuó con su carrera musical como solistas.

Fueron el primer grupo de Rock de éxito incitando una invasión británica que acabo con el predominio estadounidense. Se puede decir, que en el ámbito cultural edificaron la revelación de los rockeros ya que levantaron una pasión de los fans. La sofisticación musical y verbal de los Beatles fue en aumento.

Se convirtieron en los músicos de la contracultura metiéndose en el mundo de las drogas y el misticismo.

Fuentes consultadas:

<http://www.quedeletras.com/biografia-the-beatles/biography-the-beatles.html>
<http://www.onlinedocumentales.com/historia/1358-el-lafo-desconocido-de-los-beatles.html>

3.2 Rolling Stone

La vida de los Rolling Stone comienza en el año 1961 en Londres, cuando Mick Jagger, Keith Richards y Brian Jones siendo amigos del colegio forman una banda llamada “Little Boy Blue & Blue Boys”, otro integrante era Dick Taylor. En este inicio eran una banda que tocaban Rhythm&Blues.

Un año más tarde cambian el nombre del grupo, tomando como inspiración un tema de de Mudy Waters “Rolling Stone Blues”. Pronto se incorporaron Charlie Watts, y el pianista Ian Stewart. Más tarde Bill Wyman sustituye a Dick



Taylor, y es aquí cuando conforman la primera formación solida del grupo.

En 1963 lanzan su primer sencillo “Come on”, una versión de una canción de Chuky Berry. Que por esta época se dedicaban a hacer versiones nuevas de temas conocidos. Luego de este primer lanzamiento, hacen su primera gira por Gran Bretaña. Un año más tarde (1964), lanzan su primer disco “The Rolling Stone”, que estaba compuesto por versiones, salvo una canción creada por ellos. Realizan dos giras por Estados Unidos, logran posicionarse en el numero uno de las listas inglesas.

Eran conocidos como los “chicos malos”, en contraposición con los Beatles, ya que eran constantes los escándalos en que se veían salpicados. Unas veces eran detenidos por orinar en público, otras por posesión de drogas y así uno tras otro.

En 1965 sale el segundo álbum, “The Rolling Stone 2”, en el que se influenciaron por el soul y la música negra norteamericana, a partir de este momento comienzan a integrar otro tipo de estilos musicales hasta propios sonidos nuevos. Mas tarde sale “Out of our heads”, el tema mas conocido de este álbum de la banda probablemente sea “Satisfaction”. Le siguen otros discos como “Aftermath” (1966) compuesto completamente por ellos. En 1967 “Between the buttons” el cual tocaba principalmente el tema de la droga y por esto estuvo en la mira de los escándalos en el momento. “Their Satanic Majesties Request” que fue uno de sus grandes fracasos.

En 1968 publicaron ‘Beggars Banquet’, lo que supuso la vuelta a la esencia de los Rolling. En 1969 Brian Jones es encontrado muerto en su casa, probablemente asesinado y fue reemplazado por Mick Taylor. Luego de esto se publico un nuevo disco, ‘Let It Bleed’, una réplica irónica al ‘Let it Be’ de los Beatles, en un momento en que el grupo de Liverpool estaba cerca de su disolución. Este disco les encarama definitivamente en la cima del rock mundial.

En 1971 editan “Sticky fingers” en el que aparece el logotipo de la lengua roja diseñado por Andy Warhol y que se convertiría en la marca del grupo. Está considerado como uno de los grandes de los Rolling por su calidad instrumental. En 1972 publican un doble disco, ‘Exile On Main Street’, un disco de gran calidad y muy ambicioso. Fue número uno en Inglaterra y en USA. La década de los ‘70 para los Rolling fue una buena época en donde sacaron varios álbumes. En 1973 publicaban ‘Goats Head Soup’ y en 1974 ‘It’s Only Rock’n Roll’, para cuya promoción llenaron las calles de Londres de pintadas que decían ‘Es sólo rock and roll’. Siendo este el ultimo disco de Mick Taylor que fue sustituido por Ron Wood. Después publicaron un álbum en directo, ‘Love You Live’. Años más tarde en 1978 sacan el próximo álbum llamado ‘Some Girls’.

La década de los ‘80 para los Rolling empezó con la firma de un contrato con la CBS, que era un buen contrato para los siguientes discos; comenzando con ‘Emotional Rescue’, seguido de ‘Tattoo You’ en 1981, ‘Still Life’ en 1982, ‘Undercover’ en 1983 y ‘Dirty Work’ en 1986 y ‘Steel Wheels’ (1989).

La década del ‘90 inició con una gira por Europa y Japón, en la que tuvieron muchos seguidores y espectadores. 1994 publican un nuevo disco, ‘Voodoo Lounge’, un años después “Rock and Roll Circus”, en 1995 editan ‘Stripped’ y en 1997 ‘Bridges To Babylon’ su, hasta ahora, último álbum, con el que comienzan una nueva gira por todo el mundo con infinidad de conciertos.

En el 2005 los Rolling Stones retoman con “A Bigger Bang”. El álbum se abre con “Rough Justice”, canción explosiva que define la actitud y el patrocinio del grupo londinense en la música, con guitarras enloquecidas, firme sección rítmica, y agresiva expresión vocal.

The Rolling Stones, entre algunos álbumes en estudio y especialmente haciendo giras y discos en vivo, continúan activos hasta la fecha y es considerada una de las bandas de rock más importantes de todos los tiempos.

Fuentes Consultadas:

http://www.lukor.com/musica/artistas-rolling_stones.htm

<http://www.alohacriticon.com>

<http://es.wikipedia.org>

<http://www.todomusica.org>

3.3 Madonna

Madonna, es una cantante, compositora y productora estadounidense principalmente de música pop, aunque también ha incursionado por otros ritmos como: el disco, rock, dance, electrónica y baladas entre otros. Ha trabajado en algunos momentos de su vida como, actriz, diseñadora de moda, escritora, y directora de cine.

Nació en Bay Coty, Michigan en Estados Unidos el 16 de Agosto de 1958, con el nombre de Madonna Louise Verónica Ciccone Fortin, siendo la tercera hija de un italiano, Silvio Ciccone y de una canadiense Madonna Fortin. La infancia de la cantante fue dura ya que apenas a los 5 años de vida, pierde a su madre en un cáncer de mama, quedó a cargo de su padre con el que tuvo algunos problemas.

Reconocida como “la reina del pop”, se ha convertido en un icono popular internacional dentro de las 3 últimas décadas, se la define como una artista ambiciosa, innovadora, provocadora que reinventa su imagen y estética todo el tiempo.

Su carrera musical inicia cuando con sólo 16 años y 35 dólares en el bolsillo se escapa a New York a probar suerte, le costó mucho llegar hasta donde está hoy, ya que tuvo muchos problemas económicos al principio, pasando hambre. Por lo que tuvo que buscar trabajos varios para “ganarse el pan”. Comenzó a estudiar danzas, donde consiguió trabajar en la gira mundial del francés Patrick Hernández.

De vuelta en New York comenzó con la participación y la creación de varias bandas, como The Breakfast Club y Emmy and the Emmys.

En 1982 comienza su carrera como la conocemos hoy, inicio escribiendo algunas canciones, un sello discográfico independiente de Warner Bros.

Llamad Sire Records compra su primer Single Everybody, en este entonces nadie la conocía y muchos creían que por la voz era negra hasta que esto fue aclarado. Se comenzaron a grabar más canciones lo que consiguió el álbum Debut de Madonna titulado The First Álbum.

A partir de este momento la cantante comenzó una ola de éxitos, aunque también obtuvo algunos fracasos que no lograron opacar su carrera. Haciéndose famosa, las adolescentes de la época comenzaban a imitar su forma de vestir que para los inicios era con, polleras sobre los pantalones chupines, medias de red joyas, sobretodo de la cruz cristiana con el pelo rubio que lucía oxigenado, marcando así una tendencia en la década de los 80. Proyectando ser una chica sex.

Su segundo álbum llegó después de la primera película que hizo (Desperately Seeking Susan), que fue llamado Like a Virgin en 1984, alcanzando el single denominado igual que el título del álbum el puesto número uno en las listas. Logrando su primera interpretación en el evento de los MTV Video Music Awards, vestía de novia con liguero, medias de encaje cantando arriba de un pastel de bodas, hizo que estuviera en boca de todos los críticos que argumentaron que tenía un estilo provocativo. Pero esto consiguió que sus admiradoras aumentaran su fama.

En 1985 se casa con el actor Sean Penn que duran hasta 1988. En ese año (1985), comienza la gira norteamericana Virgin Tour, la cual fue sin duda un éxito.

Comenzó a cambiar su forma de vestir y su look luciendo ropa de jean, pelo corto, teñido de rubio y mojado, para externar su nuevo álbum en 1986, True Blue. Fue le primero que ella producción con colaboraciones. Los videos de este álbum se mostraron con una muy buena calidad e incluso contaban una historia con personajes como si fuera un cortometraje.

Luego del fracaso de la película Whos's That Girl, el 14 de Junio inicio el Who's tha Girl Tour, donde volvió a romper records, en venta de entradas en 18 horas. En esta gira se dio el primer enfrentamiento



con el Vaticano y el Papa, donde se prohibió a la gente a asistir a los conciertos.

Lanza su primer disco recopilatorio, que contenía remixes de las canciones que se consideraban las más conocidas hasta el momento.

En 1989 presento el álbum *Like Prayer*, se presento como un disco más reflexivo que los anteriores y personal por el contenido de las canciones, aunque estuvo en manos del escándalo por el primer video del single del álbum.

En 1990 comenzó como una etapa de éxitos pero también hubo fracasos, pero fueron superados. Luego de la película *Dick Tracy* llego un nuevo álbum titulado *I'm Breathless*. Se llevo a cabo una gira mundial *Blond Ambition Tour*, que también fue criticada por el Vaticano pero elogiada por la prensa. En este mismo año publicó un disco de grandes éxito, el cual fue muy vendido.

Erótica (1992), el nuevo álbum de Madonna, que trataba sobre temas del amor y el sexo no tuvo el éxito esperado, ya que se rechazó todo lo referido al sexo y Madonna. Ella explicó que en este álbum ella quería mostrar la hipocresía que veía en la sociedad respecto al sexo ya que lo ven mal, pero lo consumen de forma privada. A partir de este último trabajo, Madonna tuvo que atravesar por un tormento de críticas y menosprecio.

En el año 1994 publicó el álbum denominado *Bedtime Stories*, que éste si fue un éxito, ya que pasa a ser un trabajo relajado, dulce y romántico, apartado del escándalo, en contra posición con el anterior. Contiene baladas como *Take a Bow*. Luego en 1995 publica un álbum recopilatorio de baladas, llamado *Something to Remember*.

Un año más tarde, la cantante, protagoniza la película musical *Evita*, siendo esta un gran éxito, el cual llevo a la edición de dos discos más.

En 1997 se muda de Estados Unidos a Gran Bretaña, lo que fue un cambio importante en su carrera ya que, comenzó a explorar nuevos caminos y nuevos sonidos, que le darían la oportunidad de crear nuevos discos, comenzando con *Ray of light*,

en *Amazon* describieron este disco como “su más rico y consumado álbum”¹, y en la revista *Rolling Stone* dijeron que Madonna “opto por crear el primer álbum pop contemporáneo que exitosamente abarca el género tecno”². Continuo con éxitos, haciendo un tema (*Beautiful stranger* 1999) para la película *Austin Powers: the spy who shagged me*.

En el año 2000 se puede decir que fue un buen año para Madonna, por un lado tuvo el casamiento con *Guy Ritchie*, y además el nacimiento de su segundo hijo, y por otro lado el lanzamiento de un exitoso disco, *Music* en el que volvió a una faceta más festiva y de discoteca. Hizo el video con un estilo del oeste con ropa y sombrero vaquero. Al año siguiente emprendió una nueva gira, y en el 2002 escribió e interpretó un tema para la película *Die another day*.

En el periodo de años entre el 2003 y 2004 paso por el fracaso y el éxito *American Life*. El primero fue muy criticado refleja una mentalidad consumista competitiva que era cuestionado por la artista, mostro un lado serio y controversial. El video del single de este álbum fue censurado en Estados Unidos porque contenía escenas de guerra y sangre y luego lanzaron una versión diferente mucho menos violenta. En este año Madonna se mostro en los *MTV Video Music Awards* junto a *Cristina Aguilera* y *Britney Spears*, interpretando el clásico, *Like Virgin* en donde se dieron un beso en la boca, y esta imagen fue noticia en muchas revistas y diarios. Luego hizo una nueva gira llamada, *The re-invention tour*.

Después vino el álbum *Confessions on a Dance Floor* en el año 2005, que es considerado como uno de los álbumes más éxitos, logrando superar varios records. Es un disco que contiene ritmos bailables, chill out, sin interrupciones entre tema y otro como si fuera una sesión de DJ. Un año más tarde comenzó la gira causando una vez más controversia por cantar colgada de una cruz.

En el año 2006 saca su primer DVD en vivo, *I'm going to tell you a secret* y luego el de *Confessions on a dance floor*.



En el 2007 Madonna se separa de la compañía Warner Bros y se une a Live Nation comienza un nuevo proyecto con el álbum *Hard Candy*, con el que hace la gira *Sticky & Sweet*. El álbum trata sobre una reflexión de los momentos difíciles y duros de la vida con respecto al amor, el desamor, ilusiones, una mezcla de distintos sentimientos. En la portada de este álbum se muestra a una Madonna diferente, una vez más después de haber pasado por otros estilos, como de vaquera (*Music* 2000), una militar americana (*American life* 2003) entre otros.

El año pasado (2009). Graba un nuevo disco, *Celebration*, en donde las letras hablan de una yuxtaposición entre las armas y el amor. Por último grabó el tercer álbum en vivo *Sticky and Sweet*, que contiene los temas de la última gira en la que la artista viene ha Argentina y graba el dvd de ésta en nuestra capital, Bs. As.

Fuentes Consultadas:

1. <http://edition.cnn.com/SHOWBIZ/Music/9902/24/grammy/index.html>
 2. <http://www.rollingstone.com/music/lists/6862/35223>
- <http://www.music-atlas.com/artists/madonna.html>
<http://www.madonna.com/news/title/madonna-topselling-female-recording-artist>

3.4 Michael Jackson

Michael Joseph Jackson, (Michael Jackson), nació un 29 de Agosto de 1958 en Garay, Indiana. Fue un cantante, compositor y bailarín estadounidense de la música pop, máxima estrella del pop de los años ochenta y noventa.

En los años setenta formó parte de un grupo familiar, llamado “Jackson Five”. El grupo estaba formado por los hermanos varones del cantante. Años después comenzó su carrera como solista, con tan solo 14 (1972) lanzó su primer disco “Got to be there”, este llegó muy lejos, quedó entre los 10 primeros números de las listas británicas y en el número uno de su país. Editó un par de álbumes más hasta 1975, aunque su verdadera consagración como estrella se produjo después

de intervenir en una de las versiones de la película musical “El Mago de Oz (1978)”. Durante el rodaje de la película conoció al productor Quincy Jones, quien produjo su próximo álbum en el año 1979, “Off the Wall”, algunas de las canciones que conformaron el álbum fueron compuestas por Rod Temperton, Stevie Wonder y Paul McCartney. De este álbum logró que 4 sencillos llegaran a los top 10 de las listas.

Años 80

En 1980, ganó un premio Grammy en la categoría de mejor vocalista de R&B y tres premios AMA, en las categorías de mejor álbum de soul, mejor vocalista masculino de soul y mejor sencillo de soul por el tema “Don’t Stop ‘Til You Get Enough” (Off the wall). Después de este éxito vendría el famoso disco “Thriller” en 1982, que resultó ser el álbum más vendido de la historia de la música con siete sencillos en las listas americanas y británicas, entre estos estaban “Billie Jean”, “Beat It,” y “Wanna Be Startin’ Somethin’.” Le abrieron a Jackson el acceso a MTV, por aquel entonces un nuevo canal televisivo de música, siendo el primer cantante afroamericano que lo conseguía.

En marzo de 1983, actuó en el especial televisivo *Motown 25: Yesterday, Today, Forever*, donde interpretó la canción “Billie Jean” y presentó como sorpresa su paso coreográfico «moonwalk», que causó asombro y que sería imitado por los aficionados al break dance.

En 1986, se le diagnosticó vitíligo, por lo que su piel fue perdiendo pigmentación.⁵⁶ Esta enfermedad hizo que tuviera que evitar la exposición ante la luz solar. Para poder darle un tono más homogéneo a su piel, recurrió al maquillaje. Pero un nuevo álbum, llegaba en 1987 “Bad”, de casi idéntico éxito comercial que su anterior disco, de este podemos destacar algunos temas como “I Just Can’t Stop Loving You”, “Bad”, “The Way You Make Me Feel”, “Man in the Mirror” y “Dirty Diana”. El 11 de septiembre de 1987 comenzó el *Bad World Tour*, gira que culminó el 14 de enero de 1989.

En 1988 publicó en su autobiografía denominada “Moonwalk”, que fue acompañada de un film protagonizado por la estrella.



Años 90

En 1991 publicó *Dangerous*, su octavo álbum de estudio. El primer sencillo del álbum fue “Black or White”, el segundo sencillo fue “Remember the Time” y “Heal the World”, el tercer sencillo de *Dangerous*, consiguió gran éxito en Europa, especialmente en el Reino Unido. El 27 de junio de 1992 comenzó el *Dangerous World Tour*, gira que finalizó el 11 de noviembre de 1993.

En 1992 creó *Heal the World Foundation* para poder ayudar a través de ella a los niños más desamparados del mundo, víctimas de la violencia, la pobreza y las enfermedades terminales. En el año 1993 sufrió la primera acusación por abuso de niños; el consiguiente escándalo repercutió gravemente en el estado de ánimo y la imagen pública del cantante, y por tanto en su carrera. En mayo de 1994, Jackson se casó con la cantautora Lisa Marie Presley, hija de Elvis Presley. En 1995 lanzó el álbum doble “*HIStory: Past, Present and Future - Book I*”. El primer disco, “*HIStory Begins*”, contenía los temas más exitosos de su carrera que luego fue reeditado con el nombre de “*Greatest Hits*”.

En septiembre de 1996 se embarcó en el *HIStory World Tour*, gira que culminó en octubre de 1997. Con este tour, Jackson realizó 82 conciertos y visitó 58 ciudades. Durante el tour Jackson se casó con una enfermera de su dermatólogo habitual: Debbie Rowe, a quien conocía desde hace unos años. Debbie daría a luz a los dos primeros hijos del cantante, Michael Joseph Jr (conocido también como Prince) y Paris-Michael Katherine. La pareja se divorció en 1999 pero permanecieron como amigos, y Rowe le otorgó la custodia de ambos niños al cantante.

En 1997, lanzó *Blood on the Dance Floor: HIStory in the Mix*, un álbum compuesto por cinco canciones nuevas y ocho remixadas procedentes del disco *HIStory*.

Siglo 21

En octubre de 2001 publicó el álbum *Invincible*, su primer trabajo discográfico en seis años. En 2002 nació el tercer hijo de Michael, Prince Michael Jackson II, según lo dicho por el cantante, el niño

fue concebido mediante una inseminación artificial, utilizando su esperma y un vientre de alquiler.

Sony publicó un álbum recopilatorio titulado *Number Ones*, en formato de CD y DVD. Con motivo del 25 aniversario de la publicación de *Thriller*, el disco más vendido de la historia, el 11 de febrero de 2008 Michael lanzó *Thriller 25*.124 Contenía las nueve canciones del álbum original y seis temas inéditos: “*The Girl is Mine 2008*” y “*P.Y.T. (Pretty Young Thing) 2008*” con Will.i.am, “*Wanna be Startin’ Something 2008*” con Akon, “*Beat it 2008*” con Fergie de Black Eyed Peas, “*Billie Jean 2008*”, una remezcla realizada por Kanye West, y una balada llamada “*For all time*”, no editada en la versión original del álbum y mezclada nuevamente y masterizada por él mismo.

El 5 de marzo de 2009, en un auditorio en Londres, Michael Jackson anunció su regreso a los escenarios con la gira *This Is It*, durante el ensayo para este tour en la mañana del 25 de junio de 2009, el artista sufrió un paro cardiorrespiratorio, y el cantante falleció, hay muchos rumores sobre su muerte y todavía no se sabe bien cual fue el motivo.

Fuentes consultadas:

<http://www.biografiasyvidas.com/biografia/j/jackson.htm>

<http://www.unchindeto.com/biografia-completa-de-michael-jackson-el-rey-del-pop.html>

www.wikipedia.com



Marco Metodológico

Para abordar la temática seleccionada se realizará un estudio con diseño exploratorio, ya que este es coherente con los objetivos de la investigación. Es por esto que se necesita un tipo de estudio que nos ayude a acercarnos al fenómeno, y poder familiarizarnos con el, en este caso con la música, los artistas y los géneros, y como consecuencia con el lenguaje gráfico de las portadas de CDs.

“Los estudios exploratorios se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes.” (Sampieri, Collado, Lucio; 2007: 115)

De acuerdo al tipo de método utilizado se puede decir que el seleccionado en esta investigación es el método cualitativo, porque: *“se preocupa por la construcción de conocimiento sobre la realidad social y cultural desde el punto de vista de quienes lo producen y lo viven.” (Vieytes; 2004: 69).*

Por otro lado como señalan Sampieri, Lucio y Collado (2007), esta modalidad se caracteriza por ser flexible ya que las preguntas y las hipótesis surgen como parte del proceso de investigación.

Para esta investigación es necesario valerse de este método, ya que se debe tener en cuenta el contexto, entendiendo y comprendiendo el fenómeno de la música y de las piezas gráficas. Por lo tanto se requiere para este análisis un enfoque profundo que, será brindado por un método cualitativo.

La técnica utilizada será el análisis de contenido ya que nos permitirá conocer las respuestas a las cuestiones formuladas y nos ayudará a estudiar el contenido de los mensajes y las significaciones.

Según Berelson (1971 cit en Sampieri, Collado 2007), existen diferentes usos del análisis de contenido uno de los que él nombra es la técnica que sirve para comparar mensajes, niveles y medios de comunicación. En esta investigación lo que se quiere es poder analizar las piezas gráficas desde la imagen del artista para luego poder comparar la imagen de cada género. Por lo tanto se puede decir que el análisis de contenido se caracteriza por

investigar el significado simbólico de los mensajes, los que no tienen un único significado, es decir se debe buscar más allá de lo visto en una primera instancia para poder profundizar y entrar en el significado del mensaje.

“El análisis de contenido se efectúa por medio de la codificación, es decir, el proceso en virtud del cual las características relevantes del contenido de un mensaje se transforma a unidades que permitan su descripción y análisis precisos. Lo importante del mensaje se convierte en algo susceptible de describir y analizar. Para codificar es necesario definir el universo, las unidades de análisis y las categorías de análisis.” (Sampieri, Collado, Lucio; 2007: 413)

Vale aclarar que para que el análisis del material sea más profundo, además de realizar el análisis de contenido del mensaje de las piezas gráficas, se tendrá en cuenta el contexto en el que fue diseñada y puesta a la venta las portadas de CDs que sean analizadas.

Para profundizar y ampliar se puede tener en cuenta la definición de Rut Vieytes (2004) de la técnica de análisis de contenido, ya que explica que los estudios de análisis de contenidos se inician bajo el supuesto de que la comunicación es un comportamiento social y como tal puede ser estudiada e investigada, con los mismos instrumentos y técnicas que se utilizarían para estudiar otro tipo de fenómeno. Y por lo tanto, como cualquier otra técnica, el análisis de contenido funciona dentro de un esquema general de investigación, y no independientemente del mismo.

Por lo tanto el análisis de contenido “en su definición más clara, permite estudiar el contenido manifiesto de la comunicación”. (Rut Vieytes; 2004: 539)

Corpus de Investigación

El material de análisis será seleccionado a partir de un recorte de corpus el cual se podrá considerar como representativo para lograr una investigación rica en cuanto al análisis y a las conclusiones.

Para precisar el recorte de la muestra se elegirán solo tapas de CDs que correspondan a dos de los géneros musicales: Pop y Rock & Roll. Esta selección se hizo en base a considerar estos géneros como los más característicos de la música, y por ser diferentes entre sí, en cuanto a los elementos morfológicos que componen dichas portadas y la estética en particular.

En esta investigación se optó como criterio muestral seleccionar portadas de CDs dentro de un periodo temporal específico que abarca dos décadas del siglo 20: la década del '80 y del '90, seleccionando una portada de cada década de cada uno de los artistas seleccionados de cada género. Abarcando así dos décadas del artista. Teniendo en cuenta la década en que se inicia cada banda o grupo musical.

En el caso de los Beatles que es una de las bandas seleccionadas se analizarán cuatro décadas ya que esta banda funcionó por el periodo de ocho años, aunque luego se reeditaron nuevos álbumes con reversiones de algunos temas y otros temas inéditos, es por esto que seleccionamos dos décadas en las que ellos funcionaban como banda ('60 y '70) y las dos décadas seleccionadas para el análisis ('80 y '90).

De cada género se seleccionó dos artista representante del mismo, del Pop: Madonna y Michael Jackson y del Rock & Roll: Los Beatles y Los Rolling Stone

La selección, aunque se reconoce arbitraria, responde a las posibilidades semióticas, morfológicas y de análisis que estas ofrecen a los objetivos de la investigación.

Década/Género	Rock&Roll		Pop	
	The Beatles	Rolling Stone	Madonna	Michael Jackson
60'	Help!			
70'	Let it be			
80'	20 Greatest Hits	Steel Wheel	Like Virgin	Thriller
90'	Yellow Submarine (songtrack)	Stripped	Bedtimestories	History: Past, Present and the Future

Capitulo 3

Presentación de Corpus



“El diseño de portadas de CDs como herramienta gráfica para la construcción de la imagen del artista.”

Género: Rock&Roll



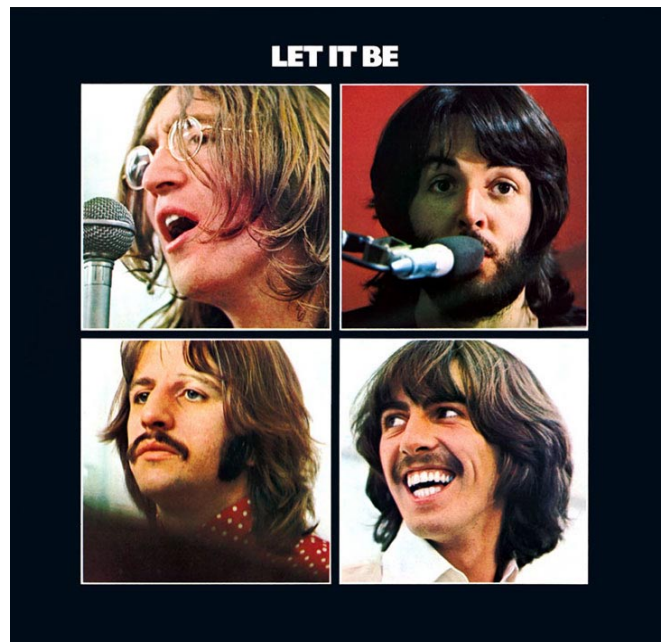
“El diseño de portadas de CDs como herramienta gráfica para la construcción de la imagen del artista.”



Género: Rock & Roll
Artista: The Beatles
Álbum: Help!
Año: 1965
Década '60

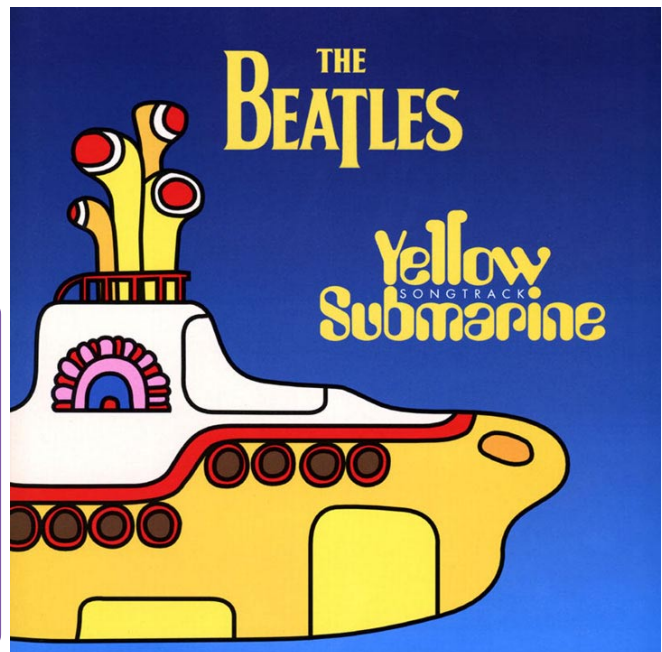


Género: Rock & Roll
Artista: The Beatles
Álbum: Let it be
Año: 1970
Década '70





Género: Rock & Roll
Artista: The Beatles
Álbum: 20 Greatest Hits
Año: 1981
Década '80

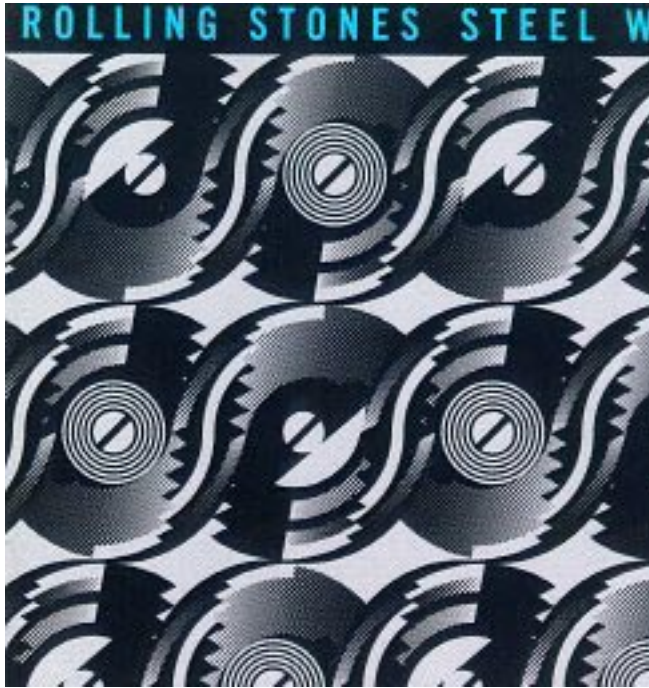


Género: Rock & Roll
Artista: The Beatles
Álbum: Yellow Submarine
(songtrack)
Año: 1999 (Reedición)
Década '90

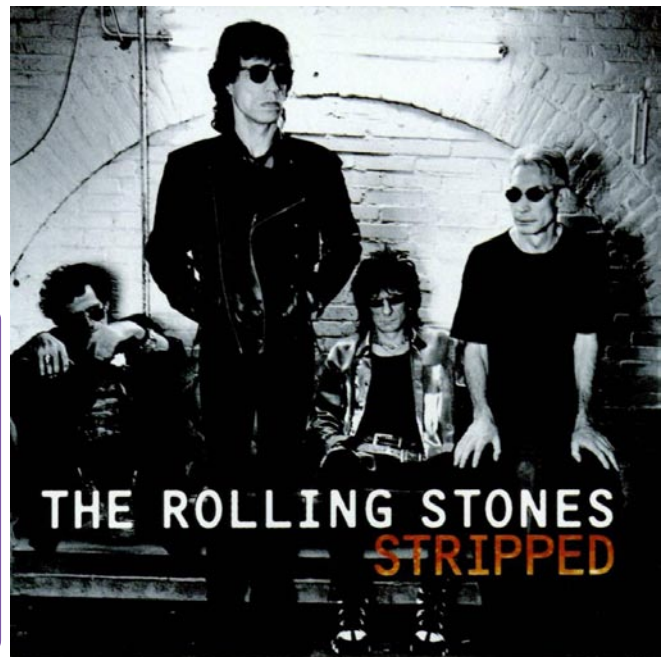


“El diseño de portadas de CDs como herramienta gráfica para la construcción de la imagen del artista.”





Género: Rock & Roll
Artista: Rolling Stone
Álbum: Steel Wheel
Año: 1989
Década '80

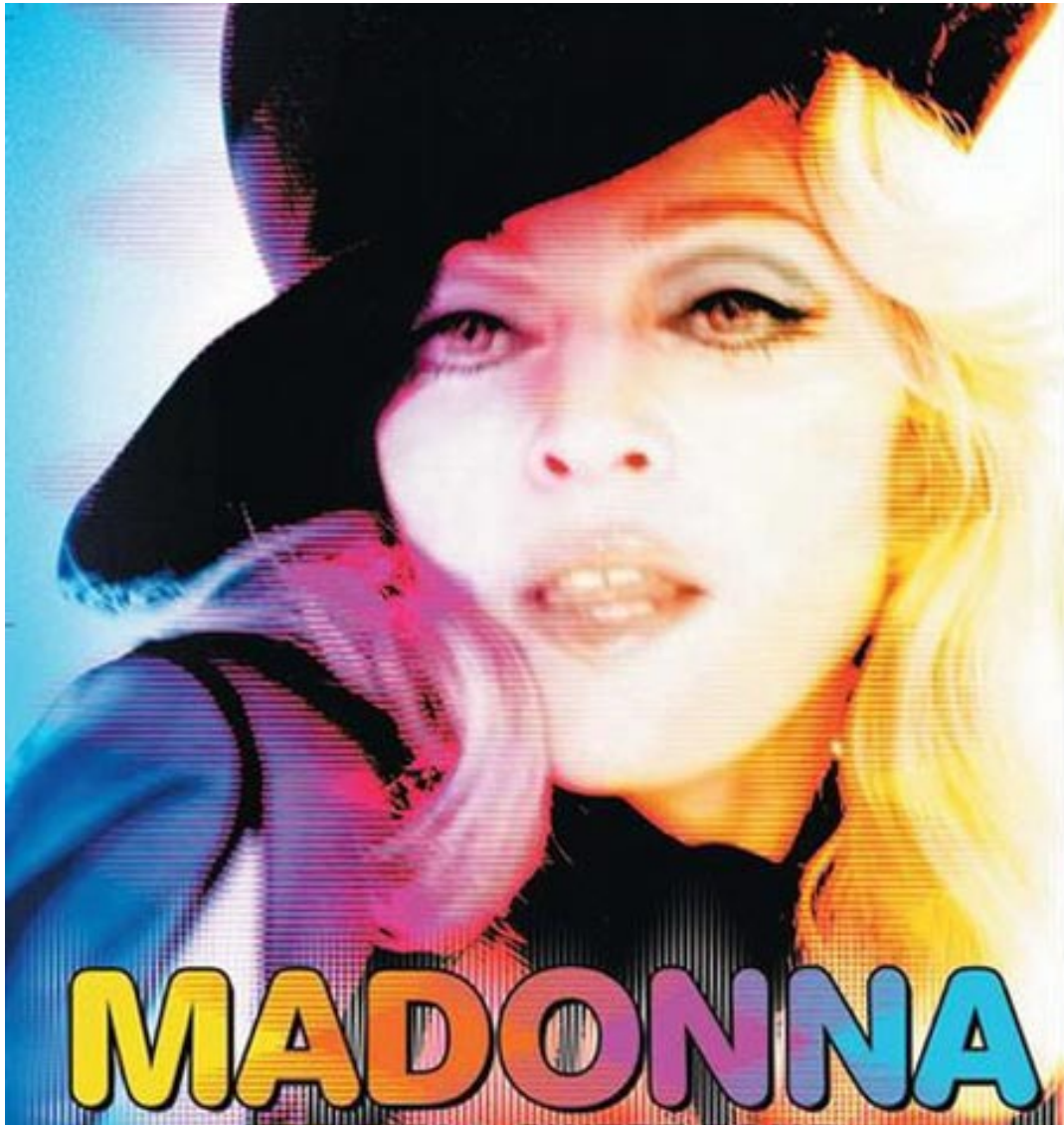


Género: Rock & Roll
Artista: Rolling Stone
Álbum: Stripped
Año: 1995
Década '90

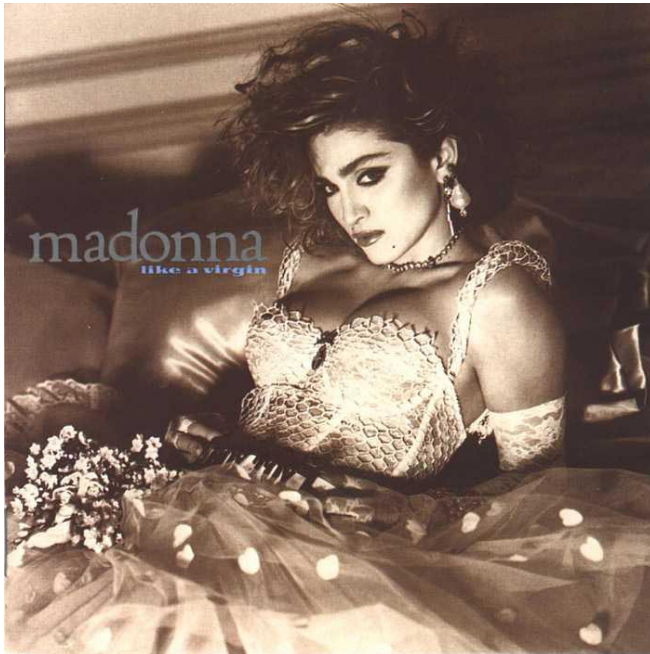


“El diseño de portadas de CDs como herramienta gráfica para la construcción de la imagen del artista.”

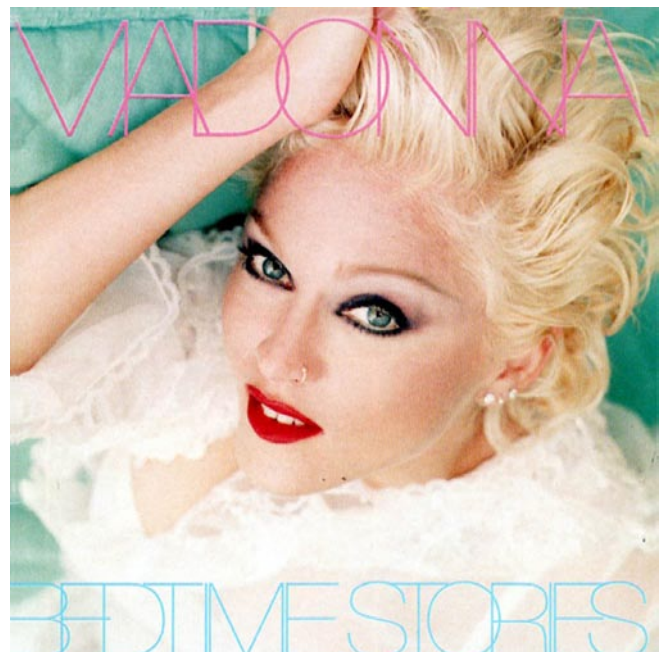
Género: Pop



“El diseño de portadas de CDs como herramienta gráfica para la construcción de la imagen del artista.”



Género: Pop
Artista: Madonna
Álbum: Like Virgin
Año: 1984
Década '80



Género: Pop
Artista: Madonna
Álbum: BedtimeStories
Año: 1994
Década '90



“El diseño de portadas de CDs como herramienta gráfica para la construcción de la imagen del artista.”



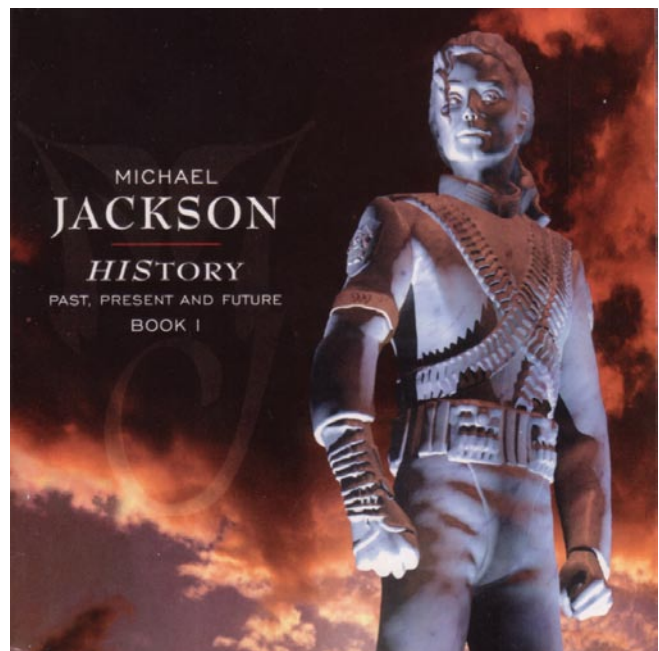
**MICHAEL
JACKSON**



Género: Pop
Artista: Michael Jackson
Álbum: Thriller
Año: 1982
Década '80



Género: Pop
Artista: Michael Jackson
Álbum: HISTORY.Past, present
and the Future Book I
Año: 1995
Década '90



Capítulo 4

Estructura de Análisis



Estructura de Análisis

El análisis de las piezas gráficas se llevará a cabo a través de la teoría expuesta por Panofsky, para la interpretación de la imagen, se utilizarán como base cada uno de los niveles de significación expuestos por el autor, para comenzar por lo más simple y esencial de cada pieza, atravesando por un nivel medio, para finalizar así en el nivel más profundo de la interpretación de la pieza gráfica, alcanzando el motivo y el sentido de cada portada.

A continuación se expresarán cuales serán los puntos que se analizarán dentro de cada nivel de significación.

1. Nivel de significación primaria o natural: en el primer nivel se analizará desde la morfología, lo más esencial de la pieza gráfica, es decir, lo que se ve en primera instancia sin establecer ninguna relación. Se dividirá en cada uno de los códigos para analizar por separado lo que hay respectivamente.

• **Código icónico:** qué aparece en la gráfica en cuanto a este código, donde analizaremos ciertos puntos

a. Relación figura- fondo / contraste.

b. Técnicas de la comunicación visual, se seleccionaran las técnicas que se consideren utilizadas en cada pieza, correspondientes de la lista descripta a continuación:

- Equilibrio – Inestabilidad
- Simetría – Asimetría
- Regularidad – Irregularidad
- Simplicidad – Complejidad
- Unidad – Fragmentación
- Economía – Profusión
- Reticencia – Exageración
- Predictibilidad – Espontaneidad
- Actividad – Pasividad
- Sutileza – Audacia
- Neutralidad – Acento
- Transparencia – Opacidad
- Coherencia – Variación
- Realismo – Distorsión
- Plana - Profunda
- Singularidad – Yuxtaposición
- Secuencialidad – Aleatoriedad
- Agudeza – Difusividad
- Continuidad – Episodicidad

c. Aparece el artista, en qué posición. Código de las distancias y las posiciones.

- Kinesico o gestual:
- Gestos emblemáticos
- Muestras de afecto
- Gestos adaptadores
- Gestos ilustradores
- Gestos reguladores

• **Código lingüístico:** que texto aparece y cómo.

a. Nombre del artista.

b. Nombre del álbum.

c. Características formales: Familia, Fuente y Estilo.

• **Código cromático:**

a. Paleta cromática.

2. Nivel de significación secundaria o convencional:

en el segundo nivel se observará las relaciones y las convenciones culturales de cada uno de los códigos, así como también se estudiarán las funciones.

En este apartado también se tendrá en cuenta el contexto de cada portada de CD en cuanto al artista, es decir, porque etapa artística estaba pasando el autor del álbum en ese momento.

a. Funciones de la imagen:

- Atraer la atención
- Asegurar la recordabilidad
- Facilitar la comprensión
- Significar el mensaje

b. Relación entre texto e imagen

- La imagen como representación
- La imagen como continuación
- La imagen como negación
- El texto como cualificación

• **Código lingüístico:**

a. Grupo estilístico

- Romanas: Antiguas/De transición/Modernas/De lectura/Atípica
- Egipcias: Suaves/Duras
- Incisas: Híbridas/Incisas
- Palo seco: Grotescas /Humanistas/Neogrotescas/Geométricas

- De escritura
- De fantasía: De diseño /Ornamentales

b. Funciones lingüísticas

- Función denotativa, o cognitiva o referencial
- Función Expresiva o emotiva
- Función conativa
- Función fática
- Función metalingüística

• **Código cromático:**

a. Clasificación de los colores

- Cromática realista:
 - Color naturalista
 - Color exaltado
 - Color expresionista
- Cromática fantasiosa:
 - Color imaginario
- Cromática sígnica:
 - Color esquemático
 - Color señalético
 - Color emblemático

b. Asociaciones semióticas del color

- Significados culturales
- Asociaciones emocionales
- Asociaciones de género

3. Nivel de significación intrínseca o esencial:

en este punto se realizará una breve conclusión de la interpretación general de la pieza gráfica, es decir se llegará al nivel más profundo de la interpretación donde se expondrá el motivo y el sentido de acuerdo con lo analizado en los niveles anteriores.

Capítulo 5

Análisis del Corpus



Género Rock&Roll
The Beatles



Género: Rock & Roll
Artista: The Beatles
Álbum: Help!
Año: 1965
Década '60

1. Nivel de significación primaria o natural:

•Código icónico:

a. Relación figura- fondo / contraste.

En esta portada aparece de forma clara lo que es el fondo y lo que es la figura, es decir que existe un contraste importante y simple que permite diferenciar una cosa. Encontramos como figuras cada una de las personas que aparecen, mas los textos de arriba sobre un fondo de color blanco.

b. Técnicas de la comunicación visual

•**Equilibrio** – Inestabilidad: Se encuentra un equilibrio aparente en la imagen ya que a pesar de que cada una de los integrantes de la banda aparezcan en posiciones diferentes son cuatro y eso ayuda a percibir el equilibrio ya que sí dividiéramos verticalmente la pieza al medio, y la parte de arriba esta equilibra con la posición y el peso de cada uno de los texto que aparecen.

•**Simetría** – Asimetría: Dentro del equilibrio que se encuentra se puede decir que la pieza gráfica también posee una simetría aunque no es una simetría axial, perfecta ya que si tomamos las dos

mitades verticalmente los elementos no coinciden perfectamente, los pesos están equilibrados. En la imagen aunque en los texto no parezcan estar simétricos.

•Regularidad – **Irregularidad**: Decimos que esta imagen se encuentra en irregularidad ya que las posiciones de las personas son todas diferentes y los textos poseen pesos y tamaños distintos.

•**Simplicidad** – Complejidad: Como se dijo antes la imagen no aparenta ser compleja ya que puede diferenciarse las forma y la figura del fondo, al igual que el texto, es decir no existe ninguna complicación gráfica que no permita desglosar y entender la grafica visualmente. Por lo tanto la imagen es legible.

•**Unidad – Fragmentación**: A pesar de ver una pieza gráfica que se lee y se entiende en su totalidad, podemos decir que cada uno de los personajes aparecen separados cada uno es su posición respectiva, pero entre ellos se forma una unidad comunicativa, por los colores de los pilotos, por la unión estética que poseen. Al igual que los textos cada uno tiene su tipografía, su color, su tamaño, su posición, pero forma una unidad.

•**Economía** – Profusión: En esta portada de CD se utilizan la cantidad justa elementos gráficos para llegar al objetivo comunicacional de la gráfica, es decir que se utiliza la economía en este caso, ya que no hace uso desmedido de elementos y colores. Además los elementos aparecen ordenados en el plano lo que es una cualidad y característica de la economía.

•**Reticencia** – Exageración: Se observa la técnica de la reticencia en esta grafica, ya que se utilizan los suficientes elementos gráficos, para captar la atención del espectador, es decir que se busca conseguir una respuesta máxima ante los mínimos elementos.

•Predictibilidad – **Espontaneidad**: cada uno de los sujetos esta ubicado en su posición de forma espontanea, sin seguir un orden aparente, aunque luego demos cuenta de una propósito y un fin de esas posición, a simple vista parecen ser ingenuos.

•**Actividad** – Pasividad: el movimiento de los brazos de las personas, dan cuenta y muestran el movimiento que puede realizar el brazo de una persona, además de mostrar, y aparentar que estos personajes están en movimiento por la posición de los brazos y el cuerpo.

•**Sutileza** – Audacia: el recurso que se utiliza en este caso es el de la sutileza ya que sin mostrar algo obvio se muestra a partir de una herramienta, como es la expresión corporal un concepto de comunicación de la pieza gráfica, es decir que buscan el camino de lo fino y lo delicado buscando un camino original e ingenioso para comunicar el concepto.

•**Neutralidad** – Acento: Existe en esta gráfica un plano de neutralidad donde ninguno de los elementos sobresale entre otros, ya sea por la gama cromática utilizada, o por que los personajes están todos vestidos en el mismo tono, esto quiere decir que no hay un punto específico donde se centre la mirada.

•Transparencia – **Opacidad**: En la portada de CD no aparece ningún elemento transparente, es decir que no se puede ver algo que este por debajo de otro elemento gráfico.

•**Coherencia** – Variación: Se observa una coherencia en la grafica, ya que se muestran los personajes con la misma ropa o parecida con el mismo color, en posiciones diferentes pero similares, es decir que

la temática es consonante e uniforme para el ojo humano, a pesar de la tipografía que no aparece con grandes cambios cromáticos, ni estilísticos.

•**Realismo** – Distorsión: El realismo es una técnica en la que se muestra al objeto, persona o cosa, tal cual es como el ojo humano lo puede ver, y en este caso se muestran a las personas como seres reales sin distorsiones, más allá de que la fotografía pueda estar tocada por herramientas digitales.

•**Plana** – Profunda: en este caso no se observa en ningún momento un plano profundo, ya que no existe la perspectiva si no que los elementos están puestos en el plano uno al lado los otro, generándose un escenario plano.

•Singularidad – **Yuxtaposición**: La yuxtaposición expresa una interacción de los elementos visuales en el plano, creando una comparación entre estos. En esta portada aparecen los personajes uno al lado del otro generando una comparación de posiciones entre si.

•**Secuencialidad** – Aleatoriedad: en esta portada aparecen los elementos puestos de una forma planificada uno al lado del otro, creando un significado al concepto que se quiere expresar, aunque parezcan puestos sin ningún motivo.

c. Aparece el artista, en qué posición. Código de las distancias y las posiciones.

Kinésico o gestual:

•**Gestos emblemáticos**: esta categoría de gestos corresponden a los que indican una transposición directa y oral, en este caso los dos últimos del lado derecho tienen el brazo derecho levantado con la palma hacia delante en posición y gesto que indica pare, “stop”.

•**Muestras de afecto**: Los cuatro integrantes de la banda muestran gestos de afecto con la cara, por un lado los dos de la derecha, se muestran serios con la cara rígida y del otro lado, los de la izquierda, muestran con la mirada hacia arriba, con los brazos abiertos cada uno en su posición, como si estuvieran esperando algo que callera de arriba o que viniera del frente.

•**Gestos ilustradores**: Los gestos que muestran los cuatro parecen gestos que pudieran en el caso de que estuvieran manteniendo una conversación acompañar el contenido de la misma indicando diferentes cosas, sentidos.



•**Código lingüístico:** qué texto aparece y cómo.

a.Nombre del artista: en este caso nombre del grupo o banda aparece en negro, en mayúsculas, en la parte superior, casi en el medio desplazado un poco hacia la derecha.

b.Nombre del álbum: “ Help!”, aparece en mayúsculas, en blanco, con el borde en rojo, en la esquina superior izquierda, desplazado hacia abajo.

c.Características formales:

•Ambos textos están escritos con la misma tipografía, que a simple vista parece estar condensada, es una fuente con serif, un pequeño remate.

•**Código cromático:**

a.Paleta cromática:

•Azul: las chaquetas de los Beatles.

•Blanco: el fondo, y la tipografía del título del álbum.

•Negro: la tipografía del nombre de la banda, los pantalones y los zapatos.

•Rojo: el contorno de la tipografía de “Help!”.

2.Nivel de significación secundaria o convencional:

•**Código icónico:**

a.Funciones de la imagen:

•**Atraer la atención:** Sin duda la imagen de los Beatles con las chaquetas azules y cada uno expresando una posición con los brazos y el cuerpo es una imagen que atrae la atención y la mirada de los usuarios que se encuentren con esa portada en una góndola, además es una imagen simple sobre un fondo blanco que eso también atrapa la mirada.

•**Asegurar la recordabilidad:** la imagen de los Beatles en esta portada es una imagen que es fácil de recordar ya que salen de su imagen común de traje negro camisa blanca, entonces al llamar la atención se queda en la mente de las personas.

•**Significar el mensaje:** esta función es la función por la cual la imagen expresa y significa lo que le texto nos dice pero de una manera sutil sin mostrar con imágenes exactamente lo que dice el texto, nos expresa el concepto, y la imagen de los Beatles haciendo “señas” con los brazos de alguna

manera llaman a alguien que ven a lo lejos para que los “ayude”, esa puede ser una lectura de las imágenes en la que la función es esta.

b.Relación entre texto e imagen

•**La imagen como representación:** La relación que existe entre el texto y la imagen, es por un lado representativa, ya que uno de los textos nombra a la banda, y la imagen muestra a los cuatro integrantes que forman parte del grupo musical, por otro lado como dijimos antes la imagen significa al texto, es decir que de una manera sutil, la imagen es una representación del texto.

•**El texto como cualificación:** Por otro lado existe una relación independiente del texto con la imagen por que se significan, y se representan, pero de una manera independientemente, funcionando juntos y separados por si solos.

•Código lingüístico:

a.Grupo estilístico

•**Incisas – Híbridas:** la tipografía utilizada tanto para el texto del nombre del grupo y del nombre del álbum, pertenecen al grupo de las incisas de tipo híbridas, ya que no poseen modulación entre el carácter y el remate pero si utilizan el serif como rasgo distintivo del carácter.

b.Funciones lingüísticas

•**Función denotativa, o cognitiva o referencial:** utiliza esta función ya que muestra el nombre de la banda y el nombre del álbum informando y referenciando de quien es el producto y como se llama.




•**Función conativa:** ya que el texto “Help!”, posee un signo de admiración lo que quiere decir que esta indicando al lector a hacer algo, ya que puede ser tomada como una orden.

•Código cromático:

a.Clasificación de los colores

•**Cromática realista - Color naturalista:** Se muestra el color tal y como es, como aparece en la realidad ya que es una fotografía.

b. Asociaciones semióticas del color

Colores	 Asociaciones Culturales	Asociaciones Emocionales	Asociaciones de Género
	Patria	Frio Calma	Masculino
	Patria Stop/Peligro	Pasión Energía	Neutro pero es más masculino.
	Patria	Calma Pureza Paz	Neutro
		Elegancia Presencia	Neutro

Haciendo una lectura un poco más profunda de las asociaciones culturales de estos colores y de las combinaciones en esta pieza gráfica, aparecen los tres colores de la bandera de Inglaterra, que por supuesto llevan una carga significativa importante para los ciudadanos de este país, y van a significar por primera instancia la patria, aunque en este caso no aparezcan juntos, curiosamente están presentes los tres acompañados de un color neutro como el negro, que es un color que brinda elegancia y tiene presencia ya que siempre resalta.

En el plano de lo emocional, podemos decir que por un lado tenemos colores calmos, y pros como son el blanco y el azul, y por otro lado el rojo que es un color que invoca pasión, energía y eso es lo que nos indica la palabra “Help!” , aun más acompañado del signo de exclamación, que indica un llamado de atención, un grito de ayuda, un stop, sin embargo el rojo aquí aparece un poco disminuido porque es utilizado únicamente para contornear el texto, pero llama la atención porque delimita del fondo blanco lo que es texto y lo que no. El azul en este caso de las chaquetas, se asocia al frío, a un momento de calma pero que va acompañado de gestos y movimientos que no indican lo mismo.

Por último en las asociaciones de género vemos que en su mayoría son colores masculinos, mezclados con colores neutros, como lo es el blanco y el

negro pero que en su conjunto con el rojo y el azul evocan a la masculinidad del grupo musical, ya que son colores que se asocian con el género masculino y sumado a esto la banda es compuesta por cuatro hombres.

•Contexto de la portada de CD (Ver anexo 1.1)

3. Nivel de significación intrínseca o esencial:

Del análisis de esta portada se pueden deducir diferentes interpretaciones, que varían en cuanto a la profundidad de la misma y en cuanto a las lecturas e investigaciones de textos que tienen que ver con el contexto, con otros análisis.

(Ver anexo 1)

•En primera instancia podemos deducir que la imagen y el texto se relacionan y que el concepto que se quiere comunicar es el de ayuda, los integrantes de la banda se encuentran en diferentes posiciones que se pueden inferir como gestos alteradores y alarmantes de que algo sucede de que necesitan ayuda. Que se remite al single de este álbum en el coro:

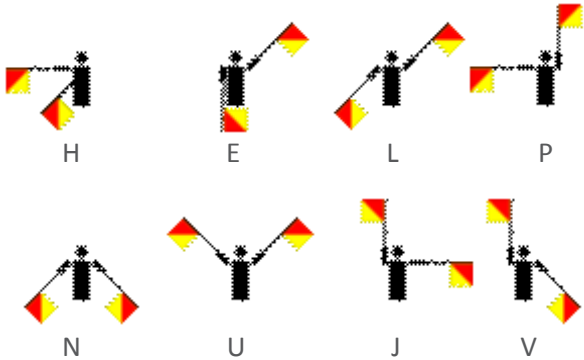
•Help, I need somebody,
Help, not just anybody,
Help, you know I need someone,
Help!

•Y esto es lo que gráfica la imagen, que lo resalta con el color del contorno de la tipografía de “Help!”, y con las posiciones de los Beatles.

- En una segunda instancia se puede hacer una lectura de la cantidad de análisis que tiene esta portada, ya que se ha dicho que las posiciones de los brazos tiene que ver con el lenguaje del semáforo o de las banderas.



Si analizamos las posiciones de los brazos de la portada podemos decir que las letras que se grafican de derecha a izquierda son: “N U J V”, pero se dijo que alguno de ellos han sido girados y que en realidad el mensaje seria otro, LPUS, que significaría Help us.



Para esto encontramos el testimonio del fotógrafo Robert Freeman, que realizó la imagen y diseño esta gráfica y niega que haya habido algún mensaje subliminal en esta fotografía.

“...I had the idea of semaphore spelling out the letters HELP. But when we came to do the shot the arrangement of the arms with those letters didn’t look good. So we decided to improvise and ended up with the best graphic positioning of the arms. (Freeman, Robert _The Beatles_, Barnes & Noble, NY, p. 62)”

Traducido al español:

.. Tuve la idea de un semáforo deletreando las letras AYUDA. Pero cuando vine a hacer el tiro, la disposición de los brazos con esas letras no se ven bien. Así que decidimos improvisar y acabó con el gráfico mejor posicionamiento de los brazos. (Freeman, Robert Beatles. La, Barnes & Noble, NY, p. 62). <http://www.beatlesagain.com/breflib/helpcovr.html>

Como conclusión final, podemos decir que la idea y el concepto que se quiere comunicar, es el mismo, y en este caso era el concepto de ayuda, apelando a el lenguaje del semáforo, pero esto no funcionó gráficamente entonces se tuvo que buscar otras posiciones para comunicar lo mismo pero sin ser tan exactos en las posiciones de los brazos.

Teniendo en cuenta lo analizado y las primeras conclusiones que extrajimos hasta aquí, debemos

ahondar un poco más en este análisis para poder contestar nuestra pregunta inicial que nos hacíamos cuando elaboramos este proyecto, ésta se trata de ver qué imagen de los Beatles se construye en esta gráfica y de que manera el diseño contribuye a esta.

Comencemos entonces por contestar la primera pregunta que nos hacemos, la imagen que se construye de los Beatles en esta portada es la de comunicar una idea un concepto e incluso un problema elemental y personal que tenía la banda; este era la comunicación y la relación entre ellos. Es por esto que remiten a la **ayuda** buscando alguien o algo que los ayude a salir, es decir que el artista o la banda en este caso envían un mensaje que va más allá de la estética de la portada.

En este caso el diseño gráfico toma un lenguaje ya existente, como es el **lenguaje del semáforo**. Es decir que la imagen de ayuda de esta banda, se crea a través del diseño gráfico haciendo uso de las posiciones de los brazos, es decir es un lenguaje corporal y gestual. Para esto crea un ambiente, selecciona los colores y apela al recurso o la **herramienta de la fotografía** dando así una sensación de realidad y verídico a la portada del álbum, ya que son ellos mismos los Beatles los que se muestran en la portada “pidiendo ayuda”, haciendo señas con los brazos. Atrayendo la atención del público y generando una situación, como puede ser la siguiente, una persona pasa por la góndola de los discos y se detiene al ver un cuadrado blanco con los cuatro Beatles pidiéndole ayuda, en el caso comercial va a ser el mensaje de “comprar el disco” así nos ayudarás al crecimiento y difusión de la banda. En un ámbito más personal tiene que ver con la ayuda del grupo las relaciones y por lo tanto el avance de este en la carrera musical o no.



1. Nivel de significación primaria o natural:

•Código icónico:

a.Relación figura- fondo / contraste.

En esta portada aparecen dos relaciones de figura fondo, una es en la que se ven las 4 fotografías como figuras, y el plano negro como fondo, y por otro lado el contraste de figura y fondo dentro de cada una de las imágenes.

•John Lennon: En la fotografía de John, se puede observar como figura la cara de él y el micrófono sobre un fondo blanco.

•Paul Mc McCartney: encontramos un micrófono en primer plano, luego la cara de Paul y de fondo un plano en color bordó.

•Ringo Starr: en primerísimo plano aparece una mancha de color marrón tapando el cuello y la camisa de Ringo, luego vemos su cara, delante de un fondo blanco.

•George Harrison: esta él, su cara como figura por delante de un fondo blanco.

b.Técnicas de la comunicación visual:

•**Equilibrio** – Inestabilidad: Las fotografías y el texto se encuentran en un equilibrio total, donde nada está fuera de lugar, ni del orden esquemático de partir un cuadrado en cuartos.

•**Simetría** – Asimetría: La gráfica se encuentra en una simetría axial perfecta donde si partimos el plano en mitades vamos a encontrar los mismos pesos en todas las partes. Es decir los pesos están repartidos de una manera axial, en el que da como resultado la técnica de la simetría.

•**Regularidad** – Irregularidad: En esta imagen encontramos el recurso de la regularidad, ya que encontramos cada una de las fotografías dentro de un rectángulo, de manera ordenada, que al parecer están dispuestos dentro de una grilla es decir que el plano se divide en cuartos y en cada uno de ellos aparece una de las fotografías de cada uno de los integrantes de la banda.

•**Simplicidad** – Complejidad: La imagen que estamos analizando podemos decir que posee una composición simple, ya que al aparecer ordenadas las imágenes dentro de rectángulos puestos en la grilla, al igual que la técnica anterior tiene que

ver con el orden para que se haga más simple el trabajo de descifrar los elementos de la portada.

• **Unidad – Fragmentación:** En esta imagen se utiliza la técnica de la fragmentación, ya que se utilizaron fotos diferentes de cada uno de los integrantes de la banda, con fondos, cromática, gestos, y elementos diferentes.

• **Economía – Profusión:** Se utiliza la economía ya que se utilizan los mínimos recursos en esta gráfica que son mostrar las caras de los integrantes de la banda y poner el nombre del álbum.

• **Reticencia – Exageración:** Esta hace referencia a la diada anterior en donde la reticencia colabora con la economía de utilizar los mínimos en elementos en el plano.

• **Predictibilidad – Espontaneidad:** Esta diada tiene que ver con el orden, con lo que se espera por un lado, el lado de la predictibilidad que viendo uno de los cuadrados nos damos cuenta que va a suceder en los otros, pero a la vez las imágenes que están dentro muestran una espontaneidad en las caras en la pose y en la imagen en si.

• **Actividad – Pasividad:** A través de las posiciones y de los gestos de las personas se infiere la actividad de estas personas en las fotografías.

• **Neutralidad – Acento:** A pesar de que cada fotografía tiene sus rasgos y características específicas no existe un acento sino que, dos toman la misma importancia dentro del plano.

• **Transparencia – Opacidad:** Los elementos en el plano están colocado uno arriba del otro es decir las fotografías sobre el fondo negro, no se transparente nada.

• **Coherencia – Variación:** Existe una coherencia en la gráfica ya que se muestran cuatro fotografías del mismo plano de las personas, en el mismo tamaño, con calidades parecidas.

• **Realismo – Distorsión:** la fotografía es la herramienta por excelencia para mostrar la técnica del realismo, en este caso hay cuatro fotografías de personas y se muestran sin distorsiones.

• **Plana – Profundidad:** Encontramos profundidades en el plano, por el uso de la perspectiva en donde parecen cosas por delante de otras en diferentes tamaños, por ejemplo el micrófono de Paul McCartney, aparece por adelante y de un menor tamaño que el rostro de él.

• **Singularidad – Yuxtaposición:** Al igual que en la portada de “Help!”, se aplica la técnica de

yuxtaposición, en donde dos o más elementos estimulan el ojo, para comprar una imagen de la otra, como es en el caso de las cuatro fotografías.

• **Secuencialidad – Aleatoriedad:** Como se viene diciendo anteriormente se utiliza un orden lógico para ubicar las fotografías.

• **Agudeza – Difusividad:** La técnica de la agudeza tiene que ver con la nitidez, y la claridad, en estas imágenes se ven claramente los elementos.

• **Continuidad – Episodicidad:** Es la técnica por la cual se muestra la fuerza cohesiva entre los elementos que se presentan en el plano, es decir acá los rostros de los Beatles suman y juntan fuerzas si están todos, si estuviera uno o faltaría alguno no significaría lo mismo el mensaje.

c. Aparece el artista, en qué posición. Código de las distancias y las posiciones.

• **Kinésico o gestual:**

• **Muestras de afecto:** en las 4 fotografías se pueden ver muestras de afecto, ya que esas se grafican con la cara y los gestos de las mismas.

-En las dos de arriba de John Lennon y de Paul McCartney, se muestran cantando algún tema al micrófono.

-En el caso de Ringo Starr, aparece con cara de serio, incluso hasta se puede decir pareciera estar aburrido, o cansado.

-Por ultimo George Harrison, aparece sonriendo, mostrando todos los dientes, como si estuviera feliz, riéndose de algo a lo que esta mirando, además se puede decir que la mirada hacia atrás parece ser una mirada de complicidad con otra persona con la que se esta riendo.

• **Código lingüístico:**

a. Nombre del artista: No aparece en este caso.

b. Nombre del álbum: Aparece arriba centrado, en mayúsculas, de color blanco.

c. Características formales: Familia, Fuente y Estilo. El texto que parece que es el nombre del álbum “Let it be”, se encuentra escrita en una tipografía de palo seco, en su versión negrita.



•**Código cromático:**

a. Paleta cromática.

- Negro: El fondo, y algunos detalles de las fotografías como el pelo, los micrófonos.
- Blanco: La tipografía de “Let it be”, la camisa de George, y es el color de fondo de tres fotografías.
- Rojo / Bordo: La camisa de Ringo, y el fondo de la fotografía de Paul McCartney.

2. Nivel de significación secundaria o convencional:

•**Código icónico:**

a. Funciones de la imagen:

•**Atraer la atención:** Las cuatro fotografías de esta pieza gráfica, buscan llamar la atención del público, mediante la muestra de los cuatro personajes de la banda de forma cotidiana y espontánea, es decir que las imágenes, parecen ser casuales, sin una preparación previa al armado de cada una, es decir no parecen ser fotos de estudio.

Esto llamará la atención de los espectadores ya que a los Beatles por lo general se los veía de traje y unificados en cortes de pelo.

b. Relación entre texto e imagen

•**La imagen como continuación:** en esta portada se da este tipo de relación ya que la imagen acompaña a lo que significa el texto, “Let it be” “Déjalo ser”, ya que muestra a cada integrante de la banda, haciendo lo que le gusta, y tiene ganas en el momento, es decir que no existe una estructura aparente en el que indique a cada Beatles tener una postura.

•**Código lingüístico:**

a. Grupo estilístico

•**De palo seco – Grotescas:** La tipografía que aparece pertenece al grupo de palo seco, ya que no posee remates ni terminaciones de ningún tipo, y dentro del grupo a la clasificación de las grotescas ya que posee caracteres estrechos.

b. Funciones lingüísticas

•**Función denotativa, o cognitiva o referencial:** el texto “Let it be”, indica que es el nombre del álbum es decir que está haciendo referencia al producto.

•**Función Expresiva o emotiva:** Se puede tomar a la frase como una expresión emotiva o que exprese un sentimiento de desesperación, o también

puede ser de cariño, donde un emisor en este caso los Beatles al su público oyente o alguien al que vaya dirigida la canción, “Let it be” indica a alguien a que sea y haga lo que quiera.

•**Código cromático:**

a. Clasificación de los colores

•**Cromática realista -Color naturalista:** al mostrar fotografías de los cuatro a color, está utilizando esta gama cromática en donde el color se muestra tal y como es.

b. Asociaciones semióticas del color




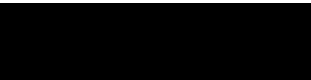
Aunque en esta tapa parezcan no asociarse los colores blanco y rojo con la patria y con el ser ciudadanos de Inglaterra, no deja de ser menos importante que son colores utilizados y seleccionados en este caso por ellos para vestirse. Por otro lado en las asociaciones emocionales, tenemos distintos conceptos, que se unen, no es casual que los fondos sean blancos eso expresa que están en lugares en calma es decir que son tranquilos, puros.

Que el fondo de la tapa sea negro, nos muestra que es un producto de calidad, lujoso, con elegancia.

En este caso solo dos de los integrantes de la banda utilizan el rojo, Paul en el fondo, y Ringo en su camisa, se los asocia entonces con ser personas cálidas, enérgicas, apasionadas con lo que hacen.

En cuanto al género al igual que en la tapa del álbum de “Help!” seleccionan colores neutros pero que en su conjunto y en la forma que están utilizados inevitablemente nos remiten a lo masculino.



Colores	 Asociaciones Culturales	Asociaciones Emocionales	Asociaciones de Género
	Patria Stop/Peligro	Pasión Energía	Neutro pero es más masculino.
	Patria	Calma Pureza Paz	Neutro
		Elegancia Presencia	Neutro

- Material de contexto e historia (Ver anexo 1.2)

3. Nivel de significación intrínseca o esencial:

Este álbum no es uno más en la lista de los Beatles sino que es el último álbum que ellos produjeron como grupo, el saber esto nos hace ahondar un poco más en su análisis ya que podemos saber el contexto en el que se dio y se realizó este disco.

Lo Beatles no se encontraban en muy buenas circunstancias en cuanto a la relación interna del grupo, ya que este disco fue uno de los últimos que editaron, es decir ya estaban más separados que unidos, las relaciones no eran buenas, habían muchas peleas entre ellos, funcionaban como individualidades, es mas se dice que muchas partes de este disco fueron grabadas por separado cada uno en su momento.

Este disco surgió como la idea desde John Lennon, aunque fue Paul el que luchó en las condiciones del grupo por sacar el disco adelante, se quería realizar un álbum al que volvieran a lo que hacían antes, para poder tocar en vivo, por eso se llamo en primera instancia “Get Back”, de esto se hizo un documental que hoy todavía no se conoce completamente ya que algunas partes no fueron publicadas, porque fueron situaciones muy hostiles, y complicadas por las que paso el grupo.

Es importante destacar que lograron una vez mas sacar a la venta un disco que se vendió bien en todo el mundo.

Esto es importante a la hora de analizar la portada, porque nos da pie para decir que no fue casual y que quizás no haya quedado otra manera de hacer una portada de este disco, que haciéndole una fotografía a cada uno por separado, mostrando ya el final de la banda y la fragmentación del grupo, que de echo no nos consta que estas fotografías hayan sido tomadas exclusivamente para la portada del disco.

Por otro lado hace una analogía con el nombre del disco “Let it be”, “Déjalo ser”, en el sentido en el que muestra que ya no son un grupo homogéneo, sino que son distintas personalidades, grandes artistas reconocidos cada uno por si solos. En estas fotografías se representan en cierta manera las personalidades y las características de cada uno de ellos.

Fue una lucha entre egos:

Luego de haber leído y estudiado tanto la vida del grupo como cada una de las biografías en particular podemos realizar una breve descripción de la personalidad de cada uno de ellos.



•John Lennon: Se define a este personaje como “Beatle intelectual”, ya que aportó su inteligencia y creatividad en la creación de temas inéditos dentro del grupo y en su propia música.

Con la composición de los temas de él ha demostrado ser una persona sensible a la música, reflexiva de la vida y muchas veces mostro ser utópico en sus pensamientos y objetivos (esto lo decimos por las letras de las canciones que él escribió como por jemplo “Imagine”, “In my Life” entre otras). Por lo tanto también podemos decir que es una persona soñadora, “Puedes decir que soy un soñador, pero no soy el único”, (John Lennon “Imagine”).

Por otro lado además, de ser el intelectual y el soñador, también fue uno de los que trajo controversia al grupo con la famosa frase (1965) “Los Beatles eran más populares que Jesucristo”, por supuesto que esto trajo muchos problemas al grupo, que con mucho trabajo supieron superar.

En la fotografía podemos ver que la posición de la cara y de la mirada está inclinada hacia la derecha el lado del futuro, (mirando hacia adelante) mostrando las ganas de querer lograr nuevas cosas nuevos rumbos, quizás nuevos sueños, y esto lo separe del grupo. Se muestra haciendo lo que más le gustaba hacer, cantar, quizás a un amor, a la vida, a los sueños, quien sabe.



•Paul McCartney: Se puede definir a este músico, como el Beatle que llevo adelante este proyecto del último álbum, de echo lo terminó sólo, y recibió los premios a este sin compañía de nadie, en cierta forma le debemos este álbum a él.

Por lo que leímos en su biografía se lo consideraba como un líder innato. Fue el él segundo integrante en unirse a John Lennon para formar la banda. Muchas

veces tuvo que dar la cara en público por el grupo con mucha positividad, él fue el que salió a decir y a defender a Lennon después de su frase que trajo tantos problemas, diciendo “todo va a salir bien, ya lo verán”.



•Ringo Starr: El último en integrarse a esta banda fue el baterista, Ringo Starr, quien fue contactado por John Lennon.

Sabemos de él que pasó una vida difícil tras salvarse de dos enfermedades graves que lo alejaron de la infancia “normal” de un niño. Pero esto no hizo que Ringo dejara de madurar en el ámbito que a él le interesaba, la música, principalmente tocar la batería. Él era zurdo pero tocaba batería para diestros, muchos lo definieron como el mejor baterista de la época por su docilidad para adaptarse a diferentes ritmos, esto seguro será una cualidad en su personalidad.

Mantuvo un perfil bajo, y no trajo mayores problemas en el grupo, parecía mantenerse afuera de los problemas que podrían tener Paul con George.

En la fotografía, se lo ve serio, pero vistiendo en el una camisa llamativa de color rojo, con lunares blancos, lo que hace que definamos a Ringo como una persona cálida, enérgica y pasional.



•George Harrison: El guitarrista principal de la banda George Harrison, fue le tercero en unirse al grupo, invitado por Paul, ya que eran muy amigos desde la infancia porque iban al colegio juntos y pasaban tardes enteras tocando.

Parece ser una persona cálida, agradable, aunque tenía muchos problemas con Paul y John, en las últimas etapas de la banda era él, el que más problemas tuvo en la grabación de este álbum estuvo ausente por 3 días tras una pelea. En la imagen se lo ve feliz, miran hacia el futuro.

Como conclusión final, se puede decir que la banda en este álbum se muestra totalmente heterogénea, con vistas al futuro como solistas, más que a la homogeneidad de imagen, en cuanto a peinado y vestimenta que nos tenían acostumbrados el grupo. Fue una lucha de egos de grandes músicos que cada uno logro su propios éxitos mas tarde pero lograron ser exitosos como banda, que hasta el día de hoy están vigentes entre los favoritos de la gente.

Llegando al tramo final de este análisis debemos decir que la imagen que se forma en esta portada de la banda a través de las fotografías de cada un por separado, y el diseño de estas encerradas cada una en su rectángulo, nos lleva a concluir que ésta imagen es la de, **heterogeneidad, diferencias, egos, personalidades distintas** es decir los vemos como solistas y no como un grupo. Se hace una analogía directa con el nombre del disco, que envía un mensaje claro al público, hay que dejarlos ser, cada uno va a seguir brindando su talento pero no ya en el grupo si no como solistas y lideres de si mismos.

Como dijimos al principio de este párrafo esta imagen se crea por el uso de las **fotografías de sus retratos aislados**. ¿Por qué se utilizó solamente retratos? y no se mostró mas partes de ellos, a esta pregunta podemos responder diciendo en la cara, en los gestos y principalmente esta el alma, la esencia de las personas, a través de estos podemos saber que piensa, de que animo está.



Género: Rock & Roll
Artista: The Beatles
Álbum: 20 Greatest Hits
Año: 1981
Década '80

1. Nivel de significación primaria o natural

•Código icónico:

a. Relación figura- fondo / contraste.

En la portada podemos diferenciar a través del contraste de forma o figura con el fondo, por lo tanto vemos, un fondo de color blanco plano, y arriba vemos la figura del logotipo de la banda en el centro de la portada, y arriba el texto “20 GREATEST HITS”.

b. Técnicas de la comunicación visual: Como en todas la gráfica se utilizaron diferentes técnicas visuales para el armado de la pieza, aquí es donde las analizaremos.

•**Equilibrio** – Inestabilidad: Se utiliza el recurso de equilibrio ya que los pesos de las figuras en conjunto con el fondo y en relación entre ellas están equilibrados, es decir todo pesa visualmente igual. Aunque pareciera que la palabra HITS se encuentra fuera de equilibrio no es así porque compensa el peso con la palabra THE.

•**Simetría** – Asimetría: Si el plano gráfico se encuentra en equilibrio posiblemente exista

simetría aunque acá no es perfecta, visualmente se ve en simetría.

•**Regularidad – Irregularidad**: La gráfica se encuentra ordenada de manera regular, para poder ser leída normalmente, pero hay un elemento que rompe con la regularidad de una de las frases y es la palabra hits.

•**Simplicidad** – Complejidad: El plano gráfico consta con una estructura de tipo simple, donde no encontramos ninguna dificultad para diferenciar y ver cuales son los elementos que lo componen.

•**Unidad – Fragmentación**: Podemos ver en primera instancia una unidad en el plano general, ya que cada uno de los elementos forma parte de un plano total que es el diseño de la portada, pero si vemos con mas detalle, podemos observar el alejamiento de la palabra hits, esto hace que la lectura se fragmente, y se dude en el orden de la lectura. Por otro lado el logotipo deja entrever en su relleno diferentes partes de fotografías, pero no su totalidad.

•**Economía** – Profusión: En esta gráfica se utiliza la técnica de economía en donde se utilizan los mínimos elementos para presentar la portada de



CD, el logotipo de la banda y el nombre del álbum, con un fondo blanco.

•**Reticencia** – Exageración: La reticencia es la técnica mediante la cual se utilizan los mínimos elementos, para un gran efecto, en el ojo del otro, en esta gráfica se utiliza esa herramienta ya que con solo el logotipo, se logra representar a la banda sin tener que utilizar ningún elemento más.

•**Actividad** – Pasividad: A pesar de ser elementos estáticos, a través de los fragmentos de fotos que se ven en el logotipo, se transmite vida en el logotipo, y donde hay vida hay actividad.

•**Sutileza – Audacia**: En esta gráfica se presentan los dos extremos de esta diada, o dupla, ya que por un lado tenemos la presentación obvia del logotipo en representación de la banda, audacia, y por otro lado si distinguimos o comparamos esta tapa con otras, acá se utiliza un elemento afinado y sutil.

•**Transparencia** – Opacidad: A pesar de que no podemos ver un elemento a través de otro, el logotipo en este caso parece hacerse transparente para dejarnos ver las caras y las fotografías que aparecen por las letras de este.

•**Coherencia** – Variación: Existe en esta gráfica una compatibilidad visual, lo que hace que veamos a la portada como un conjunto visual y no como elementos por separado.

•**Realismo – Distorsión**: A través de las imágenes es que podemos decir que se ve lo real de esta gráfica, pero aparecen distorsionadas en color, ya que se ve en tonos sepia en un duotono de colores tierra.

•Plana – **Profunda**: Gracias a la sombra o al “bisel” que posee el logotipo hace que veamos una profundidad en el plano y que las fotografías se elijan un poco de lo que es el contorno del logotipo.

•**Singularidad** – Yuxtaposición: En esta portada se presenta un solo elemento como el principal de la portada, el logotipo.

c. Aparece el artista, en qué posición. Código de las distancias y las posiciones.

El artista aparece, pero no en su totalidad, sino mediante fotos fragmentadas, que hacen de relleno de los caracteres del logotipo, por lo que no se puede analizar, los gestos y las posiciones.

•**Código lingüístico**: qué texto aparece y cómo.

a. Nombre del artista: El nombre del artista aparece en gran tamaño, representado por logotipo de la banda, en versalitas, rellenas por fragmentos de fotografías, “collage”.

b. Nombre del álbum: aparece centrado en la parte superior de la tapa, en mayúsculas, con una variación del interletrado.

c. Características formales: Familia, Fuente y Estilo. Ambas frases, están escritas con la misma tipografía, es una fuente, con serif.

•**Código cromático**:

a. Paleta cromática

•Blanco: Fondo

•Gris: tipografía del nombre del álbum

•Tonos Sepia: fotografías que parecen en el logotipo.

2. Nivel de significación secundaria o convencional:

•**Código icónico**:

a. Funciones de la imagen:

•**Atraer la atención**: la imagen del logotipo en el medio de la portada sobre un fondo blanco, cumple la función de llamar la atención ya que es el único elemento grande que hay en el plano, y además es el logo de la banda.

•**Asegurar la recordabilidad**: un logotipo siempre ayuda a recordar un producto, una empresa, en este caso una banda, que ya estaba retirada, pero que sigue en la mente de las personas y el logotipo los representa.

b. Relación entre texto e imagen

•**La imagen como representación**: en este caso la imagen vendrían a ser las fotografías que aparecen dentro del logotipo que son fotos de los integrantes de la banda, que representa al nombre del álbum ya que es un compilado de los mejores temas, quizás esas fotos sean un collage de buenos momentos de la banda.

El logotipo también lo podemos tomar como imagen y también es representativo de lo que dice el nombre de la banda a la que representa.

•Código lingüístico:

a.Grupo estilístico

•**Romanas –Atípica:** La tipografía seleccionada para esta tapa pertenece a este grupo de las romanas que poseen modulación visible en los trazos además de tener acabados con remates, pero no es una romana clásica sino que, posee una modulación y remates atípicos.

b.Funciones lingüísticas

•**Función denotativa, o cognitiva o referencial:**

El texto en esta portada cumple con la función de hacer referencia a algo en este caso por un lado a la banda, (el nombre), y por el otro el nombre del álbum.

•Código cromático:

a.Clasificación de los colores

•**Cromática sígnica - Color emblemático:** La cromática que se utiliza en esta portada pertenece a la categoría de sígnica dentro de ella el color emblemático, ya que depende de la intención que tenga el diseñador que depende del contexto, en este caso es utilizado la técnica de la fotografía en color sepia para hacer referencia a viejas épocas y remitir a lo antiguo.

b.Asociaciones semióticas del color

Como se viene analizando el blanco es uno de los colores elegidos por los Beatles para los fondos de sus discos, y de echo es un color que brinda legibilidad a lo que uno le coloque arriba, brindando una sensación de paz, calma, limpieza, y nitidez.

El gris en este caso, le da un toque sutil, con el que se escribe el nombre del álbum, pasando casi desapercibido ya que no contrasta en demasía con el blanco.

Los colores tierra en tonos sepia, da la sensación de fotografías viejas antiguas, de recopilación y collage de ellas. Parece como que el logotipo es una ventana por la que se asoman recuerdos.

Colores	Asociaciones Culturales	Asociaciones Emocionales	Asociaciones de Género
		Sutil Elegante Neutro	Neutro pero es más masculino.
	Patria	Calma Pureza Paz	Neutro
		Antiguo Natural (Tierra) Cálido Neutro	Neutro pero es más masculino.

El recurso de utilizar la B y la T fuera del renglón tipográfico genera un dinamismo y una energía, que le da un plus al logotipo porque representan lo que son los Beatles como grupo musical de Rock & Roll, ya que se dice que revolucionaron la época, y la música en general. Además de cerrar la palabra Beat que es la que el diseñador quería resaltar, esta palabra significa golpe, relacionándola con la banda y lo que esta generó en el público y en el mundo es un golpe de estado para la música, un cambio esencial.

El logotipo funciona como tal e identifica a la banda, que es el objetivo de una marca, además de ayudar a la recordabilidad, de pensar en la banda como una imagen mental. No le hace falta isotipo.

“El concepto mas poderoso en el marketing es apropiarse de una palabra en la mente de los posibles clientes.” (All Ries)

Entonces decimos como conclusión final, que la imagen de la banda en esta portada es generada a través del **logotipo**, y los atributos (**elegancia, sobriedad, sutileza, golpe en la música**) que esta representa, en conjunto con las imágenes que se muestra en tonos sepia haciendo referencia a algo viejo o que pasó hace mucho tiempo.



Género: Rock & Roll
Artista: The Beatles
Álbum: 20 Greatest Hits
Año: 1981
Década '80

1. Nivel de significación primaria o natural

•Código icónico:

a. Relación figura- fondo / contraste:

En esta portada se pueden diferenciar bien lo que es el fondo de lo que es figura esto se da gracias al contraste de colores, y por la definición y la distinción de lo que es forma de lo que es fondo.

Por lo tanto podemos decir, que tenemos un fondo de color azul en un pequeño degradé. Por otro lado tenemos la figura del submarino en distintos colores, definido por un borde negro. Además, nos encontramos con el texto, el nombre del disco y el nombre del grupo o banda.

b. Técnicas de la comunicación visual:

•**Equilibrio** – Inestabilidad: En la gráfica existe un equilibrio ya que los pesos están equilibrados y no existe la sensación de un plano más vacío que el otro. Al contrario parece estar toda el área llena.

•**Simetría** – **Asimetría**: En esta gráfica no encontramos la técnica visual de la simetría, sino la asimetría, decimos que sí doblamos en mitades

las partes no nos encontramos con los mismos pesos visuales en cada uno de los lados.

•**Regularidad** – **Irregularidad**: Encontramos aquí la irregularidad, ya que al parecer no existe un orden aparente en la colocación de los elementos en el plano.

•**Simplicidad** – Complejidad: En el diseño de esta portada se recurrió a la simplicidad ya que como decimos anteriormente se diferencia claramente el fondo de la figura, además de que el submarino es un esquema, un dibujo una representación, simple de la forma.

•**Unidad** – **Fragmentación**: Decimos que existe la fragmentación en esta portada porque el submarino no se muestra completo, si no que es recortado para que solo se vea una parte de él.

•**Economía** – Profusión: en esta diada es seleccionado el recurso de economía ya que se utilizaron pocos y los suficientes elementos para la realización de esta portada.

•**Reticencia** – **Exageración**: Se hace utilización de la técnica de la exageración en cuanto a la figura del submarino ya que es un dibujo que muestra

de una manera especial lo que es un submarino, como si fuera un dibujo animado, o de un comic, es una representación.

•Predictibilidad – **Espontaneidad**: No existe un orden aparente, ya que parece como que las cosas están colocadas espontáneamente en el plano, sin poder analizar o predecir un orden lógico.

•Actividad – **Pasividad**: No hay movimientos ni signos que nos muestren que el submarino esta en movimiento, si no que es un dibujo estático al igual que los textos aparecen de forma estática en el plano gráfico.

•Sutileza – **Audacia**: La audacia es sobre todo una técnica visual predecible, y en este caso si hablamos de un submarino amarillo, lo obvio es mostrar un submarino amarillo, en un fondo azul (mar), aunque la técnica para mostrarlo es menos obvia.

•Transparencia – **Opacidad**: No existe formas ni figuras en esta portada que sean transparentes, son todos colores plenos que representa a la opacidad.

•**Coherencia** – Variación: Existe una coherencia visual, en cuanto al nombre del álbum con la imagen, es decir entre el texto y la imagen. Además de una coherencia de estilo y de estética.

•Realismo – **Distorsión**: el recurso utilizado para mostrar la imagen y el texto en este caso, es el dibujo animado, por lo tanto existe cierta distorsión de la realidad, ya que es un dibujo que no muestra la realidad como es si no que busca otra estética.

•**Plana** – Profunda: El gráfico y los textos aparecen en una dimensión plana, ya que no existen ni sombras ni perspectivas que muestren que existe algo mas atrás en diferentes posiciones en el plano. Si no que son figuras planas.

•Singularidad–**Yuxtaposición**: Todos los elementos que se encuentran en la campo interactúan entre ellos, expresando el mismo concepto o idea, esto ayuda que comparten la estética, tanto el texto como el dibujo.

•**Agudeza** – Difusividad: La agudeza tiene que ver con la definición de los elementos, con la claridad, y en esta portada se ve muy claro cada elemento, lo que es fondo los que es figura, lo que es texto.

c.Aparece el artista, en qué posición. Código de las distancias y las posiciones.

No aparece el artista.

•**Código lingüístico:**

a.Nombre del artista: aparece el nombre del artista representado por el logo, en color amarillo.

b.Nombre del álbum: aparece el color amarillo, en el medio aparece la palabra”SONG TRACK”, escrita en mayúsculas y en blanco.

c.Características formales:

•Nombre del artista: es una fuente con serif, en versalitas.

•Nombre del álbum: “Yellow submarine” y “songtrack” (modificación en el interletrado), tipografía de palo seco.

•**Código cromático:**

a.Paleta cromática.

•Amarillo: la tipografía y la base del submarino.

•Azul: el fondo y algunos detalles del dibujo.

•Blanco: la tipografía de songtrack, la parte de arriba del submarino y algunos detalles.

•Rojo- Rosado –Naranja - Marrón: detalles del submarino.

•Negro: los contornos del submarino.

2. Nivel de significación secundaria o convencional:

•**Código icónico:**

a.Funciones de la imagen:

•**Atraer la atención**: Se apela a esta función, ya que a través de los colores y la forma del submarino, se llama la atención del público.

•**Asegurar la recordabilidad**: como dijimos en la función anterior el color es un elemento que además de llamar la atención del espectador puede servir para que la gente recuerde la imagen y la portada del CD.

Por otro lado la estética del CD es muy particular y casi no se ha utilizado anteriormente, por lo tanto al ser un elemento distinto, sumado a la utilización del logotipo hace que la gente lo recuerde, y lo identifique.

•**Facilitar la comprensión**: Esta función tiene que ver con la relación analógica entre le texto y la imagen y en este caso la imagen representa lo que dice el texto.



b.Relación entre texto e imagen

•**La imagen como representación;** la imagen en este caso funciona como una representación analógica del texto (el nombre del álbum).

•**Código lingüístico:**

a.Grupo estilístico

•**Romanas – Atípica:** la tipografía de la banda se caracteriza por una modulación visible en los trazos además de tener acabados con remates de carácter atípico.

•**De palo seco – Geométricas:** la tipografía de la palabra “songtrack”, pertenece a este grupo ya que no posee remates ni serif, y su estructura es geométrica.

•**De fantasía – de diseño:** La tipografía del nombre del disco “Yellow submarine” pertenece al grupo de las de fantasía de diseño ya que no posee ninguna norma en cuanto a la modulación y la terminación si no que se hace una reinterpretación de los caracteres con diferentes incorporaciones, a partir de algún pretexto gráfico.

b.Funciones lingüísticas

•**Función denotativa, o cognitiva o referencial:** el texto funciona como una referencia, denota aquello que quiere decir y que quiere comunicar directamente.

•**Código cromático:**

a.Clasificación de los colores

•**Cromática fantásica - Color imaginario:** Esta clase de colores tiene que ver con una imaginación, como si fuera un juego, donde nos imaginamos cosas de colores que en la realidad no existen. Por lo general los submarinos son de color gris del color que es el material del cual están hechos. Y en este caso, se imagina el elemento de otro color, se juega con la existencia de un elemento dentro de una animación.

b.Asociaciones semióticas del color

Colores	 Asociaciones Culturales	Asociaciones Emocionales	Asociaciones de Género
		Luz Energía Felicidad	Neutro
	Patria	Frio Calmado	Masculino
	Patria	Paz Calma Pureza	Neutro
	Patria	Pasión Calor Amor Energía	Neutro
		Alegría Creatividad	Neutro
		Ternura Dulce Suave	Femenino
		Elegancia Lujo	Neutro/ Masculino
		Naturaleza (Tierra) Cálido	Masculino

El uso de los colores en esta portada tiene que ver con un juego de niños, como si fueran dibujos animados.

En su mayoría son colores cálidos, que se asocian con la energía, la felicidad, la alegría, la pasión, son colores positivos que llaman la atención del público.

El amarillo como color principal de esta portada, se asocia con la luz, la energía y la felicidad, además de ser un color que por su luminosidad es expansivo es decir hace que las cosas se vean de mayor tamaño de lo que son.

Por otro lado tenemos el color del fondo, que es lo contrario a los colores del submarino, es decir que hace un contraste y contrarresta lo cálido de la figura del submarino.

El negro en este caso juega el papel de contornear y definir la figura, dándole un toque de presencia y elegancia.

- Material de contexto e historia (Ver anexo 1.4)

3. Nivel de significación intrínseca o esencial:

Esta portada es de un álbum recopilatorio de varios temas, que incluye la música de la película “Yellow Submarine”, que se estrenó en 1968, sin embargo este CD salió a la venta en 1999, no fue uno de los álbumes más exitosos de la banda, pero sin embargo el single que lo representa sí es muy conocido.

Como conclusión a este análisis, podemos decir que la portada de CD es de una estética muy particular, en comparación a las portadas anteriores, queriendo imitar a la de los dibujos animados, por tratarse de una película animada, que trataba sobre algunas aventuras fantásticas de los Beatles.

Por otro lado se puede decir que esta portada, pertenece en ciertos aspectos a la estética del pop art, imitando algunas de las características, como por ejemplo la distorsión de la realidad, en cuanto a los colores, las formas. Al igual que esta vanguardia de la década del 60 esta portada no

hace uso de la perspectiva como un recurso gráfico sino que imagina y grafica todo en un mismo plano sin encontrar diferencia de dimensiones

Recordemos que para esta fecha la banda ya estaba disuelta, por lo tanto no existe en esta portada la aparición de ellos en ningún momento, solo son representados por el logotipo que ya estaba instaurado en la sociedad y en la mente de sus públicos.

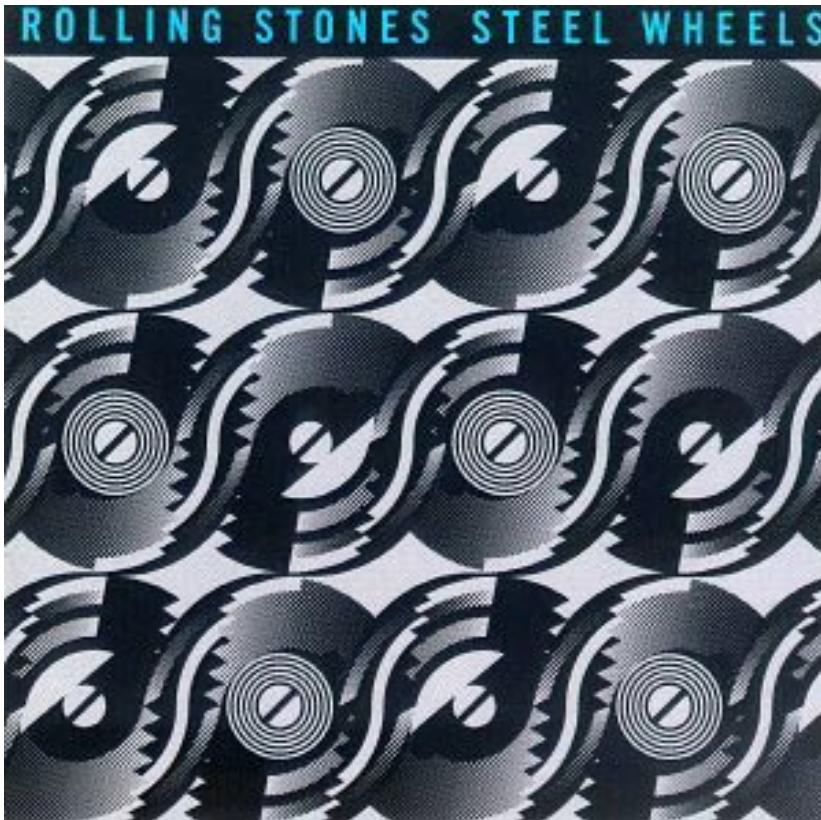
La película tiene una estética que hace referencia al movimiento hippie, con el uso de los colores vivos, y llamativos. Por otro lado la historia es casi surrealista, en donde el cielo es azul el mar es verde y los Beatles viven en un submarino amarillo, si vemos el video del final de la película, los submarinos vuelan y son casas en donde la gente vive.

Podemos decir entonces que el concepto que se quiere comunicar en esta portada, es del **juego, lo creativo, una estética animada de arte pop y el movimiento hippie con el uso de un color fantástico, imaginando un mundo irreal.**

En esta portada no hace falta poner la cara ni el cuerpo de los Beatles ya que el logotipo está instaurado en la mente de los usuarios por lo tanto son identificados y representados por el.

En resumen la imagen que se muestran en esta portada de los Beatles, es una **imagen fantástica** en donde se apela al **juego y a la creatividad**, haciendo uso de herramientas y conceptos gráficos como son: el **dibujo animado**, en conjunto de las estéticas mencionadas anteriormente, sumado al pensamiento **surrealista** de vivir en un submarino que vuela y todo lo que se ve en el video y la película, donde se crean diferentes personajes. Es decir que la imagen es construida a través de estas ideas por medio del diseño de la portada.

Género Rock&Roll
Rolling Stones



Género: Rock & Roll
Artista: Rolling Stone
Álbum: Steel Wheel
Año: 1989
Década '80



1. Nivel de significación primaria o natural:

•Código icónico:

a. Relación figura-fondo / contraste: En esta portada que vamos analizar ahora, se puede distinguir el fondo de la figura aunque cuesta un poco más ya que el contraste cromático es de tono, esto quiere decir que la figura es de color negro, blanco y gris y el fondo es de un gris más claro pero se puede diferenciar donde empieza y termina la figura por lo tanto vemos el fondo.

b. Técnicas de la comunicación visual

•**Equilibrio** – Inestabilidad: En esta portada podemos ver el equilibrio gracias a la repetición de los elementos en el plano, en este caso son ruedas que se repiten una al lado de la otra creando un equilibrio en conjunto con el texto de arriba que ocupa todo el ancho de la pieza.

•**Simetría** – Asimetría: En esta portada podemos ver una simetría axial perfecta ya que si dividimos por un eje vertical a la mitad de la pieza encontraremos que ambos lados se corresponden perfectamente por las formas, salvando el texto

que no es perfectamente simétrico pero que se corresponden en cantidad y espacios.

•**Regularidad** – Irregularidad: si la técnica de la regularidad en el plano tiene que ver con el orden de los elementos, estamos frente a un ejemplo de perfecta regularidad ya que vemos como cada una de las circunferencias se ordena una seguida de la otra a la misma distancia en forma horizontal (fusionadas) y en forma vertical de manera constante.

•**Simplicidad** – Complejidad: En esta portada podemos observar una “lucha” entre lo complejo y lo simple ya que por un lado decíamos que existe un orden y este orden ayuda a la simplicidad como técnica, ya que podemos ver los elementos en el plano y reconocerlos, pero en esta gráfica se juega con un elemento más y es que las ruedas o circunferencias en este caso se encuentran fusionadas una con otras y se nos hace complejo poder ver donde empieza una y termina la otra sino que lo vemos como un todo.

•**Unidad** – Fragmentación: Como dijimos anteriormente la disposición de las ruedas y la fusión entre ellas, la cromática utilizada el texto



forman una unidad en donde se puede apreciar la gráfica como un todo o una unidad.

• **Predictibilidad** – Espontaneidad: La técnica de la predictibilidad tiene que ver con la existencia de un orden y un plan que guíen el diseño de la pieza y en este caso el orden es claro, se ordenan las ruedas en una hilera fusionándose unas con otras logrando así una cadena de ruedas y abajo se vuelve a repetir lo mismo la cantidad de veces que sea necesario es por esto que nosotros podemos prever que es lo que va a venir después si viéramos una parte de la portada.

• **Actividad** – Pasividad: En esta portada decimos que se utiliza la técnica de la actividad porque la disposición y el efecto que tienen las ruedas o circunferencias en la portada transmiten una idea de movimiento como si la rueda fuera una sola y esa girara sobre la portada y fuera dejando su huella.

• **Sutileza** – Audacia: En esta portada se aplica la técnica de la sutileza ya que se utiliza un recurso creativo e ingenioso para mostrar un concepto, aunque podemos decir que es un poco obvio la utilización del mismo elemento con el cual se da nombre al álbum para la portada pero el elemento no aparece de forma obvio y tal cual es en la vida real si no que aparece como una imagen vectorizada que aparece repetidas veces como si estuviera en movimiento creando un ritmo y una grilla que le da otro concepto a la tapa.

• **Neutralidad** – Acento: Podemos observar en esta gráfica la utilización del recurso de la neutralidad donde ninguno de los elementos que hay en la porta resalta más que el otro si no que pareciera como un fondo uniforme con el nombre de la banda y del álbum.

• **Transparencia** – **Opacidad**: No existen las transparencias en esta portada ya que los elementos que se presentan son opacos y no se ve nada a través de ellos.

• **Coherencia** – Variación: En esta portada nos encontramos con una compatibilidad visual con respecto a los elementos y los colores utilizados en la misma, y esto se da por la repetición, donde se consigue la coherencia temática.

• **Realismo** – **Distorsión**: Como ya dijimos anteriormente en esta portada no se muestran cosas reales tal cual como son, si no que son imágenes vectorizadas o dibujadas en la

computadora simulando ser algo real, es decir que se aplica la técnica de la distorsión, y no solo por esto si no porque aparecen fusionadas unas con otras y se forman otras figuras, es decir que están distorsionadas.

• **Plana – Profunda**: Se utiliza la técnica plana, ya que no existe la perspectiva si no que las cosas están colocadas en el plano un al lado de la otra, aunque existen algunas sombras que crean un efecto de relieve.

• **Singularidad** – Yuxtaposición: En este caso la singularidad tiene que ver con el tema se expone un solo tema en la portada aunque podemos ver a las circunferencias no solo como ruedas si no también pueden ser discos de pasta o de vinilo, pero igualmente vemos un tema estos círculos, sin yuxtaponerse con otro tema o otros elementos visuales que modifique los estímulos.

• **Secuencialidad** – Aleatoriedad: Esta técnica de secuencialidad tiene que ver con el plan de composición en el que planeamos como se van a distribuir los elementos en el plano gráfico planteando un orden lógico de las ruedas o circunferencias en este caso, y esto se ve claramente cuando vemos una atrás de la otras y así sucesivamente.

• **Agudeza** – Difusividad: Podemos ver los contornos de las figuras claramente se distinguen del fondo aunque no podamos establecer el comienzo y el fin de cada rueda.

• **Continuidad** – Episodicidad: La técnica de la continuidad es la conexión ininterrumpida de los elementos, y en esta portada estas ruedas se conectan unas con otras de manera visual con una fusión, tanto de manera horizontal como vertical creando una unificación en la portada.

c. Aparece el artista, en qué posición. Código de las distancias y las posiciones.

No aparece el artista ni ningún personaje en la portada.

• **Código lingüístico:**

a. Nombre del artista y Nombre del álbum: aparecen juntos en la portada, primero el nombre de la banda y luego el nombre del álbum, en una línea horizontal, en letras mayúsculas, en la parte superior de la portada, ocupando todo el ancho dejando un pequeño margen del lado derecho.



b. Características formales: tipografía sin serif, en mayúsculas, de color azul turquesa, con una pequeña modificación del interletrado, ampliando el espacio entre caracteres.

• **Código cromático:**

a. Paleta cromática

- Negro: en las ruedas y en la banda de arriba donde esta el texto.
- Gris: en el fondo y en las ruedas.
- Blanco: en las ruedas.
- Turquesa: el texto.

2. Nivel de significación secundaria o convencional:

• **Código icónico:**

a. Funciones de la imagen:

- **Atraer la atención:** En esta porta la imagen funciona como una atracción de la atención por la repetición de los elementos en el plano que crean un ritmo, con un efecto de movimiento y óptico que llama la atención de la mirada.
- **Significar el mensaje:** esta función de la imagen hace referencia a que se muestra el concepto del mensaje de una manera creativa ayudando a la comprensión del usuario. La imagen no se reproduce analógicamente si no que se muestra con un código distinto como una fusión y con ritmo expresando un movimiento y otros conceptos además de la reproducción.

b. Relación entre texto e imagen

• **La imagen como continuación:** la relación que existe entre la imagen y el texto en esta portada es la de la continuación, es decir que la imagen continúa el significado y prolonga la interpretación de los usuarios, es decir que cada uno de los elementos son autónomos pero juntos refuerzan la significación y el concepto de la portada.

• **Código lingüístico:**

a. Grupo estilístico

• **De palo seco – Geométricas:** La tipografía presentada en la portada pertenece al grupo de las tipografías de palo secos es decir que no posee remates, y geométrica es decir que su estructura es de este tipo (geométrica).

b. Funciones lingüísticas



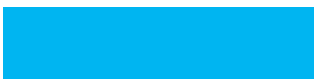
• **Función denotativa, o cognitiva o referencial:** La función que cumple el texto en esta portada es la de informar y dar a conocer cual es el nombre de la banda y del álbum.

• **Código cromático:**

a. Clasificación de los colores

• **Cromática sónica - Color esquemático:** El color esquemático tiene que ver con que se ha despojado del color real de los elementos de la gráfica son parte de la reproducción en la informática, representa mas o menos los colores de la realidad pero no son reales ya que la imagen no es real.

b. Asociaciones semióticas del color

Colores	Asociaciones Culturales	Asociaciones Emocionales	Asociaciones de Género
		Elegancia Presencia	Neutro
		Frio Calmado Paz Sutil Elegante	Neutro
	Patria	Paz Calma Pureza	Neutro
		Frio Calmado	Masculino

En esta portada las asociaciones culturales no hacen referencia a nada en concreto únicamente el blanco que hace referencia a un color de la bandera del país del cual son oriundos los integrantes de la banda. Por otro lado y en otra columna, encontramos las asociaciones de género que en este caso los colores seleccionados en esta portada son neutros aunque el celeste turquesa es un color masculino y el género de la banda también vemos que los colores que parecen ser neutros en este caso están del lado de la masculinidad, y además por lo que representan en esta banda.

Por último y como la mayoría de las veces las asociaciones más importantes son las emocionales, ya que tienen que ver con aquello que genera en los usuarios y públicos en este caso los colores coinciden con varios conceptos como la calma, la paz en los colores claros, sin embargo tenemos la presencia del negro en gran parte de la portada que es un color, que transmite elegancia, y presencia. Otro de los conceptos que se repite es la frialdad, son colores fríos y esto tiene que ver con lo que están representando, ruedas de acero (Steel Wheels), el acero es un material frío y de color gris al igual que se ve en esta portada con la presencia del negro, como son en la realidad.

Como conclusión podemos decir que los colores de esta portada, son: masculinos, fríos, puros, elegantes, con presencia y calmos.

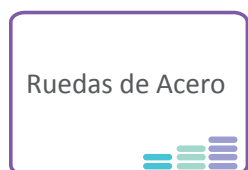
- Contexto de la portada de CD (Ver anexo 2.1)

3. Nivel de significación intrínseca o esencial:

En este último nivel de significación podemos ahondar en otros conceptos y otras ideas. Empezando por el contexto en el que se inscribe esta portada, podemos decir que las tensiones en el grupo eran muy fuertes sobre todo entre Mick Jagger y Keith Richards entonces, puede ser que no hayan querido hacer producción fotográfica para la portada de este disco en la que aparezcan ellos. Aunque por otro lado no necesariamente tienen que aparecer ellos en la portada, ya que mucho de sus álbumes anteriores y posteriores ellos no aparecen como parte de la portada, pero no deja de ser una hipótesis que debemos manejar

en cuanto a la información que tenemos tanto en el contexto y en el anexo. Pero debemos analizar lo que hay en la portada y no lo que no hay.

En primera instancia hacemos una relación directa del nombre de la portada con la imagen. Steel Wheel, traducido al castellano significa ruedas de acero, si vemos la imagen con detalle, y la analizamos podemos observar que las circunferencias tienen similar aspecto al de ruedas de acero, esta relación ya la hemos hecho anteriormente. En la portada no la vemos como una fotografía sino como una imagen vectorizada en donde se sintetizan ciertos detalles y se dejan los más importantes, también tenemos que tener en cuenta que en la portada se puede apreciar como un movimiento entre las ruedas que se van fusionando unas con otras como si se estuviera mostrando el desplazamiento con velocidad.



Por otro lado también podemos relacionar en la imagen a esas circunferencias con un disco de pasta que también está pasando por el movimiento, de la reproducción de la música.

Relaciones: “Steel Wheel”

- Ruedas: La rueda es un elemento que se inventó en la antigüedad y sirve para el desarrollo de otras maquinarias, tenemos que tener en cuenta que este invento logró que se usara de forma más eficiente la fuerza humana, logrando nuevos movimientos y por otro lado fue la base para controlar la dirección

de la fuerza.

(Fuente consultada: <http://www.educar.org/inventos/rueda.asp>)

Esta definición la podemos relacionar con los Rolling Stones, en cuanto a algunas características, podemos decir que esta banda logró un movimiento distinto en la música en general ya que fue un grupo que revolucionó la música y el Rock and Roll. Por otro lado nunca fue una banda estable en cuanto a los integrantes ya que hubo varios cambios y modificaciones. Por otro lado en cuanto al producto musical es una banda que esta en continuo movimiento generando cambios de fusiones, y de estilos rompiendo con lo tradicional.

•**Acero:** según lo que vimos en la definición, este elemento es una aleación caliente con otros elementos como el metal hierro, entre otros. Este elemento posee algunas características que son ventajas como por ejemplo:

•**Alta resistencia mecánica:** quiere decir que se puede someter a esfuerzos de tracción y compresión.

•**Elasticidad:** pueden estirarse hasta llegar al límite de elasticidad que suele ser alto.

•**Soldabilidad:** se puede unir por medio de la soldadura.

•**Ductabilidad:** se pueden trabajar, doblándolos o torciéndolos.

•**Forjabilidad:** al calentarse y al darle martillazos se les puede dar cualquier forma

•**Trabajabilidad:** Se pueden cortar y perforar a pesar de que es muy resistente y aun así siguen manteniendo su eficacia.

Por otro lado tiene características negativas como:

•**Oxidación:** capacidad de oxidarse si se exponen al aire y al agua simultáneamente

•**Transmisión de calor y electricidad:** alto transmisor de corriente y a su vez se debilita mucho a altas temperaturas.

(Fuente consultada: <http://www.arqhys.com/construccion/acero-caracteristicas.html>)

La relación que podemos establecer con el grupo los Rolling Stones, es interesante ya que podemos

decir que es un grupo de acero, porque las características del elemento se corresponden con el grupo:

•**Alta resistencia mecánica:** el grupo se ha sometido a distintos cambios, que tienen que ver con cambios de integrantes y el cambio de número de protagonistas. Además de resistir a los cambios de la historia ya que es una banda que ha durado más de 40 años.

•**Elasticidad:** este principio o característica tiene que ver con el movimiento del grupo más o menos cantidad de músicos en él, cambiando su estado original pero sin dejar de ser “los Rolling”.

•**Soldabilidad:** pueden unirse a otros músicos u otras bandas.

•**Ductabilidad:** esta característica tiene que ver con la capacidad de adaptarse a los cambios tanto externos (permanencia de más de 40 años de vigencia) como internos (modificaciones en el grupo).

•**Forjabilidad:** cambiar su forma sin perder la identidad.

•**Trabajabilidad:** se adapta a cambios, a estilos, realizan nuevas fusiones, sin dejar de ser vigentes.

En cuanto a las características negativas, podemos decir que la segunda de ellas que tiene que ver con la transmisión de calor y electricidad, podemos transformarla en una buena característica para los Rolling, ya que a partir de su música y show, transmiten electricidad y calor a la gente que los sigue generando un feedback de energía potente que puede verse en los conciertos y en las reacciones de la gente al escuchar canciones de ellos. Es decir es positivo que levante temperatura en sus públicos.

Concluimos diciendo que los “Rolling Stones son un grupo de acero, que tienen un movimiento que se asemeja al de la rueda.”

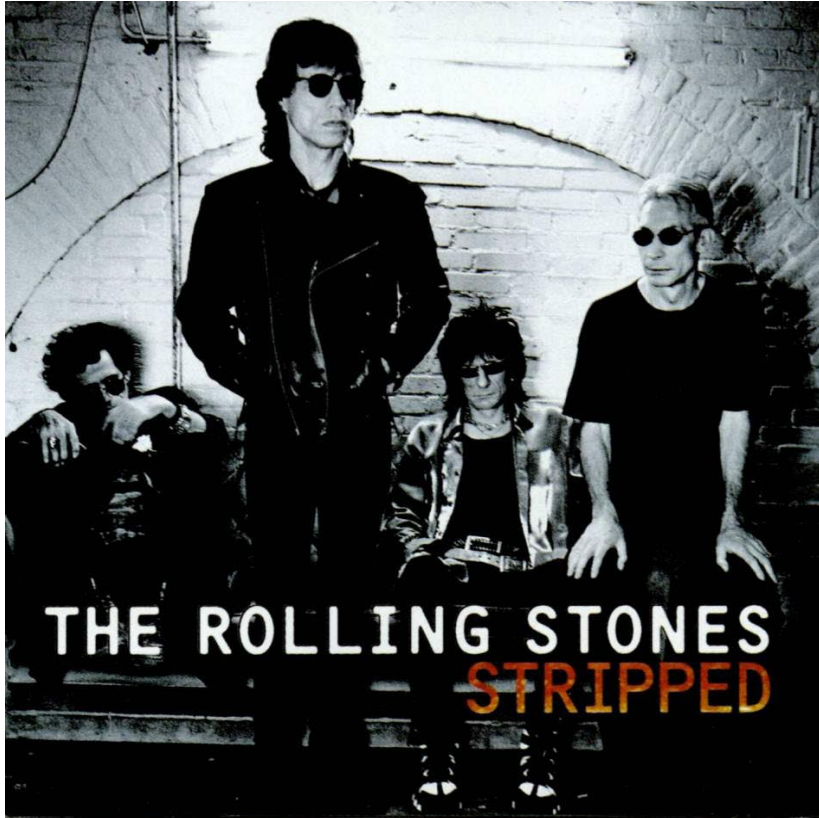
Contestando a la pregunta inicial que mueve y fomenta este análisis, podemos decir que en esta portada la imagen que se construye de los Rolling Stones es la de un grupo, **fuerte, dúctil, elástico, con movimiento** que se amolda a la época que venga. Las relaciones internas del grupo son complicadas aunque esto nunca perjudica al producto musical del grupo, ya que son un grupo de profesionales



que para el público siempre muestran otra cara, de **unión y de fuerza** ya que como dice Keith Richards (2002)

“Hay mucha gente en el mundo que no puede imaginarse la existencia sin los Stones: tú mismo, Jordi. Y esto, por supuesto, es una presión para que los Stones, el grupo, estén por encima de todo, de las peleas entre Mick Jagger y el resto. Y, por encima de todo ¿Quiénes son los Stones? Los Stones son lo que representan para mucha gente. Esto está por encima de Mick; por encima de mí mismo, de Brian Jones, de Bill Wyman, de Ron Wood o de Charlie. Por encima de todos.”(Stephen Davis, prólogo por Jordi Tardá, 2006: pág. XIII)

Esta imagen, se construye a partir de los elementos gráficos que vemos en la portada, a partir de la **imagen digital** de las **ruedas en movimiento**, de la creación del **ritmo y la fusión** de estas crea un ambiente por los colores, el nombre del álbum (los textos) y lo que los rolling representan ya para los públicos que se ve reflejada en la historia, el contexto.



Género: Rock & Roll
Artista: Rolling Stone
Álbum: Stripped
Año: 1995
Década '90

1. Nivel de significación primaria o natural:

•Código icónico:

a. Relación figura-fondo / contraste: Si analizamos el contraste en esta portada para poder diferenciar lo que es la figura del fondo, podemos decir que tiene dos niveles de contraste, por un lado en la parte superior de la portada el contraste entre la figura y el fondo es bueno, ya que se puede diferenciar ambos elementos, la pared blanca (fondo), las caras y los torsos de los integrantes de la banda (figura). En segunda instancia tenemos la parte inferior donde se encuentra el texto, que se puede diferenciar del fondo, pero en cuanto a la fotografía, se dificulta discernir o separar las piernas y pies de los personajes de la portada aunque hay algunos que si se ven, esto sucede porque la fotografía está en blanco y negro y las sombras y las figuras se pierden con el fondo.

b. Técnicas de la comunicación visual

•**Equilibrio** – Inestabilidad: La portada utiliza la técnica del equilibrio ya que los pesos están

proporcionados tanto de manera horizontal como vertical.

•**Simetría** – Asimetría: la simetría en este caso se ve gracias al eje vertical, ya que si partimos por el medio la gráfica podemos ver que los elementos de ambos lados se corresponden.

•**Regularidad** – **Irregularidad**: En esta portada podemos analizar ambas técnicas ya que por un lado, pareciera tener un ordenamiento lógico los elementos de la portada, en la fotografía vemos los 4 integrantes de la banda, el orden sería uno sentado, otro parado, uno sentado y el último en una altura media, pero no es tan lógico, ya que lo regular sería uno sentado, uno parado, uno sentado y otro parado, por lo tanto decimos que esta portada hace uso de ambas técnicas.

•**Simplicidad** – Complejidad: La portada que estamos analizando, utiliza la técnica de la simplicidad ya que los elementos que encontramos en el plano gráfico se pueden ver perfectamente y son fáciles de entender, además de tener un orden, ya que esta técnica tiene que ver con la diada anterior.

•**Unidad**- Fragmentación: La técnica de la unidad tiene que ver con la percepción de la armonía y la conexión entre los elementos del plano que hacen que todos parezcan uno, y en este caso la fotografía se une perfectamente con el texto, haciéndolo parte de la misma.

•Predictibilidad – **Espontaneidad**: La técnica de la espontaneidad tiene que ver con lo que decíamos anteriormente de la diada regularidad – irregularidad, ya que decíamos que lo lógico era que el último integrante aparezca parado para que exista un “orden lógico” predecible, pero en este caso aparece en una media altura, que hace que sea un elemento espontáneo de la portada.

•Actividad – **Pasividad**: En esta portada prevalece la técnica de la pasividad ya que vemos en la foto que los protagonistas aparecen quietos hasta incluso sentados, es decir que no hay ningún movimiento ni actividad.

•**Sutileza** – Audacia: La sutileza hace referencia a la creatividad para mostrar un concepto de forma creativa e ingeniosa, y en esta portada el nombre indica stripped que significa desnudo, y en esta portada ellos aparecen vestidos es decir que no utilizo la técnica de la audacia que tiene que ver con lo obvio si no que busco otro camino para la representación o no del concepto.

•Neutralidad – **Acento**: En esta portada podemos ver el acento en dos elementos distintos por un lado en la fotografía podemos decir que se hace acento en Mick Jagger aparece parado como el líder de la banda y resaltando sobre los otros. Y en segundo lugar otro elemento que resalta de la portada es el texto del nombre del disco ya que aparece en un color naranja cuando todo el fondo y el otro texto aparece blanco y negro por eso es que resalta y por lo tanto decimos que se hace acento.

•Transparencia – **Opacidad**: Los elementos de la portada aparecen todos totalmente opacos ya que ocultan y bloquean la existencia de que haya algo atrás porque no se puede ver.

•**Coherencia** – Variación: La coherencia en esta portada tiene que ver con la compatibilidad y la estética de los elementos de la portada, la fotografía y el texto se conexionan para formar parte de una unidad gráfica en la que cohesionan.

•**Realismo** – **Distorsión**: En esta portada podemos ver que se hace uso de ambas técnicas ya que

por un lado tenemos como elemento principal una fotografía que hace referencia directa con la realidad, pero aparece distorsionada ya que se ve en blanco y negro, y no vemos los colores y las texturas reales de las cosas.

•Plana – **Profunda**: Decimos que en esta portada se utiliza la técnica de la profundidad ya que podemos ver que hay elementos que se encuentran por delante de otros gracias a la diferencia de tamaños, la posición y por las sombras de la pared.

•**Singularidad** – Yuxtaposición: La singularidad tiene que ver con la cantidad de temas y de estímulos diferentes que encontramos en una portada, en este caso entramos solo una la foto con el nombre de la banda y el disco, es decir que se transmite un mensaje directo sin yuxtaponerlo con otros.

•**Secuencialidad** – **Aleatoriedad**: Esta diada tiene que ver con lo que decíamos anteriormente con lo del orden y la regularidad, de ver un plan y de poder saber que tiene después y cómo, es por esto que decimos que esta portada se encuentra en el medio de esta diada ya que existe una secuencialidad, hasta que llega un factor sorpresa en donde se rompe este plan lógico y aparece otro tipo.

•**Agudeza** – **Difusividad**: En esta portada encontramos que algunos elementos se pueden ver bien, es decir que vemos los contornos de las figuras, donde empieza y donde termina los elementos, esto es a lo que llamamos la técnica de la agudeza. Pero hay otros que no se pueden diferenciar sus contornos, esto es la difusividad.

c. Aparece el artista, en qué posición. Código de las distancias y las posiciones.

•Kinesico o gestual:

•Muestras de afecto: En esta portada podemos analizar los gestos de afecto que tienen que ver con los gestos faciales, que expresan los estados afectivos, vemos que los cuatro integrantes de la fotografía, aparecen con gestos rígidos y serios, además ninguno de ellos mira hacia la cámara, esto tiene que ver con la personalidad de ellos, la rebeldía, mostrando como si no les importara mirar hacia el frente es decir, dándole una importancia secundaria al objetivo de la cámara.

•**Código lingüístico:**

a.Nombre del artista: Tipografía de color blanca, ubicado en el medio con respecto al eje horizontal, y en la parte inferior con respecto al eje vertical.

b.Nombre del álbum: Tipografía con un degrade de naranja al amarillo, ocupando un menor lugar que el nombre de la banda, ubicado por debajo.

c.Características formales: ambos textos están escritos con la misma fuente, sin serif, con las terminaciones redondeadas

•**Código cromático:**

a.Paleta cromática.

Negro: en la fotografía

Blanco: la fotografía y el texto con el nombre de la banda.

Naranja y amarillo: degrade del texto del nombre del álbum.

2. Nivel de significación secundaria o convencional:

•**Código icónico:**

a.Funciones de la imagen:

•Atraer la atención: En esta portada la fotografía funciona para atrapar las miradas de los público, para que se acerquen y vean la portada del disco y les cree un impacto seduciéndolos desde la forma y el color, en este caso, una imagen en blanco y negro con diferentes posturas de los integrantes de la banda, presentándose los cuatro.

b.Relación entre texto e imagen

•La imagen como negación: En esta portada podemos decir y analizar que la imagen en relación con el texto funciona como una negación, es decir que es contradictoria, decimos esto porque el texto, el nombre del álbum es “stripped”, que

traducido al castellano significa “desnudo”, por lo tanto lo que vemos en la portada es todo lo contrario los integrantes de la banda aparecen vestidos y con ropa. Es decir que la significación del texto, no tiene que ver con lo que se nos viene a la mente en primera instancia, por ejemplo, ver personas con poca ropa. Sino seguramente tenga que ver con algo mas profundo que analizaremos mas adelante.

•**Código lingüístico:**

a.Grupo estilístico

•**De palo seco – Geométricas:** la tipografía utilizada en esta portada es de palo seco ya que no posee ningún tipo de terminación y pertenece al grupo de las geométricas por la estructura que tiene.

b.Funciones lingüísticas

•**Función denotativa, o cognitiva o referencial:** El texto funciona como un referente para indicar como se llama el álbum y a quien pertenece: Rolling Stone. Stripped.

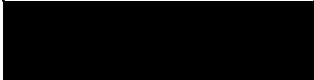

•**Función expresiva o emotiva:** En este caso el nombre además de denominar al álbum cumple la función de expresar una idea que va más allá, implica al emisor se pone de un lado subjetivo en el que manifiesta una idea “acá estamos nosotros”, (“al desnudo”), “esto somos”.

•**Código cromático:**

a.Clasificación de los colores

•**Cromática fantasiosa - Color imaginario:** la cromática utilizada en esta portada es de tipo fantasiosa con colores imaginarios, ya que la fotografía original ha sido transformada a un duotono de colore blanco y negro, mostrando así los colores oscuro de la fotografía por el negro y el blanco representa a los colores mas claros, creando diferentes tonos de grises, este tipo de color crea un escenario artificial.

b. Asociaciones semióticas del color

Colores	Asociaciones Culturales	Asociaciones Emocionales	Asociaciones de Género
		Elegancia Presencia	Neutro
	Patria	Paz Calma Pureza	Neutro
		Alegría Creatividad Felicidad	Neutro

Las asociaciones semióticas del color en esta portada tienen que ver principalmente con las asociaciones de tipo emocionales, ya que las culturales no encontramos nada muy importantes, y de las asociaciones de género podemos decir que son colores neutros, pero al estar en una portada de estas características representando a los Rolling Stone podemos decir entonces que los colores se transforman en masculinos. Volvemos entonces a las asociaciones emocionales, vemos diferentes conceptos que pueden unirse por un lado del color negro como ya hemos dicho anteriormente es un color, elegante con mucha presencia en la gráfica (esto es en la teoría), pero en este caso, el negro de la ropa en conjunto con el “look” nos expresa diferentes conceptos, como pueden ser: confusión, turbulencia, opacidad, rebeldía, que tiene ver con un aspecto rudo del grupo en esta portada, en el que muestran un “estereotipo del rockero”.

Que además tiene un peso y una importancia en el género del Rock ya que al igual que los Beatles utilizan este color, que aunque es opuesto al blanco, se combina perfectamente con la calma y la pureza del blanco, haciendo una fotografía con personalidad y carácter sin hacer uso del color.

El naranja y el amarillo crean en esta gráfica un degrade del mas oscuro al mas claro dándole otras características a la portada como es la alegría, y la creatividad, estos conceptos se relacionan perfectamente con el trabajo musical de la banda, ya que son y eran una banda que estaban en continuo movimiento buscando nuevos sonidos y nuevas fusiones.

- Contexto de la portada de CD (Ver anexo 2.2)

3. Nivel de significación intrínseca o esencial:

En esta portada vemos una imponente presencia de los integrantes de la banda en una fotografía en blanco y negro, decimos que es imponente, ya que aparecen de forma seria y sobria, con lentes oscuros o gafas de sol, mostrándose cada uno con una postura diferente al del otro en lugares y alturas diferente.

Luego de analizar la portada y estudiar las biografías de cada uno de los integrantes de la banda podemos decir que en esta gráfica vemos ciertas características que hacen a la personalidad de estos. A continuación analizaremos a cada uno, relacionando la postura de la portada con las biografías.



- Mick Jagger, cumple el rol de vocalista y compositor en los Rolling Stone. Es uno de los fundadores junto con Keith Richards. En esta portada el aparece en segundo lugar de derecha a izquierda, parado, aclaramos que es el único que aparece en esta altura en la portada, otro detalle importante que debemos destacar es que mira hacia la izquierda sobre su hombro con gesto serio y marcado. Esto quiere decir que su cara no aparece de forma relajada si no que tiene una facción dura en su cara. Tiene gafas de sol como dijimos anteriormente. Todos estos detalles, nos llevan a decir que el es y se muestra como el líder de la banda al ser el vocalista de la misma.

Es de conocimiento público que este integrante tiene muchos problemas con Keith Richards que son amigos desde muy chicos, estos problemas se vieron complicados en los años 80 para esta época ya estaban mejor, aunque Mick Jagger ya había resuelto que además de formar parte de esta banda pasaría a ser solista y a grabar sus discos, esto tiene que ver con la independencia que vemos en esta portada.

“Jagger (Perdón, sir Mick Jagger desde el 15 de Junio de 2002) sigue siendo ese adolescente que quiere ver a los demás que lo rodean a sus pies “Yo y el resto del mundo”.” (Stephen Davis, prólogo por Jordi Tardá, 2006: pág. XII)



•Keith Richards, es guitarrista, compositor y algunas veces cumple el rol de cantante en la banda. En esta portada aparece en el primer lugar desde la derecha, se lo ve un poco más atrás con respecto a Jagger. Sentado con las rodillas arriba y los brazos apollados de forma relaja sobre estas. Tiene también gafas de sol al igual que sus compañeros, mira hacia la izquierda con la cabeza inclinada, mostrando una posición menos dura que Jagger es decir que se muestra más relajado.

La relación que podemos establecer con la biografía es que por ser solista al mismo tiempo que compartir con el grupo de los Rolling tiene un perfil bajo en esta banda y no lucha por el puesto de líder como si lo hace o por lo menos lo muestra Mick Jagger en la imagen y en su postura. Podemos decir entonces que es un hombre tímido con otras preocupaciones.

Al igual que citamos una frase de Jagger en el mismo libro encontramos información para el guitarrista de la banda que citaremos a continuación.

“Keith Richards “Hay mucha gente en el mundo que no puede imaginarse la

existencia sin los Stones: tú mismo, Jordi. Y esto, por supuesto, es una presión para que los Stones, el grupo, estén por encima de todo, de las peleas entre Mick Jagger y el resto. Y, por encima de todo ¿Quiénes son los Stones? Los Stones son lo que representan para a mucha gente. Esto está por encima de Mick; por encima de mí mismo, de Brian Jones, de Bill Wyman, de Ron Wood o de Charlie. Por encima de todos.”(Stephen Davis, prólogo por Jordi Tardá, 2006: pág. XIII)

Vemos que para él la banda está más allá de todos los problemas que pueda tener con Mick porque su público los necesita. Para las diferencias cada uno lo resuelve con ser solista y poder publicar sus propios discos.



•Ronnie Wood, es el bajista de la banda. Entra en este grupo reemplazando a Mick Taylor en el año 1975, después de haber formado parte de otras bandas. En la portada aparece del lado izquierdo de Mick Jagger sentado con las manos en los bolsillos, mirando hacia adelante (hacia la cámara), también tiene gafas de sol. Es el único que aparece vestido con algo blanco (en este caso por el efecto).

Las relaciones que podemos hacer con su biografía es que es una persona tranquila, que forma parte de la banda, por reemplazo de otro, es decir que no formó parte del proceso de formación, se dice que tiene una técnica distinta a la del bajista anterior con otras características, Wood, dio un sonido agresivo, impulsivo, lleno de expresividad, sombrío en ocasiones, dulcemente melódico. Además de formar parte del grupo ha grabado algunos discos como solista sin tener una carrera fija como los dos anteriores. Otra característica es que se dedica a la pintura y esto le da una sensibilidad distinta que el resto.



•Charlie Watts es el baterista de la banda, desde 1963 para sustituir a su antiguo baterista Tony Chapman. Que según Jagger y Richards es el verdadero líder de la banda. Watts es un baterista de jazz aunque en esta banda toque Rock y Blues. También al igual que sus compañeros ha editado sus propios discos como solista.

En la portada aparece primer en la grafica si lo vemos desde la izquierda, al lado del bajista, al igual que Jagger aparece en una altura diferente que los otros dos compañeros, sentado sobre alguna tarima que hace que se vea casi parado. Está mirando hacia la derecha, tiene sus manos sobre la derecha. El gesto de la cara es duro y rígido como Mick Jagger. Se lo ve vestido totalmente de negro.

Podemos decir cuanto a su personalidad, que es un hombre tranquilo pero seguro por lo que vemos en la portada.

Para estos dos últimos artistas podemos decir que tienen una visión diferente que Jagger y Richards ya que no fueron los fundadores de la banda y probablemente persigan objetivos diferentes. Encontramos también una cita de estos integrantes:

“Richards, Wood y Watts tiene otros argumentos “¿Dónde se puede estar mejor que sobre un escenario?”. Lo material ya no los seduce, incluso llega a aburrirlos. ESTAR y emocionar a millones de personas de cuatro generaciones y de los cinco continentes continúa excitándolos y, además, cuando les apetece y por ser quiénes son, pueden divertirse con su propia banda, simplemente dibujando o tocando en pequeños clubes de jazz. También siguen divirtiéndose, sí..., y aún más hoy, tras 40 años, cuando van a “jugar a tres bandas”.” (Stephen Davis, prólogo por Jordi Tardá, 2006: pág XII)

De esto podemos concluir que a ellos no les importa el dinero, sólo disfrutaban el hecho de ser músicos y tener la posibilidad de expresarse sobre un escenario y poder generar buenas vibraciones en los espectadores.

En cuanto al look de los integrantes de la banda en la fotografía de la portada como hemos mencionado anteriormente le agrega a la imagen del grupo algunos conceptos, ya que estos se muestran con una vestimenta determinada en este caso como el “estereotipo del rockero”, camperas y pantalones de cuero de color negro, esto evoca a conceptos como: oscuro rebelde, confundido, rudeza.

Como conclusión para el análisis del disco podemos decir que a pesar de mostrarse con diferentes poses y haber vivido distintas vidas distintos tiempos de inserción al grupo, y por lo tanto poseen diferentes personalidades en esta portada los integrantes del grupo se muestra como una banda homogénea, unida y en armonía, comunicando los mismos conceptos de:

- Seriedad
- Sobriedad
- Imponencia
- Rudeza
- Rebelde
- Madurez
- Unidad

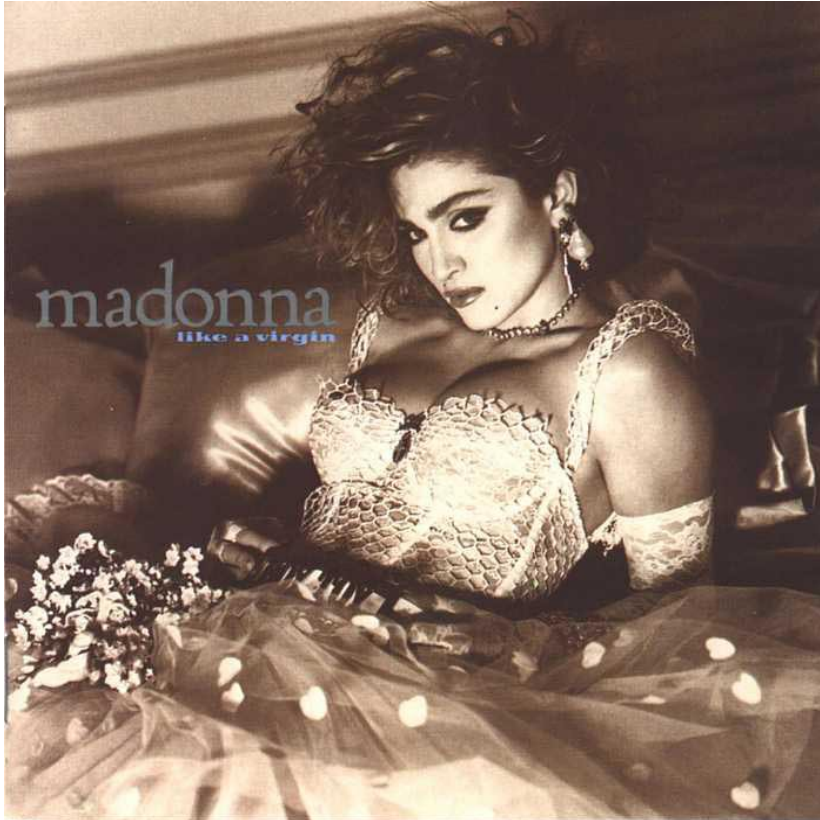
Entonces decimos que la imagen que se construye en esta portada, es de una banda homogénea que lucha por la vigencia de la misma dejando de lado los problemas que puedan haber o haya habido entre ellos. Comunicando una música importante e imponente en este disco que es en vivo y que se llama Stripped que significa desnudo, y en esta portada se hace una metáfora, con la de mostrarse cada uno como son, acá estamos y estos somos, es una manera de “**desnudar o mostrar la esencia**” del grupo.

Además este concepto de “desnudo” hace referencia a que las canciones del disco fueron grabadas en vivo, en presentaciones intimas en clubes y con reinterpretación acústica, esto da a entender que las canciones y porque no el disco en completo esta “desnudo”.

Estos conceptos e ideas se comunican a través de la **fotografía en blanco y negro** que se presenta en esta portada, por el uso de las **tipografías de palo seco** en los colores que se muestran con sus asociaciones correspondientes.



Género Pop
Madonna



Género: Pop
Artista: Madonna
Álbum: Like a Virgin
Año: 1984
Década '80



1. Nivel de significación primaria o natural:

•Código icónico:

a. Relación figura-fondo / contraste: En esta portada el contraste para concebir cuál es el fondo y cuál es la portada no parece ser tan claro ya que la imagen aparece en una gama cromática de colores muy parecidos, pero podemos distinguir por un lado en primer plano a Madonna, recostada en un sofá, que sería el fondo en conjunto con la pared que se ve por arriba del sofá.

b. Técnicas de la comunicación visual:

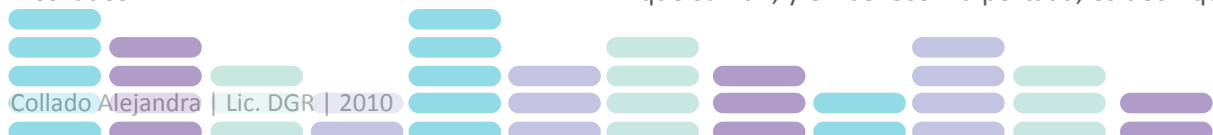
•**Equilibrio** – Inestabilidad: En esta portada podemos percibir el equilibrio ya que los pesos tanto en el eje horizontal como en el eje vertical aparecen con pesos parecidos o similares es decir que ninguno de los lados pesa más que otro si no que están en equilibrio.

•**Simetría** – **Asimetría**: En esta pieza se puede ver una asimetría ya que si partimos la imagen por el eje vertical de la portada nos encontramos que las partes se encuentran sin pertenencia de elementos en los lados.

•**Simplicidad** – Complejidad: Decimos que esta imagen es simple ya que podemos distinguir los elementos que encontramos en ella por un lado a Madonna, un ramo de flores, el sofá, la pared, y el texto.

•**Unidad** – Fragmentación: La portada se visualiza con unidad ya que todos los elementos que se encuentra en el plano gráfico aparecen en relación unos con otros persiguen el mismo objetivo, desde la fotografía en relación con el texto, hasta la paleta cromática de la portada, es decir que percibimos a la portada como un único objeto y no como elementos aislados.

•**Economía** – **Profusión**: En esta diada podemos decir que la portada se encuentra a mitad de camino entre un extremo y el otro; ya que encontramos varios elementos en la portada como por ejemplo, Madonna vestida de novia con varios detalles como el ramo, el diseño del vestido, el maquillaje, el peinado y por otro lado el sofá que no se puede ver bien la forma y la pared en el fondo mas el texto de la portada es decir que hay una utilización justa de los elementos pero encontramos detalles que suman, y embellecen la portada, es decir que



también se hace uso de la técnica de profusión.

• **Reticencia** – Exageración: En este caso se eligió la técnica de la reticencia, para encontrar en el espectador aquella respuesta justa con los elementos justo, es decir la relación que hay entre el nombre del disco, la cantante con la imagen que se muestra es claro y preciso el concepto.

• **Predictibilidad** – Espontaneidad: Decimos que observamos la técnica de predictibilidad ya que con los elementos que aparecen en el plano podemos descifrar hacia dónde quiere ir y qué quiere comunicarnos.

• **Actividad** – **Pasividad**: En esta portada encontramos la pasividad, por la posición de la cantante en el sofá es decir que esta recostada en el comunicándonos que no hay movimientos ni actividad en el plano gráfico.

• **Sutileza** – **Audacia**: La técnica de la audacia tiene que ver con lo obvio, y si pensamos en el nombre del álbum “como una virgen” posiblemente lo relacionemos directamente con el casamiento, con llegar virgen al casamiento, por lo tanto se utiliza un concepto obvio pero de una manera inteligente como es la forma en la que aparece Madonna, la mirada, la posición entre otros aspectos que serán analizados más adelante.

• **Neutralidad** – Acento: La neutralidad tiene que ver con la ausencia de elementos que llamen la atención por sobre otros y en esta portada ocurre eso, ya que al estar todo en un duotono (dos tonos), el color sepia con el blanco, neutraliza la importancia de algún elemento en el plano y por otro lado el texto aparece pero en colores claros y en un tamaño relativamente que pequeño que no llaman la atención.

• **Transparencia** – **Opacidad**: Visualizamos esta gráfica como una gráfica opaca ya que no encontramos ni podemos observar ningún elemento que aparezca detrás de otro, es decir lo que vemos es lo que aparece, por capas, primero la cantante, luego el sofá y detrás la pared pero lo vemos por una yuxtaposición de objetos, no por la transparencia de ellos.

• **Coherencia** – Variación: Decimos que hay coherencia cuando los elementos que se encuentran en el plano gráfico, comunican un concepto de forma ligado es decir que los elementos aparecen en consonancia unos con otros.

• **Realismo – Distorsión**: La portada de este disco se encuentra en el medio de esta diada ya que por un lado observamos el realismo ya que es una fotografía de una persona real, con objetos reales, pero los colores con que observamos a esta fotografía no son reales es un duotono como dijimos anteriormente de sepia y blanco.

• **Plana – Profunda**: Encontramos en esta fotografía una pequeña perspectiva por la cual podemos ver elementos adelante y elemento atrás como si la estuviéramos viendo tridimensionalmente, esto tiene que ver con el tamaño en el que aparecen los elementos y por la yuxtaposición de estos.

• **Singularidad** – Yuxtaposición: En esta diada analizamos la cantidad de estímulos o temas que se pueden apreciar en una misma gráfica, y en este caso nos encontramos con una situación, única que es la presencia de la cantante vestida, al parecer, con un vestido de novia, y el ramo, recostada sobre un sillón, es decir que estamos en frente de la técnica de singularidad.

• **Agudeza** – Difusividad: La agudeza tiene que ver con la posibilidad de definir y encontrar los contornos de las imágenes y las figuras que aparecen en la gráfica, y en esta portada se definen bien cada uno de los elementos.

c. Aparece el artista, en qué posición. Código de las distancias y las posiciones.

• **Kinesico o gestual**:

• **Muestras de afecto**: encontramos en esta portada la utilización de muestras de afecto ya que se puede visualizar la cara de Madonna, entonces se puede descifrar la expresión de un estado afectivo, que en este caso nos está mirando de perfil con el mentón medio levantado y con los ojos “de reojo”, se puede decir que mira de una manera “desafiante”, para captar la atención del espectador, y llamarlo a que escuche el contenido del álbum desde la ironía de conjugar, el nombre con la escena que se muestra.

• **Código lingüístico**:

a. Nombre del artista: El nombre del artista aparece del medio un poco para arriba en el costado izquierdo, en letras minúsculas, de color azul petróleo acercándose al color gris, de tamaño no muy grande, pero sí más grande que el nombre del álbum.

b.Nombre del álbum: Se encuentra por debajo del nombre del artista, alineado hacia la derecha, en un color azul, celeste, de tamaño más pequeño.

c.Características formales:

•Madonna: Aparece en minúsculas, es una fuente con serif.

•Like a Virgin: Se observa una tipografía sin serif, de palo seco, que parece estar condensada y en una versión negrita de la fuente.

•**Código cromático:**

b.Paleta cromática.

•Sepia y marrones: La fotografía, esta convertida en tonos de sepia, este color aparece mayormente en el sofá en el fondo, el pelo y algunos detalles.

•Blanco: Principalmente por defecto del duotono, este color se puede observar en el vestido.

•Azul-celeste: Texto “Like a Virgin”

•Azul-petróleo (gris): Texto, Madonna.

2. Nivel de significación secundaria o convencional

•**Código icónico:**

a.Funciones de la imagen:

•**Atraer la atención:** La imagen de Madonna con un vestido de novia, en primer lugar lo que hará como función de esta imagen es atraer la atención del público ya que llamará la atención de ellos, verla vestida de novia en la portada de un disco, y además en tonos sepia como si fuera una imagen antigua.

•**Asegurar la recordabilidad:** si la imagen de Madonna vestida de novia atrae la atención del público, probablemente entonces también funcionará como factor de recordabilidad de manera que cuando pensemos en el disco “like a virgin” se nos viene de inmediato la imagen irónica de ella vestida de novia.

•**Significar el mensaje:** La utilización de la fotografía de Madonna en este caso, va más allá de un sentido análogo con el texto sino que busca por otro camino, la comprensión del mensaje, en este caso agregando significación y sentido al mensaje de pensar en ser como una virgen en el día del casamiento.

b.Relación entre texto e imagen

•**La imagen como continuación:** El uso de esta relación quiere decir, que la imagen continúa el mensaje del texto, es como se dijo anteriormente no sólo se queda en representar el texto sino que extiende y agrega “condimentos” para llevar al espectador hacia un camino posible de significación. Ser como una virgen relación directa con el casamiento, ya que antes se decía (religión católica) que había que llegar virgen a este día.

•**Código lingüístico:**

a.Grupo estilístico

•**Romanas - De transición:** El texto de “Madonna”, aparece en una tipografía con serif, en la que aparece una breve modulación en el trazo de manera inclinada y redondeada, los remates además se ven desproporcionados por lo tanto se dice que pertenece a este grupo.

•**De palo seco – Grotescas:** La tipografía del texto “Like a Virgin”, aparece con una fuente de palo seco de tipo grotesca en la que el trazo se aprecia homogéneo y sin remates.

b.Funciones lingüísticas

•**Función denotativa, o cognitiva o referencial:** El texto en esta portada funciona como referencia del nombre de la cantante y del álbum, es decir que informa de qué se trata lo que estamos viendo y analizando.

•**Código cromático:**

a.Clasificación de los colores

•**Cromática fantasiosa - Color imaginario:** En esta portada se juega con una cromática de tipo fantasiosa haciendo uso del color imaginario, ya que la fotografía real ha sido transformada en un duotono de colores sepias y blanco, en donde generan distintos tonos del mismo color, para crear sombras y generar formas.

Decimos que es imaginario porque no tiene que ver con lo real, sino que busca contar una historia o un cuento desde otro aspecto como puede ser mostrar que la fotografía no es actual sino antigua ya que las fotos en épocas anteriores eran así.

b. Asociaciones semióticas del color

Colores	Asociaciones Culturales	Asociaciones Emocionales	Asociaciones de Género
		Antiguo Naturaleza (Tierra) Cálido	Neutro
	Patria	Paz Calma Pureza	Neutro
		Frío Calmado	Masculino

Luego de realizar el cuadro de las asociaciones se puede hacer una lectura un poco más profunda y entender la relación que hacen los colores dentro de esta portada.

Por un lado se encuentra la fotografía que como ya se a dicho reiteradas veces hace uso de un duotono en sepia y blanco, que refleja una foto antigua, y vieja como si al fotografía fuera un recuerdo de algo en el pasado.

Y por otro lado tenemos el texto que parecen en distintos tonos de azul, pero en un mismo color, que tiene que ver con lo calmado y lo frío, y con una relación directa con lo masculino aunque en este caso podemos decir que tiene que ver también con lo femenino.

Con relación al blanco podemos decir que se relaciona íntimamente con lo puro del vestido de novia, la idea de la virginidad, la calma y la paz.

- Contexto de la portada de CD (ver anexo 3.1)

3. Nivel de significación intrínseca o esencial:

Luego de realizar el análisis de los dos niveles anteriores podemos llegar a una instancia más profunda en donde concluiremos parcialmente cuál es el concepto que se quiere comunicar en esta portada. Y cómo se construye la imagen de Madonna a partir de esta portada.

En primer lugar se puede decir que el título del álbum, en conjunto con la imagen que se presenta, toma el concepto de “like a virgin” como una virgen, con relación al casamiento, al día de bodas, por decirlo de alguna manera que este está vinculado con la idea de “llegar virgen al casamiento”, que tiene que ver con una creencia de la religión católica, como mencionamos anteriormente. Sabemos que, Madonna ha tenido muchos problemas con la iglesia y el Vaticano, por lo tanto esto fue un momento más de controversia, ya que mientras la canción decía una cosa y ella hacia declaraciones como:

“Me sorprendió cómo la gente reaccionó a “Like a Virgin”, porque cuando hice esa canción, para mí, yo estaba cantando acerca de cómo algo que me hizo sentir una cierta manera: nueva y fresca, y todo el mundo lo interpretó como que yo no quiero ser una virgen más.” Madonna (1985).

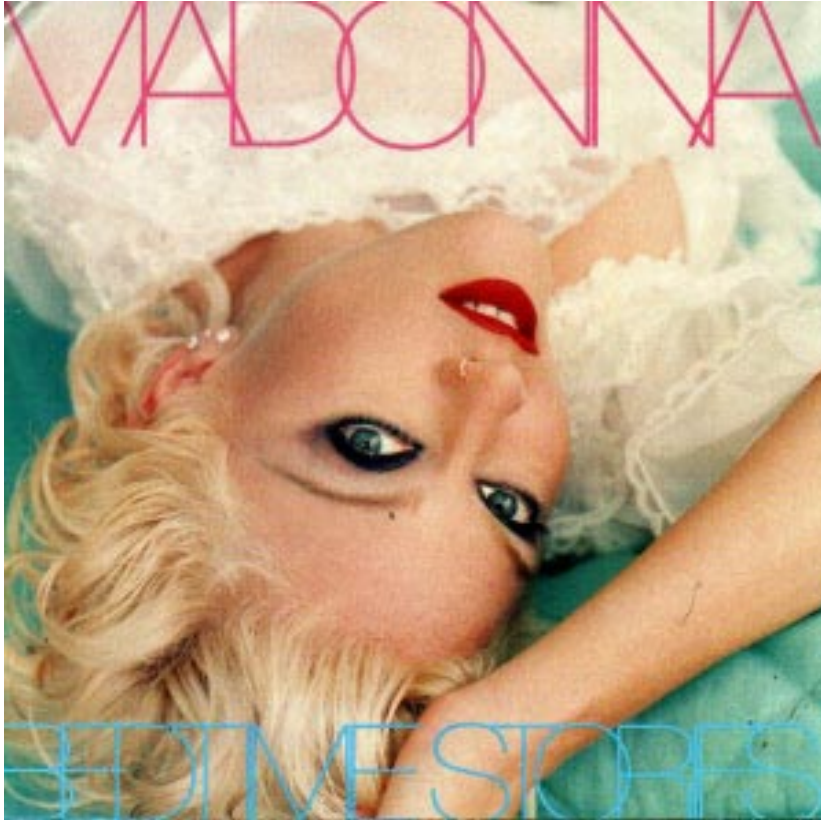
Por un lado ella tomaba el papel de inocente en decir lo que decía pero luego mostraba otras cosas diferentes en sus conciertos cuando cantaba esta canción, y aparecía en una cama echada con dos hombres que le tocaban todo el cuerpo. Por eso es que anteriormente hemos dicho que, esta tapa hace un juego con la ironía, porque precisamente Madonna no era en ese momento un icono de virginidad sino que se la vinculaba con lo sexual.

El concepto que se nos transmite en esta tapa es entonces, la vinculación del matrimonio con la virginidad, pero que no eran los ejemplos que Madonna mostraba en esa época, por lo tanto

es una tapa que constituye un momento más de controversia para la cantante, sobre todo con la iglesia.

Respondiendo a la pregunta inicial de esta investigación podemos decir que la construcción que se genera de la imagen de Madonna en esta tapa, es la de ser una persona frontal que muestra las ideas y los pensamientos con total sinceridad, tratando de mostrarle su realidad y en la que ella vive a la sociedad, ya que recordemos que siempre estuvo en contra de la hipocresía ya que decía que el tema del sexo era algo que la gente no decía pero si hacía y consumía en privado, por lo tanto pone en tela de juicio, y se “ríe” en cierta forma, de la idea de que las mujeres deben de llegar vírgenes al casamiento, por lo tanto nos lleva a una imagen, **controversial, provocadora, con libertad de expresión**, (que hasta el momento pocos se habían animado a hacerlo y menos de esta manera) y por sobre todas las cosas demostrar que ella es una persona común y corriente que también es humana y que siente las mismas cosas que los demás, es decir se pone del lado de la sociedad no se muestra como un ser superior e inalcanzable.

Entonces decimos que esta imagen con los conceptos mencionados anteriormente se construyen en esta portada a través de la fotografía de Madonna vestida con un vestido blanco y pulcro generando una ironía con el nombre del álbum, esta imagen esta en tonos sepias, que contrasta con los colores y el estilo del texto que se muestra con una tipografía clásica.



Género: Pop
Artista: Madonna
Álbum: Bedtime stories
Año: 1994
Década '90



1. Nivel de significación primaria o natural:

•Código icónico:

a.Relación figura- fondo / contraste: En esta pieza encontramos un contraste que nos permita separar el fondo de la figura, si hablamos primero de la fotografía excluyendo los textos. Ya que encontramos la figura de Madonna recostada sobre un fondo color verde agua.

Por otro lado o por encima de la fotografía podemos observar los textos en la parte superior el nombre de la cantante, y en la parte inferior el nombre del álbum, que carece de buena legibilidad ya que en algunas partes donde la tipografía se superpone al fondo que son de colores parecidos o similares, cuesta un poco leerlo, pero se puede leer, entonces decimos que en acá el contraste de color es menor.

b.Técnicas de la comunicación visual:

•**Equilibrio** – Inestabilidad: Decimos que en esta gráfica hay equilibrio ya que encontramos un centro de gravedad que para graficarlo fácilmente, podemos decir que esta más o menos entre la

nariz y el ojo izquierdo, por lo tanto ambos lados aparecen con un peso similar.

•Simetría – **Asimetría**: la técnica que prevalece en esta diada es la asimetría, ya que si bien decimos que los pesos están equilibrados no corresponden cada mitad para que podamos hablar de simetría axial, es decir en el eje.

•**Regularidad** – Irregularidad: La técnica de la regularidad tiene que ver con el ordenamiento de los elementos en el plano, y por lo tanto ayuda a la comprensión del concepto de la comunicación, en este caso aparece un orden aparente donde la fotografía pasa a ser el centro de la gráfica y los textos ubicados con la misma tipografía uno arriba y otro abajo.

•**Simplicidad** – Complejidad: Por supuesto que la simplicidad tiene que ver con la técnica que mencionamos anteriormente (regularidad) ya que si los elementos poseen un orden aparente hace que la gráfica se lea con simplicidad y facilidad.

•**Unidad** – Fragmentación: Decimos que en esta gráfica existe la unidad porque vemos un ordenamiento de los elementos en el plano, que hace que podamos ver cada parte como un todo y



no como elementos aislados, el texto de abajo por momentos se mimetiza con el fondo.

•**Economía** – Profusión: Como decimos anteriormente, la economía tiene que ver con la utilización justa de los elementos en el plano, y en esta gráfica podemos decir que los elementos están justos, ella (Madonna) acostada al parecer en una cama, con el nombre del álbum y de ella.

•**Reticencia** – Exageración: En esta diada encontramos la reticencia ya que la grafica hace uso de los justos elementos para llegar al público y comunicarle un concepto.

•**Predictibilidad** – Espontaneidad: Observamos que en ésta gráfica encontramos la técnica de la predictibilidad ya que existe un plana aparente en relacionar el nombre del álbum con la imagen, es decir “Bedtime stories” se grafica con ella acostada sobre una cama.

•Actividad – **Pasividad**: En esta gráfica vemos la pasividad con la que Madonna esta recostada sobre esa cama, sin insinuarnos ningún movimiento.

•**Sutileza – Audacia**: En este caso vemos un camino intermedio entre la audacia y la sutileza, porque de manera muy sutil, y finamente representa el concepto del álbum pero desde algo obvio, ya que si se habla de historias en la tiempos de la cama, y se muestra a Madonna acostada en una cama es como que va a lo obvio y no se encuentra un camino alternativo.

•**Neutralidad – Acento**: Encontramos en esta diada que en esta gráfica hay un camino que va desde un extremo al otro, (neutralidad-acento), en donde hay una neutralidad de colores y formas en el general de la portada, pero localizamos un centro importante que llama la atención por la expresividad y los colores, este punto es la cara en especial los ojos y la boca roja que resalta también en cuanto al color.

•**Transparencia – Opacidad**: En términos generales la grafica utiliza la técnica de la opacidad pero en la fotografía de Madonna podemos ver que existe una pequeña transparencia en la ropa que ella tiene puesto se puede ver un poco que hay debajo de la camisa que tiene.

•**Coherencia** – Variación: Podemos ver en esta gráfica que existe una coherencia y una unidad en la forma en la que se expresan y se muestran los elementos como hablamos antes, el tono y la paleta cromática general de la gráfica aparecen

los colores claros o “pasteles”, utilizando la misma tipografía en los dos textos.

•**Realismo** – Distorsión: La técnica de realismo es casi obvia en esta gráfica ya que se muestra una fotografía de ella que es la técnica gráfica más real, aunque seguramente la fotografía tenga retoques técnicos y gráficos.

•Plana – **Profunda**: La profundidad tiene que ver con que exista la sensación de que hay algo adelante y algo atrás, con la relación de tamaños, las cosas que parecen estar adelante por lo general se ven con mayor tamaño al contrario de las que parecen estar atrás.

•**Singularidad** – Yuxtaposición: Decimos que hay singularidad porque desde un solo estímulo gráfico es que se quiere llegar al público, desde la fotografía de ella, no se superponen dos o más historias dentro de la gráfica.

•**Agudeza** – Difusividad: La agudeza tiene que ver con que podemos definir los contornos y las figuras que aparecen y ya anteriormente hemos descrito cuáles son los elementos dentro del plano.

c. Aparece el artista, en qué posición. Código de las distancias y las posiciones.

•Kinesico o gestual:

•Muestras de afecto: al igual que en la portada que analizamos anteriormente de Madonna, encontramos aquí, muestra de afecto ya que lo que se ve de ella es principalmente la cara como si la fotografía estuviera tomada desde abajo, puesto que la cabeza esta al revés, la mirada en este caso de Madonna es directamente a los ojos, como si quiera contarnos algo y hablarnos directamente a la cara. Que es lo que se quiere comunicar en esta portada las ganas de contar historias desde la cama.

•**Código lingüístico**:

a.Nombre del artista: Aparece en la parte superior de la tapa (color fuxia) abarcando todo el ancho de la misma, con letras mayúsculas siendo aproximadamente un quinto (1/5) del largo total de la pieza. El nombre no posee interletrado (separación entre caracteres) por lo tanto los caracteres se entrelazan.

b.Nombre del álbum: Se encuentra en la parte inferior de la portada con características similares

a las del nombre de Madonna, pero en un tamaño menor y de color celeste.

c. Características formales:

• “Madonna” y “Bedtime Stories”: en mayúsculas, sin interletrado, tipografía de palo seco (sin serif).

• **Código cromático:**

a. Paleta cromática:

- Verde agua: acolchado o sabana de la cama.
- Blanco: ropa de Madonna.
- Rojo: labios de Madona.
- Celeste: tipografía del nombre del álbum
- Fuxia: tipografía para el texto “Madonna”.

2. Nivel de significación secundaria o convencional:

• **Código icónico:**

a. Funciones de la imagen:

• **Atraer la atención:** La imagen funciona en este caso como un “gancho” para atraer la mirada del público ya que Madonna aparece recostada en la cama se le ve solo la cara y como dijimos antes la mirada y la boca llaman mucho la atención, además de eso aparece boca abajo lo que implica que algo este de una forma diferente a la esperada.

• **Facilitar la comprensión:** Decimos que esta imagen facilita la comprensión del mensaje ya que hay una relación análoga entre el nombre del álbum y lo que se muestra en la fotografía, y esto facilita que la gente que no sepa inglés pueda entender el concepto que se quiere comunicar.

b. Relación entre texto e imagen

• **La imagen como representación:** como dijimos anteriormente en las funciones de la imagen, la imagen y el texto se relacionan por la analogía que hay entre lo que se dice y se muestra.

-Relaciones:

- Madonna: Madonna aparece en la fotografía en un primerísimo primer plano.
- Bedtime Stories: Se le muestra a la cantante acostada en una cama, mirando hacia la cámara (público), queriendo hablarle directamente.

• **Código lingüístico:**

a. Grupo estilístico

• **De palo seco – Geométricas:** ambos textos se

presentan con la misma tipografía, y decimos que pertenece a este grupo de palo seco, porque las características corresponden, ausencia de modulación con una estructura geométrica en los caracteres.

b. Funciones lingüísticas

• **Función denotativa, o cognitiva o referencial:**

El texto en este caso funciona de informador, y referencial, explicitando cómo se llama el álbum, de la cantante en este caso Madonna.

• **Código cromático:**

a. Clasificación de los colores

• **Cromática realista - Color naturalista:** en esta portada vemos los colores tal como son en la realidad, es por eso que pertenece a esta cromática.

b. Asociaciones semióticas del color

Las asociaciones de los colores en esta portada, tienen que ver principalmente en el plano emocional, el uso de colores, que buscan la calma, la pureza, lo suave, lo tierno. Pero por otro lado tenemos la fuerte presencia del rojo que es un color cálido, apasionado, con mucha energía, y está relacionado en primer lugar con el amor, y esto tiene que ver con las canciones y el contenido del álbum, que es de baladas principalmente.

Y lo que es más importante en la elección de los colores es que en su mayoría se asocian con el género femenino, y esto tiene que ver con que la cantante es una mujer, y se muestra muy femenina en la foto y las baladas al tener que ver con el amor y temas del corazón por lo general se relacionan con la mujer. Es decir que la cromática es una “paleta femenina”

• Material de contexto e historia (Ver anexo 3.2)



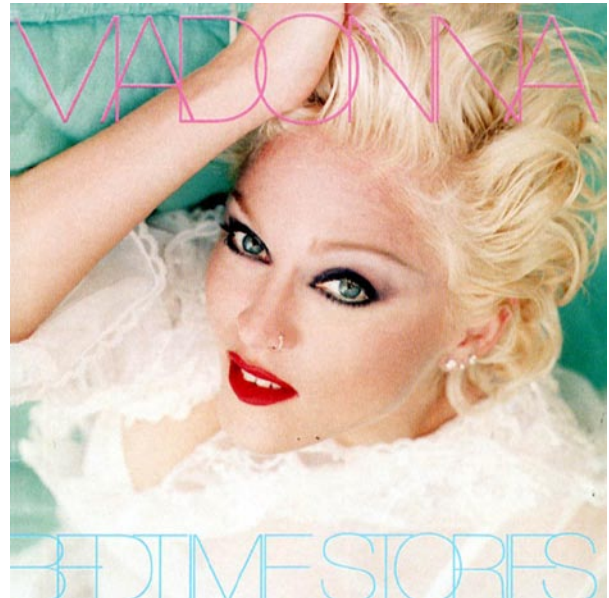
b. Asociaciones semióticas del color

Colores	Asociaciones Culturales	Asociaciones Emocionales	Asociaciones de Género
		Frescura Naturaleza Fertilidad Calma	Neutro (femenino)
	Patria	Paz Calma Pureza	Neutro
		Pasión Calor Amor Energía	Neutro
		Ternura Dulce Suave Femineidad Energía Alegría	Femenino
		Frío Calmado Paz	Neutro (femenino)

3. Nivel de significación intrínseca o esencial:

Si profundizamos en este nivel de una significación intrínseca o esencial, podemos decir que en esta portada encontramos una cantante, femenina, sexy, tranquila, relajada que nos invita a adentrarnos en un mundo de historias contadas en la cama, o desde la cama. Nos llama desde la mirada y el centro de acento o de atención del que hablamos antes cuando analizamos morfológicamente la pieza.

A través del análisis podemos decir que estas historias, parecen ser tranquilas, calmas, es una tapa más relajada y sutil que la anterior, llegamos a esta conclusión a través del uso de colores de la posición en la que se encuentra ella recostada. Es importante aclarar y saber que existe otra versión de esta portada que es con la misma foto solo que en distinta posición.



En esta portada el papel más importante lo cumple la mirada de ella hacia el público, en donde invita a meterse en esas historias que nos quiere contar, y acá en esta portada donde la imagen aparece en una posición distinta (a la analizada) parece que nos llama, pero desde otro lugar como si fuera desde arriba hacia abajo (adentro).

Podemos decir entonces que la construcción de imagen que se forma a través del análisis de esta portada es la de mostrar un perfil, distinto, diferente, abriendo otro camino en el que ella Madonna, también puede incursionar. Es decir un ámbito más **tranquilo, con baladas, romance, femineidad, sensualidad**, con esa mirada **atrapante y desafiante**, sin dejar de ser la Madonna, un ícono que hasta entonces tenía que ver con el sexo, la provocación social y la controversia como vimos en su historia.

Esta imagen en la que concluimos de esta portada se construye a través de las herramientas que utiliza el diseñador de esta portada como son los colores la fotografía y la tipografía que crean una unidad grafica evocándose hacia un concepto principal, que es el de una Madonna, **femenina, sensual, y romántica.**

Género Pop
Michael Jackson



Género: Pop
Artista: Michael Jackson
Álbum: Thriller
Año: 1982
Década '80



1. Nivel de significación primaria o natural:

•Código icónico:

a.Relación figura- fondo / contraste: En esta portada seleccionada de la década del ochenta de Michael Jackson, podemos distinguir la figura del fondo de forma clara, por un lado y se podría decir que, por delante observamos a la figura, en este caso la imagen de Michael Jackson, y detrás un fondo totalmente oscuro, de color negro que es iluminado en la parte superior izquierda al parecer por una luz que ilumina el nombre del álbum y del cantante.

b.Técnicas de la comunicación visual:

•**Equilibrio** – Inestabilidad: En esta portada encontramos los elementos en equilibrio ya que existe un punto de gravedad a mitad de camino tanto en el plano horizontal como vertical que hace que los pesos visuales estén equilibrados.

•**Simetría** – Asimetría: Como decimos en el punto anterior si encontramos un equilibrio, podemos decir que en esta portada existe la simetría ya que decimos que existe un equilibrio entre los pesos

de ambos lados (derecha e izquierda), la parte del torso y la cabeza se equilibran con el texto que aparece a la izquierda.

•**Simplicidad** – Complejidad: La simplicidad tiene que ver con el carácter directo y la forma elemental, de decir las cosas sin complicaciones, y en esta portada vemos elementos simples, se presenta en primer plano al cantante y en segundo plano el nombre del disco y eso es todo.

•**Unidad** – Fragmentación: la unidad tiene que ver con la unión de los elementos diversos en el plano, que da la impresión de que cada uno de esos elementos pertenece a una sola cosa, en este caso la cromática y la imagen se unen con el texto en forma de unidad.

•**Economía** – Profusión: Como ya hemos nombrado en análisis anteriores la economía tiene que ver con el uso de las unidades mínimas de diseño para comunicar algo, es decir un mensaje, en este caso aparece lo mínimo el cantante y el nombre del disco junto al nombre del cantante para mostrar la portada de un disco.

•**Actividad** – **Pasividad**: En esta portada encontramos al cantante en una fotográfica en



primer plano, con una postura relajada como si estuviera recostado sobre algo, esta pose da la sensación de pasividad, es decir de reposo.

- **Neutralidad – Acento:** En esta portada encontramos el acento en el texto, ya que aparece como iluminado por una luz y se resalta sobre el resto de la imagen y sobretodo del fondo negro y además también se refleja la luz sobre la parte de arriba del torso de Michael Jackson.

- **Transparencia – Opacidad:** La opacidad en esta portada tiene que ver con que los elementos tanto como el texto el fondo y la foto se ven uno arriba del otro perdiendo la visibilidad de lo que esta por debajo de cada uno de estos elementos.

- **Coherencia – Variación:** la coherencia en este caso tiene que ver con la temática y con que los elementos pertenecen a una misma corriente comunicacional, es decir que es consonante en cuanto a estética el texto y la imagen y también por la cromática utilizada.

- **Realismo – Distorsión:** El realismo en este caso es representado por la imagen del artista que es una fotografía de un momento real, aunque pareciera que esta recostado sobre algo y en la portada no se ve nada más que un fondo negro, es decir que la fotografía ha sido editada y recortada para utilizarla en la portada.

- **Plana – Profunda:** En esta portada los elementos aparecen encimados uno arriba del otro, sin mostrar elementos en perspectiva es decir que la gráfica aparece de forma plana sin profundidad.

- **Agudeza – Difusividad:** Como dijimos anteriormente en esta portada se pueden definir claramente cada uno de los elementos, es decir que los contornos de las figuras son claros y ayudan a definir cada elemento y a diferenciar por el contraste de color y forma unos de otros.

c Aparece el artista, en qué posición. Código de las distancias y las posiciones.

- **Kinésico o gestual:**

- **Muestras de afecto:** En esta portada si analizamos cómo aparece el artista y el código de las posiciones podemos decir que lo que se ve y se puede analiza es en este caso la posición recostada de Michael Jackson, expresan calma, tranquilidad, y paz. Pero lo mas importante en este caso es la mirada la posición de la cara directamente al frente mostrando seguridad, como queriendo mostrar

lo que es y lo que hay, esto es un CD mío por lo tanto estoy yo en la tapa mirándote y hablando directamente hacia el publico invita a escuchar el contenido, a esto lo llamamos “muestra de afecto”.

- **Código lingüístico:**

- a. **Nombre del artista y Nombre del álbum:** En este caso los textos aparecen juntos en el mismo lugar con la misma tipografía y el mismo color: arriba a la izquierda, de color amarillo, inclinado hacia la derecha arriba, con una fuente al parecer cursiva. Un detalle que no debemos perder es que debajo de la palabra “Jackson” hay un subrayado, que sirve para separar el nombre del artista con el nombre del álbum y para resaltar lo mas importante en este caso el nombre de él.

- b. **Características formales:** Familia, Fuente y Estilo: tipografía, cursiva o manuscrita, con las mayúsculas al comienzo del nombre y el subrayado anteriormente mencionado.

- **Código cromático:**

- b. **Paleta cromática:**

- **Negro:** el fondo de la portada, la camisa y el cinturón.

- **Blanco:** el traje que lleva puesto Michael Jackson.

- **Amarillo:** el texto.

- **Marrón:** el pañuelo que tiene en el bolsillo del traje.

- **Gris:** el reflejo del as de luz que ilumina el texto crea un gris con el negro del fondo.

2. Nivel de significación secundaria o convencional:

- **Código icónico:**

- a. **Funciones de la imagen:**

- **Atraer la atención:** En una primera instancia podemos decir que la imagen en este caso juega con la idea de atraer la vista del público, por el contraste que hay entre el fondo negro y totalmente pleno, y la cromática del traje que resaltan y se acercan del fondo, es decir que se juega con un contraste cromático de opuesto como lo son el negro y blanco para atraer la atención.



•**Facilitar la comprensión/Significar el mensaje:**

Desde otro punto de vista podemos decir que la imagen esta jugando con dos funciones al mismo tiempo y no se define completamente por una sino que juega en el medio. Es decir que por un lado vemos que la imagen facilita el entendimiento del mensaje ya que recrea una situación de suspenso con el tema del fondo negro y esa luz que ilumina el nombre, casi jugando con una escena de una película de suspenso y eso es lo que el nombre del álbum nos esta diciendo, pero por otro lado, no va a la reproducción analógica del texto si no que juega con ir un poco mas allá y no llegar a la obviedad por eso decimos que la imagen también significa el mensaje.

b.Relación entre texto e imagen

•**La imagen como representación/ como continuación:** Desde la relación entre el texto y la imagen, en este punto pasa lo mismo que decíamos en el anterior ya que la imagen por un lado representa lo que dice el texto lo que decíamos antes de la escena de suspenso y por otro lado va mas allá de la mera reproducción, si no que se ve de una manera sutil por el uso de los colores y el as de luz que se ve arriba a la izquierda que ayuda a reproducir la escena.

•**Código lingüístico:**

a.Grupo estilístico

•**De escritura:** este grupo estilístico tiene que ver con la imitación del trazado manual, en este caso la tipografía que se presenta en esta portada hace una imitación del trazo manuscrita, con los caracteres entrelazados y con una disposición cursiva hacia la derecha.

b.Funciones lingüísticas

•**Función denotativa, o cognitiva o referencial:** En primera instancia podemos decir que el texto funciona como referencia y denota y denomina al producto es decir que funciona como informador de qué se trata eso que estamos viendo, cómo se llama y de quién es el álbum.

•**Función Expresiva o emotiva:** Por otro lado y en segunda instancia podemos decir que el texto en este caso hace un juego, de mostrarse como si estuviera escrito por alguien recreando la escena de suspenso de la que hablábamos antes. Es decir

que hace un papel más subjetivo, mostrando que no fue una “maquina” la que escribe el texto si no que es mas personal y se pone en juego el emisor.

•**Código cromático:**

a.Clasificación de los colores

•**Cromática realista - Color exaltado:** En esta portada se muestran los colores de la foto tal cual como son por eso es que hablamos de una cromática realista y real de cómo es en la realidad, pero este juego de la luz que mencionamos a través de todo el análisis que hace que el blanco brille y resalte mas por esto es que decimos que el color queda en un plano exaltado.

b.Asociaciones semióticas del color

Las asociaciones semióticas de esta portada tienen que ver mas con lo emocional que con las relaciones de género que en este caso se usan colores neutros pueden ser mas masculinos y mas porque el protagonista es hombre, pero en líneas generales neutros. Por otro lado en cuento a la patria no hay mucho que decir si no que se usa el color blanco que pertenece a la bandera de Estado Unidos.

Por ultimo en las asociaciones emocionales tenemos que detenernos, principalmente llama la atención el color negro que lo relacionamos con el lujo y la riqueza también con lo elegante teniendo en cuenta el tipo de vestimenta que lleva Michael Jackson en la portada que también indica la elegancia, el blanco por otro lado un color que resalta por sobre el fondo negro con asociaciones calmas, de pureza y la calma que se combina perfectamente con el negro y resalta. Y menos relevante en este caso es el marrón casi dorado que aparece en el pañuelo como un detalle de la ropa que lo hace más cálido, aunque brilla al igual que los otros elementos que aparecen como la luz.

Por otro lado encontramos el amarillo sobre una iluminación que se hace como un fondo gris que se relaciona emocionalmente con la elegancia, lo calmado, lo sutil como nombrábamos antes es decir que en general los colores se relacionan y buscan un fin común, en cambio el amarillo es el color



que resalta y que juega con otras asociaciones que dan energía, luz, felicidad es decir que es un color brillante que se resalta sobre los otros, es el utilizado en el texto.

- Material de contexto e historia (Ver anexo 4 y 4.1)

Colores	Asociaciones Culturales	Asociaciones Emocionales	Asociaciones de Género
		Lujo Riqueza	Neutro
	Patria	Paz Calma Pureza	Neutro
		Naturaleza (Tierra) Cálido	Neutro (Masculino)
	Advertencia	Felicidad Luz Energía	
		Frío Calmado Paz Sutil Elegante	Neutro

3. Nivel de significación intrínseca o esencial:

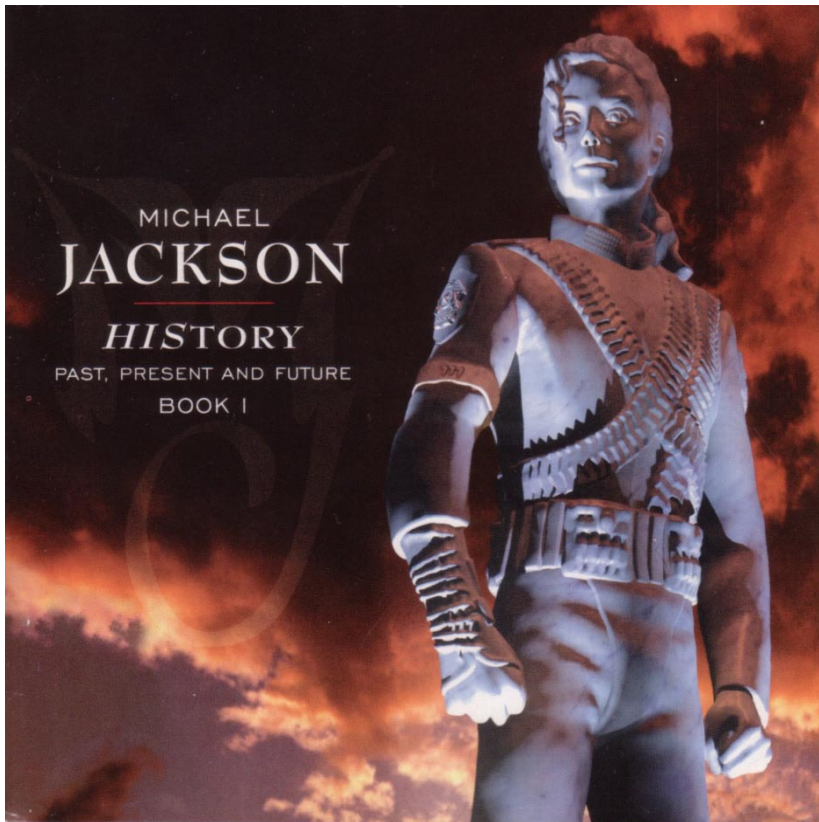
En esta portada podemos decir que el nivel más profundo se trata de recrear una escena de suspenso como ya hemos dicho anteriormente en el análisis, esta escena hace referencia al nombre que se da a este álbum.

Por otro lado podemos decir que en este álbum juega un papel muy importante la cromática con el negro y el blanco que son colores que caracterizan y representan a Michael Jackson, traje blanco con camisa negra es lo que usaba siempre hasta que la enfermedad de vitíligo le empieza a decolorar la piel, ya que desde entonces usa al revés negro el traje y blancas las camisas y las medias. Pero siguen siendo los mismos colores. Recordemos que estos tienen que ver con la elegancia, la pureza que son conceptos que representan al cantante.

La posición de él en la portada también tiene que ver con la calma y lo relajado que se ve además en las asociaciones emocionales del blanco. Por lo tanto se puede ver como una señal de: acá te presento lo que tengo nuevo sin adelantar mucho sobre que se trata el álbum, para que cada uno pueda analizar y sacar conclusiones desde su lugar, para luego ver los shows y la puesta del video que es uno de los más recordados en conjunto con su coreografía y sus movimientos. Entonces en esta portada lo que importa para el diseñador es mostrar a Michael Jackson para que recuerden su imagen pero sin mostrar lo que es la estética y la esencia del álbum.

Respondiendo entonces a la pregunta que motiva esta investigación, y podemos decir que la imagen que se construye de Michael Jackson es de un artista, **elegante, relajado**, serio, que protagoniza una escena de **suspenso** en esta portada con el uso del fondo negro y la luz que ilumina el texto.

Esto se construye a través del uso de la **fotografía de él**, de la **posición de su cuerpo**, **la vestimenta**, **los colores y la tipografía de la portada**. En este caso la portada representa directamente al artista y no así a la canción que da nombre a este álbum o al álbum en si, ya que la imagen que se viene a la cabeza cuando hablamos de thriller de Michael Jackson es del video con los monstruos y la coreografía con los brazos.



Género: Pop
Artista: Michael Jackson
Álbum: History. Past, Present and Future (Book 1).
Año: 1995
Década '90

1. Nivel de significación primaria o natural:

•Código icónico:

a. Relación figura- fondo / contraste: En esta portada el contraste entre el fondo y la figura parece ser menor que en otras que vimos pero se puede diferenciar lo que es el fondo de la figura por un lado tenemos la figura de Michael Jackson como si fuera una estatua en piedra de color gris del lado derecho de la portada. Del lado izquierdo en el medio está el texto en color blanco. De fondo se ve un cielo en tonos marrones, y rojizos. Y entre el fondo y el texto se puede ver las iniciales de Michael Jackson como en una marca de agua.

b. Técnicas de la comunicación visual

•**Equilibrio** – Inestabilidad: El equilibrio en esta portada está dada por el centro de gravedad que aparece en esta portada en el centro que divide las informaciones por un lado la figura de Michael Jackson que se equilibra con el texto y las iniciales que se ven detrás.

•**Simetría – Asimetría**: Como ya hemos dicho en anteriores análisis el equilibrio y la simetría van de la mano y al estar equilibrados existe una simetría visual, pero la definición dice que los elementos de cada lado del eje se corresponden y acá se corresponden en peso por eso es simetría pero en cuanto a la forma de los elementos por eso decimos que existe también la asimetría en esta portada.

•**Regularidad** – Irregularidad: Esta técnica tiene que ver con el orden de los elementos en el plano. En esta portada podemos decir que existe un orden en el que hay un fondo y luego encontramos por un lado (dividido el plano casi de forma perfecta) la figura, la imagen del artista y por el otro lado el texto.

•**Simplicidad** – Complejidad: En esta portada decimos que se usa la técnica de la simplicidad porque encontramos un orden y una simpleza en los elementos ya que los podemos descifrar por un lado el texto y después la imagen.

•**Unidad** – Fragmentación: En esta portada percibimos la técnica de la unidad ya que podemos

ver todos los elementos como un conjunto, como si fueran una sola cosa y esto se ve gracias a la cromática utilizada y al carácter general de las formas y a tipografía que utilizan una estética que hacen conexión entre ellos.

- **Economía** – Profusión: Se hace uso de esta técnica ya que los elementos son mínimos, por un lado el fondo, la figura del artista y el texto para denominar al álbum.

- **Actividad – Pasividad**: En este caso la pasividad se ve porque se lo muestra a Michael Jackson como si fuera una estatua algo quieto, inmóvil.

- **Sutileza** – Audacia: La sutileza tiene que ver con la forma en la que enviamos ese mensaje que queremos comunicar, en este caso se muestra a Michael Jackson como una estatua haciendo referencia a la historia que es el nombre del álbum y esto es una manera ingeniosa y creativa de comunicar el concepto.

- **Transparencia – Opacidad**: En esta portada prevalece la opacidad ya que las cosas aparecen unas arriba de otra y no se ve a través de ellas, ni del texto ni de la figura. Pero por otro lado aparecen las iniciales del cantante por debajo de la tipografía como una marca de agua y se va transparentando el fondo en ellas.

- **Coherencia** – Variación: La técnica de la coherencia tiene que ver con la técnica de la unidad en donde los elementos, la estética y la cromática crean una escena consonante y se conjugan para comunicar un mensaje en esta gráfica.

- **Realismo – Distorsión**: En esta portada la técnica de la distorsión se ve por el uso de mostrar a el cantante o el artista como si fuera una estatua de piedra por lo tanto pierde lo real, mas allá de que sepamos que es él y que los rasgo y los detalles son reales.

- **Plana – Profunda**: La profundidad tiene que ver con el uso de la perspectiva en donde hace que las cosas se vean en diferentes planos. En esta portada vemos a Michael Jackson en un primer plano y vemos por detrás el cielo y las nubes como que se pierden en el fondo.

- **Singularidad** – Yuxtaposición: En esta portada como ya hemos mencionado existe una unidad de tema en la que se concentra la gráfica, por eso decimos que se utiliza la técnica de la singularidad.

- **Agudeza – Difusividad**: Podemos decir que prevalece la técnica de la agudeza en la portada, en cuanto a que la mayoría de los elementos se encuentran bien definidos por sus contornos, pero existe la técnica de la difusividad en esa marca de agua que ya hemos mencionado reiteradas veces que cuesta verla, porque utiliza las transparencias y hay parte del contorno que no se ve claramente.

- **Continuidad** – Episodicidad: Esta técnica tiene que ver con la unión que existe entre los elementos que están en juego en la portada, que como ya hemos dicho se ven conectados por la estética que se utiliza y por la cromática de la portada en general, hacen una fuerza cohesiva que mantiene unida una composición con elementos diversos.

c. Aparece el artista, en qué posición. Código de las distancias y las posiciones.

- **Kinésico o gestual**:

- **Gestos ilustradores**: La posición del cantante en la portada no acompaña al habla en esta situación porque Michael Jackson no esta hablando pero mantiene una posición que impera y que genera un respeto al estar con los puños cerrados parado de forma derecha, mirando como de perfil imponiendo poder y respeto, mostrando una figura con historia y con importancia. Por eso lo ponemos en la categoría de ilustradores, ya que muestra una posición.

- **Código lingüístico**:

a. Nombre del artista: el nombre del artista aparece en el lado izquierdo, el apellido parece más grande que el nombre para resaltarlo, en color blanco, en mayúsculas.

b. Nombre del álbum: aparece abajo del nombre del artista también en color blanco, y el título principal “History” está en un tamaño más grande que el resto que aparece más pequeño y por debajo, e incluso otro detalle para destacar es que en la misma palabra “History” aparecen los tres primeros caracteres en cursiva (“HISTORY”).

c. Características formales: Ambos textos aparecen con la misma tipografía, en color blanco. Las características formales son: mayúsculas, con combinación de tipografía con serif para algunas palabras (Jackson y History) y sin serif para el resto

de las palabras, diferencias de tamaños dando prioridad y resaltando de lo más importante a lo menos y en algunos caracteres aparecen cursiva. Por ultimo se puede decir que hay una breve modificación del interletrado en algunas palabras (Michael Jackson y History) ampliando la distancia normal.

•**Código cromático:**

a. Paleta cromática

- Gris: la figura de Michael que simula ser de piedra o cemento.
- Marrón: el fondo las nubes aparecen de este color.
- Naranja: se mezcla con el marrón de las nubes.
- Blanco: el texto y partes de las nubes.
- Celeste: el cielo.
- Rojo: la línea que separa el nombre del artista del nombre del CD.

2. Nivel de significación secundaria o convencional:

•**Código icónico:**

a. Funciones de la imagen:

- Atraer la atención:** En primera instancia la imagen llama la atención del publico para que se acerquen a verla, en este caso ver la imagen de Michael Jackson atrapa la mirada del publico para ver de que se trata, porque aparece de esa forma.
- Significar el mensaje:** En segundo lugar la imagen en este caso funciona para ampliar el sentido que se le quiere dar en este caso al tema de la historia haciendo una analogía con las estatuas y los monumentos que se colocan en las ciudades, ya que se hace a personas que tienen historia y en este caso se trata de un álbum que recopila los mejores temas del cantante hasta el momento por lo tanto se hace referencia a la historia.

b. Relación entre texto e imagen

- La imagen como continuación:** Como dijimos anteriormente la relación entre el texto y la imagen tiene que ver con la ampliación del tema para dar sentido al concepto que se quiere transmitir, ayudando a los usuarios que vean a la imagen como una estatua de una persona que tiene una historia y es lo que en este álbum se cuenta a través de los temas seleccionados.

•**Código lingüístico:**

a. Grupo estilístico

- Incisas – híbridas:** el texto que aparece con serif es del grupo de las híbridas en donde no existe la modulación de los trazos pero termina con remates.
- De palo seco – Geométricas:** y las de palo seco son del grupo de las geométricas porque además de no poseer remates la estructura es netamente geométrica.

b. Funciones lingüísticas

- Función denotativa, o cognitiva o referencial:** en primera instancia y como en todas las portadas hasta ahora la función del texto es referencial es de denominar al álbum y dar a conocer el nombre del artista del que se trata en esta portada.
- Función Expresiva o emotiva:** en segundo lugar podemos observar que se pone en juego el emisor cuando vemos que en el nombre del álbum en la palabra HISTORY, la parte HIS aparece en cursiva como dando otro sentido al texto no solo hablando de la historia en general sino apelando a que es “su historia”.

•**Código cromático:**

a. Clasificación de los colores

- Cromática realista - Color expresionista:** en esta portada podemos ver como los colores que están en juego, es decir la paleta cromática juegan un papel cultural y expresivo, en donde por ejemplo la figura de Michael Jackson se muestra a través de una estatua de color gris simulando ser de piedra pero no, es real, entonces inferimos que se trata de una estatua y que es de piedra por nuestros conocimientos culturales y además se recrea una escena con el fondo de las nubes y del cielo que sabemos que los colores no son reales pero nos remite a un atardecer como si fuera una escena de la película el gladiador o del estilo, por lo tanto los colores no son reales si no que expresan un conjunto de conceptos e ideas, en donde entra en juego lo psicológico y lo cultural.



b. Asociaciones semióticas del color

Colores	Asociaciones Culturales	Asociaciones Emocionales	Asociaciones de Género
		Frio Calmado Sutil Elegante	Neutro
		Naturaleza (Tierra) Cálido	Neutro (Masculino)
		Alegría Creatividad	Neutro
	Patria	Frio Calmado Digno de confianza	Masculino
	Patria	Paz Calma Pureza	Neutro
	Patria	Pasión Calor Energía	Neutro

En esta portada las asociaciones culturales, solo en algunos vemos que tiene que ver con la patria y los colores de la bandera, tanto el rojo, el azul y el blanco. Pero el rojo tiene una connotación que va mas allá de la bandera y que tiene que ver con las señales de tránsito que indican peligro, stop o pare, e incluso prohibido, en esta portada el rojo tiene que ver con la línea que separa un texto del otro y podríamos relacionar entonces con el “stop” y pare termine de leer una cosa y después pase a otra como separando los textos.

Por otro lado tenemos las asociaciones de género, que en esta portada en líneas generales son colores neutros pero en el contexto y la forma en la que están utilizados son colores que hacen al género masculino y que recrean un lugar y un momento en el que se encuentra un hombre mostrando su poder y su hombría.

Por último tenemos que analizar las asociaciones emocionales, que en este caso vamos a dividir las en tres partes en primer lugar el color gris de la estatua de Michael Jackson, que en este caso este color como ya hemos dicho hace referencia a la piedra a el cemento algo duro y macizo,

que se relaciona con lo frío, lo elegante que se complementa con la posición del cuerpo y lo calmo esta en esa posición de seguridad, mostrando su poder y su trayectoria.

En segundo lugar podemos analizar los colores del fondo que recrean a la escena de un atardecer con colores marrones, naranjas y celestes del cielo, tienen que ver con la naturaleza, la alegría en el caso del naranja con la creatividad que hacen a la personalidad de esta persona que siempre rompe y sale con novedades al mercado y a la sociedad, el color celeste le da una apariencia de calma más frío que los otros dos, ya que son colores principalmente cálidos. Por último se puede hacer la lectura de que el uso de los colores marrón y naranja para recrear la escena tiene que ver con las fotos que se sacaban antes que eran en duotono con estos colores para dar un aspecto de algo antiguo que tiene historia.

Y en tercer lugar los colores que tienen que ver con el texto por un lado el blanco que es el color con el que se muestra el texto, que tiene que ver con lo puro, lo calmado y la paz de mostrar quien es y que es lo que quiero mostrar mi historia el pasado,

presente y futuro, delineando y separando con una línea roja que tiene que ver con la pasión, el amor y la energía que este cantante pone en su trabajo.

- Material de contexto e historia (Ver anexo 4 y 4.2)

3. Nivel de significación intrínseca o esencial:

Llegando a un nivel más profundo de análisis donde encontramos la significación esencial que buscamos en esta investigación podemos concluir en primera instancia que en esta portada se muestra al artista como si fuera un personaje conocido y reconocido al que se le hace una estatua o un monumento, mostrando que el cantante tiene una historia en la que puede recopilar los temas que se consideraron mas exitosos de él.

La postura de esta imagen de Michael Jackson como hemos dicho ya anteriormente en el análisis nos da una idea de poder y de respeto hacia esta figura o estatuilla. Con el traje como el de un militar como usaba él con los brazaletes. Esta imagen se muestra con un fondo, como un atardecer dándole un cierre a la idea de guerra y pelea que él dio para llegar hasta donde llegó, en este momento pudiendo hacer un disco de estas características.

Otra lectura que se puede hacer de la figura Michael Jackson que tiene que ver con la estatua es que él reiteradas veces en entrevistas dijo que era eterno e inmortal y que iba a estar siempre y esto se comunica a través de mostrarse como una estatua de piedra que queda para siempre por esto también el álbum se llama pasado, presente y futuro porque el es eso no solo lo que fue y lo que es, si no lo que será.

En cuanto al texto algo que debemos destacar es en la palabra HISTORY, no solo habla de la historia en general si no que habla y destaca SUHISTORIA, por el uso de los caracteres en cursiva, por otro lado esto lo podemos relacionar con el baile que el hace en el tema Smooth criminal en el que hace el efecto inclinándose hacia el piso, como desafiando la gravedad y esto es sello y marca personal de él.



Show en vivo del tema
Smooth Criminal



En este álbum el pasado es la recopilación de los temas, el presente el 2 disco del álbum que contiene 15 nuevos temas, y el futuro es la suma de todo esto y la vigencia que tiene Michael Jackson hasta la actualidad.



Es la suma de las dos iniciales la M y la J el nombre y el apellido en una fusión con una tipografía cursiva.

Esto funciona como isotipo cuando lo usa ya que es como una marca personal que lo identifica.

El carácter M tiene una forma particular como si fueran dos cabezas de una animal que se chocan con una vista desde el perfil, que puede simbolizar la lucha del cantante por sobrevivir en la vida vertiginosa y famosa que por la apariencia pareciera ser fácil pero que es complicada en la que todos tienen que luchar por estar en vigencia con cada paso que dan.



Por otro lado tenemos las iniciales que usa Michael Jackson, que pasan a ser como un firma persona el incluso una marca de él.

Los conceptos que rescatamos de esta portada son:

- **Vigencia**
- **Historia (su historia)**
- **Éxito**
- **Pasado, presente y futuro = eterno/inmortal**
- **Poder**
- **Respeto**
- **Desafío**

Decimos entonces que estos conceptos de la imagen de Michael Jackson que se forma en esta portada se crean a través de los recursos que toma el diseño gráfico para comunicarlos, en este caso es, la **tipografía, los colores y la imagen de la estatua** de Michael Jackson.

Análisis Comparativo de Géneros



Categoría/Género	Rock&Roll	Pop
Técnicas de Comunicación Visual	<ul style="list-style-type: none"> •Equilibrio •Simetría •Regularidad- Irregularidad •Simplicidad •Actividad •Sutileza •Opacidad •Coherencia •Realismo- Distorsión •Yuxtaposición- Singularidad •Secuencialidad •Agudeza 	<ul style="list-style-type: none"> •Equilibrio •Simetría •Simplicidad •Unidad •Economía •Opacidad •Coherencia •Realismo •Profundidad •Singularidad •Agudeza
Posición: Kinésico Gestual	<ul style="list-style-type: none"> •Gesto de afecto <p>El artista aparece en 3 de las 6 portadas analizadas</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Gesto de afecto <p>El artista aparece en las 4 portadas analizadas.</p>
Funciones de la Imagen	<ul style="list-style-type: none"> •Atraer la atención •Asegurar la recordabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> •Atraer la Atención •Significar el mensaje •Facilitar la comprensión
Relaciones de la Imagen con el Texto	<ul style="list-style-type: none"> •Como representación •Como continuación 	<ul style="list-style-type: none"> •Como representación •Como continuación
Grupo Estilístico de la Tipografía	<ul style="list-style-type: none"> •Palo seco y las romanas. •Las incisas y la fantasiosa. 	<ul style="list-style-type: none"> •Palo seco- Geométricas y Grotescas
Funciones del Texto	<ul style="list-style-type: none"> •Denotativa, o cognitiva o referencial 	<ul style="list-style-type: none"> •Denotativa, o cognitiva o referencial •Expresiva o emotiva
Color de la Tipografía	<ul style="list-style-type: none"> •Negro •Blanco •Amarillo 	<ul style="list-style-type: none"> •Sepia/Marrón •Blanco •Gris •Rojo
Color de la Imagen	<ul style="list-style-type: none"> •Blanco •Negro 	<ul style="list-style-type: none"> •Azul/Celeste •Fuxia •Amarillo •Blanco
Clasificación de los Colores	<ul style="list-style-type: none"> •Realista- Color Naturalista •Fantasiosa- Color Imaginario •Sígnica 	<p>Realista:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Naturalista •Color exaltado •Expresionista

Imagen 

Tipografía 

Color 



Es menester aclarar antes de empezar con el análisis del cuadro comparativo, que las técnicas, funciones y tipos que se nombran en este cuadro son los que más se utilizan en los géneros, por lo tanto no quiere decir que no se haga uso de otros o que sean opuestos o contrarios a los que aquí se presentan, sobre todo en cuanto a las técnicas de comunicación, visual es decir, que si en la columna del Rock aparece que se usa la sutileza y en la del pop no, no quiere decir que el pop no haga uso si no que el Rock la utiliza con mayor frecuencia.

Luego de exponer este cuadro podemos hacer una lectura comparativa entre los géneros que hemos analizado en este trabajo final de grado.

En primer lugar analizaremos las semejanzas entre los géneros, que por lo que se pueden ver en el cuadro son más que las diferencias.

En cuanto a la imagen, las técnicas que se utilizan en ambos géneros mayormente son: equilibrio, simetría, simplicidad, opacidad, coherencia, singularidad, realismo y agudeza. Es decir que las gráficas de ambos géneros comparten varias técnicas que hacen al diseño de la portada, en este caso las portadas son equilibradas con simetría, simples en su diseño, con elementos opacos sin transparencias. Son portadas coherentes en cuanto a los elementos utilizados en la portada, mostrando una singularidad de temas, en las portadas se muestra la técnica del realismo por lo general con fotografías verídicas, donde los contornos de las unidades gráficas se pueden ver con agudeza. En las portadas en las que aparecen los artistas, se hace uso de un lenguaje kinésico en donde se muestra principalmente la cara y los gestos de ella, esto es lo que llamamos gesto de afecto.

En cuanto a la función de la imagen ambos géneros hacen uso de la función que atrae la atención de las personas, esta es una de las principales funciones, en donde se hace énfasis en la imagen para que luego sea leído el texto.

La relación que existe entre la imagen y el texto en las portadas de ambos géneros hacen uso de la imagen como una representación del texto, es decir una muestra analógica entre lo que se ve y lo que se

lee y por otro lado funciona como continuación del texto, es decir, que la imagen completa y prolonga esta significación le da un contexto y un sentido más amplio que el texto sólo.

En segunda instancia tenemos el código tipográfico, que en primer lugar podemos decir que ambos géneros hacen uso de la tipografía de palo seco, ya sea geométrica o grotesca aunque en el género del Rock se utilizan también otros grupos estilísticos. El contenido del texto en este caso hace uso de la función denotativa, o cognitiva o referencial, esto quiere decir que el texto en las portadas aparece para indicar e informar cómo se llama el álbum y de quién es, aunque también encontramos una excepción a esto ya que en uno de los álbumes de los Beatles no aparece el nombre de la banda, esto sucede cuando el grupo es reconocido y no hace falta, ya que con la sola presencia de ellos se sabe de quién se está hablando.

En cuanto al color, han sido muy pocas las similitudes y las coincidencias ya que en cuanto a la imagen y a la tipografía aparece el color blanco, como constante en ambos géneros, recordando que este color tiene asociaciones emocionales con la paz, la calma y lo puro, es un color neutro. En relación a la clasificación de los colores los géneros utilizan de la cromática real de color naturalista, es decir que hacen uso del color tal cual es en la realidad, percibiendo el color de los objetos.

Una vez expuestas las semejanzas definiremos las principales diferencias entre estos géneros. En primer lugar cada uno de los géneros hace uso de técnicas visuales diferentes, el Rock&Roll hace uso de la diada de la regularidad-irregularidad, actividad, sutileza, distorsión, yuxtaposición. Es decir que además de ser simples, muestran regularidad o irregularidad en el orden de los elementos, mostrando o no una yuxtaposición de temas en cada una de las portadas. Los conceptos se presentan con sutileza, haciendo uso de la sensación de movimiento en algunas de las fotografías o de las imágenes, en el caso del pop no se hace uso de esta técnica si no que las imágenes representa la técnica de la pasividad. Volviendo al Rock en algunos casos se utiliza la técnica de la distorsión esto quiere decir que la

realidad se transforma o deforma para mostrar una significación diferente que cuando vemos el realismo.

En contraposición el género del pop, hace uso principalmente de las técnicas siguientes: unidad, pasividad, economía y profundidad. Esto quiere decir que las gráficas se muestran consistentes, haciendo uso de la cantidad gusta de elementos para comunicar el concepto seleccionado. Las imágenes se muestran con perspectiva creando en estas una sensación de profundidad.

En referencia a las funciones de la imagen, se diferencia porque en el género del rock se hace uso de la función que ayuda a asegurar la recordabilidad, es decir que apela a la mente y a la psicología de las personas haciendo uso de imágenes que queden grabadas en la mente, creando así una identificación visual, sin embargo el género del pop, hace uso de otras funciones de significar el mensaje y facilitar la comprensión, ambas tienen que ver con la explicación del texto desde la imagen, en la primera se utiliza la herramienta de la analogía y la segunda amplia y va más allá del texto para ayudar a la comprensión.

La tipografía en estos géneros tiene también diferentes estilos, el pop se caracteriza por el uso de fuentes simples, sin serif, en cambio en el Rock&Roll, se hace uso de otros estilos, como las tipografías romanas con serif y modulación en las terminaciones, o las incisas que combinan el serif pero sin modulación en la terminación o en última instancia hacen uso de las tipografías fantasiosas o de diseños con estilos libres con la incorporación de otros elementos y formas. Por otro lado el contenido del texto en este género, el segundo, hace uso de la función emotiva o expresiva, que tiene que ver con lo subjetivo, de poner atención sobre el emisor.

El uso del color tanto en el texto como en la imagen, utilizan una variedad de colores sin encontrar muchas similitudes ya que esto tiene que ver con la caracterización y el contexto del álbum principalmente sin tener mucho que ver con el artista.

Aunque sí varía en la elección de la cromática si es un artista femenino o masculino en algunos casos.

En el pop el tipo de color, por la técnica que utiliza como es el realismo tiene que ver con la cromática realista en sus diferentes tipos, en cambio el Rock&Roll juega con la distorsión, hace uso de colores fantasiosos o de tipo signíca.

Como conclusión final podemos decir que las diferencias entre los géneros no son tan visibles gráficamente como si pueden ser musicalmente un estilo y otro. Poseen pequeñas diferencias en cuanto a el tipo de tipografía, las funciones, la cromática y las técnicas que utilizan pero que no son muy marcadas en una mirada general del tema, ya que las mayores diferencias tienen que ver con la imagen y el estilo propio de cada artista, varía en cuanto a las fusiones musicales, el sexo y con el concepto y la esencia que cada artista quiera comunicar principalmente.

Capítulo 6

Conclusiones
Reflexión final



Conclusiones



A manera de cierre realizaremos una conclusión que partirá de lo general (géneros) hacia lo particular (artistas o bandas) construyendo la imagen de estos a partir de los que se extrajo de los análisis para así llegar a responder la pregunta motora de esta investigación, tratando de dar respuesta a los objetivos planteados inicialmente.

Es importante aclarar que las conclusiones que extraemos de los análisis tienen que ver prioritariamente con las portadas, teniendo en cuenta siempre el contexto, musical y personal de los artistas además de la historia en general de las épocas en las que se inscriben las portadas analizadas.

En este apartado se sintetiza la imagen general del artista y se nombran los recursos que han utilizados los diseñadores de las portadas.

Es de cabal importancia aclarar que todas las conclusiones que se exponen a continuación se basan únicamente en los artistas y las portadas analizadas en el marco de esta investigación.

Conclusión de los géneros Pop y Rock&Roll

Luego del análisis comparativo entre los géneros, donde se expusieron en el cuadro las diferencias y las similitudes entre estos. Debemos llegar a ciertas conclusiones que son de cabal importancia para la generación de la imagen del género.

En primera instancia podemos decir que los artistas y bandas que han sido analizados en esta investigación nos llevan hacia la conclusión en donde decimos que para el Pop se analizaron exponentes solistas, lo que implica que existe una personalidad muy fuerte en la que se muestran egocéntricas generando una imagen única, de una sola persona. En cambio en el Rock&Roll, tenemos bandas como corpus en este análisis, en donde se conjugan las personalidades individuales, dejando estas de lado para conformar una identidad grupal, que será comunicada y conformada por el Diseño Gráfico en las portadas. Esta segunda creación es más compleja que la primera ya que como vemos en una de las bandas analizadas, The Beatles, los egos consumieron esa identidad para pasar a ser

solistas llegando a la desintegración del grupo, ya que se los considera a todos muy buenos músicos cada uno en su instrumento u área.

Por otro lado podemos decir que existe un camino diferente para la conformación de estas imágenes que tiene que ver con lo que se quiere comunicar y el cómo, en el Pop, se utiliza como recurso principal la fotografía llegando de una manera directa enlazando, nombre del disco con la idea que se transmiten en la imagen. Es decir que genera un concepto el cual queda cerrado o se cierra con una sola interpretación, quizás y casi seguros que esto tiene que ver con el público al cual se dirigen ya que este tipo de música y artistas captan un público popular el cual es muy heterogéneo, por lo tanto buscan un concepto y lo transmiten de forma directa para que éste pueda ser comprendido por este público.

En cambio en el Rock&Roll hace uso de otros recursos además de la fotografía, como son los dibujos, las imágenes vectorizadas, y el logotipo como representación de la banda, esto genera un concepto abierto que puede interpretarse de varias maneras, encontrando diferentes caminos. E incluso en las portadas de esta banda se hace uso de una paleta cromática más implica que la de los Rolling ya que esta es principalmente monocromática, entre el blanco y el negro. Al igual que el pop este final abierto también tiene que ver con el público al que se dirige ya que este tipo de música se inclina hacia un público más específico con otras características.

Conclusión Beatles:

Podemos entonces decir que las imágenes formadas o generadas en estas portadas se crearon a través de diferentes herramientas de las cuales hace uso el Diseño Gráfico para comunicar conceptos e ideas o mandar mensajes específicos, tanto como la elección de la imagen, el texto y los colores que aparecen en la portada no son elegidos al azar sino que tienen una intención y una misión particular.

La principal herramienta que se hizo uso en estas portadas es la de la fotografía tanto en la portada de “Help!” Como en la de “Let it be”, apelando a

mostrar el artista en la portada y mostrar la imagen en ellos mismos. Por otro lado en las ultimas dos portadas, donde el grupo no se encontraba unido sino que son ediciones posteriores, se apela a el logo en representación dela banda y en “Yellow Submarine” se hace uso de la imagen análoga mostrar lo que el texto dice, desde estéticas ya nombradas anteriormente, como el pop art, el movimiento hippie, el surrealismo, el uso del dibujo animado.

Finalmente podemos decir que la imagen general que se comunica en estas portadas a través de el diseño, es de una banda en primera instancia, **seria, sobria, elegante, sutil** que tenia y luchaban contra las **diferencias, los egos, y las personalidades**, pero que se muestran como una banda **versátil**, que puede amoldarse a distintas situaciones y a distintos momentos, porque también hicieron portadas de la película que ellos hicieron como es la de “Yelow Submarine” en donde pareciera que volvieron a la infancia con el **juego**, los dibujos animados y la **expresión de los colores**.

Conclusión Rolling Stone:

Los Rolling Stone en estas dos portadas analizadas de las décadas '80 y '90 crea una imagen de que es analizada en conjunto con la historia de la banda, las biografías de los integrantes y el contexto histórico en el que se inscriben estas portadas.

Decimos entonces que la imagen de los Rolling Stone analizada es la de una banda **imponente, madura, masculina, unida, seria y sobria con fuerza y unión que es dúctil y elástica** ya que se amolda a los nuevos estilos y a la historia en la que se inscriben sus discos. Dando además una sensación de **frialdad y rusticidad**.

Estos conceptos y atributos que extraemos de la banda se desprenden del diseño de estas portadas, sólo en una se muestran los integrantes de la banda a través de una **fotografía blanco y negro** mostrándose ellos como son cada uno en su lugar con poses, donde decimos que se muestran las esencias y el alma del grupo, por otro lado en la otra portada el diseño hace uso de la imagen digitalizada a través de imágenes

vectorizadas mostrando las ruedas en fusión y con la sensación de movimiento. Es importante el uso de la **tipografía** en estas portadas que se muestra en ambos casos de palo seco, que impone un mensaje simple y claro ya que la fuente no posee más nada que la forma del carácter. Y por otro lado es importante destacar que ambas portadas hacen uso del blanco y del negro como colores que representan los conceptos de la banda aunque, sabemos que el isologotipo (lengua de los Rolling) usa el color rojo además del negro y el blanco, por lo tanto son colores emblemáticos del grupo y que representan perfectamente a esta.

Comparación entre The Beatles y Rolling Stones

Existe entre estas dos bandas una diferencia esencial que tiene que ver con la imagen que cada una construye desde las portadas, ya que en primer lugar analizamos a The Beatles la cual es un grupo que se muestra con cierta sensibilidad, apelando a los sentimientos y emociones en todo momento como por ejemplo en la primer portada en la que “nos piden ayuda” es decir que apelan hacia la subjetividad y las emociones de cada interpretante, en cambio los Rolling Stones construyen otro tipo de imagen dentro de este género, se muestran con un grupo, frio, duro, de acero, rústicos con un look totalmente distinto al de los Beatles, con camperas y pantalones de cuero.

Conclusión Madonna:

Las portadas analizadas de Madonna nos llevan a decir que es una artista versátil, con diferentes estilos que se encierran en una artista completa como es ella, que canta, baila, produce, autora, y que además se amolda y revoluciona las épocas siendo pionera en los estilos musicales, los grandes show, esto la lleva a ser controversial para la época en la que hacia las cosas, como en la gira del álbum “Like a virgin” que le sancionan el show, o cuando salió en la entrega de los MTV de “novio” con Britney y Cristina Aguilera en donde se dan un beso en un show televisiva, es decir que es una persona y una artista que se muestra tal y como es que no le tiene miedo a los públicos ya que es una **artista provocadora** y expresa lo que ella quiere comunicar.

En estas dos portadas analizadas extrajimos los conceptos de una mujer, **sensual, romántica, provocadora, desafiante, irónica y femenina** por sobre todas las cosas.

Estos conceptos se construyen y se crean, comunicándose desde el diseño de estas portadas, ella hace uso en las dos de **fotografías**, de ella mostrando gestos faciales y corporales, principalmente de una manera sensual, en dónde hace uso de **colores femeninos como el fuxia y el rojo**. La tipografía que utiliza varía según el estilo de la gráfica como vimos en el primer álbum la **tipografía es clásica con serif** en cambio en la segunda la fuentes es de **palo seco**.

Conclusión Michael Jackson:

Michael Jackson, es un artista reconocido a nivel mundial, ha sido apodado como el “rey del pop”, por su gran trabajo tanto en la música, como en el baile. En las portadas que han sido analizadas vemos que la imagen que se construye es de él como artista en general y no personificado o llevado a una situación en concreto como teníamos por ejemplo a Madonna en la portada Like Virgin generando una analogía, en el disco de Thriller se crea una imagen de él como una persona **seria, elegante, y relajado**, creando un ambiente y una atmósfera de suspenso es decir vemos características de él como persona y como artista ya que la vestimenta de esta portada es la clásica de él en colores **negro y blanco**, sin embargo la imagen que es más fuerte para esta época de él es la del video vestido de monstruo haciendo la coreografía. Por otro lado en la segunda portada analizada del disco HISTORY, se muestra una imagen histriónica del artista donde pasa a ser un monumento una estatua que tiene que ver con sus deseos de ser **eterno e inmortal**, se muestra una imagen de **poder y respeto**, donde se muestra que es un artista que ha creado “SU historia”, que tiene un pasado un presente y un futuro y que aun hoy tiene vigencia.

La imagen se construye a través de recursos del diseño gráfico, y de sus herramientas, en este caso se utiliza la fotografía, y las herramientas digitales para crear los ambientes, los colores, e incluso las tipografías de ambas portadas son distintas ya que representa momentos distintos y distintos conceptos del artista.

Reflexión Final



A manera de cierre realizaremos una reflexión final, en la cual debemos decir que los conceptos y las imágenes construidas luego de los análisis fueron posible además del análisis semiótico realizado metodológicamente, tanto al contexto histórico y a la vida y obra de cada uno de los artistas ya que sin este marco sería imposible llegar a dichas conclusiones es decir que se construyen sostenidos a una estructura histórica; que tiene que ver con lo que el grupo o solista es o viene siendo. Es decir no existe una acción de Diseño Gráfico en esta área que se aísle de su contexto, no podríamos interpretar ni el nombre del disco, ni la imagen sin la necesidad de recurrir al contexto en el que se inscribió.

En cuanto a la disciplina del Diseño Gráfico, podemos decir que es de suma importancia en la generación de la imagen en conjunto con lo mencionado anteriormente ya que cada elemento que se exponga en la portada puede ser interpretado y genera sentido para la construcción de la imagen del artista.

Es decir que el diseño funciona como la herramienta principal de la creación de la imagen del artista.

Capitolo 7

Bibliografia



Bibliografía

Libros

- ANDACHT, Fernando (1987), El paisaje de los signos. Ed. Monte Sexto. Montevideo, Uruguay.
- AUMONT, Jacques (1992). La Imagen. Ediciones Paidós.
- BELLOMO, Rodolfo y FREYTES, Eduardo (2003), Gramática Aplicada. (Texto de estudio) Ed. IES Colegio Universitario. Córdoba.
- BELTRÁN Eduardo y LIENDO Ignacio (2004), Los escenarios del siglo 21. Claves para comprender el mundo en el que vivimos. Siglo 21. Argentina.
- BILL, Stewart (2007). Packaging. Manual de diseño y producción. Editorial Gustavo Gili. Barcelona.
- CAPRIOTTI, Paul. (1992) “La imagen de empresa. Estrategia para una comunicación integrada”. Consejo superior de Relaciones Públicas de España.
- COSTA, Joan (2007), Diseñar para los ojos. Colección Joan Costa. España.
- COSTA, Joan (2004), La imagen de marca. Una fenomenología social. Ed. Paidós Diseño 02. Barcelona.
- DALLERA, Osvaldo (1990), Signos, comunicación y sociedad. Ed. Don Bosco. Buenos Aires.
- DALMASSO, María Teresa (1994), ¿Qué mundo, qué imagen? Dirección general de publicaciones, Universidad Nacional de Córdoba. Córdoba.
- DAVIS, Stephen (prologo por Jordi Tardá), “Rolling Stone: los viejos dioses nunca mueren.” Ed. Robinbook. 2006 Barcelona.
- DONDIS, Donis A. (2000), La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual. Ed. Gustavo Gilli S.A Barcelona.
- GIMENEZ Elida y SARRIDO Victoria (1999), Conexiones de diseño.
- HOBSAWM, Eric (2002), Historia del siglo21. Ed. Crítica. Argentina.
- JOLY, Martine (1993). Introducción al análisis de la imagen. Ed. La marca. Buenos Aires.
- LÓPEZ MEDEL, Ismael (2009), El packaging de la música. Diseño discográfico y digital. Ed. Icrj’ diseño. Buenos Aires.
- MONTESINOS, José Luis Martín y MAS HURTUNA, Montse (2001). Manual de tipografía, del plomo a la era digital. Ed. Campgráfic. Valencia.
- REY, Juan (1996), Palabras para vender, palabras para soñar. Ed. Paidós. Buenos Aires.
- SEMPRINI Y COLLADO (2007), Metodología de la Investigación, ed. Mc Graw Hill.
- VIEYTES, Rut (2004), Metodología de la investigación. En organizaciones, mercado y sociedad. Editorial de las ciencias. Buenos Aires.
- ZECCHETO, Victorino; BRAGA, María Laura; DALLERA, Osvaldo A; MARRO, Mabel S; Vicente, Karina. (2005) Seis semiólogos en busca del lector. Ed. La Crujia. Buenos Aires.
- ZUNZUNGUI, Santos (1998), Pensar la Imagen (cuarta edición).Ed. Signo e Imagen.

Otras fuentes consultadas

- <http://www.swingalia.com/musica/generosmusicales.php> (Artículo escrito por el profesor Martin Taurrelles)
- <http://www.tererevip.com/wp0/index.php/2008/02/14/origen-del-rock-and-roll/>
- <http://generosmusicales.supaw.com/rock.htmcomist>
- <http://www.onlinedocumentales.com/historia/>
- <http://www.culturageneral.net/historia/index.htm>
- <http://hmooffline.tripod.com/id27.html>
- <http://www.1980-clothes.com/Todo-acerca-de-la-ropa-de-1980.aspx>
- <http://www.youtube.com/watch?v=CSaFgAwnRSc&ob=av2e>

Anexos



En este apartado agregamos documentos con historia, contextos de las bandas o grupos musicales, del los álbumes seleccionados además de información que se buscó para los análisis de cada una de las portadas.

En su gran mayoría son archivos extraídos de internet por lo tanto no se toman como fuente de confianza para citar si no que sirve como lecturas que han servido para profundizar los análisis.



Anexo 1 - The Beatles



Anexo 1.1 - Help!



Help! es un álbum con las canciones de la película de mismo título, publicado por el grupo británico The Beatles el 6 de agosto de 1965.

En 2003, la revista Rolling Stone los colocó en el puesto 332 de su lista de los 500 mejores álbumes de todos los tiempos según Rolling Stone.¹

La portada del álbum presentaba al grupo deletreando una palabra en lenguaje “semáforo”; el lanzamiento británico de Parlophone mostraba la palabra ‘NUJV’, mientras que el lanzamiento estadounidense de Capitol Records, con los Beatles recolocados, parecía representar la palabra ‘NVUJ’. Sin embargo se puede decir que los miembros del grupo no sólo habían sido recolocados sino también invertidos. Así se observaba que, a pesar de la pobre interpretación de los Beatles, la palabra deletreada era ‘LPUS’, posiblemente queriendo decir “Help us”, “an LP by us” o “Long Play Us”.

Esta es la ortografía correcta de la palabra ‘HELP’ en el lenguaje semáforo y abajo la palabra representada por los Beatles:

Producido por George Martin para la EMI, el álbum (en su forma original británica) contenía siete canciones que aparecían en la película y otras siete que no, incluyendo una de las canciones más famosas de la historia, la arquetípica balada de Paul McCartney “Yesterday”.

Incluso sin la presencia de la legendaria “Yesterday”, muchos críticos consideraron al álbum Help! como merecedor de grandes elogios. El álbum mostraba a los Beatles, principalmente a John Lennon, bajo la influencia de Bob Dylan y la música folk en el tema “You’ve got to hide your love away”. La canción que daba título al álbum nos revelaba la confusión de John y su cinismo escondido bajo un laberinto de ritmos; “It’s Only Love” presentaba otro registro vocal de Lennon.

McCartney aportaba “Yesterday” y también “Another Girl”, una canción pop de ritmo rápido; “The Night Before”, un rock and roll estándar, y “I’ve Just Seen a Face”, una canción folk rock dylanésca a menudo pasada por alto por los fans del grupo.

George Harrison contribuía con la sobria “I Need You” y la testaruda “You Like Me Too Much”.

www.wikipedia.com

Referencia de la Biblioteca: Imagen ayudar a cubrir

De: saki@evolution.bchs.uh.edu (saki)

Grupos de noticias: rec.music.beatles

Asunto: Re: Semáforo

Esto fue anunciado hace unos meses por un AJR3@delphi.com.

Ha habido una cierta discusión sobre la cubierta de Help! y si o no Beatles posiciones mano el hechizo nada. Así que saqué mi viejo manual de Chico Scout, que se encuentra la tabla de semáforos, y lo comparó con mi CD, que, como yo lo entiendo, refleja los británicos portada del álbum original. Ahora, por diversas cuentas, los muchachos las imágenes pueden haber sido invertido, reordenan, o incluso antes de ser volteado comprometidos con la portada del álbum, así que hay varias posibilidades. Lo dejo a aquellos de ustedes con más conocimiento que yo para determinar lo que querían decir, pero puedo decirles lo que están diciendo.

En primer lugar, no importa qué orden o derecha izquierda de orientación que se organizan en, “NO” hechizo “Ayuda”. Sin embargo, en una imagen especular, a un ojo indulgente, que se acercan a la ortografía LPUS, a pesar de que no ganaría ningún mérito insignias con su forma. Esto ha sido sugerido como el mensaje intencional real, así que me inclino a creer que la imagen es, en efecto inversa. (Añadido pista: tanto Ringo y Paul aparentemente portan relojes en los brazos de sus DERECHA. (Sí, ya sé mano de Pablo a la izquierda, pero parece más probable que usaría su reloj de pulsera de la izquierda que Ringo usaría la suya en el derecha (si no lo hacen al revés que en Inglaterra también, al igual que se conduce por el lado



equivocado de la carretera)

Mi interpretación de sus señales es el siguiente:

1) George: Formulario de George es muy pobre. Aceptada posición de los brazos de semáforos irradian hacia afuera en ángulos de 45 grados desde el esternón. los brazos de George hundimiento en algún lugar entre el ser hacia fuera y hacia abajo a 45 grados. Si los interpretamos como señalando hacia fuera, entonces es señal de una “R”, si están apuntando hacia abajo 45 grados, es una “N”. Ambos son los mismos en el espejo-imagen. Si se le perdonan los errores y asumir que su brazo derecho se destina a apuntar hacia abajo 45 y su izquierda al punto directamente, entonces es una “M”, que en el espejo-imagen se convierte en una «S».

2) John: John es el más fácil de todos. Su ambos brazos apuntando hacia arriba de 45 grados, lo que representa una “U” de los recursos ordinarios y la imagen de espejo.

3) Pablo: Formulario de Pablo es bueno, también. El brazo derecho hacia arriba y el brazo izquierdo hacia fuera. Eso es una “J” o una “P” a la inversa.

4) Ringo: Ringo parece tener su brazo derecho hasta a 45 grados y el brazo izquierdo hacia abajo a 45 grados. Si la imagen no se invierte, entonces esto es muy mala forma de hecho, ya que no señala ninguna carta alguna. Si suponemos que un brazo o la otra tenía como objetivo a vertical, la señal podría ser diversamente “D”, “C”, o “V”, pero si asumimos en cambio, que la foto era la contraria, entonces es una señal “L” correctamente.

Basados en esto, creo que la “imagen de la ortografía-LPUS espejo (Ayuda para nosotros)” lleva a los más credibilidad. Como algunos han señalado anteriormente en este tema, los chicos se condene a la se invirtió en el álbum de América por alguna razón, de George-John-Paul-Ringo a George-Ringo-John-Paul, que da PULS.

De: Richard@utopiasw.demon.co.uk (Richard Hanson)

Asunto: “¡Ayuda!” Album Cover: Mensaje Semáforo

Fecha: Lunes, 31 de julio 1995 02:41:28 GMT

[En cuanto al artículo anterior,] Estoy convencido de que la foto de tapa es de hecho una imagen especular de la imagen original por las siguientes razones:

1. Si nos fijamos en la imagen de la Ayuda, portada del álbum, The Beatles chaquetas tienen los botones en el lado equivocado de las chaquetas. Esto es así porque la imagen se ha invertido.

2. En el “Help!” cuadro, en la izquierda su Ringo lleva un gran anillo con una piedra roja, que se muestra en la película. No tengo una copia de la película en el momento, pero estoy seguro de que Ringo lleva este gran anillo en su mano derecha en la película.

3. Una fotografía en la página 63 de la “Lewisohn The Beatles sesiones de grabación” muestra a los Beatles alineadas de izquierda a derecha como Ringo, Paul, John y George, y (ver abajo), esta habría sido la correcta alineación de la cubierta del álbum de foto. Esta fotografía no fue tomada necesariamente justo antes o después de la fotografía de la portada del álbum, pero parece probable, y la fotografía es, sin duda esta vuelta a la derecha porque hay un letrero que diga: “tobogán libre».

Así que creo que la imagen original era la intención de mostrar el mensaje de semáforos “LPUS”, que en realidad es mucho más interesante que “HELP”: “LPUS” no sólo significa “nos ayude!” pero es un juego en el hecho de que la foto fue en la portada de un “LP” por “nosotros” (los Beatles), y exclama “de largo a jugar” al propietario del registro.

La fotografía original se ha demostrado los Beatles alineadas de izquierda a derecha como Ringo, Paul, John y George. Tal vez la persona responsable de revertir la imagen pensó que sería raro que Ringo “líder” del grupo, así que en vez decidió usar el espejo la imagen de línea de George, John, Paul y Ringo.

De: doctor Fang] [DoctorFang@interramp.com

Grupos de noticias: rec.music.beatles

Asunto: Re: “¡Ayuda!” a la información



Fecha: 21 de diciembre 1995 01:09:40 GMT

[Sobre los artículos anteriormente, las pruebas] está disponible que muestra que la foto de la portada de la AYUDA! disco (tanto en los EE.UU. y las versiones de Reino Unido) fue * no * como finalidad precisar AYUDA, ni cualquier otro mensaje, en el semáforo. Por otra parte, las investigaciones muestran que la simple foto de la portada en su conjunto * no * es una imagen especular de la foto original, aunque algunos de los «Beatles imágenes individuales se han intercambiado.

El fotógrafo que concibió y ejecutó la foto, Robert Freeman, confirma que ningún mensaje de semáforos que se pretendía. Freeman escribe:

... Tuve la idea de un semáforo deletreando las letras AYUDA. Pero cuando vino a hacer el tiro la disposición de los brazos con esas letras no se ven bien. Así que decidimos improvisar y acabó con el gráfico mejor posicionamiento de los brazos. (Freeman, Robert Beatles__La, Barnes & Noble, NY, p. 62)

Esta posición de los brazos de la improvisación explica, probablemente, “malo forman el” Beatles “, como se describe en un artículo anterior. La intención detrás de la posición de los brazos era bueno “posicionamiento gráfica”, no de semáforos buena. Así, algunas libertades probablemente fueron tomadas en posición de los brazos, y la adhesión a la “buena forma” semáforo era una prioridad secundaria (o no su caso, de cualquier preocupación alguna).

En cuanto a la utilización de imágenes invertidas en las cubiertas, ni los EE.UU. ni la foto de la portada del Reino Unido se invierte en su totalidad. Sin embargo, las imágenes individuales de John, George y Ringo se invierten en la portada del Reino Unido, mientras que la imagen de Pablo no está. (Tenga en cuenta que en la portada EE.UU., sólo Juan y las imágenes de Ringo se invierten, y el orden en que los Beatles están de pie se ve alterada.)

El uso de imágenes marcha atrás (y no-invertida imágenes) en la cubierta del Reino Unido se puede confirmar por comparación con filmaciones y fotos de otra índole adoptadas durante la filmación de Help! de la siguiente manera:

1. El artículo anterior se menciona el hecho de que los Beatles chaquetas tienen los botones en el lado “equivocado”, lo que indica una imagen invertida. Esto es absolutamente cierto para John, George y Ringo. la chaqueta de Pablo, sin embargo, es * * cremallera, y no tiene botones de la que extraer tal conclusión.
2. También confirma la idea de que la imagen de Ringo se invierte se puede encontrar en: (1) la ubicación del anillo (en su mano derecha en filmaciones y fotos) (2) ubicación de su reloj (en la muñeca izquierda en filmaciones y fotos)
3. la imagen de Pablo no se invierte, como los siguientes artículos corresponden correctamente a los establecidos en el material filmico AYUDA y fotos: (1) la localización de la parte en el pelo (siempre el lado izquierdo) (2) la ubicación de su reloj (en la muñeca derecha en cada foto en la que el reloj es visible) (3) sus rasgos faciales (cara es asimétrica - el ojo derecho y la ceja son más altos y más arqueado que el izquierdo)
4. También confirma la idea de que la imagen de Pablo no se invirtió, junto con las de John, George y Ringo es la dirección desde la cual la luz del sol “(en realidad, iluminación de estudio) huelgas cada Beatle. La luz llega a George, John y Ringo por la derecha (desde el lado izquierdo de la cubierta del Reino Unido), mientras que golpea a Pablo de su izquierda (desde el lado derecho de la cubierta del Reino Unido).

Como una nota adicional, los argumentos anteriores se han referido al orden en que los Beatles están de pie como evidencia de que la foto de la portada fue al revés. Las comparaciones entre el line-up en la portada y formaciones similares en las fotos ubicación en Austria supuestamente demostró lo que las “ original “orden permanente fue (el supuesto es que la localización de fotos y la foto de portada, probablemente fueron tomadas durante la misma sesión fotográfica). Sin embargo, la foto de la portada fue tomada * no * en el lugar en Austria, sino que se tomó mucho más tarde en un estudio cerca de Londres, según lo descrito por el fotógrafo Robert Freeman:

La vacuna fue creada en el estudio de cine cerca de Londres donde los Beatles estaban terminando las últimas escenas. Estaban de pie sobre una plataforma construida especialmente con una pintada de fondo



“El diseño de portadas de CDs como herramienta gráfica para la construcción de la imagen del artista.”

blanco con el sombrero negro, abrigos y capas del armario película. (Freeman, p. 62)

Por esta razón, cualquier foto tomada en el lugar en Austria no se puede utilizar como prueba de la “orden permanente original de la foto de la portada.

Por lo tanto, los mensajes de semáforos y sus diversas interpretaciones que se han atribuido a la ayuda! cubierta, mientras que creativa, carecen de fundamento a la luz de las palabras del hombre que concibió y creó la foto. El examen de fotografía y cine corroboran muchas pruebas de sus palabras.

Sue Ohara

aka DoctorFang@interramp.com

PD: Para los que todavía intrigado / torturados por este problema, alguna prueba fotográfica buena (además de las cubiertas sí mismos y cantidad de la película) se puede encontrar en los libros siguientes:

Freeman, Robert Beatles__La, Barnes & Noble, pp. 62-63, pp. 128-145

Delano, Julia _La Beatles Album_, Smithmark, 1991, pp. 128-141

<http://www.beatlesagain.com/breflib/helpcovr.html>

<http://www.onlinedocumentales.com/historia/1358-el-lado-desconocido-de-los-beatles.html>

Anexo 1.2 - Let it be



Let It Be fue el último álbum LP lanzado por los Beatles como grupo, a pesar de que fue grabado antes que Abbey Road. Editado en el Reino Unido, salió a la venta el 8 de mayo de 1970.

Se trata de un álbum controvertido desde su concepción: una vez que dejaron de tocar en vivo en 1966 por la imposibilidad de plasmar su música en el escenario, los Beatles se propusieron grabar un álbum para tocar un último concierto en vivo, tal vez en un barco o en un lugar público. Por tanto, las sesiones de grabación del disco (que por aquel entonces se llamaba Get Back, aludiendo al regresar a las raíces rocanroleras del grupo) comenzaron a ser filmadas, en 1969, por el cineasta Michael Lindsay-Hogg. Los ensayos fueron tensos, con constantes discusiones entre los miembros del grupo, que desde sus discos anteriores denotaban una convivencia cada vez peor y más hostil entre ellos.

En 2003, Rolling Stone lo colocó en el puesto 86 de su lista de los 500 mejores álbumes de todos los tiempos.

Sesiones de Get Back

Durante la grabación del disco The Beatles en 1968, las tensiones dentro del grupo habían aflorado como nunca antes. Por primera vez el trabajo en el estudio fue más una labor individual que colectiva, por cuanto la mayoría de las canciones no requerían que toda la banda grabara al mismo tiempo o estuviera incluso a la vez en el mismo estudio, sino que cada compositor fuera completándolas individualmente con múltiples sesiones de grabación, y utilizando a los otros miembros como excepcionales músicos de estudio.

A la vista de la situación, Paul McCartney pensó que lo mejor para el grupo era volver (“get back”) a sus raíces musicales y a tocar en directo. Para ello propuso a sus compañeros que dejaran de lado la producción virtuosista que tanto habían desarrollado en el estudio durante los últimos años para centrarse en aprender simples canciones rockeras que pudieran interpretar como grupo delante de un público y grabar en directo. Además, su idea era que se grabaran las sesiones de ensayo para elaborar un documental que mostrara al mundo entero cómo The Beatles se preparaban para un concierto. Así nació la idea de Get Back.

Las sesiones de lo que iba a ser el nuevo disco de The Beatles, titulado provisionalmente Get Back, empezaron el 2 de enero de 1969 en los estudios cinematográficos de Twickenham de Londres, siendo el director Michael Lindsay-Hogg el encargado del rodaje del documental. Sin embargo, bien pronto se vio que la dinámica no ayudaba a la estabilidad del grupo. Por un lado, las condiciones no eran las más adecuadas para The Beatles, acostumbrados como estaban a trabajar en los estudios de EMI a sus anchas y durante largas sesiones nocturnas que se extendían a menudo hasta la madrugada: los estudios de Twickenham eran muy fríos y tenían mala acústica, y al tener que contar con el equipo de grabación del documental, tenían que ensayar durante la mañana y la primera parte de la tarde. Además, los ánimos del grupo estaban cada vez más tensos: de los cuatro, sólo Paul McCartney mostraba interés por sacar el grupo hacia delante y ofrecer un producto de calidad; John Lennon (acompañado por la inseparable Yōko Ono) pasaba por una etapa de adicción a las drogas que redujeron al mínimo su interés por la música de la banda, mientras que George Harrison, consciente de su valía como músico y compositor, se consideraba menospreciado por sus compañeros.

El resultado fue que para el 10 de enero, y tras una agria discusión con McCartney, George Harrison anunciara su decisión de dejar el grupo. Aunque un sarcástico Lennon propuso sustituirlo por Jimi Hendrix o Eric Clapton y seguir como si nada importara, finalmente la situación se recompuso, pero con dos cambios importantes: el primero fue el traslado de las sesiones de Twickenham a los estudios de grabación que The Beatles tenían en su empresa, Apple, en la calle de Savile Row de la ciudad de Londres; el segundo fue que al poco de retomar las sesiones, Harrison invitase al pianista Billy Preston, amigo del grupo desde sus días en Hamburgo, a que se uniera a las sesiones y tocara el piano en el planeado concierto. Ambos hechos mejoraron sobremanera el ambiente en las sesiones de grabación del grupo.

La cuestión acerca de dónde, cuándo y cómo se iba a hacer el concierto se debatió desde los primeros días de las sesiones. Después de barajar ideas descabelladas (tocar en un hospital rodeados de niños enfermos, a bordo de un barco con multitud de admiradores, o frente a las pirámides de Egipto con un público

formado por beduinos del desierto), se optó finalmente por una idea ingeniosa que a todos satisfizo: ¿por qué tener que molestarse con los preparativos y desplazamientos propios de todo concierto cuando el grupo puede subirse al tejado del edificio donde trabajaban, enchufar los instrumentos y ponerse a tocar allí mismo? Dicho y hecho. A la hora de la comida del 30 de enero, The Beatles tocaron el que era el primer “concierto” desde la gira americana de 1966 y el último de su carrera. The Beatles tocaron varias de las canciones que habían ensayado durante las semanas precedentes hasta que las quejas de los negocios de la zona llevó a la policía a poner fin al concierto. Varias de las canciones terminaron por incluirse en el disco *Let It Be*. Al día siguiente, 31 de enero, The Beatles grabaron algunas otras canciones que podían interpretarse en directo (como los temas “*Let It Be*” o “*For You Blue*”), con lo que se puso fin a las sesiones para aquel disco.

www.wikipedia.com

Biografías de los integrantes de la banda

Si John Lennon había sido sólo uno de los cuatro miembros de los Beatles, su inmortalidad artística ya se habría asegurado. El llamado “Beatle inteligente”, que trajo una inteligencia penetrante y un ingenio punzante tanto a la música de la banda y su presentación en sí mismo. Sin embargo, en canciones como “*Strawberry Fields Forever*”, “*Norwegian Wood (This Bird Has Flown)*”, “*Rain*” y “*In My Life*”, también calculan bellas melodías para evocar un sofisticado mundo de ensueño-fatiga mucho más allá de sus años. En este concepto no sólo sugiere una profunda sensibilidad musical y literaria - un genio, en fin -, sino una visión de la vida que era a la vez reflexiva, utópico y realista conmovedora.

Mientras que en los Beatles, Lennon aparece una franqueza que sumerge a la banda en la controversia y ayudó a redefinir las reglas de comportamiento aceptables para las estrellas de rock. Él hizo su famoso comentario en 1965 que los Beatles eran “más populares que Jesús” - una declaración que fue más una observación que un alarde, pero que resultó en los registros de la banda están quemando y retirado de listas de reproducción emisora de radio en los EE.UU. Criticó a la participación de Estados Unidos en Vietnam, y, en los años sesenta progresado, se convirtió en un símbolo cada vez más importante de la contracultura emergente.

Pero fue sólo después de la separación de los Beatles en 1970 que la cifra ahora el mundo reconoce como “John Lennon” realmente llegó a existir. Se disputa si fue la participación en el activismo social, dando largas, entrevistas apasionado que, una vez más, ha ampliado la naturaleza del discurso público para los artistas; la definición de una nueva vida como quien se describe como “amo de casa”, o escribir y grabar canciones, Lennon llegó a ver su vida como una obra de arte en el que cada acto brillaba con significado potencial para el mundo en general. Fue una actitud mesiánica, es cierto, pero que fue atenuada por una inclusividad innata y la generosidad. Si él se veía como más grande que la vida, también anhelaba un mundo en el que logró su ego a la vez de absorber a todos los demás y disolver todas las diferencias entre las personas, dejando una tranquilidad zen y tranquilo. “Puedes decir que soy un soñador, pero no soy el único”, cantó en “*Imagine*”, que se ha convertido en su canción más conocida y un himno internacional de la paz. “Espero que algún día te nos unas y el mundo vivirá como uno.”

Estas imágenes, junto con la tragedia de su asesinato en 1980, han llevado a menudo a ser sentimental de Lennon como un príncipe de la paz suave mirando a lo lejos en un Edén sólo él podía ver. De hecho, fue mucho más complejo y difícil de persona, que, en parte, representa la infinita fascinación por el mundo con él. *Plastic Ono Band* (1970), el primer álbum en solitario que hizo después de salir de los Beatles, los suplentes canciones que son tan emocionalmente cruda que hasta hoy son difíciles de escuchar con canciones de extraordinaria belleza y sencillez. Atrapados por su inmersión en la terapia primal-grito, que alienta a sus practicantes a volver a experimentar sus lesiones psíquicas más profundas, Lennon buscó en canciones como “*Madre*” y “*Dios*” para hacer frente y quitar los traumas que había afectado a su vida desde la infancia.



Y los traumas eran considerables. La madre de Lennon, Julia, entraban y salían de su vida durante su infancia en Liverpool - fue criado por la hermana de Julia y el marido de Mimi Mimi, George - y luego murió en un accidente de coche cuando Lennon tenía diecisiete años. Su padre fue igualmente ausente, esencialmente, saliendo a la familia cuando John era un niño. Desapareció para siempre cuando Lennon tenía cinco años, sólo para regresar después de que su hijo se había hecho famoso como miembro de los Beatles. En consecuencia, Lennon luchado con el temor al abandono de toda su vida. Cuando él repetidamente gritos: “Mamá, no te vayas / Daddy volver a casa”, en “Madre”, es menos una representación de una marca de escarificación de arte de performance terapéutico. Y en ese sentido, así como muchos otros, se puso de manifiesto la influencia de Yoko Ono, a quien Lennon se había casado en 1969, dejando a su primera esposa, Cynthia, y su hijo Julian, a fin de hacerlo.

El sonido minimalista de la Plastic Ono Band fue significativo también. Lennon había llegado a asociar los elaborados arreglos musicales de gran parte de la “tarde de trabajo con los Beatles Paul McCartney y George Martin, y conscientemente a purgar los elementos de su propio trabajo. Co-producción con Ono y el legendario Phil Spector, construyó un entorno sonoro que no pudo ser más básico - guitarra, bajo, batería, el piano ocasional - lo que era esencial y absolutamente nada más. Líricamente, se alejó de los vuelos psicodélicos y juegos de palabras joyceano de canciones como “I Am the Walrus” y “Lucy in the sky with diamonds” -, así como sus libros, In His Own Write y un español en las Obras - y hacia un estilo en el que sin adornos, lenguaje elemental se reunieron a través de su fuerza poética muy directo.

En su siguiente álbum, Imagine (1971), Lennon tenía la confianza suficiente para reintroducir algunos elementos melódicos que recuerdan de los Beatles en sus canciones. Trabajar de nuevo con Ono y Spector, se retira con el plainspokenness elocuente de Plastic Ono Band, pero permite que los elementos texturales tales como cadenas, para crear más de un sentido de la belleza. Álbum El título de la pista solo aseguró su importancia histórica, sino que es un llamado al idealismo que ha dado consuelo e inspiración en cada momento de crisis social y humanitaria, ya que fue escrito.

A partir de ahí Lennon volvió a un estilo que era una especie de periodismo agit-prop. Alguna vez en Nueva York (1972) es como hacia el exterior y contundente como Imagine fue, en su mayor parte, enfocados suavemente y de otro mundo. Como su título sugiere, el álbum refleja la inmersión en el drama de Lennon y el ruido de la ciudad a la que se había trasladado con Yoko Ono. Y como su arte de tapa sugiere, el álbum es algo así como un periódico - un informe de la primera línea radical de los trastornos políticos del día. Su activismo crearía enormes problemas a Lennon, sin embargo. El gobierno de Nixon, paranoico sobre la posibilidad de que un ex Beatle podría convertirse en un líder poderoso y herramienta de reclutamiento de la guerra movimiento contra, trató que Lennon deportados. Los años de batallas legales se produjeron antes de que Lennon finalmente recibió su tarjeta verde en 1976.

Las luchas políticas de Lennon encontrado, desafortunadamente, su primer partido en su vida personal. Él y Ono se separó en el otoño de 1973, poco antes del lanzamiento de su álbum, Mind Games. Se mudó a Los Ángeles y más tarde describió los dieciocho meses que pasó separado de Yoko Ono como su “fin de semana perdido”, un período de indulgencia silvestre y de la deriva artística. Al igual que Mind Games, los álbumes que realizó durante este período, Walls and Bridges (1974) y Rock N Roll (1975), son las expresiones de un gran artista que buscan, con resultados mixtos, para recuperar su voz. Ninguno de ellos carecen de encanto, y sus puntos de alta incluyen la canción encantadora de Mind Games, Walls and Bridges “ “Todo lo que Usted Obtiene Through the Night”, un dueto con Elton John alegre que le dio su primer Lennon número uno como solista artista, y la dulce nostalgia del Rock N Roll, disco de covers que fue un tributo a Lennon a los pioneros musicales de su juventud. Pero ninguno de esos álbumes se encuentran entre su obra mayor.

En 1975, Lennon se reunió con Ono y su hijo Sean nació ese mismo año. Para los próximos cinco años, Lennon se retiró de la vida pública, y su familia se convirtió en su foco. Luego, en 1980, él y Ono volvió al estudio para trabajar en Double Fantasy, un himno a la vida junto con Sean. La pareja estaba planeando un regreso pleno hecho y derecho - haciendo entrevistas importante para apoyar álbum liberación, grabando nuevas canciones para un seguimiento, la planificación de un viaje. Luego, sorprendentemente, Lennon

fue muerto a tiros fuera del edificio de apartamentos donde él y Ono vivieron en la noche del 08 de diciembre 1980.

La muerte de Lennon rompió corazones en todo el mundo. En los EE.UU., recordó nada tanto como el asesinato de John Kennedy en 1963, un evento para el que, irónicamente, la llegada de los Beatles unos meses más tarde había proporcionado un tónico de la recepción. En los veinticinco años desde entonces, la influencia de Lennon y la importancia simbólica han hecho más que crecer. Su música, por supuesto, vivirá para siempre. Pero él ha sobrevivido principalmente como una voz inquieta del cambio y el pensamiento independiente. Él es un enemigo del statu quo, un manojo de contradicciones que insistió en un mundo en el que todos los elementos de los diversos de su personalidad que encontramos de expresión libre y sin trabas. Incontables veces desde su muerte, Lennon ha sido echaremos mucho de menos. Y así como muchas veces y más que ha estado presente - evocada por todos los que nos encontramos a nosotros mismos y unos a otros en la música que hizo y la visión que articula y trató de convertir en realidad.

- Anthony DeCurtis 2005-

<http://www.johnlennon.com/html/biography.asp>

James Paul McCartney nació el 18 de Junio de 1942 en el hospital general de Walton, Liverpool. Sus padres eran Jim McCartney y Mary Patricia, Jim era vendedor de algodón y tocaba en una banda de jazz pero con el conflicto bélico lo tubo que dejar y durante la guerra trabajo en dos sitios diferentes, por el día manejaba un torno y por la noche apagaba los incendios provocados por las bombas alemanas. Su madre trabajaba en un hospital como comadrona y con sus ingresos la familia McCartney vivía bien.

Paul era un niño regordete y muy amable con los demás. Cuando contaba con solo dos años sus padres tuvieron otro hijo llamado Michael y con el que Paul tendría una buena relación (Estábamos muy unidos, siempre teníamos las visitas de nuestros tíos, catábamos y celebrábamos fiestas), recuerda Paul. En uno de los cumpleaños de Paul, su padre le regalo una trompeta pero al comprobar que si tocando la trompeta no podía cantar y el cambio por una guitarra.

Pronto descubrió que, aunque era diestro para todo lo demás, era zurdo tocando la guitarra, que resolvió invirtiendo el cordaje de la misma.

Pero la repentina muerte de su madre por cáncer de mama fue un golpe emocional y económico para la familia. Paul ante los demás no exteriorizaba sus sentimientos pero cuando se echaba a dormir en su habitación se ponía a llorar. En el colegio se comportaba de forma educada, tanto con los profesores como con los compañeros, (absolutamente natural, bastante extraordinario y completamente irresistible) recuerda una profesora. En dicho colegio Paul conoció a George, los dos tenían en común una obsesión guitarrística uniéndoles una buena amistad. Siempre iban juntos en el autobús al colegio y en sus ratos libres se juntaban en la casa de George para tocar.

El día 6 de Junio de 1957, Paul fue con unos amigos a la reunión social que se organizó en los jardines de la iglesia St. Peter y allí estaba tocando John Lennon, Paul quedo impresionado por su forma de tocar. En el transcurso de la velada un amigo de ambos los presento y John pudo comprobar que el joven Paul tocaba la guitarra muy bien, por lo que pasados unos días Paul formo a ser parte del grupo Quarry Men.

Más tarde, el 13 de Marzo de 1958 George Harrison amigo y compañero de colegio de Paul se unió al grupo. Conseguirían algunas actuaciones, sobre todo en Hamburgo, pero el gran salto a la fama estaba a punto de llegar, cuando el 18 de Agosto de 1962 Ringo Starr ingresa en el grupo para tocar la batería, John, Paul y George ya habían grabado su primer single y ya con los cuatro componentes definitivos el éxito llego.

El 11 de Enero de 1963 se publicaría “ Please, Please Me “ su primer número uno mundial. Pero de entre todas las canciones que compusieron los Beatles cabe destacar una de las que compuso Paul “ Yesterday “, pues muchos críticos musicales consideran la mejor balada de todos los tiempos y por si esto es poco, también es la más versionada de la historia con más de tres mil interpretaciones.

Otro hecho relevante en la vida de Paul fue cuando en Junio de 1967 los Beatles graban el LP “ Sgt. Pepper’s Lonely Hearts Club Band “ considerado como la cumbre “ Beat “ y que marcaría un hito en la



historia de la música. Paul participo directamente en la grabación del álbum, dirigiendo a una orquesta de cuarenta músicos de conservatorio. Paradójicamente, él, que no tenía formación musical alguna, alcanzaba la aureola del mejor compositor “sinfónico” de nuestros días y también bautizado como “El Mozart del s. XX”.

En 1969 Paul viaja a Washington a la convención de la Capitol, donde anuncia el lanzamiento de su próximo disco, bajo el sello Apple.

Y durante esta convención conoce a Linda Eastman, hija de uno de los directores del bufete Eastman & Eastman, firma que fue contratada para velar por los intereses de Apple en EE.UU. Linda estaba divorciada y tenía una hija de su anterior matrimonio, por lo no parecía que la relación con Paul llegase a ser algo serio. Pero en Agosto de ese mismo año Paul rompe su relación con su novia de siempre Jane Asher y el 12 de Marzo de 1969

Paul se casa con Linda Eastman en Marylebone Register Office, de Londres.

Para Enero de 1969 la separación de los Beatles era eminente, pero Paul convence a sus compañeros para hacer un nuevo proyecto “Let It Be”, un documental sobre un día de trabajo en los estudios de grabación. Pero la relación entre ellos era tan tensa que al final Paul concluiría dicho proyecto en solitario unos meses más tarde.

Let It Be obtuvo un Oscar a la mejor canción de la película en 1970, premio que fue a recoger Paul en solitario, de algún modo se lo merecía. Y en Abril de 1970 Paul anuncia en una rueda de prensa la separación de los Beatles.

Ya en solitario Paul grabaría su primer disco con Linda, con el nombre “McCartney”, formó el grupo “Wings” con el que recorrió casi toda Europa.

En 1977 el Ministro para las Artes del Reino Unido le obsequia con una condecoración en rodio, un metal raro, para proclamarle el compositor con mayor éxito de la historia.

De su matrimonio con Linda, Paul tendría dos hijas “Mary y Sheila” pero la mayor es Heather, hija de Linda de su anterior matrimonio. a disuelto el grupo “Wings”, Paul canto a dúo con Michael Jackson y Stevie Wonder, y dirigió y protagonizo la película “Give my regards to Broad Street”.

En una cita de 1992, Paul declaró que: “Dentro de cien años, la música de los Beatles se escuchará del mismo modo que escuchamos a Mozart”.

En 1997 Paul es nombrado “Sir Paul McCartney” cuya ceremonia fue ofrecida en el Palacio de Buckingham, pero toda la alegría que pudiera tener Paul por esta condecoración se iría al traste un año más tarde con la muerte de su esposa Linda Eastman por cáncer, con el que estuvo luchando durante un año para erradicarlo sin éxito.

Un año más tarde Paul sacaría los LP’S “Run Devil Run” y “Working Classical”.Y en el año 2000 editaría dos nuevos discos “A Garland For Linda” y “Liverpool Sound Collage” el primero de estos fue un claro homenaje a su ya desaparecida esposa LINDA.Para el año siguiente Paul sacaría tres nuevos discos “Wing Span”, “Driving Rain” y el tercero por el concierto en New York, titulado “Concert For New York City”.

Ya en el año 2002 Paul se casaría con la modelo y activista contra las minas terrestres Heather Mills, dicha boda fue en Junio de este año en un castillo de Irlanda.

Bajo su influencia, Paul también hizo campañas en contra de las minas terrestres, y donó cifras sustanciales a la causa.En este año se editaría el LP “Back In The US”.

Era tal la influencia que tenía Heather sobre Paul, que en el año 2003 realizó un concierto privado para la esposa del banquero Ralph Whitworth y donó un millón de dólares a Adopt-a-Landmine.

Para este mismo año Paul sería nuevamente padre de su segundo matrimonio. La niña nació el 28 de octubre de 2003 y la pusieron de nombre Beatrice.En este año se editaría el disco “Back In The World”.

Paul realizara unas giras mundiales entre los años 2004 y 2005. Aquí en España, en Mayo del 2004 ofreció dos conciertos en dos ciudades “Gijón” y “Madrid” en su gira (04 SUMMER).Dichos conciertos fueron memorables, con canciones de su etapa Beatles, Wings y como solista.Para estas fechas se editarían los LP’S “Twin Freaks”, “Chaos and Creation in the Backyard - Special Edition” y “Chaos and Creation in the Backyard”.



Ya para principios del 2006 se rumoreaba las desavenencias que había en la pareja y estos rumores se hicieron a la luz el 17 de Mayo del presente año, con la separación de Paul y Heather. Para Paul fue un trago amargo en su vida personal, pues entre la custodia de la hija, el dinero que le pide Heather de pensión y los comentarios sobre los malos tratos es muy duro para él. En este año se editaría el disco “ Ecce Cor Meum”. Y en el 2007 se editó el disco “ Memory Almost Full”.

Logros y Registros Mundiales

Aparece varias veces en el Libro Guinness de Récords. Una vez por “Yesterday”, la canción con más versiones en la historia (más de 3000); otra por ser el compositor y cantante de música popular más exitoso, con ventas de 100 millones de singles y 60 discos de oro; una tercera por haber reunido la audiencia más grande del mundo, cuando 184,000 personas pagaron para verlo cantar en el Estadio Maracanã de Río de Janeiro en Abril de 1990. La cuarta es por ser el vendedor de entradas más rápido de la historia cuando, en 1993, 20,000 entradas para sus dos conciertos en Sydney, Australia, se vendieron en ocho minutos.

“Yesterday” fue confirmada como la canción más popular del mundo, con más de seis millones de reproducciones por radio en los Estados Unidos. Recibió un Doctorado en Música honorario de la Universidad de Sussex. Fue el primer cantante de rock en recibir la Orden de Mérito en Chile por “servicios a la música, la paz, y el entendimiento humano”. Primer receptor de los Swedish Polar Music Awards (el “Premio Nobel de la música”).

<http://www.beatweb.com/biografia.htm>

Richard Starkey nació el 7 de Julio de 1940 en Liverpool, cuando la aviación nazi bombardeaba Inglaterra. Una anécdota que contaría su madre más adelante fue: que durante uno de esos bombardeos el niño lloraba y lloraba hasta que ella se dio cuenta de que, en medio de todo aquel terror y confusión, lo estaba llevando cabeza abajo. Sus padres se llamaban, Elise Gleave y Richard Starkey que vivían en Dingle, un suburbio portuario de Liverpool. Cuando contaba con la edad de tres años sus padres se separaron y su madre se tubo que poner a trabajar de camarera para poder vivir.

Ingreso en la escuela de Saint Silas, pero teniendo solo 6 años tubo que ser hospitalizado a causa de una peritonitis que le apartaría del colegio durante un año. Pero a los trece años, justo después de que su madre se volviera a casar con Harry Greaves un pintor de brocha gorda, cogió un resfriado que luego se convirtió en pleuresía y el joven Ringo tubo que estar dos años ingresado en un hospital.

Cuando salió del hospital apenas sabía leer y escribir, y no terminaría sus estudios. Pero su padrastro con el que se llevaba bien, le consiguió un puesto de aprendiz de montador de tuberías en una empresa de ingeniería.

Pero lo que más le gustaba al joven Ringo era la música y como instrumento la batería, la que conseguiría tener gracias a que su padrastro le compró una. Para principio de los 60, Ringo tocaba en “ Rory Storm and the Hurricanes “ que era el grupo más popular en Liverpool en ese tiempo. Para el verano de 1960 Ringo viaja a Hamburgo con su grupo para tocar en el club Kaiserkeller, y es en este club es en donde conoce a los que serían sus futuros compañeros “ The Beatles “ con los que tocaría la batería en alguna ocasión.

Pero todo cambiaría para los dos años más tarde. Después de que George Martin prepara la maqueta de “ Love Me Do “ y comunicar a los Beatles que tendrían que cambiar de batería, Ringo recibe una llamada de John invitándole a unirse al grupo. Y el día 4 de Septiembre de 1962, Ringo entra con los Beatles en los estudios de St. John’s Wood de la EMI en Londres para grabar la versión definitiva de “ Love Me Do “, el 11 de Septiembre finalizan las sesiones y el 5 de Octubre de 1962 se edita el single.

Después de esta fecha, Ringo y sus compañeros John, Paul y George cambiarían todos los patrones establecidos hasta entonces, siendo el conjunto de música pop más famoso de todos los tiempos. Ya con la fama consolidada por tantos éxitos obtenidos, el día 11 de Febrero de 1965 Ringo contrae matrimonio con la peluquera Maureen Cox. Su primer hijo nació el 13 de Septiembre de 1965 al que le pusieron el nombre de Zak, y a este le siguieron dos hermanos más, el 19 de Agosto de 1967 nació el segundo llamado Jason y el tercero nació el 11 de Noviembre de 1970 una niña llamada Lee.



Aunque parecía el matrimonio perfecto, corrió la misma suerte que sus compañeros, pues en Julio de 1975 se divorció. En su etapa Beatles, Ringo cantaría alguna canción como solista “ Octopus’s Garden “, “Don’t Pass Me By” y “ Yellow Submarine “, esta última sería la que diera el título a la película de dibujos animados. Después de la separación de los Beatles, Ringo graba ocho álbumes en el periodo 1970-1981 con diferente éxito en cada uno de ellos. Y en sus dotes interpretativas ha intervenido en las películas “ Candy “, “ Magic Christian “, “ Blindman “, “ That’ll Be The Day “ y “ Caveman “, en donde conoció durante el rodaje a Bárbara Bach con la que casaría en 1982.

<http://www.beatweb.com/biografia.htm>

Ringo Starr nació el 7 de julio de 1940 en Madryn Street de Dingle, un barrio portuario cerca de Liverpool. Hijo de Elise Gleave y Richard Starkey, quienes se divorciaron a temprana edad de su hijo. Desde ese momento se mudó con su madre a Admiral Grove donde subsistían con lo que podían. A los 6 años sufrió una grave peritonitis que lo mantuvo en coma durante aproximadamente tres años. A los 13, luego de que su madre se casara con Harry Greaves, Ringo contrajo una pleuresía, obligando a su madre a internarlo en el Myrtle Street Hospital, donde permaneció hasta el año 1955. Por estas dificultades con su salud, tuvo muchos problemas para la educación, ya que salió del hospital sabiendo apenas leer y escribir. Después de un tiempo ingreso, gracias a la ayuda de su un pequeño trabajo en el British Rail de Inglaterra como mensajero. Seis semanas después fue despedido por no cumplir con los requisitos médicos.

Más allá de todos los obstáculos en el camino de la vida de Ringo, siempre mantuvo su afición por la música.

En su estancia en el hospital aprendió a tocar el tambor, e inmediatamente cuando fue dado de alta su padrastro le compró una batería de segunda mano. Tocó ese instrumento en varios grupos barriales como “The Darktown Skiffle Group”, “Rory Storm & The Hurricanes” y también con “Eddie Clayton”. Su nombre profesional, “Ringo Starr”, se debe a la gran cantidad de anillos que llevaba consigo, pues “ring” en inglés significa anillo. En el año 1960, en una gira por Alemania junto a su banda “Rory Storm & The Hurricanes” conoció a los Beatles. A partir de este momento, entabló una gran amistad con los miembros del grupo y comenzó a tocar junto a ellos cuando el baterista Pete Best se ausentaba. En el año 1962 finalmente ingresa a los Beatles como miembro fijo. A partir de este momento, se hizo mundialmente conocido.

Una característica para resaltar es que, a pesar de ser zurdo, Ringo toca una batería para diestros. Su tendencia a dirigir el ritmo con su mano izquierda contribuyó a su distintivo estilo de tocar la batería.

Durante su paso por los Beatles fue muy reconocido por sus compañeros de la banda y por otros artistas quienes aseguraban que Ringo era el mejor baterista del mundo, debido a su capacidad para tocar distintos tipos de ritmos. Después de la separación de la banda en abril de 1970, Ringo continuó en la música de forma solista editando discos muy interesantes como: “Sentimental Journey”, “Beaucoups of Blues”, “Ringo”, “Goodnight Vienna”, “Ringo’s Rotogravure”, entre otros.

Ringo es el único integrante de los Beatles que no consiguió un primer puesto en las listas de singles británicas como artista en solitario, pero en Estados Unidos logró dos números uno.

<http://www.biografias.es/famosos/ringo-starr.html>

George Harrison nació el 25 de Febrero de 1943 y era el menor de cuatro hermanos, su familia vivía en una casa adosada con cuatro habitaciones en Wavertree, un barrio obrero de Liverpool. Su padre trabajaba como conductor de autobús municipal y su madre era ama de llaves, según recuerda George “ Las habitaciones de abajo estaban terriblemente frías en invierno, ya que solo había un calefactor en toda la casa y el lavabo estaba en el exterior. Cuando cumplió seis años la familia se mudó a una casa más grande en la cerca de Speke y aunque la economía familiar no era muy boyante salieron adelante, siendo una familia muy unida. Cuando ya era adolescente se empezó a interesar por la música y con ayuda de su madre se compró su primera guitarra, que le costó tres libras y diez chelines, cifra que pagó a un compañero por vendérsela de

segunda o tercera mano. Conoció a Paul del colegio, siempre iban juntos en el autobús a estudiar y en sus ratos libres siempre se reunía con Paul en su casa para tocar. Fue el único de los hermanos que asistió a la escuela secundaria, donde se matricularía en el prestigioso Instituto de Liverpool. Peor eso de estudiar no era lo suyo y suspendió todas las asignaturas, excepto Arte.

Como comprobó que eso de estudiar era una pérdida de tiempo, aceptó un puesto de aprendiz de electricista. Pasado un tiempo, cuando George contaba con catorce años Paul le presentó al resto del grupo, pero nadie le invita a unirse al grupo. George empezó a rondarlos y cada vez que le dejan sube al escenario a acompañarlos.

Sin darse cuenta, George comienza a ir a los ensayos y era capaz de tocar solos, su interpretación de “Raunchy” le valdría para integrarse al grupo. Tomada ya la decisión por parte de John y Paul, eliminan del grupo a Eric Griffiths y George sería el guitarrista principal del grupo, esto sería el 13 de Marzo de 1958. Después de la integración Ringo Starr, último miembro de los Beatles el éxito estaba por llegar.

Cuando filmó su primera película con los Beatles “A Hard Day’s Night”, George conoció en dicho rodaje a la modelo Pettie Boyd con la que se casaría posteriormente. En esta película George tiene la oportunidad de cantar como solista la canción escrita por Lennon “I’m Happy Just To Dance With You”, la que canta a la perfección. Aunque George tenía buenas dotes como vocalista y compositor siempre estuvo a la sombra de sus compañeros John y Paul los que verdaderamente lideraban el grupo. Ya en su etapa final como miembro de los Beatles, cabe destacar canciones tan bellas como: “Here Comes The Sun”, “Something” y “While My Guitar Gently Weeps”. En Noviembre del 68 compone la banda sonora de la película “Wonderwall” y al año siguiente lanza su segundo disco “Electronic Sound”. Después de la separación definitiva de los Beatles, George edita su primer álbum comercial el triple “All Things Must Pass” que contiene la canción “My Sweet Lord” siendo número uno mundial.

En 1972 organiza un concierto benéfico a favor del pueblo de Bangladesh en el Madison, con la colaboración de “Bob Dylan, Eric Clapton, Leon Russell, Ringo Starr y Billy Preston”. Crea su propio sello “Dark Horse”, y publica “33 1/3” en 1976; “George Harrison” en 1979; “Somewhere In England” en 1981; y “Gone Troppo” en 1982. A finales de los 80, su mujer Pettie Boyd le abandona por su amigo Eric Clapton.

Superado el asunto de su matrimonio publica la canción “Got My Mind Set On You” con la que obtendría un nuevo número uno. Se le diagnosticaron varios tumores de los cuales se estuvo tratando, pero uno de ellos se le reprodujo y el 29 de Noviembre del 2001 muere en Los Ángeles a la edad de 58 años, rodeado de su familia.

<http://www.beatleweb.com/biografia.htm>

Tras la muerte de Harrison, su familia emitió el siguiente comunicado: *“Abandonó este mundo como vivió: consciente de Dios, sin miedo a la muerte y en paz, rodeado de familiares y amigos”. En ocasiones Harrison decía: “Todo lo demás puede esperar, pero la búsqueda de Dios no”.*

Anexo 1.3 - 20 Greatest Hits



20 Greatest Hits es un álbum recopilatorio de la banda de Rock & Roll británica The Beatles en 1982, el álbum fue lanzado para conmemorar el vigésimo aniversario de la primera grabación de The Beatles Love Me Do efectuada en Inglaterra en 1962. Fue el último disco en ser editado con diferentes tracks en ambos lados del Atlántico y la razón de esto es que se trata de una recopilación de las 20 número uno del grupo tanto en U.S. como U.K. y como había diferencia en ambas charts decidieron hacer dos ediciones.

En la lista de canciones se incluyó una versión editada de Hey Jude de solo 5 minutos que nunca había sido lanzada comercialmente de manera masiva. Este LP fue el que sirvió para crear la recopilación One que contiene en un solo CD las número uno Americanas y Europeas y además este álbum fue el primero en incluir el logo de The Beatles de la manera que hoy lo conocemos. La edición Americana fue lanzada en octubre 11 de 1982 y la Británica el día 18 del mismo mes y por la diferencia de tracks la versión estadounidense es ligeramente más larga en tiempo (56:08 en U.K. y 58:59 en U.S.).

www.wikipedia.com

The Beatles Logo

Para en fan del grupo en la década de los 60's del siglo pasado la imagen de Ringo sentado detrás de su batería con el bombo cruzado por el logo The Beatles era común. Para la mayoría de la gente la única imagen interesante era la manera en que Ringo se vestía de acuerdo a la moda cambiante de esa época. Hoy para nosotros es común encontrar el logo Beatle impreso en cada nuevo disco, en cada flyer, en paginas WEB, Tshirts y todo lo que tenga que ver con el cuarteto lo que nos lleva a pensar que siempre ha sido así.

Durante esa época, ni lo mismos The Beatles -incluido Brian Epstein- le dieron importancia por lo que a veces la imagen que hoy conocemos fue sustituida por otras, algunas estéticamente muy feas. Pero... ¿Quién fue el autor del logo Beatles? El origen del logotipo tiene toda interesante historia detrás de él; en abril de 1963 Ringo y Brian visitaron una tienda especializada en baterías llamada Drum City. Este negocio, propiedad de Ivor Arbiter era uno de los mejores de Londres y Ringo deseaba negociar con el un nuevo kit de batería a cambio del de ya tenía. La idea era no gastar tanto dinero, o nada de dinero si esto era posible.

Arbiter acepto la transacción a cambio de algo: el kit debería llevar en el pequeño bombo un sticker con el logo de la marca de la que el era nuevo distribuidor: Ludwig.

Brian, de manera astuta, acepto el trato y negocio con Arbiter que además del logo e la marca del fabricante llevara también uno con el nombre del grupo, cosa que al principio no le pareció a Arbiter pero que finalmente el acepto el diseño.

Epstein era amante de la sobriedad, así que su estilo se reflejo cuando estableció los requerimientos para el diseño del logo Beatle: Sencillo y de tipografía elegante. Con esto en mente Arbiter garabateo rápidamente un par de roughs, en uno de ellos resolvió el segundo requerimiento de Brian: aislar Beat mediante una "B" mas grande y alongando el pie de la letra "T" Esta es la razón por la cual la pata de la letra "T" es mas larga con respecto al resto de la tipografía que guardan sus proporciones naturales y su simetría en cuanto a su altura.

Los Autores

Cuando Arbiter tuvo el boceto aprobado recurrió a su rotulista de confianza, un tipo de nombre Eddie Stokes que laboraba justo a una cuantas yardas de su tienda, en la mera esquina.

Stokes se dedicaba durante sus ratos libres a rotular los parches de las baterías que Arbiter vendía así que para el solo se trato de un trabajo mas. No se sabe con certeza cuanto modifico Eddie el rough que Arbiter le presento para realizar el trabajo porque el mismo Stokes deshecho el papel donde se garabateo, es por eso que la creación del logo se acredita a ambos.

“El diseño de portadas de CDs como herramienta gráfica para la construcción de la imagen del artista.”

La primera vez

El logo Beatle fue estrenado por vez primera el día Mayo 12 de 1963, durante las grabaciones de Thank Your Lucky Stars pero solo se limito su uso al parche de la batería de Ringo y no se considero imagen oficial hasta el lanzamiento de Live At The BBC.

www.tipete.com/.../beatles-el-origen-del-logo

El diseñador de los Beatlles

Posted by Dolores on Septiembre 20th, 2009

Alan Aldridge nació en 1943

Diseñador gráfico inglés bastante influyente en el POP ART británica. Fue durante 4 años director artístico de la colección de libros de ficción PENGUIN BOOKS, creando ilustraciones y tapas de libros infantiles fantásticas. Entre las décadas del 60 y 70 ilustrador de los Beatles, creando, póster, tapas de libros y tapas de discos, decía que ellos eran su verdadera inspiración.

En el a comienzos de lo 60 los Beatles fueron fundados como la influencia dominante de la música, la moda y la rebelión sociable. Su sonido ecléctico fue combinado con por una expresión equitativamente arriesgada en el arte de publicidad. Esta repugnancia visual fue llevada ante Londres por Alan Aldridge. En contraste con las formas geométricas del cubismo que había prevalecido por casi medio siglo, las ilustraciones de Aldridge eran generosas y redondeadas, evocadora del art nouveau, ideas remojadas en los colores de droga alucinógena que se ofrecieron de golpe al telespectador. Aldridge creó las letras de Ilustración de Beatles de libro con las que compartió una revolución pequeña....”

Los Músicos de rock eran la nueva élite, sus tapas de álbum tuvieron que reflejar las letras cada vez más sofisticadas propias y estructuras musicales complicadas de la banda mezclando banda charanga electrónica, india ruido, ambiental en un collage de druggy. Aldridge parecía un músico más, sus experimentado en la vida callejera, tener un aficionado al jazz, mejor autodidacta que dibujó los ejemplos arco iris de color raros y sorprendentes que no debían nada a una escuela de arte que entrenaba.

Con pelo rubio hasta el hombro trajes de terciopelo flacos en el 1960, Aldridge era tan grande en el diseño gráfico como los Beatles estaban en la música. Su talento era tan radical y de gran alcance como el suyo. Alan no era un artista de música pop como Hockney o Blake que actuaba para una élite pequeña, llevó su visión directamente a las masas en la publicidad, los afiches, las mangas de álbum y los libros ilustrados de venta exitosa de una suntuosidad auto indulgente no visto desde el 1920 apogeo de Arthur Rackam y Edmund Dulac.

<http://www.delyrarte.com.ar/?p=2719>

The Beatles Logo

*“Un producto no es lo realmente es,
es lo que la gente percibe que es
por lo tanto el marketing no es una
batalla de productos, es una batalla
de percepciones”
All Ries*

La ley de la Percepción era indudablemente el mundo de hoy exige vivir de prisas; las ciudades crecen y las distancias físicas me pero también los medios visuales permiten acortar las distancias y tiempos para poder comunicarnos.

Eso implica vivir en un mundo lleno de imagenes mediaticas que constantemente bombardean nuestros sentidos y esa batalla la gana quien tiene la mejor estrategia para posicionarse.



“El diseño de portadas de CDs como herramienta gráfica para la construcción de la imagen del artista.”

The Beatles, y la organización que está detrás de ellos llamada Apple, lo sabes bien y han aprovechado el romance más grande del siglo pasado para posesionar su producto -la música del cuarteto- y su fábrica -The Beatles mismos- dentro de la mente de sus fans de una manera tan efectiva como escalofriante. ¿Quién de nosotros sus fans duda tan siquiera en pensar que la música popular de ahora no sería igual sin The Beatles?

¿Cuanto hay de cierto y cuanto es mito?

¿Cuanto es una percepción creada por los medios y tomada como ley y dogma por nosotros, sus fieles fans?

Es difícil establecer eso porque no existen estudios fieles que demuestren de manera objetiva un resultado.

“El concepto más poderoso en el marketing es apropiarse de una palabra en la mente de los posibles clientes.”

All Ries

La Ley de la Concentración

La palabra The Beatles no fue una marca registrada hasta la década pasada, de hecho la banda nunca utilizó un logotipo propio que le distinguiera. En aquella época no era necesario y fue hasta los 70's cuando The Rolling Stones y The Who utilizaron un logotipo que los representaba.

Toda la discografía oficial original de The Beatles lanzada en los 60's y 70's del siglo pasado carece de un logo de la banda, tal y como ahora ya es popular y no es sino hasta cuando EMI lanzó en CD's la discografía original del cuarteto que se atrevieron a usar una imagen para la serie Past Masters:

El logo fue tomado de uno de los tantos que Ringo usó en los parches de su batería cuando era un Beatle, sin embargo con anterioridad ya había sido usado un logo igual con ligeras variantes para un disco oficial, pero que solo había circulado en América y tiempo después en Gran Bretaña

La imagen usada en este LP es mucho más estética y de sobrio diseño, con una tipografía creada especialmente para el logo

“Cuando un competidor ya se ha apoderado de una palabra o concepto dentro de la mente de los clientes, es inútil que otro trate de adueñarse de esta, por numerosas razones.”

All Ries

La Ley de la Exclusividad

Durante la década de los 90's MTV, los videogames y la WWW ya estaban ganando terreno, la juventud de esta época era más visual que nunca y demostrado estaba que el amor por los ojos entra. EMI empezó a utilizar el logo, en lugar de la simple palabra The Beatles -sin forma ni atractivo visual- como medio de fijación e invariablemente desde Live at The BBC hasta el The Beatles 1 utilizaron con éxito esta tipografía que hoy ya es marca registrada y visualmente reconocible.

Hoy, a diferencia de décadas pasadas el logo Beatle es usado con gran efectividad en TShirts, tazas, revistas y hasta en la página oficial con gran eficacia con algunas variantes en el texto, más no en el diseño.

Quizá algún día la marca, como diseño gráfico, se convierta en un clásico a la altura de CocaCola, quizá no... Lo cierto es que yo finalmente me olvidé de todo ello y solo suena en mi mente “She loves you, yeah, yeah, yeah...”

POR DAY TRIPPER

<http://thebeatlesspots.blogspot.com/2007/07/beatles-logo-un-producto-no-es-lo.html>



Anexo 1.4 - Yellow Submarine



Yellow Submarine Songtrack es un álbum recopilatorio y al mismo tiempo la banda sonora de la película animada Yellow Submarine de The Beatles publicado en 1999. Contiene sencillos (algunos con sus caras B). Todas las canciones fueron publicadas en el CD Yellow Submarine.

Este álbum es descripto como el más débil de todas las recopilaciones de The Beatles hasta el momento, vendiendo muy poco en los principales países, porque los discos de Los Beatles suelen escalar hasta el primer lugar en ventas, pero en este lo máximo que lo logro fue un 8º puesto en su país natal Inglaterra. El CD debutó en el Reino Unido en el #8 vendiendo 19.000 copias en la primera semana y en los Estados Unidos #15 vendiendo 68.900 en su primera semana en Francia en el puesto #13 y en Argentina #9 vendiendo 4.680 copias la primera semana.

www.wikipedia.com

Estreno:

17 de Julio de 1968. “London Pavillon” de Londres.

Sinopsis y comentarios:

Película de dibujos animados dirigida por George Dunning. Cuenta las aventuras de los Beatles en Pepperland, para rescatar a la banda del Sargento Pimienta y liberar al país de la malvada invasión de las fuerzas del mal encarnadas por los terribles Blue Meanies, que odian la música. Guantes voladores que disparan, gigantes aplasta cabezas con manzanas, zapatos que se abren y también disparan y una increíble fauna de personajes y ambientes surrealistas dieron vida, a una excitante fantasía visual, heredera del hippismo y el psicodelismo filosófico de su tiempo. John, Paul, George y Ringo fueron encarnados por sus respectivos homónimos en dibujo animado. Sólo al final de la película hay una breve escena de los cuatro como soporte final al proyecto. En la banda sonora de la película aparecieron algunos temas que no se incluyeron en el álbum: “Eleanor Rigby”, “Love You To” (fragmento), “A Day In The Life” (fragmento orquestal), “When I’m Sixty-Four”, “Nowhere Man”, “Lucy In The Sky With Diamonds”, “Think For Yourself” (fragmento vocal), “Sgt. Pepper’s Lonely Hearts Club Band”, “With A Little Help From My Friends”(fragmento) y “Baby, You’re A Rich Man” (fragmento).

Al estreno asistieron John, Paul y George. Después hubo una fiesta en el hotel Royal Lancaster.

La principal aportación de Yellow Submarine fue, sin duda, los dibujos de Heinz Edlmann, bien sustentados en un guión imaginativo y pleno de oportunidades gráficas con innumerables puertas abiertas a la sorpresa. En un universo dominado por el estilo y la estética de Walt Disney, Yellow Submarine rompió esquemas.

Tras el estreno, fue eliminada la secuencia en la que suena íntegramente la canción “Hey Bulldog” mientras que cuatro perros bulldog unidos en uno, persiguen a los Beatles que se camuflan en una especie de pianola. Se eliminó de algunas ediciones en el Reino Unido y totalmente en Estados Unidos. Según algunos comentarios, fue decisión del productor Al Brodax, al que por lo visto no le agradaba esta canción. en 1999, se volvió a incluir esta secuencia tal como aparecía en la

http://www.infonegocio.com/beatles/lp11_ys/lp11pelicula.htm

http://laluna.tv/media/5581/El_submarino_amarillo_-_Los_Beatles/

Pop Art

Los pintores que en los años 40 eran estudiantes, en la década de los 60 reaccionaron contra el expresionismo abstracto realizando imágenes de objetos cotidianos con técnicas del cine, de la publicidad televisada y de los periódicos y revistas. A esto se llamo arte pop. Quizás los artistas querían reflejar la vida urbana de tanta gente. Mantenerse al día y convertir el arte en la vida misma. El arte pop estaba lleno de las cosas “súper-reales” que bombardeaban nuestra vida a diario, y aunque esto debería haber derribados las fronteras existentes entre la vida y el arte, no sucedió así. Parecía más bien que el arte se estaba replegando sobre si



mismo, convirtiéndose en un asunto de selección rigurosa y detenidas técnicas de estudio. Si los temas no tienen aparentemente un significado, su intención se convierte en algo esotérico. Una libertad excesiva para elegir el tema acaba aislando una vez más al artista. Las figuras de los interiores pop parecen estar tan solas como las figuras oníricas en la pintura surrealista.

Presentar Objetos cotidianos como arte no era nuevo; los dadaístas lo habían echo para manifestar su aversión a las obras de arte tradicionales. Stuart Davis, en los años 20, lo había echo para captar la vida del momento. Ahora lo hacia Andy Warhol utilizando, como Davis, técnicas gráficas. Warhol cogía una persona u objeto familiar y lo multiplicaba en hileras con ligeras diferencias de impresión; el ojo tiene que seguir entonces las líneas de repetición y captar la distorsión. Las técnicas gráficas permiten reproducir a Marilyn Monroe en hileras, distorsionada, manipulada o destruida. Quizás Warhol no este recordando que también a una persona pueden hacerse tales cosas. El arte pop cuenta una historia, tanto respeto al tema y a sus conexiones, como a los cambios que experimentan los procesos gráficos y a su superposición.

Otra innovación de los años 60 fue el lienzo con forma recortada. La preocupación por el tema era tal que se prescindía totalmente del fondo porque resultaba superfluo. La forma del tema, una bandera triangular, por ejemplo daba la forma al cuadro; no hay fondo. Es un intento drástico de eliminar la profundidad, de romper completamente con la idea renacentista de la perspectiva. Peor aun así, en algunas de estas pinturas los contrastes de color crean profundidad, y la expresión individual invalida la teoría. Otra forma de prescindir del fondo en los años 60 fue pintar directamente sobre el lienzo sin imprimación previa, de modo que la pintura penetrase y pasase a formar parte de él. Morris Louis dejaba correr lienzo abajo velos de color en finos estratos transparentes. El escultor Robert Morris conseguía, de otro modo, un movimiento corriente. Sus trozos de fieltro están adheridos a una pared y descienden hasta el suelo, retorciéndose a medida que caen. Tampoco aquí hay fondo. El fieltro y sus sombras producen un efecto de misterio.

Lambert Rosemary. Introducción a la historia del arte- El siglo XX
Ed. Gustavo Gili. 1994. Barcelona
Páginas 75-76

Anexo 2 - Rolling Stone



Estractos de un libro:
Stephen Davis, prólogo por Jordi Tardá
“Rolling Stone: los viejos dioses nunca mueren.”
Ed. Robinbook. 2006 Barcelona.

“Jagger (Perdón, sir Mick Jagger desde el 15 de Junio de 2002) sigue siendo ese adolescente que quiere ver a los demás que lo rodean a sus pies “Yo y el resto del mundo”. Richards, Wood y watts tiene otros argumentos “¿Dónde se puede estar mejor que sobre un escenario?”. Lo material ya no los seduce, incluso llega a aburrirlos. ESTAR y emocionar a millones de personas de cuatro generaciones y de los cinco continentes continúa excitándolos y, además, cuando les apetece y por ser quiénes son, pueden divertirse con su propia banda, simplemente dibujando o tocando en pequeños clubes de jazz. También siguen divirtiéndose, sí..., y aún más hoy, tras 40 años, cuando van a “jugar a tres bandas”.” (pág XII)

“¿Los Stones de los ochenta al 2002(o al 2020)? Estadios en los que decenas de miles de personas son, durante algunos momentos, cómplices benevolentes de “Los chicos quieren también desplazarse en el tiempo o ¿no será que Jagger impone títulos olvidables como “Saint of Me”?”. Todo le es permitido a la banda más poderosa del planeta Tierra. Pero ¿hay que exigirles más? Los Stones es el único grupo de rock and roll que ha sobrevivido más de 40 años en el frente, no en las trincheras como otros que, afortunadamente, también siguen en activo. Otros contemporáneos, como los Beatles, apenas llegaron a la decena, aunque (no como los Stone) durante ese coto espacio de tiempo siempre mantuvieron la lucidez ¿Quiénes son, eran, fueron o serán mejores? Ésa es una de las muchas estupideces del circo del rock. La música, como artes y en cualquiera de sus estilos, no es afortunadamente una competición deportiva. Aquí no tiene por qué ganar unos y perder otros. Simplemente hay que compartir. Tener en casa la discografía completa de los Beatles y los Stones es sólo detalle de buen gusto musical. Tener sólo la de uno de los dos es perderse montones de buenas canciones, muchos minutos de música. Y lo mismo pasa con los Kinks o los Animals, Doors o Led Zepelin, Oasis o Blur. (pág. XII y XIII)

“Keith Richards “Hay mucha gente en el mundo que no puede imaginarse la existencia sin los Stones: tú mismo, Jordi. Y esto, por supuesto, es una presión para que los Stones, el grupo, estén por encima de todo, de las peleas entre Mick Jagger y el resto. Y, por encima de todo ¿Quiénes son los Stones? Los Stones son lo que representan para mucha gente. Esto está por encima de Mick; por encima de mí mismo, de Brian Jones, de Bill Wyman, de Ron Wood o de Charlie. Por encima de todos.”(pág. XIII)

“Los Stones son también una forma de vida porque, en estos cuarenta años, han mantenido su autenticidad y no han jugado nunca (excepto Jagger en algunas ocasiones) a ser lo que no eran, sino que han mantenido la rebeldía de sus orígenes; una rebeldía que el paso de los años y la edad han suavizado, pero nunca domesticado. “(pág. XIV)

Anexo 2.1 - Steel Wheel



Steel Wheels es un álbum de los Rolling Stones lanzado en 1989, luego de un período de distanciamiento entre Mick Jagger y Keith Richards. Recibido como un gran regreso en su momento, representó la vuelta de los Stones a un sonido más clásico y embarcó a la banda en una nueva gira mundial, la Steel Wheels/Urban Jungle Tour, la más grande encarada por ellos hasta ese momento. Es también el último álbum de estudio de Bill Wyman con los Rolling Stones.

Luego del lanzamiento de Dirty Work en 1986, Mick Jagger se concentra en su carrera como solista, deteriorando aun más la ya por entonces tensa relación con Keith Richards. Mientras Jagger lanzaba Primitive Cool en 1987, Richards grababa Talk is Cheap, su debut como solista. El paso del tiempo parecía haber limado asperezas, por lo que se reúnen en enero de 1989, poco antes del ingreso de los Rolling Stones al Salón de la Fama del Rock. La química entre Jagger y Richards pone de lado las diferencias entre ambos y luego de componer cerca de cincuenta canciones en cuestión de semanas, Ron Wood, Bill Wyman y Charlie Watts son llamados para comenzar las grabaciones que derivarían en Steel Wheels.

A fines de agosto de 1989 arrancan la gira Steel Wheels/Urban Jungle Tour conjuntamente con el lanzamiento de Steel Wheels y de su primer corte Mixed Emotions, que llegaría hasta el quinto lugar en las listas de éxitos de los Estados Unidos.

El álbum fue recibido cálidamente por la crítica y alcanzaría el nº2 en el Reino Unido y el nº3 en EE UU donde sería certificado doble platino por la RIAA.

ACERO. Es una aleación en caliente de carbono con el metal hierro y puede tener más aleaciones como el azufre, fósforo, manganeso, etc. en la producción del acero se tiene el producto final cuando se le elimina todo el óxido que trae de su estado natural siendo el material más importante para la construcción.

TIPOS DE ACERO. 1. Acero al Carbono: Es aquel que tiene entre 0,1 y 1,9% de carbono en su contenido y no se le añade ningún otro material (otros metales). 2. Acero de baja aleación: Es aquel acero al que se le añaden otros metales para mejorar sus propiedades. TENOR: Es el porcentaje de óxido de hierro que tiene algún metal en su condición natural.

PRODUCTOS ELABORADOS CON ACERO. - Tubos - Planchas - Productos no planos - Cabillas - Perfiles estructurales

CARACTERÍSTICAS POSITIVAS DE LOS ACEROS.

Alta resistencia mecánica: Los aceros son materiales con alta resistencia mecánica al someterlos a esfuerzos de tracción y compresión y lo soportan por la contribución química que tienen los aceros. Por medio de los ensayos de laboratorio se determina la resistencia a tracción y a compresión evaluando su límite elástico y el esfuerzo de rotura. Elasticidad: La elasticidad de los aceros es muy alta, en un ensayo de tracción del acero al estirarse antes de llegar a su límite elástico vuelve a su condición original. Soldabilidad: Es un material que se puede unir por medio de soldadura y gracias a esto se pueden componer una serie de estructuras con piezas rectas. Ductilidad: Los aceros tienen una alta capacidad para trabajarlos, doblarlos y torcerlos. Forjabilidad: Significa que al calentarse y al darle martillazos se les puede dar cualquier forma deseada. Trabajabilidad: Se pueden cortar y perforar a pesar de que es muy resistente y aun así siguen manteniendo su eficacia.

CARACTERÍSTICAS NEGATIVAS DE LOS ACEROS. Oxidación: Los aceros tienen una alta capacidad de oxidarse si se exponen al aire y al agua simultáneamente y se puede producir corrosión del material si se trata de agua salina. Transmisor de calor y electricidad: El acero es un alto transmisor de corriente y a su vez se debilita mucho a altas temperaturas, por lo que es preferible utilizar aceros al níquel o al aluminio o tratar de protegerlos haciendo ventilados y evitar hacer fábricas de combustible o plásticos con este tipo de material. Estas dos desventajas son manejables teniendo en cuenta la utilización de los materiales y el mantenimiento que se le da a los mismos.

<http://www.arqhys.com/construccion/acero-caracteristicas.html>

La Rueda

He aquí un invento simple y antiquísimo. Sin embargo fue algo esencial para la evolución de maquinarias de todo tipo. La rueda es un elemento necesario en infinidad de inventos, tanto antiguos como actuales, desde los primitivos molinos, hasta la bicicleta, motocicleta, automóvil, avión, cosechadora, tractor, silla de ruedas, etc.

Para llegar a ciertos inventos, hubo que basarse en anteriores, que no por simples y primitivos son menos importantes. No se conocen nombres de inventores de la antigüedad, pero se lograron en esa época mecanismos e instrumentos que todavía se utilizan en ciertas actividades, como las máquinas agrícolas, las de la construcción, las comunes domésticas, etc.

Y es así como desde milenios se utilizaron aparejos, poleas, el engranaje, ruedas, que posibilitaron la aparición de otras herramientas y cuyo principio de la física fue resumido por Arquímedes en el siglo III antes de Cristo: “Cuanto más largo es el brazo de la palanca, tanto menor será la fuerza necesaria para mover un objeto”.

El concepto de palanca, unido a la rueda dan estas posibilidades de ahorrar esfuerzos. Las ruedas más antiguas que se conocen fueron construidas en la Civilización Mesopotámica, alrededor de 3000 años antes de Cristo. Un milenio después aparecieron las ruedas con radios. Al principio se la utilizó movida por animales o por hombres, como en el caso de la noria, y posteriormente se aplicaron mecanismos para suplantar estas fuerzas de tracción a sangre.

La rueda logró un uso más eficiente de la fuerza animal aplicado a la agricultura, fue la base para controlar la dirección de la fuerza; y fue empleada por las civilizaciones antiguas para los usos más diversos: rueda de carros, rueda con manivela para ascender baldes con agua de pozo, rueda de torno de alfarero, rueda de rueca, y la que comienza a utilizar la energía de la naturaleza: la rueda hidráulica, que consigue energía extraída de una corriente de agua, río o cascada. Esta última se utilizó para moler harina. También se reemplazaron las palas por baldes para extraer agua para riego.

<http://www.educar.org/inventos/rueda.asp>

Anexo 2.2 - Stripped



Stripped es un álbum en vivo de los Rolling Stones grabado durante su gira Voodoo Lounge Tour y lanzado a fines de 1995. Se diferencia de sus anteriores discos en vivo por presentar una mezcla de grabaciones íntimas en clubes y reinterpretaciones acústicas en estudio de canciones, más o menos conocidas, de su extenso catálogo.

Stripped, su segundo álbum con Virgin Records, fue bien recibido por su sonido relajado y natural, alcanzando el puesto número 9 a ambos lados del Atlántico y certificado platino en los Estados Unidos.

Su primer sencillo fue la versión de Like a Rolling Stone, de Bob Dylan, que trepó hasta el 12 en las listas británicas. Posteriormente, en 1996, sería lanzado Wild Horses como segundo corte.

[http://es.wikipedia.org/wiki/Stripped_\(%C3%A1lbum_de_The_Rolling_Stones\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Stripped_(%C3%A1lbum_de_The_Rolling_Stones))

Michael Philip “Mick” Jagger (n. el 26 de julio de 1943 en Dartford, Inglaterra) es un músico de rock, muy conocido por su trabajo como vocalista y compositor en el popular grupo británico The Rolling Stones, del que es co-fundador. También ha trabajado como productor musical y de cine, actor y empresario.

Jagger ha ganado dos premios Grammy con The Rolling Stones y un Globo de Oro en solitario.

Michael Philip Jagger nació el 26 de julio de 1943 en Dartford (condado de Kent, Inglaterra). Hijo de Basil Joseph Jagger, profesor de educación física, conocido en su país por introducir el básquet a la isla, tuvo su propio programa de TV donde Chris, hermano mayor de Mick, fue uno de sus modelos. Su madre Eva Scutt, australiana se dedicó a la casa y los hijos.

Michael estudió en la Maypole Primary y en la Wentworth Country Primary School (donde uno de sus compañeros fue Keith Richards, a quien años más tarde encontraría en un viaje para dar vida a los Stones). La secundaria la hizo en el Dartford Grammar School y sus buenas notas le permitieron acceder a una beca en la London School of Economics (donde abandonó para siempre el Mike por Mick). Nunca terminó la universidad: se convirtió en un Rolling Stones.

De chico se interesó por la música, inclinado hacia el Rythm’n Blues, a los 15 comienza con la armónica.

Mick tuvo su primera aparición en el cine la película Performance, protagonizada por él mismo en el año 1968. Dos años más tarde se estrenó Ned Kelly, en la que volvió a ser protagonista. Freejack (1992) es una participación más reciente.

En 2001 fundó su propia compañía cinematográfica, Jagged Films, cuyo primer proyecto fue Enigma, un drama ambientado en la Segunda Guerra Mundial. En 2008 fue el coproductor y guionista de la película Shine a Light, dirigida por Martin Scorsese y basada en la industria discográfica. Jagger ha tenido una vida amorosa intensa, pese a lo cual sólo ha estado casado en dos ocasiones.

En 1970 comenzó una relación con Bianca Rosa Pérez Moreno de Macís, una joven de la alta sociedad nicaragüense con la que se casaría el 12 de mayo de 1971 en Saint-Tropez (Francia). En ese mismo año, el 21 de octubre, nacería la segunda hija del cantante, Jade. La pareja se divorció en 1979. Bianca diría más tarde de esta relación que “finalizó el día de mi boda”. Lo cierto es que la pareja estuvo siempre rodeada de frecuentes rumores de adulterio, acrecentados por la petición de paternidad que haría la actriz Marsha Hunt respecto a su hija Karis y que al tiempo le sería confirmada. En 1978, aún estando casado con Bianca, Jagger comienza a verse con la modelo Jerry Hall. Después de un largo noviazgo la pareja se casaría el 21 de noviembre de 1990 en la isla de Bali (Indonesia) por el rito hindú. Jagger pediría más adelante la anulación de la ceremonia, la cual le sería concedida en 1999.

A lo largo de los 20 años juntos, Jerry tuvo que soportar muchas infidelidades (una de las más famosas con Carla Bruni, con quien se marcha a Tailandia, y que puso punto final a su relación). De esta unión fueron frutos Elizabeth Scarlett (1984), James Leroy Agustine (1985), Georgia May Ayesha (1992) y Gabriel Luke Beauregard (1997). En 1999, separado ya de Hall, a quien tuvo que pagar unos 45 millones de dólares, tuvo un nuevo hijo con la modelo brasileña Luciana Gimenez, que Mick sólo admitió después de un análisis de ADN impuesto por la Justicia.



En el año 2003 fue nombrado Caballero de la Orden del Imperio Británico. Además, también fue embajador de la candidatura olímpica de Londres 2012.

Su padre murió el 11 de noviembre de 2006 a la edad de 93 años.

En 2008 salió a la luz que en 1969 los Hells Angels habían planeado asesinar a Jagger, ya que se encontraban furiosos porque no habían sido contratados más después de la tragedia del concierto de Altamont, donde habían asesinado a un espectador. Esta idea fue cancelada por los mismos Hells Angels por razones desconocidas.

<http://www.mundofanclub.com/mick-jagger-biografia/>

Keith Richards (nació el 18 de Diciembre de 1943 en Dartfor, (Inglaterra) es un guitarrista, cantante, compositor y productor británico. Forma parte de la banda de rock The Rolling Stones, estando ininterrumpidamente en la agrupación desde 1962, y junto al cantante Mick Jagger y el baterista Charlie Watts (únicos elementos que permanecen de la formación original) son la asociación más larga en la historia del rock.

Pese a que casi toda su carrera musical la ha desarrollado como integrante de este grupo inglés, al igual que Jagger, también ha realizado trabajos en solitario y se unió a otros proyectos musicales como The New Barbarians, junto con su compañero Stone Ronnie Wood. Sus materiales solistas, del mismo modo que las composiciones de la banda, se centran en temas rock con influencias en el rhythm and blues y el blues.

A partir de mediados de la década de los 60s se convirtió junto a Jagger en el motor creativo de los Stones, componiendo desde esa época, casi todas de las canciones del grupo, y en algunas ocasiones interpretando la voz principal, como “You Got the Silver” o “Happy”. Desde la década de los setentas arrastró grandes diferencias con Jagger, situación que llegó a su punto máximo durante la mitad de los 80s, que coincidió con la edición de Talk is Cheap (1988) y posteriormente Main Offender (1992). Fue elegido en 2003 por la revista Rolling Stone en el puesto número 10 de la Lista de los 100 guitarristas más grandes de todos los tiempos.

Primeros años

Keith Richards, nació el 18 de diciembre de 1943 en el Hospital Livingstone del poblado de Dartford, ubicado en el noroeste del estado de Kent, Inglaterra. Fue el hijo único del matrimonio conformado por Bert Richards, obrero que fue herido durante la Segunda Guerra Mundial, y Doris Dupree Richards. Sus abuelos paternos eran socialistas y líderes civiles mientras que su abuelo materno, Augustus Theodore “Gus” Dupree, fue miembro de la banda de jazz Gus Dupree and his Boys. Su madre le introdujo la música de Billie Holiday, Louis Armstrong y Duke Ellington, y le compró su primera guitarra - una Rosetti acústica - por siete libras. Su padre no veía con mucho agrado que pasara mucho tiempo con su guitarra.

Durante su infancia, junto con su madre, solía visitar a su abuelo Gus, que le introdujo a la música popular de esos días como Max Miller, Arthur English y Jimmy James. Su abuelo se convirtió en una de las influencias tempranas del guitarrista para convertirse en músico. Dejando el preescolar atrás, ingresó en 1951 a la Wentworth Primary School, misma donde conoció a su futuro compañero de grupo Mick Jagger. Mick y Keith eran sólo conocidos a pesar de que vivían en el mismo vecindario. Él dejó de frecuentar a Jagger cuando se mudó a otro vecindario.

Desde 1955 asistió a la Dartford Technical School (ahora llamada Wilmington Grammar School), donde fue parte del coro de la escuela formando parte del trío de sopranos. Durante este tiempo realizó muchas presentaciones, incluso una en la Abadía de Westminster frente a la Reina Isabel II. En 1959 fue expulsado de la escuela por absentismo y luego se trasladó a Sidcup, municipio de Bexley (cerca de Londres), para estudiar en la Sidcup Art College. En aquel lugar Keith tuvo mucho tiempo para desarrollar y mejorar su técnica como guitarrista al igual que para escuchar a los bluesman americanos Little Walter y Big Bill Broonzy. Durante su estancia en Sidcup conoció a Dick Taylor, con su nuevo compañero comenzó tempranamente en esta época a experimentar con drogas.

Está considerado el décimo mejor guitarrista de todos los tiempos según “la lista de los 100 mejores guitarristas de todos los tiempos” de la revista Rolling Stone.

En mayo de 2006 se anuncia que habría sufrido un supuesto accidente cayéndose de un cocotero, tras intentar alcanzar la cima trepando; se aplaza a consecuencia el concierto de finales de mayo en Madrid, Barcelona y París por tiempo indefinido, mientras se recupera de una operación en la cabeza por los daños sufridos. Sin embargo, al poco tiempo la gira europea se reanuda con un Richards en perfecto estado. En 2007 actuó en Piratas del Caribe: en el fin del mundo, dando vida a Teague Sparrow, padre del personaje Jack Sparrow. En abril del 2007 declara en una entrevista con la revista musical británica NME que inhaló las cenizas de su padre mezcladas con cocaína, generando un gran revuelo mediático. Posteriormente, uno de los representantes de los Rolling Stones desmentiría tal declaración.

http://es.wikipedia.org/wiki/Keith_Richards

Keith siempre tuvo problemas con las drogas, haciéndose adicto a la heroína durante varios años de su vida, que gracias a un tratamiento bastante duro logró salir.

En el transcurso de su adicción conoció a Anita Pallemberg en un viaje de Inglaterra a Marruecos, a su lado estuvo 15 años de su vida, teniendo 3 hijos: el primero llamado Marlon, la segunda, que nació con problemas debido a la adicción a las drogas de su madre, llamada Dandelion y el tercero que murió a los 10 días de su nacimiento por una gripe virósica llamado Tara. Después de separarse de Anita, Richards conoció a Patti Hensen, una actriz unos años más joven que él con la que tuvo otras dos hijas: Theodora Dupree y Alexandra Nicole. En 1986, Keith Richards, presenta a su ídolo Chuck Berry en el “Salón de la Fama del Rock and Roll”. Además de su obra musical, el músico inglés, navegó territorios en el ámbito del cine, participando en la película “Piratas del Caribe”, con un papel secundario. En cuanto a su personalidad, Richards siempre fue un hombre tímido, apasionado por las armas, los automóviles y los perros. Posee un estilo muy particular, que hace que sea una de las estrellas más intrigantes en la escena del rock.

<http://www.biografias.es/famosos/keith-richards.html>

Charles Robert Watts (nacido en Wembley, Inglaterra, el 2 de junio de 1941), mejor conocido como Charlie Watts, es un músico británico y baterista de la banda de rock The Rolling Stones. Inició su carrera musical tocando con Blues Incorporated en 1961, que abandonó para dedicarse a trabajar. Fue contratado por The Rolling Stones en 1963 para sustituir a su antiguo baterista Tony Chapman y desde entonces se ha permanecido en la agrupación, formando con el cantante Mick Jagger y el guitarrista Keith Richards la asociación más duradera en la historia del rock. Según afirmaciones de Jagger y Richards, es el verdadero líder de la banda. Watts estudió en Tyler’s Croft Secondary Modern School y Harrow School of Arts. Se casó con Shirley Ann Shepherd y tienen una hija llamada Seraphina.

En el año 2004 se le detectó cáncer de garganta. Su tratamiento se basó en 6 semanas de quimioterapia hasta que volvió para grabar el disco A Bigger Bang de los Rolling Stones lanzado en 2005. Ese mismo año, casi pierde la vida de nuevo, esta vez por un accidente automovilístico en Francia. Watts es un baterista de jazz, pese a que su banda toca esencialmente rock and roll y blues, que no es de su agrado. Aunque su carrera en absoluto la ha pasado con los Stones, en distintas ocasiones ha editado materiales como solista, fundó a finales de la década de los 70s junto a Ian Stewart y Dick Morrissey y la banda de boogie-woogie Rocket 88, editó distintos materiales con su quinteto y su orquesta a finales de los 80s y principios de los 90s (uno en homenaje a su ídolo Charlie Parker), y junto a Jim Keltner publicó Charlie Watts/Jim Keltner Project.

http://es.wikipedia.org/wiki/Charlie_Watts

Ronnie Wood empezó su carrera en 1964 con The Birds. Más tarde formaría parte de The Creation y luego se uniría a Jeff Beck Group como bajista junto con el cantante Rod Stewart. Ellos dos se separarían más tarde del grupo. Junto con Rod Stewart se unieron a The Small Faces, pero pronto se cambiarían el nombre a The Faces. Fueron muy exitosos en el Reino Unido. En 1975, The Faces se separó, entonces paso a formar parte de The Rolling Stones en lugar de Mick Taylor. Podemos ver a Taylor como alguien de técnica depurada y sonido claro, pero Ron Wood dio un sonido agresivo, impulsivo, lleno de expresividad, sombrío en ocasiones, dulcemente melódico en otras y con él en la banda volvió la “forma antigua de tejer”, que es una combinación en la que no se establece una guitarra exclusivamente rítmica y una líder, sino, dos guitarras zigzagueantes que tejen una compleja trama, llena del embrujo Stone. Todavía, hasta el día de hoy, sigue junto a The Rolling Stones También hizo varios discos solista y colaboró con muchos artistas en sus respectivos álbumes. También se dedica a la pintura, haciendo retratos de personas como Mick Jagger Keith Richards Charlie Watts, Eric Clapton y Jimi Hendrix entre otros. Suele hacer exposiciones itinerantes que coinciden con las actuaciones de los Stones en una ciudad de algún país determinado, coincidiendo con el tramo Americano o europeo ...etc Discografía solista I’ve Got My Album Own To Do (1974) Now Look (1975) Mahoney’s Last Stand (1976) Gimme Some Neck (1979) 1 2 3 4 (1981) Cancel Everything (1985) Live At The Ritz, With Bo Diddley (1988) Slide On This (1992) Slide On Live (1993) Electric Ladyland - Live & Electric - (2000) “Not For Beginners” (2001)

<http://www.grandesestrellas.com/r/ron-wood-biography.html>

Anexo 3 - Madonna



Anexo 3.1 - Like Virgin



**Letra de la canción Like a Virgin
Traducida (Como una virgen)**

Estaba tan confundida
De alguna manera lo estaba
No sabía lo perdida que estaba
Hasta que te encontré.

Estaba incompleta
Sí lo estaba, triste y sola
Pero tú me hiciste sentir
Sí, tú me hiciste sentir
Brillante y nueva.

(ESTRIBILLO)
Como una virgen
Acariciada por primera vez
Como una virgen
Cuando tu corazón late
Junto al mío.

Te voy a dar todo mi amor, nene
Gracias a ti mi miedo se desvanece rápido
Estuve guardándolo todo para ti
Porque solo el amor puede durar

Eres tan bello y eres mío
Me haces sentir fuerte,
Sí me haces ser atrevida
Oh tu amor lo derrite todo
Sí tu amor derrite todo
Estaba tan asustada y sola

(ESTRIBILLO)

Eres tan bello y eres mío
Seré tuya para siempre
Porque me hiciste sentir
Sí, me hiciste sentir
Que no tengo nada que ocultar.

(ESTRIBILLO)

Como una virgen, ooh, ooh
Como una virgen
Me siento tan bien por dentro
Cuando me abrazas
Y tu corazón late
Y me amas
Oh, oh, oh, oh, oh, oh, oh, oh, oh

Documentales (www.youtube.com):

- MADONNA - Documental SEXO VENDE
- Madonna Interview: MTV's Madonna Bla Bla Bla

Declaraciones de Madonna:

“Mi definición de la “nueva” música es que se trata de algo fresco que refleja la época, lo político, la energía y algo nuevo. Algo que puede aplicarse a lo que esta pasando en el mundo hoy en día”

Le preguntan: ¿Por qué piensas que tu música es nueva?

“Antes de ver mis videos mucha gente pensó que yo era una cantante negra, porque mi música suena mas como “Rhythm and Blues”. Pienso que soy una cantante blanca interpretando música “R&B” y que me programan en las estaciones de música pop.

La música que hago esta cambiando la forma de la gente de categorizar, y separar la música, y eso esta abriendo las puertas a los artistas negros y blancos. Así que es algo nuevo.”

- Con Madonna en la cama 1991

Declaraciones de Madonna:

“A mitad de camino por Europa explotó mi burbuja, comencé a oír recortes desde Italia, que el Vaticano intentaba prohibir mi show”

(A raíz de esto Madonna sale hablar para la prensa)

“Yo soy ítalo-americana, y estoy orgullosa de ello, orgullosa de ser americana porque es el país en que crecí, el país que me dio oportunidades de ser quién soy hoy. Un país que cree en la libertad de expresión y en la libertad artística.

Mi Show no es un show de rock convencional, pero sí una representación teatral de mi música, y como un teatro hace preguntas, provoca el pensar y que lleva a un viaje emocional retratando lo bueno y lo malo, luz y sombra, alegría y tristeza, redención y salvación. Yo no promuevo un estilo de vida, pero describo uno y la audiencia es libre de hacer sus propias decisiones y juzgamientos. Esto es lo que considero libertad de expresión, y libertad de pensamiento.

Cada noche antes de salir al escenario hago una oración, no sólo para que mi show salga bien, sino que la audiencia vea con el corazón abierto y la mente abierta y lo vea como una celebración del amor, la vida y la humanidad”

Más tarde declara:

“La controversia estuvo conmigo por toda Italia y eventualmente tuve que cancelar mis shows.”

Anexo 3.2 - Bedtime Stories



Bedtime Stories (en español, Cuentos para la hora de dormir) es el séptimo álbum de estudio perteneciente a la cantante estadounidense Madonna.

Salió al mercado el 25 de octubre de 1994 a través de la discográfica Maverick, perteneciente a la cantante. En este álbum Madonna proyecta un estilo más intimista con respecto a su disco anterior, *Erotica*. *Bedtime Stories* fue producido por Madonna y Nellee Hooper. El álbum logró vender alrededor de 6 millones de copias alrededor del mundo al momento de su lanzamiento, bastante más que su álbum anterior *Erotica*.

Bedtime Stories supuso una hábil (y necesaria) reacción de Madonna a las duras críticas de “*Erotica*” (1992). En realidad, no era la primera vez (ni fue la última) en que esta cantante evolucionaba siguiendo un patrón pendular: tras una etapa previsiblemente polémica o provocativa, mostraba otra faz en clave relajada y amable. Tal vez es una de las razones que expliquen que Madonna no se haya “quemado” nunca, dentro de su larga carrera.

Frente al contenido mayormente sexual de *Erotica*, el nuevo álbum se centraba en el amor en clave más espiritual. Habla de los recuerdos del amor (*Inside of Me*, tema dedicado a su madre), del amor prohibido en clave acaso gay (*Forbidden Love*), de la ruptura

(*Take a bow*) y del pesimismo ante un futuro sin amor (*Love Tried to Welcome me*). Sin embargo, Madonna se permite algunos guiños a su tropezón con *Erotica* con la canción que abre el álbum: *Survival* (Todo trata sobre la supervivencia). También, ya de manera más descarada, en *Human Nature* parece referirse a la etapa de *Erotica* y el libro *SEX* con sarcasmo, ya que no se disculpa por ser políticamente incorrecta, y lo achaca a la “naturaleza humana”. El segundo tema del disco, “*Secret*” (que fue su primer “single”), desvela ya claramente un cambio respecto de la etapa anterior: sonidos acústicos, y alusiones a un secreto guardado; todo lo contrario a la obscenidad (real o supuesta) de *Erotica*.

En 1994 publica *Bedtime Stories*, álbum nominado al Grammy que supuso otro vuelco dentro de las tácticas pendulares ya casi habituales en ella. Es un trabajo relajado y dulce, apartado del escándalo, que a diferencia de su predecesor, se presentaba como un álbum sencillo y romántico, apoyado en sonidos urbanos, rap, drum n bass, etc. Contiene canciones de éxito, como la balada *Take a Bow* (Haz una reverencia), que se logró consolidar como el mayor éxito de la cantante en Estados Unidos al ocupar el nº 1 durante siete semanas consecutivas.³⁵ El primer sencillo lanzado fue *Secret* (Secreto), donde algunos críticos han querido ver metáforas sobre un embarazo e incluso sobre una pareja de lesbianas. Otros sencillos lanzados fueron *Human nature* (Naturaleza humana), donde Madonna se excusa sarcásticamente por sus salidas de tono, y *Bedtime Story* (Historia para dormir), co-producido por la cantante islandesa Björk. El video musical de esta canción se considera de los más artísticos e impresionantes de Madonna al incluir muchos simbolismos. Además está inspirado por obras de mujeres pintoras surrealistas, como Remedios Varo. Tan artístico es dicho video, que actualmente se exhibe en El MoMA de Nueva York.

Fuente: wikipedia/amazone

Anexo 4 - Michael Jackson



Influencias

Jackson fue un intérprete de música pop, en una amplia acepción que incluye subgéneros como el rhythm & blues, disco y dance. Según sus declaraciones, fue influenciado muchísimo por artistas contemporáneos tales como Little Richard, James Brown, Jackie Wilson, Diana Ross, David Ruffin, Gene Kelly, Fred Astaire, Sammy Davis, Jr., y los Bee Gees. También manifestó sentir gran admiración por intérpretes del music hall inglés, como Benny Hill y Charles Chaplin.

Videos musicales y coreografías

Steve Huey, de Allmusic, aseguró que el personaje transformó la manera de realizar vídeos musicales, ya que éstos poseen una trama argumental, rutinas de baile, efectos especiales y apariciones a modo de cameo de personajes famosos.

Del álbum *Thriller* destacan los vídeos del tema “Beat it” y, por supuesto, el del que da título al álbum, precursor de los espectaculares vídeos musicales actuales y reconocido tanto por la innovación del argumento, escrito por él y John Landis, como por sus revolucionarios pasos de baile, coreografiados por sí mismo y Michael Peters, así como por la ambientación vanguardista y la caracterización de maquillajes.

El vídeo musical del sencillo “Bad” tuvo una duración de 19 minutos y fue dirigido por el cineasta Martin Scorsese. En el vídeo se combinaron movimientos de baile coreografiados con otros más espontáneos. A partir de esta producción, comenzó a tocarse el pecho, el torso y la entrepierna al mismo tiempo que bailaba, algo que continuó haciendo en sus siguientes trabajos. Allí también incluyó la primera aparición de un famoso a modo de cameo en un video suyo, Wesley Snipes. Para “Smooth Criminal”, utilizó la ilusión de “anti-gravedad” durante la coreografía; este paso coreográfico fue creado por él, Michael Bush y Dennis Tompkins. Aunque el video de “Leave Me Alone” no fue lanzado oficialmente en los Estados Unidos, en 1990 logró ganar el premio Grammy al mejor video musical de corta duración.

La canción “Black or White” fue acompañada por un controversial vídeo musical, emitido por primera vez el 14 de noviembre de 1991 en 27 países simultáneamente, y seguido alrededor del mundo por más de 500 millones de espectadores. En un momento del vídeo, el artista se transformó a partir de una pantera y ejecutó bailes explícitamente sexuales mientras destruía marcas de índole racista. “Black or white” sorprendió por una nueva técnica digital llamada morphing, nunca vista antes en un video musical pop.

“Remember the Time” fue ambientado en el antiguo Egipto e incluyó una rutina de baile con pasos pretendidamente de estilo egipcio. Este vídeo contó con la aparición de Eddie Murphy, la modelo Iman y Magic Johnson. El vídeo de “In the Closet” contó con la participación de la supermodelo Naomi Campbell, con quien el cantante realizó bailes explícitamente sexuales que causaron mucha controversia. Incluso, fue prohibida su difusión por estas imágenes en Sudáfrica.

El vídeo musical para el sencillo “Scream” fue dirigido por Mark Romanek. Se desarrolló en un entorno futurista y en el que compartió pantalla con su hermana Janet. Tuvo una gran aceptación de la crítica. En 1995, fue nominado para once MTV Video Music Awards—más que cualquier otro—ganándolos en las categorías de mejor videoailable, mejor coreografía y mejor dirección artística. Un año después, ganó el premio Grammy al mejor vídeo musical de corta duración y más tarde ingresó al Libro Guinness de los Récords por ser uno de los más costosos de la historia, con un presupuesto estimado en \$7 millones de dólares.

El sencillo “Earth Song” fue acompañado de un costoso videoclip, luego nominado al Grammy como mejor video musical de corta duración en 1997. En él se reflejó la crueldad a la que son sometidos algunos animales en peligro de extinción, la deforestación que acaba con centenares de árboles, la contaminación del medio ambiente provocada por las fábricas y las consecuencias que provocan los enfrentamientos bélicos en distintas partes del mundo. El video del tema “Ghost”, del álbum *Blood on the dance floor*, fue escrita por él y Stephen King y dirigido por Stan Winston. Este trabajo fue reconocido con muy buenas críticas en el festival de Cannes, ya que se estrenó allí en 1996. Tuvo una duración de más de 38 minutos y por ello ingresó al Libro Guinness de los Récords como el vídeo musical de mayor duración.

Características artísticas



Bailarín

Michael Jackson es popularmente conocido por haber sido un dotado bailarín, así como por sus innovadoras coreografías: tal sería el caso del llamado moonwalk (en español, paso lunar), uno de sus pasos más conocidos; fue popularizado por él cuando el 25 de marzo de 1983 lo puso en escena Motown 25: Yesterday, Today, Forever durante la interpretación de “Billie Jean”. Desde entonces el paso lo seguiría acompañando en su carrera y sus presentaciones, llegando al punto de ser reconocido como uno de sus pasos de baile más populares y uno de los más populares en el mundo del baile.

Otra de sus coreografías famosas se dio a conocer en el vídeo musical Thriller, el cual se convirtió en un vídeo totalmente revolucionario, puesto que era el primer vídeo musical de horror; esta particularidad, entre muchas cosas más, lo llevó a ser considerado el mejor vídeo musical de todos los tiempos.

Fue considerado por Fred Astaire como el mejor bailarín del Siglo XX, y recibió la admiración de leyendas del baile como James Brown y el citado Fred Astaire.

Estética

Otro factor que definió a Michael Jackson, tanto en su vida diaria como en sus conciertos y videoclips, es la extravagancia y originalidad de su indumentaria, creando un estilo propio que, al igual que su baile, lo hizo distinguirse. Uno de sus símbolos más representativos fue el guante blanco en una mano y los calcetines con lentejuelas brillantes, a la par con una chaqueta negra igualmente brillante. También fue conocido su gusto por los trajes militares, adornados con medallas e insignias y gafas oscuras.

Asimismo, su estética, muchas veces considerada excéntrica y/o extravagante, lo acompañó en su carrera musical desde la década de 1980, marcó su estilo, y de igual manera una tendencia en el mundo de la música y un impacto en el mundo de la moda. Su apariencia ha sido catalogada también como uno de sus «legados», al punto de ser considerada tan importante como su «legado musical», puesto que parte de música ha estado ligada a su imagen.

Muchos diseñadores de moda llegaron a la conclusión de que Michael Jackson poseía un «extraordinario sentido de la moda».

Ocupaciones menos conocidas

Michael Jackson escribió dos libros: Moonwalk, autobiografía que relata su vida hasta 1988, y Dancing in the dream, un libro de poemas y reflexiones sobre diversos temas, como la vida, los niños, el mundo y los animales.

Como guionista escribió el argumento de su película Moonwalker, así como de muchos de sus videoclips. Asimismo redactó el storybook E. T., el extraterrestre, por el que ganó un Grammy como Mejor grabación para niños.

Como dibujante, entre sus trabajos conocidos se destaca una colección de dibujos de Charles Chaplin, los cuales se vendieron en abril de 2007 en una subasta pública junto a otros objetos que fueron de su pertenencia.

Como director de cine, fue el encargado del vídeo musical de su canción “Blood on the Dance Floor”. Asimismo fue el director artístico de su gira mundial Dangerous World Tour.

Legado e influencia

Dentro del terreno musical, Beyoncé, Mariah Carey, Usher, Chris Brown, Britney Spears, Madonna, Justin Timberlake, Ludacris, 50 Cent, Fall Out Boy, Green Day, John Mayer y Lenny Kravitz, entre otros, han reconocido la importancia de Jackson en la música pop contemporánea. Después de su muerte, MTV volvió a emitir sus videos musicales para rendirle homenaje. Esta señal de cable además puso al aire nuevos programas especiales dedicados al cantante, en los que también aparecieron hablando de él varias celebridades y personalidades del ambiente musical. La emisión de estos especiales y videoclips se llevaron a cabo hasta la semana en la que se realizó el funeral de Jackson. Décadas atrás, el vídeo musical Thriller hizo de algún modo que MTV, en sus primeros años, se hiciese popular entre los jóvenes.

Premios y honores

En 1984 Michael Jackson recibió una estrella en el Paseo de la Fama de Hollywood. Durante su carrera recibió numerosos premios y honores, entre los que se hallan el World Music Award al artista pop más exitoso del milenio, el premio AMA al artista de la década y el premio Bambi al artista del milenio. Fue incluido dos veces en el Rock and Roll Hall of Fame: en 1997 por el trabajo que realizó como miembro de la banda The Jackson 5 y en 2001 por los logros que tuvo como solista. Jackson también fue incluido en el Salón de la Fama de los Compositores en 2002. Además, ganó trece premios Grammy (sin contar el Living Legend de 1993 y el póstumo Lifetime Achievement de 2010) y veintidós premios AMA, trece de sus sencillos llegaron al primer puesto de Billboard Hot 100 y ha vendido mundialmente alrededor de 750 millones de álbumes, lo cual lo convirtió en uno de los artistas más exitosos de todos los tiempos.

Esfuerzos humanitarios

Michael Jackson dedicó gran parte de sus esfuerzos y recursos económicos a la ayuda humanitaria, por lo que reconocido mundialmente por las donaciones millonarias: donó 300 millones de dólares a causas benéficas.

En 1984, durante el rodaje de un anuncio publicitario para Pepsi, Jackson sufrió quemaduras de tercer grado en el cuero cabelludo y otras partes de su cuerpo. Como compensación, la compañía le pagó un millón y medio de dólares que el artista donó al hospital al que él había asistido en su recuperación.

Uno de sus mayores esfuerzos humanitarios y uno de los más conocidos fue en 1985 cuando él, junto a Lionel Richie, organizó el megaproyecto USA for Africa donde reunieron 46 artistas para grabar el sencillo “We Are the World”; el proyecto recaudó 10,8 millones de dólares, los cuales fueron donados a Etiopía, que padecía una hambruna a mediados de los años 1980.

En 1992 fundó la organización benéfica Heal the World, dedicada a ayudar a niños de todo el mundo, proyecto que puso en práctica hasta que la organización suspendió por un tiempo sus donaciones a instituciones benéficas, debido a que su licencia como organización exenta de impuestos fue revocada en California desde el 2002 por no presentar sus declaraciones financieras anuales, según registros del estado. Su organización Heal L.A., destinada a ayudar a los niños de los barrios pobres de Los Ángeles tras los motines de los años 1990, perdió su licencia en el 2001 y su fundación Neverland Zoo para conservar especies animales en peligro fue disuelta en 1998.

Su rancho Neverland fue abierto en múltiples ocasiones para que niños con enfermedades terminales y de orfanatos pudieran acudir gratuitamente.

El 11 de septiembre de 2001, tras los ataques terroristas a las Torres Gemelas de Nueva York, decidió crear un proyecto llamado United We Stand: What More Can I Give, reuniendo a numerosos artistas para la grabación del tema benéfico “What More Can I Give”, que esperaba recaudar 50 millones de dólares para las víctimas del atentado; el tema fue compuesto por él mismo y contó con una versión en español (“Todo para ti”), pero el proyecto se canceló debido a que Sony se rehusó a renovar su contrato.

En la edición del año 2000 del Guinness World Records entró como artista con la mayor participación en ayudas humanitarias, por ayudar a 39 instituciones de la causa ya nombrada.

Después de su muerte, tuvo un intento de nominación para el Premio Nobel de la Paz 2010 tras la recolección de más de 15.000 firmas en Internet, pero el Comité del Premio Nobel lo descartó por tratarse de una persona fallecida, a pesar de que no sería la primera vez que se entrega un Premio Nobel póstumo, ya que se hizo con Dag Hammarskjöld en 1961.

Michael Jackson en diferentes épocas

Durante toda su vida, Michael Jackson fue cambiando completamente sus rasgos faciales.

Michael Jackson se casó en dos ocasiones, la primera vez con Lisa Marie Presley, hija de Elvis Presley, y la segunda con la enfermera Deborah Rowe, madre de dos de sus hijos, Prince Michael y Paris.

El cantante tiene un tercer hijo, Prince Michael II, que fue, según sus propias palabras, engendrado a partir de su esperma en una madre de alquiler.



Personaje mediático

Su vida privada fue el centro permanente de la prensa debido a sus excéntricas preferencias personales, sus extravagantes gastos y gustos y la serie de cirugías estéticas a su rostro (las cuales según él fueron tres: una para colocarse un hoyuelo y otras dos a su nariz; más tarde se sometió a otras tres a su nariz y en 1991 se tatuó el color de su labios para conservarlos siempre rojos) que lo transformaron completamente, persiguiendo un ideal imaginario; a tal punto llegó en este afán que los médicos declararon en un momento que ya no se le podían hacer más transformaciones faciales sin riesgos. Por supuesto, el cambio de color de su piel de color a blanca producto del vitíligo, una enfermedad degenerativa que produce la despigmentación de la piel, atrajo masivamente la atención de la prensa y el público en general. Pese a esta declaración, a través de los medios de comunicación se extendió la idea de que dicho cambio se debió también a la cirugía, aunque esto nunca pudo comprobarse. También fueron fuente de noticia sus matrimonios y las varias ocasiones en que se vio implicado en problemas judiciales, la mayoría de ellos de carácter profesional, aunque el que más repercusión tuvo, a nivel mundial, fue al verse acusado de pedofilia.

El artista contó entre sus amigos más cercanos a Elizabeth Taylor y Macaulay Culkin y estuvo ligado sentimentalmente con Tatum O’Neal, Brooke Shields y Lisa Marie Presley, hija de Elvis Presley. Todas estas personalidades compartieron con él la particularidad de haber conocido la popularidad a muy corta edad, lo que según ellos mismos contribuyó a formar una relación particular.

Vitíligo

Michael Jackson sufrió de una enfermedad cutánea llamada vitíligo, cosa que después afirmó su médico y amigo, Deepak Chopra. Éste declaró, además, que Jackson padecía de lupus.

El artista fue diagnosticado de vitíligo en 1986. Ante los rumores y acusaciones de que había decidido despigmentarse las partes de su piel no afectadas por el vitíligo con uso de cremas blanqueantes, en febrero de 1993, en una entrevista con Oprah Winfrey, contestó que desconocía la existencia de cremas blanqueantes de piel y que disimulaba su apariencia con maquillaje en zonas coloradas.

Durante toda su carrera fue criticado mucho por su cambio de apariencia. Su maquilladora, Sandi Hammons, desmintió la idea de que Michael no quisiera ser «negro», aunque Quincy Jones, muchas veces su productor, declaró que tenía una «obsesión ridícula» acerca de su aspecto, y que definitivamente no quería ser «negro». Aunque en una entrevista, él aseguró: «Soy un americano negro. Estoy orgulloso de mi raza. Estoy orgulloso de ser quien soy.»

En su entrevista con Oprah Winfrey, afirmó que el vitíligo era degenerativo, pues su abuelo también la tenía. Después de su muerte, La Toya Jackson, hermana de Michael, declaró que su hijo mayor, Prince Michael padece también la enfermedad que afectó a su padre: vitíligo.

Anexo 4.1 - Thriller



Thriller y Motown 25 (1982-1983)

En 1982, contribuyó con la canción “Someone In the Dark” al audiolibro E.T. the Extra-Terrestrial, grabación por la cual recibió un premio Grammy al mejor álbum para niños. En ese mismo año, el cantante lanzó su segundo álbum con Epic, Thriller, el cual se convirtió en el disco más vendido de todos los tiempos. El álbum permaneció durante ochenta semanas consecutivas en el Top 10 de la lista Billboard 200, 37 de ellas en la cima de dicha publicación. Esta fue la primera producción discográfica en contener siete sencillos que alcanzaron el Top 10 de la publicación Billboard Hot 100, entre los que se hallan “Billie Jean”, “Beat It,” y “Wanna Be Startin’ Somethin’.” Thriller vendió en todo el mundo más de 110 millones de copias y fue certificado por la Recording Industry Association of América con “doble platino”. El éxito del mismo se debió en buena parte al videoclip del sencillo que da título al álbum, un cortometraje de más de 13 minutos de duración dirigido por John Landis. De hecho, los vídeos que acompañaron a las canciones “Billie Jean” y “Beat It” (especialmente ésta última) le abrieron a Jackson el acceso a MTV, por aquel entonces un nuevo canal televisivo de música, siendo el primer cantante afroamericano que lo conseguía.

El 25 de marzo de 1983, actuó en el especial televisivo Motown 25: Yesterday, Today, Forever, donde interpretó la canción “Billie Jean” y presentó como sorpresa su paso coreográfico «moonwalk», que causó asombro y que sería imitado por los aficionados al break dance. Su actuación fue seguida por 47 millones de televidentes, y fue comparada con las apariciones que realizaron Elvis Presley y The Beatles en el Ed Sullivan Show.

“Thriller”: el disco más vendido de todos los tiempos

Los zombis gozan de buena salud: 25 años después de su lanzamiento y de su recordado videoclip poblado de muertos vivientes, ‘Thriller’, de Michael Jackson, sigue siendo el disco más vendido de todos los tiempos.

Las cifras de venta de ‘Thriller’, editado por vez primera en diciembre de 1982, son tema de controversia, puesto que no existe censo oficial mundial de ventas. El sello Epic (Sony-BMG) da cuenta de 104 millones de álbumes vendidos, según antiguos datos del Libro Guinness de los récords. Pero muchos expertos consideran exagerada esa cantidad y la rebajan a entre 50 y 60 millones. En su edición de 2008, el Libro Guinness avanza la cifra de 55 millones, que parece más probable.

Comoquiera que sea, su primer lugar es incuestionable, y sin duda ‘Thriller’ lo seguirá ocupando mucho tiempo, dado que la crisis que afecta al mercado del disco permite suponer que ningún otro álbum alcanzará tales cimas. ‘Thriller’ es el álbum de los superlativos. Pasó 80 semanas entre las diez mejores ventas en Estados Unidos, de ellas 37 (no consecutivas) encabezando la lista.

Certificado 27 veces disco de platino (27 millones de ejemplares) en Estados Unidos, es el único álbum que fue el mejor vendido en ese país durante dos años consecutivos (1983 y 1984). Fue disco de platino o de diamante en dieciséis países, entre ellos Gran Bretaña, Francia y Japón. De sus nueve canciones, siete fueron editadas en single.

En febrero de 1984, Michael Jackson recibió 12 candidaturas a los Grammy Awards, un récord, y ganó ocho: siete por ‘Thriller’ y una por el libro-disco de la película ‘ET’. Fue con una canción de ‘Thriller’, “Billie Jean”, que el artista estrenó su famoso paso deslizado, el “moonwalk”, en mayo de 1983, durante una emisión de televisión.

‘Thriller’, que puso la música negra en primera plana, era el sexto disco en solitario de Jackson, y el segundo que hacía con el productor Quincy Jones, después de “Off the wall” (1979). Mezcla de soul, de disco-funk y de pop, el disco está marcado por los sonos sintéticos de los años 80.

En él participaron algunas grandes figuras, como Paul McCartney (la canción “The girl is mine”), el guitarrista Eddie Van Halen (“Beat it”), varios miembros del grupo Toto y Vincent Price, el célebre actor de películas de horror. Su éxito se explica también por factores sociales. Su publicación tuvo lugar en el momento en que vivía su apogeo el disco de vinilo, reemplazado poco después por el CD.

Y, sobre todo, coincidió con el advenimiento del canal musical MTV, que contribuyó a convertir a Jackson en el rey del pop, mientras que los videoclips innovadores del artista reforzaron la notoriedad del canal

de televisión. El cortometraje dirigido por John Landis para la canción ‘Thriller’ revolucionó la historia del videoclip... e impresionó a millones de jóvenes con sus bailarines zombis.

El año pasado, una remake del clip interpretado por 1.500 detenidos de una cárcel filipina tuvo un rotundo éxito en Internet. La edición 25 aniversario será lanzada el lunes próximo en el mundo (el martes en Estados Unidos), con siete canciones más: seis remixadas cargo de Kanye West, Akon, Fergie y Will.i.am, y una inédita procedente de las sesiones de grabación originales.

Los videoclips de ‘Thriller’, ‘Beat it’ y ‘Billie Jean’ figuran en un DVD en suplemento. Todo ello hará aumentar todavía más, sin duda, la cifra de ventas de ‘Thriller’, en un momento en que los fans de Jackson, que cumplirá 50 años el próximo 29 de agosto, sueñan con un nuevo álbum de su ídolo.

13 de Febrero de 2008

<http://www.minutouno.com.ar/minutouno/nota/68945-Thriller-el-disco-mas-vendido-de-todos-los-tiempos/>

Thriller

It's close to midnight and something evil's lurking
in the dark
Under the moonlight you see a sight that almost
stops your heart
You try to scream but terror takes the sound before
you make it
You start to freeze as horror looks you right
between the eyes
You're paralyzed

'Cause this is thriller, thriller night
And no one's gonna save you from the beast about
to strike
You know it's thriller, thriller night
You're fighting for life inside a killer, thriller
tonight

You hear a door slam and realize there's nowhere
left to run
You feel the cold hand and wonder if you'll ever
see the sun
You close your eyes and hope that this is just
imagination
But all the while you hear the creature creepin' up
behind
You're out of time

'Cause this is thriller, thriller night
There ain't no second chance against the thing
with forty eyes
You know it's thriller, thriller night
You're fighting to survive inside a killer, thriller
tonight

Night creatures call

The dead start to walk in their masquerade
There's no escapin' the jaws of the alien this time
(they're open wide)
This is the end of your life

They're out to get you, there's demons closing in
on every side
They will possess you unless you change the
number on your dial
Now is the time for you and I to cuddle close
together
All thru the night I'll save you from the terrors on
the screen
I'll make you see

That it's a thriller, thriller night
'Cause I can thrill you more than any ghost who
would dare to try
Girl, this is thriller, thriller night
So let me hold you tight and share a killer, diller,
chiller
Thriller here tonight

Rap:

Darkness falls across the land
The midnight hour is close at hand
Creatures crawl in search of blood
To terrorize y'awl's neighborhood
And whosoever shall be found
Without the soul for getting down
Must stand and face the hounds of hell
And rot inside a corpse's shell



The foulest stench is in the air
The funk of forty thousand years
And grizzly ghouls from every tomb
Are closing in to seal your doom
And though you fight to stay alive
Your body starts to shiver
For no mere mortal can resist
The evil of the thriller
(mechanical laughter)

Thriller (traducida al español) - Miedo

Es cerca de medianoche y algo malo está
acechando en la oscuridad
Bajo la luz de la luna tienes una visión que paraliza
tu corazón
Intentas gritar pero el terror atrapa el sonido antes
de que lo hagas
Empiezas a congelarte mientras ves el horror entre
los ojos
Estás paralizada

Porque esto es miedo, noche terror
Y nadie te va a salvar de la bestia que te va a
Golpear
Sabes que es miedo, noche terror
Estás luchando por tu vida dentro de una asesina
Noche de horror

Oyes que la puerta se cierra de golpe y
Comprendes que no hay lugar donde correr
Sientes la mano fría y te preguntas si alguna vez
Verás el sol
Cierras tus ojos y esperas que esto sea sólo
Imaginación
Pero al rato oyes que la criatura está arrastrándose
Atrás
Estás fuera de tiempo

Porque esto es miedo, noche terror
No hay segunda oportunidad contra la cosa de
Cuarenta ojos
Sabes que es miedo, noche terror
Estás luchando por tu vida dentro de una asesina
Noche de horror

Las criaturas de la noche llaman
Y los muertos empiezan a caminar con sus
Vestimentas

No hay ningún escape de las mandíbulas de los
Alienígenas esta vez
Ellos están por todas partes
Éste es el fin de tu vida

Ellos están fuera de alcanzarte, hay demonios que
Rodean en cada lado
Ellos te poseerán a menos que cambies el número
De tu día
Ahora es el tiempo para que tu y yo nos abracemos
Fuerte
Toda la noche yo te salvaré de los terrores de la
Pantalla
Te haré ver

Porque esto es miedo, noche terror
Porque puedo estremecerte más de lo que
Cualquier fantasma se atrevería a intentar
Chica, esto es miedo, noche de terror
Pues permíteme sostenerte fuerte y compartir
Una asesina, escalofriante,
Noche de Terror

Porque esto es miedo, noche terror
Y nadie te va a salvar de la bestia que te va a
Golpear
Sabes que es miedo, noche terror
Estás luchando por tu vida dentro de una asesina
Noche de horror

La oscuridad cae por la tierra
La medianoche se está acercando
Las criaturas se arrastran en busca de sangre
Para aterrorizar al vecindario
Y a quien quiera que encuentren
Sin el alma por bajar
Debe estar de pie y enfrentar los perros del
Infierno
Y podrirse dentro del caparazón de un cadáver
El hedor más asqueroso está en el Aire
Los cuarenta mil años
Y Los Grises de cada tumba
Están acercándose para sellar tu sentencia
Y aunque luchas para sobrevivir
Tu cuerpo empieza estremecerse
Lo que ningún mero mortal puede resistir
La maldad del terror
Ja Ja Ja Ja...



“Thriller” de Michael Jackson incorporado como tesoro cultural de EU

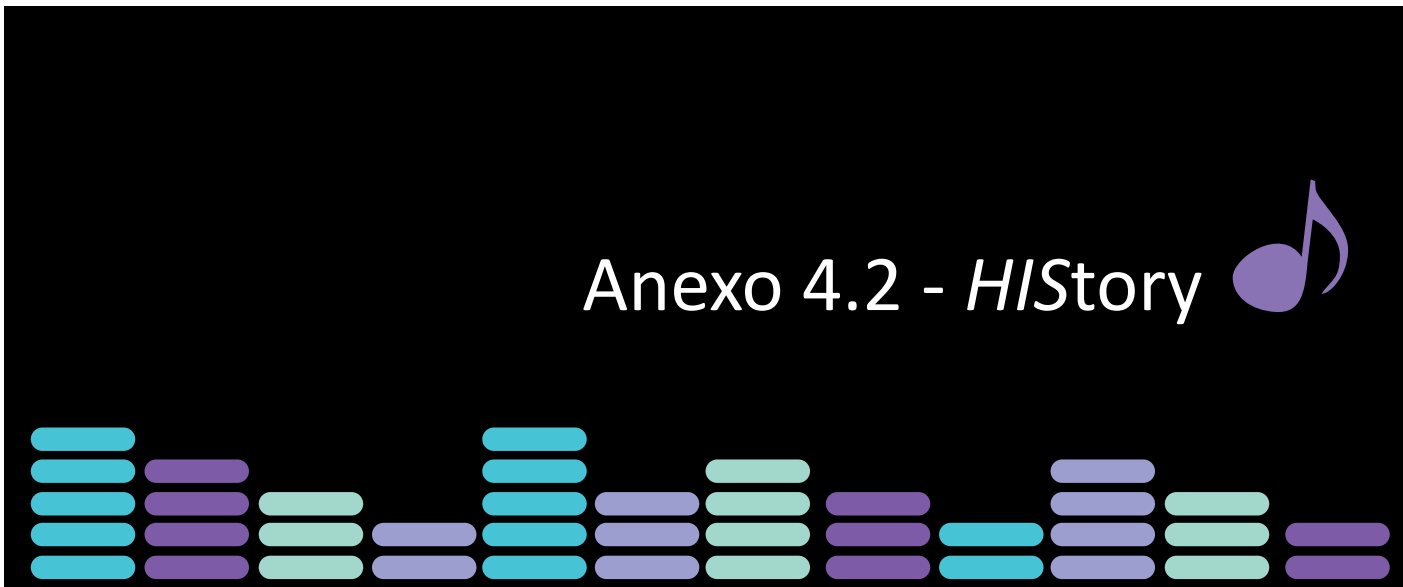
No es de sorprenderse que el vídeo de Michael Jackson “Thriller” haya sido incorporado como uno de los 25 tesoros culturales de los Estados Unidos, el mayor archivo mundial de cine, televisión y grabaciones sonoras.

El video musical dirigido por John Landis en 1983, aunque aún sujeto a demandas por las utilidades generadas, es una de 25 cintas que fueron incluidas hoy, miércoles, en el llamado Registro Nacional de Cine de la Biblioteca del Congreso.

Es el primer video musical designado para su preservación en el archivo. Había sido contemplado en años anteriores, pero con la muerte de Jackson se pensó que era el momento apropiado, dijo Steve Leggett, coordinador de la Junta Nacional de Conservación de Cine.

<http://www.notiuno.com/2009/12/thriller-de-michael-jackson-incorporado-como-tesoro-cultural-de-eu/>

Anexo 4.2 - *HIStory*



HIStory (1995-1997)

En 1995 publicó el álbum doble *HIStory: Past, Present and Future - Book I*. El primer disco, *HIStory Begins*, contenía los temas más exitosos de su carrera y luego fue reeditado con el nombre de *Greatest Hits – HIStory Vol. I*, en 2001; mientras que el segundo compacto, *HIStory Continues*, contenía quince nuevas canciones. Esta producción llegó al puesto número uno del *Billboard 200*. *HIStory: Past, Present and Future - Book I* fue nominado al Grammy como mejor álbum. Vendió más de veinte millones de copias en todo el mundo (40 millones de unidades) y se convirtió así en el disco doble más vendido de todos los tiempos.

El primer sencillo del disco, “Scream”, grabado a dúo con su hermana Janet, alcanzó la posición número cinco del *Billboard Hot 100* y fue nominado al Grammy como mejor colaboración pop. El segundo sencillo fue “You Are Not Alone”, canción que debutó en el primer puesto de la lista *Billboard Hot 100*, algo sin precedentes, por lo que ingresó al Libro Guinness de los Récords. Este tema tuvo un gran éxito comercial y de crítica, recibiendo una nominación al Grammy como mejor actuación vocal pop. A finales de 1995, Jackson fue hospitalizado debido a que sufrió un ataque de pánico durante un ensayo. El tercer sencillo de *HIStory* fue “Earth Song”, el cual consiguió gran éxito en el Reino Unido donde permaneció durante seis semanas en la cima de las listas de popularidad.

En septiembre de 1996 se embarcó en el *HIStory World Tour*, gira que culminó en octubre de 1997. Con este tour, Jackson realizó 82 conciertos y visitó 58 ciudades. Congregó a más de cuatro millones de personas y consiguió una recaudación de 85 millones de dólares.

Formulario descriptivo del Trabajo Final de Graduación

Identificación del alumno

Apellido y Nombre del autor:	Collado Uzcategui, Alejandra Margarita
E-mail:	ale_collado86@hotmail.com
Título de grado de obtiene:	Licenciada en Diseño Gráfico

Identificación del Trabajo Final de Grado

Título del TFG en español	“El diseño de portadas de CDs como herramienta gráfica para la construcción de la imagen del artista.”
Título del TFG en inglés	“The design of covers of CDs like graphical tool for the construction of the image of the artist.”
Integrantes de la CAE	Vigo, Mariana y Funes Lucas
Fecha del último coloquio con la CAE	30 de Noviembre del 2010
Versión digital: Contenido y tipo de archivo en el que fue guardado	Documento PDF

Autorización de publicación electrónica

Autorizo por la presente, a la Biblioteca de la Universidad Siglo 21 a publicar la versión electrónica de mi tesis. (Marcar con una cruz lo que corresponda)

Publicación electrónica

Firma del Alumno

“El diseño de portadas de CDs como herramienta gráfica para la construcción de la imagen del artista.”