Universidad Empresarial Siglo 21

Trabajo Final de Grado. Manuscrito Científico

Licenciatura en Comercio Internacional

‘Impacto de la integración vertical de un producto en el desarrollo y crecimiento de Argentina’

Autora: María belen Carloni

Legajo: CIN 02186

Tutora: Yesica Anabel Guevara Tapia.

Córdoba, Junio del 2024

Índice

Resumen....4

Abstract....4

Introducción....5

Objetivos....11

Objetivo general....11

Objetivos Específicos....11

Métodos....11

Alcance de la investigación....11

Diseño....12

Recolección de datos....12

Limitaciones....12

Resultado....12

Analizar las regiones de la República Argentina, teniendo en cuenta distintos factores económicos y geográficos.....13

Región sur.....13

Región Norte....15

Identificar aquel sector productivo con mayor potencial para una exportación.....18

Identificar el eslabón en el que se encuentra el producto dentro de la CGV.....20

Discusión....20

Referencias....22

Resumen

En el presente trabajo final de grado se aborda la inserción de un producto con valor agregado a la cadena global de valor, con los fines de aumentar el *Producto Interno Bruto (PIB),* descentralizar la producción del país y disminuir la tasa de personas activas desocupadas. El objetivo principal de este estudio no es solamente identificar aquel producto con ventaja competitiva para explotarlo, sino que también estudiar las regiones del país e identificar a los sectores con potencial desarrollo, enfocándose en aquellos que ofrecen oportunidades para agregar valor a sus productos y posicionarlos en el mercado internacional. Para responder todos los objetivos se utilizó un enfoque mixto, recolectando datos de fuentes secundarias como estudios elaborados por el gobierno, consultoras y organizaciones intergubernamentales.

En este trabajo se logra demostrar la relevancia que tienen y que van a tener las nuevas generaciones en poco tiempo, principalmente los *Millennials* y su fuerte implicancia con el cuidado del medio ambiente, por ultimo pero no menos relevante la importancia del comercio internacional para el crecimiento y desarrollo de un país.

Palabras clave: macroeconomía, exportación, mercado, inserción.

Abstract

In this final undergraduate dissertation, the integration of a value-added product into the global value chain is explored. The primary objectives are to enhance the *Gross Domestic Product (GDP),* decentralize national production, and decrease the unemployment rate among the active population. Beyond identifying a competitively advantageous product, the study delves into regional analysis to pinpoint sectors with growth potential, emphasizing those that can augment product value and penetrate international markets. A mixed-methods approach, employing data from secondary sources such as government reports, consulting firms, and intergovernmental organizations, was adopted to achieve these goals.

This research underscores the significant and growing influence of younger generations, particularly *Millennials*, and their strong commitment to environmental sustainability. Moreover, it highlights the indispensable role of international trade in fostering national growth and development.

Keywords: macroeconomics, exportation, market, integration.

Introducción

El presente manuscrito científico está enfocado en el proyecto de investigación 'El rol de los negocios internacionales argentinos en cadenas globales de valor'. Aquí se busca analizar aquellos productos potenciales argentinos que cuentan con la posibilidad de integrarse a nivel internacional, para generar mayor nivel de mano de obra y empleo en el país, además de ingresos y descentralización de la producción.

Cuando se habla de una cadena global de valor (CGV) se hace referencia a todas las acciones necesarias para el desarrollo de un producto, aprovechando las ventajas competitivas que cada país ofrece. Los países que se unen a las cadenas de valor lo pueden realizar de dos maneras:

Eslabones anteriores: Aquí se encuentran aquellos países que importan materiales elaborados en otros países, con el fin de ocupar en su producción nacional. De esta manera el país importador aprovecha la ventaja competitiva del otro país.

Eslabones posteriores: En esta categoría se encuentran los países exportadores, estos mandan sus productos al exterior para que sean ocupados en otro proceso de manufacturación.

Las CGV, son sumamente importantes para los países en desarrollo, ya que los ayuda a especializarse en uno de los procesos de producción, ahorrando tiempo de trabajo (Martínez Dueñas, 2022).

Según Romero Luna (2009) la CGV tiene dos conceptos claves, el primero es el de gobernanza este hace referencia a la coordinación de los distintos agentes que conforman la cadena de valor, para obtener la mejor eficiencia en el proceso, la regulación de esto es crucial para lograr una ventaja competitiva sostenible. El segundo concepto es el de mejora o *upgrading*, permite ver el incremento de valor impreso en el producto por las actividades (Luna, s.f)

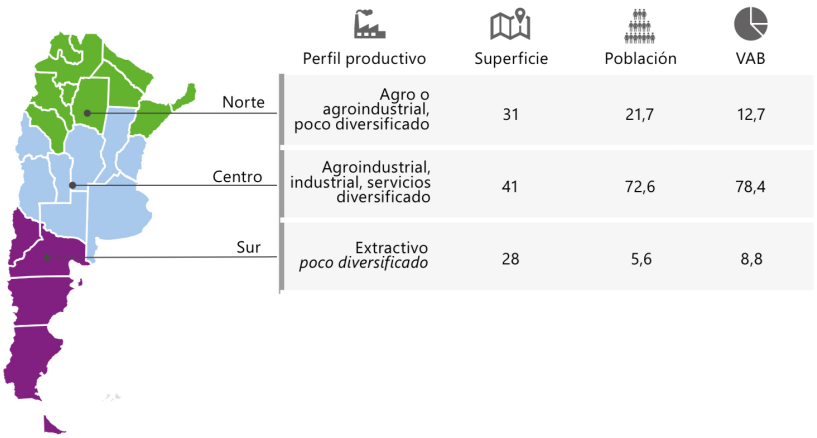
La Argentina es un país donde su producción está basada en los *commodities*, esto provoca una gran inestabilidad porque casi toda la producción es de materias primas y nada de productos con valor agregado, trayendo desventajas en el Producto Bruto Interno (PBI). Para poder aumentar la ventaja del PBI se debe investigar en qué otras actividades que no sean *commodities* la Argentina cuenta con ventaja (Universidad Siglo 21, s.f).

En el año 2022 se realizó un informe de un periodo relativamente extenso (2004-2021) sobre la estructura y concentración del desarrollo de las actividades económicas

del país, esto fue creado por García Fernando, Vega Daniel, Álvarez Valentín quienes forman parte de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y trabajaron en conjunto con el Ministerio de Economía de la Argentina, dicho informe se publicó en el año 2023.

Históricamente en el país las actividades económicas se encuentran concentradas en sectores, según datos del 2021, la región del centro (Buenos Aires, Córdoba, Ciudad Autónoma de Buenos Aires [CABA], Entre Ríos, Santa Fe, La Pampa, Mendoza, San Juan y San Luis) son las provincias con mayor diversificación productiva y cuentan con el 78,4% del valor agregado bruto nacional (VAB). Luego le sigue la zona norte con un perfil productivo más diversificado y con un VAB de 12,7% y por último la zona sur acá la principal actividad es la extracción de recursos naturales, cuenta con 8,8% del VAB (García et al., 2023).

Imagen 1. Actividad económica de la República Argentina.



Nota. El gráfico representa la producción del país.

Fuente: CEPAL (2023).

La concentración territorial se explica con el hecho de que en Argentina, cuando se formó la base para la inserción global giró en torno a la producción agropecuaria de la pampa húmeda, favoreciendo de esta manera el desarrollo de la zona centro. En una segunda etapa que fue la industrialización por sustitución de importaciones no revirtió estas asimetrías, ya que se siguió ocupando la misma zona (García et al., 2023).

En la segunda mitad del siglo XX, se busca desconcentrar la actividad económica, en efecto entre 1953-2021 la región centro pasó de representar un 86,6% del VAB a un 78,4% (-8,2 pp), indicando que esta desconcentración avanza a ritmos lentos. (véase cuadro 1).

Tabla 1.

Región	Año						
	1953	1970	1980	1990	2000	2010	2021
Centro	86,6	87,2	84,1	83,3	82,3	80,1	78,4
Norte	10,6	7,2	8,3	10,4	10,4	11,7	12,7
Sur	2,8	5,6	7,7	6,4	6,9	8,2	8,8

Fuente: CEPAL (2023).

Hasta el año 2000 la tendencia de la desconcentración se asentó en la actividad hidrocarburífera, la cual se desarrolló en el sur del país. Por estos motivos la región Sur pasó de representar el 2,8% al 6,9% del VAB, este aumento también se dio gracias a la crisis industrial en el año 1970 en las provincias del Centro (García et al., 2023).

Para comienzos del nuevo siglo, la desconcentración dio un giro, la región Sur comenzó con una desaceleración, en cambio la región aumentó de dinamismo con un crecimiento anual del 2,5% entre el 2004 y el 2021, alcanzando el 12,7% del VAB.

A continuación se presenta un mapa acerca de la especialización productiva de cada provincia, en el año 2021. Se puede notar que el perfil productivo de las provincias del norte es agrario o agroindustrial incluyendo esta categoría a aquellas actividades relacionadas con la explotación de recursos renovables y también la actividad forestal. En cuanto a la región centro se nota un alto desarrollo en manufactura, etapas de transformación industrial, producción agropecuaria y agroindustrial, haciendo excepción a CABA, la cual se dedica a la producción de servicios con mayor valor agregado como el financiero. Y por último la región sur aquí donde ya se mencionó anteriormente su actividad se basa en los hidrocarburos pero también se puede notar un desarrollo en menor medida de la actividad pesquera y minera (García et al., 2023).

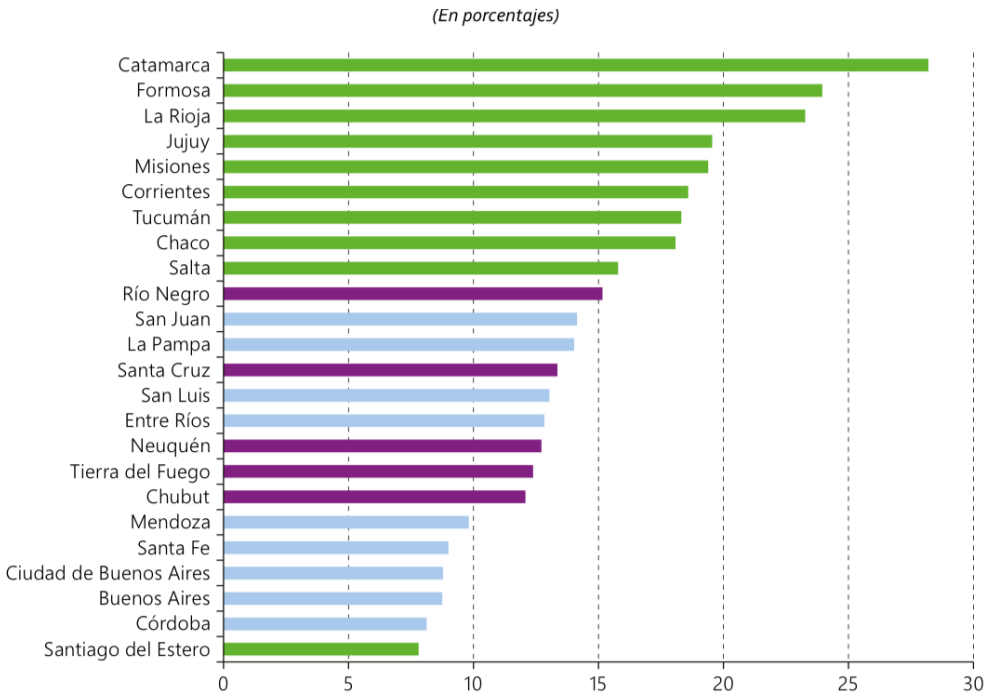
Imagen 2. Especialización de cada provincia

Fuente: CEPAL (2023).

En muchos de los casos la poca diversificación no es precisamente por una débil capacidad productiva, de hecho en las provincias del norte la especialización se restringe a los eslabones primarios de los procesos productivos, en el sur ocurre lo mismo pero con la diferencia esas actividades son de alta renta, traduciendo esto en importantes recursos fiscales y de salarios más elevados (García et al., 2023).

Una dimensión adicional en el estudio de la especialización de las actividades económicas del país es el peso del empleo público (ver el gráfico 3).

Imagen 3. Empleo en el sector público



Nota: El gráfico representa la participación del sector público en el VAB de cada provincia.

Fuente: CEPAL (2023).

Se puede notar que algunas provincias del norte se destacan por la importancia dada al sector público, también se puede observar que en las provincias de la región centro se destaca la poca participación en el sector público, sobre todo en aquellas provincias en las que se cuentan con mayores niveles de actividad económica.

Como se mencionó al comienzo el fuerte de la Argentina son los commodities, pero es importante aun así analizar la balanza comercial para ver cuáles son los otros sectores que se exportan y también analizar aquellos sectores que más se importan, para comprender el eslabón que ocupan en nuestro país.

En marzo del 2024 la balanza comercial dio superávit comercial con un saldo de 2.509 millones de dólares. Las exportaciones aumentaron un 11,5% con respecto al mismo mes del año pasado, esto se dio por un incremento en las cantidades vendidas del 21,3%, por la baja de los precios que fue del 8,0%, los productos primarios (PP) fueron los que más ascendieron con un 27,4%, esto se dio principalmente por un aumento en las cantidades vendidas de cereales, luego le sigue los combustibles y energía (CyE) con un 19,2% por el petróleo crudo y los carburantes, luego le sigue las manufactura de origen agropecuaria (MOA) estos tuvieron un aumento del 15,6% los mayores aumentos se registraron en residuos y desperdicios de la industria alimenticia y en grasas y aceites, por último las manufacturas de origen industrial (MOI) estas tuvieron una caída

del 8,1% y el sub rubro que más cayó fue el de material de transporte (Instituto Nacional de Estadística y Censo, 2024).

En cuanto a las importaciones disminuyeron en un 36,7% en comparación al mes del año pasado, el sector que más cayó fue el de combustibles y lubricantes (CyL) con un 76%, luego le sigue los bienes intermedios (BI) con un 36%, los bienes de consumo (BC) un 34%, los bienes capitales (BK) 31% y por último piezas y accesorios para bienes capitales (PyA) 30%, por otra parte los vehículos automotores de pasajeros (VA) aumentaron un 13,9% (Instituto Nacional de Estadística y Censo, 2024).

Todo este resultado de la balanza comercial tiene que ver con las políticas monetarias y cambiarias que está tomando el gobierno de Javier Milei, el cual cuenta con una postura liberal ortodoxa. Como objetivo para finales del 2024 es alcanzar equilibrio fiscal financiero, para ello primero deben sincerar los precios de la economía, ya que el gobierno anterior contaba con una distorsión en los precios relativos con el fin de reprimir y/o demorar los procesos inflacionarios.

Como propuesta que tienen es de eliminar de raíz el problema inflacionario para ello debe solucionar una de las principales distorsiones que es el tipo de cambio. El sinceramiento en el valor del tipo de cambio introduce un factor nuevo e importante: el incentivo a la producción y a la exportación y un desincentivo a continuar incrementando artificialmente las importaciones. ‘Una mejora genuina de la balanza comercial será un motor imprescindible en el proceso de recuperación del nivel de reservas internacionales líquidas del BCRA’ (Banco Central de la República Argentina, 2023).

Teniendo en cuenta lo que se habla hasta al momento se puede comprender de que la principal producción son los commodities esto está estrechamente relacionado con la distribución de la producción a lo largo del país, la poca fabricación de productos con valor agregado se encuentra en la región centro, el resto de las regiones no se encuentran del todo explotadas, la mayoría de su producción es de PP y en su mayoría cuentan con un alto nivel de empleo en el sector público. Todos estos factores se ven reflejados en la economía de un país.

Además se percibe una caída en los BI, BK y PyA que son fundamentales para la producción de nuevos productos, esta caída es explicada por la nueva política monetaria y cambiaria que tomó el gobierno actual.

Lo que se busca en esta investigación es encontrar aquel producto con el cual la argentina pueda ingresar en la CGV de manera vertical, y además generar mayor empleo en el sector privado, para ello se ocupara las siguientes preguntas como guía.

¿Cuál es la potencial región (excluyendo al centro) que cuenta el país para integrar la cadena global de valor de manera vertical?

¿Qué producto es el que cuenta con una alta ventaja competitiva para ser integrado a nivel internacional? ¿Y cómo se integra a la CGV?

Objetivos

Objetivo general

Determinar aquella región con potencial a ser explotada en producción y desarrollo de un producto en el periodo de un año y medio.

Objetivos Específicos

- Analizar las regiones de la República Argentina, teniendo en cuenta distintos factores económicos y geográficos.
- Identificar aquel sector productivo con mayor potencial para una exportación.
- Identificar el eslabón en el que se encuentra el producto dentro de la CGV.

Métodos

A continuación, se describen los pasos a seguir en la investigación, para la obtención de datos y la metodología con la cual se llevó a cabo.

Alcance de la investigación

Se lleva a cabo una investigación de alcance descriptivo, aquí lo que se busca es especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice en personas, objetos, grupos, etc. También se ocupan para analizar tendencias, por ende es ocupado también por empresas para analizar sus productos (Universidad Siglo 21, s.f).

Diseño

Para la recolección de datos el tipo de método a utilizar puede ser cualitativo, cuantitativo o mixto, la elección del método está basada en la orientación del estudio. En el presente estudio se ocupa el método mixto ya que se tendrá en cuenta datos tanto cualitativos como cuantitativos, y con un diseño no experimental de tipo longitudinal, debido a que solo se observan las variables y los fenómenos, para hacer un análisis teniendo en cuenta datos en distintos puntos del tiempo (Universidad Siglo 21, s.f).

Otro punto que se determina en esta sección es el muestreo, para ello es importante definir la población de estudio en este caso serán las regiones sur y norte, de acá se partió para tomar como muestra a las provincias con mayores niveles de producción, se utiliza un muestreo no probabilístico, de tipo intencional, porque no se está eligiendo a los participantes de forma aleatoria, sino que se los seleccionó con un propósito, además es de tipo intencional porque se buscó aquello elementos relevantes que son representativos de la población, que aporta a la investigación (Universidad Siglo 21, s.f).

Recolección de datos

La recolección de datos se realiza analizando distintos documentos que fueron realizados por organismos gubernamentales e institucionales. Los datos extraídos se evalúan haciendo un análisis mixto, ya que integra datos tanto cuantitativos como cualitativos. Esta estrategia permite lograr una comprensión más profunda de toda la información recabada.

Limitaciones

Esta investigación cuenta con limitaciones de tiempo, que no permite investigar el campo en profundidad, ya que no se podrá entrevistar a distintos emprendedores o empresas para comprender mejor la situación productiva de las provincias, esto lleva a una limitación de información, debido a que solo se tiene documentos de fuentes secundarias.

Resultado

Analizar las regiones de la República Argentina, teniendo en cuenta distintos factores económicos y geográficos.

Región sur.

También conocido como región patagónica, conformada por las provincias de Rio Negro, Neuquén, Chubut, Santa Cruz, Tierra del Fuego, la Antártida e Islas del Atlántico Sur. Comprende el 47% de la superficie continental del país, 17 parques nacionales con un total de 3,039,013.2 ha.

Esta región se divide en dos, la Patagonia andina y la Patagonia extra-andina. La Patagonia Andina, cuenta con cordones montañosos separados por valles, lagos o ríos, esta región se caracteriza porque en el invierno ocurren las precipitaciones más importantes, que permiten el desarrollo de bosques, que se caracterizan por tener árboles caducifolios como lenga, ñire y coníferos como el pehuén y el ciprés de cordillera.

En sectores determinados se practica la agricultura de frutas finas: frambuesa, zarzamoras, entre otras, también de aromáticas como el lúpulo la cual se ocupa de elaborar las cervezas. Las frutas finas son ocupadas para la reducción de mermeladas orgánicas de distintos tipos, cómo light, diet y sin azúcar, por el momento se están exportando a Brasil y Japón pero estos productos cuentan con alto potencial de ser exportados a otras partes del mundo debido a la gran tendencia que existe por los productos sin químicos y conservantes.

Por el lado oriental a los Andes patagónicos se ubican ríos que desaguan en el océano Atlántico, estos ríos son considerados como potencia hidráulicas poco aprovechadas.

La segunda región es la de la Patagonia extra-andina, que se caracteriza por contar con mesetas, valles fluviales y las serranías aisladas, un clima árido y frío con pocas precipitaciones, esto se debe a que la Cordillera de los Andes impide el paso de los vientos húmedos. En esta región los vientos superan los 100km por hora que se aprovechan para generar energía eólica. En la zona de las mesetas se encuentran importantes recursos minerales como el oro y la plata. Los valles fluviales son usados para el riego, creando a lo largo de los tiempos oasis agroindustriales.

En cuanto a la producción de la región se caracteriza por la abundancia en recursos naturales no renovables como el petróleo y gas, generando el 80% de la producción petrolera del país y extrae el 85% del total del gas nacional. El país cuenta con mucha dependencia de estos productos ya que el sector de hidrocarburos representa

el 84% de energía primaria y el 16% restante es de energía renovable, hidráulica y nuclear. La producción de petróleo crudo viene disminuyendo lentamente desde 2001, en los años 2018 y 2019 se notó un leve cambio pero nada significativo.

También destinan sus esfuerzos en la producción ovina, principalmente para el desarrollo de lana y en menor medida en carne, en una primera instancia el desarrollo de esta actividades (lana sucia/ganado en pie) son semejantes automatizando de esta manera en un 80%, cuando se pasa a una segunda parte la cual sería el eslabón industrial (lana lavada, peinada/carne) se encuentra concentrado, Chubut y Santa Cruz son los productores de lana aportando del total un 34% y 17% respectivamente. En carne el orden es el siguiente: Santa Cruz el 51% y Chubut el 23%.

Esta región cuenta con una importante producción de manzanas y peras alcanzan las 35.545 hectáreas, ambos productos son reconocidos en el mundo por su calidad. Su producción está ubicada en Rio Negro y Neuquén en total suman 1676 productores.

Existen dos productores con realidades muy distintas en primer lugar encontramos a aquellos que no superan las 20 hectáreas representan el 75% de los actores y por otro lado encontramos a los productores más grandes pero representan un 2,5% de todos los actores. Del 2010 al 2021 se estima que han dejado de producir 934 productores, esto se debe a los costos y la rentabilidad, además de estructuras de producción como por ejemplo las variedades de frutas, tipos de conducción, la disponibilidad de los recursos (mallas antigranizo), todos estos factores se ven reflejados en la calidad de los productos y con la alta competitividad en rubro es difícil mantenerse si no se puede cumplir con los estándares de los consumidores/clientes.

La producción de peras se encuentra en segundo lugar después de China, y las manzanas se ubican en 15vo lugar, la mayor parte de la producción es destinada al mercado externo. Existen distintas variedades de manzanas, en el país la que se destaca es la Red Delicious y sus clones (es el 65% de la producción) le sigue la Granny Smith y la Royal Gala, a nivel mundial la que tiene mayor relevancia es la variedad Club que representa el 5% de la producción para esta los productores deben pedir una autorización debido a que son implantadas. En el caso de las peras son dos variedades las que se producen la Williams y la Packham’s Triumph, a diferencia del mercado de las manzanas esta avanza de manera mucho más lenta permitiendo a la Argentina mantenerse como uno de los principales exportadores de peras frescas.

Región Norte

La región norte se sectoriza en Noroeste Argentino (NOA) conformada por las provincias de Jujuy, Catamarca, La Rioja, Salta, Santiago del Estero y Tucumán; el otro sector es Nordeste Argentino (NEA) conformado por las provincias Misiones, Chaco, Corrientes y Formosa. Estos cuentan con características geográficas distintas que se ven reflejadas en el desarrollo de sus actividades económicas.

El NOA es una zona heterogénea, en el Este se encuentra un clima subtropical con abundantes lluvias y al Oeste un clima árido. Debido a esta heterogeneidad aparecen subregiones:

- Puna, aquí se encuentran conjunto de mesetas separadas por sierras, la altura media es de 3000-3500 metros sobre el nivel del mar en esta subregión las lluvias son escasas, los vientos son frecuentes, el agua que surge del deshielo de las altas cumbres llegan hasta las zonas bajas donde se originan salares y lagunas favoreciendo el crecimiento de pastos, que luego son utilizados para el pastoreo. En esta zona la actividad que predomina es la ganadería de tipo pastoril, es la cría de ovinos, caprinos y llamas.
- Cordillera Oriental, ubicada en las provincias de Salta y Jujuy formada por cordones montañosos y valles. Aquí encontramos criaderos de llamas, vicuña, alpaca y guanaco
- Las Sierras Sub Andina ubicada entre la Cordillera Oriental y la llanura Chaqueña, aquí ubicamos la selva tucumano boliviana, gran parte fue talada para la producción agrícola. Cuenta con un clima húmedo, de precipitaciones.
- Llanura Chaco Pampeana cuenta con un clima bastante particular es semiárido permitiendo en las zonas altas el crecimiento árboles como el quebracho colorado santiagueño, quebracho blanco, mistol e itín, en las zonas bajas se encuentran composiciones florísticas como el palo santo, algarrobos y chañar, además es una zona apta para la actividad ganadera de cría bovina.

El NEA es la región menos extensa del país, su clima es subtropical y por sus relieves se puede dividir en dos subregiones: la Subregión Chaqueña (Chaco y Formosa) y la Subregión Mesopotámica (Misiones y Corrientes) ambos son áreas cálidas de mucha humedad con suelos fértiles esto les posibilita la producción agrícola variada podemos encontrar algodón, tabaco, yerba mate, te, cítricos, pero estas no son las únicas

actividades que se llevan a cabo también está el aprovechamiento forestal y la ganadería.

La región norte alberga una gran diversidad de actividades económicas gracias a su amplio espectro de climas y suelos, alguna de ellas son:

La actividad forestal, se compone en dos segmentos uno es de madera sólida transformada y la otra es la transformación química, se estima que en el 2022 la producción forestal fue cercana a los 20 millones m3, y la demanda industrial de 15 millones de m3. La extracción forestal proviene de las provincias de Misiones, Corrientes y Entre Ríos (está categorizada en la región sur) representando el 92% de la producción, luego en menor proporción están las provincias de Chaco, Formosa, Santiago del Estero y el este de Salta.

Aproximadamente el 70% de la producción anual de rollos de madera son destinados a la manufacturación industrial y el 26% es destinado al sector de pulpa y papel. La madera aserrada se obtiene de los rollizos y es la principal actividad de la industria de madera sólida, aquí se obtiene la materia prima para realizar los muebles, insumos de construcción y fabricación de envases. Según datos de 2015-2018 hay cerca de 2200 aserraderos de los cuales solo 25 cuentan con la capacidad de exportar, debido a las tecnologías e innovación tanto para la producción como para la obtención de la materia prima, esto quiere decir que los demás aserraderos cuentan con equipos viejos y obsoletos en mucho de los casos impidiendo de esta manera la posibilidad de obtener la madera, o de no soportar la demanda del mercado.

Otro producto que se lleva a cabo en este sector son los tableros (paneles de madera) que se diferencian en tres variedades, el primero es el tablero particular este se obtiene a partir de rollos de madera, aserrado, aserrín, astillas estos son triturados para luego compactarlos y prensarlos y obtener de esta manera el tablero, en el año 2020 se produjo aproximadamente 350.000 m3 que fueron destinados el 88% al mercado interno y el restante al externo. La otra variante son los tableros de fibra estos son partículas muy pequeñas unidas entre sí con un adhesivo y prensadas, lo que caracteriza a este tablero es que es muy delgado y de baja calidad no suele ser apto para la fabricación de muebles o de uso constructivos, ahora bien existe un tipo de tablero de fibra que es elaborado con restos de aserrado (no es aserrín), mediante el proceso de desfibrado de astillas de madera se obtienen las fibras luego es afieltrado para como último paso ser pegados y prensado, un ejemplo es el MDF. Por último los tableros de contrachapados o terciados, el rollo de madera se lamina, una vez realizado ese proceso es adherido con

fenólico las chapas o capas logrando un producto resistente, que suele ser ocupado para la construcción, creación de instrumentos musicales, encofrados, muebles de alta resistencia, entre otros usos.

La producción de tableros (cualquier tipo) necesita una importante inversión de capitales y tecnología que en los aserraderos tradicionales no suelen encontrarse.

En el sector de transformación química encontramos la obtención de celulosa y fabricación de papel. El papel nace de la pasta celulósica esta es obtenida de la madera triturada siendo su principal insumo los rollizos de madera pero también se logra con residuos como aserrados, astillas, bagazo de caña de azúcar, linter de algodón y fibras recicladas. Tanto el papel como el cartón juegan un rol importante en la economía del país, ya que son demandados en muchos mercados para el packaging de otros productos, higiene de las personas, editoriales. entre otros.

Además de los insumos mencionados anteriormente el papel también se puede obtener por medio de materiales reciclados, sin embargo el producto final no está fabricado en un 100% con materiales reciclados, sino que es de un 60% o en algunos casos llega a ser el 75%. Se estima que al paso de los años la demanda de papel reciclado es cada vez mayor, esto implica que la industria deberá esforzarse para mejorar la calidad y aumentar su cantidad.

La producción de cítricos, este nicho se ha vuelto altamente competitivo, en los años 80 el producto que destacaban eran las naranjas pero para la segunda mitad de los años 90 aparecen los limones desplazando así a las naranjas. Los limones tucumanos se caracterizan por calidad, siendo así demandados por muchos países, la mayor parte de la producción es exportada como fruta fresca, pero también se exporta en menor proporción el aceite esencial de limón, jugo concentrado y cáscara deshidratada. En cuanto a los cítricos dulces (las naranjas, mandarinas y pomelos) tienen un rol importante también en la actividad económica del país, de hecho las naranjas y las mandarinas son exportadas a distintas partes del mundo en condición de frutas frescas.

La producción de algodón se desarrolla principalmente en la provincia de Chaco, Santiago del Estero, Formosa, este producto es ocupado como materia prima para los textiles. Este producto ha sufrido a lo largo de los años importantes problemáticas que afectan a su volumen y calidad, aun así la Argentina está ubicado como el tercer productor del continente americano ya que cuenta con la producción de dos tipos de fibra la corta y la larga, es diferenciación se da por la longitud de dichas fibras. La fibra corta suele ser más gruesa y no se ocupa para tejidos, sino que es usado para pañuelos

desechables, instrumentos médicos, toallas y algunos tipos de papel, en cambio la fibra larga es más uniforme y fina, de mayor calidad por lo que se ven en productos textiles por ser además suaves y duraderos.

En cuanto a la producción de caña de azúcar está altamente concentrada en las provincias de Salta, Tucumán y Jujuy representado el 99,5% de la producción total el restante se encuentran en las provincias de Misiones y Santa Fe. Esto se da principalmente por la condición de los suelos y el clima, que benefician a la elaboración de dicho producto. El 60% de la caña es producido por productores independientes, tiene un impacto importante en cuanto a la generación de trabajo aproximadamente se generan 60.900 puestos. La caña además de ser materia prima para la elaboración de azúcar también es materia prima para la producción de biocombustibles este sería la mezcla de nafta con bioetanol (12%, de esto el 6% aporta la industria sucroalcoholera y el otro 6% la industria del maíz) de esta manera contribuyen de manera positiva en la reducción de los gases de efecto invernadero.

Identificar aquel sector productivo con mayor potencial para una exportación.

Para identificar el producto primero hay que comprender cómo está funcionando la economía mundial y el mercado global.

Según los datos elaborados por el banco mundial, la economía mundial se encuentra en desaceleración, y en el año 2024 el crecimiento será negativo con respecto al año 2023, en el año 2023 el PIB real fue del 2,6% y en el año 2024 se estima del 2,4%, la economías más afectadas son las avanzadas. A esto se le agrega que en los últimos años hubieron conflictos geopolíticos, Ucrania-Rusia, posteriormente el del Medio Oriente, afectando la relación entre los países, que se refleja en el intercambio comercial afectando así a sus economías. Otro tema que está sonando en este último tiempo es la inflación, después de la pandemia los precios han ido elevándose preocupando a los países ya que en los últimos 40 años no se ha visto la aceleración que está tomando la inflación y los sueldos se mantienen fijos.

Todas esta problemáticas se ven reflejadas en los consumidores, los que se ven más afectados son la generación Z comprenden el 23% de la población su consumo cada vez toma más importancia, y son los que tienen los recursos disponibles más limitados, con las problemáticas económicas globales hace que sus decisiones sean más cautelosas al momento de adquirir algún producto, es por ello que cuando tienen que gastar más

por un producto lo analizan mucho y la mayoría de las veces deciden no adquirirlo, al mismo tiempo se genera un paradigma ya que son los más consciente en cuanto a las problemáticas sociales y ambientales, muchas veces deciden no pagar más por productos que ayuden a contribuir con estas problemáticas pero también son los que prefieren derrochar plata para 'vivir el momento', esto está estrechamente relacionado con los conocimientos previos que tienen de cómo vivieron las generaciones anteriores en cuanto al sacrificio que hicieron y el poco que disfrute que obtuvieron.

Los *Millennials* o *Generación Y,* estos son los más numerosos, sus decisiones y hábitos de consumo están influenciados en muchos sectores de la economía, cuentan con el 30% de la participación en el mercado minorista. Estos le dan importancia a los valores y creencias de las empresas, de hecho buscan que sean semejantes con la de ellos, valoran mucho el esfuerzo de las empresas para crear vínculos y emociones, además la adquisición de los productos los hacen de manera online esto quiere decir por medio de e-commerce evitando los comercios físicos. Es una generación que influencia mucho y es al mismo tiempo la más influenciable, para ellos es clave el boca en boca, la búsqueda de información extensa, las experiencias previas de grupos cercanos. Al igual que la generación Z le dan relevancia a las problemáticas ambientales, sociales y políticas, pero a diferencia de los anteriores estos si están dispuestos a pagar más para 'marcar una diferencia'.

Los países que en su población cuentan con mayor cantidad de millennials y generación z son los siguientes (se tuvo en cuenta aspectos económicos y sociales para la elecciones de los países además del número de la población) Estados Unidos el 30% de su población está conformada por estas generaciones, en China el 28%, en India el 50%, Japón el 27%, Corea del Sur el 29%, Alemania el 27%, Reino Unido el 30%, Francia el 27%, Italia el 28% y Canadá el 28% .

La Argentina cuenta con muchos productos potenciales para ser exportados, ya que al momento de producir le da relevancia al cuidado ambiental y busca constantemente fomentar la solución a dicha problemática mundial.

Una de las áreas que cuenta con un gran desarrollo es la actividad forestal, pero hasta la primera manufacturación, en la segunda manufacturación hoy en día no está muy desarrollada si este sector se desarrolla más cuenta con oportunidad de competir en el mercado externo, principalmente porque la materia prima se encuentra en el país (madera), en el país existen universidades con reconocimiento por la consultora QS (Quacquarelli Symonds) esta se encarga calificar y rankear a las universidades de todo

el mundo, en el año 2024 dos universidades la República Argentina formaron parte del top 50 en la categoría arte y diseño, estas son la Universidad de Palermo (#44) y la Universidad de Buenos Aires (#46).

Siguiendo con la tendencia mundial del cuidado al medio ambiente los productos de base forestal mantienen la capacidad de capturar y almacenar CO2 (dióxido de carbono), además en el país existe una ley que protege a los bosques nativos y regula la forestación es la Ley N°26.331 y dice lo siguiente 'Establece los presupuestos mínimos de protección ambiental para el enriquecimiento, la restauración, conservación, aprovechamiento y manejo sostenible de los bosques nativos. Asimismo, estableció la disposición de que cada provincia determine, a través de una Ley Provincial y en base a los lineamientos generales de la ley nacional, un ordenamiento de sus bosques nativos según alguna de las siguientes tres categorías de conservación: 1) Roja, para sectores de muy alto nivel de conservación en los que no deben ser sujetos de aprovechamiento forestal y en los que no puede desarrollarse ninguna transformación; las únicas actividades que pueden realizarse en ellos son aquellas que no alteren sus atributos de conservación; 2) Amarilla, para sectores de mediano valor de conservación que no deben desmontarse, pero que pueden ser sometidos a aprovechamiento sostenible, turismo, recolección e investigación científica, y 3) Verde, para sectores de bosque nativo de bajo nivel de conservación, los cuales pueden transformarse parcial o totalmente. La determinación de estos marcos provinciales es condición para el acceso a los presupuestos nacionales.'

Identificar el eslabón en el que se encuentra el producto dentro de la CGV.

En la primera parte del manuscrito científico se mencionó acerca de los dos eslabones que existen el anterior y posterior, en este caso los muebles de madera se encuentran en el eslabón anterior ya que se debe importar productos para su producción y se debe exportar el producto terminado con valor agregado.

Discusión

En el presente manuscrito científico se estudió, la producción argentina enfocándose en dos regiones la sur y la norte, con el objetivo de identificar aquel producto con valor agregado que puede aportar a economía del país y formar parte en la Cadena Global de Valor.

Se pudo observar que la Argentina cuenta con muchas posibilidades de ser explotada con relación a la producción, en ambas regiones se cuenta con muchos recursos de materia prima algunos de ellos son: la producción del cítrico, la de manzanas y peras, la actividad forestal, la de caña de azúcar entre otros, estos no se explotan en su totalidad cuando se habla del desarrollo de cada actividad, cuando se responde el primer objetivo específico se menciona reiteradas veces la falta de innovación y tecnología que impide el avance, además de la poca rentabilidad y los altos costos.

Entre ambas regiones la que cuenta con mayor desarrollo es la región norte cuando se habla de las actividades que se desarrollan son muy variadas esto se da principalmente gracias a los distintos climas, en cuanto a los productos que se desarrollan la mayoría son importante alguno de ellos son: los cítricos todos sus productos son exportados, con reconocimiento a nivel internacional en especial los limones, luego tenemos la caña de azúcar para la producción de biocombustibles fomentar el desarrollo de esta actividad permitirá un crecimiento muy grande en la zona en cuanto a términos económicos, además que con una mayor producción posibilita abarcar más mercados externo generando de esta manera mayores ingresos en el país. La actividad forestal es una actividad con mucho desarrollo y que tiene muchas posibilidades de crecer aún más ya que factor medioambiental cada vez cuenta con mayor importancia en el mundo, la madera es un recurso renovable, que ayuda disminuir el CO2, al ser un recurso natural se pudre y no genera contaminación.

El rol importante que juegan las generación futuras son determinantes para el desarrollo de la producción del país, y que producción nuevos comenzar a desarrollar. Pero también la forma de adquirir las mercaderías, la generación Y y la Z están muy ligadas a las tecnologías, sus compras prefieren hacerlas por e-commerce esta es una oportunidad importante para las exportaciones, ya que posibilita llegar a nuevos consumidores de todo el mundo.

Se elige como producto para ser integrado en la CGV a los muebles de madera, porque la primera manufacturación del sector forestal se encuentra desarrollada esto quiere decir que hay una base sólida para poder fomentar el desarrollo de la segunda manufacturación y obtener de esta manera productos con mayor valor agregado para así luego ser exportados y obtener un mayores ingresos al país. Para la elección se tomaron en cuenta factores económicos a nivel mundial y a las generaciones futuras.

El presente estudio cuenta con limitaciones al momento de recolectar información, debido a que existe poca información desarrollada sobre las actividades económicas de ambas regiones, esto se debe principalmente a que en el país la región centro es la de mayor importancia en términos de producción, por lo tanto cuando uno decide investigar acercar de la producción de la Argentina es limitada. Otra limitación que hubo es el no contar con la posibilidad de estudiar el campo de manera presencial, por lo que se ocupó fuentes secundarias para la recopilación de información.

Se sugiere que en investigaciones futuras se realice una investigación de campo en ambas regiones para así obtener información más certera acerca del tema, además de completar y validar la recopilación de datos secundarios.

Otra sugerencia es hacer énfasis en el cambio ambiental, y las tendencias en el comportamiento de las personas con respecto a la adquisición de nuevos productos. Para así seguir logrando una mejora continua en el desarrollo de las actividades económicas del país.

Referencias

Banco Central de la República Argentina. (2023, Diciembre 12). *Nuevo marco de política monetaria y cambiaria*. BCRA. Retrieved Abril 26, 2024, from https://www.bcra.gob.ar/Noticias/Nuevo-marco-de-politica-monetaria-y-cambiaria.asp

Dueñas, M. (2022, Febrero 4). *Qué es la cadena de valor | Objetivo principal y cómo se componen*. Drip Capital. Retrieved April 28, 2024, from https://www.dripcapital.com/es-mx/recursos/blog/que-es-la-cadena-de-valor

García, F., Vega, D., & Alvarez, V. (2023, Febrero). *La distribución geográfica del valor agregado bruto de la Argentina entre 2004 y 2021*. CEPAL. Retrieved Abril 28, 2024, from https://www.cepal.org/es/publicaciones/48726-la-distribucion-geografica-valor-agregado-bruto-la-argentina-2004-2021

Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2024, Abril 18). *Intercambio comercial argentino. Cifras estimadas de marzo de 2024*. INDEC. Retrieved Abril 26, 2024, from https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ica_04_243C158853DD.pdf

Luna, R. (s.f). *Redalyc.PYMES y cadenas de valor globales. Implicaciones para la política industrial en las economías en desarrollo*. Redalyc. Retrieved Abril 28, 2024, from https://www.redalyc.org/pdf/413/41312227010.pdf