




	<b>ANUARIO INSTITUCIONAL</b>	Pagina: 1 Fecha de Vigencia: 31/12/2006 Versión: 1
Lic. Administración de Empresa. Mingorance, Juan Luis	<b>Proyectos institucionales año 2006</b>	Fecha de impresión 13/12/2006
<p style="text-align: center;"><i>CE.CO.P.A.L.</i>  <i>Centro de comunicación Popular y Asesoramiento Legal.</i></p> <p style="text-align: center;"><b>ANUARIO INSTITUCIONAL 2006</b></p> <p><b>Fecha de Vigencia:</b> 31/12/2006.</p> <p><b>Origen:</b> Córdoba, Argentina</p> <p><b>Responsable del proyecto:</b> Mingorance Juan Luis</p> <p><b>Cantidad de ejemplares:</b> 2</p>		


	<p style="text-align: center;"><b>ANUARIO INSTITUCIONAL</b></p>	Pagina: 2 Fecha de Vigencia: 31/12/2006 Versión: 1
Lic. Administración de Empresa. Mingorance, Juan Luis	<p style="text-align: center;"><b>Proyectos institucionales año 2006</b></p>	Fecha de impresión 13/12/2006
<div style="text-align: center;"><i>INDICE</i></div> <p><b><u>PARTE N° 1</u></b></p> <div style="margin-left: 40px;"> <p>1.-Introducción</p>   <p>2.- Objetivos del anuario institucional</p>   <p>3.- Alcance del anuario</p>   <p>4.- ¿Cómo usar el manual?</p> </div> <p><b><u>PARTE N° 2</u></b></p> <p style="text-align: center;"><i>Las diferentes líneas de acción sus proyectos y responsables</i></p> <div style="margin-left: 40px;"> <p><b>2.1 Área Jóvenes.</b></p>   <p>Sus diferentes proyectos y objetivos.</p> <p>Sus responsables.</p> <p>Su financiación.</p>   <p><b>2.2 Área Comunicación.</b></p>   <p>Sus diferentes proyectos y sus objetivos.</p> <p>Sus responsables.</p> <p>Su financiación</p> </div>		

	<b>ANUARIO INSTITUCIONAL</b>	Pagina: 3 Fecha de Vigencia: 31/12/2006 Versión: 1
Lic. Administración de Empresa. Mingorance, Juan Luis	<b>Proyectos institucionales año 2006</b>	Fecha de impresión 13/12/2006
<div data-bbox="375 360 630 403"> <b>2.3 Área Derecho</b> </div> <div data-bbox="521 418 1066 461"> Sus Diferentes Proyectos y sus objetivos. </div> <div data-bbox="521 474 774 517"> Sus Responsables. </div> <div data-bbox="521 528 778 568"> Su financiamiento. </div> <div data-bbox="375 636 625 678"> <b>2.4 Área Género.</b> </div> <div data-bbox="521 694 1066 736"> Sus Diferentes Proyectos y sus objetivos. </div> <div data-bbox="521 750 774 792"> Sus Responsables. </div> <div data-bbox="521 804 778 844"> Su financiamiento. </div>		

	<p style="text-align: center;"><b>ANUARIO INSTITUCIONAL</b></p>	Pagina: 4 Fecha de Vigencia: 31/12/2006 Versión: 1
Lic. Administración de Empresa. Mingorance, Juan Luis	<p style="text-align: center;"><b>Proyectos institucionales año 2006</b></p>	Fecha de impresión 13/12/2006
<div style="text-align: center;"> <p><b><u>PARTE N° 1</u></b></p> </div> <p><b><i>1. Introducción</i></b></p> <p>El presente anuario se ha confeccionado con motivo de mantener a los recursos humanos de la institución informados sobre las diferentes actividades de la entidad y sus principales representantes.</p> <p><b><i>2. Objetivos del anuario</i></b></p> <p>Los objetivos que se persiguen con este documentos son dos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Matener informado al personal de los cambios o no institucionales año a año.</li> <li>• Solucionar cuestiones operativas del proceso de control de gestión que se producen a consecuencia de la falta de conocimiento de los proyectos institucionales en vigencia.</li> </ul> <p><b><i>3. Alcance del anuario</i></b></p> <p>El presente documento será de aplicación al área administrativa de la institución. No obstante en lo concerniente al proceso de control de gestión, los sectores alcanzados por este manual serán:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Área Administración</li> <li>• Área Asesoramiento.</li> <li>• Área Jóvenes.</li> <li>• Área Género.</li> </ul>		

	<b>ANUARIO INSTITUCIONAL</b>	Pagina: 5 Fecha de Vigencia: 31/12/2006 Versión: 1
Lic. Administración de Empresa. Mingorance, Juan Luis	<b>Proyectos institucionales año 2006</b>	Fecha de impresión 13/12/2006
<div data-bbox="472 331 798 369"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Área Comunicación.</li> </ul> </div> <div data-bbox="236 443 1374 539"> <p>Los recursos humanos que intervendrán en los proyectos que este manual detalla son los siguientes:</p> </div> <div data-bbox="472 555 1015 936"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable de Asesoramiento Legal</li> <li>• Responsable de Jóvenes</li> <li>• Responsable de Género</li> <li>• Responsable de Comunicación</li> <li>• Tesorería/ administración:</li> <li>• Recepción/ Secretaría</li> <li>• Dirección</li> </ul> </div> <div data-bbox="327 1064 713 1102"> <p><b>4. Como utilizar el manual</b></p> </div> <div data-bbox="236 1173 1374 1379"> <p>La alta dirección debe a intervalos planificados, revisar el anuario de la organización, para asegurarse de su conveniencia, adecuación y eficacia continuas. La revisión debe incluir la evaluación de las oportunidades de mejora y la necesidad de efectuar cambios en él, incluyendo las nuevas políticas y los objetivos o proyectos.</p> </div>		

	<b>ANUARIO INSTITUCIONAL</b>	Pagina: 6 Fecha de Vigencia: 31/12/2006 Versión: 1
Lic. Administración de Empresa. Mingorance, Juan Luis	<b>Proyectos institucionales año 2006</b>	Fecha de impresión 13/12/2006
<p style="text-align: center;"><b><u>PARTE N° 2</u></b></p> <p><b><u>Las diferentes líneas de acción sus proyectos y responsables.</u></b></p> <p><b>2.1.-Área Jóvenes.</b></p> <p><u>Sus Diferentes Proyectos, sus responsables, su financiamiento y sus objetivos</u></p> <p><b>1.- Proyecto: "Oportunidades de capacitación e integración laboral para jóvenes vulnerables"</b></p> <p>Proyecto en conjunto con Apadim y La Luciérnaga</p> <p><b>Objetivo General:</b> Promover oportunidades de capacitación e integración laboral de jóvenes en situación de vulnerabilidad social.</p> <p><b>Responsable:</b> en el área, la responsable es la directora del área jóvenes, pero al ser proyecto conjunto con otras instituciones el responsable general del proyecto es el director de la institución.</p> <p><b>Financiamiento:</b> Terre des Hommes, Alemania, agencia internacional.</p> <p><b>2.- Proyecto: "Que la violencia no nos sea familiar"</b></p> <p>Proyecto en conjunto con el Área de Género de la institución.</p> <p><b>Objetivo General:</b> Prevención de la violencia familiar.</p> <p><b>Responsable:</b> Director/a del área jóvenes.</p>		

	<p align="center"><b>ANUARIO INSTITUCIONAL</b></p>	<p>Página: 7  Fecha de Vigencia:  31/12/2006  Versión: 1</p>
<p>Lic. Administración de Empresa.  Mingorance, Juan Luis</p>	<p align="center"><b>Proyectos institucionales año 2006</b></p>	<p align="right">Fecha de impresión  13/12/2006</p>

**Financiamiento:** Proaps - Provincia de Córdoba.

**3.- Proyecto: Diálogo y Acción por los Derechos y la Salud. Sensibilización, capacitación y comunicación**

**Objetivo General:** en el proyecto se plantea la promoción de jóvenes en situación de exclusión social, política y cultural a partir de una concepción de salud integral fortaleciendo los espacios de identidad (colectiva, etaria y genérica), contención, expresión, socialización, desarrollando capacidades educativas, expresivas y culturales; aportando en la construcción de una sociedad más justa y solidaria.

**Responsable:** Director/a del área jóvenes.


**Financiamiento:** CAFOD - agencia de cooperación internacional de Inglaterra.

**4.- Proyecto: De “Joven a Joven” y de “Mujer a Mujer” en la prevención de VIH Sida**


**Objetivo General:** Prevenir la transmisión del VIH/SIDA en niños/as y jóvenes no escolarizados y mujeres, en situación de pobreza.


**Responsable:** Director/a del área jóvenes.


**Financiamiento:** Fondo Mundial de lucha contra el Sida, la Tuberculosis y la malaria.

	<p align="center"><b>ANUARIO INSTITUCIONAL</b></p>	Pagina: 8 Fecha de Vigencia: 31/12/2006 Versión: 1
Lic. Administración de Empresa. Mingorance, Juan Luis	<p align="center"><b>Proyectos institucionales año 2006</b></p>	Fecha de impresión 13/12/2006
<p><b>2.2.-Área Comunicación.</b></p> <p><u>Sus Diferentes Proyectos, sus responsables y su financiamiento</u></p> <p align="center"><b>1.- Proyecto: Herramientas para una comunicación democrática</b></p> <p><b>Objetivo General:</b> Contribuir desde la Comunicación Popular y Alternativa a instalar en la agenda pública de Córdoba y de la Argentina el tema de la pobreza y la inequidad, con propuestas para revertirlas, y acompañar a los sectores sociales más postergados aportando información, brindando herramientas de comunicación y sirviendo de vehículo a las distintas experiencias comunitarias.</p> <p>Concretamente, el proyecto contempla lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuidad en la publicación, con mayor periodicidad, incremento de la tirada y mejoras en su edición, de DESAFIOS URBANOS.</li> <li>• Publicación separadas pero dentro del mismo documento, en la misma revista, de suplementos con temas y/o entrevistas especiales.</li> <li>• Realización de una investigación de mercado para medir el impacto pedagógico y político de la publicación, conocer sus lectores y la influencia real que ejerce, los índices de satisfacción y credibilidad, y planificar un proyecto de comercialización y autosostenibilidad basado en el público de la revista.</li> <li>• Mejoramiento del sitio Web de la institución, con particular énfasis en el segmento donde actualmente aparece la revista, con los textos de la editorial y la nota de apertura.</li> <li>• Realización de dos seminarios anuales, organizados por la revista, sobre temas como Comunicación y Políticas Sociales y los Medios de Comunicación en la Regionalización/Globalización.</li> <li>• Realización de tres talleres anuales, de dos meses de duración cada uno, sobre Capacitación en Prensa/Comunicación para Organizaciones Sociales,</li> </ul>		



	<b>ANUARIO INSTITUCIONAL</b>	Pagina: 9 Fecha de Vigencia: 31/12/2006 Versión: 1
Lic. Administración de Empresa. Mingorance, Juan Luis	<b>Proyectos institucionales año 2006</b>	Fecha de impresión 13/12/2006
<p>procurando estimular el desarrollo de medios propios y la mejor utilización de los medios masivos de comunicación.</p> <p><b>Responsable:</b> Director/a revista Desafíos Urbanos y director/a del área comunicación.</p> <p><b>Financiamiento:</b> 8 per Mille - Tavola Valdese (Iglesia Valdese Italiana) - organismo internacional.</p> <p><b>2.3.-Área Derecho.</b></p> <p><u>Sus Diferentes Proyectos, sus responsables y su financiamiento</u></p> <p><b>1.- Proyecto: Nro. 237-010-1014ZG “calidad de Vida y Construcción Ciudadana”</b></p> <p><b>Responsable:</b> Director/a del área asesoramiento. Y Contadores - Consultores – Auditores – tercerizados.</p> <p><b>Financiamiento:</b> Miserior, Alemania, Agencia Internacional.</p> <p><b>2.4.-Área Género.</b></p> <p><u>Sus Diferentes Proyectos, sus responsables y su financiamiento</u></p> <p><b>1.- Proyecto: " Trabajando por la Salud de las Mujeres- Promoción de la Maternidad y Paternidad Responsable II."</b></p> <p><b>Proyecto:</b> conjunto con la Red Interbarrial por la Salud Sexual y Reproductiva.</p>		

	<p align="center"><b>ANUARIO INSTITUCIONAL</b></p>	Pagina: 10 Fecha de Vigencia: 31/12/2006 Versión: 1
Lic. Administración de Empresa. Mingorance, Juan Luis	<p align="center"><b>Proyectos institucionales año 2006</b></p>	Fecha de impresión 13/12/2006
<p><b>Objetivo general:</b> La Red Interbarrial por la Salud Sexual y Reproductiva se propone continuar desarrollando acciones para la prevención y promoción de la Salud de las mujeres mediante estrategias territoriales.</p> <p><b>Responsable:</b> miembros del programa la red Proaps.</p> <p><b>Financiamiento:</b> Proaps - Provincia de Córdoba.</p> <p align="center"><b>2.- Proyecto: “Transformándonos, transformamos la realidad”</b></p> <p><b>Objetivos Generales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover prácticas y experiencias integrales y transformadoras que aporten la construcción efectiva de la ciudadanía de las mujeres desde el espacio cotidiano más próximo a sus vidas.</li> <li>• Promover prácticas y experiencias articuladas en otros espacios y con otros actores sociales, posibilitando mayores impactos y transformaciones.</li> <li>• Generar producciones y herramientas que fortalezcan, difundan las propuestas de trabajo y permitan avanzar en mejores intervenciones.</li> </ul> <p><b>Responsable:</b> Director/a del área genero.</p> <p><b>Financiamiento:</b> Cardenal Leger y sus obras - agencia internacional.</p>		

	<p><i>ANUARIO INSTITUCIONAL</i></p>	<p>Página: 11  Fecha de Vigencia:  31/12/2006  Versión: 1</p>
<p>Lic. Administración de Empresa.  Mingorance, Juan Luis</p>	<p><b>Proyectos institucionales año 2006</b></p>	<p>Fecha de impresión  13/12/2006</p>