

Universidad Siglo 21
Decanato de Administración y Management



Contador Público

Trabajo Final de Graduación
Reporte de Caso

“Análisis financiero de la empresa Emintex S.A.”
“Financial Analysis of the Company Emintex S.A.”

Apellido y nombre: Ruartes Cristian Maximiliano

Legajo VCPB036521

DNI: 35.506.401

Docente TFG: Mgter. Natalia Uran

Córdoba , junio 2025

Resumen

El presente trabajo final de graduación está orientado a mejorar la rentabilidad de una empresa del rubro textil dedicada a la fabricación y comercialización de prendas de vestir. Para tal fin se analizó la estructura interna de la empresa y su situación económica y financiera a través del uso de ratios financieros y distintas estrategias para el análisis empresarial. Los resultados arribados permitieron no sólo determinar las causas que influían en la baja rentabilidad, sino también que fue de gran utilidad para la toma de decisiones gerenciales al poder establecer distintas alternativas posibles de soluciones a las problemáticas detectadas. De esta manera se logra no sólo un manejo más eficiente de los recursos que posee sino también permite elevar la rentabilidad mejorando así su posición financiera en el corto y largo plazo.

Palabras claves: rentabilidad, estructura, ratios financieras, estrategias, recursos.

Abstract

This final graduation project is aimed at improving the profitability of a textile company engaged in the manufacturing and marketing of clothing. To this end, the company's internal structure and its economic and financial situation were analyzed using financial ratios and various business analysis strategies. The results not only made it possible to identify the factors contributing to low profitability but also proved highly useful for managerial decision-making by presenting a range of potential solutions to the problems detected. In this way, the company can achieve more efficient resource management while also enhancing profitability, thereby improving its financial position in both the short and long term.

Keywords: profitability, structure, financial ratios, strategies, resources.

Índice

Introducción.....	1
Análisis de Situación	3
Análisis del contexto	3
Análisis de situación organizacional	4
Descripción de la situación.....	5
Análisis específico según el perfil profesional	5
Marco Teórico	6
Diagnóstico y Discusión.....	9
Declaración del problema.....	9
Justificación del problema	9
Conclusión diagnóstica.....	12
Plan de implementación.....	12
Conclusiones y Recomendaciones	18
Conclusiones.....	18
Recomendaciones	19
Referencias	20
Anexos	23

Introducción

El presente trabajo de investigación tiene la finalidad de analizar los estados financieros de la empresa Emintex SA ubicada en la Ciudad de Córdoba. La misma es una empresa familiar con más de 50 años de trayectoria en la industria textil, dedicándose a la confección y comercialización de prendas de vestir, cuyo objetivo ha sido siempre acompañar y liderar la evolución del mercado de la moda del país y América Latina.

Se focaliza en las necesidades de mujeres, hombres, jóvenes y niños a través de cuatro marcas: *Af Jeans*, *ERRE*, *ABSTRACTA* y *The Kickback*, plasmando las nuevas tendencias y transformando los diferentes estilos de vida en prendas para todos los días. Sus marcas y sus diferentes diseños combinan texturas y colores, y se caracterizan por la creatividad de diseñadores exclusivos de nivel internacional, que ofrecen al mercado nuevas propuestas en cada temporada (Emintex S.A, 2025).

Actividad primaria:

-Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel, cuero y de punto

Actividades secundarias:

-Venta al por mayor y menor de prendas y accesorios de vestir

Objetivo general:

Analizar la situación financiera y económica de la empresa Emintex S.A el año 2025.

Objetivos específicos:

Análisis de la situación financiera de corto y plazo de la empresa Emintex S.A.

Análisis de la situación económica de la empresa.

Detectar problemas de rentabilidad

Diseñar un plan de implementación que permita brindar una solución acorde a la problemática detectada

La finalidad del presente trabajo consiste, mediante el análisis de su situación financiera y económica de corto y largo plazo, determinar las causas de la baja rentabilidad para luego poder brindar una o varias alternativas posibles que permitan mejorar sus rendimientos con el manejo eficiente de los recursos que posee.

Problema general de investigación: ¿Por qué es necesario el análisis financiero y económico? ¿Para una correcta toma de decisiones, además de los análisis financieros, que rol juega la planificación en este aspecto?

Problemas específicos de investigación: ¿Qué estrategias se pueden aplicar luego de analizar los estados contables para mejorar la rentabilidad? ¿Se puede planificar a corto y largo plazo estructuras de costos luego de analizar los ratios financieros? ¿En qué medida estos análisis pueden afectar la toma de decisiones? ¿Teniendo en cuenta el contexto económico del país, que es necesario tener en cuenta para mejorar la rentabilidad de la empresa?

A continuación, se presentan los antecedentes relacionados con el tema y rubro estudiado, en el cual Ramos Soria, (2022), en su trabajo de investigación titulado “Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas nacionales sector industrial, rubro confección textil del distrito de calle, 2020” sostiene la falta de información que existe en las PYMES sobre auditoría, tributación, finanzas y que afecta principalmente a la rentabilidad de estas. Siguiendo con el aporte de la autora Crotti, Patricia Susana (2020), en su trabajo de investigación titulado “Big data, componente de la industria 4.0 aplicado a la confección de indumentaria en la Argentina”, sostiene que el uso de tecnología digital es esencial para la predicción de tendencias de la


moda. Esto es una herramienta de gran importancia que deberían aplicar aquellos diseñadores encargados del diseño de la indumentaria. Por último, se presenta a Hargovic, Vanesa (2021), en su trabajo de investigación titulado “Desarrollo de propuesta de valor para emprendimiento textil sustentable”, sostiene un modelo de negocio de alquiler de indumentaria a partir de la necesidad de la mujer de contar con una amplia variedad de opciones de vestimenta, pero careciendo del espacio físico de almacenamiento.

Análisis de Situación

La misión de la empresa Emintex S.A. consta de: diseñar, producir y comercializar ropa de excelente calidad y precios accesibles, de acuerdo con las tendencias del mercado, generando relaciones duraderas y de confianza con sus clientes, proveedores y empleados, logrando de esta forma una rentabilidad que permita un crecimiento sostenido. Por otro lado, su visión es posicionarse en el mercado de la moda como una empresa líder y con gran reconocimiento a nivel nacional por su calidad y el buen servicio que ofrecen, para crecer de una manera sustentable en base a la satisfacción de las expectativas de sus clientes

Análisis del contexto

A continuación, a través del análisis PESTEL, se analizan los distintos factores externos de la empresa:

Factor político  Con la llegada del nuevo gobierno y la apertura de las importaciones los obliga a cambiar de estrategias para no dejar de ser competitivos en un mercado cuyas tendencias son muy cambiantes y con ello permitirles no sólo abaratar costos, sino que mejorar su rentabilidad.

Factor económico ➡ Al bajar los niveles de inflación les permite poder mantener sus precios estables por más tiempo y lograr mejorar el nivel de sus ventas.

Factor social ➡ Al contar con diversos métodos de cobro y poder brindar a sus clientes la posibilidad de abonar en más cuotas logra mejorar la confianza en el consumidor y con ello mejores ventas.

Factor tecnológico ➡ El uso de plataformas de venta y pago virtual permitió poder llegar a más clientes y concretar más ventas.

Factor legal ➡ Las franquicias reguladas por el código civil y comercial de la nación permitió considerarlas para optar con otra alternativa de negocio que cada vez es más rentable. Octavio Alvarado Cervantes (2015).

Análisis de situación organizacional

Análisis interno a través del FODA, se va a determinar las influencias que impactan positiva y negativamente en la empresa:

Fortalezas ➡ Indumentaria de excelente calidad, diseños únicos, amplia oferta de talles para todas las edades, talles para todas las edades.

Oportunidades ➡ Posibilidad de llegar a más y mejores mercados con la llegada de indumentaria importada a menor costo,

Debilidades ➡ Estructura limitada, ineficiencia de logística, falta de planeación en los procesos de producción y compras

Amenazas ➡ Con la llegada de la importación hay más competencia en el mercado de ropa que conlleva a cambiar de estrategias para no perder la fidelización de los clientes, la mayor demanda de locales comerciales generó altos aumentos en los alquileres.

Descripción de la situación

La empresa posee una alta clientela debido a la calidad de su indumentaria y diseños exclusivos. De acuerdo a la información revelada a través de los análisis de PESTEL y FODA podemos ver en gran medida que la apertura de importaciones es una gran oportunidad para que la empresa pueda mejorar su rentabilidad. No sólo permitirá abaratar costos, sino que posibilitaría poder incrementar sus ventas a lo largo y ancho del país.

Análisis específico según el perfil profesional

A través del análisis del estado de situación patrimonial, como se observa en la sección Anexos, para el período cerrado 2024 podemos notar que hubo un incremento del patrimonio del 28%, provocado en gran medida a que en Julio de 2024 el gobierno a través de la ley 27.743 con el objetivo de facilitar el cumplimiento tributario y regularización de activos no declarados permitió que la empresa pueda blanquear y destinarlo a inversiones y cancelaciones de deudas.

El activo tuvo un incremento del 10%, esto se debió al aumento que hubo de inversiones en fondos comunes de inversión y en bienes de uso, a pesar de que disminuyeron un 20% los créditos por ventas y los bienes de cambio.

El pasivo corriente tuvo una disminución del 4% principalmente por la disminución de las cargas fiscales y remuneraciones y cargas sociales. En cambio, el pasivo no corriente tuvo un fuerte incremento del 64% motivado por préstamos a los que la empresa tuvo que acudir. Analizando el Estado de resultado podemos ver si bien los ingresos disminuyeron un 38%, lo que provocó que el resultado del ejercicio sea un 34%

superior al ejercicio 2023 es en gran medida por la disminución del 49% en los gastos de comercialización.

Marco Teórico

En el presente apartado se mencionarán los conceptos técnicos necesarios para el análisis de los EECC y financieros, principales características y ratios de análisis, como así también opiniones de diferentes autores.

Métodos para mejorar la rentabilidad

Según Veintimilla Fiallos (2021) para mejorar la rentabilidad es necesario que las empresas busquen nuevas formas de inversión desde aplicar más tecnología o mejorar la mano de obra capacitando al personal para darle un plus al producto a comercializar, hasta buscar inversionistas en el extranjero. Sumado esto a disminuir el endeudamiento a largo plazo.

Recomendaciones para contadores y gerentes

Así mismo Alejos Diestra (2020) recomienda que tanto contadores y gerentes de empresas presten especial atención a la hora de acudir al financiamiento externo, estudiando de manera minuciosa las condiciones que ponen los distintos entes que les permita elegir la mejor alternativa posible que se ajuste a las necesidades de la empresa, teniendo siempre en cuenta no afectar la capacidad de pago a largo plazo y su situación financiera. Esto se puede lograr con un buen control interno y registraciones eficientes.

Análisis vertical y horizontal de EECC

Frente a esto, Puicon Ballena (2022) plantea que un correcto análisis vertical y horizontal de los estados financieros permite evidenciar y corregir los errores de procesos internos de las empresas textiles. Un elemento característico de las empresas textiles es

que no tienen un manual de funciones que ocasiona altos costos de producción, generando pérdidas de rentabilidad.

Características de empresas familiares

Por su parte, Macías Lozano (2022) argumenta que una de las características de las empresas familiares es que normalmente no poseen un manual de procedimientos, lo que provoca errores en las tomas de decisiones al no contar con información de las diferentes áreas, procesos y personas involucradas en las mismas. Es por ello que en las empresas es de primordial importancia contar un manual de funciones para una mejor toma de decisiones.

Objetivo del análisis económico y financiero

Según Arcos Escobar (2022) el objetivo principal de analizar la situación económica y financiera de una empresa a través del análisis vertical y horizontal es proporcionar información valiosa para una adecuada toma de decisiones.

Principales índices financieros

En concordancia, Guamán Barbecho (2023) define los principales índices para tener un mejor conocimiento del ente, entre ellos están los siguientes:

- Margen bruto: $\text{Utilidad bruta} / \text{Ventas netas}$ → mide la que es capaz de generar c/producto vendido.
- Margen neto: $\text{Utilidad neta} / \text{Ventas netas}$ → mide la utilidad que genera c/producto vendido descontando costos y gastos.
- Rendimiento sobre el Activo: $\text{Utilidad neta} / \text{Activo total}$ → determina la eficiencia que tiene la empresa para utilidad con el total de activos disponibles.
- Rendimiento sobre el Patrimonio: $\text{Utilidad neta} / \text{PN}$ → determina la eficiencia que tiene la empresa para generar utilidad con su capital disponible.

- Razón de endeudamiento: $\text{Pasivo Total} / \text{Activo Total}$ → mide la proporción de activos que está financiado por terceros.
- Liquidez: $\text{Activo cte} / \text{Pasivo cte}$ → mide la capacidad que tiene la empresa de pagar sus deudas a corto plazo.
- Capital de trabajo: $\text{Activo cte} - \text{Pasivo cte}$ → mide la capacidad que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de vencimiento cercano.
- Prueba ácida: $\text{Activo cte} - \text{inventarios} / \text{Pasivo cte}$ → mide la capacidad de pago de deudas de corto plazo (12 meses) que tiene la empresa con sus activos más líquidos.
- Apalancamiento: $\text{Pasivo total} / \text{PN}$ → determina la proporción de participación de terceros en el capital de la empresa.

Cuándo hacer un análisis financiero y para qué sirve

Por su parte, Tecno Humanismo (2022) argumenta que es importante que el análisis estructural y de tendencias financiero y económico se realice en forma periódica para llevar un control de la evolución de c/índice para una toma de decisión más efectiva.

Inconvenientes en la selección de Ratios

Para concluir, Reyes Ruiz (2021) menciona que si bien el uso de Ratios es indispensable a lo hora de analizar la situación financiera de la empresa, el problema se origina al momento de la selección de los ratios para una mejor toma de decisión que va a depender del objetivo del análisis, la perspectiva del analista, la realidad económica, etcétera.

La importancia de los conceptos anteriormente mencionados son tomados en cuenta para la realización de un correcto análisis financiero y económico de la empresa Emintex S.A.

Diagnóstico y Discusión

Declaración del problema

El problema identificado a lo largo de la investigación desarrollada en Emintex S.A. es la falta de planificación en todas las áreas de esta, principalmente en el de producción, que es el corazón de la organización, afectando su rentabilidad, solidez y capacidad de pago para hacer frente a las obligaciones a largo plazo.

Justificación del problema

La problemática abordada se consolida a través de los resultados obtenidos, luego de llevar a cabo los análisis vertical y horizontal de los estados financieros. Dichos resultados revelan indicios de la falta de planificación y control interno que posee la empresa y que afectan significativamente su rentabilidad.

A continuación, se presentan los cálculos de ratios financieros de la empresa Emintex S.A. para los períodos 2024-2023, que nos proporcionarán la información necesaria para poder comprender mejor su situación financiera y económica.

Tabla 1: Indicadores

<u>INDICES</u>	<u>FORMULAS</u>	<u>2024</u>	<u>2023</u>
INDICE DE SOLVENCIA =	ACTIVO	1,93	1,71
	PASIVO		
INDICE DE ENDEUDAMIENTO =	PASIVO	1,08	1,40
	PN		
CAPITAL DE TRABAJO =	ACTIVO CTE - PASIVO CTE	747.294.160,05	673.761.797,85
LIQUIDEZ CTE =	ACTIVO CTE	1,78	1,67
	PASIVO CTE		
PRUEBA ACIDA =	ACTIVO CTE - BS DE CAMBIO	1,06	0,80
	PASIVO CTE		
INMOBILIZACION =	ACTIVO NO CTE	0,13	0,06
	ACTIVO		
ROA (RENTABILIDAD ECONOMICA)	RDO NETO EJERCICIO	0,11	0,09
	TOTAL ACTIVO		
MARGEN DE UTILIDAD	RDO NETO EJERCICIO	0,06	0,02
	VENTAS		
ROE (RENTABILIDAD FINANCIERA)	RDO NETO EJERCICIO	0,22	0,21
	TOTAL PN		

Fuente: Elaboración propia en base a los estados contables de Emintex S.A.

Como se puede observar, para el cierre del ejercicio 2024 los números arrojaban cierta solidez de acuerdo a lo que nos muestra el índice de solvencia con valor mayor a 1.

Si bien posee un alto nivel de endeudamiento, si lo comparamos con el ejercicio anterior disminuyó un 23%, es decir con las ganancias generadas pudieron cancelar la mitad de sus deudas sobre todo con proveedores.

El capital de trabajo que comprende los fondos disponibles para hacerle frente a las obligaciones de corto plazo, en comparación con el ejercicio anterior podemos notar que aumentó un 11 %, dado que a través del blanqueo de capitales promocionado por el gobierno se destinó a inversiones y cancelaciones de deudas comerciales y fiscales.

A través del índice de liquidez corriente podemos decir sobre este indicador que cada \$1 adeudado se cuenta con \$1,78 para cancelarlo en el corto plazo. Si bien es un indicador favorable pero también en exceso no es bueno ya que se estaría desperdiciando capital que podría invertirse con lo cual se podría generar cierta rentabilidad. Igualmente, no sería este el caso, ya que si bien el índice es alto pero un 75% corresponde a bs de cambio y créditos por ventas que no fueron cobradas a la fecha de los EECC. Por ello es importante la prueba ácida, en el cual se descarta del cálculo los bs de cambio, ya que los mismos no son para cancelar obligaciones de corto plazo y además se requiere de su venta para luego cobrarse y destinarlo para el pago de deudas. Ahora bien, teniendo en cuenta esto podemos decir que dicho índice nos arroja un resultado de 1,06% que implica que dispone con lo justo para cancelar pasivos de corto plazo.

Podemos decir a través del índice de inmovilización que del activo total solo un 13% se encuentra inmovilizado en un plazo mayor a 12 meses y el aumento en comparación con el ejercicio anterior se debe en parte a la fuerte reexpresión del rubro por motivos inflacionarios.

A través del índice de rentabilidad medimos la eficiencia operativa y nos está indicando que cada \$1 del Activo, la empresa genera una ganancia del 11%. Con este índice bajo verificamos la gestión comercial de la empresa que está siendo muy influido por la economía del país y del mercado que por las políticas comerciales y planes de venta y estrategias llevados a cabo por la misma.

Al comparar el cálculo de la rentabilidad Financiera (ROE) con la rentabilidad Económica (ROA) podemos decir que el efecto apalancamiento es positivo, ya que la rentabilidad es mayor al tomar deuda de fondos externos.

Conclusión diagnóstica

La principal problemática que la empresa tiene y que impacta significativamente en su rentabilidad, es la falta de planificación y control interno.

Emintex claramente podría mejorar su rentabilidad partiendo de una mejor organización desde gerencia hacia los mandos medios, provocando mejorar la planeación en toda la empresa, pero sobre todo en el área más crítica que es la de producción. Los desafíos a los cuales se enfrenta la misma están orientados a reducir altos costos por ineficiencia operativa, reduciendo así los beneficios que obtiene con la venta de sus productos. Sumado a esto, la implementación de un manual de funciones que garantice una mejor planificación y un control interno más efectivo no sólo provocaría mejorar la rentabilidad sino el poder realizar más inversiones que puedan posicionar a la empresa en un nivel superior frente a sus competidores.

Plan de implementación

Definición

Se recomienda partir de una correcta planificación de los procesos que influyen de manera significativa en la asignación de costos con el fin de evitar aquellos que sean totalmente innecesarios para mejorar la salud financiera de la empresa.

Objetivos

Objetivo general

- Mejorar la rentabilidad financiera de corto plazo a través de una correcta planificación y control interno.

Objetivos específicos

- Analizar los puntos críticos de producción para reducir los costos operativos e improductivos en un 15 % ya que impactan negativamente en la rentabilidad de la empresa.
- Realizar un exhaustivo análisis para determinar la conveniencia de tercerizar y/o estandarizar o automatizar ciertos procesos con el objetivo de que la producción sea más eficiente.
- Proporcionar alternativas de financiación vs inversión con la finalidad de poder mejorar la rentabilidad en un 10 % en el corto plazo.
- Proponer una renegociación de deuda comercial en un 25% para mejorar la liquidez y poder hacerle frente a deudas impositivas y laborales de corto plazo mejorando así la posición financiera de la empresa.

Alcances

Límite geográfico: El ámbito de aplicación es en Bv. Mitre 35 prov. de Córdoba

Límite temporal: El presente trabajo se realizará en el primer semestre del año

2025

Recursos involucrados

Tabla 2: Recursos

<u>DETALLE</u>	<u>\$UN</u>	<u>SUBTOTAL</u>	<u>OBSERVACIONES</u>	<u>TOTAL</u>
Reunión almuerzo personal involucrado (7) : Dueños (2), Gerente gral., Jefa de Producción, Gerenta Comercial, Jefa RRHH, Contador (auditor)	\$ 4.500,00	\$ 31.500,00	1 por semana, durante 2 meses	\$ 252.000,00
Software de gestión Bitrix 24 Estándar (US\$ 87 Mensual - Cot. \$1.170 BNA 30/05)	\$ 101.790,00	\$ 101.790,00	Prueba por 1 año	\$ 1.221.480,00
Agentes de Meta Inversiones y S&C Inversiones	\$ -	\$ -	El costo de asesoramiento por inversiones en TP, Acc, Bonos y/o cauciones será \$0, sólo se abonará un % de la inversión cuando se concrete	\$ -
* Honorarios contador auditor	\$ 43.232,00		Asesoramiento y control de gestión	\$ 8.646.400,00
				<u>\$ 10.119.880,00</u>

* Según la disposición 11/25 del CPCE de la prov. de Córdoba, se estableció el honorario indicativo para servicios profesionales vigentes a partir del 1° de Abril de 2025 y el valor del módulo será de \$43.232. Observando la escala correspondiente al área contable y auditoría para determinar el valor de los honorarios de acuerdo a la sumatoria de Activo y Pasivo de la empresa Emintex será de 200 módulos.

Fuente elaboración propia

Los costos anteriormente detallados de almuerzo fueron suministrados en base a un promedio de precios de viandas en la cercanía de la empresa, con respecto al valor de

Bitrix se obtuvo a través de su página web y los honorarios del contador se basaron en la disposición del CPCE de la prov. de Córdoba.

Acciones específicas

Acción 1: Reunirse con los Directivos de la empresa y los referentes de las áreas involucradas para establecer los mecanismos de análisis que se llevarán a cabo y las metas que se buscan arribar.

Acción 2: Analizar las áreas y procesos críticos que inciden en la producción para establecer de forma clara los clientes y proveedores internos de todo el proceso con el fin de evitar costos operativos innecesarios e improductivos y con ello mejorar la rentabilidad financiera de la empresa. Saber de ante mano los materiales y materia prima requeridos para cada proceso ocasionaría reducir un 15% los costos de venta, ya que se evitaría los sobre precios por urgencias en la necesidad de conseguir insumos en proveedores que no son los habituales o los más eficientes, ya que acudir a ellos implicaría precios más elevados, calidad no acorde a la que se pretende y plazos de pago más acotados. De esta manera al reducir los costos, se lograría además aumentar la utilidad en un 9%.

Tabla 3: *Estado de resultados proyectado*

ESTADO DE RESULTADOS	2024	PROYECTADO
VENTAS	4.576.254.456,59	4.576.254.456,59
COSTO DE VENTAS	2.839.567.485,35	2.413.632.362,55
UTILIDAD	1.736.686.971,24	2.162.622.094,04
INDICES	2024	PROYECTADO
C. VTAS/VENTAS	0,62	0,53
GCIA BRUTA/VENTAS	0,38	0,47

Fuente elaboración propia

Acción 3: Luego de tener en claro los procesos que impactan en la producción, es conveniente evaluar las distintas alternativas de automatización de procesos y/o tercerizarlos buscando ser lo más eficiente posible y que impactarían de forma positiva en los costos de producción.

Acción 4: Se analizan las distintas alternativas de créditos y se opta por las cauciones bursátiles. Lo que se busca de esta manera es tomar un crédito (caución tomadora) para reinvertirlo en un Fondo Común de Inversión (FCI), en este caso sería el FCI MegaQM pesos compuesto de activos financieros con un riesgo moderado/conservador que proporciona una tasa superior al crédito tomado, entre un 4 y 11% dependiendo de la valuación de las cuotas partes, y que permita no sólo mantener una cierta liquidez en corto plazo, sino que además se logre un rendimiento positivo.

Tabla 4: Proyección alternativa crédito vs inversión

	IMPORTE	TASA NA	COM. AG. BOL	DÍAS	INT	COM	TOTAL A PAGAR
CAUCIÓN BURSÁTIL TOMADORA	100.000.000,00	23,55%	0,09%	45,00	2.903.424,66	90.000,00	102.993.424,66
	IMPORTE	TASA NA	COM. AG. BOL	DÍAS	INT	COM	TOTAL A COBRAR
FCI MEGA QM EN PESOS	100.000.000,00	34%	0,01%	45,00	4.191.780,82	6.000,00	104.197.780,82
						DIF (+)	1.204.356,16

Fuente elaboración propia

Acción 5: Proponer renegociación de deuda en un 25% con los principales proveedores con el fin de retrasar fechas de pago buscando aumentar la liquidez de corto plazo de la compañía, tratando en lo posible que no se cobre interés alguno, ya que de lo contrario resultaría inviable y se lograría empeorar aún más la posición financiera.

Tabla 5: Estado de Situación Patrimonial proyectado

ESTADO DE SIT. PATRIMONIAL	2024	PROYECTADO
ACTIVO		
ACTIVO CTE	1.707.530.756,44	1.707.530.756,44
ACTIVO NO CTE	260.349.558,46	260.349.558,46
PASIVO		
PASIVO CTE	960.236.596,39	853.874.754,19
<i>DEUDAS COMERCIALES</i>	<i>425.447.368,80</i>	<i>319.085.526,60</i>
PASIVO NO CTE	60.005.753,79	166.367.595,99
<i>DEUDAS COMERCIALES</i>	<i>-</i>	<i>106.361.842,20</i>
INDICES	2024	PROYECTADO
LIQUIDEZ CTE	1,78	2,00
IND. ENDEUDAMIENTO (CORTO PLAZO)	0,44	0,37

Fuente elaboración propia

Acción 6: El uso de la herramienta Bitrix24 es muy importante en la organización y necesita que el personal se interiorice en su aplicación, para ello será necesario capacitaciones periódicas con el fin de lograr un uso adecuado y que el rendimiento del trabajo de los empleados sea más eficiente.

Acción 7: Con la ayuda de Bitrix24 y con una correcta planificación de producción se podrán establecer reuniones periódicas como ser de forma semanal entre los referentes de cada área para poder ir midiendo los avances de los procesos y que permitan a la vez realizar los ajustes a tiempo con el fin siempre de evitar costos improductivos y que en definitiva logran reducir la rentabilidad de la empresa.

Marco de tiempo proyectado

Tabla 6: Diagrama de Gantt

DIAGRAMA DE GANTT																		
N°	Actividades	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Responsables
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	Reunión con Directivos y personal involucrado																	Area finanzas
2	Analizar las áreas críticas de producción																	Area finanzas y producción
3	Evaluar alternativas de tercerización de procesos																	Area finanzas y producción
4	Analizar alternativas de financiación vs inversiones																	Area finanzas y producción
5	Proponer renegociación de deudas con proveedores																	Area finanzas
6	Capacitar al personal sobre el uso de Bitrix 24																	Area finanzas
7	Gestionar métodos de control y seguimiento																	Area finanzas y producción

Fuente elaboración propia

Equipo

Los responsables de llevar a cabo la implementación serán los jefes de cada área en conjunto con el contador encargado del área financiera de la empresa.

Seguimiento y control

Teniendo desarrollado una correcta planificación, la jefa del área de producción en conjunto con la jefa del área compras y el contador serán los encargados llevar a cabo el seguimiento de manera continua, prestando especial atención a los factores críticos del

proceso de producción con el fin de disminuir aquellos costos innecesarios que pongan en riesgo la rentabilidad financiera de la empresa.

Tabla 7: *Proyección de rentabilidad*

		2024	PROYECTADO
ROA (RENTABILIDAD ECONOMICA)	RDO NETO EJERCICIO	0,11	0,16
	TOTAL ACTIVO		
MARGEN DE UTILIDAD DEL EJERCICIO	RDO NETO EJERCICIO	0,06	0,07
	VENTAS		
ROE (RENTABILIDAD FINANCIERA)	RDO NETO EJERCICIO	0,22	0,34
	TOTAL PN		

Fuente elaboración propia

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

A lo largo del presente Trabajo de investigación que se llevó a cabo en la empresa Emintex S.A., se pudo determinar las causas que incidían en la baja rentabilidad de la misma a través de un análisis exhaustivo de su situación financiera y económica. Sin dejar de mencionar el rol que tuvieron el uso de ratios financieros y análisis de la estructura interna de la empresa para poder establecer varias alternativas que permitan realizar un ajuste significativo en los costos de producción logrando el fin último de elevar la rentabilidad en el corto plazo.

Así mismo una de las principales causas detectadas que influyen significativamente en la rentabilidad de la empresa es la falta de planificación en los procesos críticos de producción. Es por ello que se propone que cada proceso considerado “crítico” sea analizado íntegramente con miras a obtener los requerimientos necesarios en tiempo y forma con lo cual de esta manera se evitarían costos excesivos, innecesarios e improductivos, tal cual hace mención Puicon Ballena (2022). Para ello está siendo altamente comprobado por miles de empresas a nivel mundial que el uso de la herramienta Bitrix 24 es de mucha ayuda sobre todo en los aspectos internos organizacionales, especialmente para las mejoras en la planificación y comunicación interna, y es por ello que se plantea como una medida que puede ser muy utilizada y aprovechada para lograr los objetivos planteados.

Otro factor determinante que influye en la liquidez de la empresa, es el alto porcentaje de deuda comercial que tiene y para evitar un cuello de botella y mejorar su posición financiera en el corto plazo, como propone en su trabajo final Alejos Diestra (2020), es que se plantea la necesidad de refinanciar al menos un 25% de dicha deuda

con aquellos principales proveedores, con los cuales se mantiene una estrecha relación, logrando estirar los plazos de pagos en un tiempo prudencial sin tener que llegar a pagar interés alguno.

Por último, en concordancia con Veintimilla Fiallos (2021) , se plantea la posibilidad de incursionar en la bolsa, a través de agentes que permitan tomar cauciones para reinvertirlas en fondos comunes de inversiones de riesgo moderado/conservador y que no sólo permita obtener un rendimiento positivo, y como tal aumentar la rentabilidad de la empresa, sino también lograr una disponibilidad inmediata de los fondos, cosa que en un plazo fijo, por ejemplo, no se podría lograr y con esto se estaría mejorando la liquidez en el corto plazo.

Recomendaciones

En futuras investigaciones sería importante analizar 2 aspectos fundamentales que pueden contribuir a mejorar la rentabilidad de la empresa como ser la de llevar un control exhaustivo de los impuestos que gravan las operaciones de esta para analizar la posibilidad de cuales se podrían evitar. Así mismo se plantea la necesidad de crear un área exclusiva de manejo de fondos, como ser el área “tesorería”, separada del resto de las áreas, en donde se canalicen todas las operaciones relacionadas con el efectivo y/o cheques, buscando de esta manera un control más efectivo en el manejo de los mismos.

Referencias

- Alejos Diestra, L. F. (2021). *Alternativas de financiamiento y Capital de Trabajo de las Mypes Textiles La Victoria, 2020*. Tesis título profesional, Universidad César Vallejo, Lima, Perú. <https://core.ac.uk/download/pdf/483436728.pdf>
- Arcos Escobar, N. J. (2022). *Contabilidad y análisis financiero en la empresa "Textiles Jhonatex" de Ambato en tiempos de pandemia*. Tesis profesional, Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.
<https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/4f03a86f-891d-4267-af98-9639d7ce1849/content>
- Cervantes, O. A. (2015). *Administración estratégica*. Tesis profesional, Universidad Siglo 21.
<https://articulateusercontent.com/rise/courses/V7SMhP4TwoZ4eYrnm01rrgF2aklylKAI/PvwDvDPW2sopgW2t-administraci-c-3-b-3-n-20-estrat-c-3-a-9-gica.pdf>
- Crotti, P. S. (2020). *Big Data, Componente de la industria 4.0 aplicado a la confección de indumentaria en la argentina..* Tesis doctoral, Universidad de Buenos Aires.
http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1302_CrottiPS.pdf
- Emintex S.A. (2024). *INFORME DE AUDITORÍA EMITIDO POR EL AUDITOR INDEPENDIENTE*. Balance gral, CPCE Córdoba, Córdoba.
- Guamán Barbecho, A. F. (2023). *Análisis de factibilidad para la internacionalización de la fábrica de textiles de jeans tex al mercado venezolano*. Tesis profesional, Cuenca, Ecuador.
https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/12990/1/18516_esp.pdf
- Hargovic, V. (2021). *Desarrollo de Propuesta de Valor para Emprendimiento Textil Sustentable*. Tesis doctoral, Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba.

<https://rdu.unc.edu.ar/server/api/core/bitstreams/340cc2a6-377b-48ec-a913-a4c1d116a419/content>

Hernández Celis, D. (2022). Análisis financiero y económico para la toma de decisiones efectivas en sociedades anónimas. *Tecno Humanismo*, 2(3), 22.

<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet>

AnalisisFinancieroYEconomicoParaLaTomaDeDecisiones-8356016.pdf

Macías Lozano, H. A. (2022). Costos de producción y su incidencia en la rentabilidad, en industrias textiles de la ciudad de Guayaquil. *Polo del Conocimiento*, 7(11), 14. doi:10.23857/pc.v7i8

Puicon Ballena, L. N. (2022). *El control de los procesos operativos para incrementar la rentabilidad en el sector textil*. Tesis bachiller, Chiclayo.

https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/4985/1/TIB_PuiconBallenaLucy.pdf

Ramos Soria, R. (2022). *Auditoria, tributación, finanzas y entabibilidad en las micros y pequeñas emprsas nacionales del sector industrial, rubro confección textil del distrito de callería, 2020*. Tesis profesional, Universidad Católica Los Ángeles

Chimbote, Chimbote, Perú.

[https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/27575/AUDIT](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/27575/AUDITORIA_FINANZAS_RAMOS_%20SORIA_%20ROSARIO.pdf?sequence=1&is)

[Allowed=y](https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/27575/AUDITORIA_FINANZAS_RAMOS_%20SORIA_%20ROSARIO.pdf?sequence=1&is)

Reyes Ruiz, G. (2021). Un análisis empírico sobre la incidencia del tamaño de las PYMES mediante ratios financieros. *Brazilian Journal of business*, 21.

doi:10.34140/bjbv3n2-013

Veintimilla Fiallos, D. F. (2021). *El endeudamiento y la rentabilidad en las pequeñas empresas de fabricación textil en el Ecuador*. Tesis profesional, Universidad Técnica de Ambato , Ambato, Ecuador.

<https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/fa8076c0-98e4-49c2-aa90-39b05528de9f/content>

Anexos

Anexo 1: Análisis vertical y horizontal de estado de situación patrimonial.

ANÁLISIS VERTICAL

PN 2024	947.637.964,72	28%
PN 2023	742.565.599,76	

ACTIVO 2024	1.967.880.314,90	10%
ACTIVO 2023	1.783.147.548,45	

CR. X VTAS 2024	583.788.164,09	-19%
CR. X VTAS 2023	723.586.241,04	

BS DE C. 2024	689.321.477,27	-21%
BS DE C. 2023	870.960.652,91	

P. CTE 2024	960.236.596,39	-4%
P. CTE 2023	1.004.055.377,64	

P. NO CTE 2024	60.005.753,79	64%
P. NO CTE 2023	36.526.571,05	

ANÁLISIS HORIZONTAL

ACTIVO CTE	1.707.530.756,44	87%
TOTAL ACTIVO	1.967.880.314,90	

ACTIVO NO CTE	260.349.558,46	13%
TOTAL ACTIVO	1.967.880.314,90	

PASIVO CTE	960.236.596,39	94%
TOTAL PASIVO	1.020.242.350,18	

PASIVO NO CTE	60.005.753,79	6%
TOTAL PASIVO	1.020.242.350,18	

Anexo 2: Análisis vertical y horizontal del estado de resultado

ANÁLISIS VERTICAL

VTAS NETAS 2024	4.576.254.456,59	-38%
VTAS NETAS 2023	7.419.679.207,03	

RDO EJ. 2024	212.451.721,40	34%
RDO EJ. 2023	157.957.040,92	

GS COMERC. 2024	659.932.848,39	-49%
GS COMERC. 2023	1.305.032.393,32	

ANÁLISIS HORIZONTAL

COSTO DE VTAS	2.839.567.485,35	62%
VENTAS NETAS	4.576.254.456,59	

GANANCIA BRUTA	1.736.686.971,24	38%
VENTAS NETAS	4.576.254.456,59	

RDO DEL EJ.	212.451.721,40	5%
VENTAS NETAS	4.576.254.456,59	