

Universidad Siglo 21 – Sede Río Cuarto



Licenciatura en Psicología

Trabajo final de grado. Manuscrito científico.

*Expectativas hacia el alcohol, contextos de consumo y procrastinación académica en  
estudiantes universitarios de la ciudad de Río Cuarto, Córdoba*

*Expectations towards alcohol, contexts of consumption and academic procrastination in  
university students from Río Cuarto, Córdoba*

**Autor:** Francitorra, Joaquín Tomás

**DNI:** 42.861.354

**Legajo:** PSI04514

**Director:** Dr. Acuña, Ignacio

Río Cuarto, Córdoba – julio de 2023

## **Agradecimientos**

*A mi familia por darme la oportunidad de estudiar lo que siempre me apasionó, apoyándome desde el día uno.*

*A mi compañera de carrera y de vida, que hizo que sea un proceso hermoso para mí.*

*A mis amigos, por su disposición de acompañarme en todo momento.*

## Índice

Resumen y Palabras clave-----	4
Abstract y Keywords-----	5
Introducción-----	6
Objetivo general-----	11
Objetivos específicos-----	11
Método-----	12
Diseño-----	12
Participantes-----	12
Instrumentos-----	12
Procedimiento-----	15
Análisis de datos-----	16
Resultados-----	17
Descripción del comportamiento de consumo de alcohol en universitarios de la ciudad de Río Cuarto-----	17
Caracterización de expectativas hacia el alcohol, contextos de consumo de alcohol y procrastinación académica-----	18
Diferencias de expectativas (positivas, negativas) hacia el alcohol, contextos de consumo, procrastinación académica y nivel de consumo con la variable género-----	19
Asociaciones entre las expectativas (positivas y negativas) hacia el alcohol y la procrastinación académica-----	20
Asociaciones entre contextos de consumo de alcohol con procrastinación académica y expectativas (positivas y negativas) hacia el alcohol.-----	22

Asociaciones entre el nivel de consumo de alcohol con la procrastinación académica expectativas (positivas y negativas) y contextos de consumo-----	23
Otros datos relevantes-----	24
Discusión-----	26
Referencias-----	35
Anexo-----	47

## Resumen

La procrastinación académica es definida como el retraso de realización de tareas académicas de forma ocasional o continua, experimentando en la mayoría de situaciones, problemas de ansiedad. Según estudios, la procrastinación se vería influenciada por factores externos y contextuales, como las sustancias psicoactivas, el consumo de alcohol y la influencia de amigos y familiares. Con este motivo, se buscó analizar las expectativas hacia el alcohol, los contextos de consumo de alcohol y la procrastinación académica en estudiantes universitarios, residentes en la ciudad de Río Cuarto, en el año 2023. Es un estudio de alcance correlacional y de enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, de tipo transversal. La muestra se constituyó por 105 adolescentes de 18 a 24 años de edad, de la ciudad de Río Cuarto, mediante el procedimiento de muestreo no probabilístico de tipo accidental. Se administró un cuestionario de datos sociodemográficos elaborado *ad hoc*, la Escala de Procrastinación de Tuckman, el Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol para Adolescentes y el Cuestionario de Contextos de Consumo de Alcohol para Adolescentes. Se encontraron relaciones entre la procrastinación académica y las expectativas (positivas y negativas) hacia el consumo, y de estas con las subescalas de los contextos de consumo. Sin embargo, no se hallaron asociaciones entre el nivel de consumo de alcohol y la procrastinación académica. Este estudio aportó datos novedosos futuras investigaciones, permitiendo comprender más en profundidad como aquellas anticipaciones a los efectos del alcohol afectan a la conducta de procrastinar.

**Palabras Clave:** Procrastinación académica; Consumo de alcohol; Expectativas hacia el alcohol; Contextos de consumo de alcohol; Estudiantes universitarios.

### **Abstract**

Academic procrastination is defined as the delay in carrying out academic tasks on an occasional or continuous basis, experiencing anxiety problems in most situations. According to studies, procrastination would be influenced by external and contextual factors, such as psychoactive substances, alcohol consumption, and the influence of friends and family. With this purpose, the aim was to analyze expectations towards alcohol, the contexts of alcohol consumption and academic procrastination in university students, residents of Río Cuarto, in the year 2023. It is a study of correlational scope and quantitative approach, with a non-experimental, cross-sectional design. The sample consisted of 105 adolescents from 18 to 24 years of age, from the city of Río Cuarto, using the accidental non-probabilistic sampling procedure. An ad hoc sociodemographic data questionnaire, the Tuckman Procrastination Scale, the Alcohol Expectations Questionnaire for Adolescents, and the Alcohol Consumption Contexts Questionnaire for Adolescents were administered. Relationships were found between academic procrastination and expectations (positive and negative) towards consumption, and of these with the subscales of consumption contexts. However, no associations were found between the level of alcohol consumption and academic procrastination. This study provided new information for future research, allowing for a deeper understanding of how anticipations of the effects of alcohol affect procrastination behavior.

**Keywords:** Academic procrastination; Alcohol consumption; Expectations towards alcohol; Contexts of alcohol consumption; University students.

## Introducción

Argentina se sitúa en la actualidad como el segundo país de América Latina con mayor consumo *per cápita* de bebidas alcohólicas, según datos otorgados de la Organización Panamericana de la Salud (2015). En este contexto, un estudio del Observatorio Argentino de Drogas (OAD) (2017) realizado en la provincia de Córdoba, evidenció que el 89% de la población entre 12 y 65 años ha experimentado el consumo de alcohol en alguna ocasión. Estos datos reflejan la necesidad de abordar la problemática del consumo de alcohol de manera preventiva y de concientización, dado a que, a pesar de ser una sustancia legal, su uso excesivo puede provocar trastornos asociados y conductas de riesgo (OAD, 2016).

Estos efectos nocivos son visualizados con mayor probabilidad en jóvenes, ya que es en esta población, junto a la adulta, donde el alcohol se presenta como la sustancia psicoactiva de mayor consumo (OAD, 2016). Al respecto, se ha observado que los adolescentes son representantes del grupo evolutivo con mayor ingesta de bebidas alcohólicas (Pilatti et al., 2010), habiendo cierto consenso sobre que, en este periodo, se da con más frecuencia el inicio de las conductas de consumo de alcohol (Acosta, Fernández, y Pillon, 2011; Conde y Cremonte, 2015; Morello et al., 2019; Rial et al., 2020). Cabe mencionar que, se considera adolescente, a todos aquellos individuos que se encuentren en el rango de edades comprendido entre los 10 y 24 años ya que, el desarrollo de esta etapa vital, se ha visto afectada por cambios sociales, biológicos y cognitivos, siendo esta franja etaria más ajustada al desarrollo adolescente actual (Sawyer et al., 2018). Además, se ha observado que el 62% de las personas que consumen alcohol, se encuentran dentro del intervalo de edad de 18 a 24 años, siendo los hombres quienes predominan en mayor medida (OAD, 2017).

A nivel universitario, se encuentra que, en Argentina, el 90.4% de los jóvenes que asisten a la universidad reportan consumir alcohol, y el 55% presentó *consumo binge*,

denominado también consumo episódico excesivo de alcohol (CEEA) (Pilatti et al., 2017), el cual se define como el consumo de 2 o más tragos bebidos en una ocasión en los últimos 30 días. Estudios más recientes realizados en la provincia de Córdoba, indican que el 98% de estudiantes universitarios reportó haber consumido bebidas alcohólicas alguna vez en su vida (Rivarola Montejano et al., 2019) y alrededor del 84% presentó CEEA (Pilatti et al., 2019).

Siguiendo dicho contexto resulta importante comprender qué variables influyen en el consumo de alcohol, y en este marco se han realizado investigaciones basadas en el concepto de expectativas hacia el alcohol (EA), que es definido por Goldman et al. cómo (1991, citado en Pilatti et al., 2010)

creencias que mantienen las personas acerca de los efectos que el alcohol produce sobre el comportamiento, el estado de ánimo y las emociones. Estas creencias se forman a partir de la percepción de contingencia entre un comportamiento dado y ciertos resultados, lo que conduce al almacenamiento de tales asociaciones en la memoria, en la forma de expectativas del tipo “si...entonces” entre el comportamiento y tales resultados (p. 288).

Estas creencias pueden dividirse en EA positivas y negativas, las primeras son aquellas basadas en que el consumo de alcohol generaría consecuencias deseables para la persona (Ardila y Herrán, 2008; D’Amico y Fromme, 2001; Mackintosh et al., 2006; Randolph et al., 2006; Zamboanga, 2005). Por otra parte, se encuentran las EA negativas, que están referidas a las decisiones que determinarían a un individuo a retrasar, detenerlo o evitar el consumo de alcohol (Dijkstra et al., 2001; Jones et al., 2001; Leigh, 1999).

En lo referido a investigaciones locales, siguiendo a Pilatti et al. (2013), se sugiere que las EA positivas serían más determinantes en el inicio del consumo de alcohol, mientras que

las EA negativas podrían ser de beneficio para las estrategias de reducción de consumo, tanto actual como futuro.

Otra de las variables asociadas al consumo de bebidas alcohólicas, según investigaciones realizadas, son los denominados contextos de consumo (CC) (Clapp y Shillington, 2001; Clapp et al., 2000; O'Hare y Sherrer, 2005). Sin embargo, hasta la fecha no hay un consenso claro acerca de la definición de esta variable (Pilatti y Brussino, 2009). No obstante, los CC de alcohol pueden ser evaluados a partir de un instrumento desarrollado y validado en el contexto local que reúne aquellos factores esenciales, como la aceptación de grupos de pares, facilitación social, control parental y control del estrés (Pilatti y Brussino, 2009). La aceptación de grupos de pares es definida por los autores Pilatti y Brussino (2009), como el consumo que tiene lugar a partir de una presión ejercida por los pares. La facilitación social, por su parte, son aquellas situaciones de interacción social entre pares, donde el consumo posee como objetivo la diversión y no hay una presencia de supervisión parental que medie a la misma. En cuanto al control parental, se alude a las situaciones de consumo producidas en presencia de un adulto significativo, sea padres, padres de amigos u otro familiar, donde este lleva a cabo un determinado control, regulación, o autorización de ese uso de alcohol. Por último, en lo que respecta al control de estrés, se hace referencia al consumo que tiene por finalidad aliviar tensiones, disminuir el temor y aumentar la valentía, o bien lograr un incremento de la actividad general.

En este último elemento, se puede visualizar la importancia de la autorregulación o autocontrol emocional, que es definida como la capacidad de mantener bajo control aquellas emociones perturbadoras que desequilibran psicológicamente a los individuos (Salovey y Mayer, 1990, como se citó en Santoya Montes et al., 2018). Este concepto, se encuentra vinculado a la procrastinación académica, dado a que es factor relevante para su desarrollo

(Barraza y Barraza, 2019; Kandemir, 2014; Klassem et al., 2008; Ziegler y Opdenakker, 2018), al igual que lo es para el consumo de sustancias (Baumeister et al., 2007). La procrastinación académica, es descrita como el retraso de la realización de tareas académicas de forma ocasional o continua, experimentando en todas, o en su mayoría de ocasiones, problemas de ansiedad (Beswick et al., 1988; Rothblum et al., 1986). De esta manera, se podría inferir que aquellos estudiantes que procrastinan, tendrían conductas desadaptativas como un mayor consumo de sustancias alcohólicas, puesto que ambos factores se relacionan con un bajo nivel de autorregulación (Torrecillas et al., 2003).

Es de importancia señalar, que, en la procrastinación, se prefiere la recompensa pequeña pero inmediata antes que la recompensa grande pero distanciada en el tiempo (Ainslie, 2008). Por esto mismo, es comparada con la conducta de emborracharse o comer compulsivamente, al alegar que son estrategias que a corto plazo producen sentimientos agradables pero que no son los más oportunos (Pychyl, 2017).

La mayoría de factores que generan la procrastinación académica parecerían ser psicológicos (Pincho et al., 2020), como la motivación (Mejia et al., 2018; Moreta-Herrera et al., 2018), baja confianza en actividades académicas (Gil et al., 2020), hábito de la conciencia (Rodríguez y Clariana, 2017), entre otros. Sin embargo, autores como Muñoz-Olano y Hurtado Parrado (2017) discrepan de esta afirmación, dado a que sostienen una existencia de factores externos y contextuales que permiten el desarrollo de la procrastinación, como las sustancias psicoactivas, el consumo de alcohol y la influencia de amigos y familiares.

Estos factores no permiten que el estudiante se desenvuelva de manera eficiente y activa en sus labores académicas, yendo en contra de su educación (Gil et al., 2020). Por ende, se dejan influenciar por factores externos como las amistades, desarrollo de otras actividades y toman con poca importancia las tareas que deben realizarse con prioridad (Garzón y Gil, 2017).

En este marco, Berrocal (2016) señaló que el consumo de bebidas alcohólicas se relaciona significativamente con la procrastinación académica. Dicha variable, en palabras del autor, podría ser causa y efecto del consumo de bebidas alcohólicas, donde la inadecuada gestión del tiempo libre predispone al consumo de alcohol como práctica de esparcimiento y, asimismo, el consumo de alcohol puede interferir en el desarrollo de las actividades académicas.

En esta línea, Suárez Afonso (2019) llevó a cabo un estudio con el objetivo de analizar si existía relación entre el acto de procrastinar académicamente y el consumo abusivo de redes sociales y/o sustancias adictivas y, paralelamente, si el consumo de tabaco entre los estudiantes podía correlacionar a su vez con el consumo de otras sustancias. Donde dentro de los resultados del mismo, se encontró una correlación significativa entre la procrastinación, y el consumo de alcohol y cannabis, y estas dos últimas entre sí.

Caravaca et al., (2015) encontraron en su estudio que en el caso de las drogas lícitas tales como el alcohol y el tabaco, la variable de condición académica era la que tuvo mayor incidencia. Esto se explica dado a que los estudiantes que cursaban menos materias, es decir, que tenían más tiempo libre, presentaron cinco veces mayor riesgo de consumir estas drogas lícitas en comparación a aquellos estudiantes que cursaba bloques completos de clases.

A su vez, otros estudios relacionan directamente la procrastinación con la adicción a internet, revelando una correlación significativa entre ambos factores (Bolaños y Rodríguez 2017; Núñez y Chávez, 2019).

De acuerdo a lo propuesto por los autores mencionados anteriormente, se puede visualizar un consenso en estipular que la procrastinación actúa como causa o factor relacionado de una adicción. Sin embargo, la mayoría de información existente en la actualidad, está basada en la relación de la procrastinación académica con las redes sociales y adicción a

internet, mientras que las adicciones con sustancias fueron estudiadas en menor medida. Por este motivo, la presente investigación, resulta de importancia dado a que no se presentan artículos a nivel local referidos al consumo de alcohol y procrastinación, otorgando información actualizada y contextualizada para futuras estrategias de prevención.

Teniendo en cuenta lo estipulado con anterioridad, relacionado al consumo de alcohol en universitarios, procrastinación académica, expectativas hacia el alcohol y sus contextos de consumo, se plantean los siguientes objetivos de investigación:

### **Objetivo general**

Analizar las expectativas hacia el alcohol, los contextos de consumo de alcohol y la procrastinación académica en estudiantes universitarios, residentes en la ciudad de Río Cuarto, en el año 2023.

### **Objetivos específicos**

- 1) Describir el comportamiento de consumo de alcohol en universitarios de la ciudad de Río Cuarto.
- 2) Caracterizar expectativas hacia el alcohol, contextos de consumo de alcohol y procrastinación académica.
- 3) Evaluar diferencias de las expectativas (positivas, negativas) hacia el alcohol, contextos de consumo, procrastinación académica y nivel de consumo con la variable género.
- 4) Establecer si existen asociaciones entre las expectativas (positivas, negativas) hacia el alcohol y la procrastinación académica.
- 5) Determinar si hay presencia de asociaciones entre el contexto de consumo de alcohol y, procrastinación académica; expectativas (positivas y negativas) hacia el alcohol.
- 6) Precisar si existen asociaciones entre el nivel de consumo de alcohol y la procrastinación académica, contextos de consumo y expectativas (positivas y negativas) hacia el alcohol.

## Método

### Diseño

El presente proyecto de investigación es de alcance correlacional y de enfoque cuantitativo. El diseño es no experimental, de tipo transversal (León y Montero, 2003).

### Participantes

La población meta de esta investigación son estudiantes universitarios residentes en la ciudad de Río Cuarto. El procedimiento de muestreo fue no probabilístico, de tipo accidental (Grasso, 1999). La muestra estuvo conformada por 105 adolescentes de 18 a 24 años de edad. Los criterios de inclusión fueron: personas que residan en la ciudad de Río Cuarto; que se hayan identificado como de género mujer, varón o no binario, que tuviesen edades comprendidas entre 18 a 24 años; que estuviesen cursando el nivel universitario (en instituciones educativas públicas o privadas de la ciudad de Río Cuarto); que hayan brindado su consentimiento informado para participar del estudio; que cumplan con todas las etapas del estudio y que respondieran a todos los ítems de cada uno de los cuestionarios administrados.

### Instrumentos

Para responder a los objetivos planteados se administraron los siguientes instrumentos:

**Cuestionario de datos sociodemográficos y de otros datos relevantes para la investigación:** elaborado ad hoc, con ítems destinados a conocer género (varón, mujer o no binario) edad, lugar de residencia, año de cursado de la carrera universitaria, nivel de desempeño académico auto percibido, tipo de universidad a la que asiste (público o privado), nivel socioeconómico auto percibido (clase baja, clase media, y clase alta), tipo de bebida que consume más frecuentemente (cerveza, vino, fernet, vodka, ginebra, gancia, gin tonic, tequila,

whisky u otra), cantidad promedio de vasos que consume durante una semana y cuantos amigos/conocidos de la misma edad consumen alcohol.

Estos ítems sirven para recabar información, caracterizar a los participantes y evaluar el cumplimiento de aquellos criterios de inclusión establecidos para la selección de la muestra.

**Escala de Procrastinación de Tuckman:** la Escala de Procrastinación de Tuckman (ATPS) fue adaptada en Argentina por Furlan, Heredia, Piemontesi & Tuckman en el año 2012. Cuenta con valoración psicométrica y análisis factorial confirmatorio (Furlan, et al., 2012). Consta de 15 ítems agrupados en una sola dimensión (unidimensional) sobre la tendencia a perder el tiempo, postergar o hacer cosas que ya deberían estar hechas. Se presentan tanto ítems de codificación directa (“Demoro innecesariamente en terminar trabajos, incluso cuando son importantes”) como inversa (“Empiezo a trabajar de inmediato, incluso en actividades que me resultan displacenteras”), con cinco opciones de respuesta tipo Likert que van de 1= “nunca” a 5= “siempre”.

**Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol para Adolescentes (CEA-A):** el CEA-A fue construido en Córdoba y cuenta con valoración psicométrica (Pilatti et al., 2010) y análisis factorial confirmatorio (Pilatti et al., 2012). Consta de 45 ítems agrupados en seis factores (escalas) que corresponden a las dimensiones encontradas mediante análisis factorial exploratorio y que valoran los efectos positivos y negativos que los/as adolescentes anticipan como consecuencia de su consumo de alcohol.

Los factores que constituyen las EA positivas son: sociabilidad (ítems 1, 2, 6, 10, 15, 19, 24, 28, 33, 38, 41), relajación (ítems 3, 7, 8, 11, 16, 20), sexualidad (ítems 14, 27, 32, 37, 44). Los factores que constituyen las EA negativas son: deterioro (ítems 4, 9, 12, 17, 21, 25, 29, 34), riesgo y agresividad (ítems 5, 22, 30, 35, 39, 42, 45), estados negativos (ítems 13, 18, 23, 26, 31, 36, 40, 43).

Tal como se indica en el protocolo de este instrumento (Pilatti et al., 2010), la puntuación del CEA-A se realiza de la siguiente manera

El puntaje por dimensión se obtiene mediante la suma de las respuestas a cada uno de los ítems. Cada ítem se puntúa con una escala de 1 a 5, donde: 1 = nunca; 2 = pocas veces; 3 = algunas veces; 4 = muchas veces y 5 = siempre. De esta manera, un puntaje elevado implica una mayor anticipación de los efectos correspondientes a cada escala. La sumatoria del puntaje directo de las tres escalas de EA positivas y de las tres escalas de EA negativas, permite obtener un puntaje general de EA positivas y EA negativas, respectivamente. De esta forma, un mayor puntaje en cualquiera de las escalas, se interpreta como una mayor anticipación de los efectos que describe la escala como consecuencia del consumo de alcohol (p.1).

**Cuestionario de Contextos de Consumo de Alcohol para Adolescentes (CCCA-A):**

el CCCA-A fue construido en Córdoba y cuenta con valoración psicométrica (Pilatti y Brussino, 2009). Está conformado por 32 ítems agrupados en cuatro factores (escalas) que 16 corresponden a las dimensiones encontradas mediante análisis factorial exploratorio y que valoran diferentes CC de alcohol en función de aspectos emocionales, conductuales, motivacionales y situacionales. Los factores son: facilitación social (ítems 7, 9, 10, 11, 15, 17, 19, 22, 25, 27), aceptación del grupo de pares (ítems 1, 4, 6, 12, 21, 26, 30, 31), control parental (ítems 2, 5, 13, 16, 20, 23, 29, 32), control del stress (ítems 3, 8, 14, 18, 24, 28). El puntaje por dimensión se obtiene mediante la suma de las respuestas a cada uno de los ítems. Cada ítem se puntúa con una escala de 1 a 5, donde: 1 = nunca, 2 = pocas veces, 3 = algunas veces, 4 = muchas veces y 5 = siempre.

Un puntaje elevado implica una mayor frecuencia de consumo de alcohol en ese contexto. De esta forma, un mayor puntaje en cualquiera de las escalas se interpreta como una mayor motivación a tomar alcohol en esos contextos.

## **Procedimiento**

Todos los instrumentos se administraron a los participantes de manera online, a través de Google Forms. Se transcribieron las preguntas de cada cuestionario y sus respectivas opciones de respuesta en un formulario elaborado ad hoc con dicha herramienta. Se propone la aplicación online de los instrumentos a fin de facilitar la participación (flexibilidad horaria), reducir la deserción y la probabilidad de datos faltantes (todas las preguntas serán marcadas como de respuesta obligatoria, por lo que el sistema genera aviso al participante cuando queden ítems sin responder).

La convocatoria a participar se realizó por medios no tradicionales (redes sociales). En la invitación online se incluyó el link que conduce al interesado hacia el cuestionarios. En primer lugar, se presentó una hoja de información y el consentimiento informado, los cuales fueron incluidos en el apartado de anexos. Al presionar el botón “Continuar” ubicado al final del formulario de consentimiento informado, las personas indicaron su consentimiento a formar parte del estudio. Por consiguiente, se presentaron los ítems correspondientes a datos sociodemográficos y otros datos relevantes para la investigación, luego los correspondientes a la Escala de Procrastinación, luego los del CEA-A y finalmente los correspondientes al CCCA-A. Para garantizar la confidencialidad de los datos no se solicitó ninguna información que permita identificar a los participantes (por ejemplo, nombre y apellido).

## **Análisis de datos**

Para el análisis de los datos se utilizó el programa informático SPSS (versión 25). Se informaron frecuencias relativas, expresadas en porcentajes (%). Se calcularon e informaron las siguientes medidas de tendencia central y de variabilidad para las dimensiones de la Escala de Procrastinación, CEA-A y el CCCA-A: media (M) y desviación estándar ( $\pm ds$ ). Los datos sociodemográficos y otros datos de interés para la investigación se presentaron con estadísticas descriptivas.

Para evaluar el consumo de alcohol, se utilizó un procedimiento de cálculo de gramos de alcohol, según la bebida alcohólica, por la cantidad de vasos consumidos semanalmente. El mismo se llevó a cabo tomando como referencia la bebida más consumida por cada individuo, y en base a esta, indagar su graduación alcohólica y la proporción que ocupa en un vaso de 250ml. Esto se realizó dado a que comúnmente bebidas como el Fernet, no son consumidas de manera pura como la cerveza, sino que es mezclada con otras sustancias. De esta manera, se llevó a cabo un primer cálculo que es multiplicar la graduación alcohólica por la proporción de la bebida en un vaso de 250ml, obteniendo como resultado la cantidad de gramos de alcohol que consume en un vaso cada persona. Por último, dicha cantidad de gramos se multiplicó en base a la cantidad de vasos consumidos semanalmente.

En cuanto a los procedimientos de análisis de datos, en primer lugar, se presentaron medidas de tendencia central para los puntajes del ATPS, y, además, de cada una de las subescalas del CEA-A, del CCCA-A. Posteriormente, se evaluaron diferencias según género, mediante prueba t de Student, en los puntajes medios obtenidos en CEA-A (para EA positivas y para EA negativas), CCCA-A y ATPS. Consiguientemente, se analizó la correlación entre los puntajes obtenidos en la Escala de Procrastinación y los puntajes obtenidos en el CEA-A, en cuanto a las EA, tanto positivas como negativas, y sus respectivas subescalas. Además, se

realizó un análisis de correlación entre las subescalas del CCCA-A con los puntajes generales de la escala del ATPS, por una parte; y entre las subescalas de CCCA- con los puntajes generales de la escala de EA positivas y negativas, por la otra. Por último, se analizaron correlaciones entre el nivel de consumo de alcohol con los puntajes obtenidos en la ATPS, CEA-A y CCCA-A. Para los análisis se aplicó el coeficiente de correlación  $r$  de Pearson. El error tipo I fue fijado en 0.05.

## **Resultados**

### **Descripción del comportamiento de consumo de alcohol en universitarios de la ciudad de Río Cuarto.**

En relación al primer objetivo planteado, de describir el comportamiento de consumo de alcohol en universitarios riocuartenses, se caracterizó la muestra ( $N = 105$ ) en porcentajes, donde en un 60% eran mujeres, y el 40% hombres. La edad media del presente estudio fue de 21,4 ( $\pm 1,41$ ).

El 6,7% vive en la ciudad de Río Cuarto hace un año o menos, mientras que el 93,3% reside hace más de un año. Un 50,5% de la muestra asiste a una universidad privada, mientras que un 49,5% a la universidad pública. En cuanto al año de cursado, un 26,7% cursa materias en su mayoría de quinto año, un 23,8% de tercer año, un 18,1% de cuarto año, un 15,2% de primer año, un 14,3% de segundo año y un 1,9% de sexto año. En lo referido al desempeño académico autopercebido, un 48,6% respondió que era muy bueno, un 35,2% que era bueno, un 8,6% excelente y un 7,6% regular. Un 85,7% de la muestra percibe su nivel socioeconómico como clase media, un 12,4% como clase alta y un 1,9% como clase baja.

En cuanto al comportamiento de consumo de alcohol, se evidenció que un 96,2% de la muestra refiere consumir alcohol, mientras que un 3,8% se mostró abstemio. Dentro de

aquellos que afirmaron consumir alcohol, la media de edad de inicio de consumo se establece en los 15 años ( $\pm 1,21$ ). De estos, un 41% consume en mayor medida Fernet, 17,1% cerveza, 15,2% Gin Tonic, 11,4% vodka, 8,6% vino, 4,8% Gancia, 1% whisky y 1% Carpano. En lo que respecta a la cantidad de consumo expresada en vasos, se estimó una media de 2,069 ( $\pm 1,48$ ) vasos semanales y una media de 44,05 ( $\pm 36,22$ ) gramos de alcohol por semana. De la muestra total, un 62,9% respondió que todos sus amigos/conocidos toman alcohol, un 28,6% que muchos de sus amigos/conocidos consumen alcohol y un 9% que varios de sus amigos/conocidos toman alcohol.

### **Caracterización de expectativas hacia el alcohol, contextos de consumo de alcohol y procrastinación académica**

En relación al segundo objetivo planteado, se calcularon medidas de tendencias central y variabilidad para los puntajes obtenidos en el ATPS (Tabla 1), además de cada una de las subescalas del Cuestionario de Contextos de Consumo de Alcohol, compuesto por Facilitación Social, Control de Stress, Aceptación de Grupo de Pares y Control Parental (Tabla 1). También se realizó el mismo procedimiento para las expectativas hacia el alcohol positivas y sus subescalas (Sociabilidad, Relajación y Sexualidad) y expectativas negativas con sus respectivas subescalas (Riesgo y Agresividad, Estados negativos y Deterioro cognitivo y conductual) (Tabla 1)

**Tabla 1**

*Caracterización Procrastinación Académica, Contextos de Consumo y CEA*

	N	M	DS	Min	Max
Procrastinación Académica	105	43,66	9,71	21	66

---

CCA Facilitación social	101	30,49	6,66	16,00	45,00
CCA Aceptación de grupo de pares	101	13,83	6,35	8,00	38,00
CCA Control Parental	101	19,42	6,91	8,00	37,00
CCA Control Stress	101	8,36	9,11	6,00	24,00
EA Positivas	101	61,75	15,21	22	100
EA Negativas	101	47,15	13,54	23	82
Subescala Riesgo y Agresividad	101	11,55	4,63	7,00	28,00
Subescala Sociabilización	101	35,29	9,11	11,00	55,00
Subescala Estados Negativos	101	15,98	5,59	8,00	36,00
Subescala Deterioro Cognitivo	101	19,62	5,96	8,00	38,00
Subescala Relajación	101	14,20	4,84	6,00	25,00
Subescala Sexualidad	101	12,24	4,71	5,00	24,00

---

*Nota:* CCA= Contextos de Consumo de Alcohol; EA = Expectativas hacia el Alcohol

**Diferencias de expectativas (positivas, negativas) hacia el alcohol, contextos de consumo, procrastinación académica y nivel de consumo con la variable género.**

Para responder al tercer objetivo de investigación, se elaboró una comparación entre las expectativas (positivas, negativas) hacia el alcohol, los contextos de consumo de alcohol, la procrastinación académica y el nivel de consumo de alcohol medido en gramos en relación a la variable género.

Para realizar el análisis, se dividió a la muestra en personas femeninas y masculinas en base a la respuestas con respecto al género, y posteriormente se llevaron a cabo comparaciones de medias entre dichos grupos mediante prueba t de Student. Los resultados reportaron que únicamente se visualizó un efecto significativo de la variable género sobre las expectativas negativas, donde se halló una  $t = ,245$  (gl 99) con una  $p = ,038$ , en donde las personas masculinas tuvieron significativamente mayor puntuación que el género femenino (Tabla 2). En cuanto a las demás variables, no se encontraron diferencias significativas.

**Tabla 2**

*Diferencias según género en procrastinación académica, EA, CCA y consumo de alcohol.*

	Femenino			Masculino			T	P
	N	M	DS	N	M	DS		
Procrastinación Académica	63	43,85	11	42	43,48	7,49	,245	,807
EA Positivas	61	60,52	16,16	40	63,62	13,61	-1,002	,319
<b>EA Negativas</b>	<b>61</b>	<b>44,90</b>	<b>12,54</b>	<b>40</b>	<b>50,60</b>	<b>14,42</b>	<b>-2,103</b>	<b>,038</b>
CCA Facilitación Social	61	30,19	6,42	40	30,95	7,07	-,554	,581
CCA Aceptación de pares	61	13,65	6,59	40	14,10	6,04	-,342	,733
CCA Control Parental	61	19,83	7,19	40	18,80	6,49	,735	,464
CCA Control de stress	61	8,52	3,75	40	8,12	3,07	,561	,576
Consumo de alcohol	61	39,63	30,7	40	50,80	42,78	-1,52	,130

*Nota:* CCA = Contextos de Consumo de Alcohol; EA = Expectativas hacia el Alcohol

### **Asociaciones entre las expectativas (positivas y negativas) hacia el alcohol y la procrastinación académica.**

Para responder al cuarto objetivo de investigación, se realizaron correlaciones entre expectativas (positivas y negativas) hacia el alcohol, y sus respectivas subescalas, con los valores obtenidos en la escala ATPS, mediante el estadístico de correlación r de Pearson.

La procrastinación académica demostró una correlación estadísticamente significativa y débil tanto con EA positivas como EA negativas (Tabla 3). En cuanto a las subescalas, se encontró una correlación moderada y significativa con la subescala de Sociabilización, y débil pero significativa en cuanto al Deterioro cognitivo (Tabla 3). En cuanto al Riesgo y Agresividad, Relajación, Estados Negativos y Sexualidad las relaciones fueron débiles y no significativas (Tabla 3).

**Tabla 3**

*Relación entre EA positivas, negativas y subescalas con Procrastinación Académica*

	Procrastinación Académica
EA Positivas	,258**
EA Negativas	,231*
Subescala Riesgo y Agresividad	,120
Subescala Sociabilización	,306**
Subescala Estados Negativos	,153
Subescala Deterioro Cognitivo	,289**
Subescala Relajación	,152
Subescala Sexualidad	,056

*Nota:* EA = Expectativas hacia el Alcohol; \* $p \leq .05$ , \*\*  $p \leq .01$ .

### **Asociaciones entre contextos de consumo de alcohol con procrastinación académica y expectativas (positivas y negativas) hacia el alcohol.**

Para el desarrollo del quinto objetivo, se procedió a llevar a cabo una correlación entre la procrastinación académica y las subescalas de contextos de consumo de alcohol, y luego estas últimas se correlacionaron con las expectativas (positivas y negativas) hacia el alcohol. Para este procedimiento fue utilizado el estadístico de correlación  $r$  de Pearson.

En relación a los contextos de consumo, se encontró que la procrastinación académica posee una relación no significativa con las subescalas de CCA Facilitación Social, Aceptación de grupos de pares, Control Parental y Control Stress.

Por otro lado, en lo que respecta a las expectativas positivas, se encontró una correlación fuerte y significativa con la subescala Facilitación Social, moderada y significativa con la Aceptación de Grupos de Pares y Control de Stress, mientras que, con la subescala de Control Parental, se halló una correlación débil pero significativa (Tabla 4). En lo que respecta a las expectativas negativas, se observó una correlación moderada y significativa para la Facilitación Social, y débil pero significativa para la Aceptación de Grupo de Pares, siendo que las restantes subescalas Control Parental y Control de Stress, no encontraron relación significativa (Tabla 4).

**Tabla 4**

*Correlación CCA con EA*

	EA Positivas	EA Negativas
CCA Facilitación social	,541**	,405**
CCA Aceptación de grupo de pares	,319**	,223*
CCA Control Parental	,197*	,128

---

CCA Control Stress	,376**	,175
--------------------	--------	------

---

*Nota:* CCA = Contextos de Consumo de Alcohol; EA = Expectativas hacia el Alcohol;

\* $p \leq .05$ , \*\*  $p \leq .01$ .

### **Asociaciones entre el nivel de consumo de alcohol con la procrastinación académica, expectativas (positivas y negativas) y contextos de consumo**

Por último, para la elaboración del sexto objetivo, se realizaron correlaciones entre el nivel de consumo de alcohol (expresado en gramos) con la procrastinación académica, contextos de consumo y expectativas (positivas y negativas) hacia el alcohol, utilizando como estadístico la correlación  $r$  de Pearson.

El consumo de alcohol, demostró tener una correlación débil y no significativa con la Procrastinación Académica, al igual que las subescalas de CCA Control de Stress y Aceptación de Grupos de Pares (Tabla 5). Sin embargo, se halló una correlación estadísticamente significativa y moderada con la variable de EA positivas, EA negativas y la subescala de CCA Facilitación Social, y del tipo débil pero significativa para el Control Parental (Tabla 5).

#### **Tabla 5**

*Correlación de consumo de alcohol con Procrastinación académica, EA y CCA.*

---

	Consumo de alcohol
Procrastinación Académica	,105
EA Positivas	,245*

EA Negativas	,302**
CCA Facilitación social	,367**
CCA Aceptación de grupo de pares	-,030
CCA Control Parental	,251*
CCA Control Stress	,169

---

*Nota:* CCA = Contextos de Consumo de Alcohol; EA = Expectativas hacia el Alcohol;

\* $p \leq .05$ , \*\*  $p \leq .01$ .

### **Otros datos relevantes**

Al momento de realizar un análisis de control, se encontraron diversas correlaciones significativas que serían relevantes, a pesar de no pertenecer a los objetivos de la presente investigación. En primer lugar, se halló una correlación negativa, significativa y débil entre procrastinación académica y desempeño académico autopercebido (Tabla 6), donde a medida que la procrastinación académica aumenta, el desempeño autopercebido bajaría.

Otros datos de interés fueron en torno a la edad de inicio del consumo de alcohol, donde el mismo tuvo correlación negativa, significativa y débil con las EA positivas y negativas, al igual que la subescala de CCA Control Parental, mientras que se correlacionó de forma negativa, significativa y moderada con las subescala de CCA Facilitación Social y con el consumo de alcohol expresado en gramos (Tabla 7). Esto daría cuenta de que a menor edad se

inicia el consumo, mayor son los puntajes obtenidos en las EA, Facilitación Social, Control Parental y consumo de alcohol.

**Tabla 6**

*Correlación procrastinación académica y nivel de desempeño autopercebido.*

Nivel de desempeño autopercebido	
Procrastinación Académica	-,221*

*Nota: \*p≤.05*

**Tabla 7**

*Correlación edad de inicio de consumo con EA, subescalas CCA Facilitación Social y CCA Control Parental, y consumo de alcohol.*

Edad de Inicio de Consumo	
EA Positivas	-,207*
EA Negativas	-,208*
CCA Facilitación social	-,383**
CCA Control Parental	-,297**
Consumo alcohol	-,313**

*Nota:* CCA = Contextos de Consumo de Alcohol; EA = Expectativas hacia el Alcohol;

\* $p \leq .05$ , \*\*  $p \leq .01$ .

### **Discusión**

Esta investigación presentó como principal objetivo analizar las expectativas hacia el alcohol, los contextos de consumo de alcohol y la procrastinación académica en estudiantes universitarios, residentes en la ciudad de Río Cuarto, en el año 2023. La importancia del actual estudio radica en la escasa información existente sobre la relación de procrastinación académica y consumo de sustancias, ya que las mayoría de investigaciones son dirigidas a factores como las redes sociales y la adicción internet. De esta manera, en el presente trabajo, se brindará datos a nivel local referidos al consumo de alcohol y procrastinación académica, otorgando información actualizada y contextualizada para futuras estrategias de prevención.

En cuanto al primer objetivo, definido como describir el comportamiento de consumo de alcohol en universitarios de la ciudad de Río Cuarto, se encontró que una amplia cantidad de universitarios reportan consumir bebidas alcohólicas, concretamente un 96,2% de la muestra. En comparación con otros estudios, se encuentra un porcentaje ampliamente superior a investigaciones anteriormente realizadas (OAD, 2017; Pilatti et al., 2017) e inferior a otras (Rivarola Montejano et al., 2019). Este número es alarmante, ya que nos habla de una elevada cantidad de personas que consumen o han consumido alcohol, que de cierta manera refleja la normalización a nivel social que ocurre en la población argentina, siendo una acción aceptada que facilitaría aún más la ingesta en jóvenes (Giorno y Agustina, 2020)

La media de edad de inicio de consumo se estableció en los 15 años, concordando con diversos autores en cuanto a que el inicio de estas conductas es dado con mayor frecuencia durante la adolescencia (Acosta, Fernández, y Pillon, 2011; Conde y Cremonte, 2015; Morello et al., 2019; Rial et al., 2020). Hay que tener en consideración, que a cuánto más temprano se

inicie el consumo, mayor serán los daños y riesgos en la salud (OEA, 2019), por lo que estos datos resultan relevantes para brindar información basada en evidencia y aportar programas de prevención o intervenciones que retrasen la edad de inicio de consumo de alcohol. Esto iría en concordancia con uno de los resultados relevantes, donde la edad de inicio del consumo de alcohol tenía una correlación negativa y significativa con el nivel de consumo, donde a menor edad de comienzo, mayores son las cantidades de gramos ingeridos en la actualidad.

En lo que respecta al tipo de bebidas, las más consumida con diferencia es el Fernet, seguido de la cerveza y Gin Tonic. La presencia del Fernet como sustancia más elegida, concuerda con ciertas investigaciones (Aguirre, 2021; Devia Pagliero, 2021; Ross, 2019; Herrán, 2019), que estaría explicado por ser una bebida tradicional en la provincia de Córdoba, concentrado el 30% del consumo nacional y convirtiéndose en la provincia con mayor consumo mundial (Ablin, 2012; Torres González, 2021). En lo que respecta al Gin Tonic, su alto consumo puede reflejarse paralelamente en un estudio realizado por la consultora IWSR, donde entre los años 2020 y 2021 el consumo de gin en el país creció un 81%, siendo que de las 300 marcas que hay disponibles en el mercado local, cerca del 72% ya son de producción nacional (Iñigo, 2022).

Por otra parte, la cantidad de consumo se establece en una media de 2 vasos semanales y 44,05 gramos de alcohol, coincidiendo con otras investigaciones donde la media se encontraba entre 2 y 3 vasos semanales (Levandowski, 2020; Devia Pagliero, 2021; Aguirre, 2021).

En lo referido a la percepción de consumo por parte de los amigos o conocidos, más de la mitad de los participantes indican que todos sus amigos/conocidos toman alcohol. Este dato, sumado al alto porcentaje de consumidores, lleva a pensar en un estado de alerta dado a lo informado en investigaciones pasadas, donde se indicó que los jóvenes consumen mayores

gramos de alcohol por ocasión al percibir que sus pares consumen de manera elevada (Caneto et al., 2015). Este comportamiento estaría también justificado a que parte de la estimulación que los adolescentes encuentran para consumir alcohol, se vincula con los comportamientos que la propia cultura juvenil valora como positivos (Calero et al., 2022).

En relación al segundo objetivo planteado, definido como caracterización de expectativas hacia el alcohol, contextos de consumo y procrastinación académica, se halló que las expectativas positivas generales eran mayores que las expectativas negativas. Esto concuerda con trabajos previos (Montejano et al., 2016; Pilatti et al., 2011), donde las expectativas positivas fueron más determinantes frente a las expectativas negativas para explicar el consumo de alcohol. Esto se relacionaría con el hecho de que los adolescentes que presentan un consumo más alto de alcohol anticipan más expectativas positivas del consumo, contrario de los adolescentes que no consumen alcohol y anticipan más consecuencias negativas del consumo (Pilatti et al., 2010).

Dentro de las subescalas de expectativas positivas, la de sociabilización fue la más alta, aspecto que también se visualizó en otras investigaciones (Montejano et al., 2016; Pilatti et al., 2011), indicando una prevalencia de motivos sociales en el consumo de alcohol. Esta importancia de la interacción con otras personas también se puede reflejar en el alto puntaje de la subescala de facilitación social en los contextos de consumo, indicando que se consume más alcohol en las situaciones de vínculo con los grupos de pares.

Por último, dentro de este segundo objetivo, se observa que en la escala ATPS se encontró un nivel medio de procrastinación académica, es decir, los puntajes no fueron altos ni bajos, teniendo en cuenta los puntajes mínimo y máximo posibles dentro de la escala. Sin embargo, no se puede establecer hipótesis acerca de este resultado ya que no se cuentan con baremos a nivel local acerca de esta escala. Un dato relevante que se obtuvo, fue la relación

significativa y negativa entre dicha variable y el nivel desempeño autopercebido, donde un aumento de alguna de las variables, produciría una disminución en la otra. Esto puede deberse a que uno de los factores relacionados a la procrastinación académica es el bajo autoconcepto, es decir, la forma como el estudiante se percibe (Pichen-Fernández y Turpo, 2022), o por su baja confianza en actividades académicas (Gil et al., 2020).

Para el tercer objetivo específico del estudio, relacionado a las comparaciones entre géneros, solamente se halló un efecto significativo sobre esta variable en las expectativas negativas, donde las personas masculinas tuvieron significativamente mayor puntuación que el género femenino. Esto quiere decir que los hombres anticipan mayores efectos negativos hacia el consumo de alcohol que las mujeres, siendo un aspecto que iría en contraposición de estudios previos (Devia Pagliero, 2021; Pilatti et al., 2011; Pilatti et al., 2013), donde las EA negativas serían más determinantes para el género femenino. Esto puede deberse a que la mayoría de hombres, por ejemplo, confirman el haber participado de peleas bajo los efectos del alcohol, generando un mayor riesgo a involucrarse en situaciones agresivas y, por lo tanto, concluyendo en diferencias estadísticamente significativas en cuanto al género (Salcedo Monsalve et al., 2011).

Por su parte, el no presentar diferencias de género en cuanto a la procrastinación académica, coincide con la información evidenciada en diversas investigaciones (Núñez y Chávez, 2019; Barrantes, 2018). En estas, se indica que la procrastinación, se presenta tanto en hombres como en mujeres, sin encontrarse diferencia significativa entre ambos sexos. Sin embargo, en otros estudios, se hallaron disparidades en función al género, donde había mayor prevalencia de procrastinación en mujeres (Carranza y Ramírez, 2013; Toscano Córdova y Tuyen García, 2022) o, por otro lado, mayor tendencia por parte de los hombres (Domínguez-Lara y Campos-Uscanga, 2017; Domínguez-Lara et al., 2019).

En base a estos resultados, se puede visualizar que la procrastinación académica resulta ser un constructo dinámico, que cambia a través del tiempo y está condicionado por variables propiamente educativas, ya sean relacionadas al docente o la persona misma (Ackerman y Gross, 2007).

En relación al objetivo de establecer si existen asociaciones entre las expectativas (positivas, negativas) hacia el alcohol y la procrastinación académica, se hallaron resultados que podrían constituir evidencia respecto a una de las hipótesis de estudio, en cuanto a que un aumento de expectativas positivas hacia el alcohol se correspondería a un aumento en la procrastinación académica. Además, también se encontró una correlación moderada y significativa con la subescala de Sociabilidad, que representa aspectos como la diversión, amistad y desinhibición. Esto podría explicarse con la creencia del consumo de alcohol como práctica de esparcimiento y distracción (Berrocal, 2016), donde la influencia de factores externos como las amistades es esencial para interferir en el desarrollo de actividades académicas (Garzón y Gil, 2017).

Sin embargo, también se mostró una correlación directa con respecto a las expectativas negativas, y concretamente con la subescala de Deterioro cognitivo. Este dato es importante ya que manifiesta que pueden coexistir tanto expectativas positivas como expectativas de consecuencias indeseables a la hora de beber, en personas que realizan procrastinación académica. De esta manera, en personas que llevan a cabo con más regularidad conductas procrastinadoras, experimentan en mayor medida anticipaciones negativas hacia el alcohol, especialmente disminuciones de rendimiento y un entorpecimiento conductual y físico (Pilatti et al., 2010).

Otro de los objetivos planteados era referido a las asociaciones entre contextos de consumo de alcohol con procrastinación académica y expectativas (positivas y negativas) hacia el alcohol. Dentro de este, se observó que no había relaciones significativas entre la

procrastinación académica y los contextos de consumo. Por lo tanto, se establece que, particularmente en esta muestra, el nivel de procrastinación académica no estaría influenciado por las tendencias a consumir más alcohol en los diversos contextos.

Este no es el caso de las expectativas positivas, que demostraron tener una correlación significativa con todas las subescalas de los CC. Esto se traduciría en que dentro de los universitarios riocuartenses se aumentaría la motivación para beber en diversos contextos, al poseer creencias acerca de que el consumo resultará en consecuencias deseables. Particularmente, en los contextos de interacción social, se implicarían mayores creencias positivas, donde estarían relacionadas al incremento de la interacción y habilidades sociales (Pilatti y Brussino, 2009).

En cuanto las EA negativas, se encontró correlación significativas para la Facilitación Social y la Aceptación de Grupo de Pares, que implicaría un aumento de la motivación en estas situaciones a pesar de anticipar consecuencias contraproducentes en el consumo de alcohol. Esto puede deberse a varios factores, uno de ellos, es la evidencia de distintos estudios de que las EA negativas aumentarían considerablemente en función de las experiencias desfavorables con el alcohol (Pieters et al., 2014; Spillane et al., 2012). A su vez, muchas de las EA que son consideradas perjudiciales (por ejemplo, el riesgo y la agresividad), no serían valoradas como tal, dado a que en ocasiones podrían relacionarse con la anticipación de un incremento en la seguridad y valentía (Pilatti et al., 2010).

Por último, siguiendo en línea con los objetivos postulados, se encontraron asociaciones directas entre el nivel de consumo de alcohol y las expectativas hacia el alcohol, tanto positivas como negativas, y con las subescalas de CCA Facilitación Social y Control Parental. Se puede establecer de esta manera, que un aumento de las EA positivas se correspondería con un aumento del nivel de consumo, coincidiendo con otras investigaciones anteriores, donde los adolescentes con mayor consumo, presentaron más EA positivas que aquellos que consumían

en menores cantidades (Pilatti et al., 2010; Valdez-Piña y Pech-Puebla, 201; Ahumada et al., 2018; Castro-Ochoa y Moreta-Herrera, 2023).

Las EA negativas, sin embargo, mostraron de igual manera correlación con el nivel de consumo de alcohol, demostrando que los universitarios beben mayor cantidad de gramos de alcohol a pesar de conocer o anticipar los riesgos y consecuencias negativas del consumo. Resulta relevante este resultado, ya que al igual que estudios anteriores (Urbán et al., 2008), se visualiza la importancia de analizar la influencia de ambas clase expectativas. De esta manera, si bien diversos autores afirman que las expectativas negativas son menos concluyentes (Camacho et al., 2013; Pérez-Fuentes et al., 2019) que las positivas, otros estudios coinciden en incluir ambos tipos de EA para lograr una mayor comprensión acerca de los factores de riesgo y de protección del consumo de alcohol (Pilatti et al., 2010).

En lo que respecta a la correlación significativa entre el CC de Facilitación Social y el nivel de consumo, indicaría que este aumento en la cantidad de alcohol consumida se produce cuando existe una mayor motivación para beber en contextos de interacción social, siendo consistente a otras investigaciones realizadas (Pilatti et al., 2013). Mientras que la relación encontrada en cuanto al CC Control Parental, daría cuenta de que el consumo de alcohol en universitarios estando en presencia de sus padres es algo habitual. Esto iría en línea a lo obtenido en un estudio realizado por Pilatti et al. (2020), donde se evidenció que el consumo de alcohol fue más prevalente en contextos caracterizados por la presencia de miembros de la familia. Estos datos irían también en línea con las relaciones halladas en cuanto a la edad de inicio de consumo y los CC Facilitación Social y Control Parental, otorgando evidencia acerca de que, a menor edad de comienzo en la ingesta de alcohol, mayores serán los consumos en ambos contextos.

Sin embargo, no se establecieron asociaciones entre nivel de consumo y procrastinación académica, a diferencia de la literatura revisada (Berrocal 2016, Suarez Afonso, 2019), donde

se habían encontrado relaciones significativas entre ambas variables. Estos resultados arrojan información novedosa ya que no se encuentran estudios anteriores con estas características, lo cual podría deberse a otras variables implicadas y no medidas en este estudio o a limitaciones de la muestra.

En relación a esto, este estudio no estuvo exento de limitaciones. Entre ellas, se puede mencionar aspectos referidos a la muestra, como su tamaño reducido (N=105), la mayoría de participantes de género femenino, y la poca cantidad de abstemios, lo que no permite visualizar con claridad posibles diferencias significativas. Otro aspecto contraproducente es el muestreo no probabilístico utilizado, dado a que, con sus características, no es posible generalizar los resultados a toda la población de jóvenes universitarios.

En relación a los instrumentos aplicados, muchos participantes mencionaron durante el transcurso de la administración, sentirse abrumados y cansados frente a la extensión de los mismos. Esto generó en ocasiones que algunos no lograsen terminar el cuestionario, y en otras, que aquellos que lo completaron hayan perdido la motivación y concentración que tenían en un principio, respondiendo de manera apresurada. Es importante señalar en este sentido, la ausencia de baremos para los instrumentos aplicados, lo cual limita la interpretación de los puntajes de cada escala.

Por último, se encontró como limitación la escasa información acerca de las relaciones entre consumo de alcohol y procrastinación académica, siendo complejo el poder establecer inferencias o conclusiones en ciertos puntos.

Sin embargo, este último punto, demuestra que este estudio constituye un aporte al campo de estudio de esta línea, habiéndose aportado datos novedosos en relación a las expectativas hacia el alcohol, contextos de consumo alcohol y procrastinación académica en los jóvenes universitarios. En concreto, las relaciones entre EA y procrastinación académica conforman un aporte significativo para futuras investigaciones, permitiendo comprender más

en profundidad como aquellas anticipaciones a los efectos del alcohol afectan a la conducta de procrastinar.

También resulta relevante los aportes relacionados a la edad de inicio de las conductas en torno al alcohol, la cual ha presentado ser un factor relevante en el nivel de consumo actual. Es un dato importante a resaltar para futuras estrategias de prevención o intervenciones para retardar el inicio del consumo de alcohol el mayor tiempo posible, no sólo por las implicaciones legales relacionadas al consumo en menores de edad, sino a los daños tanto físicos y cognitivos a los que se enfrentan con este tipo de consumo, siendo expuestos a conductas sexuales de riesgo y a una dependencia temprana a la sustancia (García et al., 2017).

Se recomienda en un futuro, poder replicar esta investigación siguiendo procedimientos de muestreo probabilísticos, para aumentar la validez externa, y permitir una generalización de los resultados al resto de la población, brindando de este modo información más objetiva.

## Referencias

- Ablin, A. (2012). *El mercado del fernet*. Área de Industria Alimentaria-secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca. [http://www.alimentosargentinos.gob.ar/contenido/sectores/bebidas/Informes/Fernet\\_2012\\_03Mar](http://www.alimentosargentinos.gob.ar/contenido/sectores/bebidas/Informes/Fernet_2012_03Mar)
- Ackerman, D. S., & Gross, B. L. (2007). *¿I can start that JME manuscript next week, can't I? The task characteristics behind why faculty procrastinate*. *Journal of Marketing education*, 29(2), 97-110. doi: 10.1177/0273475307302012
- Acosta, L. D., Fernández, A. R., & Pillon, S. C. (2011). *Factores sociales para el uso de alcohol en adolescentes y jóvenes*. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, 19, 771-781. doi: 10.1590/S0104-11692011000700015
- Ahumada-Cortez, J. G., Villar-Luis, M. A., Alonso-Castillo, M. M., Armendáriz-García, N. A., & Gámez-Medina, M. E. (2018). *Expectativas hacia el consumo de alcohol y conducta de consumo en adolescentes de nivel medio*. *Health & Addictions/Salud y Drogas*, 18(2). doi:
- Ainslie, G. (2008). *Procrastination, the basic impulse. The thief of time: Philosophical essayson procrastination*, 2, 11-27. Extraído de: <https://picoeconomics.org/HTarticles/Procras/Procras2.html>
- Aguirre Arias, A. (2021). *Consumo de alcohol en adolescentes de Río Cuarto durante la pandemia Covid-19: expectativas y contextos de consumo* (Bachelor's thesis).
- Ardila, M. F. y Herrán, O. F. (2008). *Expectativas en el consumo de alcohol en Bucaramanga, Colombia*. *Revista Médica de Chile*, 136(1), 73-82.

- Barrantes Sánchez, B. D. (2018). Procrastinación académica según género y grado académico en estudiantes en una institución educativa de Trujillo. [Tesis de licenciatura]. Universidad Privada del Norte. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/14700/Barrantes%20%c3%a1nchez%20Benedicta%20Deanira.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Barraza Macías, A., y Barraza Nevárez, S. (2019). *Procrastinación y estrés. Análisis de su relación con alumnos de educación media superior*. CPU-E, Revista De Investigación Educativa, (28), 132-151. <https://doi.org/10.25009/cpue.v0i28.2602>
- Baumeister, R. F., Vohs, K. D., & Tice, D. M. (2007). *The strength model of selfcontrol*. *Current directions in psychological science*, 16(6), 351-355. DOI: 10.1111/2Fj.1467-8721.2007.00534.x
- Berrocal Huamaní, R. (2016). Consumo de bebidas alcohólicas y procrastinación académica en adolescentes de la IEP San Juan. Ayacucho 2016
- Beswick, G., Rothblum, E. D., & Mann, L. (1988). Psychological antecedents of student procrastination. *Australian psychologist*, 23(2), 207-217.
- Bolaños, S. C., & Rodríguez, K. M. (2017). Procrastinación académica y adicción a internet en estudiantes universitarios de Lima Metropolitana. *Avances en psicología*, 25(2), 189 -197.
- Calero, A. D., Barreyro, J. P., Formoso, J., & Injoque-Ricle, I. (2022). Necesidad de pertenencia al grupo de pares y consumo de alcohol en la adolescencia. *Revista psicodebate: psicología, cultura y sociedad.*, 22(2), 47-59.

- Camacho, L., Mezquita, L., Ibáñez, M.I., Moya, J., Villa, H., Viruela, A.M., & Ortet, G. (2013). Spanish adaptation of the expectancy questionnaire (EQ) about alcohol effects in adolescents. *Psicothema*, 25(4), 529-535.
- Caneto, F., Vera, B., Pautassi, R. M. y Pilatti, A. (2015). Personalidad, edad de inicio y problemas por consumo de alcohol en estudiantes. *Quaderns de Psicologia*, 17(2), 19-35.
- Caravaca, J., Noh, S., Hamilton, H., Brands, B., Gastaldo, D. y Miotto, M. (2015). Factores socioculturales y consumo de drogas entre estudiantes universitarios costarricenses. *Texto Contexto Enferm.* 24 145-153. DOI: 10.1590/0104-07072015001170014
- Carranza, R., & Ramírez, A. (2013). Procrastinación y características demográficas asociados en estudiantes universitarios. *Apuntes Universitarios. Revista de Investigación*, 3(2), 95-108.<https://www.redalyc.org/pdf/4676/467646127006.pdf>
- Castro-Ochoa, F., & Moreta-Herrera, H. (2023). Expectativas hacia el alcohol, dificultades de regulación emocional y consumo de alcohol en adolescentes: modelo explicativo. *Rev. CES Psico*, 16(2),149-162. <https://dx.doi.org/10.21615/>
- Clapp, J. D. y Shillington, A. M. (2001). Environmental predictors of heavy episodic drinking. *Journal of Drug and Alcohol Abuse*, 27(2), 301-313.
- Clapp, J. D., Shillington, A. M. y Segars, L. B. (2000). Deconstructing contexts of binge drinking among college students. *Journal of Drug and Alcohol Abuse*, 26(1), 139-154
- Conde, K., & Cremonte, M. (2015). Calidad de los datos de encuestas sobre consumo de alcohol en estudiantes universitarios. *Cadernos de Saúde Pública*, 31, 39-47.

- Devia Pagliero, C. (2021). *Consumo de alcohol de adolescentes riocuartenses en pandemia: expectativas hacia el alcohol y contextos de consumo de alcohol* (Bachelor's thesis).
- Dijkstra, A., Sweeney, L. y Gebhardt, W. (2001). Social cognitive determinants of drinking in young adults: Beyond the alcohol expectancies paradigm. *Addictive Behaviors*, 26(5), 689-706.
- Dominguez-Lara, S., & Campos-Uscanga, Y. (2017). Influencia de la satisfacción con los estudios sobre la procrastinación académica en estudiantes de psicología: un estudio pre-liminar. *Liberabit*, 23(1), 123-135. doi: 10.24265/liberabit.2017.v23n1.09
- Dominguez-Lara, S., Prada-Chapoñan, R., & Moreta-Herrera, R. (2019). Gender differences in the influence of per-sonality on academic procrastination in Peruvian college students. *Acta Colombiana de Psicología*, 22(2), 125-136. doi: <http://www.doi.org/10.14718/ACP.2019.22.2.7>
- D'Amico, E. J. y Fromme, K. (2001). Brief intervention for adolescent risk-taking behavior. *Addiction*, 97(5), 563-574.
- Furlan, L. A., Heredia, D. E., Piemontesi, S. E., & Tuckman, B. W. (2012). Análisis factorial confirmatorio de la adaptación argentina de la escala de procrastinación de Tuckman (ATPS). *Perspectivas en Psicología: Revista de Psicología y Ciencias Afines*, 9(3), 142-149.
- García, C., Calvo, F., Carbonell, X., & Giralt, C. (2017). Consumo intensivo de alcohol y conductas sexuales de riesgo en población universitaria. *Salud y Drogas*, 17(1), 63-71.

Garzón Umerenkova, A., y Gil Flores, J. (2017). Gestión del tiempo y procrastinación en la educación superior. *Universitas Psychologica*, 16(3), 1-14.

<https://doi.org/10.11144/javeriana.upsy16-3.gtpe>

Gil Flores, J., De Besa Gutiérrez, M., y Garzón Umerenkova, A. (2020). ¿Por qué procrastina el alumnado universitario? Análisis de motivos y caracterización del alumnado con diferentes tipos de motivaciones. *Revista de Investigación Educativa*, 38(1), 183-200.

<http://dx.doi.org/10.6018/rie.344781>

Giorno, D., & Agustina, S. (2020). Consumo de alcohol en la adolescencia: un problema que crece. *Cuidado y salud mental, infancias y aislamiento social durante la pandemia del COVID-19*

Grasso, L. (1999). *Introducción a la estadística en ciencias sociales y del comportamiento*. Córdoba: UNC.

Herran, D. (2019). *Contextos de consumo y expectativas hacia el alcohol en adolescentes escolarizado de Villa Carlos Paz* (Bachelor's thesis).

Íñigo, A. (2022). El millonario negocio que mueve el producto “escondido” tras el boom del gin tonic en Argentina. *I PROFESIONAL*.

<https://www.iprofesional.com/negocios/372277-el-millonario-negocio-del-producto-escondido-tras-el-gin- tonic>

Jones, B. T., Corbin, W. y Fromme, K. (2001). A review of expectancy theory and alcohol consumption. *Addiction*, 96(1), 57-72.

Kandemir, M. (2014). Reasons of academic procrastination: Self-regulation, academic self-efficacy, life satisfaction and demographics variables. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 152, 188-193 DOI: 10.1016/j.sbspro.2014.09.179

- Klassen, R. M., Krawchuk, L. L., & Rajani, S. (2008). Academic procrastination of undergraduates: Low self-efficacy to self-regulate predicts higher levels of procrastination. *Contemporary Educational Psychology*, 33(4), 915- 931. DOI: 10.1016/j.cedpsych.2007.07.001
- Leigh, B. C. (1999). Thinking, feeling, and drinking: Alcohol expectancies and alcohol use. En S. Peele & M. Grant (Eds.), *Alcohol and pleasure: A health perspective* (pp. 215-231). Filadelfia: Brunner/Mazzel.
- León, O. G., & Montero, I. (2003). *Métodos de investigación en psicología y educación*. Universidad Autónoma de Madrid.
- Mackintosh, A. M., Earleywine, M. y Dunn, M. E. (2006). Alcohol expectancies for social facilitation: A short form with decreased bias. *Addictive Behaviors*, 31(9), 1536 - 1546.
- Mejía, C., Ruiz-Urbina, F., Benites-Gamboa, D., y Pereda-Castro, W. (2018). Factores académicos asociados a la procrastinación. *Revista Cubana De Medicina General Integral*, 34(3), 61-70.
- Montejano, G. R., Pilatti, A., Godoy, J. C., Brussino, S. A., & Pautassi, R. M. (2016). Modelo de predisposición adquirida para el uso de alcohol en adolescentes argentinos. *Suma psicológica*, 23(2), 116-124.
- Morello, P., Pérez, A., Peña, L., Braun, S. N., Thrasher, J. F., & Mejía, R. (2019). Factores predictores del consumo de sustancias en adolescentes argentinos: estudio longitudinal. *Revista Argentina de Salud Pública*, 10(40), 32-38.

- Moreta Herrera, R., Durán Rodríguez, T., y Villegas Villaés, N. (2018). Regulación Emocional y Rendimiento como predictores de la Procrastinación Académica en estudiantes universitarios. *Revista De Psicología Y Educación - Journal Of Psychology And Education*, 13(2), 155-166.  
<https://doi.org/10.23923/rpye2018.01.166>
- Muñoz-Olano, J., y Hurtado-Parrado, C. (2017). Effects of goal clarification on impulsivity and academic procrastination of college students. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 49, 173-181. <http://dx.doi.org/10.1016/j.rlp.2017.03.001>
- Núñez-Guzmán, R., & Cisneros-Chávez, B. (2019). Adicción a redes sociales y procrastinación académica en estudiantes universitarios. *Nuevas ideas en informática educativa*, 15(1), 114-120.
- OAD. (2016). Análisis del consumo de alcohol en población escolar: Sexto estudio nacional a estudiantes de enseñanza media. Buenos Aires: Secretaría de Políticas Integrales sobre Drogas de la Nación Argentina. Recuperado de [https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2018/05/oad\\_2016.\\_analisis\\_del\\_consumo\\_de\\_alcohol\\_en\\_poblacion\\_escolar\\_sexto\\_estudio\\_nacional\\_a\\_estudiantes\\_de\\_ensenanza\\_media.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2018/05/oad_2016._analisis_del_consumo_de_alcohol_en_poblacion_escolar_sexto_estudio_nacional_a_estudiantes_de_ensenanza_media.pdf)
- OAD (2017). Estudio Nacional en población de 12 a 65 años sobre consumo de sustancias psicoactivas. Buenos Aires: Secretaría de Políticas Integrales sobre Drogas de la Nación Argentina. Recuperado de [https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2020/10/oad\\_2017.\\_estudio\\_nacional\\_en\\_poblacion\\_de\\_12\\_a\\_65\\_anos\\_sobre\\_consumo\\_de\\_sustancias\\_psicoactivas\\_factores\\_de\\_riesgo.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2020/10/oad_2017._estudio_nacional_en_poblacion_de_12_a_65_anos_sobre_consumo_de_sustancias_psicoactivas_factores_de_riesgo.pdf)

- OAD (2017). Tabaco-alcohol intensidad del consumo estudio nacional en población sobre consumo de sustancias psicoactivas. Buenos Aires: Secretaría de Políticas Integrales sobre Drogas de la Nación Argentina. Recuperado de [https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2020/10/oad\\_2017\\_tabaco-alcohol\\_intensidad\\_del\\_consumo\\_estudio\\_nacional\\_en\\_poblacion\\_sobre\\_consumo\\_de\\_sustancias psicoactivas.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2020/10/oad_2017_tabaco-alcohol_intensidad_del_consumo_estudio_nacional_en_poblacion_sobre_consumo_de_sustancias psicoactivas.pdf)
- OEA (2019). Informe sobre el consumo de drogas en las Américas. Technical report, Organización de los Estados Americanos. Recuperado de <http://cicad.oas.org/Main/ssMain/HTML%20REPORT%20DRUG%202019/mobile/index.html>
- Organización Panamericana de la Salud (2015). “Informe sobre la situación regional sobre el alcohol y la salud en las Américas”. Washington, D. C.. Recuperado de <https://www.paho.org/hq/dmdocuments/2015/alcohol-Informe-salud-americas-2015.pdf>
- O'Hare, T. y Sherrer, M. V. (2005). Assessment of youthful problem drinkers: validating the Drinking Context Scale (DCS-9) with freshman first offenders. *Research on Social Work Practice*, 15(2), 100-119
- Pérez-Fuentes, M. D. C., Molero Jurado, M. D. M., & Gázquez Linares, J. J. (2019). Expectations and Sensation-Seeking as predictors of Binge Drinking in adolescents.
- Pichen-Fernandez, J., y Turpo, J. (2022). Influencia del autoconcepto y autoeficacia académica sobre la procrastinación académica en universitarios peruanos. *Propósitos y Representaciones*, 10(1), e1361. <https://doi.org/10.20511/pyr2022.v10n1.1361>

Picho Hidalgo, N. S., Quincho Cárdenas, N. S., & Salaman Tito, M. R. (2020).

Procrastinación académica: una revisión descriptiva de la literatura.

Pickles, M. (2017, enero 14) Entrevista con el psicólogo Tim Pynchyl - BBC. Recuperado de

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-38597625>

Pieters S, Burk WJ, Van der Vorst H, Engels RC, Wiers RW. Impulsive and reflective

processes related to alcohol use in young adolescents. *Front Psychiatry*. 2014;5:1-8.

<https://doi.org/10.3389/fpsy.2014.00056> 77

Pilatti, A. y Brussino, S. A. (2009). Construcción y valoración de las propiedades

psicométricas del Cuestionario de Contextos de Consumo de Alcohol para

Adolescentes (CCCA-A). *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento*, 1,

13-25.

Pilatti, A.; Bravo, A. J.; y Pautassi, R. M. (2020). Contexts of Alcohol Use: A Latent Class

Analysis among Argentinean College Students. *Drug and Alcohol Dependence*,

107936. <https://doi:10.1016/j.drugalcdep.2020.107936>

Pilatti, A.; Brussino, S. A.; y Godoy, J. C. (2013). Factores que influyen en el consumo de

alcohol de adolescentes argentinos: un path análisis prospectivo. *Revista de*

*Psicología*, 22(1), 22-36.

Pilatti, A.; Godoy, J. C.; y Brussino, S. A. (2010). Construcción y valoración psicométrica del

Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol para Adolescentes de Argentina (CEA

-A). *Anales de Psicología*, 26(2), 288-301.

- Pilatti, A.; Godoy, J. C.; y Brussino, S. (2011). Expectativas hacia el alcohol y consumo de alcohol en niños y adolescentes de Argentina. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 11(1), 13-32.
- Pilatti, A., Godoy J. C., y Brussino, S. A. (2012). Análisis factorial confirmatorio del Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol para Adolescentes (CEA-A). *Revista Colombiana de Psicología*, 15(2), 11-20.
- Pilatti, A., Michelini, Y., Montejano, G. R., Berberian, M., Carrizo, M., & Pautassi, R. M. (2019). Consumo de alcohol y marihuana en universitarios y no universitarios: relación con factores de vulnerabilidad. *Quaderns de psicologia. International journal of psychology*, 21(2), e1528-e1528.
- Pilatti, A., Read, J. P., & Pautassi, R. M. (2017). ELSA 2016 cohort: Alcohol, tobacco, and marijuana use and their association with age of drug use onset, risk perception, and social norms in Argentinean college freshmen. *Frontiers in psychology*, 8, 1452
- Randolph, K. A., Gerend, M. A. y Miller, B. A. (2006). Measuring alcohol expectancies in youth. *Journal of Youth and Adolescence*, 35(6), 939-948.
- Rial, A., Golpe, S., Barreiro, C., Gomez, P., & Isorna, M. (2020). The age of onset for alcohol consumption among adolescents: Implications and related variables/La edad de inicio en el consumo de alcohol en adolescentes: implicaciones y variables asociadas. *Adicciones*, 32(1), 52-63.
- Rivarola Montejano, G. B., Pilatti, A., Argüello Pitt, M., & Pautassi, R. M. (2019). Relación entre la disponibilidad de alcohol, consumo de alcohol y problemas en jóvenes argentinos.

- Rodríguez Camprubí, A., y Clariana Muntada, M. (2017). Procrastinación en Estudiantes Universitarios: Su Relación con la Edad y el Curso Académico. *Revista Colombiana De Psicología*, 26(1), 45-60. <https://doi.org/10.15446/rcp.v26n1.5357>
- Ross, P. A. (2019). *Consumo de alcohol en adolescentes santiagueños escolarizados: expectativas y contextos* (Bachelor's thesis).
- Rothblum, E. D., Solomon, L. J., & Murakami, J. (1986). Affective, cognitive, and behavioral differences between high and low procrastinators. *Journal of counseling psychology*, 33(4), 387.
- Salcedo Monsalve, A., Palacios Espinosa, X., & Espinosa, Á. F. (2011). Consumo de alcohol en jóvenes universitarios. *Avances en psicología Latinoamericana*, 29(1), 77-97.
- Santoya Montes, Y., Garcés Prettel, M., & Tezón Boutureira, M. (2018). Las emociones en la vida universitaria: análisis de la relación entre autoconocimiento emocional y autorregulación emocional en adolescentes y jóvenes universitarios. *Psicogente*, 21(40), 422-439.
- Sawyer, S., Azzopardi, P., Wickremarathne, D., y Patton, G. (2018). The age of adolescence. *The Lancet Child & Adolescent Health*, 2(3), 223-228.
- Spillane NS, Cyders MA, Maurelli K. Negative urgency, problem drinking and negative alcohol expectancies among members from one First Nation: a moderated-mediation model. *Addict Behav* 2012;37(11):1285-8. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2012.06.007>
- Suárez Afonso, D. (2019). La procrastinación académica y su relación con las adicciones en estudiantes universitarios.

- Torrecillas, F. L., Peralta, I., Rivas, M. J. M., & Godoy, J. F. (2003). Autocontrol y consumo de drogas. *Adicciones*, 15(2), 127-136. DOI: 10.20882/adicciones.436
- Torres Gonzales, D. (2021). Más del 75% del Fernet Branca producido a nivel mundial se consume en Argentina. *LICOREA.ES*. <https://www.licorea.es/argentina-consume-el-75-del-fernet-branca-del-mundo/#:~:text=De%20esta%20producci%C3%B3n%20se%20consume%20por%20un%20consumidor%20mundial%20de%20esta%20bebida>.
- Toscano Córdova, A. V., & Tuyen García, M. G. (2022). Procrastinación académica y género en estudiantes de cursos virtuales de la carrera de Psicología de una universidad privada de Lima, 2020.
- Urbán, R., Kökönyei, G. y Demetrovics, Z. (2008). Alcohol outcome expectancies and drinking motives mediate the association between sensation seeking and alcohol use among adolescents. *Addictive Behaviors*, 33, 1344-1352. doi:10.1016/j.addbeh.2008.06.006
- Valdez-Piña, E., & Pech-Puebla, D. (2018). Expectativas como predictores del consumo de alcohol en universitarios expectancies as predictors of alcohol consumption in college students. *Revista Latinoamericana de Medicina Conductual*, 8(2), 1-7.
- Zamboanga, B. L. (2005). Alcohol expectancies and drinking behaviors in Mexican American college students. *Addictive Behaviors*, 30(4), 673-684
- Ziegler, N., & Opdenakker, M. C. (2018). The development of academic procrastination in first-year secondary education students: The link with metacognitive self-regulation, self-efficacy, and effort regulation. *Learning and Individual Differences*, 64, 71-82. DOI: 10.1016/j.lindif.2018.04.009.

## Anexo

### Formulario y consentimiento informado para participantes

¡Hola!

Mi nombre es Joaquín Francitorra y soy estudiante de la carrera de Lic. en Psicología en la Universidad Siglo 21, sede Río Cuarto. Te invito a participar de una investigación sobre "Consumo de alcohol y procrastinación académica en adolescentes". La misma es parte de mi Trabajo Final de Grado.

Tu participación consiste en responder 4 cuestionarios online que te tomarán aproximadamente 10 minutos.

**¿Cuáles son los requisitos para participar?** Es necesario que tengas entre 18 y 24 años, que estés cursando actualmente la universidad y vivas en la ciudad de Río Cuarto.

**¿Qué riesgos corres?** Ninguno. Tu participación es voluntaria y anónima. Te garantizo la confidencialidad de tus datos y respuestas, los cuales usaré sólo a fines de Investigación y Académica.

Si cambias de opinión sobre participar puedes abandonar el cuestionario cuando lo desees.

**¡Importante!:** Si das click en continuar, significa que estás dando tu consentimiento para participar voluntariamente en mi investigación. No hay respuestas correctas o incorrectas, así que es de importancia que respondas de manera sincera.

Si tenés alguna duda, comunicate a través de mi email: [jfrancitorra@gmail.com](mailto:jfrancitorra@gmail.com)

¡Muchas gracias!