

La imagen institucional del Instituto Gestáltico de Córdoba.

Propuestas para consolidar su imagen intencional, acorde con su misión institucional, a través de un plan de Relaciones Públicas.

ANEXO

ÍNDICE DE ANEXO

Pasajes del Estatuto del I.Ge.C.	1
Guía de Observación	8
Guía de Pautas para las Entrevistas Realizadas	10
Desgravación de Entrevistas Realizadas	12
Cuestionario para alumnos del Postgrado	81
Instalaciones del I.Ge.C.	83
Señalética utilizada en El I.Ge.C.....	85
Carteleras utilizadas en El I.Ge.C.	86
Papelería Institucional.....	88
Recursos de Comunicación utilizados en el I.Ge.C.	89
Fotocopias entregadas en la Actividad Nº 1 del Programa 1	103
Ejemplo de posibles invitaciones a futuros talleres.....	105
Instrumentos de Evaluación Y Control (Programas 1 Y 2).....	106
Relevamientos de Medios Gráficos	108
La Teoría Gestaltica.....	113
Pagina Web relacionada con el I.Ge.C.	115

PASAJES DEL ESTATUTO DEL INSTITUTO GESTALTICO DE CÓRDOBA

El Instituto Gestáltico de Córdoba tiene 6 categorías de asociados.

Fue fundado en el año 1992 en la Ciudad de Córdoba, Argentina, en la calle 25 de Mayo al 1171 en el Barrio General Paz.

LOS FUNDADORES SON:

- Stella Maris Vera, Lic. en psicología
- Graciela María Benítez, Lic. en psicología.
- Myriam Ruiz de Bornancini, Lic. en psicología.
- Alicia Susana Culzoni de Gechelin, Lic. En psicología.
- Graciela Adelina Sosa de Bergoglio, Lic. En psicología.
- Raúl Antonio García, Lic. En psicología.
- Maria Elena Vanina, Lic. En psicología.
- Mario Cirilo Sassi. Médico.
- Liliana del Valle Bevilacqua. Lic. En psicología.

El IGC es una entidad sin fines de lucro.

SUS OBJETIVOS SON:

- 1- Difundir y desarrollar el enfoque Gestáltico y la psicoterapia gestáltica.
- 2- Impulsar el estudio sistemático de la psicoterapia gestáltica a nivel universitario y post-grado.
- 3- Elaboración de un programa de estudios y organización de una escuela de post-grado para la formación de psicoterapeutas.
- 4- Promover la investigación y el desarrollo del enfoque gestáltico como modo de aprendizaje holístico y en sus aplicaciones en el campo de la salud y educación.

- 5- Estimular y apoyar la creación de Centros Educativos Terapéuticos y/ o preventivos en los que se apliquen los principios d3el Enfoque Gestáltico.

Para el cumplimiento de tales fines se llevarán a cabo las siguientes actividades:

- 1- Realización y promoción de investigaciones interdisciplinarias sobre el enfoque y la psicoterapia Gestáltica.
- 2- Organización y realización de un seminario oficial a nivel post-grado para la formación de psicoterapeutas con orientación Gestáltica.
- 3- El otorgamiento de certificados avalados por el Instituto para los que cumplan con los requisitos necesarios.
- 4- Ejecución de tareas de asesoramiento, supervisión e intercambio en el área de psicoterapia y medicina con organismos oficiales y privados.
- 5- Organización de un centro de documentación, archivo y biblioteca en el área específica.
- 6- Cooperación, participación y organización de Congresos, conferencias, cursos, talleres, seminarios, encuentros, ateneos y todo tipo de eventos que tiendan al cumplimiento de los objetivos.
- 7- Otorgamiento de becas para la realización de estudios en el área específica.
- 8- Publicación de monografías, trabajos de tesis, estudios e investigaciones realizadas en el área.
- 9- Presentación de asistencia a la comunidad a través de la educación, prevención y/ o psicoterapia.
- 10-Apoyo y Supervisión de centros interdisciplinarios en los que se trabaje desde este enfoque para el mejoramiento y preservación de la salud de nuestra comunidad.

PATRIMONIO

El patrimonio del IGC está formado por:

- Aporte inicial.
- Aportes que realizan personas y/ o entidades patrocinantes.
- Cuotas de asociados.
- Donaciones- herencias.

ASOCIADOS.

Hay 6 categorías de miembros:

- **Fundadores.**
- **Honorarios:** pueden participar de la Asamblea General con voz, pero sin voto. Son propuestos por el Consejo Ejecutivo.
- **Titulares:** son personas con conocida capacidad en el ámbito de la psicología Gestaltica y tienen que haber acreditado un mínimo de dos años como miembros adherentes. Se incorporan por propuesta del Consejo Ejecutivo o por consejo de dos miembros fundadores. Deben concurrir a las Asambleas, pagar cuotas ordinarias y extraordinarias. Tienen voz y voto en las asambleas.
- **Adherentes:** Son personas que se adhieren a los objetivos del Instituto. Participan de por lo menos una propuesta del Instituto. Después de dos años, pueden pasar a ser miembros titulares.
- **Patrocinantes:** Son personas físicas o de existencia ideal que mediante sus aportes contribuyen al funcionamiento de la entidad. Su ingreso está supeditado a la aceptación de la Asamblea.

- **Correspondientes:** Son todas las personas que realizan tareas afines al Instituto.

ASAMBLEA.

Es integrada por miembros titulares.

La asamblea ordinaria, se lleva a cabo anualmente.

En cambio la extraordinaria, se lleva a cabo cada vez que la convoque el Consejo Ejecutivo. Esta debe ser convocada con 20 días de anticipación de la fecha fijada. Se comunica a los socios mediante circular a domicilio con anticipación de 10 días.

Para que la asamblea se pueda llevar a cabo, tienen que estar presente la mitad más uno de los miembros. Cada uno de los miembros tiene derecho a voto por poder.

FACULTADES DE LA ASAMBLEA:

- 1- Designar a los miembros del Consejo Directivo y Fiscalizador.
- 2- Considerar y Resolver sobre la memoria y Balance General con cuadro de resultados.
- 3- Aprobar el plan anual de investigación y publicaciones elaborado por el Consejo Ejecutivo.
- 4- Resolver sobre la incorporación de nuevos miembros titulares o decidir su separación.
- 5- Modificar con cuatro quintos de votos de los presentes a este Estatuto.
- 6- Resolver sobre cualquier otro tema debidamente insertado en el orden del día.

CONSEJO EJECUTIVO.

El Instituto Gestáltico de Córdoba será dirigido, administrado y representado por un Consejo Ejecutivo compuesto por cinco miembros, cuatro titulares y un suplente. Durarán dos años y podrán ser reelegidos.

Las obligaciones del Consejo Ejecutivo son:

- Dirigir y representar al Instituto.
- Ejecutar las decisiones de la Asamblea.
- Proveer lo conducente para el cumplimiento de los planes de investigación y estudios y la realización de los demás tareas específicas.
- Peticionar créditos, prestamos , etc.
- Dictar reglamentaciones internas necesarias.
- Resolver toda cuestión no prevista en el estatuto.

Para ser miembro del Consejo Ejecutivo, se requiere ser miembro titular. Los miembros están ad-honorem, reconociéndose únicamente gastos de representación debidamente documentados.

El Consejo se reunirá una vez por mes de forma ordinaria. Y extraordinariamente por decisión del Presidente o de la próxima asamblea.

Todos los miembros podrán ser removidos de sus cargos.

➤ **Presidente:** En este momento el Presidente es la lic. Graciela Benítez.

Sus atribuciones y derechos son:

- ejercer representación de la asociación
- Convocar a sesiones del Consejo ejecutivo, presidir éstas y las Asambleas.
- Firmar toda documentación.
- Velar por la buena administración
- Dirigir las discusiones, suspender y levantar las sesiones.
- Sancionar a cualquier empleado que no cumpla con sus obligaciones y adoptar resoluciones en casos imprevistos,

- Derecho a voto.

➤ **Secretario:** El Lic. Antonio Camargo es la secretaria actual del Instituto.

Sus atribuciones y derechos son:

- Asistir a las Asambleas y sesiones del Consejo redactando las Actas respectivas.
- Firmar la correspondencia y demás documentos.
- Llevar , en acuerdo con el tesorero, el registro de asociados.
- Desempeñar demás funciones inherentes al cargo.

➤ **Tesorero:** La tesorera del Instituto es la Lic. Liliana Vevillacqua.

Sus atribuciones y derechos son:

- Es el responsable directo de los fondos y valores.
- Tiene que llevar en orden y actualizados en sus asientos los libros de registros contables.
- Llevar, con el secretario, el libro Registro de Asociados , cobrando las cuotas sociales.
- Firmar, con el presidente, los recibos , cheques y demás documentos relacionados con movimientos de fondos y efectuar los pagos.
- Depositar en las instituciones bancarias que determine el Consejo Directivo.
- Confeccionar anualmente el Balance General con cuadro de resultados.

➤ **Vocales titulares:** En la actualidad las siguientes personas desempeñan el cargo de vocal titular: María Fernanda Sánchez, Regina D' Galiano, Miriam Bornancini y Maria Elena Vanina.

Sus atribuciones y derechos son:

- Asistir a las asambleas y sesiones del Consejo.
- Desempeñar las comisiones y tareas encomendadas por el Consejo Ejecutivo.

- Reemplazar al presidente, secretario o tesorero en casos de ausencia o vacancia.

➤ **Vocal Suplente:** En la actualidad no hay ninguna persona que desempeñe este cargo.

Sus atribuciones y derechos son:

- Reemplazar al titular en los casos de ausencia o vacancia.
- Concurrir a las sesiones del consejo con derecho a voz pero no a voto, excepto cuando reemplace a algún titular.

Los miembros *adherentes* y *patrocinantes* que se encuentren al día con tesorería podrán participar de las demás Asambleas solo con voz.

GUIA DE OBSERVACIÓN:

AUTOIMAGEN

-CONOCIMIENTO DE LA INSTITUCIÓN

Existencia de Estatuto

Misión dentro del Estatuto

- CLIMA INTERNO

Relación entre los integrantes del I.Ge.C.

IMAGEN INTENCIONAL

-IDENTIDAD VISUAL

Existencia del Manual de Normas

Isologotipo

Colores Institucionales

Tipografía Institucional

Impresos:

Cartas

Tarjetas

Sobres

Carpetas

Facturas Recibos

Papeles membretados

Señalización

Carteles orientadores

Carteles identificativos

Carteles informativos

Publicaciones Corporativas

Folletos

Publicidad

Gráfica Publicitaria

Instalaciones

Facilidad de acceso

Decoración

Carteles

Comodidad

Uniformidad de colores

- COMUNICACIÓN

Relación con sus públicos externos en el lugar

Utilización de folletos Institucionales

Pagina Web

GUÍA DE PAUTAS PARA LAS ENTREVISTAS REALIZADAS

- ***Guía de Pautas para las entrevistas realizadas a los Integrantes del Instituto Gestáltico de Córdoba.***

A- AUTOIMAGEN

1- SITUACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

- 1.1- Historia
- 1.2- Evolución
- 1.3- Misión
- 1.4- Objetivos
- 1.5- Actividades que realiza
- 1.6- Planificación
- 1.7- Estructura, docentes
- 1.8- Existencia de un área de comunicación
- 1.9- Toma de decisión
- 1.10- Posición que ocupa entre los demás institutos formadores.
- 1.11- Atributos

2- CULTURA ORGANIZACIONAL

- 2.1- Crecimiento
- 2.2- Comportamiento Institucional
- 2.3- Valores
- 2.4- Personaje Histórico

3- CLIMA INTERNO

- 3.1- Clima organizacional
- 3.2- Grado de satisfacción
- 3.3- Sentimiento de pertenencia
- 3.4- Factor de integración
- 3.5- Relaciones entre los integrantes

3.6- Canales de comunicación

IMAGEN INTENCIONAL

1- IDENTIDAD VISUAL

3.1- Isologotipo

3.2- Signos visuales

3.3- Señalética

3.4- Colores institucionales

3.5- Edificio

2- COMUNICACIÓN

2.1- Comunicación que mantiene la organización con sus públicos internos, mixtos y externos

2.2- Área de comunicación

2.3- Comunicación externa

2.4- Difusión del I.Ge.C

2.5- Canales formales de comunicación

2.6- Información sobre la institución que se da a conocer al público externo

2.7- Comunicación interna

2.8- Atributos positivos.

DESGRABACIÓN DE ENTREVISTAS REALIZADAS

1- ENTREVISTA REALIZADA A ANTONIO CAMARGO.*

Soy Antonio Camargo y soy secretario del instituto.

¿Conoces el año de fundación y la historia del Instituto?

La historia larga con el grupo de estudio Gestáltico que es un grupo de gente que empezó formándose con Nana, y vinieron a Córdoba y se juntan ...este esa es la historia de antes de armarse como instituto Gestáltico es el grupo Gestáltico de Córdoba. En cuanto a los años, bueno hace y van doce años que este el Instituto se ha formado, doce o trece, este se formó como Instituto Gestáltico de Córdoba. Vienen funcionando oficialmente hace once años. Yo soy de los grupos de formación que inicio en ellos el primero de la escuela, soy de la primera camada, digamos, cuando empezamos la formación recién empezaba como instituto, somos la primera camada del Instituto con Personería jurídica. Por eso me acuerdo del año.

Creo que el Instituto se cimentó alrededor de la escuela..mucho de la organización vino junto con la escuela. Como que los objetivos incluían la formación y capacitación y creo que la escuela se nutrió y creo que mucha parte del origen de los fondos de los que se obtienen en el Instituto vienen de ahí, y creo que eso es muy importante, ese desarrollo.

Para vos ¿cual es la misión del Instituto?

Bueno...es la de investigar, enseñar y profundizar sobre lo que es el enfoque gestáltico y extenderlo en la comunidad. A través así de la enseñanza, del brindar servicios, de la capacitación y de el intercambio entre los mismos

* Secretario de la Comisión Directiva del I.Ge.C .y profesor de primer año de la Escuela de Postgrado.

integrantes del Instituto, intercambio de formación e información. También el difundir este enfoque en la comunidad psicológica y en la comunidad del barrio de la ciudad. Creo que el objetivo es la difusión del enfoque.

¿Crees que esta misión es compartida por todos los miembros que integran el instituto?

Si, creo que por ahí no con una claridad evidente. Pero todos los últimos años han sido de un trabajo mas constante con esto de la difusión, de un poco mas saliendo hacia el exterior. Las jornadas que hicimos hace un par de años fue como un poco la puesta en concreto de vamos hacia una exposición publica mucho mas grande.

Creo que el enfoque ha ganado espacio en general, por otras persona y es como que ha ayudado. Mas que generar la ola del instituto Gestáltico de Córdoba, viene la ola de la Gestalt y acá estamos, hace mucho trabajamos en esto. Es como un pasaje mas local mas encerraditos a la exposición publica, creo que influye mucho también la salida que ya venia hace muchos años, yo me enteré del instituto en la universidad. Nunca se le dio tanta relevancia y en estos últimos años un poco mas concretamente la presencia universitaria, creo que es otra de las cosas que hablan de esa exposición publica.

Creo que sí, que el objetivo es compartido.

¿Sabes si la misión esta explicita en algún lado?

Si, están en los estatutos. Creo que yo la se por compartir en comisión directiva, de palabra, de las personas que lo conforman.

A mi me costó integrarme, por que antes no había el espacio para la segunda camada, digamos los viejos jóvenes, por decirnos de algún modo. Creo que ahí, en la participación de las reuniones y en la escuela cuando nos presentaban la escuela, ahí se leían estos objetivos, se nos decía que podíamos consultar el estatuto y leer esto.

Si vos me preguntas donde esta ahora concretamente, te diría que te fijas en la pagina web, antes aparecían folletos, panfletos en información institucional que

ha habido impresa, pero sin continuidad. A partir de que Tamara Castelluber estuvo en frente de la comisión de Prensa, se puso mas en concreto en los papeles tal y cual cosa. Cuando salían escritas las actividades de los años folletos del 2000. Ha ido creciendo la exposición, en papelería de los objetivos del Instituto, antes era una cosa mas informal. Ahora la cosa es mas formalizada y se expresa.

¿Por que medios?

Por papelerías, aunque tenemos un huequito aquí en la parte papelería, en la parte prensa. Este se puso mas énfasis en la pagina web, que también le falta difusión creo yo, y por otro lado ha salido el afiche de este año, lo que nos esta faltando es el folleto tríptico que antes se hacia y este año no lo hemos hecho todavía, y creo que hace falta. Yo creo que ahora lo que esta en la calle es el afiche, alguna propaganda del consultorio social, no se si define al instituto, creo que no, la verdad no lo he visto, y la pagina web creo que es el lugar en donde la misión esta bien definida y que si uno entra puede encontrar esta información. Si venís a la Institución, lo único que vas a encontrar es la cartelera y lo que la Lili dice por teléfono.

¿Quiénes crees que son los que forman parte de la Institución?

Creo que todos los profesores, psicólogos, alumnos que estamos acá. Después están los allegados, los egresados, algunos más cerca que otros. Y estos e da con quienes están mas apegados al instituto de forma afectiva. Pero el grupo que hoy concretamente participan de la institución son los alumnos, sobretudo los de segundo tercer y cuarto año, que son los que mas se sienten parte. Los de primero acaban de empezar.

La institución no tiene un sistema que se ocupe de incorporar al alumno en el lugar, no hay un recibimiento. No hay algo que te diga, bueno, sos parte de y tenes la matricula tal, por lo tanto van entrando, participando en el lugar, se van afianzando de apoco. El primer contacto con lo institucional son los docentes y la secretaria. No hay una cosa de, la directora de la escuela, que se yo, se me

ocurre algo de tipo primario o secundario, la directora recibe a los alumnos, da el discurso y demás.

A la primer clase de primer año no va la directora y presenta a la Institución, somos nosotros, los docentes de primer año que presentamos a la Institución. Esto es algo que me parece habría que subsanar.

Dar una imagen institucional que no se da. Se cree que es un cursito y no se la toma como una Escuela de Postgrado. Falta mostrar, esta es la Directora de la Escuela, esta es la Directora del Instituto, esta es la Comisión Directiva, somos una institución que tiene estas funciones, con tales características. Creo que lo decimos los docentes en el momento en que nos presentamos, pero no hay algo mas institucional. Todos los docentes que estamos ahora, menos una persona somos todos parte de la Comisión Directiva.

¿Como crees es, como se da la relación entre todos los miembros del Instituto?

Hay mucho de los encuentros informales que se va dando la relación, y en las reuniones específicas de la Escuela o del Instituto. Algunos participamos de ambas y otras no, creo que ahí se va dando la relación. Mucho de estas relaciones es informal. Y después con otras áreas, que es con los egresados, salvo los del Consultorio Social, que inclusive estábamos replanteándonos el como y la participación, algunos de nosotros pedimos que haya gente del Consultorio social, porque no están presentes en la reunión de Comisión. No están integrados, como la escuela que si lo está. En las reuniones de escuela, tampoco hay un vocero, un delegado estudiantil que seria una cosa que hemos planteado como posible, porque creo que seria una cosa de integrar la opinión de los alumnos, sería una buena integración.

¿Como se enteran de las reuniones, por que medios les comunican?

Bueno, de las de Escuela, se ocupa de Directora y le da la orden a la Lili que es lo que avisa. Es por medio de la secretaria, ella nos llama por teléfono o nos dice acá personalmente. Y en las reuniones de instituto soy yo, como secretario

el que convoca. Pongo un cartelito en la cartelera de la cocina, y se avisa por teléfono, en general como todos estamos viniendo, con el cartelito alcanza. También lo escribimos en el cuaderno, tal día a tal hora o ponemos; todos reunión de Comisión Directiva. Generalmente en la última reunión quedamos de acuerdo para la fecha de la próxima y después reforzamos con el cartel.

¿Me puedes decir cuales son todos los servicios que brinda el Instituto?

Yo creo que el primero es la capacitación, la escuela. El otro servicio es el de consultorio en horarios reducidos, el de servicio profesional, pero no se si incluirlo dentro del servicio del instituto, aunque funciona como parte del Instituto . Digamos como que el Instituto provee la posibilidad de que el profesional tenga un consultorio particular. Pero si, es la atención. En la página esta descrito, no, como la atención a familias, a grupos, a niños, a adolescentes. Esta descrito como una función que desempeña el plantel profesional del I.Ge.C.. Pero si, estos servicios son los que funcionan acá.

¿Crees que todos los miembros del I.Ge.C., conocen la existencia de todos estos servicios?

Si, sin duda. Y la gente que viene, se entera por la cartelera, los alumnos también se enteran por la cartelera. Y aparte se va contando.

¿Como esta compuesta la Comisión Directiva?

Bueno, tiene al presidente el secretario, tiene áreas de comisión de prensa, comisión científica y vocales. También esta la directora de escuela. En comisión directiva se toman todas las decisiones.

¿Como es la rotación de puestos en Comisión Directiva y cada cuanto se da esto?

Es por proposición y los cargos son anuales, la verdad es que tengo dudas, si son anuales o bianuales. Y bueno, cada uno se propone, generalmente se elige entre todos quien va a ocupar los cargos. Por ejemplo, se pide que alguien elija quien va a ser presidente en éste período, o en realidad a quien le falta, porque acá van siendo retroactivos los cargos, vemos, bueno, quien no fue, bueno, esta año te toca a vos. Y con respecto a las secretarías van repitiéndose, por ejemplo Liliana maneja muy bien la tesorería y a los demás no tenemos la habilidad para desarrollarla, entonces ella sigue con esa función. Los nuevos siempre desempeñamos la función de vocales, y como que no nos tocaba las secretarías en principio, la primer secretaria que se delega a alguien nuevo es la de prensa. Después esta la parte del Consultorio social que fue delegada también a los más nuevos, por lo menos la parte de coordinación y que antes lo hacia Raúl. Después Raúl sale de la Comisión Directiva y queda Regina. Recién este año, creo que es la primera vez que una persona de los nuevos toma una secretaria de las que formalmente parece más importante que es la secretaria en la que estoy yo. Cosas que antes solo los viejos manejaban.

¿Y quienes deciden estos cambios?

Es todo el grupo, se ha ido manifestando esto de apertura a las personas más nuevas dentro de los viejos. Entonces es como que había informalmente una estructura que funcionaba. Todos somos socios y tenemos antigüedad. La antigüedad es la que determina la participación en la Comisión Directiva, y algunos roles tienen que ver con la antigüedad. Tenes que ser dos años integrante de la Comisión Directiva como vocal para poder aspirar a otro rol. Todos los que estamos ya hemos cumplido esos requisitos. El de permanencia y el de estar, bueno, el período que uno puede estar como socio en el Instituto, cosa que te posibilitaría la apertura. Informalmente creo que es un invitación, se invita a fulano a participar de Comisión Directiva. Se va convocando de alguna manera, yo creo que los viejos van armando su séquito y nos dejan entrar a los

más jóvenes y esto da una movilidad diferente a la secretaría y a la Institución, y todavía se sienten los cimbronazos de ese cambio. Todavía hay reuniones de los viejos y hasta ellos se definen así, “no hoy nos reunimos los viejos”.

Pero creo que de las problemáticas mas importantes, las decisiones se toman en Comisión Directiva, entre todos. Los temas que a ellos les surgen los ponen a consideración en la reunión de Instituto. Y dicen, bueno, pensamos tal cosa, y la debatimos entre todos, por lo general nadie lo discute, salvo que sea algo muy extravagante o alocado, o que no se pueda por lo económico. Todos los temas se ponen a discusión.

¿Crees que hay delegación de funciones?

Si creo que ahora hay una delegación concreta que antes no existía. Ahora tenes un área, y es tu área. No hay una supervisión constante, pero algunas cosas cuestan y para los que venimos del interior, por ejemplo, se hacen cosas que hay que resolverlas en el momento y yo no estaba, entonces alguien toma la función. Pero cuando se delegó la función, se la delegó totalmente. Costo al principio pero ahora ya funciona de otra manera.

Yo creo que todos nos sentimos parte del Instituto, y aunque hagamos la distinción de quienes son mas viejos o nuevos, en cuanto a la voz y voto, por lo menos en comisión directiva, todos tenemos la misma oportunidad.

¿Como ves al I.Ge.C. en relación a otras instituciones que dictan postgrados o seminarios en gestalt?

La verdad es que no las conozco. Verdaderamente no conozco las otras Instituciones, ni como se manejan. Comparando los funcionamientos, yo mirando muy por arriba, creo que acá están más definidas las áreas, el tema del trabajo en Comisiones, el tener una comisión directiva, es como un sistema más formal.

Yo siempre recomiendo a la escuela, escucho de las otras, porque recibo pacientes que hacen la formación allí, o porque se han atendido antes. Pero yo lo que noto es una mejor formalidad, el haber crecido con el tiempo, y las

exigencias también han ido creciendo. La exigencia de sacar profesionales muy bien formados, en lo intelectual y en lo personal. Seguir el proceso de la persona. Es como que acá hay mucha exigencia e eso. Buscar una persona integra, que haya tenido un crecimiento, que haya hecho terapia. Creo que la exigencia y el crecimiento personalizado de los alumnos, es el punto fuerte del Instituto. En los otros se ofrece un servicio de más corta duración, con menor formación, tal vez le dan buena formación intelectual pero menos trabajo en lo personal.

Hay otras instituciones que o hacen mucha práctica, mucho trabajo personal y mucha teoría, o al contrario. Yo creo que acá se encontró el equilibrio. Hoy acá hay programas, hay asistencias, hay lecturas, se toma exámenes, que antes nunca había escritos. Todo esto sin descuidar lo personal.

También hay una exigencia hasta omnipotente de formar buenos profesionales, que no se te escape nada. La exigencia creo que tiene como resultado un nivel de excelencia.

¿ Que es lo que a vos más te une a la organización?

Yo soy de los que estuve y me fui. Y luego volví. Volví porque extrañaba, yo siempre me he sentido parte del Instituto. Y creo que lo que a mi me integró fue, primero una cuestión de género. Acá hay muy pocos varones, entonces me llamaban para ser ayudantes en muchos talleres. He hecho muchas ayudantías, he integrado la cocina del Instituto siendo ayudante de los profesores. Mucho trabajo ad-honorem. Y yo empecé a sentirme parte del grupo, yo ya en segundo año yo estaba participando al lado de los viejos. Aprendí mucho desde ese lugar. Y la mayoría de los que somos hoy Comisión Directiva hemos hecho ese camino. El camino era ponerse al lado de los viejos, quedarse, ayudar los fines de semana, dejar otras cosas, para formarnos informalmente. Era más informal el sistema, pero era esto, bueno, el que esta cerca lo incorporan. Volviendo, me parece que una razones por las que volví al instituto era estar cerca de mis profes, mis maestros, que es gente que yo admiro, y aprender constantemente.

Yo me fui porque tenía problemas económicos y conseguí un trabajo en una fundación del interior. Pero yo siempre sentí que era mi lugar. Yo fui de los primeros alumnos que empezaron a tener consultorio. Antes acá no se dejaba alquilar consultorios a los alumnos, aparte no había espacios libres. No estaba bien visto esto de favorecer a un egresado entre por ejemplo, ocho. Entonces me fui a otro lado. Con el tiempo apareció la posibilidad de este lugar y empecé a trabajar acá. Después me tuve que ir.

Yo en ese momento no le veía la relevancia de trabajar atendiendo a mis pacientes en el Instituto, pero como necesitaba laburar, y acá no tenía tantos pacientes, me fui.

Siempre extrañaba al Instituto, el afecto, yo si te tengo que decir porque me quedo acá, es por el afecto. En segundo lugar, por la admiración que les tengo a los maestros, es gente que me ha enseñado muchísimo, por compartir el saber en la cocina. El poder consultarles por cualquier problema, paciente, etc. pedir sugerencias, libros. Este intercambio profesional- informal, digamos.

Y cuando volví, lo que encontré, era como que volví a mi casa. Y dije , de acá no me voy más.

Al principio cuando los viejos me ofrecieron estar en Comisión Directiva, yo le esquivé bastante. Porque el sistema que tenían no me casi. Eran un grupo de amigos discutiendo sobre un tema y se decían las barrabasadas más grandes y después estaban como amigos de nuevo. Y yo me quedaba mal con esa situación. Ahora todo es distinto, es un clima más armonioso. En realidad lo hemos moderado los jóvenes. Esas cosas eran las que me alejaban. Los viejos, primero a mí, yo fui uno de los primeros incorporados, de alguna manera. Pero también yo me ponía una distancia que no me terminaba de meter en lo Institucional, si en el consultorio.

Pero bueno, para mí fue como volver a la casa, a mi lugar, con gente conocida, algunos con más onda, otros con menos onda. Creo que es más afectivo el lugar.

Todos estos serían puntos muy fuertes de la Institución junto con la calidad profesional de los integrantes. Cuando me encuentro con mis otros compañeros, me doy cuenta que bien formados que estamos los que estamos

en el Instituto. Aparte nos vamos consultando con muchos de nosotros. Veo que somos reconocidos, la mayoría de los que estamos acá trabajamos mucho. Y los viejos han seguido todos haciendo cursos, formándose, capacitándose. Creo que ese es un punto importante de la Institución. El nivel profesional de los integrantes. También me parece importante la afectividad que corre entre los integrantes. Pero ojo, no creo que corra por todos los del Instituto. No creo que todos los alumnos sientan tan cercanos a la institución. Me parece que la entidad es contenedora solo con algunas personas. Depende mucho de la onda que se tenga con fulano.

¿Quién sería ese fulano?

Y los personajes de acá. Los profesores y psicólogos que trabajan acá. Yo por ejemplo elijo mis ayudantes. Y cuando lo hago, es en función de con quien me llevo mejor con quien tengo más afecto.

¿Cuales crees que son los puntos débiles del Instituto?

Creo que el principal es la casa, el edificio. No tenemos una buena sala de espera. No tener la papelería adecuada. No tener calefacción ni aire acondicionado. No hay formalidad en el espacio Institucional. La mala iluminación en la entrada. Ahora porque han puesto un foco fuerte, porque antes era la boca del lobo.

Costo que se pusiera el cartel a la entrada, lo peleamos los jóvenes. Hace falta.... , una porque nos van a cobrar caro, estas cosas como de que les costaba crecer. Yo creo que la informalidad todavía sigue existiendo en estas cosas, el I.Ge.C. es una institución fuerte y todo, pero vos entras a la casa y no que en lo concreto aparezca una institución seria, digamos no. Me parece que falta un trabajo más estético, falta como cuidar imagen. Falta, no se que vos llegues a un curso y haya una carpeta que tenga el logo del Instituto y que vos como alumno pongas tus fotocopias adentro.

Falta el demostrar lo institucional en las cosas del lugar. En la escuela no se entregan ni programas, ni reglamentos. Las personas que vienen acá nos dicen,

así que esto es un instituto. También nos falta una secretaria a la mañana, que atienda a las personas que llaman para pedir información. La secretaria no tiene un speech para decirle a la gente que de información.

También al I.Ge.C. le falta presencia en los medios. En el diario. Tener en algún lugar publicidad. Falta formalidad me parece a mi, y falta criterio empresarial, porque esto es como una familia y esta tratado así. No se ha hecho el Instituto para ganar plata, pero yo creo que se puede ganar plata con el instituto. Y con esa plata se pueden hacer todos estos cambios.

¿Como crees que la gente se entera de la existencia de la institución?

Creo que la gran mayoría por el boca a boca. Pero ahora también se nota un cambio. Cuando uno atiende el teléfono a la mañana, llama gente preguntado por el instituto, las actividades y demás. Antes la gente que venia ya sabia todo eso, porque acudía por recomendación. También hay gente que se guía por el cartel del frente del instituto.

También es importante la información que se da en las cátedras de la facultad de psicología. Muchos de los alumnos de la escuela han llegado por la cátedra que tiene un integrantes del instituto en la facultad.

Creo que los folletos también son importantes, estos se pegan en el Instituto y en la facultad.

¿Como te gustaría que se reconozca el instituto en la sociedad? ¿ Que te gustaría que se difunda del instituto?

Fundamentalmente me gustaría que se difundan sus objetivos. Y que es la gestalt de una manera más concreta. Que en esta institución se difunde el enfoque, que se enseña, que se hacen talleres. También las personas que están en la institución, los personajes.

2- ENTREVISTA REALIZADA A REGINA D´AGLIANO*

¿Cual es tu puesto dentro de Comisión Directiva?

Vocal

¿Que actividades desarrollas en el I.Ge.C.?

Bueno, soy profesora de primer año de la Escuela de Postgrado, estoy en la comisión científica, y atiendo en un consultorio.

¿Me podes decir el año de creación del I.Ge.C.?

Como instituto o como centro?

¿Según, para vos cuando empezó a existir el I.Ge.C.?

El instituto hace diez años, como gestalt, como centro en Córdoba, 20 , En realidad, hace 11 años que existe.

¿ Me podrías decir como se fue formando el I.Ge.C. a lo largo del tiempo?

Estela, Alicia y Ququi, después de hacer la formación en Buenos Aires, le dijeron a la Nana por qué ella no se venía a hacer la formación a Córdoba. Ahí empezaron los diferentes grupos, en uno de estos estaba Graciela, Raúl, Liliana, Miriam y Graciela Sosa. Cuando todos ellos terminaron su formación, crearon el grupo gestáltico de Córdoba, bueno....mas tarde hicieron toda la reglamentación y formaron el Instituto.

* Vocal de Comisión Directiva del I.Ge.C., docente de primer año de la Escuela de Postgrado.

¿Cuántos son los integrantes del I.Ge.C.?

Pausa,

... los estoy contando, Miriam, Graciela , Cuky, Liliana, Fernanda, Antonio, y yo. Esos somos los integrantes de comisión Directiva, somos siete. Después esta la Escuela que depende de la institución, entonces a su vez en la escuela son, no se, los profesores que forman parte de la comisión directiva y también hay otros profesores que no, como son Raúl , Antonio y M. Inés Flop, que no están dentro de comisión directiva y están dentro de la escuela que forman parte del Instituto. Después esta la secretaría, y lo que pasa es que después esta funcionando también los consultorios dentro de la institución, ahí estaría la gente de la comisión más Raúl, Inés y Antonio.

¿Como se relacionan todos estos miembros?

Creo que hay una relación, o sea, funcionan como subsistemas, en la Escuela hay una directora, o sea, es como que tienen un eje, con una relativa independencia de la comisión, pero todo va a Comisión. Por lo menos en la teoría, a veces hay cosas que no se deciden, la mayoría de las cosas se deciden en comisión.

¿La Comisión Directiva tiene conocimiento de todo lo que sucede en la organización?

Si, sabe todo, aunque habrá algunas cosas que no llegan pero la mayoría de las cosas que se supone que tienen que llegar, o por lo menos de las cosas mas importantes de resolver.

También esta el Consultorio Social, que forma parte también el Instituto Gestáltico, y que tiene también una relativa autonomía, y algunas decisiones las toman solos pero de todos modos en algún informe por año, o dos o tres encuentros con la comisión directiva hay. O sea no es que en Comisión

directiva no se sepa pasa en este Consultorio ni quienes están, ni que se hace ni cuales son los objetivos.

¿Por que medios le llega la información a Comisión Directiva?

Generalmente por reuniones. El Consultorio Social una vez por año realiza un informe, por lo menos.

¿Como es la elección de las puestos en Comisión Directiva y cada cuanto tiempo cambian?

No se, la verdad es que no tengo idea. Me parece que la elección es arbitraria. Pero también supongo, no me he ocupado ni de preguntar. Te tengo que reconocer que no se.

¿Y vos como llegaste a ser vocal de la Comisión Directiva?

Y porque es una cosa como mucho mas familiar, me invitaron, los viejos, los fundadores, y yo acepté. Y soy vocal y la verdad es que no se cuanto dura ni como se debería elegir. De todos modos, en el estatuto está y creo que esta en mi haberlo leído o no. Yo me hago cargo de mi responsabilidad porque debería haberlo leído, porque esta ahí. Y bueno, nunca. En un momento, en una de las reuniones, hace como dos años se ofrecieron a que lo leyeran y yo siempre dije ya lo voy a leer y nunca lo leí.

La verdad es que no lo he preguntado, me hago cargo de mi parte de que no lo he preguntado o no me interese.

¿Y con respecto a la función como vocal?

Se que mi función como vocal es mas de voz que de voto, si se cual es la función, lo que no se es el tiempo de duración ni de rotación.

¿Como es la toma de decisiones en el I.Ge.C.? ¿solo es tomada por Comisión directiva?

No a veces, hay algunas cosas, que, vuelvo a decirte tienen cierta autonomía, que bueno, las deciden las comisiones, por llamarlas de alguna manera. Hay cosas que las decide el Consultorio Social, consultándolo pero con una relativa autonomía, la secretaria también, hay cosas que las decide ella.

¿Crees que hay autonomía para tomar decisiones?

Si, relativa, pero en algunas cosas si. Con ciertos límites, por ejemplo no podría cerrarse el Consultorio Social sin decírselo al Instituto, pero si ofrece un servicio nuevo, tendrá que informarlo, pero puede tomar la decisión.

¿Crees que hay delegación de tareas?

Ehhh. No yo creo que hay sobrecarga en el instituto, como que se sobrecargan de tareas. Como que es una pirámide y todo el peso va recayendo arriba, no se delega.

¿Y para vos quienes serian los que se encuentran arriba de la pirámide?

Los viejos, los socios fundadores. A mi criterio ellos no dejan que se baje de la pirámide y que se invierta.

¿Cuales son los servicios brinda el I.Ge.C.?

Eh, bueno, la Escuela de Postgrado, la formación, especialidades después, como los cursos de sueños, parejas, etc. Son cursos de especialización, de profundización. Los consultorios me parecen algo mucho más privado, aunque también forman parte de la institución, también serian un servicio. Bueno, lo que te decía también del Consultorio Social, y también por intermedio de los

alumnos del Postgrado, también se brindan otros servicios que son extensibles a la comunidad. Y bueno, docencia, investigación.

¿Cual es la misión del Instituto?

Es la difusión , y la formación y la investigación, eso es lo que yo creo, lo que me parece que es. Por lo menos eso supongo que es el objetivo, por lo menos en lo explícito, lo que se dice que se debería hacer, la formación, es lo que debería ser la difusión, formación e investigación.

¿Y esta misión esta explicitada en algún lado?

Esteee, cuando uno, si buscas una folletería si, en todas dice que es un Instituto para la formación la investigación y difusión. Pero la parte de investigación es la parte más floja del Instituto.

¿Crees que todo lo otro se cumple?

Lo que es docencia si. Lo que te digo es que lo cumplen no se si con eficiencia, pero por lo menos se cumple.

¿Crees que esta misión es compartida por todos los integrantes?

Si la verdad que si, todos estamos en esto.

¿Como ves al Instituto en relación a las demás instituciones formadoras en gestalt?

Ehhh, yo creo que tiene un reconocimiento social, en cuanto bueno, a la seriedad, a la ética y a la continuidad que tiene. Porque también creo que el hecho de que exista hace mucho tiempo, también tiene un reconocimiento de que se sostienen en el tiempo. En ese sentido creo que esta bien, por ahí, le faltaría más esta cosa marketinera, ya que todavía hay una visión como más,

este, de para que vamos a hacer nosotros marketing. No hay mucho valor del marketing. Y me parece que esto es porque las decisiones están tomadas por personas con una edad en donde el marketing todavía no estaba. Creo que eso tiene que ver. Si fueran mi mamá o mi papá, también hubieran dicho, no, mi papá nunca hizo difusión, nunca tuvo una tarjeta, se quedan en el boca en boca. Por eso creo que tiene que ver más con una edad que con las personas. Es con una edad, con una cultura en donde estas cosas no existían y se movían de otro modo. Y hoy por hoy para estar en el mercado, termina siendo necesario la publicidad, un montón de cosas que antes no existían, porque ahora hay que competir con otros.

Para mí tiene que ver con que son personas que han funcionado de un modo, lo tiene en su cultura, en donde esto no estaba. Todos los que entramos, que somos más jóvenes es como que esto lo tenemos incluido en lo cotidiano. Aparte hay un prejuicio también a esta cosa de mostrarse, pero con ellos mismos nomás, no es que con la institución, yo creo que esta cosa como que, no se si sería cholulo o no se como decirlo, lo lleva. Volviendo, mi papá no hubiera hecho ningún tipo de publicidad, y le parecía como algo de más, solo para mostrarlo, para hacer alarde. Y me parece que esto es por la cultura de las generaciones.

¿Y volviendo, como ves al Instituto con respecto a las demás instituciones formadoras?

Y la verdad es que no conozco mucho, me cuesta comparar.

Creo que no, tocando de oído, sin conocerlas, creo que estaría ni mejor ni peor. Puede competir, y compite bien, sin ser ni la peor ni la mejor.

¿No sabes ni siquiera que otras instituciones dictan postgrados en gestalt?

Ah, sobre gestalt, no si se, me creía que me hablabas de la psicología en general. El I.Ge.C. es mucho mejor, si me preguntas en gestalt, si, considero que es mejor. Es mas completo.

¿Cuales serían para vos los puntos débiles y los fuertes de Instituto?

Bueno, esto de la formación, la formación que tienen los que dan y como la transmiten. La educación de parte del Postgrado creo que es lo mejor.

Y por ahí lo más débil como institución es la cuestión del contacto con el afuera, como se insertan hasta dentro de la psicología. El contacto con el Colegio de Psicólogos, con otras instituciones.

Pero como Institución formadora en gestalt me parece muy buena, muy buena. Pero lo que nos falta por ahí, es la cuestión más de marketing, mostrar lo bueno que es. Pero lo más importante es que es bueno, lo único que falta es mostrarlo.

¿Cuales crees que son los puntos diferenciadores del I.Ge.C.?

Lo que lo diferencia es que la base es buena, la estructura. Y los otros se muestran pero por ahí la base no es buena. Se muestran pero falta la base y la estructura. Creo que acá tenemos la base y la estructura y lo que nos falta es mostrarnos.

¿Cuales son para vos los valores que mantienen en la organización?

Creo que uno de los valores es la ética, digamos esto del profesionalismo, el respeto por los otros, que lo incluyo también en la ética. Pero digamos en esta cosa del respeto con el otro, de que esta el limite también, de que si algo no se sabe, no se sabe, no se hace como que se sabe. Creo que esos son los valores que yo más rescato en la institución. Y vuelvo a decir la profesionalización, porque en verdad cada uno, lo que hace, lo hace comprometido, se compromete. Tiene que ver con valores humanos, para mi tienen que ver con la base y la estructura.

¿Crees que estos valores son compartidos por todos los integrantes del Instituto?

Si, creo que de algún modo, esto es excluyente. Si no esta se excluye. A largo o a corto plazo, esto... alguien que no tenga ética o que no tenga profesionalismo, que a veces lo que puede haber es que puede demorarse en el tiempo en que algo se excluya, pero a la larga esto queda a fuera.

¿Como es la relación entre todos los miembros de la institución?

Va mucho mas allá de ser colegas, lo que hay es un compromiso con la persona y un afecto, una relación, no se si con todos de amistad y tampoco es que en un grupo las interrelaciones son únicas, o sea no es con uno igual que con otro. De todos modos hay una relación más allá del profesionalismo, que se yo, una relación humana en donde hay compromiso, donde hay afecto. En donde si uno necesita una ayuda mas allá de la profesión yo creo que está.

¿Me podes decir algún hecho que te una a la organización?

Todo lo que te dije recién, Todo eso. Por eso es que estoy en este Instituto.

Con respecto al logotipo de la Institución. ¿Lo podes reconocer?

Si

¿Sabes cuando se formo?

No, no tengo idea.

¿Sabes porque eligieron ese logo?

No yo no estuve en eso de la formación. No me gusta tanto pero, o sea le falta como movimiento. Tampoco nunca me he ocupado.

¿Tenes idea que representa, que quiere decir?

No, veo los colores del blanco y negro, esta cosa como del yin y el yan, como de la polaridad, pero después de cada cosa, no tengo idea.

¿Tienen algún color institucional definido?

No, que también eso me parece que tiene que haber. Lo he dicho en algún momento.

Por eso todo lo que es a nivel marketing, todo es falencia. Podríamos decir, o todo esta por crecer. Creo que en todo eso estamos empezando. Yo le pondría un uno. Porque, vuelvo a decir, eso es para afuera, como estructura es como si fuera una casa que nada más le falta la pintura de afuera.

¿Y para que empiece todo esto, que crees que hace falta?

Yo creo que ya se empezó, por eso digo que tiene un uno, no un cero. Ya se esta empezando. Primero que se lo vea como una necesidad, que creo que es lo que se esta viendo ahora, de a poco. Y después de que se la considere realmente una necesidad, que es lo que esta pasando ahora, es empezar a buscar herramientas, buscar gente que se ocupe, empezar a ocuparse. De lo cual yo también me incluyo como que no me estoy ocupando. Por ahí decir, a esto seria bueno, esto debería ser. Lo que falta es ocuparnos, lo cual ahí no se me ocurre bien como. Creo que hay que ver, si hace falta. Todavía falta ver como lo instrumentamos.

¿Tenés idea en que instrumentos de comunicación utilizan el logotipo?

Si se utiliza, por eso yo lo tengo presente. No me gusta mucho el logo, yo lo cambiaria, eso es lo que te dije, pero si, si se usa.

¿Hay en la institución algún medio de comunicación por el cual se comuniquen todos sus integrantes?

Verbalmente porque nos vemos. Estamos ahí todos. Y si no nos vemos, es por teléfono. Si le aviso, por mail, las dos cosas. Cada vez se usa más el mail. O sea, por mail o por teléfono. Los que no están, los que no se ven.

¿Hay alguna cartelera en el Instituto?

Si, hay dos, una, la de afuera es para la justamente, para la gente que no es de la Institución y que se entere que pasa ahí en la institución. Después hay otra cartelera interna que es la de la cocina, que es más para la comunicación interna, si hay una reunión o algo así. De todos modos, uno se va avisando boca a boca o sino la secretaría te avisa, y eso es como de refuerzo, yo lo veo como una cosa más de refuerzo. También están los cuadernos. El cuaderno también es otro modo de comunicarnos, por escrito. Esta en uno que lo lea o no, pero en verdad, yo ya lo estoy leyendo también. Si, la comunicación también es por escrito, se escribe ahí. En un mismo cuaderno escriben todos. Cuando uno llega tienen que leer el cuaderno, ver se hay alguna reunión o alguna modificación de algo.

¿Hay algún medio para expresar sugerencias?

Si, bueno, yo el año pasado, estando en la comisión científica, hice esto de la sugerencias, un encuesta, y si está, y esta ahí en la secretaría, de la cual nadie la pide. Si fue llenada el año pasado en una porción de 100 personas en la convivencia, se le distribuyó a las 100 personas y 30 fueron contestadas. Se

entregaron papeles a todas las personas mano a mano, y solo 30 fueron contestadas. Por eso creo que no sirve mucho esto, en el sentido de que la gente no le gusta.

En el instituto, en la cartelera, está un afiche que dice que para cualquier sugerencia..... está ahí y lo tiene la secretaria. De lo cual jamás nadie lo pidió, entonces en noviembre cuando se hizo la convivencia, que yo me encargue personalmente de que esto se distribuyera, y lo lleve y toda esta cosa, y en verdad después tuvimos que estar recolectando uno por uno y de todos modos, la gente nos dijo: “después te lo llevo, después te lo alcanzo, no lo voy a hacer ahora”, y no lo hizo. Nadie se interesó. Y esos treinta fueron porque uno se pone al lado para que termine la encuesta para ver. Pero si existe, existe y existió. Lo que pasa es que nadie lo utiliza.

¿Que herramientas de comunicación utilizan para darse a conocer, comunicar e informar sobre la institución a la sociedad?

En la revista del Colegio de Psicólogos se realiza publicidad. Y después publicidad en la facultad y en un montón de instituciones, las más importantes, instituciones como hospitales, instituciones que tengan que ver algo con la psicología, con la salud.

Haciendo folletos, y después tarjetas de invitación.

¿Quien es el encargado de decidir que se hace, en donde se hace?

Hay alguien a cargo de la comisión de prensa, de la cual yo no se como funciona y quien decide. Si decide, ella solamente. Hay una comisión que se encarga de esto. Lo que yo te respondí era sobre la comisión científica, de la que yo estaba encargada.

¿Sabes si tiene alguna relación con los medios masivos de comunicación?

Hemos hecho hace mucho una publicidad

¿Sabes si éstos han solicitado alguna vez información sobre el Instituto?

La verdad es que creo que no.

¿Que imagen crees que el I.Ge.C. proyecta a la sociedad?

La misma que creo que tengo yo. Supongo que es la de seriedad, profesionalismo, la de compromiso.

¿Crees que esta imagen concuerda con la realidad?

Si, con lo que yo considero.

En el I.Ge.C. planifican las acciones?

No, la verdad es que se hace todo sobre la marcha. Cuando se ve una necesidad, se hace algo para satisfacerla.

3- ENTREVISTA REALIZADA A RAÚL GARCÍA.*

¿ Como se formó el Instituto?

Tres personas de Córdoba, Alicia, Cuki Vanina y Estella Vera sabían que a Buenos Aires iba la Nana, una chilena y se fueron a hacer la formación allá, en ese entonces se usaba bastante que los psicólogos vayan a formarse a Buenos Aires en las distintas orientaciones. De las tres, Estella no podía enfrentar los gastos, entonces le escribió a la Nana diciéndole que porqué ella no venia también a Córdoba a hacer la formación, para que los que no pudieran pagar no se queden sin formación. Fue ahí que la Nana cedió y así empezaron las primeras jornadas. Ellos consiguieron un grupo, empezaron a hacer laboratorio, después consiguieron otro grupo. Además de esas tres personas se sumaron Graciela Benítez, Miriam Bornancini, Graciela Sosa, Liliana Bevilacqua, y entonces yo que tenia un grupo de formación que venia detrás, me incorporo a ellas. Cuando terminamos la formación decidimos hacer la Institución. Hasta entonces era como un grupo, que se llamaba Grupo Gestáltico de Córdoba y entonces le pusimos instituto y buscamos la personería jurídica, hicimos la reglamentación.

Todas estas personas que te nombré son los fundadores del Instituto, y tienen en el reglamento esa denominación, de socios fundadores, de estos, la mayoría todavía estamos trabajando en el Instituto.

¿ Para qué lo formaron? ¿Que fin tenían?

El Instituto fue creado para promover el conocimiento de esta disciplina, que vos después en el reglamento después lo vas a leer, para difundir el enfoque, para hacer asistencia, investigación y para hacer docencia. Estos son los objetivos que se plantearon teóricamente en el inicio del Instituto, lo que pasa es que no desarrollamos ya que por ejemplo, en nuestro país es muy difícil la investigación, nuestras investigaciones han sido más fácticas, son

* Socio fundador del I.Ge.C. y docente de la Escuela de Postgrado.

investigaciones porque nosotros nos hemos juntado en un grupo a trabajar sobre distintos temas como sueños, parejas, niños, temas que hemos desarrollado bien pero no en el sentido en que nosotros habíamos pensado que podríamos llegar a hacerlo, como escribir, exponerlo, publicarlo, etc. Eso nunca lo hemos podido hacer todavía.

¿ En que se diferencia de cualquier otro instituto de psicología?

Fundamentalmente porque se atiende al enfoque metodológico que es la gestalt y después las otras diferencias son formales, en Córdoba son pocos los Institutos de psicología que tienen personería jurídica como nosotros. Por tener personería jurídica nosotros tenemos que atenernos a reglamentaciones y hemos gozado no de muchos beneficios porque nosotros creíamos que íbamos a poder pedir créditos pero no es cierto. Pero si tenemos un reconocimiento en nuestra relación con el Colegio de Psicólogos, con el Consejo Médico, con las universidades. Adquirimos como una imagen formal mucho más importante que de aquellos que son consultorios, y después ya fue creciendo. Pero esa denominación y esa legalización nos permitió encontrar formas de organizarnos que tenían que responder a lo que las sociedades jurídicas dispongan, que teníamos que hacer una asamblea anual, y todas unas reglamentaciones, que teníamos que elegir según el reglamento, y nos ha permitido una expansión bastante grande.

¿ Como se dieron a conocer a la sociedad?

No hemos sido muy expertos en eso, pero fundamentalmente a través de que Nana seguía viniendo por los laboratorios, ella es una persona exitosa y los laboratorios que ella hacia tenían mucha repercusión en Córdoba. Ahí empezamos a hacernos conocer primero como el lugar donde venia la Nana a hacer los laboratorios o los cursos de formación. Pero después ella nos dejo bajo nuestra responsabilidad los cursos de formación, nos dio como la posta para ... , entonces ella venia solo a hacer controles, a mirarnos a nosotros, a hacer laboratorios, a hacer cosas especiales. Ella es la Directora honoraria del

Instituto y ejerció siempre esa función, de controlarnos, de supervisarnos, de guiarnos.

Entonces primero el Instituto se fue conociendo como el lugar en donde venia la Nana, y después empezamos a informar, yo creo que cada uno de los que estamos aportó desde la idoneidad con que trabajó y a través de los pacientes hemos hecho la cadena. No hemos hecho todos los eventos para darnos a conocer, no nos asesoramos por nadie. Hubo muchas personas que decían de nosotros que éramos pésimos para publicitarnos, que éramos quedados. Lo que no es cierto ya que nosotros empezamos a hacernos conocidos por otros terapeutas, pacientes, etc. Los propios colegas nos empezaron a mandar a los hijos, esposas, y cuando esto está sucediendo es porque hay un reconocimiento. Por algo viene toda la gente que viene.

En los laboratorios nosotros ejercíamos la tarea de ayudantes de la Nana, poco a poco ella nos dejaba hacer más cosas, es decir, también los exponíamos, las cosas que la Nana hacía, las hacíamos nosotros también, las clases empezaban a gustar. Entonces hubo todo un proceso de hacernos conocer, que a mi me parece mejor que si hubiésemos inventado algo que no éramos, ahora sabemos que esto es así, que tiene una base sólida. Después empezaron a venir los egresados, empezamos a ver las posibilidades para que ellos empezaran a participar de alguna manera, tuvimos dificultades al principio de ir integrando gente.

¿Llevan algún registro de la cantidad de egresados que tienen?
¿Mantienen algún contacto con ellos?

Tenemos la dirección de casi todos, les mandamos invitaciones para los distintos eventos que realiza el Instituto.

¿Por que medios realizan las invitaciones?

Primero las hacíamos por carta, pero eso se convirtió en una cosa muy cara. Entonces lo hacemos por carta o por teléfono, y con los que estamos más en contacto, con los que vuelven y tienen interés por seguir, seguimos usando

todos los medios, a los otros les hemos seguido enviándoles cartas, y si no vuelven creemos que no les interesa, o no quieren seguir en contacto. Por eso hay muchos que se perdieron. Pero hay otros que no, siguen teniendo un contacto muy fluido con el Instituto, ya sea epistolariamente, que les mandamos pacientes, vienen a eventos.

A la cantidad de egresados la tenemos en registros.

¿Cuántos psicólogos atienden en el Instituto?

Hay 8 psicólogos haciendo asistencia.

¿Todos estos psicólogos son también profesores en el Postgrado?

Hay dos que no.

¿Hay profesores del pos-grado que no atienden en el Instituto?

Si. Dentro del equipo docente tenemos muchos profesionales. En cuarto año tenemos dos, y ninguno de los dos atiende acá, en tercero hay tres y solo uno atiende acá, en segundo hay tres, y en primero hay como cinco que ninguno atiende.

¿Que cantidad de alumnos hay en el pos-grado?

Este año hay aproximadamente 70 alumnos, la cifra exacta la tiene la secretaria.

¿Como están divididos los consultorios?

Los que más trabajamos acá somos los socios fundadores, nosotros hemos elegido un lugar en general y lo hemos amueblado nosotros, y después los otros que no son socios fundadores ocupan los consultorios restantes o lo comparte con alguno de nosotros.

¿ Como está formado el cuerpo directivo?

Hasta hace dos años estaba formado por los socios fundadores, ahora no, el reglamento es quien determina como se forma.

La comisión Directiva esta conformada por el Director, Secretario, Tesorero, y Vocales. Desde hace dos años han empezado a entrar gente que no son socios fundadores como vocales. Pero como exigencia se pide que todos sean egresados del Instituto.

El socio fundador es una figura con bastante poder, de hecho, por reglamento, los socios fundadores que quedan en la Institución podrían disolverla, son los únicos con poder para ello.

¿ Quien toma las decisiones más importantes?

Las decisiones del Instituto las toma la comisión directiva.

¿ Cual es la prioridad del Instituto, atraer más pacientes o alumnos?

El Instituto, les presta a los psicólogos lugares para la asistencia. La asistencia de cada psicólogo no depende del Instituto, excepto una parte asistencial del Instituto que es el Consultorio Social, que eso es del Instituto. El Instituto me alquila a mí el consultorio, yo me encargo de conseguirme mis pacientes, el Instituto ni me controla lo que yo hago. En cambio en el Consultorio Social si hay control.

¿ Realizan algún relevamiento de información para saber que cantidad de pacientes tiene cada psicólogo?

No hay ningún relevamiento de que cantidad de pacientes tiene cada psicólogo porque eso no es tarea ni responsabilidad del Instituto.

Otra tarea que realiza el instituto y que nosotros los llamamos de investigación, son grupos que pueden ser de parejas, de sueños, de niños, que son grupos de estudio. De eso si el Instituto participa en la realización.

¿ Cual es el fin del Instituto?

El fin es la formación Gestáltica y la difusión del enfoque.

¿Hay alguien que se encargue de relacionarse-atraer potenciales alumnos, informarlos acerca del pos-grado?

Si, hay una comisión de prensa.

La encargada de esta comisión es Tamara junto con un grupo de gente.

¿Que es el consultorio social?

Es un organismo que se creó desde la junta directiva para atender a personas con pocos costos. Y a su vez dar trabajos a egresados del Instituto.

¿Quienes trabajan en él?

Los egresados del Instituto, exclusivamente. Todos los que quieran, los que son egresados, se pueden inscribir.

¿La gente de prensa es la encargada de difundir la existencia del consultorio social?

Si ella hace propaganda, pero el Consultorio Social también hace propaganda por si solo.

¿Por que medios hace publicidad?

Yo creo que afiches y el boca a boca que sigue funcionando en Córdoba muy bien. Cuando me dicen que no pueden pagar mis honorarios, yo les cuento de la existencia del consultorio social, y cero que como yo, deben hacerlo muchos.

¿ A quien está dirigido el Postgrado?

Fundamentalmente está dirigido a psicólogos y médicos, para la formación como terapeuta gestáltico. Pero en primero y segundo año, nosotros recibimos cualquier persona que le interese el enfoque como una manera de mirar el mundo o la vida, o la persona. Entonces hasta segundo año admitimos cualquier persona.

¿ Tiene que ser profesional?

No.

¿ Quienes asisten?

La mayoría son Psicólogos, después vienen Médicos, Psicopedagogos, Licenciados en Ciencias de la Administración, Amas de Casa, etc.

Este año hemos tenido un buen incremento de personas que quieren conocer el enfoque, que han sido pacientes, o amigos de pacientes, o personas que les ha llegado la noticia y quieren saber si les gusta, todos ellos pueden hacer hasta segundo año nada más.

¿Realizan algún relevamiento de información para ver como los alumnos se enteraron del pos-grado?

Que yo sepa no.

¿Tienen el propósito de dictar otro tipo de pos-graduos?

Tenemos algunas ideas. Pero no sabemos si podremos llevarlas a cabo.

¿Crees que necesitan reforzar la imagen que posee el instituto o crear una nueva?

Yo creo que debemos reforzar la imagen, a mi me parece que hemos construido una Institución con determinadas características, entre ellos los valores que a mi me gustaría que no se perdieran. Si vos podes hacer un conocimiento, te vas a dar cuenta de que a pesar de que hay diversidad hasta de ideología, hay sin embargo una manera muy común de considerar a la gente, de considerar a la terapia, que es la pintura del Instituto que yo creo que no debe perderse.

¿Este reforzamiento de imagen seria para captar nuevos alumnos para el pos-grado?

No solo para el Postgrado, ya que si nosotros captaríamos más alumnos de los que hemos captado este año, seria un problema bastante grande, tendríamos que reformular hasta una organización edilicia. Este año tuvimos que poner dos primer años, y eso significa, tener otro profesor más de lo que esta establecido, significa que alguno de nosotros se disponga a hacer esa función. Y es una función que si bien el Instituto nos paga, no es una remuneración acorde a las horas que ocupamos. Es decir, nos paga solo a los profesores titulares, se nos paga \$ 200, ya que lo que se recauda del Instituto va al mantenimiento de la Institución, mas que al pago de los profesores. A nosotros nos gustaría que lo económicamente invertido algún día se nos retribuya, pero sabemos que ese es económicamente imposible, vuelve desde otro punto de vista, es decir, nosotros creamos una Institución seria, entonces vuelve en pacientes, en todas estas cosas que vuelven.

Es decir que si yo tuviera que ponerle un precio en hora hombre, lo que yo gasto en las clases no se me devuelve más pero, me da otras satisfacciones que no se si con el dinero las conseguiría y tampoco si las encontraría en otro lugar.

Para mi eso es importante y supongo que los otros deben estar por lo mismo.

¿Qué problemas de comunicación notan que hay entre el Instituto (como institución) y los psicólogos?

Con ellos te diría que es el menor problema, es decir, yo veo que los problemas de comunicación es en el Instituto en general. Ahora que se ha agrandado, pero antes también existía, es como dificultad de que nos llegue la información, de tener canales precisos de información de acontecimientos.

¿Vos crees que el problema estaría en la comunicación con los alumnos?

Con los alumnos hay, pero el mayor problema está entre la diversidad de funciones que se deben cumplir en el Instituto, ya que está la Comisión Directiva, la Comisión de Consultorio Social, los que hacen niños, etc. Hay una cantidad de personas que están cumpliendo funciones y no hay una coordinación entre las distintas informaciones. De repente entra una información que podría ser relevante, como por ejemplo, la muerte de Volter, que es un tipo que fue formado por Perls y fue uno de los tipos que propulsó en EEUU la teoría gestáltica, que acá conocemos sus libros, etc. Bueno, nos llego la información de su muerte a través de una amiga mexicana, y yo no se si esa información llego a todos, porque aunque no sea muy relevante, es una información. Y como esa, no tenemos acceso para ver que están haciendo en parejas, que están haciendo en sueños, e imaginate, en las relaciones para el afuera estamos peor. Nosotros somos mucho más conocidos en el ambiente internacional de la que creemos, porque Nana se encargó de ponernos en todos los libros de ella. De elogiarnos en todas las conferencias, y ella es una persona muy reconocida a nivel internacional. Cuando yo era secretario, nos mandaban cartas de distintos lugares, y yo decía como se enteraron estos de

que nosotros existimos, y que nosotros no salíamos ni para decir hola. Los del Instituto Gestáltico de Buenos Aires, que son súper competitivos, consideran que nosotros somos especiales, en cuanto a como decidimos las cosas, a como actuamos, nos tienen respeto.

¿ Como es la relación con el Instituto de Bs. As?

Tenemos el contacto suficiente. Primero era más difícil, ellos nos llevan muchos años, cuando nosotros nos iniciamos, ellos estaban en una cosa como de pelea, entonces nosotros no les dimos mucha bola, ni nos preocupamos, después cuando vieron como actuábamos, nos empezaron a mandar cosas y nosotros también les mandábamos, etc. Empezamos a juntarnos, producimos algún que otro encuentro, y bueno, ahí estamos. También nos relacionamos seguido con España.

¿ Y que vías utilizan para comunicarse?

Mail.

¿Y con los alumnos?

Todos, pero principalmente ahora usamos mail.

¿Y entre profesores?

Algunos usan mail. Hay otros que todavía se están adaptando a esa forma de comunicación.

¿ Como está organizado el cuerpo de profesores del postgrado?

Hay una directora de la escuela, que no la misma del Instituto, sino que es la que le reporta al Instituto que está pasando con la escuela. Y si bien nuestra organización es bastante horizontal, tenemos, reuniones de escuela, en donde

podemos dar cada uno su opinión, la directora es la encargada de dar las directrices, y de organizar los canales de comunicación y reportear al Instituto todo lo referido a la escuela.

¿Realizan alguna reunión en las que se traten y comenten todas las decisiones y actividades que se llevaron a cabo en las comisiones de Instituto, de Escuela, de consultorio Social, etc?

Las reuniones del Instituto serían para ello. Teóricamente, el director del Instituto tendría que preguntar que pasa con los consultorios, como va lo de los alquileres, etc. Ya que todos los psicólogos le alquilan al Instituto, antes la casa era de los socios fundadores, y nosotros se lo alquilábamos al instituto, ahora la persona cambió, es el instituto, el que nos alquila a nosotros. Lo único que usamos nosotros es el consultorio. También tenemos que pagar si queremos hacer laboratorios.

¿Hay alguien que se ocupe de organizar los medios y métodos utilizados para comunicarse entre todos los integrantes del Instituto?

No, la gente de prensa intentó hacerlo, pero eran muy complicadas las relaciones internas.

¿Entonces es posible que a una persona le lleguen 5 mail del instituto y que sean uno para cada cosa diferente?

Si. Pero teóricamente la secretaria es la encargada de leer todos los mail y ella es la que distribuye para quien va cada uno. Esto lo hace la secretaria del Instituto, que no es la secretaria de los consultorios, sino la de la Comisión Directiva.

¿ Hay una revista interna?

Había.

¿Hay algún boletín que se distribuya entre los integrantes del Instituto?

No

¿ Cuantas carteleras hay?

Están reglamentadas. Hay una central, que está en el hall, y es para publicitar las actividades que se hacen acá adentro. Hay otra en la Sala de los estudiante, y dos en la cocina (punto de encuentro entre los psicólogos/ profesores).

¿ Quien las organiza?

Si, la comisión de prensa. Una de la cocina es para lo que querés comunicar, se denomina: “ te querés comunicar”, y otro es con direcciones de servicios de delivery: “tenes hambre” y de remises: “ te querés ir”.

¿ Pero hay alguien que revise lo que cada uno pone en las carteleras?

Si, no se puede poner cualquier cosa, y en general lo revisamos todo. Si alguien pone algo impertinente, lo sacamos.

¿Hay algún medio por el cual todos los miembros del instituto (profesores, psicólogos, alumnos, pacientes, secretarios) puedan expresar sugerencias?

No.

4- ENTREVISTA REALIZADA A LILIANA HUERGO*.

¿Cual es tu cargo dentro del Instituto?

Yo soy secretaria Administrativa y secretaria de la parte Institucional, todo lo que tenga que ver con el instituto, ya sea escuela de formación u otras áreas de investigación.

¿Vos sos la encargada de mantener al instituto en contacto con los pacientes, los alumnos, etc.?

Con los pacientes no tanto, el contacto que hay es de pronto el de recibirlos cuando vienen a sesión, dado que todo está dentro del mismo edificio, también puede ser recibir sus mensajes para los profesionales. Ahora con los alumnos, el contacto es más directo, con los alumnos yo soy la que tiene que recibirlos, tomar los aranceles de los cursos del postgrado o de las otras actividades, ya sean talleres, laboratorios, en eso consiste básicamente mi función con los alumnos.

¿Cual crees vos que es la misión del Instituto?

La misión del instituto, institucionalmente, tiene tres áreas, una es el área de docencia que la integra la escuela de postgrado, que se maneja desde la escuela de postgrado, después está el área de investigación que la manejan los profesionales que serían los socios fundadores, con algunos también de los miembros de la comisión directiva, vocales por ejemplo. Y la parte de asistencia al público que es el área a la que pertenecen los consultorios.

* Secretaria del Instituto Gestáltico de Córdoba.

¿Tu cargo de quien depende?

Directamente dependo de presidencia, se ha establecido en un momento que la Secretaría Directiva, es la responsable de Secretaría, o sea de mi secretaría. A ella es a quien yo tengo que dirigirme en la totalidad de cualquier asunto que ingresa al instituto, ya sea directamente, vía mail, vía teléfono, etc.

Yo tengo que hablar directamente con la secretaria directiva.

¿ Cual es el medio que más utilizan para comunicarse con esta persona?

Vía directa, como es una de las personas que está prácticamente los cinco días de la semana acá es directa.

¿Con los alumnos por que medio te comunicas?

Los días que están acá, asistiendo a clases, la comunicación es cara a cara, directa. Sino vía telefónica o vía mail, por indicación del docente, o sea, en ese caso yo ya recibo órdenes de la directora de escuela o del docente de cada curso que me piden que yo me comunique con los alumnos, o alguna indicación en particular por determinada cosa.

¿Como te dan esas indicaciones?

Directamente, o depende mucho de la indicación que se da, porque hay indicaciones muy concretas que tiene que ir la firma de la directora de escuela, entonces ella es la que hace la nota para que yo la transcriba o la pase, por el medio que se me indique, o sino, el docente.

¿ Llama mucha gente preguntando por el Postgrado?

Si, la verdad que si llaman mucho y durante todo el año. Generalmente se acentúa más en las fechas en donde se sacan las publicidades, como ya son bastantes conocidas las fechas en que se receptan las pre -inscripciones, que se toman entrevistas de admisión previas, entonces, en esa fecha es cuando más consultas hay telefónicas o vía Internet. Crece más que nada a fines de febrero-marzo, esas son las fechas claves en donde se comunica la gente para pedir información.

¿ Recordás que es la que más te preguntan, la duración, orientación, etc.?

Bueno, sobre la formación no porque ya desde que está la palabra gestalt ya saben que esa es la orientación de la formación, pero lo que si preguntan mucho son los datos en cuanto a las exigencias que tienen que cumplir para poder hacerlo, hacia quienes está dirigido, la duración, los costos, el tipo de evaluación, que tipo de reconocimiento oficial, también es una cosa que se pregunta mucho.

¿Que horarios cumplís?

Yo trabajo de lunes a viernes de 14 a 21 horas.

¿Tenés algún tipo de control con respecto al horario, te sentís muy controlada?

No, mira el control si, porque como es el horario de mayor movimiento en el Instituto, siempre queda establecido que yo a las 14 hs tengo que estar acá adentro.

¿Solo rendís cuenta ante la secretaria académica?

Todo lo que sea en general, todo lo que ingresa al instituto, tengo que informarlo a la secretaría directiva. Lo que sea específico de la parte económica, ya tengo que estar con tesorería, ahí si rindo cuentas ante ellos.

¿Cual crees que es la mayor competencia que tiene el instituto?

No tengo mucha información con respecto a eso, si te tengo que responder, lo hago con respecto a otros institutos de la línea de la gestalt. Y bueno, de acuerdo a la información que tengo, el principal instituto en postgrados de gestalt es éste, yo no se si tiene que ver con la trayectoria que tienen los profesionales que lo integran, ya sea por que han sido profesores universitarios por muchos años, por la forma en que encaran su profesión, porque a veces han integrado el Colegio de Psicólogos, y como la institución tiene reconocimiento del Colegio de Psicólogos como institución formadora, creo que es la única escuela de postgrado en gestalt que tiene reconocimiento acá en córdoba. Con respecto a las otras líneas de la psicología, yo no creo que sean una competencia, ya que la diferencia está bien determinada. Por los datos que yo tengo, de la información que me piden por teléfono, es como que está bien definida, te llaman para preguntar, o te dicen “yo no quiero la línea del psicoanálisis, quiero todo lo que tenga que ver con la gestalt”. Y bueno, en la universidad no hay básicamente información, salvo la cátedra clínica psicológica y psicoterapia, y ahora el taller de terapia gestáltica, pero es la única cátedra en la universidad que está referida a la gestalt.

Los que más llaman son alumnos universitarios porque ya han visto una parte en la facultad.

¿Que crees que le falta al instituto para que esté bien afianzado?

Mira, yo en base a lo que veo en los objetivos que tienen establecidos la Comisión Directiva del Instituto, creo que cumplen los objetivos. Están bien

determinadas la áreas y las responsabilidades de cada uno, realmente no se que decirte que le falta, creería que nada, básicamente es tomar con absoluta responsabilidad cada cosa que se hace, y que eso es algo que se ha cumplido en todas las áreas. Por eso también pienso que es el reconocimiento desde afuera, de otras instituciones hacia el instituto.

¿Crees que el instituto es reconocido por la sociedad?

Mira yo hace 7 años que trabajo acá y recién en los últimos años veo que hay una aceptación de la gestalt, por lo menos de saber que es, lo diferente a lo otro. Y esto se ve mucho más en gente joven más que en los grandes. A veces cuando hablo con gente conocida, médicos, psicólogos, se muestran un poco reacios, a veces inclusive yo lo comento acá, no se si tendrá que ver con la formación universitaria con lo personal, a abrirse desde lo personal a salirse de los cánones de lo tradicional o lo convencional. Eso es lo que yo pude ver desde mi lugar en la secretaria y desde la información y las preguntas de la gente.

¿Que relación tiene el instituto con el Colegio de Psicólogos?

Por un lado está la exigencia del Colegio de los reconocimientos a los profesionales, de forma individual me refiero, que deben estar matriculados para ejercer, para ser reconocidos por el Colegio necesitan tener la matrícula, para ciertas actividades se requiere una matrícula de especialidad clínica, que la otorga el Colegio, que creo que acá todos los profesionales tienen esa matrícula de la especialidad. Entonces la relación se establece desde el momento en que todos los profesionales cumplen todos los requisitos del Colegio para que se los avale o los reconozca. Y a nivel institucional, lo reconoce como institución formadora a la escuela de postgrado. Para esto hay una exigencia del Colegio, que realmente yo nos las conozco, anualmente nos exigen la entrega una carpeta con todo el programa, desarrollo, objetivos, profesionales, y controlan que todos los profesionales que dictan el postgrado,

por lo menos los docentes titulares, y los jefes de trabajos prácticos de los cursos, estén matriculados.

¿Desde el colegio les mandan avisos sobre curso, disposiciones, etc.?

Todo, a nosotros los del Colegio, ya sea vía mail, o vía correo, nos tienen al tanto de las actividades, cursos que realiza el colegio, de los actos, etc.

Y nosotros también hacia ellos, se los participa de los actos, se les suele invitar para los actos de colación nuestros, en algunas oportunidades ha asistido el presidente del colegio .

Les mandamos invitaciones a los talleres, seminarios.

¿Por que vía?

Vía mail, generalmente lo hacemos vía escrita para que quede una constancia acá en el instituto de que ha sido avisado el colegio porque o sino no tenemos posibilidades, ante una negación, de comprobar de que realmente se le cursó una invitación o el aviso de algo.

¿Quien es el que organiza y decide lo que hay y cuando hay que mandarle las cosas al colegio de psicólogos?

Se decide por Comisión Directiva, y la que me da las indicaciones es la Secretaría Académica.

¿Como es el sistema que utilizan para el pegado de los afiches y quien es el que decide como ponerlos, y donde?

Dentro de la Comisión Directiva hay una subcomisión de prensa, en este momento la responsable de la comisión de prensa y difusión es Tamara Castelluber. Ella maneja todo lo que tenga que ver con la parte publicitaria del instituto, generalmente hemos manejado la publicidad a través de la revista del Colegio de Psicólogos, hemos publicitado por primera vez el año pasado en

una revista universitaria llamada “La Fuente” sobre los cursos, las actividades del Instituto. Se refuerza la publicidad en las fechas previas a las preinscripciones para los postgrados o para los seminarios anuales en psicoterapia gestáltica en las áreas de parejas, niños y sueños.

También se hacen afiches que se distribuyen por todo Córdoba, se refuerzan en hospitales, en las distintas facultades, centros de formación que tengan contacto con nosotros, se envían también a los egresados nuestros todos los años los folletos nuevos con todas las actividades que se hacen en forma permanente y las novedades.

¿Vos sos la encargada de mandarles a cada uno?

En este momento es como una mezcla, porque en un principio, a eso lo manejaba todo yo desde secretaría, pero desde que se organiza la comisión de prensa, a esa función la tiene a cargo la comisión de prensa. Ellos hacen todo el armado de la publicidad, que obviamente se manda a hacer en una imprenta. Y antes de ser aceptada, se manda a Comisión Directiva, se evalúa y si todos están de acuerdo, recién se larga la publicidad. Pero en los últimos 2 o 3 años a eso lo maneja todo prensa, a lo sumo a mi desde secretaría lo que me toca es llevar al correo aquellas cartas. Tenemos una persona que distribuye en todo Córdoba, tanto los afiches como las cartas. Es una persona de afuera que se contrata para hacer la distribución, no esta dentro del instituto. Y bueno, todo aquello que sea para otras provincias u otros países, se manda vía correo, y parte de la publicidad se maneja vía e-mail.

5- ENTREVISTA REALIZADA A MARIA FERNANDA SÁNCHEZ.*

¿Me podes decir que sabes de la historia del I.Ge.C.?

Hace mas a menos 15 años, acá en Cba. se enteran que en Bs. As venia una chilena y daba unos seminarios muy largos acerca de una técnica o teoría que estaba relacionada con la Gestalt pero desde otro modo, estoy hablando de la gestalt antigua, la gestalt de principios de siglo, y parten para allá Cuqui Vanina y Estela Vera y Alicia Gechelin. Comienzan a formarse en Bs. As, y se empiezan a interesar y deciden invitarla a que vengan a Córdoba. La Nana empieza a venir acá y ya se integran otros profesionales con los que después de algunos años inician cursos de formación. Creo que pasan cinco años y logran la personería jurídica y el reconocimiento del Colegio de Psicólogos como Institución Formadora de Postgrado. De ahí en más la cantidad de alumnos fue creciendo hasta llegar ahora.

¿ Cual es la misión del Instituto?

Formar gente en terapia gestáltica

¿ Para vos cuales son los objetivos del Instituto?

El objetivo es formar profesionales en terapia Gestáltica, y que esta formación sea de una calidad importante. Se trata de buscar la calidad en la formación. Por eso hay exigencias, se de otros institutos en donde la gente no recursa, acá sí.

* Vocal de la Comisión Directiva del I.Ge.C. y docente de la Escuela de Postgrado.

¿ Que actividades realizan en el Instituto?

Realiza formación, talleres, laboratorios, hay una labor terapéutica también. Y una hay un trabajo hacia de la comunidad. Ya sea el consultorios sociales, con la atención a enfermos de HIV.

¿Como esta dada la toma de decisión?

La toma de decisión esta dada por los miembros directivos del instituto, por reuniones que se hacen una vez por mes. Estos se eligen por asamblea. Generalmente el presidente es alguien que ha sido fundador.

¿Por que razón o que te motivó a ir al instituto?

Conocí hace 15 años integré grupos de crecimiento en La Carlota dados por una terapéutica gestáltica formada en el instituto, la lic. Graciela Sosa, me interesó una mirada totalmente distinta a la que yo venia acostumbrada dentro de la psicología. Y por sobre todo me intereso la manera de ver a la persona en su totalidad. Donde el psicólogo, es parte del proceso terapéutico del paciente. Acá predomina un gran respeto hacia las personas

¿Cuales son las herramientas de comunicación que utilizan para darse a conocer?

Actualmente la página web, folletería. En estos mementos hay muy pocos folletos, tenemos nada más que los carteles grandes anunciando la escuela de post grado. Y algunos trípticos que hacen los profesionales que dan los talleres. Los folletos grandes se distribuyen en las distintas hospitales, en las facultades, colegios de Psicólogos, de Psicopedagogos, y algunos Centros Educadores. Esta folletería se hace una vez al año, en cambio la página se renueva todos los meses.

También se publica todo el año en al revista del Colegio de Psicólogos Y una vez al año en la Revista del Colegio de Psicopedagogos.

¿Porque esta la realizan con esa periodicidad?

Se hace una en diciembre para avisar del post grado, en donde están los teléfonos para que la gente se comuniquen. Se hacen en diciembre porque es en ese mes en donde se hacen las entrevistas de admisión. También se hacen mas o menos en marzo y a veces a mitad de año.

Pero yo creo que la gente conoce mas al instituto por el boca en boca que por la publicidad.

¿ Sabes algo acerca del logotipo?

Cuando ingrese al instituto el logotipo ya estaba creado, y no me interese acerca de el. Pero me gusto, me pareció que apuntaba a demostrar cuestiones polares.

¿ Sabes en donde se utiliza el logotipo?

En todos los papeles que se mandan, en todas las propagandas, en la página Web.

En la tarjetería, sobres, carpetas, etc.

También tenemos una placa en la puerta con el nombre y el logotipo.

¿Que me podes decir de los estudiantes del Postgrado?

La mayoría son psicólogos, jóvenes, aunque este año ha venido mucha gente adulta, que pasa los cuarenta años.

Hay 40 en primer año. 30 en segundo, 7 en tercero y 11 en cuarto.

En las entrevistas se pregunta de que modo llegan, porque lo eligen, el para qué.

Pero esa información no se utiliza, cada profesional se que da con la información que recabó y no se comenta.

¿Que es el consultorio social?

Es un servicio con precios económicos para atender a personas con bajos recursos. Somos un grupo de nueve profesionales que tenemos que cumplir ciertos requisitos como son: ser psicoterapeuta Gestáltico, tener facturas clase A, o sea tener facturas como psicólogos independientes, etc.

Tenemos reuniones una vez por mes en las que solo se puede faltar tres veces al año.

¿Para que son estas reuniones?

Son para ver como van las llamadas de la gente, como hacemos publicidad, como hacemos conocer el servicio.

¿Hay algún director de reunión?

No, todos tenemos la misma jerarquía , por reunión hay uno que coordina la reunión.

Ahí lo que se resuelve es de que modo hacemos conocer el servicio, que en general se hace por medio de folletería, que son carteles que ponemos en los distintos ámbitos en donde creemos que puede tener repercusión.

¿Quien se encarga de hacer los folletos y repartirlos?

Generalmente es una de las psicólogas, que es la encargada de prensa del instituto y es la que se encarga de esto.

Y contratamos a alguien también para que se encargue de pegarlo en los distintos lugares.

¿ Son ustedes los que determinan en donde ponen los folletos?

Si. Y cuando podemos, porque a veces no nos dejan, ponemos en los distintos hospitales y en las universidades, esto hay que hacerlo todas las semanas, ya que en las facultades pones un cartel, y encima te ponen otro.

Lo que es importante es que el paciente que llama pidiendo un turno para el consultorio social no elige al profesional, sino que es por turnos, nosotros tenemos un turnero que va rotando. Si un paciente va a una cesión y después deja, bueno, ese psicólogo tiene que esperar a que termine la ronda del turnero para tener un nuevo paciente.

¿Para que formaron el consultorio social?

Bueno, yo en ese momento no estaba. Lo formó un grupo de ex alumnas que hoy ya no están en el instituto. Y lo hicieron porque se vio que había mucha gente que no podía pagar los honorarios que los psicólogos pedían.

¿Cuanto hace que lo formaron?

Hace 6 o 7 años, pero esta forma del turnero hace 2 años que se implementó.

El fin del consultorio es atender gente de bajos recursos. La consulta sale \$15 y se hace como un contrato por cuatro meses con el paciente. Y para que una persona entre en el consultorio social nosotros llenamos una ficha de admisión en donde vemos las posibilidades económicas del paciente. Si nosotros vemos que esa persona puede pagar más, se le dice que no puede entrar, y ahí si puede elegir otro psicólogo, pero pagando los honorarios que cobra el psicólogo.

¿Te gustaría que se conozca del instituto la faceta del consultorio social?

Si, a mi me parece importante esto del consultorio social es muy importante.

¿ En que crees que falla el instituto con esto?

Y en la publicidad, porque por ejemplo, el mes pasado nos demoramos en hacer folletos y no teníamos nada para pegar, entonces hubo un mes en donde no se pego nada. Aunque la gente sigue llamando, no se tal vez por relaciones, o porque alguien se atendió por consultorio social y lo recomendó, pero nos faltó toda la parte de publicidad con folletos, que digamos que es el fuerte. Porque al consultorio social vienen muchos estudiantes, mucha gente del interior que está estudiando acá. Lo que se ve es que este año, por ejemplo, mucha gente toma terapia cada 15 días, por la situación económica.

¿Me podes contar como es eso de los grupos para gente con HIV?

Ahora se ha formado también desde el Instituto, un servicio para atender a personas con HIV. Nosotros convocamos a la gente del Instituto, ya sean psicólogos o estudiantes del Instituto, para ver quienes querían atender esta problemática. Todo esto es gratuito.

¿Cual es específicamente la problemática?

Enfermos de HIV.

Algunos hacen terapia individual gratuita hay profesionales que están atendiendo y también se van a hacer talleres, tanto para enfermos como no enfermos, pueden ir cualquiera pero en ese ámbito.

Estamos trabajando con una institución que trata acerca de la discriminación, ahí en general es gente que está sin trabajo, que tiene HIV, y que va a buscar ahí los bolsones de comida.

También se está organizando un taller para todos los coordinadores, porque se está trabajando con la Red SIDA Córdoba, que incluye aproximadamente 18 ONG relacionadas con el tema.

Todo esto es un servicio muy nuevo, empezó a funcionar hace 15 días. La gente del grupo de no discriminación y la Fundación Mujer, Paz y Desarrollo,

que dirige Marité Pua, nos convocaron porque a ellos les interesaban que nosotros trabajáramos con esa gente, ellos conocían el modo de trabajar nuestro, ya que ya habían hecho con nosotros unos talleres de prevención de SIDA por los barrios, entonces nos convocaron para ver si podíamos gratuitamente ofrecer este servicio. Pero los profesionales del Instituto no están obligados a participar, lo hace el que quiere. Y te digo que hay una buena respuesta, de los alumnos de tercer año por ejemplo hay seis psicólogos ya trabajando. El Instituto también relee esto, es decir, se encarga de supervisar lo que están haciendo los estudiantes, que por otro lado todas son psicólogas, pero se encarga de supervisar y de ver realmente quien está en condiciones de atender.

¿Cada cuanto tiempo realizan estos grupos y talleres?

Los psicólogos están yendo una vez por semana. Los talleres, por ejemplo, Regina y yo hacemos un taller el 11 de Julio, el 6 de julio hay un taller para coordinadores de todas la ONG, y después hay otro taller que se va a hacer en Capilla del Monte, que es una casa que tienen en la Fundación, y allí se va a hacer una especie de convivencia. Todo esto es gratuito por ahora. Ya más adelante se va a ver si se van a cobrar algunos honorarios, pero más adelante.

¿ Con que objetivos realizan todo esto?

Para ayudar, porque realmente, lo que se ve ahí es que cada vez más hay gente con problemas de adicciones y de SIDA, entonces es una problemática que no viene generalmente al consultorio, es raro, drogas si, pero gente con HIV no tanto. Y esta gente de la fundación Mujer, Paz y Desarrollo está muy relacionada con el Instituto porque ya han trabajado con la gente de ahí, han sido pacientes del Instituto, y se sienten identificados con la gestalt.

¿Como ves la comunicación del Instituto como institución?

Para conmigo, no, yo estoy muy conforme. Me siento parte de el y que ellos se interesan por eso. Y aparte no es solo una sensación personal que tengo, sino que es evidente porque me dan tareas, me consultan cosas, etc. Si bien yo se que siempre hay un grupo que fue el fundador, y que bueno recién ahora están como abriéndose, porque esto se esta haciendo muy grande. Pero yo no tengo ningún tipo de trabas en nada, tengo libertad para accionar en todo, libertad de opinión, y yo respeto cuando se que hay algo en lo que yo no tengo que estar, hace muy poco, dos años que yo estoy en la Comisión Directiva.

Algo que es importante es que desde el Instituto tenemos una cátedra en la facultad, y cuando fuimos a Buenos Aires a un encuentro de asociaciones gestálticas de todo el país, lo que todos reconocían era:" fíjense, los de córdoba tienen una cátedra en la Facu, como algo muy importante, porque es la manera de hacer conocer la gestalt."

¿Es una cátedra del instituto?

Si, es decir, toda la gente de la cátedra es gente del instituto, o sea, la Universidad llamó al instituto para decir que había una posibilidad de una cátedra o un seminario de gestalt, si nos interesaba.

¿ En que año de cursado y cada cuanto es la cátedra?

La cátedra es un "seminario de terapia gestáltica", es anual, es electiva y se puede hacer al finalizar la carrera. Para poder cursarla los alumnos tienen que tener aprobadas: psicopatología y técnicas , que son dos materias clave de quinto año. Hace dos años que funciona, ha tenido muy buena convocatoria, nosotros pusimos un cupo de 80 alumnos y se sobrepaso el cupo en los dos años. Hay una profesora titular, que es Miriam Bornancini, hay profesores adjuntos, que son Raúl García y Graciela Benítez, y cuatro profesores

colaboradores que están a cargo de los prácticos, que son Gustavo Machado, Tamara Castelluber, Regina D'Gliano y yo. Los prácticos son una vez cada 15 días. Es una materia promocional, hay dos parciales y después hay un coloquio final en donde se trabaja de manera vivencial y teórica.

Eso ha dado una muy buena apertura de la Gestalt. Ya había una cátedra, pero no era totalmente del Instituto, que tiene Cuki Vanina.

Supuestamente el seminario se acaba este año, y ya hay mucha gente preguntando si el año que viene se hace de nuevo. Todavía no sabemos que va a pasar.

Esta es una buena manera de hacer mostrar al Instituto, aunque nosotros no hablamos del Instituto, pero todos pertenecemos a el.

¿ Para vos el instituto se tendría que dar a conocer solo en su ámbito específico o en toda la sociedad?

Yo creo que es una apertura a la sociedad, que no tiene que ver con buscar pacientes, ya que por ejemplo, los pacientes de los grupos de SIDA, son gente muy pobre, gente indigente, sin trabajo, pero es un muy buen servicio a la comunidad el que brinda el Instituto.

¿ Para vos como está catalogado el Instituto?

A mi me parece que como una Institución seria, me gustaría que se abra un poco más, digamos que se conozca un poco más la gestalt, pero con seriedad. Porque vos escuchas o ves en el diario mucha gente que hace técnicas gestálticas, pero hay muchos chantas también en esto, el Instituto es bien serio, y la formación, la gente que trabaja ahí (los fundadores), es gente que esta muy reconocida, pero por su seriedad, porque ha trabajado durante años, porque ha trabajado en las universidades, han hecho carrera estudiando. Y la formación que dan también es muy seria. Entonces a mi me gusta que sea una cosa prestigiosa.

6 - ENTREVISTA REALIZADA A MIRIAM RUIZ DE BORNANCINI.*

¿ Cuales son los objetivos del Instituto?

Uno de los objetivos principales es la formación de terapeutas, de especialistas en la línea del enfoque gestáltico, eso es el objetivo principal que cumple la escuela en sí. Y después del instituto aparte están las tareas de investigación en temas específicos, de intercambio, de promoción de la salud en la comunidad, y sobre todo de investigación en el área, para promover desarrollos nuevos en este enfoque o en otros intercambios con otras especialidades.

¿Cómo se formo el Instituto?

En un principio, empezamos haciendo formación con la Nana, éramos un grupo de ocho personas, entre los que estaban Raúl, Cuqui, Graciela, Liliana y yo, que todavía estamos en el Instituto; también estaban Alicia, que falleció, Graciela Sosa y Estela, que ahora está en Tendiendo Puentes.

Bueno, como te decía, cuando terminamos la formación empezamos con el grupo que se llamaba Grupo Gestáltico de Córdoba. Más tarde, cuando vimos que para formar el Postgrado necesitábamos la personería jurídica, hicimos los papeles y creamos el I.Ge.C.. Mas o menos es un resumen de la historia.

¿ Tienen un valor que resaltan o que difunden entre los miembros del instituto?

Si, un criterio que ha estado, término que usamos mucho acá es que puedan incluirse ha permanecido desde que se fundo el instituto es la formación de los especialistas no sólo en el entrenamiento de la teoría y de la practica sino la formación integral, como personas, en cuanto a que puedan ser especialistas con un buen contacto humano, que sean personas que puedan incluirse como

* Socia fundadora del I.Ge.C.. Directora y Docente de la escuela de formación de Postgrado.

otro. Un como otro en la relación con otro, con el paciente en este caso y no solo como un profesional ajeno, extraño, que son los que suelen abundar a nivel de salud, en medicina, en psicología, etc. Entonces como hay tanto, en este momento sobre todo de crisis y además como la gestalt se inscribe como una línea de lo que se llama el “nuevo paradigma” que tiene que ver con un acercamiento más cercano de la persona, entonces todo este objetivo prima en la formación y en el instituto. Se aspira a una persona que trabaja con personas, esta es la frase que resumiría.

¿ Esto está escrito en algún lado o solo la difunden boca a boca?

Sí, esto esta en el estatuto.

Y es un objetivo que está bien recalcado dentro del instituto. Se lo recalca bien en las clases, se lo tienen en cuenta en las evaluaciones fundamentalmente, porque las evaluaciones no son solamente de lo escrito, de lo que se ha aprendido teóricamente, sino que se hace un seguimiento del proceso de la persona en los cuatro años que está, en el proceso de cambio, los problemas que tiene, lo que le pasa, si está mejor o no. Se hace un seguimiento personal, entonces si alguien está mal en su vida, preferimos ver eso, y no que siga informándose, aprendiendo teorías sin hacer cambios importantes o que la persona no este bien. Nos interesa una persona que termine siendo mejor que antes.

Con respecto a la escuela ¿Cómo esta organizada?

Son cuatro años para los que terminan como terapeutas gestálticos, cuatro años que se manejan con un encuentro mensual de cuatro horas, y después para la gente que no va a recibirse de terapeuta gestáltico sino que son profesionales afines, como pueden ser psicopedagogos, docentes, fonoaudiólogos, algunas personas que trabajan con otras a nivel de salud y que pueden realizar los dos primeros años de seminario de introducción al enfoque gestáltico.

¿Solo profesionales relacionados a la salud?

A la salud y a la educación.

Dentro de la organización de la escuela están: la dirección de escuela, los docentes, ayudantes docentes, que son egresados y que quieren seguir estando en la docencia.

¿ Dentro de la dirección: cuantas personas hay y como es la jerarquía?

Mira, las decisiones de la escuela se toman en la reunión de escuela, en donde nos reunimos todos los docentes, los ayudantes docentes, y yo que soy la directora y también como docente. Y en esa reunión decidimos, y en la reunión de escuela se hace el seguimiento de evaluación personal de cada alumno, para ver como está, y así haya una sola preocupación de un solo alumno de toda la escuela se lo trata en la reunión de escuela. O sea, la reunión es el órgano de dirección, solamente decisiones sin tanta trascendencia o de mucha trascendencia pero de urgencia, las tomo yo.

¿ Después tenés que ir vos a las reuniones de Comisión Directiva y rendir cuenta de todas las decisiones y de todo lo que hicieron en la reunión de escuela?

Teóricamente tendría que ser así, lo que pasa es que la mayoría de los integrantes de Comisión Directiva son profesores. Por lo general no hace falta eso. Formalmente sería así.

De todas maneras, en las que les llamamos reuniones de Instituto, hay veces en que hay un asunto importante de Escuela y lo vemos ahí.

¿La necesidad de difundir la escuela de post-grado, también se trata en las reuniones de escuela o eso pertenece al instituto como institución?

En realidad no lo tenemos muy dividido, pero en general lo tratamos en las reuniones de escuela. Pero como es un tema que nos interesa a todas. No es tajante el trato de los temas, excluyente, de escuela o de instituto.

La promoción las solemos hacer a principio de año, las conversaciones de ese orden.

¿Y tienen el objetivo de atraer más alumnos al Postgrado, por ejemplo el caso de que se duplico el número de primer año, les gustaría que esto se fuera ampliando cada vez más?

No creo que alguien lo haya pensado así, porque tendría que modificarse la estructura, teóricamente creo que sería nuevo, pero también eso conlleva a una organización distinta, este año hubo que hacerla en forma apresurada, hubo que armar esos dos años, que dividirlos, porque él darlos con mucha gente, quita calidad.

Y para eso lo cerramos. Y justamente por el trato personal que nosotros tenemos con los alumnos, y también yo creo que es justamente por eso que la promoción no ha sido un objetivo demasiado importante, no nos hemos ocupado bastante en difundirlo, porque si atraíamos en masa había que hacer las modificaciones necesarias, como por ejemplo cambiar las instalaciones. Entonces preferimos cerrar antes que empiece a desmerecerse en cuanto a la calidad.

¿ Que medios utilizan para la difusión?

Utilizamos folletos, publicidad en diversas revistas como en la del colegio de psicólogos, a veces en la del colegio de psicopedagogos y en algunas revistas más que nos han ofrecido, gacetillas. Pero de todo eso se encarga la gente de prensa.

¿ La publicidad que hacen, ustedes van a buscarla o se la vienen a ofrecer?

Muchas veces vienen ellos, la del Colegio de Psicólogos vinieron ellos, después una de la Facultad de Psicología también. Y después cada año vamos privilegiando si ponemos una propaganda en determinado lado o no. Ya que a veces no tenemos presupuesto para eso.

¿ El elegir un lugar y otro no, lo eligen por factores económicos o por no difundirlo tanto?

No, no es por no difundirlo, es por factores económicos y por si el medio que es ofrecido en ese momento, si el medio no nos parece de calidad, no lo ponemos, Yo creo que es una mezcla de esas dos cosas, el medio y lo económico. Y además que si ya hemos hecho una cierta publicidad es como que decimos ya está, ya es suficiente.

¿ Cada cuanto se hacen las publicidades, en que época?

Durante todo el año, pero fundamentalmente durante la etapa de inscripciones. Últimamente estamos haciendo publicidad durante todo el año, casi siempre son del instituto y que tienen información de todas las actividades que hace el instituto.

La de la revista del Colegio es durante todo el año, ya que hay algunas que son permanentes. Y las que son en épocas de inscripciones es por ejemplo el diario.

¿En que se basan para discriminar en que medio hacen publicidad y en cual no?

Nosotros no hacemos mucha publicidad en prensa, pero siempre la hemos hecho en La Voz.

¿Con respecto a la comunicación que mantienen con los alumnos, los que se encargan son ustedes o la gente de prensa? ¿ Y como es el contacto?

Fundamentalmente es contacto persona a persona, después tenemos contacto vía mail, por teléfono, vía correo tradicional.

La comunicación que hay entre medio de cada mes es cuando hay alguna necesidad, pero es según los cursos, según el docente y las necesidades. Hay cursos que tienen una comunicación muy fluida durante todo el año y otros no. Mas ahora que manejamos más Internet, eso nos facilita mucho las cosas, ya que mediante este medio les podemos mandar tareas, se pueden comunicar entre ellos, les mandamos un tema para investigar. O los alumnos han empezado a trabajar y mandan una pregunta para supervisar, y mediante el mail se les contesta.

Pero recién estamos empezando con esto, antes los alumnos venían a acá a preguntar o consultar algo, ahora lo hacen por mail. Pero siempre estuvo la disposición, la comunicación estaba abierta, los alumnos sabían que ellos podían venir siempre en cualquier momento, porque nosotros estábamos, y porque también coincide que es nuestro lugar de asistencia, siempre encontraban a alguien, solo tienen que esperar que alguien se desocupe. Esta implícito que pueden venir, no hay reglas, como también esta implícito que esto es una casa y que pueden pasar y usarla, que pueden venir a la cocina, a lo domestico, etc.

¿ Tienen pensado dictar otro tipo de Postgrado?

No, no hay nada pensado en dictar un Postgrado distinto, o en otra rama, si en tema específico para docentes, también sé esta hablando en un proyecto de Postgrado en menos años para profesionales de muchos años de experiencia, o sea para médicos y psicólogos que tengan muchos años de experiencia y que quieran hacer el postgrado más rápido.

¿Esto es porque se dan cuenta de que la mayoría de los alumnos son estudiantes?

No, porque si bien hay una mayoría de alumnos jóvenes, y esto también ha dependido de los años, ya que hemos tenido años en los que había muchos alumnos de experiencia, que les llamaban el grupo de los viejos. Pero el año pasado surgió una cierta demanda de profesionales de más años de experiencia y la posibilidad de hacer algo más acotado. En realidad esto estaba pensado solo para médicos de mucha experiencia. Lo que buscábamos es que se pudiese aplicar esto como un poco más orientado a la medicina.

¿ Todos los alumnos que hay ahora son estudiantes de psicología?

También hay médicos.

¿ En que crees que este instituto se diferencia de los otros que dictan postgrados en gestalt?

Yo diría que una de las cosas es la experiencia que se ha ido asentando por ser la casa matriz en donde se formaron todos, otra es el número de docentes, ya que en otros lugares suelen ser uno o dos solamente. Yo creo que el número de docentes asegura la diversidad de estilos, por una razón muy importante, cuando se está formando a terapeutas, que si hay un solo terapeuta el resultado no muy esperado pero sí posible es que el alumno tome el modelo de ese docente. Cuando uno se asegura la diversidad de estilos, se está asegurando que ese estudiante se influencie por esa diversidad de estilos, creando un estilo propio y no ya un modelo.

Y tratamos de conservar, de seguir desarrollando los principios básicos de la gestalt. Nos cuidamos bastante en eso. Que también es fácil por ahí de deformarse.

¿Tienen algún tipo de relación o contacto con los otros institutos?

(no recuerda cuales eran)

Cuales eran... A sí, con Tendiendo Puentes si porque es una compañera nuestra, entonces la relación no la tenemos con "Tendiendo Puentes" sino específicamente con ella. Y con el Gestalten es poca la comunicación, no por ninguna razón en especial. Yo creo que la comunicación ha sido más de nosotros hacia ellos que ellos para con nosotros. Hay comunicaciones también que son para ver si en esos lugares sé esta haciendo algo específico que necesita una persona o corroborar si una persona que dice ser egresado en gestalt de algún lado, ver si sé egreso en algunos de esos lados. Y lo hacemos también en otros lugares del país.

Y con los demás institutos del país con el que más relación tenemos es con el de Buenos Aires, es una relación muy fluida, en todos los órdenes, tanto en orden científico, alguna ayuda en el ámbito de la escuela, que ellos nos piden o que nosotros les pedimos a ellos, si en eso es fluida, y sobre todo a nivel de información, sobre congresos, jornadas, hay también amistades. Tenemos bases muy comunes, nos formamos juntos, nos sentimos muy parecidos.

¿ Con el Colegio de Psicólogos que relación tienen?

Tenemos una muy buena relación. Formamos parte de las reuniones de los dirigentes de instituciones formadoras, que es una reunión que se hace cada tanto que el Colegio de Psicólogos llama para ver en como andamos, para aunar criterios, para ver las cuestiones éticas. Formamos parte del Colegio, y en ese sentido estamos muy cerca porque la escuela de formación nuestra cumplió con los requisitos del Colegio desde el comienzo, ya tenia los requisitos, como por ejemplo el tener los docentes especialistas que era un requisito que no cumplían otras instituciones, y creo que hay algunas que todavía no lo cumplen, como el Gestalten. Aunque creo que no tienen el aval.

Aparte por que el Colegio piden cosas, las carpetas, planes de estudio, y que acá se han cumplido siempre y con mucha facilidad. Por que ya estaban hechas. Y aparte nos piden que vayamos a dar charlas, etc.

¿ Y con la universidad, que relación tienen?

Si, porque hay una cátedra permanente que la dicta una de las socias fundadoras, y hay otro seminario que tengo yo este año, entonces ya estamos conocidos en la universidad, nos mandan información periódicamente, etc.

A mi me gustaría hacer un postgrado en la universidad sobre gestalt.

Ahora en la de medicina están dando uno , pero a mi no me gusto por que esta dictado para todos, psicólogos y médicos, y no cumplían todos los requisitos para que tenga buena calidad, no tenían clases vivenciales y todo eso, Aparte es como una competencia por el título.

¿Crees que el instituto se preocupa por buscar gente nueva?

Yo creo que es uno de los puntos más flojos, yo veo que la disposición está, que las ganas están, yo particularmente veo que es muy necesario, me importa que entre gente nueva, que esto se apoye más, pero no es un punto en el que nos hemos ocupado mucho. Pero no sabíamos nunca como, entonces si se hacia una apertura en cuanto a comisiones, de prensa, de muchas otras cosas, pero nunca prosperan tanto como este año, yo creo que uno de nuestros puntos más flojos y en donde más ayuda se necesita.

Y más si esto se va agrandando más, que la institución no se pierda después que los fundadores no estén, que sea algo que sirva a la comunidad, si se pierde con nosotros no va a ser algo que sirva, pero si esto sigue y se agranda y entra gente nueva a hora va a poder ayudar más, sino seria una cuestión cerrada.

El instituto se hace conocer por la publicidad, y por la publicidad no paga que es la del boca a boca, esa en realidad ha sido la que más ha primado siempre.

¿Por lo que podes ver en los alumnos, pacientes, la mayoría se enteró por el boca a boca?

Un 80 u 85% se entero por boca a boca, porque alguien conocido vino, porque alguien ha estado como paciente. Tiene una onda familiar todavía.

¿Como crees que esta catalogado el instituto en la sociedad?

Me parece que tiene un buen concepto y me gustaría que continuara así. Esta cosa de una cuestión familiar, en cuanto a la cercanía afectiva, el poder contarnos todas las persona que pertenecemos acá. Si tuviera que recalcar algo seria eso junto con la seriedad y el trabajo en lo que es esencial en la gestalt. Me parece que estamos conceptuados seriamente. Pero en realidad uno mucho no se entera de lo que dicen de uno, cuando se abrió el postgrado del clínicas, pensamos :que iba a pasar con nosotros, porque a nivel titulo, cualquiera va a elegir a la facultad, a parte son menos años y te dan título universitario, a la gente ya no le importa si lo firman bien o mal, y fue una sorpresa porque no fue a si, tuvimos más gente que nunca e incluso este año se dobló la cantidad de alumnos. Parece que sigue primando lo otro, ya que también hay gente que empieza en los otros institutos y después viene y quiere terminarlo acá. Uno dentro de las paredes nunca sabe verdaderamente lo que piensan o lo que creen de uno.

¿Te gustaría que el instituto se amplíe, sea conocido masivamente?

Tendría que ver que es lo masivo, me parece que sólo es para determinada gente, no es para cualquiera, bueno salvo para la parte de asistencia. Masiva yo te diría que no, si me gustaría que sea conocida por la gente de medicina, psicología, docencia, etc.

Una de las criticas que nos hacían eran que nosotros dábamos a conocer muy poco lo que hacíamos, desde acá dentro de las paredes era que se sabia, pero éramos concientes que en el afuera se conocía muy poco. Yo creo que de eso

no nos damos cuenta. Pensamos en lo masivo y nos asustamos, preferimos quedarnos dentro de la casita.

Ahora que pienso creo que si seria importante hacerlo conocer un poco más, porque ahí me parece que hay una brecha que no se comunica todo lo que se hace. La comunicación no es una cosa muy aceptada acá. Por que uno se lo dice a otro, el otro no se enteró, se cree que lo saben todos, etc.

Hemos implementado distintos medios para comunicarnos, que distintos cuadernos, carteleras, etc.

Pero faltan vías formales y concretas para comunicarnos, ya que como institución nosotros hemos crecido gracias a la buena de dios y a la constancia, etc, no porque hayamos mucho énfasis en lo institucional, siempre le tuvimos miedo a lo institucional, que lo institucional nos invada.

Hay cosa que hay que tener en cuenta, como el lugar de los que trabajan, por ejemplo, Liliana, ella tiene un papel muy importante, y cada vez cumple más funciones, ella maneja todo, sabe todo, y lo hace muy bien. Pero a veces abarca demasiado.

Yo creo que a nosotros nos vendría bien saber como comunicarnos adentro y afuera. Como por ejemplo con los demás institutos del mundo. Ellos nos mandan información de todas las actividades que realizan. Yo creo que una institución de este tipo debe estar integrada.

7- ENTREVISTA REALIZADA A TAMARA CASTELLUBER *

Soy la encargada de la comisión de Prensa del I.Ge.C..

Y, yo creo que la misión del instituto es ayudar a la gente en situaciones de crisis. También es la formación de terapeutas gestálticos.

Me parece que al principio no estaban como institución, era como un grupo de trabajo solamente. Los actuales directivos del I.Ge.C. fueron los principales fundadores, cuando la Nana Snake vino a Córdoba a dictar la formación en terapia gestáltica. Luego, para empezar a desempeñarse como institución formadora solicitaron la personería jurídica, y desde ahí se constituyó en lo que es hoy.

La comisión de prensa está integrada por un psicólogo integrante del Instituto Gestáltico.

En la página web hay una parte Institucional, bueno, de esa nos encargamos nosotros, y realmente no hemos podido hacer nada, porque no tenemos costos, no hay mucho presupuesto para la parte de prensa y difusión de la Institución.

Este año en febrero hemos hecho, en Febrero un afiche del Postgrado, que hasta la última publicidad de la Revista del Colegio de Psicólogos, la que está saliendo ahora ya no, pero hasta la anterior, hicimos una publicidad ahí. Estas eran publicidades en común, en una misma publicidad se ponía la información del Postgrado y todos los otros servicios del Instituto. Todo en una misma publicidad, se hacía como Instituto Gestáltico de Córdoba, escuela de Postgrado, otras actividades permanentes o actividades de interés.

*** Ex miembro vocal de la comisión directiva del I.Ge.C. y ex responsable de la subcomisión de prensa**

Algo importante es que nos queda la pagina web, que por lo menos está bastante más armada, se necesitan algunos cambios, modernizarla un poco, pero bueno con el tiempo lo vamos a poder hacer. Te digo que tampoco sabemos si nos va a ser un medio útil o no, pero creo que si, ya que la gente la puede usar para pedir información, de que se trata el Instituto, etc.

Desde la comisión, nuestro objetivo es difundir el Instituto, y está en nuestros planes hacer cosas nuevas y que ayuden al Instituto a su crecimiento y difusión. El problema es que tenemos de por medio una vieja historia de que como se dividen los gastos, que quien lo hace, que como se paga, etc. Y en la última reunión de Comisión Directiva en donde se plantearon las propuestas, por ejemplo lo de organizar el mailing, nadie estaba muy de acuerdo. Para nosotros era imprescindible por el puro hecho concreto de que separar las cartas y poner rótulos. Y no hacer lo que hacia a cabeza la secretaria antes, que imprimía primero los rótulos y después iba eliminando los que sabia que no eran afines. Y nosotros discriminamos categorías y nos llevó tanto tiempo, porque es un trabajo muy grande y donde tenés que tener todo en cuenta y aparte los del Instituto no estaban muy de acuerdo. A hora que ya está el mailing, se dan cuanta de lo útil que es.

El Instituto no tiene ninguna publicidad fija en ninguna revista, diario, etc. Desde la Institución está aceptada con estas pautas. La revista del Colegio de Psicólogos es la única revista en donde el Instituto hace publicidad. Pero no están fijas, ellos bien, las ofrecen y desde el Instituto ya está establecido que si.

(Problemas técnicos con el equipo de grabación de la entrevista)

Entonces, para modificar estas historias, yo, a principio de año me reuní con tesorería, Prensa y Tesorería, y le dimos mi proyecto, según la experiencia de los años anteriores, digamos que es lo que yo imaginaba que iba a hacer falta para este año, es el primer año que esto se hace así, y era una estimación de cuanto íbamos a tener que gastar teniendo en cuenta los costos del año pasado. Y con tesorería hicimos por escrito pautas. Lo que se había aprobado

era que nos juntáramos para poder ponernos de acuerdo y no discutir esto entre todos en la Comisión, para poder decidir entre Tesorería y Prensa, y también para evitar las intromisiones que siempre se filtraban. Después vino la hecatombe económica. Y a pesar de que el presupuesto estaba perfectamente ajustado para la hecatombe, porque el Instituto siempre está en hecatombe.

Aparte los costos tampoco son tan altos, y el supuesto de tesorería del año pasado era que el presupuesto de prensa había sido exagerado. El presupuesto de prensa del año pasado no se si había llegado a \$ 800.

Como están acostumbrados a tomar decisiones de cocina, y a uno se le ocurre que hace falta y se hace y no se consulta demasiado. A uno se le ocurre, lo habla con el otro, el otro dice que si y lo largan. Para la primer publicidad de primer año, en febrero, ocurrió eso, me llaman por teléfono y me dicen que había que hacer tal publicidad en tal lado y yo dije ¿cómo?, si eso no está autorizado y además acabo de ir a pedir autorización para hacer otra publicidad y me dicen que no, que no hay plata.

Para todo lo que proponemos poner en práctica, aun lo mas pequeño en materia comunicacional, tenemos que pedir opinión y autorización en la reunión de Comisión Directiva, y te digo que la mayoría de las veces no les cae bien, o quieren que cambie algo, les parece caro, etc.

El problema es que crean esta subcomisión y no me dan autoridad para hacer las cosas, no es para ir a imponer, es autoridad para decidir, y para poder decir: esto no esta aprobado, este mes no es adecuado hacer publicidad en el Colegio de Psicólogos porque este mes los fondos se destinan a la Página Web. Te delegan el trabajo, sin delegarte la autoridad ni la competencia.

Aparte hace tiempo que no hay una reunión de Comisión Directiva, yo, al no trabajar en el Instituto, hace como un mes que no voy. Como casi todos están en el Instituto, se están comunicando mucho informalmente en la cocina y

deciden todo en esos encuentros. En un momento en que yo decidí si iba a haber reunión, me dijeron: bueno, nos juntamos en la cocina y lo decidimos.

Con respecto al contacto con los medios de comunicación , el Instituto no tiene ninguno, antes teníamos contacto con algunas radios FM, pero era porque yo tenia un paciente que trabajaba en esos medios, en el momento en que deje de tener mi paciente, perdimos el contacto. Eran contactos con personas y no con los medios. Es un poco la política Institucional, un institución que nunca quiso ser institución, que siempre quiso ser personas que hacen esto. El cambio de cabeza no se produce de un día para el otro y por ahora no se termina de dar. No hay una mentalidad de ampliarse. Y hemos mandado algunas gacetillas de prensa, cuando ha venido alguien importante al Instituto. Estas se manaban a La Voz del Interior, y siempre porque la secretaria tenia una amiga que trabajaba allí.

Una vez queríamos hacer una carpeta de presentación de la Institución. Para poder elaborarla buscábamos la historia del Instituto y resulta que había tres versiones distintas. Por que en un publicidad había salido una cosa, en otra carpeta otra cosa, para la Universidad, como hubo cuatro cátedras históricamente, cada cátedra presento su carpeta, pero cada persona que presentó su carpeta escribió su historia.

Al logotipo lo diseñó un diseñador grafico. En realidad el que usamos ahora no es el original, sino que ha sufrido una modificaciones. El original no era un diseño cerrado sino que era en gráfica toda entrecortada, porque usaba la ley de cierre de la gestalt. El color que usamos no esta establecido, para el que usamos en los afiches estuvimos muchos días buscando en revistas y folletos, para encontrar una combinación que nos gustara. Hasta las jornadas habíamos usado el color ocre con el borravino, que tiene la bandera y los folletos del 2002, que ya los tenían los del 2001 con diferente combinación. Yo creo que si, que tendríamos que haber consultado un diseñador gráfico, pero siempre se decía, si, consulta pero a este señor hay que pagarle, no lo podes poner a trabajar y después no saber si le vas a poder pagar a no.

Le llevamos tres o cuatro alternativas al diseñador para que ellos vieran más o menos cual era nuestro estilo, y ellos nos mostraban uno final con nuestro estilo. Le dábamos cuatro folletos y ellos descubrían cuales eran los puntos en común. Todo esto fue cuando agarramos la comisión. También cambiamos un poco el diseño de los folletos.

Y cuando les mostramos el folleto terminado al la Comisión Directiva, a algunos les encantó, a otros no, pero atrás del folleto habíamos puesto una frase oriental, como todos los años, pero justo ese año no querían que se relacionara al Instituto con el pensamiento oriental, entonces querían que pusiésemos un pensamiento de la Nana, y tuvimos que cambiar todo. Y estuvimos horas debatiendo la frase, cuando lo importante del folleto no era la frase, sino el material informativo.

La tipografía que se utiliza es siempre la misma para los títulos de las publicidades, en los folletos, y el resto se va intercambiando. El logo ya tiene incluido el nombre de la Institución, y la letra que se usa para los títulos es muy similar a la del nombre pero en mayúscula, porque la tipografía del nombre del Instituto no tiene mayúscula.

No se planteaba el debate, yo iba a las reuniones y no podía opinar nada, aparte estaban tan encontrados todos los demás, que yo iba y me ponía como en un rincón. Me acuerdo que un día vino un publicista que yo había hablado para que me asesorara, y me dijo. Por Dios no se ponen de acuerdo, están muy cerrados. Y sabes que pasa, entre ellos, las propuestas de cada uno les parecen bárbaras, en cambio cuando viene otro de afuera con ideas, no les gusta tanto, no confían, no pueden delegar.

Cuando éramos bastantes los que teníamos ideas distintas, de más apertura y delegación, teníamos que paliarlas en las reuniones, y fijate que los que tenían ese criterio ya no queda nadie, se fueron todos.

Pero te digo que a pesar de todo, yo sigo creyendo en esta Institución, y la cuestiono y me parece que es necesario cambiarla, y la critico porque me siento parte de ella, y comprometida, sino ya la habría abandonado. Me interesa, me interesa que crezca y me interesa crecer ahí. Lo que me pasa es que no tengo tanta energía para andar peleando, discutiendo.

Yo creo que el Instituto no es conocido en la sociedad, esa es una de las discusiones nuestras, ahí marca la barrera entre los fundadores y los no fundadores. Los fundadores creen que el Instituto es reconocido por la sociedad, pero cuando ellos se encuentran con profesionales, estos los reconocen a ellos, y saben que ellos pertenecen a una Institución, yo creo que la Institución está posicionada detrás de los profesionales. Ahora, cuando voy yo a un lugar y digo que pertenezco al Instituto Gestáltico de Córdoba, tengo que empezar a explicar primero que el gestalt, que hay un Instituto, etc.

Otro problema es que en la facultad la gente del Instituto tiene una Cátedra y ni siquiera podemos decir que somos del Instituto, sabiendo que todos los que damos clases nos conocimos ahí, nos formamos y somos integrantes de él. A parte uno se está cuidando de no decir nada y cuando salimos de clase está la gente de otros institutos en la puerta dando folletos.

No creo que en el Instituto se abra otro Postgrado, por que no están dispuestos a abrirse. Hace un año, cuando ya había algunos inscriptos para el año 2001, le pregunté se hacíamos otra tirada de folletos y me dijeron que no, que ya había bastantes inscriptos, y que con los días que faltaban iban a venir más, que no había lugar para tantos alumnos. Entonces yo les dije que porque no abrían otro curso. Recién este año, han abierto dos primer años.

A nivel facultad las cosas que me han comentado o que yo he ido preguntando a mis alumnos sobre la elección, las cosas que ellos me dijeron es que por la experiencia y el tipo de formación.

La diferencia del Instituto con los demás institutos se da por la diversidad de profesores, la diversidad de puntos de vistas sobre un tema, que en una formación es muy importante.

También por el reconocimiento del Colegio de Psicólogos, el Instituto es para el Colegio el ente de consulta, el lugar en donde llaman para consultar sobre la gestalt y sobre las demás orientaciones en gestalt.

Y este reconocimiento ya creo que es una cosa que no está aprovechada. Yo no he visto que a los alumnos les importe, profesionalmente, una vez que ya estás recibido te das cuenta lo importante que es el aval del Colegio. Los estudiantes no lo ven como algo tentador.

Yo creo que la mayor competencia del Instituto es el Gestalten y el Hospital de Clínicas. Pero si yo hay tendría que ir a uno es al Tendiendo Puentes, lo que pasa es que recién están empezando.

Si hay algo que nosotros tenemos que aprovechar y es un punto fuerte del Instituto son nuestros contactos, tenemos una gran base de datos y todas las personas con las que tenemos contacto confían en el Instituto, en la calidad de la información.

**CUESTIONARIO PARA ALUMNOS DEL POSTGRADO AUTORIZADA POR
EL INSTITUTO GESTÁLTICO DE CÓRDOBA.**

1- profesión:.....

3. Año que estas cursando.....

2-¿ como te enteraste de la existencia del Instituto Gestáltico?

- publicidad, avisos.
- la facultad.
- recomendación.
- Otros.....

**3- ¿Que es lo que más te motivo para hacer el post-grado en este
instituto?**

- Precio.
- Duración.
- Método de enseñanza.
- Profesores.
- Otros.....

4- ¿Como es la relación que mantenes con el Instituto?

- Muy fluida.
- Medianamente fluida.
- Poco fluida.
- Ninguna relación.

5- ¿Crees que la manera que tiene el Instituto de comunicarse con vos debería ser mejor?

- Si
- No
- Por que

6- ¿ Sentís que el Instituto se preocupa para que seas parte de él?

- Si
- No

7- En caso de que si, ¿ Por que medios?

.....

8- En caso de que no, ¿ por que?

.....

9- ¿ Estas conforme con la imagen que tiene el Instituto en la sociedad?

- Si
- No

10- ¿ Que crees que debería cambiar?

.....

11- ¿ Por que?

.....

12- ¿ Como te gustaría que este catalogado el Instituto en la sociedad?

.....

INSTALACIONES DEL I.Ge.C.



Fachada de la casa



Escalera que une las dos plantas de la casa, ubicada en el Hall de Entrada y Sala de espera.



Sala de espera del I.Ge.C

SEÑALÉTICA UTILIZADA EN LA INSTITUCIÓN



CARTELERAS UBICADAS EN LA COCINA DE LA INSTITUCIÓN (PARA PÚBLICO INTERNO)



CARTELERA UBICADA EN LA SALA DE ESPERA DEL I.Ge.C. (PARA PÚBLICO EXTERNO)



PAPELERIA INSTITUCIONAL DEL I.Ge.C

Tarjeta institucional.

Sobre y papel carta membreteado con isologotipo de la institución.

RECURSOS DE COMUNICACIÓN UTILIZADOS POR EL I.Ge.C.

Folleto tríptico informativo utilizado por el I.Ge.C. en el año 2001



Frente



Dorso

Afiche de la Escuela de Postgrado del I.Ge.C, del año 2002.

Afiche que realizan los profesionales, utilizando en éstos el isologotipo de la Institución.

**terapia
gestáltica**

GRUPO TERAPÉUTICO - TALLERES - ASISTENCIA INDIVIDUAL

TALLER "UNA BOCANADA DE AIRE FRESCO"

7 de Diciembre

Es tiempo de mudanza, tiempo de cambio.
Te proponemos un espacio para que juntos hagamos
una PAUSA, miremos el camino recorrido, registrando
aciertos y errores.
A través de este Taller nos damos la oportunidad para
un despliegue nuevo a la vida

- **HORA:** 10:00 A 19:00
- **LUGAR:** Calingasta s/n - Barrio Costa Azul - Carlos Paz
- **ARANCEL:** \$ 30.-


Elementos necesarios: - Almuerzo y merienda a la canasta
- Equipo de mate u otra preferencia
- Ropa cómoda y maila
- Esterilla o lona

COORDINAN

Lic. María Fernanda Sánchez
Lic. En Psicología M.P. 2720
Terapeuta Gestáltica

Lic. Regina D'Agliano
Lic. En Psicología M.P. 2632
Terapeuta Gestáltica

LUGAR DE INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN
Instituto Gestáltico de Córdoba
25 de Mayo 1171 - B° Gral. Paz - Tel.: (0351) 4516717
Lic. María Fernanda Sánchez: cel.: (0351) 156802970
E-mail: mfsanchezdeoro@yahoo.com.ar 02543
Lic. Regina D'Agliano: Tel.: (0315) 437000 - Mendiola - Cel.: (0351) 155646079
E-mail: reginadagliano@hotmail.com



Afiche de 21 cm. x 35 cm. Año 2002

terapia gestáltica

GRUPO TERAPÉUTICO - TALLERES - ASISTENCIA INDIVIDUAL

TALLER “SALIENDO DEL CORRALITO DEL MIEDO”

26 de Octubre

Aprendamos a escuchar las señales que los “miedos”
nos dan.
Descubramos las posibilidades de crecimiento que ellos
encierran.
A través de este Taller te proponemos encontrarnos con
distintas alternativas para lograr que el “miedo” no nos
paralice y podamos reencontrarnos con situaciones no
conocidas.

- **HORA:** 15:00 A 18:30
- **LUGAR:** Instituto Gestáltico de Cba. 25 de Mayo 1171 - Bº Gral. Paz
- **ARANCEL:** \$ 20.-


COORDINAN

Lic. María Fernanda Sánchez
Lic. En Psicología M.P. 2720
Terapeuta Gestáltica

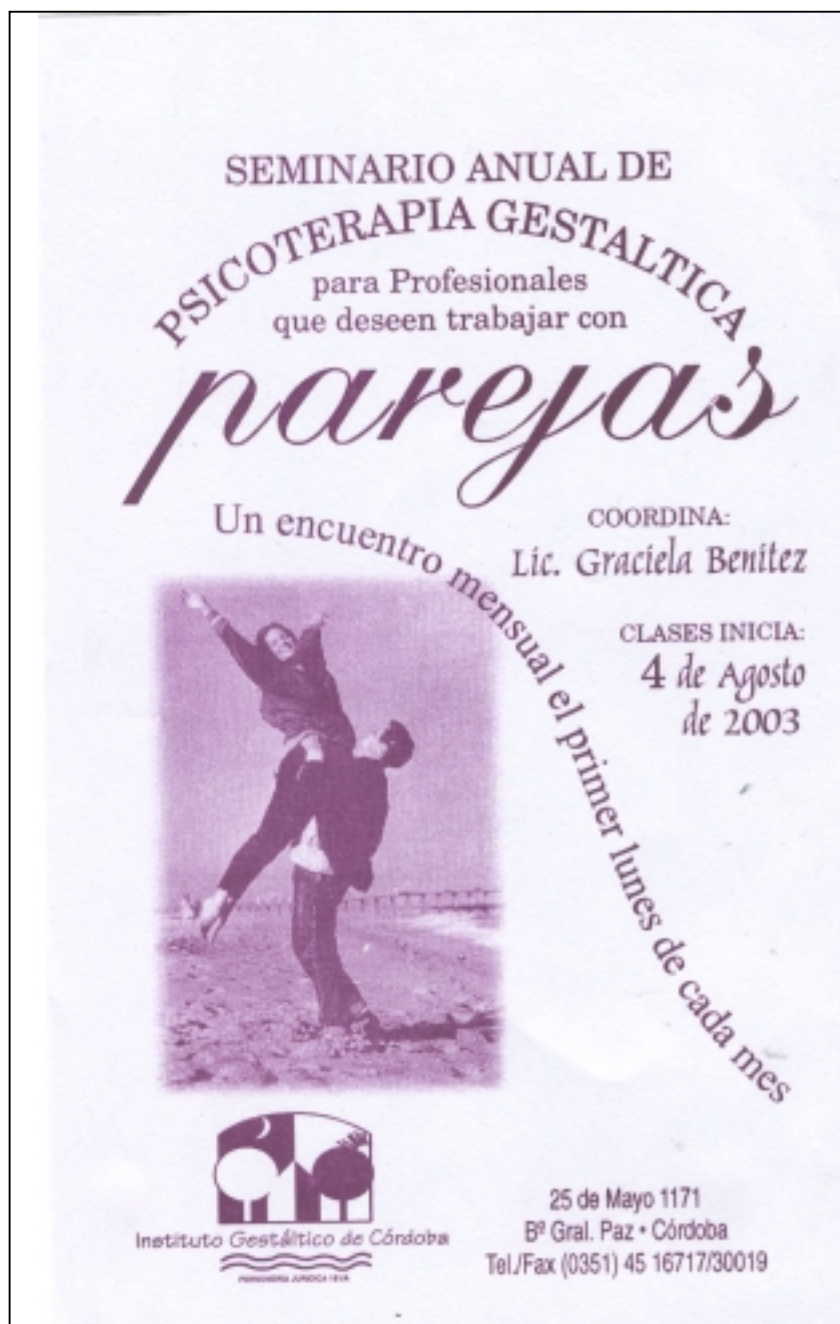
LUGAR DE INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN
Instituto Gestáltico de Córdoba
25 de Mayo 1171 - Bº Gral. Paz - Tel.: (0351) 4516717
Lic. María Fernanda Sánchez: cel.: (0351) 156802970
E-mail: mfsanchezdeoro@yahoo.com.ar

Lic. Regina D'Agliano: Tel.: (0315) 437000 - Mendiola - Cel.: (0351) 155646079
E-mail: reginadagliano@hotmail.com

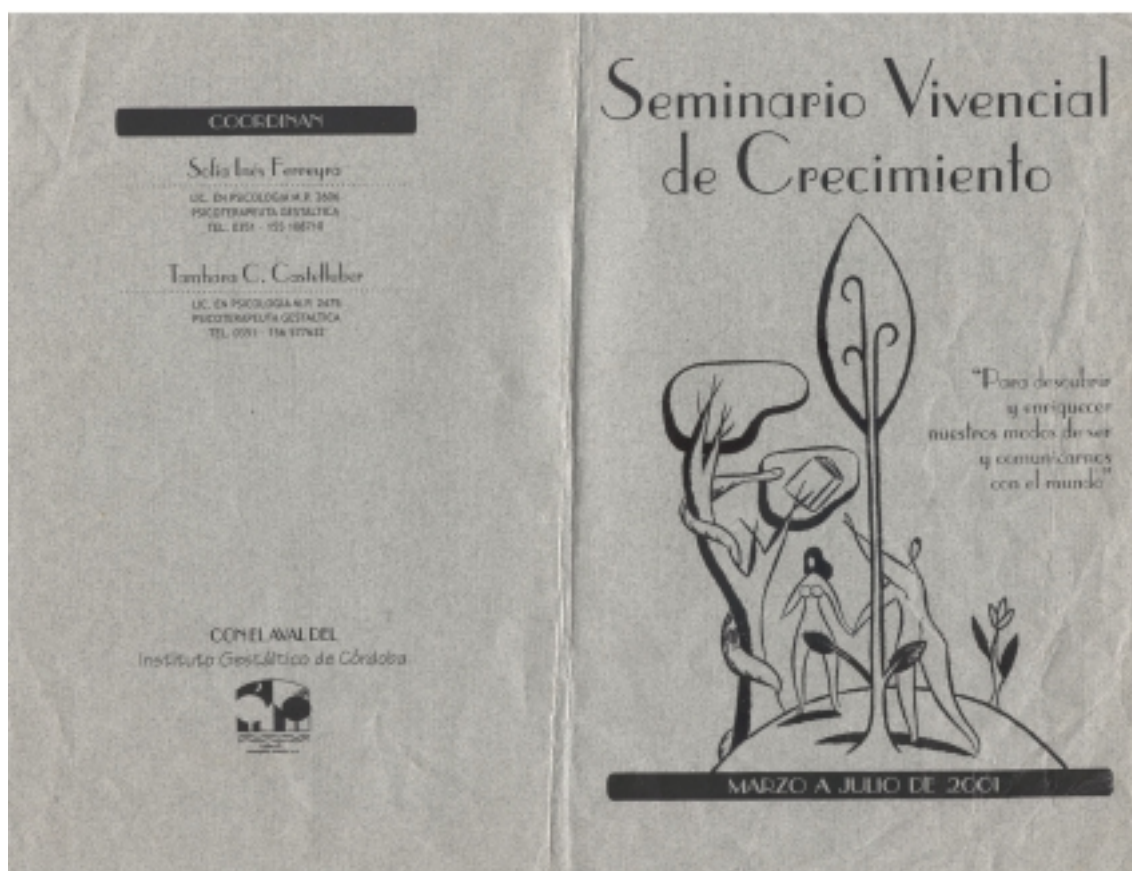
Lic. Regina D'Agliano
Lic. En Psicología M.P. 2632
Terapeuta Gestáltica



Folleto de 22cm x15cm. Año 2003.



Folleto de 11cm x 18cm. Año 2003



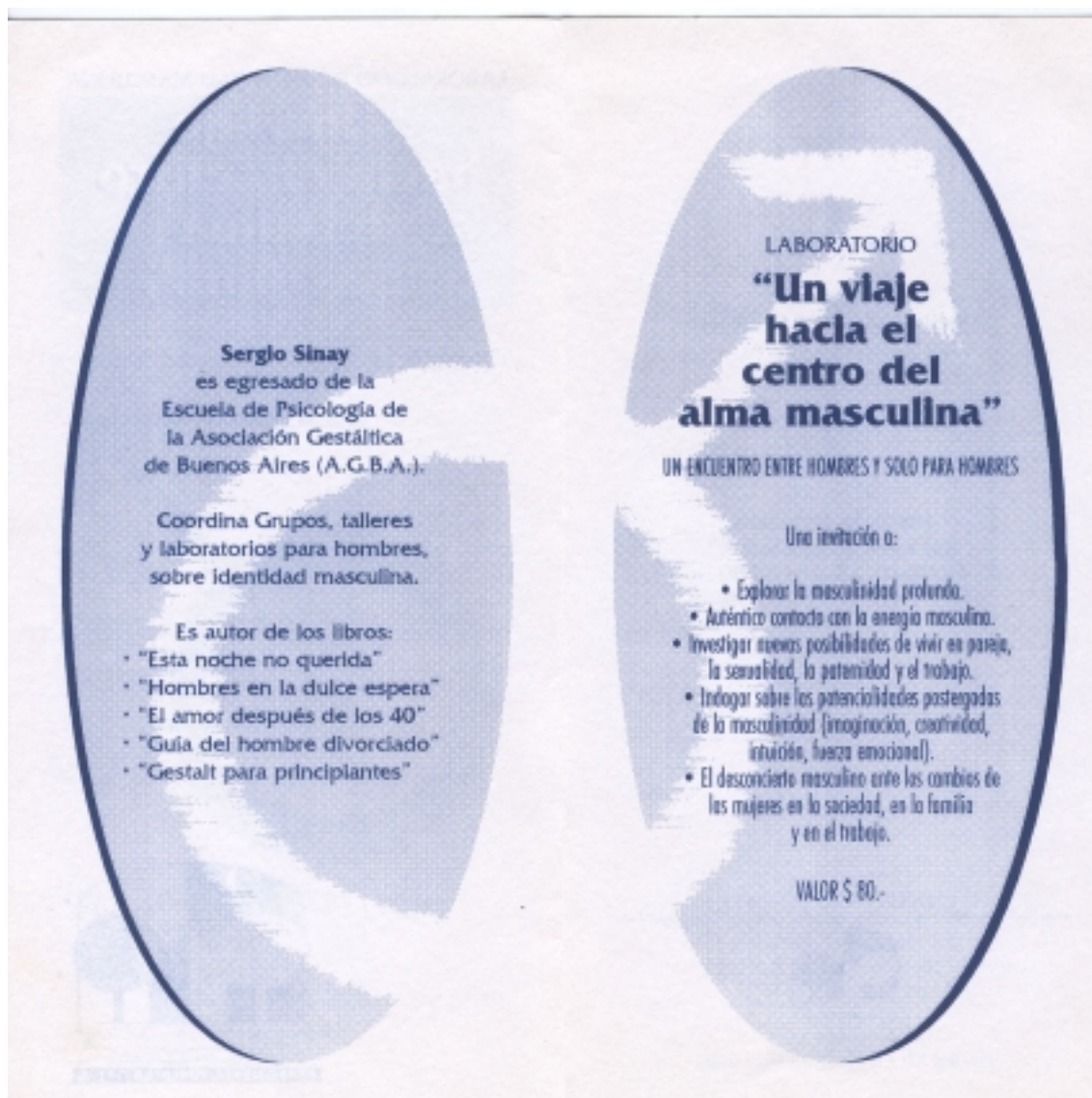
Folleto Plegado, Año 2001. Frente



Dorso



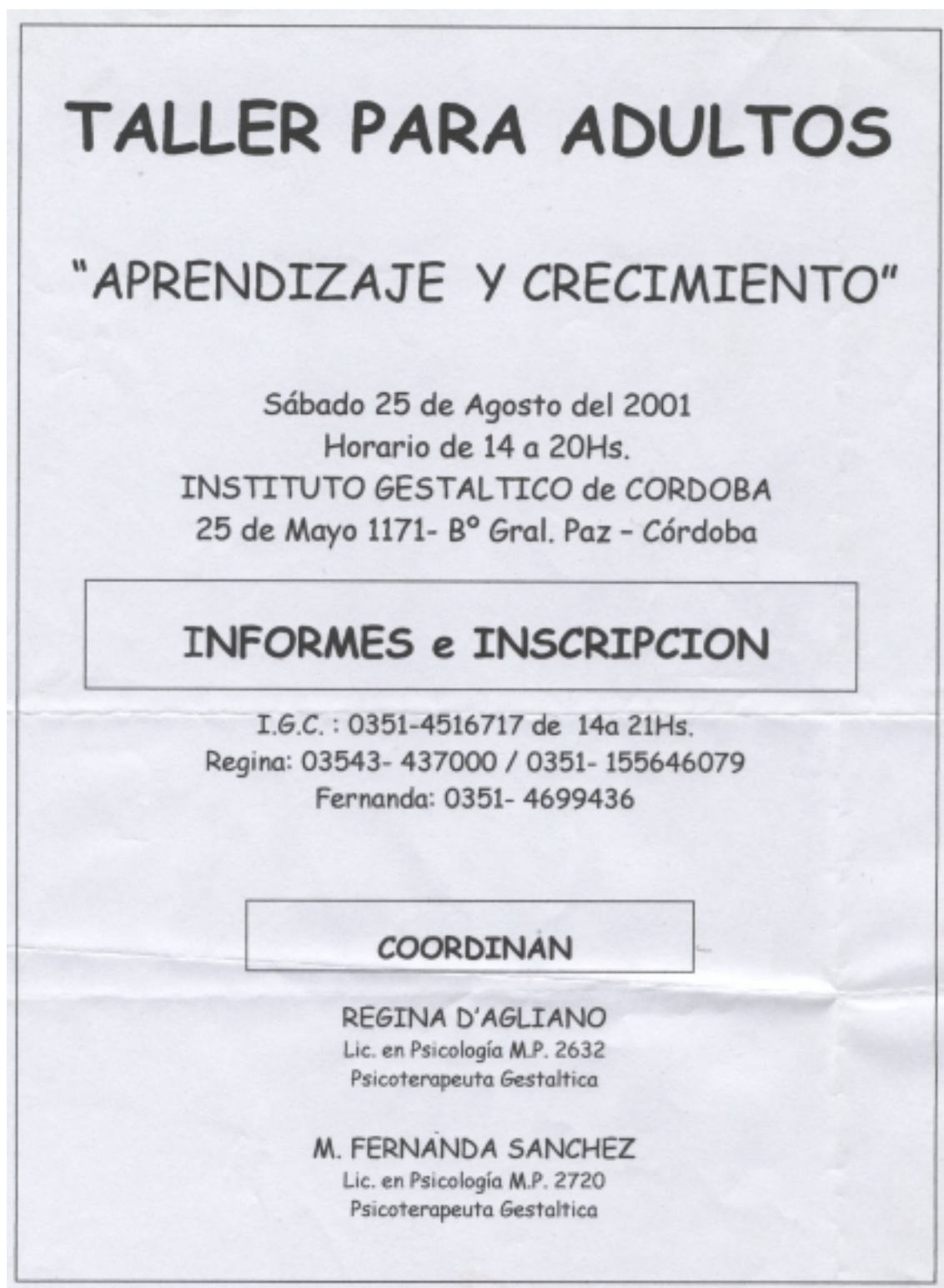
Folleto Plegable. Frente. Año 2001.



Dorso



Afiche de 29 cm. x 20 cm. Año 2003



Afiche de 21cm x 30cm. Año 2001

PUBLICIDAD REALIZADA POR EL I.Ge.C. EN LA REVISTA DIALOGAR

POSTGRADO EN PSICOTERAPIA GESTÁLTICA
(Avalado por el Colegio de Psicólogos de la Pcia. de Córdoba. Resolución N° 4074)


PRE-INSCRIPCIONES 2004 ABIERTAS

DIRIGIDO A PSICÓLOGOS, MÉDICOS O ALUMNOS DEL ÚLTIMO AÑO DE AMBAS CARRERAS

EQUIPO DOCENTE		ÁREAS DE EXPLORACIÓN
Lic. Liliana del V. Bevilacqua	MP 159 – ME 353	✓ Metodología y Técnica Gestáltica
Lic. Graciela M. Benítez	MP 371 – ME 192	✓ Autoconocimiento
Lic. Myriam R. de Bomanini	MP 713 – ME 132	✓ Procesos de cambio
Lic. Raúl A. García	MP 361 – ME 402	✓ Resolución de conflictos
Lic. María E. Varina	MP 560 – ME 048	✓ Infancia y Adolescencia
Lic. María Fernanda Sánchez	MP 2720	✓ Pareja
Lic. Regina D'Agliano	MP 2632	✓ Sexualidad
Y ayudantes docentes por cada curso		✓ Familia
		✓ Enfoque holístico de la enfermedad
		✓ Sueños
		✓ Coordinación de grupos

MODALIDAD
Un fin de semana al mes
Clases vivenciales
Prácticas asistidas
Supervisión de casos

DURACIÓN: Cuatro años


Instituto Gestáltico de Córdoba
PERSONALIDAD, JUVENTUD, PAZ

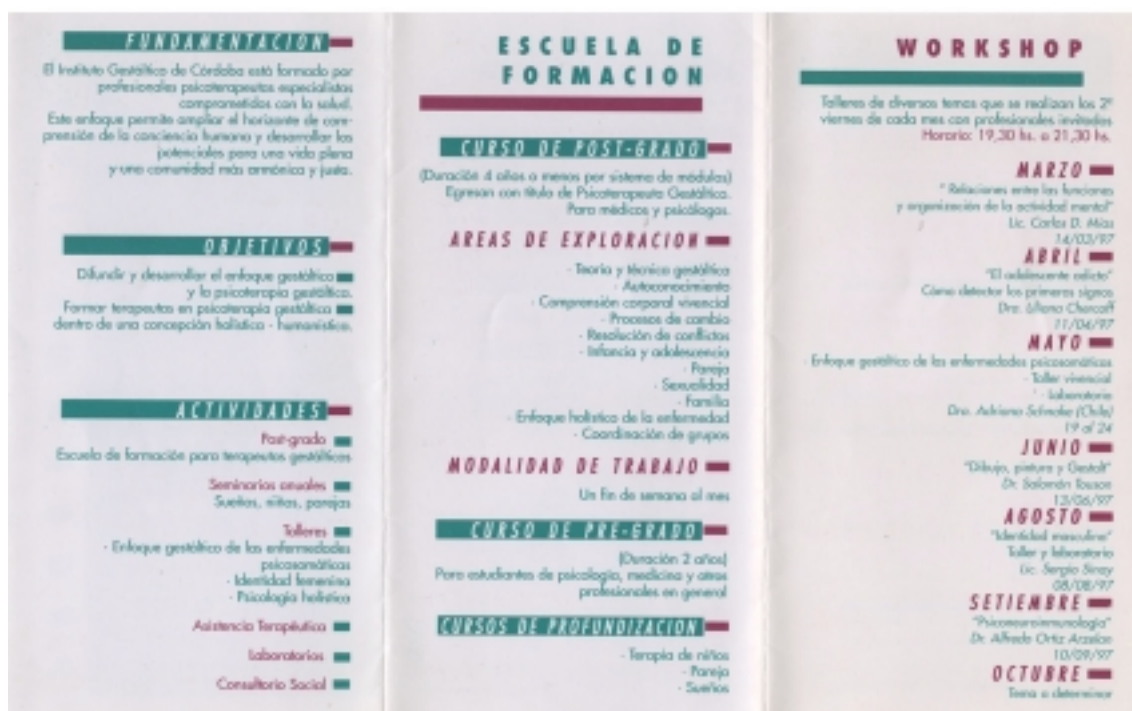
INFORMES E INSCRIPCIÓN:
25 de mayo 1171
B° Gral. Paz
TE-FAX (0351) 4516717 / 4530019
Córdoba
Email: cbagestata@ciudad.com.ar
WEB: www.igec.com.ar / www.igec.org.ar

PRIMERA INSTITUCIÓN DEL INTERIOR DEL PAÍS DEDICADA AL DESARROLLO Y DIFUSIÓN DE LA PSICOTERAPIA GESTÁLTICA

Tríptico informativo utilizado por el I.Ge.C. en el año 1997



Frente



Dorso

FOTOCOPIA ENTREGADA A LOS ASISTENTES A LA REUNIÓN REALIZADA PARA LOGRAR LA INTEGRACIÓN DE COMISION DIRECTIVA Y EL ÁREA DE COMUNICACIÓN DEL I.Ge.C. AL PROYECTO COMUNICACIONAL



PLAN DE COMUNICACIÓN PARA EL I.Ge.C.

El objetivo de la aplicación de este proyecto es generar una imagen positiva del Instituto Gestáltico de Córdoba, optimizando su función de comunicación y resaltando los principales atributos que el mismo posee.

Teniendo en cuenta el crecimiento que ha tenido la institución en los últimos años, así como el constante desarrollo de su entorno, creemos que es necesario la implementación de un proyecto comunicacional que acerque a la institución hacia los diferentes públicos, y a largo plazo, generar una imagen favorable que le permita establecerse definitivamente como una institución formadora en enfoque gestáltico.

Para esto, se debe contar con un área de comunicación dentro de la organización que coordine las actividades y que posea disponibilidad de tiempo y recursos para su accionar.

Las actividades planteadas en este proyecto son de carácter inmediato, contando con el apoyo de la institución en su totalidad y buscando que las mismas sean viables a lo largo del tiempo. Es importante recalcar que todas las acciones que se proponen han sido delimitadas en función a las necesidades de la institución, teniendo en cuenta su factibilidad económica y de tiempo.

ALGUNAS DE LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN A IMPLEMENTAR EN EL I.Ge.C.:

- **Definición de los colores institucionales**

A través de esta actividad se busca:

- * Utilización de los colores institucionales que identifiquen a la organización.
- * Unificar el uso de los colores elegidos en todos los soportes comunicacionales utilizados.

* Lograr que los públicos identifiquen a la organización por medio de sus nuevos colores institucionales.

- **Boletín Informativo del I.Ge.C..**

Lo que se busca con esta actividad es:

- * Establecer una relación e integración de los públicos de interés con la organización.
- * Que los egresados del I.Ge.C. sigan sintiéndose parte de éste, y estén informados acerca de los nuevos acontecimientos de la organización.

- **Contacto con los diferentes públicos del I.Ge.C. a través de un LINK electrónico.**

Lo que se busca con esta actividad es:

- * Que los estudiantes de las facultades de psicología, medicina y psicopedagogía conozcan acerca de la organización e interactúen con la misma.
- * Establecer una relación e integración de los públicos de interés con la organización.

- **Saludos y felicitaciones a los profesionales y entidades afines al I.Ge.C..**

Lo que se busca con esta actividad es:

- * Que los profesionales y entidades afines del I.Ge.C., mantengan una relación más fluida y de intercambio de información con la institución.
- * Mantener un trato cordial y de dialogo con los públicos de I.Ge.C., mas allá de la actividad profesional que los une.

Como mencionamos anteriormente, para la puesta en practica de estas actividades se necesita trabajar conjuntamente con el responsable de comunicación del I.Ge.C.. Lo que se quiere lograr es que éstas sean herramientas útiles y aplicables en el futuro. Por lo tanto es necesario que la o las personas encargadas del área estén interiorizadas del funcionamiento y resultado de cada una de las acciones.

EJEMPLO DE POSIBLES INVITACIONES UTILIZADAS EN EL I.Ge.C. EN UN FUTURO (con la utilización de los nuevos colores institucionales)

EVALUACIÓN Y CONTROL:

PROGRAMA 1, ACTIVIDAD Nº 2

Ficha de observación acerca de la utilización de los nuevos colores institucionales, junto con los demás sistemas de identidad visual del I.Ge.C..

	CUMPLE CON LAS NORMAS DEL MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL		OBSERVACIONES
	SI	NO	
IMPRESOS			
Cartas			
Tarjetas			
Sobres			
Carpetas			
Facturas			
Recibos			
Otros			
Papeles membretados			
SEÑALIZACIÓN			
carteles orientadores			
Carteles direccionales			
Carteles identificativos			
Carteles informativos			
PUBLICACIONES CORPORATIVAS			
Folletos			
PUBLICIDAD			
Grafica Publicitaria			
PAGINA WEB			

EVALUACIÓN Y CONTROL:

PROGRAMA 1, ACTIVIDAD Nº 3

Ficha registro de envíos de Boletín Informativo del I.Ge.C.

NOMBRE INSTITUCIÓN/ PROFESIONAL	ENVIADO		<u>OBSERVACIONES</u>
	SI	<u>NO</u>	
1-			
2-			
3-			
4-			
5-			
6-			
7-			
8-			
9-			
10-			
11-			
12-			
13-			
14-			
15-			
16-			
17-			
18-			
19-			
20-			
21-			
22-			
23-			
24-			

RELEVAMIENTO DE MEDIOS QUE PUEDEN GUARDAR RELACIÓN CON EL I.Ge.C.

CÓRDOBA SALUD – Rivadavia 138. P13 Of:10 Te: 426-4404
sintaxis@arnet.com.ar

Publicación para profesionales de la salud.

Editor Responsable: Miguel Tagle

Tirada: 4000 ejemplares

Se adquiere: por suscripción

Se distribuye: en puntos fijos y por correo

Áreas temáticas: información sobre salud, columnas de opinión y agenda de eventos y novedades.

Vende publicidad. Es quincenal.

Objetivos del Medio: informar a los profesionales relacionados con la prestación de la salud sobre los aspectos mas destacados de las actividades de empresas del sector.

Público Meta: hombres y mujeres de 22 a 55 años.

Tarifas:

Contratapa \$800.-

Media Página: \$500.-

Pie de Página: \$350.-

Inserts: \$200.-

Orejas de Tapa: \$180.-

DIALOGAR -- Ovidio Lagos 163. Bº Gral. Paz Te: 422-2703 / 423-2394 / 422-9697 (producción periodística).

colpsipciacba@powernet.com.ar

Órgano informativo del colegio de Psicólogos de la Provincia de Córdoba.

Secretario de Prensa: Luis Beresovsky

Gerente Comercial: Miriam Ponce

Tirada: 2300 ejemplares

Se distribuye: por correo

Áreas Temáticas: información local, general, económica, deportes, arte y cultura, educación, columnas de opinión, editorial e información institucional.

Vende publicidad

Es trimestral

Objetivo del Medio: llegar a los matriculados con información del colegio

Público Meta: hombres y mujeres de 22 años en adelante.

Tarifas:

Contratapa: \$500.-

Retiro de Tapa: \$400.-

Página: \$150.-

Media Página: \$80.-

1/3 de Página: \$50.-

EL ESPEJO LIBROS – Deán Funes 163 Local 4 Te: 424-2420 / 448-9905
espejolibros@arnet.com.ar www.espejolibros.com.ar

Revista de distribución gratuita de El Espejo Libros

Director: Antonio Moros

Presidente del Consejo Editorial: Rogelio Demarchi

Responsable de Publicidad: Paula Tachela

Tirada: 4000 ejemplares

Es gratuita

Se distribuye: en puntos fijos y por correo

Áreas Temáticas: Arte y cultura, educación y ciencias sociales

Vende publicidad

Es trimestral

Objetivo del Medio: difundir y desarrollar el mercado del libro

Público Meta: hombres y mujeres de 16 años en adelante.

Tarifas:

Contratapa: \$420.-

Retiro de Contratapa: \$385.-

Retiro de Tapa: \$350.-

Página: \$170.-

Media Página: \$90.-

ETHICA – Obispo Trejo 661 Piso 2 Nueva Córdoba Te: 422-0718 / 481-5538
(comercial)

consmed@tecommet.com.ar www.cpcipc.org.ar

Órgano de difusión del consejo de médicos de la provincia de Córdoba

Director: Juan Carlos Larghi

Director Periodístico: Luis Rodeiro

Comité Editorial: Juan Carlos Larghi, Hugo Frey, Isaac Moncarz

Coordinación Comercial: Sur Córdoba SA

Tirada: 13000 ejemplares

Es gratuita

Se distribuye: por correo

Áreas Temáticas: políticas nacional, problemáticas social, Arte y cultura, educación, columna editorial, salud e información de la institución

Vende publicidad

Es bimestral

Objetivo del Medio: ser un canal de comunicación entre las autoridades del consejo y los matriculados

Público Meta: hombres y mujeres de 22 años en adelante.

Tarifas:

Doble Página Central: \$2800.-

Contratapa: \$2200.-

Retiro de Tapa: \$1800.-

Retiro de Contratapa: \$1700.-

Página central: \$1500.-

Pie de Tapa: \$1300.-
Página Impar: \$1300.-
Oreja de Tapa: \$1100.-
Página Par: \$1100.-
Media Página vertical u horizontal: \$700.-
1/3 de Página Horizontal: \$400.-
1/8 de Página: \$200.-
Módulo (5,5 x 5,8) : \$125.-

GENESIS Y LOCURA – Pabellón Francia Of. 1 Ciudad Universitaria
Te:469-3420 androla@ffyh.unc.edu.ar

Órgano de difusión del Centro de Estudiantes de Psicología (UNC)
Director: Andrés Jaramillo
Tirada: 5000 ejemplares
Es gratuita
Se distribuye: en puntos fijos de la ciudad universitaria
Áreas Temáticas: Arte y cultura, deportes, espectáculos, columnas de opinión, editorial y agenda de eventos y novedades
No Vende publicidad
Es bimestral
Objetivo del Medio: brindar información útil para el desarrollo académico-político de la universidad

LA FUENTE – Deán Funes 1225 Piso 4º Of. "C" Bº Alberdi. Te: 424-2191 / 155-126721 lafuente77@hotmail.com

Revista de divulgación psicológica y social.
Director: Juan José Castellano
Gerente de Relaciones Públicas: Héctor Valenzuela
Jefe de Redacción: Gustavo Bar
Tirada: 1000 ejemplares
Precio: \$3
Se distribuye: puerta a puerta, en puntos fijos y por correo
Áreas Temáticas: Arte y cultura, educación, columnas de opinión, editorial, ciencia y técnica, niñez, entrevistas y perfiles, agenda de eventos y novedades
Vende publicidad
Es bimestral
Objetivo del Medio: expresar la producción de los profesionales y autores reflejando la diversidad de campos de aplicación actual de psicología
Público Meta: hombres y mujeres de 16 a 55 años
Tarifas:
Contratapa: \$400.-
Retiro de Tapa: \$330.-
Página: \$280.-
Media Página: \$120.-
1/3 de Página: \$90.-

LA SALUD Y LA GENTE – Naciones Unidas 346 Piso 2 Bº Parque Vélez
Sarsfield Te: 468-8206 / 468-8212 / 468-8213 / 421-0960 (comercial)

Revista del Hospital Privado.

Presidente del Consejo Editorial: Jacobo Morozovsky

Gerente Comercial: Ricardo Barbero

Jefe de Redacción: Juan Castro Torres

Tirada: 20000 ejemplares

Es gratuita

Se distribuye: por correo

Áreas Temáticas: información general, columnas de opinión, editorial y salud

Vende publicidad

Es bimestral

Objetivo del Medio: difundir y desarrollar el mercado del libro

Público Meta: hombres y mujeres de 22 años

NUESTRA CIENCIA -- Ovidio Lagos 163. Bº Gral. Paz Te: 422-2703 / 423-2394
/ 422-9697 (producción periodística).

Publicación del Colegio de Psicólogos de la Provincia De Córdoba.

Coordinación General: Luis Beresovsky

Responsable Comercial: Miriam Ponce

Tirada: 2500 ejemplares

Se distribuye: por correo

Áreas Temáticas: columna editorial, artículos científicos y reflexiones sobre la disciplina.

Es gratuita.

Vende publicidad

Es semestral

Objetivo del Medio: dar a conocer los distintos enfoques, paradigmas y teorías en el campo de la salud mental. Herramienta de formación para los profesionales del área.

Público Meta: hombres y mujeres de 22 años en adelante.

Tarifas:

Contratapa: \$ 800.-

Retiro de Tapa: \$ 500.-

Página: \$210.-

Media Página: \$ 120.-

1/3 de Página: \$ 70.-

REVISTA MÉDICA DE CÓRDOBA-- Av. Ambrosio Olmos 820. Te. 460-4313
cirmecba@satilink.com www.members.xoom.com/cirmed/incide.htm

Publicación del Círculo Médico de Córdoba.

Director: Carlos Remonda

Sub- Director: Pedro Nores Frias

Tirada: 1000 ejemplares

Se distribuye: en puntos fijos

Áreas Temáticas: medicina e información de la institución

Es Gratuita

Vende publicidad

Es Anual

Objetivo del Medio: publicar trabajos afines a la ciencia médica.

Público Meta: hombres y mujeres de 28 a 40 años

Tarifas:

Página: \$ 250.-

Media Página: \$ 150.-

1/3 de Página: \$ 80.-

REVISTA PSICOPEDAGÓGICA—9 de Julio 508. P.B. Te. 425- 0792
col-psp-cba@arnet.com.ar

Revista del Colegio de Psicopedagogos de la Provincia de Córdoba

Coordinación General: Ana María Salazar

Tirada: 1000 ejemplares

Se distribuye: por correo

Áreas Temáticas: educación, columnas de opinión, columna editorial e información de la institución, agenda de cursos y clasificados.

Es gratuita

Vende publicidad

Es bimestral

Objetivo del Medio: difundir las actividades del Colegio entre los matriculados.

Público Meta: hombres y mujeres de 22 a 55 años.

Tarifas:

Página: \$ 200.-

Modulo 10 x 18 cm: \$ 100

Modulo 16x 16 cm: \$ 75

Modulo 10x 6 cm: \$ 50

Modulo 6x 6 cm: \$ 25

LA TEORÍA GESTÁLTICA.

La Terapia Gestáltica se apoya en el *Ahora* y el *Como*. La esencia de la Teoría de la Gestalt está en la comprensión de estas dos palabras.

El *Ahora* abarca todo lo que existe. El pasado ya no es, el futuro ya no es.

Ahora incluye el balance de estar aquí, el vivenciar, implica compromiso, darse cuenta.

El *Como* abarca todo lo que es estructura, conducta, todo lo que realmente está ocurriendo, el proceso que transcurre.

El Enfoque Gestáltico es una manera de mirar la vida como una totalidad que se va conformando de acuerdo a la actualización de sus propias potencias. Tiene como fundamento filosófico el existencialismo, y la fenomenología como modelo epistemológico.

Todo está basado en el "*Darse Cuenta*", es la única base del conocimiento, de la comunicación.

Para la terapia gestáltica, una persona absolutamente sana está completamente en contacto consigo misma y con la realidad. Uno de los objetivos de esta terapia es dejar u olvidar cada vez más "la mente" y despertar a "los sentidos".

Dentro de esta terapia, se atiende a la persona en tal forma que le permita ser lo que realmente es respetando y responsabilizándose de su sabiduría orgánica.

Gestalt significa forma, configuración. La Teoría Gestáltica considera que el organismo humano y su medio ambiente, que incluye a otras personas, forma una sola unidad indivisible. Lo uno no ocurre sin lo otro.

Es fundamental que solo un fenómeno puede ocupar el primer plano (figura y fondo). Esta teoría no se pregunta el porque de los fenómenos, no busca causas. Se pregunta el para que, el como y el que, apunta al proceso.

La labor del terapeuta gestáltico consiste en facilitar la integración de partes opuestas de la personalidad.

Uno de los principales propósitos de la terapia Gestalt es lograr que la persona asuma la responsabilidad de sí misma, de su propia vida, para así poder alcanzar el propio sostén.

También la terapia Gestáltica se basa en el concepto del “ holismo”, donde cualquier todo está ligado al resto del universo., por lo tanto el terapeuta gestáltico es parte del contexto del sujeto. No hay un terapeuta objetivo, viendo lo que pasa desde afuera. La terapia gestáltica se apoya en lo fenomenológico (lo que aparece como fenómeno). Se basa en la naturaleza y toma como principios a la estructura y el funcionamiento de los organismos vivos.

PAGINA WEB RELACIONADA CON EL I.Ge.C.

Home Gestalt

Dra. Adriana Schnake Silva

Psiquiatra

Directora del Centro de Crecimiento y Desarrollo Anchimalén.

La Dra. Adriana Schnake se formó como médico psiquiatra en la Universidad de Chile. Llegando a ser profesora de Psiquiatría en la escuela de esa Universidad. Interesada en encontrar una Psicoterapia más cercana a su visión del mundo, que el psicoanálisis (principal opción psicoterapéutica de este momento en Chile) empezó a explorar con sus alumnos distintos enfoques, existencialismo, uso de sustancias psicotrópicas y finalmente la Psicoterapia Gestalt. La Dra. Adriana Schnake siguió aprendiendo y asimilando los fundamentos, estilos y técnicas de la Psicoterapia Gestalt llegando a ser una de las figuras más relevantes de este enfoque en el cono sur y el ámbito de habla hispana.

El golpe de estado en Chile le obligó a cambiar su rumbo y tuvo que renunciar a su puesto en la universidad. Fue a partir de este momento que se dedicó exclusivamente a la atención particular y a divulgar la Gestalt. Junto a Francisco Hunneus crearon una editorial (Editorial 4 vientos) en Santiago de Chile con la idea de dar a conocer la Gestalt en el mundo de habla hispana. El primer libro publicado fue "Sueños y existencias" de Fritz Perls, y a este siguieron tantos otros títulos.

Fue también en ese periodo que la Dra. empezó a viajar a Buenos Aires para hacer grupos intensivos de Psicoterapia Gestalt. Allí fue donde empezó a ser conocida en el ámbito internacional, los Argentinos, además de llamarla cariñosamente Nana, empezaron a hablar sobre esta Chilena que hace Gestalt y pronto fue conocida en otros países como Brasil, España, Uruguay, Perú, México, etc...

Estos viajes además de darle fama internacional dieron sus frutos. En Buenos Aires se formó la Asociación Gestáltica de Buenos Aires (AGBA), de la cual la Dra. Schnake es presidenta honoraria. Así mismo en Córdoba (Argentina) se formó el Instituto Gestáltico de Córdoba, afectuosamente apadrinado por la Dra. desde sus inicios hasta hoy día. También en España fue nombrada miembro honorario de la Asociación Española de Psicoterapia Gestalt (AETG). Y así mismo fue presidente del VII Congreso Internacional de Gestalt realizado en Bs. As. En 1995 (el primero realizado en Latino - América). Sin embargo cuando volvía a Chile la Dra. Schnake prefería retirarse al sur, en una isla que ella empezó a amar, en parte por la situación política del país, en parte por su amor por la naturaleza. Finalmente se radicó en ella, en Chiloé en la Bahía de Manao al nordeste de la Isla Grande, frente a una bahía de aguas mansas recortada al fondo por la cordillera de los Andes, con bosques y prados eternamente verdes. De a poco fue construyendo casa a casa un centro donde recibir grupos y personas que deseaban trabajar con ella.

Así mismo escribió un primer libro "Sonia te envió los cuadernos café: Apuntes de Psicoterapia Gestáltica" Un libro que extraía y condensaba algunos apuntes y notas sobre psicoterapia Gestalt. En este se habla sobre la Psicoterapia Gestalt y su modo personal de trabajar con ella. Escrito con el mismo estilo sencillo con que se muestra al mundo, leerlo es escucharla a ella hablando. En este libro apunta ya lo que va a ser una de sus principales y más llamativas contribuciones a la Gestalt. El trabajo con los órganos enfermos, desde una visión holista del ser humano.

Este trabajo dio lugar a su segundo libro "Diálogos del Cuerpo: Una visión holista del enfermar" editado por [4 Vientos](#). Este libro ya en su tercera edición ha llamado mucho la atención no sólo dentro del ambiente de la Psicoterapia Gestalt, sino también en el de la salud y medicina e incluso a un nivel más general. En este libro la Dra. Schnake nos muestra como al entender a la persona como un organismo sin separar cuerpo y mente, podemos entender cualquier enfermedad como un desequilibrio del organismo total, de este modo, al mantener un diálogo Gestáltico con el órgano enfermo podemos no sólo

entender sino también vivenciar aspectos de nuestro modo de estar en el mundo que nos han llevado a este desequilibrio.

Actualmente la Dra. Schnake vive todo el año en Chiloé y sólo sale de su isla una vez al mes para viajar a Santiago de Chile donde dirige una Escuela de Psicoterapia Gestalt (formación de postgrado con una duración de tres años). Mientras en Chiloé recibe personas que desean participar de los grupos y actividades que se desarrollan en su centro llamado Anchimalén (que significa Amiga del Sol). Todos los veranos en Enero y Febrero se organizan unas convivencias Gestálticas donde además de trabajar con Gestalt se pasea, juega, medita, y se disfruta de la naturaleza. Y desde Marzo hasta Diciembre se organiza una vez al mes un grupo de Psicoterapia Gestalt intensivo. Además quien así lo desee puede permanecer de modo individual en el centro de Chiloé por el tiempo que lo desee (desde días hasta meses) trabajando con Psicoterapia individual con la Dra. Schnake. Esta última opción pretende ser también una alternativa mucho más humana y de desarrollo interno a la hospitalización y tratamiento farmacológico.

Para quien desee más información y contactarse con el centro Anchimalén puede hacerlo con:

- [El correo electrónico](#)
- Visitando nuestra página web de Anchimalén <http://www.gestalt.cl/>
- Fono y Fax de Información e Inscripciones en Santiago: Chile (56) Santiago (2) 366 1407

Anchimalén es Gestalt en Chile ~ anchimalen@gestalt.cl ~ <http://www.gestalt.cl>

