



LIC. EN COMERCIO INTERNACIONAL

HUB AEREO DE CORDOBA

TRABAJO FINAL DE GRADO 2024
MANUSCRITO CIENTIFICO

ALUMNA: CHAVES MARIA CATALINA

N° DE LEGAJO: CIN 02527

N° DE DOC: 43.765.778

PROFESOR: LIC.SOFIA BULACIO



Índice

Resumen.....	3
Abstract.....	4
Introducción	5
Objetivos	15
Objetivo General	15
Objetivos Específicos.....	15
Aspectos metodológicos	16
Metodología	16
Resultados.....	18
Discusión	25
Anexo.....	36
Formulario de consentimiento Rodolfo Rosales.....	36
Modelo entrevista especialista	37

A mi familia y amigos, por su aliento en cada paso de mi formación académica. Sin su apoyo y motivación no hubiese sido posible.

A las personas que conocí durante la carrera, quienes acompañaron mi camino y lo hicieron más llevadero.

Resumen

El objetivo de este estudio fue analizar la viabilidad económica y operativa del Aeropuerto Internacional de Córdoba como hub logístico regional para el comercio internacional, analizando sus ventajas competitivas y su capacidad para mejorar la conectividad en comparación con el principal aeropuerto del país (Ezeiza).

Mediante un enfoque metodológico mixto, que combinó el análisis de fuentes secundarias con una entrevista a un especialista en logística, se exploró el potencial de Córdoba para descentralizar las operaciones logísticas nacionales y optimizar los procesos de exportación e importación.

Utilizando al sector vitivinícola argentino como caso de estudio, se compararon costos, tiempos de tránsito y desafíos logísticos específicos, evidenciando las ventajas y limitaciones del transporte aéreo en el contexto actual.

Los resultados obtenidos indican que Córdoba posee un potencial significativo para convertirse en un hub logístico, siempre y cuando se realicen las inversiones necesarias en infraestructura y se implementen políticas que fomenten la conectividad aérea. Sin embargo, se destaca la necesidad de una visión estratégica a largo plazo y una mayor colaboración entre el sector público y privado para alcanzar este objetivo.

En conclusión, el desarrollo de Córdoba como hub logístico no sólo fortalecería la posición de Argentina en el comercio internacional, sino que también promovería el crecimiento económico regional y nacional, generando nuevas oportunidades de negocio y empleo.

Palabras claves: Hub logístico, Aeropuerto de Córdoba, logística aérea, infraestructura, desarrollo regional.

Abstract

The objective of this study was to analyze the economic and operational feasibility of Córdoba International Airport as a regional logistics hub for international trade, examining its competitive advantages and its ability to improve connectivity compared to the country's main airport (Ezeiza).

Through a mixed methodology approach, combining the analysis of secondary sources with an interview with a logistics specialist, the potential of Córdoba to decentralize national logistics operations and optimize export and import processes was explored.

Using the Argentine industry as a case study, costs, transit times, and specific logistical challenges were compared, highlighting the advantages and limitations of air transport in the current context.

The results obtained indicate that Córdoba has significant potential to become a logistics hub, provided that necessary investments in infrastructure are made and policies are implemented to promote air connectivity. However, the need for a long-term strategic vision and greater collaboration between the public and private sectors to achieve this goal is highlighted.

In conclusion, the development of Córdoba as a logistics hub would not only strengthen Argentina's position in international trade but also promote regional and national economic growth, generating new business and employment opportunities.

Keywords: Logistics hub, Córdoba International Airport, air freight, infrastructure, regional development.

Introducción

El presente trabajo tiene como objetivo analizar la viabilidad económica y operativa de utilizar el aeropuerto de Córdoba como un centro estratégico para las operaciones de comercio internacional, analizando el potencial del mismo para convertirse en hub aéreo.

Históricamente, Argentina, es un país importador de bienes terminados y muchos de estos productos ingresan al país por vía aérea a través de distintos medios de transportes intermodales y vuelos internacionales directos a distintos aeropuertos del país (Universidad Siglo 21, n.d.).

Según un informe publicado en 2019, de la Asociación Nacional de Aviación Civil (ANAC), el mayor volumen de productos ingresa y egresa por el Aeropuerto Internacional Ministro Pistarini ubicado en la localidad de Ezeiza, Provincia de Buenos Aires y en menor medida por otros aeropuertos del interior del país habilitados para recibir vuelos internacionales.

La logística internacional juega un rol crítico en el comercio global al coordinar el flujo de bienes a través de fronteras. Se refiere a la gestión integral de la cadena de suministro, que abarca desde la adquisición de materias primas hasta la entrega del producto final.

Este trabajo de investigación propone realizar un análisis exhaustivo de la capacidad operativa y los costos para un potencial hub aéreo de Córdoba, con el fin de evaluar la posibilidad de descentralizar las operaciones de comercio exterior que actualmente se concentran en el Aeropuerto de Ezeiza. Como caso de estudio, se analizará la exportación de vinos embotellados.

Marco teórico

¿Qué es un hub aéreo?

Se denominan hubs aéreos a los nodos estratégicos dentro de esta red global que permiten consolidar y distribuir mercancías, optimizando rutas y frecuencias de vuelos. En el contexto del comercio internacional, estos no solo permiten mejorar la eficiencia en el movimiento de pasajeros, sino que también son fundamentales para el transporte de mercancías (Sánchez, 2021).

El origen del término proviene de la expresión “hub-and-spoke”, que es una forma de modelar una red donde la mayoría de los trayectos pasan por uno o varios nodos centrales. Se trata de una red muy eficiente para gestionar el tráfico, ya que se permite disponer de mayor número de conexiones con un coste bastante inferior, a la vez que se incrementan los enlaces y frecuencias entre todos los puntos (Laiz, n.d.).

El concepto de “hub-and-spoke” aplicado a los hubs aéreos mejora las conexiones entre diversos puntos geográficos al concentrar la carga en un solo lugar para luego redistribuirla. Esto reduce los costos por economía de escala y permite a las empresas beneficiarse de conexiones más rápidas y directas (Sánchez, 2021).

En esencia el término hub se utiliza en el mundo aeroportuario para denominar precisamente eso, un gran centro de distribución de pasajeros y mercancías.

La logística implica la planificación, ejecución y control de todas las etapas de la cadena de suministros, desde la adquisición de materias primas hasta la entrega del producto final al consumidor. Un sistema logístico bien gestionado asegura que los productos se muevan de manera fluida, minimizando retrasos y optimizando el uso de recursos (Dorta, 2013).

Por su parte, el transporte se refiere al desplazamiento físico de los bienes entre diferentes ubicaciones, y juega un papel crucial en la conectividad entre productores y mercados internacionales. Un transporte eficiente permite la creación de relaciones comerciales entre compradores y vendedores en distintos países. Además, la adecuada gestión de estos componentes puede influir significativamente en la eficiencia, la velocidad de entrega y los

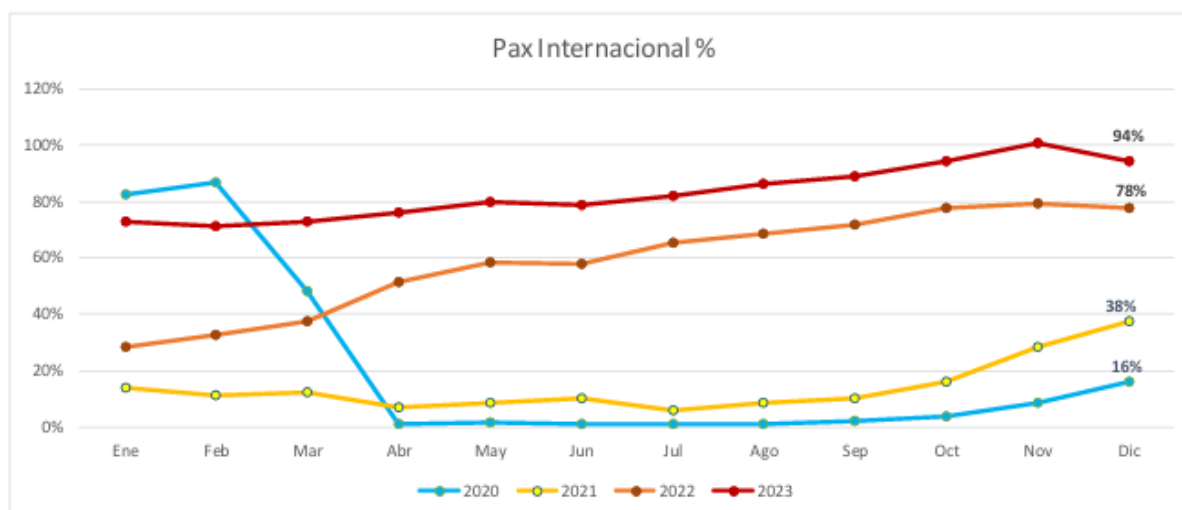
costos de las operaciones comerciales, impactando directamente la competitividad en los mercados globales (Dorta, 2013).

Una logística internacional eficaz no solo minimiza costos, sino que también mejora los tiempos de tránsito y garantiza la calidad de los productos en su destino final.

Principales aeropuertos de Argentina

Haciendo un análisis comparativo de las estadísticas correspondientes a los principales aeropuertos de Argentina, con un enfoque en el Aeropuerto Internacional Ministro Pistarini (Ezeiza) y el Aeropuerto Internacional Ingeniero Aeronáutico Ambrosio Taravella de Córdoba. Los periodos seleccionados para este análisis son el año 2019, considerando como referencia prepandemia, el año 2023 y los datos disponibles hasta agosto de 2024. Este análisis permite identificar las tendencias en el tráfico de pasajeros y carga aérea, así como evaluar el potencial de Córdoba como un hub logístico alternativo.

Imagen N° 1: Pasajero internacional con relación al mismo mes de 2019.



Fuente: gráfico recuperado de (Sistema Integrado de Aviación Civil, 2023).

En términos generales, Ezeiza ha mantenido su posición como el principal punto de entrada y salida de pasajeros y cargas internacionales. En 2019, manejó cerca de 9,8 millones de pasajeros internacionales y un volumen de carga cercano a las 200.000 toneladas. A pesar

de la caída general causada por la pandemia, en 2023 se registraron 6,5 millones de pasajeros y un volumen de carga de 170.000 toneladas, con una tendencia de recuperación para 2024, donde se estima que se superarán las 190.000 toneladas.

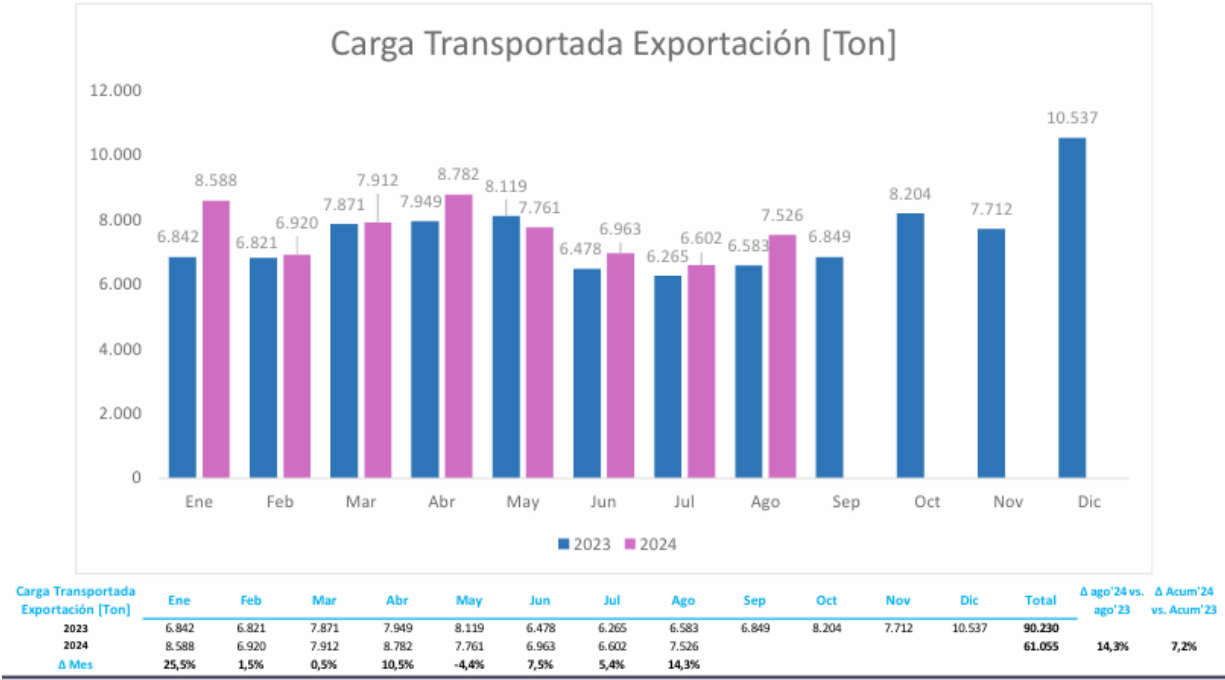
Imagen N° 2: Pasajeros internacionales por Aeropuerto 2023.

Fuente: gráfico recuperado de (Sistema Integrado de Aviación Civil, 2023).

Pax INTERNACIONALES [000]	Ene-Dic 2019	Ene-Dic 2020	Ene-Dic 2021	Ene-Dic 2022	Ene-Dic 2023	2023 Ene	2023 Feb	2023 Mar	2023 Abr	2023 May	2023 Jun	2023 Jul	2023 Ago	2023 Sep	2023 Oct	2023 Nov	2023 Dic	Δ Dic'23 vs. Dic'22	Δ 2023 vs. 2022
Subtotal AMBA	12.284	3.015	1.921	7.408	10.456	954	838	860	775	794	759	879	900	884	917	943	954	20%	41%
Peso Relativo [%]	86%	88%	97%	91%	89%	89%	90%	90%	89%	89%	89%	87%	90%	90%	90%	90%	89%	-1 pp	-2 pp
Ezeiza	11.548	2.938	1.703	4.985	7.107	672	582	591	524	540	503	573	601	597	623	642	660	20%	43%
Aeroparque	736	76	218	2.423	3.349	282	256	269	251	255	256	306	299	288	294	301	294	22%	38%
Subtotal INTERIOR	2.064	416	56	717	1.238	119	92	97	92	95	92	126	103	102	103	100	119	38%	73%
Peso Relativo [%]	14%	12%	3%	9%	11%	11%	10%	10%	11%	11%	11%	13%	10%	10%	10%	10%	11%	1 pp	2 pp
Mendoza	513	92	28	285	500	42	35	37	38	38	41	52	44	45	45	43	41	22%	75%
Córdoba	741	165	19	322	498	50	38	40	40	43	38	44	38	41	44	41	43	17%	55%
Rosario	377	77	0	67	150	20	12	15	12	12	10	12	11	11	12	12	11	31%	126%
Bariloche	38	3	0	20	61	4	4	3	0	0	1	17	9	4	0	1	17	232%	201%
Salta	76	15	0	9	16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	250%	71%
Ushuaia	7	4	3	6	5	1	1	0	0						0	1	2	273%	-5%
San Fernando	2	2	5	5	5	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	-35%	0%
Iguazú	5	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		-61%
Rio Gallegos	1	0		0	0		0		0	0	0		0			0	0	-41%	41%
Otros	304	55	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

Por otro lado, el Aeropuerto Internacional de Córdoba ha mostrado un crecimiento constante y sostenido, consolidándose como el principal aeropuerto del interior del país. En 2019, manejó 3 millones de pasajeros, con un 30% destinado a vuelos internacionales, y 20.000 toneladas de carga. Para 2023, el aeropuerto alcanzó 1,9 millones de pasajeros internacionales y un volumen de 28.000 toneladas de carga, lo que representa un crecimiento significativo.

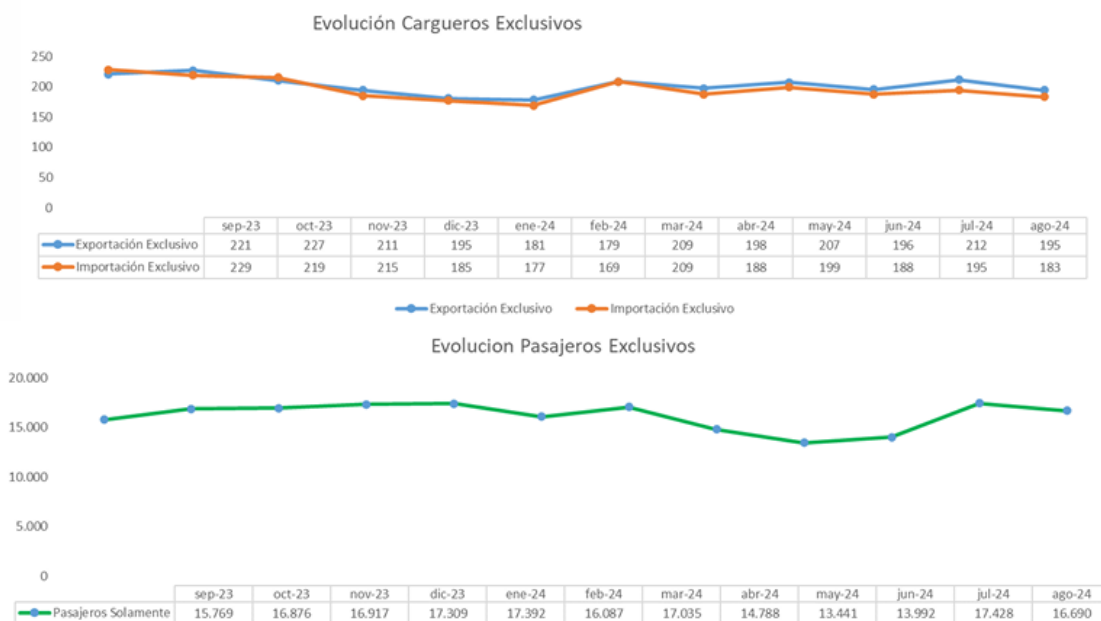
Imagen N° 3: Carga internacional transportada en TON.



Fuente: gráfico recuperado de (Sistema Integrado de Aviación Civil, 2024).

Siguiendo con el estudio, en 2024, se proyecta que Córdoba maneje 2,2 millones de pasajeros y 32.000 toneladas de carga, lo que evidencia su potencial como un futuro hub aéreo que podría descongestionar las exportaciones desde Buenos Aires y ofrecer alternativas logísticas para la exportación de productos como el vino.

Imagen N° 4: Evolución de vuelos cargueros exclusivos y pasajeros exclusivos.



Fuente: gráfico recuperado de (Sistema Integrado de Aviación Civil, 2024).

A partir de este crecimiento, tanto en tráfico de pasajeros como en carga aérea se destaca el rol estratégico de Córdoba como un punto logístico clave en Argentina, especialmente para las regiones productoras de vino. La infraestructura disponible y su ubicación geográfica permiten que Córdoba se posicione como una opción competitiva para exportar productos de alto valor agregado y reducir los costos asociados al transporte hasta Buenos Aires.

Sector vitivinícola.

En Argentina, la industria vitivinícola siempre creciente y en desarrollo es un pilar fundamental de la economía del país, con mercados clave en Estados Unidos, Brasil, Canadá y China. En los últimos años, el sector ha enfrentado una crisis logística global que amenaza su capacidad de mantener y expandir sus exportaciones. La escasez de contenedores y la congestión en las rutas marítimas han generado cuellos de botella que afectan tanto el envío de vinos como la importación de insumos críticos. Ante esta situación, las bodegas argentinas han comenzado a explorar alternativas que les permitan asegurar la continuidad de sus operaciones.

La pandemia de COVID-19 desestabilizó las cadenas de suministros globales, dejando miles de contenedores varados en ubicaciones incorrectas y Argentina no fue la excepción. Las empresas que suspendieron o ralentizaron sus operaciones acumularon grandes volúmenes de mercancías que no pudieron ser movilizadas. A esto se sumó el crecimiento explosivo del comercio electrónico, que incrementó significativamente la demanda de transporte de bienes (E-Containers Blog, 2024).

La congestión del tráfico en los principales puertos de Asia y América ha sido un factor clave, ya que estas demoras han dificultado el retorno eficiente de los contenedores vacíos a sus puntos de origen, exacerbando la escasez. Como resultado, los costos de transporte se han disparado y ha surgido una intensa competencia por acceder a los contenedores disponibles (E-Containers Blog, 2024).

Según un informe del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV), la exportación también es un factor en donde Argentina se posiciona como uno de los principales productores de vino a nivel mundial, destacándose especialmente por la variedad Malbec. El volumen total exportado en el acumulado de enero a agosto alcanzó los 137 millones de litros, lo que representa 8,7 millones de litros más que en el mismo lapso del año anterior.

El sector vitivinícola argentino ha mostrado un crecimiento sostenido, impulsado por la calidad de sus vinos, el desarrollo permanente de nuevas regiones aptas para la producción de cepas, la creciente “fama” que permite ampliar la oferta de producción y la diversificación de mercados.

En 2023, las exportaciones de vinos argentinos cayeron un 16,8% en valor FOB debido, en gran parte, a la crisis logística global. La congestión en los principales puertos y la falta de contenedores han encarecido los costos de transporte, afectando la competitividad de las exportaciones vitivinícolas. Encontramos en esto, un punto débil que la progresiva industria del vino debe mejorar para acompañar el crecimiento de una manera más constante y adecuada.

Entendemos que en este contexto, el desarrollo del aeropuerto de Córdoba como hub logístico ofrece múltiples ventajas que podrían contrarrestar los desafíos actuales del transporte y la cadena de suministros.

El hub aéreo de Córdoba como respuesta a los desafíos logísticos del sector vitivinícola

A continuación, se detallan los puntos clave sobre cómo el hub aéreo de Córdoba podría resolver los problemas logísticos que enfrenta el sector vitivinícola argentino, destacando las ventajas del transporte aéreo, la importancia de optimizar la infraestructura logística en Córdoba y considerando también sus limitaciones.

1. Reducción de la dependencia de los contenedores marítimos

Uno de los principales desafíos que debe resolver el sector es la escasez de contenedores marítimos debido a la desestabilización de las cadenas de suministro globales. Por el contrario, el transporte aéreo, al no depender de estos contenedores representa una alternativa ágil y flexible para asegurar el envío, haciendo que el traslado de sus productos llegue en las mejores condiciones y cumpliendo con los plazos acordados, mejorando la continuidad operativa y la competitividad internacional. Sin embargo, el transporte aéreo es una opción de mayor costo, lo cual hace necesario evaluar su viabilidad según el valor de cada envío y la urgencia de los pedidos.

2. Reducción de tiempos de tránsito

El uso de un hub aéreo en Córdoba permitiría a las bodegas reducir significativamente el tiempo de transporte y mejorar su capacidad de respuesta a la demanda internacional.

3. Optimización de la cadena de suministro

Córdoba, tiene una ubicación privilegiada en el centro del país lo que la transforma en un punto estratégico y destacado, esto se considera como un potencial significativo para consolidar las exportaciones de diversas regiones productoras de vino, como Mendoza, San Juan y para la misma provincia “mediterránea” entre otras. Esto permitiría una logística más eficiente, con menores costos de transporte interno y una mejor conectividad con los mercados internacionales. La posibilidad de consolidar las cargas en Córdoba y distribuir las desde allí optimiza la cadena de suministro, facilitando una distribución y entrega más rápida y eficiente de los productos a los principales mercados internacionales.

Por lo tanto, aunque el hub aéreo de Córdoba ofrece una solución viable a los problemas logísticos del sector vitivinícola al reducir considerablemente la dependencia del transporte marítimo, acelerar los tiempos de entrega y optimizar la cadena de suministro, es necesario evaluar la competitividad del transporte aéreo en función de sus costos. La implementación de un sistema de transporte aéreo eficiente en Córdoba brindaría una mayor flexibilidad para las exportaciones, mejoraría la importación de insumos críticos y facilitaría el acceso a nuevos mercados internacionales. Este enfoque no solo mejoraría la competitividad del sector vitivinícola argentino, sino que también ofrecería beneficios económicos significativos tanto para la región como para el país, siempre que se considere la relación costo-beneficio de esta modalidad logística.

Madrid: hub logístico del Sur de Europa

Para el análisis que estamos realizando, es relevante destacar el caso del Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid - Barajas como un ejemplo exitoso de hub logístico internacional. Este

aeropuerto ha logrado consolidarse como uno de los principales centros de distribución de mercancías en Europa, gracias a su ubicación estratégica y su infraestructura avanzada.

El de Madrid, es el primer aeropuerto español en tráfico de pasajeros, carga aérea y número de operaciones. En 2023, pasaron por el aeropuerto más de 60 millones de viajeros y las operaciones ascendieron a más de 389 mil (Aeropuerto Madrid-Barajas, n.d.).

Esta privilegiada situación geográfica de la ciudad de Madrid, la convierte en el punto de conexión de las mercancías peninsulares y en uno de los puntos clave del sector para controlar los mercados Ibérico (España y Portugal), de Europa y Norte de África. Desde Madrid es posible acceder a un mercado potencial de 1.300 millones de personas: UE (500 millones), Mediterráneo (450 millones) y Latinoamérica (600 millones) (Madrid: Hub Logístico Global Del Sur De Europa, 2022).

El CCA (Centro de Carga Aérea) de Madrid-Barajas se ha convertido en la mayor concentración de empresas del negocio de la carga aérea de España, con más de 2.000 empresas instaladas y más de 40 hectáreas de superficie.

Por sus características y estructura se convierte en un gran centro logístico intermodal. Operadores de handling, couriers, operadores logísticos y agentes de carga eligen este enclave para desarrollar su actividad ya que permite la integración de todos los operadores en un único recinto, favoreciendo la reducción de los tiempos en la cadena logística (Madrid: Hub Logístico Global Del Sur De Europa, 2022).

Imagen N° 5: Madrid conecta con más de 218 destinos en todo el mundo y es líder europeo en vuelos a América Latina.



Fuente: imagen recuperada de (Infraestructuras De Primer Nivel | Comunidad De Madrid, n.d.).

Así, Madrid-Barajas conecta eficientemente con América Latina, Europa y Asia, y ha jugado un papel clave en la optimización de operaciones logísticas mediante la modernización de su terminal de carga y el desarrollo de infraestructuras multimodales que facilitan el acceso por aire, tierra y mar. Su capacidad para manejar grandes volúmenes de carga, junto con políticas de colaboración público-privada, lo convierte en un modelo de éxito que puede servir como referencia para la potencial transformación del Aeropuerto de Córdoba en un hub logístico regional.

En resumen, la presente investigación explora el potencial del Aeropuerto Internacional de Córdoba como un nodo logístico de relevancia en el escenario de comercio internacional actual, caracterizado por desafíos de eficiencia, desarrollo y conectividad. El análisis detallado de su infraestructura, su ubicación estratégica regional y la comparación con el aeropuerto de Ezeiza permitirán evaluar la factibilidad de descentralizar las operaciones logísticas y fortalecer la competitividad argentina en los mercados globales y en el crecimiento de la industria del vino. Al avanzar en este estudio, se busca determinar si Córdoba posee las condiciones

necesarias para consolidarse como un hub logístico regional, contribuyendo a reducir costos, optimizar tiempos de transporte y ofrecer nuevas oportunidades para el comercio exterior argentino.

Objetivos

Objetivo General

1. Analizar la viabilidad económica y operativa del Aeropuerto Internacional de Córdoba para transformarse en un hub logístico regional, evaluando su capacidad para mejorar la conectividad comercial y optimizar las operaciones de exportación e importación hacia mercados internacionales clave.

Objetivos Específicos

- Identificar las posibles ventajas competitivas que ofrece el Aeropuerto de Córdoba como hub logístico, comparando los costos de transporte para la exportación de vino embotellado desde el mismo con el aeropuerto de Ezeiza.
- Evaluar la capacidad de un potencial hub aéreo de Córdoba para operar como centro logístico eficiente en el contexto de la crisis global de contenedores y transporte marítimo.

Aspectos metodológicos

Metodología

Este estudio sigue un enfoque exploratorio y descriptivo, utilizando tanto fuentes secundarias como una entrevista cualitativa con un especialista del sector logístico y la comparación de diversa bibliografía atinente a la propuesta. Este enfoque permite un análisis

integral de la viabilidad económica y operativa del Aeropuerto Internacional de Córdoba como un potencial hub logístico regional.

Etapla exploratoria

En esta fase, se recolectará información secundaria a través de informes y documentos oficiales de organismos como la Administración Nacional de Aviación Civil (ANAC), el Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV), y organismos internacionales como la CEPAL y la IATA. El análisis se centrará en:

- Comparación de costos y tiempo de exportación desde Córdoba y Ezeiza.
- Evaluación de la infraestructura y conectividad internacional del aeropuerto de Córdoba.

Entrevista con un especialista

Para profundizar el contenido obtenido de los datos secundarios, también se realizó una entrevista semiestructurada con el Lic. Rodolfo Rosales, especialista del sector logístico, con la cual se pretende obtener una perspectiva práctica sobre los desafíos y oportunidades que enfrenta el Aeropuerto de Córdoba para convertirse en un hub logístico regional.

Etapla concluyente

La información recolectada en la etapa exploratoria nos permitirá profundizar el análisis de la viabilidad económica y operativa del Aeropuerto de Córdoba como un hub logístico. Este análisis nos dejará identificar inversiones y modificaciones tanto estructurales como legales necesarias, también, a partir de las políticas públicas imprescindibles para generar el crecimiento del aeropuerto como centro operativo.

Fuentes de información

La recolección de datos se basa en dos fuentes principales:

- Fuentes secundarias: Informes de la ANAC, INV, IATA, y otras entidades sobre tráfico de carga, costos operativos, y análisis de infraestructura aeroportuaria.
- Entrevista cualitativa: Se llevará a cabo una entrevista semiestructurada con un especialista del sector, que permitirá obtener información adicional sobre las oportunidades logísticas de Córdoba.

Análisis de datos

El análisis de los datos se llevará a cabo en dos niveles:

1. Análisis cuantitativo: Se comparan los costos de transporte y tiempos de tránsito entre el Aeropuerto de Córdoba y el de Ezeiza, utilizando las tarifas de carga aérea, datos de exportación de vino, y volúmenes de carga manejados.
2. Análisis cualitativo: La entrevista con el especialista proporcionará una evaluación cualitativa de los desafíos y ventajas que ofrece Córdoba como hub logístico, centrándose en los elementos clave de la infraestructura, políticas públicas y estrategias de desarrollo.

En conclusión, la metodología adoptada en este estudio, que combina el análisis de fuentes secundarias y la entrevista a un especialista en logística a partir de sus conocimientos y experiencia en el territorio, permite una evaluación profunda y multidimensional de los factores críticos para el desarrollo del Aeropuerto Internacional de Córdoba como hub logístico regional. Este enfoque metodológico no sólo facilita una comprensión detallada de las capacidades actuales y limitaciones del aeropuerto, sino que también proporciona una base sólida para interpretar los resultados en función de su viabilidad operativa y competitividad en comparación con otros centros logísticos.

Resultados

El presente apartado expone los resultados obtenidos a partir de la metodología aplicada, los cuales aportan una comprensión clara de la situación actual y el potencial del Aeropuerto Internacional de Córdoba como hub logístico regional. Los resultados se presentan en función de los objetivos específicos planteados, evaluando factores claves como la infraestructura, la conectividad internacional y las oportunidades de expansión.

Identificar las posibles ventajas competitivas que ofrece el Aeropuerto de Córdoba como hub logístico, comparando los costos de transporte para la exportación de vino embotellado desde el mismo con el aeropuerto de Ezeiza.

Para comenzar con el abordaje de esta investigación detallaremos las ventajas competitivas que presenta el Aeropuerto de Córdoba para su desarrollo como hub logístico:

La ubicación geográfica, es el principal punto para destacar. El aeropuerto se encuentra en el centro geográfico de Argentina, lo que lo convierte en un punto estratégico para conectar tanto con el norte y sur del país como con otras regiones productoras clave, como Mendoza (principal zona vitivinícola). Esta ubicación mediterránea facilita la logística interna, reduciendo los costos y tiempos de transporte terrestre hacia el aeropuerto, en comparación con otros más alejados como Ezeiza en Buenos Aires.

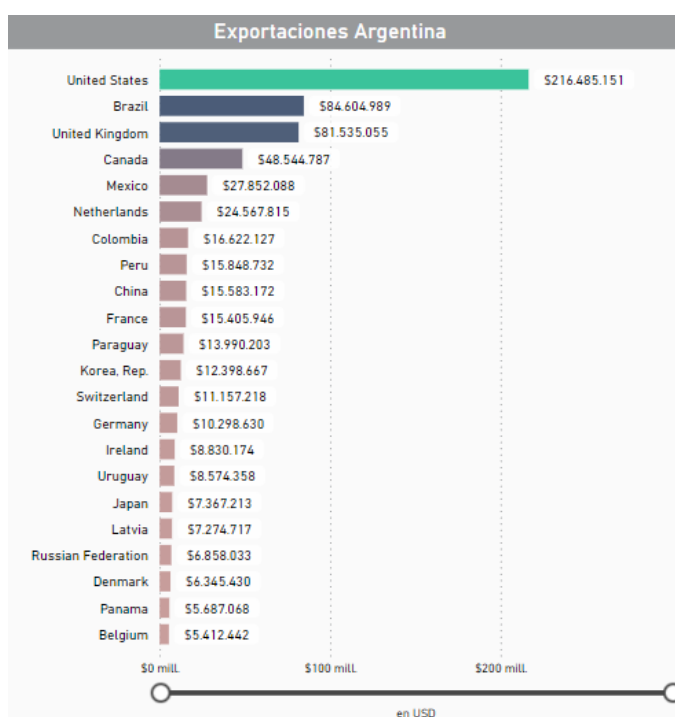
Córdoba, está cerca de importantes áreas de producción agrícola, industrial y vitivinícola. Esto es relevante para las exportaciones de vino y otros productos de alto valor agregado, ya que los costos de transporte terrestre desde las regiones productoras hacia el aeropuerto son más bajos.

El aeropuerto tiene conexiones directas con importantes destinos internacionales, como Madrid, y Panamá, lo que facilita el acceso a mercados internacionales clave para las exportaciones y disminuye los tiempos de tránsito.

El especialista consultado, Lic. Rodolfo Rosales, mencionó la política de cielos abiertos como un incentivo para que nuevas aerolíneas operen en el Aeropuerto de Córdoba. Esto implica que el Gobierno Nacional firmó acuerdos en materia de apertura de vuelos con Paraguay, Brasil, Chile, Perú, Ecuador y Uruguay, además de Panamá, entre otros. Al mismo tiempo, lanzó importantes mejoras en el sector, con la desregulación del transporte aéreo que tiene como objetivo lograr la liberación de vuelos, el ingreso de nuevas líneas aéreas, facilidades para ampliar la oferta aerocomercial y fortalecer la seguridad operacional.

Es importante entender cuáles son los costos que conlleva realizar una exportación de este producto desde Córdoba y desde Ezeiza, pero partiendo desde Córdoba en ambos casos. El destino será el Aeropuerto Internacional de Miami, ya que Estados Unidos es el principal país importador de vinos argentinos.

Imagen N° 6: Exportaciones Argentinas de la nomenclatura 22042100



Fuente: recuperado de (Agencia ProCórdoba, n.d.)

Para estimar los costos, se realizaron cotizaciones considerando ambos aeropuertos, utilizando las mismas especificaciones de peso y volumen. Las medidas estándar utilizadas incluyen 10 cajas, cada una con capacidad para 12 botellas. Las características del envío son las siguientes:

- Volumen: 0.324m³
- Peso Neto: 192 kg
- Peso Bruto: 207 kg

Actualmente no existen vuelos directos desde Córdoba (COR) hacia Miami (MIA). Sin embargo, existen opciones disponibles con vuelos con escala como puede ser vía Ciudad de Panamá (Copa Airlines) o Lima (LATAM). El tiempo total de estas rutas es de entre 9 y 11 hs dependiendo la escala.

Saliendo desde Ezeiza son más habituales los vuelos directos a Miami, normalmente operados por American Airlines con una duración de vuelo de 9:30hs. Hay que contar el transporte terrestre hacia Buenos Aires desde Córdoba, el cual tiene una duración de entre 9 y 10hs. Actualmente, LATAM ofrece un servicio intermodal que facilita esta logística: todos los jueves, un camión sale desde Córdoba hacia Ezeiza, permitiendo el envío de pallets completos de carga, lo que optimiza los tiempos de traslado y reduce las complicaciones operativas. El tiempo de tránsito total es de 3 días hábiles aproximadamente.

Tabla N°1: Comparación de tarifa aérea entre Córdoba y Ezeiza con destino a Miami

Concepto	Desde Córdoba (Directo - FedEx)	Desde Ezeiza (vía Córdoba - DHL)
Tasa base	USD 6.822,50	USD 1.470,00
Recargo por combustible	USD 750,67	USD 86,40
Otros cargos	USD 62,42	USD 50,00

Concepto	Desde Córdoba (Directo - FedEx)	Desde Ezeiza (vía Córdoba - DHL)
Descuento por volumen	-USD 3.411,42	N/A
Handling/Depósito	Incluido	USD 71,44
Transporte terrestre (Córdoba - Ezeiza)	N/A	USD 482,40
Total estimado (USD)	4.224,38	2.220,24

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de las cotizaciones de DHL y FedEx

Para la cotización se utilizó el tipo de cambio oficial de \$996,75 ARS/USD al día 8 de noviembre del 2024.

En base al análisis de las cotizaciones solicitadas, podemos concluir que en términos de costos, la opción de DHL (vía Ezeiza) es la más eficiente, ya que proporciona una solución económica para exportaciones de alto volumen o aquellas en las que el costo es el factor más importante. Esta alternativa resulta aproximadamente un 47% más económica que la opción de FedEx desde Córdoba, aún considerando el costo del transporte terrestre intermodal de LATAM entre Córdoba y Ezeiza.

La opción FedEx (directo desde Córdoba), aunque es más costosa, podría ser ventajosa para envíos urgentes o delicados que requieren un manejo directo sin transferencias intermodales. Esto hace que sea una alternativa a considerar en situaciones donde el tiempo y el manejo del envío sean críticos.

Evaluar la capacidad de un potencial hub aéreo de Córdoba para operar como centro logístico eficiente en el contexto de la crisis global de contenedores y transporte marítimo.

Para evaluar la capacidad del Aeropuerto de Córdoba como un hub logístico eficiente, es fundamental destacar su sólida infraestructura y las oportunidades que brinda. El aeropuerto cuenta con una terminal moderna que atiende tanto vuelos nacionales como internacionales, con una capacidad de manejo aproximada de 3.4 millones de pasajeros anuales.

En términos de infraestructura, el aeropuerto dispone de dos pistas que lo habilitan para manejar aeronaves de gran tamaño incluidas aquellas destinadas a vuelos intercontinentales.

La pista principal, de 3.200 metros de largo y 45 metros de ancho, es adecuada para aviones de carga pesada, lo que le permite operar vuelos de largo alcance. Adicionalmente, la segunda pista con 2.200 metros de largo, complementa las operaciones, proporcionando mayor flexibilidad operativa para gestionar diferentes tipos de aeronaves.

En lo que respecta a carga aérea, el aeropuerto está equipado con instalaciones especializadas para su manejo, lo que lo posiciona favorablemente como un potencial hub logístico. Estas instalaciones permiten el procesamiento eficiente de carga internacional, y su infraestructura es escalable, lo que significa que puede ser ampliada para aumentar la capacidad de bodega y gestionar mayores volúmenes de carga en el futuro.

Sumamos, también, el acceso al aeropuerto por autopista recientemente modernizadas lo que facilita el acceso del transporte terrestre de la mercadería.

Imagen N° 7: Sectores del aeropuerto internacional de Córdoba



Fuente: imagen recuperada de (*Informe De Impacto Económico-Territorial Aeropuerto Internacional De Córdoba*, n.d.)

A partir de la entrevista con el especialista en logística Lic. Rodolfo Rosales, se pudo determinar que la crisis global de contenedores está mejorando, se está superando y se trata de un fenómeno cíclico. Durante la temporada alta (agosto-septiembre), Córdoba puede aliviar las demoras logísticas asociadas a los puertos marítimos, al ofrecer alternativas aéreas para productos que requieren mayor velocidad, como el vino de alta gama, que puede ser exportado en pequeños lotes mientras el resto viaja por contenedor en transporte marítimo.

Si nos referimos en términos de conectividad aérea, el Aeropuerto de Córdoba actualmente opera con 8 aerolíneas que ofrecen tanto vuelos nacionales como internacionales. Las principales aerolíneas que operan en Córdoba incluyen: Aerolíneas Argentinas, Flybondi, Jet Smart, LATAM, Copa Airlines, GOL, Air Europa y Paranair. Dada esta diversidad de

operadores, el aeropuerto gestiona un promedio diario de 28 vuelos, lo que asegura una conexión constante con los principales destinos del país y varias rutas internacionales clave.

En comparación, el Aeropuerto de Ezeiza actualmente opera con 29 líneas aéreas y gestiona un promedio de 65 vuelos internacionales diarios, lo que subraya su papel como el principal punto de conexión aérea internacional en Argentina.

En tanto, Rosales por su parte, menciona que, si bien Aerolíneas Argentinas actualmente no se tiene en cuenta como un actor clave ya que no hay regularidad tanto para pasajeros como para carga, la infraestructura en Córdoba aún es manual y con una capacidad limitada. Sin embargo, destaca que aerolíneas como Copa Airlines y Air Europa tienen potencial para mejorar las operaciones. Esto sugiere que, aunque Córdoba puede no ser la opción más robusta en el corto plazo, la inversión en infraestructura y la atracción de nuevos operadores podrían convertirlo en un hub logístico competitivo a largo plazo.

Imagen N° 8: Rutas aéreas del Aeropuerto de Córdoba.

regional en el contexto actual del comercio internacional. Para ello, la investigación evaluó sus ventajas competitivas frente al Aeropuerto Internacional de Ezeiza, su capacidad para mejorar la conectividad comercial y su potencial para optimizar las operaciones de exportación e importación hacia mercados clave.

Desde el punto de vista metodológico, el estudio combinó fuentes secundarias y una entrevista con un especialista en logística. Este enfoque mixto permitió desarrollar un análisis completo de los factores que inciden en la capacidad del aeropuerto cordobés para transformarse en un nodo logístico de relevancia. Los hallazgos obtenidos muestran que, si bien el Aeropuerto de Córdoba enfrenta ciertas limitaciones operativas, su ubicación estratégica y la posibilidad de atraer nuevas aerolíneas bajo una política de cielos abiertos lo posicionan como una alternativa viable para descentralizar las operaciones logísticas del país.

A lo largo del estudio, se identificaron tres factores clave para el desarrollo del aeropuerto como hub logístico: la mejora de infraestructura, el fortalecimiento de la conectividad internacional y la inversión público-privada. Uno de los hallazgos más relevantes fue la necesidad de modernizar la infraestructura de carga, que actualmente es limitada y manual. Aunque Córdoba cuenta con una pista adecuada para operar vuelos de gran tamaño y conexiones estratégicas con destinos como Madrid y Panamá, estas limitaciones lo colocan en desventaja frente a Ezeiza, que ya maneja un volumen de carga superior y cuenta con procesos de automatización avanzados. Para superar estos obstáculos, Córdoba requiere inversiones significativas en tecnología y capacidad de almacenamiento.

Desde este análisis, también observamos las adecuaciones que deben hacerse de infraestructura y legales para que el estado, la parte pública adapte edificios, mecanismos y reglamentos para los controles aduaneros.

En este sentido, el Aeropuerto de Madrid-Barajas ofrece un ejemplo de cómo las inversiones en infraestructura, junto con la expansión de la conectividad y la atracción de

operadores internacionales, pueden transformar un aeropuerto regional en un hub logístico eficiente. Córdoba podría beneficiarse al adoptar estrategias similares, como la automatización de procesos de embarque de mercadería, la ampliación de bodegas y la construcción de nuevas terminales de carga aérea.

Si bien Ezeiza sigue siendo el principal punto de salida de carga en Argentina, la investigación muestra que Córdoba tiene un potencial distinguido para convertirse en una alternativa viable que permita descongestionar las operaciones logísticas del país. No obstante, el aeropuerto “mediterráneo” enfrenta desafíos en cuanto a la frecuencia y regularidad de los vuelos de carga. Aunque actualmente mantiene conexiones clave, la falta de un mayor número de aerolíneas internacionales limita su capacidad para competir de manera efectiva con Ezeiza en el corto plazo.

Consideramos, que por carácter transitivo, el crecimiento de la industria vitivinícola está atado a la posibilidad de establecer a Córdoba con un hub aéreo y este desarrollo logístico favorecerá a la mayor producción de vinos y diversificación de mercados productivos.

La implementación de la política de cielos abiertos, mencionada en la entrevista, ofrece una oportunidad clave para atraer nuevas aerolíneas a Córdoba. Esto no solo incrementaría la oferta de vuelos y reduciría costos de transporte, sino que también mejoraría la conectividad internacional, haciéndolo más atractivo y posicionándolo para las exportaciones.

Volviendo a lo que generó la reciente crisis de contenedores, que puso en evidencia la vulnerabilidad del transporte marítimo, se demuestra la importancia de contar con alternativas viables. En este contexto, Córdoba representa una opción para aliviar la congestión en los puertos marítimos, permitiendo la exportación de productos de alto valor agregado que requieren entregas más rápidas y procesos más ágiles. Sin embargo, aerolíneas internacionales como Copa Airlines y Air Europa, que operan en Córdoba, aún cuentan con capacidades de carga limitadas, lo que restringe las posibilidades de expansión de las exportaciones.

Aunque la crisis de contenedores ha comenzado a mejorar, sigue siendo un fenómeno cíclico que podría volver a afectar a las cadenas de suministro. Contar con un hub aéreo eficiente como el de Córdoba no solo ofrecería flexibilidad y rapidez a los exportadores argentinos en tiempos de alta demanda, sino que también posicionaría a Argentina como un actor logístico regional competitivo.

Para que el Aeropuerto de Córdoba logre consolidarse como un hub logístico efectivo, es esencial que se realicen inversiones en infraestructura tanto del sector público como privado. La ampliación de la capacidad de almacenamiento, la construcción de nuevas terminales y la incorporación de tecnologías de automatización son medidas necesarias para aumentar la eficiencia y atraer operadores internacionales.

En conclusión, los resultados de esta investigación sugieren que el Aeropuerto Internacional de Córdoba posee el potencial necesario para convertirse en un hub logístico regional competitivo. Su ubicación estratégica, en el centro del país y cerca de las principales zonas productoras, lo posiciona como una alternativa viable a Ezeiza, especialmente en el contexto de crisis logísticas globales, como la ya mencionada de contenedores. Sin embargo, para aprovechar plenamente este potencial, será fundamental contar con inversiones significativas en infraestructura que permitan mejorar su capacidad de manejo de carga y promover la llegada de nuevas aerolíneas, incentivadas por políticas públicas favorables y colaboraciones público-privadas.

En definitiva, el desarrollo de Córdoba como hub logístico no solo contribuiría al crecimiento del comercio exterior argentino, facilitando el acceso de los productos nacionales a mercados clave, sino que también fortalecería la posición del país en el escenario internacional. La consolidación de un hub en Córdoba diversificaría las opciones de transporte para Argentina, ofreciendo mayor flexibilidad ante interrupciones logísticas en otras rutas y fomentando una logística internacional más robusta y eficiente. Asimismo, al reducir la

dependencia de Ezeiza y del transporte marítimo, Córdoba podría mejorar su competitividad al reducir costos de transporte y optimizar los tiempos de tránsito hacia destinos en América, Europa y Asia.

Desde una perspectiva internacional, la consolidación de Córdoba como hub logístico fortalecería la posición de Argentina como nodo de conexión en América del Sur. Esto podría atraer inversiones extranjeras directas, ya que un entorno logístico sólido y confiable hace a un país más atractivo para empresas multinacionales que buscan optimizar sus flujos comerciales en la región.

En definitiva, el desarrollo de Córdoba como hub logístico no solo potenciaría el crecimiento del comercio exterior argentino, sino que también contribuiría a que Argentina juegue un rol más destacado en el comercio global. Para alcanzar este objetivo, se recomienda que tanto el gobierno provincial como el nacional continúen impulsando el desarrollo del aeropuerto en colaboración con el sector privado, promoviendo mejoras en infraestructura, reglamentaciones y conectividad.

Para finalizar, se considera que una nueva línea de investigación podría enfocarse en un plan de inversión y desarrollo a largo plazo centrándose en la implementación de estrategias específicas para consolidar al Aeropuerto de Córdoba como un hub logístico, evaluando distintos modelos de financiación y colaboración entre los sectores público y privado. Este análisis podría centrarse en estudios de casos de hubs logísticos similares en países en desarrollo y establecer comparaciones entre las políticas, incentivos fiscales y modelos de inversión que han demostrado ser efectivos en contextos similares.

Entre los aspectos que resultan significativos para esta línea de investigación se destacan los modelos de financiación público-privada, explorando distintos esquemas de asociación que permitan incrementar la inversión en infraestructura sin depender exclusivamente de fondos del gobierno.

Asimismo, es relevante profundizar en el impacto económico y social en la región, evaluando el efecto que tendría la consolidación del aeropuerto como hub logístico tanto en la economía regional como en sectores específicos.

También se podría realizar una evaluación de sostenibilidad en infraestructuras logísticas, investigando cómo la expansión del aeropuerto podría incluir prácticas y tecnologías sostenibles.

Finalmente, se sugiere un análisis de políticas y normativas de cielos abiertos que examine los efectos de esta política en la conectividad de Córdoba y su red de rutas, así como las alianzas estratégicas que maximicen los beneficios de esta apertura en términos de conectividad y tarifas.

En conclusión, esta nueva línea de investigación ampliará el conocimiento sobre la viabilidad y el desarrollo sustentable de Córdoba como hub logístico, proporcionando no solo soluciones prácticas a los desafíos actuales, sino también una proyección hacia un crecimiento más integral y competitivo que beneficiaría tanto a la región como al comercio internacional de Argentina en su conjunto.

Referencias

Administración Nacional de Aviación Civil. (2018, septiembre 19). Argentina.gob.ar.
<https://www.argentina.gob.ar/anac>

Aeropuerto Madrid-Barajas. (s/f). Aeropuerto de Madrid-Barajas (MAD).
 Recuperado el 2 de octubre de 2024, de <https://www.aeropuertomadrid-barajas.com/>

Agencia ProCórdoba. (s/f). Procordoba.org. Recuperado el 4 de octubre de 2024, de
<https://www.procordoba.org/monitor-comex.html>

Blog, E. (2024, septiembre 10). *La Escasez de Contenedores en el Mundo: Un Desafío para la Logística Internacional y la Solución de Econtainers.* Econtainers blog -. <https://econtainers.co/blog/la-escasez-de-contenedores-en-el-mundo-un-desafio-para-la-logistica-internacional-y-la-solucion-de-econtainers/>

Cálculos Cargueros - Información - Aerolíneas Cargo. (s/f). Com.ar. Recuperado el 4 de octubre de 2024, de <https://cargo.aerolineas.com.ar/es-AR/informacion/calculoscargueros>

CEPAL. (2021). *Logística internacional pospandemia: Análisis de la industria aérea y de transporte marítimo de contenedores.*

Costes y Tarifas de Carga Aérea. (s/f). Formación en transporte.Es. Recuperado el 4 de octubre de 2024, de <https://www.formacionentransporte.es/aereo/costes-y-tarifas-de-carga-aerea>

Aeropuerto Ezeiza, T. (s/f). *TERMINAL DE CARGAS – AEROPUERTO EZEIZA.*
 Recuperado el 4 de octubre de 2024, de
<https://www.portaldeezeiza.com.ar/tcargas.html>

El aeropuerto de Córdoba se destaca como principal Hub del interior en 2023.

(2024) <https://www.perfil.com/noticias/cordoba/el-aeropuerto-de-cordoba-se-destaca-como-principal-hub-del-interior-en-2023.phtml>

El transporte internacional. (s/f). Interempresas. Recuperado el 2 de octubre de 2024, de <https://www.interempresas.net/Logistica/Articulos/113831-El-transporte-internacional.html>

Fedex.com. (s/f). Fedex.com. Recuperado el 8 de noviembre de 2024, de <https://www.fedex.com/en-us/shipping/international.html#>

Flights from Buenos Aires to Miami: EZE to MIA flights + flight schedule. (2020, junio 8). Flightconnections.com. <https://www.flightconnections.com/flights-from-eze-to-mia>

Informe de exportaciones de productos vitivinícolas 2022 del INV. (2023, octubre 2). Argentina.gob.ar. <https://www.argentina.gob.ar/noticias/informe-de-exportaciones-de-productos-vitivincolas-2022-del-inv>

Infraestructuras de primer nivel. (2017, septiembre 19). Comunidad de Madrid. <https://www.comunidad.madrid/inversion/madrid/infraestructuras-primer-nivel-0>

Instituto Nacional de Vitivinicultura. (2017, agosto 16). Argentina.gob.ar. <https://www.argentina.gob.ar/inv>

Izquierdo, G. P. (2024, junio 10). *El porqué de la caída en las exportaciones del vino argentino.* infobae. <https://www.infobae.com/opinion/2024/06/10/el-por-que-de-la-caida-en-las-exportaciones-del-vino-argentino/>

Logistic, S. (2024, junio 18). *El transporte aéreo ¿Cómo funciona?* Stock Logistic.

<https://www.stocklogistic.com/logistica/transporte-aereo-requisitos-y-proceso-de-envio/>

Marítimo y Logístico, E. C. (2022, octubre 25). *Madrid: hub logístico global del Sur de Europa*. El Canal Marítimo y Logístico. <https://www.diarioelcanal.com/madrid-hub-logistico-europa/>

Más capacidad para exportar por vía aérea desde Córdoba. (2024, abril 11).

Comercio y Justicia. <https://comercioyjusticia.info/informacion-general/mas-capacidad-para-exportar-por-via-aerea-desde-cordoba/>

Ortega, J. C. (s/f). *El transporte de carga aérea crece a pesar de los vaivenes de la economía local e internacional – AAACI*. Org.ar. Recuperado el 4 de octubre de 2024, de <https://aaaci.org.ar/el-transporte-de-carga-aerea-crece-a-pesar-de-los-vaivenes-de-la-economia-local-e-internacional/>

Ortega, K. (2022, diciembre 16). *¿Cuáles son los retos de la Logística Internacional?* <https://worldcampus.saintleo.edu/blog/cuales-son-los-retos-de-la-logistica-internacional>

RÉGIMEN DE PRECIOS. (s/f). Tca.aero. Recuperado el 4 de octubre de 2024, de <https://www.tca.aero/precios>

Rodríguez-Laiz, A. (2016, octubre 2). *Ser hub o no ser hub, esa es la cuestión aeroportuaria*. AERTEC. <https://aertecsolutions.com/2016/10/03/hub-o-no-hub-es-es-la-cuestion/>

Sanchez, R. J. (2024, marzo 22). *Ricardo J Sanchez Sergio Borrelli Resumen Argentina está envuelta en problemas de diferente índole que retrasan su desarrollo. Si bien parte de los problemas son de orden global, es necesario observar que el mundo también atraviesa grandes dificultades; las crisis se han vuelto recurrentes, y la ince*. LinkedIn.com. https://www.linkedin.com/pulse/argentina-tiempos-modernos-con-una-log%C3%ADstica-que-atrasa-sanchez-e7zuf?utm_source=share&utm_medium=member_ios&utm_campaign=share_via

TABLEROS y REPORTES: Conectividad aérea. (s/f). TABLEROS y REPORTES. Recuperado el 4 de octubre de 2024, de <https://tableros.yvera.tur.ar/conectividad.html>

Universidad Siglo 21. (n.d.). *Importar y exportar por vía aérea. La importancia del uso del HUB aéreo Córdoba y todas las alternativas posibles para hacer viables las operaciones de comercio exterior*. Recuperado el 4 de octubre de 2024, de <http://file:///C:/Users/cchaves/Downloads/L%C3%ADnea%20tem%C3%A1tica%205.pdf>

Sistema Integrado de Aviación Civil (SIAC). (n.d.). *Anuario Estadístico 2019*. Recuperado el 4 de octubre de 2024, de http://file:///C:/Users/Terminal/Downloads/anuario_ANAC_2019.pdf

Sistema Integrado de Aviación Civil. (2024). *Informe Mensual Ago2024*. Recuperado el 4 de octubre de 2024, de [http://file:///C:/Users/Terminal/Downloads/Informe_Mensual_202408%20\(1\).pdf](http://file:///C:/Users/Terminal/Downloads/Informe_Mensual_202408%20(1).pdf)

Sistema Integrado de Aviacion Civil. (2023). *Informe Mensual Dic2023*. Recuperado el 4 de octubre de 2024, de

http://file:///C:/Users/Terminal/Downloads/Informe_Mensual_202312.pdf

Anexo

Formulario de consentimiento Rodolfo Rosales

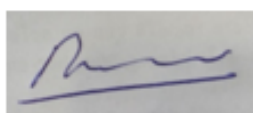
Córdoba, 03 del mes Octubre, 2024.

En el día de la fecha, el participante Rodolfo Rosales, identificado con el DNI N°21.967.400, por voluntad propia da su consentimiento para la participación en la entrevista referente a las oportunidades logísticas de Córdoba, aplicada por María Catalina Chaves, DNI N° 43.765.778, estudiante de la carrera Licenciatura en Comercio Internacional de la Universidad Siglo XXI.

Manifiesta que recibió una explicación clara y completa del objeto del proceso de entrevista y el propósito de su realización.

Da su consentimiento para que los resultados sean utilizados por la entrevistadora, preservando el anonimato de la información confidencial. Pudiendo retirar el presente consentimiento en cualquier momento que lo disponga.

Hace constar que ha leído y entendido en su totalidad este documento, por lo que en constancia firma y acepta su contenido.



Rodolfo Luis Rosales

Firma del entrevistado



María Catalina Chaves

Firma del entrevistador

Modelo entrevista especialista

1. Viabilidad del Aeropuerto de Córdoba como Hub Logístico:

- ¿Cuál considera que es la principal ventaja competitiva que presenta el Aeropuerto de Córdoba?
- ¿Qué factores clave debería tener en cuenta Córdoba para consolidarse como hub logístico?

2. Infraestructura y Políticas Públicas:

- ¿Qué tipo de inversiones en infraestructura serían necesarias para que el aeropuerto aumente su capacidad operativa?
- ¿Qué políticas públicas podrían ser implementadas para atraer operadores logísticos internacionales al aeropuerto de Córdoba?

3. Impacto de la Crisis Global de Contenedores:

- ¿Cómo ha afectado la crisis global de contenedores a la logística en Argentina, y de qué manera Córdoba podría ser una solución viable?

4. Proyecciones de Crecimiento y Oportunidades:

- ¿Qué oportunidades de crecimiento ve para el Aeropuerto de Córdoba como hub de exportación e importación, especialmente en sectores como el vitivinícola o productos de alto valor agregado?
- ¿Qué mercados internacionales podrían beneficiarse más de un hub logístico en Córdoba?