

**Global Shapers Córdoba en la era de la Cuarta Revolución Industrial:
Estrategias de internacionalización para potenciar el emprendedurismo
tecnológico a nivel global**

Amilibia, María Agustina



Universidad Empresarial Siglo 21

Especialización en Negocios Internacionales

Director: Federico Trebucq

Abril, 2024

Resumen

Este trabajo propone un programa integral de emprendedurismo tecnológico en el contexto de la Cuarta Revolución Industrial, diseñado para ser implementado por Global Shapers Córdoba con el objetivo de cultivar una nueva generación de líderes emprendedores y promover la internacionalización de la organización. Basado en un análisis exhaustivo del contexto interno y externo, el programa se enfoca en el desarrollo de habilidades empresariales y tecnológicas clave, la creación de comunidad entre los participantes y la formación de alianzas estratégicas a nivel local e internacional. Las actividades principales incluyen la producción de un podcast en español y la organización de eventos de networking y hackathons. Se espera que este programa genere un impacto significativo en la región al formar y apoyar a una nueva generación de founders tecnológicos y promover el intercambio de conocimientos y experiencias en el ámbito del emprendedurismo tecnológico.

Palabras clave: emprendedurismo tecnológico, Global Shapers Córdoba, Cuarta Revolución Industrial, internacionalización, globalización.

Índice

1	Introducción	5
1.1	Objetivos	6
1.1.1	Objetivos generales	6
1.1.2	Objetivos específicos	7
1.2	Estructura del trabajo	7
2	Marco teórico	9
2.1	Globalización	9
2.2	Cuarta revolución industrial	11
2.2.1	Definición	11
2.2.2	El futuro del trabajo	11
2.3	Internacionalización de ONGs:	12
2.3.1	La cuarta revolución industrial y las ONGs	13
2.4	El ecosistema emprendedor	16
3	Marco metodológico	18
3.1	Paradigma Metodológico	18
3.2	Fuentes de Datos	19
3.3	Técnicas de recolección de Datos	20
4	Resultados	23
4.1	Entrevista a financiadores	23
4.2	Formulario a founders tecnológicos	29
4.3	Conclusiones de los experimentos	41
5	Análisis de situación	43

	4
5.1 Contexto interno	43
5.1.1 Global Shapers Community	43
5.1.2 Global Shapers Córdoba y el emprendedurismo	45
5.1.3 Recursos disponibles dentro de la organización	48
5.2 Contexto externo	49
5.2.1 Proyectos relacionados a la 4RI en Global Shapers Community	49
5.2.2 Otros proyectos de emprendedurismo en Global Shapers Community	51
5.2.3 Casos de éxito externos	53
5.3 Análisis FODA	55
5.3.1 Fortalezas	56
5.3.2 Oportunidades	57
5.3.3 Debilidades	58
5.3.4 Amenazas	59
6 Propuesta de acción	61
7 Conclusiones	65
8 Trabajo a futuro	67

1. Introducción

En un mundo cada vez más interconectado, la capacidad de las organizaciones para expandir su influencia a nivel internacional se ha convertido en un elemento fundamental para su crecimiento y sostenibilidad. En este contexto, Global Shapers Córdoba, una organización comprometida con el fomento del emprendedurismo social a nivel local y parte integral del Foro Económico Mundial, se enfrenta al desafío de mejorar su posicionamiento en el ámbito internacional, especialmente en el campo del emprendedurismo tecnológico en el contexto de la Cuarta Revolución Industrial.

A lo largo de su trayectoria, Global Shapers Córdoba ha demostrado un firme compromiso con el desarrollo de emprendimientos sociales en la ciudad de Córdoba, Argentina. Sin embargo, a medida que el mundo avanza hacia una economía cada vez más digitalizada y orientada a la tecnología, surge la necesidad de diversificar sus actividades y ampliar su alcance a nivel global. En este sentido, el equipo de emprendedurismo de Global Shapers Córdoba ha expresado un fuerte interés en explorar nuevas oportunidades en el ámbito de la tecnología y la innovación, en consonancia con los desafíos y oportunidades que plantea la Cuarta Revolución Industrial.

La internacionalización se presenta como un paso crucial en este proceso de expansión, ya que permitirá a Global Shapers Córdoba tener llegada a más personas, establecer alianzas estratégicas y compartir conocimientos con actores clave a nivel mundial. Además, la organización cuenta con una valiosa red de apoyo proporcionada por el Foro Económico Mundial, la cual podría ser aprovechada de manera más efectiva para potenciar sus iniciativas en el ámbito internacional.

No obstante, para lograr una internacionalización efectiva, la organización enfrenta desafíos importantes. En primer lugar, la dependencia de voluntarios constituye una debilidad significativa. Además, las limitaciones financieras representan un obstáculo

importante para el desarrollo de iniciativas ambiciosas, lo que podría restringir la capacidad de Global Shapers Córdoba para operar eficazmente y expandir sus programas a nivel internacional. Otro desafío importante radica en la falta de experiencia específica en emprendedurismo tecnológico por parte de la organización. Finalmente, la infraestructura limitada, tanto física como tecnológica, podría obstaculizar la ejecución eficiente de programas y actividades.

En este contexto, este trabajo tiene como objetivo analizar las estrategias de internacionalización y diversificación temática que Global Shapers Córdoba podría implementar para mejorar su posicionamiento a nivel global, centrándose especialmente en el emprendedurismo tecnológico en el contexto de la Cuarta Revolución Industrial. Se explorarán las oportunidades y desafíos asociados con este proceso, así como las posibles vías para aprovechar al máximo los recursos y la red de contactos disponibles.

A través de este estudio, se busca ofrecer recomendaciones prácticas y orientaciones estratégicas que permitan a Global Shapers Córdoba avanzar hacia una mayor relevancia y visibilidad en el escenario internacional, contribuyendo así al desarrollo sostenible y la innovación en el ámbito del emprendedurismo tecnológico en el contexto de la Cuarta Revolución Industrial.

1.1. Objetivos

1.1.1. Objetivos generales

El objetivo general de este trabajo es desarrollar una propuesta de estrategia de internacionalización para Global Shapers Córdoba, con el fin de mejorar su posicionamiento a nivel local y global, en el ámbito del emprendedurismo tecnológico en el contexto de la Cuarta Revolución Industrial.

1.1.2. Objetivos específicos

1. Análisis del contexto interno de Global shapers cordoba en el ámbito del emprendedurismo tecnológico.
2. Análisis del contexto externo mediante la revisión de estudios de casos, análisis de tendencias y entrevistas con actores clave del ecosistema emprendedor tecnológico.
3. Elaboración de un plan de acción para la internacionalización para Global Shapers Córdoba en el ámbito del emprendedurismo tecnológico, incluyendo la identificación de audiencia objetivo, el establecimiento de alianzas estratégicas con organizaciones y empresas internacionales, y la creación de programas y proyectos centrados en el fomento del emprendedurismo tecnológico en la región.

1.2. Estructura del trabajo

En primer lugar, para abordar el trabajo se analiza el marco teórico que aborda temas relevantes para comprender el contexto y los conceptos clave relacionados. Este marco incluye secciones dedicadas a la globalización, la cuarta revolución industrial, la internacionalización de ONGs, y el ecosistema emprendedor, con el fin de proporcionar una base sólida para el análisis y las recomendaciones posteriores.

Luego, se presenta el marco metodológico, que detalla el enfoque y los métodos utilizados para llevar a cabo la investigación. Se discute el paradigma metodológico que guía el estudio, así como las fuentes de datos y las técnicas de recolección de datos empleadas. Este marco metodológico proporciona una comprensión clara de cómo se recopiló y analizó la información, garantizando la validez y fiabilidad de los resultados obtenidos.

Después de establecer el marco metodológico, se procede a presentar los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas a los financiadores y a los founders tecnológicos.

Estos resultados se analizan en detalle en la sección de Resultados, donde se examinan las percepciones, opiniones y experiencias compartidas por los participantes. Posteriormente, se lleva a cabo un análisis de situación que abarca tanto el contexto interno como externo de Global Shapers Córdoba y su relación con el emprendedurismo tecnológico en el contexto de la Cuarta Revolución Industrial. Este análisis incluye una exploración de la comunidad de Global Shapers, los recursos disponibles dentro de la organización, así como proyectos relacionados con la Cuarta Revolución Industrial tanto a nivel local como global, y se complementa con un análisis FODA que identifica las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que enfrenta la organización.

A continuación, se presenta una propuesta de acción que surge de la síntesis de los resultados obtenidos y el análisis realizado, brindando recomendaciones concretas y orientaciones estratégicas para Global Shapers Córdoba en su proceso de internacionalización y diversificación temática. Finalmente, se presentan las conclusiones derivadas del estudio, destacando los hallazgos más relevantes, y se plantea el trabajo a futuro, delineando posibles líneas de investigación y desarrollo que podrían profundizar y ampliar el impacto de la organización en el campo del emprendedurismo tecnológico en la era de la Cuarta Revolución Industrial.

A través de esta estructura, la investigación se fundamenta en una sólida base teórica y se aplica un enfoque metodológico riguroso para abordar los objetivos planteados. Este enfoque integral permite una exploración exhaustiva de la problemática y facilita la generación de conclusiones y recomendaciones fundamentadas en evidencia sólida y análisis profundo.

2. Marco teórico

En el marco teórico, se abordará el fenómeno de la globalización y su impacto proyectado en la economía, la sociedad y la cultura a nivel mundial. Se examinará cómo se espera que la interconexión global redefina las dinámicas económicas y sociales, así como la relación prevista entre la globalización y la Cuarta Revolución Industrial, destacando su posible papel en la difusión de la innovación tecnológica.

La sección dedicada a la Cuarta Revolución Industrial profundizará en la transformación socioeconómica proyectada, impulsada por avances tecnológicos como la inteligencia artificial y la robótica. Se analizará cómo se anticipa que esta revolución cambie la naturaleza del trabajo, la educación y las organizaciones internacionales, y cómo se espera que las ONGs puedan adaptarse y aprovechar las oportunidades ofrecidas por esta nueva era tecnológica.

2.1. Globalización

La globalización, un fenómeno complejo y multifacético, ha sido objeto de debate y análisis en diversas disciplinas académicas. Peter Dicken, en su obra “Global Shift: Mapping the Changing Contours of the World Economy ”(2015) [1], ofrece una perspectiva esclarecedora sobre este concepto que ha redefinido las dinámicas económicas, sociales y políticas a nivel mundial.

Dicken (2015) define la globalización como “el proceso mediante el cual las economías, las sociedades y las culturas se integran a través de una red global de intercambios e interacciones”[1]. Esta definición destaca la naturaleza interconectada y dinámica de la globalización, que va más allá de los meros intercambios comerciales para abarcar aspectos sociales, culturales y políticos.

La globalización ha dado lugar a la emergencia de actores no estatales, como las corporaciones transnacionales y las organizaciones no gubernamentales, que desempeñan un

papel cada vez más importante en la configuración de la política y la economía global. Este cambio en el poder y la influencia ha generado tensiones y desafíos en torno a cuestiones como la gobernanza global, la desigualdad económica y la sostenibilidad ambiental.

Desde una perspectiva social y cultural, la globalización se manifiesta en la difusión de ideas, valores y prácticas a través de las fronteras nacionales. Los avances en tecnología de la información y comunicación han facilitado la interconexión de individuos y comunidades en todo el mundo, creando nuevas formas de identidad y pertenencia transnacional.

Sin embargo, es importante reconocer que la globalización no es un proceso homogéneo ni lineal. En lugar de eso, está marcada por desigualdades y disparidades en términos de acceso a recursos, oportunidades y beneficios. Las críticas a la globalización se centran en sus efectos negativos, como el aumento de la desigualdad económica, la pérdida de empleos en sectores tradicionales y la erosión de las culturas locales.

La historia de la globalización se remonta a épocas antiguas, donde ya se observaban intercambios comerciales y culturales entre civilizaciones a lo largo de los siglos. Sin embargo, el proceso de globalización moderna adquirió un impulso significativo a partir del siglo XIX con la expansión del comercio internacional, la colonización europea y la revolución industrial. El desarrollo de tecnologías como el telégrafo y el ferrocarril permitió una mayor integración económica y comunicativa a nivel global (Banco Mundial, 2017) [2].

En el siglo XXI, nos encontramos en medio de lo que se conoce como la Cuarta Revolución Industrial. Este período de transformación radical se caracteriza por la convergencia de tecnologías digitales, físicas y biológicas, y está marcado por avances en áreas como la inteligencia artificial, la robótica, la biotecnología, la nanotecnología y la computación en la nube. Estas innovaciones están reconfigurando fundamentalmente la economía, la sociedad y la forma en que interactuamos con el mundo que nos rodea (Basco, 2018) [3].

Esta transición hacia la Cuarta Revolución Industrial se ve influenciada por el legado y la dinámica de la globalización moderna. La interconexión global facilitada por la globalización ha sentado las bases para el intercambio de conocimientos, tecnologías y recursos que impulsan la innovación y el desarrollo en esta nueva era tecnológica.

2.2. Cuarta revolución industrial

2.2.1. Definición

La Cuarta Revolución Industrial se refiere a un periodo de transformación socioeconómica impulsado por avances tecnológicos como la inteligencia artificial, la robótica, la biotecnología, la nanotecnología y la computación cuántica. Esta revolución está caracterizada por la interconexión digital de sistemas físicos, biológicos y digitales, creando nuevas formas de producción, comunicación y organización (Schwab, 2017) [4].

La Cuarta Revolución Industrial representa un cambio sin precedentes en la sociedad, impulsado por la rápida evolución de la tecnología. Este fenómeno supera en impacto a las revoluciones industriales anteriores, principalmente debido a la velocidad y la amplitud de los cambios que está provocando. Estos cambios están ocurriendo a una velocidad vertiginosa, afectando una amplia gama de áreas y transformando sistemas enteros en su conjunto.

2.2.2. El futuro del trabajo

Klaus Schwab, en su obra "La Cuarta Revolución Industrial"[4], destaca que esta revolución no solo altera partes individuales de la sociedad, sino que también redefine fundamentalmente la forma en que interactuamos y operamos en el mundo.

El impacto de esta revolución se extiende a todas las industrias y profesiones, cambiando la naturaleza misma del trabajo. Se espera que las nuevas tecnologías no solo

modifiquen la forma en que realizamos nuestras tareas laborales, sino también las habilidades que se requieren y la estructura misma de las ocupaciones. Se vislumbra un futuro donde los trabajos que impliquen capacidades sociales y creativas, como la toma de decisiones en situaciones de incertidumbre y la generación de ideas innovadoras, tendrán menor riesgo de ser automatizados.

Sin embargo, a pesar de las oportunidades que presenta esta revolución, Schwab señala que los niveles de liderazgo y comprensión de los cambios en marcha son bajos en comparación con la necesidad de rediseñar nuestros sistemas económicos, sociales y políticos para responder adecuadamente a estos desafíos. El marco institucional necesario para guiar la difusión de la innovación y mitigar la disrupción se considera inadecuado o incluso inexistente a nivel nacional y mundial [4].

Además, las tecnologías que sustentan esta revolución están transformando la manera en que las empresas son dirigidas, organizadas y financiadas. La cantidad masiva de información disponible, la velocidad de la disrupción y la aceleración de la innovación son difíciles de comprender o prever para los líderes empresariales. En este contexto, la capacidad de un líder para aprender continuamente, adaptarse y desafiar sus propios modelos conceptuales y operativos de éxito será crucial para distinguir a la próxima generación de líderes empresariales exitosos.

2.3. Internacionalización de ONGs:

El panorama global actual está marcado por desafíos monumentales: pandemias, crisis económica y social, cambio climático y una creciente desigualdad. En este contexto, surge la necesidad de un nuevo contrato social que priorice a las personas y revierta las brechas sociales. Las Organizaciones No Gubernamentales Internacionales (ONGIs) emergen como actores clave en la búsqueda de soluciones.

Las ONGs internacionales tienen el potencial de ser palancas de cambio para el desarrollo global. Su rol principal radica en conectar a diferentes actores, desde gobiernos y empresas hasta organismos internacionales y ciudadanos comprometidos. Al fomentar las sinergias entre estos grupos, las ONGs pueden catalizar soluciones innovadoras y sostenibles (Cortada, 2017) [5].

Sin embargo, para responder efectivamente a los desafíos actuales, las ONGs internacionales deben adaptarse. Una mayor agilidad institucional, que permita una respuesta ágil a las necesidades cambiantes, es fundamental. Asimismo, la colaboración y construcción de alianzas con otros actores del desarrollo es clave. La apertura a la experimentación e innovación también es crucial para enfrentar problemas complejos.

Según Franc Cortada (2017), el enfoque estratégico de las ONGs internacionales debe centrarse en la promoción de los derechos humanos y la justicia social. Esto implica fomentar la participación ciudadana, la transparencia y el empoderamiento de las comunidades. Las soluciones desarrolladas por las ONGs deben ser sostenibles desde el punto de vista ambiental, teniendo en cuenta las necesidades de las generaciones futuras [5].

En definitiva, las ONGs internacionales tienen una responsabilidad vital en la construcción de un futuro más justo y equitativo. Para ello, deben basar su acción en principios como la solidaridad, la equidad y la rendición de cuentas. Adaptándose al contexto, colaborando con otros actores y priorizando los derechos humanos, las ONGs internacionales pueden jugar un papel fundamental en la superación de los desafíos globales.

2.3.1. La cuarta revolución industrial y las ONGs

La Cuarta Revolución Industrial, posiblemente el cambio más disruptivo y transformador de la historia, está sucediendo a un ritmo acelerado. Pero una de las áreas de mayor transformación ocurrirá en el sector social. Las organizaciones sin fines de lucro, las ONGs y las instituciones educativas tienen una enorme oportunidad de aprovechar las

nuevas tecnologías para ampliar su impacto y, en última instancia, lograr sus misiones críticas.

Segun Acker (2017), la Cuarta Revolución Industrial ofrece grandes oportunidades para transformar positivamente a las organizaciones sociales, y menciona cinco formas clave en que las ONGs y las instituciones educativas se pueden beneficiar:

1. **Conectarse con cualquier persona, en cualquier lugar, desde cualquier dispositivo:** La era digital ha permitido que más personas de todo el mundo se conecten. Por primera vez, las personas en lugares remotos tienen acceso a otras personas, recursos y ayuda a través de dispositivos conectados. Existe una gran oportunidad para que las ONGs e instituciones educativas lleguen a más personas que nunca y las conecten con su causa. Hoy en día, estas organizaciones pueden conectarse con sus donantes, voluntarios, estudiantes y beneficiarios en tiempo real desde cualquier lugar. En las escuelas, por ejemplo, un asesor estudiantil puede enviar un mensaje de texto o una notificación emergente en el momento en que ve que un estudiante se está quedando atrás. Las ONGs pueden llegar instantáneamente a su comunidad de donantes y voluntarios para ayudar con asuntos urgentes que pueden significar la diferencia entre la vida y la muerte.
2. **Escalar como nunca antes:** Al estar más conectados que nunca, las organizaciones sociales también pueden escalar a niveles sin precedentes. Históricamente, la falta de recursos y financiamiento ha afectado al sector social, pero la tecnología puede ayudar a las organizaciones pequeñas a tener un gran impacto. Ahora, no importa si una organización tiene 8 o 8,000 empleados, la cantidad de personas a las que se puede llegar es ilimitada. Se pueden movilizar y conectar poblaciones previamente inalcanzables con causas particulares sin tener que aumentar drásticamente los costos operativos. Las personas apasionadas que antes se sentían impotentes podrán iniciar

movimientos internacionales con recursos mínimos.

3. **Organizar comunidades y generar un compromiso más profundo:** Las organizaciones también pueden comenzar a organizar y comprender estas comunidades mejor que nunca, lo que resulta en un compromiso más profundo. Una ONG, por ejemplo, puede organizar su comunidad en función de la región, causas específicas, nivel de compromiso y más, y comunicarse con estos grupos o individuos de manera altamente personalizada. Según el informe "Connected Nonprofit Report" publicado recientemente, el 65 % de los donantes daría más dinero si sintieran que las ONGs conocen sus preferencias personales, y el 75 % de los voluntarios dedicarían más tiempo. Con un compromiso más profundo, estas organizaciones comenzarán a ver aumentos en las donaciones y el tiempo voluntario, lo que impacta directamente su misión. Las escuelas y las instituciones educativas pueden crear un plan de estudios y herramientas de cursos en torno a estilos y preferencias de aprendizaje específicos para involucrarlos más profundamente y mejorar su experiencia educativa.
4. **Predecir resultados:** Los avances en inteligencia artificial y aprendizaje profundo están ayudando a dar sentido a la enorme cantidad de datos disponibles para brindar información procesable a empresas y organizaciones por igual. La inteligencia artificial podría ser el factor disruptivo más grande de todos. Para el sector social, eso significa que los servicios pueden reconocer patrones dentro de una comunidad o causa particular y predecir resultados futuros. Por ejemplo, una organización sin fines de lucro enfocada en la crisis humanitaria podría identificar la ubicación específica y el número de refugiados que llegan a diferentes países, y enviar de manera preventiva el nivel apropiado de ayuda y suministros.
5. **Medir el impacto:** Hoy en día, el 90 % de los donantes cree que es importante

comprender cómo su dinero está impactando a las organizaciones que apoyan, pero más de la mitad de los donantes no sabe cómo se usa su dinero, según el "Connected Nonprofit Report". De cara al futuro, la medida del éxito de las ONGs no será la cantidad de dólares recaudados, sino el impacto en las comunidades.

2.4. El ecosistema emprendedor

Según Endeavor (2021) [6], el concepto de ecosistema emprendedor hace referencia a un entorno propicio para el surgimiento y desarrollo de nuevas empresas y proyectos. Así como en la naturaleza, donde un conjunto de organismos interactúan con su entorno físico, en el ámbito empresarial, este término implica la colaboración y la coexistencia de diversas organizaciones e instituciones que facilitan el crecimiento de emprendimientos.

Entre las entidades que componen este ecosistema se encuentran:

- **Incubadoras:** Ayudan a dar forma y lanzar proyectos desde sus etapas iniciales, brindando asesoramiento y apoyo para garantizar una entrada exitosa al mercado.
- **Aceleradoras:** Buscan impulsar el crecimiento rápido de los emprendimientos, con el objetivo de asegurar su supervivencia a largo plazo.
- **Instituciones educativas:** Promueven la formación emprendedora y ofrecen programas especializados para el desarrollo de habilidades empresariales.
- **Inversores y fondos de inversión:** Destinan capital para impulsar el crecimiento de proyectos innovadores y de impacto.
- **Emprendedores:** Actores clave del ecosistema, pueden actuar como mentores y/o inversores para proyectos emergentes.
- **Grandes corporaciones:** Participan en procesos de innovación abierta para integrar nuevas ideas y conocimientos en sus operaciones.

- **Organizaciones de apoyo emprendedor:** Trabajan para promover el surgimiento de nuevas empresas y el empleo de calidad.
- **Mentores:** Guían a los nuevos emprendedores y comparten su experiencia para abordar desafíos específicos.
- **Gobierno:** Proporciona políticas públicas y apoyo financiero para favorecer el desarrollo del ecosistema emprendedor.

En resumen, el ecosistema emprendedor es un conjunto diverso de actores que colaboran para fomentar la innovación, el crecimiento empresarial y el desarrollo económico.

3. Marco metodológico

En la sección del marco metodológico, se presentará el enfoque metodológico que se adoptará para la investigación sobre las estrategias de internacionalización de Global Shapers Córdoba en el contexto del emprendedurismo tecnológico. Se destacará la combinación prevista de métodos cualitativos y cuantitativos para obtener una comprensión profunda y holística del fenómeno que se estudiará. Este enfoque metodológico mixto se espera que permita abordar de manera más completa y rigurosa los objetivos de la investigación.

Se detallarán las fuentes de datos que se utilizarán, clasificadas en fuentes secundarias (internas y externas) y fuentes primarias, y se explicarán las técnicas de recolección de datos que se emplearán, las cuales incluirán entrevistas semiestructuradas, análisis de documentos, encuestas y análisis estadístico. Se anticipa que la integración de datos cualitativos y cuantitativos proporcionará una visión integral y enriquecida de la situación de Global Shapers Córdoba y su contexto, lo que permitirá generar insights más sólidos y recomendaciones más fundamentadas para la acción.

3.1. Paradigma Metodológico

Para llevar a cabo la presente investigación sobre las estrategias de internacionalización de Global Shapers Córdoba en el contexto del emprendedurismo tecnológico, se adopta un enfoque metodológico mixto. Este paradigma combina elementos tanto cualitativos como cuantitativos, permitiendo una comprensión profunda y holística del fenómeno estudiado.

Investigación Cualitativa:

Se utilizarán métodos cualitativos como entrevistas semiestructuradas y análisis de documentos para explorar las experiencias, percepciones y opiniones de los miembros de Global Shapers Córdoba, así como de otros actores clave en el ecosistema emprendedor

local y global. Esto proporcionará una comprensión detallada de las motivaciones, desafíos y oportunidades relacionadas con la internacionalización y el emprendedurismo tecnológico.

Investigación Cuantitativa:

Se emplearán métodos cuantitativos, como encuestas y análisis estadístico, para recopilar datos sobre variables específicas relacionadas con la internacionalización y el impacto de las estrategias propuestas. Esto permitirá obtener información cuantificable patrones y tendencias en el ámbito del emprendedurismo tecnológico.

Integración de Datos:

Los datos cualitativos y cuantitativos obtenidos se integrarán para proporcionar una visión integral y enriquecida de la situación de Global Shapers Córdoba y su contexto. Esta integración permitirá validar y complementar los hallazgos de una metodología con la otra, así como generar insights más sólidos y recomendaciones más fundamentadas para la acción.

Adoptar un enfoque metodológico mixto permitirá aprovechar las fortalezas de ambas metodologías y abordar de manera más completa y rigurosa los objetivos de la investigación sobre las estrategias de internacionalización de Global Shapers Córdoba en el contexto del emprendedurismo tecnológico.

3.2. Fuentes de Datos

Para llevar a cabo la investigación se utilizan diversas fuentes de datos, tanto primarias como secundarias, que se clasifican de la siguiente manera:

Fuentes Secundarias:

- Internas: Estas fuentes de datos provienen de información disponible dentro de la propia organización Global Shapers Córdoba, como informes anteriores, documentos internos y registros de actividades relacionadas con el emprendedurismo tecnológico.

Se realiza un análisis exhaustivo de las actividades pasadas y presentes de Global Shapers Córdoba en el ámbito del emprendedurismo, identificando los proyectos y acciones relacionadas con el desarrollo de emprendimientos sociales y tecnológicos en la comunidad local.

- **Externas:** Se refieren a la información recopilada de fuentes ajenas a la organización, como informes de investigación, artículos académicos, bases de datos públicas y estudios de mercado relacionados con la internacionalización y el emprendedurismo tecnológico.

Estas fuentes secundarias son las primeras en ser relevadas, ya que proporcionan una base de conocimientos inicial sobre el tema y ofrecen ventajas en términos de bajo costo y fácil disponibilidad.

Fuentes Primarias:

Cuando la información requerida no está disponible en las fuentes secundarias, es inexacta o no confiable, se recurre a fuentes primarias, tales como entrevistas semiestructuradas y encuestas.

Aunque el costo de obtención puede ser más alto en comparación con las fuentes secundarias, las fuentes primarias proporcionan datos más relevantes y precisos para abordar los objetivos de la investigación.

3.3. Técnicas de recolección de Datos

Para llevar a cabo la investigación sobre las estrategias de internacionalización de Global Shapers Córdoba en el ámbito del emprendedurismo tecnológico, se utilizan diversas fuentes de datos. Estas fuentes incluyen:

- **Entrevistas Semiestructuradas:** Se realizan entrevistas semiestructuradas a

inversores de startups tecnológicas, así como a actores claves de la municipalidad de Córdoba dedicados a fomentar el emprendedurismo tecnológico en la región. Estas entrevistas proporcionan información detallada sobre las experiencias, percepciones y opiniones relacionadas con la internacionalización y el emprendedurismo tecnológico. En el Apéndice A de este documento, se puede observar el Diseño del experimento: entrevistas a financiadores.

- **Análisis de Documentos:** Se lleva a cabo un análisis de documentos que incluye informes anteriores de Global Shapers Córdoba, documentos internos de la organización, así como documentos externos relacionados con el emprendedurismo tecnológico y la internacionalización de organizaciones no gubernamentales.
- **Encuestas:** Se diseñan y distribuyen encuestas a founders de empresas tecnológicas y otros actores relevantes en el ecosistema emprendedor. Estas encuestas recopilan datos cuantitativos sobre variables específicas relacionadas con la internacionalización y el impacto de las estrategias propuestas. En el Apéndice B de este documento, se puede observar el Diseño del experimento: formulario a founders.
- **Análisis Estadístico:** Se realizan análisis estadísticos de los datos recopilados a través de las encuestas para identificar patrones, tendencias y relaciones significativas relacionadas con la internacionalización y el emprendedurismo tecnológico.
- **Revisión de Literatura:** Se lleva a cabo una revisión exhaustiva de la literatura académica y profesional relacionada con la internacionalización de organizaciones no gubernamentales, el emprendedurismo tecnológico y otros temas relevantes para la investigación.

Para el análisis de la situación y el diagnóstico de las estrategias de internacionalización de Global Shapers Córdoba en el contexto del emprendedurismo

tecnológico, se empleará la metodología del análisis FODA. Este enfoque permitirá identificar de manera exhaustiva las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas presentes en el ecosistema emprendedor local y global. Similarmente a su amplia aplicación en procesos de planeación estratégica tanto en el ámbito privado como en el sector público, el análisis FODA proporcionará una visión integral que permitirá la formulación de políticas y estrategias dirigidas a potenciar las fortalezas, aprovechar las oportunidades, abordar las debilidades y mitigar las amenazas identificadas (Koontz y Weinrich, 2004 [7]).

Este enfoque es crucial dado que permite conectar los factores internos y externos del entorno, proporcionando una base sólida para la generación de nuevas estrategias y la toma de decisiones informadas. Al integrar elementos cualitativos y cuantitativos, el análisis FODA ofrecerá una perspectiva completa y contextualizada que guiará el diseño de políticas y actividades destinadas a fortalecer el emprendedurismo tecnológico y la internacionalización de Global Shapers Córdoba en el contexto de la Cuarta Revolución Industrial.

4. Resultados

En esta sección, se presentará un análisis detallado de las entrevistas realizadas a financiadores y a los founders tecnológicos, con el propósito de identificar las necesidades, las habilidades más comunes y las falencias más recurrentes en los emprendedores tecnológicos. En conjunto, estos resultados ofrecerán una base sólida para comprender las dinámicas del ecosistema emprendedor tecnológico y promover su crecimiento y desarrollo.

4.1. Entrevista a financiadores

Este experimento se diseñó con el propósito de identificar las habilidades más comunes y las falencias más recurrentes en los emprendedores tecnológicos desde la perspectiva de los inversores. En un contexto donde la inversión en startups tecnológicas es cada vez más relevante, resulta fundamental comprender las percepciones y criterios de los inversores para orientar estrategias de apoyo y desarrollo empresarial.

Para alcanzar este objetivo, se buscó recopilar las opiniones y experiencias específicas de los inversores sobre las habilidades más frecuentes en los fundadores de startups tecnológicas, así como las falencias que perciben como recurrentes en este grupo. Además, se exploraron las expectativas de los inversores con respecto al desarrollo y crecimiento de los emprendimientos tecnológicos, así como su visión del panorama actual y futuro de la inversión en este sector.

El experimento se llevó a cabo mediante entrevistas individuales con inversores seleccionados, utilizando preguntas semiestructuradas para explorar a fondo sus percepciones y opiniones. Las respuestas obtenidas fueron analizadas para identificar patrones, tendencias y temas recurrentes, brindando así una visión más completa de las necesidades y perspectivas de los inversores en relación con los emprendimientos tecnológicos.

En esta sección de resultados, se presentarán los hallazgos obtenidos a partir del

análisis de las respuestas de los inversores, proporcionando insights relevantes para comprender mejor las habilidades requeridas, las expectativas de los inversores y el panorama actual de la inversión en startups tecnológicas.

Se entrevistaron a 6 financiadores, representando tanto el sector público como privado:

- Alejandro Rodriguez (Corlab - Municipalidad de Córdoba)
- Agostina Martino (Antom)
- Florencia Locascio (SF500)
- Martina Ramirez (Gridx)
- Leandro Pisaroni (Kalei Ventures)
- Pablo Manzano (Incutex)

Objetivo 1: Identificar las habilidades más comunes y las falencias más recurrentes en los emprendedores tecnológicos desde la perspectiva de los inversores.

Los inversores han identificado una serie de habilidades comunes entre los fundadores de startups tecnológicas que consideran cruciales para el éxito en este campo. En primer lugar, destacan el nivel de obsesión que estos fundadores muestran por resolver un problema particular, lo que refleja su dedicación y enfoque. Además, valoran la ambición y visión de futuro de estos emprendedores, quienes piensan a lo grande y están constantemente buscando nuevas oportunidades. La capacidad de comunicación y venta de ideas también es fundamental, así como la apertura mental y la proactividad para enfrentar desafíos.

Sin embargo, al evaluar emprendedores tecnológicos para invertir, los inversores también han identificado algunas falencias y áreas de mejora recurrentes. Entre estas, se destaca la dificultad para establecer una conexión efectiva entre el problema identificado y

el nivel de tecnología disponible para abordarlo. Asimismo, señalan la falta de disposición para mantener conversaciones difíciles y la falta de claridad sobre el alcance y la naturaleza de su proyecto.

En cuanto a las habilidades críticas que consideran que a menudo faltan en los fundadores de startups tecnológicas, los inversores resaltan la importancia de saber vender el futuro de su proyecto, así como la necesidad de contar con métricas claras para medir el impacto de su solución. También hacen hincapié en el compromiso con la solución y el problema que están abordando, así como en la importancia de tener un mindset global para entender el mercado y las oportunidades a nivel internacional.

Estos hallazgos proporcionan una visión valiosa sobre las habilidades y debilidades de los fundadores de startups tecnológicas desde la perspectiva de los inversores, lo que puede ser utilizado para orientar el desarrollo de programas de capacitación y apoyo para emprendedores en este sector.

Objetivo 2: Explorar las expectativas de los inversores con respecto al desarrollo y crecimiento de los emprendimientos tecnológicos.

Se identificaron varios criterios y consideraciones clave que guían su evaluación del potencial de éxito de estas empresas.

En primer lugar, los inversores destacan la importancia de métricas exponenciales y un buen equipo de trabajo como factores fundamentales al evaluar el potencial de crecimiento y éxito de un emprendimiento tecnológico. Además, valoran la capacidad de networking del fundador y su mentalidad de crecimiento, así como la innovación tecnológica y la capacidad de penetrar en un mercado mundial. La presencia de un producto que se ajuste al mercado (product-market fit) también es crucial en esta evaluación.

En cuanto a las expectativas clave al considerar una inversión en un

emprendimiento tecnológico, los inversores buscan emprendedores comprometidos a tiempo completo y que proporcionen actualizaciones periódicas sobre el desarrollo de la empresa. Realizan un seguimiento cercano del crecimiento y esperan que la empresa al menos devuelva el fondo invertido, con un retorno esperado en un plazo que varía entre 5 y 10 años, dependiendo del tipo de fondo y otros factores de rendimiento.

Por otro lado, las principales preocupaciones y riesgos que los inversores consideran al invertir en emprendimientos tecnológicos incluyen la posibilidad de que el equipo se separe, la falta de capital, la carencia de expectativas a nivel global, la falta de protección intelectual de la propuesta de valor, la falta de formación en negocios por parte del fundador y la falta de conocimientos legales para entender la inversión.

En conclusión, entender los criterios de evaluación de los inversores y cómo perciben el potencial de desarrollo de los emprendimientos tecnológicos es crucial para que los emprendedores adapten sus estrategias y enfoques. Los inversores valoran métricas sólidas, un equipo competente, la innovación tecnológica y la capacidad de penetrar en mercados globales, mientras que se preocupan por posibles problemas internos, financieros y legales que podrían afectar el éxito a largo plazo de la empresa.

Objetivo 3: Determinar cómo los inversores ven el panorama actual y futuro de la inversión en emprendimientos tecnológicos.

En cuanto a las áreas de mayor interés para los inversores, se observa una diversidad de enfoques. Por un lado, hay un gran interés en el ámbito de la inteligencia artificial, donde se identifican numerosas oportunidades de inversión. Además, se resalta la importancia de las soluciones resueltas con software, especialmente aquellas con atributos exponenciales. Otros sectores de interés incluyen el climatech, la biotecnología, el govtech y la deeptech, con un enfoque particular en áreas como agrotech y healthtech.

En cuanto al panorama actual de la inversión en startups tecnológicas, se percibe un crecimiento en el ecosistema climatech, impulsado por nuevas regulaciones en Europa que hacen que el mercado sea más atractivo. Sin embargo, se identifican desafíos significativos, como la necesidad de más startups locales con casos de éxito para fortalecer y visualizar la industria. Además, se destaca que el ecosistema de inversión ha experimentado altibajos en los últimos años, con un pico de inversiones entre 2019 y 2021, seguido de una caída en 2022 y un repunte en 2023.

En conclusión, los inversores muestran un interés diversificado en diversas áreas tecnológicas, con un enfoque en sectores emergentes y soluciones innovadoras. Aunque existen desafíos en el panorama de inversión, como la falta de startups locales exitosas y la volatilidad del mercado, también se identifican oportunidades para el crecimiento y la consolidación del ecosistema tecnológico a largo plazo.

Comentarios o sugerencias:

A partir de las sugerencias de los inversores encuestados para el programa de emprendedurismo tecnológico de Global Shapers Córdoba, se destacan varias recomendaciones clave:

Desafío de los programas para fundadores en etapas avanzadas: Se destaca la escasez de tiempo por parte de los fundadores que ya tienen empresas en funcionamiento, junto con la existencia de numerosos programas consolidados y prestigiosos dirigidos a este grupo específico. Esto dificultaría considerablemente competir con tales programas.

Enfoque en la formación de nuevos líderes: resaltaron la importancia de preparar a los futuros líderes para convertirse en fundadores de empresas tecnológicas. Esta sugerencia subraya la necesidad de cultivar el liderazgo y el espíritu emprendedor entre los jóvenes.

Diversificación del perfil de los fundadores: Se sugiere romper con los estereotipos de liderazgo masculino y salidos de una universidad prestigiosa, y fomentar la inclusión de diversos perfiles en el ecosistema emprendedor. Esto implica crear oportunidades para que personas de diferentes géneros y orígenes puedan participar activamente en el mundo del emprendimiento tecnológico.

Creación de comunidad joven: Los inversores sugieren la formación de una comunidad joven de talento prometedor en áreas clave como inteligencia artificial, agricultura, tecnología y biotecnología. Esto incluye identificar a los jóvenes más talentosos y brindarles apoyo para desarrollar sus habilidades y conectarlos entre sí.

En conclusión, las sugerencias de los inversores apuntan a la necesidad de desarrollar un programa dedicado "formar a nuevos founders", dedicado a jóvenes de gran potencial para emprender, que no solo se enfoque en la capacitación empresarial, sino que también promueva la diversidad, la inclusión y el espíritu emprendedor desde una edad temprana. Este enfoque integral podría contribuir significativamente al desarrollo de un ecosistema emprendedor más dinámico y equitativo en la comunidad.

4.2. Formulario a founders tecnológicos

En esta sección, se presentan los resultados obtenidos del análisis de los datos recopilados a través de la encuesta diseñada para evaluar el interés y la disposición de los fundadores de startups tecnológicas en participar en actividades de networking y desarrollo profesional. El objetivo principal de este estudio fue identificar las necesidades, preferencias, así como las barreras y desafíos percibidos por este grupo demográfico en relación con estas iniciativas.

Los datos fueron analizados utilizando técnicas estadísticas descriptivas y análisis de frecuencia, lo que permitió examinar las respuestas proporcionadas por los participantes para identificar tendencias, patrones y áreas de interés común. Además, se empleó análisis de contenido para explorar en profundidad las respuestas a preguntas abiertas y obtener una comprensión más completa de las percepciones y opiniones de los participantes.

Los resultados se presentan de manera clara y concisa, destacando las principales conclusiones y hallazgos significativos derivados del análisis de los datos recopilados. Estos resultados ofrecen una visión integral de las necesidades y preferencias de los fundadores de startups tecnológicas en lo que respecta a las actividades de networking y desarrollo profesional, así como las oportunidades y desafíos asociados con su implementación.

A través de esta sección, se busca proporcionar una base sólida para la comprensión de las dinámicas del ecosistema emprendedor tecnológico, así como para informar el diseño e implementación de programas y políticas dirigidos a este público objetivo, con el fin de fomentar su crecimiento y desarrollo en el ámbito empresarial.

El formulario fue respondido por 19 fundadores de startups tecnológicas:

- Agil (Colombia)
- Autonomía (Argentina)
- BioSpi (Argentina)
- Breavance (Chile)
- Chatsappai.com (Argentina)
- Evaluados Ai (Argentina)
- Filadd (Argentina)
- First Plug (Argentina)
- Houdini Exe (Argentina) .
- Migrarte (Argentina)
- Mycelium Minds (Argentina)
- Olimpia (Argentina)
- Opri (Argentina)
- SIIOTECH (Argentina)
- Splight (Estados Unidos)
- Sylvarum (Argentina)
- Talentum (Argentina)
- VICI (Argentina)
- Kilimo (Argentina)

Información básica Se ha observado a través del análisis de los formularios que el 84 % de las respuestas provienen de startups con sede en Argentina, mientras que solo el 16 % restante corresponde a startups ubicadas en otros países. Estos hallazgos confirman la hipótesis planteada, evidenciando que Global Shapers Córdoba tiene una presencia limitada en otros países de Latinoamérica y del mundo, como se detalla en la Figura 1.

En relación al período de actividad de las startups que participaron en la encuesta, se destaca que un 42 % de ellas tienen una antigüedad de entre 1 y 3 años, mientras que otro 42 % reporta haber estado operativas entre 3 y 5 años. Se observa que un pequeño

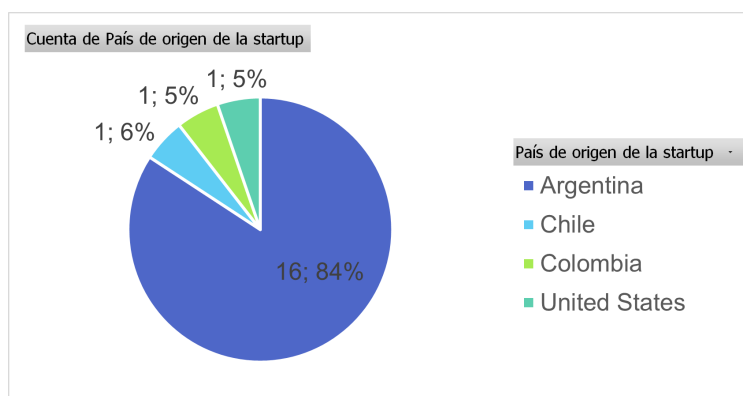


Figura 1

País de origen de la startup

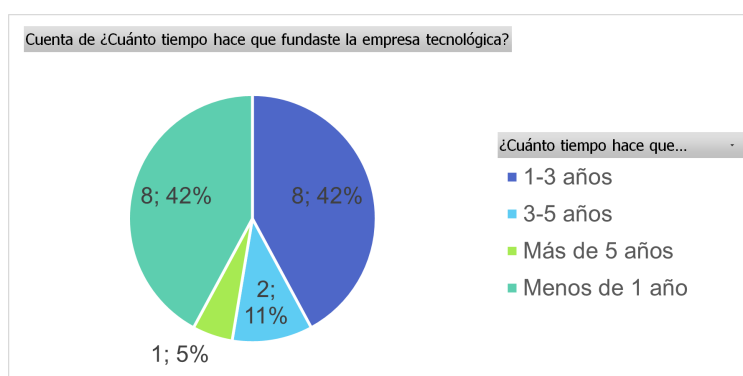


Figura 2

Tiempo de vida de la startup

porcentaje se encuentra en su primer año de operación o supera los 5 años de actividad, como se ilustra en detalle en la Figura 2.

Como se observa en la Figura 3, en relación a la cantidad de personas que trabajan en las empresas tecnológicas encuestadas, casi el 60 % de las mismas presentan menos de 5 empleados. El 26 % presentan entre 5 y 10 empleados, el 11 % más de 20, y el 5 % entre 10 y 20 empleados.

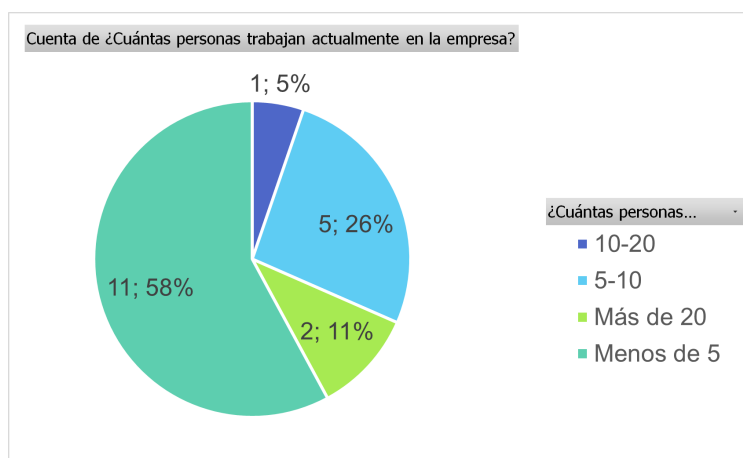


Figura 3

Cantidad de personas trabajando en las startups encuestadas

A su vez, el 68 % de las startups encuestadas no han recibido nunca una ronda de inversión (Figura 4.

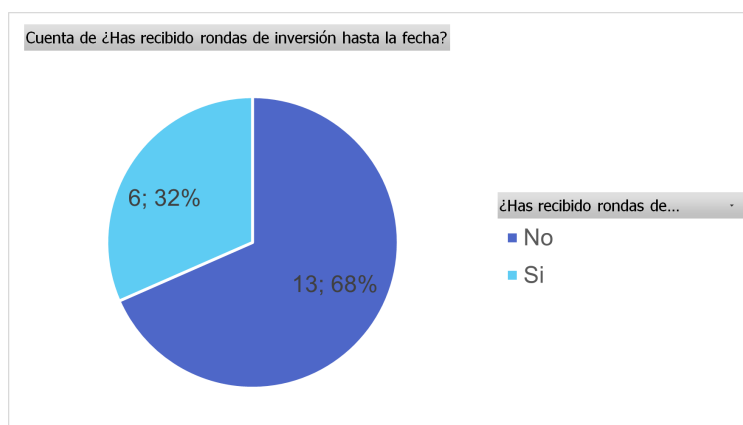


Figura 4

¿La empresa ha recibido rondas de inversión hasta la fecha?

En cuanto al sector de actividad de las empresas, se destaca que el 60 % de los encuestados operan en el ámbito del software/desarrollo de aplicaciones (26 %) y en EdTech (14 %). Las restantes startups encuestadas están distribuidas en diversos rubros,

incluyendo AI, BioTech, SaaS, sustentabilidad, DeepTech, SportTech, LegalTech, AgTech y HR Tech, como se detalla en la Figura 5.

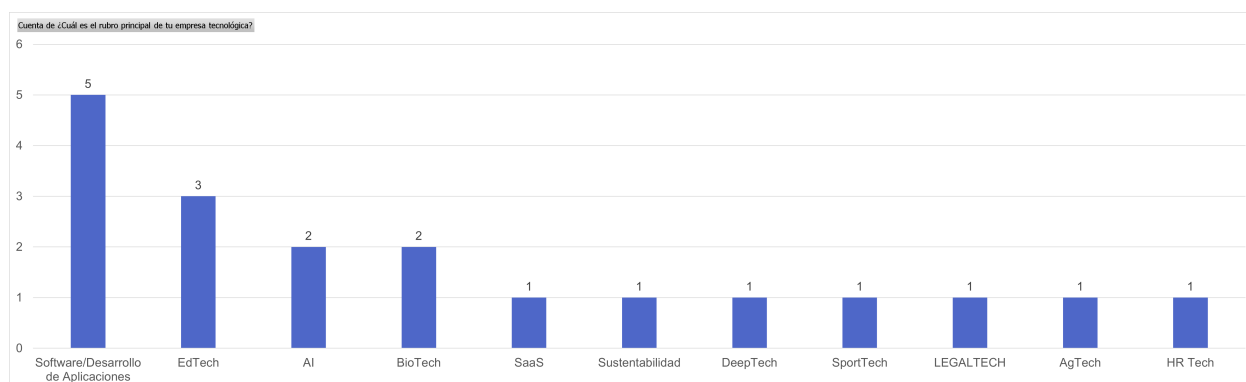


Figura 5

Rubro principal de las startups encuestadas

Experiencias y desafíos Cuando se les preguntó acerca de los principales obstáculos o dificultades que han enfrentado durante el crecimiento de sus empresas tecnológicas, las respuestas más recurrentes fueron financiamiento insuficiente, como así también problemas de gestión interna, ambas con 9 votos cada una. Además, otras opciones que también recibieron una cantidad significativa de votos fueron competencia en el mercado, dificultades para reclutar talento y product-market fit (Figura 6).

A nivel interno, los encuestados identificaron que la mayor dificultad se presentó con las ventas, seguida por el desarrollo tecnológico, y luego por el marketing y la gestión de equipos, como se detalla en la Figura 7.

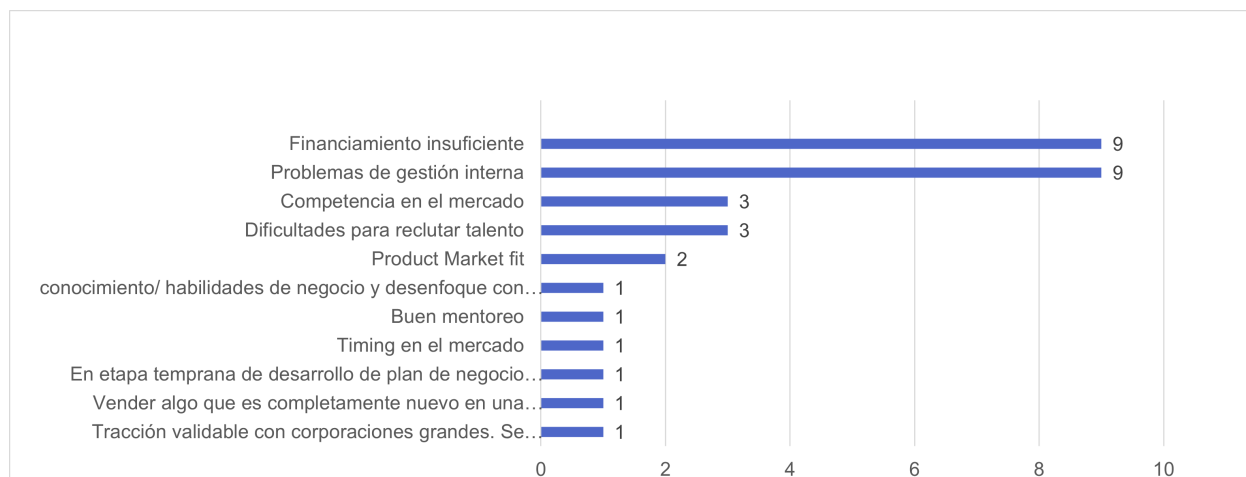


Figura 6

Principales obstáculos o dificultades que han enfrentado durante el crecimiento de las empresas tecnológicas

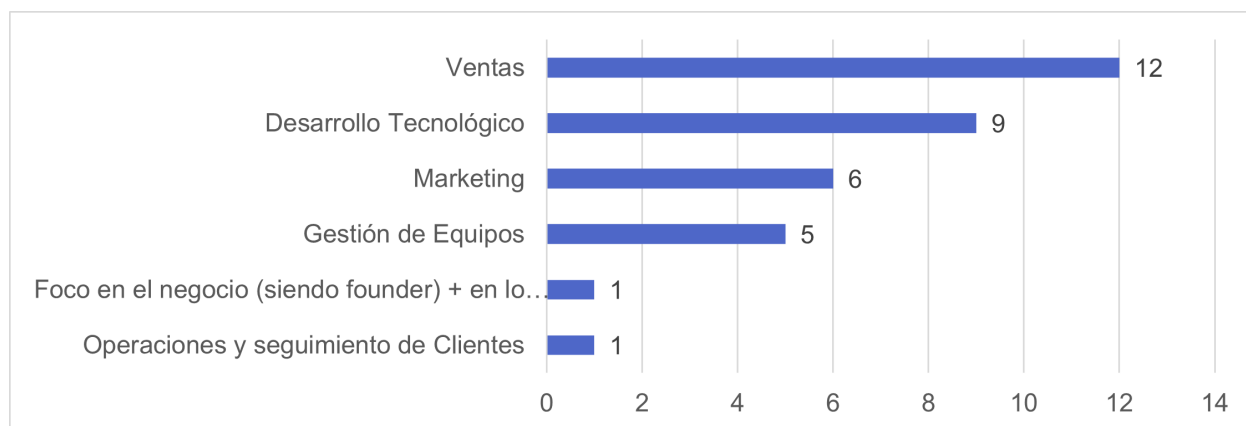


Figura 7

Principales dificultades internas que han tenido las empresas encuestadas

Desarrollo de nuevas habilidades y herramientas Como se observa en la Figura 8, el tipo de actividades formativas consideradas más útiles para el desarrollo profesional como emprendedor tecnológico son, en primer lugar, el "Networking estructurado" (con 16 votos de 19), seguido por "sesiones de mentoría" (12 votos), "talleres prácticos" (8 votos) y cursos en línea (5 votos). Las conferencias y charlas fueron la opción con menos votos (4).



Figura 8

Tipo de actividades formativas consideradas de mayor utilidad para el desarrollo del emprendedor tecnológico

A su vez, cuando se consultó si creen que participar en actividades de networking y formación podría beneficiar el crecimiento y desarrollo de su empresa tecnológica, la respuesta fue en un 100 % que si (Figura 9).

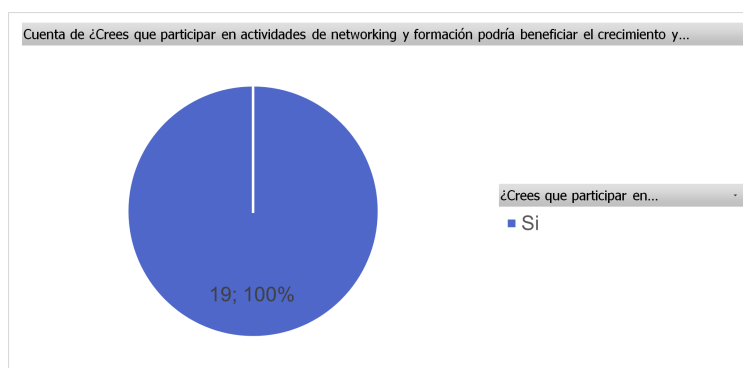


Figura 9

Creencia de que participar en actividades de networking y formación podría beneficiar el crecimiento y desarrollo de la empresa

Por otro lado, se consultó cuáles beneficios creían que podrían obtener al participar en actividades de este tipo, y la opción más elegida fue Conectar con otros profesionales y

emprendedores, seguidos por Mejorar en la visibilidad y reputación de la empresa, junto con Expandir las oportunidades de negocio y colaboración (Figura 10).



Figura 10

Beneficios creían que podrían obtener al participar en actividades de networking y formación

En relación al tiempo que las empresas están dispuestas a dedicar semanalmente a actividades de networking y formación, se pueden extraer algunas observaciones significativas de la Figura 11. Se nota una tendencia interesante: a medida que las empresas tienen un mayor tiempo de vida, su disposición a dedicar tiempo a estas actividades parece disminuir. Por ejemplo, se observa que varias empresas con menos de un año de existencia están dispuestas a dedicar más de 2 horas a la semana, mientras que aquellas con entre 3 y 5 años están dispuestas a dedicar hasta 2 horas, y las empresas con más de 5 años están dispuestas a dedicar menos de una hora a estas actividades.

Esta tendencia podría sugerir que las empresas más jóvenes valoran en mayor medida las oportunidades de networking y formación, posiblemente debido a su necesidad de establecer contactos y adquirir conocimientos para su crecimiento inicial. Por otro lado, las empresas más establecidas pueden tener una red de contactos más consolidada y haber desarrollado internamente las habilidades necesarias, lo que podría explicar su menor

disposición a dedicar tiempo a estas actividades.



Figura 11

Beneficios creían que podrían obtener al participar en actividades de networking y formación

Interés en Temáticas Específicas En cuanto a áreas específicas en las que les gustaría recibir formación o capacitación adicional, se destaca que Estrategia empresarial obtuvo la mayor preferencia, con 11 votos. Le siguieron de cerca Marketing y ventas, Desarrollo de productos/servicios, y Finanzas y gestión financiera, cada uno con 7 votos. También surgieron otras opciones relacionadas con la creación de espacios seguros para discutir frustraciones y brindarse apoyo mutuo entre colegas, tal como se observa en la Figura 12.

Por otro lado, en cuanto al formato de las actividades, se observa que cerca del 60 % de los encuestados mostraron preferencia por un formato de encuentros "mixto", mientras que un 32 % expresó preferencia por actividades virtuales y un 10 % por actividades totalmente presenciales (Figura 13).

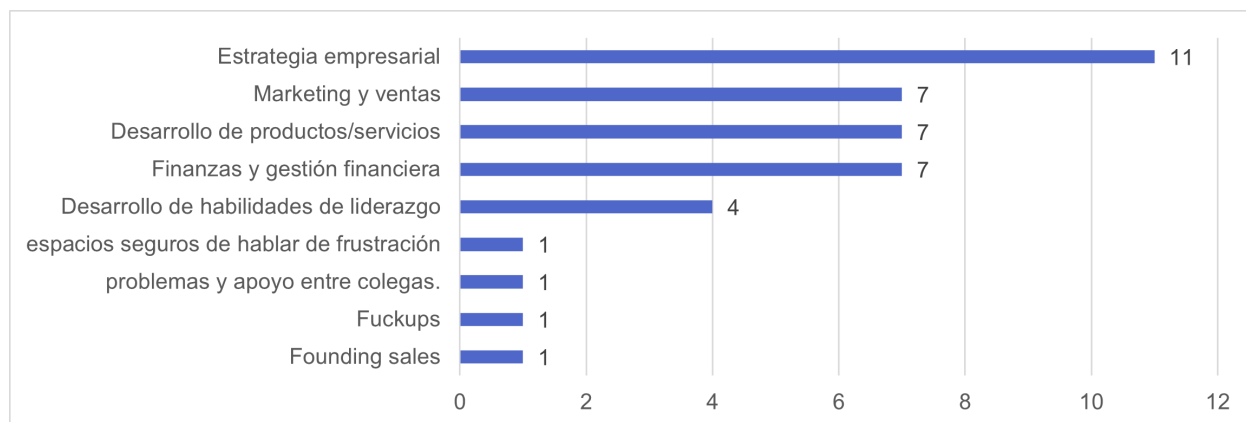


Figura 12

Áreas específicas en las que les gustaría recibir formación o capacitación adicional

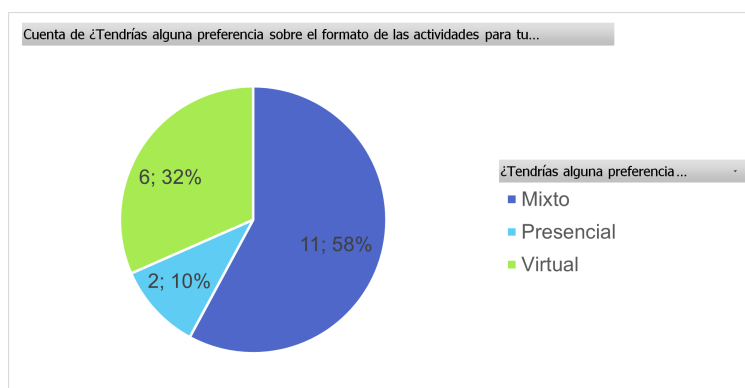


Figura 13

Preferencia en el formato de las actividades

Interacción Internacional Al consultar sobre la posibilidad establecer conexiones y colaboraciones con emprendedores tecnológicos de otros países, el 89 % de los founders expresaron estar interesados, tal como se observa en la Figura 14.

Por otro lado, cuando se consultó si creen que la colaboración internacional podría beneficiar el crecimiento y desarrollo de la empresa tecnológica, el 95 % de los entrevistados respondieron afirmativamente. (Figura 15).

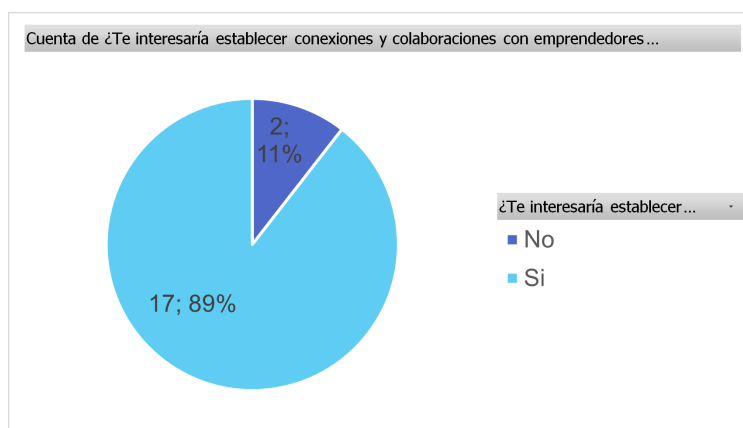


Figura 14

Interés en establecer conexiones y colaboraciones con emprendedores tecnológicos de otros países

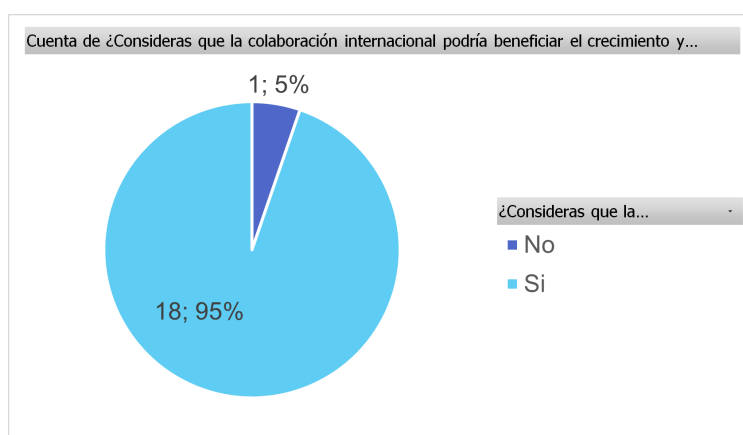


Figura 15

Interés en establecer conexiones y colaboraciones con emprendedores tecnológicos de otros países

Finalmente, al consultar sobre qué tipo de actividades o iniciativas internacionales resultarían más atractivas para participar, la opción más popular fue Oportunidades de financiamiento internacional, seguida de Programas de mentoría o colaboración internacional y Intercambio de conocimientos y experiencias con emprendedores extranjeros. En última instancia, se ubicó Participación en eventos y conferencias internacionales (Figura 16).



Figura 16

Tipo de actividades o iniciativas internacionales más atractivas para participar

Comentarios adicionales Cuando se consultó si hay algo más que les gustaría agregar o compartir sobre su experiencia como fundador, se obtuvieron las siguientes respuestas:

- Muy necesario contar con una comunidad con la cual compartir frustraciones en la montaña rusa emprendedora.
- Creo que el network y la capacitación deberían ser muy acotados. El ecosistema local abusa de esas herramientas, desenfocando al emprendedor de lo verdaderamente útil: hablar y estar cerca de los usuarios del producto/servicio que ofrecen.

Finalmente, se ofreció la posibilidad de registrar su correo electrónico para recibir noticias sobre nuevas capacitaciones y eventos de networking dirigidos a emprendedores tecnológicos, pero solo 9 de los 19 encuestados optaron por dejar sus datos.

4.3. Conclusiones de los experimentos

Tras analizar en profundidad los datos obtenidos de las entrevistas a inversores y la encuesta a founders tecnológicos, se han identificado una serie de tendencias y necesidades clave que deben ser consideradas para el diseño e implementación de un programa de emprendedurismo tecnológico efectivo por parte de Global Shapers Córdoba. A pesar de la suposición inicial de que la mayor propuesta de valor se dirigiría a founders con empresas ya establecidas, la investigación reveló que el enfoque más efectivo puede residir en la creación y apoyo de nuevos jóvenes founders. Aquí se resumen las principales conclusiones:

1. **Foco en la creación de nuevos líderes emprendedores:** La investigación subraya la importancia de cultivar y apoyar a una nueva generación de emprendedores tecnológicos. Estos nuevos líderes necesitan desarrollar una amplia gama de habilidades empresariales y tecnológicas para sobresalir en el competitivo mundo del emprendimiento.
2. **Habilidades y temáticas clave del programa:** Basándonos en los hallazgos de la investigación, el programa de emprendedurismo tecnológico debería centrarse en el desarrollo de habilidades como la estrategia empresarial, el marketing y ventas, el desarrollo de productos/servicios, y las finanzas y gestión financiera. Además, temáticas emergentes como inteligencia artificial, climatech, biotecnología, y otros campos de la tecnología innovadora deben ser abordadas para mantener a los participantes al tanto de las últimas tendencias y oportunidades.
3. **Modalidad del programa y público objetivo:** Dada la diversidad de preferencias identificadas en la encuesta a founders, el programa debería adoptar una modalidad mixta que combine actividades presenciales y virtuales. Esto garantizará la accesibilidad y flexibilidad para los participantes. En cuanto al público objetivo, el

enfoque principal debería ser en jóvenes con potencial emprendedor y talento prometedor, especialmente aquellos que aún no han fundado empresas pero muestran interés y habilidades en el ámbito tecnológico.

4. **Conexiones internacionales y colaboraciones:** Los resultados de la investigación resaltan el interés y la percepción positiva de los fundadores respecto a la colaboración internacional y las oportunidades de networking. Por lo tanto, el programa debería facilitar conexiones y colaboraciones con emprendedores y expertos internacionales, brindando así una perspectiva global y oportunidades de crecimiento más amplias.

En resumen, el programa de emprendedurismo tecnológico propuesto por Global Shapers Córdoba debería centrarse en el desarrollo de nuevos líderes emprendedores, ofreciendo formación en habilidades clave y abordando temáticas relevantes del ámbito tecnológico. La modalidad del programa debe ser mixta para adaptarse a las preferencias y necesidades de los participantes, y el público objetivo principal debe ser jóvenes con potencial emprendedor y talento en el campo de la tecnología. Además, el programa debe facilitar conexiones internacionales y colaboraciones para enriquecer la experiencia de los participantes y ampliar sus oportunidades de crecimiento.

5. Análisis de situación

En esta sección se proporcionará una visión exhaustiva del contexto interno y externo en el que se encuentra Global Shapers Community, centrándose específicamente en su rama en Córdoba y su relación con el emprendedurismo. El análisis abarcará desde los recursos disponibles dentro de la organización hasta proyectos relacionados con la Cuarta Revolución Industrial (4RI) tanto a nivel local como global. Además, se examinarán casos de éxito externos para comprender mejor el panorama en el que se desenvuelve la comunidad.

En el contexto interno, se detallarán aspectos clave como la estructura y funciones de Global Shapers Community, así como sus iniciativas relacionadas con el emprendedurismo en la región de Córdoba. También se evaluarán los recursos disponibles dentro de la organización que pueden ser aprovechados para impulsar programas y proyectos relacionados con el emprendimiento.

Por otro lado, en el contexto externo se explorarán proyectos vinculados a la 4RI tanto a nivel local como global, así como otros proyectos de emprendedurismo dentro de la comunidad. Además, se analizarán casos de éxito externos para extraer lecciones y aplicarlas en el desarrollo de iniciativas locales.

Mediante un análisis FODA se identificarán las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que influyen en el entorno en el que opera Global Shapers Córdoba, proporcionando así una base sólida para la formulación de estrategias y la toma de decisiones.

5.1. Contexto interno

5.1.1. Global Shapers Community

Historia: La comunidad Global Shapers fue fundada en 2011 por el Foro Económico Mundial como una iniciativa para involucrar a jóvenes líderes en la búsqueda de soluciones

a los desafíos globales. La comunidad comenzó con solo 10 hubs en 5 ciudades, pero ha crecido exponencialmente a lo largo de los años. En la actualidad, hay más de 500 hubs en más de 150 países, con más de 10.000 miembros (Global Shapers, 2023) [8].

Misión: La misión de la comunidad Global Shapers es mejorar el estado del mundo mediante la acción local. En esta organización se trabaja en una variedad de proyectos que abordan temas como la educación, la salud, el medio ambiente, el desarrollo económico y la justicia social.

Valores:

- **Liderazgo:** Los voluntarios son líderes emprendedores que toman la iniciativa para generar un cambio positivo.
- **Impacto:** En Global Shapers hay un compromiso por crear proyectos que tengan un impacto tangible en sus comunidades.
- **Colaboración:** En Global Shapers se trabaja en colaboración con otros para lograr sus objetivos.
- **Diversidad:** En Global Shapers se valora la diversidad y la inclusión, y creen que la mejor manera de abordar los desafíos globales es mediante la colaboración de personas de diferentes culturas y experiencias.

Áreas de impacto

1. **Proteger el planeta:** Reducir emisiones, combatir la sequía, responder a desastres naturales, preservar la biodiversidad, conservar la naturaleza, promover el consumo sostenible y más.
2. **Recalificar para el futuro:** Brindar a todas las personas educación, habilidades y empleos de calidad para garantizar que nadie se quede atrás en la Cuarta Revolución

Industrial, además de promover nuevos estándares de trabajo, alfabetización digital y seguridad en línea, entre otros.

3. **Fortalecer el compromiso cívico:** Empoderar a los líderes minoritarios, movilizar el voto ciudadano, inspirar a los jóvenes para postularse a la política local y garantizar la representación en la toma de decisiones y la construcción de soluciones en todos los niveles de la sociedad.
4. **Crear comunidades inclusivas:** Defender los derechos humanos y romper con los estereotipos dañinos sobre género, raza, orientación sexual, discapacidad, falta de vivienda y más.
5. **Mejorar la salud y el bienestar:** Lograr la igualdad en salud, garantizar el acceso a los servicios de salud, abordar los determinantes sociales de la salud, promover el apoyo a la salud mental de los jóvenes y responder a las pandemias.
6. **Satisfacer las necesidades básicas:** Responder a los desastres locales, emprender acciones humanitarias, acabar con el hambre, luchar contra la pobreza extrema y más, para apoyar a las comunidades más vulnerables del mundo.

5.1.2. Global Shapers Córdoba y el emprendedurismo

El hub de Global Shapers Córdoba es uno de los más de 500 hubs que presenta Global Shapers Community en todo el mundo. Ubicados en la ciudad de Córdoba, Argentina, desde el 2013 (año de fundación del hub) se realizan proyectos innovadores en educación, emprendimiento, medio ambiente, igualdad de género y desarrollo sostenible.

Con respecto al emprendedurismo, sus principales proyectos vigentes son iTeams Córdoba y el Club de emprendedores. I-Teams es una metodología de trabajo con el objetivo de contribuir al desarrollo de estrategias comerciales viables y aplicables a investigaciones, fortalecer los vínculos entre el sector industrial y el científico, promoviendo la transferencia tecnológica y promover la creación de empresas de base

científico-tecnológica. Es coorganizado por Global Shapers Córdoba, el CONICET Córdoba, la Universidad Nacional de Córdoba y el Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Córdoba.

El Club de emprendedores es una iniciativa que fue impulsada desde la necesidad de que emprendimientos locales contribuyan al desarrollo económico de la Ciudad, produciendo fuentes de trabajo e industrialización. El Club de emprendedores nace en 2018, cuando la organización recibe una subvención del gobierno nacional para crear un Club de Emprendedores en colaboración con el municipio local de Córdoba.

Las actividades actuales consisten en programas de capacitaciones abiertas y gratuitas semanales en herramientas de gestión exitosa de negocios, mentorías y consultorios con expertos universitarios, programa de preincubación de emprendimientos para diseñar y validar sus modelos de negocio, cátedras abiertas en las universidades, jornadas de potencia emprendedora con casos de éxito de empresarios cordobeses y espacios de vinculación y networking para emprendedores.

Usina Emprendedora: Capacitación abierta y gratuita semanal en herramientas de gestión de negocios para vecinos que emprenden o desean emprender en Córdoba. Emprendedores de la ciudad pueden asistir a todas las clases que consideren relevantes, cada semana se presenta una temática nueva e independiente que ayudan a gestionar y formarse en herramientas concretas para gestionar sus equipos y negocios de manera exitosa.

Potencia emprendedora: ciclos de charlas temáticas con herramientas prácticas de la mano de docentes expertos y con referentes del emprendimiento, empresariado y cultura cordobesa.

Preincubación de Emprendimientos: formato intensivo de 12 semanas para promover la creación y desarrollo de emprendimientos en etapa de puesta en marcha y primeras ventas. Acompañamiento guiado con expertos, que permite validar y armar los

modelos de negocio de un emprendimiento.

A la fecha, se identifican un total de 9.848 emprendedores, estudiantes, docentes, egresados y mentores y referentes aliados que forman parte de la comunidad del Club de Emprendedores de Córdoba.

Además, es importante destacar que se ha logrado generar más de 35 alianzas institucionales público-privadas que permiten potenciar sus propuestas y consolidar su misión, mediante el apoyo institucional, acompañamiento de sus comunidades de emprendedores y recursos de valor.

Por último, el Club se ha transformado en un gran puente para la accesibilidad e igualdad de oportunidades de vecinos y vecinas que se encontraban excluidos de los ecosistemas de innovación universitarios o de incubadoras privadas. Mediante sus programas esta brecha se ha reducido y se traduce en mejores oportunidades para quienes deseen emprender en Córdoba Capital, incluso estudiantes de universidades privadas que hoy lo eligen.

Público actual: En la actualidad, el Club de Emprendedores trabaja con emprendedores de enfoque social, que abarcan diversos sectores como la confección de indumentaria, la producción de alimentos artesanales y la creación de artesanías, entre otros. Es importante destacar que la totalidad de emprendedores que integran nuestra comunidad provienen de la provincia de Córdoba, específicamente de la capital de la provincia, gracias a la estrecha colaboración y alianza establecida con la Municipalidad de Córdoba. Es por este motivo, que desde Global Shapers Córdoba surge la necesidad de expandir el impacto hacia emprendedores de otras ubicaciones en el país y el mundo.

5.1.3. Recursos disponibles dentro de la organización

Ser parte de Global Shapers Community ofrece una serie de beneficios significativos, los cuales incluyen:

- **Toplink:** Esta plataforma representa una red social destinada a las comunidades afiliadas al Foro Económico Mundial. Facilita la colaboración entre sus miembros, permitiendo la cooperación para promover agendas y proyectos comunes. Asimismo, proporciona acceso a contenido selecto y la oportunidad de interactuar con expertos en diversas áreas.
- **Extensa red de contactos:** Los miembros de Global Shapers Community tienen acceso a una amplia red de contactos, compuesta por individuos competentes en una variedad de temas y distribuidos en diferentes regiones del mundo.
- **Participación en eventos de alto perfil:** Los miembros tienen la posibilidad de asistir a eventos destacados, tales como el Foro de Davos, Shape Latam, Shaping Sur, Annual Meeting of the New Champions, entre otros. Estos eventos, de gran relevancia, abordan los principales temas de interés de acuerdo con la agenda del Foro Económico Mundial.
- **Presencia de fundadores de startups tecnológicas exitosas:** Tanto Global Shapers Cordoba como Global Shapers Community cuentan con un considerable número de fundadores de startups tecnológicas que han alcanzado un notable éxito en la actualidad.
- **Historial de impacto y alianzas estratégicas:** Global Shapers Community, con sus 13 años de trayectoria, y Global Shapers Cordoba, con 10 años de experiencia, han llevado a cabo una amplia gama de proyectos a lo largo del tiempo. Además, han establecido alianzas estratégicas que perduran, lo que otorga una sólida credibilidad a la organización para la generación de nuevos proyectos y alianzas.

5.2. Contexto externo

En el entorno externo, se exploran proyectos que están en sintonía con la Cuarta Revolución Industrial, tanto a escala local como global, junto con otras iniciativas emprendedoras dentro de la comunidad. Asimismo, se examinan casos de éxito ajenos para extraer lecciones aplicables al desarrollo de proyectos locales.

5.2.1. Proyectos relacionados a la 4RI en Global Shapers Community

En esta sección, cada uno de los proyectos analizados se los divide en 3 items, que constan en primer lugar de una breve descripción del programa, luego la cantidad de personas impactadas, y finalmente el público objetivo.

Women Go Tech - Vilnius Hub

- Women Go Tech es una iniciativa del Global Shapers Vilnius Hub con el objetivo de atraer a más mujeres al sector de las tecnologías de la información (TIC) a través de mentorías de líderes de la industria. El programa de mentorías ha atraído a empresas tecnológicas altamente influyentes para convertirse en socios oficiales de Women Go Tech.
- A cuántas personas impactó el proyecto: No especificado.
- Público objetivo: Mujeres jóvenes interesadas en la tecnología, seleccionadas para recibir mentoría de profesionales de alto nivel en el sector de las TIC, con el fin de promover la participación femenina en un sector predominantemente masculino.

Latam4 - Santiago Hub

- Latam4 es una plataforma que busca acelerar la transición de América Latina hacia el futuro, mediante el desarrollo de contenido mediático ágil, la ejecución de proyectos

escalables y el impulso del diálogo entre el sector público y privado en el diseño de políticas públicas.

- A cuántas personas impactó el proyecto: No especificado.
- Público objetivo: Líderes, sectores público y privado, y la comunidad en general de América Latina, con el objetivo de fomentar una mayor conciencia sobre los cambios venideros de la 4ta Revolución Industrial y promover políticas públicas proactivas, desarrollo privado y diálogo constructivo entre sectores para mejorar la calidad de vida en la región.

Caracas 2030 - Caracas hub

- Resumen del proyecto: Crear conciencia sobre la cuarta revolución industrial y promover políticas proactivas mediante el mapeo de actores relevantes, difusión de hallazgos y talleres en escuelas y universidades.
- A cuántas personas impactó el proyecto: No especificado.
- Público objetivo: Población joven entre 20 y 35 años en Venezuela.

Innovations for Tomorrow

- Resumen del proyecto: Creación de una gran conferencia, así como una comunidad de personas para discutir, imaginar y crear el futuro que se desea. A su vez, examinan las tendencias más importantes de la 4ª Revolución Industrial y su impacto en Rumania, abordando oportunidades y desafíos para la sociedad rumana.
- A cuántas personas impactó el proyecto: Cada edición ha contado con entre 140 y 450 participantes.
- Público objetivo: Profesionales de nivel medio a senior.

5.2.2. Otros proyectos de emprendedurismo en Global Shapers Community

Al igual que en la sección anterior, cada uno de los proyectos analizados se los divide en 3 items, que constan en primer lugar de una breve descripción del programa, luego la cantidad de personas impactadas, y finalmente el público objetivo.

Future Makers - Bucharest Hub

- Future Makers es una competencia que ayuda a los jóvenes a desarrollar mentalidad empresarial y actitud de cambio, preparándolos para desafíos tecnológicos, con talleres, incubación de startups y premios de hasta 20,000 euros.
- Más de 5000 jóvenes participaron en las actividades de Future Makers.
- Público objetivo: Jóvenes de entre 20 y 30 años de edad.

Panda Tank - Shanghai Hub

- Shanghai Hub organizó un Panda Tank, inspirado en el popular programa de televisión Shark Tank, donde 50 jóvenes emprendedores presentaron iniciativas de impacto a expertos comerciales relevantes, con la oportunidad de ganar una mentoría intensiva de uno de los principales pensadores en negocios/innovación de la ciudad.
- A cuántas personas impactó el proyecto: 50 jóvenes emprendedores.
- Público objetivo: Jóvenes emprendedores de Shanghai, fomentando una cultura de innovación liderada por jóvenes en sus respectivas comunidades.

A Ponte - Maputo Hub

- Se identificaron a los 10 mejores jóvenes emprendedores de África Oriental a través de un nuevo concurso para identificar a talentosos líderes de la próxima generación en cada uno de los países de la región.
- A cuántas personas impactó el proyecto: Los 10 emprendedores ganadores.

- Público objetivo: Jóvenes emprendedores de África Oriental, incluidos innovadores en TIC, pioneros en reciclaje, disruptores en entrega de alimentos y líderes en agroindustria, que recibieron acceso a consultores estratégicos, mentores internacionales y financiamiento de organizaciones asociadas al Hub.

Startup Weekend - DaNang Hub

- Startup Weekend DaNang tiene como objetivo promover el emprendimiento en DaNang, que se está convirtiendo en un ecosistema de startups reconocido en Vietnam. Durante el evento, equipos de Shapers generan nuevas ideas de negocios y modelos de startups. Durante más de 54 horas, los equipos reciben apoyo y orientación de mentores profesionales en diferentes campos (marketing, finanzas, tecnología de la información, recursos humanos, operaciones, etc.). Posteriormente, los equipos seleccionados presentan su trabajo a los jueces y el equipo ganador recibe programas adicionales de incubación.
- Público objetivo: Emprendedores y aspirantes a emprendedores en DaNang, Vietnam, interesados en desarrollar nuevas ideas de negocio y modelos de startups.

Inklina Business School

- La Inklina Business School fue fundada con el fin de impulsar la innovación, el espíritu empresarial y la propiedad privada en Sumgait, Azerbaiyán. Al proporcionar conocimientos y redes a individuos de bajos ingresos para liderar sus propias empresas, se está apoyando a una nueva generación de empresarios para impulsar la transformación económica, la competitividad y la creación de empleo en la región.
- Público objetivo: Individuos de bajos ingresos en Sumgait, Azerbaiyán, con el objetivo de capacitarlos para liderar sus propias empresas y fomentar la innovación,

el espíritu empresarial y la propiedad privada en la región.

5.2.3. Casos de éxito externos

Founder institute: El Founder Institute (fi.co), es uno de los principales programas de aceleración de ideas y lanzamiento de emprendimientos de todo el mundo, con base en Silicon Valley (CA), dedicado a aspirantes a emprendedores y fundadores de empresas en etapa temprana. Su programa intensivo es de 4 meses, y brinda mentoría, acceso a capital y la creación de una comunidad global de emprendedores. Su público objetivo son aquellos con ideas innovadoras y el potencial para construir negocios exitosos, especialmente si ya cuentan con un producto o servicio mínimo viable y están listos para escalar. Founder Institute se diferencia por su enfoque práctico, la red de contactos y recursos que ofrece, y la conexión con un ecosistema global de apoyo.

Endeavor hub: Endeavor Hub es una plataforma digital (contenidos que son en formatos de vídeo, artículos y podcast) pensada para democratizar el emprendimiento en Latinoamérica. Reúne conocimiento y herramientas de los fundadores más exitosos de la región para que cualquier persona interesada en crear, liderar o escalar un negocio pueda acceder a ellos.

Ofrecen contenido de alta calidad creado por emprendedores experimentados, mentores y expertos. Además, facilitan la conexión entre emprendedores para que compartan experiencias y creen oportunidades. También brindan recursos prácticos para cada etapa del proceso de creación y crecimiento de una empresa.

Su público objetivo abarca desde emprendedores con ideas iniciales hasta aquellos con empresas consolidadas que buscan expandirse. También le dan la bienvenida a personas vinculadas al ecosistema emprendedor como inversores, mentores y estudiantes.

Bootcamp Incutex GovTech: El Bootcamp de Incutex GovTech es programa gratuito de 3 meses orientado a personas con capacidad de emprender en el sector tecnológico. Su objetivo es enseñarles la metodología Lean Startup para crear soluciones innovadoras destinadas al sector público.

Exponential Inception - Singularity University Chapter Buenos Aires: El programa, de dos meses de duración y de formato híbrido (clases virtuales y dos eventos presenciales) es realizado en asociación con el Centro de Emprendedores de la Universidad de San Andrés, busca potenciar a profesionales que desean generar un impacto positivo en el mundo, mediante el uso de tecnologías exponenciales. Con módulos sobre temas como Inteligencia Artificial, Robótica, Biotecnología, Blockchain, Realidad Virtual, Computación Cuántica, Crypto, Data Science, Space, Metaverso, Impresión 3D, IoT, Realidad Aumentada y mas, su misión de educar a los próximos líderes mundiales para que generen un impacto positivo y encuentren soluciones concretas a problemas que repercutan a millones de personas en los siguientes 10 años. Singularity University ha capacitado a miles de líderes en todo el mundo y ha dado lugar a numerosas iniciativas de impacto social.

Bootcamp TRAMA - ITBA: Bootcamp Trama es un evento de tres días de intensivo trabajo en equipo en donde participan 120 estudiantes seleccionados de diferentes disciplinas y universidades. El objetivo del Bootcamp es reunir jóvenes dispuestos a identificar problemas y diseñar soluciones innovadoras que sean económicamente viables, con el objetivo de llevarlas a cabo de manera creativa comprendiendo el contexto y las herramientas que tienen a su disposición. Los futuros emprendedores pasan un fin de semana acompañados por mentores de renombre que los guían en el aprendizaje y práctica de técnicas y herramientas que les serán útiles para llevar a cabo un emprendimiento que finalmente ES evaluado por un grupo de jurados calificados.

5.3. Análisis FODA

En la Figura 17 se puede observar el análisis FODA realizado para el proyecto de emprendedurismo tecnológico de Global Shapers Córdoba. En las secciones a continuación, se explicará en detalle cada una de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.



Figura 17

Matriz FODA del proyecto de emprendedurismo tecnológico de Global Shapers Córdoba

5.3.1. Fortalezas

1. **Experiencia y trayectoria de Global Shapers Córdoba:** El hub de Global Shapers Córdoba cuenta con una sólida experiencia y trayectoria en la realización de proyectos innovadores en diversas áreas, incluyendo el emprendedurismo y la tecnología. Esta experiencia previa proporciona una base sólida para el desarrollo e implementación exitosa del programa de emprendedurismo tecnológico.
2. **Red global de contactos y recursos:** Global Shapers Córdoba forma parte de una red global de hubs y miembros de la comunidad Global Shapers, lo que brinda acceso a una amplia red de contactos, recursos y oportunidades de colaboración a nivel internacional. Esta red puede ser aprovechada para establecer alianzas estratégicas, obtener mentoría y apoyo externo, y facilitar la internacionalización de los emprendimientos tecnológicos locales.
3. **Alianzas institucionales y apoyo gubernamental:** Global Shapers Córdoba ha establecido alianzas institucionales público-privadas que pueden ser clave para el éxito del programa. Además, el respaldo del gobierno y otras instituciones puede proporcionar apoyo financiero, acceso a infraestructura y recursos, y facilitar la creación de políticas y programas favorables al emprendedurismo tecnológico y la internacionalización.
4. **Capacidades de formación y desarrollo empresarial:** Global Shapers Córdoba cuenta con programas de capacitación, mentoría y desarrollo empresarial probados y exitosos, como el Club de Emprendedores y iTeams Córdoba. Estas iniciativas proporcionan una plataforma sólida para la implementación de un programa de emprendedurismo tecnológico, brindando a los participantes las habilidades y herramientas necesarias para desarrollar y escalar sus startups tecnológicas con éxito.

5.3.2. Oportunidades

1. **Internacionalización:** El programa tiene la oportunidad de expandirse internacionalmente y establecer colaboraciones con hubs de Global Shapers en otros países, lo que aumentaría su visibilidad y alcance global.
2. **Enfoque en tecnologías emergentes y Cuarta Revolución Industrial:** Existe una creciente demanda en el mercado global por soluciones basadas en tecnologías emergentes como inteligencia artificial, blockchain, biotecnología y más. Este enfoque del programa lo posiciona para capitalizar estas oportunidades y satisfacer las necesidades del mercado en constante evolución.
3. **Atracción de inversores y financiamiento:** Los inversores están cada vez más interesados en startups que desarrollan tecnologías disruptivas y tienen el potencial de liderar industrias enteras en la era de la cuarta revolución industrial. El programa puede aprovechar esta tendencia para atraer inversores y asegurar financiamiento para los emprendedores participantes.
4. **Acceso a redes y ecosistemas globales:** La especialización en tecnologías emergentes facilita el acceso a redes y ecosistemas globales de innovación, permitiendo colaboraciones, alianzas estratégicas y oportunidades de crecimiento internacional. Los participantes del programa pueden beneficiarse de estas conexiones para expandir sus startups a nuevos mercados y escalar sus operaciones.
5. **Colaboraciones con industrias y sectores clave:** El programa puede establecer colaboraciones con industrias y sectores clave que están adoptando activamente tecnologías emergentes para mejorar sus procesos y productos. Estas asociaciones pueden proporcionar oportunidades de validación, desarrollo conjunto y adopción temprana de las soluciones desarrolladas por los emprendedores participantes.

6. **Fomento del ecosistema de innovación tecnológica:** Al centrarse en el emprendedurismo tecnológico en la era de la cuarta revolución industrial, el programa contribuye al fomento y fortalecimiento del ecosistema de innovación tecnológica en la región. Esto puede generar un impacto positivo en la economía local, la creación de empleo y la competitividad empresarial a largo plazo.

5.3.3. Debilidades

1. **Dependencia de voluntarios:** Dado que Global Shapers Córdoba es un voluntariado, es importante abordar el desafío de mantener el compromiso y la dedicación de los miembros del equipo a lo largo del tiempo. La dependencia de voluntarios puede llevar a inconsistencias en el compromiso y la dedicación al programa, lo que podría afectar su calidad y sostenibilidad a largo plazo.
2. **Limitaciones financieras:** La falta de recursos financieros podría limitar la capacidad del programa para operar eficazmente y desarrollar iniciativas ambiciosas. Será necesario desarrollar estrategias efectivas para asegurar los recursos financieros necesarios, ya sea a través de patrocinios, alianzas estratégicas con organizaciones afines o la búsqueda de subvenciones y fondos para emprendedores.
3. **Falta de experiencia en emprendedurismo tecnológico:** Si bien Global Shapers Córdoba cuenta con experiencia en proyectos sociales y comunitarios, es posible que carezca de experiencia específica en el ámbito del emprendedurismo tecnológico, lo que podría dificultar el diseño e implementación efectiva de programas en este campo.
4. **Infraestructura limitada:** La falta de infraestructura adecuada, tanto física como tecnológica, podría obstaculizar la realización de eventos, capacitaciones y actividades de manera eficiente y efectiva.

5.3.4. Amenazas

1. **Competencia de otros programas de emprendedurismo:** La existencia de otros programas de emprendimiento tecnológico, ya sea a nivel local, nacional o internacional, podría representar una amenaza. Si estos programas ofrecen propuestas de valor similares o mejores, podrían atraer a potenciales emprendedores y limitar la participación en el programa de Global Shapers Córdoba.
2. **Inestabilidad económica:** Factores económicos externos, como recesiones económicas o fluctuaciones en los mercados financieros, podrían afectar la disponibilidad de financiamiento para emprendedores y programas de apoyo, lo que dificultaría la sostenibilidad financiera del programa.
3. **Rapidez de cambio tecnológico:** La naturaleza rápida y constante del cambio tecnológico podría representar una amenaza. Si el programa no logra mantenerse al día con las últimas tendencias y avances en tecnología, podría volverse obsoleto o menos relevante para los emprendedores y la industria.
4. **Desmotivación y pérdida de voluntarios:** La falta de compromiso y motivación por parte de los voluntarios de Global Shapers Córdoba podría representar una amenaza, especialmente si no se logra mantener el interés y la participación activa en el programa de emprendedurismo tecnológico a lo largo del tiempo. .

El diagnóstico final del proyecto de emprendedurismo tecnológico de Global Shapers Córdoba revela un panorama mixto, donde se destacan tanto fortalezas como áreas de mejora. En términos de fortalezas, el programa cuenta con una sólida experiencia y trayectoria, una extensa red global de contactos y recursos, alianzas institucionales clave y

capacidades probadas en formación empresarial. Estos activos proporcionan una base sólida para la expansión internacional del programa, así como para capitalizar las oportunidades emergentes en el ámbito de la tecnología y la innovación.

Sin embargo, existen debilidades que requieren atención, como la dependencia de voluntarios, limitaciones financieras y la falta de experiencia específica en emprendedurismo tecnológico. Estas limitaciones podrían obstaculizar el desarrollo efectivo del programa y su capacidad para competir en un entorno cada vez más dinámico y exigente. Además, el análisis identifica varias amenazas, incluida la competencia de otros programas, la inestabilidad económica y la rápida evolución tecnológica, que podrían afectar la viabilidad y relevancia del programa a largo plazo.

En general, el proyecto de emprendedurismo tecnológico de Global Shapers Córdoba presenta una sólida plataforma para el crecimiento y la expansión, pero también enfrenta desafíos significativos que deben abordarse de manera proactiva. Un enfoque estratégico en la mitigación de debilidades y amenazas, junto con la maximización de fortalezas y oportunidades, será fundamental para garantizar el éxito continuo del programa y su contribución al desarrollo sostenible del ecosistema de innovación tecnológica en la región y más allá.

6. Propuesta de acción

En esta sección se presentará un programa integral de emprendedurismo tecnológico para ser llevado a cabo por Global Shapers Córdoba, diseñado para abordar las demandas y oportunidades de la Cuarta Revolución Industrial. Este programa buscará fomentar una nueva generación de líderes emprendedores y promover la internacionalización de sus iniciativas.

Descripción del programa: Se propone a Global Shapers Córdoba lanzar un programa integral de emprendedurismo tecnológico en el contexto de la Cuarta Revolución Industrial, con el objetivo de cultivar una nueva generación de líderes emprendedores y promover la internacionalización de la iniciativa. El programa estará especialmente enfocado en la creación y apoyo de nuevos founders, proporcionándoles las herramientas y el apoyo necesario para convertir sus ideas en startups exitosas. Se ofrecerá formación en habilidades empresariales y tecnológicas clave, así como mentoría y asesoramiento personalizado.

Público Objetivo: El programa estará dirigido principalmente a jóvenes con potencial emprendedor y talento en el ámbito tecnológico, especialmente aquellos que aún no han fundado empresas pero muestran interés y habilidades en este campo. El objetivo es inspirar, capacitar y apoyar a esta nueva generación de founders para que puedan desarrollar startups tecnológicas con proyección internacional.

Modalidad: El programa adoptará una modalidad mixta que combinará sesiones presenciales y virtuales, brindando flexibilidad para adaptarse a las preferencias y necesidades de los participantes. Esto permitirá una mayor participación y aprovechamiento de los recursos disponibles.

Alianzas clave: Para fortalecer la internacionalización y el alcance del programa, Global Shapers Córdoba buscará establecer alianzas estratégicas con otros hubs de Global Shapers en todo el mundo, así como con instituciones financieras internacionales y organizaciones como Singularity University, que han mostrado interés en participar en la iniciativa. Estas alianzas permitirán facilitar conexiones y colaboraciones con emprendedores y expertos internacionales, brindando una perspectiva global y oportunidades de crecimiento más amplias para los participantes.

Temáticas a desarrollar en el programa: El programa abordará una variedad de temáticas relevantes para el emprendedurismo tecnológico en la era de la Cuarta Revolución Industrial, incluyendo:

- Estrategia empresarial
- Marketing y ventas
- Desarrollo de productos/servicios
- Finanzas y gestión financiera
- Tecnologías emergentes (inteligencia artificial, blockchain, biotecnología, entre otras)
- Internacionalización y expansión global de startups

Actividades principales

- **Podcast en Español:** Se propone desarrollar un podcast en español dedicado a compartir experiencias de emprendedores tecnológicos, ofreciendo consejos prácticos y entrevistas con líderes de la industria. Esta actividad central permitirá llegar a una audiencia más amplia en toda Latinoamérica, promoviendo el intercambio de conocimientos y experiencias entre emprendedores de la región.
- **Actividades de Creación de Comunidad:** Se llevarán a cabo diversas actividades diseñadas para crear comunidad entre los participantes, como encuentros de

networking presenciales y virtuales, hackathons, workshops prácticos y eventos de pitch. Estas actividades fomentarán la colaboración, el intercambio de ideas y el establecimiento de conexiones duraderas entre los emprendedores.

Recursos necesarios:

- Equipo técnico de grabación de audio de alta calidad, incluyendo micrófonos, auriculares y software de edición de audio.
- Personal especializado en producción y edición de podcast.
- Plataforma de alojamiento y distribución de podcast.
- Diseño gráfico para la creación de logotipos y arte de portada del podcast.
- Equipo de organización y coordinación de eventos presenciales y virtuales, incluyendo personal de apoyo técnico y logístico.
- Presupuesto para promoción y difusión del podcast y actividades del programa en redes sociales y otros medios.

Resultados esperados

- Creación de una comunidad activa de emprendedores tecnológicos en la región, conectando a participantes a través de actividades presenciales y virtuales.
- Incremento del conocimiento y la comprensión sobre emprendedurismo tecnológico y temáticas relacionadas entre la audiencia del podcast.
- Formación y apoyo a una nueva generación de founders tecnológicos, equipándolos con las habilidades y herramientas necesarias para desarrollar startups exitosas.
- Establecimiento de alianzas estratégicas con otros hubs de Global Shapers y organizaciones internacionales para fomentar la internacionalización y expansión del programa.

Evaluación y seguimiento:

- Se espera impactar a un mínimo de 100 participantes en el programa durante el primer año, con un incremento progresivo en los siguientes años.
- Las métricas de seguimiento incluirán el número de descargas y reproducciones del podcast, la participación en actividades presenciales y virtuales, la retroalimentación de los participantes a través de encuestas y testimonios, y el éxito de las startups creadas por los participantes del programa.
- Se realizarán evaluaciones periódicas del desempeño del programa, analizando las métricas mencionadas y ajustando las actividades y estrategias según sea necesario para maximizar el impacto y la efectividad del programa en el logro de sus objetivos.

7. Conclusiones

La internacionalización de las organizaciones no gubernamentales (ONGs) representa un factor crucial en su capacidad para abordar los desafíos globales y capitalizar las oportunidades en un mundo cada vez más interconectado. Expandirse hacia nuevos territorios no solo les permite ampliar su alcance, sino también establecer alianzas estratégicas con actores locales e internacionales, fortaleciendo así su capacidad para abordar problemas complejos de manera colaborativa y efectiva.

La adaptación de las ONGs a las demandas cambiantes de la globalización y la Cuarta Revolución Industrial es esencial para su relevancia y eficacia en el panorama actual. La rápida evolución tecnológica y la interconexión global exigen que estas organizaciones innoven y adopten nuevas herramientas y enfoques para satisfacer las necesidades de las comunidades a las que sirven.

Este proyecto ofrece una oportunidad única para explorar y aplicar los principios de la internacionalización en un contexto práctico, permitiendo profundizar la comprensión de cómo las organizaciones pueden expandirse globalmente y aprovechar las oportunidades en mercados internacionales.

El trabajo realizado ha abordado de manera integral el desafío de diseñar estrategias de internacionalización para Global Shapers Córdoba, con un enfoque específico en el emprendedurismo tecnológico en la era de la Cuarta Revolución Industrial. A través de un análisis exhaustivo del contexto interno y externo, así como de la realización de experimentos y entrevistas, se han identificado las necesidades y oportunidades clave para el desarrollo de un programa efectivo que contribuya al posicionamiento de la organización a nivel local y global.

La investigación ha revelado que el enfoque más efectivo para Global Shapers Córdoba radica en la creación y apoyo de una nueva generación de líderes emprendedores,

especialmente aquellos que aún no han fundado empresas pero muestran potencial y talento en el ámbito tecnológico. Esto se fundamenta en la necesidad de cultivar habilidades empresariales y tecnológicas clave, así como en la identificación de temáticas emergentes como la inteligencia artificial y la biotecnología, que son cruciales para el desarrollo de startups exitosas en el contexto actual.

La propuesta de acción elaborada se centra en la implementación de un programa integral de emprendedurismo tecnológico, que combina actividades presenciales y virtuales para adaptarse a las necesidades y preferencias de los participantes. Destacando como actividad central un podcast en español, se busca llegar a una audiencia más amplia en toda Latinoamérica, promoviendo el intercambio de conocimientos y experiencias entre emprendedores de la región. Además, se establecerán alianzas estratégicas con otros hubs de Global Shapers y organizaciones internacionales para fomentar la internacionalización y expansión del programa.

Los recursos necesarios, resultados esperados y métricas de evaluación y seguimiento han sido detallados para garantizar la implementación efectiva del programa y medir su impacto a lo largo del tiempo. Se espera que el programa contribuya a la formación y apoyo de una nueva generación de founders tecnológicos, así como al establecimiento de una comunidad activa de emprendedores tecnológicos en la región, conectando a participantes a través de actividades de networking y colaboración.

En conclusión, Global Shapers Córdoba está en una posición sólida para impulsar el desarrollo del emprendedurismo tecnológico y contribuir al avance de la sociedad en la era digital. Con una estrategia cuidadosamente diseñada y un enfoque en la innovación y la colaboración, la organización está preparada para consolidarse como un actor clave en el ecosistema emprendedor a nivel local e internacional.

8. Trabajo a futuro

El trabajo futuro de este proyecto se centra en la ejecución y supervisión continua del programa de emprendedurismo tecnológico propuesto por Global Shapers Córdoba. Esto implica llevar a cabo todas las actividades planificadas, como sesiones de formación, eventos de networking, hackathons y la producción del podcast en español. Además, será crucial gestionar eficazmente los recursos necesarios, como personal, equipos técnicos y presupuesto, para garantizar la calidad y continuidad del programa.

Se deberán establecer métricas de seguimiento para evaluar el impacto del programa y realizar ajustes según sea necesario. Además, se buscará fortalecer las alianzas estratégicas con otras organizaciones e instituciones para ampliar el alcance y la influencia del programa, tanto a nivel local como internacional.

El programa también requerirá una continua innovación y adaptación a medida que evolucionen las tendencias y tecnologías en el campo del emprendedurismo tecnológico. Se buscará promover la creación de una comunidad activa de emprendedores tecnológicos en la región, facilitando el intercambio de ideas y la colaboración entre los participantes.

En resumen, el trabajo futuro implica la implementación efectiva del programa, la gestión de recursos, la evaluación del impacto, el desarrollo de alianzas estratégicas, la innovación continua y la promoción de la comunidad emprendedora. Estas acciones son esenciales para asegurar el éxito y la sostenibilidad del programa a largo plazo y para contribuir al desarrollo del ecosistema emprendedor en la región.

Referencias

- [1] Peter Dicken. *Global shift: Mapping the changing contours of the world economy*. SAGE Publications Ltd, 2007.
- [2] Global Economic Prospects. “A Fragile Recovery—Washington, DC: World Bank Group, 2017.—138 ”. En: *International Bank for Reconstruction and Development/The World Bank* ().
- [3] Ana Inés Basco, Gustavo Beliz, Diego Coatz y Paula Garnero. *Industria 4.0: fabricando el futuro*. Vol. 647. Inter-American Development Bank, 2018.
- [4] Klaus Schwab. *The fourth industrial revolution*. Currency, 2017.
- [5] Franc Cortada. “The future of International NGOs in a Post-Pandemic World”. En: *IDEES magazine* (2017).
- [6] Endeavor. *Quién es quién en el ecosistema emprendedor*. 2021. URL: <https://www.endeavor.org.ar/blog-article-agenda-quien-es-quien-ecosistema-emprendedor/>.
- [7] Harold Koontz y Heinz Wehrich. *Administracion: una perspectiva global McGrawHill*. 1999.
- [8] Global Shapers. *Global Shapers Community*. 2023. URL: <https://www.globalshapers.org/>.
- [9] McKinsey Company. *4.0, the Fourth Industrial Revolution, and 4IR*. 2022.
- [10] Roger Strange y Antonella Zucchella. “Industry 4.0, global value chains and international business”. En: *Multinational Business Review* 25.3 (2017), págs. 174-184.

- [11] R Acker. “Five ways the Fourth Industrial Revolution will transform NGOs”. En: *WeForum* (2017).

Apéndice A

Diseño del experimento: entrevistas a financiadores

Objetivo del Experimento:

1. Identificar las habilidades más comunes y las falencias más recurrentes en los emprendedores tecnológicos desde la perspectiva de los inversores.

Información Requerida: Se busca recopilar las opiniones y experiencias específicas de los inversores sobre las habilidades que consideran más frecuentes en los fundadores de startups tecnológicas, así como las falencias que perciben como recurrentes en este grupo. *Utilidad:* Esto permitirá identificar las áreas de fortaleza y debilidad en los fundadores de startups tecnológicas, lo que a su vez puede orientar el desarrollo de programas de capacitación y apoyo para emprendedores, así como influir en las estrategias de inversión de los propios inversores.

2. Explorar las expectativas de los inversores con respecto al desarrollo y crecimiento de los emprendimientos tecnológicos.

Información Requerida: Las expectativas, criterios y consideraciones que tienen los inversores al evaluar el potencial de crecimiento y éxito de un emprendimiento tecnológico. *Utilidad:* Esta información permitirá entender mejor los criterios de evaluación de los inversores y cómo perciben el potencial de desarrollo de los emprendimientos tecnológicos, lo que puede ayudar a los emprendedores a adaptar sus estrategias y enfoques.

3. Determinar cómo los inversores ven el panorama actual y futuro de la inversión en emprendimientos tecnológicos.

Información Requerida: Percepciones sobre las tendencias, desafíos y oportunidades

en el ámbito de la inversión en startups tecnológicas, así como posibles áreas de interés o enfoque para los inversores. *Utilidad:* Esta información brindará una visión más amplia del entorno de inversión en emprendimientos tecnológicos.

Técnica seleccionada

Entrevista individual, en persona o por videoconferencia.

Selección de Participantes:

Seleccionar una muestra representativa de inversores con experiencia en el ámbito de los emprendimientos tecnológicos. Pueden ser inversores ángeles, capitalistas de riesgo, fondos de inversión, entre otros.

Desarrollo de la Entrevista:

Preguntas estructuradas que permitan explorar las percepciones y opiniones de los inversores. Estas preguntas deben ser abiertas para fomentar la discusión y permitir respuestas detalladas.

Conducción de las Entrevistas:

Realizar entrevistas individuales con cada inversor seleccionado, asegurando un ambiente cómodo y confidencial para fomentar la sinceridad en las respuestas. Registrar las respuestas de manera detallada, ya sea mediante grabación de audio o tomando notas durante la entrevista.

Análisis de Datos:

Transcribir y organizar las respuestas de los inversores para su posterior análisis. Identificar patrones, tendencias y temas recurrentes en las respuestas de los inversores.

Interpretación de Resultados:

Analizar los datos obtenidos para identificar las principales falencias percibidas por los inversores en los emprendimientos tecnológicos. Interpretar los resultados a la luz del contexto y la literatura existente sobre inversión en emprendimientos tecnológicos.

Preguntas de la Entrevista:

Objetivo	Pregunta	Respuesta
Objetivo 1: Identificar las habilidades más comunes y las falencias más recurrentes en los emprendedores tecnológicos desde la perspectiva de los inversores. Información Requerida: Se busca recopilar las opiniones y experiencias específicas de los inversores sobre las habilidades que consideran más frecuentes en los fundadores de startups tecnológicas, así como las falencias que perciben como recurrentes en este grupo.	1) ¿Cuáles <u>habilidades</u> considera que son <u>más frecuentes</u> en los fundadores de startups tecnológicas y por qué?	
	2) ¿Qué <u>falencias o áreas de mejora</u> observa con mayor frecuencia en los emprendedores tecnológicos que han evaluado para invertir?	
	3) ¿Existen ciertas <u>habilidades</u> que cree que son especialmente <u>críticas para el éxito</u> de un emprendimiento tecnológico y que a menudo faltan en los fundadores?	
Objetivo 2: Explorar las expectativas de los inversores con respecto al desarrollo y crecimiento de los emprendimientos tecnológicos. Información Requerida: Las expectativas, criterios y consideraciones que tienen los inversores al evaluar el potencial de crecimiento y éxito de un emprendimiento tecnológico.	4) ¿Qué <u>criterios o factores</u> considera más importantes al <u>evaluar el potencial</u> de crecimiento y éxito de un emprendimiento tecnológico?	
	5) ¿Cuáles son las <u>expectativas</u> clave que tiene al considerar una inversión en un emprendimiento tecnológico en términos de su desarrollo y crecimiento?	
	6) ¿Cuáles son las principales <u>preocupaciones o riesgos</u> que tiene al considerar una inversión en un emprendimiento tecnológico?	
Objetivo 3: Determinar cómo los inversores ven el panorama actual y futuro de la inversión en emprendimientos tecnológicos. Información Requerida: Percepciones sobre las tendencias, desafíos y oportunidades en el ámbito de la inversión en startups tecnológicas, así como posibles áreas de interés o enfoque para los inversores.	7) ¿Cuáles son las <u>áreas de mayor interés o enfoque</u> para usted como inversor en el ámbito de los emprendimientos tecnológicos?	
	8) ¿Cómo percibe el panorama actual de la inversión en startups tecnológicas en términos de tendencias, desafíos y oportunidades?	

Apéndice B

Diseño del experimento: formulario a founders

Objetivo del Experimento:

El objetivo principal de este experimento es evaluar el interés y la disposición de los fundadores de startups tecnológicas en participar en actividades de networking y desarrollo profesional, así como recopilar información sobre sus necesidades y preferencias en relación con estas iniciativas. Además, buscamos identificar posibles barreras o desafíos que puedan surgir en la implementación de dichas actividades.

Técnica Seleccionada:

La técnica seleccionada para llevar a cabo este experimento es la encuesta en línea, que estará disponible tanto en español como en inglés. Se utilizará un formulario digital diseñado específicamente para recopilar datos de los fundadores de startups tecnológicas en diferentes partes del mundo. Esta modalidad permitirá una recolección eficiente y estructurada de información de una muestra diversa de participantes, con la capacidad de llegar a audiencias de habla hispana e inglesa.

Análisis de Datos:

El análisis de datos se llevará a cabo mediante técnicas estadísticas descriptivas y análisis de frecuencia. Se examinarán las respuestas proporcionadas por los participantes para identificar tendencias, patrones y áreas de interés común. Además, se utilizará análisis de contenido para explorar en profundidad las respuestas a preguntas abiertas y obtener una comprensión más completa de las percepciones y opiniones de los participantes.

Interpretación de Resultados:

La interpretación de los resultados se centrará en extraer conclusiones significativas y prácticas a partir de los datos recopilados. Se buscará identificar las principales tendencias y necesidades expresadas por los fundadores de startups tecnológicas, así como las oportunidades y desafíos asociados con la implementación de actividades de networking y desarrollo profesional. Los resultados se presentarán de manera clara y concisa, destacando las implicaciones para el diseño e implementación de programas dirigidos a este público objetivo.

Formulario final

Información Básica:

1. Nombre de la startup:
2. País de origen de la startup:
3. ¿Cuánto tiempo hace que fundaste la empresa tecnológica?
 - Menos de 1 año
 - 1-3 años
 - 3-5 años
 - Más de 5 años
4. ¿Cuántas personas trabajan actualmente en la empresa?
 - Menos de 5
 - 5-10
 - 10-20

- Más de 20

5. ¿Cuál es el rubro principal de tu empresa tecnológica?

- Software/Desarrollo de Aplicaciones
- BioTech
- AgTech
- MedTech
- GovTech
- EdTech
- FinTech
- Otro (especificar)

6. ¿Has recibido rondas de inversión hasta la fecha?

- Si
- No

Experiencias y Desafíos:

7. ¿Cuáles han sido los principales obstáculos o dificultades que has enfrentado durante el crecimiento de tu empresa tecnológica?

- Financiación insuficiente
- Dificultades para reclutar talento
- Competencia en el mercado
- Problemas de gestión interna
- Otro (especificar)

8. ¿Internamente, en qué áreas específicas has encontrado dificultades?

- Marketing
- Desarrollo Tecnológico
- Gestión de Equipos
- Ventas
- Otro (especificar)

Desarrollo de nuevas habilidades y herramientas:

9. ¿Qué tipo de actividades formativas considerarías más útiles para tu desarrollo profesional como emprendedor tecnológico? (Selecciona todas las que correspondan)

- Talleres prácticos
- Conferencias y charlas
- Sesiones de mentoría
- Networking estructurado
- Cursos online
- Otro (especificar)

10. ¿Crees que participar en actividades de networking y formación podría beneficiar el crecimiento y desarrollo de tu empresa tecnológica?

- Si
- No

11. ¿Cuál de los siguientes beneficios crees que podrías obtener al participar en actividades de este tipo? (Selecciona todas las que correspondan)

- Aprender y adquirir nuevos conocimientos
- Conectar con otros profesionales y emprendedores
- Expandir las oportunidades de negocio y colaboración
- Desarrollar habilidades de liderazgo y gestión
- Mejorar en la visibilidad y reputación de la empresa
- Otro (especificar)

12. ¿Cuánto tiempo estarías dispuesto a dedicar semanalmente a este tipo de actividades de networking y formación?

- Menos de 1 hora
- 1-2 horas
- 2-4 horas
- Más de 4 horas

13. ¿Hay alguna área específica en la que te gustaría recibir formación o capacitación adicional?

- Desarrollo de productos/servicios
- Estrategia empresarial
- Marketing y ventas
- Finanzas y gestión financiera
- Desarrollo de habilidades de liderazgo
- Ninguna
- Otro (especificar)

14. ¿Tendrías alguna preferencia sobre el formato de las actividades (presencial, virtual, mixto) para tu participación?

- Presencial
- Virtual
- Mixto

Interacción Internacional:

15. ¿Te interesaría establecer conexiones y colaboraciones con emprendedores tecnológicos de otros países?

- Si
- No

16. ¿Consideras que la colaboración internacional podría beneficiar el crecimiento y desarrollo de tu empresa tecnológica?

- Si
- No

17. ¿Qué tipo de actividades o iniciativas internacionales te resultarían más atractivas para participar? (Selecciona todas las que correspondan)

- Intercambio de conocimientos y experiencias con emprendedores extranjeros
- Participación en eventos y conferencias internacionales
- Programas de mentoría o colaboración internacional
- Oportunidades de financiamiento internacional
- Otro (especificar)

Comentarios Adicionales:

18. ¿Hay algo más que te gustaría agregar o compartir sobre tu experiencia como fundador?

19. Si estas interesado en recibir noticias sobre nuevas capacitaciones y networking para emprendedores tecnológicos, deja tu mail aquí: