

Universidad Siglo 21



Trabajo Final de Grado. Manuscrito Científico.

Administración Hotelera

Turismo y hotelería rural en la Comarca Virch, Península Valdés: análisis y estrategias
para su valorización como alternativa sustentable y competitiva.

Nombre y apellido: Sancha, Marcos Leonardo.

DNI: 29581564

Legajo: VHTL001200

Profesor: Bruno Rossi.

Lugar y fecha: Puerto Madryn. 16 de junio de 2025.

Índice

Resumen	3
Abstract	4
Introducción	5
Objetivo general	16
Objetivos específicos	16
Métodos	17
Diseño	17
Participantes	17
Instrumentos	18
Análisis de datos	19
Resultados	20
Discusión	28
Bibliografía	36

Resumen

En el presente trabajo se propuso analizar la situación del turismo rural y hotelero en la Comarca Virch, Península Valdés, en la provincia de Chubut, Argentina, con el propósito de visibilizar su potencial como alternativa de alojamiento sustentable y competitivo frente al turismo tradicional centrado en la fauna marina.

A través de un enfoque cualitativo, se relevaron tres establecimientos representativos y se encuestó a turistas que visitaron la región, complementando con un análisis FODA del sector. Los resultados evidenciaron una creciente demanda por experiencias auténticas, culturales y respetuosas del entorno, así como el compromiso de ciertas estancias rurales con prácticas sustentables y agroecológicas. No obstante, se identificaron debilidades relacionadas con la conectividad, la promoción y la profesionalización del servicio.

Entre las estrategias propuestas para potenciar este segmento, se destacaron la articulación entre prestadores, la integración del patrimonio cultural en la oferta turística, la formación del capital humano local y el fortalecimiento del posicionamiento digital e internacional. Se concluyó que la hotelería rural, lejos de competir con el turismo de fauna, puede complementarlo, ofreciendo una experiencia integral y transformadora que contribuye al desarrollo territorial equilibrado y sostenible de la comarca

Palabras clave: desarrollo sostenible, industria hotelera, patrimonio mundial, turismo.

Abstract

This study aimed to analyze the situation of rural and hotel tourism in the Virch, Península Valdés region, in the province of Chubut, Argentina, with the purpose of highlighting its potential as a sustainable and competitive accommodation alternative to traditional tourism focused on marine wildlife.

Using a qualitative approach, three representative establishments were surveyed, and questionnaires were administered to tourists who visited the region, complemented by a SWOT analysis of the sector. The results revealed a growing demand for authentic, cultural, and environmentally respectful experiences, as well as the commitment of certain rural lodgings to sustainable and agroecological practices. However, weaknesses were identified in areas such as connectivity, promotion, and service professionalization.

Among the proposed strategies to strengthen this segment, the articulation among service providers, the integration of cultural heritage into the tourism offers, the training of local human capital, and the enhancement of digital and international positioning stood out. It was concluded that rural hospitality, far from competing with wildlife tourism, can complement it, offering a comprehensive and transformative experience that contributes to the balanced and sustainable territorial development of the region.

Keywords: sustainable development, hotel industry, world heritage, tourism.

Introducción

El siglo XXI presenta a la humanidad desafíos de considerable complejidad que exigen una transformación profunda de los modelos de desarrollo predominantes. Fenómenos como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, la degradación edáfica y la desigualdad social cuestionan la sostenibilidad de los sistemas productivos y de consumo actuales. En este contexto, el turismo, una de las industrias más dinámicas a escala global, no elude responsabilidades ni oportunidades. La creciente demanda de experiencias auténticas, responsables y en contacto con la naturaleza ha propiciado el auge de modalidades alternativas como el turismo y la hotelería rural, generando un terreno fértil para la convergencia entre sustentabilidad, agroecología y administración hotelera (Organización Mundial del Turismo [UNWTO], 2021).

La sustentabilidad, entendida como principio rector del desarrollo contemporáneo, ha transitado de una concepción exclusivamente ambiental a un paradigma multidimensional que integra aspectos sociales, culturales y económicos. Esta visión holística se materializa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2015), los cuales establecen una agenda global para la erradicación de la pobreza, la protección del planeta y la garantía de prosperidad universal. En el ámbito turístico, la sustentabilidad implica no solo la mitigación de los impactos negativos derivados de la actividad, sino también la maximización de sus beneficios locales mediante la inclusión social, la educación ambiental, el fortalecimiento de la identidad cultural y la resiliencia de los ecosistemas (Gössling y Higham, 2021).

En este sentido, los territorios rurales exhiben un considerable potencial para el desarrollo de prácticas sostenibles, atribuido a su riqueza ecológica, cultural y social, así

como a la presencia de modelos productivos alternativos, entre los cuales se destaca la agroecología. Esta disciplina científica, cimentada en principios ecológicos y sociales, postula un enfoque integral para la producción de alimentos que prioriza la diversidad biológica, el conocimiento local y la equidad social (Wezel *et al.*, 2020). La agroecología, trascendiendo el ámbito agronómico, se concibe como una herramienta de transformación territorial, articulando a productores, consumidores, instituciones y saberes en torno a sistemas alimentarios más equitativos y sostenibles (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO], 2018). Su correlación con el turismo rural resulta cada vez más manifiesta, dado que ambas comparten valores como la proximidad, la autonomía, la identidad y la calidad de vida rural.

Por otra parte, la administración hotelera, tradicionalmente focalizada en la eficiencia operativa, la atención al cliente y la rentabilidad, ha comenzado a incorporar progresivamente criterios de sostenibilidad en sus modelos de gestión. Ello implica una transformación no solo tecnológica, sino también cultural, que abarca desde la formación profesional hasta la estrategia organizacional (Jones *et al.*, 2016). Actualmente, se promueven prácticas como la gestión energética eficiente, el uso racional del agua, la minimización de residuos, la valorización de productos locales y el diseño de experiencias significativas para los huéspedes. Tales acciones, cuando se implementan de manera coherente y adaptada al contexto, contribuyen significativamente a los objetivos de sustentabilidad tanto a escala local como global (Kim *et al.*, 2022).

En este marco, el turismo rural se configura como una modalidad capaz de articular las dimensiones ambiental, económica y social del desarrollo. Definido como una forma de turismo que se desarrolla en entornos rurales, en interacción con las comunidades locales y en relación con la naturaleza y la cultura del lugar, el turismo rural ofrece experiencias auténticas, educativas y transformadoras para los visitantes, al tiempo

que genera oportunidades económicas, sociales y culturales para las comunidades anfitrionas (Lane y Kastenholtz, 2015). En contraste con el turismo masivo, el turismo rural promueve el arraigo, la diversidad y la resiliencia, ofreciendo una respuesta concreta a los desafíos del desarrollo sostenible en contextos periféricos.

Dentro del turismo rural, la hotelería rural desempeña un papel nodal, al representar no solo una opción de alojamiento, sino también un nodo de encuentro cultural, educativo y económico. Estos establecimientos, frecuentemente gestionados por familias o cooperativas, operan como plataformas para la valorización del patrimonio local, la educación ambiental y el comercio justo. Su escala reducida, su inserción territorial y su flexibilidad para adoptar innovaciones hacen de la hotelería rural un espacio privilegiado para la aplicación de criterios agroecológicos y sustentables (Kastenholtz *et al.*, 2018). Adicionalmente, su gestión descentralizada y su conexión con los procesos productivos locales posibilitan que una porción mayor de los beneficios generados por la actividad turística permanezca en la comunidad (Sharpley y Stone, 2019).

A pesar de sus múltiples ventajas, el desarrollo de la hotelería rural confronta numerosos desafíos. Entre ellos, se identifican la deficiencia en capacitación para una gestión sostenible, limitaciones infraestructurales, la estacionalidad de la demanda, la competencia con operadores de gran envergadura y la necesidad de una articulación institucional. No obstante, diversas experiencias internacionales y locales demuestran la viabilidad de construir modelos exitosos cuando se integran conocimientos técnicos, participación comunitaria y planificación estratégica (UNWTO, 2022). En particular, la incorporación de principios agroecológicos en la oferta turística ha evidenciado beneficios concretos tanto en la conservación ambiental como en la satisfacción de los visitantes y la calidad de vida de los residentes.

El estudio del turismo rural y la hotelería sostenible en Argentina ha generado un cuerpo de investigación creciente en las últimas décadas, reflejando el interés académico y la relevancia de estas modalidades para el desarrollo territorial. Diversas investigaciones han abordado casos similares, explorando el potencial, los desafíos y las estrategias para su consolidación en diferentes regiones del país.

Astorri, Gisela. (2020) realizó un estudio exploratorio titulado ‘Aplicación del desarrollo turístico sustentable en el sector hotelero argentino: un estudio exploratorio en las últimas dos décadas’, publicado en Estudios y Perspectivas en Turismo. El estudio se propuso analizar en profundidad la implementación de los principios de desarrollo turístico sustentable en el sector hotelero de Argentina a lo largo de un periodo de veinte años. Su objetivo era identificar las principales motivaciones que impulsaron la adopción de estas prácticas, así como los resultados y desafíos asociados a su puesta en marcha.

La investigación adoptó un carácter exploratorio, basado en una amplia revisión de literatura académica y sectorial sobre sustentabilidad en la hotelería. Adicionalmente, se recurrió al análisis de casos de éxito y a la realización de entrevistas preliminares con actores clave del sector hotelero. La metodología buscó identificar tendencias emergentes y patrones en la adopción de prácticas sostenibles dentro de la hotelería argentina.

El estudio concluyó que existe una evidencia empírica creciente de la adopción de prácticas sustentables por parte de un número significativo de empresas hoteleras en Argentina. Se identificó que la creciente demanda de turismo responsable por parte de los visitantes, que valoran cada vez más los aspectos ambientales y sociales, sumada a la implementación de regulaciones estatales y a los beneficios económicos directos derivados de la eficiencia operativa, como la reducción de costos por el uso eficiente de energía y agua, han sido los principales factores que han impulsado la adaptación de

modelos de gestión que incorporan criterios de sostenibilidad en el sector hotelero argentino. Esto sugiere un cambio gradual pero sostenido hacia un modelo de negocio más consciente y eficiente.

En 2020, Galmarini (2021) defendió su tesis ‘El turismo rural como estrategia para el desarrollo territorial: algunas consideraciones para los casos de Lobos y General Belgrano, provincia de Buenos Aires’. Esta investigación tuvo como objetivo principal analizar el potencial del turismo rural como estrategia de desarrollo territorial en dos municipios específicos de la provincia de Buenos Aires: Lobos y General Belgrano. La investigación buscó identificar de qué manera esta actividad turística podía contribuir de forma efectiva al bienestar socioeconómico y cultural de las comunidades locales en estas áreas rurales.

Se utilizó una metodología cualitativa con un enfoque de estudio de caso múltiple. Esto implicó la realización de entrevistas en profundidad a actores locales clave (productores, prestadores de servicios, autoridades municipales, miembros de la comunidad), un análisis exhaustivo de documentos relevantes (planes de desarrollo, informes locales) y observación participante en los municipios seleccionados. Esta triangulación de métodos permitió una comprensión integral de las dinámicas del turismo rural y su impacto territorial.

La investigación destacó que el turismo rural posee una considerable capacidad para generar nuevas oportunidades económicas para la población rural, diversificando sus fuentes de ingreso y promoviendo el arraigo. Además, se encontró que esta actividad estimula la cohesión social al fomentar la participación comunitaria y el trabajo conjunto, y favorece el asociativismo entre los diferentes actores del territorio. Se observó un énfasis particular en la revalorización de la cultura rural, la promoción de la atención

familiar en los emprendimientos y el importante rol educativo que el turismo rural desempeña al conectar a los visitantes con las tradiciones y modos de vida locales, contribuyendo así a un desarrollo territorial más integral y sostenible en las áreas estudiadas.

Fornieris (2014) llevó a cabo un ‘Diagnóstico para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Parque Nacional Lanín’. Este estudio tuvo como objetivo realizar un diagnóstico exhaustivo para el desarrollo del turismo rural comunitario en el área de influencia del Parque Nacional Lanín. La investigación buscó identificar tanto las potencialidades existentes como los desafíos críticos para su efectiva implementación y sostenibilidad a largo plazo.

La metodología empleada fue de carácter descriptivo y exploratorio. Incluyó la recopilación de datos a través de relevamientos de campo directos, la realización de entrevistas en profundidad a miembros de las comunidades locales y a otros actores involucrados en la actividad turística y la conservación. Adicionalmente, se efectuó un análisis detallado de la oferta turística existente y de las características socioeconómicas y ambientales de la región.

El diagnóstico reveló que el turismo rural comunitario en el Parque Nacional Lanín posee un considerable potencial para generar beneficios económicos y sociales significativos para las comunidades locales, al proporcionar fuentes de ingreso alternativas y fortalecer la identidad cultural. Al mismo tiempo, contribuye de manera activa a la conservación del patrimonio natural y cultural del área protegida. Sin embargo, se identificaron desafíos relevantes relacionados con la necesidad de mayor capacitación para los actores locales, la mejora y expansión de la infraestructura turística básica, y la urgencia de una mayor articulación y coordinación entre los diferentes actores

(comunidad, operadores, organismos gubernamentales), elementos que resultan esenciales para garantizar la sostenibilidad y el crecimiento equitativo de estos emprendimientos.

En 2020, Fortuzzi y Farías (2020) publicaron ‘El turismo rural en Córdoba: potencialidades y desafíos para el desarrollo sostenible’. Esta investigación se propuso analizar de manera exhaustiva las potencialidades y los desafíos inherentes al desarrollo del turismo rural en la provincia de Córdoba, con el fin de evaluar su contribución a un modelo de desarrollo territorial sostenible. El estudio examinó detalladamente las características tanto de la oferta existente como de la demanda de este tipo de turismo en la región.

Se empleó una metodología mixta, que combinó el análisis de datos cuantitativos, como estadísticas de visitantes, volumen de oferta de servicios y datos económicos, con datos cualitativos. Estos últimos fueron obtenidos mediante entrevistas semiestructuradas a prestadores de servicios turísticos y actores institucionales clave en diferentes microrregiones de la provincia de Córdoba, permitiendo una comprensión profunda de las percepciones y experiencias locales.

El estudio concluyó que el turismo rural en Córdoba presenta un significativo potencial para el desarrollo sostenible, dado su rico patrimonio natural (paisajes, serranías, ríos) y cultural (tradiciones, gastronomía, historia). No obstante, se identificaron desafíos importantes vinculados a la diversificación de la oferta turística para captar diferentes segmentos de mercado, la mejora de la infraestructura y accesibilidad, la capacitación y profesionalización de los actores locales, y la urgencia de una mayor articulación entre el sector público y privado para consolidar la actividad de manera más organizada y sostenible a largo plazo.

Finalmente, Gramaglia (2018) analizó ‘El turismo agroecológico en Finca La Matilde: una experiencia de desarrollo sostenible en Argentina’. Este estudio de caso tuvo como objetivo analizar en profundidad la experiencia de la finca ‘La Matilde’ como un modelo consolidado de turismo agroecológico. La investigación buscó evaluar de manera específica su contribución al desarrollo sostenible de la región y su papel en la promoción de prácticas ecológicas y responsables en el ámbito rural argentino.

Se utilizó un enfoque de estudio de caso único y cualitativo. La metodología incluyó la observación directa y participante en la finca ‘La Matilde’, la realización de entrevistas en profundidad a sus gestores y colaboradores clave, y un análisis detallado de la oferta de actividades turísticas y los principios agroecológicos aplicados en el lugar, buscando comprender la interrelación entre la producción y el turismo.

La investigación destacó que la ‘La Matilde’ constituye un ejemplo exitoso y paradigmático de turismo agroecológico, demostrando de manera práctica cómo una finca dedicada a la producción bajo principios ecológicos puede ofrecer experiencias turísticas valiosas y, al mismo tiempo, contribuir activamente al desarrollo sostenible. Se subrayó su rol como un faro o modelo a seguir para la reconversión productiva de otras fincas hacia la agroecología y como promotor eficaz de un turismo responsable con bajo impacto ambiental, brindando a los visitantes una conexión auténtica con la tierra, sus ciclos productivos y los procesos culturales asociados.

En suma, el análisis de experiencias previas en el ámbito del turismo rural y la hotelería sostenible en diversas regiones de Argentina ha proporcionado un marco conceptual y empírico valioso.

El presente manuscrito se enfoca en la Comarca Virch, Península Valdés, estratégicamente localizada en el noreste de la provincia de Chubut, Argentina. Esta

región, bañada por el Golfo San José y el Golfo Nuevo, se erige como un polo de relevancia turística. Puerto Madryn, su centro urbano de mayor envergadura, se sitúa a aproximadamente 1300 km de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. A ella le suceden ciudades como Trelew, a 60 km de Puerto Madryn; Rawson, la capital provincial y sede administrativa, con su villa balnearia de Playa Unión, que ofrece costas de mar abierto. El entramado urbano se completa con los pintorescos pueblos del Valle Inferior, como Gaiman, Dolavon y 28 de Julio, entre otros, y Puerto Pirámides, enclavado en la costa del Golfo Nuevo.

La Península Valdés, declarada Patrimonio Natural de la Humanidad por la UNESCO en 1999, es reconocida por albergar la mayoría y los principales atractivos turísticos de la región. Su vasta diversidad de fauna y paisajes invita a actividades emblemáticas como el avistaje de ballenas francas australes desde Puerto Pirámides, la observación de colonias de lobos marinos en Punta Pirámide y Punta Norte, y la presencia de pingüinos de Magallanes en Caleta Valdés (Secretaría de Turismo de Puerto Madryn, s.f.).

Históricamente, el sector rural de la comarca se ha sustentado en la ganadería, predominando la producción de lana ovina y carne bovina. No obstante, este modelo productivo tradicional ha enfrentado fluctuaciones económicas, fenómenos climáticos adversos (como erupciones volcánicas) y la migración de jóvenes hacia centros urbanos. Estas circunstancias han propiciado el abandono o la venta de numerosos establecimientos rurales, muchos de los cuales fueron adquiridos por empresas mineras o de energía eólica. De hecho, en Chubut, compañías como Genneia, YPF, Aluar, Hychico y Vientos de la Patagonia operan parques eólicos en localidades clave como Puerto Madryn, Rawson, Trelew, Garayalde y Comodoro Rivadavia, aportando conjuntamente

433,7 MW al Sistema Argentino de Interconexión, lo que representa el 37,7% de la producción nacional de energía eólica (Redacción Chubut, 2019).

Frente a la decadencia del modelo productivo rural tradicional, surgieron iniciativas que buscaron alternativas sostenibles, como el turismo rural. Esta modalidad permite a los visitantes disfrutar de la naturaleza, la fauna y la cultura patagónica en entornos íntimos y auténticos. A pesar de la histórica predominancia del turismo de fauna autóctona, centrado en especies icónicas como la ballena franca austral, la orca y los pingüinos, el turismo rural en la Comarca Virch, Península Valdés, ha logrado una consolidación progresiva como alternativa al turismo masivo. Las propuestas más comunes incluyen jornadas de campo, prácticas tradicionales como la señalada y la esquila, avistamiento de fauna, y la posibilidad de alojarse en espacios integrados al paisaje natural y cultural. Sin embargo, la heterogeneidad de servicios, la precariedad de la infraestructura y la ausencia de estándares de calidad son limitaciones que requieren ser abordadas para su pleno desarrollo.

Uno de los antecedentes relevantes que sustenta este potencial es el estudio sobre turismo rural en el Valle Inferior del Río Chubut, desarrollado por la Secretaría de Turismo de la Nación (s.f.). Este ya identificaba experiencias de agroturismo que permiten a los visitantes interactuar con actividades agropecuarias, degustar productos locales y participar en propuestas educativas. Si bien el perfil de turista se asocia a un nivel socioeconómico medio-alto con interés en vivencias auténticas, el informe señalaba la necesidad de ampliar la oferta hacia aspectos culturales y productivos.

En el caso específico de Península Valdés, la planificación turística ha estado fuertemente influenciada por la necesidad de equilibrar el desarrollo económico con la conservación ambiental. Un análisis elemental de Kuper (2012) subraya la importancia

de integrar el patrimonio cultural en la estrategia turística. Esto implica superar una visión exclusivamente centrada en la biodiversidad marina para promover las identidades históricas y sociales del territorio, enriqueciendo así la experiencia del visitante.

Ejemplo de esta integración son las ‘estancias junto al mar’, como El Pedral y Rincón Chico (Página 12, 2018). Estas demuestran de forma concreta cómo es posible combinar la ganadería y el turismo de manera sustentable. Ofrecen no solo alojamiento y gastronomía local, sino también actividades interpretativas que promueven el agroturismo y la educación ambiental, al mismo tiempo que contribuyen a la protección de especies emblemáticas como el pingüino de Magallanes.

A pesar de los avances, un estudio sobre la percepción social del patrimonio en Península Valdés (Romero y Gutiérrez, 2021) destaca la baja integración del componente histórico-arqueológico en la narrativa turística actual. Aquí radica una gran oportunidad para revalorizar la historia local, las culturas originarias y la memoria colectiva del territorio. Este mismo trabajo enfatiza la vital importancia de fomentar una gestión participativa entre las comunidades locales, los operadores turísticos y los organismos públicos.

Desde el ámbito gubernamental, el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Industria y Comercio de Chubut ha asumido un rol activo en el fortalecimiento del agroturismo. Esto se materializa a través de programas de capacitación y vinculación entre productores y prestadores turísticos (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Industria y Comercio del Chubut, 2023). El objetivo es claro y ambicioso: diversificar la economía rural, generar empleo y posicionar el agroturismo como un eje estratégico para el desarrollo territorial.

Por lo mencionado, resulta relevante analizar este sector para determinar su potencialidad de integración como opción de alojamiento para otros nichos turísticos. Adicionalmente, el estatus de área protegida de la Península Valdés y su reconocimiento como Patrimonio de la Humanidad confieren una ventaja competitiva en términos de sostenibilidad y marketing verde (UNESCO, s.f.).

Esta situación plantea interrogantes centrales para la presente investigación:

¿Cuál es la situación actual de la hotelería rural en la Comarca Virch, Península Valdés? ¿Qué potencial tiene este segmento para consolidarse como una alternativa de alojamiento sostenible y complementaria en la región? ¿Qué estrategias pueden implementarse para agregar valor y reposicionar a la hotelería rural como propuesta de alojamiento de la comarca?

Objetivo general

Analizar la situación actual de la hotelería rural en la Comarca Virch, Península Valdés, con el propósito de potenciar una alternativa sostenible y de valor en materia de alojamiento en la región.

Objetivos específicos

Evaluar la oferta actual de hotelería rural en la Comarca Virch, Península Valdés y su posicionamiento frente al mercado turístico predominante.

Proponer estrategias para agregar valor y posicionar la hotelería rural como una de las alternativas de alojamiento de la comarca.

Métodos

Diseño

La investigación adoptó un diseño descriptivo con un enfoque metodológico cualitativo. Se empleó un diseño no experimental de corte transversal, sin manipulación de variables y centrado en un momento temporal específico. Conforme al objetivo de analizar la situación actual de la hotelería rural en la Comarca Virch, Península Valdés, con el propósito de potenciar una alternativa sostenible y de valor en materia de alojamiento en la región, se proyectó una evaluación de esta modalidad. Para ello, se llevó a cabo un relevamiento que incluyó la recopilación de datos de gerentes o encargados de tres establecimientos de hotelería rural seleccionados y de turistas que visitaron la región, complementado con un análisis FODA del sector.

Participantes

Las unidades de análisis incluyeron operadores de establecimientos de hotelería rural y turistas que visitaron la región.

Se identificaron tres estancias rurales específicas por su relevancia y representatividad en el contexto de la hotelería rural sostenible en la comarca: estancia ‘La Elvira Lodge’, estancia ‘El Principio’ y estancia ‘El Pedral’. Estos establecimientos, aunque con particularidades en su ubicación y enfoque (uno fuera de la reserva principal, por ejemplo), compartían un compromiso con la sostenibilidad, la promoción de productos regionales y la integración con la fauna y cultura local, aspectos clave para la oferta de alojamiento rural.

La muestra de turistas se obtuvo de una base de datos de una empresa internacional de alquiler de vehículos, lo que permitió contactar a turistas nacionales e

internacionales que visitaron la región. Se consideró este segmento valioso debido a su movilidad y autonomía, factores que facilitaban el acceso a propuestas de hotelería rural y ofrecían una perspectiva relevante sobre el interés en este tipo de alojamiento.

Instrumentos

Se utilizaron tres instrumentos para la recolección de datos, cuya aplicación se articuló de la siguiente manera.

Entrevistas semiestructuradas a responsables de los establecimientos de hotelería rural. Estas entrevistas se aplicaron a los gerentes o encargados de las tres estancias seleccionadas. Su objetivo fue indagar sobre diversos aspectos del emprendimiento, como su origen, los desafíos encontrados y superados, los aprendizajes adquiridos, la vinculación con la comunidad local, la percepción sobre el potencial de atracción de cada establecimiento como opción de alojamiento, el interés en su integración al circuito de hotelería rural regional y las acciones consideradas necesarias para lograr dicha integración (inversiones, capacitación, promoción). También se consultó su perspectiva sobre el potencial de la hotelería rural como alternativa de alojamiento en la Comarca Virch, Península Valdés.

Encuesta de preferencias turísticas a turistas. Se aplicó esta encuesta a turistas que alquilaron vehículos en la región, utilizando la vía WhatsApp a partir de una base de datos de una empresa internacional de alquiler. La encuesta consistió en cinco preguntas mixtas, que incluían formatos cerrados, de opción múltiple y abiertos. Se buscaron datos sobre la repetición de visita a la comarca, las actividades turísticas preferidas (como avistamiento de fauna, senderismo, inmersión cultural, fotografía o descanso), el interés en alojarse en establecimientos rurales, la valoración de prácticas

sustentables por parte de los turistas, y sus sugerencias para mejorar la experiencia de hotelería rural.

Análisis FODA del sector de hotelería rural. Este análisis se llevó a cabo para la oferta de hotelería rural en la Comarca Virch, Península Valdés. Se identificaron y evaluaron sistemáticamente las fortalezas (factores internos positivos), oportunidades (factores externos favorables), debilidades (factores internos negativos) y amenazas (factores externos desfavorables) de los emprendimientos de hotelería rural existentes, con el fin de obtener una visión estratégica integral del sector de alojamiento rural.

Análisis de datos

Los datos recopilados mediante la aplicación de los instrumentos aludidos fueron sometidos a un proceso de análisis sistemático. Aquellos obtenidos de las entrevistas semiestructuradas a los responsables de los establecimientos de hotelería rural fueron analizados cualitativamente. Este análisis se centró en identificar temas recurrentes y patrones emergentes relacionados con la percepción de la hotelería rural, la interacción con los visitantes y las necesidades inherentes al sector de alojamiento rural.

Por su parte, las encuestas de preferencias turísticas permitieron explorar las inclinaciones de los turistas y evaluar el interés general manifestado hacia las propuestas de hotelería rural. Finalmente, el análisis FODA proporcionó una visión estratégica integral de la situación actual de la hotelería rural en la comarca, lo cual resultó fundamental para orientar la formulación de acciones de mejora y el posicionamiento de esta modalidad de alojamiento en la región.

Resultados

Los resultados obtenidos a partir de las herramientas de recolección de datos implementadas se detallan a continuación, estructurados según los instrumentos aplicados.

Entrevistas a los encargados de los establecimientos.

Se realizaron entrevistas semiestructuradas a los responsables de los tres establecimientos rurales seleccionados, lo que permitió recabar información cualitativa sobre su gestión y visión.

1. Estancia ‘La Elvira Lodge’. Ubicada en el corazón de la Península Valdés, Chubut, la estancia ‘La Elvira Lodge’ constituye un ejemplo representativo de alojamiento rural sostenible en un área natural protegida. Actualmente, combina el confort del turismo de naturaleza con un enfoque ambiental responsable.

El encargado de la restauración y administración describió el proceso de puesta en valor como una tarea ardua que demandó una considerable inversión de tiempo y capital. Se trató de un proyecto de recuperación de un espacio previamente abandonado, con el objetivo de ofrecer una propuesta turística renovada en la zona. Se destacó que los principales desafíos enfrentados fueron la distancia de los centros urbanos y la necesidad de integrar la sostenibilidad en todas las operaciones.

El establecimiento se abastece completamente de energía solar y eólica, y su organización y administración se rigen por principios respetuosos con el medioambiente. Toda la puesta en marcha se realizó priorizando el empleo de proveedores y mano de obra local. Su ubicación estratégica, a escasos kilómetros de Caleta Valdés, permite el acceso a una gran diversidad de fauna silvestre característica de la región, como ballenas francas

australes (*Eubalaena australis*), orcas, elefantes marinos, guanacos y maras. Esta infraestructura turística cumple un rol clave en el desarrollo del ecoturismo regional, integrando conservación, educación ambiental y desarrollo local.

La gerencia manifestó su aspiración de atraer turistas de diversas nacionalidades, ofreciendo productos de alta calidad y un servicio de alojamiento superior a su competencia, en aras de posicionarse como uno de los pioneros y referentes en el rubro del turismo rural a corto plazo.

2. Estancia 'El Principio'. La estancia 'El Principio', ubicada en la Península Valdés, constituye otro ejemplo de emprendimiento turístico rural con enfoque sustentable dentro de un área natural protegida. Originalmente dedicada a la producción ovina, ha incorporado servicios de hospedaje y actividades de turismo de naturaleza en un entorno de baja escala, con capacidad máxima para seis personas.

La entrevista con el encargado de la administración y gerencia reveló que este establecimiento es de legado familiar, con profundas raíces vascas, perteneciente a la familia Machinea, quienes se establecieron en la región en 1900 y adquirieron la estancia en 1907. Actualmente, sus descendientes son los propietarios, reconocidos como colonos y autóctonos de la zona con una larga trayectoria en el desarrollo de la actividad turística. El principal desafío que se presentó fue mantener un estricto lineamiento ecológico para la protección de la fauna local, al tiempo que se aseguraba una alta calidad en el servicio al cliente turístico.

La estancia promovía prácticas sostenibles como el uso combinado de energía solar y eólica, la recolección de agua pluvial y el reciclado de residuos. Además, participaba activamente en tareas de conservación ambiental, incluyendo la limpieza de costas en colaboración con organismos provinciales. Las actividades turísticas ofrecidas

se enfocaban en la interpretación ambiental, la observación de flora y fauna autóctona y recorridos por la meseta patagónica.

Se mencionó una búsqueda constante por difundir la oferta del sector para ampliar la llegada de turistas, realizando inversiones en infraestructura amigable con el ecosistema. Esta propuesta se integraba de manera coherente al contexto de la Península Valdés, sitio declarado Patrimonio Mundial y Reserva de Biósfera por la UNESCO. Desde la administración, se consideró que el turismo rural de la zona poseía un vasto potencial y podía ser aprovechado de manera sostenible a largo plazo.

3. Estancia 'El Pedral'. La estancia 'El Pedral', ubicada en Punta Ninfas, en el extremo sur del Golfo Nuevo, era la única de las estancias seleccionadas que no se encontraba directamente dentro de la reserva natural Península Valdés, aunque sí pertenecía a la comarca. Constituía un modelo de turismo sustentable articulado con la conservación de la biodiversidad en la región patagónica.

La entrevista realizada al gerente indicó que el establecimiento, fundado por Félix Arbeletche en 1920 y concebido originalmente como vivienda, se restauró con el objetivo de albergar a turistas que buscaban un escape de lo cotidiano, ofreciendo un ambiente de calma y descanso. Instalado en una antigua construcción de principios del siglo XX, este establecimiento ofrecía hospedaje rural con enfoque ambiental, integrando actividades de educación ambiental, observación de fauna y caminatas interpretativas. Se hizo hincapié en la hospitalidad y la calidad de la gastronomía ofrecida a los clientes, manteniendo la historia del establecimiento como parte integral de su atractivo.

La estancia albergaba una colonia reproductiva de pingüinos de Magallanes (*Spheniscus magellanicus*) y colaboraba con organizaciones como la *Global Penguin Society* en tareas de monitoreo y conservación. Asimismo, participaba en campañas de

limpieza costera y gestión responsable de residuos. Su localización estratégica dentro de la Reserva de Biósfera Península Valdés (UNESCO) permitía el avistaje de especies emblemáticas como elefantes marinos, orcas, lobos marinos y aves costeras, consolidando su valor como nodo ecoturístico y de preservación del patrimonio natural y cultural. Con una oferta reducida de solo ocho habitaciones, se posicionó como un nicho exclusivo y altamente solicitado por los clientes.

Encuesta de preferencias turísticas a turistas.

A partir de un total de veinte encuestas enviadas vía WhatsApp a clientes de una empresa rentadora de autos, se establecieron los siguientes resultados, los cuales permitieron comprender las preferencias y el perfil de los turistas que visitaban la comarca.

El análisis de la primera pregunta, '*¿Es la primera vez que visita la Comarca Virch Península Valdez?*', una pregunta cerrada con opciones de sí o no, determinó que dieciocho personas no conocían la zona previamente, mientras que dos sí la conocían. Esto significó que el 90% de los encuestados visitaba la comarca por primera vez.

Respecto a la segunda pregunta, '*¿Qué tipo de actividades turísticas prefiere realizar durante su visita?*', la cual permitía múltiples respuestas, los resultados porcentuales de las elecciones de los turistas fueron:

- Avistaje de fauna marina: 70% (14 de 20 encuestados).
- Senderismo o caminatas en la naturaleza: 40% (8 de 20).
- Visitas a estancias rurales: 30% (6 de 20).
- Actividades culturales o históricas: 10% (2 de 20).
- Fotografía de paisajes y fauna: 10% (2 de 20).

- Descanso y contemplación: 40% (8 de 20).

El análisis de la tercera pregunta, '*¿Qué nivel de interés tiene en visitar establecimientos de oferta turística y hotelera rural, y sus especialidades?*', una pregunta cerrada con cuatro opciones de percepción arrojó los siguientes porcentajes:

- Muy alto: 30% (6 de 20).
- Moderado: 50% (10 de 20).
- Bajo: 20% (4 de 20).
- Ninguno: 0% (0 de 20).

En cuanto a la cuarta pregunta, '*¿Considera importante que los prestadores turísticos apliquen prácticas sustentables?*', siendo una pregunta cerrada con tres opciones, las respuestas fueron contundentes, obteniéndose un 'Sí' en la totalidad de los casos.

Finalmente, el análisis de la quinta pregunta, '*¿Tiene alguna sugerencia para mejorar la experiencia turística en la zona?*', una pregunta de respuesta abierta, permitió identificar comentarios recurrentes. En la mayoría de los casos, se mencionaron las condiciones de las rutas y accesos a los destinos. Le siguieron comentarios de índole económica, relacionados con los precios de los servicios. Por último, se registraron sugerencias relativas a la necesidad de una mayor difusión de la oferta turística existente en la comarca.

Análisis FODA del mercado en la Comarca Virch, Península Valdés.

Se realizó un análisis FODA exhaustivo de la situación actual y general del turismo rural en la Comarca Virch, Península Valdés, identificando sus principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

Fortalezas.

Patrimonio natural protegido. Se identificó la presencia de un patrimonio natural y protegido, reconocido por la UNESCO, con una gran diversidad de fauna y flora autóctona. Esto constituye un atractivo turístico innato por la presencia de especies emblemáticas de reconocimiento mundial (ballenas, orcas, pingüinos).

Estancias con historia y sustentabilidad. La comarca cuenta con estancias y cascos rurales históricos que poseen infraestructura turística y operan bajo prácticas sustentables. Se destacó que estos establecimientos dirigen sus esfuerzos hacia la calidad en la atención de los turistas que los eligen como opción de alojamiento.

Atracción internacional. Se confirmó que la zona es un atractivo internacional consolidado para el ecoturismo y la fotografía de naturaleza, lo que asegura un flujo constante de visitantes interesados en estas actividades.

Oportunidades.

Diversificación de nichos turísticos. Existe la posibilidad de adaptar la oferta a diferentes nichos turísticos, incluyendo el turismo de negocios y empresarial, así como a turistas internacionales con un interés marcado en la naturaleza y las experiencias auténticas y exclusivas.

Ampliación de temporadas. El turismo rural ofrece la oportunidad de ampliar las temporadas turísticas al diversificar los tipos de ofertas disponibles, como la gastronomía local, opciones de alojamiento rural y diferentes períodos para el avistaje de fauna específica.

Acceso a financiamiento y programas. Se detectó el acceso a financiamiento y programas estatales destinados al desarrollo turístico, lo que podría proporcionar ingresos significativos para la mejora de los establecimientos y la difusión de su mercado.

Debilidades.

Limitada conectividad y acceso. Se identificó una limitada conectividad y dificultades en el acceso a ciertas estancias, principalmente debido a la presencia de caminos de ripio, lo que puede desalentar a algunos visitantes.

Capacitación de recursos humanos. Se constató que los recursos humanos locales presentan una capacitación específica limitada en atención al turista internacional, lo que podría afectar la calidad del servicio en segmentos de alta exigencia.

Escasa promoción del turismo rural. Existe una escasa promoción del turismo rural en comparación con los circuitos turísticos más masivos de la región, lo que limita su visibilidad y conocimiento entre potenciales visitantes.

Amenazas.

Riesgos ambientales. Se reconocieron riesgos ambientales derivados del cambio climático y de un turismo no regulado, los cuales podrían impactar negativamente en los ecosistemas y la biodiversidad de la comarca.

Competencia de destinos similares. La región enfrenta competencia de destinos similares en la Patagonia o en otras regiones del país, lo que exige una diferenciación y una propuesta de valor sólida para atraer y retener turistas.

Pérdida de identidad cultural. Se advirtió sobre la posible pérdida de identidad cultural si el turismo no es gestionado de manera sostenible y participativa, lo que podría desvirtuar la esencia del turismo rural.

Impactos negativos sobre la fauna. Existe la amenaza de impactos negativos sobre la fauna si no se aplican buenas prácticas de observación y manejo, lo que podría afectar la salud y el comportamiento de las especies emblemáticas de la Península Valdés.

Discusión

El objetivo de esta investigación es trazar un panorama actualizado de la situación del turismo rural y la hotelería en la comarca Virch, Península Valdés, con el fin de identificar herramientas que permitan visibilizar y jerarquizar esta modalidad frente al turismo tradicional centrado en la fauna marina.

A partir de los estudios de mercado turístico realizados, se evidencia una demanda concreta por parte de un segmento de visitantes con perfil socioeconómico medio-alto, interesado en vivencias auténticas y con contenido cultural, lo que coincide con lo expuesto por la Secretaría de Turismo de la Nación (s.f.), y confirma la existencia de un nicho turístico aún poco aprovechado que merece atención estratégica.

Dicha oportunidad se enmarca en la creciente tendencia global hacia el turismo experiencial, donde los viajeros buscan inmersión en la cultura local, interacción con comunidades anfitrionas y actividades que reflejen prácticas sustentables (Gössling & Higham, 2021). Al considerar el contexto patagónico, este segmento de turistas exhibe una alta conciencia ambiental y valora tanto la autenticidad del entorno rural como el aporte socioeconómico de sus acciones de viaje. Por lo tanto, cualquier estrategia orientada a potenciar el turismo rural debe incorporar estos valores, garantizando que la oferta sea experiencial, educativa y coherente con los principios de sostenibilidad social, económica y ambiental (Wezel *et al.*, 2020).

El informe de Kuper (2012) aporta una base teórica sólida al señalar la evolución del sector rural hacia una oferta turística alternativa en la comarca, destacando la necesidad de integrar esta modalidad a la planificación regional. Según Kuper (2012), la diversificación de la actividad turística en áreas protegidas puede contribuir a reducir la

presión sobre los atractivos de fauna, distribuyendo así los beneficios socioeconómicos de manera más equitativa.

En este marco, los hallazgos de la presente investigación refuerzan la relevancia de considerar al turismo rural como una vía efectiva para el desarrollo sustentable, con potencial para diversificar la economía local, preservar el patrimonio cultural y generar empleo genuino. Este enfoque está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en particular el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y el ODS 12 (Producción y consumo responsables) (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2015). La complementariedad entre turismo de naturaleza y rural puede lograr un equilibrio que beneficie tanto al medioambiente como a las comunidades locales, siempre que se realice una adecuada gestión y planificación participativa (Lane & Kastenholz, 2015).

Asimismo, la cobertura periodística de Página 12 (2018) sobre las ‘estancias junto al mar’ pone en valor experiencias concretas de agroturismo que combinan hospitalidad, conservación ambiental y educación, varias de las cuales fueron incluidas en este estudio como casos representativos. Estas estancias, ubicadas en puntos estratégicos de la Península Valdés, ofrecen a los visitantes la posibilidad de participar en actividades agropecuarias tradicionales, como la esquila, la ordeña de ovejas y la elaboración de productos artesanales. Sus experiencias se orientan a educar al público sobre prácticas agroecológicas, destacando el uso de energías renovables, la conservación de flora y fauna autóctona, y el rescate de saberes ancestrales (FAO, 2018). En línea con ello, las entrevistas realizadas a los encargados de estos establecimientos aportaron información valiosa sobre las motivaciones, desafíos y proyecciones del sector.

Por ejemplo, en la estancia ‘La Elvira Lodge’, se resaltó cómo la inversión en infraestructura sostenible (paneles solares, captación de agua de lluvia y tratamiento de residuos) ha generado no solo un ahorro económico a largo plazo, sino también una mayor atracción de visitantes conscientes. Asimismo, el compromiso de la familia Machinea en la estancia ‘El Principio’, al mantener prácticas tradicionales y, al mismo tiempo, incorporar tecnologías limpias, demuestra que la combinación de tradición y modernidad puede ser un factor diferenciador competitivo.

Estos testimonios permiten comprender la importancia de fortalecer la identidad y profesionalización de la hotelería rural como propuesta diferenciada, pues al ofrecer un valor agregado basado en la sustentabilidad y la experiencia cultural, se logra un posicionamiento único en el mercado turístico.

Por otro lado, el estudio de Romero y Gutiérrez (2021) sobre la percepción social del patrimonio cultural en Península Valdés visibiliza una problemática vigente: la baja integración de los componentes históricos y arqueológicos en la narrativa turística regional. Este diagnóstico coincide con los resultados de la encuesta realizada a turistas en el presente estudio, la cual mostró una preferencia dominante por la fauna marina, pero también una disposición moderada a explorar ofertas rurales y culturales, sin una negativa explícita. Estos datos revelan una oportunidad latente para desarrollar estrategias de diversificación y complementariedad turística.

Se sugiere que las estancias y alojamientos rurales incorporen elementos tangibles e intangibles del patrimonio cultural, tales como relatos de la historia de las comunidades originarias, la exhibición de artefactos arqueológicos y la promoción de festividades locales. Al hacerlo, se enriquece la experiencia del visitante y se fortalece el sentido de pertenencia comunitario. Además, integrar la dimensión cultural en la oferta

turística contribuye a la protección del patrimonio y a la generación de ingresos adicionales para la conservación y difusión de estos recursos.

Desde el ámbito institucional, el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Industria y Comercio del Chubut (2023) ha impulsado programas de fortalecimiento del agroturismo mediante capacitaciones y vínculos con prestadores turísticos, lo cual representa una política pública alineada con los objetivos de este estudio. Estas iniciativas incluyen la implementación de talleres de formación en gestión turística, asesoramiento en la obtención de certificaciones de sostenibilidad, como el sello 'Turismo Rural Responsable', y promoción de redes de comercialización local. Sin embargo, los avances aún son incipientes y requieren continuidad, articulación intersectorial y recursos sostenidos.

Un análisis más profundo sugiere que la falta de articulación entre municipios, cámaras empresariales y organizaciones comunitarias limita el alcance de estas políticas (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Industria y Comercio del Chubut, 2023). En este contexto, la creación de un Consorcio Regional de Turismo Rural, integrado por representantes gubernamentales, empresariales y comunitarios, podría mejorar la coordinación, la planificación conjunta y la captación de fondos para proyectos de infraestructura, capacitación y marketing.

Es importante señalar que esta investigación presenta algunas limitaciones metodológicas. Las encuestas fueron aplicadas a una muestra reducida y los establecimientos relevados, si bien representativos, no abarcan la totalidad de la oferta existente en la comarca. Futuras investigaciones podrían ampliar la base de datos, incluir más actores institucionales y profundizar en la medición de impacto económico y ambiental de estas iniciativas, empleando indicadores cuantitativos específicos, tales

como porcentaje de ingresos destinados a conservación, nivel de satisfacción del turista, entre otros. Además, se sugiere un estudio longitudinal que permita analizar la evolución del turismo rural a lo largo de varias temporadas, identificando tendencias, ciclos y posibles efectos de la variabilidad climática.

A partir del análisis realizado, se concluye que existe un campo fértil para posicionar al turismo rural y la hotelería sustentable como un eje estratégico del desarrollo turístico regional. Para ello, se recomienda:

Promover la articulación entre establecimientos. Generar una oferta integrada y de calidad que contemple alojamiento, gastronomía local, actividades culturales y de naturaleza. Por ejemplo, diseñar un circuito que inicie con una visita a la estancia ‘La Elvira Lodge’, continúe con una experiencia en la estancia ‘El Principio’ y culmine con un recorrido interpretativo en ‘El Pedral’. Cada segmento ofrecería actividades complementarias, como talleres de elaboración de queso artesanal, caminatas guiadas por guías locales especializados en interpretación ambiental y muestras de danza folklórica, garantizando una experiencia holística.

Adoptar modelos de gestión sustentable. Implementar certificaciones ambientales (p.ej., ISO 14001) y estándares de atención al huésped que refuercen la competitividad. Estos sellos deben incluir criterios de eficiencia energética, uso racional del agua y manejo de residuos sólidos. La experiencia de estancias en otros destinos patagónicos muestra que la certificación verde genera un aumento de hasta un 15% en la demanda anual (Sharpley & Stone, 2019).

Fortalecer la capacitación del capital humano local. Crear programas de formación continua en hospitalidad, gestión turística, atención al cliente y habilidades en idiomas extranjeros (inglés, portugués). Para ello, se podría convenir con universidades

locales y entes de formación profesional la implementación de cursos semestrales presenciales y a distancia. Además, incorporar módulos específicos sobre agroecología, economía circular y marketing digital enfocado al turismo rural.

Impulsar campañas de promoción conjunta. En coordinación con organismos públicos y privados, posicionar al turismo rural como parte complementaria, no excluyente, de la oferta tradicional de fauna marina. Estas campañas deben emplear estrategias de marketing 360°, combinando redes sociales, portales de turismo, ferias regionales e internacionales y convenios con agencias de viaje.

Integrar a los establecimientos al circuito internacional. Mediante alianzas con agencias, portales especializados (p.ej., Booking.com con filtros de ‘respetuoso con el medioambiente’) y participación en ferias del sector, como FITUR y WTM Latin America. La visibilidad internacional no solo atraerá turistas extranjeros con mayor gasto promedio, sino que también servirá de referencia para operadores nacionales.

Incorporar contenidos culturales e históricos. Las propuestas de los alojamientos rurales podrían incluir intervenciones museográficas (pequeños espacios de exhibición de objetos históricos locales), recorridos guiados por arqueólogos y antropólogos locales, así como talleres de artesanía. De este modo, se potenciaría el valor intangible del destino, promoviendo el respeto por las comunidades originarias y generando un ingreso alternativo para artesanos y guías locales.

A modo de cierre, es dable indicar que este estudio considera que el turismo rural no debe competir con el turismo de fauna marina, fuertemente consolidado, sino complementarlo y potenciarlo. En ese sentido, ambos tipos de turismo pueden coexistir y enriquecerse mutuamente en una lógica de diversificación y equilibrio territorial. Por ejemplo, los turistas atraídos inicialmente por el avistaje de ballenas pueden extender su

estadía para participar en actividades rurales, mientras que quienes visitan la comarca por el turismo rural pueden sentirse motivados a invertir en excursiones de fauna.

La clave está en construir una identidad turística integral, donde naturaleza, cultura, historia y vida rural conformen un relato coherente y atractivo para los visitantes. Asimismo, la inclusión de un enfoque intercultural, que reconozca y promueva las costumbres de las comunidades galesas y mapuches en el valle inferior del río Chubut, puede añadir un valor diferencial único al destino.

En síntesis, la comarca Virch, Península Valdés tiene el potencial de convertirse en un modelo de desarrollo turístico sustentable en la Patagonia argentina. La consolidación del turismo rural como alternativa válida requiere voluntad política, inversión estratégica y compromiso de todos los actores implicados: gobierno provincial y municipal, prestadores turísticos, comunidades locales y organismos sociales. Solo mediante la cooperación efectiva y el direccionamiento idóneo de recursos es posible transformar la oferta dispersa en una propuesta integral de excelencia.

A futuro, este modelo puede servir como referente para otras regiones de la Patagonia y del resto del país, demostrando que el turismo rural sustentable no solo es viable, sino también deseable para el desarrollo territorial equilibrado. La presente investigación aporta un diagnóstico propositivo y una serie de recomendaciones que pueden orientar futuras acciones para valorizar un sector que, pese a estar relegado, posee recursos únicos, capacidades locales y una identidad profunda que merece ser reconocida y apreciada.

Bibliografía

Astorri, Gisela. (2020). *Aplicación del desarrollo turístico sustentable en el sector hotelero argentino* (Trabajo de Maestría, Universidad de Buenos Aires). Biblioteca Digital de la UBA

FAO. (2018). *The 10 elements of agroecology: Guiding the transition to sustainable food and agricultural systems*. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. <https://www.fao.org/3/i9037en/I9037EN.pdf>

Forneris, L. (2014). *Diagnóstico para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Parque Nacional Lanín* [Tesis de grado, Universidad Nacional del Sur]. Repositorio Digital de la UNS. Recuperado de <http://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/3220>

Fortuzzi, L. E., & Farías, E. N. (2020). *El turismo rural en Córdoba: potencialidades y desafíos para el desarrollo sostenible*. Trabajo de investigación. Recuperado de <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/nexoagro/article/view/30858>

Galmarini, M. R. (2021). *El turismo rural como estrategia para el desarrollo territorial: algunas consideraciones para los casos de Lobos y General Belgrano, provincia de Buenos Aires*. Bernal, Argentina: Universidad Nacional de Quilmes. Recuperado de <https://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/2994>

Gössling, S., & Higham, J. (2021). *Sustainable tourism futures: Perspectives from the COVID-19 pandemic*. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(5), 693–703. <https://doi.org/10.1080/09669582.2021.1879828>

Gramaglia, C. I. (2018). *Diseño y manejo de un sistema agroecológico. Caso de la Finca “La Matilde”. Un emprendimiento sustentable en San Javier, Valle de Traslasierra, Córdoba* [Tesis de Especialización, Universidad Nacional de La Matanza]. Repositorio Digital UNLaM. Recuperado de <http://repositoriocyt.unlam.edu.ar/handle/123456789/832>

Jones, P., Hillier, D., & Comfort, D. (2016). *Sustainability in the global hotel industry. International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 28(1), 36–67. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-10-2014-0520>

Kastenholz, E., Carneiro, M. J., Eusébio, C., & Figueiredo, E. (2018). *Rural tourism development in Portugal: The case of the Portuguese ‘New Rurality’*. *Journal of Rural Studies*, 60, 68–80. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2018.03.003>

Kim, M., Kim, W. G., & Park, S. C. (2022). *The impact of green practices in the hotel industry on customer loyalty. Journal of Hospitality and Tourism Management*, 50, 18–27. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.11.003>

Kuper, D. (2012). *Turismo y áreas de preservación ambiental: el desarrollo turístico de Península Valdés, Provincia del Chubut*. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 10(3), 45–56. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88111633007>

Lane, B., & Kastenholz, E. (2015). *Rural tourism: The evolution of practice and research approaches—towards a new generation concept? Journal of Sustainable Tourism*, 23(8-9), 1133–1156. <https://doi.org/10.1080/09669582.2015.1083997>

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Industria y Comercio del Chubut. (2023). *Informe sobre programas de agroturismo en la provincia del Chubut. Gobierno del Chubut.*

Organización de las Naciones Unidas. (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible: Agenda 2030.* <https://sdgs.un.org/goals>

Organización Mundial del Turismo (UNWTO). (2021). *Tourism and Rural Development.* <https://www.unwto.org/rural-tourism>

Organización Mundial del Turismo (UNWTO). (2022). *Tourism for inclusive growth.* <https://www.unwto.org/tourism4inclusivegrowth>

Página 12. (2018). *Las estancias patagónicas que apuestan al turismo sustentable.* <https://www.pagina12.com.ar/>

Pasquali, M. M., Fortuzzi, L. E., & Farías, E. N. (2020). *Evaluación de la sustentabilidad en turismo rural: una propuesta metodológica para la localidad de Las Calles, Traslasierras, Córdoba.* *Nexo Agropecuario*, 8(2), 74–79. Recuperado de <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/nexoagro/article/view/30858>

Redacción Chubut. (2019). *Informe sobre producción de energía eólica en Chubut.* *Diario Jornada.* <https://www.jornadaonline.com/>

Romero, M. V., & Gutiérrez, M. J. (2021). *Primeros resultados sobre la percepción social del patrimonio cultural de la península Valdés (Patagonia), según sus visitantes.* *Apuntes: Revista de estudios sobre patrimonio cultural*, 34(1), 45–60. Recuperado de <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/revApuntesArq/article/view/37861>

Secretaría de Turismo de la Nación. (s.f.). *Turismo rural en el Valle Inferior del Río Chubut*. <https://www.argentina.gob.ar/turismo>

Secretaría de Turismo de Puerto Madryn. (s.f.). *Atractivos turísticos de la Península Valdés*. <https://www.madryn.gob.ar/turismo>

Sharpley, R., & Stone, P. R. (2019). *The contemporary tourism experience: Concepts and consequences*. Routledge.

UNESCO. (s.f.). *Península Valdés – Patrimonio de la Humanidad*. <https://whc.unesco.org/en/list/937/>

Wezel, A., Herren, B. G., Kerr, R. B., Barrios, E., Gonçalves, A. L. R., & Sinclair, F. (2020). *Agroecological principles and elements and their implications for transitioning to sustainable food systems. A review*. *Agronomy for Sustainable Development*, 40, 6. <https://doi.org/10.1007/s13593-020-00646-z>