

IMPACTOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL DE LA
PROBLEMÁTICA DE LAS FÓRMULAS INFANTILES EN CHINA,
CAMBIOS EN LA POLÍTICA DEL HIJO ÚNICO Y
OPORTUNIDADES PARA PAÍSES PRODUCTORES DE
LÁCTEOS EN LATINOAMÉRICA

IMPACTS ON INTERNATIONAL TRADE OF THE PROBLEM OF
INFANT FORMULAS IN CHINA, CHANGES IN THE ONE CHILD
POLICY AND OPPORTUNITIES FOR DAIRY-PRODUCING
COUNTRIES IN LATIN AMERICA⁴³

Juan Sebastián García Pérez⁴⁴

Resumen

En China los problemas de calidad en la industria de lácteos y particularmente en la de las fórmulas infantiles ha sido materia de discusión desde el año 2008. En los últimos años la problemática cobra nuevamente vigencia, pues con la decisión del gobierno chino a finales del año 2015 de abolir la política del hijo único, se espera un importante aumento en el número de nacimientos anuales, lo que traerá consigo significativos retos para el gobierno en materia de política pública en la búsqueda de transformar el sector lácteo en China y a su vez considerables impactos en el comercio internacional, traducidos en oportunidades para países productores de lácteos.

Palabras clave: confianza, consumidores, sector lácteo, fórmulas infantiles.

⁴³ Este documento fue elaborado con base en el trabajo de investigación: ‘Impactos en el comercio internacional de la problemática de las fórmulas infantiles en China, cambios en la política y oportunidades para Colombia’ elaborado por el mismo autor del presente escrito En el marco de Forum of International Trade (FIT 21) organizado por la Universidad Siglo 21.

⁴⁴ Internacionalista de la Universidad del Rosario, especialista en Comercio Internacional de Georgetown University y la Universidad Sergio Arboleda, Máster en Comercio Internacional de la Universidad Sergio Arboleda. Actualmente se desempeña como docente en el área de comercio exterior en la Uniagustiniana y director del programa en Administración de Negocios Internacionales en Unihorizonte (Bogotá, Colombia). Correo electrónico: juan.garcia@uniagustiniana.edu.co.

Abstract

In China quality problems in the dairy industry and specifically in baby formulas has been the subject of discussion since 2008. Today the problem becomes important again since the decision of the Chinese government in late 2015 to abolish the one-child policy, which will mean a significant increase in the number of annual births and major challenges on public policy in the quest to transform the dairy sector in China. Also, the changes will bring significant opportunities to dairyproducing countries.

Key words: trust, consumers, dairy sector, infant formula

1. Introducción

Debido a la grave problemática de calidad en la industria de alimentos en China, los consumidores de este mercado han perdido la confianza en algunos de los productos alimenticios de fabricación nacional, puntualmente en los del sector lácteo. Uno de los productos que se ha visto mayormente afectado ha sido las fórmulas infantiles, puesto que a raíz de la muerte de 6 niños en el año 2008, 51.900 hospitalizaciones y más de 300.000 afectados por presencia de melamina en su contenido, muchos consumidores optaron por evitar la compra de fórmulas infantiles fabricadas localmente, prefiriendo consumir las importadas (Tang, Binns, & Lee, *Infant Formula Crisis in China: A Cohort Study in Sichuan Province*, 2015).

En el año 2015 se presentaron dos hechos que reafirman la importancia de la problemática: la abolición de la política del hijo único, que se esperaba trajera consigo una importante explosión demográfica en China (y por ende un aumento en la demanda de fórmulas infantiles), y el refuerzo a las medidas de control de calidad a esta industria; hecho que causará la consolidación de una oferta más clara y controlable (Morgan, 2015) (Lynch, *Business Day*, 2016).

2. Desarrollo

La problemática de las fórmulas infantiles en China

La industria láctea en China ha sufrido una importante serie de escándalos, pues debido a que existe una creciente demanda y una amplia oferta, los entes de control no han tenido el alcance suficiente para hacer cumplir la reglamentación de la industria en materia de calidad. El mayor escándalo conocido en los últimos 12 años ha sido el de las fórmulas infantiles, en el año 2008, cuando se descubrió que estaban contaminadas con melamina (un químico usado en la industria del plástico como retardante de fuego). El químico se añadió a las fórmulas con el fin de dar la apariencia de alcanzar los niveles normales de proteína (Tang, Binns, & Lee, *Infant Formula Crisis in China. A Cohort Study in Sichuan Province*, 2015).⁴⁵

Como consecuencia, se generó por parte de los consumidores desconfianza hacia los productos elaborados localmente, causando así un grave daño a la industria nacional, pues se estima que las ventas cayeron entre 30% y 40% posterior al conocimiento público de la noticia (Nanfang Daily, 2008).⁴⁶ La situación supuso un importante reto para las autoridades sanitarias chinas, pues el gobierno debió emprender acciones de investigación, descubriendo que el problema no radicaba solamente en una empresa, sino en 22 que gozaban de reconocimiento a nivel nacional (Xinhua Net, 2008).

Preferencia por los productos extranjeros

Los fabricantes locales e incluso las empresas extranjeras que operaban al interior de China tuvieron que sufrir las consecuencias de la desconfianza de los consumidores, pues si bien fabricaban bajo sus propios procesos de calidad, con el tiempo se identificó que 'el consumidor chino quiere que la formula tenga escrito en inglés todo' (The Washington Post, 2015), reafirmandose la preferencia por los productos importados. En cuanto a las cifras de comercio exterior, las importaciones en China de 'preparaciones

⁴⁵ Los métodos de prueba que miden las proteínas en los productos analizan los niveles de nitrógeno como un signo de contenido de proteína. Dos de los métodos de testeo principal no muestran la diferencia entre el nitrógeno de melamina y el nitrógeno de la proteína. Entonces, los fabricantes en algunas ocasiones adicionaban ilegalmente melamina para aumentar los niveles de proteína (Money Morning, 2015).

⁴⁶ Es de gran importancia hacer la salvedad que no toda la población estuvo y está en la capacidad de comprar fórmulas importadas o adquirirlas a través de plataformas de comercio electrónico, pues su presupuesto no se los permite. Incluso, hoy día 'las familias más pobres continúan confiando en las fymulas fabricadas localmente, debido a que son 'baratas', en comparación con las importadas (Money Morning, 2015).

alimenticias para uso infantil' (posiciyn arancelaria: 190110, sub-partida de la cuál hacen parte las fórmulas infantiles), aumentaron entre el año 2008 y 2019 aproximadamente 1,245% (pasando de USD396 millones a USD5.3 billones).

Factores que condicionan el aumento en la demanda

China es hoy día el mercado más grande de fórmulas infantiles en el mundo, representando cerca de un tercio del mercado a nivel mundial y con un crecimiento anual proyectado del 16%. El 65% del crecimiento en la demanda mundial de este producto entre 2015 y 2020 se espera venga de China (Ubic Consulting, 2014) (Tang, Binns, & Lee, Infant Formula Crisis in China. A Cohort Study in Sichuan Province, 2015). Este continuo crecimiento ha sido estudiado previamente, y a partir de la revisión bibliográfica se pueden extraer algunos supuestos:

1). En China se considera a nivel popular que la leche materna no es suficiente alimento en cantidad y calidad,

2). Debido a que las fórmulas tienen un mayor contenido de proteínas, los niños generalmente ganan peso más rápido que los demás (Zhang, Li, Qiu, Binns, & Lee, 2015); en China se piensa que entre 'más pesado es mejor' (Tang, Binns, & Lee, Infant Formula Crisis in China. A Cohort Study in Sichuan Province, 2015),

3). Las condiciones laborales hacen que se estimule la preferencia por las fórmulas infantiles. Por un lado, las migraciones de las madres rurales hacia los centros urbanos en búsqueda de trabajo, implica dejar a sus hijos a cargo de los abuelos y por tanto a ser alimentados con fórmulas. Por su parte, la población urbana posterior a la licencia de maternidad, el reingreso al trabajo y el menor tiempo de las madres, hacen que las fórmulas sean consideradas como un producto práctico,

4). La familia y la sociedad juegan un importante papel a la hora de tener hijos, pues influyen en las decisiones de los padres chinos. Según estudios, 14 de 28 mujeres recibieron la sugerencia de usar fórmulas infantiles,

5). Existe una falta de información sobre las fórmulas infantiles y la leche materna. Según estudios, en China de cada 50 madres, 43 consideran que la leche materna es mejor que las fórmulas, mientras 3 consideran que es igual, 2 que efectivamente las fórmulas son mejores y otras 2 que no tenían certeza. A pesar que el 86% de las madres en China creen que la leche materna es mejor que las fórmulas infantiles, del 100% de

las madres, el 48% considera que las fórmulas tienen ventajas tales como que son más nutritivas, son más convenientes de usar en público y cansan menos (Zhang, Li, Qiu, Binns, & Lee, 2015), y como último supuesto,

6). Se identifica que el mercadeo de las empresas de fórmulas infantiles se correlaciona con el aumento en el consumo, pues en un estudio se señala que el 40% de las madres encuestadas recibió muestras gratis de fórmulas infantiles antes del parto (Tang, Binns, & Lee, Infant Formula Crisis in China. A Cohort Study in Sichuan Province, 2015). Esto constituye un problema, debido a que la distribución de muestras de fórmulas infantiles está correlacionada con la disminución del uso de la leche materna (Chezem, Friesen, Montgomery, Fortman, & Clark, 1998).

Si bien, algunos factores como las condiciones en el lugar de trabajo son susceptibles de mejoras, existen otros inamovibles tales como el proceso de urbanización en China. Es posible decir entonces que se parte de tres grandes supuestos: 1). Los socioculturales, 2). La desconfianza en la producción local; y 3). La decisión de abolir la política del hijo único en el año 2015 (que será desvirtuado en los próximos párrafos debido a los resultados del cambio en la política).

La política del hijo único y su impacto demográfico

La política del hijo único fue una medida emprendida por el gobierno chino en 1979 con el fin de lograr un mejoramiento en los estándares de vida y construir una economía planificada, que para finales de los años 70 enfrentaba una severa escasez de capital, recursos naturales y bienes de consumo (Hesketh, Li, & Wei Xing, 2005) (Wang, Gu, & Yong, 2016).

Con el paso de los años la política se ha vuelto cada vez menos popular entre los chinos, quienes demandan la posibilidad de tener un segundo o tercer hijo sin restricciones, además del desbalance de género y el envejecimiento de la población (Feng, 2005). Así, el gobierno chino a finales del año 2015 anunció que desde el primero de enero de 2016 todas las parejas casadas chinas tendrían permitido tener dos hijos sin ningún tipo de restricción. Sin embargo, no generó el cambio demográfico esperado, pues la baja fertilidad actual con el paso de los años se volvió el producto más que de

una restricción, de una elección por parte de la población (de 17.86 millones en 2016 a 14.65 millones en 2019) (Wang, Gu, & Yong, 2016)⁴⁷.

La transformación de la industria láctea china

El gobierno chino ha reaccionado en la búsqueda de garantizar la seguridad de los productos alimenticios en general y particularmente en los lácteos, pues en su 13avo Plan Quinquenal (Plan de Desarrollo de China) contempla algunos puntos, tales como la innovación y desarrollo de nuevas tecnologías, el fortalecimiento de la confianza de los consumidores en las marcas locales, la promoción de la concentración de la industria a través de fusiones y adquisiciones, y la búsqueda de alianzas internacionales y procesos de internacionalización (China Chemicals Market, 2015).

De acuerdo a lo anterior, es posible identificar que lo que se busca a través de la imposición de nuevas regulaciones a la producción y el fomento de fusiones y adquisiciones, es que se consolide una oferta más reducida y fuerte, que logre responder a la demanda con productos de calidad; no solo en fórmulas infantiles, sino en lácteos en general, pues la baja competitividad en este sector se atribuye principalmente al alto nivel de cultivos que no permite la ganadería extensiva, los altos costos de alimentación de los animales y los costos medioambientales que implicaría el desarrollo de la industria (China Chemicals Market, 2015). Una opción planteada por analistas es proyectarla a nivel internacional a través de alianzas y construcción de complejos productivos en el extranjero, opción de importancia para mercados como el latinoamericano.

Además de lo anterior, se quieren aumentar los controles para los alimentos importados, pues el 27 de abril del 2016 el Consejo de Estado Chino publicó un documento borrador sobre las nuevas medidas de seguridad de alimentos, entre las cuales se encuentran: revisar las normas de etiquetado con el fin de romper la distinción entre los productos importados y nacionales (Keller and Heckman LLP, 2015), regular el comercio electrónico a través de requisitos previos a la importación, obligar el registro

⁴⁷ A pesar de las expectativas por el aumento de la población a raíz del cambio en la política, se ha identificado que el 35% de las mujeres encuestadas prefieren tener solamente un hijo, y el 57% prefiere tener dos hijos, pero muy pocas mujeres (alrededor del 8%) prefieren tener más de dos. Esto se da debido a que las mujeres jóvenes en ambientes urbanos y educados prefieren menos hijos que sus contrapartes en áreas rurales (Hesketh, Li, & Wei Xing, 2005).

de fórmulas, recetas y marcas ante la Administración de Alimentos y Drogas de China (se espera que a nivel local se pasen de 2,000 a 400 marcas (Morgan, 2015) y en las importadas, de 800 a 94), (Lynch, China introduces infant formula brand restrictions, 2016), aumentar la vigilancia de alimentos en puertos de entrada y salida (Keller and Heckman LLP, 2015), lanzar regulaciones que obliguen a los importadores de alimentos a revisar sus proveedores en el exterior, limitar los alcances de la publicidad de las empresas de fórmulas infantiles, y establecer medidas punitivas como consecuencia de la presencia de problemas de calidad (Keller and Heckman LLP, 2015) (Adams, 2016) (USDA Foreign Agricultural Service, 2016).

Como resultado de la transformación, es posible deducir que quedarán los actores locales e internacionales más fuertes, pues son quienes podrán garantizar la seguridad y el suficiente músculo financiero para mantenerse a la vanguardia de la industria. Por lo cuál, es posible concluir que se configurará una oferta clara y visible que cubrirá una buena parte del mercado y dificultará la entrada de nuevos actores que ofrezcan el producto terminado. Sin embargo, se deben analizar qué otras oportunidades pueden surgir de esta coyuntura dando un paso atrás en la escala de valor agregado.

Oportunidades de mercado

Evaluando los distintos componentes de las fórmulas infantiles, se identifica como una posible oportunidad para el caso de Latinoamérica los diluyentes o bases de las fórmulas, es decir la leche, específicamente en polvo, pues en cuanto a exportaciones de fórmulas infantiles Latinoamérica no es un jugador relevante (como región, sus exportaciones entre 2015 y 2019 han disminuido aproximadamente 50%), ni tampoco goza del reconocimiento en términos de marca y calidad.

China está proyectada para ser el mercado más grande de lácteos a nivel mundial para el año 2022 y es en la actualidad el primer importador de leche en polvo.⁴⁸ En este mercado la leche en polvo entera es utilizada principalmente en los siguientes productos: fórmulas infantiles (37%), bebidas lácteas (32%), leche reconstituida y yogurt (22%), panadería (5%) y helados (3%) (USDA Foreign Agricultural Service, 2015). Es así como la leche en polvo representa una importante oportunidad, pues con el continuo proceso de urbanización, la localización de los centros de producción de leche fresca al norte de China, el alto consumo al sur y este, y las ineficientes cadenas de frío, este

⁴⁸ Se cubren las dos siguientes posiciones arancelarias: 040221 - leche en polvo, sin azucarar ni edulcorar de otro modo y 040210 - leche en polvo, gránulos u otras formas, materia grasa inferior o igual a 1.5%

porcentaje se tornará cada vez más relevante (USDA Foreign Agricultural Service, 2015).

Latinoamérica de cara a la oportunidad

En la actualidad Latinoamérica constituye el 1.5% de las exportaciones mundiales de la posición arancelaria 040210 (siendo Argentina, Uruguay y Paraguay los principales exportadores de la región) y el 9% de las exportaciones mundiales de la posición arancelaria 040221 (siendo Uruguay, Argentina y Costa Rica los principales exportadores de la región).

Si se revisa a Latinoamérica como una generalidad, es posible identificar un aumento del 903% entre 2015 y 2019 en las exportaciones de la posición 040210 entre el año 2015 y 2019 (de USD923,000 a USD 9.2 millones respectivamente) y del 805% en la posición 040221 (de USD5.6 millones en 2015 a USD50.8 millones en 2019).

En el caso de la primera posición arancelaria, Argentina ha tenido un comportamiento positivo en sus exportaciones con destino a China, pues pasó de exportar en el año 2015 USD920,000 a exportar en el año 2019 USD7.8 millones, lo cual significa un aumento del 753% en el transcurso de 4 años. Por su parte, Uruguay pasó de exportar USD3,000 en el año 2015 a USD1.4 millones en el año 2019 y Paraguay no registró exportaciones a este destino.

En cuanto a la segunda posición arancelaria (040221), Uruguay ha tenido un significativo aumento del 2,754% (de USD1.4 millones en 2015 a USD42.6 millones en 2019). Por su parte, Argentina ha cuadruplicado sus exportaciones entre 2015 y 2019 hacia China (de USD1 millón a USD4.7 millones) y Costa Rica, por el contrario, ha disminuido sus exportaciones a cero; a pesar de haber exportado USD1.5 millones en el año 2015.

Lo anterior, lleva a concluir que Latinoamérica (y puntualmente los países anteriormente mencionados), se ha convertido a lo largo de los últimos 4 años en un proveedor (en maduración) de leche en polvo para el mercado chino, lo que podría representar una importante oportunidad a potencializar para la región.

3. Conclusiones

El mercado de las fórmulas infantiles en China y en particular la estructura productiva local sigue sufriendo de un grave problema de desconfianza por parte de los consumidores. Lo anterior comprobado a través del constante aumento de las importaciones de este producto en 1,245% entre 2008 y 2019.

Entre los factores que inicialmente se consideraron como conductores del continuo aumento en la demanda de este producto se reafirman los de tipo socio-cultural y la desconfianza en la producción local. Sin embargo, se desvirtúa el del impacto en el cambio en la política del hijo único, pues como se expuso anteriormente, no ha tenido los resultados esperados. Entonces, la clave no necesariamente se encuentra en el aumento en el número de nacimientos, si no en los otros dos factores que estimulan la preferencia por los productos importados.

Por su parte, la transformación en la industria local (enmarcada en el 13avo Plan Quinquenal de Desarrollo de China), que, si bien busca garantizar productos de calidad, también pretende limitar la oferta actual (tanto local como importada) a través de distintas medidas, lo que dejará como resultado una oferta con probablemente los jugadores locales e internacionales más fuertes; lo que no supone una oportunidad para Latinoamérica. Sin embargo, la ampliación de la demanda traerá consigo oportunidades en los ingredientes de las fórmulas infantiles y en general en todo el sector lácteo, pues no necesariamente las nuevas regulaciones aumentarán la capacidad de producción a corto plazo. En particular, se identifica como oportunidad la leche en polvo (no solamente usada en fórmulas infantiles, si no también en bebidas lácteas, leche reconstituida, yogurt, helados y panadería) que posterior a la revisión de las cifras de comercio exterior, se identifica que paulatinamente Latinoamérica (en particular Uruguay y Argentina) se han venido convirtiendo en proveedores de este producto para el mercado chino.

Referencias

Adams, C. (2016, Febrero 2). Beijing seeks to restrict formula brands. Recuperado en Junio 18, 2016, de

NZHerald:

http://www.nzherald.co.nz/business/news/article.cfm?c_id=3&objectid=11583078

Chezem, J., Friesen, C., Montgomery, P., Fortman, T., & Clark, H. (1998). Lactation duration: influences of human milk replacements and formula samples on women planning postpartum employment. *J Obstet Gynecol Nonatal Nurs* , 27:846-51.

China Chemicals Market. (2015, Noviembre 13). Two-Child Policy to Change China's Dairy Industry? No, but the 13th Five-Year Plan Will Do! Recuperado en Junio 18, 2016, de China Chemicals Market: <https://cnchemicals.newswire.com/press-release/two-child-policy-to-change-chinas-dairy-industry-no-butthe>

Feng, W. (2005). *Can China Afford to Continue Its One-Child Policy?* Honolulu: East-West Center.

Hesketh, T., Li, L., & Wei Xing, Z. (2005). The Effect of China's One-Child Family Policy after 25 Years. *The New England Journal of Medicine* , 1171-1176.

International Trade Center. (2020, Agosto 8). Trade Map. Recuperado en Agosto 8, 2020, de Trade Map: <http://www.trademap.org/>

Keller and Heckman LLP. (2015, Diciembre 21). CFDA Announces Draft Regulation to Implement China's New Food Safety Law. Recuperado en Junio 22, 2016, from Keller and Heckman: <https://www.khlaw.com/8654>

Lynch, J. (2016, Enero 27). Business Day. Recuperado en Abril 12, 2016, de The Sydney Morning

Herald: <http://www.smh.com.au/business/china/china-introduces-infant-formula-brand-restrictions20160127-gmeuao.html>

Lynch, J. (2016, Enero 27). China introduces infant formula brand restrictions.

Recuperado en Abril 12, 2016, de The Sydney Morning Herald:

<http://www.smh.com.au/business/china/china-introduces-infantformula-brand-restrictions-20160127-gmeuao.html>

Lynch, J. (2016, Enero 19). Chinese economic worries hit Australia's hot exports of infant formula.

Recuperado en Mayo 15, 2016, de The Sydney Morning Herald:

<http://www.smh.com.au/business/chinese-economic-worries-hit-australias-hot-exports-of-infant-formula20160119-gm8uyz.html>

Money Morning. (2015, Agosto 2). Two Aussie Dairy Exporters Collaborating to Tackle Baby Formula Market in China. Recuperado en Junio 2, 2016, de Money Morning:

<http://www.moneymorning.com.au/20150702/two-aussie-dairy-exporters-collaborating-to-tackle-babyformula-market-in-china-cw.html>

Morgan, D. (2015, Septiembre 19). New policy will wipe out 80% of infant formula produced in China. Recuperado en Abril 10, 2016, de Food Navigator Asia: <http://www.foodnavigator-asia.com/Policy/Newpolicy-will-wipe-out-80-of-infant-formula-produced-in-China>

Nanfang Daily. (2008, Octubre 9). Dairy inventory problem returning to the market. Recuperado en Mayo 14, 2016, de Nanfang Daily:

<http://nf.nfdaily.cn/nanfangdaily/epaper/nfrb/content/20081009/ArticelB208002FM.htm>

Tang, L., Binns, C. W., & Lee, A. H. (2015). Infant Formula Crisis in China. A Cohort Study in Sichuan Province. *Journal of Health Population and Nutrition* , 117-122.

Tang, L., Binns, C. W., & Lee, A. H. (2015). Infant Formula Crisis in China: A Cohort Study in Sichuan Province . *Journal of Health, Population and Nutrition* , 2-3.

The Washington Post. (2015, Enero 16). The Washington Post. Recuperado en Junio 3, 2016, de The Washington Post:

https://www.washingtonpost.com/world/asia_pacific/chinas-hunger-for-baby-formulafeeds-an-underground-market-in-australia/2016/01/16/3386be2e-bba2-11e5-829c26ffb874a18d_story.html

Ubic Consulting. (2014, Marzo 9). Ingredients for the World Formula Market. Recuperado en Mayo 17 2016, de Ubic Consulting: [http://www.ubic-](http://www.ubic-consulting.com/template/fs/documents/Nutraceuticals/Ingredients-in-the-world-infant-formula-market.pdf)

[consulting.com/template/fs/documents/Nutraceuticals/Ingredients-in-the-world-infant-formula-market.pdf](http://www.ubic-consulting.com/template/fs/documents/Nutraceuticals/Ingredients-in-the-world-infant-formula-market.pdf)

USDA Foreign Agricultural Service. (2015). Dairy and Products Annual - Peoples Republic of China. Beijing: Global Agricultural Information Network.

USDA Foreign Agricultural Service. (2016). State Council Publishes Key Tasks on Food Safety Work for 2016. Beijing: Global Agricultural Information Network.

Wang, F., Gu, B., & Yong, C. (2016). The End of China's One-Child Policy. *Studies in Family Planning* , 83-86.

Xinhua Net. (2008, Agosto 17). China View. Recuperado en Mayo 15, 2016, de Xinhua Net:

http://news.xinhuanet.com/english/2008-09/17/content_10046949.htm

Zhang, K., Li, T., Qiu, L.-Q., Binns, B. W., & Lee, A. H. (2015, Abril 24). Why Do Mothers of Young Infants Choose Formula to Feed in China? Perception of Mothers and Hospital Staff. *International Journal of Environmental Research and Public Health* , 4520-4532.

