

21



UNIVERSIDAD
SIGLO 

ANUARIO DECANATO DE
**CIENCIAS HUMANAS
Y SOCIALES** 2022 | 2023



Anuario Decanato de Ciencias Humanas y Sociales / Gianni Michelli ... [et al.] ;
editado por María Soledad Vivas ; prólogo de María Eugenia Scocco. - 1a edición
especial - Córdoba : Universidad Siglo 21, 2024.
Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online
ISBN 978-631-90674-3-9

1. Ciencias Sociales y Humanidades. I. Michelli, Gianni II. Vivas, María Soledad, ed. III.
Scocco, María Eugenia, prolog.
CDD 300.71



ANUARIO DECANATO DE
CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES
2022 | 2023

Prólogo	11
Decanato Ciencias Humanas y Sociales: Categoría y Dimensiones Teóricas	13
LIC. EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	
<hr/>	
Desarrollo académico con impacto ciudadano. Participación institucional en el I Congreso Internacional de Participación Ciudadana.....	23
LIC. EN ANTROPOLOGÍA ORGANIZACIONAL	
<hr/>	
Taller con la Legislatura de la Provincia de Córdoba: Aportes de la Antropología Política y Urbana para entender los procesos legislativos	26
Taller de lectura y escritura etnográfica	29
LIC. EN CIENCIA POLÍTICA	
<hr/>	
Construcción de experiencias profesionalizantes. Experiencia simulación legislativa.....	32
LIC. EDUCACIÓN Y UNIVERSITARIO 21	
<hr/>	
ChatGPT: aproximaciones y reflexiones del uso de esta inteligencia artificial en las y los estudiantes universitarios bajo una mirada docente	35
El Trabajo Final de Graduación: Del Trabajo escrito a la Defensa Oral	47
Motivando el aprendizaje virtual: cómo la comunicación efectiva impulsa el éxito académico.....	61
Reflexiones acerca de la adscripción y el trabajo colaborativo en la Licenciatura en Educación - Seminario Final de Grado.....	65

El trabajo colaborativo entre profesores expertos y adscriptos. Estrategias compartidas en el acompañamiento a los estudiantes de Seminario Final de la carrera Licenciatura en Educación en el período 2022 – 2023	73
---	----

ÁREA DE LENGUAS

Visión de futuro: el idioma como diferencial y puente de internacionalización.....	87
--	----

LIC. EN PERIODISMO

Taller de factchecking con AFP y Google Initiative: Una vuelta por el campus y el periodismo digital	94
Desafío periodismo co-responsable: la profesión del futuro	98
Pedagogía de la escucha: el arte de entrevistar	103
Taller de narrativas en formato podcast: "La forma del silencio"	107

LIC. EN RELACIONES INTERNACIONALES

Comprensión, discusión y prospección del conflicto ruso ucraniano. Diálogos junto al think tank ucraniano: Transatlantic Dialogue Centre (TDC)	110
Viaje académico a Brasil - Universidad Empresarial Siglo 21. Mi experiencia en un modelo de Naciones Unidas	114

LIC. EN RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES:

Conectados - Una iniciativa que te conecta con tu futuro.....	120
Una aproximación a la comunicación en instituciones deportivas: casos La Tablada y Córdoba Athletic Club.....	125
La práctica profesional en relaciones públicas como puente hacia/para la inclusión: caso Fundación Familia CEA.....	128

Estudiar en pandemia. Deserción universitaria en contexto de COVID-19.....	132
Voces 21. Un podcast de investigación, comunicación y conocimiento.....	139
Inteligencia artificial, un nuevo desafío para las relaciones públicas.....	143
Cultura de la cancelación: su impacto en la imagen de figuras públicas.....	152



La Universidad Siglo 21 basa su proyecto institucional en la psicología y educación positiva; se valora altamente las emociones y vínculos positivos, se dota de significado y propósito las acciones, proyectos que se desarrollan y existe un alto compromiso asociado al logro.

El Decanato de Ciencias Humanas y Sociales avanzó en la consolidación de un trabajo en equipo dotado de sinergia, escucha, empatía, equidad y co-construcciones caracterizadas por la transversalidad de temáticas, problemáticas emergentes de la agenda de la ciencia y la realidad socio cultural contextuada; así mismo se diversificaron los proyectos en toda la comunidad educativa articulada con el Decanato, siendo protagonistas: directores, docentes, coordinadores disciplinares, adscriptos, alumnos y egresados.

El presente anuario es una muestra de algunos de los proyectos desarrollados, con el fin de socializar, compartir producciones del trabajo realizado, aprendizajes que se consolidan y generan nuevas áreas de oportunidad para seguir diseñando educación de calidad. Los 40 años de democracia en nuestro país celebrados este 2023 se convirtieron en hito para nuestra mirada profesional, análisis y acciones generadas.

La transdisciplina caracteriza el modo de abordar las temáticas que nos convocan, en donde la academia contó con experiencias transformadoras en innovación y didácticas por competencias.

La investigación se convirtió también en un vector de los espacios de aprendizajes, con nuevas producciones, interrogantes y modos de abordar el conocimiento.

Los proyectos de extensión fueron altamente valorados por nuestros alumnos ante la posibilidad de tomar contacto con realidades del ejercicio profesional en terreno, con demandas y objetivos de resultados a evidenciar.

También el emprendimiento y la internacionalización fueron ejes de proyectos llevados a cabo por el equipo con profesionalismo y dinámicas educativas de alto valor académico. Las y los invito a conocer algunas de las diversas prácticas realizadas con el fin de validar, interpelar y generar nuevas preguntas a nuestros trayectos formativos, para enriquecer y seguir construyendo nuevas propuestas superadoras.

Contarán al inicio de este anuario con la categoría teórica y sus dimensiones que epistemológicamente orientó de manera compleja nuestras prácticas.

A posteriori las producciones; ¡para bucear, degustar y seguir aprendiendo!

Ma. Eugenia Scocco

Decana de Cs. Humanas y Sociales; Universidad Siglo 21

Categoría y Dimensiones Teóricas

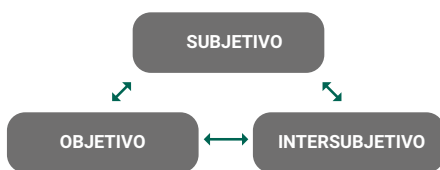
Las nociones aquí presentadas están pensadas de manera interrelacionada, esto es, cada una es indisoluble de la otra. Si bien el concepto de bienestar es el que abarca y contiene las dimensiones, el mismo se comprende acabadamente en su integración con éstas, tal como un ecosistema donde cada parte retroalimenta otra.

La noción de bienestar humano y sus dimensiones demuestran que la construcción de un mundo más justo e igualitario, donde podamos desarrollarnos dentro de un ecosistema saludable, sólo es posible actuando de manera colaborativa en consonancia con el entorno.

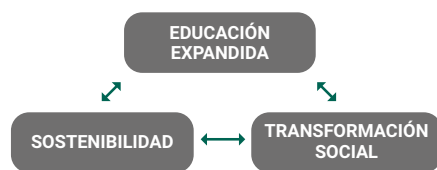
La noción de bienestar involucra múltiples ámbitos (subjetivos, objetivos e intersubjetivos). Como noción que atraviesa diversos campos del saber y práctica humana exige principios de complementariedad y coherencia entre disciplinas que tienen distintas tradiciones.

Esta multidimensionalidad del bienestar puede ser abarcada en su comprensión en el marco de un ecosistema, pues así se pone de manifiesto la vincularidad e interrelación entre corporalidad, cultura, organización e instituciones y el planeta en su totalidad. Comprendiendo al tiempo la semiótica histórica y cultural de todo ecosistema.

Geometría de interrelaciones entre ámbitos



Geometría de interrelaciones entre dimensiones



Fuente: elaboración propia en base a la Teoría del espacio antropológico (Bueno, 1996).

Categoría Teórica: Bienestar Humano

El bienestar humano es un concepto multidimensional abordado por disciplinas de áreas diversas que coinciden en considerarlo como una noción tendiente a un fin común y universal. La construcción de bienestar social fue central en la edificación de los estados contemporáneos, siendo eje definitorio del ciclo de las políticas públicas. Las transformaciones socio-económicas y tecnológicas de las últimas décadas introducen retos importantes en la construcción de bienestar desde las políticas públicas. Considerando las exigencias de una sociedad realmente cosmopolita y los retos que las nuevas tecnologías introducen en términos de concepción antropológica y sus dimensiones políticas y éticas. Por esto el abordaje del bienestar exige tematizar las dimensiones subjetiva, intersubjetiva y objetiva. Dichas dimensiones se interpretan no en su extensión sino en el abordaje de constructo teórico-pedagógico, dada la finalidad que tiene tal categorización.

Durante la década del `30 diversos autores propusieron relacionar la satisfacción de necesidades sociales con los niveles de vida. Recién, en 1954 la Organización de las Naciones Unidas (ONU) definió, que esa medida en la cual una población lograba la satisfacción de necesidades globales, debía llamarse *nivel de vida*. Esta definición de la ONU intentaba integrar no sólo a indicadores económicos sino también socioculturales.

De esta manera, el inicialmente llamado nivel de vida fue evolucionando al de bienestar social, incorporando la noción de igualdad y justicia distributiva entre los habitantes de un territorio. En este sentido, los gobiernos de muchos países, en el esfuerzo por medir las sensaciones subjetivas, la satisfacción con la vida y el desarrollo personal, han comenzado a desarrollar estrategias que superen al Producto Interior Bruto (PIB) y otros indicadores económicos, para evaluar el *bienestar humano*.

A todo ello hay que añadir la nueva aproximación ecológica que en los últimos años ha comenzado a ganar terreno y a través de la cual se conceptúa el *bienestar humano* como un *subsistema de la naturaleza* de la cual depende. En esta dirección, se encuentran los términos “Vivir Bien” o “Buen Vivir” (según sus traducciones en quechua “sumak kawsay”, o aymara “sumaj qamaña”) provenientes de la cosmovisión de comunidades indígenas

de Latinoamérica. Dichas nociones, incorporadas en las Constituciones de los Estados Plurinacionales de Ecuador (2008) y de Bolivia (2009), parten del supuesto de una armonía y un equilibrio indisociable entre el bienestar humano y el de la naturaleza, a partir de relaciones comunitarias e intersubjetivas de vida construidas desde la perspectiva de la inclusión y la equidad social.

Hablamos de promover y transversalizar una concepción de bienestar humano integradora y holística, enfocada hacia sus interrelaciones y ecosistemas asertivos con el propósito de lograr un mundo justo, sostenible y humanizado.

La categoría bienestar humano supone, como se aprecia en las figuras anteriores, interrelación entre las diversas dimensiones, de modo que desde cada una de ellas se establecen relaciones específicas con las demás.

Ligamos esta noción de bienestar humano al paradigma defendido entre otros autores por Amartya Sen y Martha Nussbaum. Para Sen (1998) la justicia resulta de elegir instituciones que maximicen el bienestar. Así como la desigualdad no genera riqueza, apostar por valores (éticos, culturales, estéticos) permite hacer del deseo de felicidad un objetivo composable socialmente. Mejorar el acceso a los bienes y servicios permite aumentar capacidades humanas. Considerando que las capacidades están emparentadas con valores humanos, Sen sostiene que las mismas -alimentadas por el trabajo colaborativo de instituciones públicas y privadas, así como por el reconocimiento de la diversidad, la equidad social, el valor de la democracia, etc.- son el arquitrabe que permite la conversión de derechos en libertades. Entre todas estas capacidades existen unas que son centrales, aquellas que se vinculan con la realización de la dignidad humana (Nussbaum, 2012).

Dimensiones

Sostenibilidad

Retomando lo expuesto en torno a la noción de “satisfacción de vida y desarrollo personal”, el concepto de sostenibilidad es clave para comprender que el camino hacia ese “desarrollo personal” nunca es individual. Cuando evocamos la Sostenibilidad, la principal preocupación no es la conservación del medio natural exclusivamente, sino la forma en que las sociedades pueden generar cambios o transformaciones, favorables para sí, de manera tal que se aseguren las condiciones previas del desarrollo para las generaciones futuras.

Desde esta perspectiva, concebimos a las problemáticas ambientales estrechamente vinculadas con los problemas sociales, ya que es imposible pretender un desarrollo sostenible en términos ambientales sin justicia social, igualdad de género, participación política y el ejercicio de una ciudadanía verdaderamente inclusiva.

La sostenibilidad se refiere a todos los procesos mediante los cuales las sociedades gestionan las condiciones materiales de su reproducción, ya sean situaciones sociales, económicas, políticas y culturales que orientan la distribución de los recursos ambientales (Becker y otros, 1999). En este sentido la sostenibilidad es una cuestión política, entendiendo la política como práctica de gobernanza inclusiva que debe permanentemente renegociar las condiciones de sostenibilidad, local, regional, internacional presentes y futuras. Y así, los objetivos de la sostenibilidad como norte de acción deben ser flexibles y autoreflexivos.

El bienestar sostenible está ligado a capacidades, oportunidades, libertades y responsabilidad colectiva (Perdomo et al., 2015). Esta concepción se asocia a la responsabilidad y el compromiso por parte de las generaciones actuales. Considerando la responsabilidad en un sentido ético: para con las generaciones futuras, con los entes naturales y artificiales.

Educación Expandida

Así como la dimensión de sostenibilidad pone foco en la dimensión objetiva, su posibi-

Dimensiones

lidad remite al horizonte de construcción de subjetividad, respecto al que la educación expandida es una clave.

La educación expandida es un concepto que se encuentra fuertemente relacionado con el de Ecosistema educativo (Fernández Rodríguez & Anguita Martínez, 2015), ya que parte de la idea de que la educación sucede en cualquier momento y lugar, es ubicua, y traspasa los límites de los sistemas formales, considerando a internet y las tecnologías de la información y la comunicación como aliados estratégicos.

La emergencia de colectivos, agrupaciones y movimientos sociales que usan las tecnologías para empoderarse, producir y gestionar bienes procomunes, conforman redes y comparten saberes, invita a pensar tanto en sus dinámicas sociales, culturales y políticas, como en su dimensión educativa expandida (Uribe-Zapata, 2018).

Esta concepción de la educación toma como antecedentes la perspectiva crítica sobre la escolarización de Ivan Illich, quién propone dejar de partir solamente de la premisa de qué debe aprender alguien, y avanzar sobre el hecho de con quién podría aprender. A su vez retoma aportes de Jesús Martín Barbero quien explicita que hoy los saberes se encuentran deslocalizados y destemporalizados, a la vez que están estrechamente relacionados al cuerpo y las emociones (aspectos que la educación tradicional dejó de lado); revitaliza algunas posturas de los campos de la comunicación y la educación, y presta una gran atención a prácticas sociales, culturales y cognitivas que se tienden a enmarcar en la categoría de cultura digital (Uribe-Zapata, 2018).

La educación expandida contempla lo propio de una nueva cultura digital, caracterizada por la organización en red, el trabajo colectivo, la convergencia de medios, el copyleft (la conversión de un programa en software libre) y la reciprocidad en las formas de distribución de conocimiento, por lo que insisten en incorporar estas formas de aprendizaje a los diseños curriculares.

El alumno deja de ser un consumidor pasivo de contenidos, para asumir un rol activo, un prosumidor. Cada persona es concebida como agente de cambio y de transformación social, brindando de esta forma un sentido de pertenencia, logro, confianza y co-respon-

sabilidad. Esto nos lleva a subrayar la idea de que quienes aprenden pueden disfrutar del proceso, logrando tomar conciencia de su crecimiento personal y del aporte que esto significa al desarrollo social, cultural, económico, sanitario, ecológico de un ecosistema. Llegamos entonces a la apuesta sobre la noción de conocimiento como una práctica temporal, continua, en movimiento y, sobre todas las cosas *colaborativa y colectiva*.

Transformación Social

Finalmente, la transformación social sin duda supone relación a la dimensión objetiva (sostenibilidad) y subjetiva (educación expandida). Pero exige la presencia de la intersubjetividad, al considerar que todo proceso de cambio cultural (tecnológico, económico, político, etc.) se da sobre pautas de interacción social.

La transformación social se refiere, por un lado, a la comprensión y apropiación social de las tecnologías, así como a su regulación y uso responsable. Y, por el otro, al uso de las tecnologías exponenciales en el curso de una humanidad aumentada. Podría tomarse como referente de “humanidad” el ideal clásico y renacentista de *humanitas* para el que se trata de la comprensión del individuo humano en su entorno social, biológico y cultural.

En este sentido, el bienestar socio-emocional de la persona dentro de una *comprensión integral de la salud*, por ejemplo, permite referentes normativos y estándares que sitúan las posibilidades de las tecnologías exponenciales sin menoscabar el análisis crítico de sus posibles riesgos: incremento de las desigualdades, diversas formas de tecn xenofobia, peligros de competencia con soldados biónicos, etc.

Como la salud, la comunicación también es un espacio de transformación social que se genera a través del diálogo, entre organizaciones y sus destinatarios. Los avances tecnológicos y la transformación digital han erosionado algunos dogmas de la comunicación, priorizando las preocupaciones y necesidades de las personas. Para ello la tecnología nos permite transformar la forma de comunicarnos desde las organizaciones, de una forma responsable y respetuosa.

Dimensiones

Se consideran tecnologías exponenciales aquellas tecnologías que por acumulación de tecnologías previas generan saltos cualitativos, tanto tecnológicos como relativos a los impactos y constituyentes socio-culturales y humanos. Estas tecnologías rompen con el proceso lineal de desarrollo tecnológico de modo tal que, con una sola tecnología, emergente sin una lógica plenamente calculada, puede alterarse el campo tecnológico de modos impensados.

Analizar, valorar críticamente, comprender las políticas y éticas de los artefactos tecnológicos (socioartefactos) deviene así central. Y en esta tarea el acervo teórico y metodológico de las ciencias sociales y humanas, así como de las Ciencias de la Salud, resulta de primera necesidad y urgencia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bauman, Z. (1992).** Mortalidad, inmortalidad y otras estrategias de vida. Madrid: Ediciones Sequitur.
- Becker, E. (1999).** Sustainability. Cross disciplinary concept for social transformations. UNESCO. Institut für Sozial-Ökologische Forschung.
- Bostrom, N. (2016).** Superinteligencia. Caminos, peligros, estrategias. Madrid: Teell Editorial
- Braidotti, R. (2015).** Lo posthumano. Barcelona: Gedisa
- Bueno, G. (1996).** "Sobre el concepto de espacio antropológico". En Bueno, G. El sentido de la vida. Oviedo: Pentalfa editorial.
- CMMAD, (1998).** Comisión Mundial Medio Ambiente y desarrollo. Nuestro futuro común. Madrid. Alianza editorial.
- Coeckelbergh, M. (2004).** The Metaphysics of Autonomy. London: Palgrave Macmillan
- Fonseca Díaz, A. D. (2011a).** "Educación expandida y cultura digital. Una exploración de proyectos tecnosociales en Colombia". Hallazgos, 8(15), 71-90. Recuperado de <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15332/s1794-3841.2011.0015.04>

- Fonseca Díaz, A. D. (2011b).** "Metodologías participativas, subjetividades expandidas y transdisciplinariedad". Tesis psicológica: Revista de la Facultad de Psicología, 6, 52-73.
- Freire, J. y Brunet, K. S. (2010).** "Políticas y prácticas para la construcción de una Universidad Digital". La Cuestión Universitaria, 6, 85-94. Recuperado de <http://nomada.blogs.com/jfreire/2011/01/politicas-y-prcticas-para-la-construccin-de-una-universidad-digital-la-cuestin-universitaria.html>
- Hughes, J. (2004).** Citizen Cyborg. Why Democratic Societies Must Respond to Redesigned Human of the Future. Cambridge: Westview Press
- Illich, I. (2012).** La sociedad desescolarizada (Versión de Kindle). Buenos Aires: Ediciones Godot. Recuperado de <http://www.amazon.com>
- Kai-Fu Lee (2019).** "La inteligencia artificial y el futuro del trabajo: una perspectiva china". En El trabajo en la era de los datos. Madrid: BBVA.
- Kreitler, S y Nive, D. (2007).** "Quality of life and coping in chronic pain patients". En Kreitler, S, Beltuti, D., Lamberto, A. y Niv, D. (eds.) The handbook of chronic pain. Nova. USA. Pp. 77-99.
- López-Portillo Romano, J. R. (2018).** La gran transición. Retos y oportunidades del cambio tecnológico exponencial. México: FCE
- Martín-Barbero, J. (2000).** "Retos culturales: de la comunicación a la educación". Nueva sociedad, 169, 33-43. Recuperado de http://nuso.org/upload/articulos/2878_1.pdf
- Martín-Barbero, J. (2002).** "Jóvenes: comunicación e identidad". Pensar Iberoamérica. Revista de Cultura. Recuperado de http://www.mseg.gba.gov.ar/ForyCap/cedocse/seguridad/JOVENESYSEGURIDAD/jovenes_y_seguridad.pdf
- Martín-Barbero, J. (2012).** "Ciudad educativa: de una sociedad con sistema educativo a una sociedad de saberes compartidos". En R. Díaz y J. Freire (Eds.), Educación expandida (pp. 103-129). Barcelona: ZEMOS98 . Recuperado de http://www.zemos98.org/descargas/educacion_expandida-ZEMOS98.pdf
- Minski, M. (2010).** La máquina de las emociones. En Moreno, L. y Jiménez, R. (2018) Democracias robotizadas. Madrid: La Catarata
- Nussbaum, M. C. (2012).** Crear capacidades. Propuesta para el desarrollo humano. Barcelona: Paidós.
- Oszlak, O. (2020a).** "Los impactos de la «era exponencial» sobre la gestión pública en los países emergentes". Revista del CLAD Reforma y Democracia, No. 76, Mar. 2020, pp. 5-38
- Oszlak, O. (2020b).** El estado en la era exponencial. Buenos Aires: INAP.
- Perdomo, J., Valera, J., Phelam, M., Levy Carciente, S. (2015).** "Nuevas concepciones derivadas del Bienestar Sustentable". Conference: III Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales: Quito. Ecuador. Disponible en https://www.researchgate.net/publication/318793083_Nuevas_concepciones_derivadas_del_Bienestar_Sustentable

Dimensiones

Ranisch, R. y Sorgner, S. L. edit. (2014). Post- and Transhumanism. An Introduction. Frankfurt: Peter Lang Edition.

Schavelzon, S. (2015). Plurinacionalidad y Vivir Bien/Buen Vivir. Dos conceptos leídos desde Bolivia y Ecuador post-constituyentes. Quito, Ecuador: Ediciones Abya-Yala y CLACSO.

Sen, A. (1998). Bienestar, justicia y mercado. Barcelona: Paidós.

Sha, H. y Marks, N. (2004). A well-being manifesto for a flourishing society. Nef. London.

Tonon, G. (2006). "Aproximación teórica al estudio de la calidad de vida de los y las jóvenes en el Conurbano Bonaerense". En Tonon, G (comp.) Juventud y protagonismo ciudadano. Espacio Editorial. Bs. As. Mayo. pp 13-41.

Tonon, G. (2008). "Los estudios sobre Calidad de Vida en la Aldea Global, en América Latina y en Argentina. Revisión Conceptual, avances y desafíos". En: P. Lucero (ed.). Territorio y Calidad de Vida, una mirada desde la Geografía local. Grupo de Estudios sobre Población y Territorio. Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Mar del Plata: EUDEM.

Tonon, G. & Toscano, W. (2016). "Calidad de vida y desigualdades de las y los jóvenes". En Nieto-Morales, C. (compiladora) Los jóvenes del siglo XXI en el contexto de la globalización. De lo académico a las experiencias personales de los jóvenes. Madrid. Editorial Dykinson. pp.31-39.

21

DESARROLLO ACADÉMICO CON IMPACTO CIUDADANO

Participación institucional
en el I Congreso
Internacional de
Participación Ciudadana



Autor

Mgter. Gianni Micheli

Carrera

Lic. En Administración Pública

En el marco de una agenda municipal signada por diversas actividades de acercamiento entre el funcionariado y los vecinos, surge la idea de generar un espacio para compartir y socializar buenas prácticas de gobierno. En efecto, en pleno Siglo XXI donde la tecnología permite aprender rápidamente sobre algunos aciertos y errores en términos de gestión pública y acercar esta gestión al vecino, es pertinente poder conocer esas mejores prácticas.

Basándose en ese contexto, en el año 2022, desde la Municipalidad de Córdoba, en conjunto con el gobierno de la provincia y el apoyo de diversas universidades, se realizó el I Congreso Nacional de Participación Ciudadana. El mismo contó con la presencia de funcionarios de diversos municipios que destacaron buenas prácticas en distintas áreas de gestión: residuos sólidos urbanos, emprendimiento, descentralización operativa, entre otros.

La Universidad Siglo 21, a través de la Licenciatura en Administración Pública, representada por su anterior director, Jaime Rodríguez Alba, colaboró en conformar el comité académico que desarrollaría dicho Congreso junto a la municipalidad de Córdoba y las demás universidades. En esto, la participación de la academia es un factor de suma importancia para poder estructurar correctamente los ejes del evento y la estructura de las ponencias.

Con el cierre del intendente en funciones en dicho año, Martín Llaryora, el evento fue un rotundo éxito y permitió sentar las bases para poder aumentar el alcance del mismo. Con esto, desde la Secretaría de Participación Ciudadana, a cargo el Dr. Juan Domingo Viola, se inició con la conformación del Comité académico de lo que sería, en esta instancia, el I Congreso Internacional de Participación Ciudadana.

Aquí nuevamente la Universidad Siglo 21, por su trayectoria, prestigio y sobre todo por su oferta formativa, que no descuida la formación de los servidores públicos a través de su grado y pregrado, formó parte nuevamente del comité académico. Este comité tuvo como responsabilidad no solamente la conformación de los ejes, paneles y estructuras de ponencias, sino el contacto con contrapartes extranjeras, ya que aquí la convocatoria se extendió a diversos países.

En ese sentido, participé como reciente director de la Lic. en Administración Pública, junto con colegas de otras Universidades (Universidad Católica de Córdoba, Universidad Nacional de Villa María, Universidad Blas Pascal, Universidad Tecnológica Nacional, entre otras). Coordinados por el secretario Viola, iniciamos la división de tareas para poder llevar adelante un evento académico-profesional de semejante envergadura. Personal y profesionalmente fue realmente un desafío poder llevar adelante esta tarea, trabajando con un equipo de diverso y junto a la Municipalidad de Córdoba.

Gracias al apoyo de un gran equipo docente pude ir gestionando las invitaciones y disertaciones de académicos vinculados a la cooperación descentralizada y la internacionalización de ciudades de países como España, El Salvador y Chile. Asimismo, diversos docentes de la Licenciatura en Administración Pública y la Licenciatura en Relaciones Internacionales participaron como expositores de sus líneas de investigación en este Congreso.

Es menester destacar la importancia de la participación universitaria, a nivel de gestión, docencia y alumnado, en estas actividades. Estas instancias permiten traducir en valor agregado ciudadano las investigaciones que se llevan de adelante desde las distintas casas de estudio y funcionan como espacios para poder ofrecer distintas alternativas innovadoras de solución a los problemas públicos más acuciantes.

Con gran esfuerzo y empeño en el mes de abril de 2023 se pudo concretar este prestigioso congreso, que nucleó a académicos y funcionarios de más de 10 países de América y Europa. Con la presencia del Viceintendente en funciones, Daniel Passerini, se les otorgó un reconocimiento a las distintas Universidades por su labor en la gesta de este evento y como reconocimiento de la Academia como un sector de relevancia en la configuración de la gestión pública abierta y transversal que deben llevar adelante los municipios en los tiempos que corren.

El desarrollo científico y de investigaciones en ciencias sociales, particularmente aquellas vinculadas a la gestión pública, tienen como objetivo el relevamiento de demandas ciudadanas, diagnóstico de los problemas relevados y propuesta y diseño de políticas públicas para su solución y/o satisfacción ciudadana. A través de la Academia, se potencia y agiliza el desarrollo de propuestas de innovación social que traigan soluciones a la ciudadanía.

De allí que la participación de las Universidades en estas instancias de divulgación sean claves para poder generar esta sinergia. El desarrollo académico debe tener impacto ciudadano, siendo un actor que permita el progreso y desarrollo humano, con miras en la sostenibilidad económica, social y, sobre todo, ambiental. La agenda de Desarrollo Sostenible 2030 requiere de un sector académico comprometido y fundamentado en estos valores.

21

TALLER CON LA LEGISLATURA DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA:

Aportes de la Antropología
Política y Urbana para
entender los procesos
legislativos.



Autores

Evangelina Pérez, Lucía Ríos y Lucía Ludueña Galván

Carrera

Lic. En Antropología Organizacional

Desde las direcciones de carrera de Antropología Organizacional, Ciencia Política y Gobierno, Administración Pública y Relaciones Internacionales, organizamos un taller para estudiantes dictado en conjunto con la Legislatura de la Provincia de Córdoba. En el mismo abordamos temáticas relativas a la modificación del Código de Convivencia Ciudadana (Ley 10326) y otros proyectos de impacto parlamentario a partir de categorías propias de la Antropología Política y la Antropología Urbana.

El objetivo fue contar cómo surgió y se dio la modificación, quiénes fueron los agentes que impulsaron el proceso, cómo se dieron las discusiones respecto al proyecto dentro de la institución, qué conceptos y nociones se pusieron en juego y qué dimensiones (políticas, éticas, administrativas) fueron tenidas en cuenta al momento de su aprobación. Se hizo hincapié en el contexto en el que fueron incorporadas las modificaciones y cuáles fueron las circunstancias de coyuntura que llevaron a su rápida aprobación.

En la primera parte del taller, a cargo de miembros de la Legislatura, se realizó una presentación sobre la organización y funciones del Poder Legislativo, para luego centrarse en el reciente proyecto de ley que modificó el Código de Convivencia Ciudadana.

En la segunda parte del taller, cada una de las docentes planteó su mirada sobre lo expuesto por la Legislatura desde cada subdisciplina, Lucía Ríos desde la Antropología Política y Lucía Ludueña Galván desde la Antropología Urbana.

Al comienzo de esta instancia, se introdujo brevemente en qué consiste la disciplina de la Antropología y se retomaron algunos ejes temáticos. Se hizo hincapié en que la Antropología trata de comprender la alteridad, la otredad, y cuáles son las capas de significados que se estructuran en lo cotidiano. En este sentido, se busca desnaturalizar lo que creemos cotidiano y entender que la realidad es una construcción social. La herramienta fundamental de la Antropología, la perspectiva etnográfica, permite comprender cuáles son y cómo se estructuran las categorías “nativas”.

En cuanto a la Antropología política, retomando aportes de Muzzopappa y Villalta (2011), se la concibe como una subdisciplina que privilegia la dimensión política de la vida social. Lo central es la cuestión del poder, entendido como una relación. Por ende, la intención es comprender las relaciones de poder y cómo se generan distintas formas de organización. Se pone el foco en el sujeto colectivo, es decir, la construcción de un sujeto político y cuáles son las condiciones de posibilidad para esa construcción (la ética). Desde esa rama de conocimiento, se piensa al Estado desde tres dimensiones fundamentales: las burocracias, las escrituras y las subjetividades.

En cuanto a las burocracias, lo importante es observar cómo se materializa el Estado, en donde se manifiesta, ya que el Estado se expresa también en mecanismos burocráticos y administrativos. Pensar en burocracias es central para la antropología política, ya que

permiten comprender el poder como la capacidad para generar y transformar, y cómo lo político funciona en un contexto determinado. La dimensión de las escrituras refiere a una de las herramientas fundamentales en donde se manifiesta el Estado, a través de documentos, decretos, leyes, etc. Finalmente, es importante comprender cómo las decisiones y los documentos que el Estado crea configuran nuestra subjetividad. Por ejemplo, las subjetividades, tanto individuales como colectivas, se construyen a través de lo que una ley permite o no.

La docente, a través de este recorrido, fue retomando la exposición por parte del equipo de la Legislatura en relación al proceso parlamentario y la modificación del Código de Convivencia Ciudadana.

En el caso de Antropología urbana, la docente realizó un recorrido sobre cómo se fue constituyendo la disciplina, y luego hizo foco en temas específicamente vinculadas a lo urbano, tomando también como punto de partida la modificación de la Ley 10326.

Uno de los principales ejes de la Antropología Urbana, pensada a partir de los aportes de Gravano (2016) y Lacarrieu (2007), es la cuestión de la otredad y el conflicto en la construcción de sociedad y lo urbano. La premisa fundamental es que lo urbano se construye a partir de grupos sociales donde existe el conflicto y en este sentido, el concepto de segregación es central para pensar el derecho de acceso a la ciudad. Estas cuestiones, así como la idea del otro como alguien cercano o lejano, nos permiten reflexionar desde dónde se estructuraron las reformas del Código.

Algunos interrogantes que puede aportar la Antropología Urbana para desnaturalizar saberes y comprender qué supuestos se esconden detrás de los procesos legislativos relacionados la regulación urbana son: ¿qué sentidos están en juego? ¿qué idea de ciudadanía se alberga? ¿qué implica la segregación social?

El objetivo del taller fue mostrar cómo los conceptos y entramados teóricos de la antropología, específicamente la Antropología Política y Urbana, se articulan y sirven para analizar la realidad. Es decir, transformar los conceptos en “herramientas” a partir de la construcción de interrogantes antropológicos con la intención de habilitar la reflexión y el debate.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Gravano, A. (2016). Antropología de lo urbano. LOM ediciones.

Lacarrieu, M. (2007). Una antropología de las ciudades y la ciudad de los antropólogos. Nueva antropología, 20(67), 14-39.

Muzzopappa, E., y Villalta, C. (2011). Los documentos como campo. Reflexiones teórico-metodológicas sobre un enfoque etnográfico de archivos y documentos estatales. Revista colombiana de Antropología, 47(1), 13-42.

TALLER DE LECTURA Y ESCRITURA ETNOGRÁFICA

21



Autor

Cintia Rosso, Laura Panizo y Evangelina Pérez

Carrera

Lic. En Antropología Organizacional

Este taller se generó por iniciativa de la carrera Antropología Organizacional (modalidad distancia) con la intención de brindar a las/os estudiantes espacios de intercambio sincrónicos que contribuyeran a su formación como futuros antropólogos/as en la herramienta fundamental de esta disciplina: el registro etnográfico. Debido al interés generado y a que la mirada etnográfica es de muchísima utilidad para otras profesiones, es que se decidió hacer extensiva la propuesta a los estudiantes de todas las carreras del Decanato en Ciencias Humanas y Sociales, habiéndose inscrito más de cien estudiantes. El fundamento fue construir un espacio de aprendizaje e intercambio que tuviera como eje central la puesta en práctica, debate y reflexión de la etnografía. Los objetivos centrales que quedaron plasmados en el programa del taller fueron los siguientes:

- Compartir un espacio de reflexión y de debate sobre la lectura y escritura etnográfica.
- Aproximarse a la lectura y escritura etnográfica, a través de la experiencia de antropólogos clásicos y contemporáneos.
- Adquirir herramientas para la lectura y escritura etnográfica, explorando diversos recursos narrativos y desarrollando una búsqueda del estilo propio.

En cuanto a la modalidad de cursado (que se dictó de modo virtual a través de la plataforma Zoom), el formato de taller implicó un espacio de intercambio, retroalimentación y participación activa. En este sentido, fueron fundamentales las instancias de ejercitación y de debate durante los encuentros.

La totalidad del taller constó de ocho encuentros (dos por mes), los lunes de 19 a 21 hs., comenzado el 14 de agosto de 2023. Los primeros cuatro encuentros estuvieron a cargo de la docente Cintia Rosso y se abordaron principalmente las herramientas para la lectura etnográfica. Los últimos cuatro encuentros, a cargo de la docente Laura Panizo, se están llevando a cabo al momento de la redacción de este texto y se trabajan herramientas para la escritura. Para la aprobación del taller, los estudiantes tienen que presentar y aprobar un escrito al finalizar cada etapa (lectura y escritura).

La primera parte del taller tuvo como objetivo conocer diferentes textos antropológicos que permitan ver distintas maneras de expresión del trabajo de campo, cuáles son los objetivos del/a autor/a, el contexto, los recursos que utiliza para expresarse, las emociones que aparecen, las descripciones, las metáforas, etc. La lectura se realiza en soledad, pero en el compartir con otras/os se habilita la multiplicidad de formas de dar sentido y experimentar el texto. Así, se planteó un acercamiento diferente y muy enriquecedor, pues las/os estudiantes reflexionaron sobre sus propias experiencias y recorridos, así como sobre sus momentos en el camino académico. Estas inquietudes se están compartiendo también en la segunda etapa del taller, la etapa de la escritura. En esta parte, los estudiantes deben elaborar un escrito etnográfico el cual se va trabajando durante

los encuentros. Pueden escribir sobre un acontecimiento abordando la experiencia en grupos/comunidades cuya problemática esté inserta en su trabajo de investigación, o simplemente hacer el recorte de un caso empírico en el que participan en su vida cotidiana, sobre el cual les interesa escribir. Se trabaja sobre diferentes herramientas de escritura con el fin de que puedan transmitir al lector sus experiencias, poniendo a las emociones en primer plano.



21

TALLER DE LECTURA Y ESCRITURA ETNOGRÁFICA

Docentes a cargo del taller:
Dra. Cintia Rosso y Dra. Laura Panizo

Duración: lunes de por medio
Iniciando en agosto
(8 encuentros en total)

Lunes
14/08 19:00 a 21:00 hs.
Via Zoom ID de reunión: 838 9632 4226
Código de acceso: 07457

Tenés tiempo de inscribirte hasta el 10 de agosto

CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES

Las/os estudiantes que finalizaron el primer parte del taller, quedaron con altas expectativas por la etapa de escritura del taller. Tanto ellas/os como la docente manifiestan que es necesario ampliar otras lecturas y sostener en el tiempo este espacio de comunicación y enriquecimiento mutuo.

Como evaluación de la experiencia, destacamos que este formato proporciona un espacio de encuentro particular entre estudiantes y docentes, que habilita diferentes formas de intercambio, reflexión y escucha. Es por ello que manifestamos la necesidad de sostener este espacio y que más estudiantes puedan aprovecharlo. Cabe aclarar que esta actividad es optativa y gratuita y cuanta con certificación para quienes aprueben las dos instancias del taller.

Somos unas convencidas de que el compartir y el diálogo con otros/as es la única manera de construir conocimiento y de involucrarnos de manera efectiva en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Además, que impacta en la formación de profesionales empáticos, abiertos a la escucha y al intercambio de miradas.

CONSTRUCCIÓN DE EXPERIENCIAS PROFESIONALIZANTES

Experiencia simulación
legislativa

21



Autor	Elisa Sandoz
Carrera	Lic. En Ciencia Política

Como estudiante de la licenciatura de Relaciones Internacionales y una persona interesada por la política, la oportunidad de realizar la simulación legislativa significó un crecimiento como estudiante y futura profesional, pero sobre todo un crecimiento personal.

Quise participar de la simulación desde el mismo día en el que recibimos el mail con la invitación a participar. Si bien tenía el miedo de hacerlo mal o no sentirme capacitada, me dije a mí misma que a las oportunidades hay que aprovecharlas, que todo sirve para aprender y crecer. Aunque la actividad se realizaba en Córdoba y yo soy de San Luis, tomé la decisión de participar de manera presencial. Sin duda, la mejor decisión de todas.

Al ser estudiante a distancia, he tenido muy poco contacto con compañeros y profesores, lo que se volvía todo un desafío a la hora de hablar en frente de otras personas. Estoy acostumbrada a estudiar sola y en casa, por lo que compartir opiniones con otros es muy raro en mi día a día.

Por lo que mi experiencia y crecimiento tanto en lo académico como personal, fue muy satisfactoria. Personalmente, quiero remarcar que soy una persona bastante tímida y que siempre tuve miedo de decir lo que pienso o participar en actividades con personas que no conozco, por el miedo de sentir vergüenza, o que lo que dijera estuviera mal. Participar de esta oportunidad me permitió confiar más en mí y en lo que digo o pienso, incluso sirviendo de ayuda a más personas. Pude no solo participar de la simulación, sino incluso llegar a presidir el bloque "renovación y cambio". Fue súper importante para mí e incluso para mi "yo" de años atrás, la que se quedaba callada al fondo del aula, sentada y sin emitir opinión.

Días antes, preparando el discurso, recuerdo que mi papá me decía: "tenés que decirlo fuerte y con carácter, que te escuchen. Vas a ver que así te van a aplaudir". Yo le decía que me daba vergüenza y que veía muy lejana la oportunidad de ser aplaudida dentro del recinto. Pero el día de la simulación, una vez que pedí la palabra en el debate y terminé de leer lo que había preparado y lo que escribí en el momento, leyéndolo tal cual me había dicho mi papá, fuerte y con carácter, sentí los aplausos al final y todo mi cuerpo se llenó de felicidad y orgullo.

Académicamente, fue importante porque antes no me gustaba ni me interesaba la política, hasta que a mis 18 años empecé a ver el noticiero e interesarme lo que pasaba en el país. En el 2020 empecé la licenciatura en Relaciones Internacionales, y cada materia que estudiaba era una herramienta más para entender lo que pasaba alrededor mío. Desde ese punto de vista, me sentí preparada para la actividad, con los conocimientos necesarios tanto políticos como económicos.

Además de lo significativo de vivir la experiencia de estar en el cuerpo de una legisladora representando a los ciudadanos de Córdoba y participar de una simulación legislativa

para tratar un proyecto de ley, también fue muy importante poder participar presencialmente, ya que estoy cursando mi último año de la carrera, y producto de la pandemia COVID-19, no había posibilidad de realizar actividades de este tipo.

Cabe destacar que antes de la fecha de la simulación, personal de la Legislatura de Córdoba nos preparó, enseñándonos las funciones y la historia de la institución. Desde cómo se lleva a cabo una sesión, la función del legislador, hasta cómo se aprueba o rechaza un proyecto de ley, entre otras cosas.

Gracias a haber participado de esta actividad el actual director de mi carrera, Gianni Micheli, me ofreció postularme al evento “Árbol de la convivencia 2023”, realizado en la Ciudad de Neuquén. Fui elegida para asistir en representación de mi provincia, San Luis, y tuve la oportunidad de conocer muchísimas personas con un enorme corazón y dedicación hacia los demás y la creación de un lugar mejor.

Para finalizar, puedo decir que esta experiencia tuvo un doble valor, tanto por el esfuerzo y compromiso que dediqué desde el día uno, como por lo que avancé y crecí aprendiendo a confiar en lo que creo y pienso. Solo me queda agregar que siento orgullo de mí misma. Queda demostrado en este escrito que las experiencias y caminos que uno se crea y decide tomar son siempre grandes fuentes de aprendizaje y crecimiento personal. Ojalá que la superación de las propias expectativas sea la guía frente a la desmotivación o la falta de confianza en uno mismo.

ChatGPT:

Aproximaciones y reflexiones del uso de esta inteligencia artificial en las y los estudiantes universitarios bajo una mirada docente



Autores

Brenda Cavarzan y Andrés Pallaro

Carrera

Lic. Educación y Universitario 21

Introducción

Desde la Universidad Siglo 21, como docentes compartimos a diario con nuestros estudiantes el modelo de aula híbrida. Es decir, que otorgamos la posibilidad de que experimenten dos aulas a la par: un aula presencial y un aula virtual. Ahora bien, ¿qué pasa en esa virtualidad? ¿Cómo sabemos las y los docentes las páginas o los contenidos a los que acceden nuestros estudiantes? ¿Cómo guiarlos en esa virtualidad ilimitada de acceso al conocimiento?

Entendemos que, frente a ese contexto educativo, estamos parados en la Sociedad 3.0 y parafraseando a Zigmunt Bauman (2015), la prevalencia de la Modernidad Líquida es una cualidad que nos inunda a diario. En donde, citando al autor: "... los fluidos que implican los líquidos a diferencia de los sólidos, no conservan fácilmente su forma [...] no se fijan al espacio ni se atan al tiempo" (Bauman, 2015; p.3). En ese sentido y tal como observamos en nuestra cotidianidad, esa fluidez social se observa en la nube o en el ciberespacio, donde todo es impredecible, incierto, volátil y cambiante. Nuestros estudiantes, se encuentran en este nuevo paradigma librados a pautas constantes y cambiantes de comportamiento digital, al acceso ilimitado de información, al exceso de información (infoxicación), a la sobreestimulación de plataformas digitales, a la velocidad ilimitada de respuesta, en sí a un combo de libre albedrío en la cual muchas veces a los docentes se nos hace difícil e imposible controlar.

Pasamos del libro físico a las enciclopedias digitales, a las páginas web de revistas científicas, al Google Académico, a miles de plataformas e-learning, siempre con la premisa de colocar algunas palabras claves en el navegador y que el algoritmo haga lo suyo. Como resultado: el rol pasivo de nuestros y nuestras estudiantes frente a esa inteligencia artificial dadora "gratuitamente" de conocimientos.

Pero hasta entonces, en esta Cuarta Revolución Industrial, se accedía al saber, colocando unas palabras mágicas en el buscador y este se abría a la magia del conocimiento. En donde cada cibernauta, necesitaba tener competencias de selección de la información, comparar páginas, artículos, noticias, fuentes, entre otros.

¿Qué pasó en el medio? ¿Qué se modificó? En gran medida, la forma activa de acceder al conocimiento, a observar su validez científica, comparar fuentes, año de publicación, buscar información del autor. Esa velocidad constante de lo digital permeó nuevamente en esta sociedad líquida que está dispuesta a cambiar rápidamente e incorporar nuevas pautas de comportamiento digital para adquirir nuevos beneficios académicos.

En este contexto, surge el ChatGPT (*Generative Pre-trained Transformer*) para servir los conocimientos "en bandeja", ya masticados, procesados, deglutidos para un alumnado necesitado de la inmediatez del saber.

Según la UNESCO, esta herramienta digital de inteligencia artificial creada por OpenAI, ha alcanzado los 100 millones de usuarios en el mundo tras solo dos meses de su creación en junio del 2020.

Hoy ya es imprescindible. Como docentes observamos que, en nuestras aulas, sean virtuales o presenciales, son cada vez más las y los estudiantes que acceden a este chat y lo apropian en sus estudios cotidianos o en su vida universitaria.

Para ello, este artículo de divulgación no es más que una aproximación de algunas cualidades de esta herramienta, que sería oportuno comenzar a indagar, utilizar y reflexionar entre los pares de la comunidad educativa.



Crédito: www.bacarialegal.com/es/chat-gpt-y-su-impacto-en-la-proteccion-de-datos/

Funciones del ChatGPT

Esta herramienta cuenta con ocho funciones principales. Las mismas fueron detalladas por el chat, al momento de consultarlo. A saber:

1. Generación de texto: coherente y contextual en respuesta a preguntas y solicitudes de los usuarios. Esto incluye proporcionar información, explicaciones, descripciones, textos creativos, entre otros.
2. Responder preguntas: responde preguntas generales y proporcionar información basada en mi conocimiento, que se encuentra actualizado hasta septiembre de 2021.
3. Crear contenido: ayuda a los usuarios a redactar contenido, como informes, ensayos, cartas, correos electrónicos, contenido web y más, proporcionando ejemplos o incluso redactando el texto completo.
4. Brindar asesoramiento y recomendaciones: ofrece consejos generales y recomendaciones en una variedad de temas, como salud, tecnología, viajes, finanzas y más.
5. Aprender de las interacciones: A medida que los usuarios interactúan con el chat, este puede adoptar sus respuestas y mejorar su capacidad para comprender y generar texto.
6. Programación y desarrollo: puede ayudar a los usuarios con tareas relacionadas con la programación, la resolución de problemas y el desarrollo de software al proporcionar código, soluciones a problemas y explicaciones de conceptos de programación.
7. Traducción de idiomas: traduce textos de un idioma a otro, aunque la capacidad de traducción puede ser limitada en comparación con sistemas de traducción especializados.

Los idiomas que traduce son los siguientes: inglés, español, francés, alemán, italiano, portugués, holandés, sueco, noruego, danés, finés, ruso, chino (simplificado y tradicional), japonés, coreano, árabe, hebreo, hindi, bengalí, urdu, turco, griego, polaco, checo, húngaro y Rumano.

8. Conversación y chat: mantiene conversaciones y chatea con los usuarios sobre una amplia variedad de temas, brindando información, entretenimiento y asistencia en diversas áreas (OpenAI, 2023).

Es importante centrarnos en la función de creación de contenido, ya las y los estudiantes pueden solicitarle al Chat que desarrolle desde un ensayo hasta una noticia, a partir cualquier tema en particular. Y aquí, es donde debemos prestar principal atención ya que, como veremos más adelante, hay un vacío importante en el acceso a las fuentes de ese contenido.

El Método Socrático y el ChatGPT

Como docentes, quizás nos preguntemos por el éxito de esta herramienta. Sin profundizar ni filosofar demasiado, nos remitiremos a su constitución. El acceso al saber en esta plataforma está mediado por un Chat, es decir a una conversación en línea que se da generalmente entre dos o más personas de manera sincrónica.

Uno de sus principales éxitos radica en que, como usuarios, diariamente estamos acostumbrados a comunicarnos a través de diferentes chats de mensajería instantánea, como WhatsApp, Facebook, Telegram, Instagram, entre otros.

Aquí el formato dialógico del ChatGPT, nos remite a la Academia de Sócrates. En donde se observa una analogía entre un diálogo o debate que existía entre un maestro y un aprendiz. Las preguntas del aprendiz eran respondidas fehacientemente por su maestro a partir de una temática central y la repregunta era la función estrella de esa conversación. En este método socrático había dos roles bien marcados, en el caso del ChatGPT, el rol puede variar y puede ser asignado por los usuarios, pudiendo realizar preguntas bajo diferentes enfoques, como los observados a continuación.

En el siguiente ejemplo, se pregunta al ChatGPT cómo es su funcionamiento y las diferencias entre sus versiones, primeramente, bajo la mirada técnica de un ingeniero y luego en base a la mirada académica - pedagógica de un profesor.

El ChatGPT, según el ChatGPT

Pregunta del usuario bajo el Rol de un Ingeniero en Sistemas:

- Ponete en rol de un Ingeniero en Sistemas con 10 años de experiencia y explícanos cómo funciona ChatGPT y la diferencia entre su modelo de GPT-3.5 y GPT-4

Respuesta del Chat:

¡Claro! Pongámonos en el contexto de que soy un ingeniero en sistemas con 10 años de experiencia y te explicaré cómo funciona el modelo ChatGPT y las diferencias entre sus versiones basadas en GPT-3.5 y GPT-4.

Funcionamiento básico de ChatGPT

ChatGPT es una instancia de los modelos de lenguaje generativo desarrollados por OpenAI basados en la arquitectura GPT (Generative Pre-trained Transformer). Estos modelos son entrenados en grandes cantidades de texto para predecir la siguiente palabra en una secuencia. A través de esta tarea, el modelo aprende estructuras gramaticales, información sobre el mundo, razonamiento lógico y otros aspectos del lenguaje. Una vez entrenado, puedes proporcionarle un “prompt” (un inicio de texto) y el modelo intentará completarlo de una manera coherente y relevante.

Componentes clave

- 1. Transformers:** Es una arquitectura de red neuronal que ha demostrado ser altamente eficaz para tareas de procesamiento del lenguaje natural. Está diseñada para manejar secuencias de datos, como texto, de manera eficiente y con gran capacidad de atención sobre diferentes partes de la secuencia.
- 2. Atención:** Es un mecanismo que permite a la red ponderar diferentes palabras en una secuencia cuando produce una salida. Esto es crucial para comprender el contexto y producir respuestas coherentes.
- 3. Pre-entrenamiento y afinado:** Los modelos GPT se entrenan en dos fases. Primero, se pre-entrenan en grandes cantidades de texto para aprender gramática, hechos del mundo, etc. Luego, se afinan en datasets más específicos para adaptarlos a tareas particulares (como responder preguntas).

Diferencias entre GPT-3.5 y GPT-4

- 1. Tamaño:** GPT-4 es significativamente más grande que GPT-3.5. Aunque el tamaño exacto puede no haber sido especificado, la tendencia con cada nueva versión de GPT ha sido aumentar el número de parámetros, lo que en teoría permite al modelo capturar más detalles y conocimiento.
- 2. Capacidad de aprendizaje:** Al ser más grande, GPT-4 puede comprender y generar respuestas más complejas y precisas en comparación con versiones anteriores.
- 3. Entrenamiento:** Cada nueva versión de GPT generalmente se beneficia de los avances en técnicas de entrenamiento, optimización y data augmentation. Esto significa que GPT-

4 podría haber sido entrenado con técnicas más avanzadas que su predecesor.

4. Eficiencia y coste: Manejar un modelo más grande como GPT-4 requiere más recursos computacionales, lo que puede influir en la eficiencia y coste de operación en comparación con GPT-3.5.

5. Generalización: Dado que GPT-4 tiene una capacidad de modelado más grande, es probable que generalice mejor en una amplia variedad de tareas en comparación con GPT-3.5.

Espero que esto te haya proporcionado una visión clara de cómo funciona ChatGPT y las diferencias entre las versiones basadas en GPT-3.5 y GPT-4. ¡Déjame saber si tienes más preguntas! (OpenAI, 2023).

Pregunta del usuario bajo el Rol de un Docente:

• Quiero que uses técnicas de didáctica y te pongas en el papel de un docente universitario y explícanos cómo funciona ChatGPT y la diferencia entre su modelo de GPT-3.5 y GPT-4

Respuesta del chat:

¡Perfecto! Me pondré en el papel de un docente universitario utilizando técnicas didácticas para explicar el mismo tema: ChatGPT y las diferencias entre GPT-3.5 y GPT-4. Aquí vamos:

[Inicio de la clase]

¡Buenos días, queridos estudiantes! Hoy abordaremos un tema fascinante que combina las maravillas de la inteligencia artificial y el procesamiento del lenguaje natural: ChatGPT. Pero no solo eso, haremos una comparativa entre dos de sus versiones: GPT-3.5 y GPT-4.

Actividad inicial (activación de conocimientos previos):

¿Alguno de ustedes ha interactuado alguna vez con un asistente virtual o chatbot? ¿Qué experiencias han tenido? [Espera respuestas de los estudiantes]

Desarrollo del tema:

1. Contextualización:

- Imagina tener una conversación con una máquina y que esta te responda casi como lo haría un ser humano. Esto es lo que hace ChatGPT, una creación de OpenAI.

2. Explicación con Analogía:

- Pensemos en GPT (Generative Pre-trained Transformer) como una enciclopedia que, en lugar de darte respuestas directas, puede escribir ensayos o respuestas basadas en lo que ha "leído" o "aprendido". Esta enciclopedia se ha entrenado leyendo una gran cantidad de libros, artículos y sitios web.

3. Diferencias clave entre GPT-3.5 y GPT-4 con ejemplos:

- Imagina dos versiones de una enciclopedia. La primera, GPT-3.5, es como una enciclopedia convencional que todos hemos visto. Pero GPT-4 es como si tomáramos esa enciclopedia y la multiplicáramos varias veces en términos de contenido y precisión.
- Mientras GPT-3.5 podría darte una respuesta general sobre un tema, GPT-4 puede proporcionarte detalles mucho más profundos y contextualizados debido a su mayor capacidad.

Actividad práctica (aplicación):

Usaré un chat en línea basado en ChatGPT para hacer demostraciones en vivo. Pueden hacerle preguntas y ver cómo responde en tiempo real. Además, observen cómo cambia la profundidad de las respuestas entre las dos versiones.

Reflexión y discusión:

¿Qué implicaciones creen que tienen estos avances en el mundo real? ¿Cómo ven el impacto en campos como educación, medicina, entretenimiento, etc.? [Fomentar la discusión entre los estudiantes]

Tarea (para profundizar):

Les propongo que investiguen y escriban un breve ensayo sobre los posibles usos éticos y no éticos de estas tecnologías. ¿Qué precauciones debemos tener en cuenta a medida que avanzan estos modelos?

Espero que este enfoque didáctico te haya ayudado a comprender mejor el tema y cómo se puede enseñar de manera efectiva en un contexto universitario. ¡Buena suerte en tus estudios! (OpenAI, 2023).

La utilización de los Roles en el ChatGPT

En este método dialógico de preguntas y respuestas entre usuario e inteligencia artificial es importante asignar un rol en una pregunta. Ya que el rol, permite contextualizar y proporcionar información adicional, además de especificar quién o qué está involucrado en la pregunta, lo que permite proporcionar una respuesta más precisa y relevante.

El ChatGPT enumera las siguientes razones por las que es importante asignar un rol en una pregunta:

- **Claridad:** Al especificar quién o qué está involucrado en la pregunta, se elimina la ambigüedad y se hace más claro qué tipo de información se busca. Esto ayuda a evitar malentendidos y respuestas inadecuadas.
- **Contexto:** El rol proporciona contexto adicional que puede ser crucial para proporcionar una respuesta precisa. Por ejemplo, si preguntas sobre “los beneficios de la dieta cetogénica para los atletas”, el rol “atletas” indica que estás interesado en cómo esta dieta afecta a las personas que hacen ejercicio regularmente.

- **Relevancia:** Al asignar un rol, puedes recibir respuestas específicas y enfocadas en lugar de respuestas amplias o genéricas. Esto ahorra tiempo y ayuda a obtener la información que necesitas.
- **Personalización:** Al indicar un rol, puedes obtener respuestas personalizadas que se adapten mejor a tu situación o necesidades específicas. Por ejemplo, si preguntas sobre “las mejores estrategias de inversión para un estudiante universitario”, la respuesta será diferente de la que recibirías si la pregunta fuera para un trabajador experimentado.
- **Precisión:** Al asignar un rol, los expertos y las personas que responden pueden proporcionar información precisa y basada en la experiencia que se ajuste a la situación descrita (OpenAI, 2023).

Ciertamente, asignar un rol es especialmente importante cuando se buscan respuestas específicas o personalizadas. En el caso de necesitar una respuesta generalizada, se puede optar por escribir la pregunta en base a los postulados claves de lo que se necesite saber.

Seguridad y Viabilidad de Fuentes Científicas en el ChatGPT

Según datos de la UNESCO, muchas universidades han bloqueado la utilización de esta herramienta por miedo al plagio entre sus estudiantes y debido a que el Chat no está regulado y que las herramientas existentes para detectar el plagio no sirven para este tipo de inteligencia.

El mismo ChatGPT indica que no puede proporcionar fuentes directas ni enlaces a fuentes científicas específicas, debido a que su capacidad para navegar en la web está deshabilitada y la información encontrada en el mismo se remonta hasta septiembre del 2021. Esto nos lleva a replantearnos como educadores en la validez y autoría de los trabajos de nuestras y nuestros estudiantes frente al fácil y rápido acceso de este chat.

A su vez, es importante remarcar la importancia de la Ley de Propiedad Intelectual, que podríamos estar dañando si no citamos correctamente. En el caso de nuestro país, las citas se establecen bajo las Normas APA (American Psychological Association).

La Asociación Americana de Psicología en su sitio web, presta información valiosa sobre como citar en el caso de que la información extraída y utilizada sea la brindada por el ChatGPT. La siguiente imagen, ejemplifica como citar:

Cuando se le pregunte «¿La división entre el lado izquierdo del cerebro y el lado derecho del cerebro es real o es una metáfora?» el texto generado por ChatGPT indicó que aunque los dos hemisferios cerebrales están algo especializados, «la notación de que las personas pueden caracterizarse como 'cerebrales izquierdos' o 'cerebrales derechos' se considera una simplificación excesiva y un mito popular» (OpenAI, 2023).

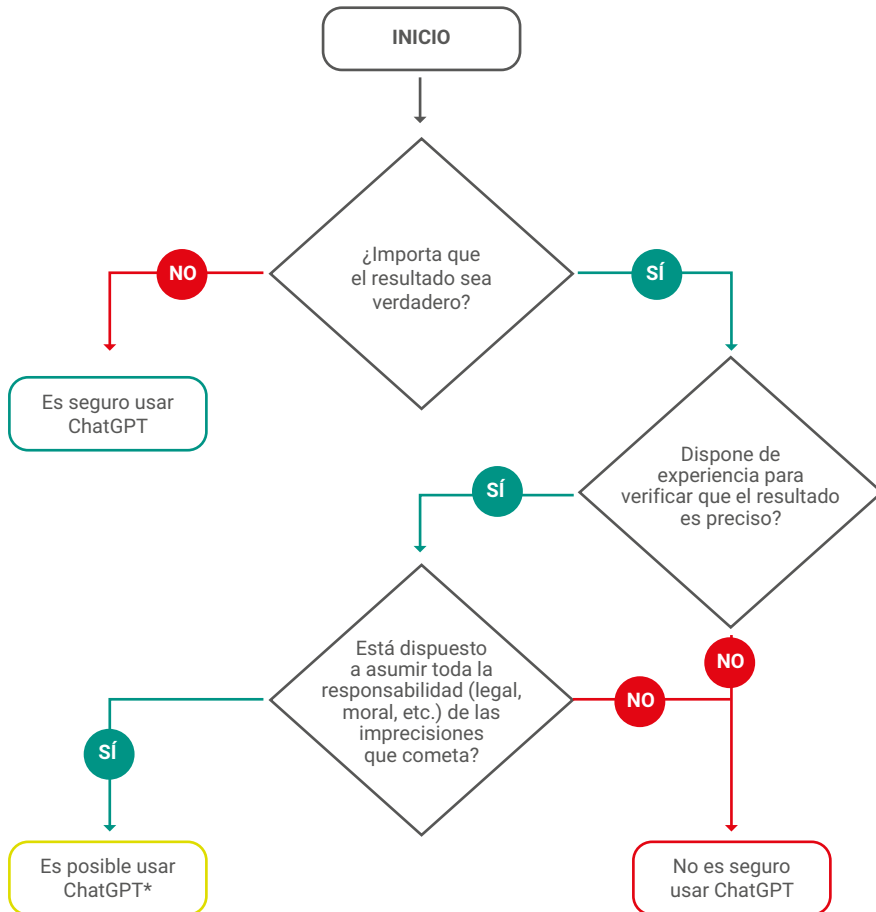
Referencia

IA abierta. (2023). *ChatGPT* (versión del 14 de marzo) [Modelo de lenguaje grande]. <https://chat.openai.com/chat>

Extraído de:
normasapa.pro/como-citar-contenido-generado-por-chatgpt-usando-normas-apa-7ma-edicion/

Lejos de desprestigiar la información del ChatGPT, tenemos que contar con la información necesaria para poder guiar a nuestras y nuestros estudiantes en sus producciones académicas, alentando la consulta de fuentes fiables y válidas. Como así también que, en el caso de utilizar esta herramienta, puedan dar fe que la información extraída proviene del Chat.

La siguiente imagen realizada por la UNESCO, muestra las consideraciones que debería tener un usuario a la hora de buscar información del ChatGPT. Recomendando su uso, cuando la persona ya cuenta con una aproximación y contexto del tema que está solicitando información, podría incurrir de una manera más segura a esos datos que alguien que desconoce del tema.



*pero asegúrese de verificar la exactitud y el sentido común de cada palabra y frase de salida

Crédito: www.iesalc.unesco.org/wp-content/uploads/2023/04/ChatGPT-e-Inteligencia-Artificial-en-la-educacion%CC%81n-superior-Gui%CC%81a-de-inicio-ra%CC%81pido_FINAL_ESP.pdf

Retos y Desafíos de los y las Docentes Frente al ChatGPT

Si profundizamos acerca de la lógica de estos modelos generativos de inteligencia artificial, como ChatGPT, encontraremos que la gran evolución que se ha logrado en materia de capacidad de procesamiento, amplitud de parámetros que puede procesar un modelo y aprendizaje por refuerzo a partir del uso y la experiencia, han permitido que una de nuestras principales capacidades distintivas como especie, que es el lenguaje, ya no sea algo ajeno a la inteligencia artificial.

Y esto es lo que nos puede parecer aterrador y fantástico al mismo tiempo. Sentir que perdemos el monopolio del manejo del lenguaje, aterrador, por un lado. Pero apoyarnos en tecnologías que puedan interactuar con base en nuestro lenguaje para fortalecer nuestras actividades de toda índole, podría resultar fantástico.

Aquí está la clave que nos puede ayudar a enfocar el tema adecuadamente de cara al impacto en materia educativa: ChatGPT y cualquier otro modelo similar no entienden de semántica. Pueden ser extremadamente precisos en darnos un resultado a una petición basada en palabras y oraciones, a partir de su capacidad casi ilimitada de capturar todo lo escrito y producido y ordenar parámetros de forma consistente para nuestras necesidades y requerimientos. Pero su destreza para acomodar palabras y sintaxis no significa que entienda lo que produce.

La inteligencia artificial generativa entrega resultados cada vez más lógicos y consistentes, pero no tiene capacidad de comprensión acerca de ello. La semántica y el sentido le son mundos ajenos y es allí donde los procesos de enseñanza – aprendizaje debieran pararse para sacarles máximo provecho pensando en las y los estudiantes en el centro. Si aceptamos entonces que a partir de esas sucesivas peticiones que las y los estudiantes se acostumbrarán cada vez más a realizar, a modo de renovados diálogos socráticos digitales, para distintos temas y desafíos que se desprendan de sus recorridos educativos, todo lo que obtengan será útil y preciso. Sin embargo, esto nunca eximirá la responsabilidad de dar sentido, contextualizar, abstraer y entender con todos los matices y variantes que los asuntos humanos suelen requerir.

En la actualidad, nuestra labor tiene la premisa puesta en aplicar y cumplimentar el Objetivo de Desarrollo Sostenible 4, que plantea la ONU y que implica educación de calidad, haciendo foco en: “Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos”.

Entonces, nuestro principal esfuerzo como educadores radicará en diseñar dinámicas, consignas y ejercicios que pongan a prueba esa capacidad de construir sentido, completar, desarmar y reconfigurar todo lo que bueno y mucho que los modelos de IA inevitablemente entregarán como insumo de proceso.

Consideraciones Finales

La evolución de la tecnología en general y de la inteligencia artificial generativa en particular están produciendo un salto cualitativo en esta idea de que, por primera vez en la historia, el Homo Sapiens dispone de un tutor tecnológico permanente y accesible para asistirnos en nuestros procesos de aprendizaje.

Cada vez más, ese tutor omnipresente irá adquiriendo formatos de chats, aplicaciones

y sistemas que nos entregarán resultados precisos y consistentes sobre todo tipo de requerimientos vinculados a contenidos que ya no tendremos que buscar manualmente y mucho menos memorizar. Pero todo ello será insumo para crear, interpretar, combinar, analizar, desarmar y sobre todo comprender asuntos vinculados a cualquier disciplina y campos del saber.

Desarrollar esas competencias en las y los estudiantes será fundamental para convertir tanto despliegue tecnológico en una verdadera oportunidad para aprender más y mejor y, consecuentemente, prepararse mejor para un futuro de trabajo y producción en acelerada transformación.

Como docentes, no podemos prohibir ni ignorar este tipo de herramientas que llegaron al mundo académico para quedarse, mejorarse y profundizarse. Será un desafío nuestro el incorporar nuevos saberes y competencias para acompañar a las nuevas generaciones, aminorando las brechas digitales.

Comprender que el ChatGPT va de la mano con el paradigma de esta Cuarta Revolución Industrial que estamos transitando y que no podemos quedarnos exentos a ella. En tal sentido, tener un rol activo, ser aprendices, tener apertura y humildad frente a los nuevos saberes.

Hoy más que nunca, la premisa está puesta en aplicar la horizontalidad en nuestras aulas llevando a cabo un modelo de aprendizaje constructivista como puntapié para dotarnos de nuevos saberes que nuestras y nuestros estudiantes llevan gratuitamente a los espacios virtuales y presenciales compartidos; con el fin de poder generar una retroalimentación fructífera y constante entre ambas partes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Asociación Americana de Psicología. Extraído de: <https://normasapa.pro/como-citar-contenido-generado-por-chatgpt-usando-normas-apa-7ma-edicion/>

Bauman, Zygmunt (2015). Modernidad Líquida. Fondo de Cultura Económica

IA abierta. (2023). ChatGPT (versión del 20 de octubre) [Modelo de lenguaje grande]. <https://chat.openai.com/chat>

ODS. Objetivos de Desarrollo Sostenible. Extraído de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/education/>

UNESCO IESALC (2023). ChatGPT e Inteligencia Artificial en la Educación Superior. Extraído de: https://www.iesalc.unesco.org/wp-content/uploads/2023/04/ChatGPT-e-Inteligencia-Artificial-en-la-educacio%CC%81n-superior-Gui%CC%81a-de-inicio-ra%CC%81pido_FINAL_ESP.pdf

21

EL TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN:

Del Trabajo escrito
a la Defensa Oral



Autor

Laura Beatríz Londero¹, Sandra del Valle Soria²

Carrera

Lic. Educación y Universitario 21

Resumen

La presente ponencia, es el resultado de una tercera etapa de análisis de los estudiantes que cursan el Seminario de Trabajo Final de la licenciatura en Educación.

El proyecto que avala esta investigación surgió en el año 2019, denominado y presentado a la Universidad Siglo 21 como “Herramientas didácticas y recursos tecnológicos que se utilizan para motivar y acrecentar las competencias investigativas en los estudiantes del Seminario de Trabajo Final en la licenciatura en Educación”

En una primera etapa se analizó, desde el punto de vista de las y los estudiantes, las competencias tecnológicas que adquieren durante el cursado de seminario.

La segunda etapa se centró en las competencias investigativas que obtienen durante la escritura del trabajo final de grado.

La tercera etapa consintió en las instancias evaluativas durante el cursado del Seminario de Trabajo Final y la última instancia, que se corresponde con la defensa oral, desde el punto de vista de los estudiantes.

Este artículo presenta los resultados obtenidos en esta última etapa, pero desde el punto de vista de las y los docentes.

El relevamiento ha sido documentado y con observación participante por parte de las investigadoras. Se analizaron trabajos finales escritos y se han comparado con las defensas orales presenciales. Los resultados muestran la comparación de información cuantitativa y la valoración del docente con observación participación durante el examen oral.

La recolección de datos se efectuó durante el primer cuatrimestre del año 2023.

1. Introducción

En esta ponencia se analizará género discursivo que utilizan las y los estudiantes de la licenciatura en Educación, desde la producción escrita a la oralidad.

En palabras de Camps (2013), el discurso académico en la universidad adquiere diversos géneros. Las y los estudiantes tienen acceso a una lectura diversa, que se espera internalicen y reconstruyan para apropiársela.

El discurso académico adopta formas específicas, adecuadas y adaptadas a las situaciones en que se genera; a estas distintas formas se las denomina géneros discursivos. En la literatura científica sobre la escritura en la universidad este término se ha generalizado. Sin embargo, una lectura atenta de su uso muestra la diversidad concep-

1. Doctora en Educación. Docente e Investigadora de la Universidad Siglo 21. Salsipuedes, Córdoba, Argentina. Correo electrónico: lic.londero@gmail.com

2. Licenciada en Ciencias de la Educación. Docente e Investigadora de la Universidad Siglo 21. Estancia Vieja, Córdoba, Argentina. Correo electrónico: sandra.soria2@gmail.com

tual que esconde. Por otro lado, es cada vez más frecuente relacionar este concepto con el de sistema de actividad, lo cual permite abordar desde un punto de vista dinámico el discurso en los entornos universitarios. Con ello se enriquece el mismo concepto de género, pero se hace más compleja su definición. (Camps y Castello, 2013:2).

Podríamos decir que, la participación en diversos espacios como lugares de trabajo, amistados, estudios, hobbies, van caracterizando nuestras formas de relacionarnos tanto a nivel escrito como oral “.....los géneros son instrumentos de participación en la actividad social y aprendemos a usar la lengua dentro de las esferas de actividad que han conformado usos verbales específicos. Aprender lengua es aprender a usarla de forma adecuada en cada una de los ámbitos de la actividad humana” (Camps y Castello, 2013:3) Las autoras distinguen cuatro grandes perspectivas de la clasificación de la escritura en estudiantes universitarios, tomando como antecedente los aportes de Kinneavy (1969) quien, en primer lugar, describe a la escritura en la universidad y la expone con cuatro finalidades: expresiva, persuasiva, referencial y literaria.

La segunda, está centrada en las investigaciones que tienen en cuenta los puntos de vista de docentes y estudiantes sobre cómo escriben y por qué (Ganobcsik-Wiliams, 2004; Casanave, y Hubbard, 1992, citados por Camps y Castello, 2013:7).

La tercera perspectiva que mencionan las autoras analiza los programas de las asignaturas y las actividades que proponen los estudiantes. (Horowitz, 1986; Gillet y Hammond, 2009; citados por Camps y Castello, 2013:7)

La cuarta perspectiva está centrada en clasificar a partir de los escritos de los estudiantes.

No podemos dejar de mencionar que toda escritura académica universitaria, tiene una funcionalidad que implica poner en acto las competencias adquiridas, con una función formativa y de investigación que están íntimamente interrelacionadas. La escritura tiene como finalidad difundir conocimiento sobre una disciplina o publicar resultados de investigación para colaborar o brindar herramientas para resolver problemas.

“...La finalidad de una tesis es obtener el grado de doctor y para ello precisa de un producto que será evaluado por un tribunal de miembros expertos de la comunidad académica. Incluso en la situación actual en que la mayoría de áreas del saber admiten que la monografía tradicional pueda ser sustituida por un compendio de publicaciones, se requieren algunas modificaciones en el texto final (redactar una introducción y conclusiones que integren las diferentes publicaciones en un todo) y en los procesos (escritura con un director, defensa ante un tribunal) que lo alejan de las características

habituales de la publicación de artículos propia de los investigadores ya iniciados que se sitúan en la esfera de actividad profesional. El proceso de redacción de estos textos es también específico puesto que, a pesar de ser compartido con un director y cada vez más común equipo de investigación, sigue manteniendo el carácter evaluativo individual del candidato... Finalmente, la audiencia es la propia academia e incluso la sub-comunidad definida por el área de conocimiento o la disciplina". (Camps y Castello, 2013:10)

La oralidad en el examen final de grado se refiere a la presentación y defensa oral del trabajo de investigación o tesis que un estudiante realiza como requisito para obtener su título universitario. En este tipo de examen, el estudiante expone de manera oral los resultados y conclusiones de su investigación ante un tribunal evaluador.

La importancia de la oralidad en el examen final de grado radica en la capacidad del estudiante para comunicar de manera clara y coherente los aspectos fundamentales de su trabajo, así como para responder preguntas y argumentar sus conclusiones frente al tribunal evaluador.

Estrada (2007) analiza las características del discurso científico-oral en el examen oral, aludiendo que una de las mayores dificultades que presentan los estudiantes es la falta de competencias específicas para la preparación de los géneros orales, en especial de los exámenes (p.2). Señala, además, la carencia de investigaciones en este ámbito de la oralidad.

"...Prima facie, estas dificultades parecerían indicar falta de estudio, mala organización de la exposición, falencias en el manejo del léxico especializado, inadecuación a la situación de examen, nervios, etc. Sin embargo, de la observación empírica surge el dato de que en algunos casos los mismos alumnos que no lograron exponer sus conocimientos en forma adecuada en un examen oral, sí pudieron hacerlo en instancias escritas. Probablemente el factor más importante de esta paradoja se deba, tal como señalan Natale y Valente (2004), a la identificación de la habilidad comunicativa oral en el ámbito académico con el de la vida cotidiana, y a la idea de que la oralidad es una capacidad en ejercicio permanente y que, por lo tanto, no necesita ser practicada." (p.2)

El estudio de referencia analiza seis exámenes parciales escritos de la materia Corrección de Estilo -carrera de Edición de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires- con seis exámenes finales orales (p.2) Atendió a los siguientes criterios de selección: la muestra constaba de 20 exámenes parciales escritos, que hubieran tenido

como calificación entre 7 (puntos) y 10 (puntos). Verificó que los temas evaluados hubieran sido desarrollados por el docente en las clases teóricas. La instancia oral también debía preguntar por los mismos temas que había desarrollado el docente en sus clases. Seleccionó además a los estudiantes que estuvieron presentes en esas clases teóricas. Para cerrar, dividió el análisis en dos categorías: problemas estratégicos y problemas discursivos. (p.3)

Entre los resultados a los que llegó con esta investigación se resalta que entre los problemas estratégicos se detectó que existía una “imposibilidad de una correcta planificación discursiva tanto en la modalidad escrita como en la oral. (p.3)

“...En el ejemplo 1, si bien la estudiante desarrolla el tema –“El proceso de estandarización”– lo hace con un esquematismo excesivo, que deviene en una producción oral sin pausas, sin entonación y sin ritmo. Esto se debe a que la estudiante no puede reproducir en la oralidad la organización esquemática del discurso escrito y por lo tanto su exposición se vuelve desorganizada y plagada de titubeos y repeticiones”. (p.3)

“En el ejemplo 2, se observa también un problema de planificación, que consiste en repetir el enunciado precedente –en este caso la pregunta de la profesora– como un eco, lo que devela la estrategia de la estudiante que consiste en la operación cognitiva de recuperar y aislar de entre todos sus conocimientos aquel sobre el que ha sido interrogada, con la finalidad de producir un discurso expositivo coherente que dé cuenta de su solvencia en el tema”. (p.4)

Otra categoría que analiza la autora es en cuanto a los problemas discursivos. Observó falencias en la cohesión textual. En el mismo ejemplo 1 mencionado anteriormente, la estudiante muestra ausencia o repetición de conectores en el discurso oral, que también se visualizan en la estudiante 6.

“En el ejemplo 6, cuyo tema es “Relaciones de significado”, hay un mejor desempeño en la modalidad escrita que en la oral, aunque en ambas instancias predominan los problemas con las referencias anafóricas. En el discurso oral, por su parte, se manifiestan nuevamente los problemas ya señalados sobre la falta de planificación (ejemplo 1), la reiteración de conectores y la falta de cohesión”. (p.6)

También se visualiza confusión de autores en la exposición oral, y en la categoría “falta de estructuras”

“El ejemplo 8 muestra en su versión oral el abuso de reiteraciones y de estructuras tematizadas, que atribuyo a la falta de estrategias para incorporar otras voces en el propio discurso. En realidad, se trata de la dificultad de exponer en la oralidad teorías, definiciones o explicaciones, propias de un discurso, como el académico, con una alta densidad conceptual (Hyland, 2000; Estrada, 2007).” (p.7)

Frente a las categorías que expresan las autoras, consideramos a los fines de esta investigación -de manera exploratoria- describir lo que les sucede a los estudiantes de la Licenciatura en Educación frente a la exposición oral de su trabajo final de grado, con las categorías desarrolladas anteriormente. A continuación de manera breve, mencionamos el modelo de aprendizaje desarrollado por la Universidad Siglo 21, el cual ya establece los criterios y elementos de evaluación requeridos para aprobar el trabajo final de grado. El Modelo de Aprendizaje basado en Competencias (MAC) es el que sustenta las propuestas educativas de la Universidad Siglo 21. Bajo la premisa de la educación de calidad, es que se busca brindar herramientas a los estudiantes para la formación integral. Cada carrera tiene definida ciertas competencias genéricas y específicas que sustentan cada programa. Para el cursado del seminario de trabajo final se han definido estas competencias: señalamos por ejemplo “la gestión de la información y el conocimiento”. Cada trabajo práctico o entregable evaluable, tiene la intención de que cada estudiante pueda poner en práctica el conocimiento aprendido durante el cursado de la carrera. Actuar en contexto en el caso del licenciado en educación, puesto que dentro de las actividades de su perfil profesional será asesorar y diseñar proyectos educativos.

Problema de investigación:

Generalmente, los estudiantes de la licenciatura llegan a la instancia de cursado de Seminario Final con escasa práctica en relación a la elaboración de un proyecto de intervención o un manuscrito científico, de ahí que los entregables realizados bajo la guía y acompañamiento del profesor tutor, se convierten en el corpus del trabajo final de grado, que muchas veces requiere de varias intervenciones hasta alcanzar una versión acabada del mismo. Una vez terminado el TFG, la/el estudiante debe realizar una defensa oral de su propuesta o manuscrito, aquí se ponen en juego las competencias propias de su perfil profesional. La pregunta problema de investigación es: ¿Qué competencias evidencia el docente en la defensa oral de los TFG de las y los estudiantes de la Licenciatura en Educación, modalidad a distancia de la Universidad Siglo 21?

Objetivos

Identificar desde el punto de vista de los docentes, las competencias que desarrollan los/as estudiantes durante el cursado del Seminario de Trabajo final y las que se evidencian en la defensa oral.

Objetivos específicos:

- Describir los procesos que se activan antes y durante la exposición oral de la defensa de sus trabajos.
- Comparar las rúbricas evaluativas y sus categorías destacando el tipo de producto seleccionado y sus líneas temáticas.

2. Metodología

La investigación tuvo un corte cuantitativo, se realizó un relevamiento documentado de trabajos finales de grado en la Licenciatura en Educación. Se tomó como muestra cinco cátedras de 30 alumnos cada una. Total de la población de estudio: 150 estudiantes, correspondientes a la novena cohorte.

En lo cualitativo, se observaron 10 defensas orales presenciales.

Especificaciones sobre el cursado de Seminario Final

El cursado de este seminario se desarrolla en un cuatrimestre -de marzo a julio-. Se brindan a los estudiantes dos tipos de productos: plan de intervención (PI) y manuscrito científico (MC) y tres líneas temáticas: gobiernos educativos y planeamiento (AEC), modelos de aprendizaje innovadores (TIC) y ecosistemas educativos e inclusión (Pluricurso). Para plan de intervención, la universidad brinda cuatro casos de escuelas de la provincia de Córdoba, cada estudiante elige una escuela y una línea temática para realizar su plan de intervención. En el caso de manuscrito científico, se ofrecen tres proyectos que cada uno desarrolla una investigación por una de las tres líneas temáticas. El estudiante que opta por esta modalidad realiza la investigación siguiendo las indicaciones del proyecto base, lo que modifica es la muestra -institución-, que según su lugar de residencia le permitirá desarrollar el trabajo de campo, relevando la información necesaria para responder a ese proyecto.

Para cualquiera de las dos modalidades se brindan diversos objetos de aprendizaje como: lecturas interactivas en Canvas (plataforma institucional), videos, actividades teórico-prácticas, autoevaluaciones. Cada práctico es una parte del trabajo final, es decir que, con el práctico 4 el estudiante tiene finalizado su TFG. Luego de ser evaluado por el director (tutor de seminario), pasa a una segunda instancia de evaluación por la Comisión

Académica Evaluadora (CAE). Finalmente, aprobadas estas dos instancias pasa a defensa oral. La nota final es un promedio de las tres etapas recorridas.

El plan de intervención, se evalúa con una rúbrica ponderada donde se destacan los siguientes ítems:

Entregable 1	Entregable 2	Entregable 3	Entregable 4
Línea temática. Síntesis de la institución. Delimitación del problema.	Objetivo general y objetivos específicos. Justificación Marco teórico.	Actividades Cronograma Recursos Presupuesto Evaluación	Portada Índice Resumen Introducción Resultados esperados Conclusión Referencias

Manuscrito Científico

Entregable 1	Entregable 2	Entregable 3	Entregable 4
Introducción Objetivos Diseño metodológico, muestra y análisis de datos. Referencias	Resultados Referencias	Discusión Referencias	Portada Índice Resumen- abstract Palabras claves Referencias

Criterios para evaluar en la Defensa Oral

Presentación y estructura	Campo disciplinar	Campo metodológico-técnico
Demuestra solvencia en su exposición utiliza un adecuado soporte para la presentación demuestra capacidad de respuesta frente a los interrogantes del docente	Capacidad para fundamentar con contenidos teóricos pertinentes a la producción realizada.	Evidencias coherencia entre todos los apartados.

Se realizó una matriz de datos con la información cuantitativa, teniendo como variables, tipo de producto a presentar: plan de intervención o manuscrito científico. Línea temática: modelos de aprendizaje innovadores, ecosistemas educativos e inclusión y gobiernos educativos y planeamiento.

Cantidad de alumnos que aprobaron el cursado de seminario: alumnos que nunca participaron, alumnos que aprobaron y alumnos que abandonaron durante el cursado.

Siendo que se ha finalizado el cursado el primer cuatrimestre hoy existen alumnos que aún no han rendido defensa oral, por cuestiones administrativas o por no haber culminado el cursado de la carrera, por lo que la muestra no es representativa del total.

3. Resultados

Relevamiento documentado

TABLA 1: MATRIZ DE DATOS ESTUDIANTES INSCRIPTOS EN SEMINARIO

Tipo de producto	Línea Temática	Total
PI	AEC	47
	TIC	37
	PLURICURSO	26
PI CULMINARON		102
PI -ABANDONARON		9
MC	AEC	5
	TIC	0
MC CULMINARON		7
MC -ABANDONARON		2
Alumnos que nunca cursaron		32
Alumnos que aprobaron	PI: 102; MC: 07	109
Alumnos que abandonaron	PI: 9; MC:02	11
TOTAL QUE FINALIZARON		109

Nota: PI: Plan de Intervención. MC: Manuscrito científico.

Líneas Temáticas: AEC: Gobiernos Educativos y Planeamiento. TIC: Modelos de aprendizaje Innovadores. Pluricurso: Ecosistemas Educativos e Inclusión. Las siglas corresponden al recorte que se realiza dentro de la línea temática.

Defensa Oral

Tabla N°2:

Estudiante	Tipo de Producto	Línea Temática	Calificaciones (Seminario-CAE-D.Oral)
01	Plan de Intervención	Gobiernos Educativos y Planeamiento.	(100 y 100) 9
02	Plan de Intervención	Gobiernos Educativos y Planeamiento.	(98 y 97) 8
03	Plan de Intervención	Gobiernos Educativos y Planeamiento.	(80 y 80) 8
04	Plan de Intervención	Modelos de aprendizaje Innovadores.	(97 y 97) 10
05	Plan de Intervención	Ecosistemas Educativos e Inclusión.	(87 y 86) 8
06	Manuscrito Científico	Ecosistemas Educativos e Inclusión	(100 y 100) 8
07	Plan de Intervención	Modelos de aprendizaje innovadores	(95 y 95) 9
08	Manuscrito científico	Gobiernos Educativos y planeamiento	(88 y 88) 9
09	Plan de Intervención	Ecosistemas educativos e inclusión	(85y85) 8
10	Plan de Intervención	Ecosistemas educativos e inclusión	(80y80) 8

4. Discusión

Siendo la Licenciatura en Educación, una carrera que se dicta a distancia a través de un diseño instruccional que comprende materiales didácticos como: lecturas interactivas, videos, actividades prácticas diversas, foros de interacción, mensajería interna encuentros sincrónicos a través de la plataforma Zoom, evaluaciones y autoevaluaciones. Las y los estudiantes -docentes en ejercicio- de diversas modalidades, a veces no disponen de tiempo para el estudio. Esto se visualiza en la tasa de deserción. Como podemos observar en la Tabla N°1, 32 estudiantes nunca cursaron y 11 abandonaron durante el dictado de seminario. Las tutorías no son individualizadas debido a la masividad, si bien existen canales personales de contacto por lo general no los utilizan.

De 150 alumnos, sólo 109 culminaron el trayecto, si bien en esta investigación no se analizaron las notas, podemos -como docentes de Seminario- afirmar que la mayoría aprobó con una nota superior a 8 el trabajo escrito. Permanecieron los que asumieron con compromiso este recorrido.

Si bien, no adquirieron todas las competencias investigativas que requiere un trabajo final de grado, lograron alcanzar la aprobación, y reconocemos -como docentes- que se necesita mayor tiempo para poder internalizarlas y se utiliza la instancia oral para profundizar en algunos aspectos a mejorar tanto el trabajo escrito como las competencias orales para desempeñarse en el rol de licenciada/o. Consideramos que es otra instancia -individualizada- de aprendizaje con el tribunal evaluador de la defensa oral, es en la retroalimentación evaluadora donde muchas veces, el estudiante logra comprender y empoderarse de aspectos tanto investigativos, de intervención como de comunicación de manera efectiva.

Según Güllich y Kotschi (1983), la verbalización consigna las marcas propias de la oralidad, como enunciados incompletos, falsos comienzos, titubeos, etc. En el estudio realizado, estas huellas dan cuenta de la dificultad de los estudiantes de planificar su exposición, de elaborar correctamente una secuencia explicativa y de usar el léxico disciplinar de manera adecuada. (citado por Estrada, 2007:7)

Hemos observado en los 10 casos que analizamos, que tal como indican los autores citados por Estrada (2007:7), se presentan inseguros, con titubeos, con enunciados incompletos. Si bien durante el cursado de Seminario se destina una clase ad hoc para ayudar a la presentación oral, definiendo un recurso interactivo de presentación con diapositivas, selección de contenidos a desarrollar, expresión oral, se observa en la práctica que algunos los tienen en cuenta y otros no. Tal es el caso de la Tabla 2, tanto el estudiante 1 como el estudiante 2, teniendo nota 100 en Seminario y CAE, en defensa obtuvieron una calificación de 9 (estudiante 1) y 8 (estudiante 2) porque: eligieron mal el recurso interac-

tivo, diseño de colores, omitieron el contenido teórico o no pudieron sostenerlo durante la exposición y no respondieron completamente a las preguntas que le realizó el tribunal.

En el caso del estudiante 6, que realizó manuscrito científico, siendo que tenía una calificación de 10, durante la exposición oral, tuvo muchas dificultades metodológicas al momento de desarrollar su investigación. No siguió el recorrido de su escrito, sino que quiso innovar preparando el tema de otra manera y comenzó a confundir conceptos, variables, procesos que siguió y se quedó en las impresiones superficiales de su trabajo. Estos docentes no tienen trayecto investigativo y a veces consideran que un TFG les brinda las herramientas necesarias como para sentirse seguros y manipular procesos, que es lo que le sucedió a esta alumna. Su presentación fue desordenada y no pudo defenderla durante la exposición oral. Aquí podemos comprobar lo que señala Estrada en su investigación: "...En el discurso oral, por su parte, se manifiestan nuevamente los problemas ya señalados sobre la falta de planificación (ejemplo 1), la reiteración de conectores y la falta de cohesión." (2007:6) y además "...En realidad se trata de la dificultad de exponer en la oralidad teorías, definiciones o explicaciones, propias de un discurso, como el académico, con una alta densidad conceptual (Hyland, 2000; Estrada, 2007)." (Estrada,2007:7)

También hubo casos, en los que la nota no era un 10 en Seminario y CAE, pero superaron el escrito, mejorando la presentación y los datos, aunque la mayoría pudo mantener la nota que ya tenía en Seminario y CAE porque no demostró mayores avances. Con esto queremos decir que los estudiantes al aprobar estas dos instancias se relajan, no revisan nuevamente el escrito y tampoco tienen en cuenta las observaciones que se les habían realizado, por lo que se presentan a la defensa oral, sin haber trascendido el escrito. Entre las competencias que se esperan de un Licenciado en Educación, existe la necesidad de poder reflexionar sobre lo ya escrito, reconociendo falencias, limitaciones, nuevas líneas de aportes, porque las propuestas no son acabadas, sino que siempre necesitan ser revisadas.

"Tal como señalan Natale y Valente (2004), no hay duda de la relación entre los procedimientos de lectura y escritura y la capacidad de los estudiantes de expresarse satisfactoriamente en forma oral en ámbitos académicos. Sin embargo, este presupuesto ha quedado parcialmente refutado en mi trabajo, puesto que, al confrontar el desempeño de los alumnos en ambas modalidades –la oral y la escrita– pude comprobar que los resultados fueron siempre mejores en esta última que, por otra parte, ofició como elemento probatorio de que los alumnos testeados conocían el tema, lo comprendían y eran com-

petentes en la escritura académica. (citado por Estrada, 2007:9). frente a lo que señala Estrada (2007:9) no podemos acordar con esta afirmación, puesto que, en los casos analizados, no sucedió.

Conclusión

Los datos arrojados sobre la cantidad de estudiantes que no se presentan a la defensa oral habiendo concluido con sus TFG, aquellos que no cursaron el Seminario Final dentro de la cohorte de estudio y aquellos que abandonaron la carrera en esta última etapa, nos permite reflexionar sobre la necesidad de que los estudiantes tengan alguna otra aproximación a la escritura académica durante el cursado de la carrera, mediante producciones individuales y grupales que ayuden a la alfabetización de ésta, puesto que no vienen de un campo netamente investigativo en su trayecto profesional docente y, considerando que esta competencia no implique barrera alguna a la hora de aproximarse a la obtención del título de grado. Por este motivo, desde la Universidad se propone a los estudiantes la incorporación a grupos de investigación, proyectos sociocomunitarios o de extensión que les permitan ir perfeccionando estas competencias investigativas y comunicativas tanto expresivas como orales. Probablemente, el problema radique en que los estudiantes no reconocen aún estos espacios como espacios de crecimiento y de desarrollo de competencias propias de su perfil profesional y, por lo tanto, no participan de ellos. Algunos egresados, habiendo ya transitado su defensa oral, lo consideran como opción participando como docentes adscriptos porque reconocen que aún no tienen estas competencias internalizadas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Camps, A. y Castelló, M. (2013). La escritura académica en la universidad. *Revista de Docencia Universitaria*, 11(1), 17- 36

<https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/99863>

Carlino, P (2003) Alfabetización Académica: Un Cambio Necesario, Algunas Alternativas Posibles. *Educere* 6(20) 409-420 Universidad de los Andes Mérida, Venezuela.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35662008>

Espinoza Freire E; Rivera Ríos A; Tinoco Cuenca N. (2016) Formación de competencias investigativas en los estudiantes universitarios. *Atenas*, 1 (33). <https://www.redalyc.org/journal/4780/478049736004/>

- Estrada, A. (2007).** Originalidad vs. claridad en el discurso académico: la comprensión del evidencial reformulativo “en todo caso”. *Revista latinoamericana de estudios del discurso*, 6 (1), 77-112.
- Estrada Andrea (2007)** ¡Pero si yo estudié...! Discurso académico y fracaso estudiantil en el examen final oral. *Revista Ensayos e investigaciones*. Universidad de la Plata. 29/01. http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a29n1/29_01_Estrada.pdf
- Fernández A M. D. (2016).** Modelo educativo emergente en las buenas prácticas TIC. *Revista Fuentes*, 18(1), 33-47.
<https://revistascientificas.us.es/index.php/fuentes/article/view/2813>
- Klein, I. (coord.) (2007).** El taller del escritor u n i v e r s i t a r i o. Buenos Aires: Prometeo;
- Marín, M. y Hall, B. (2005).** Prácticas de lectura con textos de estudio. Buenos Aires: Eudeba;
- Porta L. Aguirre Jonathan. ()** La instancia de evaluación en la formación de posgrado. Un acercamiento narrativo a los pre-dictámenes y la defensa oral de tesis doctorales. Facultad de Humanidades. Universidad de Mar del Plata. https://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/r_educ/article/download/4032/4037
- Robles, A., y Gallardo, M. Á. (2013).** Entornos virtuales de aprendizaje: Nuevos retos educativos. *Revista Científica electrónica de Educación y Comunicación en la sociedad del conocimiento*, 13(2), 260-272.
<https://revistaseug.ugr.es/index.php/eticanet/article/view/11995>

21

MOTIVANDO EL APRENDIZAJE VIRTUAL:

cómo la comunicación
efectiva impulsa el éxito
académico



Autor

Mgtr. Alicia María Cabezas

Carrera

Lic. Educación y Universitario 21

La comunicación efectiva es un factor clave para el éxito académico en la educación virtual. Desde la perspectiva docente, implica no solo transmitir información de manera clara y precisa, sino también escuchar activamente, dar *feedback* constructivo, resolver dudas y adaptarse a las necesidades de los estudiantes.

Tomando las ideas de Zabalza (2003), entre las habilidades comunicativas clave en la enseñanza universitaria podemos citar, por un lado, ofrecer información y explicaciones que sean comprensibles y bien organizadas, y por el otro, desarrollar la capacidad de comunicarse y relacionarse efectivamente con los estudiantes.

Teniendo en cuenta esto, la comunicación efectiva permite crear un ambiente de confianza, colaboración y aprendizaje entre docentes y estudiantes.

Como docente, considero que una persona que se comunica efectivamente con sus estudiantes puede conocer sus intereses, dificultades y expectativas, y así diseñar actividades que les resulten significativas y desafiantes. Del mismo modo, un estudiante que se comunica efectivamente con sus compañeros puede participar en proyectos colaborativos, compartir recursos y apoyarse mutuamente, construyendo verdaderas comunidades de aprendizaje. Además, la comunicación efectiva ayuda a mejorar la motivación, el compromiso y el rendimiento de los estudiantes, por lo tanto, es fundamental que los actores educativos desarrollen y fortalezcan sus habilidades comunicativas para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece la educación virtual.

En relación a ello, en Universidad Siglo 21, tanto docentes como alumnos, contamos con herramientas como foros de discusión, videoconferencias y plataformas de mensajería que pueden ayudar a fomentar la comunicación.

A lo largo del cursado de la materia “Aprender en el Siglo 21”, en el año 2023, se desarrollaron líneas de acción tendientes a potenciar la motivación y el aprendizaje de nuestros alumnos, entendiendo que una comunicación clara y asertiva ayuda a comprender mejor los conceptos y facilita el aprendizaje.

¿Notaron alguna vez cómo una buena explicación puede hacer que un tema complejo sea más fácil de entender?

Para desarrollar esta tarea, por medio de mensajería, interactuamos con nuestros alumnos a lo largo del desarrollo de las lecturas de la materia, reforzando los contenidos con:

- **Kit de herramientas** que incluyen: PPT, resumen de los contenidos de los módulos y mapas conceptuales.
- **Breves explicaciones de temas claves** a tener en cuenta para la realización de trabajos prácticos y parciales.

- **Respuestas contextualizadas** a consultas particulares que puedan derivar en una autogestión eficaz del alumno en la construcción de su conocimiento.

- **Realización de tarjetas personalizadas** usando la herramienta CANVA, con frases tendientes a propiciar mensajes de reflexión y motivación para acompañarlos a superar los momentos de mayor estrés que surgen antes y durante los parciales y las fechas de vencimiento de trabajos prácticos.



- **Comunicaciones diferenciadas** de acuerdo al avance de los estudiantes.

- **Link de grabaciones** para los alumnos que no pudieron asistir a los encuentros virtuales.

- **El uso del foro** también sirvió para plantear desafíos de manera lúdica y de ese modo interpelar y conocer las emociones de los estudiantes en su vida universitaria, lo que constituyó un desafío al que los alumnos se animaron a participar.

Con el inicio de septiembre, un mes especial en la vida de los estudiantes, se los invitó a ser parte del desafío: ¿NOS DIVERTIMOS UN RATITO?

En el módulo 3 de la materia “Aprender en el Siglo 21” se abordaron temas relacionados a la psicología positiva, el modelo PERMA y la importancia de gestionar las emociones para poder generar ecosistemas de bienestar, entendiendo desde la universidad que, si se transforman las personas y se ayuda a desarrollar la mejor versión de sí mismas, se contribuye a propiciar bienestar individual y social con la pretensión de otorgar igual importancia al desarrollo de habilidades académicas y humanas.

En este marco, el desafío fue poner en juego los sentimientos, las emociones y la creatividad. Para ello se invitó a los estudiantes a realizar un meme (tipo de contenido que consta de varios elementos, por ejemplo, una imagen y un texto, relacionados en una misma unidad significativa, para representar una idea, concepto, opinión, emoción o situación) que lo identifique en la etapa actual de su vida universitaria.

Para ello se creó un foro donde podían subir sus producciones y realizar comentarios. La idea fue llenar ese foro de memes y a modo de catarsis manifestar los sentimientos predominantes en su vida universitaria. Esta actividad significó un gran termómetro que marcaba en ellos altos grados de estrés, cansancio, algo de tendencia a la procrastinación, pero a su vez, alto sentido de la responsabilidad para lograr los objetivos.

En el foro se generaron interacciones divertidas que derivaron en una presentación que incluyó las producciones de los estudiantes:

<https://view.genial.ly/64fbac8960c3ec00123b45f3/video-presentation-septiembre-en-aprender-en-el-siglo-21>

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Zabalza, M. A. (2003): Competencias docentes del profesorado universitario. Calidad y desarrollo profesional. Madrid, Narcea.

REFLEXIONES ACERCA DE LA ADSCRIPCIÓN Y EL TRABAJO COLABORATIVO

en la Licenciatura en
Educación - Seminario Final
de Grado

21



Autores

Jalín Teresita, Molina Mercedes C., Trianón Carolina E.

Carrera

Lic. Educación y Universitario 21

Este texto surge luego de dos años de transcurso como alumnas adscriptas del seminario final de graduación de la licenciatura en educación. Habiendo terminado la carrera, dos mujeres con mucha curiosidad y ganas de transitar un camino de amplio conocimiento emprenden este viaje desde el día cero hasta llegar a cumplir con cuatro cuatrimestres, cuatro cohortes, alumnos con diversas trayectorias y un sin fin de historias válidas para reflexionar y compartir con ustedes. El comienzo de la adscripción generó mucho interés por conocer y descubrir en qué consistía, aunque siendo estudiantes a grandes rasgos sabíamos del mismo. Consecuentemente, esta propuesta se mostró más enriquecedora cómo espacio de construcción, conocimiento y descubrimiento de un contexto posible para colaborar en el proceso de creación de los trabajos finales de grado.

Emprender el camino de la adscripción nos abrió la posibilidad de conocer y experimentar un ámbito nuevo de aprendizaje como adscriptas y así también de amplitud del trabajo entre pares junto a la profesora tutora. Este recorrido no solo nos habilitó a desplegar nuestras habilidades en la formación como docentes que ya teníamos, sino que también nos incentivó a desentrañar un camino de nuevos escenarios en la colaboración con el grupo de estudiantes asignados. En el devenir de cada parte del trabajo final de grado se desarrollan diferentes tópicos que se planifican y dividen en textos llamados entregables. En cada instancia se desarrolla una clase por plataforma, que enmarca y presenta el trabajo en etapas que permiten a cada integrante colaborar con el profesor tutor que promueve el mismo. Sumado a estas actividades de acompañamiento dentro de la plataforma Canvas, como alumnos guías y por qué no asesores, en principio nuestra tarea se enmarca en conectar con los contenidos y el rol que nos convoca a través de una capacitación brindada por la universidad; una vez aprobado se prosigue con la presentación de una planificación unificada donde se exponen las instancias a trabajar con el grupo de alumnos que se nos otorga. Dicho documento es supervisado y aprobado por la docente titular de la cátedra, quien realiza sugerencias si ese fuera el caso o directamente nos brinda su aceptación.

Conectándonos

Para comenzar, estimamos que quizás algunos de ustedes también sienten o en algún momento sintieron curiosidad por saber cómo se llega a ser una o un alumno adscripto. Sinceramente, nosotras no lo sabíamos en profundidad, ya que nuestro único propósito en aquel momento era aprender a observar desde otro punto de vista lo que podría significar ser y sentirnos parte del seminario, pensar qué tareas incluía y cual sería nuestro rol. De hecho, nos llenaba de placer cada instancia que representaba esta cátedra, ya que el seminario final de graduación es el espacio más exquisito dentro del plan de estudios

de la licenciatura. Sumado a esto, esta cátedra sólo se cursa al finalizar la carrera y es allí donde se capitaliza todo lo aprehendido en los dos años de la licenciatura. En otras palabras, seminario es un repositorio de bibliografía, de ideas propias, de conocimiento previo, de creatividad, de redacción tras redacción, pero junto a todos ellos, seminario es un trabajo colaborativo.

Según Izquierdo Alonso, M. y Iborra Cuellar (2010), se entiende por trabajo colaborativo aquella estrategia de enseñanza-aprendizaje en la que los involucrados tienen que colaborar entre sí para conseguir la realización de una tarea y cumplir con un objetivo de aprendizaje compartido y previamente establecido. Ponen en juego el bagaje de conocimientos y experiencias que cada uno posee, enriqueciendo el desarrollo del mismo. Intervienen así, un gran número de saberes que cada integrante del grupo aporta en este trabajo de colaboración. Por eso este tipo de adquisición de conocimiento se diferencia, por tanto, de otras metodologías competitivas e individualistas, en las que se alcanza la meta individualmente, aferrándose a viejos patrones donde prevalece el egoísmo y el desinterés a la hora de realizar tareas grupales y de interacción con otros compañeros.

A diferencia del uso que se hace en la enseñanza tradicional, el trabajo colaborativo es un tipo de metodología docente activa, que se incluye dentro del enfoque de teorías constructivistas. Desde cuyas bases se construye conocimiento y elabora sus contenidos desde la interacción y la reflexión como ejes básicos de la co-construcción de los aprendizajes. Y es en el espacio de seminario donde se pone en juego esta práctica de trabajar en equipo, teniendo en cuenta cada aporte y pensamiento los cuales nos posibilitaron comenzar a ser parte del trabajo de la profesora tutora de la cátedra.

Tomando los procesos constructivos como una de las herramientas bases del desempeño entre pares, la participación activa en redes de trabajo se presenta como la esencia de cada tarea a realizar, sin estas redes activas es imposible construir y vivenciar cada instante de creación procesual. En efecto, dentro del espacio de adscripción la construcción colaborativa solo funciona exitosamente cuando cada integrante cumple su rol. Por supuesto, a veces no se da cierta garantía de que esto suceda e inconscientemente se va desdibujando la idea de construcción. Afortunadamente, el trabajo grupal viene a ser la herramienta que ajusta los hilos flojos, afianzando ideas e innovaciones que aún están en el espacio sin plasmar. El enfoque de evaluación será la evaluación formativa o de proceso, debido a que se realizará un seguimiento constante y continuo del avance del proyecto, con el propósito de recopilar información y retroalimentación que permita identificar las fortalezas, debilidades y áreas de mejora.

En esta evaluación, se utilizarán tanto indicadores cuantitativos como cualitativos para medir el progreso y el cumplimiento de los objetivos establecidos en el trabajo.

Los indicadores cuantitativos se fundamentan en datos numéricos y medibles, mientras que los indicadores cualitativos se enfocan en aspectos más subjetivos y descriptivos. Al hacer un seguimiento de estos indicadores, es posible evaluar si se están logrando los objetivos planteados y si las estrategias implementadas están siendo efectivas. La evaluación formativa de proceso brinda la oportunidad de realizar ajustes y mejoras a medida que se avanza en la implementación, lo que contribuye a optimizar los resultados finales del trabajo.

En la evaluación, se utilizaron diversos instrumentos para abordar diferentes aspectos permitiendo una recopilación de datos integral y diversa. Como señala Denise Vaillant, el contexto espacial en el que se desarrolla la actividad del docente requiere fortalecer las instancias de trabajo colaborativo como una posibilidad de avance en el ambiente con el que los profesores cotidianamente se vinculan, generando las condiciones necesarias para que exista este trabajo colectivo. “El aprendizaje colaborativo es la estrategia fundamental de los enfoques actuales de desarrollo profesional docente y su esencia es que los docentes estudien, compartan experiencias, analicen e investiguen juntos acerca de sus prácticas pedagógicas en un contexto institucional y social determinado” (Vaillant, D. 2.016 p.10) El seminario final de grado permite una construcción colaborativa desde la individualidad, el formato de trabajo le brinda al estudiante en proceso de terminar su carrera de grado un ejercicio claro, concreto y metódico sobre su propuesta de trabajo, con una profunda flexibilidad en la construcción dividido en cuatro entregables ya sea manuscrito científico o plan de intervención. En cada una de ellas se desarrollan determinados ítems que conforman el trabajo final de manera paulatina y evolutiva, permitiendo a cada participante poder andar y desandar su propuesta de manera tal que reúna las partes necesarias y oportunas para componer el trabajo final de grado. Estas producciones se destacan como elaboraciones de manera colaborativa ya que en cada una de estas entregas reside el trabajo del profesor tutor con sus observaciones y los adscriptos como andamiajes en este proceso de diseño y construcción.

Es entonces que este tipo de tarea conjunta se convierte en una herramienta generadora de estrategias dentro del espacio virtual en toda su ubicuidad. Por lo tanto, las diferentes prácticas y los diversos bagajes de conocimiento académicos y socioculturales se entrelazan acorde a las experiencias docentes que acompañan a los alumnos según las necesidades y propósitos de la cátedra. Ciertamente, este trabajo realizado durante dos años nos ha brindado una rica experiencia como profesionales capaces de cumplir con este proceso de trabajar en equipo, desde el primer encuentro con la docente directora de la cátedra hasta el encuentro final luego de las devoluciones de la defensa oral de cada alumno y la alegría compartida en cada instancia.

La colaboración, según Roselli (2016), es un proceso colectivo desde el inicio donde todos intervienen conjuntamente en la realización de la tarea, se conforman teóricamente por diversas fuentes convergentes, sus tres teorías fundantes: la teoría del conflicto sociocognitivo, la teoría de la intersubjetividad y la teoría de la cognición distribuida.

A partir de los '90, el aprendizaje colaborativo surge como concepto y define un área teórica y de investigación de gran actualidad y de fuerte identidad, cobra impulso este campo epistémico. "La colaboración será, un proceso colectivo desde el inicio, donde todos intervienen conjuntamente en la realización de la tarea" (Roselli N., 2016p.223). Tres teorías de gran vigencia coinciden en la perspectiva colaboracionista. La primera de ellas la teoría del conflicto sociocognitivo se desarrolla en la que la escuela de Psicología de Ginebra, en el pensamiento piagetiano, denomina Paradigma Interaccionista de la Inteligencia. En esta teoría "el concepto cognitivo implícito en la teoría de la equilibración, frecuentemente entendido como perturbación del equilibrio en la relación sujeto-objeto" (Roselli N., 2016p.225). Se postula que el avance opcional es ante todo social y transcurre en una instancia de cambio con otros. La segunda es la teoría de la intersubjetividad, para Vygotsky y G. Mead, entienden que la conciencia individual emerge por la interacción comunicativa con los otros. El enfoque neo-vigotskiano del aprendizaje colaborativo se ubica en el acceso a diversas perspectivas, que demuestran coordinación social tales como el andamiaje y la ayuda mutua, la estimulación recíproca. La tercera teoría de la cognición distribuida, de la mano de Perkins, con una intención explicativa. Dentro de la psicología cognitiva surge el concepto de cognición distribuida con una posición crítica, teniendo por idea el desarrollo como una forma de plantear el estudio de la interacción hombre-computadora.

Desde nuestra mirada, el seminario final de grado se construye desde el hacer en colaboración con el otro, en pos de alcanzar metas de la mano de cada uno de los actores involucrados en la tarea de pensar y repensar ideas junto a las diferencias y similitudes que enriquecen cada redacción. Es en este sentido donde se procede a acompañar a los alumnos desde la creación de los escritos teniendo en cuenta su individualidad, pero también la necesidad que requiere de un acompañamiento que guíe, complete, señale y amplíe ese proceso de creación. En otras palabras, la labor de la docente de la cátedra se profundiza con el apoyo del adscripto que establece canales de comunicación claros y precisos con los estudiantes a través del uso de la plataforma en foro, grupos de WhatsApp y conversatorios. Estableciendo espacios de intercambio y aprendizaje de manera clara y precisa, pensando en el abordaje de las temáticas seleccionadas en un trabajo continuo entre el profesor tutor-el adscripto-el estudiante. Esta triada construye el trabajo colaborativo de seminario final de grado. Todas estas estrategias se implementan

teniendo presente que tendrán abordajes que permiten reflexionar sobre la práctica y, al mismo tiempo, el desafío de autoevaluarse de forma personal y en conjunto. Es en este sentido donde la evaluación será considerada como proceso continuo, de diálogo, de comprensión, reflexión y mejora institucional. Esta evaluación podrá ser tomada como insumo, para realizar procesos de cambio sobre los resultados obtenidos y, por qué no, circunstancias de innovación y participación en el quehacer interdisciplinario. En palabras de Anijovich (2021) La evaluación tiene que ser considerada una oportunidad para las y los estudiantes para que pongan en juego sus saberes, visibilicen sus logros, aprendan a reconocer sus debilidades y fortalezas, a darse cuenta qué y cómo aprenden. Entonces, este trabajo se llevará adelante con un seguimiento en cada propuesta planteada y realizada con el fin de obtener una retroalimentación. En su desarrollo, se utilizarán varios instrumentos, acompañados de reflexiones.

Entonces, entendemos que pensar en conjunto es una necesidad y como tal tiene justificación. Por ejemplo, las razones que justifican el desempeño grupal como adecuado y propicio se sustenta en tres premisas medulares. La primera razón, se centra en que la propuesta promueve un nuevo espacio en la carrera para ofrecer a las y los estudiantes instancias de trabajo individual de manera colaborativa con el profesor tutor, y en esta instancia, la colaboración del adscripto como nexo de comunicación y seguimiento. Distante de pensar que el bagaje de conocimientos adquiridos en la formación inicial, más el adquirido en el trabajo diario, resulte necesario para ejercer el trabajo final de la cursada. La segunda razón, resulta en que es muy importante favorecer instancias de trabajo entre pares como posibilidad de construcción de conocimiento, impulsando de esta manera el desarrollo continuo de un escenario de creación y aprendizaje desde las prácticas cotidianas. Finalmente, la tercera razón se apoya en el afianzamiento del estudiante en su propia producción, posibilitando la construcción de un espacio de trabajo colaborativo como parte del mundo que vivimos y de la realidad profesional que emprende el nuevo licenciado, desarrollando comunidades de práctica.

Experiencias de adscripción

Si hay algo que nos deja satisfechas, es saber que la adscripción nos ha dado todo o, mejor dicho, que nosotras hemos tomado todo lo que se nos ofreció. En otras palabras, nuestro trabajo nos fue designado con todas las herramientas acordes a nuestro futuro desempeño. Afortunadamente, hemos sido guiadas por profesionales que nos capacitaron con contenidos y herramientas que nos formaron en cierta medida como tales, pero sumado a ello, nosotras hemos creado otras y las hemos mejorado. Nuestra tarea como adscriptas fue acompañar estudiantes en el rol de guías tutoras para la finalización de

sus trabajos de grado. A lo largo del camino hemos notado que hay personas que no lograron adueñarse de tales herramientas y que tampoco comprendieron qué significa realizar un trabajo colaborativo. Probablemente, no sintieron ese interés de involucrarse para enriquecer su potencial y no han demostrado compromiso en gran medida, pero como cada uno de nosotros comprendemos, todo proceso lleva su tiempo. Entonces, es ahí donde nos damos cuenta de que trabajar en equipo dentro de este ámbito, es tener la certeza de que se llega a la meta solamente cuando se trabaja de forma colaborativa. En cuanto a nuestra colega, tutora del espacio, podemos afirmar que nos ha brindado toda su confianza y apoyo en cada paso dentro de este maravilloso recorrido entre letras y conversaciones. Afortunadamente nuestras voces, desde dudas a sugerencias, tuvieron respuestas y, sobre todo, enseñanzas sumamente valoradas que nos posibilitaron superarnos diariamente. En este camino entre idas y vueltas de ideas, propuestas, toma de palabra y muchos más hemos logrado cumplir un sueño de entre tantos.

Pensar el trabajo en dimensión educativa requiere planificar, diseñar soluciones desde “yo” “con otros”, siempre partiendo de la habilidad de ser empáticos e intentar comprender el contexto, la particularidad y los recursos que describen o caracterizan dicha situación. Diseñar metodologías flexibles y permeables a cambios necesarios que se ajusten a la realidad, respetando sus tiempos y espacios. El trabajo colaborativo, cuando ponemos a disposición nuestras potencialidades o fortalezas, no para opacar al otro sino a “complementarse con él”, es el camino más seguro para la eficiencia y la calidad en los procesos de aprendizaje. Por todo esto, la educación es el ámbito de trabajo concebido como un proceso permanente, social y cultural que se funda en una concepción integral del ser humano. Entendiendo que los espacios de formación se constituyen en una unidad dialéctica que desarrolla procesos de enseñanza y aprendizaje, es de gran interés fomentar y generar espacios de reflexión, diálogo y construcción entre las y los profesionales de la educación, de todos los ámbitos, con gestión en la colaboración y el trabajo continuo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alonso, M. I., & Cuéllar, A. I. (2010). Aprendiendo con la evaluación grupal: una propuesta sistémica de evaluación para procesos colaborativos de enseñanza-aprendizaje. *Innovar en la enseñanza universitaria*, 193-211.

Anijovich, R (2021). La evaluación formativa en el contexto actual.

https://www.ces.edu.uy/files/2021/Evaluacin_formativa_Rebeca_Anijovich_2021.pdf

Roselli, N. D. (2016). El aprendizaje colaborativo: Bases teóricas y estrategias aplicables en la enseñanza universitaria.

Vaillant, D. (2016). Trabajo colaborativo y nuevos escenarios para el desarrollo profesional docente. Revista hacia un movimiento pedagógico nacional, 60, 07-13.

21

EL TRABAJO COLABORATIVO ENTRE PROFESORES EXPERTOS Y ADSCRIPTOS

Estrategias compartidas en el acompañamiento a los estudiantes de Seminario Final de la carrera Licenciatura en Educación en el período 2022 - 2023

Autor

Ruiz Vanina, Vetta Vilma Graciela

Carrera

Lic. Educación y Universitario 21

Resumen

La investigación se centra en indagar el trabajo colaborativo entre la profesora experta y el equipo de adscriptos en la materia Seminario Final de la Licenciatura en Educación en la modalidad a distancia. El trabajo se enmarca en el proyecto de investigación “Herramientas didácticas y recursos tecnológicos que se utilizan dentro del Seminario para motivar y acrecentar las competencias investigativas en los estudiantes de trabajo final de la Licenciatura en Educación”, realizado por profesoras de la carrera mencionada y amplía la investigación sobre el desarrollo de competencias tecnológicas e investigativas en la Universidad. El mencionado proyecto tuvo sus inicios en el año 2019 y continúa vigente (Londero y Soria, 2022).

Para llevar a cabo este estudio se empleó un enfoque cuali-cuantitativo que se centró en el análisis del registro de evidencias generadas a lo largo del Seminario. La investigación subraya que el trabajo colaborativo entre profesores expertos y adscriptos en entornos virtuales es fundamental en la educación superior. También ilustra la relevancia de la colaboración efectiva en los espacios virtuales y su capacidad para fortalecer la enseñanza y el aprendizaje en la educación en línea. Esta interacción mejoró y fortaleció las habilidades pedagógicas, tecnológicas e investigativas de los adscriptos acompañados por la profesora de la cátedra. Se recomienda continuar investigando en esta área, ya que la colaboración entre profesores y adscriptos ha demostrado ser un componente esencial en la evolución de la educación superior a distancia.

Palabras clave: trabajo colaborativo; tutorías docentes; educación superior; profesor director, profesores adscriptos

Introducción

Este informe sintetiza la experiencia llevada a cabo en el marco del trayecto de formación de adscriptos para la materia Seminario Final de la Licenciatura en Educación correspondiente al período 1A (marzo- julio 2023) en modalidad a distancia. Se parte de la premisa de que la colaboración entre profesores juega un papel esencial en el fomento de los aprendizajes de los estudiantes, respaldada por argumentos que justifican esta afirmación. En esta investigación, se busca indagar en la naturaleza y el impacto del trabajo colaborativo entre profesores expertos y adscriptos, y su contribución al fortalecimiento de la enseñanza y el aprendizaje en la educación superior. Para alcanzar este objetivo, se analizaron las estrategias, herramientas y metodologías empleadas en la planificación y ejecución de las actividades de enseñanza y aprendizaje con el fin de lograr una comprensión profunda de las dinámicas y procesos de trabajo que tuvieron lugar du-

rante el Seminario, así como identificar los beneficios y desafíos del trabajo colaborativo en este contexto. Se presentan las estrategias conjuntas empleadas a lo largo del curso.

El proceso de adscripción posibilitó la formación de equipos de adscriptos que se incorporaron a las diversas cátedras con el propósito de adquirir nuevos conocimientos y contribuir al desarrollo de un trabajo pedagógico que enriquezca la formación de los estudiantes.

La profesora experta ha desempeñado un rol fundamental en el apoyo y orientación de los adscriptos, alineándose con el concepto de “ayuda pedagógica” propuesto por Elena Barberá (2013), esencial en la construcción efectiva del conocimiento y la adaptación dinámica para abordar deficiencias de comprensión y lagunas de conocimiento (p.155). Al compartir sus conocimientos y estrategias pedagógicas, ha permitido a los adscriptos aprender de su experiencia y adoptar prácticas eficaces.

Las experiencias descritas en este informe son el resultado de ese trabajo y de las acciones emprendidas en este contexto, que no solo se concibe como una oportunidad de formación práctica pedagógica y académica, sino también como un espacio de intercambio de saberes entre adscriptos, docentes a cargo de las cátedras y estudiantes que cursan el Seminario Final.

Marco Teórico

El trabajo colaborativo entre profesores expertos y adscriptos es fundamental para el enriquecimiento de las propuestas educativas, especialmente en la modalidad virtual. Según Hernández-Sellés, Muñoz-Carril y González-Sanmamés (2023), la base fundamental del trabajo colaborativo es la interacción. Este enfoque se ve fortalecido por el uso de herramientas de colaboración en línea y el potencial de los medios digitales como instrumentos de inteligencia colectiva. Londero y Soria (2022) señalan que las herramientas y medios digitales permiten la organización, vinculación, comunicación y colaboración con otros, lo que resulta fundamental en el desarrollo de propuestas educativas virtuales (p. 100). Las autoras enfatizan las posibilidades que brindan las plataformas educativas para construir modelos pedagógicos propios, lo que resulta en una enseñanza adaptable a las necesidades y estilos de aprendizaje de los estudiantes, promoviendo un aprendizaje más significativo y efectivo (p. 103).

Tobón et. al. (2013) definen el trabajo colaborativo como el proceso en el cual varias personas comparten sus ideas, recursos y habilidades con el objetivo de alcanzar una meta acordada aprovechando sus fortalezas y manteniendo una comunicación asertiva (p.116). Además, las comunidades virtuales, según Londero y Soria (op. cit.) “se construyen bajo intereses comunes, afinidades y conocimientos, que comparten sus saberes,

proyectos y generan intercambios sin tener en cuenta las proximidades geográficas” (p. 100).

Acordamos con Hernández, González y Muñoz (2014) en que el trabajo colaborativo representa un reto significativo, que requiere planificación detallada de acciones individuales y estrategias colectivas, especial consideración de la dimensión social y la construcción de relaciones a fin de establecer las sinergias necesarias para alcanzar las metas propuestas (p. 32).

El papel del profesor director se vuelve fundamental durante el proceso de adscripción de un docente en un entorno virtual de aprendizaje, ya que proporciona orientación, observación, retroalimentación, modelado de prácticas efectivas, apoyo emocional y motivacional al docente adscripto. Si bien sus responsabilidades se encuentran definidas en la Resolución del Consejo Superior de la Universidad (RCS) 700/19 (UES21, 2019, p.13), es en la dinámica del trabajo cotidiano donde se evidencia su compromiso y habilidad para fomentar colaboración y cooperación entre profesores adscriptos.

Como señalan Gutiérrez Pérez y Prieto Castillo (2005), el profesor tutor actúa como asesor pedagógico complementando, actualizando y facilitando la mediación pedagógica, enriqueciendo el proceso desde su experiencia y conocimientos (p.135). En la modalidad virtual, asume roles de guía, coordinador, motivador, mediador, gestor solidario, comunicador y evaluador, siendo necesario poseer conocimientos y competencias sobre “el uso adecuado de los recursos y herramientas metodológicas, didácticas y tecnológicas exigidas por esta modalidad educativa” (Torres y Velandia, 2001, p. 195).

En cuanto al uso de herramientas tecnológicas, en los entornos virtuales la disponibilidad de una variedad de herramientas brinda flexibilidad para fomentar la colaboración, la formación de equipos y la construcción de conocimiento. Sin embargo, la colaboración entre profesores y estudiantes puede verse condicionada por la forma en que se personalicen estas herramientas lo que puede facilitar o dificultar las distintas formas de colaboración propuestas (Onrubia, 2005, p.7).

Método

Para llevar a cabo esta investigación se empleó un enfoque mixto centrado en el análisis del registro de evidencias generadas durante el Seminario Final.

Datos de la carrera: Licenciatura en Educación.

Asignatura: Seminario Final - Período 1 A 2023 - Cátedras A, C, D, F y N

Cantidad de adscriptos: 5

Contenidos: Se recopilaron datos de múltiples fuentes, incluyendo foros de discusión, videoconferencias, encuentros sincrónicos e historial del chat de WhatsApp utilizados en

el Seminario (mensajes, grabaciones de videoconferencias, documentos compartidos, recursos de enseñanza y aprendizaje). Se elaboraron instrumentos para el registro de datos y se definieron categorías de análisis.

El análisis cuantitativo implicó la cuantificación de indicadores clave, como la cantidad de herramientas tecnológicas utilizadas en el trabajo colaborativo, el número de foros, interacciones, consultas y la participación en los encuentros sincrónicos.

El análisis cualitativo se basó en la revisión de transcripciones, mensajes en el chat y en los foros, y demás registros disponibles para identificar patrones emergentes en la colaboración entre profesores y adscriptos.

Como categorías de análisis utilizamos los componentes mencionados en la definición de trabajo colaborativo de Tobón et. al. (2013):

- Acordar metas
- Compartir ideas
- Compartir habilidades y recursos
- Aprovechar las fortalezas
- Mantener una comunicación asertiva

Además, se agregaron nuevas categorías para analizar las tareas y estrategias compartidas en el acompañamiento a los estudiantes.

Los resultados se validaron a través de la triangulación de datos, comparando observaciones de las distintas fuentes para garantizar la coherencia y fiabilidad.

Resultados

a. Registro general de evidencias generadas a lo largo del Seminario

Se recopilaron datos, resultados y recursos utilizando principalmente las herramientas proporcionadas en la plataforma de Canvas de la Universidad, a las que se agregó de manera complementaria la creación de grupos de WhatsApp.

Cuadro 1. Herramientas tecnológicas utilizadas en el trabajo colaborativo

Mensajería	Este medio se empleó para comunicaciones asincrónicas incluyendo recordatorios, difusión de información sobre actividades relevantes, atención de consultas, siendo administrado por la profesora titular.
------------	--

<p>Foros de intercambio</p>	<p>Desde la cátedra se han abierto 7 foros en la plataforma educativa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bienvenida 2023. Nos presentamos subimos foto 2. Actividades de acompañamiento módulo 1 3. Indicaciones para comenzar Seminario 4. Delimitando tema, escuela problema 5. El Recreo del Seminario 6. Manuscrito Científico (MC) - Consultas 7. Plan de Intervención (PI) - Consultas
<p>Encuentros sincrónicos vía Zoom</p>	<p>Se desarrollaron 7 videoconferencias</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Reunión de adscriptos con la profesora experta. 2. Primer encuentro con los estudiantes entregable (E) 1 3. Encuentro sobre E2 4. Encuentro sobre E3 5. Encuentro sobre E4 6. Clase de consulta 7. Orientaciones para la preparación de la defensa oral (DO)
<p>Actividades de corrección</p>	<p>Los adscriptos participamos en el armado y organización de carpetas en Google Drive, corrección de borradores y de los E1 y E4.</p>
<p>Grupo de WhatsApp (WS) de estudiantes (85 participantes)</p>	<p>Se propuso la creación de un grupo de WS exclusivo para los estudiantes administrado por una alumna referente cuya función consistía en recopilar las consultas de los estudiantes y transmitir las a la profesora tutora. Posteriormente, los adscriptos se incorporan al grupo para moderar su funcionamiento y facilitar una mediación más cercana y rápida de las consultas.</p>
<p>Grupo de WhatsApp profesora y adscriptos</p>	<p>Desde el inicio del período de adscripción, se creó un grupo de WS conformado por los profesores adscriptos y la profesora referente con el propósito de mejorar y agilizar la comunicación. Se gestionó: negociación de acuerdos, distribución de tareas, intercambio de recursos, resolución de problemas emergentes y seguimiento cercano de actividades semanales.</p>

b) Registro pormenorizado de las actividades realizadas en los foros de la plataforma educativa

Del relevamiento de la información provista por los foros de la plataforma educativa se ha obtenido la siguiente información:

Se han abierto un total 7 foros para abordar diversas temáticas relevantes relacionadas con el desarrollo del Seminario, registrando un total de 472 de respuestas e intercambios distribuidos de la siguiente manera: Bienvenida 2023: 23,7% (112 respuestas); Actividades de acompañamiento módulo 1: 10,2% (48 respuestas); Indicaciones para comenzar Seminario: 9,3 % (44 respuestas); Delimitando tema, escuela, problema: 5% (24 respuestas); El recreo del Seminario: 15,5 % (73 respuestas); PI - Indicaciones/consultas: 24,6% (116 respuestas); MC - Indicaciones/consultas: 11,7% (55 respuestas). (Gráfico 1)

Foros de la plataforma

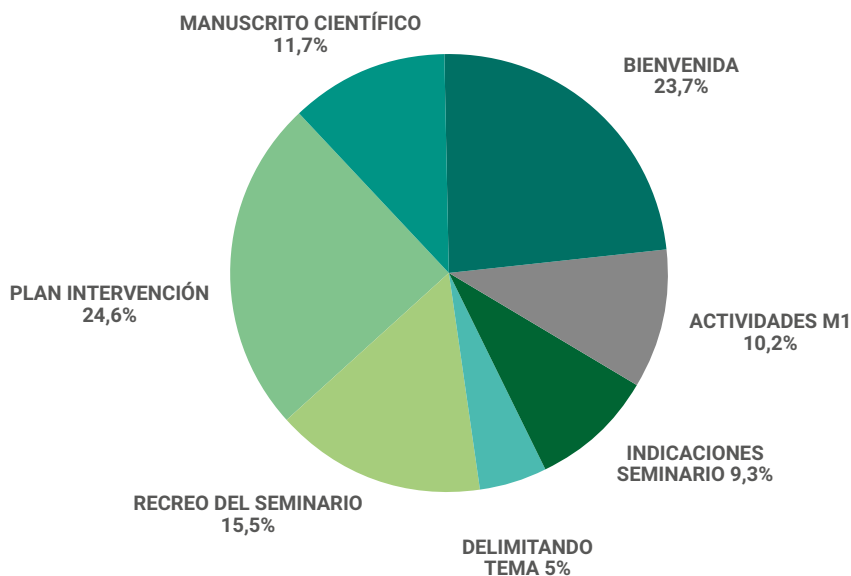


Gráfico 1: elaboración propia

De los 7 foros abiertos el 43% (3 foros) han sido administrados por la profesora tutora: Bienvenida 2023; Indicaciones para comenzar Seminario; El recreo del Seminario. El resto, 57% (4 foros) han sido moderados de manera colaborativa entre profesores adscritos con el acompañamiento y supervisión de la profesora tutora.

Dentro del foro PI se han realizado un total de 43 consultas las cuales se distribuyen en cada entregable de la siguiente manera: E1: 56 % (23 consultas); E2: 9.8% (4 consultas); E3: 17,1% (7 consultas); E4: 17,1% (7 consultas).

Foros de la plataforma

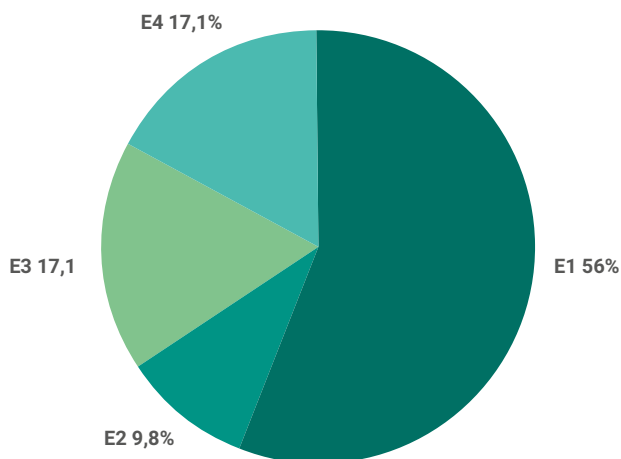


Gráfico 2: elaboración propia

La mayoría de las consultas se registran en el E1 (56%). De las 23 consultas registradas, el 87% (20 consultas) refieren a dificultades en la redacción de los objetivos del PI. Se detecta una disminución de consultas en los foros desde el inicio hacia el final del cursado de la materia.

c) Reuniones sincrónicas. Detalle de los contenidos y principales consultas

Tema	Cantidad de participantes	Objetivo/Contenidos/Participación de Adscriptos/ Consultas
Reunión de adscriptos con profesora experta	6	Se realizaron con el objetivo de poner de manifiesto la modalidad de trabajo y realizar consultas.

Primer encuentro con estudiantes	96	Participaron del zoom profesores tutores, profesores adscriptos y alumnos. Se expusieron estrategias para redactar el Trabajo Final y avanzar en la entrega de borradores del E1. Surgieron consultas relacionadas con la cátedra de pertenencia, tutores responsables, uso de la plataforma virtual, fechas de entrega. Una adscripta ofreció una clase sobre escritura académica.
Encuentro sobre E2	70	Se abordaron como temas la redacción de los Objetivos y del Marco teórico, incluyendo el uso de diferentes motores de búsqueda de información científica y el desarrollo de habilidades de escritura académica. Una dupla de adscriptas presentó los aspectos más destacados. Se resolvieron consultas sobre Normas APA y uso de reportes de similitud, debido al elevado porcentaje de plagio en los trabajos.
Encuentro sobre E3	sin registro (S/R)	Una dupla de adscriptas brindó sugerencias sobre el desarrollo de actividades, cronograma, recursos, presupuesto y evaluación en el PI, diseñando una presentación de diapositivas como soporte. Se brindaron recomendaciones sobre evaluación, tipo e instrumentos a utilizar. Se atendieron numerosas consultas del chat referidas a la realización del cronograma.
Encuentro sobre E4	S/R	Tema: Resultados esperados, rúbrica de resultados esperados, conclusión. Los adscriptos bajo la supervisión de la profesora tutora dieron pautas para la presentación del documento final y sus componentes utilizando como soporte una presentación de diapositivas.
Clase de consulta	S/R	Se realizaron consultas sobre: ubicación de las diapositivas, peso en megabytes del documento de Word y programas para compresión de archivos, sugerencias para armar y presentar la evaluación, configuración del índice por capítulos, formato del resumen.
Orientaciones para la preparación de la Defensa Oral (D.O)	S/R	Se brindaron orientaciones con apoyo de una presentación de diapositivas a cargo de la dupla de adscriptos. La profesora experta y el grupo de adscriptos atendieron consultas generales sobre la D.O animando a los estudiantes a transitar esta etapa con seguridad y confianza.

d) Análisis de la experiencia a partir del desglose de cinco componentes de trabajo colaborativo

Acordar metas: con este objetivo se emplearon principalmente dos canales de comunicación: Reuniones sincrónicas a través de videoconferencias y mensajería instantánea, creando específicamente un grupo de WhatsApp.

Ejemplo: *“mañana a la siesta nos juntamos un ratito via zoom para que me cuenten cómo les fue con la reunión de adscripción y las acciones que van a proponer, así nos ponemos de acuerdo antes del zoom con estudiantes”*

Compartir ideas: esta disposición se ha manifestado en la colaboración conjunta para preparar las clases sincrónicas, revisar los trabajos de los estudiantes y moderar los foros de la plataforma Canvas. En relación a los foros, se ha registrado que 4 de ellos (4 de 7) han sido moderados de forma conjunta entre profesora experta y adscriptos incluyendo actividades propuestas en los planes de adscripción.

Ejemplo: *“mi clase es sobre escritura académica, citas y referencia bibliográfica, alguien quiere unirse?...me avisan...”*

Compartir habilidades y recursos: el compromiso ha sido evidente en el intercambio de recursos, la colaboración para resolver consultas, la solidaridad y acompañamiento mutuo durante los encuentros sincrónicos y en el proceso de corrección, como se detalla en las secciones b) y c).

Ejemplo: *“Están llegando los borradores. Ya veo de compartir un drive así los vamos revisando / Veo de pasarles el software de plagio y uds hacen comentarios en el Word”/*

Aprovechar las fortalezas: se observa en diversas áreas, como la división del grupo de adscriptos para abordar las necesidades específicas del MC y el PI. También se han formado duplas para diseñar presentaciones de diapositivas, organizar encuentros virtuales, brindar soporte para atender imprevistos. En las videoconferencias, los adscriptos presentaron temas y respondieron consultas. El apoyo a través de los foros de la materia se ha ilustrado en el gráfico 2.

Ejemplos: *¿Cómo querés hacer? ¿Compartimos drive? ¿Te paso por mail? 15:43 Si querés armamos un drive y lo vamos trabajando. O pásame por mail y armó el drive junto con lo mío. Lo que te resulte más práctico no tengo drama 15:43 Ahi te comparto x drive el plan 15:44: Ya está casi completo el plan, leelo si te parece o cambiamos algo, revisa la 2° intervención, después la profe lo revisará 15:49 Compartido*

Mantener una comunicación asertiva: predomina un estilo de comunicación efectiva, con interacciones claras y respetuosas entre los miembros del equipo, asegurando que las ideas, expectativas y necesidades se transmitan de manera eficaz.

e) Estrategias compartidas en el acompañamiento a los estudiantes

Las siguientes categorías describen las tareas realizadas y las estrategias implementadas:

Selección de tareas adecuadas para ser realizadas de manera colaborativa: implicó la distribución de tareas entre los 5 adscriptos para llevar a cabo el trabajo como equipo, como se describen en las secciones c) y d).

Recursos para mejorar el aprendizaje de la materia: se registraron como prácticas efectivas el uso de carpeta compartida en Google Drive para albergar los planes adscripción evitando superposiciones y duplicación de información; el aprovechamiento de herramientas de colaboración en línea como documentos compartidos, mensajería instantánea, correo electrónico, videoconferencias y las funcionalidades de la plataforma educativa; se incorporaron presentaciones virtuales colaborativas, uso de pizarras digitales y elementos de gamificación en los encuentros sincrónicos como se detallan en las secciones a), c) y d).

Organización del entorno virtual para facilitar el acceso a información y atender consultas: se habilitaron todos los canales necesarios para realizar consultas y aclarar dudas de manera colaborativa: foros, mensajería, correo electrónico, grupos de WS. (Cuadro 1. Herramientas tecnológicas utilizadas en el trabajo colaborativo)

Planificación del seguimiento del trabajo de los estudiantes: se organizaron de manera conjunta el acompañamiento y evaluación de los progresos de los estudiantes, revisar y monitorear las tareas asignadas.

Ejemplo: *Profesora: "Hay que descargar (los trabajos) y armar carpetas/Adscripta 1: ¿Cómo hacemos? Yo tengo la C/ Adscripta 2: Yo tengo la D/ Profesora: Lo vamos a hacer por alumno apellido nombre_1/quien haya revisado crea la carpeta..."*

Ejercicio de competencias de liderazgo educativo: se impulsó desde la cátedra el desarrollo de habilidades de liderazgo educativo brindando orientación a los adscriptos para guiar a los estudiantes de manera efectiva.

Ejemplo: *¿Alguien quiere ser agregado al grupo de whastapp para apoyar con las consultas?*

Atención de consultas: se ofrecieron respuestas oportunas a las consultas de los estudiantes con la orientación de la profesora tutora atendiendo sus recomendaciones. Esto se observa en el análisis del contenido de las videoconferencias y en el porcentaje de consultas atendidas en los foros (43 consultas sobre PI)

Ejemplos: *Hola buenas tardes, quería consultarle a los profes adscriptos, cuando se hace la corrección en el marco teórico sobre la falta de antecedentes de las TIC, se refieren a antecedentes de las herramientas digitales a utilizar?/Hola, una consulta! Los recursos*

materiales, humanos y de contenido se pueden poner después de cada actividad??

Participación en grupos de WhatsApp: según el análisis del apartado a) Registro general de evidencias generadas a lo largo del Seminario, dentro de las herramientas tecnológicas utilizadas, el grupo de WS permitió mantener una comunicación más ágil y efectiva, ya sea para organizar tareas, atender imprevistos o responder consultas de manera más rápida y con la participación de todos.

Ejemplos: *Adscripta: Estuve haciendo el acompañamiento a XX pero no volvió a contestar por la plataforma. Le envié un nuevo mensaje para revisar su trabajo antes de entregarlo teniendo en cuenta las sugerencias/ También estuvimos viendo con BB la organización del sincrónico de mañana/Tutora: Genial!*

Conclusiones

Durante el proceso de adscripción se implementaron metodologías de trabajo colaborativo entre profesor tutor y adscriptos permitiendo el diseño y desarrollo de actividades pedagógicas diversas, incluyendo tecnologías educativas y estrategias de acompañamiento varias.

Las herramientas tecnológicas contribuyeron a facilitar la comunicación exitosa y la construcción de una comunidad educativa. Se destaca el trabajo en los foros por su alto valor educativo y su contribución al desarrollo del sentido de comunidad de aprendizaje (Cabero, Almenara y Llorente Cejudo, 2007, p.105).

Los adscriptos bajo la orientación de la profesora experta han ayudado a los estudiantes a encontrar soluciones a problemas, moderando las consultas como parte del proceso de profesionalización docente.

A lo largo del período de adscripción, se promovió una cultura de intercambio de ideas y perspectivas, valorando la singularidad de cada adscripto y buscando armonizar las propuestas con sus planes de trabajo. Se reconocieron y aprovecharon las habilidades y conocimientos de cada miembro del equipo para una colaboración efectiva. El estilo de comunicación empleado ha facilitado la colaboración, pero podría mejorarse en términos de fluidez y proactividad en la interacción.

La investigación destaca la colaboración efectiva entre profesores y adscriptos en un espacio virtual de aprendizaje como una fortaleza que mejora la calidad de la experiencia educativa de los estudiantes y enriquece la formación de los docentes. Se subraya la importancia de mantenerse actualizado en las mejores prácticas educativas en línea y aprovechar las tecnologías disponibles para adaptarse a las nuevas realidades educativas.

Los hallazgos de la investigación se basan en una experiencia específica y no pueden ser generalizables a otros contextos educativos. Sin embargo, consideramos que este

estudio puede servir de antecedente para futuras investigaciones y para la elaboración de instrumentos de recolección de evidencias en futuras cohortes.

La investigación se ha centrado en la colaboración entre profesores y adscriptos dejando de lado la perspectiva de los estudiantes. La metodología utilizada se basa en el análisis del registro de evidencias, lo que podría limitar la profundidad de la comprensión de las dinámicas de colaboración.

Se sugiere una futura investigación que explore el impacto de la colaboración entre profesores y adscriptos en el aprendizaje de los estudiantes, midiendo resultados académicos y la percepción de los estudiantes. Se podrían, además, comparar diferentes modelos de colaboración entre profesores y adscriptos en la modalidad virtual para identificar las mejores prácticas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Barberá, E. (2013) Los fundamentos teóricos de la tutoría presencial y en línea: una perspectiva socio-constructivista. En *Revista de Educación en Red y Tutoría en línea*. pp. 151-168.

Recuperado de: https://nanopdf.com/download/los-fundamentos-teoricos-de-la-tutoria-presencial-y-en-linea_pdf

Cabero Almenara, J., Llorente Cejudo, M. C. (2007) La interacción en el aprendizaje en red: uso de herramientas, elementos de análisis y posibilidades educativas. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, vol. 10, núm. 2, 2007, pp. 97-123 Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia Madrid, Organismo Internacional Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=331427207005>

- Gutiérrez Pérez, F.; Prieto Castillo, D. (2005)** La mediación pedagógica, apuntes para una educación a distancia alternativa. Buenos Aires, Argentina. La Crujía. Recuperado de: <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2020/02/LA-MEDIACION-PEDAGOGICA.pdf>
- Hernández, N., Muñoz, P.C. y González, M. (2014).** CSCL: El papel de las herramientas tecnológicas como soporte del trabajo colaborativo en entornos en línea. En *Strategies for education in a new context*, International Conference on Innovation, Documentation and Teaching Technologies. UPV (Universidad Politécnica de Valencia). Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/284646335_El_papel_de_las_herramientas_tecnologicas_como_soporte_del_trabajo_colaborativo_en_entornos_en_linea
- Hernández-Sellés, N., González-Sanmamed, M., & Muñoz-Carril, P. (2014).** Planning collaborative learning in virtual environments. [La planificación del aprendizaje colaborativo en entornos virtuales]. *Comunicar*, 42, 25-33. Recuperado de: <https://doi.org/10.3916/C42-2014-02>
- Londero, L., Soria, S. (2022).** El uso de los recursos tecnológicos que tienen los estudiantes del Seminario de Trabajo Final de la Licenciatura en Educación. *Virtualidad, Educación y Ciencia*, 25 (13), pp. 97-119.
- Larrosa, J. (2018)** Sobre la Experiencia. Recuperado de: https://www.dgeip.edu.uy/documentos/2018/ifs/dapg/materiales/Jorge_Larrosa_Experiencia_y_alteridad.pdf

21

VISIÓN DE FUTURO: el idioma como diferencial y puente de internacionalización



Autor	Marcela S. Rodríguez Millán ¹
Carrera	Área de Lenguas

La Universidad Siglo21 fue creada en 1995 con claros valores de universidad laica, inclusiva, trascendente y democrática. Desde el centro de Argentina y expandiéndose regional, nacional e internacionalmente, siempre mantuvo un eje principal que es el de formar y capacitar ciudadanos emprendedores comprometidos en su hacer profesional y personal que pudieran actuar en el ámbito regional y global.

Dentro de esa mirada abarcativa, es que, desde su inicio, Siglo21 le dio a la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés un diferencial para sus egresados. Transitó y se actualizó acompañando todos los grandes cambios que en estos 28 años fueron aconteciendo a nivel nacional y mundial.

Es mi intención aquí hablar brevemente de la importancia de la lengua inglesa, por qué, qué y cómo lo hizo la Universidad Siglo21.

Importancia del idioma inglés a nivel profesional

¿Por qué es importante?

A partir de la globalización el manejo de inglés se ha convertido en una herramienta indispensable en el mundo de las comunicaciones y en una fuerte necesidad y demanda en ámbitos profesionales. Esta realidad no escapa a nadie que se esté formando y/o que se encuentre ya en el mercado laboral. El manejo de inglés no es sólo imprescindible para quien intenta conseguir un contrato laboral a nivel internacional, la realidad hoy nos muestra que es una herramienta que permite la actualización profesional permanente cualquiera sea el campo del conocimiento y acción del que se desee ser parte y en el que se desee actuar. Incorporarse hoy a la fuerza laboral hace que el manejo de inglés, lengua de la comunicación internacional sea un "must". Es un requisito para todo profesional que tiene como propósito alcanzar logros importantes en el devenir de su vida profesional.

Años atrás se sabía que quien deseaba desarrollarse en el campo de la tecnología debía saber al menos comprender textos en inglés; actualmente todas las áreas del saber lo necesitan, desde un diseñador gráfico, publicista, educador, y así podríamos hacer una lista interminable de profesionales y técnicos que necesitan esta habilidad comunicacional para insertarse en el mercado.

Según expresan los Profesores de Inglés, British Council en México el 03 de noviembre 2020, estos son algunos de los beneficios de manejar inglés:

- 1. Estudiar en el extranjero, ya que abre puertas de entidades educativas a nivel superior.

- 3. Incentivar el networking eliminando las barreras del idioma, ya sea para armar un negocio o emprender un trabajo de investigación o artístico, encontrando a las personas más calificadas y que comparten los mismos objetivos.

- 4. Brindar acceso a contenidos en internet que es de alrededor del 25% en contraposición al 8% que hay en español. Si bien existen traductores online el acceso de primera mano no es igual.

- 5. Fortalecer el cerebro. Diversos estudios han comprobado que el cerebro bilingüe es capaz de concentrarse mejor, aprender con mayor facilidad y dedicarse a varias tareas a la vez. Esto no quiere decir que uno se haga más inteligente, pero al cambiar de un idioma a otro el cerebro ejercita el área encargada de la toma de decisiones, por lo que es más fácil concentrarse y adaptarse a diferentes actividades al mismo tiempo. También es cierto que, las personas que hablan dos idiomas pueden aprender un tercer o cuarto idioma con mayor facilidad.

- 6. Empatizar. Aprender una lengua es conocer otra cultura. Esa es otra de las ventajas más destacadas de saber inglés porque ayuda al entendimiento, la aceptación y el respeto de la diversidad del mundo. En la medida que empatizamos con otras personas que no son como nosotros y, mejor aún, las entendemos, podemos trabajar juntos para superar los problemas que nos aquejan a todos.

¿Qué hizo y hace la Universidad Siglo21 en inglés?

Ahora bien, refiriéndome a Universidad Siglo21, puedo decir que el lugar dado a la enseñanza y aprendizaje de inglés ha sido el gran diferencial de sus egresados. Siempre estuvo en la mirada de futuro institucional considerar la lengua inglesa como algo fundamental para cubrir demandas del mercado laboral desde lo regional hasta lo global. Poniendo en el centro de la formación al estudiante se le ofrecen todas las herramientas, entre ellas el manejo de inglés, para que se conviertan en agentes de cambios sostenibles que aporten, con liderazgo, a la mejora en sus ámbitos de actuación regional, nacional e internacional.

No podemos perder de vista que, cuando de compartir conocimientos y descubrimientos en el mundo se trata, cualquiera sea el campo al que hagamos referencia, el acceso a toda actualización está siempre primero en inglés, lengua de la ciencia, del campo social, de la tecnología. Esta realidad sugiere e implica que todo aquel ciudadano que desee contribuir a un mundo más equitativo y sustentable necesita manejar el idioma inglés para que sus aportes lleguen a cada rincón del mundo y así realizar su aporte al bien común.

¿Cómo lo ha venido haciendo universidad Siglo21?

Durante estos 28 años de vida la Universidad Siglo21 ha ido actualizando el “cómo” acercar el aprendizaje de la lengua inglesa a sus estudiantes, acorde a los cambios y avances dados en todos los niveles en el ámbito educativo. Siempre siendo pioneros en el “cómo hacerlo posible” para llegar a la mayor cantidad de personas y brindar así la oportunidad de acceder a la educación superior a todos y a cada uno; desde las personas residentes en los más grandes centros urbanos hasta aquellos que viven en los lugares más alejados y recónditos del país. Su misión de democratizar la educación universitaria ha sido y sigue siendo el norte del cual no se ha desviado y que sigue expandiendo a través de sus Centros de Aprendizaje Universitarios Sociales. Allí donde los recursos materiales y humanos son más escasos y difíciles de alcanzar, allí en esos lugares más olvidados, está Siglo21 contribuyendo desinteresadamente y con espíritu solidario brindando educación superior e inglés como parte de la formación de sus futuros egresados.

En sus inicios Siglo21 brindó formación presencial a grupos más reducidos de estudiantes con quienes conformábamos una familia, recibiendo a quienes venían de otras provincias y necesitaban esas caras amigables y miradas contenedoras para hacer menos difícil el alejamiento de sus familias. Esa separación temporal para muchos era dura, pero siempre encontraban una mano amiga, una escucha atenta y cálida que hacía más transitable esa separación que era en pos de lograr sus sueños, de convertirse en profesionales para luego, muchos de ellos, regresar a su ciudad natal y ser allí agentes de cambio y mejora para su comunidad. Son tantos los recuerdos que aparecen que sería injusto mencionar algunos y no incluir a todos. Son muchos los testimonios de egresados que agradecen el haber estudiado inglés durante su formación universitaria ya que ello les permitió, desde realizar intercambios hasta conseguir sus primeros empleos en empresas del exterior. He aquí algunos de esos testimonios:

“El inglés es una herramienta vital para cualquier profesional por eso fue clave estudiarlo en nuestra carrera universitaria. En un mundo globalizado es necesario que los profesionales lo tengan incorporado como su segunda lengua. El saber y dominar el idioma inglés me permitió acceder a cursos de postgrado en USA, recibir mejores propuestas laborales e interactuar sin problema con cualquier profesional en el mundo”

Pablo Copetti

Lic.Publicidad primera promoción UES21

“Aprender una lengua extranjera me ha dado un gran enriquecimiento cultural y ha favorecido el desarrollo de habilidades cognitivas muy valiosas. Aprender inglés, además

me ha permitido mejorar la comunicación y las posibilidades de relacionamiento, ha favorecido mi desarrollo profesional y ha potenciado mi preparación para un entorno competitivo y dinámico. El inglés es el idioma de los negocios, de la tecnología, del turismo, de la diplomacia y de la música entre otras cosas, es una lengua maravillosa que representa un mundo de oportunidades”.

Roberto Utrera.

Lic. Relaciones Públicas e Institucionales (Universidad Siglo 21). Mg. Administración de Negocios y Aplicaciones Tecnológicas para la Empresa (Universidad Siglo 21).

¡¡¡Que desafío...inglés!!! Eso es lo que pensé en aquel año (1998) cuando ingresé a cursar mi primera carrera de grado en la Universidad. Sí, para quien está leyendo estas líneas, vale aclarar algo: quien escribe no se caracteriza por tener una fluidez en el idioma y que al día de hoy sigo sosteniendo que fue la materia que más tiempo le dediqué en la carrera.

Ahora bien, se dieron dos situaciones muy gratas que se entrelazaron; por un lado, mi voluntad, pero por el otro la dedicación, pedagogía y seguimiento académico de dos personas que indefectiblemente están en mi recuerdo siempre: Marcela Rodríguez y Alicia Caturegli...esto hizo posible poder desarrollarme en el idioma.

Que importante fue para mí... (y no apunto al uso del inglés por viajes). He tenido la posibilidad de estudiar tanto en el grado como en el posgrado (hoy me encuentro trabajando mi tesis doctoral) y realmente el idioma me abrió las puertas académicas. Aunque sea, como mínimo, lecto-comprensión es necesario en el ámbito de la investigación académica. Claramente no soy una persona bilingüe pero la herramienta que el Departamento de Inglés de la Universidad, los exámenes internacionales que allí rendí y en especial la dedicación de las dos docentes mencionadas ha sido crucial para mi evolución y crecimiento profesional. Hoy a mis hijos les inculco este aprendizaje con el constante agradecimiento de haberlo vivido.

Damián Alberto Pertile

*Lic. Relaciones Públicas e Institucionales
1998-2003*

Continuando después de estos testimonios que refuerzan mi vocación docente, hablemos del crecimiento de Siglo 21 y su adaptación a los cambios y avances en el mundo.

Esta familia creció y con su crecimiento llegó la educación MTD, Modalidad Tutorial a Distancia. Con la maravillosa incorporación de la tecnología llegamos de forma online a miles de estudiantes desde La Quiaca a Ushuaia. Los intercambios que se daban entre

los docentes y sus estudiantes eran una carretera a transitar doblemente virtuosa, nosotros les enseñábamos inglés y ellos en inglés nos compartían datos interesantísimos de sus diferentes culturas regionales. Así transcurría su formación y tránsito con nosotros los docentes de inglés y el resto de las materias, hasta que llegaba ese momento mágico del EFIP I, instancia presencial, la primera vez que nos veíamos cara a cara y escuchábamos nuestras voces. Desde la pasión por la educación comparto con todos que esos momentos quedaron grabados para siempre en nuestros corazones y no sólo eso, aún hoy, hay estudiantes de antes, profesionales de hoy, con quienes mantenemos contactos virtuales gracias al avance las nuevas tecnologías.

Ese “cómo” siguió evolucionando. Llegaron más avances tecnológicos y Siglo21, cuya mirada siempre estuvo puesta en el futuro, dio un nuevo paso y un gran salto hacia la mejora en su forma de ofrecer educación superior de calidad; teleclases, videos institucionales, encuentros virtuales, video conferencias, webinars, toda herramienta que acortara las distancias entre los docentes y sus estudiantes fueron puestas al servicio de la enseñanza y el aprendizaje de calidad, proceso en el que inglés siempre estuvo presente. Compromiso y lealtad hacia los valores fundacionales.

Continuamente se analizan los avances y mejoras que se ofrecen en las plataformas educativas que nos conducen, en conjunto con un equipo docente con una fuerte vocación y dedicación, a sumar todas las estrategias y herramientas tecnológicas y pedagógicas existentes. Los encuentros virtuales en los que los docentes se contactan con sus estudiantes son de gran calidez humana y de un excelente profesionalismo que se ve en la dedicación puesta en la búsqueda de materiales actualizados que agreguen a sus cursado virtuales regulares.

Esta visión de futuro, de ser pioneros y siempre estar unos pasos adelante, hizo que la llegada de la pandemia, en marzo 2020, nos encontrara más y mejor preparados que la mayoría de las entidades educativas, ya que pudimos seguir avanzando en nuestras tareas sin demoras y con la calidad de siempre. Siglo21 no se detuvo ante la imposibilidad de lo presencial. Todos y cada uno de los miembros de la gran Comunidad Siglo21, puso todo y más de sí para que el proceso de formación de sus estudiantes no se viera deteriorado ni estancado ante una situación mundial imposible de haberse previsto. Esto habla del ADN Siglo21, la realidad y sus circunstancias no pueden modificarse, lo que si tiene Siglo21 y sus integrantes es la actitud de no bajar los brazos y transformar esa situación adversa en una oportunidad y un desafío para seguir creciendo y avanzando en su razón de ser.

Conclusión

Para concluir debo decir que pertenecer a una institución educativa, como lo es Universidad Siglo 21, que desde su origen tuvo su misión y visión puesta en el estudiante y en estar atenta a las necesidades de ambas partes, mercado laboral y formación profesional, es no solo un orgullo sino un desafío permanente que nos impulsa a estar actualizados mirando siempre hacia el futuro para brindar lo mejor y lograr un desarrollo sustentable y contributivo a la sociedad toda.

Mirando en retrospectiva, y habiendo sido testigo desde el inicio, debo decir que el crecimiento que ha tenido Siglo21 es admirable. ¡Quién hubiera pensado que, en solo 28 años, desde el centro del país, con modalidad presencial solamente, hoy La Siglo, con la mejor tecnología, las mejores plataformas educativas, y un cuerpo docente de excelencia en permanente actualización, está en cada punto del país brindando varias modalidades de estudio según las necesidades de sus estudiantes, para alcanzarles la posibilidad de educarse y así cumplir un sueño que antes era impensable!

Cierro esta conclusión con las palabras de Eduardo Galeano. *“La utopía está en el horizonte. Camino dos pasos, ella se aleja dos pasos y el horizonte se corre diez pasos más allá. ¿Entonces para qué sirve la utopía? Para eso, sirve para caminar”*

TALLER DE FACTCHECKING CON AFP Y GOOGLE INITIATIVE:

una vuelta por el campus y
el periodismo digital

21



Autores

Santiago Flores, Nielws Wedeltoft y Luz Del Valle
Rodriguez

Carrera

Lic. en Periodismo

El pasado jueves 5 y viernes 6 de octubre, en el Aula Magna 3 del edificio Escuela de Negocios ubicado en el Campus de la Universidad Siglo 21, en Córdoba; se realizó un taller intensivo en investigación digital de la AFP (Agence France-Presse) con el apoyo de Google News Initiative.

Los alumnos presentes tuvimos el placer de presenciar dicho taller dictado por la egresada de la universidad Nadia Nasanovsky, Licenciada en Relaciones Internacionales y Magíster en Periodismo; y Ana Prieto, especialista y comunicadora en investigación digital.

A lo largo de dos días fuimos parte de una alfabetización digital, en la que obtuvimos conocimientos, herramientas, y vivimos en primera persona la experiencia de conocer parte del trabajo de Ana y Nadia dentro de AFP, una de las tres agencias más importantes a nivel mundial, en su lucha contra la desinformación que se viraliza en internet. ¿Cuántas veces nos pasó de creer algo que leímos o escuchamos en las redes que resultaba ser falso? ¿Cuántas veces leemos algo tan sorprendente que no sabemos si es real? ¿Existen métodos que podamos usar para corroborar esta información?

Cuando llegamos el día jueves, un poco desorientados por la inmensidad del campus (vale decir que era la primera vez que estábamos de manera presencial en nuestra Universidad), y otro poco por la cantidad de nueva información adquirida el miércoles, fuimos muy bienvenidos por las anfitrionas del encuentro. Las capacitadoras, puntuales y rigurosas en su trabajo, se mostraron todo el tiempo contentas y entusiasmadas al ver que tantos estudiantes habíamos viajado desde distintos puntos del país para ser parte de esta experiencia de aprendizaje vanguardista en nuestro campo profesional.

Estudiar a distancia es una experiencia única, en la que disponemos de bastante autonomía para manejar nuestros tiempos, lo que también exige mayor responsabilidad y autodisciplina de nuestra parte. Resulta ser un poco solitario, ya que somos tantos estudiantes de diferentes provincias de Argentina e incluso de otros países, pero solo nos vemos unas pocas veces en los encuentros sincrónicos de las materias. A muchas personas les puede resultar raro que una carrera se pueda realizar desde tu casa, pero en “la Siglo”, somos más de 85.000 estudiantes de todas las edades.

Pasaron las primeras horas donde nos introdujeron a su fantástico mundo y llegó el primer break. Con algo de timidez, se entablaron las primeras conversaciones, los primeros saludos, - “Hola ¿sos vos?” estuvimos haciendo la misma materia y nos vimos en las clases virtuales. - “Hey holaa, si si, mucho gusto”; los primeros “Perdón no te había reconocido”. Comenzamos a conocer a nuestros compañeros y profesores. Darle identidad a nombres y rostros que solo veíamos a través de una pantalla. Entre encuentros, saludos y abrazos disfrutamos del café.

Volvimos al taller para aplicar los conocimientos que adquirimos durante las primeras horas de la mañana. Fue divertido y revelador ver la facilidad con la que comenzábamos a encontrar archivos y páginas que anteriormente se nos hubieran perdido entre miles y millones de resultados. Como con unas pocas letras y símbolos que se juntaban en forma de comandos, o con unas simples comillas; logramos que Google o cualquier buscador nos den las respuestas que necesitamos.

Entre momentos de práctica y teoría, un almuerzo con muchas conversaciones, varias búsquedas en redes, y un poco de “stalkeo”, se nos pasó la jornada. Finalizó el primer día de esta capacitación. Todos nos retiramos del campus, asombrados por tanto conocimiento compartido, y las habilidades que íbamos desbloqueando con ello. La nostalgia que daba el hecho de poder encontrar sitios donde algunos alumnos escribían y que ya no están disponibles en la red.

El viernes, de regreso al campus. Las búsquedas se volvían complejas, cada vez más específicas y con menos datos de referencia. Aun así, los ánimos se mantenían y nuestro ojo periodístico se iba afinando cada vez más. Nos vimos en la tarea de encontrar el primer tweet que hable sobre un hecho, en este caso, un incendio en cercanías del Campus de la Siglo 21 en el pasado mes de junio 2023.

Ya vista la teoría, las disertantes nos compartieron como ejemplos su experiencia laboral donde con su trabajo lograron encontrar la verdad sobre casos, que, potenciados por prejuicios, se diseminaron en internet. Desde una repartidora que temía perder su trabajo por una foto que se viralizó, a casos donde políticos eran acusados de inaugurar obras inconclusas, inclusive curas milagrosas para ciertas enfermedades. Todos estos alcanzaron tal relevancia que hasta algunos medios importantes llegaron a replicarlos, olvidando su compromiso ético y profesional.

Comenzábamos a descubrir nuevas dinámicas en este trabajo y la importancia de hacerlo en equipo. Desde la persona que duda de algo que vio en alguna red social hasta el periodista que, con el uso de comandos y extensiones de Google, trabajan a la par para verificar el hecho, donde sucedió o qué fue lo que pasó.

El poder observar una foto en detalle; fue muy llamativo como con el simple hecho de hacer clic encontrábamos el lugar y los datos que necesitábamos. Casi como si fuera algo mágico, cómo con una simple foto nos teletransportábamos al hecho y conocíamos a sus protagonistas.

Un momento divertido, donde pusimos en práctica lo aprendido fueron las competencias entre nosotros. Los objetivos eran encontrar primero cierta información acerca de algún hecho, publicaciones eliminadas de algunas celebridades en sus redes sociales, cuál había sido la primera publicación sobre sucesos específicos o encontrar el lugar

exacto donde se había tomado tal fotografía.

Durante estas jornadas muy gratificantes y didácticas, las disertantes nos guiaron a descubrir otras formas de uso para elementos del día a día. Encontramos nuevas maneras de hacer periodismo acompañados por la tecnología, pero sin dejar de lado el oficio y la necesidad periodística de comunicar con la verdad a la sociedad. Aprendimos nuevas formas de verificar la información que da vuelta por el mundo digital y luchar contra la desinformación que nos llega en todo momento. Recibimos importantes conocimientos y vivencias que nos serán útiles como personas y como futuros profesionales independientemente del área de trabajo.

Finalizado el taller, decidimos aprovechar el tiempo antes de irnos para recorrer el campus. Maravillados por su inmensidad, dimos una vuelta por los edificios y a medida que avanzábamos íbamos quedando aún más sorprendidos por las instalaciones. El más impactante fue el Edificio Experimenta, una torre de diez pisos donde cada aula está ambientada en relación a las carreras que se dictan en modalidad presencial. Un aula que nos llamó mucho la atención fue la de abogacía, que simula perfectamente un tribunal.

Llegó el momento del adiós entre nosotros, quienes luego de compartir dos días intensos de conocimientos y de vivencias, fuera y dentro del campus, nos esperaba un largo viaje de regreso a nuestros hogares. Fue una muy linda experiencia la de convivir con compañeros que solo conocíamos a través de una pantalla. Con el anhelo de volvernos a reencontrar y vivir otro evento de estas características.

**DESAFÍO
PERIODISMO
CO-RESPONSABLE:**
la profesión del futuro

21



Autor

Luz del Valle Rodríguez, Camila Luján Barrera y Rocío
Marcela Alejandra Alanís

Carrera

Lic. en Periodismo

Como estructura y columna vertebral de la carrera de Periodismo en Siglo 21, sostenemos la necesidad de comprender la disciplina como una herramienta de transformación social. Esta es, para el equipo, una de las competencias nodales de la práctica comunicacional. Es por ello que una de las acciones propuestas para este 2023 fue trabajar en conjunto con el Centro de Sustentabilidad Social de la Universidad. Como ustedes saben, una de las actividades principales del Centro es desarrollar y fomentar el trabajo colaborativo y participativo en pos del bien común. En este sentido, alineamos esfuerzos y lanzamos la primer *Hackaton* de “narrativas periodísticas co-responsables”. Un concurso que convocó a estudiantes de periodismo de todo el país a visibilizar las voces de los protagonistas de un cambio social positivo. El Centro de Sustentabilidad se caracteriza por realizar alianzas y trabajos con diversas organizaciones de todo el país. Sus proyectos son de los más variados y abarcan problemáticas destinadas a revertir o colaborar en situaciones de injusticia o precarización. El objetivo siempre es incluir, ampliar, potenciar y apoyar iniciativas que vinculen la docencia con la práctica en territorio. En varias conversaciones interáreas definimos como objetivo de la *Hackaton* la necesidad de mostrar con pasión periodística el quehacer del Centro. Hicimos hincapié en esta necesidad: mostrar lo hecho desde una perspectiva periodística que interpele a la sociedad para sumar buenas prácticas al oficio. Invitamos a nuestros estudiantes a ser portavoces de causas que favorecen una mejor convivencia social y cultural.

El desafío se planteó:

1. Elegir una iniciativa comunitaria dentro del repositorio de proyectos de extensión de la Universidad
2. Elegir opciones de visibilización de las iniciativas utilizando la narrativa periodística y sus múltiples herramientas (como podcast, radio, tele, redes, plataformas y canales tradicionales y alternativos) que valoren las voces de los protagonistas
3. Utilizar el periodismo como herramienta de transformación social: visibilizar para impactar

El desafío contó con la colaboración de mentores y docentes que acompañó a cada grupo de participantes a resolver dudas y responder preguntas poniendo como foco su experiencia en la temática. El día 20 de julio, se realizó la selección del trabajo ganador. La modalidad fue *blend*. El premio consistió en la beca total de una diplomatura en comunicación para cada integrante del equipo ganador. Trabajaron un mes guiadas/os por sus docentes, de manera virtual ya que las y los estudiantes de la carrera son de diversas partes del país.

Profes coordinadores: (tutorías con los mentores) Guada Zamar, Fabri Li Gambi, Juan Federico, Carolina Cerrutti.

Jurado: Andrés Dunayevich , Juan Pablo Martinez, Sofía Ferrero, Lucas Gianre

A continuación, compartimos una crónica del equipo ganador: Luz del Valle Rodriguez, Camila Luján Barrera y Rocío Marcela Alejandra Alanis.

En primera persona

Tres chicas de periodismo y la crónica de un buen resultado.

Por Luz del Valle Rodríguez, Camila Luján Barrera y Rocío Marcela Alejandra Alanis

Comenzamos diciendo que el desafío fue una experiencia enriquecedora como estudiantes de periodismo. Desde que llegó el email desde la Universidad invitándonos a participar de esta actividad, se inició una búsqueda de posibles compañeros de equipo. Los números fueron facilitados por una lista cargada con los alumnos que se habían inscripto para participar.

Luz contactó al resto de las chicas: Camila (Bahía Blanca) y Rocío (Tucumán). Lo más hermoso es que, al ser una carrera a distancia, esta actividad nos acercó como futuras colegas y logramos entrelazar la misma vivencia universitaria.

Gracias a esta iniciativa emprendimos el viaje de conocimiento y trabajo colaborativo. Debemos decir que fue Luz la comenzó el derrotero, porque si era por Camila y Rocío, podrían pasar los días sin saber qué hacer. A partir del encuentro surgieron reuniones para establecer la elección del tema. Cada una planteó lo que nos llamaba la atención y allí empezó la primera “tensión” en ¡legítima defensa de nuestros intereses!

En la primera reunión por Zoom, nos vimos las caras, nos conocimos las voces, y nos topamos con posturas desconocidas, puntos de vista ajenos a los que cada una traía consigo. Cada encuentro, cada acuerdo, fue un desafío del que salimos victoriosas.

Elegimos tratar establecimientos penitenciarios; puntualmente el de la ciudad de Córdoba, Bouwer. Allí encontramos un desafío más grande del que imaginábamos. Es un tema poco tratado, juzgado, cargado de prejuicios y problemáticas. En cada investigación y acercamiento que realizábamos el tema se hacía más inabarcable, se transformaba en una bola de nieve sin fin.

Poco después nos contactamos con nuestros tutores: Juan Federico y Carolina Cerrutti, y pasó lo esperado: nos dimos cabal cuenta de lo perdidas que estábamos. No sabíamos ni siquiera por dónde empezar.

Pero nada nos detuvo

Nos organizamos de la siguiente manera: armamos dos grupos de WhatsApp; uno con los tutores, y otro entre nosotras. Nuestra comunicación era permanente. El entusiasmo

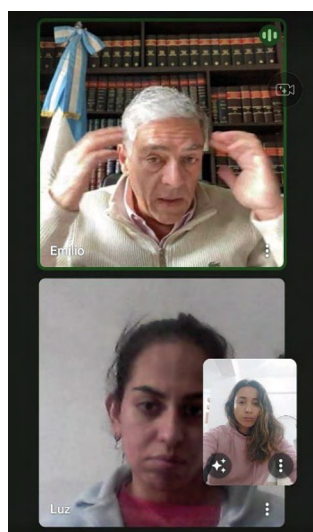
y la curiosidad fueron ingredientes claves. Las ganas de “hacer” eran enormes y este desafío lo potenciaba.

Hubo una necesidad puntual como grupo de indagar, profundizar y analizar, **buscando una mirada humana y sensible**. En esto, la guía de los tutores fue fundamental, ellos nos dieron la dirección sobre cómo continuar con el proceso de investigación.

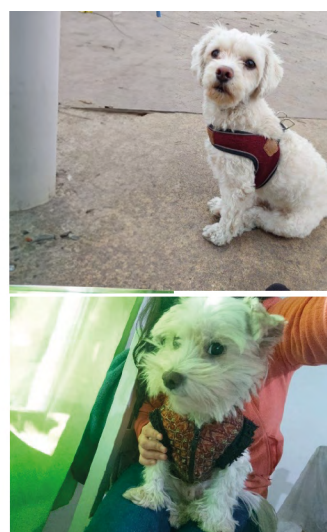
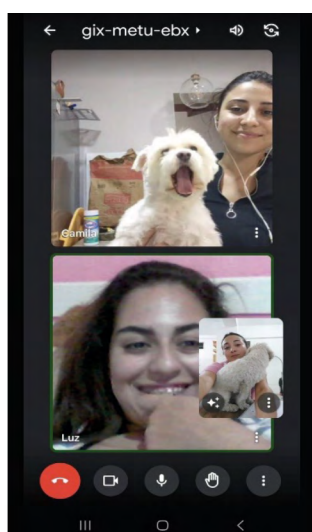
Contactamos posibles fuentes. Las primeras en arrojar al precipicio fueron Luz y Rocío. ¡Éramos principiantes! ¡Nunca habíamos hecho una entrevista! Empezamos a buscar, descartar, verificar información por internet o por otros medios. Hicimos llamadas con las posibles fuentes y, claro está, los nervios jugaron un papel importante. Hablar con un desconocido y sobre un tema poco estudiado era un desafío.

Algo a destacar como equipo fue la unión y el respeto. Éramos de provincias diferentes y no nos habíamos visto nunca, sólo nos unía una pasión en común: ser periodistas. Respetamos nuestras inquietudes, preguntas, pareceres, a la hora de encarar las entrevistas. Las comunicaciones eran por videollamadas, llamadas telefónicas, reuniones de Meet, audios y WhatsApp.

Afortunadamente conseguimos entrevistas con referentes en el asunto que nos ayudaron a comprender dónde y frente a qué estábamos paradas. Hablamos con una nutricionista del Servicio Penitenciario de la provincia de Catamarca, Licenciada María Eugenia Hernández; un psiquiatra de la provincia de Tucumán Joaquín Sequeira encargado de la atención mental a presos; un ex preso de Córdoba, actualmente director de “Fundación



Meet con Emilio Adreut



Nueva Esperanza” Ariel Calisaya; y una señora que practica el evangelio dentro de las cárceles de Córdoba. Todo esto nos llevó a un conocimiento profundo del contenido, surgiendo muchas aristas a explorar. Pero también chocamos con una realidad olvidada por la sociedad de la que nadie habla; como si fueran la basura debajo de la alfombra que no se ve.

Debemos confesar que también nos aterrorizamos al enfrentarnos a tanta crueldad: el destrato a los reclusos, precariedad sanitaria, higiénica y mental.

El resultado final de la ardua investigación fue días previos al día de entrega. Tuvimos el privilegio de reunirnos con un profesional de nuestra Universidad, Emilio Andruet, quien investiga sobre la problemática carcelaria de todo el país. Gracias a su aporte, logramos reunir toda la información restante para dar forma al eje a tratar: **mujeres privadas de la libertad**, pero también madres; niños creciendo privados de su libertad, porque sus madres están en un contexto de encierro. **Niños privados de sus derechos básicos de niñez.**

El proyecto, según las bases, debía poseer las siguientes características: novedoso, creativo, de poca mirada social. Por ello nuestro foco fue: **MUJERES PRESAS CON SUS NIÑOS**, este reunió todo lo necesario con lo que se pedía.

La hora del armado fue un caos. Lo contamos por medio de un video, con impronta, sensible y completa. De las entrevistas obtenidas, recortamos fragmentos de audio. Camila puso la voz en la presentación. Diagramamos imágenes para solventar nuestra necesidad, como así también el uso de videos, dando a la experiencia un conjunto de condiciones que llevaron al resultado final, lograr ganar un desafío periodístico impulsado por la universidad.

Entre encuentros virtuales de grupo vía Zoom y comunicación, nos íbamos conociendo y nos dimos cuenta de que los perros de Camila y Rocío se parecen muchísimo como si fueran hermanos de la misma madre.

Fue un placer trabajar juntas, aprendimos mucho de una a la otra y del país donde vivimos. Como nos conocimos a través de una pantalla, nos invitamos a visitarnos, porque como dijimos varias veces, somos de diferentes puntos de la Argentina. Ojalá se de ese encuentro en persona, o nos volvamos a encontrar en otra investigación y creciendo en el arte del periodismo.

21

**PEDAGOGÍA
DE LA ESCUCHA:**
el arte de entrevistar



Autor

Celina Morgan, Débora Brocca

Carrera

Lic. en Periodismo

Work in progress de un laboratorio apasionado

Como educadoras nos preguntamos ¿qué escuchan nuestros estudiantes cuando escuchan? ¿qué les queda? En momentos de clase, una constante es aquella repregunta desatenta sobre lo que acabas, detalladamente, de explicar. Y de repente, una repetición exaltada sobre algo que no planificaste, sobre una especie de puntos suspensivos que dejaste en el aire.

¿Realidad vs planificación?

Las personas escuchamos de acuerdo a la atención que podemos dispensar mientras otros hablan. La atención es un notable valor al momento de dar clases. Me refiero a la atención, no al silencio. Entonces podría hacer zoom sobre el concepto y hablar de deseo. Hablar de atención y deseo. En esa conjugación reside la magia. *¿Y con qué conecta el deseo?* ¿Qué provoca qué podamos escuchar? Y digo podamos y no queramos. Porque muchas veces queremos, pero no conectamos, no logramos escuchar eso que nos interesa, que nos motiva. Escuchar, atender, conectar, son verbos que a nivel aprendizaje revisten carácter sagrado por lo que en y de esas prácticas sucede: *el encuentro entre quien tiene algo para decir y la disposición de quien puede escuchar.*

Desde esa búsqueda hacia el instante de conexión entre dos seres en disposición a una práctica pedagógica partimos para pensar. ¿Y qué queríamos pensar? Si era posible construir ese espacio de destreza, de hablar y ser escuchado, dar y compartir saberes, preguntar y encontrar un oído capaz de oír la pregunta. ¿Era posible armar un espacio de encuentro a partir del deseo? Surgió así “El arte de entrevistar”, un laboratorio de prácticas virtuales. Un cruce hermoso entre las licenciaturas en periodismo y educación. Enseñar a escuchar para enseñar y aprender a preguntar. Pero también aprender desde la docencia a volver a preguntar con inocencia, característica vedada para quien tiene la potestad del saber, ya nos enseñó Foucault como las redes de poder y saber se entretienen.

Los team teaching

Tomamos como plataforma para comenzar la práctica, los team teaching del Decanato de Ciencias Humanas y Sociales de 2023. Configuramos un pequeño grupo de diez alumnos de los cuales quedaron siete y nosotras, las directoras de periodismo y educación, nos transformamos en editoras. Los disertantes de cada team teaching fueron nuestra estancia de prueba. El desafío consistió en que los estudiantes pudiesen encontrar en la escucha de sus conversatorios un vínculo con aquella pregunta susceptible de ampliar el interés de sus palabras. Esto es, los practicantes debían habitar un espacio de escucha, (los team teaching/conversatorios son representativos de cada una de las carreras que

conforman el Decanato de Ciencias Humanas y Sociales) buscar fuentes, relacionar con el contexto y luego en grupos armar una crónica destinada a los 87.000 estudiantes de la Universidad. No es menor mencionar el número total de alumnos de la Siglo porque estamos implicando un destinatario plural, un oyente no necesariamente interesado en lo que ese disertante tiene para decir. Los estudiantes debían pausar la pregunta urgente y escuchar. Buscar un punto de conexión y ampliar la música y el imaginario de ese paisaje. El paisaje de dar a ver una nueva curiosidad, esa que sólo aparece cuando dejamos de lado el prejuicio de una escucha distraída.

Hacer, **lograr hacer** que estudiantes de carreras no afines, posaran el ojo en la reseña de un disertante que nada que ver.

Uno de los expertos, por ejemplo, experto en Pedagogía, Pablo Pineau, una socióloga feminista, asesora presidencial, Dora Barranco, ¿qué tenían esos disertantes para ser escuchados por un estudiante de la carrera de contador público, oriundo de Abra Pampa e interesado en emprendimiento?

Un alto. Tomemos nota: ese estudiante es nuestro destinatario, estudia para desempeñarse como contador, vive en Abra Pampa y le apasionan los números, ¿por qué habría de estar interesado en leer una reseña sobre Dora Barranco, una socióloga feminista que habla sobre la participación de las mujeres en épocas electorales complejas?

Así comenzaron los lineamientos del Arte de Escuchar, “piensen en sus posibles 87.000 lectores que **nada que ver**”. El desafío de escuchar y convertir la escucha en un texto que interpele a nivel social a todo el estudiantado de la Siglo.

Un nuevo periodismo

Desde la nobleza de la pedagogía

Sin golpe bajo

Con ética periodística

Empatía

Responsabilidad social

Agregando valor académico al periodismo contemporáneo

La potencia del ida y vuelta

Nos propusimos en primer lugar, sacar la especialidad del gueto educativo, ampliar la palabra y encontrar las grietas geográficas para que **la transversalidad del conocimiento permee el deseo por el conocimiento**. Tenemos que construir el deseo por el conocimiento, por eso partimos por la escucha. Por lo que sucede cuando aprendemos. **Porque cuando los docentes hablamos** a un grupo de oyentes **y los oyentes preguntan, algo pasó.**

Algo de lo dicho los movilizó para hacer un alto y expresarse. Lo que pareciera común en una situación áulica es trascendente en el laboratorio por su potencialidad. Entendimos que el **vínculo entre comunicación y pedagogía es potencia**. Lo que de ambas disciplinas se desprende es que sin escucha activa no hay deseo y sin deseo no hay aprendizaje que transforme.

Agencia de edición

Y en esa búsqueda de la transformación como punto de encuentro, intersección y magia abrimos las prácticas en pedagogía de la escucha. Todos los lunes a partir de agosto, funcionamos como “agencia editora”. Sólo podían participar aquellos que se sintieran convocados por el deseo. No hay nota, ni valoración comparativa. No hay certificación ni puntaje. A nuestra convicción sobre la fuerza de lo que se desea le añadimos la transmisión. ¿Cómo transmitir una motivación? Alain Bergalá³ realizador y teórico francés, quien allá por el 2005, a pedido del ministerio de educación de París, llevó adelante un proyecto sobre la inclusión del arte en las escuelas, sostiene como hipótesis la necesidad de generar el encuentro con la obra de arte como un gran otro. Dice, junto a Larrosa⁴ (2009) y otros referentes sobre la educación en la mirada [escucha] que **hay algo en la pedagogía del “pasador”, del que convida, del que da a ver, leer con la única intención de compartir un goce, que se transforma en el acto pedagógico como resistencia y norte de acción/pensamiento.**

Pusimos nuestras pasiones en juego y nos lanzamos a la aventura de construir un espacio de práctica pedagógica sobre el arte de la escucha.

A continuación, les compartimos el **work in progress** de las primeras crónicas de los y las participantes, los invitamos a sumarse y fortalecer la escucha y la palabra precisa, certera, amorosa.

Los y las invitamos a ser parte de este laboratorio donde intentamos construir el arte de la escucha como resistencia al modelo de la opinología al que las redes sociales no quieren acostumbrar.

Con Débora estamos **absolutamente convencidas** de que otros mundos posibles pueden gestarse desde estos espacios.

3. La hipótesis del cine. Pequeño tratado sobre la transmisión del cine en la escuela y fuera de ella (Laertes, 2007, Barcelona)

4. Jorge Larrosa, Niños atravesando el paisaje en Educar la Mirada, Ines Dussel Daniela Gutierrez comp. Flacso 2006.

TALLER DE NARRATIVAS EN FORMATO PODCAST:

“La forma del silencio”

21



Autor

Fabrizio Li Gambi

Carrera

Lic. En Periodismo

Nuestra percepción está adormecida. El modelo cultural hegemónico prioriza lo visual, lo breve, lo fragmentario, descontextualizado, y, sobre todo, lo espectacular. La realidad, entonces, pasa frente a nosotros como un *reel* sin fin. Peor aún, ese desfile frenético de imágenes se ajusta cada vez más a nuestro sesgo, muchas veces impidiendo redes de diálogo genuinas con los otros. Esto es, con los otros que son diferentes a mí. Ese aislamiento, potenciado por la velocidad en la que estamos inmersos, promueve el fundamentalismo ideológico y perjudica la generación de consensos. Todo debe hacerse rápido, ya. Nuestro cerebro debe flexibilizar la capacidad de absorción del mundo. Y así, apurados por llegar, por hacer, sucumbimos a la vorágine de un tiempo que comenzó a acelerarse con el mandato tecnológico y al que quizás debamos pedirle un valle, una pausa, un poco de silencio.

Hacer “un tiempo” dentro del tiempo. Una fisura, una hendidura por donde colar la respiración entrecortada, aquello que no es fácilmente digerible para el sentido común.

¿Hay espacio para todas las preguntas? La propuesta de este taller de narrativa en formato podcast es hacer espacio, hacer tiempo, hacer silencio para dejar que otras voces construyan la realidad que conocemos.

Para eso nos hicimos a un costado. Nos propusimos dejar de alimentar el virus de la urgencia y lo masivo (no es casual que los contenidos busquen, ante todo, la viralidad) y **construir una versión distinta del paisaje**. Contar una historia que haya estado ahí, solo que escondida, tal vez por ser demasiado evidente. Además, decidimos hacerlo en el formato podcast, invitando a ejercitar otra forma de percepción: la sonora.

Darnos tiempo para conocer al otro. Apagar el prejuicio de nuestros ojos. Darle espacio al silencio para que despliegue su trazo. Y finalmente, narrar esa experiencia.

A través del Centro de Internacionalización hicimos una alianza con la Universidad Tadeo de Colombia, y nos contactamos con Sandra Gasca, comunicadora social, periodista y profesora del área sonora de ese centro de estudios. Sandra coordina un laboratorio de sonido. Ese fue el puntapié para que la relación prosperara y pudiéramos sumar a todas las motivaciones anteriores, la de **trabajar desdibujando las fronteras institucionales y geográficas para escuchar lo que apareciera en ese cruce**.

Con ese horizonte nos dispusimos a la escucha de manera virtual durante cinco encuentros.

En principio, nos abocamos a despertar la mirada poética, aquella que nos permitiera salir de la agenda diaria y del camino automático. Para eso, concretamente, hicimos ejercicios para reactivar nuestros sentidos, especialmente el de la escucha. Exploramos, además, referencias de valor que nos orientaran hacia territorios nuevos donde encontrar nuestras historias: las conversaciones que escuchamos en una sala de espera, la

sonorización de datos estadísticos (como los del calentamiento global), la asociación de contenidos de usuarios de redes sociales, las grabaciones del contestador automático de un antiguo teléfono. Al mismo tiempo, aprendimos a crear escenas y a valernos de la intertextualidad y de la contradicción como motores para nuestras narrativas.

Luego de ahondar en podcast ilustrativos de diversos géneros y enfoques, aprendimos a identificar y aplicar los elementos del lenguaje sonoro en la construcción de un guion radiofónico, así como a emprender y organizar la producción de nuestros proyectos. Como parte fundamental de ese proceso de producción, indagamos en el arte de la entrevista, sus trucos y mañas. A su vez, estudiamos las leyes de derechos de autor a las que deberíamos ajustarnos en nuestras creaciones.

A partir de allí, solo nos quedó trabajar. Los participantes se dividieron en grupos formados por integrantes de ambos países y de distintas provincias para favorecer la construcción de temas originales. Con la asistencia de los docentes, transitaron sus propios procesos, con sus desafíos específicos, y finalmente presentaron sus podcasts finales ante todos los participantes del taller.

Los resultados fueron tan buenos y las devoluciones de los estudiantes fueron tan positivas que demuestran la necesidad de seguir apostando a estas experiencias enfocadas en la comunicación, la creatividad y la interculturalidad.

REFERENCIAS OBLIGADAS

<https://docs.google.com/document/d/1Y7iOGDSydb3il4jFRt1fcwWtoIPSfgxvNslac3xoF38/edit?usp=sharing>

COMPRENSIÓN, DISCUSIÓN Y PROSPECCIÓN DEL CONFLICTO RUSO UCRAIANO

Diálogos junto al *think tank*
ucraniano: Transatlantic
Dialogue Centre (TDC)



Autores

Mgter. Gianni Micheli

Carrera

Lic. En Relaciones Internacionales

La globalización es un fenómeno polisémico y multifacético que nos interpela como individuos y como comunidad civil y política. En este siglo, es menester destacar la interdependencia que los diversos fenómenos globales presentan y como su devenir afecta nuestra dinámica cotidiana. Los conflictos armados en diversos puntos del planeta, por su desarrollo y los actores involucrados, inexorablemente nos impactan, humanitariamente, con los flujos de desplazados y refugiados, y estratégicamente, en términos económicos y de política exterior.

Desde la política internacional, y como profesionales (o interesados) dedicados al análisis de los clivajes y conflictos que se suceden en dicho ámbito, es pertinente mencionar uno de los conflictos que ha marcado la presente década. En específico, del enfrentamiento que se sucede entre la Federación Rusa y Ucrania, cuyos complejos antecedentes podemos trazar desde la conformación del Rus de Kiev, allí por el siglo IX, en donde los lazos entre ambos pueblos eslavos se entrelazan. Tanto Rusia, como Bielorrusia y Ucrania, reivindican este antecedente como la piedra basal de la construcción de su identidad nacional.

En efecto, desde sus albores como parte integrante del Rus, el espíritu nacional ucraniano se fue acentuando, pero históricamente fue formando parte de diversos imperios y reinados, que le cercenaron la posibilidad de contar con un territorio e identidad propios. No fue sino con el devenir del comunismo en el ex Imperio Ruso, con la Revolución de 1917, que Ucrania adquiere su primer hito de autonomía, al momento de conformarse la República Popular Ucraniana (la cual fue fugazmente dominada por el régimen bolchevique al año siguiente, conformando la República Socialista Soviética de Ucrania).

En su historia como parte de la Unión Soviética, Ucrania estuvo permanentemente bajo el gobierno y dominio de Moscú. Esto tuvo como correlato diversas crisis sociales y económicas, traducidas en sucesivas hambrunas y férreo control político, que se flexibilizó en cierta medida luego de la muerte del líder soviético Iósif Stalin. Durante un notable acercamiento político en 1954, Crimea, que se convertiría en el centro de la disputa del actual Siglo, fue transferida desde Rusia a Ucrania.

Para 1990, con la disolución de la URSS en ciernes, la sociedad ucraniana se movilizó en pos de la independencia y soberanía definitiva del país, declarándose Estado soberano en julio de ese año. Para el año siguiente, el parlamento del país aprobó la ley sobre ciudadanía y definió las fronteras estatales, lo cual se consolidó con la celebración de un referéndum por la independencia en diciembre de 1991.

Desde entonces, la nueva nación ucraniana inició su consolidación como Estado independiente y desarrolló una política exterior propia. Sin embargo, siempre estuvo condicionada por tener una frontera compartida con la Federación Rusa, un factor que siempre

moldeó los avatares políticos de la joven nación. De hecho, uno de los entendimientos entre Rusia y Occidente -entendiendo éste como el grupo de países constituidos por Estados Unidos y Europa occidental- fue que la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN) no expandiría su influencia cerca de las fronteras rusas. Históricamente, esto no sucedió.

Con las sucesivas incorporaciones tanto de Polonia, como de los Estados Bálticos (Estonia, Letonia y Lituania) hasta Turquía, la OTAN fue cercando cada vez más a Rusia en términos geopolíticos. La línea roja estaba cada vez más cerca. El punto de ignición se dio durante 2013, cuando el entonces presidente de Ucrania Víktor Yanukovich dio marcha atrás un intento de acercamiento de Ucrania hacia la Unión Europea, lo que hubiese implicado luego un fácil acceso a la OTAN. Este retroceso desató el inicio de un prolongado conflicto, marcado por el descontento social y atravesado por una profunda crisis política. Desde ese momento, se produjeron sucesivos avances rusos en territorio ucraniano. Comenzó con la movilización de civiles y tropas en la Península de Crimea, sede de la base naval más importante del Mar Negro, y culminó con la anexión de la región a través de un controvertido referéndum. En éste, se les consultaba a los ciudadanos (mayoritariamente de etnia rusa) si querían pertenecer a Ucrania o Rusia, resultando favorable la unión con Rusia. Posteriormente le siguieron acciones similares en provincias orientales de Ucrania, progresivamente escalando el conflicto.



Oleksandr y Alina, en Universidad Siglo 21, explicando la coyuntura del conflicto ruso-ucraniano en agosto 2023.

Para fines de 2021 la tensión había alcanzado su máximo y los ceses al fuego eran constantemente violados. En febrero de 2022, se concretó una movilización de tropas rusas en las regiones antes mencionadas, enmarcada en una operación militar especial

destinada a liberar a las poblaciones de esas localidades del “yugo del gobierno federal ucraniano”. Este evento fue el inicio de la guerra que sigue hasta el momento en el cual se escribe este texto.

En este contexto, la sociedad civil ucraniana, incluyendo a sus profesionales y claustros académicos, se ha esforzado por llevar al mundo su mensaje, destacando la importancia de resistir ante el avance ruso, de reconocer la especificidad étnica de Ucrania y de mostrar los impactos y consecuencias que la invasión rusa ha causado en la sociedad, economía y política de Ucrania. El *think tank* Transatlantic Dialogue Centre, con base en Kiev, es una usina de pensamiento y difusión para poder esparcir la voz ucraniana al resto del mundo.

Gracias a la cooperación del cuerpo diplomático y consular de la República Checa, representantes de dicho *think tank* pudieron acercarse a Siglo 21 para poder presentar ante alumnos y docentes de la Universidad los datos y hechos más relevantes del conflicto, e hicieron foco en la importancia de poder lograr una solución al mismo. La presentación, en formato de conversatorio, contó con la presencia de los politólogos ucranianos Oleksandr Slyvchuk y Alina Rógach.

Para el cuerpo docente, pero por sobre todo para el estudiantado de la licenciatura en relaciones internacionales, es de suma importancia poder estar al corriente de acontecimientos como este y tener toda la información necesaria para poder ser analistas internacionales competentes y capaces de ofrecer certezas y soluciones ante un panorama incierto.

En Siglo 21 la vinculación, sobre todo en términos internacionales, es clave para el desarrollo de futuros profesionales con mirada global, con la habilidad de ir tejiendo una red de vínculos que trasciendan fronteras.

Desde la dirección de carrera de relaciones internacionales, el objetivo principal es generar propuestas de este tipo que contribuyan a la profesionalización del estudiante desde sus inicios y le permitan abrir las puertas de su futuro profesional, dándole las competencias necesarias para su exitosa inserción en el mercado laboral.

VIAJE ACADÉMICO A BRASIL - UNIVERSIDAD EMPRESARIAL SIGLO 21

Mi experiencia en un
modelo de Naciones
Unidas.

21



Autor

Vint, Gimena

Carrera

Lic. en Relaciones Internacionales

Para comenzar, me gustaría aclarar que el propósito de este escrito es demostrar cuán valioso e importante que es ser parte de una misión académica, desde lo que significa tanto a nivel personal, como el impacto que tiene en la vida como alumna/o y, posteriormente, también en lo profesional.

Comencé la licenciatura en Relaciones Internacionales en el año 2013, inmediatamente luego de terminar el secundario. Haber podido cambiar mi modalidad de cursado a lo largo de mi carrera me dio la pauta de lo versátil que puede ser esta carrera y de las diferentes oportunidades que pone a disposición nuestra Universidad.

Quienes estudiamos esta apasionante carrera, independientemente de la rama en la que nos queramos especializar, sabemos que es necesario -casi obligatorio- tener momentos de debate. Poder posicionarnos en otros espacios para interpretar por qué se actuó de esa manera, tener experiencia en el campo concreto, *in situ*, al menos una vez.

Cursando casi la etapa final de la carrera, a través del director de carrera, Mgter. Gianni Micheli, la Universidad envió una invitación extensiva a todos los estudiantes de la licenciatura, con la oportunidad de participar de una simulación de Naciones Unidas. Esta actividad fue impulsada y organizada por La Facultad de Campinas (FACAMP), y tuvo sede en la ciudad de Campinas, en el estado de San Pablo, Brasil.

No sólo que siempre fue uno de mis sueños, poder estar presente en un Modelo de Naciones Unidas, sino que, significaba una última oportunidad de desarrollar todo lo aprendido hasta el momento en el área por excelencia de las relaciones internacionales y poder cumplir con lo expuesto anteriormente en este párrafo. Ya con la intención de participar, el Centro de Internacionalización y la dirección de carrera se comunicaron para precisar los pasos a seguir. Tuve el honor de participar como representante del Gobierno de la República de la India (Bharat) ante la Organización Internacional del Trabajo (OIT) - International Labour Organization (ILO).

Para entender cómo funciona toda la organización del evento, es indispensable, ir paso a paso. En un primer lugar, para la participación en sí en este modelo, debíamos escribir un ensayo de posición (*position paper* en inglés), acerca del tema que abordaríamos posteriormente. En el caso de quienes participábamos por OIT-ILO, debimos exponer sobre la temática del empleo joven. En mi caso, mi exposición fue respecto a las virtudes de Bharat en este asunto, qué puede y tiene para ofrecer la República de la India al resto del mundo y, también, cuáles son sus preocupaciones en esta materia.

Se comunicó también la necesidad de armarnos de un discurso que serviría como carta de presentación y establecería el camino por el cual iba a conducir la posición del país. Es preciso remarcar la constante presencia que tuvo el director de carrera en todo momento, porque más allá de ser algo nuevo, la emoción jugaba un rol muy importante;

por lo que su ayuda y contención fueron enormes.

Siguiendo con el desarrollo de la actividad en sí, la organización de FACAMP *Model United Nations* (FAMUN), se encargó de prepararnos en un nivel muy profesional.

Desde el día 21/08/2023 al 23/08/2023, transcurrieron las sesiones de entrenamiento, en las que profesores/as de allí, nos guiaron acerca de la simulación y todos los puntos que serían tratados.

Por otra parte, también se organizaron diálogos interactivos con profesionales de Naciones Unidas, constituyendo una oportunidad inmensa para nuestro desarrollo como futuros licenciados/os. Ya habiendo ultimado los detalles para viajar y con todo preparado, el día 04/09/2023, partimos rumbo a Brasil desde el aeropuerto internacional de la ciudad de Córdoba.

El grupo que viajó estaba conformado por nuestro director y cuatro estudiantes, Jorgelina, Samara y Ronaldo, quienes participaron por el Consejo de Seguridad de Naciones Unidas, representando a los gobiernos de Ecuador, Ghana y la Federación de Rusia, respectivamente; cabe destacar que conformamos un grupo muy federal, debido a que proveníamos de diferentes provincias de nuestra maravillosa Argentina, siendo ellas las provincias de Buenos Aires, Córdoba y Chaco.

Por otro lado, quiero hacer una mención especial para la Universidad en relación a este concepto de federalismo. No solo ofrece flexibilidad en cuanto a las modalidades de estudio adaptándose a la disponibilidad horaria que pueda tener una persona, sino que también permite el acceso independientemente del punto del país en el que nos encontremos, ya que se extiende a lo largo y ancho del territorio. No es un dato menor, porque, si bien en esta era de la tecnología es menos complejo llegar en simultáneo a diferentes lugares, no es igual de sencillo ofrecer educación de calidad, que es, precisamente lo que hace la Universidad Siglo 21.

Retomando el tema principal que da vida a este ensayo, el itinerario estaba desarrollado y puesto en marcha. Durante los días 05 y 06 de septiembre, alumnos de FACAMP nos llevaron a recorrer puntos específicos de Campinas y tuvimos la oportunidad no sólo de hacer un primer contacto con lo que sería el lugar de la simulación, sino también de interactuar con estudiantes de intercambio provenientes de Países Bajos, sumado a la charla acerca de la economía de América Latina que tuvimos en la facultad.

Siguiendo la línea que había expuesto más arriba, un punto no menor fue que en estos días aproveché para conocer a las personas que me acompañaban en este equipo. Es primordial para mí nombrarlo de esa manera, porque es lo que fuimos durante toda nuestra estadía en Campinas. Un equipo. No nos conocíamos, veníamos de diferentes lugares, pero logramos que ello no se convirtiera en una barrera, sino que fuimos enri-

queciéndonos de lo que cada uno podía aportar a nuestra participación en el modelo y fue importante desde la contención y la enseñanza que nos ofreció Gianni hasta el apoyo entre nosotros, los estudiantes.

El Modelo de Naciones Unidas propiamente dicho se realizó entre los días 07 y 10 de septiembre. Antes de comenzar a desgranar lo sucedido en cada día de la experiencia, es necesario aclarar que, salvo el primer día, que fue la presentación, y el último día destinado al cierre, los días 08/09 y 09/09, involucraron tres sesiones de dos horas cada una. También es importante hacer hincapié en la cantidad de gente que abarcó este evento, ya que no éramos únicamente estudiantes universitarios, sino que además, participaron de dicho evento alumnos/as de escuelas secundarias.

Como particularidad destaco que la simulación de la Organización Internacional de Trabajo fue en inglés. Además, también significó un gran desafío el saber que los debates llegarían a ser extensos, teniendo en cuenta que la OIT se compone por representantes no sólo de otros Gobiernos, sino también de trabajadores y empleadores, algo que sin duda fue muy fructífero.

El primer día de la simulación comenzó con la presentación general del modelo y de las personas que presidirían los diferentes espacios. Particularmente, cuando nos separamos como grupo para ubicarnos en nuestros respectivos lugares e ingresar a la sala asignada, quien moderaba la OIT nos indicó a gobiernos, trabajadores y empleadores que era momento de tomar la foto grupal antes de iniciar formalmente las sesiones.

Ya ubicados en nuestro lugar, fue momento de pasar al frente para presentar nuestros discursos. Personal y académicamente, representó un paso muy importante en mi carrera porque, realmente, fue ejercerla y ponerla en práctica desde su campo natural.

Continuando con las sesiones, llegamos al día 08/09/2023. Este día involucró avanzar en las negociaciones y definir como gobiernos, trabajadores y empleadores cuáles eran los principales temas a tratar dentro de la premisa general. Entendiendo la importancia que revisten el debate, la discusión (en el buen sentido de la palabra) y el escuchar la necesidad del otro en las relaciones internacionales, este día fue fundamental para la generación de conocimiento buscar consenso y lograrlo.

Avanzando en las actividades, llegamos al último día de acción el 09/09, cuando fue momento de enmendar las conclusiones y poder arribar a una resolución que diera sentido a todo el trabajo realizado aquellos días. Es necesario puntualizar que, en el caso de la OIT, la resolución no es de tipo vinculante. Se trata de un documento tripartito conjunto que se da a conocer públicamente, para que la audiencia sepa en resumidas cuentas los puntos focaleso primordiales que fueron tratados y las acciones que se procuran emprender desde todas las partes involucradas.

En este sentido, a partir de todo lo mencionado en el párrafo anterior y de lo trabajado en las sesiones puntuales de ese día; considero que fue posiblemente el día más emocionante de todas las jornadas.

Para concluir estas maravillosas jornadas, el 10 de septiembre de 2023 se llevó a cabo el cierre del FAMUN en un reconocido shopping de la localidad de Campinas. Durante el evento se expusieron todas las resoluciones a las que arribaron los diferentes organismos en sus respectivas sesiones, además de varios eventos realizados por los/las alumnos/as de la facultad.

Por todo lo relatado, no quiero dejar de agradecer a la Universidad Siglo 21, por acercarnos estas oportunidades y estar pendientes de todas las posibilidades que nos sirven como estudiantes y como futuros profesionales; por haberse involucrado para conseguir que hayamos estado presentes en este hito. Es un hito porque no sólo que este año se cumplieron 10 años desde que FACAMP viene realizando este modelo, sino que también, porque fuimos el primer grupo extranjero que recibieron para participar de FAMUN.

Gracias a la Universidad porque me dio la oportunidad personal de desafiarme a mí misma. Porque representó un desafío, de esos desafíos que se disfrutan; un desafío porque, como mencioné más arriba, las sesiones de OIT-ILO eran en inglés, (por eso, habrán notado que muchos nombres están al inglés también y uno en indio, tal vez, aún me cuesta dejar el personaje), y hacía mucho tiempo que no lo hablaba fluidamente y no sabía cómo reaccionaría ante esta situación, pero logré hacerlo, en buena medida, de manera correcta y puedo asegurar que en lo personal, fue una de las cosas que más confianza me dio.

Por supuesto que académicamente hablando la experiencia resultó ser una preparación excepcional. Una/o aprende de todos, desarrolla el sentido de la escucha como en ningún otro lado, los debates nacen desde los fundamentos que se aprendieron en el salón, en los libros y que se aprenden desde los hechos, la teoría se vuelve más práctica que nunca y la práctica invita a que nos replanteemos qué teorías son aplicables.

Como comenté en uno de los primeros párrafos, ya casi estoy en la etapa final de mi querida carrera y esto quiero escribirlo, porque tal vez, puede servirle a alguien, a los exámenes orales siempre les tuve respeto, pero al punto de que ese respeto se volvió temor; este viaje y esta, casi obligación, a expresarme hablando, no escribiendo, me ayudó muchísimo a desempeñarme más tranquila en este tipo de exámenes, teniendo en cuenta lo que me restaba en aquel momento y lo que me resta, ahora, de la licenciatura; por ello, si alguien me preguntaría y pudiera darle un humilde consejo, sería que, siempre que tenga la posibilidad de realizar un viaje académico, lo haga. Muchas veces es mucho el sacrificio, no sólo de una/o misma/o, sino también del entorno, pero las satisfacciones

y los obsequios que otorga son enormes.

También, considero que es este espacio, es un buen lugar para seguir con los agradecimientos; por eso, quiero dedicar un gran "GRACIAS" a FACAMP y a todas las personas en Brasil, que nos recibieron de una manera inmejorable. La calidez con la que nos trataron hizo, al menos, en mí, que me sienta muy cómoda y es de admirar el amor que le ponen a lo que hacen, a sus carreras.

Una mención especial, a Gianni, nuestro director, que hizo todo lo posible para que sea el viaje más seguro, ordenado y agradable de todos. Gracias por la confianza y estar para mí, cada que vez que me surgía alguna duda o quería conversar de lo maravillosa que es esta carrera. ¡Gracias por acompañarnos!

A quien quiero agradecer con mayúsculas es a mi familia, que no sólo me apoyó a lo largo de toda la carrera, también lo hizo en este viaje. Y, gracias a ella y su inigualable contención, puedo alcanzar todo lo bueno que se me presenta.

Por otra parte, también gracias a mis compañeras por haberme hecho aprender de cada historia, a Jor por la tenacidad y el ímpetu que le pone a cada paso que da en este recorrido increíble que son las relaciones internacionales y a Sami, por recordarme que siempre tenemos que perseguir lo que nos hace feliz.

Por último, gracias a amigos/as, compañeros/as de trabajo, por el apoyo de siempre. La lección de este gran viaje fue que me hizo valorar aún más lo que me rodea y lo que tengo. Experimentar, cualquiera sea la carrera, desde su terreno, hace que nos esforcemos para dar lo mejor. Por ello, realizar al menos un, viaje académico es un SI, siempre.

CONECTADOS

Una iniciativa que te conecta con tu futuro

21



Autor	Paula Miguel y Carolina Cerruti
Carrera	Lic. en Relaciones Públicas e Institucionales

A inicios del año 2023, poco tiempo antes de iniciar a cursar el segundo año de la Licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales, decidí hacer un balance del camino ya recorrido y, penosamente, advertí que el desconocimiento y desinformación existentes en torno a la misma, superaban ampliamente todas aquellas situaciones en las que se me había felicitado por lo que me encuentro estudiando.

Decidí entonces compartir dicho balance con mis amigas, futuras colegas, y la conclusión siempre era la misma: no existían, o al menos no se distinguían, interesados en difundir la licenciatura y lograr el reconocimiento que, como profesión, realmente merece. Entonces me hice la pregunta: ¿Hasta cuándo permitiríamos que esto sucediera?

Consciente de la necesidad de revertir este desconocimiento, surgió en mi mente la idea de crear un perfil en Instagram y/o página web, cuyo propósito principal fuera el de informar, revalorizar y visibilizar puntos clave de la profesión; principalmente a aquellos estudiantes de nivel secundario que aún se encuentran a tiempo de optar por una carrera tan hermosa y necesaria como esta y que, posiblemente, no sea conocida por ninguno de ellos.

Con el paso del tiempo y la llegada de marzo, sentí que era el momento de dar vida a esta idea. En este contexto, compartí mi proyecto con Ale Castelli, que en ese momento era el director de la carrera. Durante una videollamada el 03/03 (lo recuerdo bien, porque era mi cumpleaños); me recomendó que este proyecto personal comenzara como una iniciativa colaborativa, aprovechando los beneficios del trabajo en equipo. Sugiriendo, en consecuencia, que se integrara como una acción de la “Agencia Escuela”, un espacio respaldado por la Universidad para el desarrollo de futuros profesionales a través de actividades académicas co-curriculares con enfoque interdisciplinario.

Estructurar el proyecto como iniciativa grupal me permitió pensarlo, además, como un espacio capaz de aumentar la participación y autonomía de los alumnos, tanto en modalidades virtuales como presenciales en el contexto de la Agencia.

Sin embargo, tenía la sensación de que faltaba algo para fortalecer el propósito principal. Y fue entonces que, influenciada en gran medida por mi interés en la oratoria y la enseñanza, vi una oportunidad adicional: ofrecer charlas informativas en escuelas y demás instituciones durante jornadas de orientación vocacional, trascendiendo las redes y yendo más allá.

La idea iba tomando forma y se volvía menos abstracta con cada paso que daba. Solo faltaba una cosa: formar un equipo de personas cuyo compromiso fuera el mismo que el mío, con ganas genuinas de trabajar. Y así, luego de una convocatoria a través de Whatsapp, extensiva a todos los niveles de la carrera, Ari y Anto se unieron al mundo de “Conecta2”.

Ariadna Pereyra, actualmente estudiante de primer año de la licenciatura, y Antonella Leterucci, con quien compartimos año, integran el proyecto desde sus inicios con total entusiasmo. Unidas por la misma convicción y misión, formamos un equipo que trabaja para hacer de “Conecta2” un proyecto cada vez mayor, con la paciencia y constancia que esto conlleva. Siempre estaré agradecida por su compañía y por haber depositado su confianza e invertido sus talentos y tiempos en una idea que, desde sus inicios, es verdaderamente importante para mí.

Actualmente, asesoradas por Caro Cerruti, “Conecta2” se integra al Instagram de la “Agencia Escuela” (ya que el iniciar una cuenta de Instagram desde cero durante estas épocas del año sería difícil de escalar y potenciar) como parte de un eje de publicaciones quincenales con fines informativos. La primera publicación tuvo lugar el 09/10.

Ari, Anto y yo nos dedicamos a la planificación de contenido, que finalmente es materializado, evaluado y gestionado por quienes coordinan las redes de la Agencia.

Continuaremos trabajando bajo esta modalidad por lo restante del corriente año. Sin embargo, para el próximo año, nuestro desafío será ampliar la visibilidad y llegar a nuestro público objetivo principal: los alumnos de secundaria. También planeamos sumar más personas al equipo, diversificarnos en otras plataformas y, quien sabe, llevar a cabo el programa de charlas informativas.

Estoy muy contenta con el camino que ha recorrido “Conecta2” y el apoyo que hemos recibido desde la Agencia Escuela, su gente y tanto de Ale como Caro. Ahora puedo decir que he encontrado personas que comparten mi amor por las relaciones públicas, que ya no es solo mi futura profesión sino también una clase de “estilo de vida”. Y eso es, precisamente, lo que más me gusta del proyecto: la oportunidad que me ha brindado y que seguramente seguirá brindándome, de conectarme con personas que alimentan mi pasión, comparten mi entusiasmo y fortalecen mi objetivo.

Hoy puedo decir que, a diferencia de inicios de año, conozco a un grupo de personas interesados en difundir y valorizar la licenciatura. Y este panorama llena de esperanzas mi camino.

La necesidad de “conectarnos” con una profesión urgente

Las relaciones públicas son una profesión con larga historia y desarrollo. Su origen puede remontarse a la antigua Grecia, donde se persuadía al público con técnicas teatrales en el *Ágora*, o al momento en que se acuña por primera vez el término en la Universidad de Yale, en 1882 (Theaker, 2022).

Año tras año egresan profesionales que ocupan lugares cada vez más estratégicos en una multiplicidad de escenarios de la sociedad. Si bien en sus inicios fue una profesión

más ligada al ámbito puramente empresarial, y a la construcción de imagen, hoy tanto los enfoques sobre el rol como los espacios para ejercerlo se han diversificado, enriqueciendo una disciplina que se robustece.

Sin embargo, sigue prevaleciendo una suerte de confusión respecto a qué es ser un profesional de las relaciones públicas e institucionales. Si de nuevo hiciéramos una mirada retrospectiva, podríamos decir que es una carrera que se constituyó para focalizar el amplio campo de la comunicación en un ámbito específico: las organizaciones. Por eso es importante no perder de vista el nombre completo: relaciones públicas e institucionales.

“Se trata de una profesión que aúna orígenes, curriculums y experiencias, y es inclusiva e integradora desde sus inicios” (Curtichs, en Theaker 2022). En este sentido, podemos decir que la presencia actual de las relaciones públicas es transversal. Encontramos profesionales ejerciendo en empresa, desde sus más altas direcciones hasta áreas específicas, en partidos políticos, en plataformas activistas, en ONG, en entidades gubernamentales, en agencias y consultoras privadas, etc (Theaker, 2022).

Con límites difusos y una necesidad vital de “ser” con otras disciplinas muy cercanas, como el marketing y la publicidad, las relaciones públicas continúan necesitando que se las reconozca por su propósito y esencia, diferenciándose y destacándose por su enorme valor de relacionamiento y vinculación. Generar buenas y potentes conversaciones, entre personas y entre organizaciones, es su principal valor agregado, valor que cobra muchísima fuerza en el escenario pospandemia y en el epicentro del boom de la inteligencia artificial generativa, donde las competencias humanísticas son el diferencial.

La licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales de la Universidad Siglo 21 cuenta con muchos años de trayectoria y permanencia, y fue una de las primeras universidades del país en advertir la necesidad de formar profesionales idóneos en este ámbito específico. Por ello, nos interpela la necesidad de “conectar” la profesión con el resto de la sociedad. Contar quiénes somos y qué hacemos, en donde nos desempeñamos, cuáles son nuestros escenarios de acción, cuáles son nuestros nuevos desafíos, etc.

Así nace “Conectados”, un programa que es sinergia pura entre estudiantes y profesores, motivado por la pasión y las ganas de sumar nuevos estudiantes. El principal foco del programa es conectar con estudiantes de los últimos años del secundario, que estén decidiendo qué estudiar. Para ello se trabajará sobre dos ejes: charlas informativas, en colegios y zonas especialmente seleccionadas, y publicaciones en el perfil de Instagram de la Agencia Escuela, otro proyecto emblema de nuestra carrera.

Como dice Alison Theaker, referente de la disciplina, “Las Relaciones Públicas son a

menudo incomprendidas y difíciles de explicar, y sin embargo afectan a todo y a todos”. He aquí nuestro granito de arena a su necesario reconocimiento.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Theaker, A (2022). “Manual de Comunicación y Relaciones Públicas. Barcelona. Profit Editorial.

21

UNA APROXIMACIÓN A LA COMUNICACIÓN EN INSTITUCIONES DEPORTIVAS:

casos La Tablada y
Córdoba Athletic Club.



Autor

Oswaldo Salas

Carrera

Lic. en Relaciones Públicas e Institucionales

En el marco de las actividades de extensión de nuestra Universidad y junto a estudiantes de la cátedra de Comunicación Organizacional se trabajó desde lo que se denomina “proyectos académicos transversales” (PAT), actividad característica del Centro de Sustentabilidad Social, Secretaría de Extensión, Vinculación e Impacto. La actividad consistió en indagar en torno a la comunicación de las instituciones deportivas La Tablada y Córdoba Athletic Club.

Cabe aclarar que este tipo de organizaciones hacen de sus valores una verdadera “religión” basada en la importancia del deporte, la salud, la familia, la educación, etc. que nos invitan a tener una mirada diferente hacia ellas, incluso desde lo académico.

Desde esta perspectiva se entrevistó a los responsables y se realizó un análisis de las piezas comunicacionales. Vale aclarar que se partió de una concepción de la comunicación organizacional concreta:

“Con esta expresión denominaremos la forma de comunicación específica que engloba la relación comunicativa entre una organización y sus públicos” (Capriotti, 1992, p.12).

Tanto en la comunicación interna como en la externa se detectaron falencias que se podrían sintetizar del siguiente modo, a saber:

- Falta de estructuración de la comunicación en general.
- No cuentan con objetivos planteados.
- No existe un plan de crisis como tampoco la elección de un vocero o encargado de relacionarse con la prensa.
- Las actividades de cada área se muestran cuanto menos disociadas.
- Existe un escaso seguimiento y control de sus RR.SS.

Sobre la base de estas disfuncionalidades, se destaca el hecho que los responsables entrevistados las reconocen y aseguran que intervendrán en ellas. Aquí es cuando debemos detenernos: en el mundo empresarial, la mirada de los responsables hacia su organización suele ser la más de la veces extremadamente subjetiva y sesgada, con todo lo que ello implica; aquí la situación es diferente y es dable entender que aún “desorganizados” transitan un camino cuya finalidad no es el desmedido afán de lucro. Hay mucho por hacer, por cierto, pero sobre los valores antes mencionados se vislumbra una clara posición de ambas instituciones en contribuir a construir una sociedad más justa y solidaria.

Por otra parte, se destaca una marcada labor de lo que se conoce como relaciones con la comunidad, que al decir de Castro Zuñeda y Amado Suárez “Esta situación crea vínculos especiales que complementan la relación de la organización con la sociedad en general” (1999, p.191).

Para finalizar, es oportuno reflexionar sobre lo siguiente: "...organización y comunicación ganan si son medios coherentes y combinados y no técnicas desconectadas. Por esta razón, la organización debe tratar de ser comunicante, y la comunicación, organizada" (Bartoli, 1992, p.115).

21

LA PRÁCTICA PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS COMO PUENTE HACIA/ PARA LA INCLUSIÓN:

caso Fundación Familia
CEA



Autor	Ximena Alzogaray
Carrera	Lic. en Relaciones Públicas e Institucionales

Siguiendo con la estructura de proyectos académicos transversales (PAT) de la Universidad, la siguiente propuesta comunicacional fue desarrollada junto a estudiantes de la cátedra Teoría y Práctica de las Relaciones Públicas. Resulta imperante visibilizar la importancia y campo de acción que compete a un profesional en relaciones públicas. Con el desarrollo de este proyecto el alumnado logra evidencias y experiencias certeras, que permiten comprender y profundizar sobre el proceso de acción profesional desde una mirada integradora, enfocándose en estrategias y campañas de comunicación institucional. En este sentido, el abordaje práctico se vuelve elemento relacionante y orientador de la teoría propuesta en el modelo académico y acerca al estudiantado a una materialización y esclarecimiento de conceptos abstractos como el de comunicación estratégica:

“La comunicación estratégica es una interactividad, una hipótesis de trabajo para asistir en los procesos de significación...” (Scheinson, 2009, p. 91)

La institución elegida para la realización del proyecto fue la Fundación Familia CEA, una entidad sin fines de lucro dedicada a promover la comprensión y concientización sobre la condición del espectro autista. Cabe resaltar que tanto la proposición como elección de dicha organización estuvo a cargo de los estudiantes, demostrando conciencia y empatía frente a las múltiples realidades que atraviesan las personas en la sociedad y potenciando así la inclusión.

Para determinar las necesidades y demandas de la institución, se llevó a cabo un proceso de recolección de datos que implicó cinco entrevistas en profundidad, tres con miembros de la Fundación y dos con profesionales especializadas en el espectro autista; indagación de las redes sociales y página web de la organización y análisis de material institucional provisto por la Fundación. Los objetivos propuestos en base al análisis de la información recolectada fueron:

Objetivo general:

- Generar conciencia en la sociedad sobre el espectro autista

Objetivos específicos:

- Fomentar la inclusión de niños y niñas con condición de espectro autista en la sociedad
- Visibilizar el trabajo de la Fundación Familia CEA
- Brindar herramientas comunicacionales a la Fundación, acordes a sus valores y cultura organizacional.
- Fomentar prácticas sociales amparadas en la salud mental

Desarrollo de la propuesta:

Para la creación y desarrollo de la propuesta, el alumnado profundizó, como se anti-

ció al inicio de esta descripción, en el abordaje teórico de la comunicación estratégica propuesto por Scheinsohn:

“La comunicación estratégica interviene para generar una semiosis técnicamente asistida, un proceso semiartificial, en el que se diseñan significados previamente, para luego regular la asignación de significantes pertinentes.” (Scheinsohn, 2009, p. 92)

Se realizaron cuatro estrategias comunicacionales acordes a los objetivos propuestos dirigidos al público externo con los que se relaciona la Fundación. Las mismas fueron:

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO: Se presentaron formatos de voluntariado diseñados con el objetivo de brindar apoyo en dos instancias: el manejo de las redes sociales de la institución por un lado y, por el otro, la planificación y ejecución de proyecciones de películas, actividad ya generada por la Familia CEA, en dos ubicaciones diferentes. Estas propuestas se adaptaron a las necesidades específicas de cada lugar y su audiencia.

- **ESTRATEGIA Y MANEJO DE REDES SOCIALES:** Se estableció una propuesta de manejo de redes mediante un abordaje integral de cada una de las plataformas digitales que utiliza la Fundación.

- **VINCULACIÓN CON ORGANIZACIONES:** Posterior a un mapeo institucional, se presentó una cartilla de organizaciones potenciales afines a la causa de Fundación Familia CEA. Para su confección se consideraron tanto instituciones análogas como complementarias.

- **VINCULACIÓN CON LA PRENSA:** En la misma línea que la estrategia anterior, se realizó un mapeo de medios de comunicación locales y provinciales con el objetivo de promover, difundir y visibilizar el trabajo y actividades que realiza la Fundación Familia CEA.

Las estrategias se plasmaron en un formato institucional y se entregaron a la organización.

Resulta oportuno reflexionar sobre la relación y el aporte que la práctica profesional en relaciones públicas brinda a organizaciones que tratan problemáticas referidas a la inclusión y el abordaje de la salud mental. Esta relación se basa en varios aspectos clave:

Las relaciones públicas desempeñan un papel fundamental en la reducción del estigma, ocasionado por desconocimiento en torno a la salud mental, ayudando a educar y sensibilizar a los diversos públicos mediante campañas de sensibilización, material educativo y eventos sociales e institucionales.

La construcción de confianza es otro factor crítico. Los profesionales de relaciones públicas pueden trabajar en la transparencia, la ética y la autenticidad en la comunicación para construir y mantener la confianza del público.

La colaboración interinstitucional y la recaudación de fondos son otros aspectos que,

en coherencia a las estrategias presentadas, atañen a los profesionales en relaciones públicas.

Para finalizar, cabe resaltar la importante labor que atañe a las relaciones públicas como puente de vinculación, comunicación y relacionamiento entre las organizaciones y la sociedad en general, promoviendo la diversidad en pos de forjar una sociedad más equitativa e inclusiva.

ESTUDIAR EN PANDEMIA.

Deserción universitaria en contexto de COVID - 19

21



Autores

Andrea Segnini, Erika Barzola, María de los Ángeles Gianfelici, Martina Castro, Romina Brann, Tatiana Schmalko ¹

Carrera

Lic. en Relaciones Públicas e Institucionales

Introducción

Durante el 2020 la Organización de las Naciones Unidas (ONU) advertía que la pandemia por COVID 19 estaba afectando al 94% de niños, niñas y adolescentes en edad escolar, cifra que se incrementaba al 99% en países subdesarrollados. A su vez, alertaba que para el 2021, 23.8 millones de niños, niñas y adolescentes podrían abandonar la escolarización, por no tener garantizado su acceso (Peña Zerpa, 2020).

Para el caso de Argentina, según un relevamiento realizado por Unicef, durante mayo del 2020, el 81% de los hogares con niños, niñas y adolescentes tenían actividades escolares. No obstante, si se prestaba atención a las diferentes zonas geográficas del país, se observaban valores por debajo de la media nacional. Por ejemplo: "AMBA 78,7%; Patagonia 77,4% y el NEA con 76,3%" (UNICEF, 2020, pág. 25). Esto ponía en evidencia la desigualdad tanto en el acceso a la conectividad como a dispositivos necesarios para el desarrollo de las actividades educativas desde el hogar. En este sentido, el informe resaltaba que

el 18% de los y las adolescentes no cuenta con acceso a Internet en sus hogares, un porcentaje que se incrementa al 21% entre estudiantes de escuelas estatales y que afecta al 28% de los jóvenes entre 13 y 17 en hogares destinatarios de la Asignación Universal por Hijo (AUH). Asimismo, el 37% de los encuestados afirma que no dispone de una computadora o tableta para realizar sus tareas escolares, aumentando al 44% de los estudiantes de establecimientos estatales y al 53% de quienes perciben la AUH (UNICEF, 2020, pág. 31).

Sumado a lo dicho, se observaba una disparidad en el porcentaje de hogares con actividades escolares si se contemplaba el rango etario de los niños, niñas y adolescentes en los hogares. Del 81% de la media nacional, el porcentaje bajaba al 43% en hogares con niños en edad preescolar (de 0 a 5 años), al 97,1% en hogares con al menos un niño o niña entre 6 y 12 años y al 92% en hogares con al menos un adolescente entre 13 y 17 años (UNICEF, 2020). Estos datos alertaban sobre la deserción escolar entre los niveles primarios y secundarios, al tiempo que planteaban el interrogante sobre el número de posibles matriculados universitarios en años posteriores. En este sentido, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) advertía sobre la alta tasa de deserción universitaria, al tiempo que estimaba, para el 2021, una disminución del 25% en la matrícula universitaria en los países latinoamericanos (Peña Zerpa, 2020).

1. Integrantes del área de investigación de la Agencia Escuela de Relaciones Públicas y Comunicación

En este contexto, desde el área de investigación de la Agencia Escuela de Relaciones Públicas y Comunicación nos interesamos por conocer el impacto que la pandemia por COVID-19 tuvo en los estudiantes de las carreras de Relaciones Públicas e Institucionales y Periodismo de la modalidad a distancia. En función de ello, el interrogante central que guio la investigación fue:

¿Cuáles son los factores asociados a la deserción universitaria de los alumnos de las carreras de Relaciones Públicas e Institucionales y Periodismo modalidad distancia de la Universidad Siglo 21 durante la pandemia de COVID-19?

De dicho interrogante se desprendieron los siguientes objetivos:

Objetivo general:

Describir factores asociados a la deserción Universitaria de los alumnos de las carreras de Relaciones Públicas e Institucionales y Periodismo modalidad a distancia de la Universidad Siglo 21 ante la pandemia de COVID-19

Objetivos específicos:

- Conocer factores que influyen en la deserción de los alumnos de RPI y periodismo modalidad a distancia.
- Identificar factores institucionales que contribuyen al abandono de las carreras por parte de los alumnos.
- Determinar motivos personales desencadenantes de la deserción estudiantil.
- Definir factores socioeconómicos que afectan el abandono académico.

Marco teórico-metodológico

Ficha Técnica

Tipo de investigación	Descriptiva
Metodología	Cuantitativa
Técnica de recolección de datos	Encuesta
Instrumento de recolección de datos	Cuestionario
Población	Alumnos/as de la carrera de Relaciones Públicas e Institucionales y de Periodismo de la Universidad Siglo 21 que hayan tenido un trayecto discontinuo en la carrera universitaria en los últimos 3 años
Criterio Muestral	No probabilístico - Autoelegido
Muestra	43 casos

La investigación desarrollada fue de tipo descriptiva, ya que nos interesábamos en medir el fenómeno de la deserción universitaria en el marco de la pandemia del COVID-19, con el fin de obtener un perfil del objeto de estudio. Este tipo de investigaciones se emplean cuando el objeto de estudio es conocido y, en consecuencia, se reconocen las principales variables que intervienen en él.

En este sentido, resulta menester resaltar que el concepto deserción universitaria se refiere al abandono del cursado de las carreras del nivel educativo superior. Respecto a esto, González Fiegehen (2005) considera la deserción universitaria como la cantidad de estudiantes que abandonan sus estudios entre uno y otro período académico (semestre o año). Por su parte, Himmel (2002) considera que la deserción universitaria es el abandono prematuro de los estudios, el cual comprende un período lo suficientemente prolongado como para descartar una reincorporación. En este sentido resulta interesante advertir los diferentes períodos temporales para conceptualizar la deserción. No obstante, para el caso de esta investigación, nos hemos guiado por ambas nociones, dado que hemos abordado a estudiantes con una deserción, a la que podríamos llamar “temporal” y a estudiantes con una deserción a la que podríamos denominar “permanente”.

Himmel (2002), identifica entre deserción voluntaria, como aquella que se produce cuando un/a estudiante decide el abandono de sus estudios, e involuntaria cuando la institución de educación superior, basado en su reglamento institucional, decide que un estudiante no continúe su formación de grado. Mencionamos esta diferenciación, ya que para el caso de esta investigación se han contemplado los casos de deserción voluntaria, dejándose de lado los casos de deserción involuntaria.

En este marco, implementamos una metodología de tipo cuantitativa, caracterizada, entre otras cosas, por buscar “un conocimiento sistemático, comprobable y comparable, medible y replicable” (Vieytes, 2004, pág. 42).

Desde este enfoque metodológico decidimos implementar como técnica de recolección de datos una encuesta. Esta técnica se caracteriza por obtener información sobre las características de una muestra representativa de una población, mediante procedimientos estandarizados (Vieytes, 2004). Dicho procedimiento de recolección de datos es el cuestionario. Para el caso de esta investigación, se confeccionó un cuestionario autoadministrado de preguntas abiertas y cerradas de múltiple opción, dicotómicas y de una sola opción. Estas preguntas se encontraron organizadas en 5 grandes bloques: el primero de ellos aludía a las características sociodemográficas; el segundo bloque aludía a la variable sociocultural; el tercero a la variable socioeconómica; el cuarto a la variable de salud física y emocional y el quinto a la variable institucional. Es menester destacar que la confección de las preguntas, así como de los bloques de indagación, surgieron a

la luz de un exhaustivo trabajo de indagación previa sobre las principales variables que inciden sobre la deserción universitaria. En este sentido, son variados autores (Himmel, 2002; González Fiegehen, 2005; Saldaña Villa & Barriga, 2010; Escanés, Herrero, Merlino, & Ayllón, 2014) que han identificado a lo largo del tiempo diferentes factores asociados a la deserción universitaria, entre los que se destacan: factores académicos, psicológicos, sociológicos, económicos, de socialización/interacción y organizacionales.

La población objeto de esta investigación fueron las alumnas y alumnos de Relaciones Públicas e Institucionales y de Periodismo de la Universidad Siglo 21 que hayan tenido un trayecto discontinuo en la carrera universitaria en los últimos 3 años (2020, 2021 y 2022). Para ello se accedió a la base de alumnos inscriptos y reinscritos durante el período de estudio y se analizó el trayecto de cada una/o de ellas/os, con el fin de seleccionar sólo a quienes que presentaban alguna discontinuidad (abandono durante un semestre o un año) o un abandono en sus estudios (abandono de más de un año).

El procedimiento de muestreo empleado fue no probabilístico-autoelegido. Es decir, se les envió el cuestionario por correo electrónico a todas las alumnas y alumnos y ellas/os decidieron libremente participar de la investigación. La muestra quedó conformada por un total de 43 estudiantes de la población objetivo que hayan tenido un trayecto discontinuo en la carrera universitaria en los últimos 3 años (2020, 2021 y 2022).

Principales hallazgos

El promedio de edad de las personas que respondieron la encuesta es de 30 años. De éstos, el 30% son primera generación de estudiantes universitarios, pero dicha variable no tiene relación con la deserción universitaria. En materia de deserción, el 18,9% abandonó sus estudios de forma permanente, mientras que el 81,1% lo hizo de forma temporal. No obstante, un 60% de las personas que abandonaron sus estudios de forma permanente gustaría de retomarlos.

En relación a los factores de deserción, hemos identificado que la variable económica y la variable psicológica inciden de forma negativa en mayor medida que el resto de las variables analizadas. En lo que hace a la variable económica, el 46,51% de los encuestados financia sus estudios a partir de los recursos familiares, mientras que el 39,53% lo hace a partir de sus propios ingresos y sólo el 13,95% financia sus estudios mediante una combinación de ingresos propios y recursos familiares. Del 39,53% que se financia sus estudios, el 52,94% manifiesta que abandonaría sus estudios por trabajo. Mientras que del total de personas que financian sus estudios con recursos propios y una combinación de recursos propios e ingresos familiares, el 82,60% ha pensado en abandonar sus estudios debido a la situación económica.

En lo que refiere a la salud emocional de las y los estudiantes, preocupa el hecho que el 62,79% de las personas han manifestado sentir desánimo, ansiedad y preocupación grave en el último año transitado (2021-2022). La situación resulta más preocupante aún cuando se advierte que el 74,41% sufre nerviosismo, ansiedad e intranquilidad al momento de rendir exámenes parciales y finales. Sumado a lo dicho, el 30,23% de los encuestados manifiesta sentirse disconforme con su rendimiento académico y atribuyen esta sensación a problemas personales y al poco tiempo del que disponen para estudiar, lo que se encuentra asociado al estado emocional descrito por las y los encuestadas/os.

En contrapartida de lo señalado, la variable institucional tendería a contrarrestar los efectos negativos de la variable económica y psicológica. En este sentido, es menester destacar que el 48,8% de los encuestados ha elegido la Universidad por su modalidad de estudio (ED – EDH), lo que ha sido una fortaleza dentro del contexto de pandemia. En este sentido, el 60,5% considera que sus experiencias con los profesores y tutores de carrera han sido muy buenas y buenas. No obstante, es preocupante que un 32,6% considere que ha tenido poco o nulo contacto con ellos, más si se tiene en consideración que, en su mayoría, nuestros encuestados se encuentran transitando sus primeros semestres y que durante el período pandémico el acompañamiento a las y los estudiantes era un factor clave para no alentar la deserción. Amén de esto, resulta destacable que el 93% de las y los estudiantes saben a dónde deben recurrir en caso de tener un problema de índole administrativa y que el 60,5% considera que sus problemas se resolvieron de manera rápida.

Conclusión

A la luz de los datos presentados podemos concluir que, para la población objeto de estudio, los principales factores asociados a la deserción universitaria se encuentran vinculados a los factores personales, concretamente a los socioeconómicos.

En el caso de los factores emocionales, si bien son factores críticos en cuanto a los resultados arrojados, en muchos casos se desprenden de las circunstancias económicas que afrontan las y los estudiantes.

Por su parte, los factores institucionales representan una gran fortaleza de cara a evitar que los alumnos deserten en sus estudios, ya que la Universidad se encuentra valorada positivamente por su cuerpo de estudiantes tanto en relación a lo académico, como a lo administrativo.

- Escanés, G., Herrero, V., Merlino, A., & Ayllón, S. (2014).** Deserción en educación a distancia: factores asociados a la elección de modalidad como desencadenantes del abandono universitario. *Virtualidad, Educación Y Ciencia*, 5(9), 45-55.
- González Fiegehen, L. (2005).** Estudio sobre la repitencia y deserción en la educación superior chilena. Santiago de Chile: UNESCO.
- Himmel, E. (2002).** Modelo de análisis de la deserción estudiantil en la educación superior. *Revista Calidad en la Educación*, 91-108.
- Peña Zerpa, M. (2020).** Deserción Universitaria. El desafío de una mayoría durante pandemia. *Revista Vinculando*, S/D.
- Saldaña Villa, M., & Barriga, O. (2010).** Adaptación del modelo de deserción universitaria de Tinto a la Universidad Católica de la Santísima Concepción, Chile. *Revista de Ciencias Sociales* v.16 n.4, 616-628.
- UNICEF. (2020).** El impacto de la pandemia covid-19 en las familias con niñas, niños y adolescentes - Informe sectorial - Educación. Buenos Aires: UNICEF Argentina.
- Vieytes, R. (2004).** Metodología de la Investigación en organizaciones, mercado y sociedad. Buenos Aires: De las ciencias.

21

VOCES 21

Un podcast de investigación, comunicación y conocimiento.



Autor

Roma Brann, Andrea Segnini¹

Carrera

Lic. en Relaciones Públicas e Institucionales

El podcast es un nuevo formato muy reconocido y usado por las nuevas generaciones, en especial por la generación Z. “Hoy la generación Z acude a los podcasts como fuente de información directa y concisa para evacuar sus dudas y funciona para aliviar el estrés.

Esto se fue ampliando y son cada vez más los escenarios que se encuentran en la aplicación” (Zamarrón, 2022, pág. S/D).

Este nuevo formato se enmarca en la forma de comunicación 2.0, caracterizada por cambios culturales, abordando la producción, generación y recepción de contenidos desde otra perspectiva y para otros públicos. “Los podcasts son un formato de contenidos muy popular en la actualidad, y es una herramienta para conquistar seguidores en las redes sociales, así como para ampliar la estrategia de marketing y convencer a las audiencias para que no nos pierdan de vista.”²

VOCES 21, un podcast que nace en el área de investigación de la Agencia Escuela, plantea la posibilidad de abrir un espacio complementario a las redes sociales con la finalidad de llegar a las nuevas generaciones de una manera dinámica, simple, flexible en una plataforma que desde hace años viene en alza, Spotify.

Pero ¿qué es Spotify?

Spotify es un servicio de música, podcasts y vídeos digitales que te da acceso a millones de canciones y a otro contenido de creadores de todo el mundo. Las funciones básicas, como escuchar música, son totalmente gratis, pero también tienes la opción de mejorar tu cuenta con Spotify Premium. Tanto si tienes Premium como si no, puedes hacer lo siguiente:

- Recibir recomendaciones basadas en tus gustos
- Crear colecciones de música y podcasts
- Y mucho más



1. Integrantes del área de investigación de la Agencia Escuela de Relaciones Públicas y Comunicación

2. RTVC, Sistema de Medios Públicos. (31 de Julio de 2023) ¿Qué es un podcast y por qué son importantes? www.rtvco.gov.co/noticia/que-es-un-podcast

Spotify está disponible en una gran variedad de dispositivos, como ordenadores, teléfonos, tabletas, altavoces, televisores o coches, y puedes pasar fácilmente de uno a otro con Spotify Connect³.

Haciendo uso de los canales tecnológicos, la propuesta de Voces 21 se centra en lo siguiente:

- Tener un canal con el nombre de la Agencia Escuela
- Publicar capítulos o episodios de forma regular
- Informar sobre investigaciones que se vayan planteando a lo largo del año dentro y fuera de nuestra área.
- Informar sobre temas relevantes que marquen agenda en educación, tecnología, comunicación, medio ambiente, eventos o fechas importantes de interés.

La propuesta dentro del formato es conversacional, entre varias personas que, por medio de un lenguaje coloquial, buscan volcar contenidos informativos y datos de investigaciones con el fin de generar una “charla descontracturada” que permita generar empatía y cercanía con la audiencia.

Según el tema a tratar, se evalúa entre todos los integrantes del área si es necesario tener más o menos interlocutores. Se sugiere un espacio de debate, dónde se comparta información de relevancia para la audiencia con el objetivo de informar y comunicar contenido de calidad.

Nuestro OBJETIVO PRINCIPAL lo podemos definir de la siguiente manera: *Generar contenido al alcance de cada persona, en cualquier momento, lugar y horario, basado en fuentes fidedignas, pudiendo elegir el episodio con el contenido de su interés.*

Desde el comienzo del proyecto hasta lo que va de año, se han publicado dos episodios:

EPISODIO 1: ¿Cómo rendir exámenes y no morir en el intento?

EPISODIO 2: Día Mundial de la Salud Mental

Mes a mes se seguirán produciendo episodios de calidad que acompañen el objetivo principal del proyecto. Basándonos en la información y la libertad de expresión como bandera para generar conocimiento y promover la investigación con los alumnos de la Universidad y con todo aquel que nos quiera escuchar. En este sentido, extendemos nuestra invitación a las ideas, opiniones y un *feedback* constante para seguir creciendo episodio a episodio.

3. Spotify Support Recuperado el 31 de Octubre del 2023 - ¿Qué es Spotify? <https://support.spotify.com/es/article/what-is-spotify/>

RTVC, Sistema de Medios Públicos. (31 de Julio de 2023) ¿Qué es un podcast y por qué son importantes? <https://www.rtv.gov.co/noticia/que-es-un-podcast>

Spotify Support Recuperado el 31 de Octubre del 2023 - ¿Qué es Spotify? <https://support.spotify.com/es/article/what-is-spotify/>

Zamarrón, I. (11 de septiembre de 2022). Generación Z en Spotify: jóvenes acuden a podcasts y música retro para aliviar el estrés. ForbesAR, págs. <https://www.forbesargentina.com/innovacion/generacion-z-spotify-jovenes-acuden-podcasts-musica-retro-aliviar-estres-n21862>.

21

INTELIGENCIA ARTIFICIAL, UN NUEVO DESAFÍO PARA LAS RELACIONES PÚBLICAS



Autor	Roberto Utrera ¹
Carrera	Lic. en Relaciones Públicas e Institucionales

Resumen

La utilización cada vez más frecuente de la tecnología como herramienta de gestión en todas las profesiones, ha generado profundos cambios en la forma de trabajar, pero también inmensas oportunidades para aprovechar el potencial de estos avances. La inteligencia artificial funciona como una poderosa herramienta de trabajo que está cambiando la forma en que nos comunicamos y, por lo tanto, está transformando la manera en que las organizaciones interactúan con su entorno, con sus grupos de interés y con sus audiencias; un nuevo y gran desafío para las relaciones públicas.

El contexto tecnológico y la inteligencia artificial

El devenir actual nos interpela sobre la necesidad de adaptarnos a un entorno tan cambiante como dinámico y como consecuencia, todas las organizaciones deben reformular la cadena de valor, comprender mejor los intereses de cada uno de los actores sociales con los que se vincula y gestionar sus servicios a través de procesos y medios que acerquen la empresa a una audiencia cada vez más exigente y digitalizada. Las empresas, las personas y los Estados van adoptando aquellas tecnologías que permiten mejorar procesos, aunque con resultados dispares ya que, en muchos casos, las instituciones y las personas que las conforman no son capaces de incorporar el cambio y los nuevos modelos de gestión tan rápido como la misma tecnología promueve.

El sorprendente y acelerado avance de la inteligencia artificial ha generado una revolución en todas las industrias y campos del conocimiento. Mientras que la tecnología se convierte en una herramienta indispensable para la gestión de la comunicación y los vínculos entre las organizaciones y sus públicos, gran parte de los puestos de trabajo tradicionales se enfrentan a la posibilidad de extinción. Ese panorama que promete, a través de la inteligencia artificial, mejorar la eficiencia y brindar nuevas y mejores posibilidades en la consecución de los objetivos organizacionales, es el mismo que plantea enormes desafíos para los profesionales de las relaciones públicas.

Así, las Tecnologías de la Información y Comunicación, comúnmente conocidas como TIC, son un conjunto de instrumentos y recursos que a través de la tecnología permiten abordar procesos de modernización digital en todo tipo de instituciones. La modernización digital presenta beneficios cada vez más importantes, los cuales se manifiestan

1. Licenciado en Relaciones Públicas e Institucionales. Magister en Administración de Negocios y Aplicaciones Tecnológicas en la Empresa. Docente Universidad Siglo 21. robertouttreram@gmail.com

principalmente en la reducción de costos, la agilidad de los procesos, la disminución de los tiempos de respuesta, la mejora en la eficiencia y el ahorro de recursos.

En el caso de las empresas y la influencia de la tecnología en el management, podemos comprender este impacto siguiendo a Shaw (2017), cuando plantea que aquellas organizaciones que invierten en innovación están más cerca de sus clientes y de sus públicos objetivos, siendo la tecnología una herramienta para canalizar y gestionar los esfuerzos y la asignación de recursos en esta vinculación. En este contexto, las organizaciones deberán invertir cada vez más en sistematizar y digitalizar procesos, sumando personas con capacidades de adaptación, innovadoras, analíticas y preparadas para tomar decisiones complejas, en entornos cambiantes y mediatizados por los avances científicos y técnicos.

De acuerdo a Cwaik (2020), podemos inferir que cuando una nueva tecnología o avance científico es introducido en la sociedad, esta comienza un proceso de adopción de los avances que va mucho más rápido que la comprensión de su impacto.

Estamos en un mundo que se reinventa a si mismo cada día porque las tecnologías disruptivas modifican profundamente los paradigmas conocidos y porque su alcance trasciende lo cotidiano e impactan de modo directo en varios ejes de nuestra vida, modificando de manera drástica y progresiva la forma en que nos comunicamos, producimos y trabajamos, como también aquella en que nos relacionamos con los otros y con las máquinas. (Cwaik, 2020, p. 27).

La actualidad nos interpela sobre cómo funciona la inteligencia artificial, sobre los beneficios y también sobre los riesgos que esta tecnología conlleva, Así, nos encontramos analizando estos y otros interrogantes para saber cómo asimilar y convivir con estos Grandes Modelos de Lenguaje (LLM por sus siglas en inglés). En este sentido podemos decir que la inteligencia artificial, como tecnología, existe hace muchos años, décadas, y ha sido utilizada en muchísimas aplicaciones e industrias. Pero, lo que realmente cambió el escenario tecnológico, fue la aparición de ChatGPT como una herramienta de uso y alcance masivo.

Pero ¿qué es ChatGPT? Es un sistema de inteligencia artificial desarrollado por OpenAI que funciona a través de un *Chatbot* (software) capaz de mantener conversaciones y responder preguntas. El diálogo que una persona puede mantener con el sistema (hay varios sistemas alternativos y similares a ChatGPT) se da porque la inteligencia artificial ha sido entrenada con grandes cantidades de textos y bases de datos que le permiten realizar intercambios e interacciones utilizando el lenguaje (palabras, sonidos, imágenes, etc.).

Uno de los puntos centrales de esta tecnología radica en su capacidad de responder preguntas y brindar información sobre los más variados temas, en tiempo real y con un lenguaje comunicacional que a más de uno le puede parecer muy humano, o muy poco artificial.

Resulta muy interesante ver cómo este sistema de chat es capaz de brindar respuestas muy convincentes, completas y en la mayoría de los casos, acertadas (también comete errores). Además, con la interacción, la repregunta y el pedido de reformulación, se destaca por su capacidad de responder de manera natural y con un sentido de contexto que hacen complicado distinguir si una producción ha sido generada o no con inteligencia artificial. Si bien este desarrollo tecnológico parece tener conciencia, y aún en la virtualidad, parece tan humano como los humanos mismos, lo cierto es que no tiene juicio ni sentimientos. No deja de ser un programa de software que tiene gran capacidad de interacción y de respuesta, pero que no posee conciencia psicológica ni emocional entre otras cualidades humanas.

En el entorno laboral, la inteligencia artificial representa un gran desafío que nos interpela sobre cómo pensar y repensar el rol de los seres humanos en el mercado del trabajo y por consiguiente en el ámbito educativo. Tal como plantea Oppenheimer (2018) en su libro *¡Sálvese quien pueda!: El futuro del trabajo en la era de la automatización*, el autor explora el impacto de la robótica, la tecnología y la inteligencia artificial en el mundo laboral y hace mención a que las nuevas carreras universitarias serán cada vez más interdisciplinarias y deberán incluir en sus currículas habilidades tecnológicas, de razonamiento crítico y de trato interpersonal, destacando la importancia de la educación, la adaptabilidad y la innovación.

En este sentido, diversos estudios sobre el tema coinciden en que esta tecnología acelera de manera exponencial los cambios sociales, económicos y políticos que ya se venían dando como fruto de los avances científicos y tecnológicos de las últimas décadas. Un gran porcentaje de la mano de obra de todas las industrias se verá afectada por este desarrollo que está impactando directamente en la forma de adquirir conocimientos, en la manera de ejecutar las tareas y en la configuración de nuestro entorno laboral, solo por mencionar algunos de los cambios que ya se están produciendo.

El futuro llegó y puede ser apasionante

El estudio realizado por la Organización Internacional del Trabajo, *Generative AI and Jobs: A global analysis of potential effects on job quantity and quality* (2023) muestra con datos y análisis de distintas industrias que la mayoría de los empleos están parcialmente expuestos a la digitalización y automatización, por lo que es probable que sean

complementados, más que sustituidos por la inteligencia artificial. De acuerdo a esto, el impacto de la implementación de esta tecnología no sería mayormente en la destrucción o reemplazo de trabajo humano, sino más bien se presentaría con cambios referentes a la calidad de los puestos de trabajo, la intensidad y la autonomía. También, este estudio de alcance mundial remarca notables diferencias en los efectos de esta tecnología sobre países con distintos niveles de desarrollo, y menciona el potencial de aumento del empleo como una constante casi igual en todos los países. Esto sugiere que, con la creación de un entorno adecuado, el desarrollo de procesos de formación y la promoción de políticas adecuadas, este nuevo escenario de transformación tecnológica podría ofrecer nuevas oportunidades y beneficios a los países en vías de desarrollo.

Seguramente el impacto económico y social de la inteligencia artificial será muy grande; sin embargo, su huella dependerá en gran medida de cómo se gestione la implementación, porque sabemos que cada vez que incorporamos una herramienta, ganamos y perdemos habilidades. Lograr transitar este contexto sin riesgos es una utopía, pero prepararnos con mente analítica, abierta y dispuesta a apostar por el sentido del trabajo y el esfuerzo, nos proporcionará más y mejores posibilidades.

La sociedad está inmersa en una revolución tecnológica donde los sistemas, las máquinas y los algoritmos aprenden y se adaptan, desafiando las nociones tradicionales del trabajo y de los negocios. La forma de trabajar evoluciona permanentemente y en sintonía directa con la incorporación de más tecnologías al entorno laboral. Esto ha dado lugar a un cambio en la cultura del trabajo, fomentando la flexibilidad y el teletrabajo, con equipos interconectados y con la posibilidad de estar distribuidos en casi cualquier lugar del mundo.

La colaboración y la comunicación se han vuelto más digitales, aprovechando la tecnología para conectar personas sin importar su ubicación geográfica. Los nuevos modelos de negocios emergen a medida que las empresas adoptan la digitalización y la inteligencia artificial. El comercio electrónico, los servicios de suscripción, el consumo de medios y la economía colaborativa son algunos ejemplos de cómo la tecnología ha redefinido la forma en que las empresas ofrecen sus productos y servicios y de cómo se vinculan de distinta manera con sus públicos.

Los datos y la analítica desempeñan un papel esencial en la toma de decisiones estratégicas, permitiendo a las organizaciones adaptarse a las demandas cambiantes de los consumidores. La capacidad de adaptación se ha vuelto fundamental en este nuevo mundo empresarial. La clave para el éxito radica en abrazar estos cambios, aprovechando las oportunidades que ofrecen para la eficiencia, la creatividad y el crecimiento. El futuro nos depara grandes desafíos y nos exige transitar el camino del trabajo con una

nueva visión y con una mentalidad que nos permita descubrir todo lo apasionante que será el futuro que ya está entre nosotros.

Nuevos desafíos, nuevas oportunidades

En la actualidad, la inteligencia artificial forma parte de nuestra vida cotidiana y en muchos casos no somos conscientes de la permanente utilización que hacemos de estos sistemas. Los smartphones, los asistentes de voz, como Siri o Alexa; las redes sociales; los algoritmos del buscador de Google; las recomendaciones de las plataformas como Amazon y Mercado Libre, o las sugerencias de consumo en línea hechas por Netflix; los cada vez más presentes *chatbots* de atención al cliente; los sistemas de navegación como Google Maps y la automatización del hogar a partir de la implementación de sensores y software que se interconectan para conformar lo que conocemos como “internet de las cosas”, son solo algunos ejemplos de cómo la tecnología y la inteligencia artificial han ingresado sigilosamente a nuestra vida e intervienen en gran parte de nuestras tareas domésticas, laborales y sociales.

La inteligencia artificial presenta enormes desafíos y también grandes oportunidades. Seguramente, entre los desafíos más relevantes, podemos mencionar el costo de implementación, la accesibilidad, los recaudos éticos y la privacidad, así como la mejora en la eficiencia, en la productividad y en la experiencia del cliente son oportunidades para todos los actores sociales que se desarrollan en cualquier tipo de industria.

También es necesario hacer referencia a lo que plantean Sigman y Bilinkis (2023) quienes consideran importante saber que las máquinas y los sistemas de inteligencia artificial se equivocan y cometen errores, los cuales pueden identificarse bajo tres grandes tipos: en primer lugar la inteligencia artificial podría facilitar propuestas (resultados) que no favorecen al usuario ya que se basan más en los intereses de quien ha creado el sistema y no en función de quien lo usa; en segundo lugar debemos comprender que los datos e información con los que la inteligencia artificial ha sido entrenada, pueden generar resultados bajo parámetros influidos por los prejuicios humanos de sus creadores y, en tercer lugar, se podría dar el caso de que un sistema de este tipo tome decisiones contrarias al interés de las personas, ya que con el tiempo y el avance en estos campos de la ciencia, las computadoras podrían encontrar la manera de redefinir sus propios fines.

Podríamos seguir abordando éstas y otras implicancias, pero centrémonos en los desafíos que esta tecnología puede representar para los relacionistas públicos y comunicadores, y en todo caso, sobre cómo podemos utilizar este desarrollo tecnológico como un aliado para potenciar el trabajo.

Utilizar esta herramienta para fortalecer las capacidades comunicativas tanto en la

redacción de textos, la recolección de datos y fuentes de información, o la construcción de perfiles de audiencia y segmentación de públicos, es una opción que, junto al valor agregado que brinda la capacidad de análisis humano, puede potenciar la forma de vinculación entre la organización y sus grupos de interés.

La posibilidad de trabajar con distintos canales de información con un alto grado de segmentación de mensajes, generando interacción positiva y en tiempo real, es una acción que, bien configurada y planificada por el relacionista público, puede aumentar la eficiencia comunicacional de manera considerable.

Gestionar campañas de comunicación con datos que permitan no solo entender mejor a la audiencia, sino también configurar y adaptar las estrategias a medida que el comportamiento del público va cambiando, será más relevante. Junto a esto, el criterio profesional y humano será fundamental para elegir las tecnologías a utilizar, pero sobre todo para direccionar las campañas en base a la interpretación cruzada de información que necesita pasar por el tamiz de la conciencia y sensibilidad humana.

La proliferación de noticias falsas y la viralización de contenidos que pueden afectar la imagen de marca, de la organización y de personas es un riesgo tan latente como posible. Sin embargo, las mismas herramientas tecnológicas capaces de promover estas malas prácticas, son las que permiten trabajar y crear protocolos activos de inteligencia artificial capaces de monitorear medios, bases de datos y tendencias del mercado para crear acciones preventivas y correctivas.

La utilización de modelos predictivos y de análisis de escenarios es una práctica común desde hace varios años. Aun así, con la incorporación de inteligencia artificial, se podrán reducir los tiempos en la formulación de diagnósticos situacionales e incluso aumentar el acceso a esta información. Esto se debe a la relativa facilidad para utilizar herramientas como ChatGPT y otras similares.

La escucha social (conocida por su nombre en inglés *Social Listening*), el monitoreo de tendencias y el análisis de variables de distintas plataformas online (por ejemplo, de redes sociales) es una posibilidad que se potencia con la implementación de estos modelos de lenguaje entrenados para conversar y dar respuestas. La clave, sigue siendo el criterio profesional que se aplica para configurar la herramienta y seleccionar las variables que consideramos fundamentales para nuestro negocio.

Podemos pensar e imaginar nuevas aplicaciones y beneficios, pero siempre las personas tendremos la posibilidad de potenciar el alcance de la tecnología aplicando conciencia y criterio profesional, no solo para diferenciarnos de las máquinas, sino fundamentalmente para agregar valor. El desafío es incorporar el "Digital Mindset" en el horizonte del desarrollo profesional.

Las relaciones públicas, como todas las disciplinas y ciencias vinculadas a la comunicación y a las organizaciones, están siendo afectadas por el nuevo orden mundial que propone la tecnología. Por fortuna, pero sobre todo por la condición intrínseca de `ser humano` es que, haciendo un uso racional de los avances tecnológicos y científicos, podemos seguir siendo los dueños de nuestro futuro.

En definitiva, los beneficios y desafíos que se presentan a partir de la nueva revolución causada por la aparición de herramientas basadas en inteligencia artificial son tantos, que nos invitan a repensar una vez más el contexto del trabajo. Entender que nuestro entorno es cada vez más dinámico y cambiante es también una forma de prepararnos para experimentar un mundo fascinante y asombroso por la cantidad y calidad de los cambios que iremos transitando año tras año.

La tecnología, un aliado indiscutido para las relaciones públicas

El contexto actual marca un camino de trabajo en las organizaciones en el que se debe invertir cada vez más recursos en sistematizar y digitalizar procesos, sumando personas con capacidades de adaptación, innovadoras, analíticas y preparadas para tomar decisiones complejas en entornos cambiantes y mediatizados por los avances técnicos. La adopción de nuevas estrategias y herramientas de base tecnológica es hoy una necesidad que invita a repensar la gestión en cualquier tipo de institución, especialmente en aquellas vinculadas a actividades y sectores como la comunicación, que han sido de los más impactados por los avances técnicos, la digitalización de procesos y la modernización digital.

El autor Pinker (2018) plantea la importancia que tienen los avances tecnológicos como pilares para el desarrollo y el progreso, lo que se manifiesta en las oportunidades y en las amenazas, siendo las instituciones las llamadas a cumplir un rol esencial en la construcción de marcos regulatorios y en la vigilancia de la forma en que se aplican en los distintos ámbitos de la economía y de la sociedad.

El desafío para los relacionistas públicos y comunicadores será comprender las implicancias de los avances tecnológicos, adaptarse al nuevo contexto, desarrollar habilidades relevantes que le permitan aprovechar las ventajas de esta revolución tecnológica y minimizar los impactos negativos que podrían aparecer en el ámbito laboral. Los desafíos y por qué no, los riesgos de seguir avanzando con estas tecnologías son enormes, innegables y también insoslayables.

Atravesamos una era de grandes cambios y eso también se refleja en la forma de trabajar de los profesionales de las relaciones públicas; serán ellos los que vayan corriendo los límites de lo posible y serán ellos los generadores de nuevas oportunidades para esta

y todas las disciplinas que están en constante transformación. El presente es apasionante y el futuro puede ser muy emocionante, si entendemos que la inteligencia artificial puede ser una gran aliada en la gestión de vínculos entre la organización y sus públicos.

Para las relaciones públicas se está abriendo un nuevo escenario de trabajo y oportunidades; un nuevo ámbito para la generación de vínculos valiosos; para la creación de planes de comunicación más afectivos; para la gestión adecuada de la identidad e imagen corporativa y para mejorar la comunicación y la experiencia de la organización en interacción con su entorno. La inteligencia artificial es sin dudas, una herramienta que puede aportar mucho valor a todos los profesionales que gestionan estos activos intangibles cada vez más valiosos para las empresas.

La tecnología nos propone un nuevo escenario de trabajo y también una invitación a replantearnos como construimos el presente y el futuro de nuestro trabajo profesional. Al final del día, todavía sigue estando vigente la frase que enunció el escritor, artista y académico francés Víctor Hugo, quien dijo: “lo que conduce y mueve al mundo no son las máquinas sino las ideas.”

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cwaik, J. (2020). 7R. Las siete revoluciones tecnológicas que transformarán nuestra vida. Buenos Aires, Argentina. Conecta.

Oppenheimer, A. (2018). ¡Sálvese quien pueda!: El futuro del trabajo en la era de la automatización. Barcelo, España. Debate.

Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2023). “Generative AI and Jobs: A global analysis of potential effects on job quantity and quality” URL: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---inst/documents/publication/wcms_890761.pdf

Pinker, S. (2018). En defensa de la ilustración. Por la razón, la ciencia, el humanismo y el progreso. Barcelona, España. Paidós.

Shaw, R. B. (2017). Equipos Extremos. Por qué Pixar, AirBNB y otras empresas de vanguardia triunfan donde la mayoría fracasan. Buenos Aires, Argentina. Paidós.

Sigman, M., Bilinkis, S. (2023). Artificial. La nueva inteligencia y el contorno de lo humano. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Argentina. Debate.

CULTURA DE LA CANCELACIÓN:

su impacto en la imagen
de figuras públicas.

21



Autores

Celina Gomez Sadir

Carrera

Lic. en Relaciones Públicas e Institucionales

En el presente trabajo se desarrolló una investigación sobre el fenómeno de la cancelación y sus efectos en la imagen de figuras públicas presentes en las redes sociales.

La “cultura de la cancelación” se denomina como tal hace relativamente poco tiempo. Sin embargo, podemos ver que éste fenómeno se viene desarrollando desde siempre, con la salvedad de que fue adaptándose al modelo de comunicación predominante de cada época.

Hoy en día, el medio de comunicación por excelencia son las redes sociales. Éstas han logrado convertirse en un espacio virtual en donde los usuarios pueden no solo conectar entre sí, sino compartir diversos aspectos de su personalidad. En este contexto que las redes sociales se posicionan como la versión digital de aquella plaza pública en donde antiguamente los ciudadanos se juntaban a discutir temas de actualidad y de interés político. Es incluso una versión mejorada de ese ámbito, pues se pueden compartir opiniones e intercambiar palabras con usuarios de todo el mundo. Incluso, podríamos decir que hoy en día las redes sociales se han convertido en uno de los campos por excelencia de formación de la opinión pública.

Tomando a Arnoletto (2007) citado en Robles Espinosa en su tesis de grado titulada “Las redes sociales como elementos expresivos de la opinión pública” el año 2011, vemos que, según el autor la opinión es un fenómeno psicosocial que se forma a través de la interacción entre individuos y grupos de una sociedad. Además, plantea que el concepto de opinión pública tiene dos acepciones:

- Por un lado, es entendida como la suma de las opiniones individuales de los miembros de la sociedad sobre un asunto determinado. La valoración predominante de este conjunto de opiniones es la que formará la opinión pública.
- Por otro lado, la opinión pública es entendida como la opinión de sectores considerados más informados, mejor calificados que los demás y, por ende, influyentes. Y gracias a estas características es que tienen la posibilidad de formación de la opinión pública.

Arnoletto también agrega que la cultura de la sociedad influye en la formación de la opinión pública. Son sus valores y creencias los que sustentan esta construcción social. Y es aquí donde los medios de comunicación social juegan un papel importante, porque son ellos quienes hacen una lectura sobre lo que ocurre pudiendo reforzar, o no, creencias y actitudes ya existentes en la sociedad.

Pero entonces, ¿son las redes sociales las que forman la opinión pública y los medios las que las replican? No necesariamente. Los medios de comunicación y las redes sociales prestan el lugar para que se desarrolle este fenómeno, pero como bien plantea el autor, son los mismos individuos de una sociedad los que forman la opinión pública. Y, dentro de las redes sociales, encontramos diversos actores que jugarán un papel impor-

tante en esta construcción. Por un lado, tenemos a los líderes de opinión o influencers y, por el otro, a las figuras públicas. A los fines de este trabajo, serán tomados como dos actores diferentes del ámbito de las redes sociales.

El término “líder de opinión” es acuñado por primera vez en 1955 por Katz y Lazarsfeld en su investigación “Personal Influence”. Los autores propusieron la teoría del Two Step Flow en donde la influencia de los medios se ve intervenida por los llamados líderes de opinión. Estos individuos pueden ejercer influencia sobre los demás por su capacidad para seleccionar, modificar y transmitir información. De esta manera se volvieron un factor multiplicador mucho más eficaz que los medios.

Túnez y Costa (2014), posteriormente agregan que los líderes de opinión son quienes plantean los temas de interés público que luego serán seguidos por las demás personas. Estos líderes cristalizan los sentimientos de sus seguidores y tienen la capacidad de manipular sus opiniones a favor de sus propios intereses.

Por otra parte, Warren y Brandeis (1890) entendían como figura pública a aquellas personas que ocupaban un cargo público o que desempeñaban o intentaban acceder a funciones públicas. Sin embargo, en el contexto actual y más específicamente en el ámbito de las redes sociales, una figura pública puede definirse como “una persona que, por sus logros, fama o modo de vida, o por adoptar una profesión o vocación que da al público un interés legítimo en sus quehaceres, asuntos, carácter, se ha transformado en un personaje público” (Prosser, 1960). Es decir, hoy en día no se necesita tener un cargo público para ser considerado una figura pública, basta con tener una actividad profesional que alcance cierta publicidad o trascendencia colectiva. Un ejemplo de esto serían los actores, cantantes, bailarines, deportistas, políticos, socialites, etc. La diferencia entre una figura pública y un líder de opinión está en su grado de influencia. No toda figura pública es necesariamente un influencer para su comunidad. Esto no quiere decir que no existan individuos que por su calidad de figura pública se conviertan en líderes de opinión y viceversa.

Las figuras públicas ostentan una imagen pública que se puede equiparar a la de las organizaciones. Siguiendo a Avilia (1999, pág. 99) “consideramos imagen al registro o representación que una persona hace de una entidad. (...) Este “retrato” que se hacen las personas acerca de las instituciones es lo que llamaremos imagen institucional. La imagen es la materia prima con la que trabaja el relacionario constituyéndose en su fundamental objeto de estudio”. Dentro de esta definición entendemos que una entidad puede ser tanto una empresa, como una ONG o incluso un personaje individual como lo es un líder de opinión/influencer o una figura pública.

Dentro de una organización tradicional “muchas veces acaecen situaciones extremas

que interrumpen las tareas habituales y, en consecuencia, se requiere de la máxima concentración y puesta en acción por parte de los directivos, para dar las respuestas adecuadas a lo acontecido. A ese escenario se lo denomina crisis organizacional” (Yesuron, 2018 pág. 2). En estas situaciones parte del trabajo de un relacionista público consiste en evitar que las consecuencias negativas que ocasione la crisis afecten permanentemente a la organización. Es decir, que no dañen su imagen.

Una crisis, en el caso de una figura pública puede impactar en dos niveles, en su imagen y su reputación. En su trabajo final de grado de 2019 titulado “Análisis sobre las características de las crisis reputacionales en influencers digitales, su gestión y consecuencias” para la Universidad Católica de Uruguay, Ottati expone que:

“las redes sociales aumentaron la frecuencia con la que suceden las crisis puesto que alzaron el valor de la opinión de los ciudadanos. En cualquier momento un internauta puede dejar una opinión negativa o compartir información perjudicial. Estos tipos de contenidos son más propensos a alcanzar un mayor número de visualizaciones e interacciones que el resto” (2019, pág. 8).

La autora agrega que estos contenidos no necesariamente generan un daño inmediato. Pero el internet funciona como un gran archivador y, por ende, la información que se guarda allí puede salir a la luz semanas, meses e incluso años más tarde causando efectos perjudiciales.

Hoy en día existe una crisis de imagen específica que estos personajes deben trabajar en evitar: la cancelación. Como mencionamos anteriormente, es un fenómeno que existe desde siempre, pero, no fue hasta la última década que se lo denominó como tal.

De la Torre (2019), citado en Burgos y Hernández Díaz (2021), dice que:

“Se trata de hacer desaparecer, “cancelar”, lo que consideramos injusto o inadecuado, de modo que no tengamos que lidiar con ello. Este método de cancelación se utiliza, por lo general, en contra de personajes públicos y famosos a los que se castiga por sus actos retirándoles el apoyo. También se cancelan películas, conferencias, videojuegos y cualquier obra de arte que no pase los filtros de la corrección política del momento”. En este sentido, Pérez Salamanca en su tesis del año 2013 para la Universidad Santo Tomás titulada “Formas y dinámicas de la construcción de opinión pública en la red social Twitter” concluye que:

“En el campo de Twitter, se democratiza la construcción de opinión pública, adquieren acceso nuevas voces que fueron silenciadas en la época de la opinión pública referida

únicamente por aquellos con capital simbólico representativo dentro de determinado campo, aquellos que son la opinión pública formal. Las luchas dentro del campo Twitter se dan por la visibilidad de sus tuits, la cantidad de seguidores, estos nuevos opinión leaders necesitan de la cooperación interactiva con otros usuarios para poder establecer un TT, una posición frente a algo” (2013, pág. 101).

Esta investigación deja en evidencia que Twitter es uno de los principales espacios de formación de la opinión pública, en la cual participan todo tipo de usuarios: anónimos, con pocos seguidores o líderes de opinión con una gran comunidad que los respalde. Claro está que son éstos últimos quienes más poder de influencia tienen sobre los temas que se debaten en este contexto y sobre las conclusiones sobre los mismos.

Teniendo esto en cuenta, podemos decir que éste fenómeno se desarrolla principalmente en Twitter. Esta red social en particular se ha vuelto el espacio idóneo para el linchamiento digital. A través de un hashtag los usuarios, y en especial los líderes de opinión de la plataforma, se expresan en torno a una situación en particular, pudiendo formar una opinión pública sobre el tema. De esta manera, gracias a la presión social, es que las figuras públicas que son canceladas por sus conductas inmorales son marginadas de la sociedad por periodos indeterminados.

Entonces, resulta interesante analizar las características que pueden tener las crisis de figuras públicas y las consecuencias en su imagen.

Esta investigación tuvo el objetivo de “Caracterizar el fenómeno de la cultura de la cancelación en redes sociales en los últimos 10 años y su impacto en la imagen de una figura pública”. Para ello se plantearon cuatro objetivos específicos:

1. Determinar los elementos tales como actitudes, prácticas, comentarios o eventos que llevan a la cancelación de una figura pública.
2. Establecer una tipología de las cancelaciones.
3. Analizar el efecto ocasionado por una cancelación en la imagen de las figuras públicas.
4. Analizar la imagen actual de figuras públicas que superaron una cancelación en el pasado.

En pos de cumplir estos objetivos, se llevó a cabo una investigación del tipo descriptiva con una metodología cualitativa y se seleccionó de manera no probabilística e intencional a seis casos de cancelaciones de diferentes figuras públicas.

La muestra elegida para desarrollar este trabajo se compone de los textos referidos a las cancelaciones de:

- Taylor Swift
- Johnny Deep

- Kevin Spacey
- J. K. Rowling
- Travis Scott
- Doja Cat

La presentación de resultados se realizó en base a la guía de categorías que se tuvieron en cuenta para el análisis. A su vez, las mismas, fueron elaboradas para responder a los objetivos específicos de la investigación.

1. **Motivo de cancelación:** Actitudes, comentarios, acciones, eventos, etc.
2. **Gravedad del acto:** ¿Hizo algo ilegal o solo algo moralmente cuestionable? ¿Puede ir preso?
3. **Duración de la crisis en los medios:** ¿Por cuánto tiempo se trató el tema en los medios? Se tuvo en cuenta el “momento pico” de la cancelación y las noticias que se publicaron con posterioridad.
4. **Sentimiento positivo de noticias y comentarios:** Adjetivos positivos usados.
5. **Sentimiento negativo de noticias y comentarios:** Adjetivos negativos usados.
6. **Repercusión:** Cantidad de notas y alcance del medio.
7. **Emisión de respuesta:** ¿Hubo mensaje? ¿Cuánto tiempo tardó en decirlo?
8. **Mensaje:** ¿Qué dijo? ¿Se hizo cargo? ¿Pidió disculpas?
9. **Daños:** ¿Qué consecuencias tuvo la cancelación en su vida?
10. **Tiempo de “exilio”:** ¿Cuánto tardaron en dejar atrás el problema y volver a trabajar con normalidad?
11. **Impacto de sus productos post-cancelación:** ¿Sus películas/canciones son bien recibidas? ¿Siguen siendo rentables?
12. **Imagen posterior:** ¿Qué hacen hoy en día? ¿Cómo es su carrera?

Mediante el análisis textual de los casos en base a dichas categorías, se obtuvieron resultados que permitieron determinar los elementos que llevan a la cancelación de una figura pública, cumpliendo así uno de los objetivos específicos de esta investigación.

En primer lugar, tenemos las acciones, es decir el acto llevado a cabo por la figura pública. Las mismas, no necesariamente se desarrollan en el ámbito de las redes sociales, sino que pueden ocurrir en cualquier otro espacio como la vía pública, en un escenario en un show, en la residencia de los sujetos involucrados, etc. Sin embargo, en el contexto actual y por su característica de figura pública, las acciones de los sujetos analizados fueron llevadas a discusión en redes sociales.

Una distinción importante a tener en cuenta sobre este elemento en particular es que las acciones pueden ser tanto legales como ilegales. Siendo las últimas, mucho más graves y por ende las que tienen más y peores consecuencias.

Como segunda categoría, tenemos los comentarios y actitudes. Los mismos, para ser objeto de cancelación, deben ser moralmente cuestionables. Las normas morales que se tengan como parámetro a la hora de juzgar a las figuras públicas, dependen siempre del contexto, es decir, del lugar y la época en la que se genere el comentario/actitud.

A estos dos elementos, podemos agregar uno que excede a cualquier cancelación particular. Para ello, tomamos lo que decían Austin y Doust (2008). En las redes sociales se genera la democratización de contenidos, es decir, cualquiera puede crear, publicar y distribuir información. Gracias a esta característica es que se puede desarrollar el fenómeno de las cancelaciones. Los usuarios en internet pueden expresar sus opiniones sobre determinados temas y, en el ámbito de las redes sociales, es indistinto si son conocidos o no, si tienen muchos o pocos seguidores, o si son influencers o no. Es decir que, para que se genere el fenómeno de la cancelación, es fundamental que primero exista un espacio de discusión abierto al público de todo tipo.

A partir de esta información, se establecieron tres tipologías de cancelaciones.

La primera se toma en base al motivo de la cancelación, es decir, lo expuesto en el primer objetivo de esta investigación:

- Acciones
- Actitudes y comentarios

La segunda tipología se establece en base a la gravedad del acto:

- Legal
- Ilegal

La tercera y última tipología se corresponde con el impacto de la cancelación en la imagen de la figura pública y el manejo de la crisis.

- Daños Permanentes
- Imagen Recuperada

Los daños ocasionados por una cancelación en la imagen de las figuras públicas fueron distintos en todos los casos analizados. Sin embargo, todos comparten algunas características básicas.

Todos los casos tuvieron repercusión en Twitter a través de un hashtag creado por los mismos usuarios. El mismo llegó a ser tendencia en todas las ocasiones. Esta característica reafirma la teoría de Manzano Zambruno en su investigación para la Universidad de Sevilla realizada el año 2019 y titulada “¿Es el #MeToo un movimiento? Una revisión sobre el concepto ‘Movimiento Social’ y su relación con las redes sociales”, (2019), el hashtag es la herramienta principal del fenómeno de la cancelación.

En los casos analizados, Twitter se volvió el ámbito de discusión del público, pudiendo expresar allí sus opiniones para posteriormente formar una opinión generalizada (opinión

pública) que llevó a la cancelación de los individuos.

Los comentarios negativos en Twitter y la pérdida de apoyo del público trajo consigo otras consecuencias como por ejemplo:

- La cancelación de proyectos en desarrollo, como por ejemplo las películas de Kevin Spacey que nunca salieron a la luz.
- Pérdida de apoyo por parte de amigos y colegas.
- Pérdida masiva de seguidores en redes sociales.
- Pérdida de contratos con diferentes productoras, como por ejemplo el caso de Johnny Deep quien perdió sus contratos con Disney y Warner.
- Rechazo por parte del público hacia sus productos como canciones, películas, series, shows, etc.

Podemos decir que, el manejo de crisis juega un papel fundamental en el impacto en la imagen de las figuras públicas canceladas. En los casos analizados, se puede ver que siempre que hubo una buena respuesta (pidiendo disculpas sinceras y/o haciéndose cargo del asunto) por parte de la figura pública los daños de la cancelación sobre su imagen fueron leves y desaparecieron con el tiempo.

Por otro lado, además de una buena respuesta, se necesita una buena estrategia de relaciones públicas. Algunas de las figuras analizadas, utilizaron su tiempo de exilio para realizar campañas o acciones individuales que contribuyeron a reconstruir su imagen, recuperando así el apoyo del público.

De esta manera, los resultados de esta investigación reafirman lo que decía Ottati en su trabajo final de grado de 2019 titulado “Análisis sobre las características de las crisis reputacionales en influencers digitales, su gestión y consecuencias” para la Universidad Católica de Uruguay:

“(las crisis) tienen el potencial de dañar la imagen, la reputación y de ocasionar daños económicos como se ha visto. La profundidad del daño puede depender del volumen de interacción negativa por parte de todos los públicos y de los medios de comunicación, así como la gestión del influencer y su plan de acción para recuperar la confianza ” (2019, pág. 55).

Por ende, podemos afirmar que el efecto ocasionado por una cancelación en la imagen de las figuras públicas siempre es negativo en un principio. Sin embargo, la durabilidad de estos efectos y la imagen posterior dependen, en la mayoría de los casos, del manejo de crisis que tenga la figura pública.

En resumen, se logró una caracterización detallada de la cultura de la cancelación en

redes sociales y de cómo la misma impactó en la imagen de las figuras públicas expuestas.

La cultura de la cancelación es un fenómeno que busca aislar y separar de la sociedad a personajes que representan valores y creencias consideradas inmorales. El mismo funciona exponiendo al sujeto cancelado en redes sociales invitando a los demás usuarios de internet a quitarle el apoyo público o financiero. El objetivo principal es marcar una acción o una actitud que va en contra de la moral de una sociedad determinada y de un momento determinado. Las herramientas principales son las redes sociales (principalmente Twitter), un hashtag que pueda hacer tendencia, y fotos y/o videos como evidencia. Las víctimas principales de este fenómeno son figuras públicas, personas que por sus cualidades personales o profesión particular se encuentran expuestas al ojo público.

No todas las cancelaciones tendrán la misma duración, o las mismas consecuencias, todo dependerá de las capacidades de manejo de crisis que tenga el afectado y de la gravedad del asunto.

Podemos decir que se comprueba que es posible recuperarse de una cancelación, algunos de los casos expuestos lograron recomponer su imagen pública con éxito. Sin embargo, no es la regla, y así como queda expuesto en este trabajo, habrá muchos otros que en un futuro no logren sobreponerse.

¿Qué sucede con estos casos? ¿Es posible separar el arte del artista y seguir consumiendo sus productos, aunque no compartamos (e incluso rechacemos) sus valores? Aunque se recuperen, ¿su imagen no queda marcada en cierta medida? ¿Qué tanto puede olvidar el público?

Sin duda es un fenómeno del que queda mucho por descubrir, estos interrogantes pueden ser resueltos en investigaciones futuras con el fin de seguir enriqueciendo la teoría sobre la cultura de la cancelación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Austin, T. y Doust, R. (2008).** Diseño de nuevos medios de comunicación. España: Blume.
- Burgos, E., & Hernández, D. G. (2020).** La cultura de la cancelación: ¿autoritarismo de las comunidades de usuario? Universidad Católica Andrés Bello. Recuperado de: <https://saber.ucab.edu.ve/xmlui/bitstream/handle/123456789/20035/Artículo%20La%20cultura%20de%20la%20cancelación.pdf?sequence=1>

- Katz, E. y Lazarsfeld, P. (1955).** *Personal Influence: The Part Played by People in the Flow of Mass Communication*. New York: Free Press. Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Andreas-Hepp-3/publication/328078453_KatzLazarsfeld_1955_Personal_Influence/links/5e4c8e4b92851c7f7f456bd2/Katz-Lazarsfeld-1955-Personal-Influence.pdf
- Manzano Zambruno, L. (2019).** ¿Es el #MeToo un movimiento? Una revisión sobre el concepto “movimiento social” y su relación con las redes sociales. En G. Paredes Otero (Ed.), *Investigar las redes sociales. Un acercamiento interdisciplinar* (pp. 15-34). Sevilla: Egregius. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7175284>
- Ottati Aycart, C. (2018).** Análisis sobre las características de las crisis reputacionales en influencers digitales, su gestión y consecuencias. [Trabajo final de grado, Universidad Católica del Uruguay]. Recuperado de: <https://liberi.ucu.edu.uy/xmlui/bitstream/handle/10895/1768/52898.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pérez Salamanca, J. C. (2013).** Formas y dinámicas de la construcción de opinión pública en la red social Twitter. [Tesis de grado, Universidad Santo Tomás]. Recuperado de: <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/21934/2013jaiderperez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Prosser, W. (1960).** Privacy. *California Law Review*, 48(3), pp. 383-423. Recuperado de: https://scholarship.law.gwu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2104&context=faculty_publications
- Robles Espinosa, F. D. J. (2011).** Las redes sociales como elementos expresivos de la opinión pública. [Tesis de Grado, Universidad Autónoma del Estado de México]. Recuperado de: <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/99395/Ensayo%20Felipe%20Robles.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Túñez, L. M., & Costa-Sánchez, C. (2014).** *Comunicación Corporativa: Claves y escenarios*. Editorial UOC: Barcelona.
- Warren S. y Brandeis L. (1890).** The Right of Privacy. *Harvard Law Review* IV(5). Recuperado de: https://www.jstor.org/stable/1321160?origin=crossref#metadata_info_tab_contents
- Yesuron, J., (2018).** Crisis en espectáculos públicos: Gestión de la información desde la óptica empresarial y periodística. *Revista de Ciencia y Técnica de la Universidad Empresarial Siglo 21*, (2). Recuperado de: https://repositorio.21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/19873/anio11_nro_2_yesuron_ferreya.pdf?sequence=1&isAllowed



UNIVERSIDAD
SIGLO 21

