



Universidad Siglo 21

Trabajo Final de Grado - Manuscrito científico

Licenciatura en Periodismo

OnlyFans y los medios de comunicación en Catamarca

Autora: María del Rosario Moreno

Legajo: VPER01078

Tutora: María Guadalupe Zamar Despontin

San Fernando del Valle de Catamarca. Junio 2025

Índice

Agradecimientos	3
Resumen y palabras clave	4
Abstract y Keywords	5
Introducción	6
• Problema de investigación e hipótesis	16
• Objetivo general y objetivos específicos	17
Métodos	18
• Diseño de la investigación	20
Resultados	21
Discusión	37
Conclusión	45
Recomendaciones	47
Referencias	49

Agradecimientos

Dedico este trabajo a quienes estuvieron, a los que están y, especialmente, a mí misma.

Resumen

Con el crecimiento de la plataforma de creación de contenido OnlyFans, el propósito de esta investigación consistió principalmente en interpretar los juicios de las comunicadoras y periodistas de Catamarca respecto a esta aplicación de suscripción e indagar sobre el tratamiento periodístico que los medios catamarqueños, El Ancasti, El Esquiú e Inforama, utilizan en la redacción de noticias sobre esta plataforma. Para determinar estos dos objetivos se procedió a formular una serie de preguntas relacionadas al funcionamiento de OnlyFans, en formato de cuestionario distribuido por redes sociales, y un relevamiento de noticias redactadas en el año 2024. Esta investigación, realizada en un período comprendido desde marzo de 2025 hasta junio de 2025 y desde un enfoque cuantitativo, analizó la publicación de noticias catamarqueñas relacionadas a OnlyFans durante el año 2024. A su vez, el cuestionario dirigido a comunicadoras se desarrolló durante el mes de junio. Del relevamiento surgieron términos y palabras clave utilizadas con frecuencia en la redacción en las distintas partes que componen la noticia periodística, mientras que las respuestas del cuestionario, presentadas posteriormente en gráficos, plantearon las opiniones de las comunicadoras, principalmente sobre la publicación de noticias de OnlyFans en los medios de comunicación y sus aspectos positivos y negativos. De este modo, este trabajo aporta una nueva mirada al análisis de OnlyFans en los medios de comunicación de Catamarca, al incluir conceptos vinculados a la monetización del capital sexual, el cuerpo y la sexualidad en la virtualidad.

Palabras clave: OnlyFans, capital sexual, sexualidad, cuerpo, sexo.

Abstract

With the growth of the content creation platform OnlyFans, the primary purpose of this research was to interpret the judgments of female communicators and journalists of Catamarca regarding this subscription application and to investigate the journalistic treatment that Catamarca media outlets —El Ancasti, El Esquiú and Inforama— employ when writing news about this platform. To achieve these two objectives a series of questions related to the operation of OnlyFans were formulated in a questionnaire distributed via social media and a survey of news articles written in 2024 was conducted. This research, carried out from March 2025 to June 2025 and utilizing a quantitative approach, analyzed the publication of Catamarca news related to OnlyFans during 2024. Furthermore, the questionnaire aimed at female communicators was administered during June. The survey revealed frequently used terms and keywords in the news articles' various sections, while the questionnaire responses, subsequently presented in graphs, outlined the communicators' opinions, mainly concerning the publication of OnlyFans news in the media and its positive and negative aspects. This work thus offers a new perspective on the analysis of OnlyFans in Catamarca's media, by incorporating concepts linked to the monetization of sexual capital, the body and sexuality in virtual spaces.

Keywords: OnlyFans, sexual capital, sexuality, body, sex.

Introducción

“‘Elegí ser libre’. La abuela argentina que rompe estereotipos en OnlyFans”.

Así comienza el título de una nota del diario de la provincia de Córdoba, La Voz del Interior, sobre una abogada que decidió utilizar la plataforma OnlyFans para generar ingresos extras.

Silvia Garcilazo, una abogada y abuela de 53 años, desafía las convenciones sociales al triunfar en la plataforma para adultos OnlyFans, mientras comparte su pasión por la psicología, el arte y el empoderamiento femenino. Con miles de seguidores en Instagram y OnlyFans, Silvia se ha convertido en un fenómeno viral, demostrando que la edad no es un impedimento para explorar la sexualidad y romper tabúes. (Redacción LAVOZ, 2024).

Esta nota del famoso diario cordobés del año 2024 cuenta la historia de Silvia y presenta algunos términos para narrar su experiencia. “Rebeldía”, “libertad personal”, “empoderando a mujeres a explorar su sexualidad”, “liberarse de estereotipos”. La historia de Silvia se replica en otros medios de comunicación nacionales, con otros nombres y otras vivencias, pero aparece continuamente un elemento que conecta todas las historias: OnlyFans (OF).

“OnlyFans es la plataforma de suscripción para mayores de 18 años que permite a los creadores aprovechar todo su potencial, monetizar su contenido y desarrollar conexiones auténticas con sus fans”, se detalla en la web oficial de la empresa, la cual asegura que su propósito es empoderar a los creadores de contenidos para crear

comunidad con sus fanáticos. El medio de comunicación del Reino Unido, la BBC, recalcó en una nota del año 2023 que la red social, en el año 2022, ya contaba con 239 millones de usuarios, mientras que su número de creadores de contenido ascendía a 3,2 millones. (BBC News, 2023)

TN, La Gaceta, Clarín, Infobae, son algunos diarios digitales que han redactado notas sobre esta plataforma; además de describir historias como la de Silvia, añaden otros detalles, algunos más específicos, sobre cómo se trabaja en la plataforma, cuál es la ganancia percibida y cuáles son los requisitos y reglas para usarla.

Si bien estos medios nacionales comenzaron a publicar notas relacionadas a OnlyFans durante la pandemia por Coronavirus, una época de incertidumbre en la cual intentaban dilucidar su funcionamiento en un contexto de desempleo y si servía como alternativa de teletrabajo, ya para el año 2024 comenzaron a publicarse otras noticias, ahora más vinculadas al éxito que promete la plataforma a sus seguidores y usuarios. Historias de creadoras de contenido, modelos y trabajadoras sexuales que relatan un cambio favorable en su economía luego de ingresar al mercado del contenido digital.

La plataforma ha crecido exponencialmente desde su creación en el año 2016 y con su acelerado crecimiento, también han aparecido creadores de contenido que ofrecen sus servicios mediante cursos para triunfar en la red social y agencias que gestionan y optimizan los perfiles para un mejor rendimiento. (TN, 2023).

Con una economía global aún recuperándose de la pandemia por Coronavirus y una generación de jóvenes inmersos en un contexto de incertidumbre económica, una plataforma que ofrece ingresos fácil y rápidamente cuya única base de venta es el cuerpo y la sexualidad, OnlyFans se posiciona como una alternativa demasiado atractiva

y que sigue sumando usuarios, tanto consumidores como creadores. Augusto Cid, en “OnlyFans, Capital Erótico y Ciberencarnación” (2021), habla de este análisis de OnlyFans y la economía:

El contexto de pandemia ha agudizado por un lado la problemática del desempleo, pero por otro, ha provocado un aumento exponencial de usuarios productores de contenido dentro de Onlyfans para generar ingresos debido a la recesión económica. (Onlyfans, Capital Erótico y Ciberencarnación, 2021, pp. 7-11).

Por un lado, Catherine Hakim, quien acuñó el término “capital erótico” en su libro “Capital erótico: El poder de fascinar a los demás” (2012), ya se refería a cómo las personas aprovechan la belleza física como un valor económico en una cultura sexualizada.

A su vez, Eva Illouz y Dana Kaplan también hacen alusión al término de “capital erótico” de Hakim, en el libro “El capital sexual en la modernidad tardía” (2020), donde explican cuatro tipos de “capital sexual” que se utilizan en el intercambio entre relaciones sociales y económicas.

Los cuatro tipos o categorías son: 1) el capital sexual por defecto (la castidad); aquí la reputación de una persona se denigra en un mercado matrimonial si ella «pierde» su virginidad. De este modo, la castidad (la ausencia de actividad sexual) desempeña el papel de capital sexual

positivo. 2) Una segunda forma de capital sexual se encuentra en la capacidad de hacer el cuerpo sexual una fuente de valor, como la prostitución, dentro de los límites de la industria del sexo. Aquí la monetización de la sexualidad es directa y explícita. Llamamos a esta categoría *capital sexual como plusvalía del cuerpo*. 3) Una tercera forma de capital se halla en el hecho de que bajo la égida de lo que Illouz ha llamado «capitalismo escópico», hay una amplia serie de industrias que derivan un valor extra del cuerpo sexual y del yo sexual. Básicamente esto significa que «el sexo vende», y más específicamente, que las personas atractivas, *sexys*, atraen no solo la atención de los consumidores (como en la cultura de los famosos), sino también la de los empleadores. Y finalmente, 4) la última forma implica la capacidad de capitalizar el atractivo de uno en los mercados matrimoniales y de citas. (El capital sexual en la Modernidad tardía, 2020, pp.6-7).

Por otro lado, Dolores Curia publicó para Página12 en el año 2021 una nota sobre “El fenómeno OnlyFans: entre el exhibicionismo y el trabajo sexual”, en la cual explica la fusión entre el perfil digital y el perfil laboral, entrevista a algunas creadoras de contenido erótico y cita a Margarita Martínez, doctora en Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires: “Lo que las creadoras están afirmando todo el tiempo es que es un trabajo igual de ‘digno’ que otros pero con menos costos para llegar a él. Lo que se cuestiona es todo el esquema laboral moderno”. (Página12, 2021)

También se ha analizado la relación entre la pornografía y esta red social, como advierte Emma Marrero González, en “Intersecciones Digitales entre Pornografía y Prostitución: Neoliberalismo Sexual en OnlyFans” (2023), quien observa que “Onlyfans es una plataforma hipersexualizadora también respaldada por esta naturalización de la pornografía que cosifica el cuerpo de las mujeres”. (Intersecciones Digitales entre Pornografía y Prostitución: Neoliberalismo Sexual en OnlyFans, 2023).

De la misma forma, se ha cuestionado la venta de la sexualidad y el cuerpo de las mujeres como mercancía a través de este modelo de negocio digital. Beatriz Ontaneda, en “El controvertido fenómeno de OnlyFans” (2023), explica que:

Lo más preocupante es que los jóvenes, los cuales, en el marco de la libertad sexual que vive nuestra sociedad, han descubierto que su cuerpo es una mayor fuente de ingresos que una carrera universitaria. De esta manera, se está normalizando la venta de los cuerpos, como si fueran mercancías, y se ve al sexo como entretenimiento que hay que pagar, cosa que no ayuda mucho a erradicar la cosificación del cuerpo de las mujeres. (El controvertido fenómeno de OnlyFans, 2023, pp. 55-59).

Y añade: “Ellas ya no son sujetos, seres humanos, sino objetos, cosas que tienen un precio”. (El controvertido fenómeno de OnlyFans, 2023, pp. 55-59).

Tal es el furor de esta red social, que incluso celebridades han admitido sumarse y compartir contenido exclusivo, como el caso de la rapera y cantante, Cazzu, la

modelo, Candelaria Tinelli y la presentadora de televisión, Romina Malaspina. (24horas.cl, 2023). A nivel internacional, se sumaron la rapera, Cardi B, la actriz, Bella Thorne, la cantante, Lily Allen, entre otras personas del mundo del espectáculo. (24horas.cl, 2024).

Según un informe elaborado por el Observatorio de violencias sexuales contra mujeres jóvenes de la Federación Mujeres Jóvenes (FMJ), “OnlyFans. Un espacio blanqueado del negocio del sexo” (2023), en el negocio de OF:

Hoy en día muchas mujeres adolescentes y jóvenes hacen uso de estas opciones para ganar algo de dinero y no son conscientes de que de esta manera se adentran en el mercado pornográfico, que tiene dinámicas que desconocen, porque creen que son ellas quienes tienen el mando”. (OnlyFans. Un espacio blanqueado del negocio del sexo, 2023, p. 16).

Una de las expertas consultadas para la realización de este informe, Bárbara Tardón Recio, quien además es doctora en Estudios Interdisciplinarios de Género por la Universidad Autónoma de Madrid, afirma que:

Mucha juventud que en los años de despertar sexual o en los que tienes que entender muchas cosas han estado enclaustrados con el COVID, bueno, pues han encontrado esta plataforma (...) como una vía también quizás para dejar de precarizarse, para encontrar un dinero que está bien

visto como fácil. (OnlyFans. Un espacio blanqueado del negocio del sexo, 2023, p.19)

El informe del Observatorio de la FMJ establece además algunos factores que inciden en la explotación sexual en OnlyFans, entre las cuales se encuentran la “precariedad laboral, la cosificación sexual de las mujeres, la falsa idea de empoderamiento a partir de la hipersexualización, la pornificación de la sociedad y el blanqueamiento de Onlyfans”. En cuanto al rol de las instituciones públicas y los medios, en el informe las expertas consultadas coinciden en plantear una serie de recomendaciones en relación con la plataforma:

Formación del personal de los medios de comunicación con el fin de capacitarlo para informar sobre las violencias sexuales con objetividad, sin estereotipos de género, con pleno respeto a la dignidad de las víctimas y su derecho a la libertad, el honor, la intimidad, la propia imagen y la protección de datos. (OnlyFans. Un espacio blanqueado del negocio del sexo, 2023, p.72)

OnlyFans incluso suscita polémica, como señala Facundo Josué Torraza en “Cuerpo y sexualidad en espacios virtuales: la plataforma OnlyFans y las nuevas modalidades de trabajo sexual” (2022):

De esta misma manera, Onlyfans, este espacio virtual, se encuentra inmerso en un mar de discusión y contradicción en el que se lo plantea

como un espacio cosificador de los cuerpos, de explotación y proxenetismo y, por el otro como una espacialidad mediante la cual se puede lograr libertad económica sin riesgo de sufrir agresiones o vulneración física, partiendo desde la libre elección de acceder o incorporarse a él. (Cuerpo y sexualidad en espacios virtuales: la plataforma OnlyFans y las nuevas modalidades de trabajo sexual, 2022, p. 6).

Incluso se aborda el uso de la plataforma y su vínculo con el negocio de la pornografía. Lydia Delicado-Moratalla y Samuel Ortiz-Pérez, en “El Ciberespacio pornográfico: una reflexión crítica, geográfica y feminista a partir del caso OnlyFans” (2024), indican que “la pornificación es un proceso por el cual la pornografía se ha convertido en un auténtico producto de consumo de masas y ha creado comportamientos, gustos, deseos y conductas sexuales pornificadas, con capacidad de ejercer influencia en todos los aspectos y espacios de la vida cotidiana”.

En la misma línea, relacionado a la libertad sexual, Rosa Cobo Bedia, en “El cuerpo de las mujeres y la sobrecarga de sexualidad” (2015), explica que “El feminismo radical, pues, corregirá ese concepto de libertad sexual y criticará la política patriarcal de dicha revolución: libertad sexual para los hombres y disponibilidad de las mujeres para uso sexual de los varones”.

Por su parte, también se discute si OnlyFans promueve estereotipos de género, que puedan afectar la autopercepción y la autoestima de las mujeres; estos estereotipos

podrían estar vinculados con la violencia mediática, modalidad de violencia de género, y la violencia simbólica, tipo de violencia de género. La Guía de información sobre Violencia de género, del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de Argentina, indica que la violencia mediática es:

Es la publicación o difusión de mensajes e imágenes que denigran a las mujeres y personas LGBTI+, y atentan contra su dignidad en cualquier medio masivo de comunicación y redes sociales. (Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de Argentina, 2019).

Mientras que define a la violencia simbólica como “todos los signos, imágenes, mensajes e ideas que muestran a las mujeres y personas LGBTI+ en una situación de inferioridad con relación a los hombres y, por eso, contribuyen al trato desigual de las mujeres y personas LGBTI+ y a su discriminación”. (Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de Argentina, 2019).

Asimismo, la Dirección General de Políticas de Género del Ministerio Público Fiscal de Argentina, en “Violencias de género y acceso a la justicia”, indica que la violencia mediática es la:

Difusión de mensajes e imágenes estereotipadas por los medios de comunicación que promuevan directa o indirectamente la explotación de mujeres, difame, humille o atente contra la dignidad de aquellas, así como también las que reproducen una visión degradante de las mujeres,

que legitiman la desigualdad de trato y generan discriminación y violencia. (Ministerio Público Fiscal de Argentina).

Y que la violencia simbólica es “la que a través de patrones estereotipados, mensajes, valores, íconos o signos, transmite y reproduce dominación, desigualdad y discriminación en las relaciones sociales, naturalizando la subordinación de la mujer en la sociedad”. (Ministerio Público Fiscal de Argentina).

La controversia de esta plataforma dispara el debate sobre la sexualidad, el empoderamiento, el cuerpo de la mujer como producto para el consumo, la pornografía y la prostitución, por lo que este manuscrito científico pretende investigar sobre el rol de los medios de comunicación digitales respecto a esta red social en auge y que suma cada día más usuarios, tanto creadores como consumidores de contenido erótico y pornográfico, y cómo se informa de su crecimiento, principalmente en Argentina y especialmente en Catamarca, específicamente la capital, San Fernando del Valle de Catamarca, donde los medios de la provincia suelen replicar en sus portales digitales las mismas noticias que los diarios nacionales.

Problema de investigación

A partir de lo desarrollado previamente en la Introducción, desde la pandemia por Covid-19, en el año 2020, la plataforma de OnlyFans creció rápidamente y cobró relevancia como opción de creación de contenido pornográfico y erótico, por lo cual, la interrogante de este trabajo de investigación es, según las opiniones de las comunicadoras catamarqueñas, ¿cuál es el tratamiento periodístico adecuado, enmarcado en la perspectiva de género, que deberían tener las noticias redactadas sobre OnlyFans en los medios de San Fernando del Valle de Catamarca?

Hipótesis:

La plataforma de suscripción OnlyFans reproduce estereotipos de género, por lo tanto, los medios de comunicación de San Fernando del Valle de Catamarca deberán tener un compromiso ético y profesional, cualidades correspondientes a la profesión de comunicar, de no replicar discursos violentos que perjudiquen la integridad física y mental de las mujeres y disidencias catamarqueñas.

Objetivo general

- Conocer, según los juicios de las comunicadoras catamarqueñas, cuál debería ser la estructura periodística con perspectiva de género para utilizar en las noticias digitales sobre la plataforma OnlyFans (OF) en los medios de comunicación de San Fernando del Valle de Catamarca.

Objetivos específicos

- Establecer cuál es el tratamiento periodístico que realizan los medios de comunicación de San Fernando del Valle de Catamarca (SFVC), Catamarca, Argentina, en cuanto a la plataforma de contenido OnlyFans (OF) durante el 2024 e identificar cuáles son las palabras y conceptos más utilizados en su redacción periodística.
- Interpretar los juicios y valoraciones de las comunicadoras catamarqueñas en cuanto a OnlyFans (OF) y los medios de comunicación de SFVC.

Métodos

Esta investigación tendrá un alcance de carácter descriptivo y correlacional, debido a que intentará explicar la dinámica de OnlyFans y los medios de comunicación catamarqueños.

Para abordar la temática de manera prolija y reducir el grado de error en los resultados, los métodos elegidos para esta investigación serán los siguientes.

En primer lugar, para entender el discurso utilizado por los medios de comunicación, se hará un relevamiento de las noticias publicadas durante el año 2024, en relación con OnlyFans y el éxito de la plataforma. Este relevamiento contemplará sólo noticias redactadas de los medios de San Fernando del Valle de Catamarca (SFVC), que incluyen El Esquiú, El Ancasti e Inforama, y abarcará este período elegido, para observar la redacción en las noticias. Los medios de esta provincia sólo abarcarán SFVC, ya que allí se concentran la mayor parte de los medios provinciales.

En segundo lugar, se realizará un cuestionario a comunicadoras sociales y periodistas, específicamente de San Fernando del Valle de Catamarca, ya sean residentes o nacidas en la capital.

Para mayor agilidad y distribución del cuestionario, se procederá a realizar el armado de las preguntas en Google Forms, distribuido virtualmente por medio de redes sociales y plataformas de mensajería instantánea. Usaremos el enfoque cuantitativo para interpretar objetivamente la recolección de información de las notas de los portales digitales y los cuestionarios.

La investigación será no experimental y transeccional, porque no se manipularán las variables, sino que se procederá a una observación objetiva de los fenómenos elegidos durante un período de tiempo preestablecido.

Al delimitar la población estudiada, ésta estará compuesta por las comunicadoras de Catamarca y los medios de comunicación de SFVC.

La muestra, por su parte, serán las noticias de OnlyFans redactadas durante el año 2024 por los medios de San Fernando del Valle de Catamarca, El Esquiú, El Ancasti e Inforama, además de comunicadoras sociales y periodistas de SFVC. Las participantes de la muestra serán mujeres o mujeres trans, entre los 18 y los 60 años, nacidas o que residan en SFVC.

Como instrumentos de recolección de datos, complementaremos el estudio de la muestra con la observación, biografías, documentos y registros de hechos o fenómenos similares a la muestra seleccionada. Asimismo, los cuestionarios y las entrevistas deberán proporcionar objetivamente una serie de preguntas inteligibles, breves y precisas, para recabar la información necesaria.

Diseño de la investigación

Alcance	<ul style="list-style-type: none"> • Descriptivo • Correlacional
Enfoque	<ul style="list-style-type: none"> • Cuantitativo para el relevamiento de noticias y los cuestionarios
Diseño de la investigación y tipo	<ul style="list-style-type: none"> • No experimental • Transeccional
Población, muestra y participantes	<p>Población:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medios de comunicación de San Fernando del Valle de Catamarca. • Comunicadoras de Catamarca. <p>Muestra:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Noticias sobre OnlyFans redactadas por los medios de San Fernando del Valle de Catamarca, El Esquiú, El Ancasti e Inforama, durante el 2024. • Comunicadoras sociales y periodistas de SFVC. <p>Muestreo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No probabilístico • Intencional <p>Participantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mujeres, mujeres trans, entre 18 y 60 años
Instrumento de recolección de datos	<ul style="list-style-type: none"> • Encuestas/cuestionarios • Relevamiento de noticias en un determinado período de tiempo

Resultados

Relevamiento de medios de comunicación de San Fernando del Valle de Catamarca mediante la identificación de palabras clave: el caso de El Esquiú, El Ancasti e Inforama.

De acuerdo con el relevamiento de los medios de comunicación de Catamarca, especialmente los diarios digitales El Esquiú, El Ancasti e Inforama, durante el año 2024, algunas de las noticias redactadas en estos portales sobre la plataforma de suscripción OnlyFans se enmarcaron en las categorías de “Espectáculos”, “Nacionales” y “Actualidad”.

“Fernanda Vives: ‘Las plataformas de contenido erótico son mi entrada económica’”, “Caso Bacchiani: Piña pidió investigar si Garcés Rusa vende contenido para adultos en Onlyfans”, “Cande Tinelli reveló cómo reaccionó Marcelo Tinelli cuando se enteró que estaba en OnlyFans” y “Polémica por un cartel de una nena en el show de Emilia Mernes” fueron algunos de los titulares utilizados para referirse a la plataforma; estas notas compartieron, además, términos en común para hablar sobre la página “azul”, como es nombrada usualmente en redes sociales.

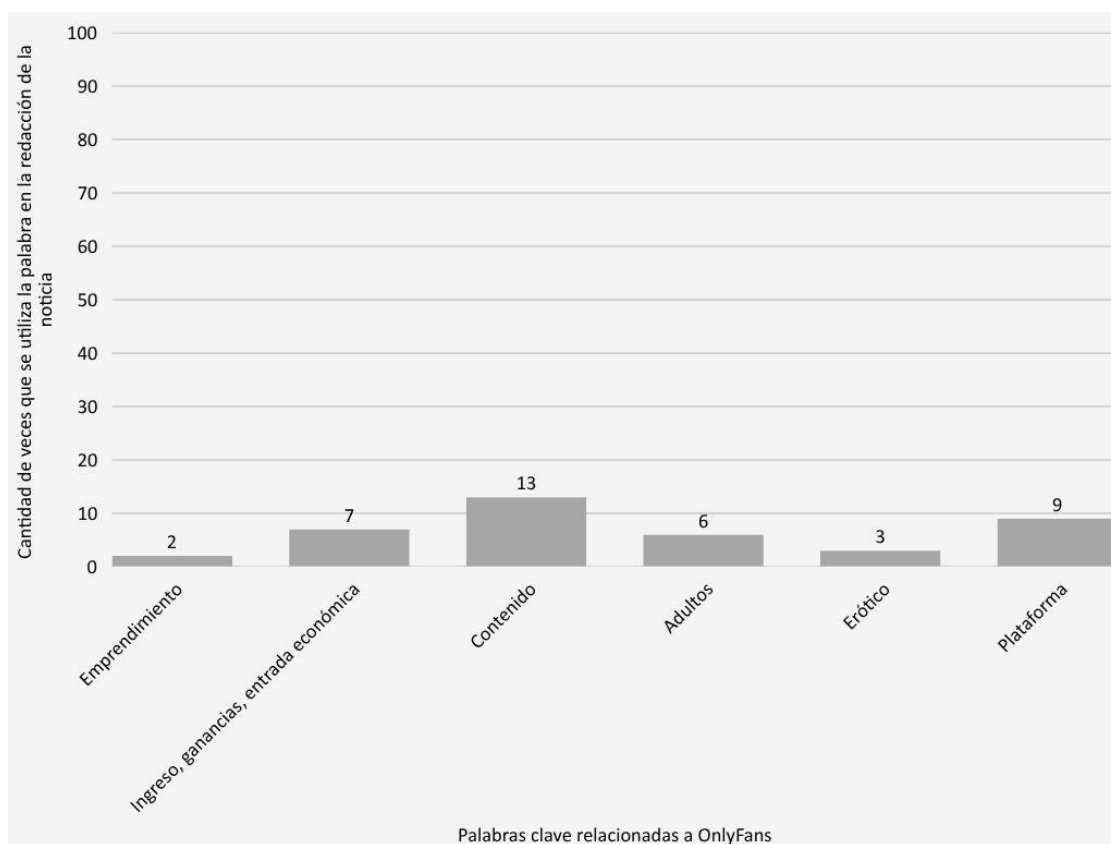
Figura 1.

Términos y frases usadas en la redacción para referirse a OnlyFans según las partes tradicionales de la noticia	
Titular	"OnlyFans"
	"contenido para adultos"
	"plataformas de contenido erótico"
	"polémica"
Bajada	"contenido para adultos"
	"fotos"
	"plataforma"
	"ingresos en dólares"
	"sitio de chat"
Lead, entrada o párrafo inicial	"contenido en plataformas tales como OnlyFans"
	"inusual emprendimiento en OnlyFans"
	"red social para adultos"
	"polémico cartel"
	"confesó que está alejada de la actuación porque tiene otro tipo de ingreso económico ".
	"Las plataformas de contenido erótico son mi entrada económica ".

Cuerpo de la noticia	“La indignación de la gente refiere a que un niño no debería estar expuesto a esa clase de contenido , y probablemente no entienda a qué se está refiriendo verdaderamente”.
	“Es alarmante ver cómo los menores están expuestos a este tipo de contenido y lo normalizan”.
	“Pero su entrada económica es mediante las plataformas de contenido erótico ”.
	“Estoy haciendo las plataformas Divas Play y Only Fans , me da mucha honra hacerlo y es una entrada económica . Me lo administra mi marido”.
	“Las chicas lo hacen porque es una entrada económica y después lo esconden porque sienten que se exponen demasiado. En mi caso, no tengo ningún problema de decirlo”.
	“Tenés un sitio de chat que lo podés utilizar o no. En mi caso no hablo, pero a veces me escribe un tipo y me manda fotos , pero bueno, es normal en esa plataforma ”, reveló”.
Cuerpo de la noticia	“tendría presuntamente carpetas de contenido con servicios para adultos , las cuales se vieron expuestas en un grupo de Telegram y que han sido viralizados”.
	“solicita que se analice si tales plataformas podrían ‘estar insertándose en un circuito de venta ficticio de contenido para adultos a los fines de “justificar” facturaciones”.
	“Me preguntó por curiosidad y para mí, cero tabú”, enfatizó Cande”.
	“La joven confesó que, inicialmente, comartía contenido sexy en Instagram hasta que se percató de que podía monetizarlo en OnlyFans ”.
	“Ahora estoy muy poco metida porque hay que dedicarle también”, aclaró Cande Tinelli, señalando que en este momento no está tan involucrada en su emprendimiento en línea”.
	“No obstante, dejó en claro que para alcanzar las ganancias deseadas es necesario invertir tiempo en la producción de contenido .”
	“Emi: soy tu fan, por vos me hago un OnlyFans ”, decía la cartulina que sostenía la niña, en referencia a la canción GTA.mp3”.
“La polémica surge porque Onlyfans es una plataforma de material erótico para adultos . Los generadores de contenido suben videos y fotos para mayores de edad y los usuarios pagan para acceder”.	

Fuente: elaboración propia.

Figura 2. Palabras clave relacionadas a OnlyFans.



Relevamiento mediante cuestionario a las comunicadoras y periodistas catamarqueñas: “OnlyFans y los medios de comunicación en Catamarca”

El cuestionario “OnlyFans y los medios de comunicación en Catamarca” (2025), creado por medio de Google Forms, constó de once preguntas, entre las cuales se incluían la opción múltiple y la opción entre “Sí”, “No” y “Tal vez”, como preguntas predominantes. (OnlyFans y los medios de comunicación en Catamarca, 2025).

A su vez, fue difundido por medios de redes sociales, Instagram y Facebook, y por medio de la aplicación de mensajería instantánea WhatsApp en mensajes individuales y grupales, entre ellos grupos de comunicación de prensa compartidos entre los periodistas catamarqueños de ámbitos privados y públicos. Este cuestionario fue contestado por un total de treinta comunicadoras y periodistas catamarqueñas.

Las preguntas formuladas y las respuestas predeterminadas a elegir fueron las siguientes:

Figura 3. ¿Cuál es tu edad?

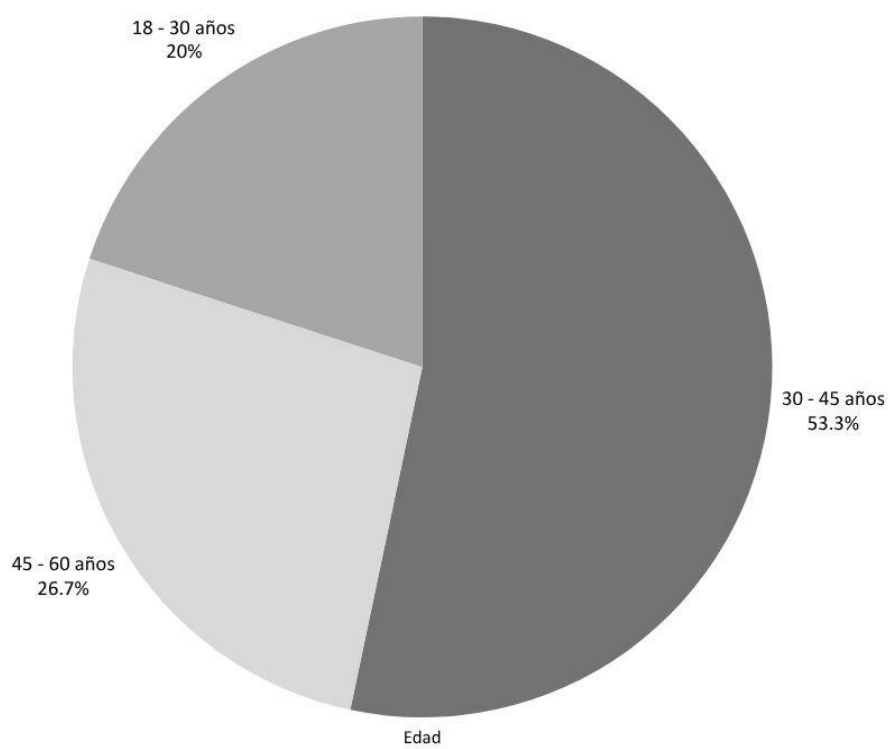


Figura 4. ¿Cuál es tu profesión u oficio?

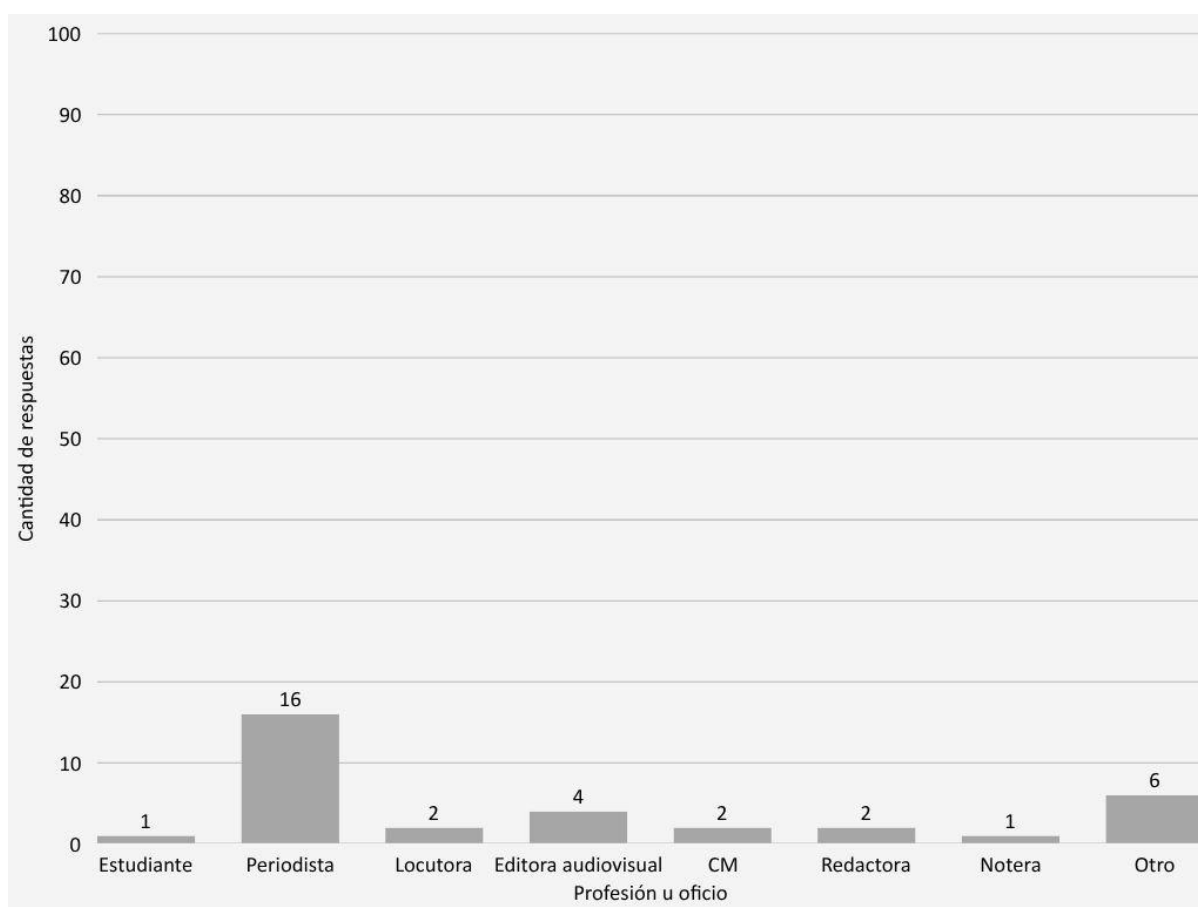


Figura 5. ¿Conocés sobre la plataforma OnlyFans y cómo funciona?

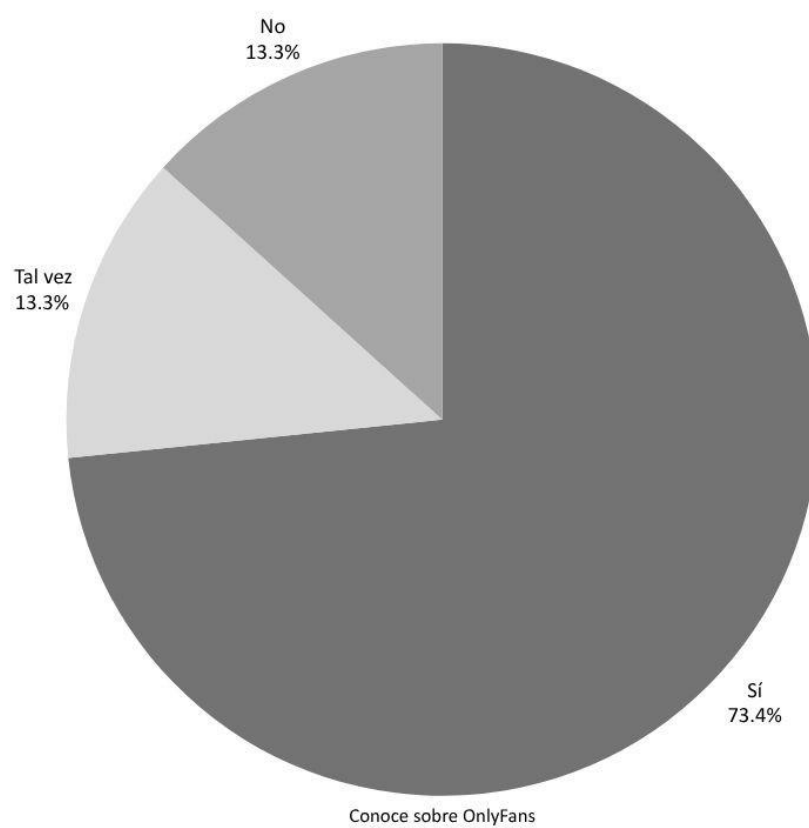


Figura 6. Durante tu carrera en los medios de comunicación de Catamarca, ¿comunicaste o redactaste noticias sobre OnlyFans? Entiéndase el concepto de noticia como un producto periodístico, ya sea gráfico o audiovisual, que relata un acontecimiento de interés público.

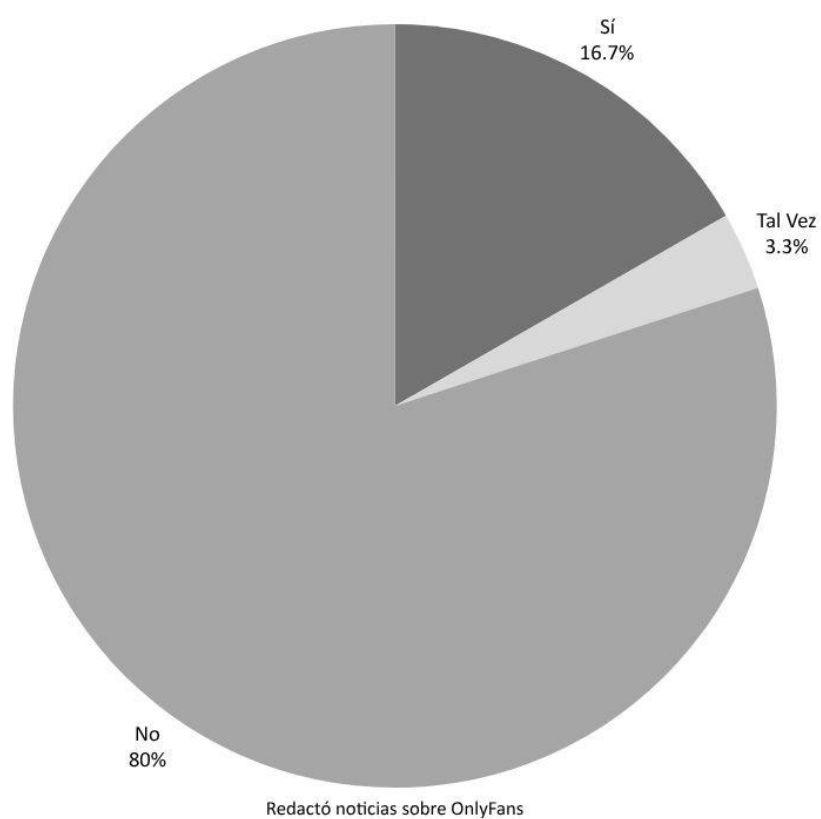


Figura 7. ¿Considerarás que la redacción de noticias sobre OnlyFans debería ser desde un enfoque de perspectiva de género? Entiéndase el concepto de noticia como un producto periodístico, ya sea gráfico o audiovisual, que relata un acontecimiento de interés público. Entiéndase la perspectiva de género como una herramienta para interpretar y analizar las relaciones sociales y las relaciones de poder entre los géneros.

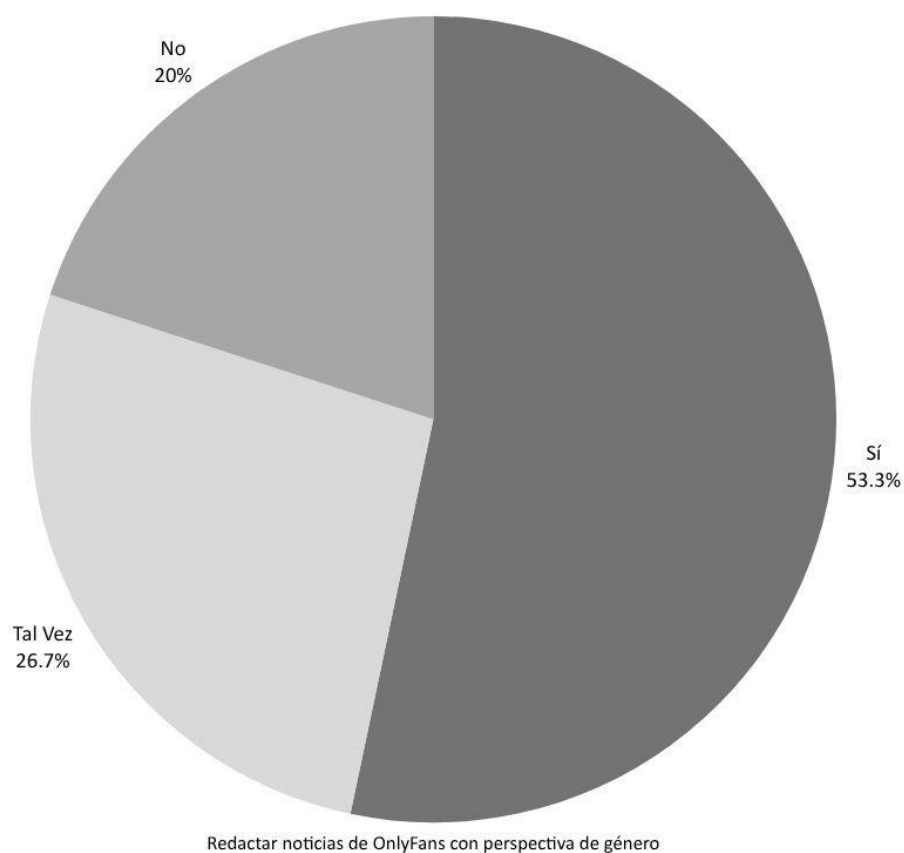


Figura 8. Elegí 1 (uno) o más aspectos positivos sobre lo que vos considerás que representa la plataforma OnlyFans.

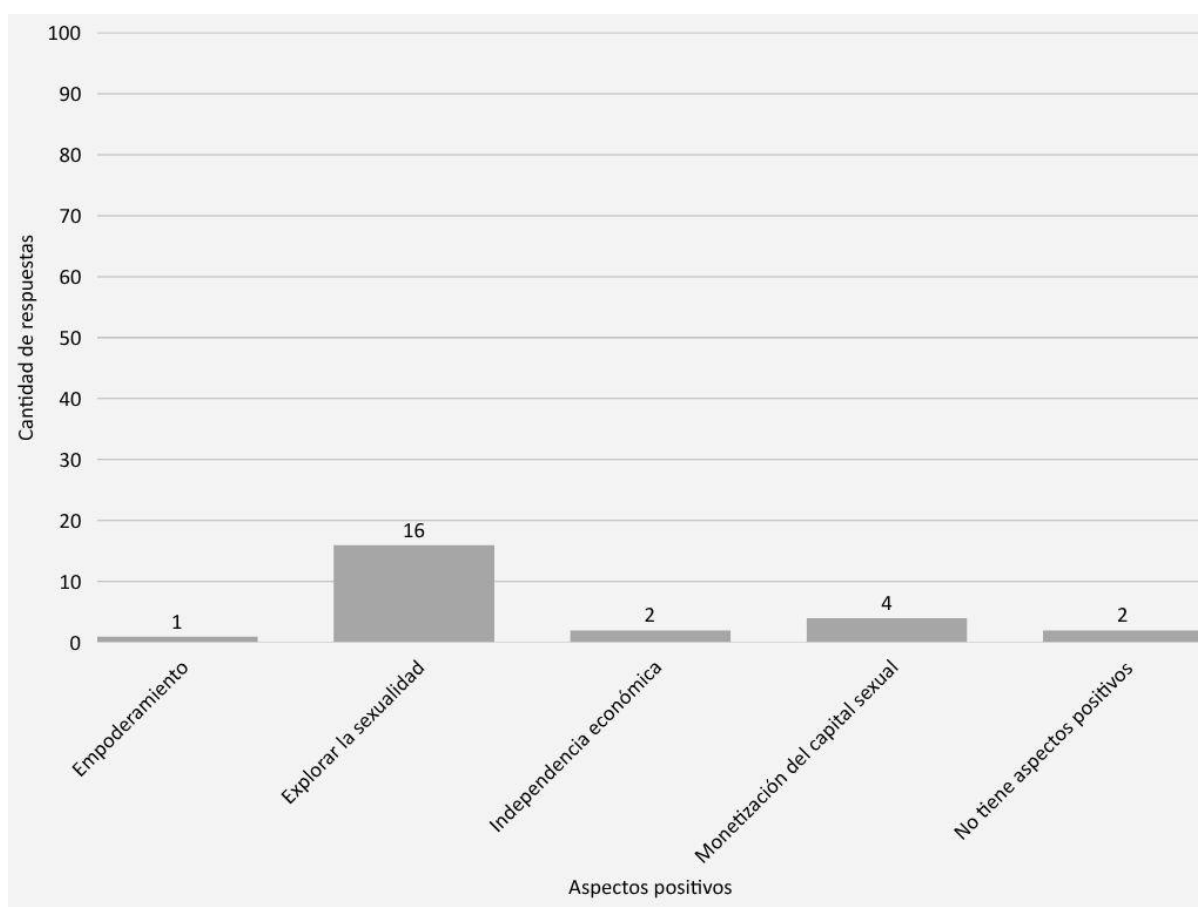


Figura 9. Elegí 1 (uno) o más aspectos negativos sobre lo que vos considerás que representa la plataforma OnlyFans.

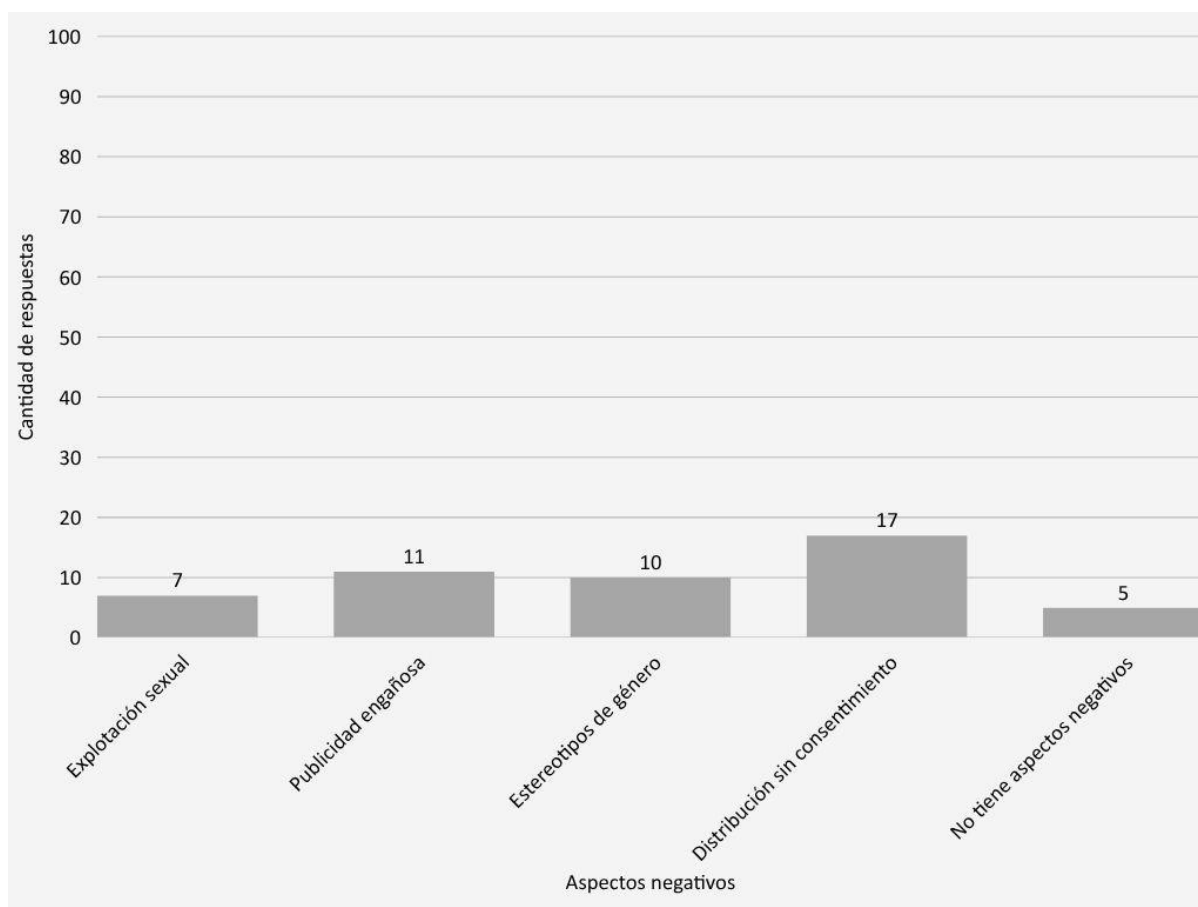


Figura 10. ¿Estás de acuerdo con la publicación de noticias sobre OnlyFans en los medios de comunicación tradicionales (diario, radio, televisión) o virtuales (redes sociales, plataformas de streaming, diarios digitales)? Entiéndase el concepto de noticia como un producto periodístico, ya sea gráfico o audiovisual, que relata un acontecimiento de interés público.

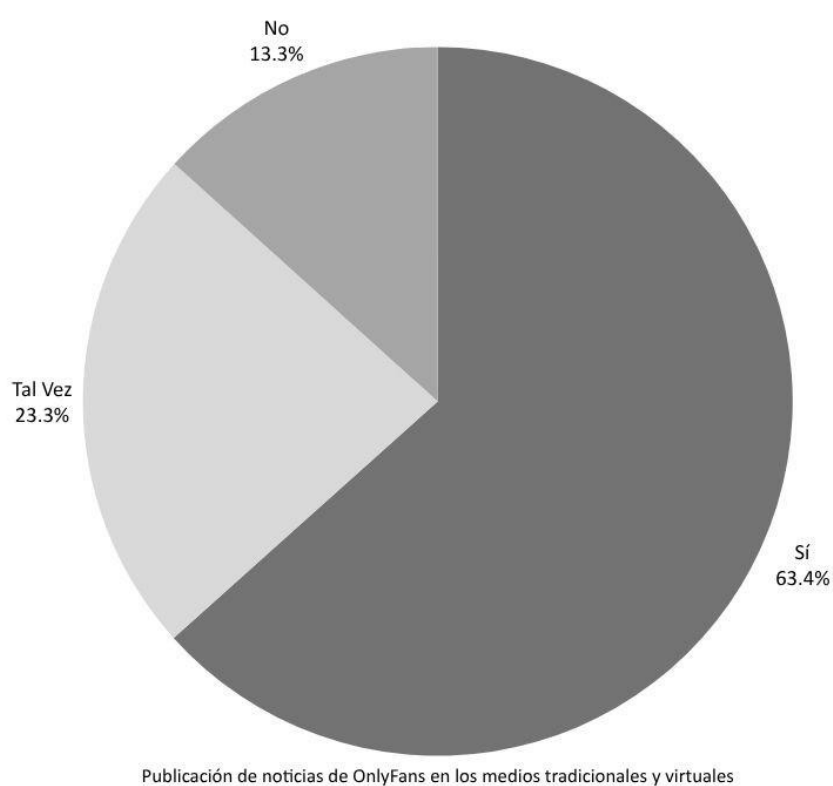


Figura 11. ¿Te gustaría ver más noticias sobre OnlyFans en los medios de comunicación de Catamarca? Entiéndase el concepto de noticia como un producto periodístico, ya sea gráfico o audiovisual, que relata un acontecimiento de interés público.

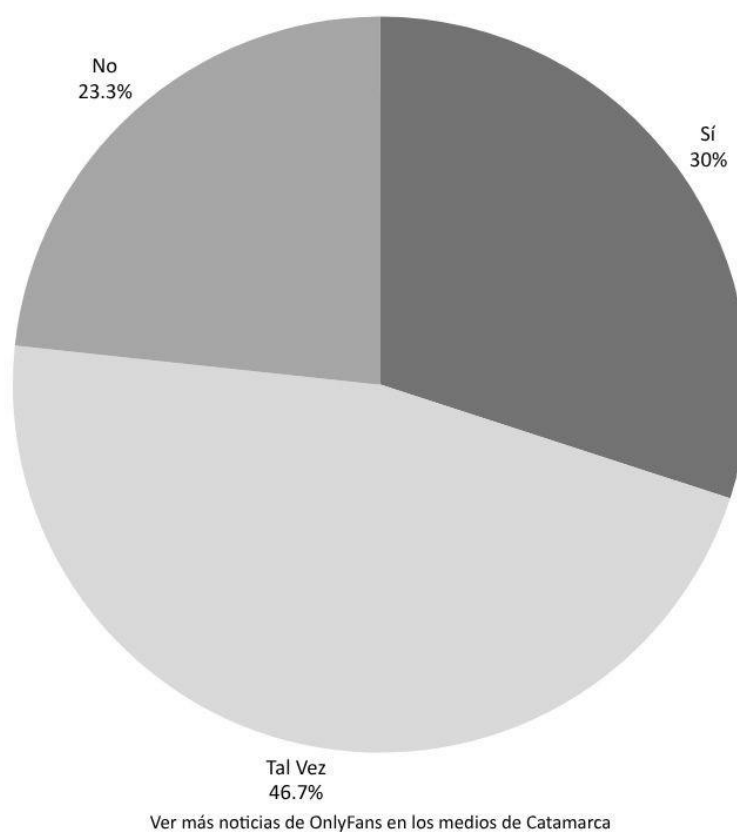


Figura 12. ¿Considerarías suscribirte a la plataforma OnlyFans como creadora de contenido? Elegí 1 (una) o más razones por las cuáles decidirías crear contenido en la plataforma.

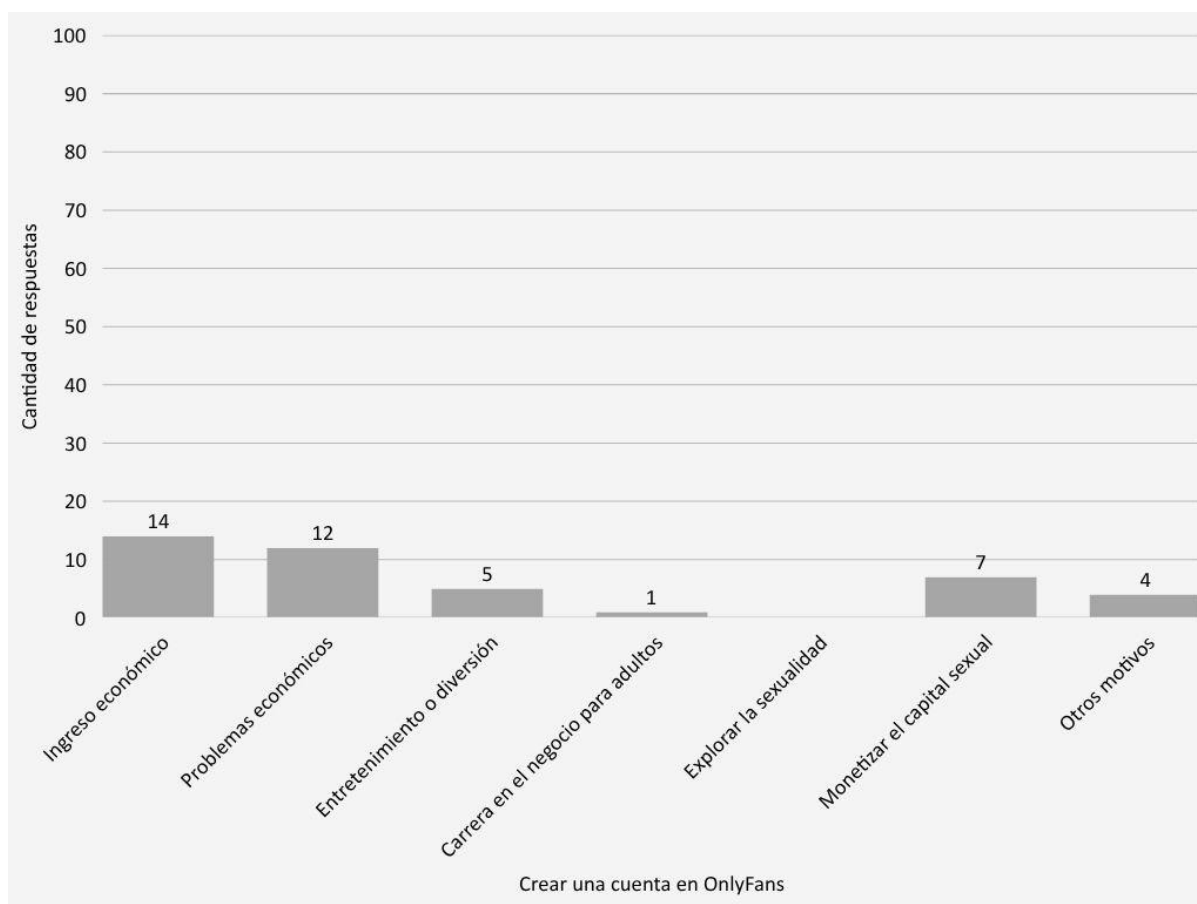
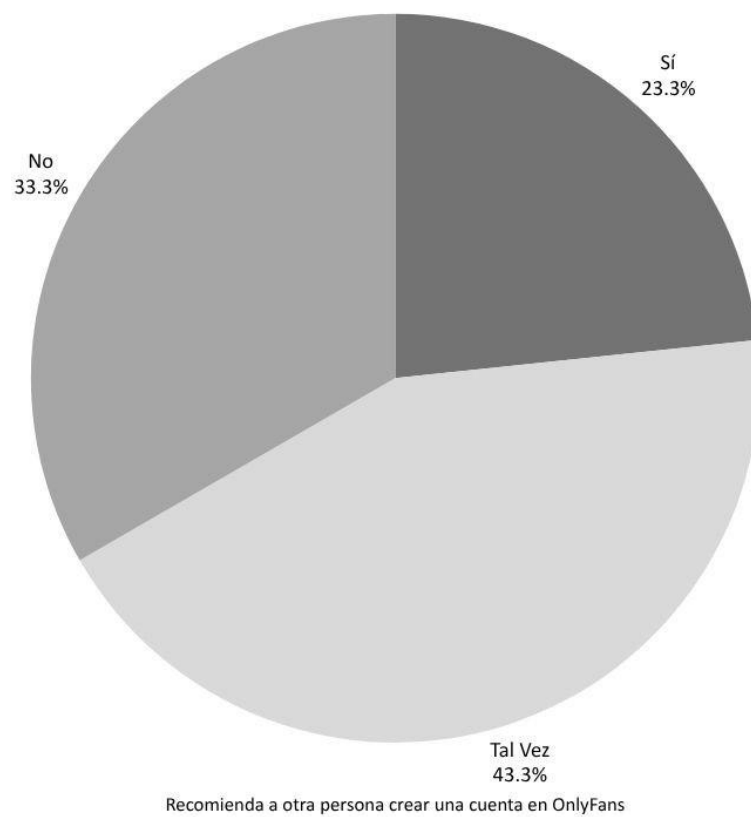


Figura 13. ¿Recomendarías a otra persona crear una cuenta en OnlyFans y ser creadora de contenido?



Recomienda a otra persona crear una cuenta en OnlyFans

Discusión

Este trabajo de investigación tenía por finalidad en su hipótesis, objetivo general y objetivos específicos averiguar los juicios de las comunicadoras y periodistas catamarqueñas respecto a la plataforma OnlyFans (OF), reconocer algún patrón en la redacción de noticias en los portales digitales El Esquiú, El Ancasti e Inforama, medios de San Fernando del Valle de Catamarca (SFVC), describir una estructura periodística adecuada con perspectiva de género para las notas relacionadas a esta red social y determinar si OnlyFans, como plataforma, reproducía estereotipos de género que podrían traducirse en discursos violentos hacia las mujeres y disidencias catamarqueñas.

Para esto se realizaron dos relevamientos; un rastreo de noticias en los portales digitales catamarqueños y un cuestionario dirigido a las comunicadoras de Catamarca.

Del primer relevamiento de noticias digitales de esos tres medios, mediante motores de búsqueda, las noticias encontradas sobre OnlyFans durante el año 2024 sirvieron para identificar términos y palabras clave que se repitieron en las partes primarias de la noticia (título, bajada, lead, cuerpo).

Según se puede observar en la Figura 1, en el titular se identificaron las palabras “OnlyFans”, “contenido” y “plataforma”; en la bajada se reconocieron nuevamente “contenido” y “plataforma”; en el lead o párrafo inicial se encontraron “OnlyFans”, “contenido erótico” e “ingreso/entrada económica” y finalmente, en el cuerpo de la

noticia, se registraron “contenido/contenido erótico”, “adultos”, “plataforma”, “OnlyFans”, “entrada económica” y “emprendimiento”.

De la misma forma, la Figura 2 muestra que las palabras clave más utilizadas en las notas elegidas son “contenido”, “plataforma” y términos referidos a “ganancias, ingresos o entrada económica”. Cabe destacar que este relevamiento es una aproximación para explicar la forma en que los medios catamarqueños usan estas palabras para describir OF y su funcionamiento. Además, a estos términos le siguen las palabras “adultos”, “erótico” y “emprendimiento”.

En este relevamiento de palabras clave, los términos referidos a “ingresos económicos” y “emprendimiento” son particularmente notables porque aluden a un nuevo marco de negocios en la era digital donde se vende la hipersexualidad y la erotización del cuerpo femenino. Rosa Cobo Bedia lo describe en “El cuerpo de las mujeres y la sobrecarga de sexualidad” (2015):

Existe una poderosa presión normativa para que las mujeres hagan de su cuerpo y de su sexualidad el centro de su existencia vital. Esta presión se pone de manifiesto tanto en la cultura de exaltación de la sexualidad como en la pornografía y en la prostitución. (El cuerpo de las mujeres y la sobrecarga de sexualidad, 2015).

Con el segundo relevamiento, un cuestionario dirigido a comunicadoras catamarqueñas y distribuido en tres canales distintos (Instagram, Facebook, WhatsApp),

se registró la participación de treinta periodistas. Los datos recolectados a partir de las preguntas destacaron que las periodistas, la mayoría entre 30 y 45 años y entre ellas editoras de contenido audiovisual y redactoras, conocen sobre OF y su funcionamiento, según lo observado en las Figuras 3, 4 y 5.

Respecto a las Figuras 6 y 7, el 80% de las encuestadas reconoció que no redactó sobre OF durante su carrera periodística en los medios de Catamarca, pero que la redacción sobre este tipo de noticias debería hacerse desde una perspectiva de género, con una mayoría del 53.3%.

En cuanto a las Figuras 8 y 9, los aspectos positivos más elegidos fueron “libertad para explorar la sexualidad” y “monetización del atractivo físico y del capital sexual”, mientras que los negativos fueron “distribución sin consentimiento del contenido creado”, “publicidad falsa o engañosa” y “perpetúa estereotipos de género”.

De acuerdo con esto, se puede interpretar que las entrevistadas consideran que la plataforma podría otorgar el espacio digital para redefinir los límites de la sexualidad y el autoconocimiento sexual como así también generar ingresos por medio del atractivo sexual y la belleza, como explicaba Catherine Hakim en “Capital erótico: El poder de fascinar a los demás” (Hakim, 2012), en que se puede explotar y comercializar el capital sexual.

Respecto a la “exploración de la sexualidad”, Aitana Gómez Oña, en “Onlyfans: el trabajo sexual digitalizado. ¿Empoderamiento sexual y neoliberalismo patriarcal?” (2024), manifiesta que:

Con la excusa de la acumulación de capital –que en un contexto capitalista legitima prácticamente cualquier realidad– estas mujeres van descubriendo diferentes tipos de contenido para sus publicaciones, lo que implica diferentes prácticas y dinámicas sexuales. Esta exploración, aunque no se inicie de forma espontánea o sin lógicas patriarcales, no deja de ser una herramienta para ellas: una forma de conectar con su cuerpo y de investigar su sexualidad en busca de placer. (Onlyfans: el trabajo sexual digitalizado. ¿Empoderamiento sexual y neoliberalismo patriarcal?, 2024).

Junto con la “publicidad engañosa”, surgen además nuevas formas de anunciarse; encargarse del posicionamiento y la publicidad ahora es parte del negocio, a cargo de intermediarios que prometen estrategias y servicios para manejar las cuentas de quienes crean contenido, una especie de proxenetismo, como explican Lydia Delicado-Moratalla y Samuel Ortiz-Pérez en “El Ciberespacio pornográfico: una reflexión crítica, geográfica y feminista a partir del caso OnlyFans” (2024):

Se trata de un proxenetismo que actúa bajo la forma jurídica de empresas que proveen servicios externalizados para los perfiles de OnlyFans, que se componen de la estructura deslocalizada proporcionada por las redes

de Internet que se han sucedido con el desarrollo de la globalización neoliberal. Estos servicios se hacen cargo de la gestión de la captación de suscriptores, de su mantenimiento y de sus subsiguientes demandas de contenido personalizado. (El Ciberespacio pornográfico: una reflexión crítica, geográfica y feminista a partir del caso OnlyFans, 2024).

Aunque, considerando los aspectos negativos elegidos por las periodistas, la principal preocupación respecto a la plataforma es una posible filtración del contenido, el cual puede ser distribuido ilegalmente en otros sitios web o redes sociales sin el consentimiento del creador o creadora de contenido, lo cual dificulta percibir ingresos económicos por ese contenido, además de atentar contra la privacidad individual por fuera del ámbito de OF.

Con el auge de las redes sociales y la virtualidad, son más comunes las noticias sobre la filtración de fotos y videos íntimos de mujeres sin su consentimiento por medios de plataformas de mensajería y otras aplicaciones, ciberdelitos que menoscaban la integridad de las damnificadas y agrava la estigmatización y los estereotipos de género. (BBC, 2022).

La “publicidad falsa o engañosa” a su vez está relacionada con que OF publicita un modelo de negocios atractivo, con altos ingresos económicos y de manera rápida y sencilla ya que sólo requiere una suscripción a la red social, acceso a una conexión de Internet y un dispositivo de grabación audiovisual, ya sea un celular, una computadora portátil o tablet. Los creadores y creadoras de OF dedican muchas horas en la

preparación del contenido, que puede incluir edición de video, fotografía, vestuario, gestión de redes sociales y de mensajería personal. Así lo expone Mercedes Martín Baute en “Onlyfans desde una perspectiva feminista”:

Sin embargo, la realidad es muy distinta ya que a raíz de la popularización de la plataforma ésta se ha masificado y a traído problemas para muchas mujeres. Debido a la fama de la web de ser una herramienta donde ganar dinero de manera fácil y rápida, muchas jóvenes (entre 18 y 25 años) han creado perfiles con la certeza de conseguir dinero, pero no por subir contenido vas a ganar dinero, de hecho, hay mujeres que no ganan dinero con la plataforma. Según varias trabajadoras de Onlyfans, es un trabajo que requiere mucho tiempo de dedicación, satisfacer las demandas de tus clientes para conservarlos y ganar nuevos, además de darte a conocer y publicitarte en otras redes como Instagram para que tus seguidores consuman tu contenido. (Onlyfans desde una perspectiva feminista, 2022).

De manera similar lo explica la Federación Mujeres Jóvenes (FMJ) en su informe “OnlyFans. Un espacio blanqueado del negocio del sexo” (2023):

De esta forma, por un lado, estamos ante el falso mito de la libre elección (el famoso «yo lo hago porque quiero y soy libre de hacer con mi cuerpo lo que quiera»), y por otro, ante la idea de que tener una cuenta de éxito en Onlyfans es tan simple como tener un móvil y una casa donde

grabarse sin depender de nada ni de nadie, invisibilizándose así el proxenetismo que está detrás. (OnlyFans. Un espacio blanqueado del negocio del sexo, 2023).

Otro aspecto del cuestionario es “perpetuar los estereotipos de género”. Según la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (ACNUDH), un estereotipo de género “es una visión generalizada o una idea preconcebida sobre los atributos o las características, o los papeles que poseen o deberían poseer o desempeñar las mujeres y los hombres”. Este organismo explica que los estereotipos de género son perjudiciales ya que atribuyen ciertas características o roles a mujeres y hombres y que pueden determinar sus decisiones, carreras o capacidades.

De la misma forma, la FMJ habla sobre perpetuar los estereotipos:

Las mujeres no ganan. No se revierte el poder patriarcal. Las mujeres que crean contenido parece que se están lucrando a partir del «simple hecho» de subir fotos eróticas (algo considerado como sencillo e inclusive como algo placentero y emancipador), pero en realidad solo están alimentando un sistema en el que las mujeres siguen siendo percibidas como meros objetos sexuales que complacen a la mirada y al deseo masculino, lo cual perpetúa estereotipos de género que nos dejan aún más lejos de alcanzar la igualdad de género. (OnlyFans. Un espacio blanqueado del negocio del sexo, 2023).

Siguiendo con la Figura 10, el cuestionario expone que el 63.4% de las entrevistadas está de acuerdo con la publicación de noticias sobre OnlyFans, tanto en los medios tradicionales, diarios, televisión y radio, como en los medios digitales, plataformas de streaming, redes sociales y diarios digitales. Por su lado, en la Figura 11, se observa que existe una indiferencia en cuanto a ver más noticias sobre OF en los medios catamarqueños, con un porcentaje del 46.7% en “Tal vez”.

En las últimas dos preguntas, concernientes a las Figuras 12 y 13, los motivos más elegidos para crear contenido en OF fueron “para tener un ingreso económico extra”, “por problemas económicos/laborales” y “para monetizar su capital sexual o físico”. A pesar de esto, la mayoría de las entrevistadas eligieron la opción de “Tal vez”, con un 43.3%, en cuanto a recomendar a otra persona crear una cuenta en la plataforma.

Conclusión

A pesar de que el propósito de esta investigación era determinar un modelo periodístico de redacción sobre OF en las noticias catamarqueñas, se optó por formular las preguntas del cuestionario desde una perspectiva en la que se abordaran conceptos básicos del funcionamiento de esta red social, como así también entender los motivos por los cuales las mujeres optarían por crear contenido.

Este trabajo también pretendía explorar las características positivas y negativas de OF, un modelo de negocio que es cada vez más elegido mayormente por mujeres como alternativa de trabajo virtual y si estas particularidades eran conocidas por las comunicadoras catamarqueñas. Ya que la profesión del periodismo implica un involucramiento en las historias de las fuentes, las preguntas fueron formuladas deliberadamente para emular brevemente el ámbito de trabajo de OF. Esto se refiere a que, como comunicadoras, interpretar y comprender la perspectiva de las creadoras de OF y sus razones para crear contenido para adultos.

Pese a que los resultados no fueron los esperados, ni conclusivos para responder la hipótesis planteada, esta investigación sí logró analizar algunos de los juicios de las comunicadoras catamarqueñas respecto a los medios de comunicación provinciales y la plataforma OnlyFans; los porcentajes presentados evidencian que existe una noción del funcionamiento de OF, que se presenta como una oportunidad para monetizar el capital físico y generar ingresos económicos pero que conlleva riesgos en cuanto a la distribución ilícita del contenido y que existe un interés por publicar sobre esta red

social en los medios. Asimismo, escuetamente, se consiguió clasificar una serie de palabras usadas reiterativamente en la redacción, términos que definen el sentido del texto y, por ende, de la noticia periodística.

No obstante, como limitación del presente trabajo, ambos relevamientos resultaron insuficientes para caracterizar un modelo de redacción adecuado, por lo cual se sugiere continuar en una nueva etapa o segunda investigación, con nuevos métodos de medición e incluso ampliación de la muestra elegida, para responder los objetivos específicos.

Recomendaciones

Partiendo de esta primera investigación se pueden desarrollar preguntas más extensas, las cuales abarquen conceptos más complejos relacionados al debate de la prostitución, enmarcado además en la discusión del abolicionismo o regulacionismo de la práctica sexual como trabajo. Sumado a esto, añadir las experiencias de trabajadoras sexuales y de creadoras de contenido, como complemento bibliográfico. Esta ampliación del tema a estudiar se manifiesta como una fortaleza de este trabajo, especialmente en Catamarca, porque confiere la posibilidad de abarcar más variables y extender las líneas de investigación hacia otras áreas disciplinarias, como la sociología, la abogacía, la psicología y la educación. Paralelamente, con una nueva etapa de investigación, se puede ampliar los estudios sobre la relación entre la plataforma OnlyFans y la violencia simbólica y mediática, referidas concisamente en la introducción de este trabajo, en el marco de la violencia de género.

Una ampliación de esta investigación se puede encuadrar también en los estudios feministas sobre la explotación sexual; en este sentido, se pueden explorar además los conceptos de “empoderamiento” y “libertad sexual” como elementos discursivos presentes en las noticias sobre OnlyFans.

Finalmente, se espera que este trabajo de investigación, además de presentar un antecedente en Catamarca sobre la temática, pueda aportar un breve panorama sobre un tema de agenda, periodístico y feminista, y cómo este afectaría la redacción de noticias en los medios catamarqueños, especialmente para debatir si OnlyFans, con su

controversia y polémica, representa una oportunidad de trabajo digital en la era pospandemia o si se encuadra en una reformulación digital de la prostitución.

Referencias

ACNUDH. Estereotipos de género. *ACNUDH.* Recuperado de <https://www.ohchr.org/es/women/gender-stereotyping#:~:text=Los%20estereotipos%20de%20g%C3%A9nero%20se,social%20de%20mujeres%20u%20hombres.>

BBC News. (16 de febrero de 2022). Investigación BBC Telegram: las imágenes explícitas de miles de mujeres que se comparten sin su consentimiento en la plataforma. *BBC News.* Recuperado de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-60288760>

BBC News. (27 de agosto de 2023) Quién es Leonid Radvinsky, el evasivo dueño del imperio del porno OnlyFans. *BBC News.* Recuperado de <https://www.bbc.com/mundo/articles/cjeq710lg98o>

Cid, A. (2021). El fenómeno Onlyfans: cibersexualizaciones. *Onlyfans, Capital Erótico y Ciberencarnación.* (pp. 7-11). *XIV Jornadas de Sociología.* Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires. Recuperado de <https://cdsa.academica.org/000-074/311>

Cobo Bedia, R. (2015). La revolución sexual y el feminismo radical. *El cuerpo de las mujeres y la sobrecarga de sexualidad.* (pp. 8). Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/INFE/article/view/51376/47656>

Cobo Bedia, R. (2015). Sobrecarga de sexualidad para las mujeres. *El cuerpo de las mujeres y la sobrecarga de sexualidad*. (pp. 14). Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/INFE/article/view/51376/47656>

Curia, D. (4 de febrero de 2022). El fenómeno OnlyFans: entre el exhibicionismo y el trabajo sexual. *Página 12*. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/360930-el-fenomeno-only-fans-entre-el-exhibicionismo-y-el-trabajo-s>

Delicado-Moratalla, L y Ortiz-Pérez, S. (2024). La pornificación de la cultura y de la sociedad. *El Ciberespacio pornográfico: una reflexión crítica, geográfica y feminista a partir del caso OnlyFans*. (pp. 435). Recuperado de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/144724/1/Feminismos_44_15.pdf

Delicado-Moratalla, L y Ortiz-Pérez, S. (2024). OnlyFans, el capitalismo escópico y la uberización de la pornografía. *El Ciberespacio pornográfico: una reflexión crítica, geográfica y feminista a partir del caso OnlyFans*. (pp. 441-442). Recuperado de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/144724/1/Feminismos_44_15.pdf

El Ancasti. (30 de mayo de 2024). Fernanda Vives: "Las plataformas de contenido erótico son mi entrada económica". *El Ancasti*. Recuperado de <https://www.elancasti.com.ar/espectaculo/fernanda-vives-las-plataformas-contenido-erotico-son-mi-entrada-economica-n555207>

El Esquiú. (21 de enero de 2024). Cande Tinelli reveló cómo reaccionó Marcelo Tinelli cuando se enteró que estaba en OnlyFans. *El Esquiú*. Recuperado de <https://www.elesquiú.com/espectaculos/2024/1/21/cande-tinelli-revelo-como-reacciono-marcelo-tinelli-cuando-se-entero-que-estaba-en-onlyfans-502445.html>

El Esquiú. (3 de junio de 2024). Polémica por un cartel de una nena en el show de Emilia Mernes. *El Esquiú*. Recuperado de <https://www.elesquiú.com/nacionales/2024/6/3/polemica-por-un-cartel-de-una-nena-en-el-show-de-emilia-mernes-516472.html>

Gómez Oña, A. (2024). Relación con su sexualidad y sexualidad cotidiana. *Onlyfans: el trabajo sexual digitalizado. ¿Empoderamiento sexual y neoliberalismo patriarcal?* . (pp. 54). Universidad del País Vasco. Recuperado de https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/70815/TFM_Aitana%20G%c3%b3mez.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hakim, C. (2012). *Capital erótico: El poder de fascinar a los demás*. Recuperado de <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/lacolmena/article/view/8565/8921>

Illouz, E. y Kaplan, D. (2020). La libertad sexual y el capital sexual. *El capital sexual en la Modernidad tardía*. (pp.6-7). Barcelona: Editorial Herder. Recuperado de https://www.google.com.ar/books/edition/El_capital_sexual_en_la_Modernidad_tard/55

[bYDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=el+cuerpo+como+capital&printsec=frontcover](https://www.google.com/search?q=bYDwAAQBAJ?hl=es-419&gbpv=1&dq=el+cuerpo+como+capital&printsec=frontcover)

Inforama. (15 de mayo de 2024). Caso Bacchiani: Piña pidió investigar si Garcés Rusa vende contenido para adultos en Onlyfans. *Inforama*. Recuperado de <https://inforama.com.ar/actualidad/2024/05/15/caso-bacchiani-pina-pidio-investigar-si-garces-rusa-vende-contenido-en-onlyfans/>

Luna, M. (17 de mayo de 2023). Da cursos de OnlyFans, se compró una casa vendiendo contenido y le pagaron 500 dólares por un extraño fetiche. *TN*. Recuperado de <https://tn.com.ar/sociedad/2023/05/17/da-cursos-de-onlyfans-se-compro-una-casa-vendiendo-contenido-y-le-pagaron-500-dolares-por-un-extrano-fetiche/>

Martín Baute, M. (2022). Impacto durante la pandemia. *Onlyfans desde una perspectiva feminista*. (pp. 6). Universidad de La Laguna. Recuperado de <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/28493/Onlyfans%20desde%20una%20perspectiva%20feminista%20.pdf?sequence=1>

Marrero González, E. (2023). Onlyfans: la novedad disruptiva. *Intersecciones Digitales entre Pornografía y Prostitución: Neoliberalismo Sexual en OnlyFans*. (pp. 27-29). Sección de Filosofía de la Facultad de Humanidades, Universidad de La Laguna. Recuperado de <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/37555/Intersecciones%20digitales%20ent>

[re%20pornografia%20y%20prostitucion%20Neoliberalismo%20sexual%20en%20OnlyFans.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de Argentina. (2019). *Guía de información. Violencia de género.* (pp. 6-10). Ediciones SAIJ. Recuperado de https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2019/02/guiaviolenciadegenero_mayo2022.pdf

Ministerio Público Fiscal de Argentina. *Violencias de género y acceso a la justicia.* (pp. 6-10). Recuperado de <https://www.mpf.gob.ar/direccion-general-de-politicas-de-genero/files/2020/08/Violencias-de-ge%CC%81nero-y-acceso-a-la-justicia.pdf#:~:text=La%20violencia%20de%20g%C3%A9nero%20es%20un%20fen%C3%B3meno,considera%20que%20desaf%C3%ADan%20las%20normas%20de%20g%C3%A9nero.>

Observatorio de violencias sexuales contra mujeres jóvenes de la Federación Mujeres Jóvenes. (2023). Factores que han fomentado las nuevas formas de explotación sexual en Onlyfans. *ONLYFANS. Un espacio blanqueado del negocio del sexo.* (pp. 22-35). Recuperado de https://mujeresjovenes.org/wp-content/uploads/2024/05/Informe-Onlyfans_Federacion-Mujeres-Jovenes.pdf

Observatorio de violencias sexuales contra mujeres jóvenes de la Federación Mujeres Jóvenes. (2023). Onlyfans, una extensión más del negocio del sexo.

ONLYFANS. Un espacio blanqueado del negocio del sexo. (pp. 16-19). Recuperado de https://mujeresjovenes.org/wp-content/uploads/2024/05/Informe-Onlyfans_Federacion-Mujeres-Jovenes.pdf

Observatorio de violencias sexuales contra mujeres jóvenes de la Federación Mujeres Jóvenes. (2023). Onlyfans, ¿un trabajo como otro cualquiera?. *ONLYFANS. Un espacio blanqueado del negocio del sexo.* (pp. 42-43). Recuperado de https://mujeresjovenes.org/wp-content/uploads/2024/05/Informe-Onlyfans_Federacion-Mujeres-Jovenes.pdf

Observatorio de violencias sexuales contra mujeres jóvenes de la Federación Mujeres Jóvenes. (2023). Recomendaciones. *ONLYFANS. Un espacio blanqueado del negocio del sexo.* (pp. 65-88). Recuperado de https://mujeresjovenes.org/wp-content/uploads/2024/05/Informe-Onlyfans_Federacion-Mujeres-Jovenes.pdf

OnlyFans y los medios de comunicación en Catamarca. (2025). Google Forms. Recuperado de <https://forms.gle/rVCqAyGKwa3DpcP97>

Ontaneda, B. (2023). El controvertido fenómeno de OnlyFans. *Comunifé*, 23(1), (pp. 55-59). Recuperado de <https://revistas.unife.edu.pe/index.php/comunife/article/view/3128>

Redacción LAVOZ. (16 de noviembre de 2024). La abuela argentina que rompe estereotipos en OnlyFans: entre el derecho y el arte erótico. *La Voz del Interior.*

Recuperado de <https://www.lavoz.com.ar/viral/la-abuela-argentina-que-rompe-estereotipos-en-onlyfans-entre-el-derecho-y-el-arte-erotico/>

Torraza, F.J. (2022). *Cuerpo y sexualidad en espacios virtuales: la plataforma OnlyFans y las nuevas modalidades de trabajo sexual*. (pp. 4-6). Instituto de Investigaciones Geográficas, Universidad Nacional de Luján. Recuperado de <https://ri.unlu.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/rediunlu/1795/Torraza.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

24horas.cl. (6 de julio de 2023). OnlyFans: 6 mujeres argentinas más populares de la app. *24horas*. Recuperado de <https://www.24horas.cl/que-es/onlyfans-6-famosas-argentinas-mas-populares>

24horas.cl. (2 de mayo de 2024). 15 famosas del mundo con OnlyFans. *24horas*. Recuperado de <https://www.24horas.cl/que-es/famosas-del-mundo-con-onlyfans>