

TRABAJO FINAL DE GRADO

Lic. Diseño de Indumentaria y Textil.



UNIVERSIDAD EMPRESARIAL SIGLO 21

Nieto Rocio Macarena

Legajo n° IND01707 - DNI: 42853895

DOCENTE: Cubeiro Ana

Córdoba, noviembre de 2022

**—————“Diseño de indumentaria de equitación
ergonómica y accesible para los iniciados al deporte”**

Proyecto de diseño: “Diseño centrado al usuario”.

Le dedico el resultado de este trabajo a toda mi familia, que me han enseñado a ser la
persona que soy hoy.

A mis primas, amigas y hermanos, quienes aportaron su granito de arena y me apoyaron
en todo este camino.

A Ámbar mi fuente de inspiración.

Y especialmente a mi mamá que se cargó la mochila de la tesis conmigo y que sin ella
nada de esto hubiese sido posible.

RESUMEN

El presente trabajo final de grado tiene como objetivo generar una propuesta de diseño de indumentaria dirigida a un nicho de mercado desatendido, en este caso las personas iniciadas a la práctica de la equitación. La idea es desarrollar una indumentaria deportiva ergonómica y accesible.

El público receptor de la propuesta sería niñas y mujeres de entre 10 a 25 años, que hace poco tiempo practican equitación. Se investigó sus preferencias y limitaciones a la hora de adquirir la indumentaria que da origen a la propuesta.

Actualmente la indumentaria para este deporte es muy costosa y hay muy poca oferta, lo que genera que a los deportistas iniciados se les dificulte acceder a ella. Esto provoca que se realice la actividad sin la vestimenta adecuada.

El proyecto toma como guía a las marcas internacionales en cuanto calidad y precios, en busca de alcanzar el mismo nivel, pero utilizando materia prima y mano de obra local. Esto generaría una mejora e incremento de la economía nacional, además de brindar un producto de calidad y accesible para el usuario de industria argentina.

Palabras claves: Indumentaria deportiva femenina – Equitación - Ergonomía - Accesibilidad - Industria argentina.

ABSTRAC

The present end-of-degree project aims to generate a proposition of fashion design directed to an overlooked market niche, in this case, people who just started practicing horseback riding. The idea is to develop ergonomic and accessible athletic wear.

The receiving public of this proposal would be girls and women between 10 and 25 years old, that have been practicing horseback riding for not so long. Their preferences and limitations when it comes to acquiring the athletic wear aforementioned have been researched.

Nowadays, the clothing for this sport is highly expensive and has a small supply, which makes it very hard for the starting athletes to have access to it. This causes for the activity to be practiced without the proper apparel.

The project follows international brands as far as quality and pricing, aiming to reach the same level, but using raw material and local labour. This would generate an improvement and increment on the national economy, apart from providing an accessible and quality product for the user of the argentinian industry.

Key words: Women's sportswear – Horse riding- Ergonomics - Accessibility- Argentine industry.

ÍNDICE

CAPÍTULO I. DEFINICIÓN ESTRATÉGICA.....	9
1.1 TEMA.....	10
1.2 INTRODUCCIÓN AL PROBLEMA.	10
1.3 CONTEXTO DE LUGARES EN DONDE SE PRÁCTICA EQUITACIÓN EN ARGENTINA.12	
1.4 DESCOMPOSICIÓN DEL PROBLEMA.....	13
1.5 ALCANCE Y OBJETIVOS.....	14
1.5.1 OBJETIVO GENERAL.	14
1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.	14
1.6 JUSTIFICACIÓN.	15
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	16
2.1 LA EQUITACIÓN COMO DEPORTE.....	17
2.1.1 ORÍGENES DEL DEPORTE.....	17
2.1.2 LA EQUITACIÓN Y SUS DISCIPLINAS.....	18
a. Salto ecuestre.....	20
b. Doma clásica	21
2.1.3 CONTEXTO SOCIAL Y ECONÓMICO	22
a. La equitación como deporte de lujo.....	22
2.2 USUARIO: JINETE O AMAZONA.	23
2.2.1 CARACTERÍSTICAS DEL USUARIO.	23
2.3 INDUMENTARIA Y EQUIPAMIENTO ESPECÍFICO.....	24
2.3.1REGLAMENTACIÓN ESTABLECIDA.	24
2.3.2 INDUMENTARIA.....	25
2.3.3 ERGONOMÍA.....	27
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	29
3.1 FICHA TÉCNICA DEL DISEÑO METODOLÓGICO.....	30
3.2 EXPLICACIÓN DEL DISEÑO METODOLÓGICO.....	30
3.3 DISEÑO DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.	31
3.3.1ENCUESTA ANÓNIMA: CUESTIONARIO.....	31
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS	35
4.1 ENCUESTA	36
4.1.1 ANÁLISIS.....	36
4.2 CONCLUSIONES.....	42

4.3 ANÁLISIS DE ANTECEDENTES.	43
CAPÍTULO V. CONCEPTO DE DISEÑO	53
5.1 OBJETIVO GENERAL DE APLICACIÓN.	54
5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APLICACIÓN.	54
5.3 PROGRAMA DE DISEÑO.	54
CAPÍTULO VI. PLAN DE TRABAJO	58
6.1 CRONOGRAMA DE DISEÑO.	59
6.1.1 DIAGRAMA DE GANTT.	59
CAPÍTULO VII. ALTERNATIVAS DE DISEÑO.....	60
7.1 MOODBOARDS.....	61
7.1.1 MOODBOARD DE INSPIRACIÓN.	61
7.1.2 TRENDBOARD.....	62
7.1.3 MOODBOARD DE USUARIO.	63
7.2 MAPA DE EMPATÍA.	64
7.3 CUADRO DE CONSTANTES Y VARIABLES.....	65
7.4 CUADRO DE TIPOLOGÍAS.	66
7.5 PROPUESTAS DE DISEÑO.	68
7.5.1 LINEA ADOLESCENTES.....	68
Conjunto N°1.....	68
Conjunto N°2.....	69
Conjunto N°3.....	70
Conjunto N°4.....	71
7.5.2 LÍNEA JÒVENES.	72
Conjunto N°1.....	72
Conjunto N°2.....	73
Conjunto N°3.....	74
Conjunto N°4.....	75
CAPÍTULO VIII. DEFINICIONES TÉCNICAS.	76
8.1 FICHAS TÉCNICAS.	77
8.1.1 LÍNEA ADOLESCENTES:.....	77
Conjunto N°1.....	77
Conjunto N°2.....	89
Conjunto N°3.....	97

Conjunto N°4.....	108
8.1.2 LÍNEA JÓVENES:	121
Conjunto N°1.....	121
Conjunto N°2.....	133
Conjunto N°3.....	145
Conjunto N°4.....	157
8.2 CARTA DE MATERIALES Y ESTAMPAS.	169
8.3 PRODUCTO	170
.....	172
.....	177
CAPÍTULO IX. PROPUESTA FINAL DE MARCA.	178
9.1 CONCEPTO DE MARCA.....	179
9.1.2 MISIÓN.....	179
9.1.3 VISIÓN.	179
9.1.4 VALORES.....	179
9.2 BRANDING: IDENTIDAD VISUAL.....	179
9.3 ETIQUETERIA Y PACKAGING.....	180
9.3.1 Etiquetas internas.	180
9.3.2 Etiquetas externas.	181
9.3.3 Packaging.	183
9.4 ESTRATEGIAS PRODUCTIVAS.	183
9.5 ESTRATEGIAS COMERCIALES.....	184
9.6 ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS.....	186
CAPÍTULO X. ANÁLISIS DE COSTOS	188
10.1 PRESUPUESTO COLECCIÓN.	189
10.2 PRESUPUESTO PROTOTIPOS	190
CAPÍTULO XI. CONCLUSIONES.	191
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	193
REFERENCIAS DE FIGURAS.....	196
ANEXOS.....	197

CAPÍTULO I. DEFINICIÓN ESTRATÉGICA

DEFINICIÓN ESTRATÉGICA DEL PROYECTO.

1.1 TEMA.

Proyecto de diseño, con línea estratégica en el “Diseño centrado en el usuario”. La equitación como deporte de lujo y su difusión social. Posibilidades de acceso a la indumentaria deportiva ergonómica y accesible dirigida a quienes se inician en la actividad.

PROBLEMA

La equitación, considerada como un deporte de lujo, presenta dificultades en el acceso a la indumentaria deportiva ergonómica y a precios razonables para quienes se inician en la actividad. Esto trae como consecuencia que no se practique con los equipos apropiados y se ponga en riesgo la seguridad de los deportistas.

1.2 INTRODUCCIÓN AL PROBLEMA.

Desde un comienzo el ser humano tuvo la necesidad de aprovechar los recursos que le ofrecía su entorno para la supervivencia, una de ellas fue su relación con el caballo. Pierre Chambry (2010) plantea que este vínculo se remonta desde la edad de bronce donde el caballo empezó a ser un aliado en la labor humana, un elemento de trabajo y acción, constituyéndose así en una pieza vital de una nueva era de la humanidad. Al principio fue utilizado con propósitos básicos como el transporte de materiales y personas, como así también una herramienta para el trabajo, entre otros.

Posteriormente, el hombre fue reconociendo en el animal la posibilidad de otro tipo de relación, surgiendo de esta manera en forma paulatina, actividades recreativas y/o de entretenimiento posibilitando un nuevo vínculo (caballo- jinete) donde la relación generaba satisfacción/placer. Este vínculo se conoce como “binomio”, concepto que refiere a la pareja formada por un jinete y amazona con su caballo o yegua, ambos son tomados como una unidad o elementos en equilibrio dependientes uno del otro.

Esta nueva relación fue dando lugar a las actividades ecuestres caracterizadas por su entorno natural y, al pasar el tiempo, fueron surgiendo distintas especialidades

entre ellas la equitación como un deporte que se practica a caballo en sus diferentes pruebas o modalidades. Los jinetes en este deporte-arte, deben conocer a la perfección a su caballo, así como saber montarlo y conducirlo con precisión.

La equitación ha sido considerada socialmente a través de las diferentes generaciones como un deporte de lujo y también un deporte de elegancia y belleza.

Los argentinos usan la palabra “lujo” con frecuencia en la vida cotidiana, pero siempre para referirse a situaciones de placer y gratificación. (...). En términos de atributos, “Lujo” para los argentinos quiere decir calidad, exclusividad, inaccesibilidad y elegancia y las categorías que se asocian naturalmente con él, son las tradicionales (autos, viajes, indumentaria, vinos, joyas & relojes) y aparecen con fuerza otras nuevas que cobran singular importancia, como los tratamientos de belleza y spa, los productos gourmet y la educación. (Sierra, 2013, párr. 2)

Por otra parte, en nuestra sociedad, como en muchas otras podemos observar que puede existir cierta relación entre el estatus social y el deporte practicado. Esto conduce a la siguiente pregunta ¿Es la equitación un deporte elitista? Todo deporte requiere de un equipamiento específico y en algunos casos, instalaciones. Estos dos factores en el caso de la equitación supondrían una barrera económica que se establece entre los diferentes estratos sociales de la sociedad.

Atendiendo a uno de los factores del deporte, equipamiento del usuario, se busca lograr una mayor accesibilidad en torno a la indumentaria que permita la práctica de este deporte al jinete o amazona, considerado este un elemento clave que hace a la seguridad y comodidad del deportista. Generando así una propuesta de diseño adaptada al deporte direccionada a quienes se inician en las diferentes disciplinas de la equitación brindando piezas de calidad y a un menor costo aportando elegancia y belleza.

Entonces, cabe preguntarse ¿De qué manera se puede democratizar o hacer accesible la indumentaria en este deporte a las personas de menos recursos iniciadas en la actividad?

1.3 CONTEXTO DE LUGARES EN DONDE SE PRÁCTICA EQUITACIÓN EN ARGENTINA.

En general, los lugares donde se practica este deporte, llamados hípicos o clubes, suelen estar ligados o ubicados a los alrededores de los barrios cerrados, habitados por la sociedad alta y media en ascenso. Por ejemplo, así es el caso, de algunos de ellos en la ciudad de Córdoba como el Hípico Jockey club y el Hípico Las Delicias, los dos ubicados dentro de los countrys que potencia el perfil o imagen de elite.

Las instalaciones en general se encuentran en un espacio al aire libre, rodeado de naturaleza, con una pista con o sin obstáculos para realizar la actividad, constan de una infraestructura con boxes o corrales para el alojamiento y cuidado de los caballos.

Por otra parte, el surgimiento de nuevas propuestas más accesibles a la comunidad viene en ascenso en los últimos tiempos. Estas alternativas, si bien no cuentan con la infraestructura propiamente dicha de un Hípico, si cumplen con los requisitos, en ellas se dictan clases y enseñan equitación. Otra particularidad es que en estas instalaciones no es necesario contar con un caballo propio ni el equipamiento para este, haciendo aún más económico su práctica. Este tipo de establecimiento se conocen como escuelas de equitación y se pueden encontrar por ejemplo en localidades de las sierras chicas tales como Unquillo, Río Ceballos, entre otros.

Son cada vez más estas ofertas dirigidas en su mayoría a niños y jóvenes, pero también abarca adultos, siendo esta consideración fundamental a la hora de pensar en la indumentaria de estos usuarios.



Figura 1. Hípico Jockey Club Córdoba. Fuente: Jockey Club., (13/04/22)



Figura 2. Escuela de equitación “La graja del Señor Britto”. Fuente: La Granja del Señor Britto., (30/06/2021).

1.4 DESCOMPOSICIÓN DEL PROBLEMA.

¿Qué disciplinas existen en la equitación? ¿Cada disciplina tiene diferencias en la indumentaria?

¿Cuál es la oferta existente a la hora de adquirir la indumentaria?

¿Cuál es el código de vestimenta según el reglamento de la F.E.A (Federación Ecuestre Argentina)?

¿Qué características ergonómicas y de seguridad son esenciales en el diseño?

¿Cuáles son las prendas elementales del deporte?

¿Qué materiales y avíos son apropiados para la confección de las prendas? ¿Se encuentran estos materiales a nivel nacional?

¿Quiénes practican el deporte?

¿Qué tipo de indumentaria utilizan los iniciados a la actividad? ¿Cuánto tiempo demoran en adquirir el equipamiento adecuado?

¿Cómo reducir los costos de producción sin perder la calidad?

1.5 ALCANCE Y OBJETIVOS.

1.5.1 OBJETIVO GENERAL.

Desarrollar una marca de indumentaria de equitación accesible y ergonómica dirigida a los iniciados al deporte.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Reconocer y valorar la equitación como práctica deportiva, sus disciplinas y su contexto histórico, social, económico y cultural.
- Analizar y estudiar el código de vestimenta establecido por la F.E.A.
- Investigar los elementos de seguridad necesarios para practicar equitación.
- Conocer qué ofrece el mercado nacional en materiales e indumentaria de equitación.
- Explorar los materiales y su importancia en la comodidad y seguridad.
- Investigar tipologías, textiles y recursos de confección para el desarrollo de prendas ergonómicas.
- Investigar materiales antideslizantes para un mejor agarre de la montura.

- Conocer al usuario, comportamientos de compra, estilo de vida y sus preferencias.

1.6 JUSTIFICACIÓN.

Actualmente la equitación es considerada dentro de los deportes de lujo equiparado con el golf, la vela, entre otros. Esto es así en razón que es necesario para su práctica contar con un caballo, equipamiento específico para el animal, indumentaria adecuada para el jinete e instalaciones apropiadas.

En lo personal, existe una afinidad con el deporte donde se observa el comportamiento de quienes se inician a esta actividad a saber:

- Personas de diferentes edades que se inician en la práctica de manera sistemática tomando clases de equitación.
- Personas que lo realizan y compiten profesionalmente.
- Personas que abandonan el deporte, optando la actividad como hobby.

Las personas que se inician en el deporte asisten a montar con indumentaria no apta para la actividad exponiéndose a posibles caídas o lastimaduras provocadas por el roce de la montura, por no contar con la ropa adecuada debido a sus altos costos de adquisición. Además de la constante pregunta de si vale la pena invertir tanto dinero en una prenda si aún no están seguros de continuar con el deporte a largo plazo.

Ante esta realidad este proyecto busca ofrecer una propuesta de indumentaria deportiva de menos costo que la actual y de mayor accesibilidad al momento de adquirirlo, que cubra las necesidades ergonómicas y de seguridad para el usuario. Aportando desde el diseño prendas con una impronta original y realizadas en materiales nacionales.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

MARCO TEÓRICO.

2.1 LA EQUITACIÓN COMO DEPORTE.

2.1.1 ORÍGENES DEL DEPORTE.

En los inicios el caballo era utilizado como un producto alimenticio, con el pasar del tiempo el hombre fue reconociendo otras utilidades en el animal formando así una pareja inseparable. Le acompañaba en guerras, le permitió migrar, viajar o trabajar en el campo.

Los orígenes del deporte moderno tienen lugar en las olimpiadas, creadas para honrar a los Dioses del Olimpo en Atenas en el siglo V a. C. Nace así una nueva mirada en torno al caballo.

Estos eventos eran realizados con la finalidad de neutralizar los desmanes que provocaban los soldados griegos en las ciudades cuando no estaban en guerra. Estas prácticas eran entendidas y estudiadas como un adiestramiento o entrenamiento necesario en los soldados para la batalla, teniendo continuidad hasta tiempos muy recientes. (Abogado hípico, 2014)

Esto proporcionó una nueva visión sobre las actividades ecuestres, dotando a la práctica, distinción y virtudes relacionadas a la dignidad, al honor y la elegancia, que conforman la actitud o hábito del jinete.

Juan de Guzmán (2013), manifiesta que, en el mundo griego, desde el siglo XVI a.C. los caballos fueron utilizados en la guerra por la cultura micénica, y no fue hasta la Grecia Clásica que la equitación se convirtió en un arte. En las obras del escritor helénico Jenofonte, un experto en lo referente, está expresado todo el conocimiento sobre el caballo que había en su época. Esto sentaría las bases del desarrollo de la equitación clásica o académica.

En la edad media comenzaron a desarrollarse distintas disciplinas ecuestres y formar a los jinetes para la batalla, también distinguir a los caballos según su raza para ser utilizados en el deporte gracias a sus destrezas o criados para la caballería. El jinete no sólo debía aprender las técnicas sino reflejar condiciones de caballería pertenecientes a su clase media y alta. (Karl, 2008)

La primera escuela de equitación surge en Ferrara, Italia en el año 1539 por el conde Fiaschi. Este, apasionado de los caballos, expuso en sus escritos saberes y experiencias vividas junto a ellos. Eran tiempos en que lo ecuestre representaba señorío y distinción, por lo que las mejores familias del país acudían a la escuela. (Chambry, 2010).

Con la llegada de la industrialización, la creación de herramientas de montura y el desarrollo de técnicas para montar, encaminaron el uso generalizado del caballo con fines deportivos como principal actividad. Esto se debió a que las innovaciones tecnológicas fueron reemplazando las funciones del caballo para el transporte y el trabajo en la tierra.

“Entre las personas con una herencia cultural fuertemente ligada al caballo, no se acabó su función, siguió dentro del mundo del deporte. Incluso muchas de las disciplinas hípicas consideradas como deporte ahora, son modificaciones y transformaciones de las tareas comunes del trabajo empeñado anteriormente”. (Deraga, 2007, p.199)

Hoy en día se amplía sus horizontes gracias al deporte y su función en varias terapias ecuestres.

2.1.2 LA EQUITACIÓN Y SUS DISCIPLINAS.

Se entiende como equitación el “arte de montar y manejar bien el caballo” (RAE, 2020). Asimismo, esta definición es correcta pero vaga. Contreras la define de manera más completa y abarcativa:

“Equitación como monta académica para la doma racional del caballo, que se fundamenta en conocimientos científicos, evidenciados con la práctica, donde se instruye al caballo en todos sus aires, sin fatigarle, ni arruinarle, para que llegue a estar a disposición de su jinete, en el ocio, en el oficio o en el deporte” (Contreras, 2021, párr.10)

Cuando hablamos de equitación también se refiere a un vínculo, tal y como lo expresa Jenofonte, al decir, que un hombre a caballo crea un lazo doble, dos corazones y un sólo pensamiento, formando un binomio, refiriere al jinete y caballo

como una sola unidad, atribuyendo a la armonía un papel fundamental. (Guzmán 2013). Por lo tanto, el caballo no debe ser tan solo un esclavo que lleva a su amo, sino un compañero con un fin común.

Como deporte, la equitación, ha incorporado diferentes técnicas tanto de los países europeos como americanos, que cumplieron un rol fundamental en la estructuración y formalización de las distintas disciplinas.

La Federación Ecuestre Internacional (FEI), fundada en 1921 es el órgano que rige internacionalmente todas las disciplinas ecuestres.

En líneas generales, dentro de las disciplinas ecuestres practicadas en Argentina se encuentran:

- El **endurance**: Este es un evento de resistencia cronometrado sobre una ruta marcada, donde se pone a prueba la resistencia física y psicológica del caballo y jinete.
- El **polo**: un deporte en equipo donde se lleva la pelota a través de tacos de madera a la portería del rival.
- El **volteo**: que consiste en realizar acrobacias sobre el lomo del caballo en sus tres aires.
- El **concurso completo**: una prueba que incluye otras tres categorías (doma, campo travieso y saltos de obstáculos).
- El **pato** también un deporte en equipo donde la pelota cuenta con agarres de cuero.
- El **salto** donde se debe completar un recorrido fijado, saltando los distintos obstáculos en un tiempo determinado.
- La **doma clásica** donde se busca lograr una perfecta armonía en la ejecución de los distintos movimientos, carreras de velocidad, entre otros.

Cada una de estas disciplinas utilizan diferentes técnicas y reglas propias. También se pueden encontrar variaciones en la indumentaria determinadas por las necesidades de cada disciplina. Para el proyecto resulta irrelevante explicar todas sus actividades en profundidad, ya que la propuesta de diseño tomará dos de estas disciplinas, debido a sus similitudes en la indumentaria.

a. Salto ecuestre

A fines del siglo XIX nace el salto en pista, la especialidad más difundida y practicada en la actualidad (FEA 2022). Consta de la demostración de la capacidad del binomio de saltar una determinada cantidad de vallas u obstáculos en un orden dado, con la menor cantidad de errores posibles. Generalmente son cronometrados o definidos por un tiempo óptimo según la categoría que se compita.

Esta práctica consiste en el conocimiento del caballo para la realización de la táctica, aquí se pone a prueba la obediencia del caballo y sus aptitudes de potencia, velocidad y destreza que lo caracterizan como atleta. Además, se evalúa al jinete en la calidad de su equitación y su performance donde no debe perderse de vista la elegancia y delicadeza.

Si el jinete comete faltas ya sea por el derribo de obstáculos o por sobrepasar el tiempo óptimo o límite, se le penaliza con puntos en contra por cada falta. El ganador es aquel que cometa menos penalizaciones en el menor tiempo o cerca del óptimo. (Mundo Equino, 2019)



Figura 3. Salto ecuestre. Fuente: The Plaid Horse Magazine., (10/10/2021)

b. Doma clásica

Conocida como una de las disciplinas más elegantes también llamada dressage (en francés) o adiestramiento (en Argentina). Tiene sus orígenes en la antigua Grecia, cuando el acto del jinete montado se convirtió en un espectáculo y se formalizó en la edad media con el desarrollo de métodos de entrenamiento para que los movimientos del caballo logren ser tanto bellos como equilibrados. Y, de esta manera demostrar un alto grado de armonía en el binomio, corrigiendo las asimetrías naturales propias del caballo. (Doma clásica, 2014)

Esta disciplina tiene por finalidad desarrollar armónicamente el físico y la habilidad del caballo. Comprende un espectáculo de alta plasticidad y precisión por la complejidad de los ejercicios a realizarse en distintos aires atendiendo las órdenes del jinete dentro de una pista de arena, marcada con letras de 20 x 60 mts (FEA 2022)

Durante la exhibición tiene vital importancia la elegancia, delicadeza y prolijidad del binomio a la hora de presentarse ante los jueces.



Figura 4. Adiestramiento. Fuente: Tony Parkes., (11/12/2015)

2.1.3 CONTEXTO SOCIAL Y ECONÓMICO

La equitación es un deporte, pero también es arte y cultura. Es una práctica que se relaciona con el lujo, elitismo y dinero. Esto se debe a su origen en el entorno privado de las clases sociales más altas donde era considerada para medir el estatus social y la riqueza. Lo que dio comienzo a una disciplina de élite.

En la actualidad la equitación posee costos adicionales que otros deportes no, y hacen la diferencia al momento de practicarla. Entre ellos, los cuidados del caballo: alimento, herrajes, veterinario, espacio físico; también las instalaciones necesarias y equipamiento específico tanto para el animal (montura, protectores, cabezada, etc) como para el jinete (indumentaria, casco, botas, polainas). Si bien, en el ideario social está naturalizado que este deporte sólo lo practican personas de clase social alta, resulta que hoy en día se encuentran nuevas alternativas que lo hacen más accesible a otras clases sociales.

a. La equitación como deporte de lujo.

Esta actividad ecuestre es uno de los deportes de excelencia, donde se debe cumplir con ciertos requisitos de elegancia y sofisticación. Forma parte de un estilo de vida que implica no sólo saber montar y dominar el andar del caballo, sino disponer de conocimiento sobre los cuidados y mantenimiento, del animal como del equipamiento.

Debido a su elevado costo no todas las personas pueden acceder a practicarlo a nivel profesional. Ya que a este nivel se debe contar sin excepción con un caballo propio, estar federado y poder abarcar los elevados costos de las competencias. Se caracteriza como exclusivo y limitado, por las demandas económicas que requiere.

En el país existen más de 150 clubes federados, alrededor de 2800 jinetes registrados en la Federación Ecuestre Argentina y más de 3000 caballos inscriptos. Los datos dan cuenta de un universo pequeño en el que la destreza y la concentración son aspectos claves. No es un mundo de fácil acceso. Al igual que en otros deportes en los que se utilizan caballos, como el polo, la equitación es un universo costoso. (Asconapé, 2011, párr. 7)

Asimismo, en la actualidad se encuentran nuevas alternativas más accesibles como escuelas y fundaciones dentro del país buscando motivar a más personas a practicar el deporte, ya que forma parte de la cultura argentina.

2.2 USUARIO: JINETE O AMAZONA.

2.2.1 CARACTERÍSTICAS DEL USUARIO.

La equitación es la única disciplina olímpica en la que atleta y animal forman un equipo y compiten. También es uno de los pocos deportes en los que hombres y mujeres compiten unos contra otros, al parejo y en igualdad de condiciones. (Ochoa, 2008)

Dentro de cada disciplina, se encuentran distintas categorías en las que el jinete o amazona podrán participar según la edad, la trayectoria y experiencia alcanzada con su caballo. La FEA (2022) establece distintas categorías, se toman en cuenta solo las relevantes para este proyecto: Escuela Mayor y Menor, Ponys e Iniciados, Novicios menores, Novicios mayores, Children, Juniors e Young riders.

La práctica puede comenzar a los 4 años, edad en la que el físico ya es el adecuado para el tamaño de la montura, es decir que las piernas alcanzan los estribos. Además, es un deporte que puede empezar a realizarse a cualquier edad, desde los más chicos hasta personas mayores que deseen iniciarse en la actividad.

Al comienzo del aprendizaje la persona adquiere conocimientos de la anatomía del caballo, tanto física como mental, es decir, conductas o reacciones. Así también se incorpora información de las correctas posturas, técnicas y la indumentaria con sus rasgos y características esenciales para el deporte. Es indispensable poseer una condición física razonable para poder mantener la posición en la montura. (García, 2001, p.23)

El perfil del jinete es aquello que se va construyendo con los años de práctica y va moldeando su personalidad, tiene que ver con la elegancia, sofisticación, actitudes o conductas refinadas. También quienes se acercan a este deporte tienen un sentimiento o cierta admiración por el caballo.

En suma y a grandes rasgos, los usuarios que practican este deporte pueden ser tanto hombres como mujeres, de cualquier edad, con cierta condición física. Buscan realizar

una actividad al aire libre en contacto con la naturaleza, y desarrollar un vínculo con el caballo.

2.3 INDUMENTARIA Y EQUIPAMIENTO ESPECÍFICO.

Para la práctica de este deporte es fundamental contar con indumentaria específica y elementos de protección obligatorios, uno de ellos, el casco, resulta indispensable usarlo tanto para el entrenamiento como para la competición.

2.3.1 REGLAMENTACIÓN ESTABLECIDA.

Para las competencias, la Federación Ecuestre establece una serie de artículos dedicados a la vestimenta dentro del reglamento. Estos son obligatorios y similares en cada categoría en la que participe el jinete o amazona, a excepción de categoría iniciados que deberán contar con el equipo básico: casco, breech, botas o polainas. El pantalón puede ser de colores en caso de no contar con un breech blanco y no es obligatoria la chaqueta.

Según determina el Art. 256. “Los Atletas tienen la obligación de llevar la vestimenta correcta al presentarse ante espectadores y deberán vestirse de acuerdo a lo establecido.” En todo momento la vestimenta debe ser prolija y correcta, “es obligatorio la utilización de botas de montar, breeches blancos o beige, una camisa de manga larga o corta con puños y corbata o collarín blancos”. (FEA, 2022, Art. 256 1.1 y 1.2, p. 40)

Además, “es obligatorio el uso de un casco duro de protección, debidamente ajustado en todo momento mientras se esté montado”. Es necesario que las botas tengan tacón. “Las chaquetas de Competencia pueden ser de cualquier color y deberán tener botones hacia fuera. Si la chaqueta tuviera cuello deberá ser cuello solapa que podrá ser del mismo color de la chaqueta o diferente”. (FEA, 2022, Art. 256 1.4 y 1.5, p. 40)

A criterio del Jurado, se puede negar la participación en la prueba a los Atletas que no estén vestidos correctamente. También según el clima se les puede permitir el uso de prendas de abrigo o vestimenta para lluvia o la participación sin la chaqueta reglamentaria, en el caso de días de alta temperatura. (FEA, 2022)

2.3.2 INDUMENTARIA.

Para la práctica de este deporte es necesaria una vestimenta especial, ya que debe dar confort, seguridad y funcionalidad al jinete o amazona. Además, brinda una estética de elegancia, lujo y delicadeza gracias a los colores utilizados y sus finas pequeñas estampas.

Dado que se trata de una actividad con riesgos, se exigen equipamientos de seguridad y protección obligatorios. Se establece el uso de un casco a prueba de roturas que no se astille y que tenga 3 puntos de fijación. También, el uso de botas de goma o cuero con tacón bajo, necesarias para que el pie se mantenga en el estribo; y de caña alta porque si es corta puede engancharse en el faldón de la montura molestando al jinete.

Las suelas deben llegar hasta el tacón ya que puede resultar peligroso si el estribo se queda enganchado en la media suela. Además, irán acompañados de prendas específicas como un adecuado pantalón de montar llamado breech, este tiene la característica de ser bien ajustado para evitar que se generen pliegues que provoquen rozaduras y con refuerzos en la parte interior de las piernas. Y, por último, accesorios como guantes con refuerzos entre los dedos para que las riendas no se resbalen y evitar lastimaduras. (Miesner, Putz, Plewa, 2000).

Estos son considerados los elementos mínimos esenciales para la práctica del deporte, luego se irán complementando con accesorios y prendas según el objetivo del evento, ya sea para el entrenamiento o la competencia.

Para los entrenamientos hay más alternativas y libertad al momento de vestir. En la parte superior se puede utilizar cualquier tipo de remera, buzo, musculosa de punto, remera de polo, entre otras y de cualquier color. Además, los pantalones pueden ser variados en diseño y colores. En cambio, ya mencionado anteriormente, en las competencias se debe utilizar la indumentaria reglamentaria.

Dentro de la vestimenta se pueden encontrar algunas de las siguientes prendas y accesorios.

Parte superior:

- Camisa con cuello mao de concurso

- Chomba o remera con cuello mao de concurso
- Chaqueta/ Blazer
- Chaleco
- Chaleco de seguridad.
- Remeras cuello polo
- Sudaderas o buzos
- Guantes
- Corbata o plastrón

Parte inferior:

- Breech
- Botas de montar de cuero o de goma
- Polainas de cuero
- Medias



Figura 5. Ejemplo de ropa de entrenamiento más libre. Fuente: Free Ride Equestrian. (s.f.).



Figura 6. Equipo reglamentario para competencias. Fuente: Exceptional Equestrian. (s.f.).

2.3.3 ERGONOMÍA.

La ergonomía se define como la relación que existe entre el usuario, el objeto y su entorno. Hoy está presente en todos los ámbitos, busca la comodidad y bienestar del usuario. “Es reconocer y estudiar los parámetros que serán utilizados de manera real y práctica, para ser aplicados en el planteamiento de la solución de un objeto requerido por un grupo”. (Cruz & Garnica, 1995, pág. 22)

La ergonomía aplicada al deporte se nutre de ciencias como la biomecánica, aquella que “estudia las diferentes áreas relacionadas en el movimiento del ser humano” (Werlayne, 2012, pág.2) para identificar y comprender las necesidades y características del usuario. El principal objetivo de la biomecánica es analizar el gesto técnico, detalles específicos y posibles fallas. Se concentra en la caracterización y optimización con el fin de corregir y/o adaptar la técnica para un mejor desempeño. Así, crea implementos deportivos para la prevención de posibles lesiones.

Es importante identificar cómo el diseño de equipos o indumentaria ergonómica es capaz de potenciar el desempeño del usuario aumentando las propiedades del cuerpo humano. Esto se da gracias a la tecnología que utiliza en sus telas y tejidos que aumentan su comodidad, flexibilidad y dinamismo. (Werlayne, 2012)

Las prendas se deben diseñar teniendo en cuenta para quienes van a ser utilizadas, en función de las necesidades que el usuario presenta. En este caso, debe resultar cómoda para el jinete o amazona ya que necesita que las prendas le permitan flexibilidad y protección en las partes de permanente roce en la realización de la práctica.

Dentro del diseño de indumentaria para la equitación, la ergonomía se encarga de contribuir para que la prenda sea cómoda y se adapte de forma adecuada a las formas del cuerpo. Esto se da mediante un cuadro de tallas correcto, un patronaje adecuado y el uso de nuevas tecnologías textiles que aseguren la funcionalidad de las prendas. Además, se debe considerar un estudio previo del usuario: el comportamiento del cuerpo ante la actividad, el individuo y su entorno y, por último, las proporciones corporales.

La ergonomía aplicada a la indumentaria deportiva busca desarrollar ropa que se adapte y corrija la técnica deportiva para ayudar al atleta a mejorar su rendimiento. Es decir, dar la mayor satisfacción al realizar la actividad. Si la prenda no brinda el confort necesario, ocasionará que el deportista no se desenvuelva adecuadamente o se produzcan posibles lesiones.

Para que una prenda deportiva sea ergonómica, debe cumplir con aspectos como el ajuste correcto, comodidad, movilidad con el fin de que se adapte a las necesidades y que cumpla con las funciones para la cual está destinada. Además, no debe perderse de vista el aspecto estético ya que la indumentaria de equitación debe ser elegante.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.

3.1 FICHA TÉCNICA DEL DISEÑO METODOLÓGICO.

FICHA TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN	
ENFOQUE	Cuantitativo.
TIPO DE INVESTIGACIÓN	Descriptivo.
POBLACIÓN	Hombres, mujeres y niños iniciados en el deporte.
MUESTRA	103 personas
CRITERIO MUESTRAL	No probabilístico. Intencional.
TECNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	Encuesta anónima
INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	Cuestionario de preguntas a través de Google forms.

3.2 EXPLICACIÓN DEL DISEÑO METODOLÓGICO.

La metodología de investigación utilizada en el presente proyecto posee un enfoque mayormente cuantitativo y se consideran algunos aspectos cualitativos, dado que busca recabar información de su grupo de interés de manera externa y objetiva.

El tipo de investigación es descriptiva en razón de que la información que se espera brinde la muestra estará cargada de características, detalles, propiedades, datos, comportamiento de consumo y preferencias del usuario. Estos datos permitirán reconocer cuantitativa y cualitativamente la necesidad que dio origen a esta investigación.

Como técnica de recolección de datos se llevará a cabo una encuesta anónima a través de un cuestionario de Google forms. Allí se realizarán preguntas cerradas con respuestas ya predefinidas; y preguntas semi abiertas que darán lugar al encuestado a expresar otra opción, en busca de enriquecer la información. El muestreo es no probabilístico intencional, ya que las encuestas serán dirigidas a grupos específicos de personas que realizan equitación y especialmente a los iniciados en el deporte. La muestra será de un mínimo de 100 personas.

Se busca obtener información acerca de: la edad de los iniciados en el deporte, el equipamiento con el que cuentan; qué características de diseño y funcionales les resultan interesantes y necesarias en las prendas, además de cuáles son las limitaciones o preferencias al momento de adquirirlas.

3.3 DISEÑO DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.

3.3.1 ENCUESTA ANÓNIMA: CUESTIONARIO

Hola soy alumna de la Universidad Siglo 21, estudiante de Diseño de Indumentaria y Textil. Me encuentro realizando una encuesta para mi proyecto final de grado. Este cuestionario tiene como fin investigar cuestiones de la indumentaria de equitación en los iniciados en el deporte, la misma es de carácter informativo y anónimo, nada de lo expuesto en ella se utilizará fuera del trabajo de grado.

1. Género:

- Femenino
- Masculino
- Prefiero no decirlo

2. Edad:

- Entre 4 años y 9 años
- Entre 10 años y 17 años
- Entre 18 años a 25 años
- Entre 26 años y 35 años
- Más de 35 años

3. ¿Hace cuánto prácticas equitación?

- De 1 a 3 meses
- 6 meses
- 1 año
- Más de 1 año

4. ¿Con qué frecuencia tomas clases?

- 1 vez a la semana
- 2 veces a la semana
- 3 veces a la semana

- Más de 3 veces a la semana

5. ¿A qué tipo de clases asistes?

- Clases de escuela
- Clases personalizadas
- Clases avanzadas

6. ¿Qué disciplina practicas?

- Salto
- Adiestramiento
- Otras

7. ¿Cuáles de estas prendas utilizas para ir a montar? Inferior.

- Breech
- Calzas
- Jean
- Jogging
- Otro.

8. ¿Cuáles de estas prendas utilizas para ir a montar? Superior.

- Remera
- Chomba
- Camisa
- Musculosa
- Otra

9. ¿Qué calzado utilizas para montar?

- Botas
- Zapatillas

10. ¿Utilizas polainas?

- Si
- No

11. ¿Utilizas guantes?

- Si
- No

12. ¿Practicas este deporte de manera...?

- Hobby

- Amateur
- Profesional

13. A la hora de elegir la indumentaria adecuada ¿Qué marcas prefiere? En caso de responder ninguna pase a la pregunta N°15.

- Equistreech
- Adn
- Xhantus
- Werken
- Corser
- Ninguna/ no tengo preferencia
- Otra

14. Indique el o los motivos por el cual la elige.

- Por trayectoria y reputación.
- Por recomendación de terceros.
- Por la calidad de sus prendas.
- Por el calce/ comodidad de las prendas.
- Por sus diseños
- Por sus precios.

15. ¿Cuáles son las características que considera más importantes a la hora de comprar una prenda? Seleccione 1 o más.

- Calidad
- Precio
- Comodidad/ Seguridad
- Diseño
- Marca

16. ¿Qué propiedades buscas en una prenda? Seleccione 1 o más.

- Resistente al uso
- Transpirables
- Elásticas/ flexibles
- Comodidad

17. ¿Qué aspectos crees que son importantes en el diseño de una prenda? Seleccione 1 o más.

- Buena disposición de los bolsillos en el breech
- Bolsillos con cierres
- Refuerzos en el interior de las rodillas
- Silicona antideslizante en la entrepierna
- Otros...

18. ¿Qué aspectos estéticos consideras al elegir una prenda? Seleccione 1 o más.

- Colores clásicos
- Colores llamativos
- Con estampas
- Sin estampas
- Diseños originales
- Diseños clásicos

19. ¿Dónde adquieres las prendas?

- Stands de concursos
- Tiendas online
- Talabarterías
- Otros...

20. En el caso de no contar con estas prendas: breech, guantes, polainas, u otras prendas específicas del deporte, indique el motivo:

- Por desconocimiento de dónde adquirirla
- Por costos elevados
- Porque está probando el deporte sin asegurar una continuidad

¡Muchas gracias por su tiempo!

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS.

ANÁLISIS DE RESULTADOS.

A continuación, se analizarán los datos obtenidos de las encuestas con la finalidad de presentar información relevante para el trabajo que dé cuenta de la problemática/necesidad que dio origen a este proyecto. Para así formalizar y sostener la propuesta de diseño.

4.1 ENCUESTA

4.1.1 ANÁLISIS

El total de encuestas realizadas fue de 105 personas.

A. Características del usuario.

Los datos obtenidos muestran una predominancia de respuestas del género femenino (81%) sobre el masculino (19%). Esto permite considerar que se trata de un deporte ampliamente practicado por mujeres.

La muestra arroja una amplia franja etaria, esto confirma que es un deporte practicado desde niños hasta adultos. Sin embargo, en el gráfico se observa que quienes más realizan el deporte son preadolescentes/adolescentes, jóvenes adultos y adultos mayores de 35 años. Estos datos permiten definir qué tipo de usuario hay que tener en cuenta para el proyecto de diseño.

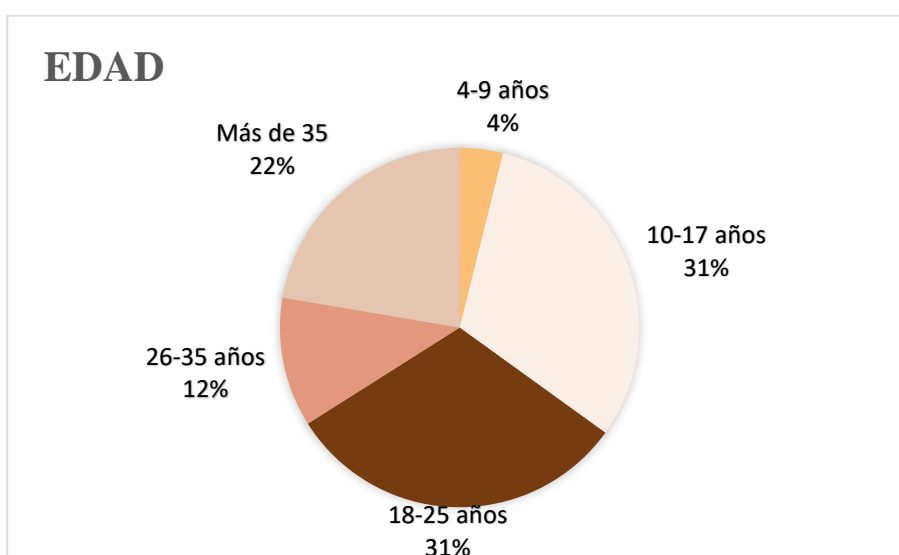


Gráfico n°1: Edad de los usuarios. Elaboración propia

B. Relación con el deporte.

Los modos en que los usuarios se vinculan con el deporte en su mayoría refieren a que la practican hace más de un año, destacando la disciplina de salto ecuestre sobre la de adiestramiento u otras.

Otra lectura permite reconocer que la mitad de la muestra toma clases de escuela y/o personalizadas, poniendo de manifiesto que se encuentran en la etapa de iniciación del deporte.

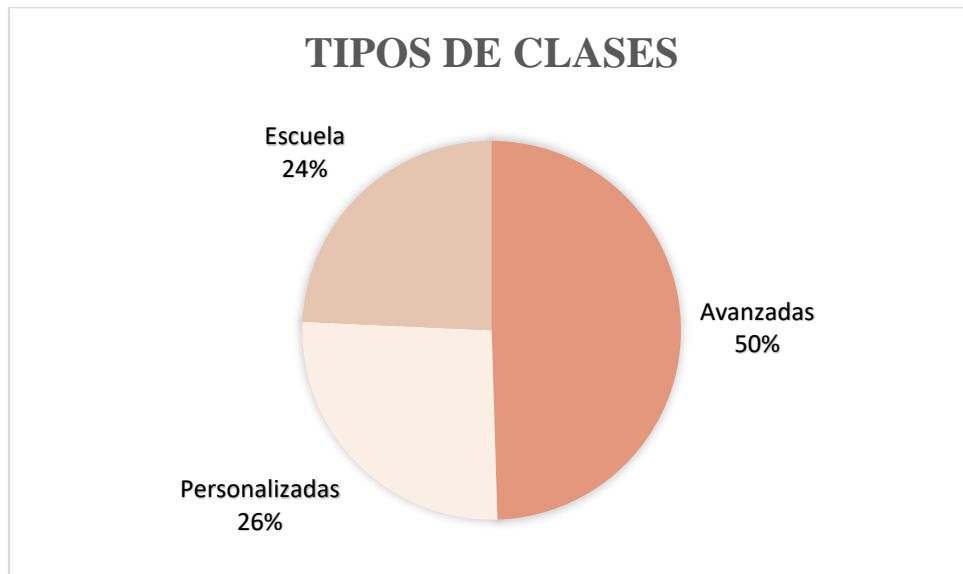


Gráfico n°2: Tipos de clases. Elaboración propia

Con respecto al lugar que ocupa la equitación en la vida cotidiana de las personas se resalta la práctica como hobby por sobre la actividad más profesional.

En el marco teórico, con relación a esto se expresa que quienes lo realizan de manera profesional lo caracterizan como un deporte exclusivo y de lujo, por las demandas económicas que requiere. A luz de los datos obtenidos evidenciados en el gráfico muestran que la mitad de los usuarios hacen de esta práctica un hobby, de manera que no requiere la misma inversión que si se realizara de manera profesional.

NIVEL DEL PRACTICA

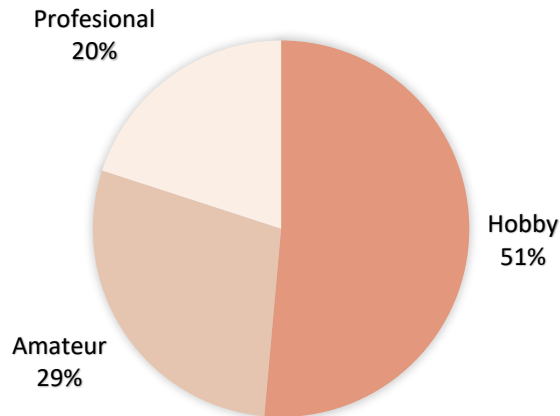


Gráfico n°3: Nivel de práctica. Elaboración propia

C. Equipamiento.

En este trabajo se describió puntualmente el equipamiento necesario para la práctica del deporte, ante la encuesta una de las primeras consideraciones a destacar es el uso de elementos que hacen a la seguridad, como el uso de guantes (49,5%) y las botas (82,9%) sobre las zapatillas (17,1%). En cuanto a la indumentaria los datos del gráfico revelan las prendas con las que cuenta el usuario para realizar el deporte.

INDUMENTARIA UTILIZADA

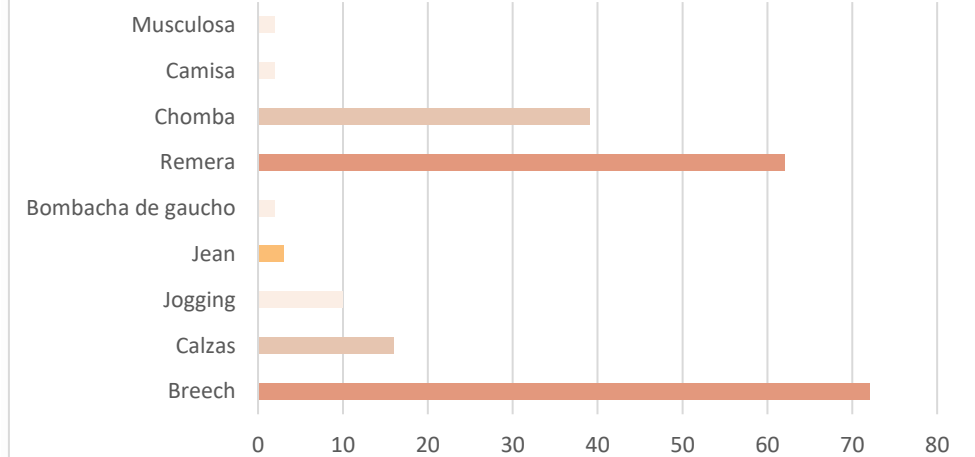


Gráfico n°3: Indumentaria utilizada para ir a montar. Elaboración propia

D. Preferencias.

Del análisis de las preguntas relacionadas a preferencias y opiniones de los usuarios en cuanto a marcas, aspectos estéticos, propiedades de las telas y prendas, se pueden recuperar como información relevante que la mayoría no tiene preferencia en cuanto a marca y en caso de optar por alguna lo hacen por la calidad, calce y comodidad de las prendas. Así mismo cuando optan se inclinan por las marcas extranjeras sobre las nacionales.

Los siguientes gráficos muestran las preferencias de los usuarios en cuanto aspectos estéticos y características de los textiles utilizados en las prendas. Importantes a tener en cuenta al momento de diseñar una colección resaltándose lo clásico, cómodo y resistente.

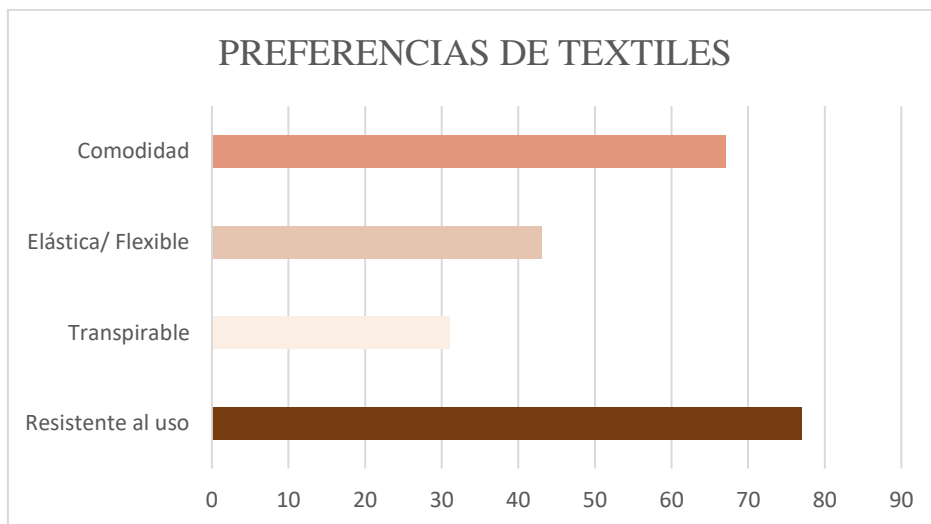


Gráfico n°4: Preferencias en las propiedades de los textiles. Elaboración propia

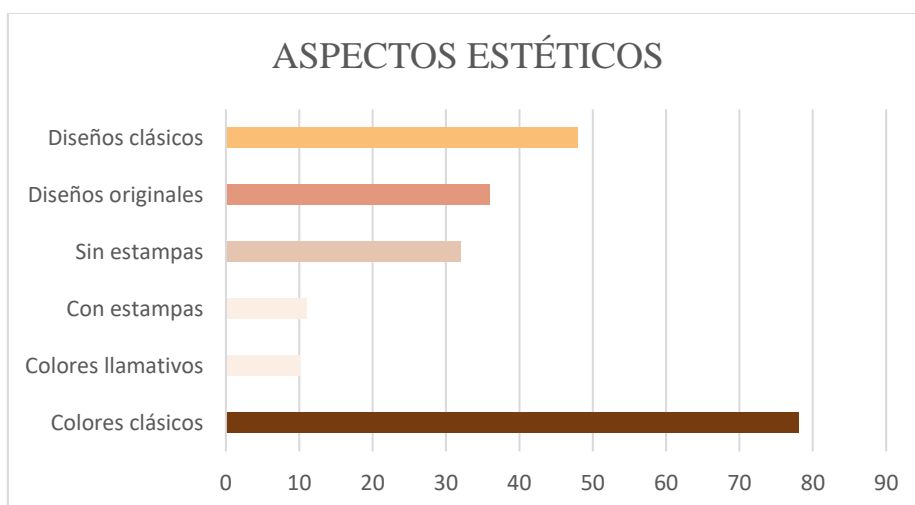


Gráfico n°5: Aspectos estéticos. Elaboración propia

Es interesante cómo los usuarios dieron cuenta de los requerimientos específicos para el diseño ergonómico de las prendas, ya que la pregunta daba lugar a incorporar su opinión en el proceso de diseño, se le dio principal importancia a los refuerzos y grips de silicona para un mejor agarre y a los bolsillos solicitando: “Bolsillo para que te entre el celu”, con buena disposición y con cierres. Entre otras opiniones: “Que las tiras que sujetan el cinturón, en la parte de la espalda sea ancha y firme, para que el cinto no se vaya para arriba”; “buen calce, altura de la cintura y costura”; “tiro alto”; y que “Los breechs blancos que no sean tan transparente, telas que no sean duras”

E. Comportamientos.

Tras la lectura de los datos de la encuesta se pudieron identificar comportamientos de los usuarios, que fueron dando fundamento al presente trabajo. Entre ellos se identificaron: los lugares donde adquieren las prendas, que priorizan a la hora de realizar una compra y las posibles limitaciones de acceso a la indumentaria. Esto se refleja en los siguientes gráficos.

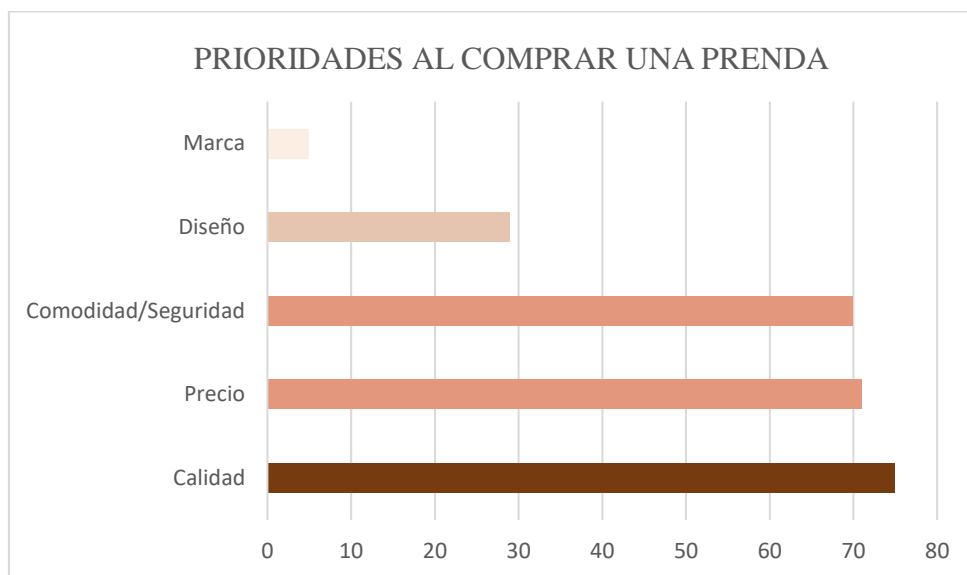


Gráfico n°6: Prioridades de compra. Elaboración propia

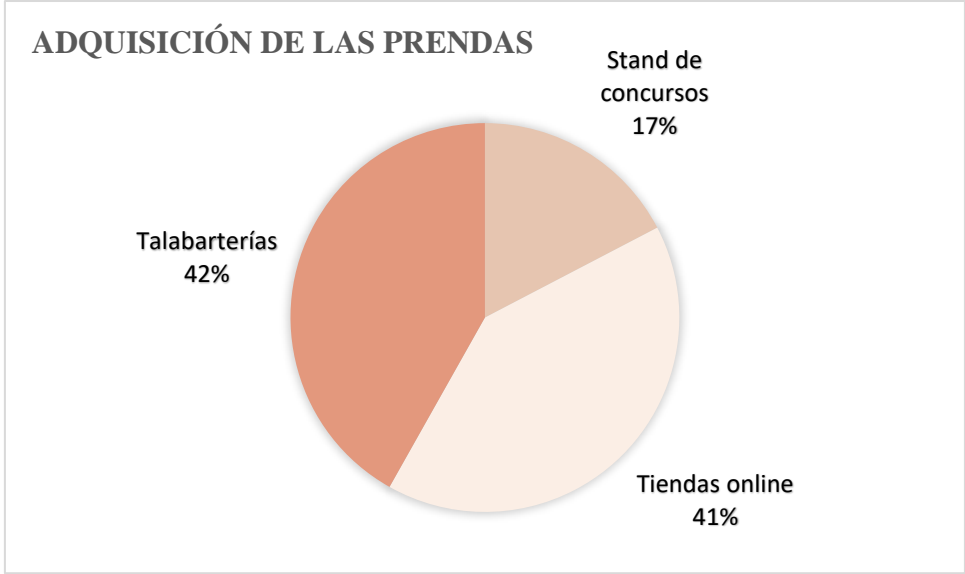


Gráfico n°7: Donde se adquieren las prendas. Elaboración propia

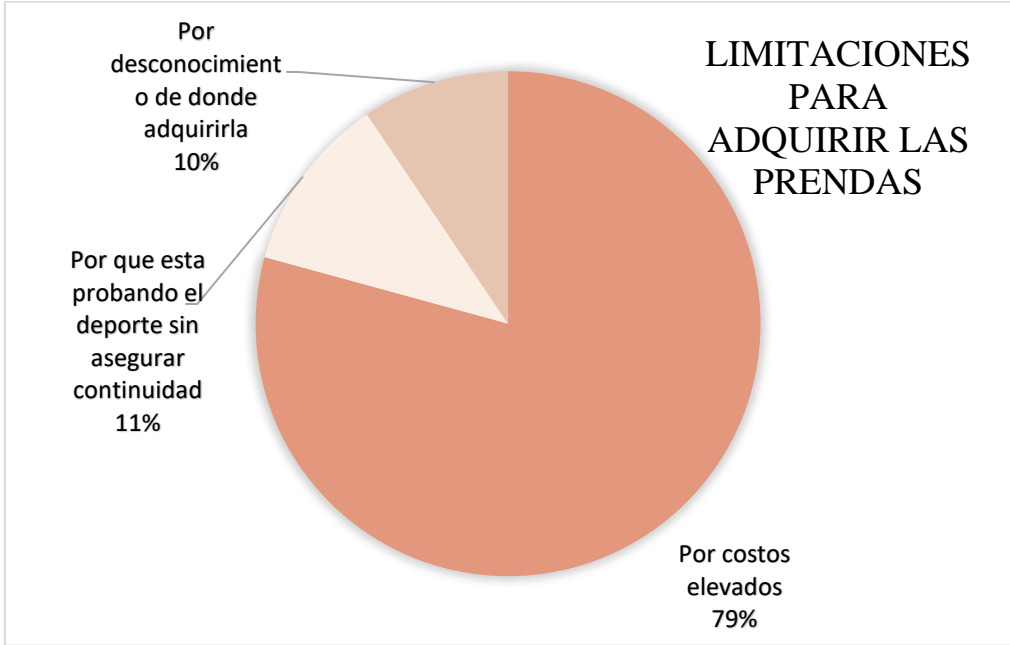


Gráfico n°8: Limitaciones al momento de adquirir las prendas. Elaboración propia

Retomando las preferencias y estableciendo una relación con los comportamientos resulta significativo que al momento de realizar la compra unos de los principales factores que influye en la decisión es el precio, siendo que en las preferencias no optan por las marcas nacionales debido a sus precios elevados y si por las extranjeras de venta online a menos costo, al decir por un encuestado: “cuando alguien viaja afuera, encargo brechs”

Como última consideración de este análisis cabe destacar la contundencia de los datos que revela este gráfico que expone la realidad a la cual se enfrentan los usuarios que se inician en el deporte al pretender adquirir las prendas.

4.2 CONCLUSIONES

Lejos de una intencionalidad de poner en discusión si la equitación es o no un deporte de lujo, lo que se busca es democratizar la indumentaria de equitación para que sea accesible a quienes se inician en el deporte. Acorde este planteo es que el trabajo se interrogó, en particular, las disciplinas, características del usuario como el género, la edad, hace cuánto practica el deporte, sus preferencias en cuanto a materiales, diseños, comportamientos y limitaciones de compra.

En busca de construir un proyecto de diseño en base a un usuario, se tendrán en cuenta las presentes conclusiones que se desprenden de la investigación.


- La propuesta se enfocará en un público femenino y atendiendo a la diversidad etaria, se deberá establecer como parámetro para el diseño prendas dirigidas a adolescentes y jóvenes de 10-25 años.
- La muestra arroja una realidad de que la mayoría son iniciados en el deporte ya que toman clases de escuela o personalizadas, haciendo acento más en el hobby que en lo profesional, siendo este un dato relevante para diseñar prendas de mayor versatilidad que cumplan con los requisitos de seguridad, pero que además sirvan para otras actividades más allá de este deporte.
- Los aportes de los usuarios con relación a las preferencias de textiles, marcas, aspectos estéticos y funcionales serán tenidos en cuenta para dotar de valor y originalidad a las prendas. Esto convertirá a los usuarios en co-creadores de una nueva propuesta de indumentaria accesible e innovadora. Toda propuesta de diseño necesita escuchar al usuario para responder a sus demandas. En tal sentido los comportamientos muestran que se deberá tener en cuenta la forma de distribución de los productos ya que una tienda online asegurará la accesibilidad a varios puntos del país con un producto nacional de

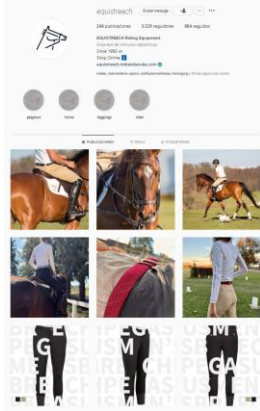
calidad, ergonómico y de menor precio, valorizando así la industria argentina. Así mismo se debería considerar la posibilidad de que el usuario acceda a la indumentaria de equitación en casa de deportes, tales como Rossetti, New Sport, entre otras. Siendo esta una propuesta innovadora en busca de democratizar el deporte.

- Según los datos expuestos se corrobora la problemática planteada que da origen al proyecto, debido que las marcas nacionales actuales dedicadas a la indumentaria de equitación no responden ampliamente a la demanda en cuanto a calidad y precios, por lo que muchos optan por comprar en el exterior. Aquellos que no tienen la facilidad de comprar las prendas fuera del país se ven imposibilitados a acceder a la indumentaria específica del deporte. Muchas veces este es el caso del usuario al que va dirigido el proyecto, que busca una propuesta de calidad similar a las extranjeras, pero a un precio accesible.



4.3 ANÁLISIS DE ANTECEDENTES.

En el siguiente cuadro se analizan cinco **marcas de origen nacional**. Se considerará su trayectoria en el mercado, características de sus productos según sus tipologías, materiales, precios, formas de distribución y comunicación.

MARCAS Trayectoria	PRODUCTOS: Tipología y Materiales	PRECIOS	DISTRIBUCIÓN IMAGEN Y COMUNICACIÓN
 <p>EQUISTREECH.</p> <p>Es una empresa familiar Argentina con sede en Buenos Aires, dedicada a la fabricación y</p>	<p>Ofrece productos tanto para el caballo como para el jinete.</p> <p>Dentro de los productos de fabricación propia tanto de hombre como mujer se encuentran:</p>	<p>Varían dependiendo la calidad y si es para niños o adultos.</p> <p>Los breechs van desde los \$13.500 a los \$38.000.</p>	<p>Equistreech distribuye sus productos a través de distintas talabarterías del país, además cuenta con una tienda online con envíos al interior y exterior de la Argentina.</p>


<p>comercialización de artículos de indumentaria para deportes ecuestres. Fundada en 1980 ofreciendo una línea de productos que se comercializa dentro y fuera del país, siendo estos utilizados en prestigiosas competencias. Realiza ventas mayoristas y minoristas.</p>	<p>-Breechs de distintas calidades y materiales como gabardina elastizada, algodón de bambú con spandex, grip de silicona y lycras con protección UV.</p> <p>-Corbatas de poplín bordado.</p> <p>-Medias de algodón con poliéster.</p> <p>-Casacas de concurso de sarga con apliques de pana.</p> <p>-Remeras de concurso realizadas de materiales como microfibra y lycra microperforada.</p> <p>Dentro de su línea cuenta con 3/4 variantes de color por modelo y 1 o 2 diseños por cada producto. No tiene gran diversidad, pero si altos volúmenes de producción.</p>	<p>Las casacas \$30.000, las remeras de concurso \$8.500 y por último las medias y corbatas entre \$2.400 y \$3.800.</p> <p>Dentro del mercado argentino es una de las marcas más accesibles y más utilizada por los que se inician en el deporte. Así lo indica el gráfico de la investigación posicionado a Equistreech con el 12,4% arriba de todas las otras marcas nacionales.</p>	<p>Está presente en redes sociales como Instagram y Facebook.</p> <p>En Instagram postean imágenes del producto con el usuario en su situación de uso y fotos producto con sus variantes de color. Cuenta con una selección de fotos premeditada para lograr un feed estético y con cierta coherencia entre las imágenes.</p>  <p>En Facebook las publicaciones son iguales a las de Instagram.</p> <p>Tiene bien desarrollada su imagen de marca, brindando a al público su misión, visión y valores.</p>
--	---	---	--

			 <p>Instagram: https://www.instagram.com/equistreech/</p> <p>Facebook: https://www.facebook.com/Equistreech</p> <p>Tienda online: https://equistreech.mitiendanube.com/</p>
 <p>HORSELAND</p> <p>Es una marca de Buenos Aires, fundada en 2007, considerada como el mejor breech argentino. Su objetivo es brindar el</p>	<p>Se especializa únicamente en la fabricación de dos productos:</p> <p>-Breech para mujeres, hombres y niños en 8 colores, realizados de tela importada de algodón con elastano, su excelente confección</p>	<p>Sus precios varían si son para adultos o niños.</p> <p>Los breech de niños van desde los \$12.000 a \$16.000 y los de adultos entre \$20.000 a \$50.000.</p>	<p>Horseland cuenta únicamente con venta mayorista, tiene puntos de ventas en varias provincias del país y se exporta a países de toda América.</p> <p>No cuenta con página de venta online, la única manera de adquirir sus prendas es a través de</p>

<p>máximo confort y libertad de movimiento, aumentando la durabilidad de sus prendas a través de la tecnología avanzada y materiales selectos, otorgándole al jinete la elegancia que se merece.</p> <p>Comercializa sus productos de forma mayorista.</p>	<p>y calce perfecto le da el título del mejor breech argentino.</p> <p>- Sacos en 3 variantes de color, realizados de una mezcla de lana, poliéster y elastano con cuello de terciopelo.</p> <p>Sus productos son de diseños clásicos poco innovadores, se concentran en el calce y prolijidad de terminaciones de sus prendas.</p> <p>Cuenta con poca diversidad de productos, pero con un gran volumen de producción ya que es una de las principales mayoristas de breech es argentina.</p>	<p>Por otro lado, los sacos cuestan \$40.000.</p>	<p>talabarterías y no de forma directa con la marca.</p> <p>No cuenta con redes sociales, solo con una página web de un formato desactualizado que brinda información sobre la marca, donde ubicarlos y sus productos, las imágenes de estos son fotos productos difícil de observar los detalles por el reducido tamaño de las imágenes.</p>  <p>Página web: http://horse-land.com.ar/home_ar.html</p>
 <p>CORSER</p> <p>Emprendimiento de industria argentina,</p>	<p>Cuenta con poca variedad de productos tanto para el jinete y el caballo. Dentro de la indumentaria se puede observar productos versátiles que sirven</p>	<p>Los precios a los que comercializa sus prendas varían desde:</p>	<p>Corser cuenta con una tienda online para venta minorista con envíos a todo el país y ventas mayoristas a través de talabarterías.</p>

<p>que pretende vestir a los jinetes y amazonas del país y colaborar a que la actividad crezca y se potencie a lo largo de las fronteras. Fundada en 2019. Es una marca que se continúa insertando en el mercado, aunque con una pequeña línea de productos.</p>	<p>tanto para practicar el deporte como para uso cotidiano. Tanto para hombres como para mujeres.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Breech realizados de denim elastizado con grip de silicona. -Gorras de gabardina con hebillas metálicas y el bordado de la marca. -Cinturones de cuero con diferentes hebillas decoradas. <p>Cuenta con un solo producto de prendas específicas de equitación y con accesorios.</p> <p>Su variedad de productos es mínima y su volumen de producción es bajo.</p>	<p>Los breech desde los \$20.000 hasta los \$28.000.</p> <p>Las gorras tienen un valor de \$2.300 y los cinturones de \$3.200 a \$3.500.</p>	<p>Cuenta con Instagram como única red social, donde promociona sus productos a través de imágenes de detalles de las prendas, estás en situación de uso acompañadas de fotos de campaña y producto. La elección de las imágenes sigue una estética.</p> <div data-bbox="1098 792 1422 1249" data-label="Image"> </div> <p>Instagram: https://www.instagram.com/wearecorser/</p> <p>Tienda online: https://wearecorser.com/</p>
<div data-bbox="245 1749 309 1794" data-label="Image"> </div> <p>LOCA PASIÓN.</p>	<p>Comercializa productos tanto para el jinete como para el caballo. Cuenta con una amplia diversidad de productos</p>	<p>Los precios varían según los diseños y sus tipologías.</p>	<p>Loca pasión distribuye sus productos a través de la venta mayorista en talabarterías de varias provincias de Argentina.</p>

<p>Empresa Argentina con sede en Buenos Aires, fundada en el 2020 con una corta trayectoria, pero con un buen posicionamiento en el mercado, realiza ventas mayoristas y minoristas a varios puntos del país. Su objetivo es la satisfacción de sus clientes a través de productos diseñados y confeccionados con tejidos técnicos seleccionados de alta calidad que otorgan confort para la actividad ecuestre.</p>	<p>de indumentaria, con variantes de colores y tipologías. Entre ellos podemos observar:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Buzos de frisa. -Camperas matelaseadas y de micro polar. -Chombas de concurso manga cortas, largas y sin mangas de microfibra con elastano y de algodón, con diferentes variantes de diseños y combinación de textiles. -Remeras manga cortas de algodón con distintos escotes. -Poleras térmicas elastizadas. -Leggins/breech de textiles importados dry fit, con grip de silicona. - Gorras de gabardina con bordado de la marca. 	<p>Legging/ breechs \$25.600.</p> <p>Buzos y camperas van desde los \$9.000 hasta \$22.400.</p> <p>Las chombas de concurso van desde los \$8.000 hasta los \$14.000.</p> <p>Las remeras y las poleras van desde los \$4.300 hasta los \$11.300.</p> <p>Gorras \$2.600.</p> <p>Y el servicio de customizado empieza desde los \$2.000 en adelante.</p>	<p>Además, cuenta con una tienda online con envíos a todo el país donde se realizan ventas minoristas.</p> <p>Se maneja con Instagram como única red social, donde promocionan sus productos a través de fotos de campaña, sus posteos muestran las prendas en detalle, pero no en situación de uso. En las historias destacadas se encuentra información de donde localizarlos, ventas mayoristas, medios de pago, envíos y cómo customizar las prendas.</p> <div data-bbox="1098 1283 1430 1771" data-label="Image"> <p>The image shows a screenshot of the Instagram profile for 'locapasion.ar'. The profile name is 'LOCA PASION' with the bio 'Empresa de indumentaria especializada en los deportes de los Caballos'. The profile has 2.208 seguidores and 2.488 seguidores. Below the bio are several categories of products: Buzos, Camperas, Chombas, Poleras, Leggins, and Gorras. The main content area displays a grid of nine images showing various equestrian clothing items, including jackets, shirts, and leggings, worn by people in equestrian settings.</p> </div> <p>Instagram: https://www.instagram.com/locapasion.ar/</p>
--	---	---	--

	<p>Todos los productos vienen para ambos sexos, a excepción de los leggins/breech que son fabricados solo para mujeres.</p> <p>Los productos tienen pequeñas estampas y se presentan en diferentes colores.</p> <p>Cuenta con un servicio de customización donde los clientes pueden incorporar en sus prendas strass con brillo, o estampas sublimadas con el logo del club.</p>		<p>Tienda online: https://locapasion.com.ar/</p>
 <p>ADN</p> <p>Es una marca nueva que se está insertando en el mercado, fundada en 2021 en Buenos Aires, comercializa únicamente</p>	<p>Únicamente comercializa indumentaria para mujeres y niñas, cuenta con una escasa variedad de productos y por cada modelo se presentan variantes de color. Dentro de ellos podemos mencionar:</p>	<p>Los precios varían alrededor de:</p> <p>Leggins y breech entre los \$19.000 a \$30.000.</p> <p>Las remeras de concurso cuestan \$20.000, las medias \$4.300 y por ultimo las camperas y</p>	<p>ADN distribuye únicamente sus productos a través de la talabartería Madoc y en los stands de los concursos de esta, no cuenta con tienda online.</p> <p>La comunicación de la marca es escasa ya que cuenta solo con Instagram como única red social, en la cual solo tiene posteos de los modelos de sus productos y</p>

<p>indumentaria para el jinete y su venta es mayorista. No cuenta con información acerca de su visión, misión y valores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Leggins de lycra importada com grip de silicona. - Breech de jean elastizado. - remeras de concurso manga larga y corta con variantes de colores clásicos realizadas de microfibra, con pequeñas estampas. -Gorras de gabardina bordadas con el logo de la marca en colores clásicos. - Medias. - Camperas impermeables y de micropolar. - Buzos de frisa. <p>Sus productos cuentan con textiles con texturas atractivas y diseños originales.</p>	<p>buzos de \$20.000 para arriba.</p>	<p>variantes de color. No se encuentra información sobre la marca y la única forma de adquirirla es a través de Madoc.</p> <div data-bbox="1129 501 1398 1223" data-label="Image"> </div> <p>El feed de la marca presenta sus productos de forma maximizada con el nombre del modelo, pero sin información de materiales y precios.</p> <p>Instagram: https://www.instagram.com/adnecuestreargentina/</p>
--	---	---------------------------------------	---

Es interesante el análisis de las marcas de origen nacional para definir aspectos tales como: la construcción de la marca, ver cómo se diferencian entre sí y conocer lo que ya existe en el mercado.

En general la cartera de productos de las marcas es reducida, cuenta con pocos artículos en sus diferentes diseños y variantes de color. Ofrece una reducida gama de opciones.

Dentro de las marcas con mayor trayectoria se observan productos con poco nivel de innovación en sus diseños. En cambio, aquellas que son nuevas en el mercado ofrecen diseños más novedosos, pero siguiendo la misma línea clásica que las marcas más antiguas.

La forma de distribución en general es a través de talabarterías o por tiendas online, esto produce que no exista en ningún momento el contacto directo con la marca. La comunicación se da por redes sociales o páginas webs en las que se publicitan sus productos y brindan información.

Los precios que manejan las marcas apuntan a un usuario de poder adquisitivo alto, dejando afuera a la familia tipo y/o personas jóvenes/adultos cuyos ingresos están determinados por los salarios básicos.

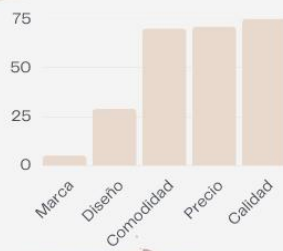
Como ventaja competitiva, se pueden tomar aspectos interesantes al momento de marcar la diferencia en torno a la diversidad de productos y sus diseños orientados a lo ergonómico, morfologías originales, versátiles a un menor precio. Además, de tener en cuenta la forma de distribución a través de tiendas online y casas deportivas que permitan el acceso a los usuarios.

CONCLUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Aspectos para el desarrollo de la marca

USUARIO

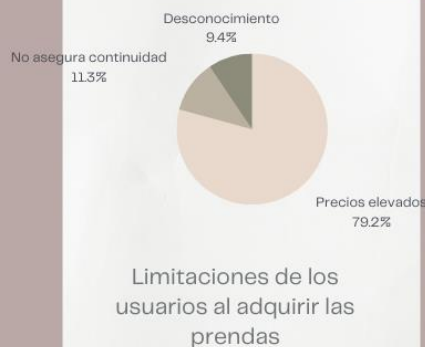
Mujeres adolescentes y jóvenes entre 10 a 25 años de edad, que practican equitación.



PRODUCTO

Prioridades de los usuarios al momento de adquirir una prenda.

- Diversidad de productos.
- Diseños ergonómicos y originales.
- Precios bajos.



Limitaciones de los usuarios al adquirir las prendas

PUNTOS DE VENTA

Tienda online.



Tiendas deportivas.



COMUNICACIÓN.

Lenguaje informal, transparente e informativo, sobre la marca, aportando misión, visión y valores. Generar una imagen atractiva que brinde una estética minimalista y moderna.

Figura 7. Conclusión de la investigación. Elaboración propia.

CAPÍTULO V. CONCEPTO DE DISEÑO

CONCEPTO DE DISEÑO

5.1 OBJETIVO GENERAL DE APLICACIÓN.

Desarrollar una marca de indumentaria de equitación dirigida a mujeres entre los 10 a 25 años, que cumpla con los requerimientos de seguridad, ergonómicos y funcionales de la actividad, a un precio accesible sin perder la calidad, belleza y elegancia.

5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APLICACIÓN.

- Diseñar dos líneas, una para adolescentes y otra para jóvenes, que cuenten con un conjunto reglamentario para competencias y otros para entrenamiento cotidiano.
- Seleccionar materiales dry fit, con mayor elasticidad, resistentes al uso, cómodas, que permitan la respiración de la piel y de buena calidad.
- Adquirir la materia prima buscando los mejores precios sin perder la calidad.
- Crear conjuntos con prendas originales y versátiles, poniendo foco en los detalles, estéticos y funcionales que las distingan sobre la competencia.
- Incorporar una nueva forma de distribución, que facilite la compra a los usuarios de la indumentaria en las casas deportivas en general.

5.3 PROGRAMA DE DISEÑO.

CONDICIONANTE	REQUERIMIENTO	PREMISAS
Diseño del producto en su dimensión: PRÁCTICA	Desarrollar un sistema para mejor agarre en la montura.	Aplicar a los breech antideslizante en la entropierna y espalda del pantalón. A través de serigrafía con tinta plastisol high gloss transparente.

	<p>Permitir la correcta transpiración en las prendas.</p> <p>Bolsillos que sean cómodos/funcionales para que no se caigan las pertenencias.</p> <p>Permitir la comodidad al momento de la práctica.</p> <p>Evitar lastimaduras por roce.</p>	<p>Aplicar recortes de materiales dry fit y/o micro perforaciones en las zonas de axilas, espalda y laterales del pantalón para que respire la piel.</p> <p>Ubicar bolsillos profundos en la zona de la pierna delantera, con un cierre o botones a presión.</p> <p>Diseñar los pantalones tiro alto y pretina con elástico, para que estos no se bajen. Las remeras que sean de talla larga para colocarlas dentro del pantalón y que no se suban.</p> <p>Colocar las costuras en los laterales de la prenda evitando la costura del interior de las piernas.</p> <p>Aplicar recortes superpuestos a la prenda en la zona de</p>
--	--	---

		mayor roce como el interior de las rodillas. Evitar la holgura en las prendas.
Diseño del producto en su dimensión: ESTÉTICA	<p>Diseñar productos que comuniquen belleza y elegancia.</p> <p>Crear productos originales que se diferencien de los ya existentes.</p>	<p>Dar especial atención a los detalles y prolijidad de las prendas. Utilizar una paleta de colores armónica y estampas minimalistas. Aplicar principios de diseño como armonía y simetría/asimetría.</p> <p>Innovar con las morfologías de las prendas y dotar de recursos a través de recortes, superposiciones de capas y combinación de géneros.</p>
Diseño del producto en su dimensión: COSTO/PRECIO	Prendas accesibles económicamente y de calidad.	Conseguir abaratar costos en la producción de las prendas sin perder la calidad, comparando presupuestos, reduciendo costos de packaging, promoción y distribución. Utilizando

		<p>mano de obra y materiales nacionales.</p> <p>Realizar una comparación de precios de las marcas actuales y generar una ventaja competitiva de bajos costos.</p>
<p>Diseño del producto en su dimensión: COMERCIALIZACIÓN</p>	<p>Generar una alternativa de un nuevo punto de venta.</p>	<p>Comercializar las prendas a través de un mercado online.</p> <p>También en casas deportivas, a través de un perchero que venda indumentaria de equitación con la modalidad de consignación hasta que sea una marca reconocida.</p>

CAPÍTULO VI. PLAN DE TRABAJO

6.1 CRONOGRAMA DE DISEÑO.

6.1.1 DIAGRAMA DE GANTT.

ENTREGABLE		Nº1			Nº2			Nº3			Nº4		
SEMANA		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
A C T I V I D A D E S	Elección de TGF, línea temática y tema.	■											
	Definición del problema de diseño.		■										
	Descomposición del problema.		■										
	Definición de objetivos: general y específicos.		■										
	Elaboración de la justificación.		■										
	Investigación del tema.			■									
	Elaboración del marco teórico.				■								
	Definición de la metodología de investigación.				■								
	Confección de ficha de investigación.				■								
	Elaboración del modelo de encuesta.				■								
	Realización de encuestas.					■							
	Análisis de resultados y antecedentes.						■						
	Definición de objetivos del concepto de diseño.							■					
	Elaboración del programa de diseños.							■					
	Creación del plan de trabajo.							■					
	Diseño de moodboards, trendboard y mapa de empatía.								■				
	Diseño de la colección: figurines, descripciones y despieces.								■	■			
	Elaboración de cuadro de constantes y variables.									■			
	Elaboración de fichas técnicas.									■			
	Creación de carta de materiales y texturas.								■				
	Creación de la identidad e imagen de marca.								■				
	Análisis de costos.										■		
	Elaboración de las conclusiones.										■		
Redacción del resumen/ abstract y palabras claves										■			
Elaboración del índice.											■		
Prototipado.												■	
Producción de fotos.													■

Figura 8. Diagrama de Gantt. Elaboración propia.

CAPÍTULO VII. ALTERNATIVAS DE DISEÑO

7.1 MOODBOARDS.

7.1.1 MOODBOARD DE INSPIRACIÓN.

En el planteamiento del moodboard se toma como punto de partida para diseñar la colección el concepto del minimalismo. Buscando una estética basada en lo fundamental, a través de los elementos mínimos y básicos combinados con esculturas geométricas del artista Amílcar de Castro en busca de una propuesta original utilizando los mínimos recursos. En sus obras se observa un total despojamiento de estructuras definidas.



Figura 9. Inspiración. Elaboración propia.

7.1.2 TRENDBOARD.

En el trendboard se manifiestan recursos, elementos y paleta de colores, interesantes y elegidos al momento de diseñar tanto en su aspecto estético como ergonómico y funcional. Ejemplos de ello son los recortes, la combinación de géneros textiles, la moldería de los bolsillos, sus terminaciones y acabados.

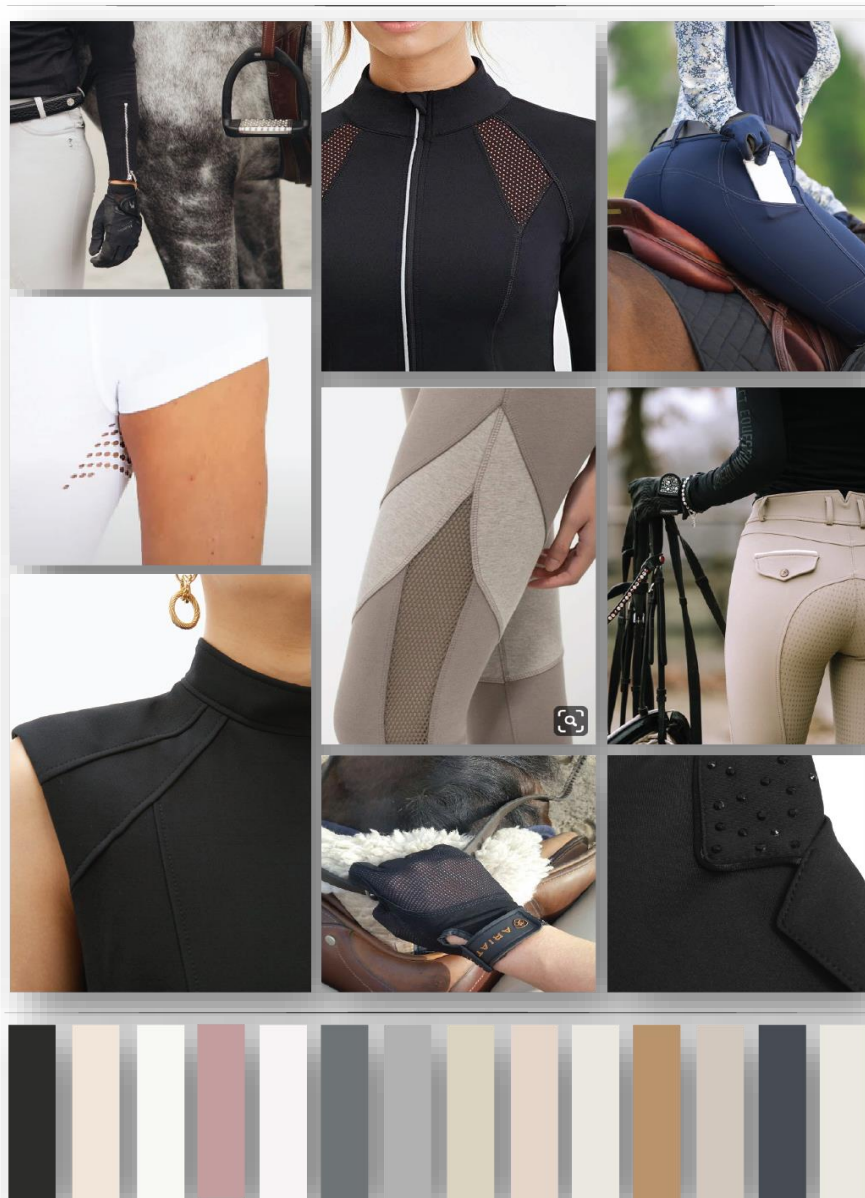


Figura 10. Trendboard de recursos. Elaboración propia.

7.1.3 MOODBOARD DE USUARIO.

El usuario al que apunta el proyecto son mujeres de entre 10 a 25 años, que se inician en el deporte como forma de hobby. Además, les gusta realizar actividades al aire libre en compañía y en contacto con los animales.



Figura 11. Moodboard de usuario. Elaboración propia.

7.2 MAPA DE EMPATÍA.

A través del mapa de empatía se busca describir con mayor profundidad al usuario a quien está dirigido el proyecto de diseño.

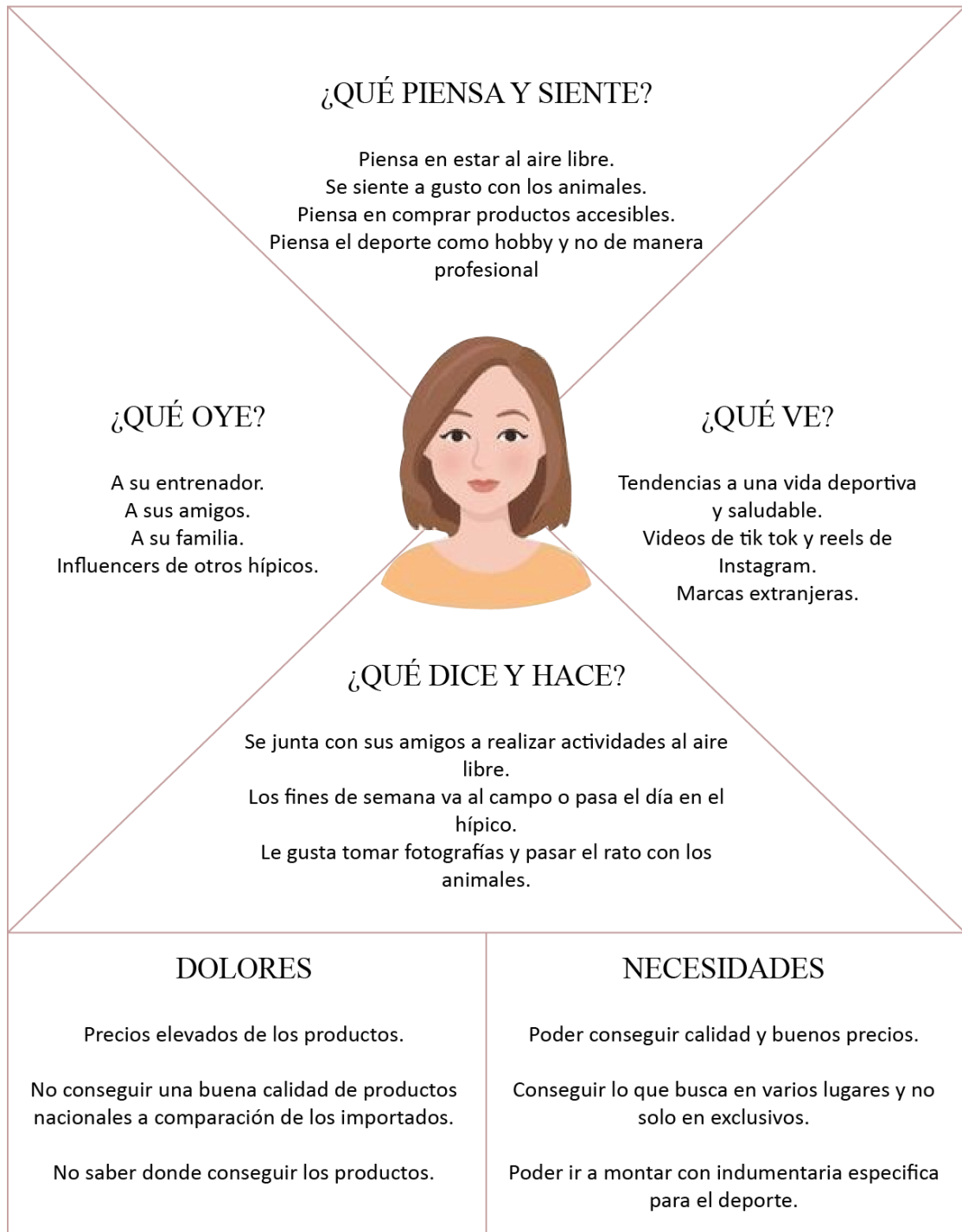


Figura 12. Mapa de empatía. Elaboración propia.

7.3 CUADRO DE CONSTANTES Y VARIABLES.

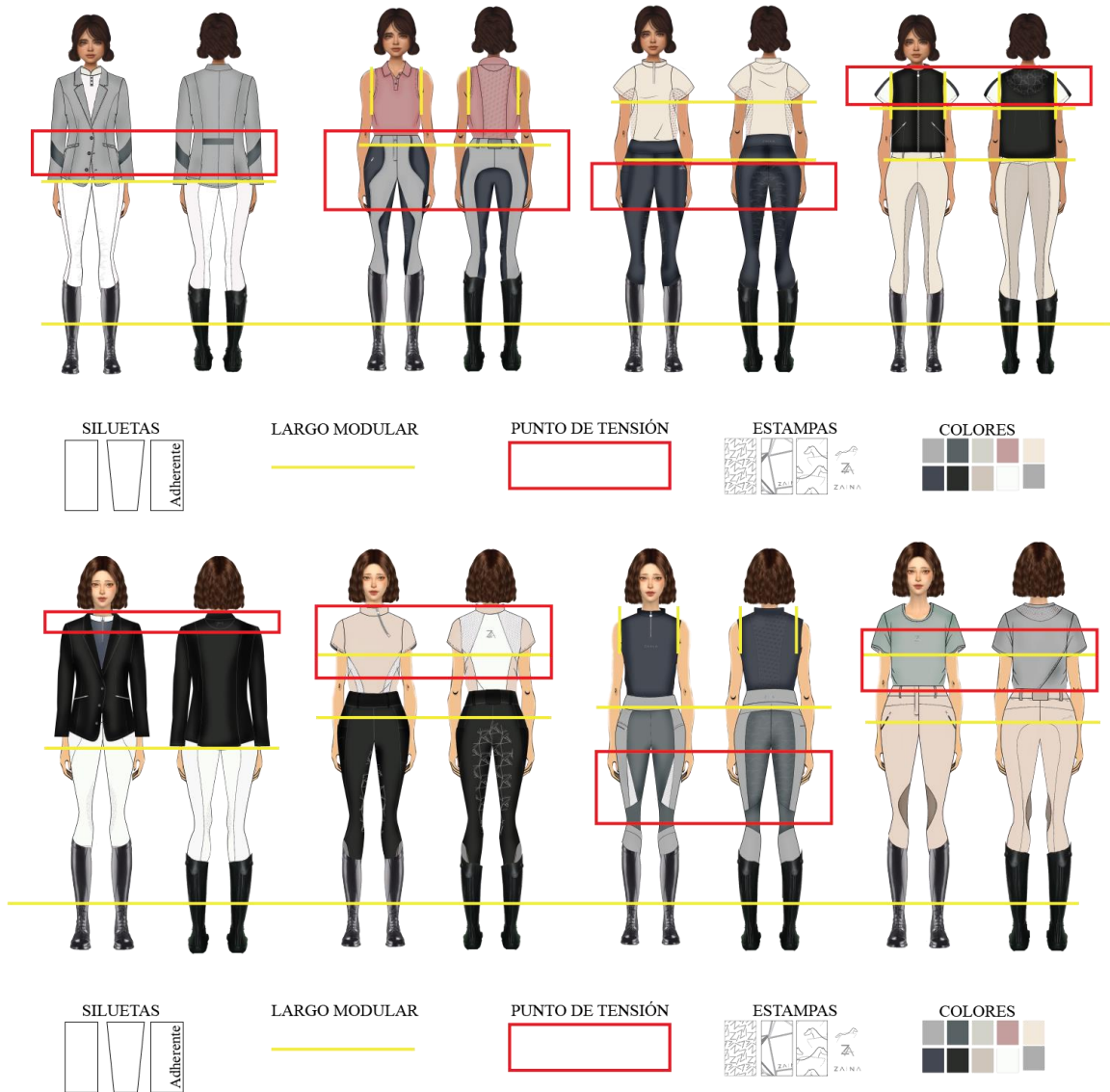


Figura 13. Cuadro de constantes y variables. Elaboración propia.

7.4 CUADRO DE TIPOLOGÍAS.

SERIE: ADOLESCENTE				
	Conjunto N° 1	Conjunto N° 2	Conjunto N° 3	Conjunto N° 4
Remera				
Musculosa				
Blazer				
Buzo				
Campera				
Chaleco				
Breech				
Legging				

Figura 14. Cuadro de tipologías: Serie adolescente. Elaboración propia.

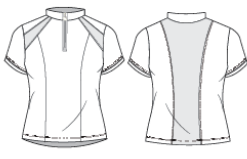
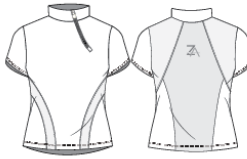





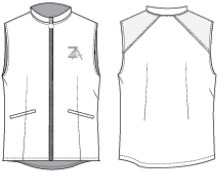




SERIE: JÓVENES				
	Conjunto N° 1	Conjunto N° 2	Conjunto N° 3	Conjunto N° 4
Remera				
Musculosa				
Blazer				
Buzo				
Campera				
Chaleco				
Breech				
Legging				

Figura 15. Cuadro de tipologías: Serie jóvenes. Elaboración propia.

7.5 PROPUESTAS DE DISEÑO.

7.5.1 LINEA ADOLESCENTES

Conjunto N°1



Figura 16. Conjunto 1: Serie Adolescente. Elaboración propia.

Conjunto N°2

CONJUNTO N°2 Línea Adolescente.



Figura 17. Conjunto 2: Serie Adolescente. Elaboración propia.

Conjunto N°3

CONJUNTO N°3 Línea Adolescente.



Figura 18. Conjunto 3: Serie Adolescente. Elaboración propia.

Conjunto N°4

CONJUNTO N°4 Línea Adolescente.



Conjunto de entrenamiento.

Chaleco de tri-capa, con bolsillos con cierre y recorte en la espalda con estampa.

Remera depolisoft, manga corta cuello a la base alto, manga ranglan con recortes y estampa puntual en espalda.

Legging de polisap, con refuerzo en la zona de roce y canesú en la espalda. Estampa puntual en presilla de espalda.



Figura 19. Conjunto 4: Serie Adolescente. Elaboración propia.

7.5.2 LÍNEA JÓVENES.

Conjunto N°1



Figura 20. Conjunto 1: Serie jóvenes. Elaboración propia.

Conjunto N°2

CONJUNTO N°2 Línea Jóvenes.



Conjunto de entrenamiento.

Buzo de rústico, manga larga de medio tiempo con capucha forrada con estampa y puños de rib. Espalda con estampa puntual y recortes en delantero, capucha y mangas.

Remera de microfibra, manga corta de cuello alto con acceso con cierre en diagonal. Delantero y espalda con recortes de tela dry fit, y estampa puntual.

Legging de polisap, con grip de silicona para un mejor agarre y bolsillo profundo en la pierna y recortes con transparencia de microtul. Estampa puntual en bolsillo.

Figura 21. Conjunto 2: Serie jóvenes. Elaboración propia.

Conjunto N°3

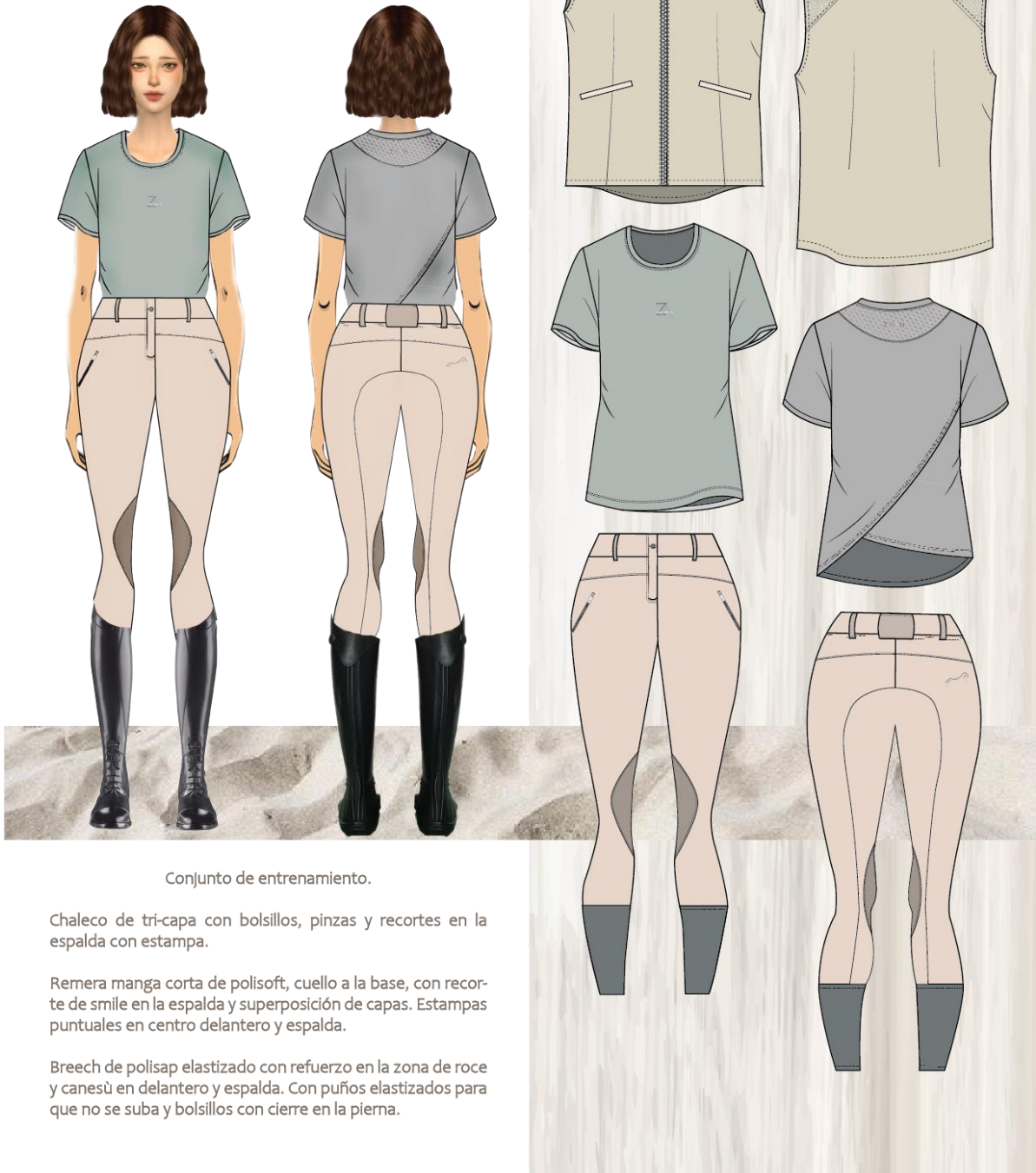
CONJUNTO N°3 Línea Jóvenes.



Figura 22. Conjunto 3: Serie jóvenes. Elaboración propia.

Conjunto N°4

CONJUNTO N°4 Línea Jóvenes.



Conjunto de entrenamiento.

Chaleco de tri-capa con bolsillos, pinzas y recortes en la espalda con estampa.

Remera manga corta de polisoft, cuello a la base, con recorte de smile en la espalda y superposición de capas. Estampas puntuales en centro delantero y espalda.

Breech de polisap elastizado con refuerzo en la zona de roce y canesú en delantero y espalda. Con puños elastizados para que no se suba y bolsillos con cierre en la pierna.

Figura 22. Conjunto 3: Serie jóvenes. Elaboración propia.

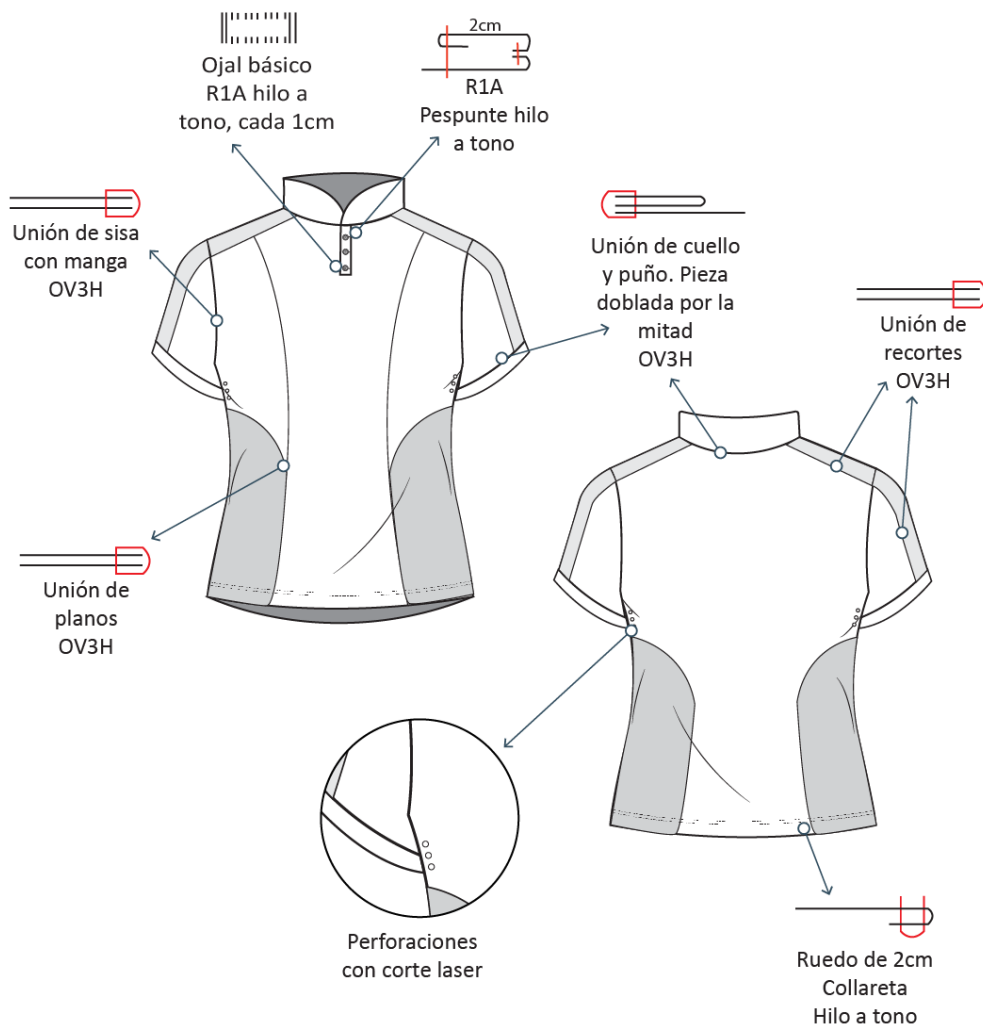
CAPÍTULO VIII. DEFINICIONES TÉCNICAS.

8.1 FICHAS TÉCNICAS.

8.1.1 LÍNEA ADOLESCENTES:

Conjunto N°1

FICHA TÉCNICA		ZALNA				
Temporada: SS 22/23	Línea: Adolescentes					
Modelo: ZN- A01	Talle:	S	M		L	XL
Descripción: Remera de concurso manga corta con cuello mao y puños blancos reglamentarios.						



Hilo: Poliéster, hilo a tono	Máquinas:	● Recta	● Overlock	● Collareta
Textiles: Microfibra y dry fit				

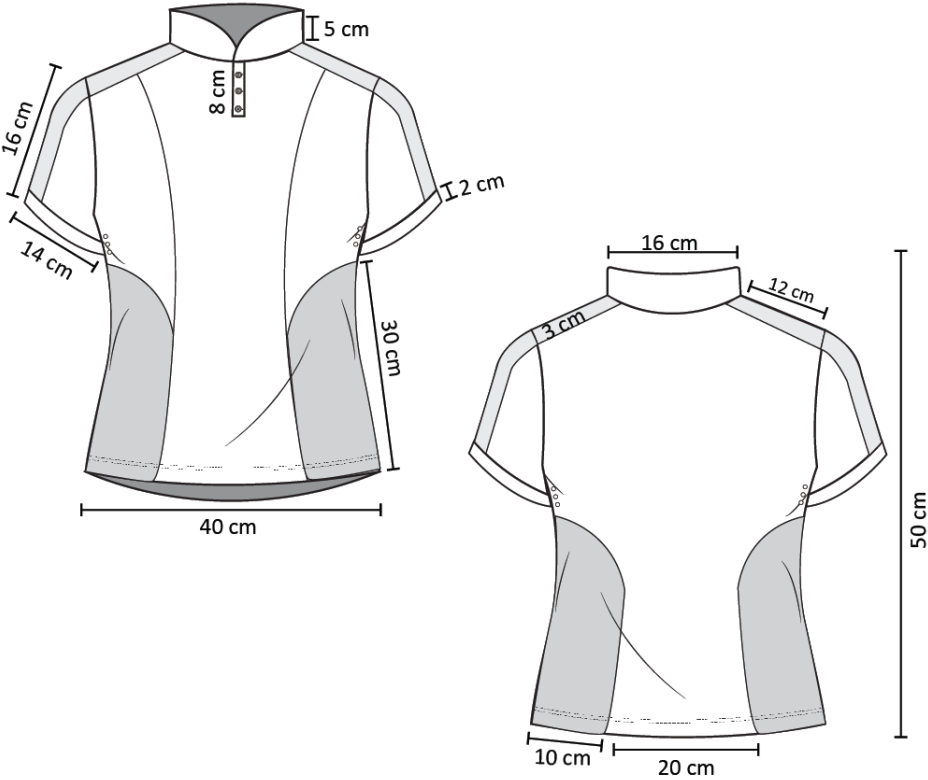
Figura 23. Ficha técnica. Elaboración propia.

FICHA DE MEDIDAS

Modelo: ZN-A01

Línea: Adolescentes

Descripción: Remera de concurso manga corta, con recortes, cuello mao y puños reglamentarios.





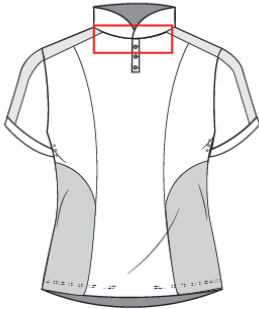
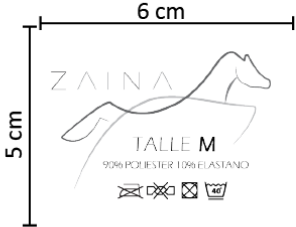
FECHA:29/10

TFG: NIETO MACARENA

Figura 24. Ficha de medidas. Elaboración propia.

FICHA DE ESTAMPA	
Modelo: ZN-A01	Línea: Adolescentes
Descripción: Remera de concurso manga corta, con recortes, cuello mao y puños reglamentarios.	

Indicaciones.	Ubicación	Medidas
Pieza o Parte: Parte Centro espalda Prenda confeccionada: Si Sistema de estampa: Sublimación Proveedor: Full color.		

Indicaciones.	Ubicación	Medidas
Pieza o Parte: Parte Etiqueta cuello interno espalda Prenda confeccionada: Si Sistema de estampa: Sublimación Proveedor: Full color		

FECHA:29/10	TFG: NIETO MACARENA
-------------	---------------------

Figura 25. Ficha de estampa. Elaboración propia.

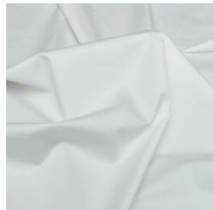
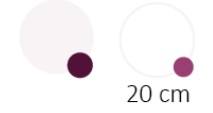


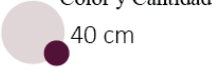


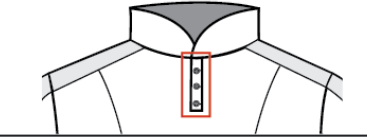

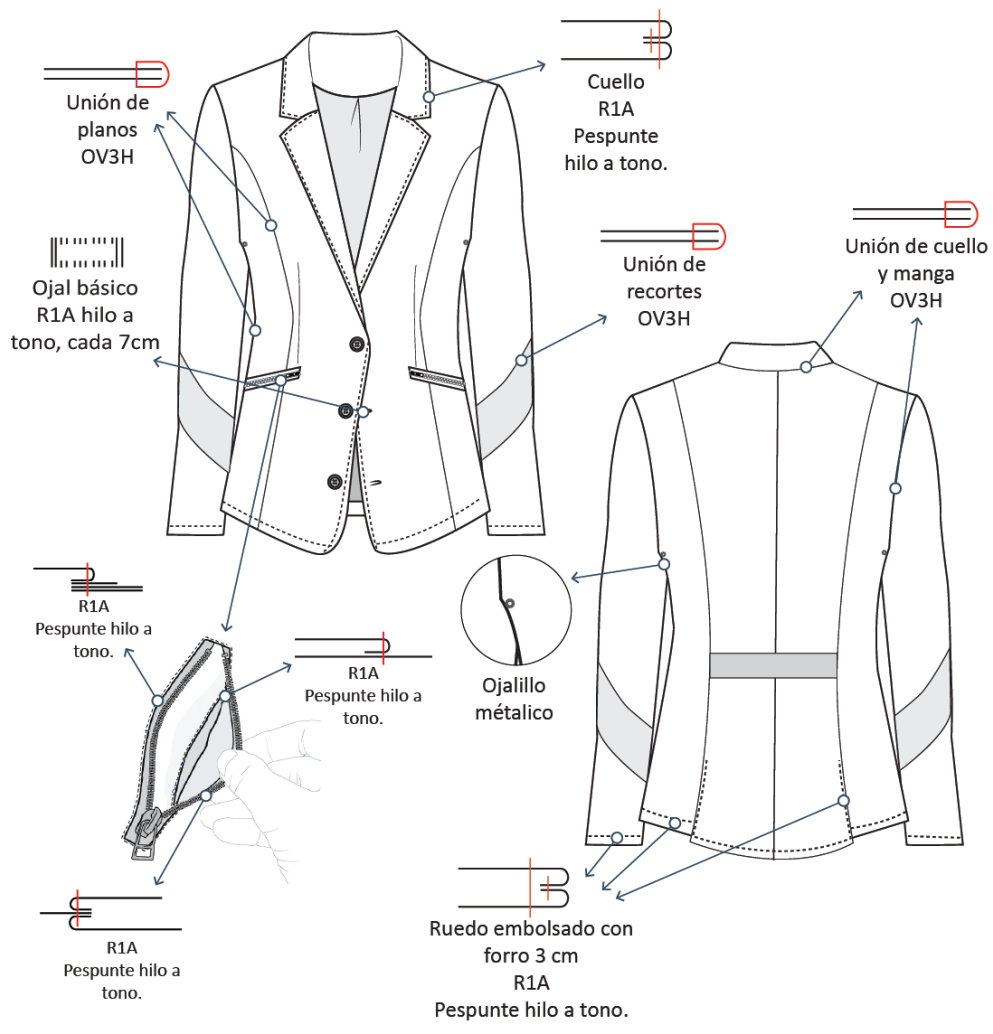
FICHA DE AVÍOS Y MATERIALES		
Temporada: SS 22/23	Línea: Adolescentes	
Modelo: ZN-A01		
Descripción: Remera de concurso manga corta con cuello mao y puños blancos reglamentarios.		
TEXTILES		
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
<p>Nombre: Microfibra lisa de poliéster/ Summer</p> <p>Descripción: tacto suave, alargamiento y elasticidad.</p> <p>Composición: 90% poliéster, 10% elastano</p> <p>Sublimación: Si</p> <p>Ancho: 1,60 metros</p> <p>Rinde: 3,60 metros</p> <p>Tipo de tela: Punto</p> <p>Proveedor: Próximo siglo</p> <p>Precio por kilo: \$6.600</p> <p>Precio por metro:\$1.833</p>	 <p>Color y Cantidad 60 cm</p>  <p>20 cm</p>	
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
<p>Nombre: SMILE</p> <p>Descripción: Combinaciones deportivas.</p> <p>Composición: 96% poliéster y 4% elastano</p> <p>Sublimable: -</p> <p>Ancho: 1,50 m Rinde: 4 m</p> <p>Tela de punto</p> <p>Proveedor: Próximo Siglo</p> <p>Precio por kilo: \$6.400</p> <p>Precio por metro: \$1600</p>	 <p>Color y Cantidad 40 cm</p> 	
AVÍOS		
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
<p>Nombre: Botones perla</p> <p>Color: Blanco</p> <p>Cantidad: 3</p> <p>Proveedor: Mercería san cayetano</p> <p>Precio por unidad: \$3</p>		
FECHA:29/10	TFG: NIETO MACARENA	

Figura 26. Ficha de avíos y materiales. Elaboración propia.

FICHA TÉCNICA						
Temporada: SS 22/23	Línea: Adolescentes					
Modelo: ZN- A02	Talle:	S	M	L		XL
Descripción: Blazer de concurso forrado con tela dry fit y con recortes.						



Hilo: Poliéster, hilo a tono	Máquinas:	● Recta	● Overlock	Collareta
Textiles: Tri capa y Shaq fit				

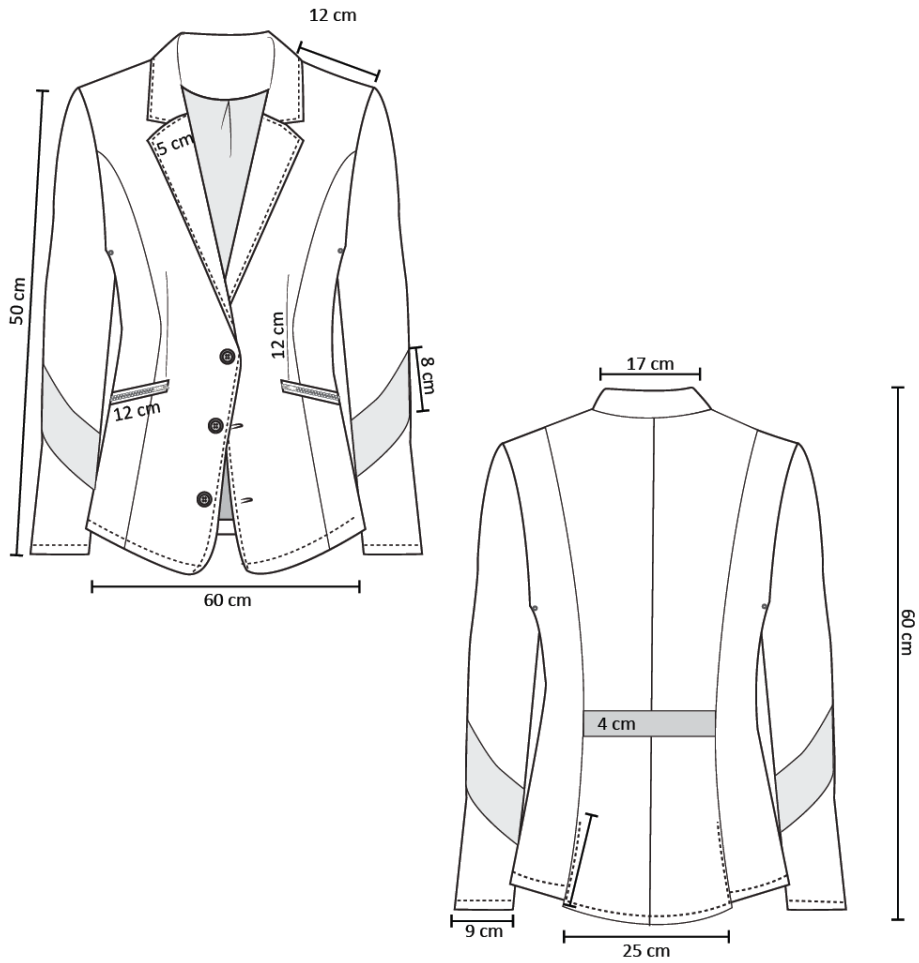
Figura 27. Ficha técnica. Elaboración propia.

FICHA DE MEDIDAS

Modelo: ZN-A02

Línea: Adolescentes

Descripción: Blazer de concurso forrado con tela dry fit y con recortes.



FECHA:29/10

TFG: NIETO MACARENA

Figura 28. Ficha de medidas. Elaboración propia.

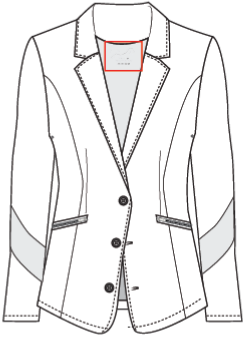
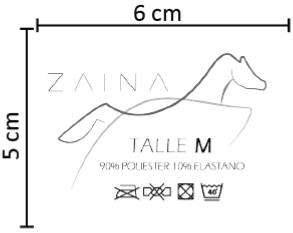
FICHA DE ESTAMPA		
Modelo: ZN-A02		Línea: Adolescentes
Descripción: Blazer de concurso forrado con tela dry fit y con recortes.		
Indicaciones.	Ubicación	Medidas
Pieza o Parte: Parte Etiqueta cuello interno espalda Prenda confeccionada: Si Sistema de estampa: Sublimación Proveedor: Full color		
FECHA:29/10		TFG: NIETO MACARENA

Figura 29. Ficha de estampa. Elaboración propia.




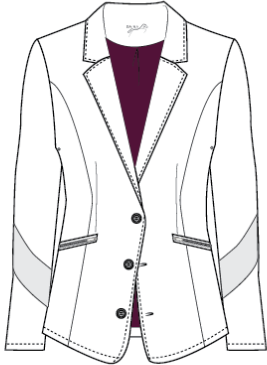

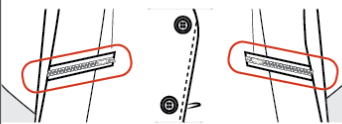

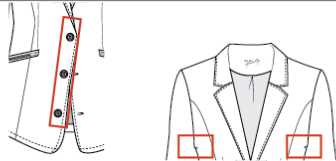

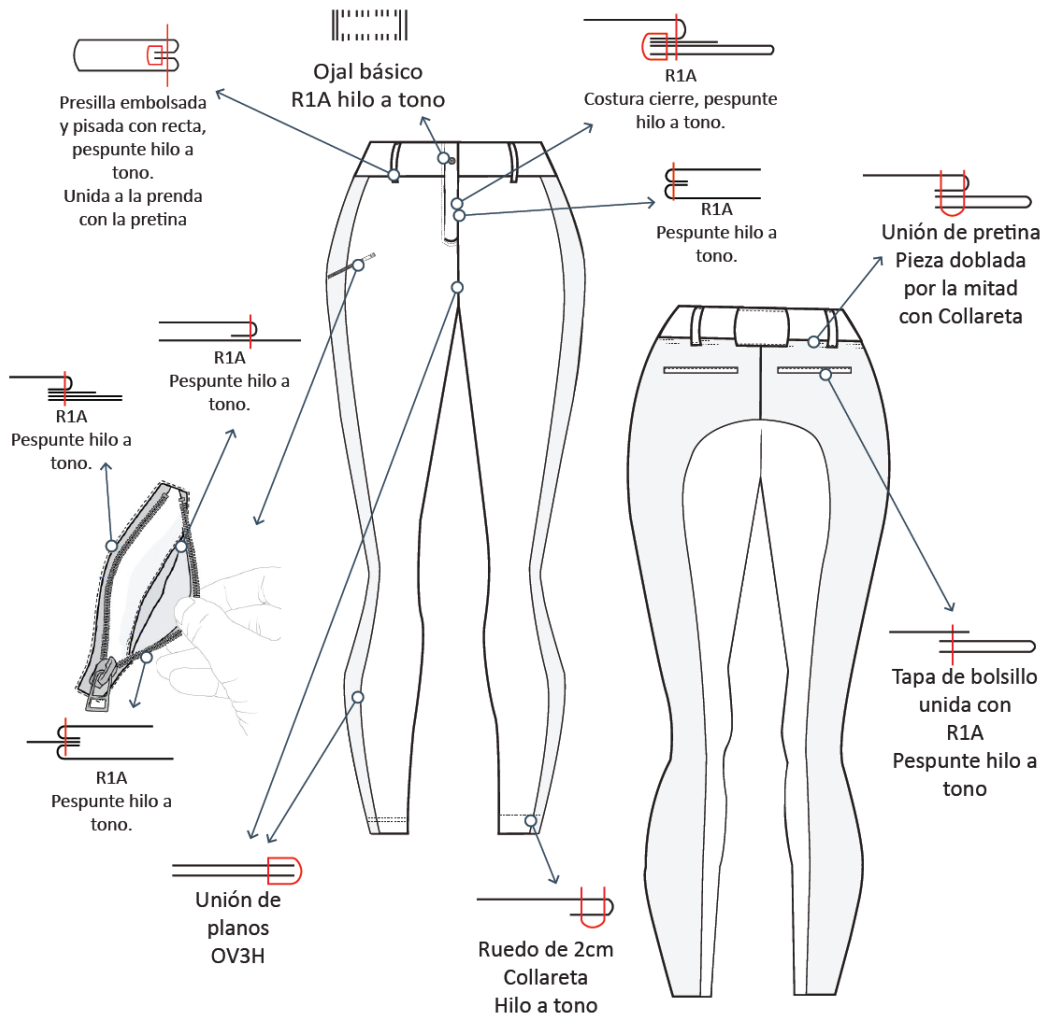
FICHA DE AVÍOS Y MATERIALES		
Temporada: SS 22/23	Línea: Adolescentes	
Modelo: ZN-A02		
Descripción: Blazer de concurso forrado con tela dry fit y con recortes.		
TEXTILES		
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
<p>Nombre: Tri-Capa 277</p> <p>Descripción: Respirable, 100% sublimable, y 100% impermeable</p> <p>Sublimación: Si</p> <p>Ancho: 1,45 metros</p> <p>Rinde: 2,49 metros</p> <p>Tipo de tela: Punto</p> <p>Proveedor: Fadeté</p> <p>Precio por metro: \$2.235</p>	 <p>Color y Cantidad</p> <p>1,20 m 30 cm</p>	
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
<p>Nombre: Shaq-fit Poliester Microfibra</p> <p>Descripción: Tejido Neodry. Transporta la humedad hacia el exterior de la prenda, manteniendo la piel seca y fresca. Favorece la termorregulación, secado rápido y respirabilidad.</p> <p>Sublimación: Si</p> <p>Ancho: 1,80 metros</p> <p>Rinde: 3,17 metros</p> <p>Tipo de tela: Punto</p> <p>Proveedor: Fadeté</p> <p>Precio por kilo: \$4.860</p> <p>Precio por metro: \$1.533</p>	 <p>Color y Cantidad</p> <p>1.20 m</p>	
AVÍOS		
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
<p>Nombre: Cierre metálico diente de perro.</p> <p>Color: plateado</p> <p>Cantidad: 2 unidades de 12 cm</p> <p>Proveedor: Mercería San cayetano</p> <p>Precio por unidad: \$27</p>		
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
<p>Nombre: Botón sastrero y ojal plástico</p> <p>Color: Gris</p> <p>Cantidad: 3 botones y 6 ojales</p> <p>Proveedor: Mercería San cayetano</p> <p>Precio por unidad: Botones \$5; Ojales \$13</p>		
FECHA:29/10	TFG: NIETO MACARENA	

Figura 30. Ficha de avíos. Elaboración propia.

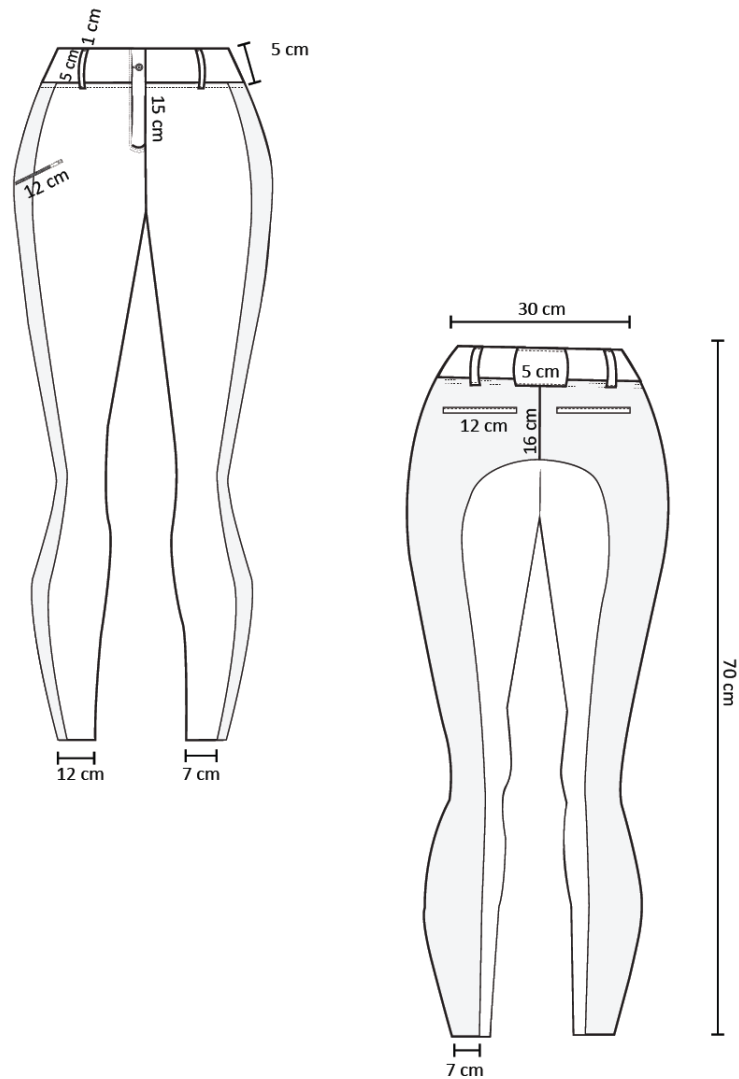
FICHA TÉCNICA						
Temporada: SS 22/23	Línea: Adolescentes					
Modelo: ZN- A03	Talle:	S	M	L		XL
Descripción: Brech de concurso blanco.						



Hilo: Poliéster, hilo a tono	Máquinas:	● Recta	● Overlock	● Collareta
Textiles: Microfibra y dry fit				

Figura 31. Ficha técnica. Elaboración propia

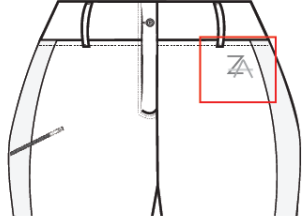
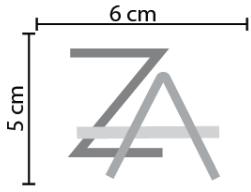
FICHA DE MEDIDAS	
Modelo: ZN-A03	Línea: Adolescentes
Descripción: Brech de concurso blanco.	

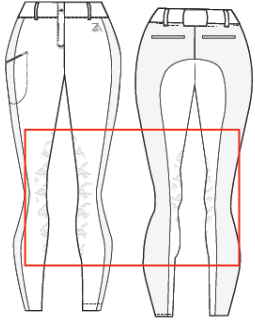
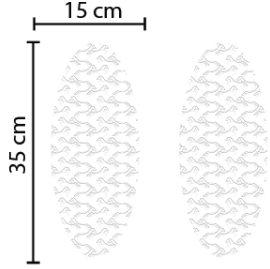



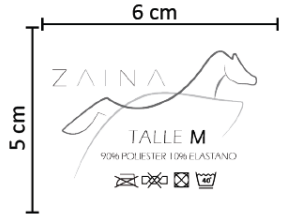
FECHA:29/10	TFG: NIETO MACARENA
-------------	---------------------

Figura 32. Ficha de medidas. Elaboración propia.

FICHA DE ESTAMPA	
Modelo: ZN-A03	Línea: Adolescentes
Descripción: Brech de concurso blanco	

Indicaciones.	Ubicación	Medidas
Pieza o Parte: Parte, delantero derecho Prenda confeccionada: Si Sistema de estampa: Vinilo termo-transferible Proveedor: Roberts		

Indicaciones.	Ubicación	Medidas
Pieza o Parte: Parte, interior de las piernas Prenda confeccionada: No Sistema de estampa: Serigrafía. Proveedor: Le print		

Indicaciones.	Ubicación	Medidas
Pieza o Parte: Parte, cintura espalda Prenda confeccionada: Si Sistema de estampa: Sublimación Proveedor: Full color		

FECHA:29/10	TFG: NIETO MACARENA
-------------	---------------------

Figura 33. Ficha de avíos. Elaboración propia


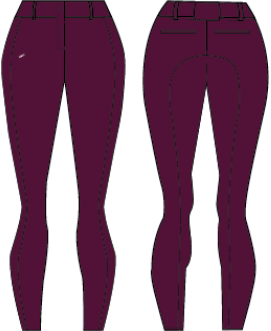

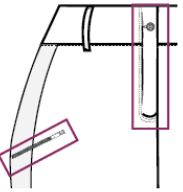

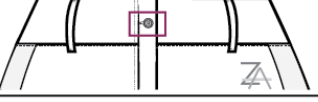
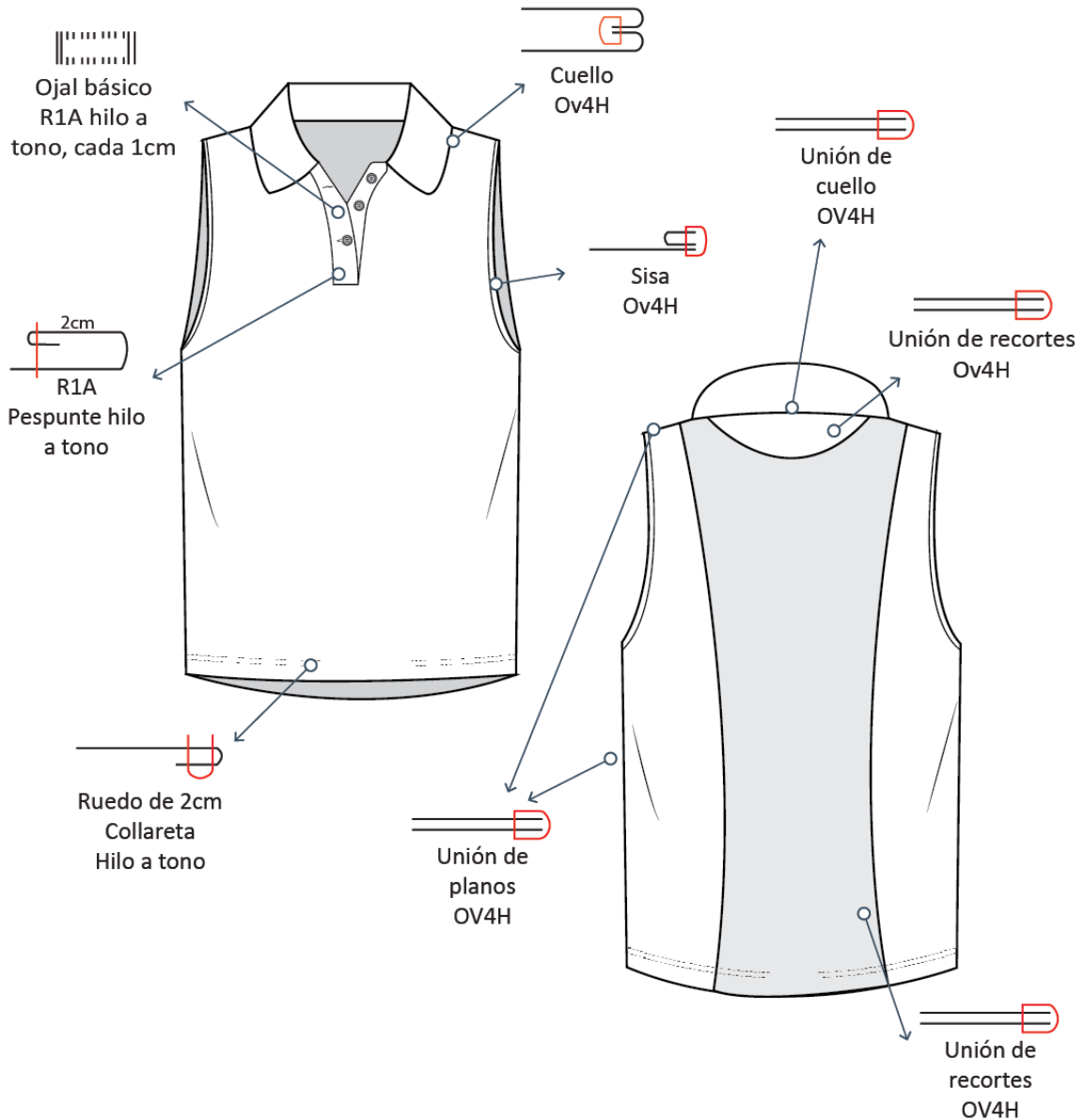
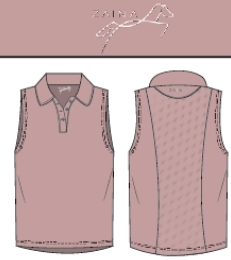
FICHA DE AVÍOS Y MATERIALES		SAINA
Temporada: SS 22/23	Línea: Adolescentes	
Modelo: ZN-A03		
Descripción: Brech de concurso blanco.		
TEXTILES		
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
<p>Nombre: Polispap Elastizado Poliester Descripción: Alto rendimiento, características compresoras y modeladoras, comodidad y flexibilidad Sublimación: Si Ancho: 1,70 metros Rinde: 1.76 mts Tipo de tela: Punto Proveedor: Fadeté Precio por kilo: \$5.605 Precio por metro: \$3.184</p>	 <p>1 m</p>	
AVÍOS		
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
<p>Nombre: Cierre metálico diente de perro. Color: Blanco Cantidad: 2 unidades una 12 cm y de 15 cm Proveedor: Mercería San cayetano Precio por unidad: \$27</p>		
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
<p>Nombre: Botón a presión Color: Metálico Cantidad: 1 Proveedor: Mercería San cayetano Precio por unidad: \$5</p>		
FECHA:29/10		T FG: NIETO MACARENA

Figura 34. Ficha de avíos. Elaboración propia.

Conjunto N°2

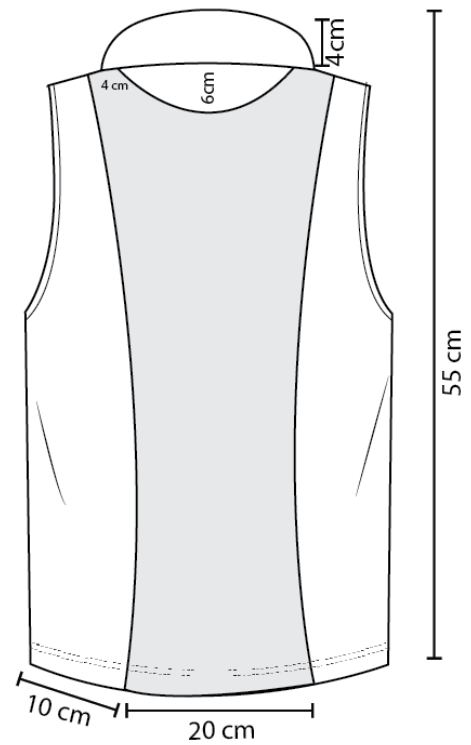
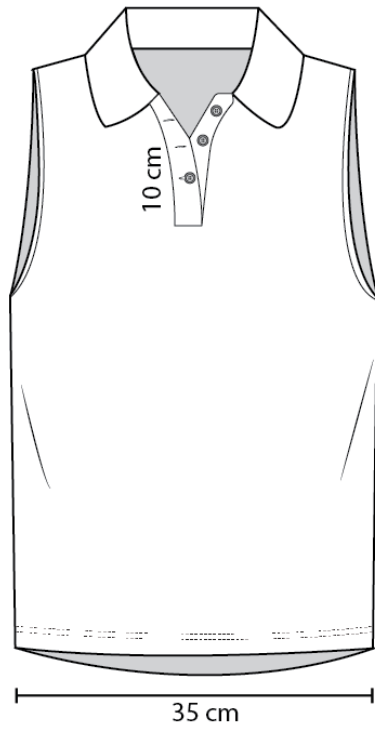
FICHA TÉCNICA							
Temporada: SS 22/23			Línea: Adolescentes				
Modelo: ZN- A07			Talle:	S	M	L	XL
Descripción: Musculosa con cuello polo y recortes.							



Hilo: Poliéster, hilo a tono	Máquinas:	● Recta	● Overlock	Collareta
Textiles: Polisoft y Shaq fit.				

Figura 35. Ficha técnica. Elaboración propia

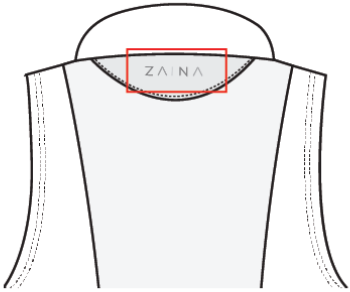

FICHA DE MEDIDAS	
Modelo: ZN-A07	Línea: Adolescentes
Descripción: Musculosa con cuello polo y recortes.	

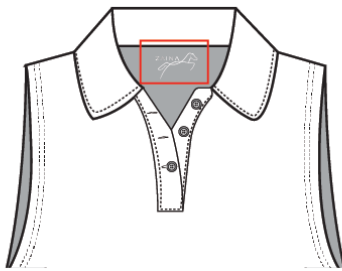
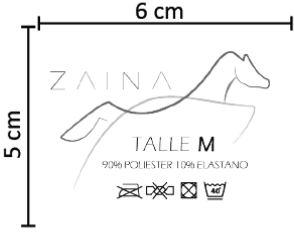


FECHA:29/10	TFG: NIETO MACARENA
-------------	---------------------

Figura 36. Ficha de medidas. Elaboración propia.

FICHA DE ESTAMPA	
Modelo: ZN-A07	Línea: Adolescentes
Descripción: Musculosa con cuello polo y recortes	

Indicaciones.	Ubicación	Medidas
Pieza o Parte: Parte recorte espalda Prenda confeccionada: Si Sistema de estampa: Vinilo termotransferible Proveedor: Full color.		

Indicaciones.	Ubicación	Medidas
Pieza o Parte: Parte Etiqueta cuello interno espalda Prenda confeccionada: Si Sistema de estampa: Sublimación Proveedor: Full color		

FECHA:29/10	TFG: NIETO MACARENA
-------------	---------------------

Figura 37. Ficha de estampa. Elaboración propia.


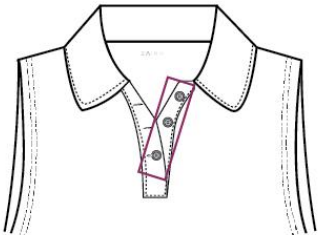

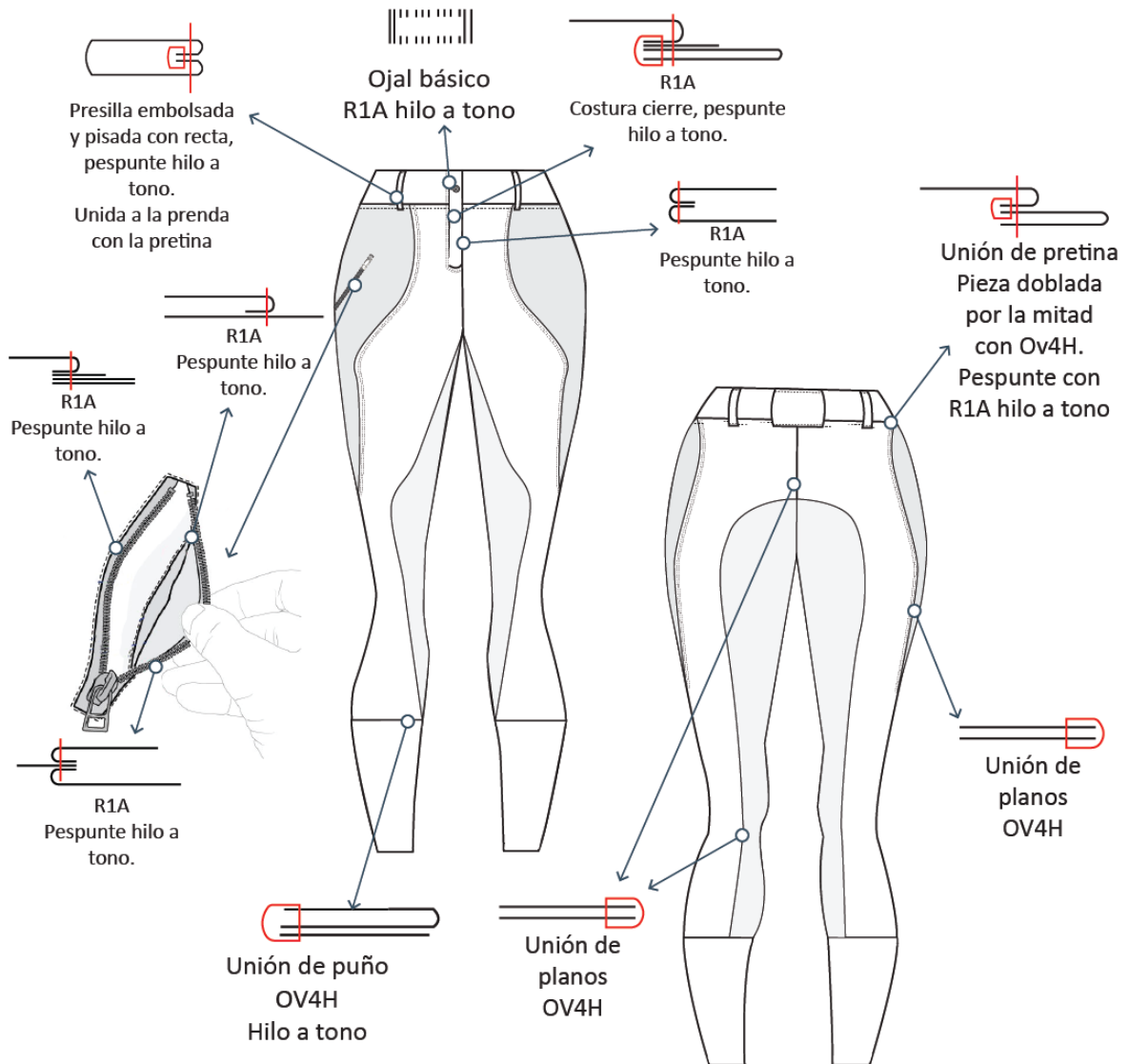
FICHA DE AVÍOS Y MATERIALES		
Temporada: SS 22/23	Línea: Adolescentes	
Modelo: ZN-A07		
Descripción: Musculosa con cuello polo y recortes		
TEXTILES		
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
Nombre: Microfibra Descripción: - Composición: - Sublimación: Si Ancho: 1,60 metros Rinde: 4,46 metros Tipo de tela: Punto Proveedor: Fadeté Precio por kilo: \$6.835 Precio por metro: \$1.532	  60 Cm	
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
Nombre: Red con lycra Descripción: Permite respirar la piel, manteniendo la frescura Sublimación: Si Ancho: 1,80 metros Rinde: 3,17 metros Tipo de tela: Punto Proveedor: Fadeté Precio por kilo: \$4.860 Precio por metro: \$1.533	  40 cm	
AVÍOS		
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
Nombre: Botones lenteja Color: Rosa Cantidad: 3 Proveedor: Mercería san cayetano Precio por unidad: \$3		
FECHA: 29/10	T FG: NIETO MACARENA	

Figura 38. Ficha de avíos. Elaboración propia.

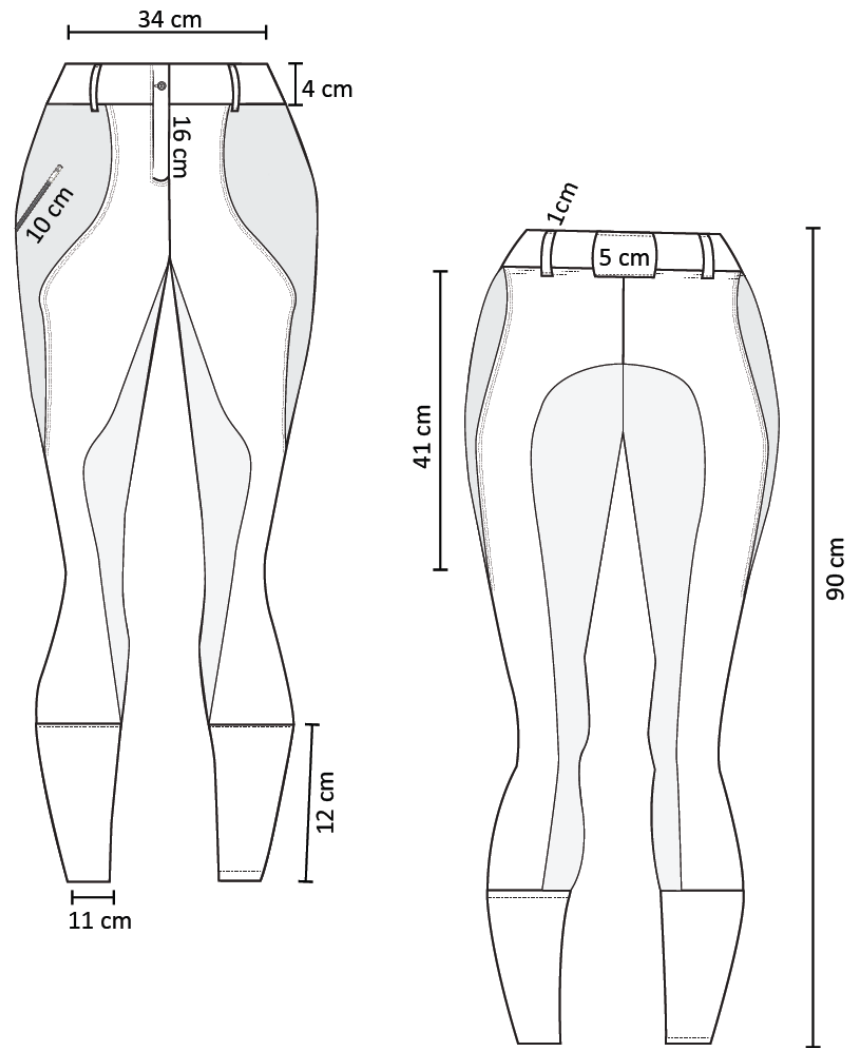
FICHA TÉCNICA							
Temporada: SS 22/23	Línea: Adolescentes						
Modelo: ZN- A05	Talle:	S	M			L	XL
Descripción: Brech de entrenamiento, con recortes y pegatina.							



Hilo: Poliéster, hilo a tono	Máquinas:	● Recta	● Overlock	Collareta
Textiles: Polispap				

Figura 39. Ficha técnica. Elaboración propia.

FICHA DE MEDIDAS	
Modelo: ZN-A05	Línea: Adolescentes
Descripción: Brech de entrenamiento, con recortes y pegatina.	



FECHA:29/10	TFG: NIETO MACARENA
-------------	---------------------

Figura 40. Ficha de medidas. Elaboración propia.

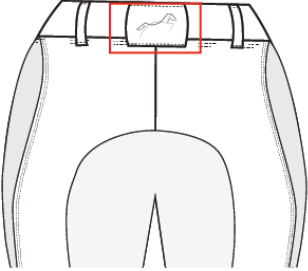
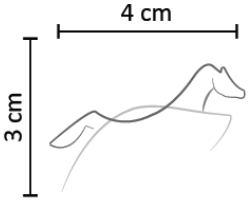
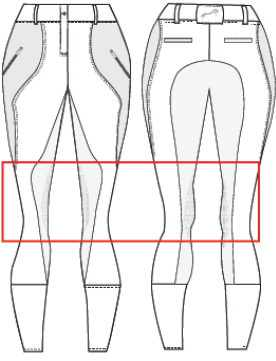
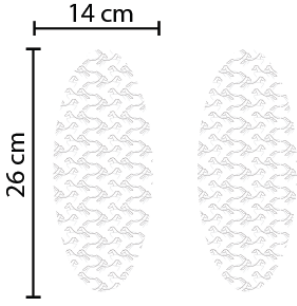
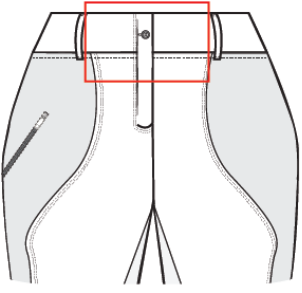
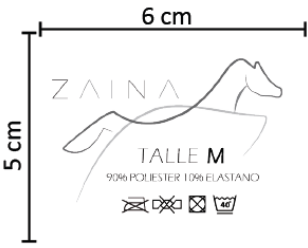
FICHA DE ESTAMPA		
Modelo: ZN-A05	Línea: Adolescentes	
Descripción: Brech de entrenamiento, con recortes y pegatina.		
Indicaciones.	Ubicación	Medidas
Pieza o Parte: Parte, presilla espalda Prenda confeccionada: Si Sistema de estampa: Vinilo termo-transferible Proveedor: Roberts		
Indicaciones.	Ubicación	Medidas
Pieza o Parte: Parte, interior de las piernas Prenda confeccionada: No Sistema de estampa: Serigrafía. Proveedor: Le print		
Indicaciones.	Ubicación	Medidas
Pieza o Parte: Parte. Cintura espalda Prenda confeccionada: Si Sistema de estampa: Sublimación Proveedor: Full color		
FECHA:29/10		TFG: NIETO MACARENA

Figura 41. Ficha de estampa. Elaboración propia.


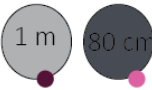
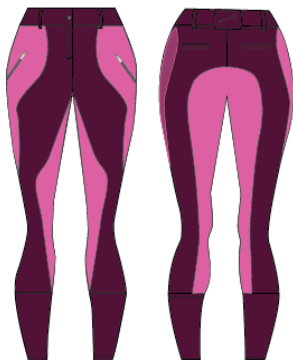

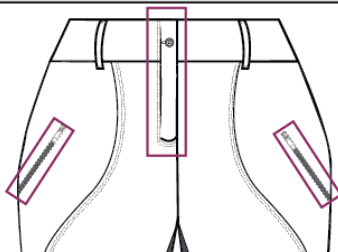

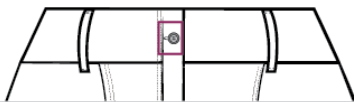

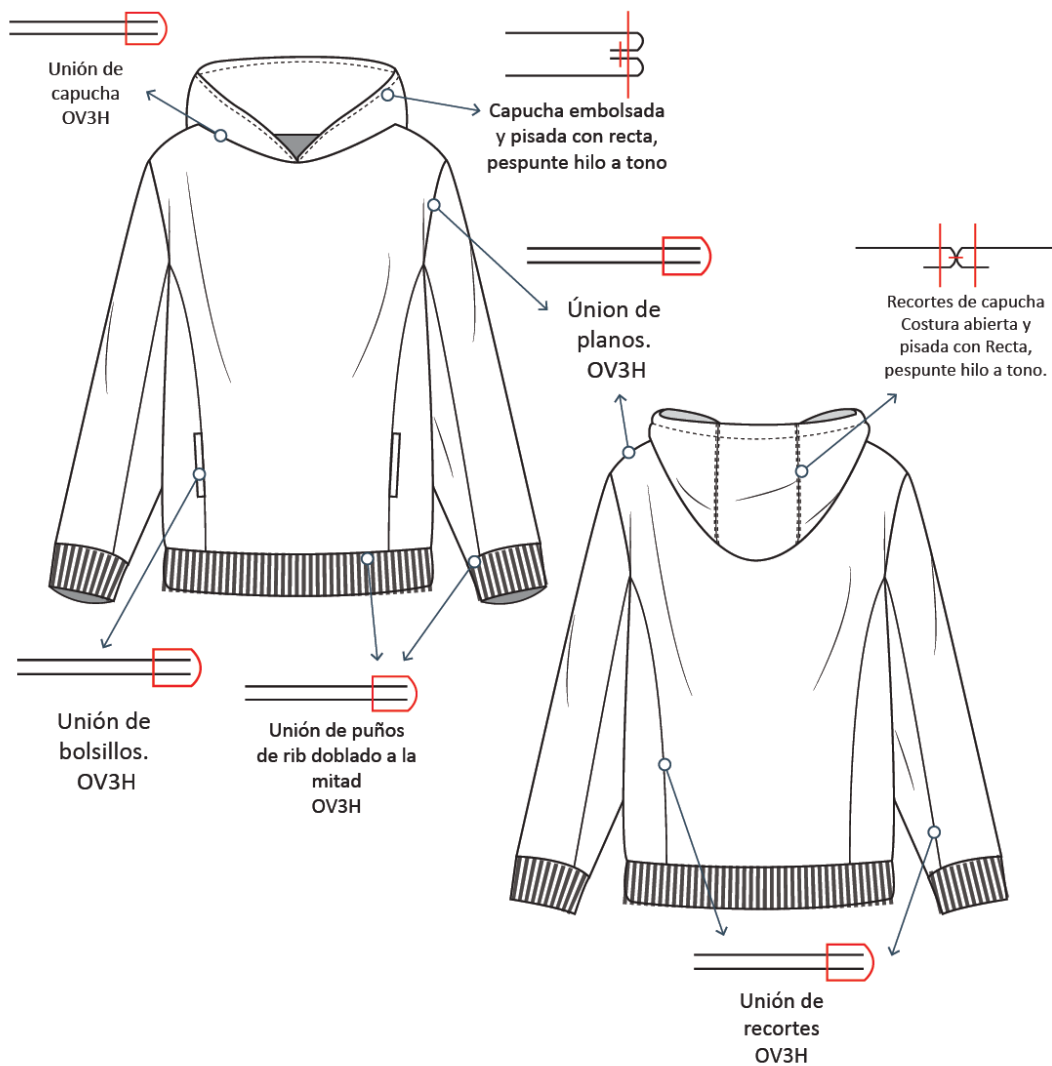
FICHA DE AVÍOS Y MATERIALES		
Temporada: SS 22/23	Línea: Adolescentes	
Modelo: ZN-A05		
Descripción: Brech de entrenamiento, con recortes y pegatinas.		
TEXTILES		
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
<p>Nombre: Polisap Elastizado Poliester</p> <p>Descripción: Alto rendimiento, características compresoras y modeladoras, comodidad y flexibilidad</p> <p>Sublimación: Si</p> <p>Ancho: 1,70 metros</p> <p>Rinde: 1.76 mts</p> <p>Tipo de tela: Punto</p> <p>Proveedor: Fadeté</p> <p>Precio por kilo: \$5.605</p> <p>Precio por metro: \$3.184</p>	 	
AVÍOS		
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
<p>Nombre: Cierre reforzado.</p> <p>Color: gris</p> <p>Cantidad: 2 unidades : 1 de 12 cm y la otra de 16 cm</p> <p>Proveedor: Mercería San cayetano</p> <p>Precio por unidad: \$27</p>		
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
<p>Nombre: Botón Metalico</p> <p>Color: Gris</p> <p>Cantidad: 1</p> <p>Proveedor: Mercería San cayetano</p> <p>Precio por unidad: \$5</p>		
FECHA:29/10	T FG: NIETO MACARENA	

Figura 42. Ficha de avíos. Elaboración propia.

Conjunto N°3

FICHA TÉCNICA					
Temporada: SS 22/23	Línea: Adolescentes				
Modelo: ZN- A06	Talle:	S	M	L	XL
Descripción: Buzo con capucha y recortes.					

Hilo: Poliéster, hilo a tono	Máquinas:	● Recta	● Overlock	Collareta
Textiles: Rústico y rib				

Figura 43. Ficha técnica. Elaboración propia.



FICHA DE MEDIDAS	
Modelo: ZN-A06	Línea: Adolescentes
Descripción: Buzo con capucha y recortes.	

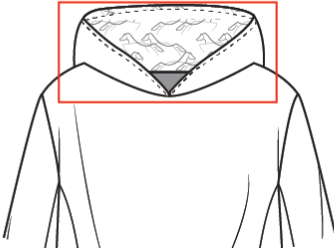
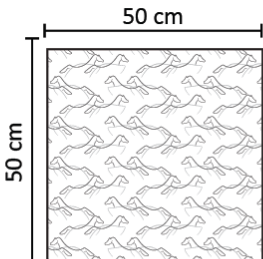


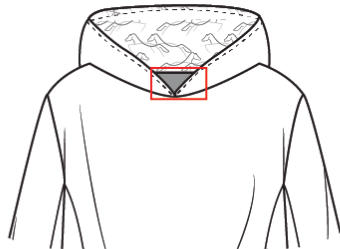
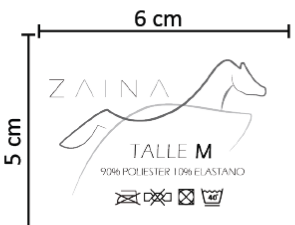
FECHA: 29/10	TFG: NIETO MACARENA
--------------	---------------------

Figura 44. Ficha de medidas. Elaboración propia.

FICHA DE ESTAMPA	
Modelo: ZN-A06	Línea: Adolescentes
Descripción: Buzo con capucha y recortes.	

Indicaciones.	Ubicación	Medidas
Pieza o Parte: Parte, centro espalda Prenda confeccionada: Si Sistema de estampa: Vinilo termo-transferible Proveedor: Roberts		

Indicaciones.	Ubicación	Medidas
Pieza o Parte: Pieza, forro capucha Prenda confeccionada: No Sistema de estampa: Serigrafía. Proveedor: Le print		

Indicaciones.	Ubicación	Medidas
Pieza o Parte: Parte Etiqueta cuello interno espalda Prenda confeccionada: Si Sistema de estampa: Sublimación Proveedor: Full color		

FECHA: 29/10	TFG: NIETO MACARENA
--------------	---------------------

Figura 45. Ficha de estampa. Elaboración propia.





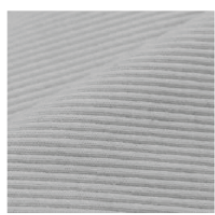


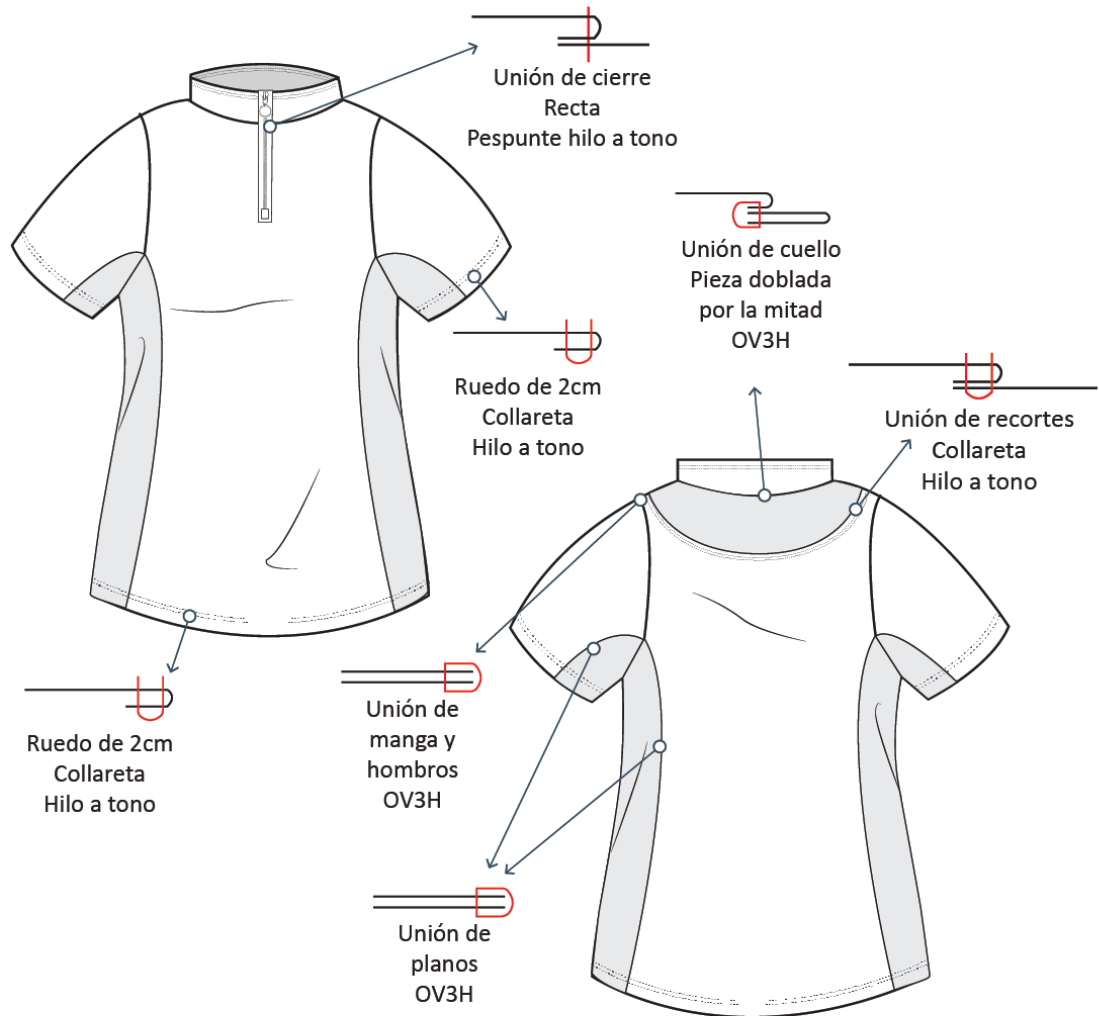
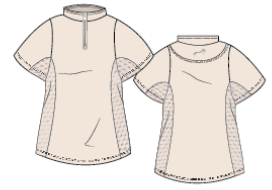
FICHA DE AVÍOS Y MATERIALES		
Temporada: SS 22/23	Línea: Adolescentes	
Modelo: ZN-A06		
Descripción: Buzo con capucha y recortes.		
TEXTILES		
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
<p>Nombre: Rustico liso.</p> <p>Descripción: Tela de media estación, fácil de trabajar y versátil.</p> <p>Composición: Algodón/Poliéster y Elastano</p> <p>Sublimación: -</p> <p>Ancho: 1,60 metros</p> <p>Rinde -</p> <p>Tipo de tela: Punto</p> <p>Proveedor: Tienda los ángeles.</p> <p>Precio por kilo: -</p> <p>Precio por metro: \$2.193</p>	 <p>Color y Cantidad</p>  1,10 m	
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
<p>Nombre: Rib</p> <p>Descripción: :textil suave, elástico y con una superficie acanalada elástica.</p> <p>Composición: Algodón/Spandex</p> <p>Ancho: 1 mts</p> <p>Rinde: -</p> <p>Tipo de tela: Punto</p> <p>Proveedor: Tienda los ángeles.</p> <p>Precio por kilo: -</p> <p>Precio por metro: \$2.800</p>	 <p>Color y Cantidad</p>  20 cm	
FECHA:29/10		TFG: NIETO MACARENA

Figura 46. Ficha de avíos. Elaboración propia.

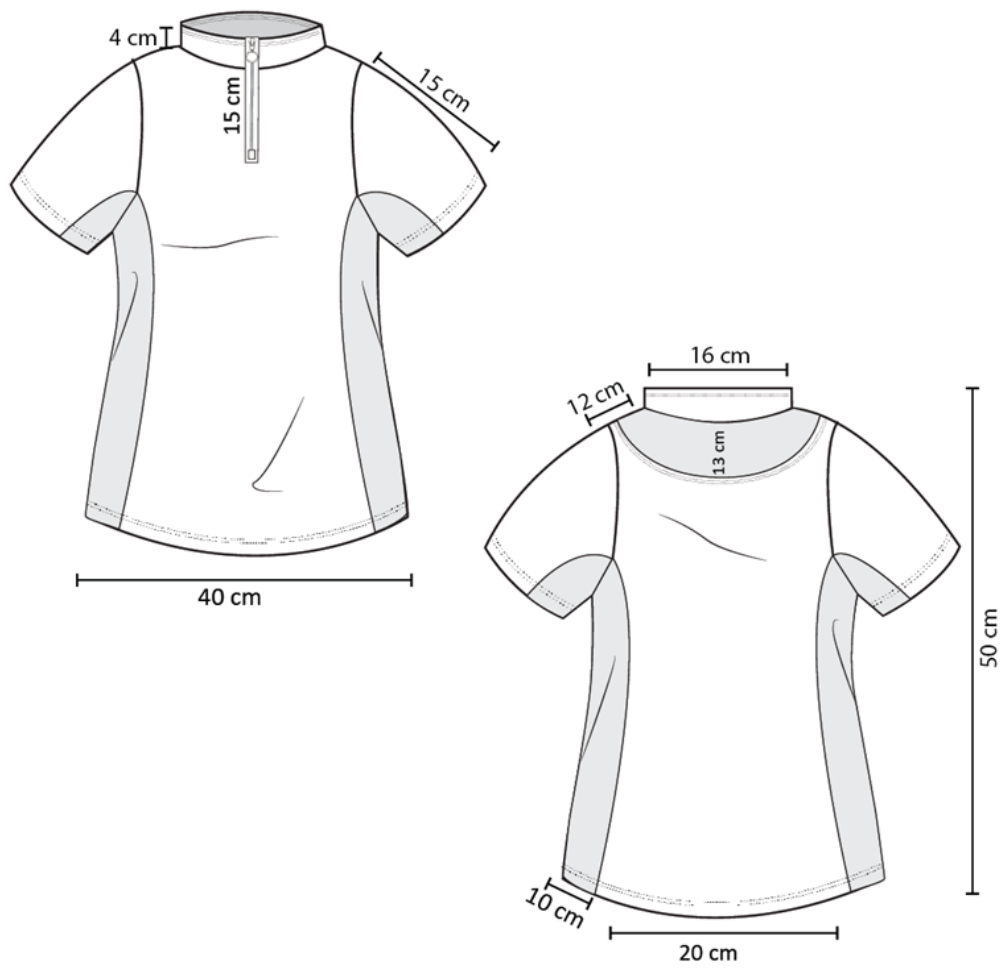
FICHA TÉCNICA					
Temporada: SS 22/23	Línea: Adolescentes				
Modelo: ZN- A04	Talle:	S	M	L	XL
Descripción: Remera de entrenamiento cuello mao y con recortes laterales.					



Hilo: Poliéster, hilo a tono	Máquinas:	● Recta	● Overlock	● Collareta
Textiles: Microfibra y dry fit				

Figura 47. Ficha técnica. Elaboración propia.

FICHA DE MEDIDAS	
Modelo: ZN-A04	Línea: Adolescentes
Descripción: Remera de entrenamiento cuello mao y con recortes laterales.	



FECHA:29/10	TFG: NIETO MACARENA
-------------	---------------------

Figura 48. Ficha de medidas. Elaboración propia.

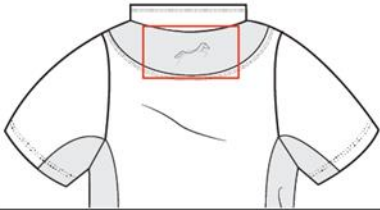
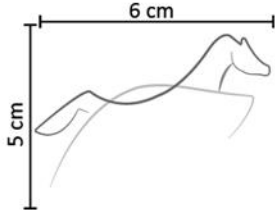


FICHA DE ESTAMPA		
Modelo: ZN-A04	Línea: Adolescentes	
Descripción: Remera de entrenamiento cuello mao y con recortes laterales		
Indicaciones.	Ubicación	Medidas
Pieza o Parte: Parte Centro espalda Prenda confeccionada: Si Sistema de estampa: Sublimación Proveedor: Full color.		
Indicaciones.	Ubicación	Medidas
Pieza o Parte: Parte Etiqueta cuello interno espalda Prenda confeccionada: Si Sistema de estampa: Sublimación Proveedor: Full color		
FECHA:29/10		TFG: NIETO MACARENA

Figura 49. Ficha de estampa. Elaboración propia.








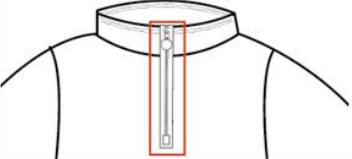

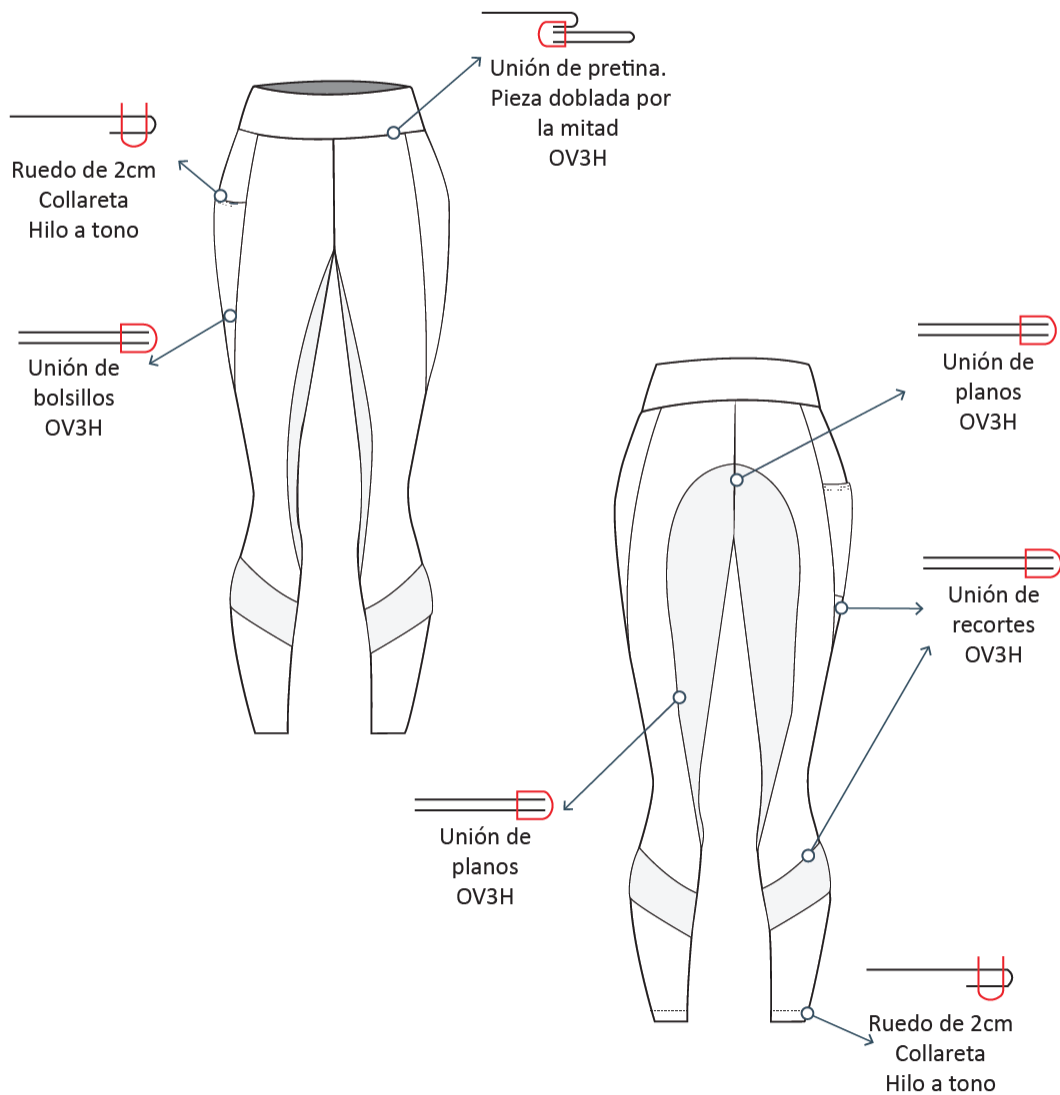
FICHA DE AVÍOS Y MATERIALES		
Temporada: SS 22/23	Línea: Adolescentes	
Modelo: ZN-A04		
Descripción: Remera de entrenamiento cuello mao y con recortes laterales		
TEXTILES		
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
<p>Nombre: Microfibra lisa de poliéster/ Summer</p> <p>Descripción: tacto suave, alargamiento y elasticidad.</p> <p>Composición: 90% poliéster, 10% elastano</p> <p>Sublimación: Si</p> <p>Ancho: 1,60 metros</p> <p>Rinde: 3,60 metros</p> <p>Tipo de tela: Punto</p> <p>Proveedor: Próximo siglo</p> <p>Precio por kilo: \$6.600</p> <p>Precio por metro:\$1.833</p>	 <p>Color y Cantidad</p>  60 cm	
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
<p>Nombre: RIO LIGHT STREECH</p> <p>Descripción: Combinaciones deportivas</p> <p>Composición: 93% poliéster, 7% elastano</p> <p>Sublimación:-</p> <p>Ancho: 1,55 metros</p> <p>Rinde:5,38 metros</p> <p>Tipo de tela: Punto</p> <p>Proveedor: Próximo Siglo</p> <p>Precio por kilo: \$6.700</p> <p>Precio por metro: \$1.245</p>	 <p>Color y Cantidad</p>  40 cm	
AVÍOS		
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
<p>Nombre: Cierre metálico diente de perro.</p> <p>Color: Rosa</p> <p>Cantidad: 1 unidad de 15 cm</p> <p>Proveedor: Mercería San cayetano</p> <p>Precio por unidad: \$27</p>		
FECHA:29/10	TFG: NIETO MACARENA	

Figura 50. Ficha de avíos. Elaboración propia.

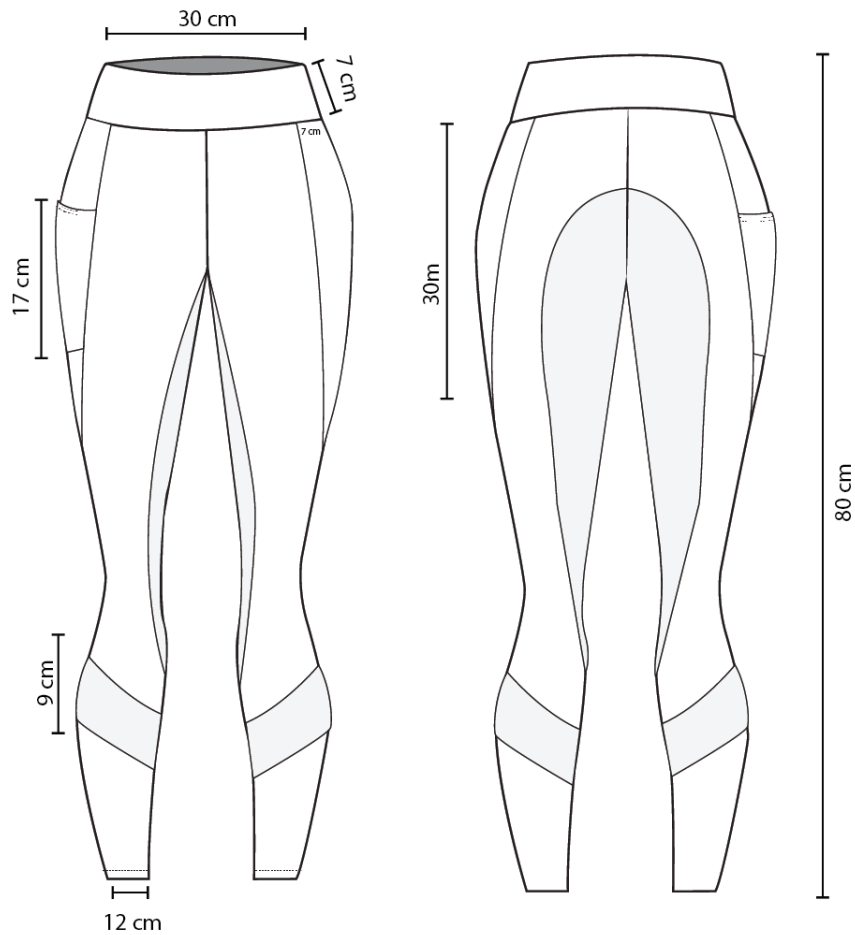
FICHA TÉCNICA						
Temporada: SS 22/23	Línea: Adolescentes					
Modelo: ZN- A08	Talle:	S	M	L		XL
Descripción: Leging con recortes y pegatinas.						



Hilo: Poliéster, hilo a tono	Máquinas:	Recta	● Overlock	● Collareta
Textiles: Polisap y dry fit smile..				

Figura 51. Ficha técnica. Elaboración propia.

FICHA DE MEDIDAS	
Modelo: ZN-A08	Línea: Adolescentes
Descripción: Leging con recortes y pegatinas.	


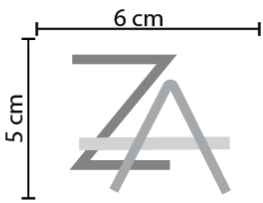


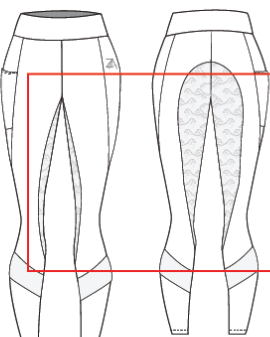
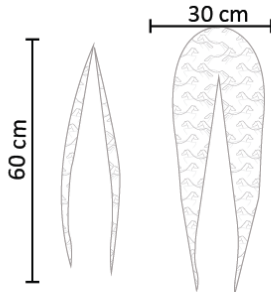
FECHA:29/10

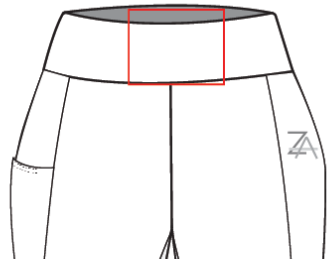

TFG: NIETO MACARENA

Figura 52. Ficha de medidas. Elaboración propia.

FICHA DE ESTAMPA	
Modelo: ZN-A08	Línea: Adolescentes
Descripción: Leging con recortes y pegatinas.	

Indicaciones.	Ubicación	Medidas
Pieza o Parte: Parte Lateral delantero derecho Prenda confeccionada: Si Sistema de estampa: Vinilo termo-transferible Proveedor: Roberts		

Indicaciones.	Ubicación	Medidas
Pieza o Parte: Pieza, Recorte Prenda confeccionada: No Sistema de estampa: Serigrafía. Proveedor: Le print		

Indicaciones.	Ubicación	Medidas
Pieza o Parte: Parte Cintura interior espalda Prenda confeccionada: Si Sistema de estampa: Sublimación Proveedor: Full color		

FECHA:29/10	TFG: NIETO MACARENA
-------------	---------------------

Figura 53. Ficha de estampa. Elaboración propia.

FICHA DE AVÍOS Y MATERIALES	
Temporada: SS 22/23	Línea: Adolescentes
Modelo: ZN-A08	
Descripción: Leggings con recortes y pegatinas.	






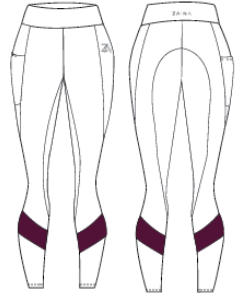

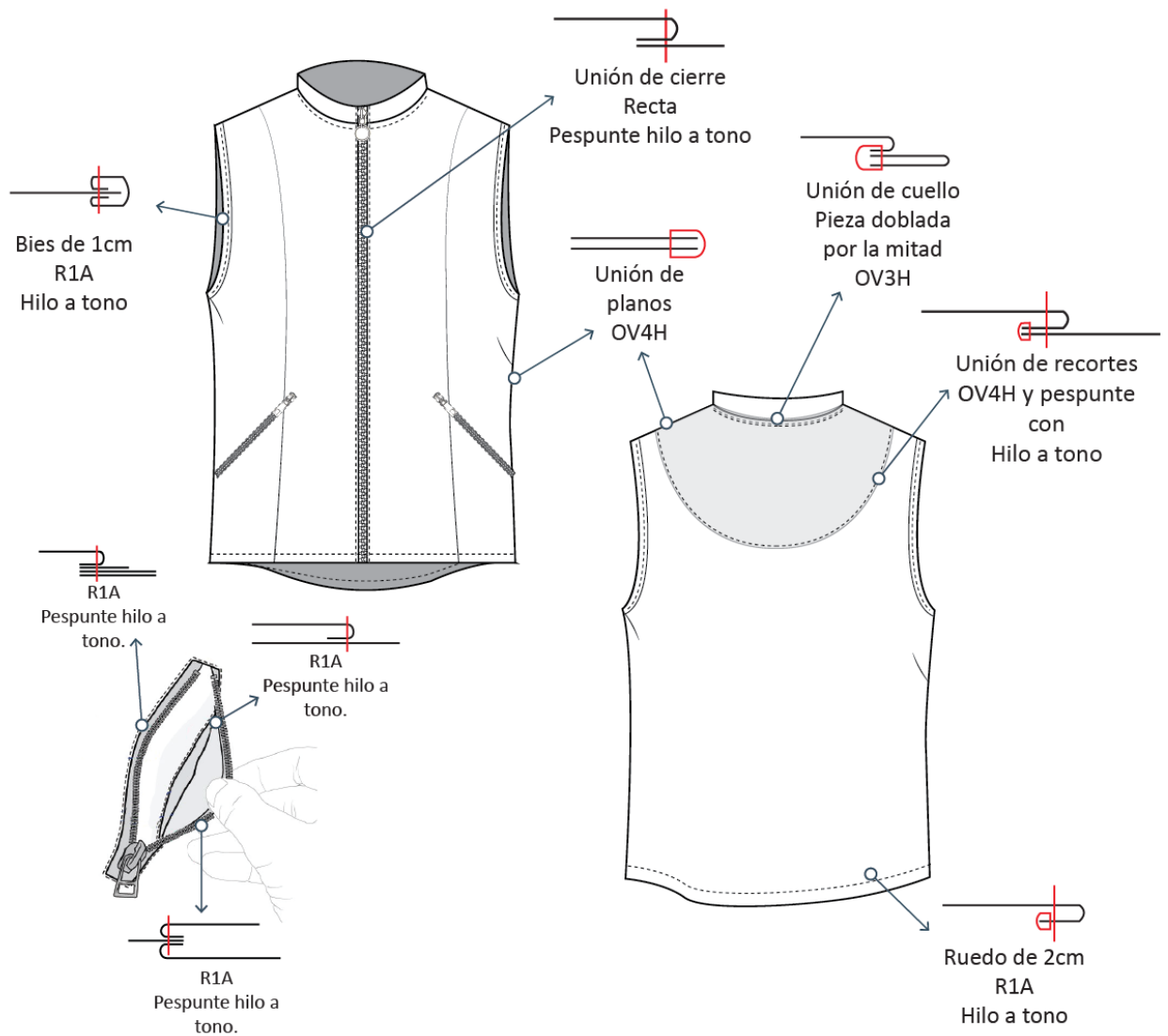
TEXTILES		
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
<p>Nombre: Polisap Elastizado Poliester</p> <p>Descripción: Alto rendimiento, características compresoras y modeladoras, comodidad y flexibilidad</p> <p>Sublimación: Si</p> <p>Ancho: 1,70 metros</p> <p>Rinde: 1.76 mts</p> <p>Tipo de tela: Punto</p> <p>Proveedor: Fadeté</p> <p>Precio por kilo: \$5.605</p> <p>Precio por metro: \$3.184</p>	 <p>Color y Cantidad</p>  <p>1 m</p>	
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
<p>Nombre: SMILE</p> <p>Descripción: Combinaciones deportivas.</p> <p>Composición: 96% poliéster y 4% elastano</p> <p>Sublimable: -</p> <p>Ancho: 1,50 m Rinde: 4 m</p> <p>Tela de punto</p> <p>Proveedor: Próximo Siglo</p> <p>Precio por kilo: \$6.400</p> <p>Precio por metro: \$1600</p>	 <p>Color y Cantidad</p>  <p>20 cm</p>	
FECHA:29/10		T FG: NIETO MACARENA

Figura 54. Ficha de avíos. Elaboración propia.

Conjunto N°4

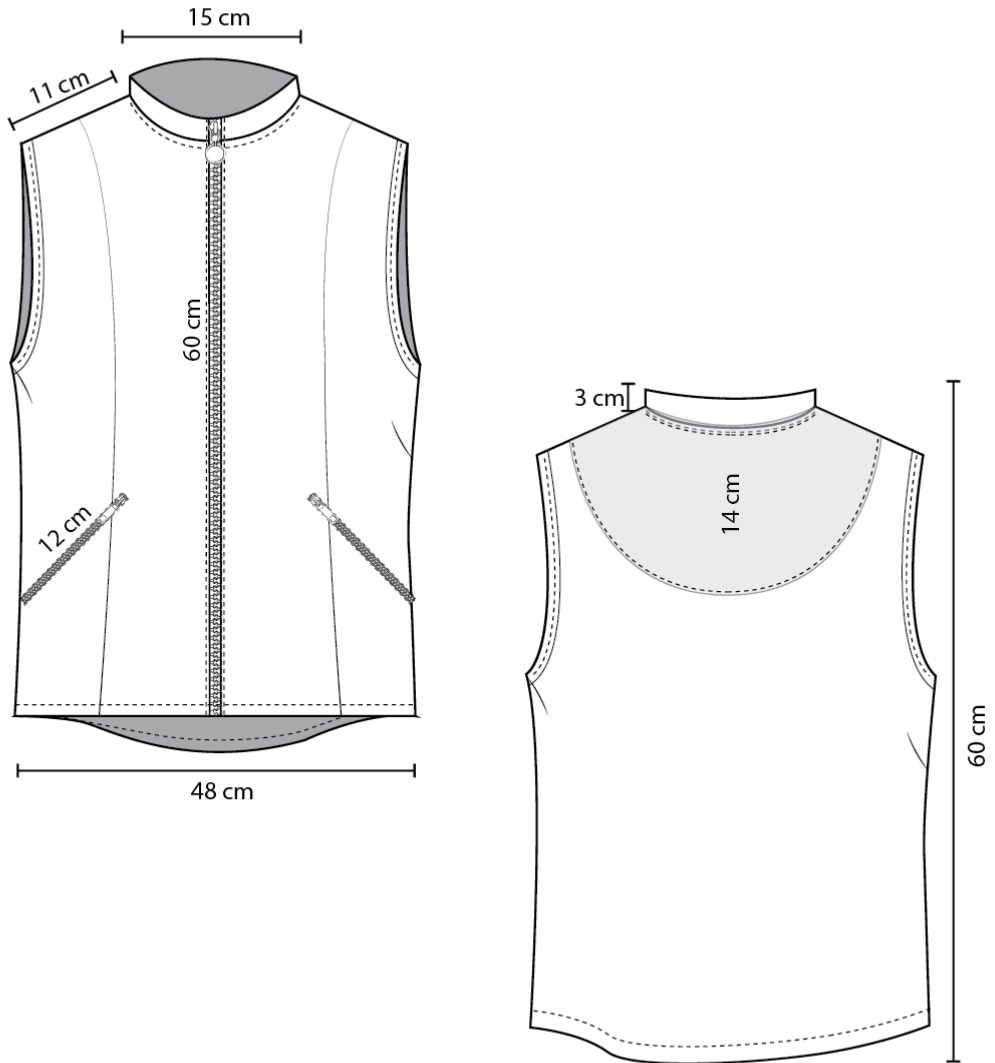
FICHA TÉCNICA						
Temporada: SS 22/23	Línea: Adolescentes					
Modelo: ZN- A09	Talle:	S	M	L		XL
Descripción: Chaleco con recortes.						



Hilo: Poliéster, hilo a tono	Máquinas:	● Recta	● Overlock	Collareta
Textiles: Gabardina				

Figura 55. Ficha de técnica. Elaboración propia.

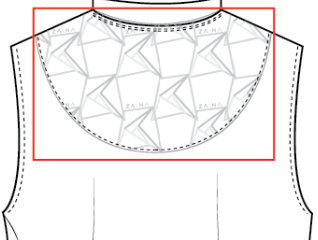
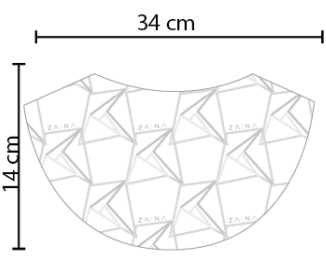
FICHA DE MEDIDAS	
Modelo: ZN-A09	Línea: Adolescentes
Descripción: Chaleco con recortes.	

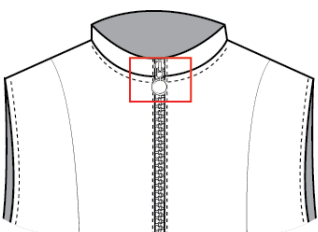
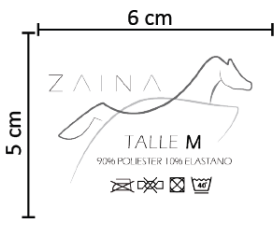


FECHA:29/10	TFG: NIETO MACARENA
-------------	---------------------

Figura 56. Ficha de medidas. Elaboración propia.

FICHA DE ESTAMPA	
Modelo: ZN-A09	Línea: Adolescentes
Descripción: Chaleco con recortes.	

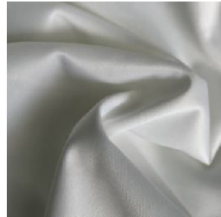


Indicaciones.	Ubicación	Medidas
Pieza o Parte: Pieza recorte espalda Prenda confeccionada: No Sistema de estampa: Serigrafía Proveedor: Full color.		

Indicaciones.	Ubicación	Medidas
Pieza o Parte: Parte Etiqueta cuello interno espalda Prenda confeccionada: Si Sistema de estampa: Sublimación Proveedor: Full color		

FECHA:29/10	TFG: NIETO MACARENA
-------------	---------------------

Figura 57. Ficha de estampa. Elaboración propia.

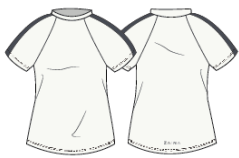
FICHA DE AVÍOS Y MATERIALES	
Temporada: SS 22/23	Línea: Adolescentes
Modelo: ZN-A09	
Descripción: Chaleco con recortes.	

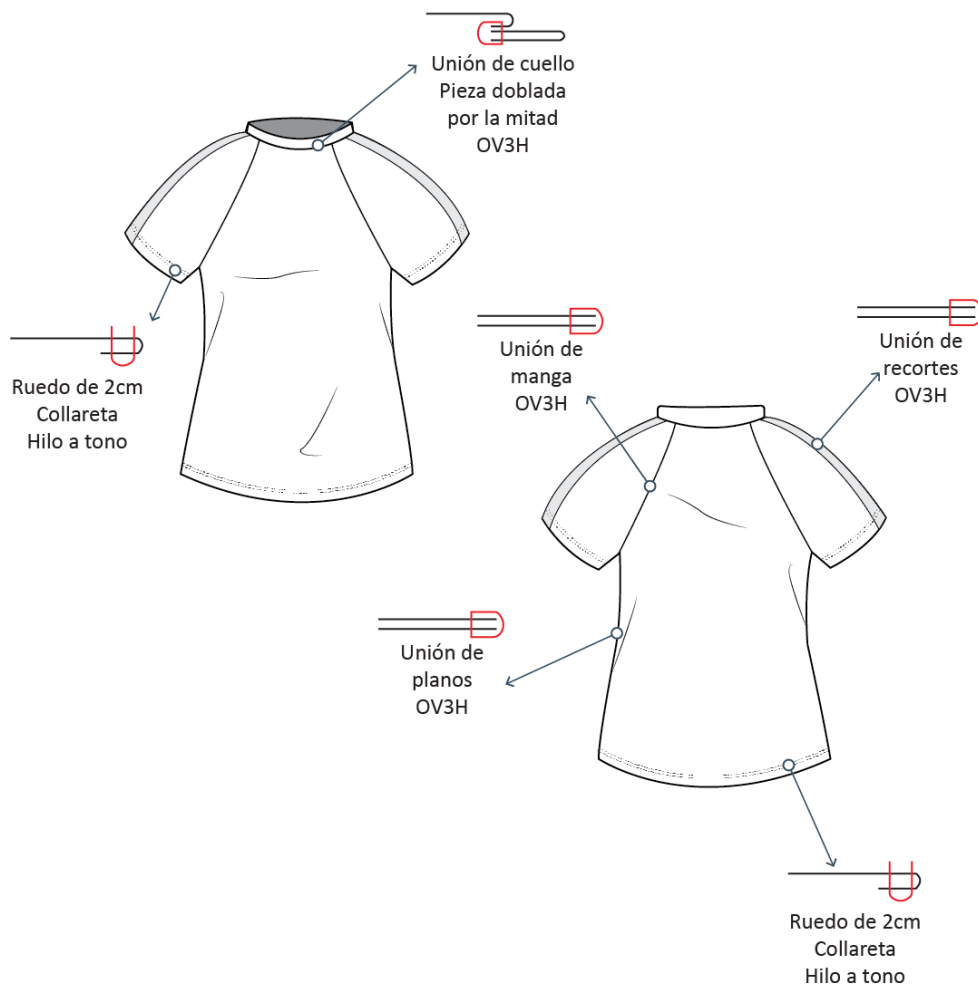
TEXTILES		
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
<p>Nombre: Gabardina Descripción:-</p> <p>Sublimación: Si Ancho: 1,45 metros Rinde: 2,49 metros Tipo de tela: Punto Proveedor: Fadeté Precio por metro: \$2.235</p>	  60 cm	

AVÍOS		
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
<p>Nombre: Cierre reforzado Color: negro Cantidad: 2 unidades de 12 cm y 1 de 60cm Proveedor: Mercería San cayetano Precio por unidad: \$27</p>		
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
<p>Nombre: Bies Color: negro Cantidad: 80 cm Proveedor: Mercería San cayetano Precio por unidad: \$25</p>		

FECHA:29/10	T FG: NIETO MACARENA
-------------	----------------------

Figura 58. Ficha de avíos. Elaboración propia.

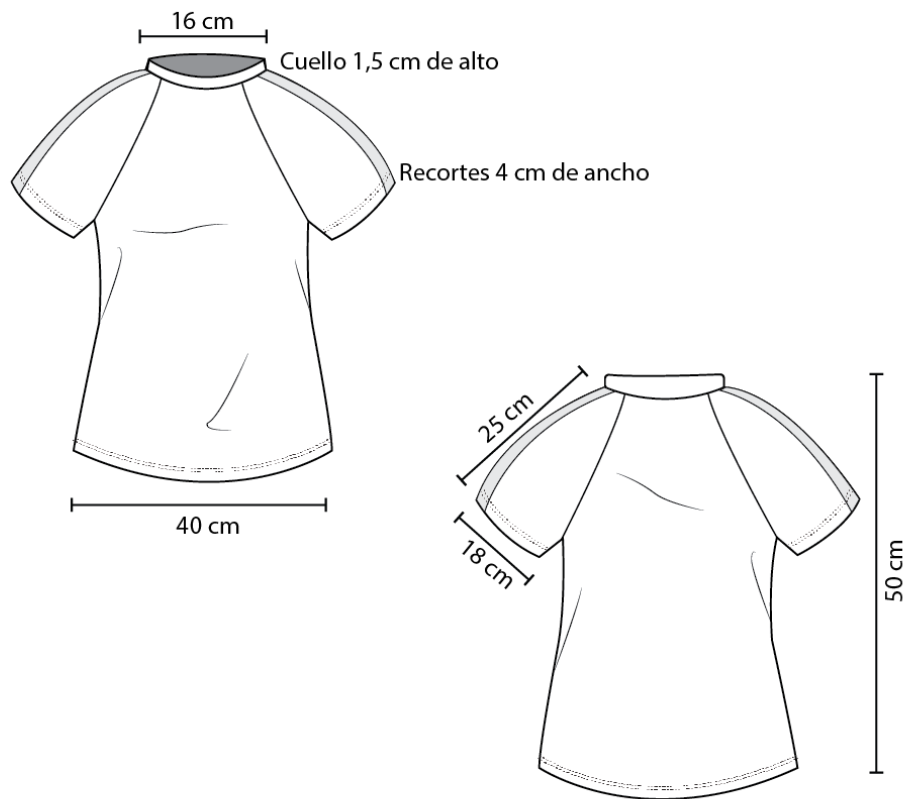
FICHA TÉCNICA						
Temporada: SS 22/23	Línea: Adolescentes					
Modelo: ZN- A10	Talle:	S	M	L		XL
Descripción: Remera manga ranglan con recortes.						



Hilo: Poliéster, hilo a tono	Máquinas:	Recta	● Overlock	● Collareta
Textiles: Polisoft				

Figura 59. Ficha técnica. Elaboración propia.

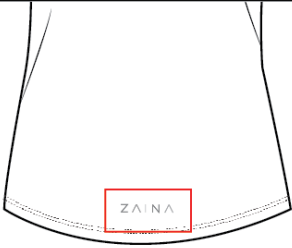

FICHA DE MEDIDAS	
Modelo: ZN-A10	Línea: Adolescentes
Descripción: Remera manga ranglan con recortes.	

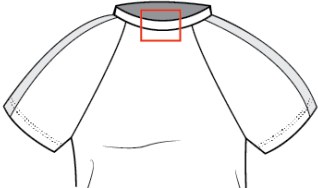
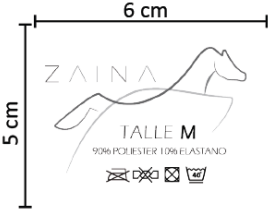


FECHA:29/10	TFG: NIETO MACARENA
-------------	---------------------

Figura 60. Ficha de medidas. Elaboración propia.

FICHA DE ESTAMPA	
Modelo: ZN-A10	Línea: Adolescentes
Descripción: Remera manga ranglan con recortes.	

Indicaciones.	Ubicación	Medidas
Pieza o Parte: Parte inferior espalda Prenda confeccionada: Si Sistema de estampa: Sublimación Proveedor: Full color.		

Indicaciones.	Ubicación	Medidas
Pieza o Parte: Parte Etiqueta cuello interno espalda Prenda confeccionada: Si Sistema de estampa: Sublimación Proveedor: Full color		

FECHA:29/10	TFG: NIETO MACARENA
-------------	---------------------

Figura 61. Ficha de medidas. Elaboración propia.


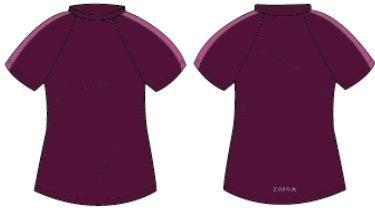
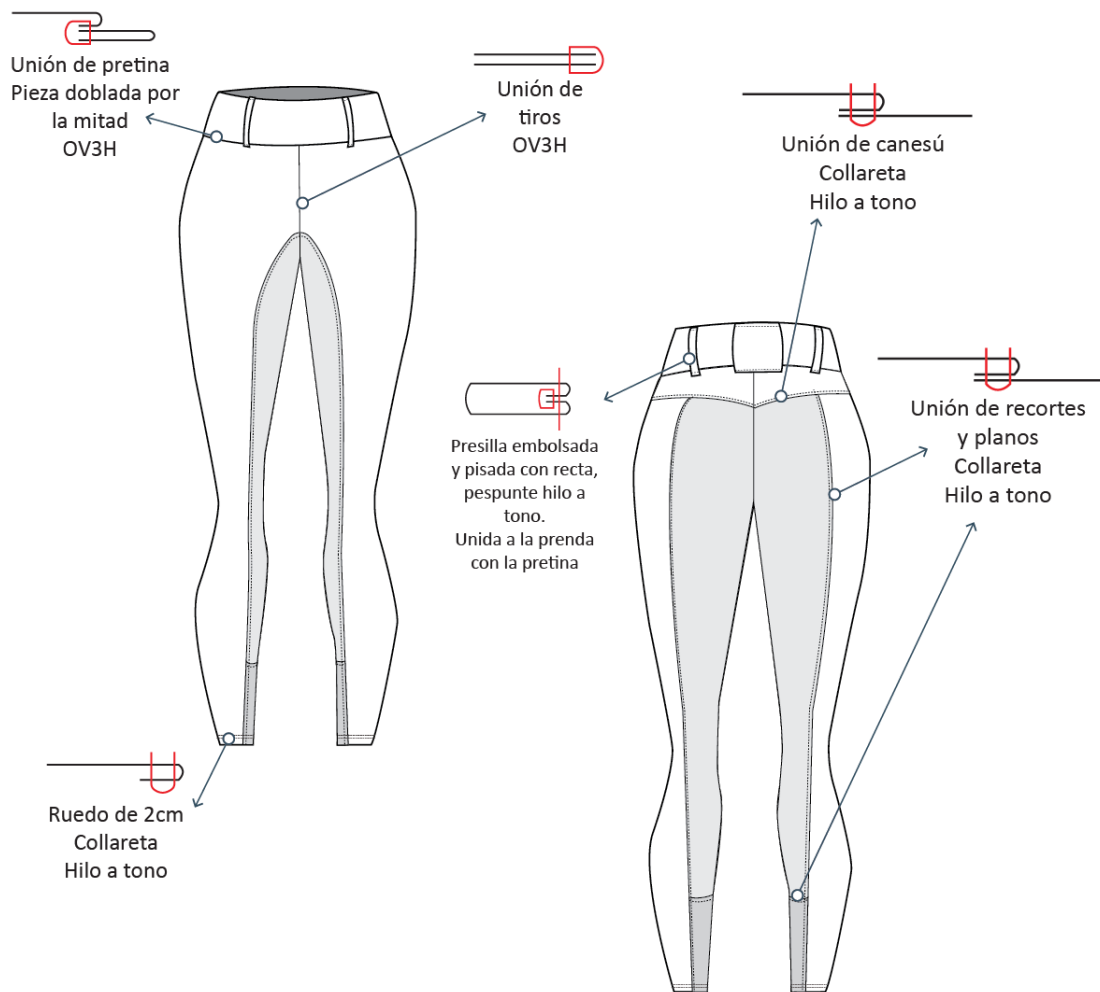
FICHA DE AVÍOS Y MATERIALES		
Temporada: SS 22/23	Línea: Adolescentes	
Modelo: ZN-A10		
Descripción: Remera manga raglan con recortes.		
TEXTILES		
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
<p>Nombre: Polisoft Elastizado Liviano Descripción: Neodry y de alto rendimiento. Composición: - Sublimación: Si Ancho: 1,60 metros Rinde: 4,46 metros Tipo de tela: Punto Proveedor: Fadeté Precio por kilo: \$6.835 Precio por metro: \$1.532</p>	 <p>Color y Cantidad</p> 	
FECHA:29/10	TFG: NIETO MACARENA	

Figura 62. Ficha de materiales y avíos. Elaboración propia.

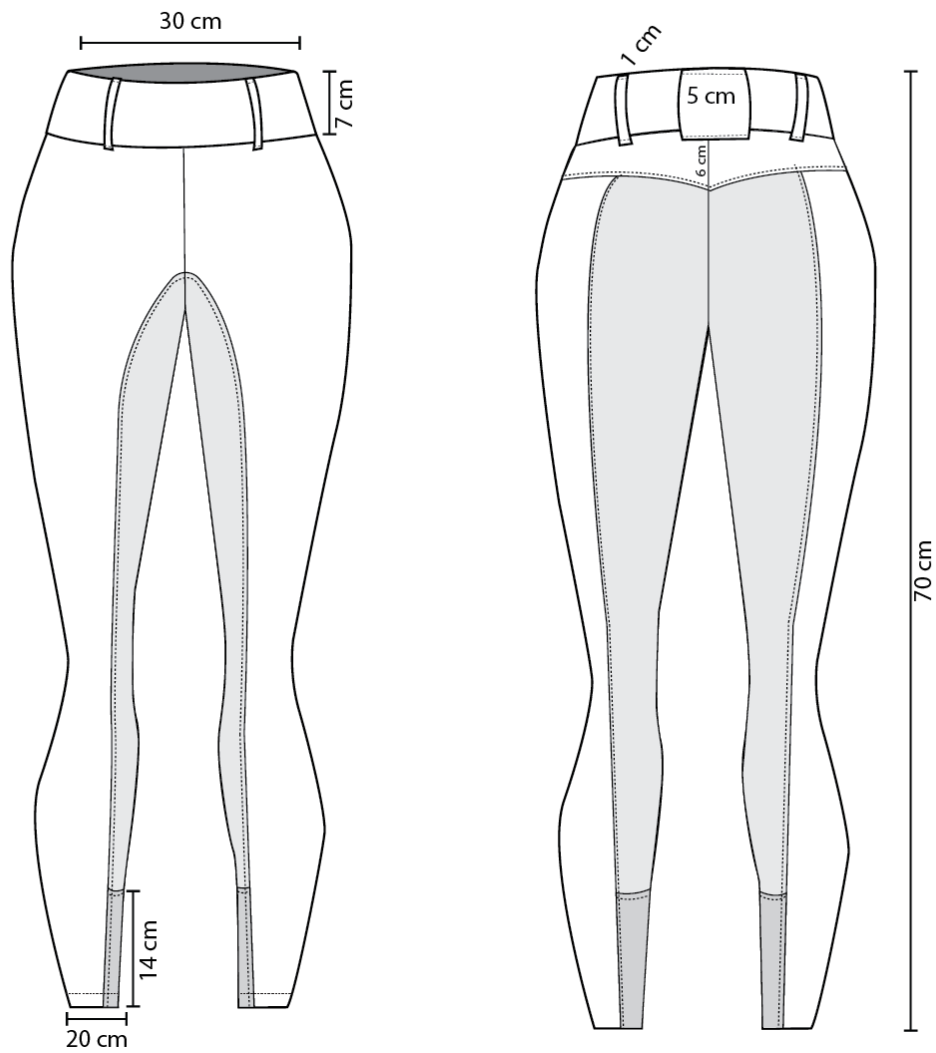
FICHA TÉCNICA						
Temporada: SS 22/23	Línea: Adolescentes					
Modelo: ZN- A11	Talle:	S	M	L		XL
Descripción: Leging con canesú en la espalda.						



Hilo: Poliéster, hilo a tono	Máquinas:	Recta	Overlock	Collareta
Textiles: Polisap				

Figura 63. Ficha técnica. Elaboración propia.

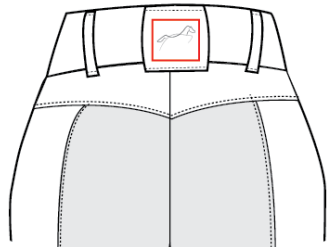
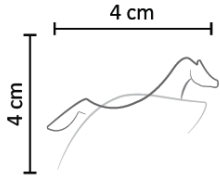
FICHA DE MEDIDAS	
Modelo: ZN-A11	Línea: Adolescentes
Descripción: Leging con canesú en la espalda.	

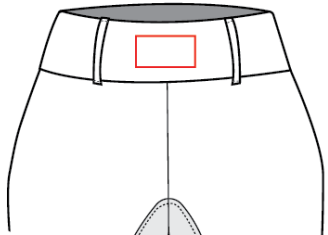
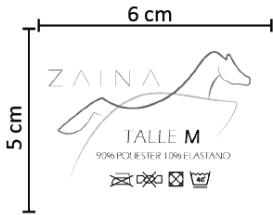


FECHA:29/10	TFG: NIETO MACARENA
-------------	---------------------

Figura 64. Ficha de medidas. Elaboración propia.

FICHA DE ESTAMPA	
Modelo: ZN-A11	Línea: Adolescentes
Descripción: Leging con canesú en la espalda.	

Indicaciones.	Ubicación	Medidas
Pieza o Parte: Parte presilla espalda Prenda confeccionada: Si Sistema de estampa: Sublimación Proveedor: Full color.		

Indicaciones.	Ubicación	Medidas
Pieza o Parte: Parte cintura interna espalda Prenda confeccionada: Si Sistema de estampa: Sublimación Proveedor: Full color		

FECHA:29/10	TFG: NIETO MACARENA
-------------	---------------------


Figura 65. Ficha de estampa. Elaboración propia.

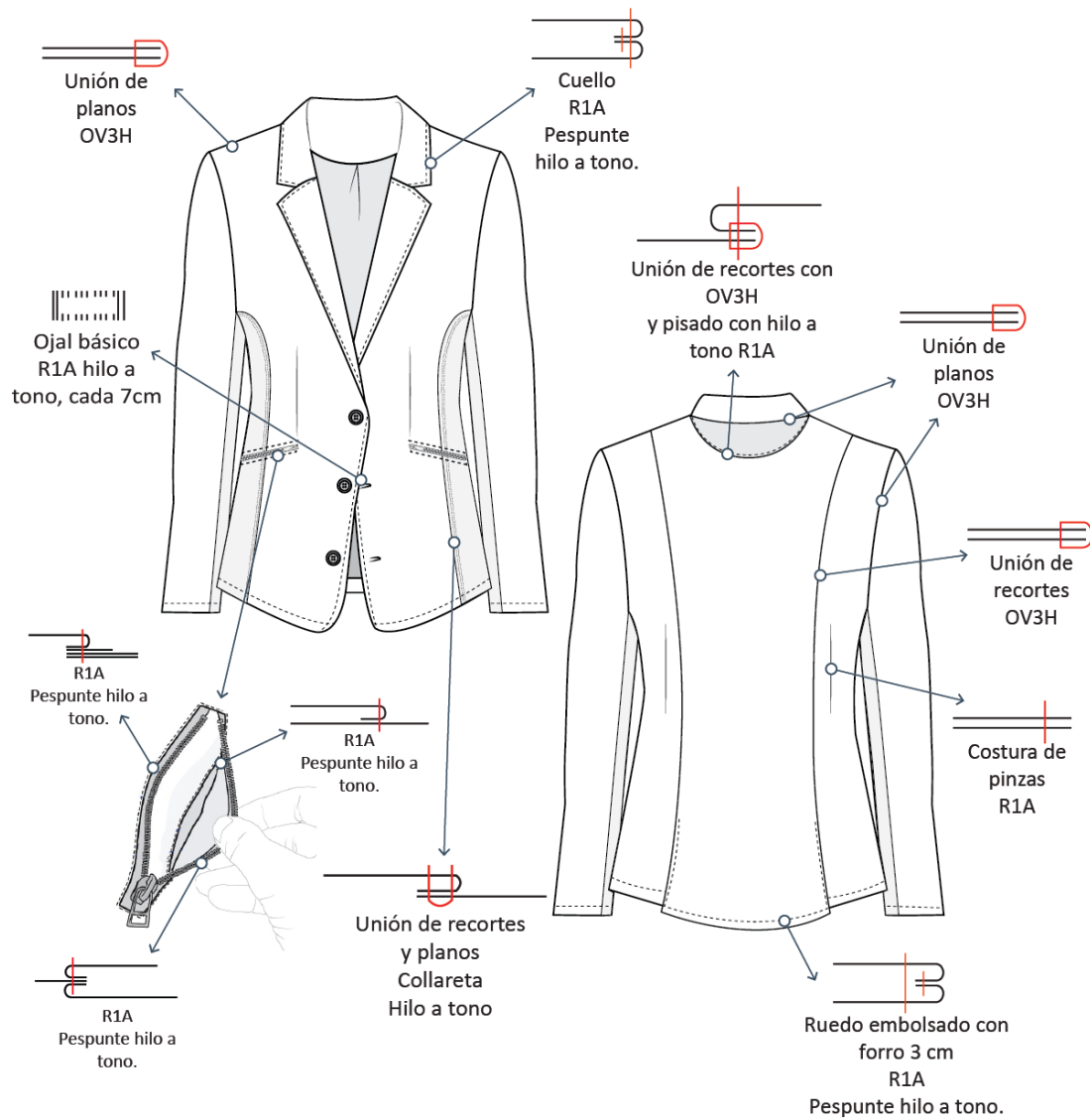
FICHA DE AVÍOS Y MATERIALES		
Temporada: SS 22/23	Línea: Adolescentes	
Modelo: ZN-A11		
Descripción: Leging con canesú en la espalda.		
TEXTILES		
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
<p>Nombre: Polisap Elastizado Poliester Descripción: Alto rendimiento, características compresoras y modeladoras, comodidad y flexibilidad Sublimación: Si Ancho: 1,70 metros Rinde: 1.76 mts Tipo de tela: Punto Proveedor: Fadeté Precio por kilo: \$5.605 Precio por metro: \$3.184</p>	 <p>Color y Cantidad</p> 	
FECHA:29/10		TFG: NIETO MACARENA

Figura 66. Ficha de materiales y avíos. Elaboración propia.

8.1.2 LÍNEA JÓVENES:

Conjunto N°1

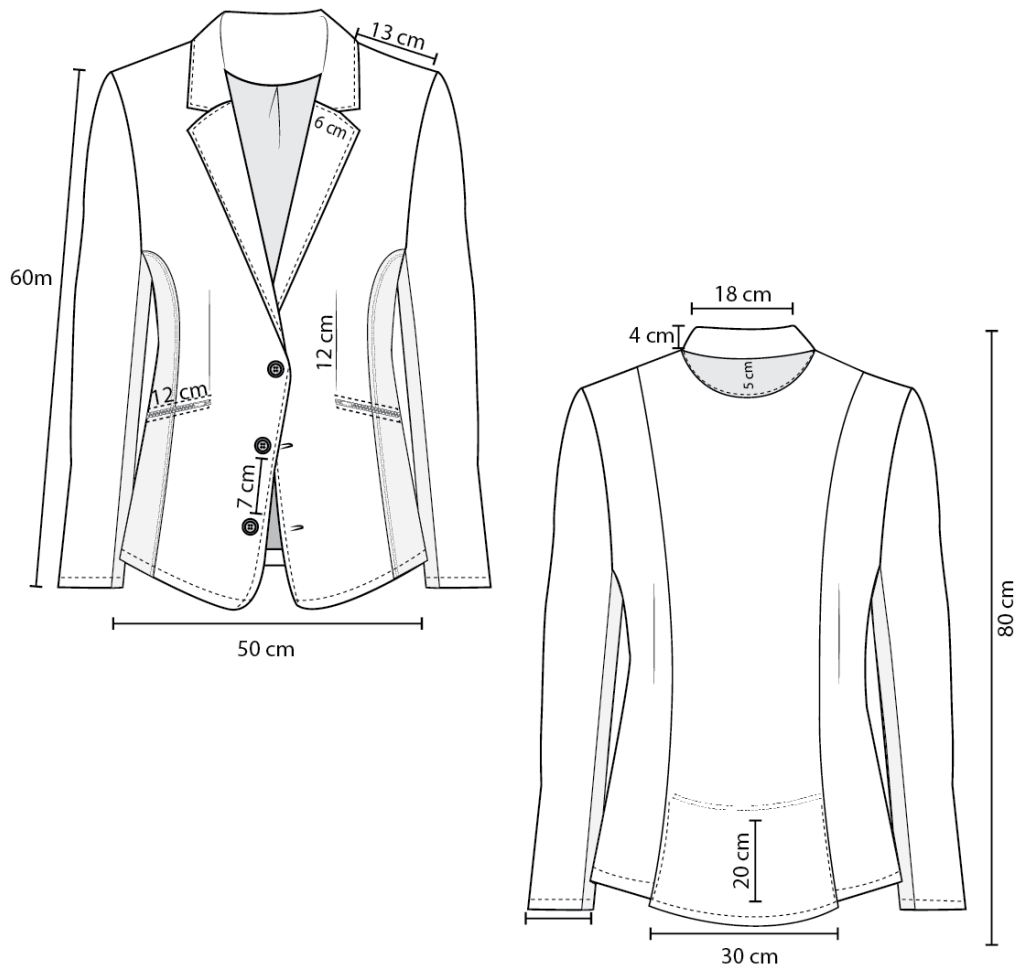
FICHA TÉCNICA		ZAIMA				
Temporada: SS 22/23	Línea: Jóvenes					
Modelo: ZN-J01	Talle:	S	M		L	XL
Descripción: Blazer de concurso con forrería dry fit y recortes en laterales y centro espalda.						



Hilo: Poliéster, hilo a tono	Máquinas:	● Recta	● Overlock	● Collareta
Textiles: Tricapa y shaq fit				

Figura 67. Ficha técnica. Elaboración propia.

FICHA DE MEDIDAS	
Modelo: ZN-J01	Línea: Jóvenes
Descripción:Blazer de concurso con forrería dry fit y recortes en laterales y centro espalda.	

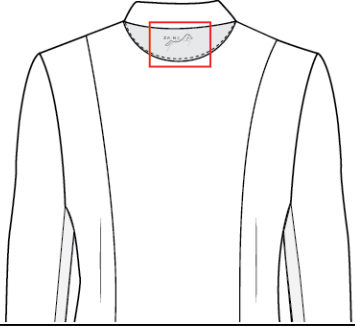
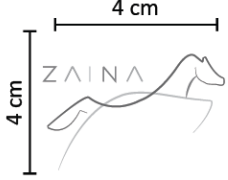


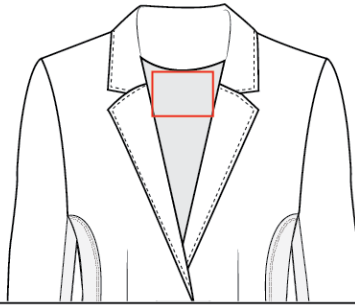
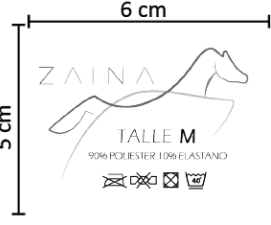
FECHA:29/10

TFG: NIETO MACARENA

Figura 68. Ficha de medidas. Elaboración propia.

FICHA DE ESTAMPA	
Modelo: ZN-J01	Línea: Jóvenes
Descripción: Blazer de concurso con forrería dry fit y recortes en laterales y centro espalda.	

Indicaciones.	Ubicación	Medidas
Pieza o Parte:		
Prenda confeccionada:		
Sistema de estampa:		
Proveedor:		

Indicaciones.	Ubicación	Medidas
Pieza o Parte:		
Prenda confeccionada:		
Sistema de estampa:		
Proveedor:		

FECHA:29/10	TFG: NIETO MACARENA
-------------	---------------------

Figura 69. Ficha de estampa. Elaboración propia.






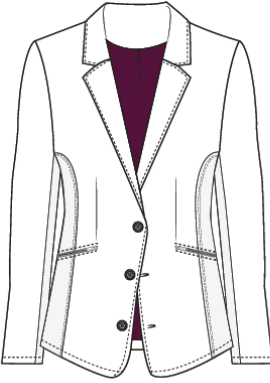

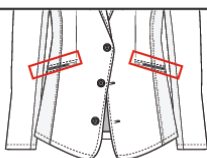

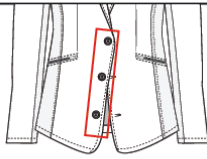
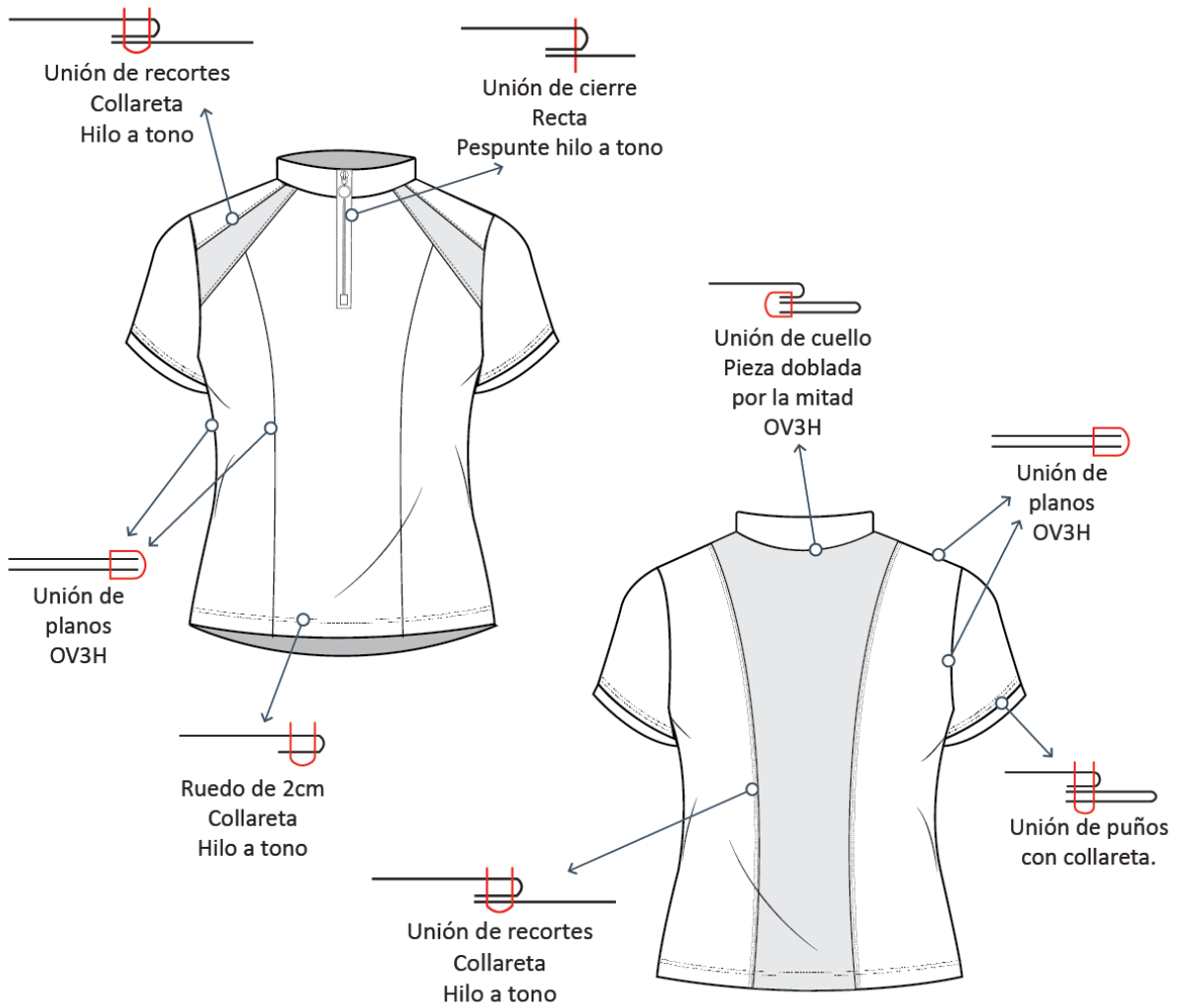
FICHA DE AVÍOS Y MATERIALES		
Temporada: SS 22/23	Línea: Jóvenes	
Modelo: ZN-J01		
Descripción: Blazer de concurso con ferrería dry fit y recortes en laterales y centro espalda.		
TEXTILES		
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
<p>Nombre: Tri-Capa 277 Descripción: Respirable, 100% sublimable, y 100% impermeable Sublimación: Si Ancho: 1,45 metros Rinde: 2,49 metros Tipo de tela: Punto Proveedor: Fadeté Precio por metro: \$2.235</p>	 <p>Color y Cantidad  1,30 m</p>	
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
<p>Nombre: Shaq-fit Poliéster Microfibra Descripción: Tejido Neodry. Transporta la humedad hacia el exterior de la prenda, manteniendo la piel seca y fresca. Favorece la termorregulación, secado rápido y respirabilidad. Sublimación: Si Ancho: 1,80 metros Rinde: 3,17 metros Tipo de tela: Punto Proveedor: Fadeté Precio por kilo: \$4.860 Precio por metro:\$1.533</p>	 <p>Color y Cantidad  1,10 m</p>	
AVÍOS		
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
<p>Nombre: Cierre metálico diente de perro. Color: negro Cantidad: 2 unidades de 12 cm Proveedor: Mercería San cayetano Precio por unidad: \$27</p>		
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
<p>Nombre: Botón sastrero y ojal plástico Color: Negro Cantidad: 3 botones y 6 ojales Proveedor: Mercería San cayetano Precio por unidad: \$ 5</p>		
FECHA:29/10	T FG: NIETO MACARENA	

Figura 70. Ficha de materiales y avíos. Elaboración propia.

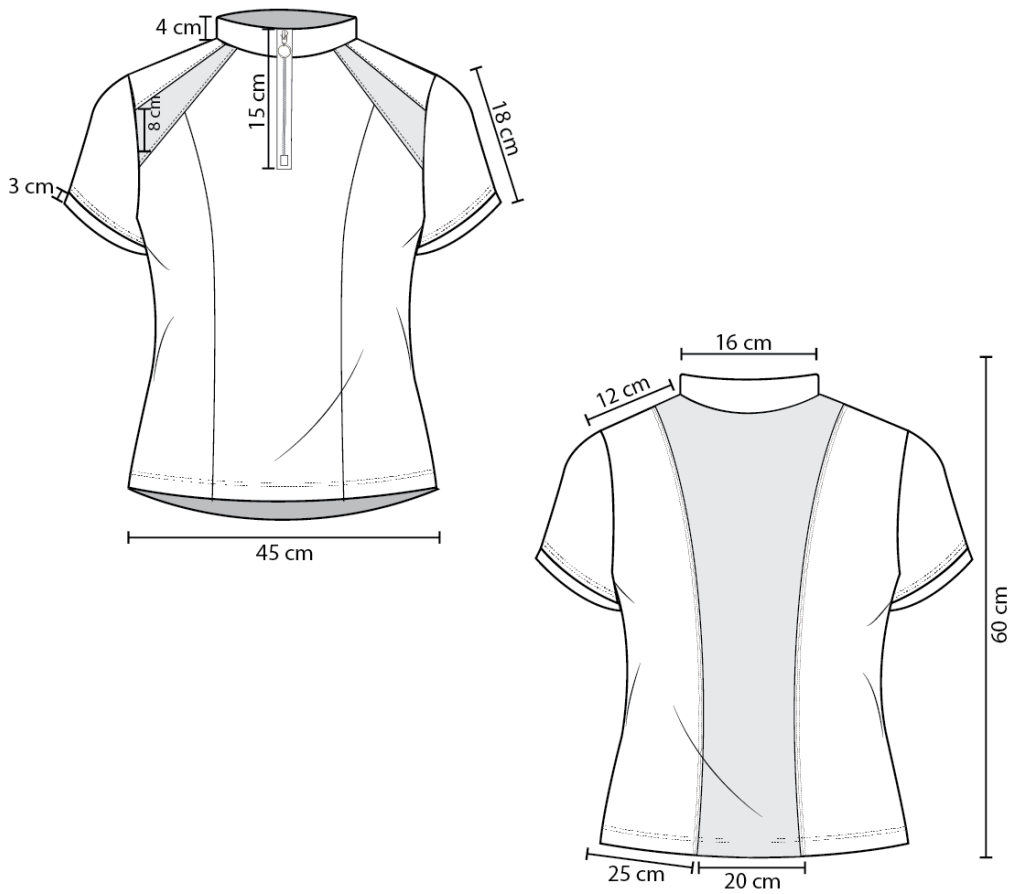
FICHA TÉCNICA					<small>ZAINA</small> 		
Temporada: SS 22/23	Línea: Jóvenes						
Modelo: ZN-J02	Talle:	S	M	L			XL
Descripción: Remera de concurso cuello mao y puños reglamentarios, acceso con cierre delantero.							



Hilo: Poliéster, hilo a tono	Máquinas:	● Recta	● Overlock	● Collareta
Textiles: Microfibra y smile				

Figura 71. Ficha técnica. Elaboración propia.

FICHA DE MEDIDAS	
Modelo: ZN-J02	Línea: Jóvenes
Descripción: Remera de concurso cuello mao y puños reglamentarios, acceso con cierre delantero.	



FECHA:29/10	TFG: NIETO MACARENA
-------------	---------------------

Figura 72. Ficha de medidas. Elaboración propia.


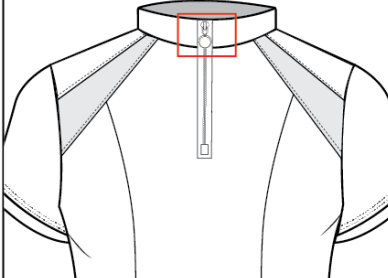
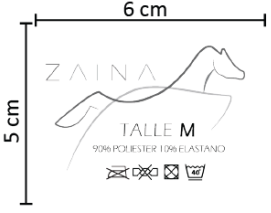
FICHA DE ESTAMPA		
Modelo: ZN-J02		Línea: Jóvenes
Descripción: Remera de concurso cuello mao y puños reglamentarios, acceso con cierre delantero.		
Indicaciones.	Ubicación	Medidas
Pieza o Parte: Parte, etiqueta cuello interior espalda Prenda confeccionada: Si Sistema de stampa: Sublimación Proveedor: Full color		
28/10/2022		TFG- Nieto Macarena

Figura 73. Ficha de estampa. Elaboración propia.

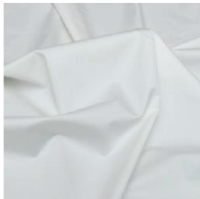

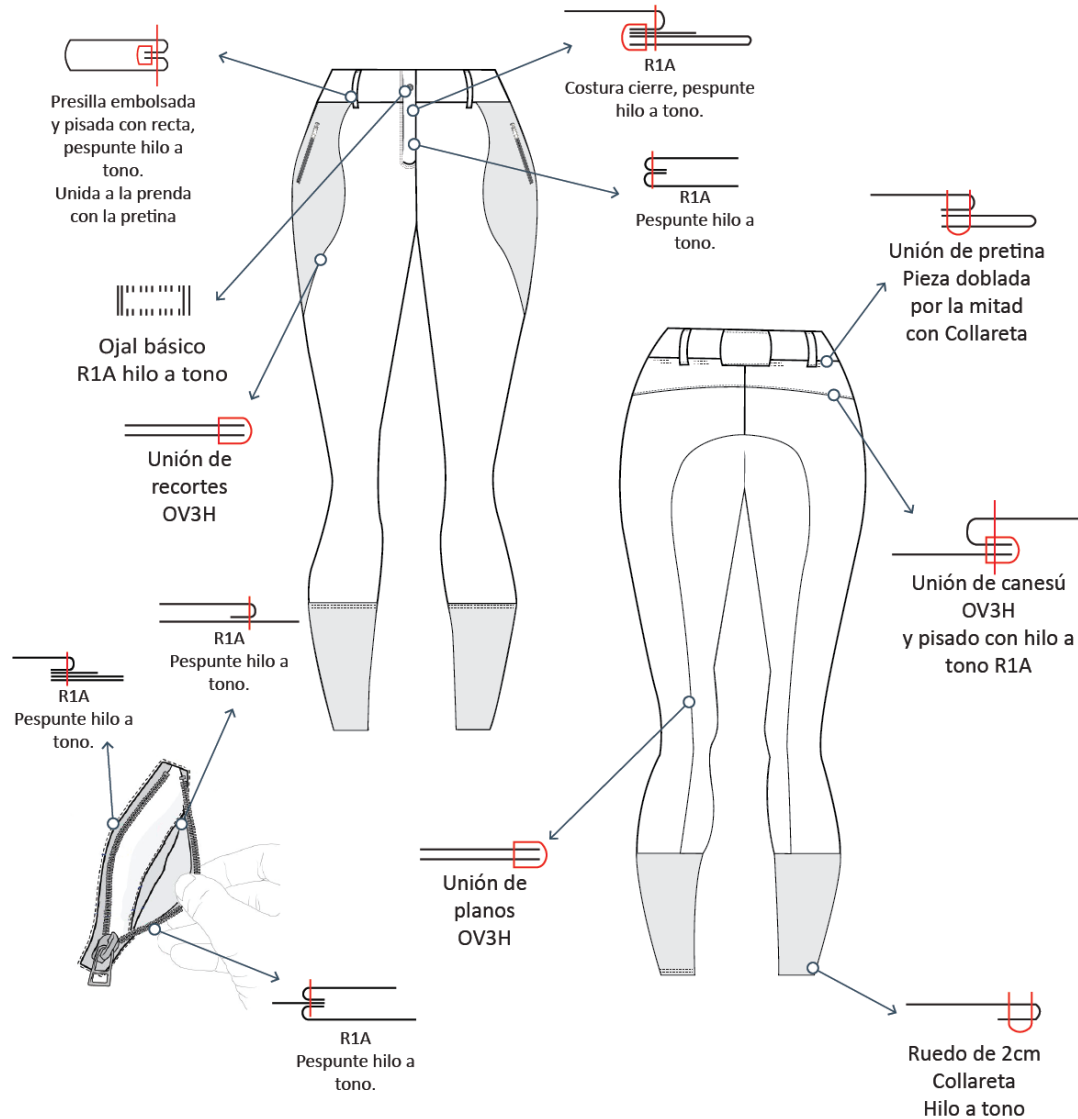
FICHA DE AVÍOS Y MATERIALES		
Temporada: SS 22/23	Línea: Jóvenes	
Modelo: ZN-J02		
Descripción: Remera de concurso cuello mao y puños reglamentarios, acceso con cierre delantero.		
TEXTILES		
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
<p>Nombre: Microfibra lisa de poliéster/ Summer</p> <p>Descripción: tacto suave, alargamiento y elasticidad.</p> <p>Composición: 90% poliéster, 10% elastano</p> <p>Sublimación: Si</p> <p>Ancho: 1,60 metros</p> <p>Rinde: 3,60 metros</p> <p>Tipo de tela: Punto</p> <p>Proveedor: Próximo siglo</p> <p>Precio por kilo: \$6.600</p> <p>Precio por metro:\$1.833</p>	 <p>Color y Cantidad</p> <p>60 cm</p> <p>20 cm</p>	
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
<p>Nombre: SMILE</p> <p>Descripción: Combinaciones deportivas.</p> <p>Composición: 96% poliéster y 4% elastano</p> <p>Sublimable: -</p> <p>Ancho: 1,50 m Rinde: 4 m</p> <p>Tela de punto</p> <p>Proveedor: Próximo Siglo</p> <p>Precio por kilo: \$6.400</p> <p>Precio por metro: \$1600</p>	 <p>Color y Cantidad</p> <p>40 cm</p>	
AVÍOS		
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
<p>Nombre: Cierre metálico diente de perro.</p> <p>Color: Blanco</p> <p>Cantidad: 2 unidades de 12 cm</p> <p>Proveedor: Mercería San cayetano</p> <p>Precio por unidad: \$27</p>		
FECHA:29/10	T FG: NIETO MACARENA	

Figura 74. Ficha de materiales y avíos. Elaboración propia.

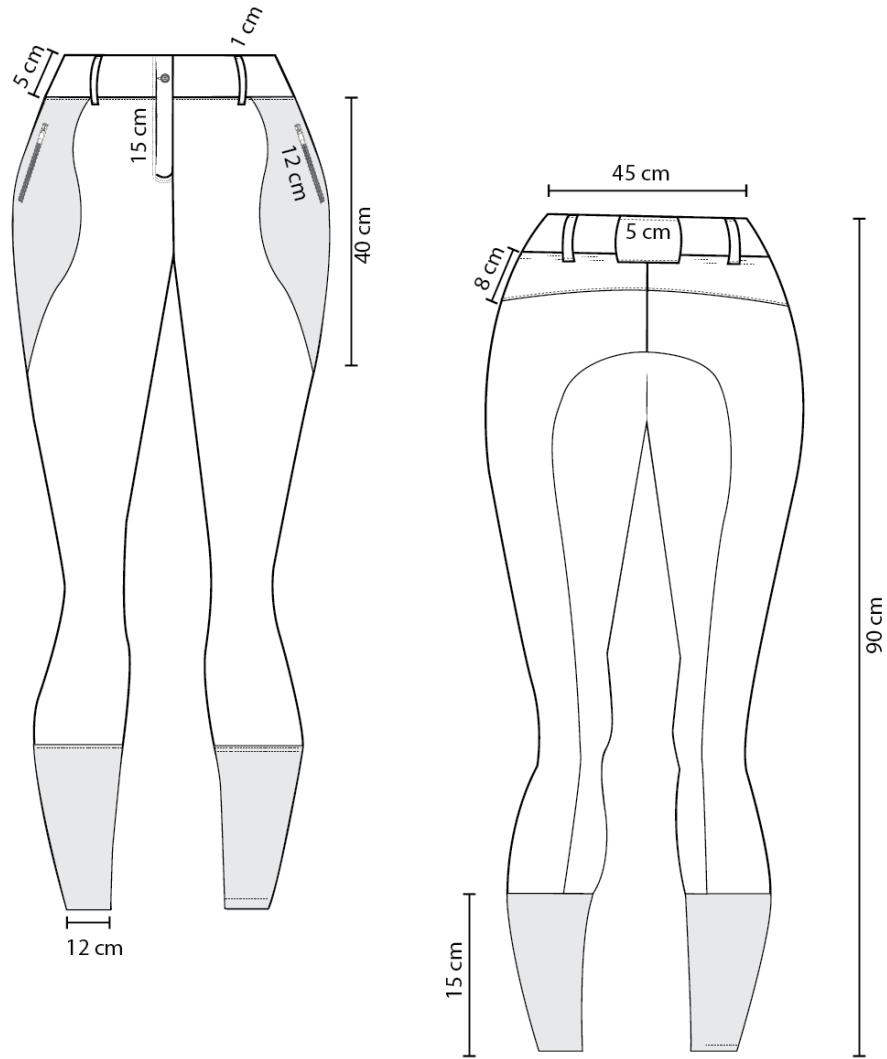
FICHA TÉCNICA					
Temporada: SS 22/23	Línea: Jóvenes				
Modelo: ZN-J03	Talle:	S	M	L	XL
Descripción: Brech con pretina y recortes laterales.					



Hilo: Poliéster, hilo a tono	Máquinas:	● Recta	● Overlock	● Collareta
Textiles: Polisap				

Figura 75. Ficha técnica. Elaboración propia.

FICHA DE MEDIDAS	
Modelo: ZN-J03	Línea: Jóvenes
Descripción: Brech con pretina y recortes laterales.	



FECHA:29/10

TFG: NIETO MACARENA

Figura 76. Ficha de medidas. Elaboración propia.

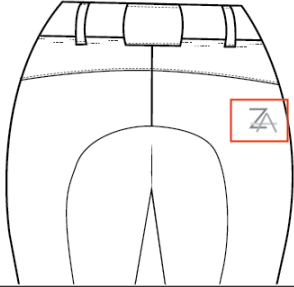
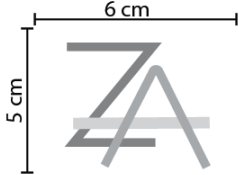
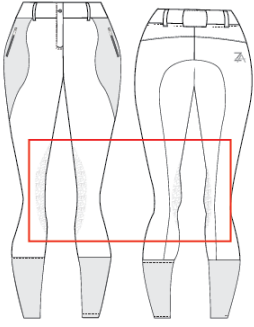
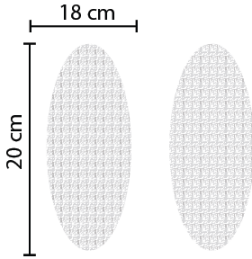
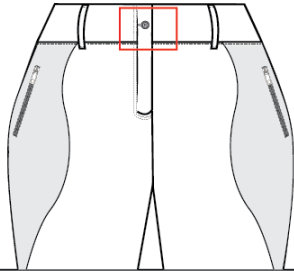
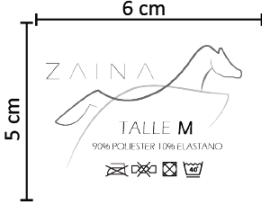
FICHA DE ESTAMPA		
Modelo: ZN-J03		Línea: Jóvenes.
Descripción: Brech con pretina y recortes laterales.		
Indicaciones.	Ubicación	Medidas
Pieza o Parte: Parte, lateral derecho espalda. Prenda confeccionada: Si Sistema de estampa: Vinilo termo-trasferible. Proveedor: Roberts		
Indicaciones.	Ubicación	Medidas
Pieza o Parte: Pieza interior de las piernas Prenda confeccionada: No Sistema de estampa: Serigrafía Proveedor: Le print		
Indicaciones.	Ubicación	Medidas
Pieza o Parte: Parte, Cintura interior espalda. Prenda confeccionada: Si Sistema de estampa: Sublimación Proveedor: Full color		
FECHA: 29/10		TFG: NIETO MACARENA

Figura 78. Ficha de estampa. Elaboración propia.





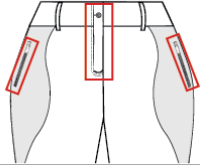

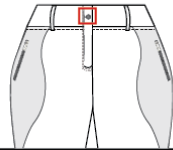


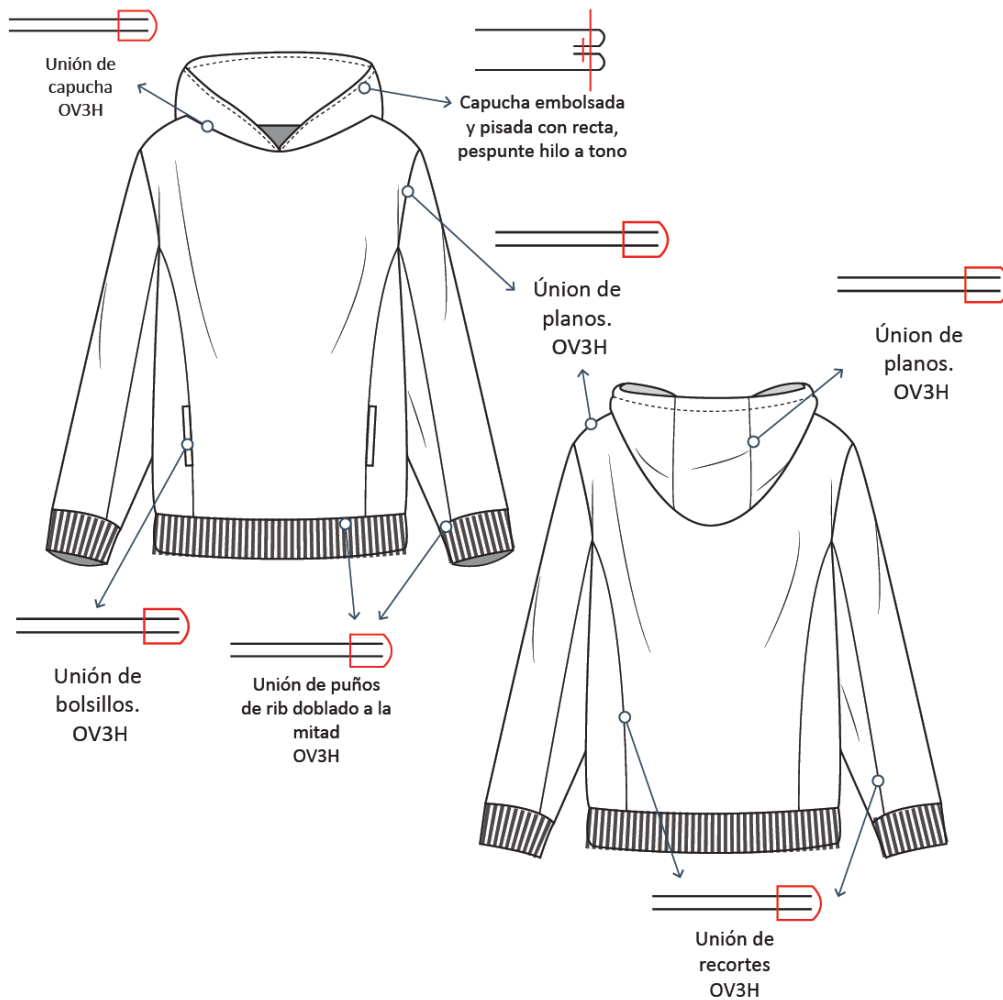
FICHA DE AVÍOS Y MATERIALES		
Temporada: SS 22/23	Línea: Adolescentes	
Modelo: ZN-J03		
Descripción: Brech con pretina y recortes laterales..		
TEXTILES		
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
<p>Nombre: Polisap Elastizado Poliester Descripción: Alto rendimiento, características compresoras y modeladoras, comodidad y flexibilidad Sublimación: Si Ancho: 1,70 metros Rinde: 1.76 mts Tipo de tela: Punto Proveedor: Fadeté Precio por kilo: \$5.605 Precio por metro: \$3.184</p>	 <p>Color y Cantidad</p> 	
AVÍOS		
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
<p>Nombre: Cierre metálico diente de perro. Color: Blanco Cantidad: 2 unidades una 12 cm y de 15 cm Proveedor: Mercería San cayetano Precio por unidad: \$27</p>		
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
<p>Nombre: Botón a presión Color: Metálico Cantidad: 1 Proveedor: Mercería San cayetano Precio por unidad: \$5</p>		
FECHA:29/10	T FG: NIETO MACARENA	

Figura 79. Ficha de materiales y avíos. Elaboración propia.

Conjunto N°2

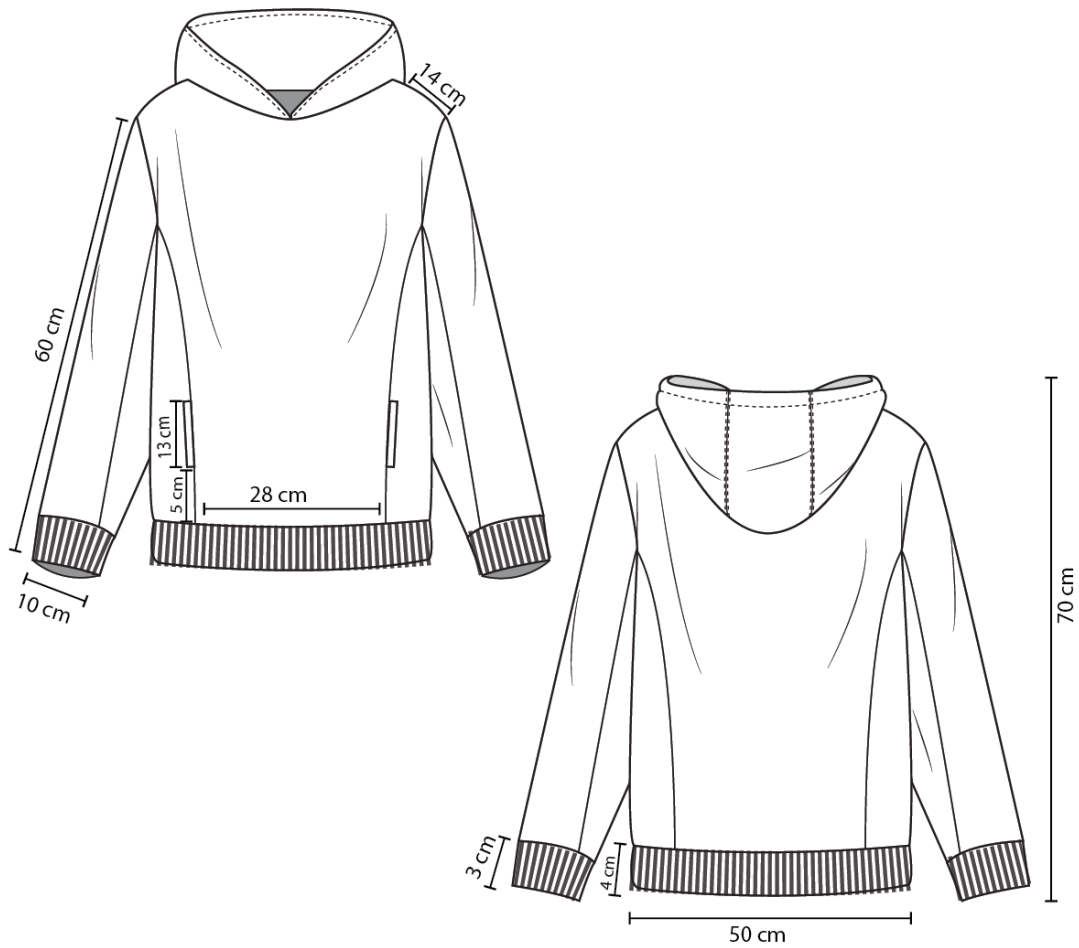
FICHA TÉCNICA		ZAINA 					
Temporada: SS 22/23	Línea: Jóvenes						
Modelo: ZN-J04	Talle:	S	M			L	XL
Descripción: Buzo manga larga con capucha y recortes.							



Hilo: Poliéster, hilo a tono	Máquinas:	● Recta	● Overlock	Collareta
Textiles: Rústico				

Figura 80. Ficha técnica. Elaboración propia.

FICHA DE MEDIDAS	
Modelo: ZN-J04	Línea: Jóvenes
Descripción: Buzo manga larga con capucha y recortes	



FECHA: 29/10	TFG: NIETO MACARENA
--------------	---------------------

Figura 81. Ficha de medidas. Elaboración propia.




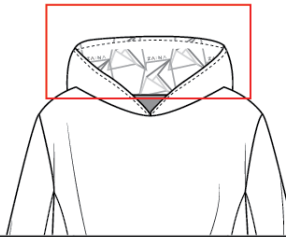
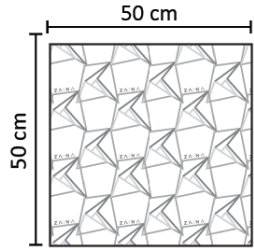
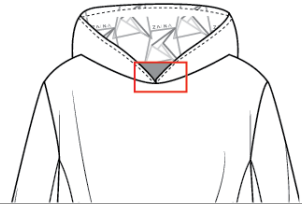
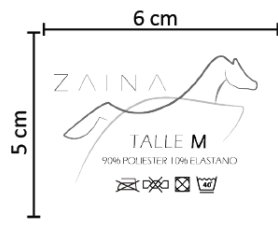
FICHA DE ESTAMPA		
Modelo: ZN-J04	Línea: Jóvenes	
Descripción: Buzo manga larga con capucha y recortes.		
Indicaciones.	Ubicación	Medidas
Pieza o Parte: Parte, centro espalda Prenda confeccionada: Si Sistema de estampa: Vinilo termo-transferible Proveedor: Roberts		
Indicaciones.	Ubicación	Medidas
Pieza o Parte: Pieza, forro capucha Prenda confeccionada: No Sistema de estampa: Serigrafía. Proveedor: Le print		
Indicaciones.	Ubicación	Medidas
Pieza o Parte: Parte Etiqueta cuello interno espalda Prenda confeccionada: Si Sistema de estampa: Sublimación Proveedor: Full color		
FECHA:29/10		TFG: NIETO MACARENA

Figura 82. Ficha de estampa. Elaboración propia.

FICHA DE AVÍOS Y MATERIALES	
Temporada: SS 22/23	Línea: Jóvenes
Modelo: ZN-J04	
Descripción: Buzo con capucha y recortes.	

TEXTILES

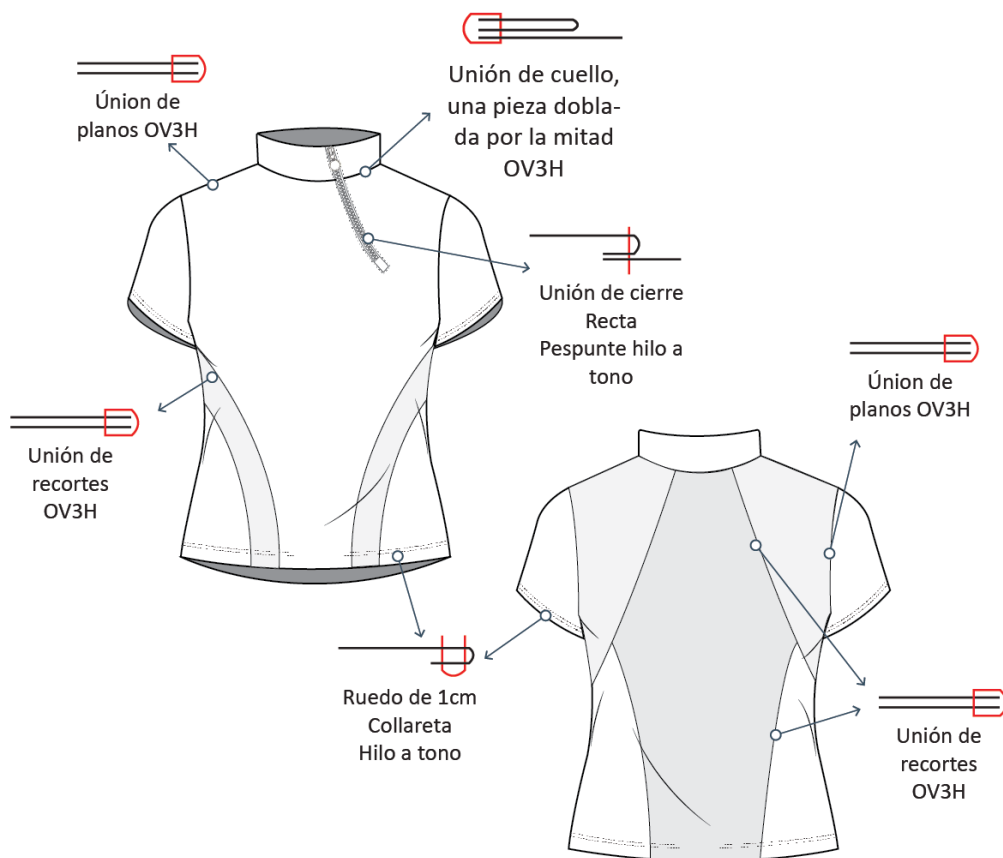
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
<p>Nombre: Rustico liso. Descripción: Tela de media estación, fácil de trabajar y versátil. Composición: Algodón/Poliéster y Elastano Sublimación: - Ancho: 1,60 metros Rinde - Tipo de tela: Punto Proveedor: Tienda los ángeles. Precio por kilo: - Precio por metro: \$2.193</p>	 <p>Color y Cantidad 1,10 m</p>	

Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
<p>Nombre: Rib Descripción: :textil suave, elástico y con una superficie acanalada elástica. Composición: Algodón/Spandex Ancho: 1 mts Rinde: - Tipo de tela: Punto Proveedor: Tienda los ángeles. Precio por kilo: - Precio por metro: \$2.800</p>	 <p>Color y Cantidad 20 cm</p>	

FECHA:29/10	T FG: NIETO MACARENA
-------------	----------------------

Figura 83. Ficha de materiales y avíos. Elaboración propia.

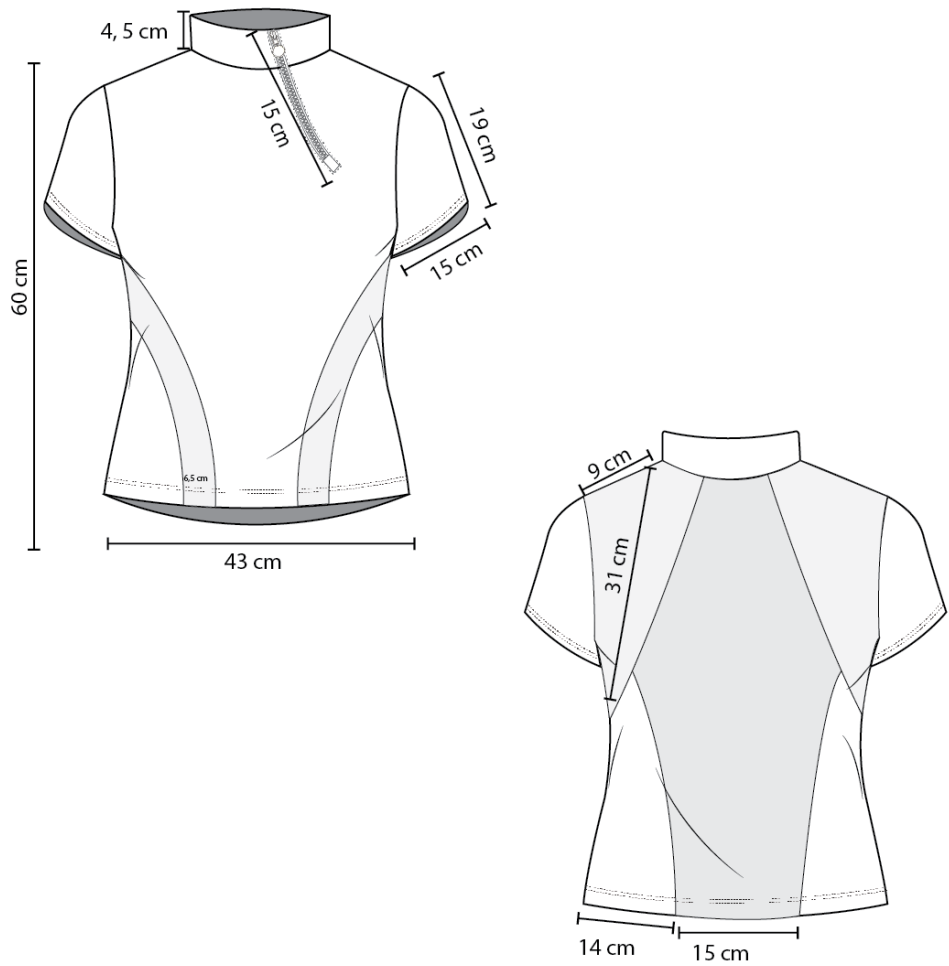
FICHA TÉCNICA					
Temporada: SS 22/23	Línea: Jóvenes				
Modelo: ZN-J05	Talle:	S	M	L	XL
Descripción: Remera entrenamiento cuello alto y con recortes.					

Hilo: Poliéster, hilo a tono	Máquinas:	● Recta	● Overlock	● Collareta
Textiles: microfibra y dry fit				

Figura 84. Ficha técnica. Elaboración propia.

FICHA DE MEDIDAS	
Modelo: ZN-J05	Línea: Jóvenes
Descripción: Remera entrenamiento cuello alto y con recortes.	



FECHA:29/10

TFG: NIETO MACARENA

Figura 85. Ficha de medidas. Elaboración propia.

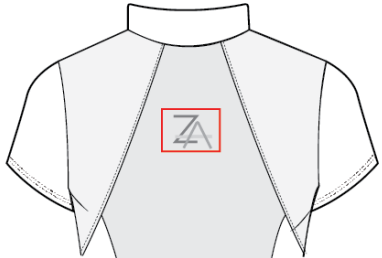
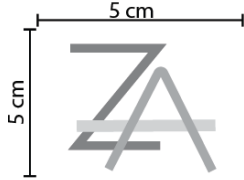
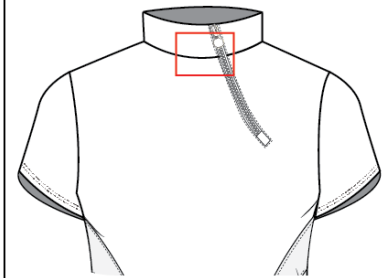
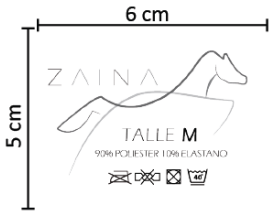
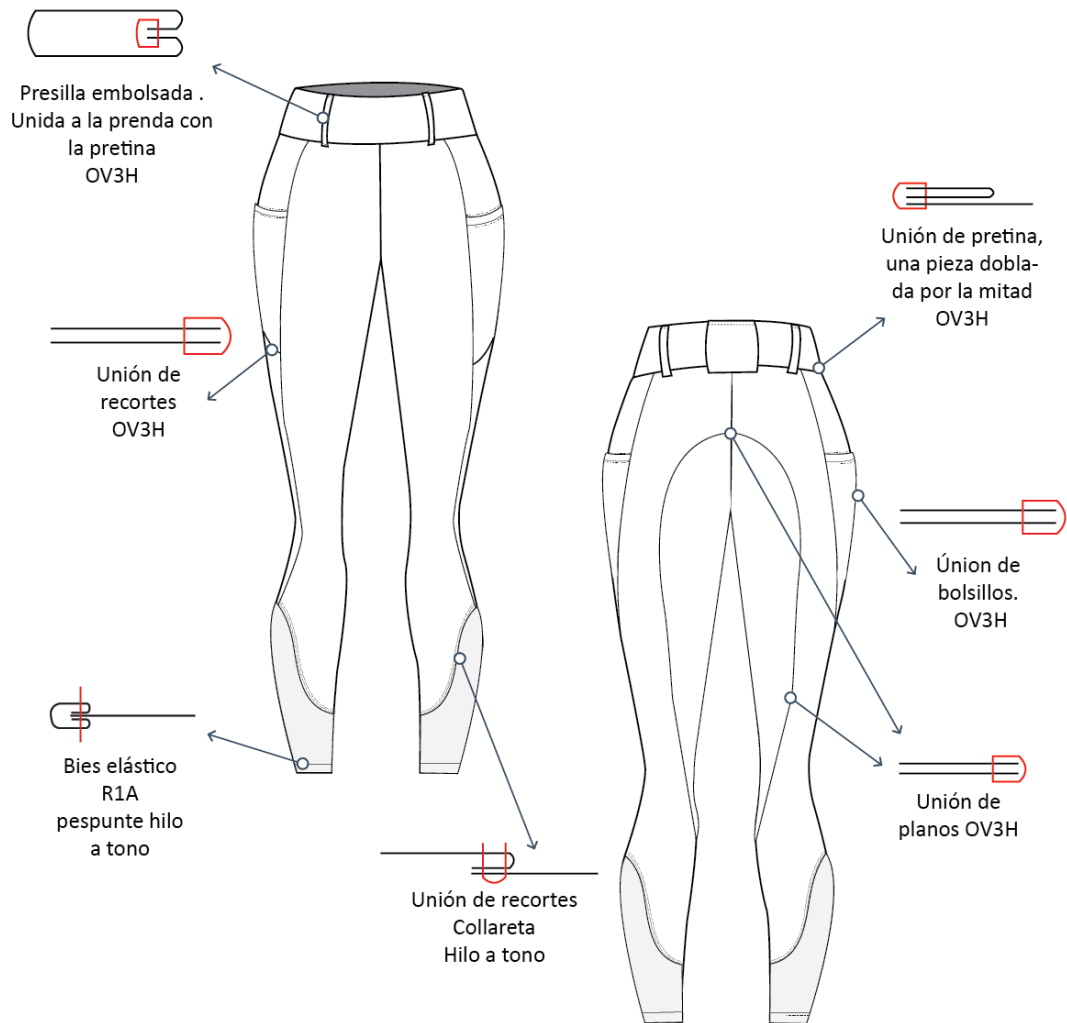
FICHA DE ESTAMPA		ZAINA
Modelo: ZN-J05		Línea: Jóvenes
Descripción: Remera entrenamiento cuello alto y con recortes.		
Indicaciones.	Ubicación	Medidas
Pieza o Parte: Parte, centro espalda Prenda confeccionada: Si Sistema de estampa: Vinilo termo-transferible. Proveedor: Roberts		
Indicaciones.	Ubicación	Medidas
Pieza o Parte: Parte, etiqueta cuello interior espalda. Prenda confeccionada: Si Sistema de estampa: Sublimación Proveedor: Full color		
FECHA:29/10		TFG: NIETO MACARENA

Figura 86. Ficha de estampas. Elaboración propia.

FICHA DE AVÍOS Y MATERIALES		
Temporada: SS 22/23	Línea: Jóvenes	
Modelo: ZN-J05		
Descripción: Remera entrenamiento cuello alto y con recortes..		
TEXTILES		
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
<p>Nombre: Microfibra lisa de poliéster/ Summer</p> <p>Descripción: tacto suave, alargamiento y elasticidad.</p> <p>Composición: 90% poliéster, 10% elastano</p> <p>Sublimación: Si</p> <p>Ancho: 1,60 metros</p> <p>Rinde: 3,60 metros</p> <p>Tipo de tela: Punto</p> <p>Proveedor: Chamme</p> <p>Precio por kilo: \$</p> <p>Precio por metro:\$2000</p>		
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
<p>Nombre: Dry fit</p> <p>Descripción: Combinaciones deportivas</p> <p>Composición: 93% poliéster, 7% elastano</p> <p>Sublimación:-</p> <p>Ancho: 1,55 metros</p> <p>Rinde:5,38 metros</p> <p>Tipo de tela: Punto</p> <p>Proveedor: Telas Shop</p> <p>Precio por kilo: \$</p> <p>Precio por metro: \$ 899</p>		
AVÍOS		
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
<p>Nombre: Cierre metálico diente de perro.</p> <p>Color: Crudo</p> <p>Cantidad: 1 unidad de 15 cm</p> <p>Proveedor: Mercería San cayetano</p> <p>Precio por unidad: \$60</p>		
FECHA:29/10	T FG: NIETO MACARENA	

Figura 87. Ficha de materiales y avíos. Elaboración propia.

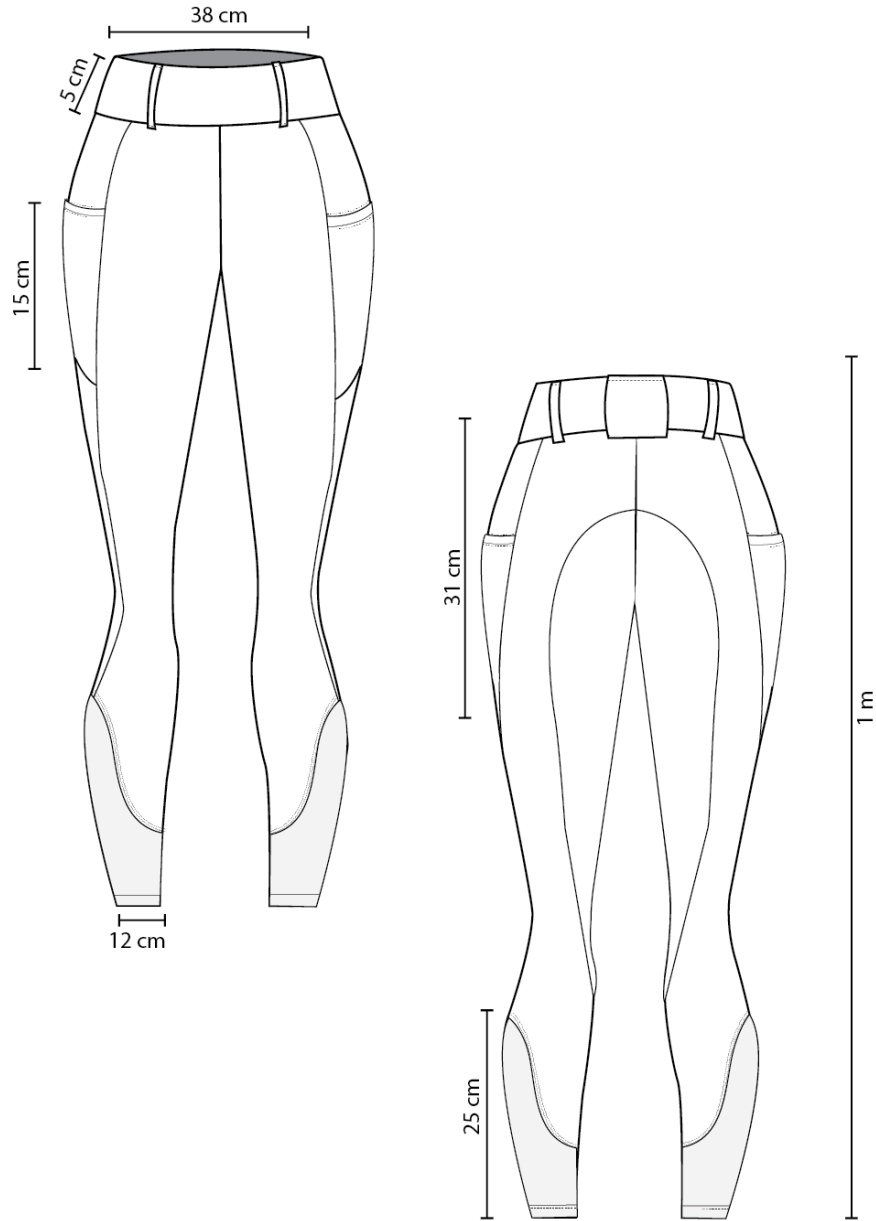
FICHA TÉCNICA					ZAINA				
Temporada: SS 22/23			Línea: Jóvenes						
Modelo: ZN-J06			Talle:	S			M	L	XL
Descripción: Leging con recortes, transparencias y pegatinas.									



Hilo: Poliéster, hilo a tono	Máquinas:	Recta ●	Overlock ●	Collareta ●
Textiles: Suplex				

Figura 88. Ficha técnica. Elaboración propia.

FICHA DE MEDIDAS	
Modelo: ZN-J06	Línea: Jóvenes
Descripción: Legging con recortes, transparencias y pegatinas.	



FECHA:29/10	TFG: NIETO MACARENA
-------------	---------------------

Figura 89. Ficha de medidas. Elaboración propia.

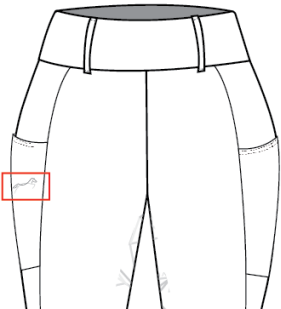
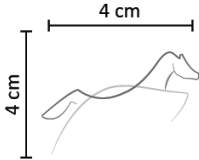
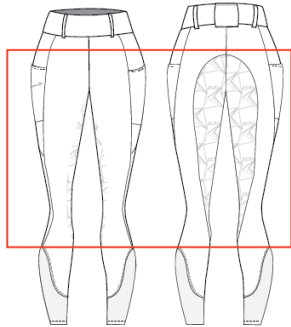
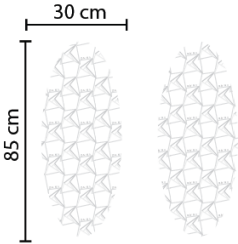
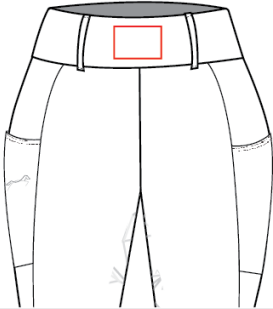
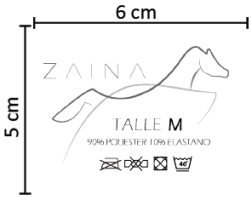
FICHA DE ESTAMPA		
Modelo: ZN-J06		Línea: Jóvenes
Descripción: Legging con recortes, transparencias y pegatinas.		
Indicaciones.	Ubicación	Medidas
Pieza o Parte: Parte. Bolsillo izquierdo delantero Prenda confeccionada: Si Sistema de estampa: Vinilo termo-transferible. Proveedor: Roberts		
Indicaciones.	Ubicación	Medidas
Pieza o Parte: Pieza, interior de la pierna. Prenda confeccionada: No Sistema de estampa: Serigrafía. Proveedor: Le print		
Indicaciones.	Ubicación	Medidas
Pieza o Parte: Parte cintura interior espalda. Prenda confeccionada: Si Sistema de estampa: Sublimación Proveedor: Full Color		
FECHA:29/10		TFG: NIETO MACARENA

Figura 90. Ficha de estampas. Elaboración propia.




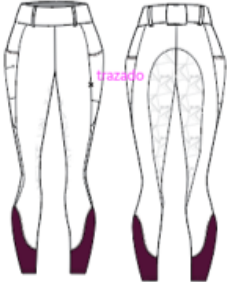



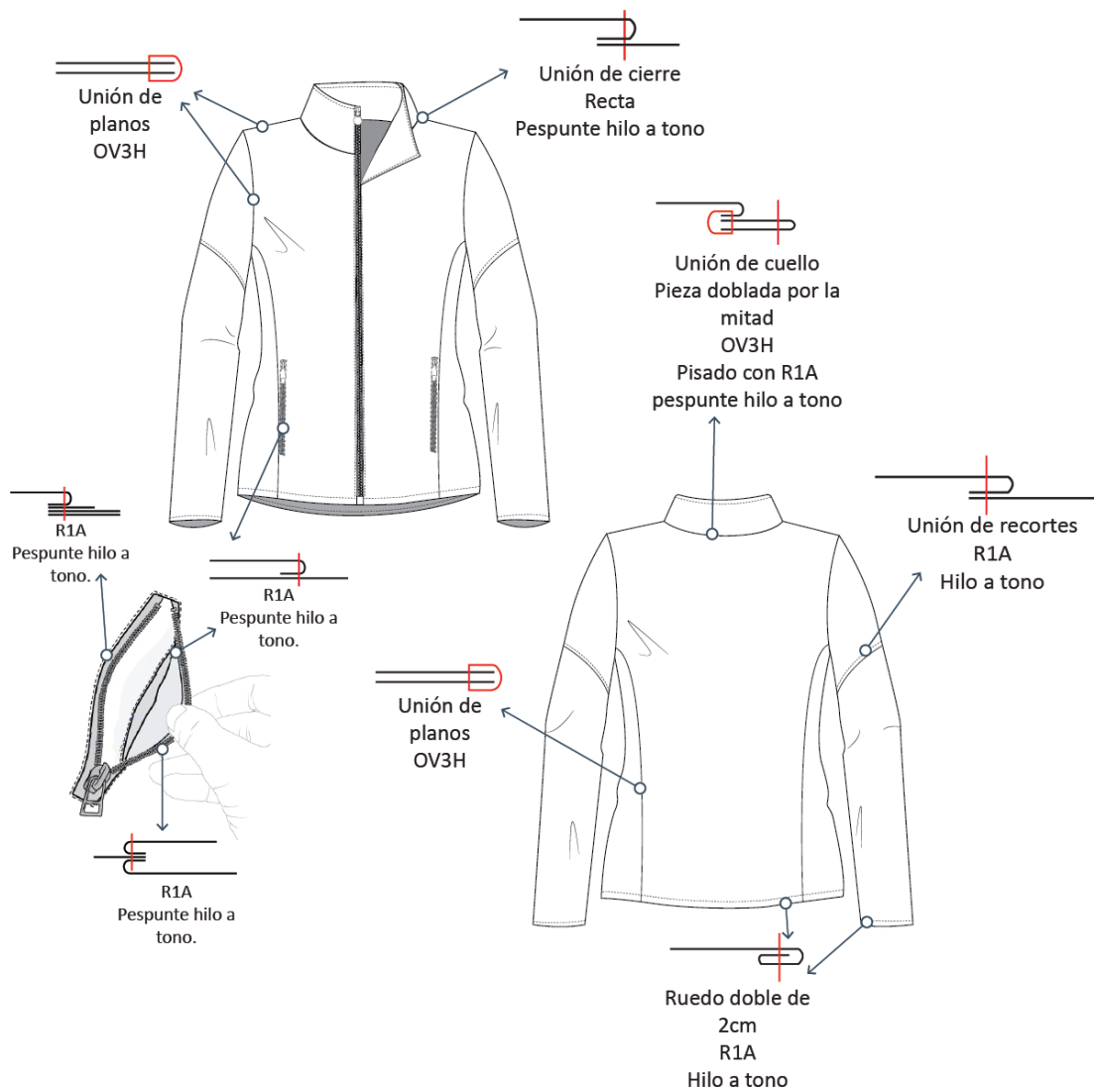
FICHA DE AVÍOS Y MATERIALES		
Temporada: SS 22/23	Línea: Adolescentes	
Modelo: ZN-J06		
Descripción: Leggings con recortes, transparencias y pegatinas		
TEXTILES		
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
<p>Nombre: Lycra de algodón. Sublimación: - Ancho: 1,70 metros Rinde: 1.76 mts Tipo de tela: Punto Proveedor: Fadeté Precio por kilo: \$5.605 Precio por metro: \$3.184</p>	 <p>Color y Cantidad 1 m</p>	
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
<p>Nombre: Microtul doble rebote Descripción: Combinaciones deportivas Composición: 95% Polyester, 5% Spandex Sublimable: - Ancho: 1,60 metros Rinde: 5,50 metros Tipo de tela: Punto Proveedor: Próximo Siglo Precio por kilo: \$10.400 Precio por metro: \$1.890</p>	 <p>Color y Cantidad 20 cm</p>	
AVÍOS		
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
<p>Nombre: Bies elástico Color: Negro Cantidad: 48 cm cm Proveedor: Mercería San cayetano Precio por metro: \$100</p>		
FECHA:29/10	TFG: NIETO MACARENA	

Figura 91. Ficha de materiales y avíos. Elaboración propia.

Conjunto N°3

FICHA TÉCNICA		ZAINA	
Temporada: SS 22/23	Línea: Jóvenes		
Modelo: ZN-J07	Talle: S M L XL		
Descripción: Campera impermeable.			



Hilo: Poliéster, hilo a tono	Máquinas:	● Recta	● Overlock	Collareta
Textiles: Tricapa				

Figura 92. Ficha técnica. Elaboración propia.

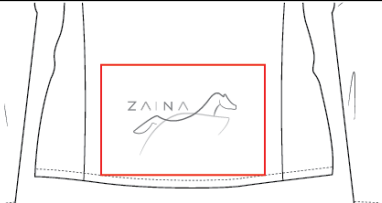
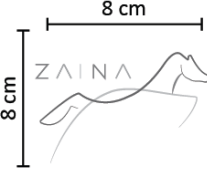
FICHA DE MEDIDAS	
Modelo: ZN-J07	Línea: Jóvenes
Descripción: Campera impermeable.	

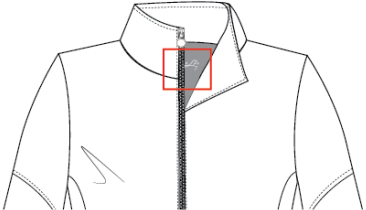



FECHA:29/10	TFG: NIETO MACARENA
-------------	---------------------

Figura 93. Ficha de medidas. Elaboración propia.

FICHA DE ESTAMPA	
Modelo: ZN-J07	Línea: Jóvenes
Descripción: Campera impermeable.	

Indicaciones.	Ubicación	Medidas
Pieza o Parte: Parte, inferior espalda Prenda confeccionada: Si Sistema de stampa: Sublimación Proveedor: Full color		

Indicaciones.	Ubicación	Medidas
Pieza o Parte: Parte, etiqueta interior cuello espalda Prenda confeccionada: Si Sistema de stampa: Sublimación Proveedor: Full color		

FECHA:29/10	TFG: NIETO MACARENA
-------------	---------------------

Figura 94. Ficha de estampa. Elaboración propia.





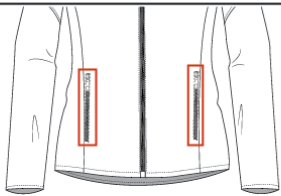

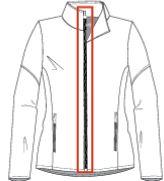
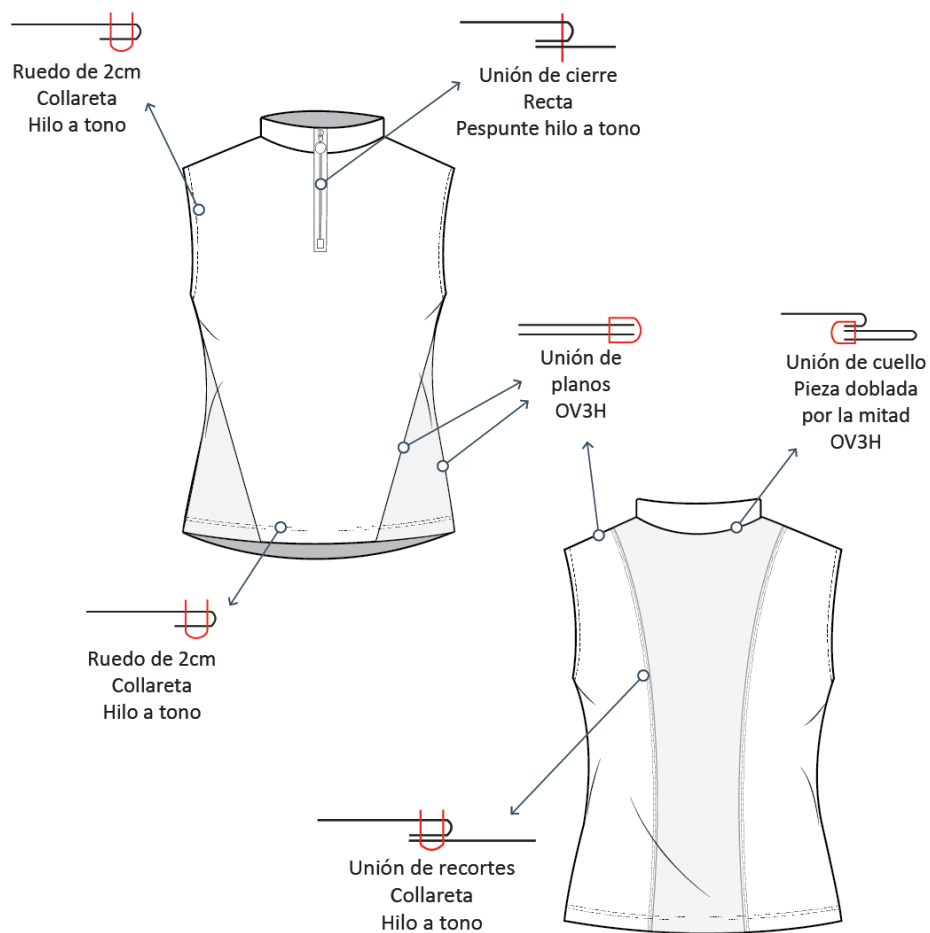
FICHA DE AVÍOS Y MATERIALES		
Temporada: SS 22/23	Línea: Jóvenes	
Modelo: ZN-A07		
Descripción: Campera impermeable.		
TEXTILES		
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
<p>Nombre: Tri-Capa 277 Descripción: Respirable, 100% sublimable, y 100% impermeable Sublimación: Si Ancho: 1,45 metros Rinde: 2,49 metros Tipo de tela: Punto Proveedor: Fadeté Precio por metro: \$2.235</p>	 Color y Cantidad  1,10 m	
AVÍOS		
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
<p>Nombre: Cierre metálico diente de perro. Color: Azul Cantidad: 2 unidades de 12 cm Proveedor: Mercería San cayetano Precio por unidad: \$27</p>		
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
<p>Nombre: Cierre metálico diente de perro desmontable. Color: Azul Cantidad: 1 unidad de 70 cm Proveedor: Mercería San cayetano Precio por unidad: \$90</p>		
FECHA:29/10		T FG: NIETO MACARENA

Figura 95. Ficha de materiales y avíos. Elaboración propia.

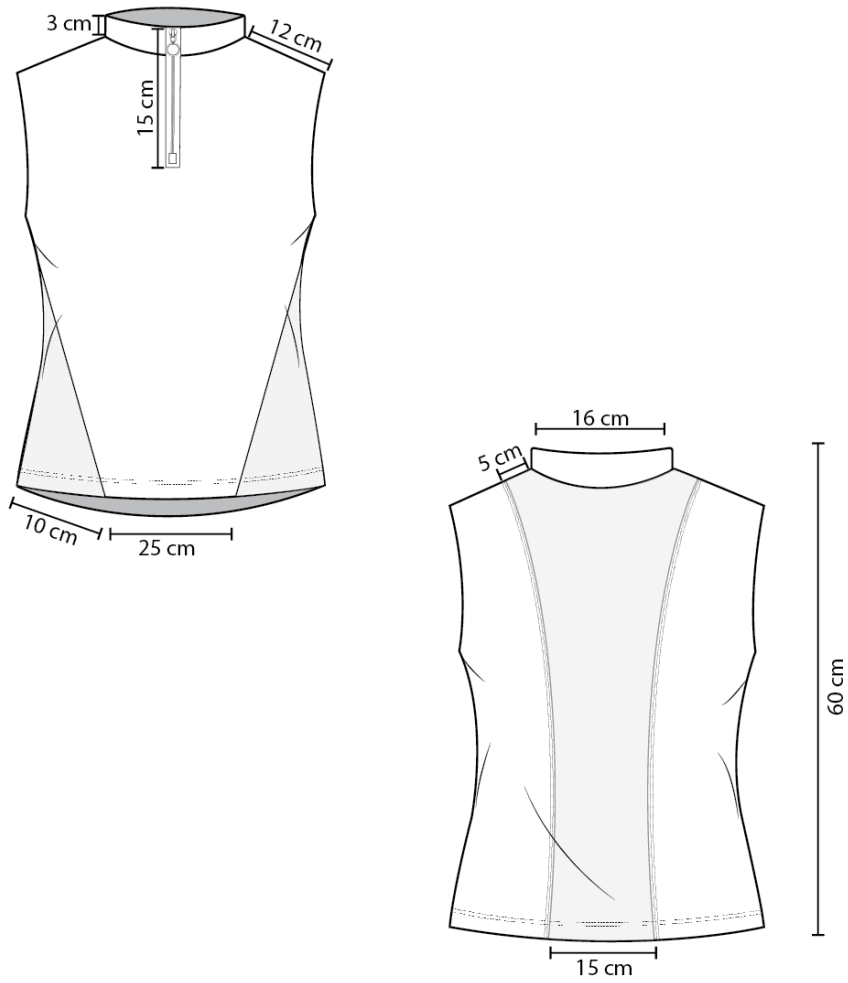
FICHA TÉCNICA					ZAINA		
Temporada: SS 22/23	Línea: Jóvenes						
Modelo: ZN-J08	Talle:	S	M	L			XL
Descripción: Musculosa cuello alto con recortes.							



Hilo: Poliéster, hilo a tono	Máquinas:	● Recta	● Overlock	● Collareta
Textiles: Microfibra y shaq fit				


Figura 96. Ficha técnica. Elaboración propia.



FICHA DE MEDIDAS	
Modelo: ZN-J08	Línea: Jóvenes
Descripción: Musculosa cuello alto con recortes	

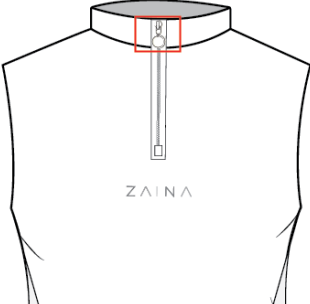
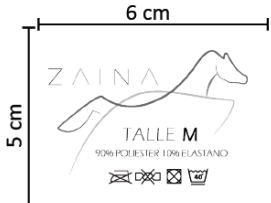


FECHA:29/10	TFG: NIETO MACARENA
-------------	---------------------

Figura 97. Ficha de medidas. Elaboración propia.

FICHA DE ESTAMPA		
Modelo: ZN-J08	Línea: Jóvenes	
Descripción: Musculosa cuello alto con recortes		

Indicaciones.	Ubicación	Medidas
Pieza o Parte: Parte, centro delantero Prenda confeccionada: Si Sistema de estampa: Sublimación Proveedor: Full color		

Indicaciones.	Ubicación	Medidas
Pieza o Parte: Parte, etiqueta interior cuello espalda Prenda confeccionada: Si Sistema de estampa: Sublimación Proveedor: Full color		

FECHA:29/10	TFG: NIETO MACARENA
-------------	---------------------

Figura 98. Ficha de estampa. Elaboración propia.






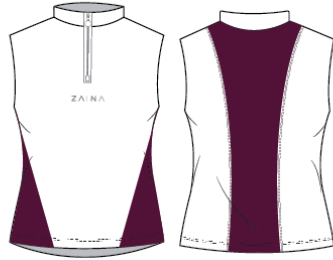



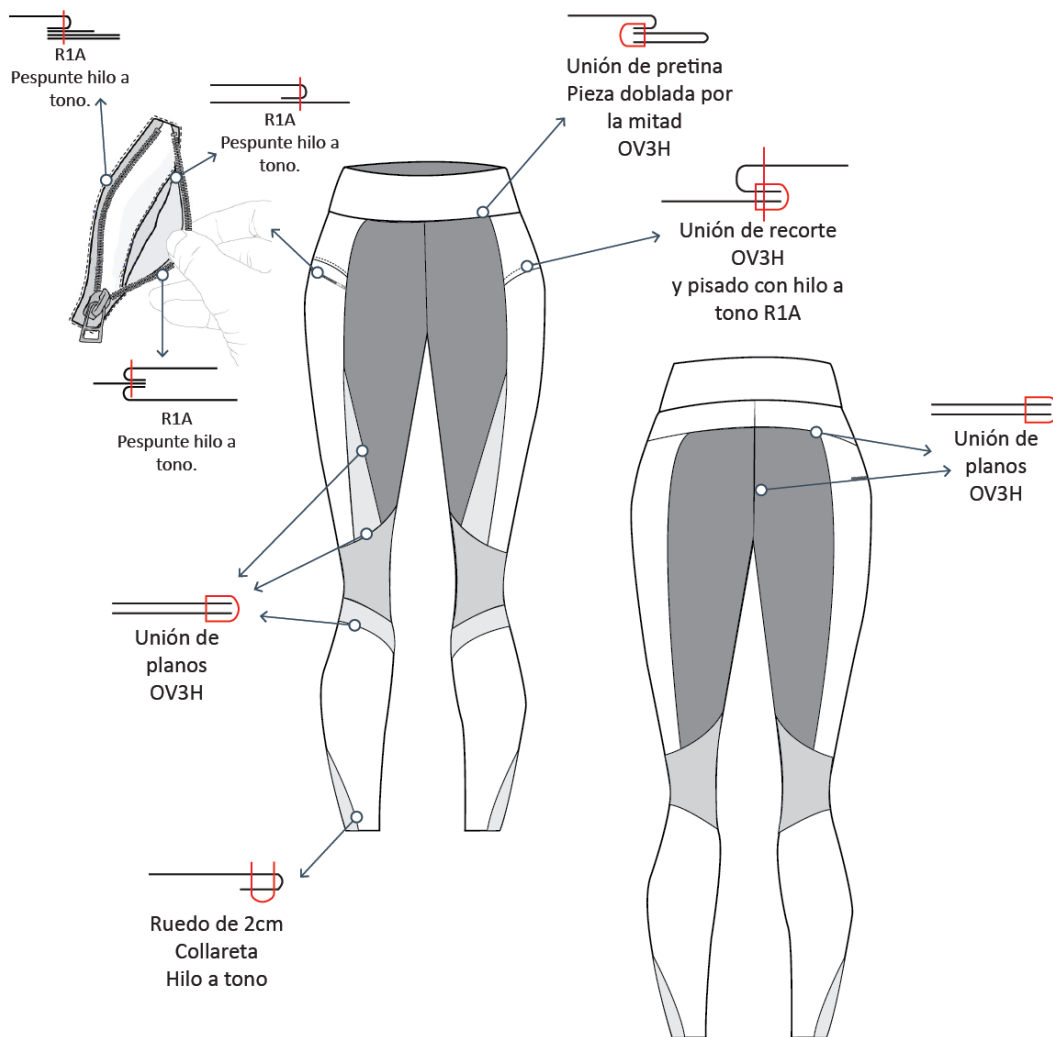
FICHA DE AVÍOS Y MATERIALES		
Temporada: SS 22/23	Línea: Jóvenes	
Modelo: ZN-J08		
Descripción: Musculosa cuello alto con recortes.		
TEXTILES		
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
<p>Nombre: Microfibra lisa de poliéster/ Summer</p> <p>Descripción: tacto suave, alargamiento y elasticidad.</p> <p>Composición: 90% poliéster, 10% elastano</p> <p>Sublimación: Si</p> <p>Ancho: 1,60 metros</p> <p>Rinde: 3,60 metros</p> <p>Tipo de tela: Punto</p> <p>Proveedor: Próximo siglo</p> <p>Precio por kilo: \$6.600</p> <p>Precio por metro:\$1.833</p>	 <p>Color y Cantidad</p>  <p>60 cm</p>	
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
<p>Nombre: Shaq-fit Poliester Microfibra</p> <p>Descripción: Tejido Neodry. Transporta la humedad hacia el exterior de la prenda, manteniendo la piel seca y fresca. Favorece la termorregulación, secado rápido y respirabilidad.</p> <p>Sublimación: Si</p> <p>Ancho: 1,80 metros</p> <p>Rinde: 3,17 metros</p> <p>Tipo de tela: Punto</p> <p>Proveedor: Fadeté</p> <p>Precio por kilo: \$4.860</p> <p>Precio por metro:\$1.533</p>	 <p>Color y Cantidad</p>  <p>40 cm</p>	
AVÍOS		
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
<p>Nombre: Cierre metálico diente de perro.</p> <p>Color: Azul</p> <p>Cantidad: 2 unidades de 12 cm</p> <p>Proveedor: Mercería San cayetano</p> <p>Precio por unidad: \$27</p>		
FECHA:29/10	T FG: NIETO MACARENA	

Figura 99. Ficha de materiales y avíos. Elaboración propia.

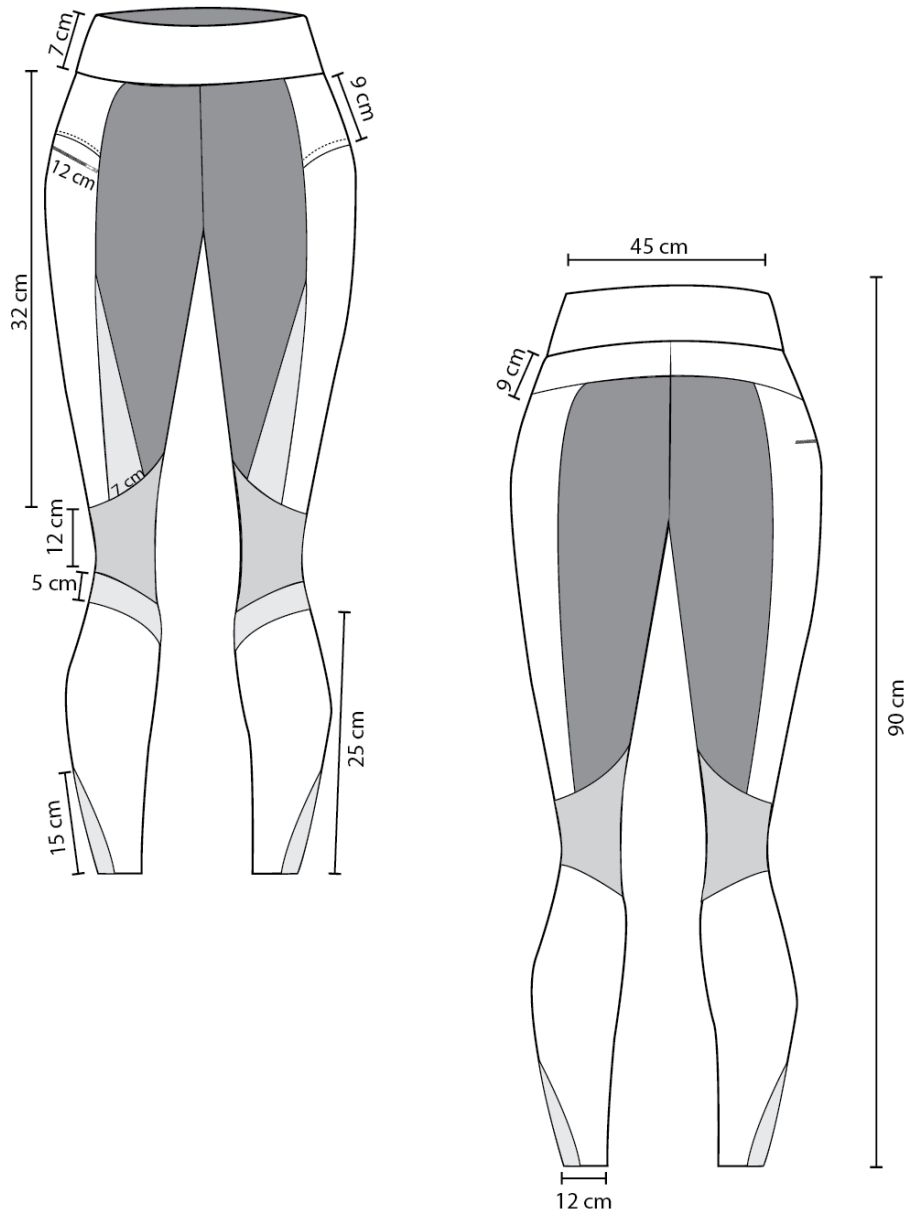
FICHA TÉCNICA		ZAINA				
Temporada: SS 22/23	Línea: Jóvenes					
Modelo: ZN-J09	Talle:	S	M		L	XL
Descripción: Leging con recortes.						



Hilo: Poliéster, hilo a tono	Máquinas:	● Recta	● Overlock	● Collareta
Textiles: Polisap y dry fit.				

Figura 100. Ficha técnica. Elaboración propia.



FICHA DE MEDIDAS	
Modelo: ZN-J09	Línea: Jóvenes
Descripción: Leging con recortes.	


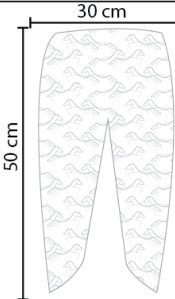


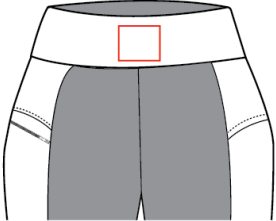

FECHA:29/10	TFG: NIETO MACARENA
-------------	---------------------

Figura 101. Ficha de medidas. Elaboración propia.

FICHA DE ESTAMPA	
Modelo: ZN-J09	Línea: Jóvenes
Descripción: Leging con recortes.	

Indicaciones.	Ubicación	Medidas
Pieza o Parte: Parte, pretina espalda Prenda confeccionada: Si Sistema de estampa: Sublimación Proveedor: Full color		

Indicaciones.	Ubicación	Medidas
Pieza o Parte: Pieza, espalda Prenda confeccionada: No Sistema de estampa: Serigrafía. Proveedor: Le print		

Indicaciones.	Ubicación	Medidas
Pieza o Parte: Parte, cintura interior espalda Prenda confeccionada: Si Sistema de estampa: Sublimación Proveedor: Full color		

FECHA:29/10	TFG: NIETO MACARENA
-------------	---------------------

Figura 102. Ficha de estampa. Elaboración propia.


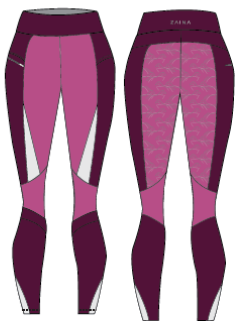

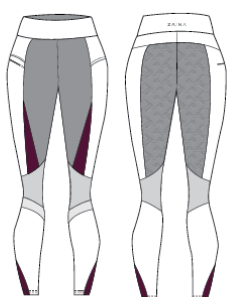

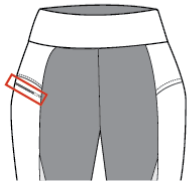
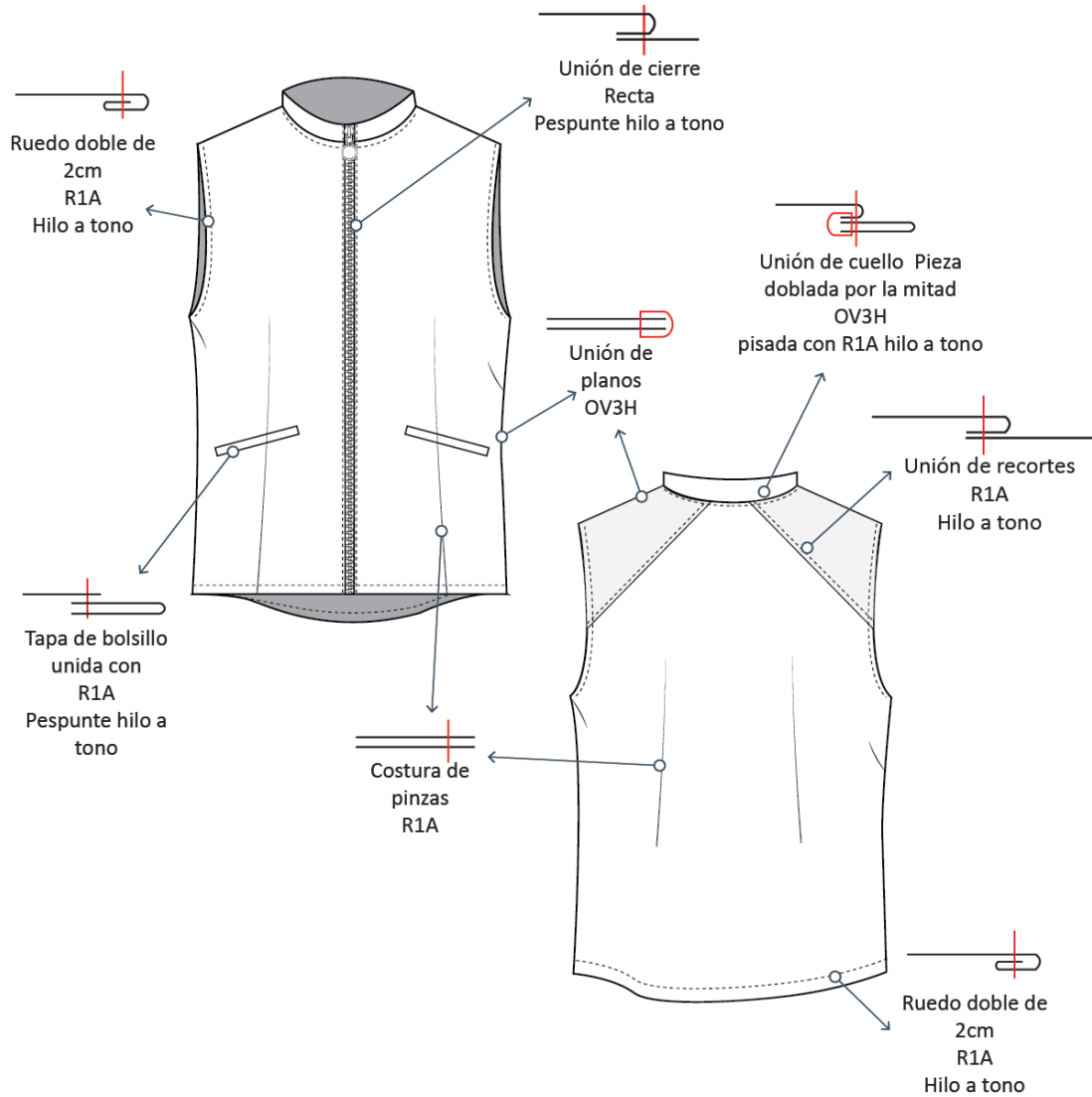
FICHA DE AVÍOS Y MATERIALES		
Temporada: SS 22/23	Línea: Jóvenes	
Modelo: ZN-A09		
Descripción: Leggings de entrenamiento, con recortes.		
TEXTILES		
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
<p>Nombre: Polisap Elastizado Poliester Descripción: Alto rendimiento, características compresoras y modeladoras, comodidad y flexibilidad Sublimación: Si Ancho: 1,70 metros Rinde: 1.76 mts Tipo de tela: Punto Proveedor: Fadeté Precio por kilo: \$5.605 Precio por metro: \$3.184</p>	 <p>Color y Cantidad</p> <p>1 m 80 cm</p>	
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
<p>Nombre: RIO LIGHT STREECH Descripción: Combinaciones deportivas Composición: 93% poliéster, 7% elastano Sublimación:- Ancho: 1,55 metros Rinde:5,38 metros Tipo de tela: Punto Proveedor: Próximo Siglo Precio por kilo: \$6.700 Precio por metro: \$1.245</p>	 <p>Color y Cantidad</p> <p>30 cm</p>	
AVÍOS		
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
<p>Nombre: Cierre metálico diente de perro. Color: plateado Cantidad: 1 unidad de 12 cm Proveedor: Mercería San cayetano Precio por unidad: \$27</p>		
FECHA:29/10	T FG: NIETO MACARENA	

Figura 103. Ficha de medidas. Elaboración propia.

Conjunto N°4

FICHA TÉCNICA		ZAINA 	
Temporada: SS 22/23	Línea: Jóvenes		
Modelo: ZN-J10	Talle: S M L XL		
Descripción: Chaleco con recortes en espalda.			



Hilo: Poliéster, hilo a tono	Máquinas:	● Recta	● Overlock	● Collareta
Textiles: Tricapa				

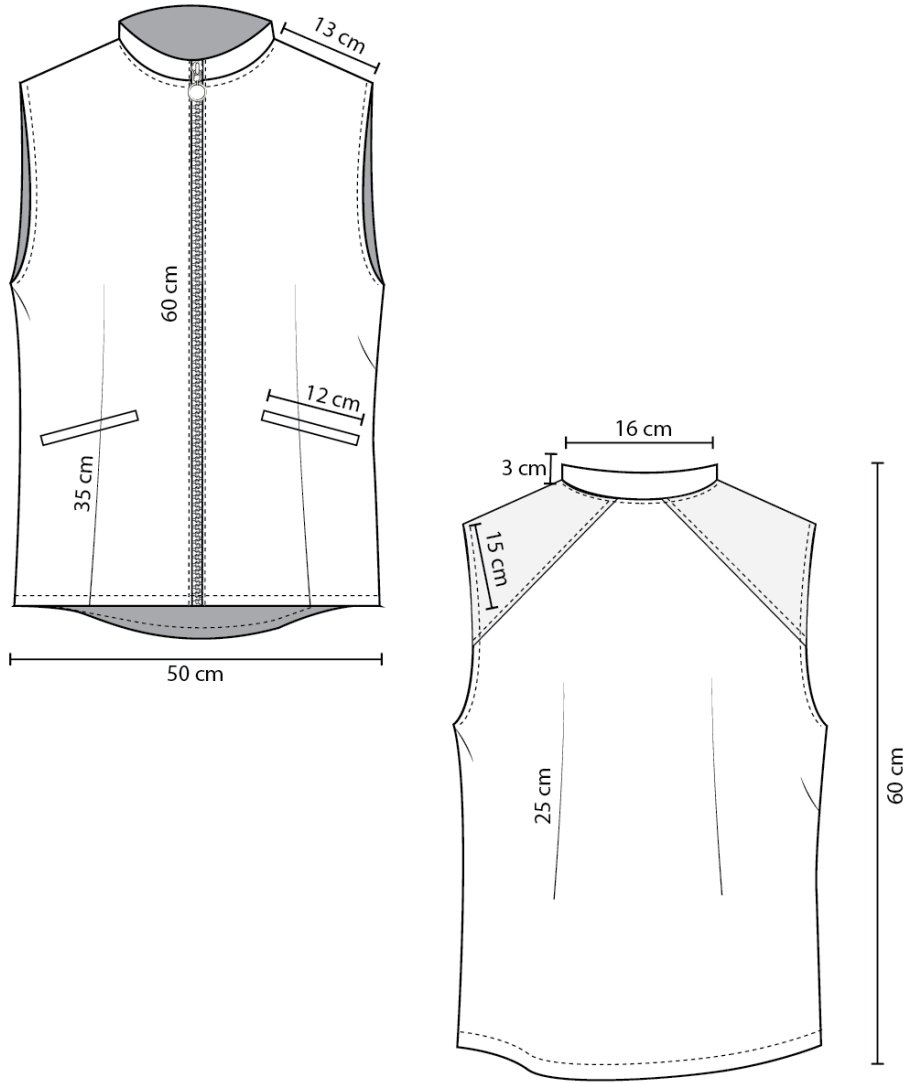
Figura 104. Ficha técnica. Elaboración propia.

FICHA DE MEDIDAS

Modelo: ZN-J10

Línea: Jóvenes


Descripción: Chaleco con recortes en espalda.

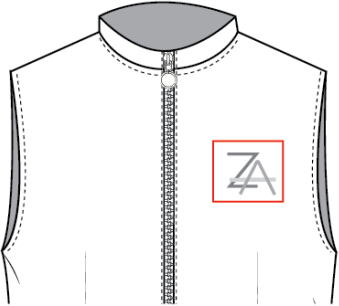
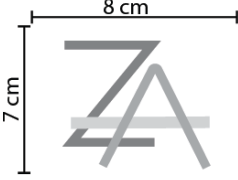


FECHA:29/10

TFG: NIETO MACARENA

Figura 105. Ficha de medidas. Elaboración propia.

FICHA DE ESTAMPA		
Modelo: ZN-J10	Línea: Jóvenes	
Descripción: Chaleco con recortes en espalda.		

Indicaciones.	Ubicación	Medidas
Pieza o Parte: Parte, delantero derecho Prenda confeccionada: Si Sistema de estampa: Sublimación Proveedor: Full color		

Indicaciones.	Ubicación	Medidas
Pieza o Parte: Parte, cuello interior espalda. Prenda confeccionada: Si Sistema de estampa: Sublimación Proveedor: Full color		

FECHA:29/10	TFG: NIETO MACARENA
-------------	---------------------

Figura 106. Ficha de estampa. Elaboración propia.





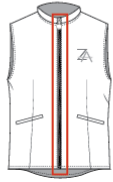
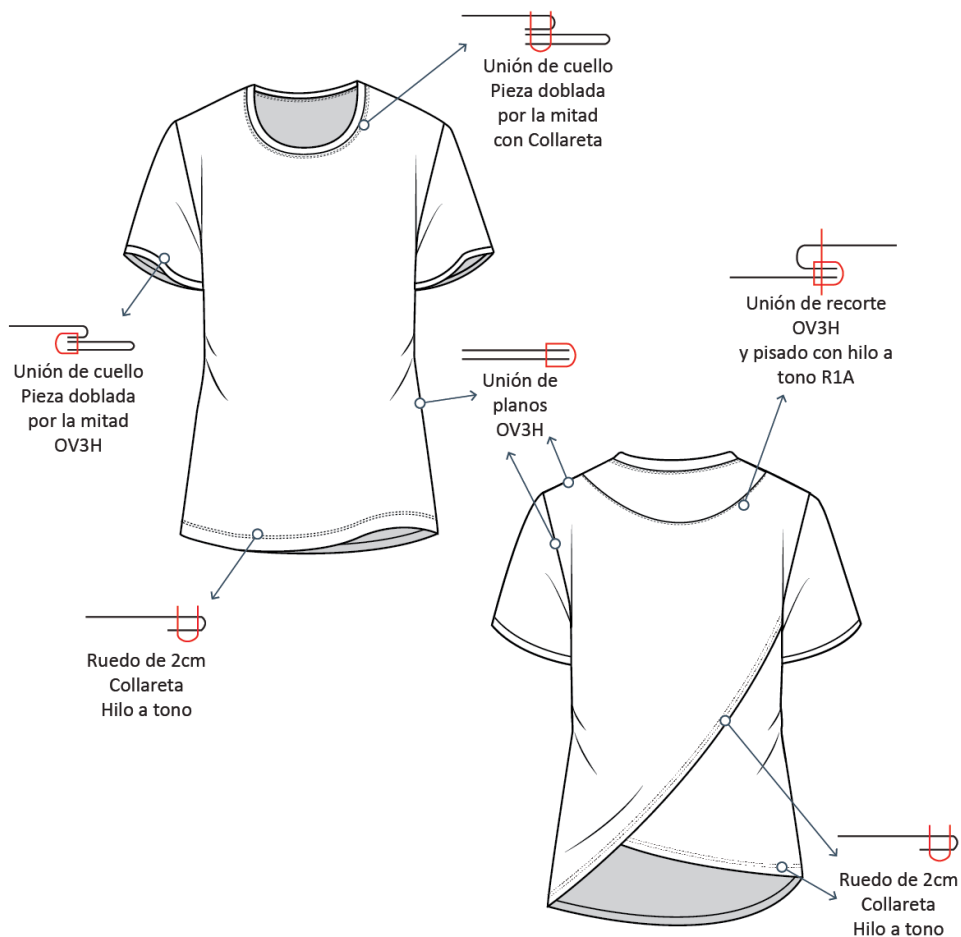
FICHA DE AVÍOS Y MATERIALES		ZAINA
Temporada: SS 22/23	Línea: Jóvenes	
Modelo: ZN-J10		
Descripción: Chaleco con recortes en la espalda.		
TEXTILES		
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
Nombre: Tri-Capa 277 Descripción: Respirable, 100% sublimable, y 100% impermeable Sublimación: Si Ancho: 1,45 metros Rinde: 2,49 metros Tipo de tela: Punto Proveedor: Fadeté Precio por metro: \$2.235	 Color y Cantidad  70 cm	
AVÍOS		
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
Nombre: Cierre metálico diente de perro desmontable. Color: negro Cantidad: 1 unidad de 60 cm Proveedor: Mercería San cayetano Precio por unidad: \$87		
FECHA:29/10	T FG: NIETO MACARENA	

Figura 107. Ficha de materiales y avíos. Elaboración propia.

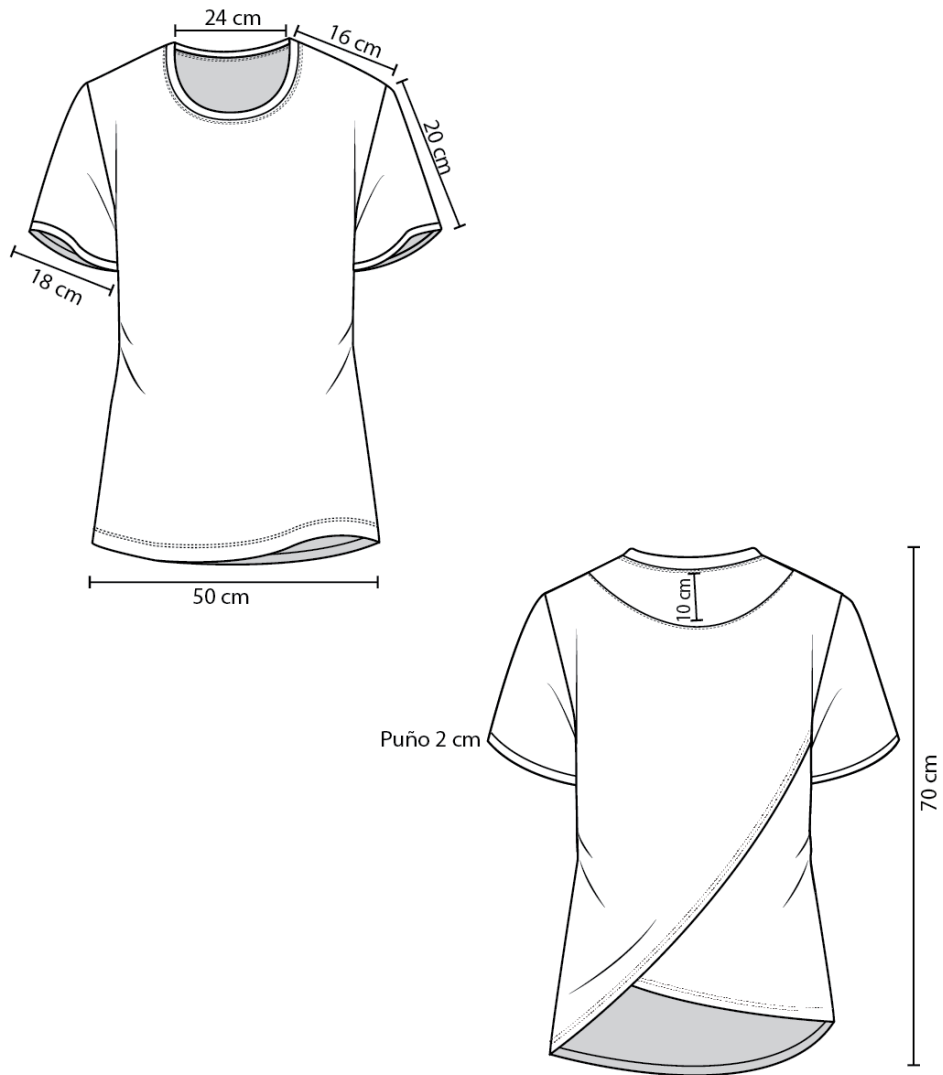
FICHA TÉCNICA		ZALUZ				
Temporada: SS 22/23	Línea: Jóvenes					
Modelo: ZN-J11	Talle:	S	M		L	XL
Descripción: Remera con superposición de capas espalda.						



Hilo: Poliéster, hilo a tono	Máquinas:	● Recta	● Overlock	● Collareta
Textiles: Polisoft				

Figura 108. Ficha técnica. Elaboración propia.

FICHA DE MEDIDAS	
Modelo: ZN-J11	Línea: Jóvenes
Descripción: Remera con superposición de capas espalda.	



FECHA: 29/10

TFG: NIETO MACARENA

Figura 109. Ficha de medidas. Elaboración propia.


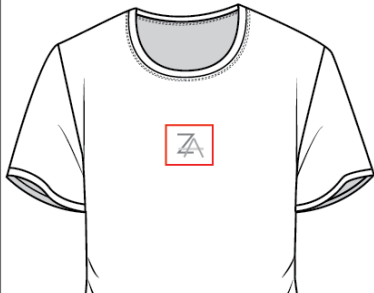
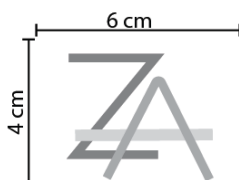



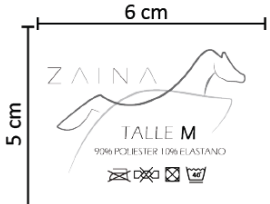
FICHA DE ESTAMPA		
Modelo: ZN-J11		Línea: Jóvenes
Descripción: Remera con superposición de capas espalda.		
Indicaciones.	Ubicación	Medidas
Pieza o Parte: Parte centro delantero Prenda confeccionada: Si Sistema de estampa: Sublimación Proveedor: Full color		
Indicaciones.	Ubicación	Medidas
Pieza o Parte: Parte, recorte espalda. Prenda confeccionada: Si Sistema de estampa: Sublimación Proveedor: Full color		
Indicaciones.	Ubicación	Medidas
Pieza o Parte: Parte interior cuello espalda Prenda confeccionada: Si Sistema de estampa: Sublimación Proveedor: Full color		
FECHA: 29/10		TFG: NIETO MACARENA

Figura 110. Ficha de estampa. Elaboración propia.




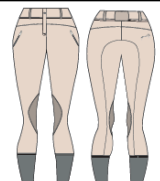
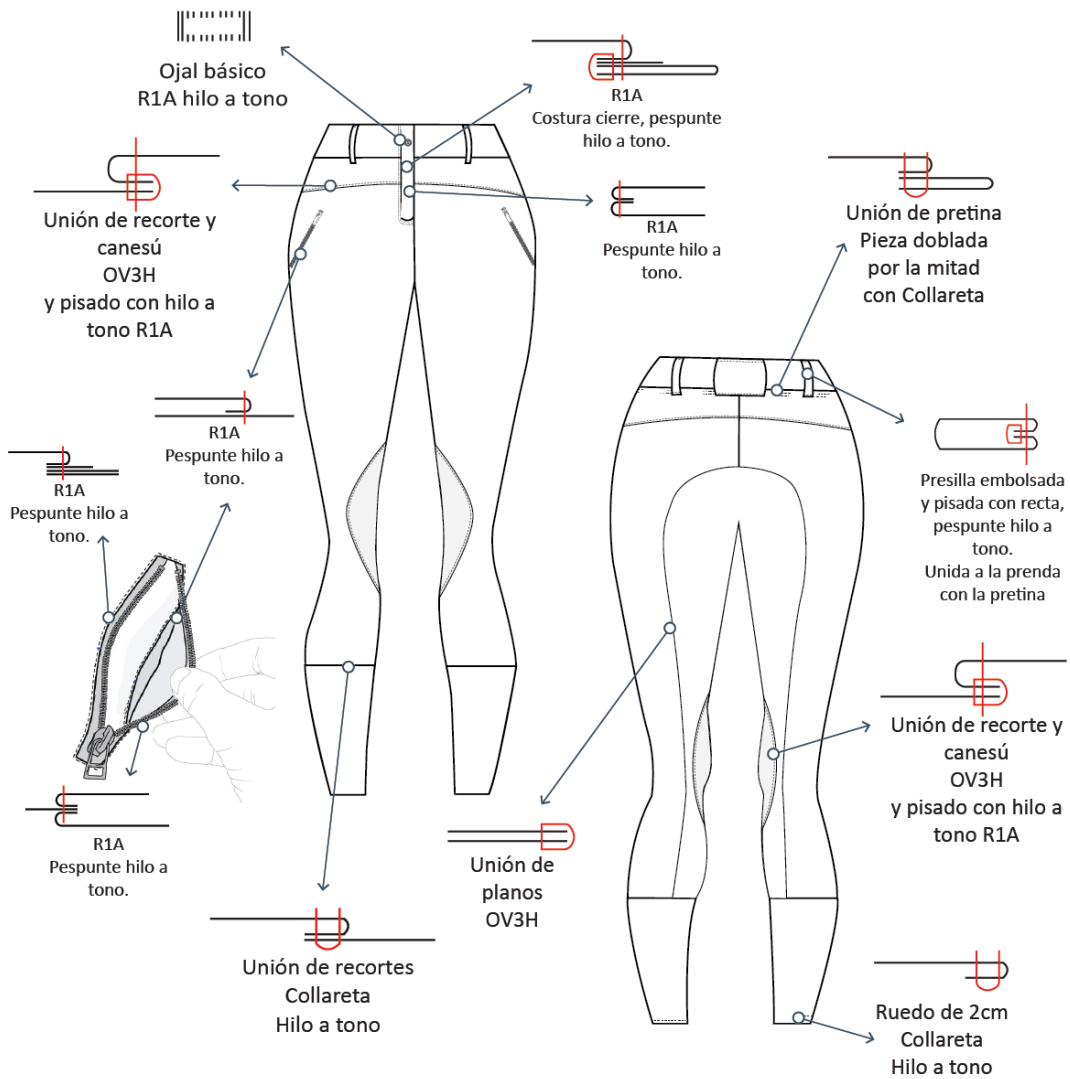
FICHA DE AVÍOS Y MATERIALES		
Temporada: SS 22/23	Línea: Jóvenes	
Modelo: ZN-J11		
Descripción: Remera con superposición de capas en la espalda.		
TEXTILES		
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
Nombre: Polisoft Elastizado Liviano Descripción: Neodry y de alto rendimiento. Composición: - Sublimación: Si Ancho: 1,60 metros Rinde: 4,46 metros Tipo de tela: Punto Proveedor: Fadeté Precio por kilo: \$6.835 Precio por metro: \$1.532	 <p>Color y Cantidad</p>  <p>70 cm</p>	
FECHA: 29/10	T FG: NIETO MACARENA	

Figura 111. Ficha de materiales y avíos. Elaboración propia.

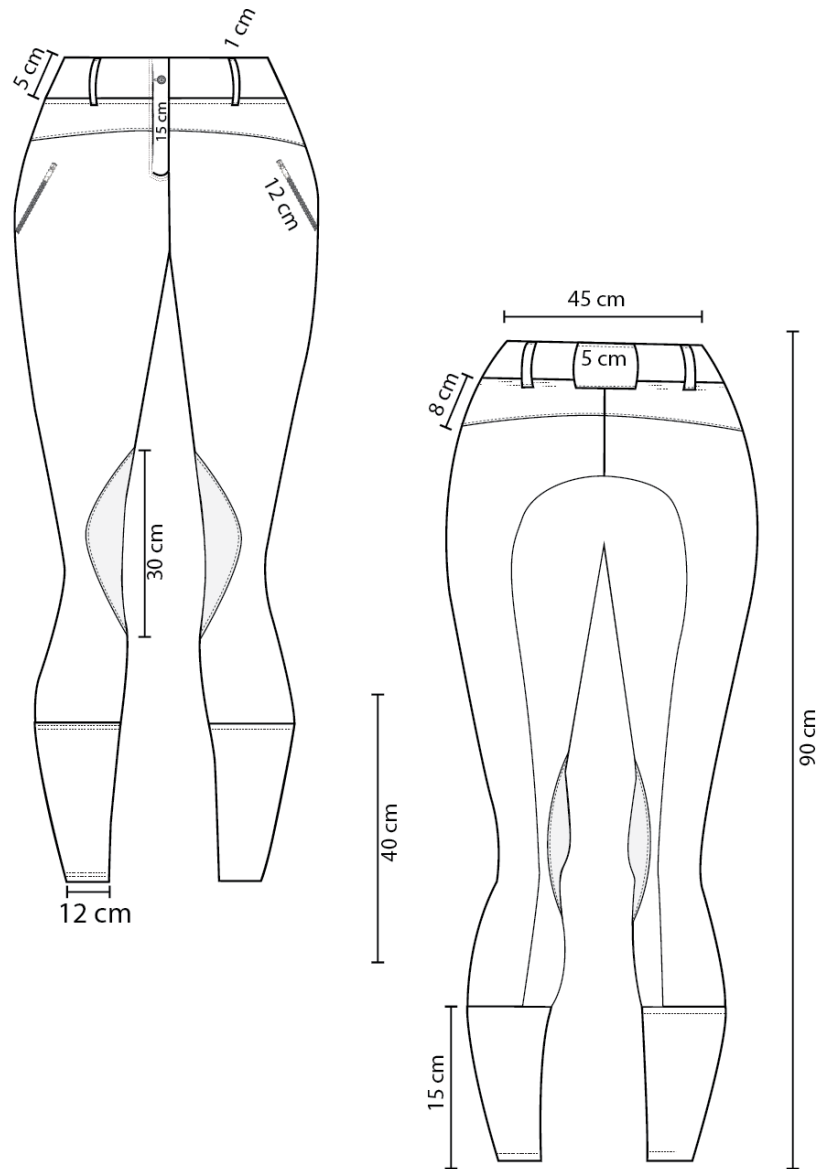
FICHA TÉCNICA						
Temporada: SS 22/23	Línea: Jóvenes					
Modelo: ZN-J12	Talle:	S	M	L		XL
Descripción: Brech con refuerzos en interior de las rodillas.						



Hilo: Poliéster, hilo a tono	Máquinas:	● Recta	● Overlock	● Collareta
Textiles: Polisap				


Figura 112. Ficha técnica. Elaboración propia.

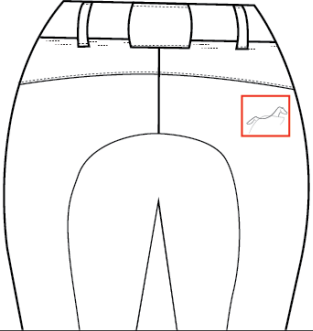
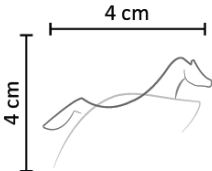
FICHA DE MEDIDAS	
Modelo: ZN-J12	Línea: Jóvenes
Descripción: Brech con refuerzos en interior de las rodillas.	

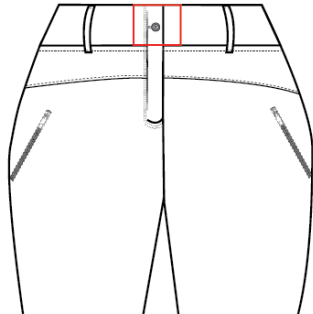
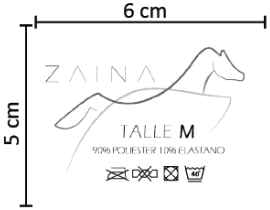


FECHA:29/10	TFG: NIETO MACARENA
-------------	---------------------

Figura 113. Ficha de medidas. Elaboración propia.

FICHA DE ESTAMPA		
Modelo: ZN-J12	Línea: Jóvenes	
Descripción: Brech con refuerzos en interior de las rodillas.		

Indicaciones.	Ubicación	Medidas
Pieza o Parte: Parte Lateral derecho espalda Prenda confeccionada: Si Sistema de estampa: Sublimación Proveedor: Full color		

Indicaciones.	Ubicación	Medidas
Pieza o Parte: Parte interior pretina espalda Prenda confeccionada: Si Sistema de estampa: Sublimación Proveedor: Full color		

FECHA:29/10	TFG: NIETO MACARENA
-------------	---------------------

Figura 114. Ficha de estampa. Elaboración propia.





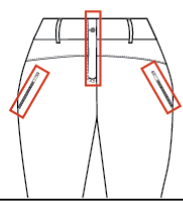

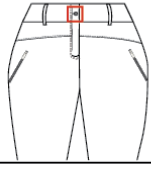
FICHA DE AVÍOS Y MATERIALES		
Temporada: SS 22/23	Línea: Adolescentes	
Modelo: ZN-J12		
Descripción: Brech con refuerzo en el interior de las rodillas.		
TEXTILES		
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
<p>Nombre: Polisap Elastizado Poliester Descripción: Alto rendimiento, características compresoras y modeladoras, comodidad y flexibilidad Sublimación: Si Ancho: 1,70 metros Rinde: 1.76 mts Tipo de tela: Punto Proveedor: Fadeté Precio por kilo: \$5.605 Precio por metro: \$3.184</p>	 <p>Color y Cantidad</p> 	
AVÍOS		
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
<p>Nombre: Cierre metálico diente de perro. Color: plateado Cantidad: 3 unidades : 2 de 10 cm y la otra de 12 cm Proveedor: Mercería San cayetano Precio por unidad: \$27</p>		
Detalles	Muestra/ Foto	Ubicación
<p>Nombre: Botón a presión Color: Gris Cantidad: 1 Proveedor: Mercería San cayetano Precio por unidad: \$5</p>		
FECHA:29/10	T FG: NIETO MACARENA	

Figura 115. Ficha de materiales y avíos. Elaboración propia.

8.2 CARTA DE MATERIALES Y ESTAMPAS.

TEXTILES



AVÍOS



ESTAMPAS



Figura 116. Carta de materiales y avíos. Elaboración propia.

8.3 PRODUCTO



Figura 117. Conjunto serie adolescente. Elaboración propia.



Figura 118. Conjunto serie adolescente. Elaboración propia.



Figura 119. Conjunto serie adolescente. Elaboración propia.



Figura 120. Conjunto serie adolescente. Elaboración propia.



Figura 121. Conjunto serie jóvenes. Elaboración propia.



Figura 122. Conjunto serie jóvenes. Elaboración propia.



Figura 123. Conjunto serie jóvenes. Elaboración propia.

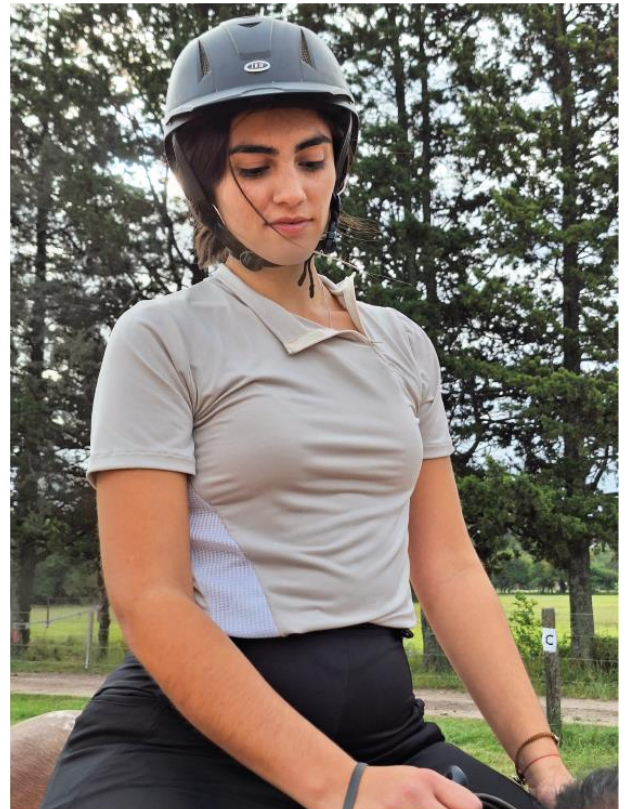


Figura 124. Conjunto serie jóvenes. Elaboración propia.

CAPÍTULO IX. PROPUESTA FINAL DE MARCA.

9.1 CONCEPTO DE MARCA.

ZAINA nace como una marca indumentaria de industria argentina. Su objetivo es brindar productos de equitación accesibles y ergonómicos, que compitan con los internacionales en cuanto a calidad, utilizando materiales y mano de obra de origen nacional.

9.1.2 MISIÓN.

Vestir a mujeres ecuestres, a través de productos modernos que sean ergonómicos, funcionales y estéticos con acabados de calidad a un precio accesible, de industria nacional.

9.1.3 VISIÓN.

Posicionarse en el mercado de indumentaria ecuestre con un producto de calidad, ergonómico y accesible. Apuntando al reconocimiento dentro del mercado argentino.

9.1.4 VALORES.

Dentro de los valores y creencias se encuentran:

- Creemos en brindar una buena calidad.
- En diseñar pensando en el usuario y escuchar sus aportes.
- Brindar productos accesibles para los amantes de este deporte.

9.2 BRANDING: IDENTIDAD VISUAL.

Nombre de la marca: **ZAINA**

La elección del nombre surge de un tipo de pelaje que pueden tener los caballos. En este caso el caballo Zaino es aquel de color castaño oscuro sin manchas de otro color. En nuestro país es uno de los pelajes más comunes de encontrar. Esto último intenta marcar un paralelismo con la propuesta de diseño accesible. Zaina en su versión femenina está inspirado en una yegua con este pelaje.



Figura 125. Logotipo. Elaboración propia.

9.3 ETIQUETERIA Y PACKAGING

9.3.1 Etiquetas internas.

Etiqueta termotransferible para mayor confort evitando el roce. Ubicada en el cuello de la espalda para que sea visible. Contiene el logo de la marca e información acerca del talle, instrucciones de lavado y composición.



Figura 126. Etiqueta interna. Elaboración propia.

9.3.2 Etiquetas externas.

Etiqueta de 5 cm x 8 cm de papel blanco de 180 gramos e hilo encerado. En el delantero se encuentra el logo de la marca y en el revés una descripción destinada al usuario describiendo los principales atributos ergonómicos de los productos de la marca. Cuenta con una segunda etiqueta de 3 cm x 8cm con el código de barra y el talle.



Figura 127. Etiqueta Externa. Elaboración propia.

9.3.3 Packaging.

Bolsa de lienzo sublimada con el logo de la marca, optando por una propuesta más económica y reutilizable que una bolsa de cartón o de plástico.



Figura 128. Bolsa. Elaboración propia.

9.4 ESTRATEGIAS PRODUCTIVAS.

Con la intención de generar un producto de industria argentina, se pretende utilizar proveedores de materia prima y mano de obra de origen nacional. Los materiales serán adquiridos en la ciudad de Buenos Aires por su variedad de textiles y precios.

La producción se realizará en talleres de Córdoba para abaratar el costo de transporte donde se fabricará un gran stock de prendas para poder abaratar costos por cantidad. Trabajando una tabla de talles que va desde el talle 14 al XL. Y se lanzarán dos colecciones por año una de verano y otra de invierno que abarca tanto las prendas de entrenamiento como de concurso.

9.5 ESTRATEGIAS COMERCIALES.

Como estrategia de ventas se contará con una tienda online mediante una página web, donde se ofrecerá asesoría a los clientes para que puedan comprar los productos que se ajusten a sus necesidades y disciplinas. De este modo se pondrán realizar envíos a todo el país mediante correo para que todos accedan fácilmente a los productos.

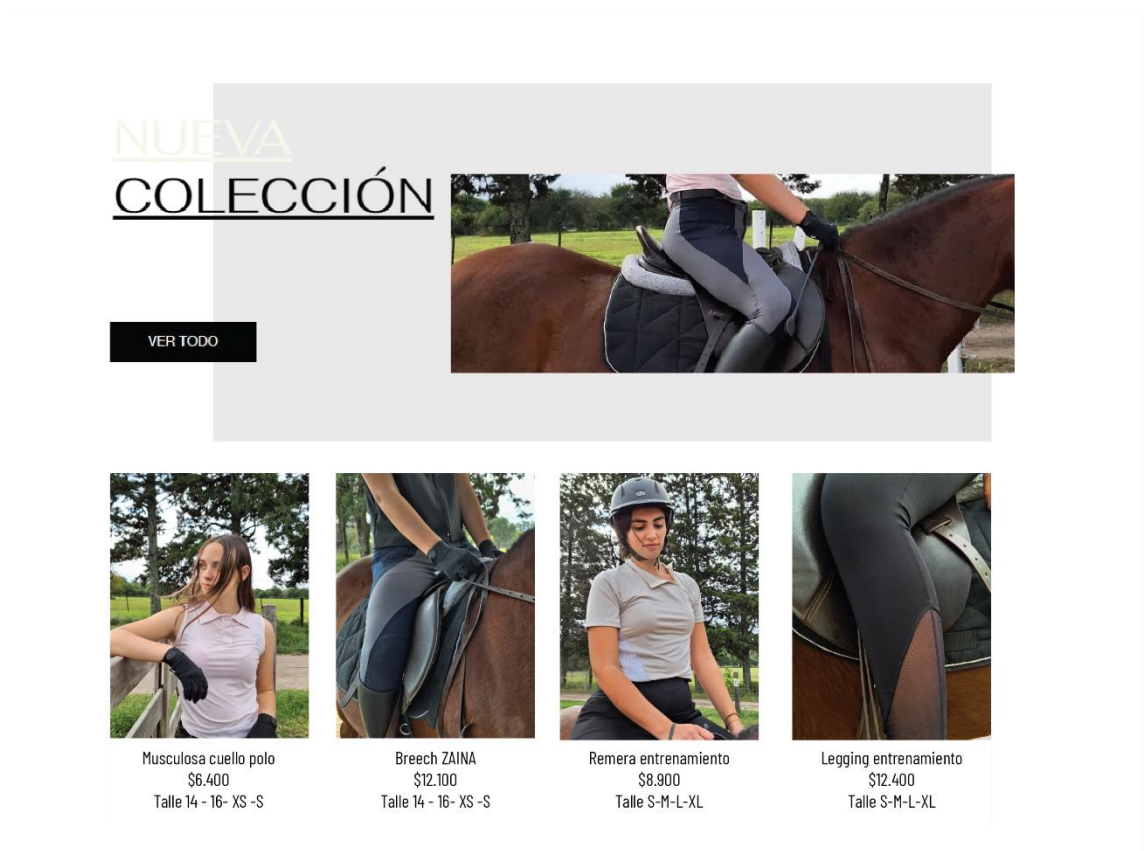
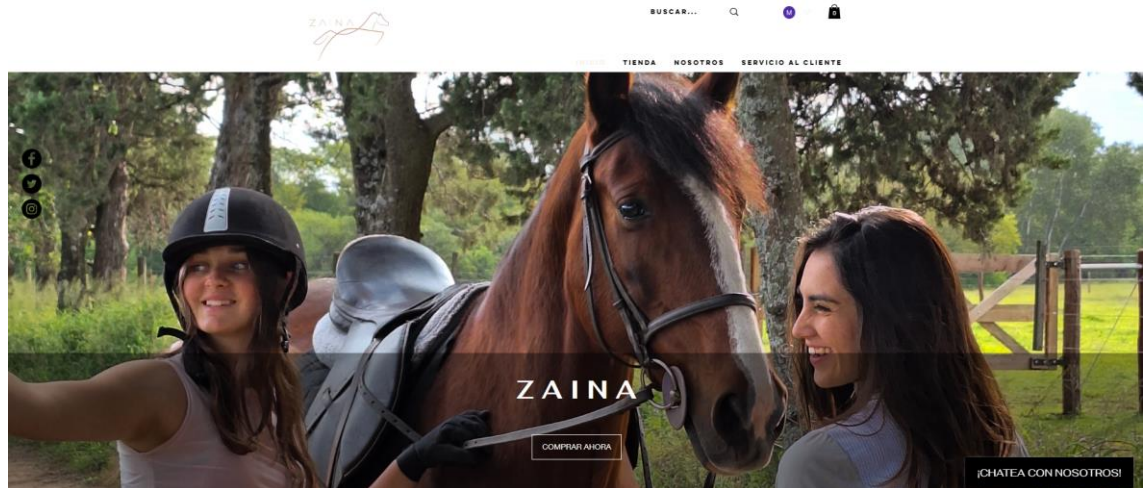


Figura 129. Página web. Elaboración propia.

Además, se planteará una nueva forma de distribución que se realizará en consignación de los productos en casa deportivas y no exclusivas de equitación y/o talabarterías. Así, de esta manera se busca democratizar el acceso a las prendas a todas las personas. Se pondrá a disposición un perchero con la indumentaria y cartelería para la promoción, también se contará con la información pertinente en las etiquetas para que el cliente elija según sus necesidades y disciplinas.

Al principio la modalidad de ventas será por menor y en consignación, luego dependiendo de la aceptación de la marca en el mercado se tomará a consideración la venta por mayor.



Figura 130. Mobiliario utilizado en las casas de deporte. Elaboración propia.

9.6 ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS.

Se buscará promocionar la marca a través de herramientas de marketing digital, en las redes sociales principales que usan los usuarios como Instagram y Tik Tok. También se colocará cartelera en las casas deportivas como una forma de dar a conocer la marca y el deporte. Además, de participar como sponsors en los concursos como otro medio de promoción.

Se pretende comunicar a nuestro público objetivo de manera informativa y dinámica los atributos de las prendas tanto en sus aspectos ergonómicos, estéticos y su diferenciación de precios.

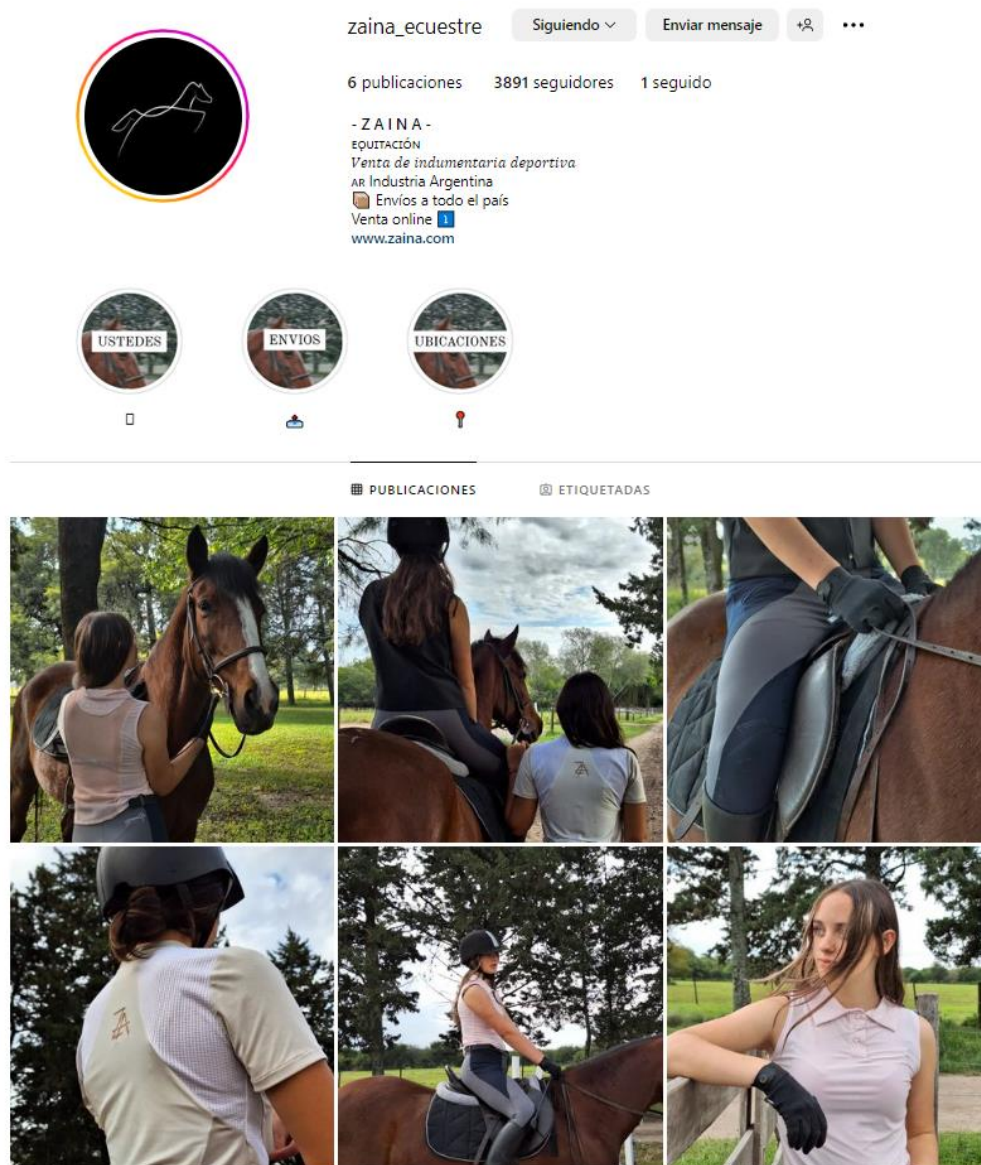


Figura 131. Captura de pantalla de la página de Instagram. Elaboración propia.



Figura 132. Cartelería de promoción. Elaboración propia.

CAPÍTULO X. ANÁLISIS DE COSTOS

10.1 PRESUPUESTO COLECCIÓN.

En relación con la propuesta, se realizó un análisis de los costos de producción a gran escala, considerando valores a precio mayorista de materia prima, manos obra y packaging, debido a la razón de ser del proyecto de una indumentaria accesible.

Podemos comprobar que la propuesta es viable, ya que se lograron crear prendas a precios económicos con materiales de buena calidad en comparación de los productos del mercado actual, como ya se describieron en el cuadro de antecedentes.

TABLA: “TERCER PIEL”

Terceras pieles								
CONCEPTO		Blazer ZN-A02	Buzo ZN-A06	Chaleco ZN- A09	Blazer ZN-J01	Buzo ZN-J04	Campera ZN-J07	Chaleco ZN-J10
COSTO DIRECTO DE FABRICACIÓN								
Telas		\$5.070	\$2.972	\$1.341	\$4.586	\$2.976	\$2.458	\$1.564
Avíos		\$247	\$100	\$241	\$169	\$100	\$244	\$187
Mano de obra		\$1.500	\$1.100	\$1.000	\$1.500	\$1.100	\$1.300	\$1.000
Estampa		\$160	\$460	\$260	\$160	\$460	\$320	\$480
COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN								
Packaging (bolsa)		\$200	\$200	\$200	\$200	\$200	\$200	\$200
Etiqueta colgante.		\$60	\$60	\$60	\$60	\$60	\$60	\$60
COSTO TOTAL UNITARIO		\$7.237	\$4.892	\$3.102	\$6.675	\$4.896	\$4.582	\$3.491
Gastos Generales Emprendimiento	15%	\$1.086	\$734	\$465	\$1.001	\$734	\$687	\$524
Costo Financiero	7%	\$583	\$394	\$250	\$537	\$394	\$369	\$281
Beneficio	50%	\$4.453	\$3.010	\$1.909	\$4.107	\$3.012	\$2.819	\$2.148
Impuestos locales e IVA	23%	\$3.073	\$2.077	\$1.317	\$2.834	\$2.078	\$1.945	\$1.482
PRECIO DE VENTA		\$16.432	\$11.107	\$7.043	\$15.154	\$11.114	\$10.402	\$7.926

Figura 133. Costos. Elaboración propia

TABLA: “PRENDAS SUPERIORES”

Prendas Superiores									
CONCEPTO		R. Concurso ZN-A01	R. entrenamiento ZN-A04	Musculosa ZN- A07	R. entrenamiento ZN-J10	R. Cocurso ZN-J02	R. Entrenamiento ZN-J05	Musculosa ZN-J08	R. Entrenamiento ZN-J11
COSTO DIRECTO DE FABRICACIÓN									
Telas		\$2.080	\$1.578	\$1.532	\$1.225	\$2.080	\$2.620	\$1.712	\$1.072
Avíos		\$109	\$127	\$109	\$100	\$154	\$127	\$154	\$100
Mano de obra		\$600	\$600	\$600	\$600	\$600	\$600	\$600	\$600
Estampa		\$320	\$320	\$320	\$160	\$160	\$320	\$320	\$480
COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN									
Packaging (bolsa)		\$200	\$200	\$200	\$200	\$200	\$200	\$200	\$200
Etiqueta colgante.		\$60	\$60	\$60	\$60	\$60	\$60	\$60	\$60
COSTO TOTAL UNITARIO		\$3.369	\$2.885	\$2.821	\$2.345	\$3.254	\$3.927	\$3.046	\$2.512
Gastos Generales Emprendimiento	15%	\$505	\$433	\$423	\$352	\$488	\$589	\$457	\$377
Costo Financiero	7%	\$271	\$232	\$227	\$189	\$262	\$316	\$245	\$202
Beneficio	50%	\$2.073	\$1.775	\$1.736	\$1.443	\$2.002	\$2.416	\$1.874	\$1.546
Impuestos locales e IVA	23%	\$1.430	\$1.225	\$1.198	\$996	\$1.381	\$1.667	\$1.293	\$1.067
PRECIO DE VENTA		\$7.648	\$6.550	\$6.405	\$5.325	\$7.387	\$8.915	\$6.915	\$5.704

Figura 134. Costos. Elaboración propia

TABLA: “PRENDAS INFERIORES”

CONCEPTO	Brech concurso ZN-A03	Brech entrenamiento ZN-A05	Legging ZN- A08	Legging ZN-J11	Brech concurso ZN-J03	Legging ZN-J06	Legging ZN-J09	Brech Entrenamiento ZN-J12
COSTO DIRECTO DE FABRICACIÓN								
Telas	\$3.184	\$3.502	\$3.504	\$3.502	\$3.184	\$3.562	\$3.875	\$3.502
Avios	\$160	\$186	\$100	\$100	\$186	\$100	\$127	\$186
Mano de obra	\$800	\$800	\$800	\$800	\$800	\$800	\$800	\$800
Estampa	\$740	\$580	\$900	\$320	\$740	\$740	\$740	\$320
COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN								
Packaging (bolsa)	\$200	\$200	\$200	\$200	\$200	\$200	\$200	\$200
Etiqueta colgante.	\$60	\$60	\$60	\$60	\$60	\$60	\$60	\$60
COSTO TOTAL UNITARIO	\$5.144	\$5.328	\$5.564	\$4.982	\$5.170	\$5.462	\$5.802	\$5.068
Gastos Generales Emprendimiento 15%	\$772	\$799	\$835	\$747	\$776	\$819	\$870	\$760
Costo Financiero 7%	\$414	\$429	\$448	\$401	\$416	\$440	\$467	\$408
Beneficio 50%	\$3.165	\$3.278	\$3.424	\$3.065	\$3.181	\$3.361	\$3.570	\$3.118
Impuestos locales e IVA 23%	\$2.184	\$2.262	\$2.362	\$2.115	\$2.195	\$2.319	\$2.463	\$2.151
PRECIO DE VENTA	\$11.679	\$12.096	\$12.633	\$11.310	\$11.738	\$12.401	\$13.172	\$11.505

Figura 135. Costos. Elaboración propia

10.2 PRESUPUESTO PROTOTIPOS

ARTÍCULO	MATERIA PRIMA	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO POR METRO	COSTO UNITARIO
Buzo	Rustico	1,2	mts	\$1.790	\$2.148
	Rib	30	cm	\$2.300	\$630
Remera	Microfibra	60	cm	\$2.000	\$1.200
	Microfibra	40	cm	\$2.000	\$800
	Dry fit	40	cm	\$899	\$359
	Cierre	15	cm	\$60	\$60
Legging	Suplex	1	mts	\$3.000	\$3.000
	Microtul	30	cm		\$390
	Bies elástico	60	cm	\$400	\$240
Remera	Microfibra	50	cm	\$3.000	\$1.500
	Red con lycra	30	cm	\$1.900	\$570
	Entretela	10	cm	\$350	\$35
	Botones	3	u	\$30	\$90
Breech	Polisap elastizado	40	cm	\$6.500	\$2.600
	Polisap elastizado	50	cm	\$6.500	\$3.250
	Cierre	1	u	\$300	\$300
	Cierre	2	u	\$200	\$400
	Botones	1	u	\$80	\$80
Chaleco	Elástico	70	cm	\$300	\$210
	Gabardina	60	cm	\$2.000	\$1.200
	Cierre desmontable	1	u	\$450	\$450
	Cierre	2	u	\$200	\$400
	Bies	1,2	cm	\$500	\$600
COSTO DIRECTO DE FABRICACIÓN					
	Materia prima	Mano de obra		Estampas	COSTO TOTAL UNITARIO
Buzo	\$2.778	\$4.500		\$825	\$8.103
Remera	\$2.419	\$3.000		\$325	\$5.744
Legging	\$3.630	\$5.000		\$1.060	\$9.690
Remera	\$2.195	\$3.000		\$325	\$5.520
Breech	\$6.840	\$5.000		\$325	\$12.165
Chaleco	\$2.650	\$3.000		\$400	\$6.050

Figura 136. Costos prototipo. Elaboración propia

CAPÍTULO XI. CONCLUSIONES.

CONCLUSIÓN.

El presente trabajo, tuvo como objetivo al usuario que se inicia en la práctica de la equitación como deporte. La indumentaria específica para el mismo requiere que sea ergonómica y brinde seguridad. Al ser este deporte considerado de lujo, el usuario se encuentra con la dificultad de acceder a las prendas por sus elevados costos, trayendo como consecuencia que no se practique con los equipos apropiados y se ponga en riesgo la seguridad de los deportistas.

Partiendo de esta problemática se realizó una investigación, que llevó a comprobar y confirmar esta nueva realidad presente en el ámbito del deporte. En la actualidad, la equitación es practicada más como un hobby que de manera profesional lo que requiere una menor inversión. Llevando así a encontrar un nicho de mercado con necesidades latentes y escasas ofertas.

A partir de identificar una necesidad insatisfecha y un público desatendido por el mercado, se generó la marca "ZAINA" de indumentaria de equitación. Tomando al momento de diseñar las sugerencias y preferencias de los usuarios creando prendas estéticas y ergonómicas.

Si bien se logró trabajar con materiales de origen nacional que cumplían con ciertas cualidades y características, resulto compleja la búsqueda de textiles técnicos deportivos más apropiados para este tipo de prendas, ya que en el país son escasos los lugares que cuentan con estas telas o son traídas del exterior.

En cuanto a las opiniones de las usuarias sobre el producto testeado, dieron cuenta de la comodidad, el agarre a la montura, la seguridad y la originalidad de los diseños.

En lo referente al análisis de costos, la propuesta resultó viable y altamente satisfactoria en razón de que, es posible generar una prenda a un costo razonable para el poder adquisitivo del usuario.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

Abogado hípico (2014). El deporte en el ámbito de la Unión Europea. Recuperado de <http://abogadohipico.com/el-deporte-en-el-ambito-dela-union-europea/>

Asconapé, M. (2011). Jinetes y caballos con estilo. *La Nación*. Recuperado de: <http://www.lanacion.com.ar/1349550-jinetes-y-caballos-con-estilo>

Chambry, P., (2010). *La equitación, (ed.10)*. Barcelona. Hispano Europea S.A –
Recuperado de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=chtqvV1KudMC&oi=fnd&pg=PA58&dq=la+equitacion+como+deporte&ots=l2lOgHL7Be&sig=5WDrfDITEw5wI950RMCfDK6e040#v=onepage&q=la%20equitacion%20como%20deporte&f=false>

Contreras. M., (27 de julio de 2021) Psicología de la Equitación: definición estructural y proyección funcional. *Ecuestre. Tv.* -Recuperado de: <https://www.ecuestre.es/app/deporte/deporte/psicologia-de-la-equitacion-definicion-estructural-y-proyeccion-funcional>

Cruz, A., & Garnica, A. (1995). *Ergonomía aplicada*. Bogotá: Ecoe Ediciones Ltda.

Deraga, D. (12 de agosto de 2007). El caballo y el deporte. *Equus* Recuperado de: <http://148.202.18.157/sitios/publicacionesite/ppperiod/esthom/esthompdf/esthom23/7>.

Doma clásica. (9 de octubre de 2014). Aires clásicos. *Doma clásica*. Recuperado de <https://www.airesclasicos.com/sillas-montar-monturas-caballos-botas-equitacionblog/item/53-doma-cl%C3>

García, R (2001) *Manual de equitación* (7ma ed.), (ed. rev). Barcelona. Hispano Europea, S.A. Recuperado de: http://books.google.com.ar/books?id=Jll7cZ2HQ2EC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Guzmán, D., J. (19 de septiembre de 2013). Jenofonte: el gran maestro caballista de la Grecia Clásica. *Mundo equino*. Recuperado de: <http://revistamundoequino.wordpress.com/2013/09/19/jenofonte-el-gran-maestrocaballista-de-la-grecia-clasica/>

FEA (2022). Recuperado de: <https://fedecuarg.com.ar/>

FEI (2022). Recuperado de: <https://www.fei.org/>

Karl, P. (2008). *El laberinto de la doma clásica moderna*. España: Picobello Publishing

Mundo Equino, (s.f). Salto (jumping). *Mundo equino*. Recuperado de: <https://revistamundoequino.com/category/disciplinas-ecuestres/salto-jumping/>

Ochoa, A. (2008). *Equitación el deporte más elegante, (ed.1)*. México. D.R

Rae, (2021). Recuperado de: <https://dle.rae.es/equitaci%C3%B3n>

Sierra, C., (18 de abril de 2013). Luxury Marketing. *Contenido de la publicación 45 años* - Recuperado de: <http://www.aam-ar.org.ar/?contenido-de-lapublicacion-45-anos--luxurymarketing&page=ampliada&id=193& s=& page=biblioteca>

Werlayne, S. S., (2012) Biomecánica aplicada al deporte: contribuciones, perspectivas y desafíos. *EFDeportes*, pp. 3-7. Recuperado de [*Dialnet-BiomecanicaAplicadaAlDeporte-4741932.pdf](#)

REFERENCIAS DE FIGURAS.

Figura 1. Hípico Jockey Club Córdoba. Fuente: Jockey Club., (13/04/22). Recuperado de:

<https://www.jockeyclubcordoba.com.ar/category/hipismo/>

Figura 2. Escuela de equitación “La graja del Señor Britto”. Fuente: La Granja del Señor

Britto., (30/06/2021). Recuperado de:

<https://www.instagram.com/lagranjadelsrbrito/tagged/>

Figura 3. Salto ecuestre. Fuente: The Plaid Horse Magazine., (10/10/2021). Recuperado

de: [https://www.theplaidhorse.com/2021/10/10/two-olympic-golds-one-boot-](https://www.theplaidhorse.com/2021/10/10/two-olympic-golds-one-boot-fabbri-leads-the-league-in-performance-riding-boots/)

[fabbri-leads-the-league-in-performance-riding-boots/](https://www.theplaidhorse.com/2021/10/10/two-olympic-golds-one-boot-fabbri-leads-the-league-in-performance-riding-boots/)

Figura 4. Adiestramiento. Fuente: Tony Parkes., (11/12/2015). Recuperado de:

[https://edition.cnn.com/2015/12/11/sport/laura-graves-us-championships-](https://edition.cnn.com/2015/12/11/sport/laura-graves-us-championships-olympics/index.html)

[olympics/index.html.](https://edition.cnn.com/2015/12/11/sport/laura-graves-us-championships-olympics/index.html)

Figura 5. Ejemplo de ropa de entrenamiento más libre. Fuente: Free Ride Equestrian.

(s.f.). Recuperado de:

<https://shopfre.com/?epik=dj0yJnU9NGE4Nm45YURxRW5lZ08xeVJQNxNDTGR>

[NQlo5M2pqaHgmcD0wJm49dVAySmJ5eWJpd1QyTEVUSHJGbGxwZyZ0PUFBQU](https://shopfre.com/?epik=dj0yJnU9NGE4Nm45YURxRW5lZ08xeVJQNxNDTGR)

[FBR05KeVlr](https://shopfre.com/?epik=dj0yJnU9NGE4Nm45YURxRW5lZ08xeVJQNxNDTGR)

Figura 6. Equipo reglamentario para competencias. Fuente: Exceptional Equestrian.

(s.f.). Recuperado de: [https://exceptionalequestrian.com/products/equiline-](https://exceptionalequestrian.com/products/equiline-gioia-show-coat?utm_source=pinterest&utm_medium=social)

[gioia-show-coat?utm_source=pinterest&utm_medium=social](https://exceptionalequestrian.com/products/equiline-gioia-show-coat?utm_source=pinterest&utm_medium=social)

ANEXOS

1. RESULTADO DE ENCUESTA A USUARIOS.

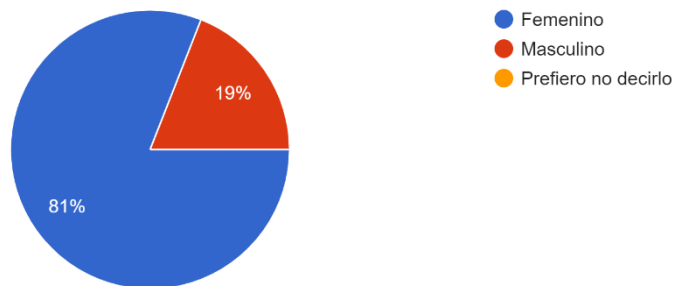


INDUMENTARIA DE EQUITACIÓN

Hola soy alumna de la Universidad Siglo 21, estudiante de Diseño de Indumentaria y Textil. Me encuentro realizando una encuesta para mi proyecto final de grado. Este cuestionario tiene como fin investigar cuestiones de la indumentaria de equitación en los iniciados en el deporte, la misma es de carácter informativo y anónimo, nada de lo expuesto en ella se utilizará fuera del trabajo de grado.

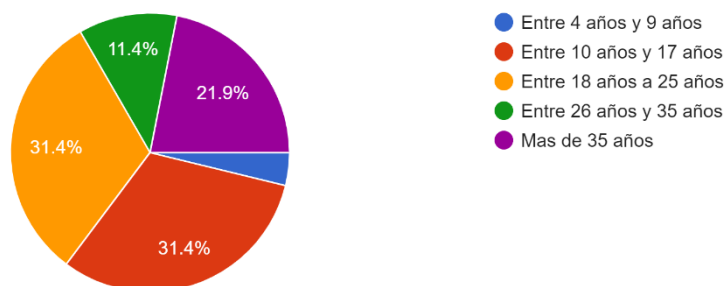
1. GÉNERO

105 respuestas



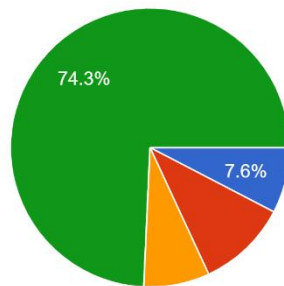
2. EDAD

105 respuestas



3. ¿Hace cuánto practicas equitación?

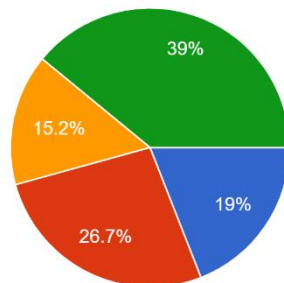
105 respuestas



- De 1 a 3 meses
- 6 meses
- 1 año
- Más de 1 año

4. ¿Con qué frecuencia tomas clases?

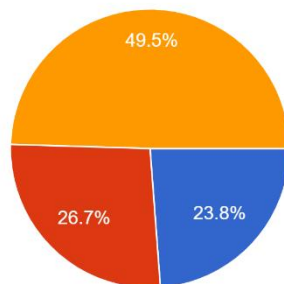
105 respuestas



- 1 vez a la semana
- 2 veces a la semana
- 3 veces a la semana
- Mas de 3 veces a la semana

5. ¿A qué tipo de clases asistes?

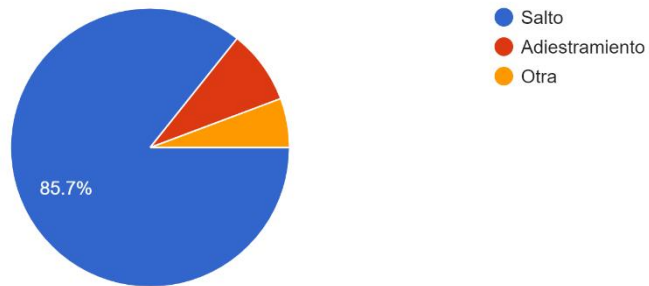
105 respuestas



- Clases de escuela
- Clases personalizadas
- Clases avanzadas

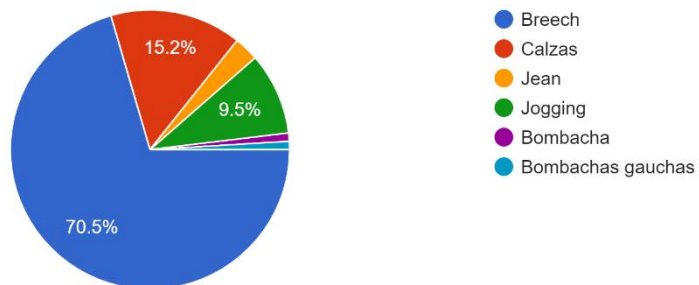
6. ¿Qué disciplina practicas?

105 respuestas



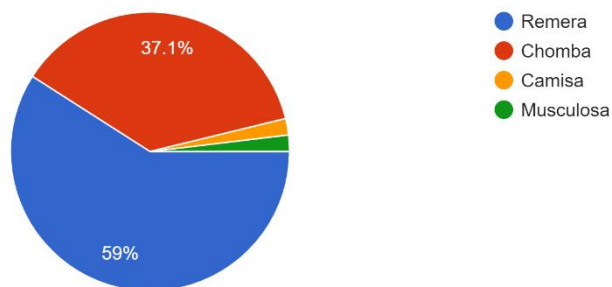
7. ¿Cuáles de estas prendas utilizas para ir a montar? Inferior

105 respuestas



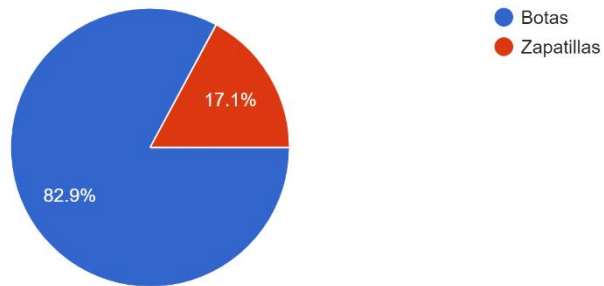
8. ¿Cuáles de estas prendas utilizas para ir a montar? Superior

105 respuestas



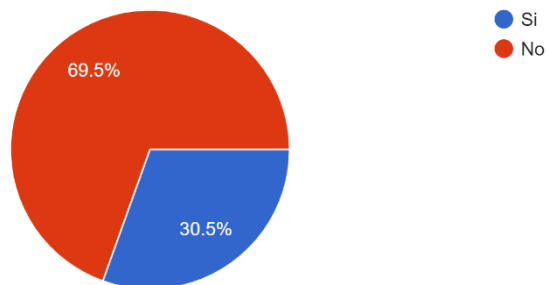
9. ¿Qué calzado utilizas para montar?

105 respuestas



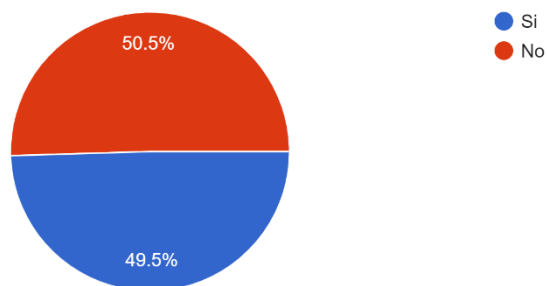
10. ¿Utilizas polainas?

105 respuestas



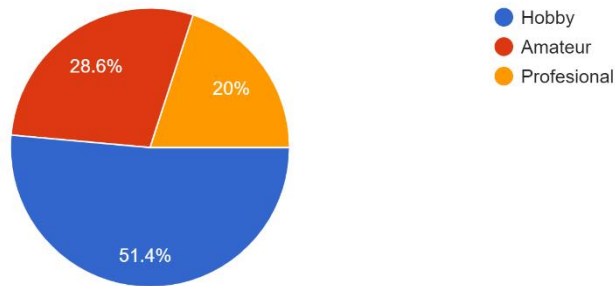
11. ¿Utilizas guantes?

105 respuestas



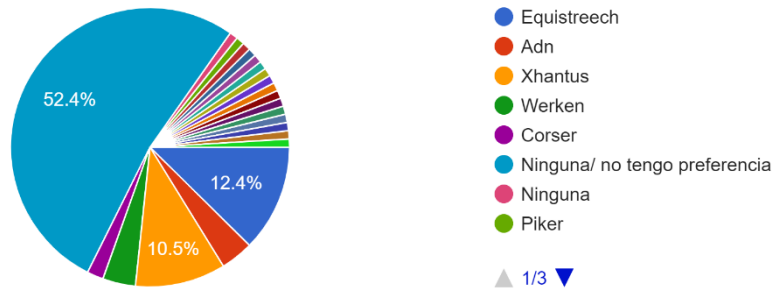
12 ¿Practicas este deporte de manera...?

105 respuestas



13. A la hora de elegir la indumentaria adecuada ¿Qué marcas prefiere? En caso de responder ninguna pase a la pregunta N° 15.

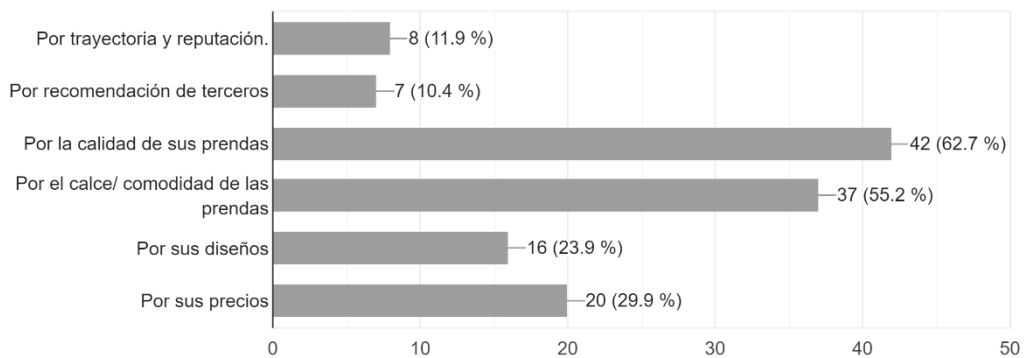
105 respuestas



- cavalleria toscana
- Séptimo equestrian
- Cavalleria toscana y animo
- Equine coutur
- Las marcas ya mencionadas y otras c...
- Horseland, kerrits, la squadra
- prefiero marcas extranjeras, son muc...
- Fuganza
- Fouganza, Loca Pasion,
- fouganza
- horse land
- Decathlon
- Tailored Sportsman, CT, Equiline, Kin...
- ADN, Animo, Premier Equine, Fogan...

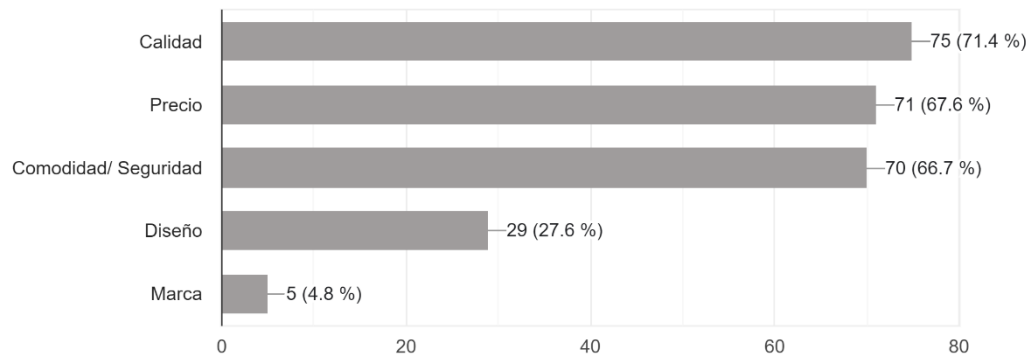
14. Indique el o los motivos por el cual la elige.

67 respuestas



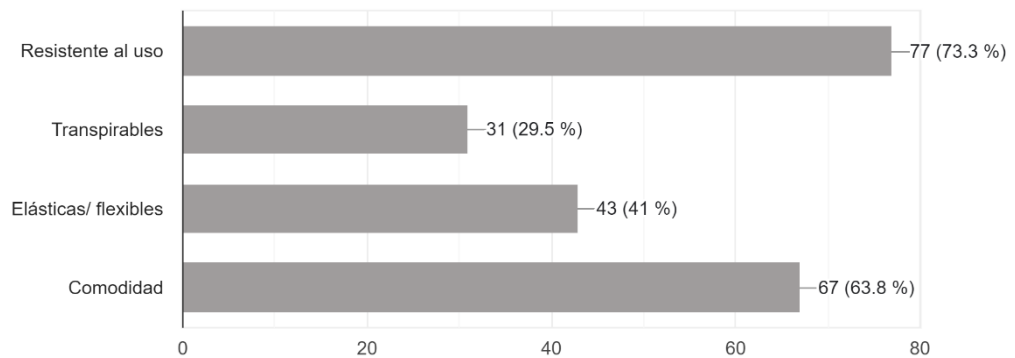
15. ¿Cuáles son las características que considera más importantes a la hora de comprar una prenda? Seleccione 1 o más.

105 respuestas



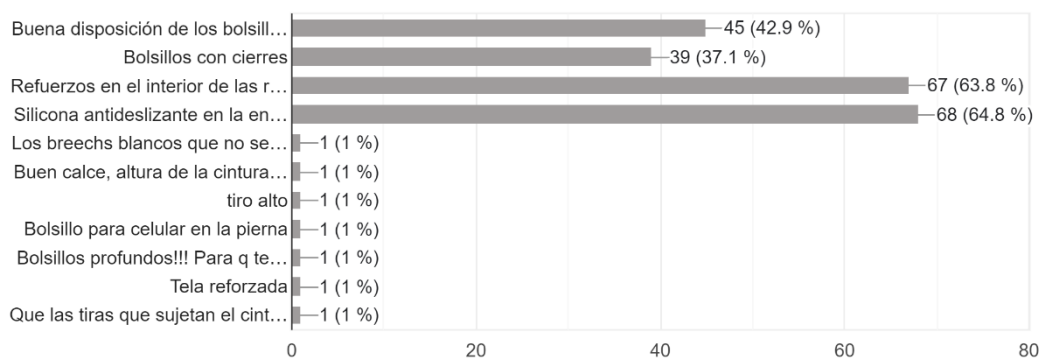
16. ¿Qué propiedades buscas en la tela de una prenda? Seleccione 1 o más.

105 respuestas



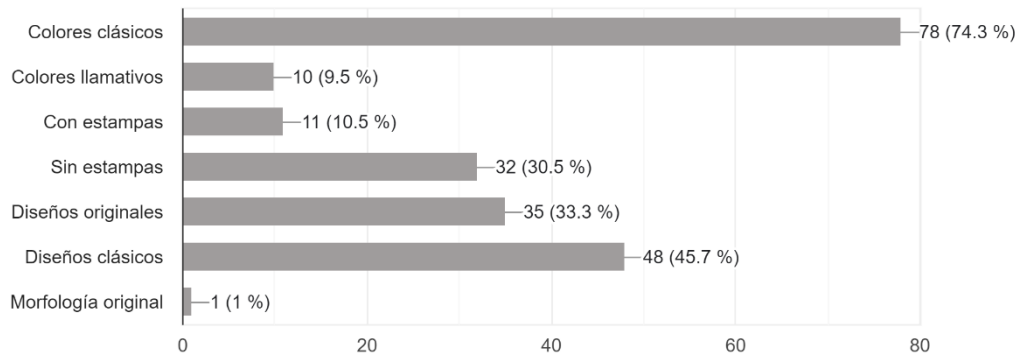
17. ¿Qué aspectos crees que son importantes en el diseño de una prenda? Seleccione 1 o más.

105 respuestas



18. ¿Qué aspectos estéticos consideras al elegir una prenda? Seleccione 1 o más.

105 respuestas



19. ¿Dónde adquieres las prendas?

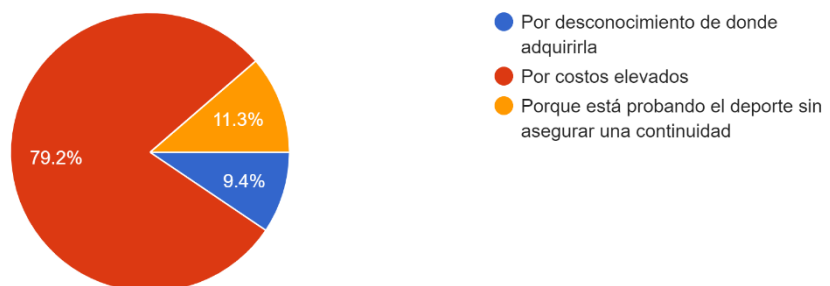
105 respuestas



- Fuera del país
- Donde consiga buenos precios

20. En el caso de no contar con estas prendas: breech, guantes, polainas, u otras prendas específicas del deporte, indique el motivo:

53 respuestas



¡Muchas gracias por su tiempo!