

Universidad Siglo 21



Carrera: Contador Público

Trabajo Final de Grado

“Informe financiero de la empresa Los Grobo S.A”

“Financial report of the company Los Grobo S.A”

Autor: Sebastián,

Legajo:

DNI:

Director de TFG:

Provincia, noviembre, 2024

Índice

| | |
|--------------------------------------|----|
| Resumen..... | 1 |
| Abstract..... | 1 |
| Introducción | 2 |
| Objetivos | 3 |
| Objetivos específicos | 3 |
| Análisis de Situación | 4 |
| Descripción de la situación..... | 4 |
| Análisis de contexto | 4 |
| Diagnóstico Organizacional | 5 |
| Análisis del perfil profesional..... | 5 |
| Marco Teórico | 7 |
| Diagnóstico y Discusión | 9 |
| Declaración del problema..... | 9 |
| Justificación del problema..... | 9 |
| Conclusión diagnostica | 10 |
| Plan de implementación..... | 12 |
| Objetivos generales..... | 12 |
| Objetivos específicos | 12 |
| <i>Alcance y limitaciones</i> | 12 |
| Recursos | 13 |

| | |
|---------------------------------|----|
| Acciones a desarrollar | 14 |
| <i>Cronograma</i> | 16 |
| Evaluación y medición | 16 |
| Conclusión y Recomendación..... | 18 |
| Bibliografía | 20 |
| Anexo..... | 22 |

Resumen

Este trabajo presenta un análisis de la situación financiera y económica de Los Grobo Agropecuaria S.A., con el objetivo de identificar sus principales desafíos y proponer un plan de acción orientado a mejorar la rentabilidad y liquidez de la empresa. A través de un análisis financiero, se diagnosticaron problemas donde se ve perjudicada por un capital de trabajo negativo. Además, los indicadores de endeudamiento muestran una alta dependencia de financiamiento externo, aumentando su vulnerabilidad financiera. La implementación del plan propuesto mejoró los plazos de cobros y pagos, optimizando el flujo de efectivo y permitiendo aumentar la liquidez corriente y reducir la dependencia de financiamiento externo.

Palabras claves: rentabilidad, liquidez, capital de trabajo, endeudamiento, financiamiento externo.

Abstract

This work presents an analysis of the financial and economic situation of Los Grobo Agropecuaria S.A., with the objective of identifying its main challenges and proposing an action plan aimed at improving the company's profitability and liquidity. Through a financial analysis, issues were identified, including negative working capital that impacts the company's financial health. Additionally, debt indicators show a high dependence on external financing, increasing its financial vulnerability. The implementation of the proposed plan improved the collection and payment terms, optimized cash flow, and allowed for an increase in current liquidity while reducing the reliance on external financing.

Keywords: profitability, liquidity, working capital, debt, external financing.

Introducción

En el presente reporte de caso, se llevará adelante una investigación y posterior análisis de la empresa familiar Los Grobos Agropecuaria S.A. La empresa ocupa un lugar destacado en el sector agroindustrial desde el año 1984 hasta la actualidad, destacándose por sus altos estándares de calidad, logrando así su expansión en distintas provincias del país (Los Grobos Agropecuaria, 2023).

Habiendo analizado el estado de situación patrimonial y de resultados finalizados al 31-12-23, se observa que el pasivo corriente supera al activo corriente, lo que muestra a su vez el nivel de endeudamiento y por ende los problemas en el corto plazo para hacer frente a sus compromisos de pago.

Para tomar mejor comprensión de la problemática presentada se analizarán antecedentes que brindarán la información necesaria para arribar a ello. Al respecto se puede mencionar el trabajo de Gonzales Rios (2020), que tiene como finalidad de investigación la revisión y posterior análisis de documentos, encontrando deficiencias en las cuentas por cobrar, teniendo de esta manera como objetivo general establecer estrategias para mejorar la liquidez de una empresa del sector agroindustrial, permitiendo mejorar sus cobranzas buscando el mejoramiento del ente y explicar los factores que afectan la liquidez. Otro estudio importante es el del autor Arredondo Huaranca (2021), el mismo analiza el comportamiento financiero de las empresas agroindustriales registradas en la SMV de Lima, notando que las mismas presentan un déficit y sobrecargos financieros, lo que conduce a una baja liquidez a corto y largo plazo debido al aumento de los costos derivados de las restricciones y la implementación de medidas impuestas por el estado, trayendo una disminución en la liquidez y posterior dificultad para sostener el capital de trabajo y afrontar compromisos de corto plazo, planteando soluciones para enfrentar dicha problemática. Finalmente, el cual determinó la relación

entre los estados financieros con los indicadores de liquidez de la empresa agropecuaria, del distrito La Joya, Arequipa. El problema fue que no existía una herramienta apropiada para un control del efectivo y equivalentes de efectivo para salvaguardar la liquidez de la empresa. Finalmente, García y Pareja (2020) mencionan que el planeamiento estratégico se relaciona significativamente con la liquidez financiera de las empresas agroindustriales, y el desarrollo de su trabajo está enfocado a plantear propuestas para llevar una adecuada planificación presupuestaria en la empresa para generar una liquidez financiera favorable que le permita un adecuado funcionamiento en el sector.

De esta manera, es de gran relevancia el análisis de la empresa como asesores financieros, ya que se podrán analizar con mayor profundidad los motivos que causan los problemas de liquidez.

Objetivos

Analizar de forma integral a la empresa Los Grobos y optimizar su situación financiera durante el período 2024.

Objetivos específicos

- ✓ Determinar la situación financiera de corto y largo plazo.
- ✓ Analizar la rentabilidad de la empresa.
- ✓ Detectar causas que originan problemas de liquidez de la empresa.

Análisis de Situación

Descripción de la situación

Como se ha mencionado, la empresa Los Grobos Agropecuaria S.A es líder en la provision de productos y servicios en la cadena agro del país. Cuenta con centros ubicados de manera estratégica para una mejor distribución en las provincias de Buenos Aires, Santa Fe, Entre Ríos, Córdoba y La Pampa.

Análisis de contexto

Para hacer un estudio del contexto en el que se maneja la empresa se realizará un análisis PESTEL.

La situación económica y política del país se encuentra afectada. Desde el ministerio de economía se tomaron medidas arancelarias bajando en un 12.6 % a ciertos herbicidas a base de Atrazina, Glifosato y 2-4-D. Estos anuncios se dan en un contexto de inestabilidad para la campaña de trigo, uno de los principales cultivos, debido a altos valores de insumos que afecta principalmente a los fertilizantes, y a su vez la baja de los precios internacionales (Clarín, 2024). En referencia a las exportaciones del agro, las mismas cayeron por debajo de u\$s30.000 millones según lo que estaba proyectado para el período 2024. Se suma también la caída en precios internacionales de los principales productos que el sector del agro Argentino exporta, aunque se registra, luego de la última sequía una suba del 60 % interanual, con un leve aumento del 23 % en las exportaciones (Ámbito, 2024). El contexto inflacionario es protagonista en los últimos años, con una inflación rondando el 4% mensual. Además, los informes del INDEC muestran resultados preocupantes en el sector social, mostrando índices de 41.7 % de población bajo la línea de la pobreza (INDEC, 2024). Con respecto al aspecto tecnológico la empresa se destaca por mantenerse a la vanguardia, siempre buscando lograr eficiencia, agilidad y mejora en sus productos. Dentro de estos se destacan dos híbridos de maíz, uno de girasol y dos

variedades de trigo, que mantienen a la vanguardia a la empresa en cuanto a productos y tecnología (Los Grobos, 2023). La compañía hace hincapié en el cuidado del medio ambiente, contando con un área de sustentabilidad.

Diagnóstico Organizacional

Luego de conocer el entorno en el que se desenvuelve la empresa, es importante realizar un análisis interno utilizando la herramienta FODA.

Tabla 1

FODA

| <i>Fortalezas</i> | <i>Oportunidades</i> |
|---|---|
| Fortaleza de marca. Posición líder en el mercado. Diversificación de productos y servicios. | Exportación Innovación tecnológica Posicionamiento internacional |
| <i>Debilidades</i> | <i>Amenazas</i> |
| Problemas de liquidez Aumentos desmedidos de los costos. | Fluctuaciones de los commodities Política cambiaria inestable. Economía general del país inestable. |

Fuente: Elaboración propia

Análisis del perfil profesional

El análisis vertical del estado de situación patrimonial período 2023 muestra que la empresa cuenta con un total de activos de \$85,677,647, correspondiendo un 34.84% a activos no corrientes, los mismos incluyen propiedades, plantas y equipos, inversiones, y activos intangibles. Los activos corrientes representan el 65.16%, 31.91% en inventarios y cuentas comerciales por cobrar y otros créditos un 18.25%. Esto indica que gran parte del capital que la empresa tiene está en elementos líquidos, que pueden ser convertibles en efectivo de manera más rápida. La mayor parte del pasivo corresponde al corriente, con un 81.03%, mostrando un alto porcentaje de obligaciones de corto plazo que cumplir.

Mientras que del total balance el patrimonio neto representa solo un 1.18 %, indicando que la empresa depende en gran medida de financiación externa.

El análisis horizontal del estado de resultados muestra que los ingresos netos por ventas y prestación de servicios aumentaron un 75.94%, el aumento de los precios o también de las ventas podrían ser factores de incidencia al respecto. Pero se observa que ese aumento de ventas viene acompañado de un incremento del 72.79 % en el costo de ventas, indicando que ingresos y costos vienen creciendo en un porcentaje similar, haciendo que la rentabilidad se vea limitada. Además, la ganancia bruta disminuye en \$3,401,512, reflejando una caída del 42.80%, más allá del incremento de ventas señalado. Los gastos de comercialización y los gastos de administración aumentaron un 78.04% y 110.22%, respectivamente, y un incremento del 56.37 % para los resultados financieros netos. En cuanto al resultado neto, arroja una pérdida de \$7,106,961 en 2023, con alto incremento en comparación con el anterior período. Este aumento de la pérdida se debe a mayores costos y gastos que no fueron nivelados por el aumento de las ventas. Además, el resultado total neto del periodo arroja una pérdida de \$4,580,002, resultado que en 2022 mostró una pequeña ganancia de \$318,356, significando una situación financiera entre períodos, desfavorable para la empresa.

Marco Teórico

Un análisis financiero proporciona una comprensión profunda de las características y propiedades de una entidad. Este proceso permite investigar sus operaciones, el entorno en el que se desenvuelve, y cómo se ha desempeñado en el pasado. El objetivo principal de este análisis es identificar áreas de mejora que puedan contribuir al crecimiento y la sostenibilidad de la organización (Puerta Guardo et al., 2022).

La planificación financiera capacita a las empresas para establecer su dirección estratégica y adoptar medidas que optimicen el rendimiento financiero (Oracle, 2024).

En concordancia, Pérez de Vega (2023) afirma que dicho análisis consiste en examinar los estados financieros y otros datos económicos de la empresa para evaluar el desempeño y solidez. Entre los aspectos esenciales de este análisis se encuentran el análisis horizontal y el análisis vertical. El análisis horizontal permite comparar los datos financieros a lo largo del tiempo, lo que ayuda a identificar tendencias y variaciones en el rendimiento de la empresa. Por otro lado, el análisis vertical permite comparar los datos financieros de una empresa con los de otras del mismo sector, lo que facilita la identificación de patrones y benchmarks del sector. Ambos métodos son útiles para la toma de decisiones informadas y estratégicas.

Roldán (2024) menciona que el análisis financiero se lleva a cabo mediante la evaluación de los datos contables de la empresa, centrándose en los estados financieros de un período específico, así como en ratios, índices y otros indicadores. Además, se considera información complementaria que está relacionada con el contexto económico y competitivo en el que opera la organización.

Según Marcillo Cedeño et al., (2021) los indicadores financieros son herramientas utilizadas para evaluar la situación financiera de una empresa. Este proceso implica la relación y combinación de elementos que reflejan los datos contenidos en los estados

financieros. Entre los principales indicadores financieros Toro (2022) menciona los siguientes:

Ratio de liquidez general = Activo corriente / Pasivo corriente. Este mide las veces en que la empresa puede cumplir sus obligaciones.

Ratio de solvencia = Activo total / Pasivo exigible total. Este relaciona los activos totales con el total de pasivos exigibles, ya sea a corto o a largo plazo.

Ratio de endeudamiento = Pasivo exigible total / Recursos propios. Se relaciona de manera inversa a la solvencia.

Rentabilidad del Activo (ROA) = Beneficio antes de intereses e impuestos (BAII) / Activo total x 100. Indica el beneficio económico de la empresa. Se consideran los resultados de explotación, sin considerar intereses e impuestos ya que estos están vinculados a la estructura financiera.

ROE = Beneficio neto / Recursos propios x 100. Esta ratio comunica de la rentabilidad que provee la empresa a los accionistas por la inversión.

Diagnóstico y Discusión

Declaración del problema

Mediante el análisis financiero y con el sustento del marco teórico, la empresa Los Grobo Agropecuaria S.A., enfrenta inconvenientes financieros debido principalmente a que su pasivo corriente es mayor al activo, es decir que la empresa no cuenta con la liquidez para afrontar sus deudas.

Tabla 2

Indicadores

| Indicador | Fórmula | 2023 | 2022 |
|------------------------------|--|---------------|--------------|
| Liquidez Corriente | Activo Corriente / Pasivo Corriente | 0.80 | 0.90 |
| Liquidez Seca | (Activo Corriente - Bienes de Cambio) / Pasivo Corriente | 0.41 | 0.31 |
| Liquidez Instantánea | Efectivo / Pasivo Corriente | 0.11 | 0.01 |
| Capital de Trabajo | Activo Corriente - Pasivo Corriente | -\$13,592,073 | -\$4,403,599 |
| Plazo Medio de Cobranzas | (Saldo de Créditos por Ventas * 365) / Ventas | 43 días | 31 días |
| Plazo Medio de Inventario | (Saldo de Bienes de Cambio * 365) / Costo de Ventas | 81 días | 127 días |
| Plazo Medio de Pago | (Saldo de Deudas Comerciales * 365) / Costo de Ventas | 162 días | 175 días |
| Ciclo Operativo | PMC + PMI - PMP (Plazo Medio de Cobranzas + Plazo Medio de Inventario - Plazo Medio de Pago) | -38.84 días | -16.81 días |
| Endeudamiento a Corto Plazo | Pasivo Corriente / Patrimonio Neto | 68.42 | 89.30 |
| Solvencia | Patrimonio Neto / Pasivo Total | 0.01 | 0.01 |
| Inmovilización del Capital | Activo No Corriente / Activo Total | 0.35 | 0.22 |
| Endeudamiento a Largo Plazo | Pasivo No Corriente / Patrimonio Neto | 15.01 | 12.48 |
| Margen Operativo | (Resultado Operativo / Ventas) x 100 | -3.43% | 8.68% |
| Margen sobre Ventas | (UAI / Ventas) x 100 | -5.73% | 27.26% |
| Margen Neto de Utilidades | (Utilidad Neta / Ventas Netas) x 100 | -3.43% | 0.42% |
| Rentabilidad Total (ROE) | (Resultado Neto / Patrimonio Neto) x 100 | -451.37% | 66.62% |
| Rentabilidad Económica (ROA) | (UAI / Activo Total) x 100 | -8.93% | 2.04% |

Fuente: Elaboración propia.

Justificación del problema

En el análisis de liquidez, el índice de liquidez corriente disminuyó de 0.90 en 2022 a 0.80 en 2023, como se ha mencionado en el problema, los activos corrientes no son suficientes para cubrir los pasivos corrientes, por lo tanto, no cuenta con capacidad

para cumplir con sus obligaciones a corto plazo. Esto a su vez se ve reflejado en el capital de trabajo, el cual aumentó la negatividad. Por otro lado, la liquidez seca, es demasiado baja, es decir que la empresa necesita mejorar la capacidad de cubrir las deudas sin depender del inventario. El índice de liquidez instantánea, aunque mejoró no se encuentra en los valores óptimos.

El ciclo operativo pasó de -16.81 días en 2022 a -38.84 días en 2023, donde se observa un gran desfasaje de días, donde los plazos de pagos son extremadamente largos, esto sin duda afecta al endeudamiento. Respecto a este último, la empresa cuenta con grandes deudas en corto y largo plazo demostrando la dependencia de financiamiento externo.

En cuanto a rentabilidad, en el margen operativo, se observa una disminución quedando negativo, y esto refiere que la empresa está afrontando problemas en la gestión de sus costos. El margen sobre ventas también disminuyó, es decir que tampoco está generando ganancias con sus ventas. El margen neto de utilidades refleja claramente las pérdidas de la empresa.

El ROE fue de -451.37% en el 2023, reafirmando que la empresa está generando pérdidas en relación con el patrimonio. El ROA también es negativo, por lo cual la empresa deberá tomar medidas ya está perdiendo dinero en relación con sus activos totales.

Conclusión diagnóstica

Los indicadores muestran que la empresa enfrenta serios problemas financieros, con una disminución en la liquidez, un capital de trabajo negativo y márgenes de rentabilidad negativos. Frente a esta situación se espera mediante la implementación de estrategias en el ciclo operativo hacer más eficiente la gestión de cobros y pagos

equilibrando activos y pasivos corrientes, para optimizar el capital de trabajo, lo que le dará a la empresa una posición financiera más fortalecida.

Plan de implementación

El siguiente plan de implementación de propuestas, tendrá como objetivo mejorar los inconvenientes que presenta la empresa y que se señalan en el apartado diagnóstico y discusión, es decir, la marcada disminución en la liquidez, un capital de trabajo negativo y márgenes de rentabilidad negativos. Resultará clave mejorar los ciclos de cobros y pagos, por lo cual es que se propone el siguiente objetivo general, para resolver dichos inconvenientes.

Objetivos generales

Diseñar un plan que tenga como objetivo mejorar la eficiencia operativa y financiera de la empresa Los Grobo Agropecuaria S.A, optimizando su ciclo operativo buscando la eficiencia de su funcionamiento para el año 2024/25.

Objetivos específicos

- Mejorar los plazos de pago a proveedores, negociando descuentos por pronto pago o aumentando el plazo de pago financiado.
- Renegociar políticas crediticias de la empresa mejorando las condiciones de pago, teniendo como objetivo llevar los mismos a 90 días.

Alcance y limitaciones

Alcance geográfico: Empresa Los Grobo Agropecuaria S.A, con sede central en Carlos Casares, Prov. de Bs As, Rep. Argentina.

Alcance temporal: Se sugiere que el plan proyectado se implemente a partir del último bimestre del año 2024 y que abarque el primer cuatrimestre del año 2025.

Limitaciones: Para llevar a cabo el trabajo no se encontraron limitaciones, teniendo al alcance toda la información necesaria para su realización.

Recursos

Para la implementación de la propuesta de mejora, se requerirán recursos, humanos, materiales y tecnológicos.

Recursos financieros: Porcentaje de aumento de períodos de pago y disminución en períodos de cobro.

Recursos humanos: En mi desempeño como asesor financiero necesitare un gerente de operaciones, pagos y general. Se tendrán en cuenta los valores publicados por el consejo profesional de ciencias económicas de la provincia, cuyo valor establecido es de \$32.919.

Recursos mantenimiento: Se realizarán capacitaciones al personal, se harán seguimientos y posteriores controles.

Recursos tecnológicos: Sistema de gestión avanzado de inventarios, cobros y pagos. Internet, celulares.

Tabla 3

Recursos para la implementación

| | | |
|--|--|-------------|
| Recursos financieros (30 módulos) | Porcentaje para reducción e incremento de los plazos | \$ 987.570 |
| Recursos humanos (140 módulos) | Asesor financiero interno Gerente general Gerente de pagos Gerente de operaciones | \$4.608.660 |
| Recursos de mantenimiento (150 módulos) | Capacitación del personal Seguimiento Control y revisión | \$4.937.850 |
| Recursos Tecnológicos (20 módulos) | Sistema de gestión de cobros, pagos e inventario | \$658.380 |

| | | |
|-------|--|--------------|
| Total | | \$11.192.460 |
|-------|--|--------------|

Fuente de elaboración propia.

Acciones a desarrollar

1: Reunión con los Gerentes de la empresa Los Grobo Agropecuaria S.A, para poner en conocimiento a los mismos de los problemas que fueron detectados y de los planes y objetivos para poder resolverlos.

2: Implementar, mediante un sistema automatizado avanzado, la gestión eficiente de los inventarios, plazos de cobro a los clientes y pagos a los proveedores. Esta tarea se hará en conjunto con los responsables de las áreas de cobros y pagos, y los plazos irán de noviembre de 2024 a abril de 2025. El objetivo será buscar descuentos por pagos anticipados y mejora de plazos, buscando financiaciones que permitan incrementar los períodos promedio de pago. A su vez se buscará reducir el plazo medio de cobranzas a 30 días, mediante un sistema de incentivos para los clientes que paguen dentro de ese lapso. Esto será beneficioso, ya que la empresa podrá contar con más recursos financieros, esto llevará a niveles óptimos de liquidez corriente y no será necesaria la necesidad de financiamiento de corto plazo para el capital de trabajo.

Tabla 4

Incremento del plazo de pago a los proveedores.

| Indicador | Antes de la propuesta | Después de la propuesta |
|-----------|-----------------------|-------------------------|
| PMP | 162 días | 90 días |

Fuente de elaboración propia.

Tabla 5

Reducción del plazo de cobro a clientes

| Indicador | Antes de la propuesta | Después de la propuesta |
|-----------|-----------------------|-------------------------|
| PMC | 43 días | 30 días |

Fuente de elaboración propia.

Tabla 6*Optimización del índice de liquidez corriente*

| Indicador | Antes de la propuesta | Después de la propuesta |
|--------------------|-----------------------|-------------------------|
| Liquidez corriente | 0,80 | 1.00 |

Fuente de elaboración propia.

3: Mejorar políticas crediticias de la empresa, esta tarea se llevará adelante en conjunto con el área de finanzas. Se buscará al respecto, reestructurar la deuda a largo plazo, buscando la reducción de los costos financieros. La baja de tasas y extensión de plazos de pago, traerá como beneficio principal, la mejora en los índices de liquidez, que es uno de los objetivos que la empresa necesita alcanzar.

Tabla 7*Reestructuración de deudas*

| Indicador | 2023 | 2024-25 | Mejora |
|-----------------------------|-------------|-------------|-------------------|
| Endeudamiento a Corto Plazo | 68,42 | 54.73 | 13.69 |
| Endeudamiento a Largo Plazo | 15,01 | 30.01 | 15.00 |
| Tasa de Interés Promedio | 10 % | 8 % | Reducción del 2 % |
| Costos Financieros | \$8.343.000 | \$6.779.200 | \$1.563.800 |

Fuente de elaboración propia.

4: Medición de resultados obtenidos: Evaluación permanente de las políticas de cobros y pagos, comparándolos con los objetivos propuestos.

5: Conformación del equipo que llevará adelante el seguimiento y revisión de las medidas propuestas, el que será encabezado por el gerente general. Los informes serán remitidos a la alta dirección, la que mediante reuniones bimestrales analizará dichos informes y evaluará el progreso de los objetivos. Las medidas anteriormente detalladas, permitirán tomar decisiones estratégicas, para garantizar el éxito del plan propuesto.

Cronograma

Se presenta a continuación, el diagrama de Gantt, detallándose las acciones a desarrollar y su tiempo de ejecución.

Tabla 8

| Actividad | nov-24 | dic-24 | ene-25 | feb-25 | mar-25 | abr-25 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Informes y reuniones con los Gerentes | ■ | | | | | |
| Sistema de gestión de cobros y pagos | | ■ | | | | |
| Reestructuración de deuda | | ■ | | | | |
| Evaluación de índices de cobros y pagos | | | ■ | ■ | | |
| Evaluación de índices de liquidez | | | | ■ | ■ | |
| Medición de resultados | | | | | | ■ |

Fuente de elaboración propia.

Evaluación y medición

Para realizar la medición de la propuesta presentada se utilizará la herramienta de medición que se muestra en la Tabla 9.

La tabla mencionada muestra los valores actuales y los valores esperados que se buscan corregir: Plazo medio de cobro, plazo medio de pagos y de liquidez corriente. Actualmente el PMC es de 43 días, y se proyecta alcanzar el objetivo de 30 días mediante

la renegociación con los clientes. El PMP es de 162 días, y se proyecta alcanzar el objetivo de 90 días, mediante renegociación con los proveedores

El índice de liquidez corriente es de 0,80, y el objetivo que se plantea es llevarlo a 1.00, mejorando las políticas de cobros y pagos descriptas anteriormente.

A continuación, se presenta la herramienta de medición, que evaluará la efectividad del plan de medidas propuesto.

Tabla 9

Herramientas de medición.

| Indicadores | Valores antes de la propuesta | Valores esperados con la propuesta | Responsable |
|------------------------------|-------------------------------|------------------------------------|-------------------|
| PMC | 43 días | 30 días | Asesor financiero |
| PMP | 162 días | 90 días | Asesor financiero |
| Índice de liquidez corriente | 0.80 | 1.00 | Asesor financiero |

Fuente de elaboración propia.

Conclusión y Recomendación

Los resultados del análisis financiero realizado para Los Grobo Agropecuaria S.A. han demostrado una situación financiera y económica compleja caracterizada principalmente por una baja liquidez y rentabilidad negativa. La empresa enfrenta una falta de capacidad para cumplir con sus obligaciones de corto plazo, tal como lo reflejan sus índices de liquidez corriente y seca, los cuales son inferiores a los niveles recomendados. Este problema se agrava con un capital de trabajo negativo y márgenes de rentabilidad que indican pérdidas en relación con sus ventas y su patrimonio. Además, los indicadores de endeudamiento a corto y largo plazo sugieren una alta dependencia de financiamiento externo, lo cual incrementa la vulnerabilidad financiera de la empresa.

El ciclo operativo negativo también resalta una gestión ineficiente de los plazos de cobro y pago, ya que la empresa presenta plazos de pago demasiado extensos y un plazo de cobranzas que podría optimizarse. Estos factores afectan negativamente su ciclo de caja, lo que podría impactar en la disponibilidad de recursos para financiar su operación cotidiana sin recurrir a deuda adicional.

Los resultados alcanzados con el plan propuesto muestran una mejora en los plazos de cobros y pagos. Esta optimización contribuyó a un mejor manejo del flujo de efectivo, permitiendo alcanzar el objetivo de incrementar la liquidez corriente y la reducción de la dependencia de financiamiento externo. Asimismo, la implementación de un equipo de seguimiento liderado por el asesor financiero y gerente general con reuniones para su análisis, permitieron ajustar las medidas en función de los resultados obtenidos, lo que garantizó el cumplimiento de los objetivos propuestos.

La dependencia de Los Grobo Agropecuaria S.A. en actividades relacionadas con el mercado agropecuario la expone a riesgos de volatilidad en los precios de los *commodities* y condiciones climáticas adversas. Para evitar estos riesgos, se recomienda

explorar nuevas líneas de negocio dentro del sector agrícola, como por ejemplo la producción de productos orgánicos o la biotecnología, ya que esto podría proporcionar ingresos adicionales y reducir la vulnerabilidad frente a la volatilidad del mercado.

Se recomienda evaluar opciones como seguros agrícolas específicos que cubran pérdidas ante eventos climáticos extremos y el desarrollo de tecnologías de monitoreo climático para anticiparse a cambios estacionales. Además, diversificar las zonas de cultivo y adaptar prácticas agrícolas a técnicas más resilientes, como el riego por goteo o el uso de semillas resistentes a sequías, puede ayudar a mitigar estos riesgos.

La industria agrícola está avanzando hacia una agricultura más precisa y automatizada. Se recomienda invertir en herramientas de digitalización como sensores de suelo, drones para monitoreo de cultivos y *software* de análisis de datos para mejorar la toma de decisiones

Se aconseja, continuar optimizando los plazos de cobro y de pago, manteniendo las negociaciones con clientes y proveedores para lograr acuerdos que sigan mejorando los plazos y mantener la liquidez alcanzada.

Dado que la empresa depende en gran medida de financiamiento externo, se recomienda continuar con la renegociación de deudas a largo plazo para reducir los costos financieros y aprovechar mejores tasas de interés.

Bibliografía

- Ámbito. (2024). *Exportaciones del agro: la proyección para 2024 cayó por debajo de los u\$s30.000 millones*. Obtenido de ámbito.com.
- Arredondo Huarancca, J. (2021). *Análisis comparativo de la liquidez en las empresas agroindustriales registradas en la Superintendencia de Mercado de Valores, Perú 2018-2021*. Lima (Perú).
- Clarín. (2024). *“Para favorecer al agro”: el Gobierno anunció medidas para el campo*. Obtenido de clarín.com.
- García, C., & Pareja, J. (2020). *Planeación presupuestal y liquidez financiera de las empresas agroindustriales en la región Junín*. Huancayo, Perú.
- González Ríos, J. D. (2020). *Estrategias para mejorar la liquidez en una empresa agroindustrial*. Lima.
- INDEC. (2024). *Pobreza*. Obtenido de Informe técnico.
- Los Grobos. (2023). *Objetivos y perspectivas para el próximo ejercicio*.
- Los Grobos. (2023). *Sustentabilidad*.
- Los Grobos Agropecuaria. (2023). *Reseña histórica* .
- Marcillo Cedeño, C., Aguilar Guijarro, C., & Gutiérrez Jaramillo, N. (2021). *Análisis financiero: una herramienta clave para la toma de decisiones de gerencia*. 593 *Digital Publisher CEIT*.
- Oracle. (2024). *¿Qué es la planificación financiera?*
- Pérez de Vega, J. M. (2023). *Metodologías para el análisis financiero de la empresa*. Obtenido de avacum.com.
- Puerta Guardo, Vergara Arrieta, & Huertas Cardozo. (Mayo de 2022). *Análisis financiero: enfoque en su evolución*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es>

Roldán, N. P. (2024). *¿Qué es un análisis financiero?*

Toro, Á. (2022). *Ratios financieros: Principales tipos y cómo aplicarlos.*

Anexo

| ACTIVO | 2023 | | 2022 | | Análisis Vertical | | Análisis Horizontal | |
|---|------|-------------------|------|-------------------|-------------------|----------------|---------------------|-------------------|
| | | | | | 2023 | 2022 | Variación Abs | Variación Relat |
| Activo no corriente | | | | | | | | |
| Propiedades, plantas y equipos | \$ | 16,941,313 | \$ | 7,054,098 | 19.77% | 14.36% | \$ 9,887,215.00 | 140.16% |
| Propiedades de inversión | \$ | 635,567 | \$ | 304,690 | 0.74% | 0.62% | \$ 330,877.00 | 108.59% |
| Activos intangibles | \$ | 839,472 | \$ | 326,827 | 0.98% | 0.67% | \$ 512,645.00 | 156.86% |
| Inversiones en sociedades | \$ | 4,773,748 | \$ | 2,079,803 | 5.57% | 4.23% | \$ 2,693,945.00 | 129.53% |
| Otras inversiones | \$ | 11,011 | \$ | 5,372 | 0.01% | 0.01% | \$ 5,639.00 | 104.97% |
| Cuentas comerciales por cobrar y otros créditos | \$ | 6,644,765 | \$ | 1,072,414 | 7.76% | 2.18% | \$ 5,572,351.00 | 519.61% |
| Total del activo no corriente | \$ | 29,845,876 | \$ | 10,843,204 | 34.84% | 22.08% | \$ 19,002,672.00 | 175.25% |
| Activo corriente | | | | | | | | |
| Inventarios | \$ | 27,335,695 | \$ | 24,934,873 | 31.91% | 50.77% | \$ 2,400,822.00 | 9.63% |
| Activos biológicos | \$ | 4,110,875 | \$ | 3,046,980 | 4.80% | 6.20% | \$ 1,063,895.00 | 34.92% |
| Cuentas comerciales por cobrar y otros créditos | \$ | 15,633,478 | \$ | 6,528,188 | 18.25% | 13.29% | \$ 9,105,290.00 | 139.48% |
| Otros activos financieros | \$ | 1,428,738 | \$ | 3,488,754 | 1.67% | 7.10% | -\$ 2,060,016.00 | -59.05% |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | \$ | 7,322,885 | \$ | 267,911 | 8.55% | 0.55% | \$ 7,054,974.00 | 2633.33% |
| Total del activo corriente | \$ | 55,831,671 | \$ | 38,266,706 | 65.16% | 77.92% | \$ 17,564,965.00 | 45.90% |
| TOTAL DEL ACTIVO | \$ | 85,677,647 | \$ | 49,109,910 | 100.00% | 100.00% | \$ 36,567,737.00 | 74.46% |
| PATRIMONIO | | | | | | | | |
| Capital en acciones | \$ | 1,469,180 | \$ | 747,247 | 1.71% | 1.52% | \$ 721,933.00 | 96.61% |
| Prima de emisión | \$ | 4,394,901 | | | 5.13% | 0.00% | \$ 4,394,901.00 | 0.00% |
| Operaciones con los propietarios | | | \$ | 65,186 | | | | |
| Resultados por revaluación de propiedad, planta y equipo, neto de impuestos | \$ | 5,097,233 | \$ | 3,683,182 | 5.95% | 7.50% | \$ 1,414,051.00 | 0.00% |
| Reserva por conversión | \$ | 1,230,532 | \$ | 285,216 | 1.44% | 0.58% | \$ 945,316.00 | 0.00% |
| Resultados no asignados | -\$ | 11,177,166 | -\$ | 4,302,983 | -13.05% | -8.76% | -\$ 6,874,183.00 | 159.75% |
| TOTAL PATRIMONIO | \$ | 1,014,680 | \$ | 477,848 | 1.18% | 0.97% | \$ 536,832.00 | 112.34% |
| PASIVO | | | | | | | | |
| Pasivo no corriente | | | | | | | | |
| Cuentas comerciales por pagar y otras deudas | \$ | 268,979 | \$ | 370,055 | 0.31% | 0.75% | -\$ 101,076.00 | -27.31% |
| Pasivos por impuesto diferido | \$ | 2,208,930 | \$ | 2,015,639 | 2.58% | 4.10% | \$ 193,291.00 | 9.59% |
| Préstamos | \$ | 12,438,653 | \$ | 3,370,846 | 14.52% | 6.86% | \$ 9,067,807.00 | 269.01% |
| Provisiones | \$ | 322,561 | \$ | 205,217 | 0.38% | 0.42% | \$ 117,344.00 | 57.18% |
| Total pasivo no corriente | \$ | 15,239,123 | \$ | 5,961,757 | 17.79% | 12.14% | \$ 9,277,366.00 | 155.61% |
| Pasivo Corriente | | | | | | | | |
| Cuentas comerciales por pagar y otras deudas | \$ | 54,913,095 | \$ | 34,393,228 | 64.09% | 70.03% | \$ 20,519,867.00 | 59.66% |
| Préstamos | \$ | 11,469,482 | \$ | 6,371,934 | 13.39% | 12.97% | \$ 5,097,548.00 | 80.00% |
| Otros pasivos financieros | \$ | 3,041,167 | \$ | 1,905,143 | 3.55% | 3.88% | \$ 1,136,024.00 | 59.63% |
| Total pasivo corriente | \$ | 69,423,744 | \$ | 42,670,305 | 81.03% | 86.89% | \$ 26,753,439.00 | 62.70% |
| TOTAL DEL PASIVO | \$ | 84,662,867 | \$ | 48,632,062 | 98.82% | 99.03% | \$ 36,030,805.00 | 74.09% |
| TOTAL PASIVO Y PN | \$ | 85,677,547 | \$ | 49,109,910 | 100.00% | 100.00% | \$ 36,567,637.00 | 74.46% |
| RESULTADOS CONSOLIDADOS | | | | | | | | |
| | | 2023 | | 2022 | Análisis Vertical | | Análisis Horizontal | |
| | | | | | 2023 | 2022 | Var. Abs | Var. Relat |
| Resultados netos por producción de activos biológicos | -\$ | 5,605,662 | \$ | 3,665,827 | | | | |
| Ingresos netos por ventas y prestación de servicios | \$ | 133,558,398 | \$ | 75,911,137 | 100% | 100% | \$ 57,647,261.00 | 75.94% |
| Costo de ventas | -\$ | 123,406,259 | -\$ | 71,628,975 | -92% | -94% | -\$ 51,777,284.00 | 72.29% |
| Ganancias por ventas | \$ | 10,152,139 | \$ | 4,282,162 | 8% | 6% | \$ 5,869,977.00 | 137.08% |
| Ganancia Bruta | \$ | 4,546,477 | \$ | 7,947,989 | 3% | 10% | -\$ 3,401,512.00 | -42.80% |
| Gastos de comercialización | -\$ | 5,654,105 | -\$ | 3,175,831 | -4% | -4% | -\$ 2,478,274.00 | 78.04% |
| Gastos de administración | -\$ | 1,947,270 | -\$ | 926,291 | -1% | -1% | -\$ 1,020,979.00 | 110.22% |
| Resultados financieros netos | -\$ | 4,335,852 | -\$ | 2,772,734 | -3% | -4% | -\$ 1,563,118.00 | 56.37% |
| Resultados por participación en asociadas | -\$ | 154,031 | -\$ | 69,945 | 0% | 0% | -\$ 84,086.00 | 120.22% |
| Otros ingresos (egresos) operativos netos | -\$ | 105,887 | -\$ | 3,791 | 0% | 0% | -\$ 102,096.00 | 2693.12% |
| (Perdida) Ganancia del Periodo antes del impuesto a las ganancias | -\$ | 7,650,668 | \$ | 999,397 | -6% | 1% | -\$ 8,650,065.00 | -865.53% |
| Impuesto a las ganancias | \$ | 543,707 | -\$ | 1,041,108 | 0% | -1% | \$ 1,584,815.00 | -152.22% |
| Pérdida neta del periodo | -\$ | 7,106,961 | -\$ | 41,711 | -5% | 0% | -\$ 7,065,250.00 | 16938.58% |
| Otros resultados integrales | \$ | 2,526,959 | \$ | 360,067 | 2% | 0% | \$ 2,166,892.00 | 601.80% |
| (Pérdida) Ganancia integral total neto del periodo | -\$ | 4,580,002 | \$ | 318,356 | -3% | 0% | -\$ 4,898,358.00 | -1538.64% |