

Universidad Empresarial Siglo 21

TRABAJO FINAL DE GRADO: Manuscrito científico

Licenciatura de Diseño de Indumentaria y Textil



Requerimientos de la indumentaria para ciclistas adultos de Tierra del Fuego

Diseño adaptado al usuario

Alumna: Garay Chinchilla Abril

Legajo: IND01696

Docente: Ana Cubeiro

Año: 2025

Resumen

El siguiente trabajo final de grado se enfoca en los requerimientos de la indumentaria para ciclistas en Tierra del Fuego, Argentina. Analiza aspectos relacionados con textiles, diseño, ergonomía y preferencias de los usuarios. El enfoque principal está en adaptar el diseño de las prendas para mejorar la experiencia y el rendimiento de los ciclistas locales, tanto en el ámbito deportivo como competitivo.

El objetivo general proporciona recomendaciones para diseñar indumentaria adaptada a las condiciones climáticas y necesidades específicas de ciclistas locales.

Como metodología se aborda una investigación cualitativa con entrevistas a ciclistas, expertos en textiles, y observación de competencias deportivas.

Es un estudio integral que explora cómo optimizar la indumentaria de ciclismo en un entorno desafiante, abordando desde materiales textiles hasta el diseño basado en la experiencia de los usuarios.

Los temas que se tratan son textiles y diseños funcionales, preferencias y necesidades de los ciclistas, ergonomía y el impacto del contexto climático en el ciclismo y recomendaciones para diseñadores y fabricantes locales.

Palabras clave

Indumentaria deportiva, ciclismo, ergonomía, Tierra del Fuego.

Abstract

The following final degree project focuses on the requirements of cycling apparel in Tierra del Fuego, Argentina. It analyzes aspects related to textiles, design, ergonomics, and user preferences. The primary focus is on adapting garment designs to improve the experience and performance of local cyclists, both in recreational and competitive contexts.

The general objective provides recommendations for designing apparel tailored to the climatic conditions and specific needs of local cyclists.

The methodology involves a qualitative investigation, including interviews with cyclists, textile experts, and observation of competitions.

This is a comprehensive study that explores how to optimize cycling apparel in a challenging environment, covering everything from textile materials to user-experience-driven design.

The topics addressed include functional textiles and designs, cyclist preferences and needs, ergonomics, the impact of climatic context on cycling, and recommendations for local designers and manufacturers.

Key words

Cycling apparel, Cycling requirements, Extreme sports, Sports textiles, Benefits of cycling, Ergonomics and cycling, Cycling in Tierra del Fuego, Mountain biking.

Índice

Introducción	6
Métodos	29
Diseño	29
Participantes.....	29
Instrumentos	31
Análisis de datos	32
Resultados.....	34
Discusión	52
Aporte Final.....	64
Referencias	66
Anexos	73
Carta de consentimiento	73
Entrevista realizada a usuarios.....	74
Entrevista realizada a Experto en ciclismo – Vocal de asociación de 58 años.....	84
Entrevista realizada a Profesional en textil.....	85

Agradezco el acompañamiento incondicional de mi papá Luis y mi mamá Alejandra en este recorrido, como también el apoyo emocional que me brindaron en todo momento, agradezco la oportunidad que me dieron con mucho esfuerzo y la paciencia de apoyar el trayecto de este proceso. Gracias a toda amistad que me acompañó y a cada persona que aportó de diferentes maneras para que pueda llegar hasta acá y cumplir mis objetivos.

Requerimientos de la indumentaria para ciclistas adultos de Tierra del Fuego.

Introducción

En el presente proyecto de investigación se abordó la problemática en relación a los requerimientos necesarios de la indumentaria para ciclistas adultos en la localidad de Tierra del Fuego. Se buscó aportar mejoras que ayuden a beneficiar la práctica dentro de la provincia; teniendo en cuenta las condiciones climáticas, particularidades del terreno, el contexto en el que habitan las personas, disponibilidad de productos y los objetivos de entrenamiento de cada usuario. Se dieron a conocer recursos que podrían mejorar el diseño y confección de este tipo de indumentaria para cumplir con las demandas de los deportistas y de este modo beneficiar su entrenamiento.

En la actualidad, los adultos han incorporado de manera progresiva hábitos vinculados al uso de la bicicleta, tanto en el ámbito deportivo como en su función de medio de transporte. Este fenómeno responde no solo a la necesidad de promover alternativas de movilidad más sostenibles, sino también a una mayor concientización acerca de los efectos beneficiosos que el ciclismo genera en la salud.

En cuanto a los antecedentes académicos, diversos estudios han abordado la importancia de la indumentaria en el deporte. En el Trabajo Final de Grado que desarrolla Vélez Ferrer (2017), se puede observar que dentro de la selección de su población, mujeres de 22 a 55 años que utilizan la bicicleta como medio de transporte y que residen en Córdoba provincia de Argentina, prefieren utilizar: zapatillas, remeras y calzas durante la práctica. Esto quiere decir que eligen usar indumentaria que les brinde comodidad y confort sobre cualquier aspecto. También, destaca que al momento de escoger colores prefieren los

cálidos. Otro aspecto importante que desarrolla en su investigación es la frecuencia de compra que tiene su sector de estudio, las usuarias dicen comprar cada 6 meses o más en tiendas físicas personalmente y lo primero que evalúan es la calidad, precio, comodidad y calce. Dentro de su análisis dice lo siguiente:

La gran parte del sector de estudio compra ropa esporádicamente, cada seis meses o más. Por esta razón, podría explicarse por qué cuando se les indagó sobre lo primero que se fijan en una prenda, contestaron la mayoría la calidad, el precio y nuevamente, refieren a la comodidad como una característica importante en las prendas. Posiblemente esto también, pueda estar relacionado con la situación económica propia de la Argentina. (p.73).

Otro proyecto importante para destacar es el de Castro Rodríguez (2018), que se centra en el diseño de indumentaria protectora para ciclistas urbanos. En su investigación hace hincapié en la poca seguridad que tienen los ciclistas durante la hora pico en Bogotá, y describe lo siguiente:

Estos usuarios necesitan movilizarse para horarios estandarizados y normalizados, es decir, también son víctimas de la hora pico, en donde más accidentes se producen, las horas pico a su vez son en los amaneceres y crepúsculos por lo que es necesario en igual importancia objetos que permitan ser más visibles. (p.16).

En relación a los accidentes se destaca el valor que requiere el ciclista de ser visible para evitar accidentes con, principalmente, automóviles. Según Castro Rodríguez (2018), dice que:

La falta de visibilidad y la afluencia de personas sobre los corredores viales son causantes de accidentes entre peatones-ciclistas-carros que terminan en su mayoría en golpes menores pero que pudieron ser evitados por más prudencia de tales actores o mayor visibilidad del ciclista. (p.17).

Es de gran importancia contar con la indumentaria protectora y específica para realizar este tipo de práctica, al ser una disciplina de riesgo, el nivel de accidentes urbanos es alto y con poca prevención.

En el desarrollo del proyecto de investigación de Figueroa Díaz (2014), se plantea el análisis del vestuario para la práctica de deportes extremos, dentro de este trabajo se resalta el ciclismo de montaña como uno de los deportes extremo existente que no deja de tener riesgos durante su práctica. Dentro de la inspección de su trabajo resalta que la indumentaria tiene un rol sumamente importante, ya que si los usuarios no se visten con las prendas adecuadas, corren riesgos importantes. A continuación, describe el ciclismo de montaña como:

Se realiza sobre una bicicleta a campo traviesa, en terrenos montañosos que presentan muchas dificultades como son: arena, tierra, lodo, arroyos, huecos, piedras, troncos, ramas, acantilados, pendientes y rutas sinuosas. Los factores de riesgo son: velocidad, altura, imprevisibilidad del terreno, condiciones climáticas como lluvia o sol intenso, y deshidratación. El uso de casco, vestuario de alta visibilidad y aditamentos de protección es vital en éste deporte. (p.27).


[...] El vestuario para el ciclismo de montaña requiere de las siguientes prendas: chaqueta impermeable transpirable o maillot, camiseta, calza corta con badana,

bermuda pantalón corto o short y calzado deportivo. El equipo de seguridad se conforma por casco, coderas y rodilleras. Y por último, los materiales son telas ultraligeras como: nylon impermeable, olympias, pacific, aravela, polar delgado y popelina. (p. 37).

Como parte de la investigación del trabajo de Serrano (2020), que trata de la indumentaria deportiva para deportes extremos en Argentina, desarrolla las características de diferentes tipos de textiles. Los textiles que expone son los siguientes:


Tabla 1. *Textiles para deportes extremos.*


Nombre del Textil	Descripción de Serrano	Descripción Textil	Ejemplo/Imagen
Yulex	Material renovable a base de plantas que suplanta al neopreno. Surge como material para realizar traje de agua que no sea contaminante. (Serrano, 2020, p.38).	Yulex® es un caucho natural producido por Yulex LLC (EE.UU.), obtenido de plantaciones certificadas libres de deforestación. Se purifica hasta un 99 % (Yulex Pure) y se utiliza como alternativa	<p>Figura 1. <i>Sección de materiales.</i></p>  <p><i>Fuente:</i> Yulex (Yulex, s.f.). Recuperado de https://www.yulex.com/products</p>

		<p>sostenible al neopreno en espumas, caucho sólido y fibras elásticas. Su fabricación reduce hasta un 80 % las emisiones de CO₂ en comparación con el neopreno tradicional (Yulex, 2025a; Yulex, 2025b).</p>	
<p>Nylon Reciclado</p>	<p>Se utiliza nylon proveniente de residuos de fibra postindustriales, de hilos desechados de fábricas de hilados,</p>	<p>El nylon fue desarrollado en 1935 por Wallace H. Carothers en los laboratorios de DuPont (EE. UU.). Es la primera fibra sintética de uso</p>	<p>Figura 2. Muestra de nylon 1680D impermeable.</p> 


	<p>desecho de fábricas textiles que puedan ser procesados y actualmente se está probando con redes de pesca industriales desechadas. La elaboración de este textil reduce la dependencia del petróleo y disminuye los residuos ya mencionados. (Serrano, 2020, p.39).</p>	<p>comercial, obtenida mediante reacciones de condensación. Destaca por su resistencia, elasticidad y versatilidad, aplicándose en fibras textiles, películas y materiales moldeados (American Chemical Society, 1995; Science History Institute, 2010).</p>	<p><i>Fuente:</i> (Yi Chun Textile Ltd., s.f.). Recuperado de https://www.yichuntextile.com/product-NYLON-RTQ1680D-01-31.html</p>
--	---	--	---


<p>Poliéster Reciclado</p>	<p>se obtiene al reciclar el plástico de las botellas de gaseosa, desperdicios de fábricas y prendas gastadas. Disminuye la dependencia al petróleo y reduce la cantidad de desecho, por lo que también su producción evita mayor contaminación de cielos, aguas y suelos. (Serrano, 2020, p.39).</p>	<p>El poliéster es un polímero sintético compuesto por unidades repetidas enlazadas mediante grupos éster, lo que le otorga resistencia al desgaste, estabilidad de color, facilidad de lavado, secado rápido y baja absorción de humedad. Estas propiedades lo convierten en una de las fibras textiles más utilizadas a nivel mundial</p>	<p>Figura 3. <i>Imagen ilustrativa del poliéster.</i></p>  <p><i>Fuente:</i> (Patagonia, s.f.). Recuperado de https://www.patagonia.com/our-footprint/polyester.html?utm_source=chatgpt.com</p>
----------------------------	---	---	--

		(Museum of Design in Plastics, 2023; Britannica, 2025).	
Polar PCR	Realizado a base del reciclaje de botellas plásticas gaseosas. Reduce la cantidad de desechos existentes. (Serrano, 2020, p.39).	El polar fleece es un tejido sintético de poliéster desarrollado por Malden Mills (actual Polartec, LLC) en 1979. Su estructura de punto afelpado retiene el calor y permite la circulación de aire, ofreciendo una alternativa ligera, cálida y transpirable a la lana tradicional, ideal para ropa	<p>Figura 4. <i>Chaqueta térmica de ciclismo con forro polar.</i></p>  <p><i>Fuente:</i> (Darevie, s.f.). Recuperado de https://www.darevie.com/product/thermal-windproof-softshell-fleece-cycling-jacket-dvj182/</p>

		técnica y de outdoor (Polartec, s.f.).	
Tencel Lyocell	Es una fibra lyocell, proveniente de la pulpa de la madera del árbol de eucalipto. Posee alta tenacidad lo que provee alta resistencia al tejido. (Serrano, 2020, p.39).	El TENCEL™ Lyocell, producido por Lenzing AG (Austria), es una fibra celulósica regenerada a partir de pulpa de madera sostenible. Se fabrica mediante un proceso cerrado que recupera más del 99 % del solvente, destacando por su suavidad, transpirabilidad y biodegradabilidad	<p>Figura 5. Fibras TENCEL™ Lyocell.</p>  <p>Fuente: (TENCEL™, s.f.). Recuperado de https://www.tencel.com/fibers</p>

		(The Good Trade, 2024; Ecolife, 2023).	
Dry Fit	<p>Textil suave y resistente, posee elastáno y se adapta muy bien a la silueta. Se emplea en prendas deportivas gracias a su rápido secado y liberación de la humedad corporal. (Serrano, 2020, p.40).</p>	<p>El Dri-FIT fue desarrollado por Nike, Inc. en 1991 como parte de su línea FIT. Es una tecnología textil de microfibra sintética que aleja la humedad del cuerpo hacia la superficie de la prenda para favorecer su evaporación, manteniendo al usuario seco y cómodo durante la actividad física (Nike, 2021).</p>	<p>Figura 6. Ropa deportiva con tecnología Dri-FIT.</p>  <p><i>Fuente:</i> (Nike, s.f.). Recuperado de https://www.nike.com/w/dri-fit-cycling-clothing-32dxrz5i9nlz6ymx6zavn8e</p>

Lycra	Tela de punto caracterizada por su elasticidad. Se encuentran distintos formatos como ser la Lycra de algodón o Lycra de poliéster. La primera más ligera, funciona muy bien para prendas al cuerpo o ropa interior. La Lycra de poliéster presenta más cuerpo tiene mejor rebote y principalmente	La LYCRA® fue inventada en 1958 por Joseph C. Shivers Jr. en DuPont y hoy pertenece a The LYCRA Company (INVISTA). Es una fibra sintética elástica que se estira y recupera su forma, brindando elasticidad y confort en prendas deportivas y ajustadas (The LYCRA Company, s.f.).	<p>Figura 7. Tela con Lycra para competición y profesionales.</p>  <p>Fuente: (Ribes & Casals, s.f.). Recuperado de https://blog.ribescasals.com/telas-con-lycra-para-competicion-y-profesionales/</p>
-------	--	--	--

	<p>es utilizada para mallas o prendas deportivas tales como calzas. (Serrano, 2020, p.40).</p>		
Suplex	<p>Textil resistente, con cuerpo y elastano. Al igual que la lycra suele utilizarse para prendas deportivas al cuerpo tales como tops deportivos o calzas, y en ocasiones también en remeras.</p>	<p>El Supplex®, desarrollado por INVISTA, es una fibra técnica de nylon texturizado que combina la suavidad del algodón con propiedades sintéticas como resistencia, secado rápido y transpirabilidad, siendo ampliamente usado en ropa</p>	<p>Figura 8. Tela de Suplex para confección de ciclistas.</p>  <p>Fuente: (Wingtex, s.f.). Recuperado de https://wingtex.cn/product-detail/wingtex-300gsm-supplex-nylon-fabric-sportswear-fabric/</p>

	(Serrano, 2020, p.40).	deportiva y de alto rendimiento (Supplex, s.f.).	
--	------------------------	--	--

Nota. Elaboración propia basada en Serrano (2020), Yulex (s.f.), Yi Chun Textile (s.f.), Patagonia (s.f.), Darevie (s.f.), TENCEL™ (s.f.), Nike (s.f.), Ribes & Casals (s.f.), Wingtex (s.f.).

La indumentaria destinada a la práctica del ciclismo, desde una perspectiva orientada a la salud y la seguridad, cumple un rol fundamental en la prevención de roces, quemaduras, alergias o irritaciones derivadas tanto de las condiciones climáticas como de la exposición al sol. Asimismo, resulta imprescindible el uso de accesorios de protección específicos, como el casco y el calzado técnico, cuya ausencia imposibilita la participación en competencias oficiales.

En este sentido, se considera necesario que las marcas ofrezcan productos de calidad a precios accesibles, de modo que la adquisición de indumentaria adecuada no represente una barrera para los ciclistas, garantizando así la reducción de riesgos asociados a la actividad.

Otro antecedente que se destaca es el manuscrito de Márquez (2023), donde el desarrollo de su investigación se centra en la ergonomía y biomecánica del ciclismo de montaña, y analiza las lesiones más frecuentes. En su apartado desglosa cuales son las categorías de competición en donde concurren más corredores; reconoce la categoría Elite (de 20 a 30 años) y la categoría Master A (de 35 a 40 años) donde se presentan mayor cantidad participantes. También destaca que gran cantidad de los usuarios en el año 2023, dentro de la provincia de Buenos Aires, han tenido experiencia en competencias de entre 2 a 5 años y otros con más de 10 años. Son pocos los usuarios que obtienen una menor

cantidad de vivencia en el deporte. Por otro lado, la mayor cantidad de usuarios maneja un entrenamiento estricto que es entre 4 y 6 días a la semana con una duración de 2 a 3 horas diarias en un terreno rural y montañoso. Las competencias que realizan son de 12 a 24 carreras por año, previo a las competencias tienen un periodo de entrada en calor rodando en un circuito, rodillo y movilidades articulares. En consecuencia la mayoría presenta dolores y adormecimientos durante la práctica en la zona lumbar, rodillas y muñecas. Las lesiones más nombradas son musculares, de ligamentos y tendinitis, luego lesiones óseas con poca frecuencia. Al finalizar las competencias tienen un periodo de estiramiento que dura de 5 a 10 minutos, teniendo en cuenta la mayoría de los usuarios. La altura estándar de los deportistas es entre 1,70 m. y 1,80 m. (Márquez, 2020, p.20 – p.32)

Dentro del trabajo de investigación de Fredy Hermel Veloz Remache (2015), se presentan a continuación las definiciones de ergonomía, antropometría y biomecánica, tomadas de diferentes autores y fuentes especializadas.

Consideremos primero que la ergonomía estudia los factores que intervienen en la interrelación hombre–artefacto, afectados por el ambiente. El conjunto se complementa recíprocamente para conseguir el mejor rendimiento: el hombre piensa y acciona, mientras el objeto se acopla a las cualidades del hombre, tanto en el manejo como en aspecto y comunicación. (Garnica, 2001, p. 21, como se citó en Veloz, 2015, p. 32).

La Ergonomía (o factores humanos) es la disciplina científica relacionada con la comprensión de las interacciones entre los seres humanos y los elementos de un sistema, y la profesión que aplica teoría, principios, datos y métodos de diseño para optimizar el

bienestar humano y todo el desempeño del sistema. (International Ergonomics Association, 2000, como se citó en Veloz, 2015, p. 32).

“El término antropometría proviene del griego *anthropos* (hombre) y *metrikos* (medida) y trata del estudio cuantitativo de las características físicas del hombre” (Veloz, 2015, p. 28).

“Mediante la antropometría se registran las medidas directas (dimensiones) del cuerpo en su totalidad o de los segmentos corporales, así como de las relaciones de los segmentos respecto a medidas totales (proporciones)” (González & Ceballos, 2003, p. 3, como se citó en Veloz, 2015, p. 29).

“La biomecánica deportiva [...] se ha definido de muchas maneras: 1) Las bases mecánicas de la biología, la actividad muscular, el estudio de los principios y relaciones implicadas. 2) La aplicación de las leyes mecánicas a las estructuras vivas, especialmente al aparato locomotor del cuerpo humano. 3) Es la ciencia que examina las fuerzas internas y externas que actúan sobre el cuerpo humano y el efecto que ellas producen” (Veloz, 2015, p. 27).

“La biomecánica es la ciencia subyacente a la técnica” (Suárez, 2009, pp. 15–17, como se citó en Veloz, 2015, p. 27).

De esta manera, estas disciplinas ayudan a prevenir el mal uso de la bicicleta, en cuanto a talla, medidas o ajustes mecánicos, y tener en cuenta también la indumentaria adecuada que se debe utilizar para este deporte, ya que si se utilizan otro tipo de prendas que no son específicas, el usuario corre riesgos de desconcentración, incomodidad y en consecuencia lesiones. Por lo tanto, en cierta forma el rendimiento del deportista también se

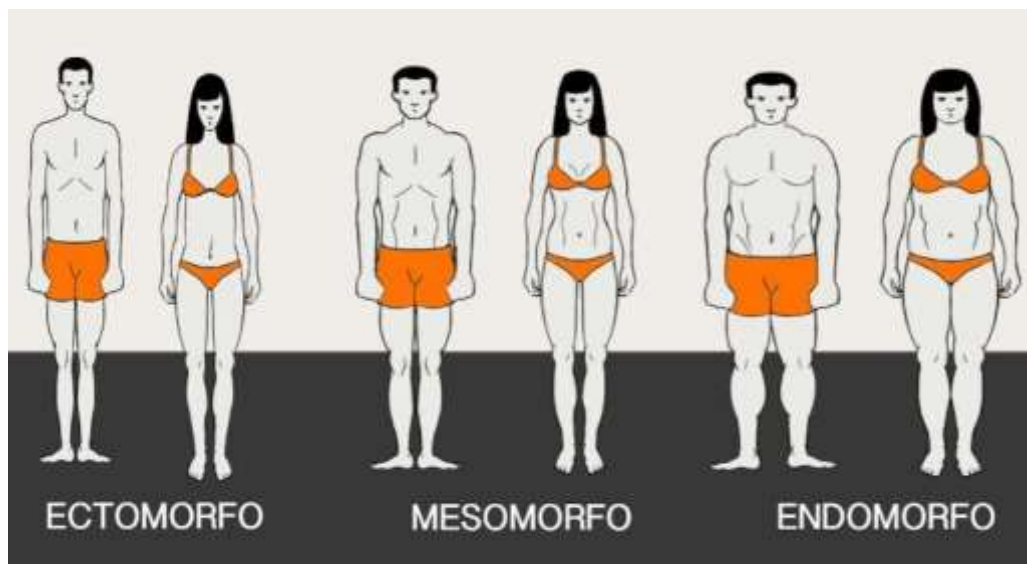
condiciona por la maquinaria necesaria y por la indumentaria precisa para realizar el deporte.

Refiriéndonos a la antropometría de los deportistas, en la investigación de Peralta Sánchez (2012), analiza los somatotipos corporales de los usuarios que realizan triatlones (ciclismo, natación y atletismo). En el año 2012, se enfocó en competidores mexicanos junior y de elite sub23, donde recabando datos de estatura, peso, edad, porcentajes de grasa corporal y porcentaje muscular, llega a la conclusión que la mayoría de los usuarios masculinos tiene un somatotipo corporal Mesoectomórfico y las mujeres tienen un somatotipo central, es decir, que no predomina ninguno de los tres componentes. Lo detalla de la siguiente manera:

En coincidencia con lo descrito por César Varela, el resultado del somatotipo para los triatletas de elite/ sub23 fue mesoectomórfico, y, en el caso de la categoría junior, el somatotipo encontrado fue ectomórfico-mesomórfico; la diferencia de edades, por otra parte, puede deberse a la etapa de crecimiento y desarrollo en la que se encuentran los atletas que no terminó el periodo. (p.34).

Para las mujeres de elite/sub23, el somatotipo es central, esto es, no predomina ninguno de los tres componentes; y para las de categoría junior, en el somatotipo predomina el componente de endomórfico, por lo que la clasificación del mismo es endomórficommesomórfico, lo cual puede explicarse por la etapa de desarrollo característica en esas edades. (p.35).

Figura 9. Somatotipos corporales: ectomorfo, mesomorfo y endomorfo.



Fuente: Wikimusculos (2021). Recuperado de <https://wikimusculos.com.uy/blog/somatotipo-corporal-345>

Este antecedente resulta relevante para el presente trabajo porque demuestra cómo la antropometría y la clasificación de somatotipos influyen en el diseño y adaptación de la indumentaria deportiva. Si bien el estudio de Peralta Sánchez (2012) se centró en triatletas de categorías junior y sub23, permite comprender la diversidad corporal existente en los deportistas y cómo esta puede variar según edad, género y nivel competitivo. En el caso de los ciclistas adultos de Tierra del Fuego, dicha variabilidad antropométrica se vuelve un factor clave al momento de establecer los requerimientos de la indumentaria, ya que las prendas deben responder no solo a las condiciones climáticas extremas de la región, sino también a las características corporales específicas de los usuarios, garantizando ajuste, comodidad y rendimiento.

Por otro lado, según el estudio realizado por Mosti (2009), el sur de Tierra del Fuego presenta condiciones climáticas particulares que influyen tanto en el paisaje como en

las actividades humanas. Las temperaturas medias oscilan entre 9°C en el mes más cálido y 1°C en el más frío, con precipitaciones anuales de aproximadamente 550 mm distribuidas homogéneamente a lo largo del año. Las precipitaciones suelen manifestarse en forma de nieve, y los vientos predominantes del cuadrante sudoeste alcanzan velocidades medias de hasta 30 km/h. Además, las heladas y nevadas pueden producirse durante todo el año (Coronato, 1997, como se citó en Mosti, 2009, p. 21).

Según Burgos (1975, como se citó en Mosti, 2009), esta región de Sudamérica forma parte del clima subpolar del Hemisferio Sur. El carácter oceánico y la incidencia de los vientos determinan un régimen térmico uniforme y un clima sin verano, lo cual repercute directamente en las formas de vida. La duración del día y la noche tiene gran importancia ambiental, ya que la luminosidad varía entre 7,15 horas en invierno y hasta 17 horas en verano. Por ejemplo, el 21 de junio, durante el solsticio de invierno, el sol alcanza una altura de apenas 12° en Ushuaia (Bondel, 1995, como se citó en Mosti, 2009, pp. 21–22).

Desde el punto de vista biogeográfico, en el sur de Tierra del Fuego se identifican diversas ecorregiones y distritos fitogeográficos. El bosque subantártico o andino-patagónico es la formación dominante, caracterizado por una franja de vegetación templada húmeda compuesta principalmente por especies del género *Nothofagus*. Se trata de un bosque alto (entre 30 y 40 metros), denso, que alterna con arbustales y bosques bajos (Burkart y otros, s/f, como se citó en Mosti, 2009, p. 22).

A su vez, la provincia Altoandina ocupa las cumbres montañosas por encima de los 500–600 m.s.n.m., donde el clima es frío todo el año y los suelos se presentan inmaduros y

pedregosos. Estas condiciones permiten el desarrollo de una vegetación pobre, compuesta por gramíneas xerófilas y dicotiledóneas rastreras o en cojín (Cabrera & Willink, 1980, como se citó en Mosti, 2009, p. 22). En la provincia Subantártica, el Distrito del Bosque Caducifolio se distingue por un clima más seco y por la presencia de las especies de *Nothofagus* de hoja caduca: lenga (*N. pumilio*) y ñire (*N. antarctica*), las cuales alternan con turberas de *Sphagnum* en los fondos de valle (Bondel, 1995, como se citó en Mosti, 2009, p. 23).

En cuanto al uso recreativo de estos espacios naturales, se destaca que los visitantes buscan experiencias significativas que incluyan contacto con la naturaleza, aprendizaje y disfrute en familia (Brown y otros, s/f, como se citó en Mosti, 2009, p. 53). Las motivaciones y percepciones del entorno están fuertemente ligadas al tipo de paisaje, siendo los montañosos con vegetación y agua los que generan mayor interés (González Bernáldez, 1985; Noe & Hammitt, 1988, como se citó en Múgica de la Guerra, 1994, en Mosti, 2009, p. 52).

Los cambios en las formas de valorar la naturaleza, junto con el aumento del tiempo libre, han promovido el desarrollo de actividades al aire libre como el ciclismo, que no solo mejoran la calidad de vida, sino que también reflejan las necesidades y comportamientos de los usuarios frente al medio natural (Taczanowska y otros, 2006, como se citó en Mosti, 2009, pp. 58–59).

Dentro de la provincia de Tierra del Fuego, en la ciudad de Rio Grande, se han incorporado a nivel competitivo varias asociaciones deportivas para el crecimiento de este deporte, las personas actualmente se ven motivadas y se animan a incorporar el ciclismo

dentro de sus actividades diarias. Pata Sport es una Asociación deportiva la cuál realiza competencias a nivel Nacional y Recreativas, una de ellas es el evento específico que se hace todos los años, llamado “Rally de los Lagos”, donde las personas influyentes del ciclismo esperan con ansias año tras año para competir. Este tipo de competencias ayudan a mantener la motivación y disciplina de entrenamiento durante todo el año, en donde los usuarios llevan un entrenamiento comprometido y con suma dedicación.

El Rally de los Lagos es una competencia de ciclismo de montaña con 26 años de trayectoria que se realiza en la Isla Tierra del Fuego (Argentina). Es un evento que atrae a ciclistas locales, del continente y extranjeros. A lo largo de todo el trazado de la competencia, si bien es de exigencia, se pueden disfrutar hermosos paisajes, paradisíacos y únicos. Durante el recorrido el ciclista encuentra todo tipo de terreno y dificultades, para lo cual se requiere de una buena indumentaria y preparación física previa. A su vez, esta competencia tiene el carácter de Copa Nacional Tierra del Fuego, autorizada y fiscalizada por la FACIMO (Federación Argentina de Ciclismo de Montaña), por lo tanto se deben cumplir con ciertos requerimientos como la indumentaria.

Figura 10. Flyer de la competencia del año 2023.



Nota: Anuncio del evento por Instagram, localidad donde se realiza y kilómetros por competir. El flyer es del año 2023 pero todos los años tienen una edición nueva.

Fuente: (Pata Sport, 2023) Recuperado de <https://www.instagram.com/p/Czpg5vSMsyd/?igsh=MWRnM2Y4cTh4bmg5eg>

El Rally de los Lagos evidencia la necesidad de indumentaria específica para ciclistas adultos en Tierra del Fuego. La combinación de terrenos variados, condiciones climáticas extremas y exigencia física durante toda la competencia demanda prendas que ofrezcan comodidad, libertad de movimiento, protección térmica y resistencia al viento como también la humedad. Además, al tratarse de un evento oficial, regulado por la FACIMO, los ciclistas deben cumplir con ciertos requerimientos normativos que incluyen seguridad y funcionalidad de la vestimenta. Por lo tanto, el análisis de los requerimientos de la indumentaria en este contexto permite identificar características esenciales que las prendas deben cumplir para garantizar rendimiento y confort en condiciones australes.

Existen diferentes tipos de ramas dentro del ciclismo competitivo, las dos principales son: el ciclismo de montaña como ya hemos nombrado anteriormente, y el ciclismo de ruta. Dentro de este proyecto nos vamos a centrar en el ciclismo de montaña a pesar de que existan más, ya que en Tierra del Fuego es una de las disciplinas más elegidas para practicar.

El ciclismo de montaña se caracteriza por realizar esta práctica en caminos o senderos naturales donde se requiere determinadas técnicas y esfuerzos físicos, ya que el nivel de dificultad para desplazarse es complejo y riesgoso.

Figura 11. *Ciclismo de montaña.*



Nota: Indumentaria y contexto del ciclismo de montaña.

Fuente: (Orbea, 2019)

El ciclismo de ruta, como lo dice su nombre, se realiza en una superficie plana asfaltada, mejor dicho en la ruta. Su competición se basa en la suma de kilómetros en cantidad.

Figura 12. *Ciclismo de carretera.*



Nota: Indumentaria y contexto del ciclismo de carretera.

Fuente: (Triatletas en red, 2018)

Sobre la base de lo mencionado, el siguiente proyecto de investigación tiene como objetivo general analizar en profundidad y de manera integral los requerimientos de la indumentaria que necesitan utilizar los ciclistas en Tierra del Fuego para obtener un mejor rendimiento de la práctica. Esta investigación también tiene el propósito de servir como manual o guía informativa destinada a futuros diseñadores o fabricantes locales de indumentaria deportiva para ciclistas, que quieran empezar a producir en el rubro. Como objetivos específicos se desprenden los siguientes:

- Conocer qué textiles aportan mayor comodidad, funcionalidad y eficacia para el rendimiento del deporte.

- Conocer mediante el discurso del usuario cuáles son las preferencias en tipologías, estética y gustos funcionales.

- Comprender el proceso y experiencia de compra de los ciclistas, como también la disponibilidad de productos en relación al ciclismo dentro de Tierra del Fuego.

- Analizar ergonómicamente el contexto del usuario y cómo impacta en la realización del deporte.

Métodos

Diseño

Para este proyecto se lleva a cabo un diseño de investigación de alcance explorativo con un enfoque cualitativo, para aportar mejoras en relación a los requerimientos de la indumentaria que necesitan utilizar los ciclistas entre 24 y 60 años de Tierra del Fuego, para obtener un mejor rendimiento de la práctica. El estudio realizado responde a un diseño no experimental de tipo transversal. La recolección de datos se efectuó en Febrero de 2025.

Participantes

El estudio incluye tres poblaciones distintas. En primer lugar se investiga una población de hombres y mujeres ciclistas que realizan el deporte a nivel competitivo dentro de la provincia de Tierra del Fuego. La elección del rango etario se eligió en ese intervalo de edad, ya que en Tierra del Fuego la mayor cantidad de personas que realizan este deporte son adultos, también la selección se hizo por experiencia con un mínimo de 3 años en competición.

La segunda población corresponde a un profesional con grado superior en Ingeniería Mecánica y Aeronáutica, que tiene como experiencia 20 años de docencia en tecnología aplicada a la indumentaria y diseño industrial, también contiene grado superior de la facultad de Cs. Exactas Físicas y Naturales. En tercer lugar, se dicta a un referente vocal de una Asociación deportiva de ciclismo en la provincia de Tierra del Fuego, el cual debido a su experiencia, reconocemos en calidad de experto dentro del deporte. Estas poblaciones fueron seleccionadas mediante un muestreo no probabilístico intencional. Se toman tres muestras de esta población:

Tabla 2. *Muestras de población.*

Población	Criterio Muestreo	Muestra
Usuarios ciclistas que realizan el deporte a nivel competitivo dentro de la provincia de Tierra del Fuego.	No probabilístico. Intencional.	Son 4 hombres y 4 mujeres entre 24 - 60 años, activos en competición hace mínimo 3 años y algunos con más años de experiencia. Residentes en Tierra del Fuego y realizando el deporte en la provincia, ambos dentro del rango de edad seleccionado.
Profesional con conocimientos en textiles.	No probabilístico. Intencional.	Profesional con grado superior en Ingeniería Mecánica y Aeronáutica, que tiene como experiencia 20 años de docencia en tecnologías aplicadas a la indumentaria y diseño industrial, y contiene también grado superior de la facultad de Cs. Exactas Físicas y Naturales.
Profesional en ciclismo por sus años de experiencia.	No probabilístico. Intencional.	Referente vocal de una Asociación deportiva de ciclismo en la provincia de Tierra del Fuego, el cual debido a su experiencia, reconocemos en calidad de experto dentro del deporte.

Nota. Elaboración propia.

Aquellos ciclistas que están compitiendo pero no llegan a un mínimo de 3 años de experiencia quedan excluidos, como también los ciclistas que no entran en este rango de edad.

Para formalizar la participación de cada usuario se solicitó una autorización y declaración de consentimiento, donde afirman estar de acuerdo y participar de la investigación. (Modelo disponible en anexo).

Instrumentos

Los instrumentos utilizados para avanzar en la investigación fueron entrevistas semi-estructuradas hacia los usuarios, realizadas a través de videollamadas, ya que los usuarios seleccionados se encuentran viviendo en Tierra del Fuego. Estas entrevistas se hicieron a lo largo de una semana. Las preguntas que conformaron las entrevistas hicieron foco en los puntos más importantes como ser la comodidad, las necesidades no cubiertas, preferencias y gustos de cada usuario, textiles eficientes, preferencias en tipologías, accesibilidad y disponibilidad de lo que ya existe. Todos estos puntos teniendo en cuenta el clima de la zona.

Se realizaron entrevistas semi-estructuradas y por videollamadas a expertos también, con la impronta de obtener información más técnica y no tanto de opinión. Por un lado, se realizó una entrevista a un profesional en textiles enfocada en telas específicas para el ciclismo. Y por otro lado, se entrevistó a un ciclista vocal de una asociación deportiva de ciclismo con 50 años de experiencia en el deporte, el objetivo fue tener un punto de vista con más experiencia que los usuarios que se sumaron hace menos tiempo a la actividad de la que se está investigando.

Por último, se realizó una observación presencial durante el periodo de verano 2025, en una carrera competitiva que se realizó en Tierra del Fuego, copilando datos relacionados a la funcionalidad de las prendas en el momento de competencia.

Análisis de datos

Se realizó un análisis de datos basado en un enfoque cualitativo. Se destacarán las siguientes categorías de análisis:

1 **Categoría de análisis:** Comodidad, funcionalidad y eficacia en cuanto a textiles. Definición: “Los textiles pueden ser hermosos, durables, cómodos y fáciles de conservar. Pueden satisfacer las necesidades de todas las personas en todo momento” (Hollen, Saddler, Langford, 2025, p.11).

a)- Textiles deportivos

b)- Textiles térmicos

c)- Textiles transpirables

2 **Categoría de análisis:** Estética, preferencias y gustos de los usuarios sobre la indumentaria para el ciclismo.

a)- Colores

b)- Tipologías

c)- Estampas

d)- Texturas

3 **Categoría de análisis:** Comportamientos del consumidor y hábitos de consumo. Definición: Para Mollá (2006) menciona que el comportamiento del consumidor se puede entender “como el conjunto de actividades que realizan las personas cuando seleccionan, compran, evalúan y utilizan bienes y servicios, con el objeto

de satisfacer sus necesidades, actividades en la que están implicados procesos mentales y emocionales, así como acciones físicas” (p. 18)

a)-Marcas disponibles en Tierra del Fuego.

b)-Comportamiento del usuario en el proceso de compra, o proceso de decisión del consumidor.

c)-Frecuencia y preferencia en modalidad de compra.

d)-Dificultades al momento de compra.

4 Categorías de análisis: Ergonomía en relación al ciclismo en Tierra del Fuego.

Definición: “La ergonomía es la ciencia aplicada de carácter multidisciplinar que tiene como finalidad la adecuación de productos, sistemas y entornos artificiales a las características, limitaciones y necesidades de sus usuarios, para optimizar su eficacia, seguridad y confort” (Ferrer Velázquez, Minaya Lozano, Escalante y Ruiz Ripollés, 1997, p.20).

a)-Condiciones climáticas, cómo condicionan al usuario durante los entrenamientos y competencias.

b)-Biomecánica, durante el periodo de competencia o realización de la actividad.

c)-Antropometría, en relación a las tallas específicas del usuario.

Resultados

Entrevista a experto en tecnología textil:

En primer lugar, respecto al conocimiento de textiles que aportan mayor comodidad, funcionalidad y eficacia para el rendimiento del deporte, se evaluaron las respuestas recibidas de la entrevista semiestructurada realizada al Profesional especializado en tecnología aplicada a la indumentaria. Los textiles a nivel funcional y de comodidad para realizar el deporte, específicamente ciclismo, son los siguientes:

Tabla 3. *Textiles básicos y funcionales para ciclismo.*

Fibras	Nombres comerciales
<u>Poliéster</u> : Resistente a la humedad, seca rápido y ligero.	<u>Lycra</u> (Spandex): Proporciona elasticidad y ajuste.
<u>Nylon</u> : Fuerte, resistente a la abrasión y ligero.	<u>Coolmax</u> (Poliéster): Regula la temperatura y humedad
	<u>Merino</u> (Lana): Termorregulación, transpirable y antibacteriano. Textil natural.
	<u>Thinsulate</u> (3M) aislamiento térmico sin perder movilidad. Marca térmica Premium.
	<u>Polarguard</u> (Poliéster): Aislamiento térmico y ligero. Marca térmica Premium.
	<u>PrimaLoft</u> (Sintético): Calor y ligereza.
	<u>Gore-Tex</u> (Membrana): Impermeable y transpirable. Marca térmica Premium.
	<u>Windstopper</u> (Membrana): Protección contra viento y humedad. Marca térmica Premium.

Nota. Elaboración propia.

Los textiles más destacados en mejor calidad y transpirables son: Merino (Lana), Coolmax (Poliéster), Dri-FIT (Nike), Climachill (Adidas) y Breathable Mesh (Poliéster).

Por otro lado, los textiles de bajo costo transpirables son: Poliéster básico, Nylon ligero, Mesh (Poliéster), Jersey (Cotton-Poliéster) y Dry Fit (Poliéster económico).

Se señala que la calidad y funcionalidad también dependen del diseño, construcción y ajuste, sumando al textil que se utilice.

A continuación se brindará el listado de textiles comerciales, nombrado anteriormente, y sus especificaciones sobre si son locales o extranjeros y, por lo tanto, si son accesibles o no para un fabricante local:

Tabla 4. *Textiles internacionales y nacionales con sus respectivos valores.*

Textiles comerciales	Internacional - Nacional	Valor expresado en pesos
<u>Lycra</u> (Spandex).	Internacional.	\$ 7.138 por metro aprox.
<u>Coolmax</u> (Poliéster).	Internacional.	\$ 2.700 por metro aprox.
<u>Merino</u> (Lana).	Se puede conseguir nacional y también internacional.	\$ 1.000 por metro aprox.
<u>Thinsulate</u> (3M).	Internacional.	-
<u>Polarguard</u> (Poliéster).	Internacional.	\$ 9.300 por metro aprox.
<u>PrimaLoft</u> (Sintético).	Internacional.	-
<u>Gore-Tex</u> (Membrana).	Internacional.	-
<u>Windstopper</u> (Membrana).	Internacional.	\$ 2.250 por metro aprox.

Nota: Los precios de Thinsulate, PrimaLoft y Gore-Tex no se incluyen, ya que estas telas generalmente no se venden al público por metro sino en rollos grandes o prendas terminadas. Los valores para estas telas pueden consultarse directamente con distribuidores o fabricantes. Precios consultados online a fecha [19/9/2025]. Sujetos a cambios según stock, aranceles e impuestos.

Entrevista a ciclistas entre 24 y 60 años:

En otra instancia, también se examinaron, mediante entrevistas semiestructurales, cuales son las preferencias en tipologías, estética y gustos funcionales para realizar este deporte, mediante el discurso del usuario. Se pudo resaltar que los usuarios prefieren utilizar colores llamativos, ya que toman un papel muy importante en la seguridad; los colores llamativos son más visibles para los conductores y reducen el riesgo de accidentes, hay tramos dentro de las competencias que incluyen la banquina de rutas o la ruta en sí y en

esas ocasiones los colores fuertes o flúo son fundamentales. También es recomendable que la elección de colores generen un contraste con el entorno, no siempre son colores fuertes pero la importancia es que el ciclista sea visible. Por ejemplo: dentro del bosque en donde predomina el verde, lo ideal sería vestir de color naranja.

La elección de utilizar el color negro, únicamente, es por el hecho de que atrae los rayos UV y en medio del clima frío ayuda a obtener temperatura. En el caso de utilizar dicho color suelen pedir chalecos reflectores, si el tramo es por ruta.

En Tierra del Fuego, predominan las prendas largas y de invierno debido al clima frío, pero hay ocasiones en donde los usuarios eligen utilizar prendas cortas. Dentro de una competencia la mayoría de los ciclistas sienten que las prendas cortas son más cómodas porque agilizan el movimiento y porque el músculo entra en calor rápidamente, pero de lo contrario para un entrenamiento diario prefieren las prendas largas, o en la zona inferior cortas y en la zona superior camperas o mangas largas.

Dentro de lo que es el rubro de la indumentaria para ciclistas prevalecen las prendas lisas, y los estampados son mayormente diseñados para un equipo, para poder diferenciarlos en las competencias, la elección que tienen estos usuarios son prendas de colores lisos para poder combinarlos sin problemas, específicamente en entrenamientos cotidianos. Lo que se pudo distinguir es que las mujeres sufren de irritación en la ingle con ciertas calzas, con más frecuencia que los hombres, hay veces que la almohadilla que cubre la zona íntima y que rosa con el asiento de la bicicleta genera fricción, por lo tanto con las horas de entrenamiento o competencia esa zona se irrita. Las mujeres entrevistadas hicieron foco en que hay poca variedad de prendas femeninas y que no generen estos malestares, en

consecuencia le dan mucha importancia a la textura y recomiendan que sean suaves y transpirables. Recalaron que no siempre las prendas son %100 cómodas, sino que ellas se terminan adaptando a la prenda.

Los ciclistas de Tierra del Fuego son consumidores de varias marcas nacionales y exteriores. Por un lado, las marcas nacionales que resaltaron son: Pave, Magenta y Ziroox. Por el otro, destacaron marcas exteriores como: Scott, Venzo, Specialized, Gobik, Rovi, Cañete y Ray. Estos usuarios a la hora de comprar una prenda evalúan en primer lugar calidad, comodidad y funcionalidad, en segundo lugar el aspecto pero sin dejar de lado su importancia. Los más jóvenes consumen más, por el deseo de renovar el equipamiento y los más adultos, únicamente, compran por necesidad de renovar algo desgastado o roto. Las barreras que suelen tener a la hora de comprar mayormente son económicas; precios altos acompañados de buena calidad y precios bajos acompañados de poca calidad, también hay precios accesibles pero poca disponibilidad en tiendas locales, por ende optan en ocasiones por comprar online, pero la dificultad que hay es que la compra llegue en el tiempo predeterminado, al ser una isla frecuentemente las entregas se retrasan.

En relación a la elección de compra también es importante el color, los colores claros son pocos elegidos por que a la hora de competir o entrenar en contacto con barro, las prendas se manchan y estas manchas después no salen, es decir, la prenda se arruina. Otra observación que han acentuado son la importancia de buenas costuras y espesor de la badana, es necesario que se acomode a la contextura del cuerpo.

En cuanto al clima en Tierra del Fuego, se hace hincapié en los cambios bruscos durante el mismo día, o los vientos cotidianos los cuales condicionan el entrenamiento de

los deportistas. Ellos dijeron utilizar prendas impermeables para días lluviosos, capas ligeras y rompe vientos para días ventosos y prendas transpirables para días soleados. Nombraron también la significación de llevar prendas que ocupen poco espacio al guardarlas, ya que a medida que corren las horas de entrenamiento se van desvistiendo.

Las prendas deben ser adherentes en lo posible, ya que brindan más libertad de movimientos, comodidad, y respecto al viento más agilidad que con prendas holgadas, además las prendas adherentes evitan rozaduras. Otro aspecto importante es la talla adecuada, según los usuarios dentro del ciclismo si la talla o la prenda no tiene buen calce en la persona provoca incomodidad y por lo tanto desconcentración, como también caídas o malos esfuerzos a causa de la misma incomodidad, para tener un entrenamiento y competencia segura es importante llevar el equipamiento adecuado y así poder disfrutar de la experiencia.

Análisis sobre prendas de las diferentes marcas que nombraron los usuarios en las entrevistas:

Tabla 5. *Análisis de marcas y prendas seleccionadas por los entrevistados.*

Marca - Prenda	Análisis
Figura 13. <i>Calza ONE S/Tiradores.</i>	-Calza de lycra con antideslizante y Badana termoformada multiespuma antibacteriana para para 2 a 3 hs de pedaleo. Prenda unisex. Talles disponibles: xs al xxl.



Fuente: (Pave Sportswear, 2022). Recuperado de <https://pave.com.ar/producto/calza-one-s-tiradores/>

Figura 14. *Campera impermeable Gris.*



Fuente: (Pave Sportswear, s.f.). Recuperado de <https://pave.com.ar/producto/campera-impermeable-gris/>

Acceso: Elástico.

Posibilidad de ajuste: No.

Forrería: Ninguna.

Avíos: Ninguno.

Bolsillos externos/internos: Ninguno.

Colores: Negro.

Estampas: No.

-Campera rompe vientos.

Prenda unisex.

Talles disponibles: xs al xxl.

Acceso: Cierre.

Posibilidad de ajuste: No.

Forrería: Ninguna.

Avíos: Cierre.

Bolsillos externos/internos: Traseros.

Colores: Gris, fucsia, blanco, azul

Francia, azul marino y amarillo.

Estampas: No.

Figura 15. Jersey 9.1 Melange Verde.



Fuente: (Magenta Cycling, 2025). Recuperado de <https://www.magentacycling.com/productos/jersey-9-1-melange-verde/?variant=112036396>

Figura 16. Calza 7.6 Negra Aero.



Fuente: (Magenta Cycling, 2025). Recuperado de <https://www.magentacycling.com/productos/calza-7-6-negra-aero/>

-Camiseta.

Prenda masculina.

Talles disponibles: 1 al 12.

Acceso: Cierre.

Posibilidad de ajuste: No.

Forrería: Ninguna.

Avíos: Cierre.

Bolsillos externos/internos: Traseros.

Colores: Rojo, verde, azul y negro.

Estampas: No.

-Maillot de lycra con antideslizante.

Prenda masculina.

Talles disponibles: 1 al 12.

Acceso: Elástico.

Posibilidad de ajuste: No.

Forrería: Ninguna.

Avíos: Ninguno.

Bolsillos externos/internos: Ninguno.

Colores: Bordo, azul y negro.

Estampas: No.

Figura 17. Campera Trento.



Fuente: (Ziroox, s.f.). Recuperado de <https://ziroox.com/product/campera-trento/>

Figura 18. Calza 3/4 Valencia.



Fuente: Ziroox (s.f.). Recuperado de <https://ziroox.com/product/calza-3-4-valencia/>

-Campera térmica.

Prenda masculina.

Talles disponibles: xs al xxl.

Acceso: Cierre.

Posibilidad de ajuste: No.

Ferrería: Ninguna.

Avíos: Cierre.

Bolsillos externos/internos: Tres bolsillos traseros con elástico.

Colores: Bordo, verde y esmeralda.

Estampas: No.

-Calza de lycra con antideslizante.

Prenda femenina.

Talles disponibles: s al xl.

Acceso: Elástico.

Posibilidad de ajuste: No.

Ferrería: Ninguna.

Avíos: Ninguno.

Bolsillos externos/internos: Ninguno.

Colores: Negro y coral.

Estampas: Si, difuminado en degrade.

<p>Figura 19. Campera SCOTT SRAM.</p> 	<p>-Campera térmica.</p> <p>Prenda masculina.</p> <p>Talles disponibles: xs al xl.</p> <p>Acceso: Cierre.</p> <p>Posibilidad de ajuste: No.</p> <p>Ferrería: Cierre.</p> <p>Avíos: Ninguno.</p> <p>Bolsillos externos/internos: Traseros.</p> <p>Colores: Azul.</p> <p>Estampas: Si.</p>
<p>Fuente: (Scott, 2025). Recuperado de https://tiendascott.com/producto/campera-scott-sram/</p>	
<p>Figura 20. Calza Corta Helium.</p> 	<p>-Calza de lycra con protección uv.</p> <p>Prenda masculina.</p> <p>Talles disponibles: s al xxl.</p> <p>Acceso: Elástico.</p> <p>Posibilidad de ajuste: No.</p> <p>Ferrería: Ninguna.</p> <p>Avíos: Ninguno.</p> <p>Bolsillos externos/internos: Ninguno.</p>
<p>Fuente: (Scott, 2025). Recuperado de https://tiendascott.com/producto/calza-corta-helium/</p>	<p>Colores: Negro.</p> <p>Estampas: Logo de marca.</p>

Figura 21. Remera ciclismo manga corta M3 hombre Venzo.



Fuente: (Patagonia Showroom, 2025). Recuperado de <https://www.patagoniashowroom.com/productos/remera-ciclismo-manga-corta-m3-hombre-venzo/>

Figura 22. Calza anatómica Venzo con lycra DuPont.



Fuente: (Venzo Argentina, s.f.). Recuperado de <https://venzoargentina.com.ar/productos/indumentarias/>

-Camiseta de m3.

Prenda masculina.

Talles disponibles: xs al xl.

Acceso: Cierre.

Posibilidad de ajuste: No.

Ferrería: Ninguna.

Avíos: Ninguno.

Bolsillos externos/internos: Traseros.

Colores: Negro, blanco y rojo.

Estampas: Si.

-Calza de lycra con antideslizante.

Prenda masculina.

Talles disponibles: xs al xl.

Acceso: Elástico.

Posibilidad de ajuste: No.

Ferrería: Ninguna.

Avíos: Ninguno.

Bolsillos externos/internos: Ninguno.

Colores: Negro, blanco y rojo.

Estampas: Logo de marca.

Figura 23. Conjunto de invierno con tirantes
Specialized.



Fuente: (Shopping Cycling, s.f.). Recuperado de <https://www.shoppingcycling.es/conjunto-ciclismo-largo/10035-ropa-ciclismo-de-invierno-con-tirantes-specialized.html>

-Camiseta de jersey.

Prenda unisex.

Talles disponibles: xxs al xxxl.

Acceso: Cierre.

Posibilidad de ajuste: No.

Ferrería: Ninguna.

Avíos: Cierre.

Bolsillos externos/internos: Tres bolsillos traseros.

Colores: Negro, blanco y rojo.

Estampas: Si.

-Maillot de poliéster y lycra.

Prenda unisex.

Talles disponibles: xxs al xxxl.

Acceso: Elástico.

Posibilidad de ajuste: No.

Ferrería: Ninguna.

Avíos: Ninguno.

Bolsillos externos/internos: Ninguno.

Colores: Negro y rojo.

Estampas: Logo de marca.

Figura 24. Chaleco Vector 2.0 Mujer Crow.



Fuente: (Gobik, s.f.). Recuperado de <https://gobik.com/products/vest-vector-2-0-women-crow>

Figura 25. Chaqueta impermeable Selkie Unisex Ultrablue.



Fuente: (Gobik, s.f.). Recuperado de <https://gobik.com/products/rain-jacket-long-sleeve-selkie-unisex-ultrablue>

-Chaleco impermeable. Tejido de nylon y elastano.

Prenda femenina.

Talles disponibles: xxx al xxl.

Acceso: Cierre.

Posibilidad de ajuste: No.

Ferrería: Ninguna.

Avíos: Cierres.

Bolsillos externos/internos: Dos laterales y tres traseros.

Colores: Naranja, blanco, gris claro, gris oscuro, azul, y negro.

Estampas: No.

-Campera impermeable. Tejido sólido FLEXDRY, ligero y elástico.

Prenda unisex.

Talles disponibles: xs al xxl.



Acceso: Cierre.

Posibilidad de ajuste: No.

Ferrería: Ninguna.

Avíos: Cierres.

Bolsillos externos/internos: Ninguno.

	<p>Colores: Negro, azul y blanco.</p> <p>Estampas: No.</p>
<p>Figura 26. Remera Jersey Rovi Ciclismo Ciclista Alba.</p>  <p><i>Fuente:</i> (MercadoShops / FatimaCouscous, s.f.). Recuperado de https://fatimacouscous.mercadoshops.com.ar/MLA-1101961248-remera-jersey-rovi-ciclismo-ciclista-alba-talle-s- JM</p> <p>Figura 27. Manguitas térmicas Rovi ciclismo.</p>  <p><i>Fuente:</i> (MercadoLibre, s.f.). Recuperado de</p>	<p>-Camiseta de jersey.</p> <p>Prenda unisex.</p> <p>Talles disponibles: s al xl.</p> <p>Acceso: Cierre medio.</p> <p>Posibilidad de ajuste: No.</p> <p>Ferrería: Ninguna.</p> <p>Avíos: Cierre.</p> <p>Bolsillos externos/internos: Tres bolsillos traseros.</p> <p>Colores: Blanco, amarillo, azul y rojo.</p> <p>Estampas: Si, según la estampa del equipo.</p> <p>-Mangas térmicas.</p> <p>Talles disponibles: s y l.</p> <p>Acceso: Elástico.</p> <p>Posibilidad de ajuste: No.</p> <p>Ferrería: Ninguna.</p> <p>Avíos: Ninguno.</p> <p>Bolsillos externos/internos: No.</p>

https://articulo.mercadolibre.com.ar/MLA-923382722-manguitas-termicas-rovi-ciclismo- JM	Colores: Negro. Estampas: Logo de la marca.
---	--

Nota. Elaboración propia.

En la disponibilidad de indumentaria analizada predominan los materiales técnicos como la lycra, microfibras y poliéster, seleccionados por su adaptabilidad al movimiento y resistencia. Se observa una escasa presencia de ajustes específicos en las prendas, limitándose mayormente a accesos con elástico o cierres, sin sistemas complementarios de regulación. Los avíos son mínimos, con protagonismo del cierre, lo que refleja una búsqueda de ligereza y practicidad.

En cuanto a funcionalidad, los bolsillos traseros aparecen como un recurso recurrente en camisetas y camperas, mientras que las calzas carecen de compartimentos adicionales, priorizando la comodidad en el pedaleo. La gama cromática se concentra en colores básicos y neutros (negro, rojo, azul), con pocas propuestas de estampas o degradados, lo que sugiere un enfoque más técnico que estético.

En síntesis, la indumentaria registrada evidencia una fuerte orientación hacia la practicidad, la comodidad y la performance deportiva, aunque con un limitado desarrollo de ajustes ergonómicos y propuestas de diseño diferenciado, lo que abre posibilidades para innovar en adaptabilidad, estética y personalización.

Entrevista a profesional en ciclismo:

En tercer lugar, los resultados de la entrevista al vocal de la asociación deportiva, señaló que el mayor esfuerzo a nivel psíquico se da en las competencias largas que requieren de mayor concentración y si hay alguna problemática o incomodidad respecto a

la indumentaria, esto causaría desconcentración y por ende bajo rendimiento, como también caídas por malos esfuerzos y lesiones. El equipamiento con mayor riesgo es el calzado, si no se utiliza el calzado adecuado es más riesgoso que cualquier otra prenda. Los detalles que se evalúan a la hora de utilizar una prenda son las costuras, que no generen rose y que las calzas cortas tengan antideslizante para que no se corran constantemente.

Observación presencial de competencia en Tierra del Fuego:

Durante la largada y el desarrollo de la competencia de ciclismo observada en Tierra del Fuego, se registraron diversos aspectos vinculados a la indumentaria utilizada por los corredores. Al arribar al lugar y previo a la entrada en calor, cada participante procedió a colocarse la vestimenta específica para la práctica deportiva. Se destacó el uso mayoritario de calzas cortas combinadas con camisetas de manga larga en colores lisos, provistas de bolsillos en la zona dorsal, los cuales fueron empleados para el almacenamiento de alimentos y snacks energéticos necesarios durante la carrera.

El evento se llevó a cabo bajo un clima nublado y fresco, lo que justificó la elección de ciertos accesorios. La mayoría de los corredores utilizó medias largas y calzado técnico de alta calidad, evidenciando la relevancia otorgada a este elemento en particular. De manera complementaria, algunos participantes optaron por guardar geles energéticos entre la calza y la piel del muslo, práctica observada principalmente en varones, debido a la ausencia de bolsillos laterales en sus calzas.

Asimismo, fue frecuente el empleo de guantes, anteojos y cuellitos térmicos para proteger el cuello. Cabe señalar que ninguno de los corredores utilizó mochila, aunque sí se constató el aprovechamiento completo de los bolsillos dorsales de las camisetas. En cuanto

al ajuste, la totalidad de los deportistas vistió prendas adherentes y correspondientes a su talla, evitando cualquier indumentaria holgada que pudiera afectar el rendimiento. Un dato relevante fue la presencia, en algunos ciclistas, de cubre zapatillas confeccionados en un material similar al neopreno, cuya función principal es impedir el ingreso de agua, favoreciendo la comodidad y el aislamiento térmico durante la actividad.

Del mismo modo, se pudo identificar la presencia de mujeres corredoras, en una proporción significativamente menor en comparación con los varones. Ellas se encontraban, en su mayoría, con mayor grado de abrigo, utilizando calzas largas y camisetas de manga larga, lo cual evidencia una elección de indumentaria adaptada al clima fresco y nublado de la jornada.

Tablas resumen de los principales datos recolectados, organizados según categorías y dimensiones de análisis:

Tabla 6. *Primer cuadro comparativo: según la estética, preferencias y gustos de los usuarios.*

CATEGORÍA	DIMENSIÓN	RESPUESTAS DE ENTREVISTA
Estética, preferencias y gustos de los usuarios sobre la indumentaria para el ciclismo.	Colores	Prefieren colores llamativos y lisos. Se tienen que usar colores llamativos para la visibilidad. Los colores fuertes o que contrasten con el contexto permiten seguridad a nivel de visibilidad en la ruta por automóviles.
	Tipologías	Las prendas largas y cortas se utilizan todo el año pero los usuarios prefieren prendas cortas para competir y prendas largas para entrenar con bajo nivel de exigencia.
	Estampas	Existen las estampas en las prendas de ciclismo pero con

		poca variedad, los usuarios prefieren prendas lisas para poder combinarlas.
	Texturas	Las prendas son agradables en contacto con la piel pero las mujeres tienen problemas con la badana en la zona íntima o ingle, sufren de irritación.

Nota. Elaboración propia.

Tabla 7. Segundo cuadro comparativo: según los comportamientos del consumidor y hábitos de consumo de los usuarios.

CATEGORÍA	DIMENSIÓN	RESPUESTAS DE ENTREVISTA
Comportamientos del consumidor y hábitos de consumo.	Marcas disponibles en Tierra del Fuego.	Los usuarios consumen marcas Nacionales e Internacionales. Las nombradas son: Magenta, Pave, Specialized, Ziroox, Scott, Venzo, Rovi y Gobik.
	Comportamiento del usuario en el proceso de compra, o proceso de decisión del consumidor.	A la hora de comprar evalúan calce, comodidad, precio y aspecto.
	Frecuencia y preferencia en modalidad de compra.	Los jóvenes compran más por deseo que por necesidad y los adultos más grandes compran más por necesidad que por deseo. Es decir, los jóvenes compran cada vez que algo les gusta y los adultos cuando la prenda ya no les sirven.
	Dificultades al momento de compra.	Las barreras son económicas, mientras más calidad es más costosa la prenda y hay poca variedad disponible en la provincia, los usuarios compran también online pero los productos tardan en llegar y es un problema.

Nota. Elaboración propia.

Tabla 8. Tercer cuadro comparativo: según la ergonomía en relación al ciclismo en Tierra del Fuego.

CATEGORÍA	DIMENSIÓN	RESPUESTAS DE ENTREVISTA
Ergonomía en relación al ciclismo en Tierra del Fuego.	Condiciones climáticas, como condicionan al usuario durante los entrenamientos y competencias.	El clima interfiere muchas veces para realizar el deporte y condiciona en el tipo de indumentaria que eligen los usuarios. Para días soleados: prendas cortas, para días ventosos: camperas rompe viento y para días lluviosos: indumentaria impermeable.
	Biomecánica, durante el periodo de competencia o realización de la actividad.	Se requiere mayor esfuerzo físico cuando se tiene que mantener un ritmo de competencia y psíquico cuando la competencia es larga, para mantener la concentración y no bajar el ritmo. La indumentaria tiene que ser cómoda y del talle indicado para no generar incomodidades, deben ser siempre adherentes.
	Antropometría, en relación a las tallas específicas del usuario.	Las prendas deben ser probadas en movimiento para comprobar si brindan comodidad. Las medidas que se tienen en cuenta son de cadera, pecho y cintura. Siempre deben ser adherentes y los usuarios para competir prefieren cortas. Los riesgos de usar indumentaria inadecuada son de lesiones por desconcentración o incomodidad, roces, irritación, etc.

Nota. Elaboración propia.

Discusión

La presente investigación tuvo como eje central analizar los requerimientos de la indumentaria utilizada por ciclistas adultos en Tierra del Fuego, con el propósito de identificar qué recursos de diseño y confección permitirían mejorar la práctica deportiva en este contexto particular. La siguiente discusión integra los hallazgos obtenidos con los antecedentes revisados, organizando el análisis en torno a los principales ejes de la investigación: la selección de textiles funcionales, las preferencias de los usuarios en cuanto a tipologías y estética, el proceso y experiencia de compra, y finalmente el impacto de la ergonomía y las condiciones climáticas locales en el desempeño del ciclista. De este modo, se busca contrastar la evidencia empírica recogida en las entrevistas con estudios previos, para poner de relieve coincidencias, divergencias y aportes originales que puedan orientar tanto a diseñadores como a fabricantes interesados en este sector.

Los resultados obtenidos a partir de la entrevista con el profesional especializado en tecnología aplicada a la indumentaria destacan, en relación al primer objetivo, que los textiles más funcionales y confortables para la práctica del ciclismo son los de poliéster, por su ligereza y resistencia a la humedad; los de nylon, por su durabilidad y resistencia a la abrasión; y los de fibras específicas como la lycra (spandex), que aporta elasticidad y ajuste. Asimismo, se señalaron desarrollos comerciales como Coolmax, Merino, Thinsulate, Polarguard, PrimaLoft, Gore-Tex y Windstopper, que ofrecen propiedades avanzadas de regulación térmica, transpirabilidad e impermeabilidad. Se resaltó también que la calidad y eficacia del textil dependen en gran medida del diseño, la construcción y el ajuste de la prenda, además de la fibra utilizada.

Los hallazgos alcanzados guardan relación con la investigación de Serrano (2020), quien describe una amplia gama de textiles aplicados a los deportes extremos en Argentina, entre ellos la lycra, el poliéster reciclado y el nylon reciclado, además de materiales innovadores como el Tencel Lyocell o el Yulex, que apuntan a la sustentabilidad. En contraste, la presente investigación muestra que, si bien existen múltiples opciones a nivel internacional, en el contexto de Tierra del Fuego los textiles más accesibles y utilizados siguen siendo los convencionales (poliéster, nylon, lycra), quedando relegados los materiales innovadores de mayor costo o difícil acceso.

Los ciclistas fueguinos requieren textiles que combinen comodidad, transpirabilidad y resistencia, pero su acceso está condicionado por la disponibilidad local y los costos de importación. Esto abre una oportunidad para fomentar el uso de alternativas nacionales o textiles reciclados que, además de funcionalidad, aporten criterios de sustentabilidad y accesibilidad económica, en línea con lo planteado por Serrano (2020).

Se presenta a continuación un listado de textiles comerciales que cumplen con las necesidades vistas y sus respectivas características de fibras para tener en cuenta al momento de fabricar este tipo de indumentaria. Según (Hollen, Saddler, Langford, 2005), en el libro de *Introducción a los textiles*, se describirán las fibras de cada textil nombrado;

Tabla 9. Textiles comerciales con descripción de sus fibras específicas.

Nombres Comerciales	Fibra	Características de la fibra
<u>Lycra</u>	Spandex.	Fibra elastomérica sintética, confortable, resistente y durable. Resistencia a los ácidos diluidos y los álcalis. También termoplástico. (p.111).

<u>Coolmax</u>	Poliéster.	Fibra sintética, resiliente en húmedo y en seco, resistente a la degradación por luz solar, durable y resistente a la abrasión. (p.90).
<u>Merino</u>	Lana.	Es una fibra proteica natural de origen animal. Resilientes, confortables en climas frescos y húmedos, débiles a la humedad, ligeras, dañadas por los álcalis y agentes, oxidantes, dañadas por el calor seco, resistente a la llama. (p.28).
<u>Thinsulate</u>	(3M) Poliéster.	Fibra sintética, resiliente en húmedo y en seco, resistente a la degradación por luz solar, durable y resistente a la abrasión. (p.90).
<u>Polarguard</u>	Poliéster.	Fibra sintética, resiliente en húmedo y en seco, resistente a la degradación por luz solar, durable y resistente a la abrasión. (p.90).
<u>PrimaLoft</u>	Poliéster.	Fibra sintética, resiliente en húmedo y en seco, resistente a la degradación por luz solar, durable y resistente a la abrasión. (p.90).
<u>Gore-Tex</u>	Membrana.	La membrana se une a un tejido exterior (como poliéster o nylon) que proporciona resistencia y durabilidad.
<u>Windstopper</u>	Membrana.	La membrana se une a un tejido exterior (como poliéster o nylon) que proporciona resistencia y durabilidad.

Nota. Elaboración propia, a partir de la lectura de Hollen, Saddler, Langford (2005), y el Profesor de tecnología aplicada a la indumentaria.

La mayoría de los textiles que se nombraron en la tabla son extranjeros pero se utilizan ampliamente en Argentina. No son muy accesibles por sus características específicas al no ser textiles básicos, pero se pueden encontrar opciones de diferentes rangos de precios como se muestra con anterioridad en la tabla n°3, dependiendo de cada persona y lo que esté dispuesta a invertir.

Según el análisis que se realizó anteriormente, expuesto en la tabla n°5, con prendas de las marcas nombradas por los usuarios, todas estas cumplen con los textiles nombrados por el profesor especializado en tecnología aplicada a la indumentaria, que brindó datos a través de la entrevista. Por otro lado, existen pocas prendas estampadas pero los usuarios prefieren comprar colores lisos, si bien la mayoría de la indumentaria disponible son en colores lisos y visibles, hay poca variedad de colores. Cada marca se maneja con una paleta de colores limitados pero diferentes una con otras. En consideración con los talles, cada marca tiene su propia tabla estándar y con una larga curva de talles que permite incluir variedad de cuerpos. Existe mucha cantidad de prendas masculinas y en menor cantidad de prendas femeninas, por lo tanto podemos afirmar que la necesidad de las usuarias todavía no se cubre completamente.

Un hallazgo especialmente relevante es la experiencia de las mujeres ciclistas, quienes señalaron irritaciones en la zona de la ingle vinculadas al uso de calzas, particularmente cuando la badana no se adapta correctamente o genera fricción. Este dato revela una limitada oferta de prendas femeninas en el mercado local, lo que obliga a muchas usuarias a adaptarse a productos masculinos, con consecuencias negativas en la

comodidad y el rendimiento. La observación crítica de las mujeres entrevistadas resalta la necesidad de textiles suaves, transpirables y con mejores terminaciones, lo cual constituye un aporte novedoso frente a los antecedentes revisados, que no profundizan en esta diferencia de género. Debería ser incorporado un forro interno en la badana, de algún textil con más suavidad y absorción para evitar dichas irritaciones en la zona. Este textil podría ser algodón Sotf, que al ser suave al contacto de la piel, no genera molestias y absorbe la transpiración o humedad.

Teniendo en cuenta los avíos, ninguna prenda presenta cantidad de avíos significantes, y esto se debe a que la ropa indicada para este deporte no debe tener incomodidades y estos detalles podrían provocarla. En relación a la posibilidad de ajuste en las prendas, ninguna tiene la opción, probablemente se deba a que son prendas adherentes y no necesitan ese recurso, sino que se adhieren al cuerpo sin exigencia de ajuste. Igualmente, la incorporación de recursos de ajuste ergonómico, aunque no resulte imprescindible en las prendas, podría representar un valor agregado para determinados usuarios que requieran mayor adaptabilidad.

En este aspecto, se considera que existe una oportunidad para innovar y ofrecer alternativas interesantes en la indumentaria destinada a ciclistas. A partir del análisis realizado, se observa que la oferta actual presenta limitaciones en cuanto a variedad de colores, disponibilidad de prendas femeninas y opciones de mayor confort en sectores sensibles del cuerpo. Esto abre la posibilidad de desarrollar propuestas que incorporen textiles más suaves y absorbentes en la badana femenina, así como también ampliar la diversidad cromática y los diseños sin comprometer la visibilidad y la seguridad.

Para los diseñadores y las marcas, es importante tener en cuenta estas observaciones. Incorporar textiles más ergonómicos, ampliar la oferta femenina y ofrecer mayor diversidad estética, ya que no solo respondería a las demandas de los usuarios, sino que también permitiría posicionar a las marcas como innovadoras y comprometidas con la inclusión en la indumentaria deportiva para ciclismo.

Como segundo objetivo, se planteó conocer mediante el discurso del usuario cuales son las preferencias en tipologías, estética y gustos funcionales. Los resultados obtenidos a partir de las entrevistas con ciclistas de entre 24 y 60 años evidencian que la elección de colores llamativos es un aspecto central en la indumentaria, dado que contribuye a la seguridad vial al aumentar la visibilidad del ciclista frente a los automovilistas. Esta valoración coincide con lo planteado por Castro Rodríguez (2018), quien en su estudio sobre ciclistas urbanos en Bogotá señala que la falta de visibilidad es una de las principales causas de accidentes, por lo cual resulta imprescindible incorporar prendas de alta visibilidad, especialmente en horarios de poca luz (pp. 16–17). En este sentido, la preferencia de los ciclistas fueguinos por prendas fluorescentes o de colores contrastantes con el entorno natural (por ejemplo, naranja en zonas boscosas) se corresponde con una necesidad de seguridad más que con una elección estética.

En cuanto a las tipologías, los entrevistados manifestaron preferencia por prendas cortas en competencias, dado que favorecen la comodidad y el movimiento, y por prendas largas en entrenamientos diarios, debido al clima frío de Tierra del Fuego. Este patrón confirma lo planteado por Figueroa Díaz (2014), quien enfatiza que el ciclismo de montaña requiere equipamiento específico como chaquetas impermeables transpirables, camisetas y calzas con badana, además del uso de telas ultraligeras como nylon impermeable o polar

delgado (p. 37). La coincidencia entre los hallazgos de este estudio y los antecedentes refleja que la indumentaria técnica no solo responde a la performance deportiva, sino también a las condiciones ambientales del contexto local.

A través de la observación presencial en una de las competencias de Tierra del Fuego, se pudo destacar la falta de bolsillos laterales en calzas. Así como los bolsillos de las camisetas cumplen un rol importante, los bolsillos laterales en las calzas también se ven necesarios, ya que los ciclistas suelen guardar geles energéticos y al no tener estos bolsillos, los guardan entre la piel del muslo y el ajuste de la prenda. Este tipo de observación deja abierta una oportunidad de diseño para cumplir con la satisfacción de cada deportista. Además de la evidente necesidad que se observa, es elección de los corredores requerir estos tipos de comodidades y funcionalidades, como ser bolsillos en las calzas.

Respecto a la estética, como ya hemos nombrado, los usuarios se inclinan por prendas lisas, reservando los estampados principalmente para equipos deportivos que necesitan diferenciarse en competencias. Sin embargo, los entrevistados también subrayaron la importancia de la funcionalidad por sobre el aspecto visual: evalúan primero la calidad, comodidad y seguridad, y en segundo término la apariencia. Esta jerarquización coincide con lo reportado por Vélez Ferrer (2017), quien encontró que los consumidores valoran inicialmente la comodidad y la calidad, relegando lo estético a un plano secundario, aunque sin dejar de considerarlo en la decisión de compra.

Entre ambos contextos refuerza la idea de que los consumidores de indumentaria deportiva, independientemente de la región, valoran más la funcionalidad que la apariencia.

El tercer objetivo comprende el proceso y experiencia de compra de los ciclistas, como también la disponibilidad de productos en relación al ciclismo en Tierra del Fuego. Como ya hemos nombrado con anterioridad, los ciclistas fueguinos dejaron en claro que priorizan al momento de comprar indumentaria la calidad, comodidad y funcionalidad, dejando en segundo lugar el aspecto estético. Este hallazgo se alinea nuevamente con lo planteado por Vélez Ferrer (2017), quien en su estudio con mujeres ciclistas de Córdoba observó que la decisión de compra se centra principalmente en la calidad, el precio y la comodidad, aspectos estrechamente vinculados a la situación económica del país (p. 73). La similitud únicamente por necesidad. Este patrón refleja una diferencia generacional que no se observa en los antecedentes revisados, constituyendo un aporte novedoso de este estudio. Según las respuestas de los ciclistas fueguinos, el comportamiento de compra varía según la edad: los ciclistas más jóvenes tienden a renovar con mayor frecuencia su equipamiento, motivados por el deseo de renovación, mientras que los adultos mayores lo hacen únicamente por necesidad.

Las evidencias indican que una de las principales barreras identificadas es el precio: las prendas de buena calidad suelen ser poco accesibles, mientras que las más económicas presentan menor durabilidad. A esta problemática se le suma la escasa disponibilidad de productos en tiendas locales, lo que lleva a muchos usuarios a optar por comprar online. Sin embargo, la ubicación geográfica de Tierra del Fuego implica demoras frecuentes en las entregas, lo que genera insatisfacción y limita la accesibilidad al equipamiento deportivo. Esta situación revela una desigualdad territorial en el acceso a indumentaria técnica, aspecto poco abordado en estudios previos y que merece ser considerado en investigaciones futuras.

En relación a la oferta disponible, se observó que las prendas predominantes están confeccionadas en materiales técnicos como lycra, microfibra y poliéster, seleccionados por su resistencia y adaptabilidad al movimiento.

Sin embargo, presentan pocas opciones de ajuste ergonómico, lo que restringe la personalización del calce. Además, la gama cromática disponible en el mercado local tiende frecuentemente a colores básicos y neutros (negro, azul, rojo), con escasa diversidad de estampas o degradados. Este enfoque responde a la practicidad y funcionalidad más que a la innovación estética, lo que abre una oportunidad de desarrollo para futuras propuestas que integren diseño, ergonomía y personalización.

Los descubrimientos permiten concluir que el proceso de compra de los ciclistas de Tierra del Fuego se encuentra condicionado por factores económicos, generacionales y geográficos, mientras que la disponibilidad de indumentaria responde a criterios de funcionalidad más que de estética o innovación. Este panorama coincide parcialmente con lo observado en otros contextos nacionales (Vélez Ferrer, 2017), pero evidencia particularidades locales que aportan valor diferencial a la investigación.

Por último, el cuarto objetivo se trata del análisis ergonómico sobre el contexto del usuario y cómo impacta en la realización del deporte. El análisis ergonómico del ciclismo en Tierra del Fuego permite comprender cómo los factores corporales, ambientales y de diseño de la indumentaria condicionan la experiencia del usuario. En línea con las definiciones de ergonomía, antropometría y biomecánica presentadas por Veloz (2015), se observa que la interacción entre el cuerpo, la bicicleta y la indumentaria resulta determinante tanto para el bienestar como para el rendimiento deportivo. La ergonomía

busca optimizar dicha relación mediante un adecuado ajuste de la prenda, el equipamiento y el entorno, lo cual se confirma en las entrevistas realizadas, donde los ciclistas destacaron la importancia de talles correctos, costuras que no generen fricción y calzado adecuado, evitando incomodidad, lesiones o caídas.

En función de lo planteado, tanto ciclistas como profesionales entrevistados coincidieron en que la talla adecuada y la correcta confección de los detalles (costuras planas, calzas con antideslizante) son determinantes para prevenir molestias, lesiones y desconcentración. Como señaló el vocal de la asociación deportiva, el mayor riesgo se produce cuando la indumentaria genera incomodidad, ya que puede desencadenar pérdida de concentración, caídas o bajo rendimiento. Este resultado enfatiza la importancia de la ergonomía aplicada al diseño de prendas deportivas, integrando criterios de seguridad, funcionalidad y confort más allá de la estética.

En este sentido, Márquez (2023) señala que la práctica del ciclismo de montaña con entrenamientos frecuentes y de alta exigencia suele derivar en dolores lumbares, de rodillas y muñecas, así como en lesiones musculares y tendinitis. Estos hallazgos son consistentes con lo expresado por los usuarios locales, quienes remarcaron que las prendas inadecuadas o el calzado incorrecto generan distracciones y problemas físicos que afectan la concentración y el rendimiento. De este modo, la ergonomía aplicada a la indumentaria no solo previene molestias, sino que también se convierte en un factor de seguridad y eficiencia en la práctica deportiva.

Por otro lado, los aportes de la antropometría permiten comprender cómo los diferentes somatotipos influyen en la adecuación de la indumentaria. Según Peralta Sánchez

(2012), los triatletas presentan mayoritariamente un somatotipo mesoectomórfico en el caso de los varones y central en las mujeres. Esto refleja la diversidad de contexturas corporales que deberían considerarse en el diseño de indumentaria para ciclistas, dado que una oferta limitada de talles y cortes restringe la adaptabilidad y genera incomodidad, lo cual fue destacado especialmente por las mujeres entrevistadas.

El contexto ambiental de Tierra del Fuego también tiene un papel determinante. Mosti (2009) describe un clima subpolar oceánico, con temperaturas medias bajas, vientos intensos y precipitaciones frecuentes. Estas condiciones demandan prendas que aseguren protección térmica, impermeabilidad y resistencia al viento, sin sacrificar la movilidad. Los ciclistas entrevistados confirmaron esta necesidad al señalar que utilizan prendas largas en entrenamientos diarios, prendas cortas en competencias para favorecer el movimiento, y complementos como rompe vientos o capas impermeables según las condiciones climáticas. La ergonomía en este caso no solo se refiere al calce corporal, sino también a la capacidad adaptativa de la indumentaria frente a un entorno natural cambiante y exigente.

La práctica competitiva en eventos locales como el Rally de los Lagos evidencia que la ergonomía no puede dissociarse del contexto cultural y deportivo. La exigencia de estas competencias requiere un equipamiento que combine resistencia, comodidad y adaptabilidad, reforzando la necesidad de diseños que contemplen tanto los factores biomecánicos del usuario como las particularidades geográficas y climáticas de la región.

En síntesis, los resultados confirman que el análisis ergonómico en el ciclismo de Tierra del Fuego no puede limitarse a la bicicleta, sino que debe incluir la indumentaria y el contexto ambiental. De esta forma, se demuestra que la ergonomía, la antropometría y la

biomecánica aportan herramientas esenciales para mejorar la seguridad, el confort y el rendimiento de los ciclistas.

Llegando al cierre de esta investigación es fundamental indicar las limitaciones que se presentaron. Por un lado, no se consiguieron muchos antecedentes, ya que es un tema poco estudiado y si bien existen algunos relacionados al tema abordado, no son específicamente enfocados a lo que se fue analizando. Por lo tanto, no se encontraron investigaciones profundas pero si relacionadas al tema, con la diferencia que encaran y llegan a otras cuestiones más sociales. Otro de los obstáculos que se presentó en relación a lo anterior fue el acceso limitado a bibliografías actualizadas o fuentes confiables. Y por último, como la investigación tiene un alcance exploratorio, se puede considerar el profundizar más sobre algunos temas y ampliarlos desde un alcance descriptivo o incluso comparativo.

También se pueden presentar varias fortalezas que obtiene esta investigación. Como ya se ha nombrado dentro de las limitaciones, este tema no tiene antecedentes que hayan investigado en profundidad, por lo cual se puede tomar como el principio de una investigación nueva que a futuro se puedan seguir sumando aportes. Se da lugar a la indumentaria específicamente del rubro y se dan a conocer cuestiones que comunican los usuarios en relación a los condicionantes que ésta genera a la hora de realizar el deporte en Tierra del Fuego.

Es probable que para futuros fabricantes que se quieran adentrar a este rubro les sea útil obtener esta investigación y análisis de diferentes detalles puntuales como guía, les

facilitaría tener en cuenta datos importantes antes de empezar a fabricar prendas para el deporte y de esta manera satisfacer las necesidades de dichos usuarios.

Aporte final

Figura 28. Guía para el diseño y fabricación de prendas para ciclismo.



Fuente: elaboración propia.

Se sugieren algunos interrogantes para seguir la investigación de este tema y tomarlos como punto de partida para ahondar en otras ramas y seguir sumando aportes a este análisis. A continuación se presentarán ítems con diferentes interrogantes:

- ¿Cómo debería ser la moltería para fabricar estas prendas?

- ¿Qué tipo de moldería brindaría más confort?
- Teniendo en cuenta los textiles ya analizados, ¿Qué otros textiles son sustentables para la fabricación de indumentaria para ciclismo?
- ¿Sería conveniente realizar una línea de indumentaria para ciclistas Unisex?

Referencias

American Chemical Society. (1995). *Carothers and the development of nylon*. National Historic Chemical Landmarks. <https://www.acs.org/education/whatischemistry/landmarks/carotherspolymers.html>

Britannica. (2025). *Polyester*. In *Encyclopedia Britannica*. <https://www.britannica.com/science/polyester>

Castro Rodríguez J. D. (2018). *Enciclate Diseño de indumentaria protectora para ciclistas urbanos*. [Trabajo de grado, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano]. Repositorio de UTADEO. <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/handle/20.500.12010/6842>

Darevie. (s.f.). *Chaqueta térmica de ciclismo con forro polar* [Imagen]. Recuperado el 15 de septiembre de 2025, de <https://www.darevie.com/product/thermal-windproof-softshell-fleece-cycling-jacket-dvj182/>

Ecolife. (2023). *What is Tencel lyocell fabric?* <https://www.ecolife.com/learn/what-is-tencel-lyocell-fabric>

Etsy. (s.f.). Tela CoolMax plateada de jersey deportivo ProCool Stretch-FIT. Recuperado de <https://www.etsy.com/mx/listing/1185927000/tela-coolmax-plateada-de-jersey>

Etsy. (s.f.). Tela de lana merino 240 gsm. Recuperado de <https://www.etsy.com/mx/listing/1082570649/merino-wool-fabric-240-gsm-wool-fabric>

Figueroa Díaz O. S. (2014). *Vestuario para la práctica de deportes extremos en el Cantón Baños bajo normativas de seguridad internacionales*. [Trabajo de grado, Universidad Católica del Ecuador sede Ambato]. Repositorio de Universidad Católica del Ecuador sede

Ambato. <https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/5cb0aedd-888e-4c31-9a06-052efbb22eab/content>

Gobik. (s.f.). *Chaleco Vector 2.0 Mujer Crow* [Imagen de producto]. Recuperado de <https://gobik.com/products/vest-vector-2-0-women-crow> Gobik

Gobik. (s.f.). *Chaqueta impermeable Selkie Unisex Ultrablue* [Imagen de producto]. Recuperado de <https://gobik.com/products/rain-jacket-long-sleeve-selkie-unisex-ultrablue>

Hollen N., Saddler J., Langford A. L. (2005). *Introducción a los textiles*. Mexico: Limusa.

Magenta Cycling. (2025). *Calza 7.6 Negra Aero* [Imagen de producto]. Recuperado de <https://www.magentacycling.com/productos/calza-7-6-negra-aero/>

Magenta Cycling. (2025). *Jersey 9.1 Melange Verde* [Imagen de producto]. Recuperado de <https://www.magentacycling.com/productos/jersey-9-1-melange-verde/?variant=112036396>

Marquéz M. F. (2023). *Lesiones más frecuentes*. [Trabajo de Grado, Universidad Fasta]. Repositorio de Universidad Fasta. [http://redi.ufasta.edu.ar/jspui/bitstream/123456789/2119/1/MARQUEZ%2c%20M.%20Florencia KI 2023.pdf](http://redi.ufasta.edu.ar/jspui/bitstream/123456789/2119/1/MARQUEZ%2c%20M.%20Florencia%20KI%202023.pdf)

MercadoLibre. (s.f.). Lycra por metro. Recuperado de <https://listado.mercadolibre.com.ar/lycra-por-metro>

MercadoLibre. (s.f.). *Manguitas térmicas Rovi ciclismo* [Imagen de producto]. Recuperado de <https://articulo.mercadolibre.com.ar/MLA-923382722-manguitas-termicas-rovi-ciclismo- JM>

MercadoShops / FatimaCouscous. (s.f.). *Remera Jersey Rovi Ciclismo Ciclista Alba (talle S)* [Imagen de producto]. Recuperado de <https://fatimacouscous.mercadoshops.com.ar/MLA-1101961248-remera-jersey-rovi-ciclismo-ciclista-alba-talle-s- JM>

Mosti, P. A. (2009). *El uso recreativo - turístico de los espacios naturales en el sur de Tierra del Fuego. Ushuaia - Argentina* [Tesis de licenciatura, Universidad Internacional de Andalucía]. file:///C:/Users/Abril/Downloads/0117_Mosti.pdf

Museum of Design in Plastics. (2023). *Polyester*. MODIP. <https://www.modip.ac.uk/projects/curators-guide-synthetic-garments/featured-fibres-and-materials/polyester>

Nike. (s.f.). *Ciclismo Dri-FIT*. Recuperado el 15 de septiembre de 2025, de <https://www.nike.com/w/dri-fit-cycling-clothing-32dxrz5i9nlz6ymx6zavn8e>

Nike. (2021). *Nike FIT ADV: Innovation that's changing the future of sport apparel*. Nike Newsroom. <https://about.nike.com/en/newsroom/releases/nike-fit-adv>

Patagonia. (s.f.). *Polyester*. Patagonia. Recuperado el 15 de septiembre de 2025, de <https://www.patagonia.com/our-footprint/polyester.html>

Patagonia Showroom. (2025). *Remera ciclismo manga corta M3 hombre Venzo* [Imagen de producto]. Recuperado de <https://www.patagoniashowroom.com/productos/remera-ciclismo-manga-corta-m3-hombre-venzo/>

Pata Sport. (2023). *Flyer del Rally de los Lagos 2023* [Imagen]. Instagram. Recuperado el 20 de septiembre de 2025, de <https://www.instagram.com/p/Czpg5vSMsyd/?igsh=MWRnM2Y4cTh4bmg5eg>

Pave Sportswear. (2022). *Calza ONE S/Tiradores* [Imagen de producto]. Recuperado de <https://pave.com.ar/producto/calza-one-s-tiradores/>

Pave Sportswear. (s.f.). *Campera impermeable Gris* [Imagen de producto]. Recuperado de <https://pave.com.ar/producto/campera-impermeable-gris/>

Peralta Sánchez, M. A. (2012). Antropometría y composición corporal de triatletas junior y de élite mexicanos. *Revista Mexicana de Investigación en Cultura Física y Deporte*, 4(5), 25–40.

Polartec. (s.f.). *The original synthetic fleece fabric: Polar fleece*. <https://www.polartec.com/fabrics/insulation/fleece-series>

Ribes & Casals. (s.f.). *Telas con Lycra para competición y profesionales*. Recuperado el 15 de septiembre de 2025, de <https://blog.ribescasals.com/telas-con-lycra-para-competicion-y-profesionales/>

SAXS. (s.f.). Telas por metro nylon impermeable 1mt x 1,4mt. Recuperado de <https://www.saxs.com.ar/MLA-1121977383-telas-por-metro-nylon-impermeable-1mt-x-14mt- JM>

Science History Institute. (2010). *Nylon: A revolution in textiles*. Science History Institute. <https://www.sciencehistory.org/stories/magazine/nylon-a-revolution-in-textiles/>

Scott. (2025). *Calza Corta Helium* [Imagen de producto]. Recuperado de <https://tiendascott.com/producto/calza-corta-helium/>

Scott. (2025). *Campera SCOTT SRAM* [Imagen de producto]. Recuperado de <https://tiendascott.com/producto/campera-scott-sram/>

Serrano N. E. (2020). *Indumentaria deportiva para deportes extremos e Argentina*. [Trabajo de Grado, Universidad Siglo 21] Repositorio de la UES21. <https://repositorio.21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/20371/TFG%20%20Nadia%20E.%20e%20rrano%20%28comprimido%29%20%20Nadia%20Serrano.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Shopping Cycling. (s.f.). *Conjunto ciclismo largo de invierno con tirantes — Specialized* [Imagen de producto]. Recuperado de <https://www.shoppingcycling.es/conjunto-ciclismo-largo/10035-ropa-ciclismo-de-invierno-con-tirantes-specialized.html>

Supplex. (s.f.). *Supplex® official site*. INVISTA. <https://www.supplex.com/>

TENCEL™. (s.f.). *Fibras TENCEL™ Lyocell*. Recuperado el 15 de septiembre de 2025, de <https://www.tencel.com/fibers>

The Good Trade. (2024). *What is TENCEL fabric? A sustainable fashion expert explains*. <https://www.thegoodtrade.com/features/what-is-tencel/>

The LYCRA Company. (s.f.). *Our story*. The LYCRA Company. <https://www.thelycracompany.com/en/about-us/our-story>

Trapitos. (s.f.). *Rompeviento / membrana Windstopper*. Recuperado de <https://www.trapitos.com.ar/search/?q=Rompeviento>

Vélez Ferrer M. (2017). *Leciclett: Urbain Cyclistes Wear*. [Trabajo de grado, Universidad Siglo 21]. Repositorio de UES21. <https://repositorio.21.edu.ar/handle/ues21/13804>

Venzo Argentina. (s.f.). *Calza anatómica Venzo con lycra DuPont* [Imagen de producto]. Recuperado de <https://venzoargentina.com.ar/productos/indumentarias/>

Veloz, F. (2015). *El desconocimiento de la ergonomía del sillín y su influencia en el rendimiento deportivo en los ciclistas de montaña del club Pelileo Bikers del cantón Pelileo*. [Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato].
<https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/f2dc8c95-d23a-4b8e-8fbd-891698461a77/content>

Wikimusculos. (2021). *Somatotipo corporal*. Wikimusculos.
<https://wikimusculos.com.uy/blog/somatotipo-corporal-345>

Wingtex. (s.f.). *Tela de Suplex para confección de ciclistas*. Recuperado el 15 de septiembre de 2025, de <https://wingtex.cn/product-detail/wingtex-300gsm-supplex-nylon-fabric-sportswear-fabric/>

Wunderwerk. (s.f.). *TENCEL™ Lyocell*. <https://www.wunderwerk.com/en/brand-mission/materialien/tencel-lyocell>

Yi Chun Textile Ltd. (s.f.). *Waterproof Nylon 1680D Fabric (Jacquard)*. Recuperado de <https://www.yichuntextile.com/product-NYLON-RTQ1680D-01-31.html>

Yulex. (2025a). *Our DNA*. Yulex. <https://www.yulex.com/our-dna>

Yulex. (2025b). *Products*. Yulex. <https://www.yulex.com/products>

Yulex, LLC. (s.f.). *Our Products – Yulex*. Recuperado de <https://www.yulex.com/products>

Ziroox. (s.f.). *Calza 3/4 Valencia* [Imagen de producto]. Sitio web de Ziroox. Recuperado de <https://ziroox.com/product/calza-3-4-valencia/>

Ziroox. (s.f.). *Campera Trento* [Imagen de producto]. Recuperado de <https://ziroox.com/product/campera-trento/>

Anexos

Carta de consentimiento

Dirigido a: _____

Mediante la presente, usted ha sido invitado a participar en un estudio de investigación para el Trabajo Final de Grado de la carrera Diseño de Indumentaria y Textil de la Universidad Siglo 21, sobre el diseño adaptado al usuario. Antes de dar el consentimiento lea detenidamente el mismo. Haga las preguntas necesarias sobre cualquier tema que no comprenda.

El objetivo del estudio es analizar en profundidad los requerimientos de la indumentaria que necesitan utilizar los ciclistas en Tierra del Fuego para obtener un mejor rendimiento de la práctica.

Su participación es voluntaria y será confidencial al igual que su identidad. Tiene derecho de retirar el consentimiento para la participación en cualquier momento de la entrevista. El estudio no conlleva ningún riesgo ni recibe una compensación por participar.

Habiendo leído el procedimiento antes descrito y luego de que se me explicara el procedimiento y contestaron mis preguntas, doy mi consentimiento para participar en el estudio y elaboración del Trabajo Final de Grado de la alumna Garay Abril, sobre Diseño Adaptado al Usuario.

Firma del participante: _____

Fecha: _____

Aclaración: _____

Entrevista realizada a usuarios y experto en ciclismo.

- 1 -¿Qué colores preferís al vestirse para salir a entrenar al exterior? ¿Se utilizan neutros o llamativos?
- 2 -¿Hay algunos colores específicos que se tengan que usar para realizar la actividad al aire libre o para competir?
- 3 -¿Los colores tienen importancia a nivel de seguridad en contraste con los medios de transporte terrestre?
- 4 -En Tierra del Fuego, en relación a la vestimenta seleccionada, ¿son prendas largas de invierno o también utilizan prendas cortas de verano?
- 5 -Según tu preferencia, ¿qué tipo de prendas elegís? ¿Largas o cortas? ¿Por qué?
- 6 -¿Se utilizan estampas en las prendas para ciclismo? Si la respuesta es no, ¿te gustaría que existan prendas estampadas en un futuro?
- 7 -¿Las texturas de las prendas se te hacen cómodas respecto al roce de la piel?
- 8 -¿Alguna vez sufriste irritación/picazón por la textura de la indumentaria específica?
- 9 -¿Qué tipo de marcas consumís en relación a la indumentaria para ciclismo? ¿Son locales o exteriores? ¿Cuáles son las más consumidas?
- 10 -¿Qué características evaluás a la hora de comprar una prenda para realizar el deporte? ¿Es importante la calidad o aspecto?
- 11 -¿Con qué frecuencia compras? ¿Preferís comprar más por el deseo o por la necesidad?
- 12 -¿Cuáles son las barreras o dificultades para comprar este tipo de indumentaria? ¿Hay productos disponibles? ¿Son costosos o accesibles?
- 13 -¿El clima interfiere en la decisión para realizar el deporte? ¿Es lo mismo salir a realizarlo con lluvia, viento o sol? ¿Cómo se visten en cada ocasión (lluvia, viento, sol)?
- 14 -En el ciclismo de montaña, ¿en qué situaciones de competencia se requiere de mayor esfuerzo a nivel físico? ¿Y psíquico?
- 15 -¿La indumentaria condiciona el movimiento para realizar la actividad?
- 16 -¿Cómo deberían ser las prendas para mayor comodidad? ¿Adherentes u holgadas?
- 17 -¿Qué tiene en cuenta un usuario para definir su talla de indumentaria?

18 -¿Qué riesgos se corren si en plena competencia un usuario tiene prendas inadecuadas? Ya sean inferiores, superiores o zapatillas.

Respuestas:

1º Usuario – Femenino de 24 años.

1 - Prefiere colores neutros como el negro para entrenar al aire libre, aunque a veces usa colores más llamativos como el amarillo o el naranja por motivos de visibilidad.

2 - No hay ningún color en específico que se tenga que usar, pero en la ruta se suele pedir los chalecos reflectores para mayor seguridad.

3 - Sí, los colores tienen un papel importante en la seguridad; los colores llamativos son más visibles para los conductores y reducen el riesgo de accidentes.

4 - En Tierra del Fuego, predominan las prendas largas y de invierno debido al clima frío, aunque en verano se pueden usar prendas cortas en días soleados y calurosos.

5 - Prefiere prendas largas en el invierno y cortas para el verano, ya que ofrecen mayor comodidad y protección según la temperatura.

6 - Generalmente, se utilizan prendas lisas, ya que la mayoría de la ropa es unisex, y existe muy poca variedad, pero le gustaría ver más opciones estampadas en el futuro para dar más variedad al estilo, o más marcas que sean de uso exclusivo para mujeres.

7 - La mayoría de las texturas son cómodas, pero es importante que sean suaves y transpirables para evitar irritaciones, existen algunas marcas que son mejores en ese sentido.

8 - Sí, en ocasiones sufrió irritación en especial en la zona íntima, es difícil encontrar una calza que sea cómoda en esa zona.

9 - Usa tanto marcas locales como internacionales. Marcas como Magenta o Ziroox son de sus favoritas.

10 - Evalúa ambas cosas, tanto la calidad como el aspecto; la funcionalidad es esencial, pero también le gusta que las prendas se vean lindas.

11 - Compra con frecuencia, a menudo impulsado por el deseo de renovar el equipamiento, aunque también por necesidad cuando algo se desgasta.

12 - Algunas barreras incluyen el costo elevado de ciertas marcas y la disponibilidad limitada de productos especializados en tiendas locales.

13 - El clima definitivamente influye en su decisión; usa impermeables en días de lluvia, capas ligeras con viento y prendas transpirables en días soleados.

14 - En competencias de montaña, el mayor esfuerzo físico ocurre en subidas empinadas, mientras que el desafío psíquico se da en todo momento, pero aumenta en momentos de tensión y fatiga.

15 - La indumentaria puede influir en el movimiento; prendas muy ajustadas pueden limitar la libertad, mientras que las holgadas pueden causar rozaduras.

16 - En ciclismo la ropa se debe utilizar es ajustada pero no restrictiva; una buena elasticidad permite mayor comodidad y libertad de movimiento.

17 - Un usuario tiene en cuenta medidas como el pecho, la cintura y la cadera, además de la talla estándar de la marca.

18 - Usar indumentaria inadecuada puede provocar rozaduras, lesiones o dificultades en el rendimiento, afectando la comodidad y la seguridad durante la competencia.

2° Usuario – Femenino de 36 años.

1. Negro porque atrae los rayos uv y en Tierra del Fuego hace mucho frío.
2. Colores llamativos para que los ciclistas se vean desde lejos.
3. Es muy importante usar colores llamativos para q te vean desde lejos.
4. Prendas largas y cortas, en carrera usa cortas porque va a ritmo muy intenso y entra en calor rápidamente.
5. Prefiere tener ambas porque según la circunstancia es la q usa.
6. Si se usan estampadas, pero ella en particular prefiere lisas para poder combinarlas más fácilmente.
7. Las prendas que usa son de muy buena calidad por lo que se le hacen cómodas con el contacto de la piel.
8. Si, una vez con una calza corta la badana le irritó toda la ingle, jamás volvió a comprar esa marca.
9. Las más consumidas son locales, sin embargo usa del exterior porque son de mejor calidad.
10. Es más importante la calidad que el aspecto, sin embargo se fija en ambas cosas.

11. Compra más por deseo que por necesidad.
12. Los productos que consume son costosos, pero el mayor problema es el tiempo que se demoran hasta que entran al país.
13. Para cada clima tiene una determinada indumentaria y de hecho, por cada sensación térmica es el tipo de indumentaria que se pone.
14. En carrera es en todo momento el esfuerzo psíquico y físico que se hace.
15. Si, cuánto mejor es la prenda de vestir más cómoda se siente y mejor rendimiento tiene a la hora de competir.
16. Adherentes pero flexibles.
17. Sus dimensiones de alto y ancho de pecho.
18. Lo más probable es que le vaya mal en la carrera y segundo que va a sufrir en todo momento de la competencia, si no está cómoda con la ropa no puede concentrarse en la carrera.

3° Usuario – Femenino de 40 años.

- 1 -Prefiere colores oscuros. Siempre usando algo llamativo.
- 2 -Los colores flúo para afuera.
- 3 -Los colores tienen mucha importancia con respecto a la seguridad vial.
- 4 -Si, en rio grande se utilizan calzas cortas y largas todo el año.
- 5 -Prefiere prendas cortas por comodidad.
- 6 -Si se utilizan prendas con estampas.
- 7 -No siempre, a veces tratan de acomodarse a la prenda.
- 8 -Sufrió irritación cuando usaba la ropa de ciclismo con ropa interior.
- 9 -Las marcas Magenta y Pave. Son nacionales.
- 10 -Evalúa que sea de una tela resistente, suave y de buena calidad. La calidad es lo más importante de la prenda.
- 11 -Compra 3 o 4 veces por año. 1 por necesidad y las otras por placer.

12 -Depende mucho de cómo este el clima para ver si realiza la actividad al aire libre.

13 -No es lo mismo realizar el entrenamiento con sol que con lluvia o viento, ropa liviana impermeable para lluvia, para viento calzas largas con campera y para sol prendas cortas.

14 -Cree que el mayor esfuerzo físico de debe hacer en la largada, para poder acomodarse bien y el mayor esfuerzo psíquico es en la mitad de la carrera para resistir y llegar.

15 -La indumentaria debe ser siempre cómoda en cualquier actividad.

16 -Las prendas deben ser pegadas al cuerpo.

17 -Para saber q talle usa debe probase la ropa, moverse, agacharse, estirarse y sentir si es cómoda o no.

18 -La ropa grande puede traer los inconvenientes de impedir moverse con agilidad, de quedar enganchado en los senderos, y de pisar mal.

4° Usuario – Femenino de 30 años.

1-Generalmente va variando entre neutro y llamativo.

2-Si compite en un lugar con calor siempre trata de evitar el negro, en el sur no le modifica mucho por el clima frio.

3- Si, por lo general si sale por la ruta trata de usar colores llamativos y más si es el horario cuando baja el sol.

4-Depende de la estación, va cambiando, por ahí el invierno se hace largo y la manga larga es la más elegida.

5-Para entrenar prefiere usar larga (dependiendo el clima) hay veces que el entrenamiento no es tan fuerte y el frío se siente en cambio en competencia al menos que sea un clima bajo cero utiliza mangas cortas, se siente más suelta arriba de la bici.

6-Usa prendas de su equipo de carrera y para entrenar sin estampa.

7-Utiliza una marca "Pave" que es muy cómoda en todo sentido para llevar a cabo la disciplina.

8-No, siempre utilizó marcas buenas por la misma razón de no tener problemas al practicar dicha disciplina.

9-Utiliza la marca "Pave" que es la más cómoda a su parecer.

10-Antes de comprar observa la calidad, comodidad y la marca por lo último.

11-Siempre compra por la cantidad de uso, generalmente las calzas con protectores duran un tiempo y después se tienen que reemplazar.

12-No hay ninguna dificultad, en cuanto el precio no es tan cara la marca que utiliza.

13-El clima no interfiere al menos que haya temperaturas muy bajas o el viento sea peligroso. Días de lluvia no sale ya que posee un rodillo en su casa y los demás días generalmente usa campera manga larga, calza corta y cuello.

14-El ciclismo es muy físico generalmente, y psíquico porque hay veces que el clima o el terreno son muy protagonistas.

15-La indumentaria es clave, siempre dice que uno tiene que ir cómodo arriba de la bici.

16-Siempre adherente.

17-La movilidad que tiene con la prenda que permite hacer movimientos sin límites.

18-Los problemas se pueden generar por las zapatillas que son algo clave, ya que son especiales, la ropa lo mismo a la hora de estar en la montaña si no es la correcta puede interferir en el rendimiento.

5° Usuario – Masculino de 25 años.

1- Para salir a entrenar suele usar colores llamativos.

2-No hay ningún color específico que se deba usar pero cada equipo tiene colores que los representan.

3- Piensa que los colores si tienen importancia al momento de entrenar, muchas veces entrenan sobre la ruta o en la banquina y es importante que los vea la persona que va en el vehículo.

4- La gran mayoría de veces usa algo largo arriba y calza corta abajo.

5- Prefiere usar algo largo ya que el clima en Tierra del Fuego es bastante frío, además suele entrenar solo de noche y eso hace que tenga que salir más abrigado, de calza larga y campera.

6- Si se suele utilizar estampas o logos de equipos.

7-Las prendas que utiliza son cómodas al roce de la piel porque son prendas ajustadas y de tela suave.

8-Si, una vez sufrió irritación porque la ropa no era la adecuada. También porque la calza no tenía una almohadilla adecuada para estar varias horas entrenando.

9-Scott, una marca exterior. Las más consumidas son; Scott, Venzo, Specialized, Gobik.

10- Evalúa que sea una "tela" suave de buena calidad y un buen aspecto teniendo en cuenta que en la mayoría de carreras hay barro y algo blanco es difícil de limpiar.

11-Una o dos veces al año y más por necesidad.

12- La barrera de comprarse ropa de entrenamiento son los costos, siempre se trata de buscar lo bueno y lo bueno sale muy caro.

13-El clima en Tierra del Fuego interfiere totalmente en la decisión de salir a entrenar. Casi todos los días hay ráfagas de viento muy fuertes y eso hace muy difícil practicarlo afuera.

14-En el ciclismo si quieres estar en un buen nivel se requiere de muchísimo entrenamiento tanto físico como psicológico, asique es muy importante entrenar las dos cosas.

15- La indumentaria condiciona totalmente los movimientos si no es la adecuada para el ciclismo.

16- Las prendas deberían ser adherentes.

17- La comodidad, colores, la duración de la elasticidad de las prendas, si no es de calidad la calza por ejemplo se estira con los movimientos y eso hace que quede incomodo en algún punto.

18- Si no se usan las prendas adecuadas corres riesgo de lesion, de sufrir irritación al punto de no poder disfrutar de la carrera por la incomodad.

6° Usuario – Masculino de 60 años.

1 – Negro.

2 -Cualquier color.

3 -Si tiene importancia.

4 –Larga y corta.

5 –Corta es más cómoda.

6 –No.

7 –Si cómoda.

- 8 –No.
- 9 –Exteriores.
- 10 –La calidad.
- 11 –Por necesidad.
- 12 –Accesibles.
- 13 –Todo depende del clima.
- 14 –A nivel físico.
- 15 -Si, cuando más cómodo es mejor.
- 16 –Holgadas.
- 17 –Que sean cómodas.
- 18 –El riesgo es que se pueden presentar caídas.

7° Usuario – Masculino de 40 años.

- 1- Personalmente usa negro, rojo, fucsia y celeste. Si se utilizan colores neutros y llamativos.
- 2- Es recomendable la utilización de colores que sean visibles en contraste con el entorno. Por ejemplo en el bosque, colores claros, blanco, amarillo, celeste, colores que se destaquen.
- 3- Por supuesto por la seguridad del ciclista, para ser visualizado por el conductor, debe llevar en lo posible colores llamativos con algún detalle reflectivo.
- 4- Suelen utilizar ambos tipos de prendas largas y cortas dependiendo del estacionamiento climático.
- 5- Particularmente prefiere las calzas cortas y camperas porque se siente más cómodo a la hora de pedalear.
- 6- Si se utilizan los estampados, mucho más para personalizar la indumentaria de equipos o individual.
- 7- Si, en su mayoría están hechas con poliéster y nailon lo que hace que sean cómodas.
- 8- No, por el momento no tuvo ese inconveniente.

- 9- En lo posible Specialized que es importada, o la marca Magenta que es Nacional.
- 10- Más que nada la calidad de las costuras, luego el espesor de la badana que se amolde a su contextura.
- 11- Compra más por deseo que por necesidad, el hecho de poder combinar colores y diseño es como estar a la moda.
- 12- Las marcas importadas son muy poco accesibles económicamente, en cuanto a las nacionales son un poco más accesibles pero difieren mucho de calidad-precio, luego están las imitaciones chinas que suelen tener una buena relación precio-calidad pero difícil de conseguir.
- 13- Si a la hora de salir, si el clima presenta posibilidades de lluvia sale con una campera impermeable, para los días de sol si llega hacer algo de frío carga un chaleco rompe viento, en invierno suele usar cubre zapatillas y calzas largas de invierno.
- 14- La mayor demanda psicofísica se da siempre en las subidas (escaladas).
- 15- Si, en situaciones de competencia si la indumentaria es holgada puede provocar resistencia al viento por ejemplo, en el caso de que la indumentaria estuviera mal diseñada puede provocar algún roce excesivo que derivaría en una molestia terrible para el ciclista.
- 16- Depende de la comodidad del ciclista, pero en general para la competencia tiene que ser adherente, ya a un nivel no competitivo puede ser algo holgada.
- 17- Sobre todo la comodidad, el hecho de que la ropa le siente bien.
- 18- Es un factor muy importante puede ser un limitante de rendimiento, ya sea porque la prenda no disipe bien el calor, que no sea su talle, o que le provoque irritación, cualquiera de estos factores puede hacer que el ciclista pierda la concentración y por ende baje su rendimiento.

8° Usuario – Masculino de 33 años.

1. En general es preferible la vestimenta con colores llamativos por precaución para la visibilidad a simple vista y evitar accidentes. Prefiere colores llamativos por ese motivo.
2. Los colores específicos son los que corresponden a los elegidos por el equipo para diferenciarse del resto.
3. Si, tiene mucha importancia
4. Sí, eso no difiere al resto de los otros lugares a pesar del clima de Tierra del Fuego.

5. Prefiere prendas largas desmontables porque en el transcurso de la actividad suele sentir calor.
6. Si, existen estampas en las prendas de ciclismo.
7. En el caso del ciclismo por ejemplo las prendas suelen ser entalladas, suaves y sin texturas por la constante fricción.
8. Si bien las prendas están preparadas para evitar eso, es posible sentir algún tipo de molestia o picazón.
9. No tiene una marca específica, generalmente mandan a fabricar a gusto diseños con colores del equipo al que pertenecen.
10. Evalua la calidad, aspecto y calce a la hora de elegir ropa para ciclismo.
11. Mayormente compra más por necesidad pero dependiendo la economía del momento, por gusto también.
12. Si bien hoy en día el mercado ofrece una amplia variedad de productos, es difícil encontrar algo que no sea costoso con relación precio/calidad.
13. Con respecto al clima, si difiere en la decisión de que vestimenta ponerse. De igual manera prefiere prendas livianas para no dificultar el deporte y que sean fáciles de acomodar sin que ocupen mucho espacio. Se aplica para todo tipo de clima porque en la región es muy cambiante y no se sabe cómo puede cambiar el clima.
14. En competencia se requiere mucho esfuerzo físico al igual que psíquico porque para muchos es difícil afrontar la presión de saber que están en una carrera.
15. No en el caso del ciclismo.
16. Tienen que ser adherentes.
17. Que sea ajustado con buen calce para evitar roces.
18. Disminuye la optimización a la hora de pedalear por molestias u otros factores de incomodidad por no llevar indumentaria adecuada.

Entrevista realizada a Experto en ciclismo – Vocal de asociación de 58 años.

- 1 - Colores llamativos.
- 2 - Colores vivos en lo posible flúo de fácil visibilidad.
- 3 - Tienen mucha importancia, para que los automovilistas puedan ver desde lejos.
- 4 - Generalmente se utilizan prendas largas de invierno, cuando el clima lo permite se utilizan prendas cortas.
- 5 - Prendas largas para entrenar y prendas cortas para competir, porque en competencia la prenda corta es más cómoda.
- 6 - Si se utilizan estampas.
- 7 - Si, son cómodas.
- 8 - No, sólo después de muchas horas de pedaleo.
- 9 - Las marcas que utiliza no son locales porque no tienen fábricas de indumentaria de ciclismo. Utiliza marcas exteriores, como Rovi, Cañete y Ray.
- 10 - Es importante la calidad y el aspecto también.
- 11 - No compra con mucha frecuencia, prefiero comprar por necesidad.
- 12 - Hay disponible pero es costosa, sobre todo la de buena calidad.
- 13 - El clima no interfiere mucho cuando hay que entrenar. Con lluvia: rompe viento impermeable. Con viento: ropa larga y rompe viento. Con sol: ropa corta.
- 14 - Mayor esfuerzo físico cuando se tiene que mantener un ritmo de competencia y psíquico cuando la competencia es larga, para mantener la concentración y no bajar el ritmo.
- 15 - Si, tiene que ser cómoda y el talle correcto, ni grande ni chica, si bien se usa ajustada al cuerpo, con costuras que no generen roce, antideslizante en las piernas para que la calza no se corra. La remera con cierre cómodo que no genere molestia.
- 16 - Para mayor comodidad adherente.
- 17 - El talle que generalmente usa en las prendas diarias, pero no siempre es el talle correcto, debería ser a medida.
- 18 - Si un participante tiene indumentaria, superior o inferior inadecuada, no generaría ningún inconveniente. Si tiene un calzado no adecuado se puede resbalar y provocar caídas.

Entrevista realizada a Profesional en textil.

- 1 -¿Qué textiles son más eficientes a nivel funcional y de comodidad para realizar deporte?
- 2 -¿Qué textiles térmicos existen para utilizar en climas fríos y al mismo tiempo para realizar un deporte? En este caso el ciclismo.
- 3 -¿Cuáles son los textiles transpirables de mejor calidad?
- 4 -¿Cuáles son los de mejor calidad y bajo costo?

Respuestas:

Los textiles deportivos básicos son: Poliéster: resistente a la humedad, seca rápido y ligero. Nylon: fuerte, resistente a la abrasión y ligero. Lycra (Spandex): proporciona elasticidad y ajuste. Coolmax (Poliéster): regula la temperatura y humedad. Textil natural, Merino (Lana). termorregulación, transpirable y antibacteriano. Marcas Térmicas premium: Thinsulate (3M) aislamiento térmico sin perder movilidad. Polarguard (Poliéster): aislamiento térmico y ligero. PrimaLoft (Sintético): calor y ligereza. Gore-Tex (Membrana): impermeable y transpirable. Windstopper (Membrana): protección contra viento y humedad.

Ahora por calidad transpirable, si está disponible: puede ser Merino (Lana), Coolmax (Poliéster), Dri-FIT (Nike), Climachill (Adidas), Breathable Mesh (Poliéster).

Transpirables de bajo costo puede ser: Poliéster básico, Nylon ligero, Mesh (Poliéster), Jersey (Cotton-Poliéster), Dry Fit (Poliéster económico).

Recuerde que la calidad y funcionalidad también dependen del diseño, construcción y ajuste.