

**Tema:**

Los diseñadores gráficos y las cuestiones legales de la marca en el proceso de diseño.

Caso Córdoba UES 21.

Sabemos que la marca ha tomado vital importancia para el mundo empresarial. La misma es uno de los principales activos con el que cuentan las organizaciones para diferenciarse de sus competidores y es la identidad visual que las determina.

Decimos que la marca es un activo intangible de las empresas, por lo tanto, debemos conocer los medios de protección legal, que otorgan derecho exclusivo sobre ellas.

Los diseñadores gráficos, son quienes le dan identidad gráfica a la marca, en consecuencia al producto y a la organización. Por esta razón, en primer lugar es fundamental que los mismos, tengan en cuenta ciertos puntos importantes que marca la ley a la hora de incorporar elementos gráficos en la etapa creativa para el desarrollo de la imagen corporativa, y segundo lugar porque el diseñador se encuentra involucrado legalmente con los trabajos que realiza, teniendo alta responsabilidad respecto de éstas cuestiones y siendo éste un tema que debería conocer y manejar.

El registro de marca es el principal método de amparo legal de una marca y el único medio por el cual se la puede proteger de los usos desleales. Si bien los diseñadores gráficos no son los que van a realizar la tarea del registro de la marca, en determinados puntos del proceso creativo, es fundamental la interacción con profesionales del derecho.

Por estos motivos, resulta sumamente significativo el conocimiento por parte de profesionales del diseño acerca del registro de marcas, como así también es importante que puedan comprender la nomenclatura que utiliza la Ley para denominar los elementos gráficos y sígnicos, para brindar, de esta manera, el asesoramiento correcto a clientes en momentos específicos de este proceso.

Desde el diseño se pueden aportar conceptos importantísimos al derecho de marcas y viceversa, ya que los mismos, otorgan riqueza gráfica y seguridad legal a la identidad corporativa, logrando de este modo un proceso mucho más rico.