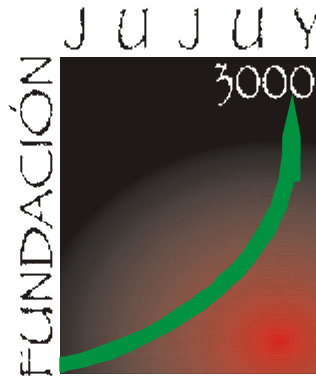


1. Datos proporcionados por la Fundación Jujuy 3000



FUNDACIÓN JUJUY 3000

***“Un lugar de encuentro para las fuerzas vitales
de la producción jujeña”.***

La FUNDACIÓN JUJUY 3000 nació en el año 1999, por iniciativa de un grupo de empresarios del medio local, que motivados por la delicada situación socioeconómica de nuestro país, decidieron participar activamente en el proceso de recuperación y desarrollo de la provincia y la región, con un objetivo en común y sin propósito de lucro. Este conjunto de empresas tan fuertemente comprometidas con la realidad esta integrado por:

1- OSMAR ANTONIO MONALDI – Productor Agropecuario

Empresa unipersonal

2- SANATORIO QUINTAR S.R.L. , Hotel FENICIA y Hotel AVENIDA

Empresa familiar

3- O.S.D.E Jujuy

4- GASNOR S.A

Esta empresa se dedica a la distribución de gas natural por redes en la región del noroeste del país (Tucumán, Salta, Jujuy, Santiago del Estero). Conformada con las empresas **Compañía de Consumidores de Gas de Santiago S.A. (GASCO)** de **Chile** y **José Cartellone Construcciones Civiles S.A.** de **Argentina**, la sociedad **GASCART S.A.** tiene el 100% del paquete accionario.

5- MAGNA CONSTRUCCIONES S.R.L.

Empresa de construcciones civiles, mecánicas y eléctricas. Es una pyme.

6- SIMECOM S.R.L.

Esta empresa se dedica a venta de insumos y servicios de computación. Es una pyme.

7- ALBERDI S.A.

Esta firma, posee un grupo de supermercados en varias localidades de la provincia.

8- EL PIAVE S.A.

Esta empresa se dedica al transporte de cargas terrestres, a nivel nacional como internacional. También venden vehículos, nuevos y usados(sobre todo vehículos de transporte). Es una sociedad familiar.

9- E.J.E.S.A. (Empresa Jujeña de Energía S. A.) y 10- E.J.S.E.D.S.A. (Empresa Jujeña de Sistemas Energéticos Dispersos S.A.)

La Empresa Jujeña de Energía S.A. (EJESA) y la Empresa Jujeña de Sistemas Energéticos Dispersos S.A. (EJSEDSA: orientado al mercado disperso de la provincia, es decir a las localidades aisladas) desarrollan sus actividades en la provincia de Jujuy, donde poseen concesión ex-

clusiva para la generación, distribución y comercialización de energía eléctrica a clientes que se conecten a sus redes de distribución.

En noviembre de 1996 el consorcio Compañía Eléctrica de Inversiones S.A. (CEISA), formado por CGE (20%), EDET (60%) y socios argentinos (20%) se adjudicó, mediante licitación pública, el control accionario de EJESA y EJSERDA, y asumió la gestión de ambas empresas en diciembre del mismo año. En la actualidad CGE, en conjunto con CONAFE, controlan el 45% de EJESA y EJSERDA.

10- ELECTROMAT S.R.L.

Esta es una pequeña empresa que se dedica a la venta de materiales eléctricos, de iluminación y telefonía.

11- IMAGINE S.R.L y NOVA INFORMÁTICA

Estas dos empresas, pertenecen a los mismos dueños, o sea que son parte de un pequeño grupo que se complementa en los servicios que ofrecen, Se dedican en general a sistemas de comunicación. Poseen locales de venta de insumos de computación, pero su fuerte esta en los servicios, tanto en el rubro Internet como en toda la parte de asesoramiento, instalaciones y reparaciones. Tienen una casa central y sucursales en Jujuy y Salta.

12- WERCHOW Medicina Privada S.A.

Esta es una prepaga de servicios médicos. La casa central está en Tucumán la que se encuentra en la provincia de Jujuy es una sucursal.

Así, surgió esta entidad, que actualmente funciona en Independencia 472, y cuya misión se definió de la siguiente manera: "Conformar una instancia de encuentro, dialogo, análisis de la realidad y la consecuente generación de estrategias y acciones destinadas a contribuir con el progreso", constituyéndose de esta manera la FUNDACIÓN JUJUY 3000 en un lugar de encuentro de las fuerzas vitales. Se la dota de Principios serios y exigentes: profundo afecto por la Provincia y por su gente, Principios éticos que rijan toda actividad o quehacer, gran objetivi-

dad en sus juicios, alto grado de compromiso con el desarrollo económico y social de Jujuy, amplio sentido humanista, alto grado de profesionalismo y capacitación y especial consideración por valores tales como la libertad, el respeto, la justicia, el desarrollo con equidad, la solidaridad y el apego a la verdad sobre todo concepto.

.Durante los primeros meses de vida, la FUNDACIÓN se dedicó a la etapa de investigación, con el propósito de diagnosticar y detectar los principales indicadores de desarrollo de los distintos sectores Productivos de la provincia, esto, se concretó en una primera etapa con la publicación "Estudio Técnico-Económico del Sector Forestal", libro que constituye una base de datos de relevancia y que actualmente se encuentra a la venta en comercios locales. Conjuntamente con esta tarea, se realizaron cursos de capacitación para PyMEs, con el apoyo de la Secretaría de la Pequeña y la Mediana Empresa de la Nación.

En el segundo año de existencia, se creó en la sede de la Fundación, un Centro Digital Comunitario, que cuenta con seis computadoras a disposición del público. Este es un espacio de uso gratuito y popular, para que la comunidad pueda acceder a los beneficios de la informática e Internet. Tiene por objeto ser una herramienta de desarrollo personal, social y económico.

En la actualidad, se usan estas instalaciones para dictar cursos gratuitos de informática, con el apoyo académico de la Universidad Católica de Santiago del Estero. Entre los beneficiarios de dichos cursos, hubo grupos pertenecientes a Centros de Jubilados, docentes y alumnos de Esc. Secundarias, ya que la intención de los mismos es promover la igualdad de acceso a las tecnologías de la información y la comunicación, brindar oportunidades de capacitación y empleabilidad a las personas y contribuir a la formación de una fuerza laboral calificada y productiva.

En función de articular las investigaciones realizadas con acciones concretas, la Fundación Jujuy 3000 se embarcó en el Proyecto de Gestión de Residuos Sólidos Urbanos (R.S.U.), práctica que se llevo a cabo en la localidad de Pampa Blanca con el financiamiento y el aporte técnico

de la Fundación. Este emprendimiento, destinado a buscar una solución a la problemática de los residuos urbanos, constituyó una experiencia piloto sobre el reciclado ecológico de los desechos que permitió investigar la factibilidad de la utilización de compost y lombricompost en el campo agrario a la vez que se constituyó en un Microemprendimiento, ya que el producto final es apto para la comercialización.

Este proyecto, concluyó exitosamente y la Planta de R.S.U. fue entregada al Club de Ciencias de la Esc. de Comercio N° 1 Domingo T. Pérez de Pampa Blanca. En este momento, la Fundación estudia la posibilidad de repetir esta experiencia en la localidad de Maimará, trabajando conjuntamente con el municipio local.

Esta institución, recientemente ha reformulado su estructura organizacional, instituyendo siete áreas de acción; Gestión Empresarial, Micro Banco, Planificación Estratégica Provincial, Forestal, Proyectos Piloto R.S.U, Desarrollo Sustentable y Difusión y Estrategia Comunicacional., motivo por el que se ha conformado también un Equipo técnico de Profesionales.

Mediante el trabajo en equipo con otras organizaciones (gubernamentales y no gubernamentales) se ha conseguido estrechar vínculos. En tal sentido, es meritorio destacar la actual colaboración de esta institución con el Proyecto FAO- TCP/ ARG 2802 (A) "Manejo Sustentable de Ecosistemas Forestales de la Cuenca los Pericos-Manantiales", para cuya realización, la FUNDACION JUJUY 3000 brinda espacio físico, como así también recursos tecnológicos, ya que proporciona a los consultores de este proyecto instalaciones, teléfono, computadoras, uso de Internet, transporte y todo el material de oficina necesario.

Así, a cuatro años de su surgimiento, esta Fundación ha logrado encausar su actividad hacia el cumplimiento de los objetivos planteados en el inicio, a la vez que logró posicionarse socialmente y adquirir reconocimiento y reconocimiento institucional en el medio jujeño.

1.1 Estructura

Organigrama

En FJ3000, según la reglamentación, existe un Consejo de Administración que es el máximo organismo de poder, es decir que este consejo tiene la última palabra en cualquier decisión, se reúne periódicamente cada quince días y está integrado por los representantes de las empresas que componen esta institución. En la práctica, las llamadas reuniones de Consejo, son en realidad reuniones de socios en las que todos opinan y deciden mediante consenso sin distinción de cargos. Todos los socios tienen voz y voto. De todos modos, el Consejo de Administración está conformado de la siguiente manera:

- Presidente: Osmar Antonio Monaldi
- Vicepresidente: Guido Eduardo Labraña (rep. de EJESA)
- Secretario: Omar Quintar (Sanatorio Quintar S.R.L. , Hotel Fenicia y Hotel Avenida)
- Tesorero: Daniel Albino Pederiva (rep. de El Piave)
- Pro tesorero*: Raúl Francisco Mignacco (rep. de Magna Construcciones)

**Esta figura fue creada por razones de operatividad.*

Con respecto a la parte administrativa y ejecutiva, se relega en un Gerente contratado para tal función (Ing. Agr. Sebastián Muñoz) el cual es asistido por una Residente en Comunicación Institucional (Laura Molina), también contratada y pagada por la Fundación

A partir de Enero 2004, se formó un Equipo Técnico permanente, y siete áreas de acción específicas:

I. Área: Gestión Empresarial

Tendrá a su cargo la formulación de proyectos de Ciencia y Tecnología, en primera instancia para cubrir las necesidades de las empresas socias de la fundación y luego con apertura a la comunidad, estos proyectos estarán orientados al **Programa de Aportes No Reembolsables (ANR)**, al **Programa de Consultarías Tecnológicas (subsidiarios)** y al **Programa de Crédito Fiscal 2004**, que están siendo financiados por la Secretaria de Ciencia y Tecnología de la Nación.

El próximo llamado a concurso de proyectos se estima que será para el mes de Mayo 2004, el financiamiento del profesional provendrá de los propios Programas en acuerdo con la Empresa solicitante, se deberá prefinanciar el trabajo.

En forma simultánea se iniciaran los tramites pertinentes para que la Fundación se convierta en Unidad de Vinculación Tecnológica (UVT), reconocida por la Secretaria de Ciencia y Tecnología de la Nación.

Responsable: Ing. Agr. Pedro Alvarado

II. Área: Micro Banco

Tendrá a su cargo la administración de los recursos financieros que se dispongan para la ejecución de proyectos específicos.

En primera instancia se pondrá en marcha la operatoria **FONCAP (Fondo de Capitalización Social)**, con recursos aportados por el Ministerio de Bienestar de la Nación y destinado al financiamiento de productores fruti-hortícolas de Finca El Pongo, luego se podrá ampliar el área de cobertura a otros sectores de la economía.

Esta en estudio la creación de un Fondo para la Certificación Forestal y otro para el Desarrollo de Artesanías.

El financiamiento del profesional provendrá de los aportes realizados por los beneficiarios de los créditos.

Responsable: Ing. Agr. Pedro Alvarado

III. Área: Planificación Estratégica Provincial

Según lo oportunamente acordado entre los socios de la Fundación, uno de los aportes mas importantes a realizar serian los estudios necesarios para la formulación de un Plan Estratégico Provincial, en base a este acuerdo se decidió avanzar sobre los sectores productivos de mayor potencial, iniciando con el Estudio del Sector Forestal.

Para el presente año se propone realizar el **Estudio del Sector Frutihortícola**, contratando los servicios de especialistas en el tema a los fines de que elaboren el informe y posteriormente sea publicado.

El financiamiento del profesional provendrá de los aportes realizados por la Fundación, siendo el Gerente General responsable de la búsqueda de recursos extra-institucionales.

A propuesta de los socios de la fundación se podrán realizar estudios de otros sectores de interés común, como los analizados en reuniones anteriores, a saber: sector ganadero, sector agro-industrial, sector turismo, sector servicios, sector productos orgánicos.

Responsable: Ing. Agr. Maria Fernanda Wierna- Ing. Zootecnista Mariana Osuna

Lic. en Trabajo Social María Soledad Amuchastegui

IV. Área: Forestal

Dado los aportes realizados por la Fundación a este sector de la economía provincial es importante dar continuidad al accionar, para ello se propone formalizar el Convenio de Cooperación con la Fundación Pro-Yungas, a los fines de ejecutar el **Proyecto Piloto de Certificación Forestal en el Area Protegida de las Serranías de Zapla.**

El financiamiento del profesional provendrá de los aportes realizados por el propio proyecto.

Responsable: Ing. Forestal Walter Diaz Benetti

V. Área: Proyectos Piloto R.S.U.

En virtud de las solicitudes de apoyo en la formulación y ejecución de proyectos en esta área específica se propone seguir aportando al desarrollo del tratamiento de residuos sólidos urbanos (RSU), tanto en la zona de Quebrada de Humahuaca como en la Cuenca Perico- Manantiales.

El asesoramiento será aportado por la Fundación y el trabajo de los profesionales (Área Obra Civil, Área Coordinación Técnica y Área Social) deberá estar contemplado en el financiamiento de cada proyecto.

El Gerente General realizara gestiones para obtener financiamiento del sector estatal y/o privado.

Responsable: Ing. Agr. Ángel Sebastián Muñoz (Gerente)

VI. Área: Desarrollo Sustentable

Dando continuidad al apoyo brindado al **Programa Bosque Modelo** se facilitaran las instalaciones para que opere el mismo, debiéndose evaluar la propuesta de que la Fundación sea el Nodo Regional para el Programa.

Los recursos son aportados directamente por la Fundación y el profesional es financiado por el Programa, esta previsto el financiamiento del **Proyecto de Pre-inversión de la Cuenca** por parte de Organismos internacionales a partir de Junio del 2004, donde se podrá tener participación en la ejecución del mismo.

Responsable: Ing. Agr. Angel Sebastián Muñoz (Gerente)

VII Área: Difusión y Estrategia Comunicacional

Esta área será responsable de mantener activa la comunicación interna e interinstitucional, como de la difusión de las acciones a la comunidad.

El financiamiento del profesional estará a cargo de la Fundación.

Responsable: Laura Molina (Secretaria)

2. Mails de solicitud de Información

2.1 AOCA



From : carlos monferrer <monferrer@fibertel.com.ar>
Sent : Monday, July 4, 2005 2:22 PM
To : <lauratomegamez@hotmail.com>
Subject : respuesta a inquietudes

Attachment : [Libro-Cap.22Marketingciudad.doc](#) (0.05 MB)

Estimada Laura:

Tengo el gusto de dirigirme a usted por pedido de Fernando Llambí, Director Ejecutivo de nuestra entidad (AOCA), para tratar de responder a las inquietudes planteadas en relación al "posicionamiento de un destino como sede de reuniones" y al contenido del "desarrollo de un banco de datos". Con respecto al primer tema me pareció conveniente transcribirle un escrito que describe específicamente la temática en cuestión, y forma parte del libro "Organización de congresos, exposiciones y otros eventos, 4ta edición", que oportunamente escribiera. En lo que hace al banco de datos, entiendo que el mismo debiera comprender información estadística de las reuniones realizadas en la ciudad que se quiere promocionar, diferenciando dentro de lo posible el origen de las mismas, es decir las gubernamentales, no gubernamentales y las empresarias. Asimismo realizar un relevamiento de los elementos afines a los eventos (sedes, personal, materiales y servicios) con que cuenta o puede contar el destino, así como las entidades y empresas vinculadas al área turística. Espero satisfacer sus inquietudes con la presente, quedando a su disposición para cualquier consulta que desee realizar. Reciba mi más cordial saludo.

Carlos Alberto Monferrer
Past President AOCA
monferrer@fibertel.com.ar
www.congresosmonferrerexpo.com

2.2 Secretaría de Turismo de la Nación



From : Dirección de Inversiones Turísticas
<invertur@turismo.gov.ar>
Sent : Thursday, June 2, 2005 3:20 PM
To : <lauratomegamez@hotmail.com>
Subject : Re: pedido de informacion

Estimada Laura Tomé Gámez:

De acuerdo a lo solicitado, le informamos que su consulta ha sido derivada a la Dirección de Estadística de esta Secretaría (competur@turismo.gov.ar), desde donde le responderán a la brevedad.

Atentamente

Dirección de Inversiones Turísticas
Secretaría de Turismo de la Nación

From: Laura Tome Gamez

To: info@turismo.gov.ar

Sent: Monday, May 30, 2005 4:56 PM

Subject: pedido de información

Estimados,

Les escribo para solicitarles que me envíen información sobre el mercado del turismo de negocios en Argentina y en la provincia de Jujuy. El motivo de mi pedido es que actualmente estoy realizando la tesis de la Lic. en Relaciones Públicas e Institucionales en la Universidad Empresarial Siglo 21, en Córdoba y el tema sobre el cual versa mi tesis es el fomento del turismo de negocios mediante la gestión de Relaciones Públicas e Institucionales.

En espera de su respuesta, me despido con atenta consideración.

Laura Tomé Gámez



From : Estadistica <estadistica@turismo.gov.ar>
Sent : Tuesday, May 31, 2005 3:44 PM
To : <lauratomegamez@hotmail.com>

Sra Laura Tome Gamez

No contamos con ese tipo de información del mercado jujeño, por producto.

Le sugiero se comuniquen con la Secretaría de Turismo de la provincia de Jujuy.

Atte

Dirección de Estudios de Mercado y Estadística
Secretaría de Turismo de la Nación
Tel . 4316-1600 int 2012/2119
Email: estadistica@turismo.gov.ar
www.turismo.gov.ar

3. Datos Proporcionados por la Bolsa de Comercio de Córdoba en base a AOCA

3.1. Congresos y exposiciones

3.1.1. Ciudades sedes

A pesar de las perspectivas que presenta el sector turismo, la cantidad de congresos y

ferias en el país disminuyó notablemente en el 2001 con relación al año 2000. Con 844

congresos organizados en el 2001, la caída alcanzó el 20% con respecto al año anterior,

mientras que las 263 exposiciones representaron un 14% menos de eventos de esta naturaleza.

Los congresos registraron una asistencia de 399.920 personas, lo que implica un promedio de 474 participantes por evento, de los cuales solo el 6% provinieron del extranjero.

En mayo se realizaron la mayor cantidad de congresos del 2001, un 15,40% del total, seguido por el mes de noviembre con el 14,81%.

Asimismo, la duración promedio de este tipo de eventos fue de 2,48 días, promedio bastante similar al registrado en el 2000. Buenos Aires,

con el 60% de los congresos organizados durante el año 2001, es la principal sede de esta clase de eventos, siendo Córdoba y Rosario las únicas ciudades de la Región Centro que figuran como centros de congresos.

En la organización de ferias y exposiciones, la superficie de exhibición adquiere mayor importancia ya que los costos se suelen considerar por metro cuadrado. De una superficie neta de exhibición de 1.650.236 m², utilizada durante el año 2001, el 66% fue desarrollada al aire libre siendo el resto bajo pabellón, con un costo promedio de U\$S 41 y U\$S 199 respectivamente, según los datos provistos por la Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones y Congresos.

El público asistente a ferias y exposiciones durante el 2001 ascendió a 4.753.880 personas, donde la presencia de extranjeros solo representó el 2%, del total de visitantes. A diferencia de la organización de congresos, las exposiciones tienen una duración promedio superior, de 5.1 días, siendo agosto y septiembre los principales meses de ferias.

La participación de Buenos Aires como ciudad anfitriona aumentó al 65% si se consideran las exposiciones, probablemente por el atractivo que representa su densidad poblacional para este tipo de eventos masivos. En este caso, a las ciudades sedes de la Región Centro se incorpora Santa Fe, a la vez que Córdoba y Rosario mejoran su posición como sedes de ferias en comparación a la organización de congresos.

La participación de Buenos Aires como ciudad anfitriona aumentó al 65% si se consideran las exposiciones, probablemente por el atractivo que representa su densidad poblacional para este tipo de eventos masivos. En este caso, a las ciudades sedes de la Región Centro se incorpora Santa Fe, a la vez que Córdoba y Rosario mejoran su posición como sedes de ferias en comparación a la organización de congresos.

La participación de Buenos Aires como ciudad anfitriona aumentó al 65% si se consideran las exposiciones, probablemente por el atractivo que representa su densidad poblacional para este tipo de eventos masivos. En este caso, a las ciudades sedes de la Región Centro se incorpora Santa Fe, a la vez que Córdoba y Rosario mejoran su posición como sedes de ferias en comparación a la organización de congresos.

La participación de Buenos Aires como ciudad anfitriona aumentó al 65% si se consideran las exposiciones, probablemente por el atractivo que representa su densidad poblacional para este tipo de eventos masivos. En este caso, a las ciudades sedes de la Región Centro se incorpora Santa Fe, a la vez que Córdoba y Rosario mejoran su posición como sedes de ferias en comparación a la organización de congresos.

La participación de Buenos Aires como ciudad anfitriona aumentó al 65% si se consideran las exposiciones, probablemente por el atractivo que representa su densidad poblacional para este tipo de eventos masivos. En este caso, a las ciudades sedes de la Región Centro se incorpora Santa Fe, a la vez que Córdoba y Rosario mejoran su posición como sedes de ferias en comparación a la organización de congresos.

La participación de Buenos Aires como ciudad anfitriona aumentó al 65% si se consideran las exposiciones, probablemente por el atractivo que representa su densidad poblacional para este tipo de eventos masivos. En este caso, a las ciudades sedes de la Región Centro se incorpora Santa Fe, a la vez que Córdoba y Rosario mejoran su posición como sedes de ferias en comparación a la organización de congresos.

La participación de Buenos Aires como ciudad anfitriona aumentó al 65% si se consideran las exposiciones, probablemente por el atractivo que representa su densidad poblacional para este tipo de eventos masivos. En este caso, a las ciudades sedes de la Región Centro se incorpora Santa Fe, a la vez que Córdoba y Rosario mejoran su posición como sedes de ferias en comparación a la organización de congresos.

La participación de Buenos Aires como ciudad anfitriona aumentó al 65% si se consideran las exposiciones, probablemente por el atractivo que representa su densidad poblacional para este tipo de eventos masivos. En este caso, a las ciudades sedes de la Región Centro se incorpora Santa Fe, a la vez que Córdoba y Rosario mejoran su posición como sedes de ferias en comparación a la organización de congresos.

La participación de Buenos Aires como ciudad anfitriona aumentó al 65% si se consideran las exposiciones, probablemente por el atractivo que representa su densidad poblacional para este tipo de eventos masivos. En este caso, a las ciudades sedes de la Región Centro se incorpora Santa Fe, a la vez que Córdoba y Rosario mejoran su posición como sedes de ferias en comparación a la organización de congresos.

La participación de Buenos Aires como ciudad anfitriona aumentó al 65% si se consideran las exposiciones, probablemente por el atractivo que representa su densidad poblacional para este tipo de eventos masivos. En este caso, a las ciudades sedes de la Región Centro se incorpora Santa Fe, a la vez que Córdoba y Rosario mejoran su posición como sedes de ferias en comparación a la organización de congresos.

La participación de Buenos Aires como ciudad anfitriona aumentó al 65% si se consideran las exposiciones, probablemente por el atractivo que representa su densidad poblacional para este tipo de eventos masivos. En este caso, a las ciudades sedes de la Región Centro se incorpora Santa Fe, a la vez que Córdoba y Rosario mejoran su posición como sedes de ferias en comparación a la organización de congresos.

En cuanto a la facturación e ingresos que genera la organización de eventos, se verifica una caída en el 2001 con respecto al año anterior. Los U\$S 199 millones generados por la organización de congresos, significan una caída del 32% de los ingresos, en tanto los U\$S 719 millones correspondientes a exposiciones representan una caída del 28% con respecto al 2000. Las principales fuentes de ingreso en la organización de congresos son las inscripciones, con una recaudación de U\$S 70.487.247 para el año 2001, y los gastos incurridos por participantes nacionales, que ascienden a U\$S 50.400.000. Las 327 exposiciones paralelas organizadas, así como el transporte interno de los asistentes, también son importantes partidas dentro de la actividad económica que involucran los congresos.

La actividad económica impulsada por la organización de exposiciones y ferias se compone principalmente por los gastos de participantes de origen local, quienes en el año 2001 erogaron aproximadamente U\$S 352.853.562 en concepto de alojamiento, movilidad, alimentación, compras y recreación. El alquiler de los lotes es también una partida importante en la facturación de estos eventos, la cual recaudó U\$S 118.122.542 en el mismo año.

EL BALANCE DE LA ECONOMIA ARGENTINA 2002

<http://www.bolsadecordoba.com.ar/archivos/2002Capitulo05-09.pdf>

Fuente: IIE en base a AOCA
ANALISIS SECTORIAL II

4. LEY Nº 5013 Régimen de promoción del Régimen Turístico

LA LEGISLATURA DE JUJUY SANCIONA CON FUERZA DE

LEY Nº 5013

REGIMEN DE PROMOCION DEL REGIMEN TURISTICO

CAPITULO I

OBJETIVOS Y AREAS DE PROMOCION

ARTICULO 1º.- Establécese por la presente Ley un Régimen de Promoción del Desarrollo Turístico de la Provincia con los siguientes objetivos principales:

- 1 - Promover y estimular la acción de la actividad privada en el desarrollo de la infraestructura y servicios turísticos.
- 2 - Crear las condiciones básicas para inversiones en infraestructura y especialmente las complementarias de las ya existentes, como así también las operativas y de funcionamiento, orientado al turismo receptivo.
- 3 - Conservar, proteger y desarrollar el patrimonio turístico natural, histórico y cultural de la Provincia, incrementando en especial la preservación ambiental, paisajista y arquitectónica.

ARTICULO 2º.- A los fines de la presente Ley, fijase como rea turística bajo el presente Régimen de Promoción, la totalidad del territorio provincial. En la reglamentación se dividirá la provincia en zonas, indicando en cada una de ellas el porcentaje de promoción que corresponda.

CAPITULO II

ACTIVIDADES PROMOVIDAS

ARTICULO 3º.- A los efectos del goce de los beneficios que prevé el presente régimen y su reglamentación, se promueven las siguientes actividades:

A - Explotación de los servicios de Hotelería y Afines.

Comprende a:

- 1 - La construcción y equipamiento de establecimientos nuevos destinados a hoteles, hosterías, moteles, encuadrados dentro de algunas de las clases y categorías establecidas en la reglamentación respectiva, con excepción de los denominados hoteles alojamiento por hora, casa de citas o albergues transitorios.

Se entenderá por establecimiento nuevo, aquel que al tiempo de la vigencia de esta Ley, no tuviera existencia física o que teniéndola, nunca fue explotado como actividad específica de alojamiento turístico.

2 - La reforma, ampliación física o de servicio, equipamiento solamente para la zona a ampliar y modernización de hoteles, hosterías, moteles y residenciales ya existentes en un cuarenta por ciento (40%) como mínimo, conforme lo determine la reglamentación. Cuando se trate de residenciales, la reforma o ampliación debe tener por objeto su encuadramiento en la categorización de establecimientos según las normas nacionales. Quedan expresamente excluidos de este inciso los denominados hoteles alojamiento por hora, casas de citas o albergues transitorios.

Se entender por establecimiento ya existente aquel que estuviere o hubiese estado inscripto como tal, aún cuando al tiempo de la vigencia de esta ley se encontrare cerrado pero que no hubiere transcurrido un lapso mayor de tres (3) años en tal situación, se encontrará regularizada su situación fiscal, previsional y presentare aptitud funcional y económica-financiera para funcionar y continuar en la actividad. Los beneficios serán aplicables únicamente sobre la expansión o parte acreditada.

3 - La construcción y equipamiento de restaurantes, confiterías, salas de esparcimiento y recreación, centros de diversiones nuevos, como así también, ampliación y su equipamiento.

B - Explotación de Instalaciones de Descanso y Recreación.

Comprende a:

1- La construcción y habilitación de colonias de vacaciones, albergues, bungalows, refugios, refugios para "turismo de aventura", campings, balnearios, salas de esparcimientos y recreación y mini complejos turísticos.

2- La construcción y habilitación de albergues de caza y pesca deportiva, playas, muelles, embarcaderos y demás instalaciones para la práctica de deportes acuáticos.

3- La construcción y habilitación de zoológicos, botánicos, reservas naturales y museos.

4- La construcción y habilitación de ascensores, funiculares, cablecarriles, teleféricos y aerosillas.

5- La construcción y habilitación de instalaciones, campos o complejos para la práctica de deportes de interés turístico, como así también la construcción y habilitación de autódromos, velódromos y aeródromos.

6- La construcción, equipamiento y habilitación de auditorios y salas de reuniones públicas, congresos, convenciones, ferias, actividades culturales, deportivas y recreativas.

C - Explotación de Servicios relacionados al Transporte Turístico.

1- La incorporación de unidades nuevas, sin uso, de transportes terrestre, lacustre y aéreos y su explotación como servicios de excursiones en los circuitos turísticos de la provincia.

2- La construcción y habilitación de estaciones de servicios únicamente en las zonas que el Poder Ejecutivo provincial establezca específicamente en la reglamentación.

3- Las empresas individuales o asociadas dedicadas a la promoción del turismo, incluyendo en este caso la actividad de las Agencias de Turismo, de Viajes, de Pasajes, de Excursiones y de cualquier otro servicio brindado en forma personal o por medio de organismos o entidad con o sin fines de lucro, que hagan uso de cualquier medio de transporte adecuado y con finalidad de Turismo. A tal fin se creará el Registro Único de Guías de Turismo de la Provincia, que estará a cargo de la Dirección Provincial de Turismo, o el organismo que en el futuro la reemplace, en el que deberán inscribirse las personas comprendidas en el párrafo anterior sujetando el ejercicio de esta profesión a las reglamentaciones pertinentes.

D- Prestaciones vinculadas al Turismo Receptivo.

Comprende a:

1- Las escuelas de formación profesional en servicios hoteleros, turísticos, etc., de acuerdo a lo especificado por la reglamentación y que se adecuen a la normativa de la Ley General de Educación N° 4731 y su reglamentación.

2- Los cursos y acciones de Capacitación, organizados a través de Instituciones reconocidas por el Ministerio de Educación y Cultura, que se realicen de acuerdo a lo especificado por la reglamentación.

E - Artesanías Tradicionales.

Comprende la fabricación, comercialización y difusión de la producción artesanal autóctona, debidamente reconocida conforme a las que, como tales, establezca la reglamentación.

F - Urbanizaciones

Comprende la construcción y habilitación de centros o complejos turísticos con intervención de la Autoridad de Aplicación. Entiéndase por centro o complejo turístico al conjunto de servicios básicos para la práctica de turismo (alojamiento, gastronomía, comunicaciones, transporte, recreación, deporte, actividades físicas y culturales y servicios varios afines).

ARTICULO 4°.- Las actividades, emprendimientos, zonas, etc., promovidas responderán a una Política Turística que deberá fijar el Poder Ejecutivo Provincial.

BENEFICIOS

ARTICULO 5°.- El Régimen de Promoción establecido por esta Ley, tendrá vigencia por un plazo de cuatro (4) años, pudiendo ser prorrogado, de resultar necesario.

Los plazos serán contados a partir de la fecha de reglamentación y se integrarán con los siguientes beneficios.

A - Exenciones Impositivas:

Las actividades promovidas dentro de la presente Ley, tendrán derecho a las siguientes exenciones de tributos provinciales:

1- Impuesto sobre los Ingresos Brutos en cuanto se refiere a las operaciones comerciales derivadas de la actividad promovida y se ajuste a la reglamentación.

2- Impuesto Inmobiliario respecto a los inmuebles afectados directamente a la actividad promovida.

3- Impuesto de Sellos y Tasas Retributivas, que gravan los actos y tramitaciones inherentes a suscripción y/o aumento de capital social, constitución, transformación o fusión de sociedades cuyo objeto social principal sea la explotación de las actividades enunciadas en el artículo 3 y sus actos ante el Registro Público de Comercio y/u otros organismos oficiales. Esta exención también comprenderá la tra-

mitación de escritura, transferencia de dominio o inscripciones de los inmuebles afectados a dichas actividades directamente.

B - Otros Beneficios.

1- Colaborar en la implementación de créditos especiales que, a los fines de esta Ley, instrumenten las entidades financieras.

2- Otorgamiento de tarifas diferenciales de fomento, por igual término al de la exención impositiva, por suministro o servicios prestados por las Empresas del Estado Provincial.

3- Otorgamiento de facilidades para la compra, en licitación pública y en condiciones de fomento, de bienes muebles e inmuebles de propiedad del Estado Provincial.

4- Asistencia y asesoramiento técnico.

5- Construcción de vías de comunicación y de toda aquella obra de infraestructura básica de servicios, dentro de las previsiones de los planes de Gobierno y del respectivo plan de Trabajos Públicos del Presupuesto General de Gastos y Cálculo de Recursos de la Provincia.

6- Apoyo oficial del Poder Ejecutivo Provincial para agilizar y obtener en el orden nacional, exenciones impositivas y otros beneficios.

ARTICULO 6°.- Los beneficios dispuestos en el artículo anterior podrán ser totales, es decir el cien por ciento (100%), o parciales, por un término de hasta diez (10) años y se otorgarán conforme a la escala de graduación que establecer la reglamentación.

ARTICULO 7°.- Toda empresa acogida al régimen de esta Ley, sin perjuicio de las franquicias otorgadas específicamente en otros artículos, por las inversiones complementarias que seguidamente se detallan, gozar de los beneficios que para cada caso se indica:

a) Cuando una empresa beneficiaria, en cuanto se refiere a su zona, lugar o terreno de instalación, construya caminos públicos de acceso mejorados, enripiados o pavimentados, tendidos de redes públicas de electricidad, provisión de agua potable, desagües, obras de seguridad y defensa contra inundaciones u obras de infraestructuras consideradas indispensables para cubrir servicios inexistentes y requeridos por razones técnicas, económicas y sociales y que por tal carácter puedan ser utilizados en beneficio común.

En estos casos la empresa gozará de un beneficio consistente en un reconocimiento y reintegro por parte del Estado Provincial de hasta el cincuenta por ciento (50%) de las inversiones afectadas en tales obras tomándose las mismas al costo real, sobre el que emitirá opinión orgánica el Ministerio de Obras y Servicios Públicos.

b) Cuando construyan edificios anexos o viviendas económicas, en ambos casos para sus obreros y empleados serán considerados como inversión a los fines de exención del Impuesto Inmobiliario, siempre que tales construcciones sean habilitadas para el personal del establecimiento exclusivamente.

ARTICULO 8°.- Toda empresa nueva o existente acogida a este régimen que distribuya entre la totalidad de su personal un porcentaje de participación de las utilidades que la convierta en una empresa de interés social a juicio de la Autoridad de Aplicación, acredite un normal y permanente cumplimiento de sus obligaciones fiscales, previsionales y crediticias, gozará -además de los beneficios que le

correspondiera por aplicación de otros artículos de esta Ley- de una ampliación de plazo de exención de hasta un veinte por ciento (20%) con el tope establecido en el artículo 6 .

En este caso la reglamentación establecerá la escala de graduación para su otorgamiento, la que se hará en relación al porcentaje de utilidad, la forma de distribución y la cantidad de personal. Asimismo, determinará los requisitos formales que las empresas beneficiadas deberán cumplir con pruebas fehacientes que la distribución de utilidades se hace efectiva.

ARTICULO 9°.- La reglamentación establecer los casos a que se refieren el artículo 7 Inciso b) y la exclusión de aquellos familiares del titular del beneficio que no podrá ser considerado personal del mismo.

ARTICULO 10°.- Aféctase con destino a la construcción y habilitación de centros o complejos turísticos, los inmuebles de propiedad de la Provincia que a tales efectos establezca el Poder Ejecutivo Provincial quedando éste autorizado a venderlos previa aprobación del Poder Legislativo, en licitación pública a aquellas empresas que deseen instalarse en los mismos bajo el régimen de esta Ley. El valor base del inmueble ser determinado por el Tribunal de Tasación de la Provincia. El precio de venta del Inmueble podrá establecerse con una quita de hasta el cincuenta por ciento (50%).

ARTICULO 11°.- En toda escritura traslativa de dominio o contrato de compra venta de inmuebles destinados exclusivamente a la explotación turística que establece el artículo anterior se hará constar expresamente:

A) Tipificación, caracterización, clasificación y categorización de las construcciones, instalaciones y/o servicios turísticos a que se destinará el predio.

B) Prohibición de modificar el destino para el cual fue acordado la adquisición del inmueble.

C) Prohibición de subdividir.

D) El Estado Provincial deberá recuperar el dominio por incumplimiento de las condiciones pactadas por parte del adjudicatario como así también disponer la no devolución de la o las sumas recibidas en concepto de precio o valor de la tierra, tomándose a la misma como indemnización para el Estado.

ARTICULO 12°.- Los beneficios promocionales que se desprenden de este régimen comenzarán a regir a efectos del cómputo de los plazos, a partir de la fecha de la puesta en marcha del respectivo proyecto conforme lo determine la reglamentación.

ARTICULO 13°.- El plazo para la habilitación, puesta en marcha de la actividad acogida no podrá exceder de los tres (3) años a contar de la fecha del instrumento legal que declare el acogimiento. Este plazo podrá ampliarse por un término no mayor de doce (12) meses en casos excepcionales y justificados previo dictámen técnico de la Autoridad de Aplicación.

Las plenas obligaciones fiscales quedarán restablecidas y comenzar a correr el día siguiente al vencimiento del término fijado a la exención o beneficio respectivo el que se contar por año calendario a partir de la fecha de otorgamiento de los mismos.

ARTICULO 14°.- El Poder Ejecutivo Provincial, en la reglamentación de esta Ley, establecer la clase o tipo, porcentaje o monto y extensión de los beneficios a conceder a las actividades cuya inclusión en la franquicias del presente régimen se soliciten conforme a las siguientes normas básicas:

- 1- Clase o tipo de actividad a desarrollar.
- 2- Ubicación clara de la misma dentro de los objetivos de esta Ley y grado de aporte al cumplimiento de los mismos.
- 3- Porcentaje de aporte de Capital propio en los proyectos y monto de la inversión.
- 4- Categoría del servicio o actividad conforme a la graduación y clasificación que establezca el nomenclador que a tal fin contendrá la reglamentación.
- 5- Porcentaje de ocupación de la mano de obra zonal permanente incluyéndose en el mismo la técnica y el profesional.
- 6- Zona de localización para el desarrollo de la actividad.
- 7- Cumplimiento de condiciones tanto específica como general que se establecerán y exigirán en cada actividad.
- 8- Factibilidad, rentabilidad y capacidad técnica y empresarial de los proyectos.
- 9- Fijación de domicilio en la Provincia.

ARTICULO 15°.- Créase el Fondo para la promoción y Desarrollo del Turismo (FOPRODET), el que ser administrado por el organismo oficial competente, abriéndose una cuenta especial en el Agente Financiero Provincial, a nombre de dicho organismo y tendrá como destino el financiamiento de la promoción de la actividad turística de la Provincia.

ARTICULO 16°.- El fondo que establece el artículo anterior se formará:

A) Con el producido de las ventas que prevé el artículo 10 de la presente Ley, conforme al siguiente detalle:

1- El veinte por ciento (20%) cuando se tratare de terrenos fiscales destinados a la construcción de infraestructura turística.

B) Con la partida presupuestaria que se destine en el Presupuesto Anual, como contribución al funcionamiento de este Fondo, dentro del organismo oficial competente encargado de la aplicación de esta Ley.

C) Con los recursos que le asignen Leyes especiales.

D) Con el cincuenta por ciento (50%) de lo obtenido con la concesión, locación y/o arriendo de bienes del Estado Provincial o a cargo de éste, vinculados directamente con la actividad turística y todo otro bien que la Provincia adquiera, construya o reciba en donación en el futuro con tales fines.

E) Con el legado o donaciones en general.

F) Con los créditos o subsidios que otorguen entidades nacionales o extranjeras.

G) Con la negociación de títulos que emita el Estado provincial previa aprobación del Poder Legislativo Provincial para el fomento de la actividad turística.

H) Las multas por infracción a la presente Ley y/o sus reglamentos.

I) El treinta por ciento (30%) del Impuesto sobre los Ingresos Brutos que tributen las agencias de turismo, de viaje, hoteles, residenciales, hoteles alojamiento, bares, confiterías, restaurantes y casa de comidas.

ARTICULO 17°.- La Dirección Provincial de Rentas determinará mensualmente por códigos de actividad el importe resultante del artículo 16 Inciso I), el que deberá ser depositado en una cuenta especial a nombre del Fondo para la Promoción y Desarrollo del Turismo.

ARTICULO 18°.- Los recursos del Fondo para la Promoción y Desarrollo del Turismo (FOPRODET), serán destinados a los siguientes fines del sector turístico:

- a) Un sesenta por ciento (60%) a los otorgamientos de créditos de fomento.
- b) Un veinticinco por ciento (25%) destinado a la ejecución de programas de promoción.
- c) Un quince por ciento (15%) destinado a la capacitación de recursos humanos.

CAPITULO IV

BENEFICIARIOS

ARTICULO 19°.- Podrán ser beneficiarios de este régimen promocional:

- A) Las personas físicas, domiciliadas en el país.
- B) Las personas físicas que hubieren obtenido permiso de residencia en el país en las condiciones establecidas por regímenes oficiales de fomento de inmigración calificada.
- C) Las empresas extranjeras constituidas o habilitadas para operar en el país, conforme a las leyes argentinas y con domicilio legal en el territorio nacional, tendrán derecho a los beneficios establecidos en el artículo 5 Inciso A) e Inciso B) acápites 2, 4 y 5.
- D) Las personas Jurídicas, Públicas o Privadas constituidas o habilitadas para operar en todo el territorio de la Nación de conformidad con la legislación vigente.

ARTICULO 20°.- No podrán ser beneficiadas en este régimen promocional:

- A) Las personas físicas que hubiesen sido condenadas por cualquier tipo de delito doloso, con pena privativa de libertad o inhabilitación y las personas jurídicas cuyos representantes o directores hubieren sufrido las mismas penas.
- B) Las personas físicas o jurídicas que tuvieren deudas de carácter fiscal o previsional ya sean nacionales, provinciales o municipales.
- C) Las personas físicas o jurídicas que hubieren incurrido en incumplimiento injustificado respecto de regímenes anteriores de promoción de cualquier naturaleza y jurisdicción.
- D) Las personas físicas o jurídicas que tengan procesos concursales.

CAPITULO V

AUTORIDAD DE APLICACIÓN Y PROCEDIMIENTO

ARTICULO 21°.- Será Autoridad de Aplicación de esta Ley, el organismo oficial competente, que se determine en el decreto reglamentario.

ARTICULO 22°.- El decreto reglamentario de esta Ley especificará los requisitos, trámites y demás procedimientos que deber cumplimentar toda empresa que por su actividad desee acogerse a este régimen de promoción. Determinará asimismo,

las escalas de beneficios, plazo y demás disposiciones. En todos los casos la determinación de un lugar como zona de especial desarrollo turístico previo dictamen técnico del organismo oficial competente, estará a cargo del Poder Ejecutivo Provincial exclusivamente. Igual procedimiento regirá para la aprobación y autorización final y otorgamiento de los beneficios que correspondieren.

ARTICULO 23°.- El Poder Ejecutivo Provincial podrá restringir el otorgamiento de beneficios para determinadas actividades que presenten evidentes características de saturación económica.

ARTICULO 24°.- Las empresas a las que por su actividad, se les hubiere acordado beneficios establecidos por esta Ley, están obligadas a cumplir con los planes que sirvieron de base para la concesión de tales franquicias a cuyo efecto la Autoridad de Aplicación establecerá los respectivos controles.

ARTICULO 25°.- La Autoridad de Aplicación tendrá amplias facultades para verificar y evaluar el cumplimiento de las obligaciones de la beneficiaria que deriven de este régimen promocional e imponer las sanciones pertinentes. Deber informar periódicamente al Ministerio de Economía sobre el resultado de las verificaciones de estado y avance de los proyectos y la marcha de las actividades promovidas.

CAPITULO VI

SANCIONES POR INCUMPLIMIENTO

ARTICULO 26°.- El incumplimiento por parte de las empresas beneficiarias al presente régimen promocional, tanto en su faz legal como reglamentaria, como así también a las obligaciones emergentes del acto que otorgue los beneficios, dar lugar a las siguientes sanciones por parte de la Autoridad de Aplicación de acuerdo a la reglamentación de la presente Ley:

A) En caso de incumplimiento meramente formales y reiterados, multas hasta el uno por ciento (1%) del monto actualizado del proyecto.

B) En casos de incumplimiento no incluidos en el inciso anterior.

1- Multas a graduar hasta un treinta por ciento (30%) del monto actualizado del proyecto.

2- Pago de todo o parte de los tributos o derechos no ingresados con motivo de la promoción acordada, incluyendo sus accesorios de acuerdo a lo que establezca su reglamentación.

3- Caducidad total o parcial de las medidas de carácter promocional otorgadas, la que tendrá efectos a partir de la fecha de la resolución que la disponga.

ARTICULO 27°.- Todas las solicitudes sobre acogimiento a los beneficios de la Promoción Turística, actualmente en trámite quedan sometidas al régimen de esta Ley.

Las empresas que a la fecha se encuentren beneficiadas por un régimen de promoción anterior continuarán gozando de los beneficios oportunamente otorgados, siempre que no estuvieren caducos. Estas empresas, dentro de los treinta (30) días corridos contados a partir de la fecha de publicación de la reglamentación de esta Ley en el Boletín Oficial, podrán solicitar su acogimiento a la misma. La autoridad de Aplicación determinará si procede o no el encuadre de las peticionantes en las disposiciones del presente régimen y su reglamentación. En caso afirmativo los beneficios a aplicarse serán los que dispone esta Ley y su reglamentación a los que se deducirán los beneficios ya utilizados con otros regímenes anteriores de promoción turística en la Provincia.

ARTICULO 28°.- Los beneficiarios del presente régimen promocional no podrán usufructuar las ventajas impositivas de otros regímenes anteriores al mismo.

ARTICULO 29°.- Las empresas que peticionen acogimiento a este régimen de promoción turística podrán solicitar ante el Ministerio de Economía la expedición de un certificado provisional de suspensión de todo gravamen por concepto de sellados de los instrumentos jurídicos que a tal efecto deban formalizarse incluido el de constitución de sociedad y a las actuaciones administrativas que se deben cumplir hasta agotar el trámite de acogimiento previsto.

En caso de no otorgarse la promoción se exigirá por vía pertinente el pago de los gravámenes suspendidos.

ARTICULO 30°.- Prescribirán a los diez (10) años las acciones para exigir el cumplimiento de las obligaciones emergentes del acogimiento al presente régimen promocional, su reglamentación o la aplicación de las sanciones derivadas de su incumplimiento. El término se contará a partir del momento en que el cumplimiento debió hacerse efectivo y la suspensión e interrupción de la prescripción se regir por las disposiciones del Código Tributario de la Provincia.

ARTICULO 31°.- Derógase toda disposición legal en cuanto se oponga a la presente Ley.

ARTICULO 32°.- Comuníquese al Poder Ejecutivo Provincial. -

SALA DE SESIONES, SAN SALVADOR DE JUJUY, 9 de setiembre de 1997.-

Dr. WALTER BASILIO BARRIONUEVO
SECRETARIO PARLAMENTARIO
LEGISLATURA DE JUJUY

Dr. EDUARDO ALFREDO FELLNER
Diputado Provincial
Vice-Presidente 1°
a/c de Presidencia
Legislatura de Jujuy

5. Artículos Periodísticos

5.1 AA2000 invertiría \$23 millones en Jujuy al concretarse el traspaso de la administración

Legisladores radicales informaron ayer que la empresa "Aeropuerto Argentina 2000 invertiría más de 23 millones de pesos para el reacondicionamiento del aeropuerto "Dr. Horacio Guzmán", la instalación de una manga telescópica y la refuncionalización del hospital "Arturo Zabala" de Perico", afirmando que este compromiso responde a una gestión llevada a cabo por el senador nacional Gerardo Morales y los diputados nacionales Alejandro Nieva y Miguel Giubergia, quienes enviaron una nota al presidente Ernesto Gutierrez solicitándole se ratifique el interés de la empresa en administrar la aeroestación y efectuar inversiones en ésta, a lo que la empresa respondió positivamente.

Anunciaron al mismo tiempo que del tema ya fue impuesto el gobernador Eduardo Fellner, anticipando también que en la próxima semana estarían llegando a Jujuy directivos de Aeropuerto 2000 para definir los detalles junto a autoridades provinciales.

Precisaron también que "si se concretan esas inversiones en la firma de un nuevo convenio de transferencia, el radicalismo está dispuesto a aprobar la ley de traspaso en la Cámara de Diputados de la Provincia, cuyo decreto 375 aguarda desde el año 1997 el aval legislativo".

Durante una conferencia de prensa llevada a cabo ayer en la sede del Comité Provincial, los parlamentarios nacionales recordaron que el 12 de setiembre enviaron una misiva a las autoridades de Aeropuerto 2000 -la concesionaria de casi todos los aeropuertos del país-, en la cual le solicitan que "acuerde con el Gobierno Nacional y Provincial un plan de inversiones que garantice llevar al Aeropuerto de Jujuy a mayores niveles de operatividad, seguridad, tecnología y confiabilidad, acorde con los estándares vigentes en la materia..." y también, "se contemple en dicho plan de inversiones el equipamiento y modernización del hospital Dr. Arturo Zabala de Perico, que por su cercanía, funcionaría como centro de emergencias aeroportuarias".

Dos días después, legisladores del radicalismo y del Frente Jujeño recibieron contestación de Gutierrez, donde éste expresa "cumpló en ratificarles el interés de este concesionario de hacer efectiva la tan dilatada toma de tenencia del Aeropuerto de Jujuy", y en ese sentido manifiestan su "predisposición para acordar con las autoridades pertinentes del Estado Nacional las inversiones a llevar a cabo, inclusive una pasarela telescópica".

Asimismo, subrayan que se ponen a disposición del Gobierno Provincial para "revisar las necesidades operativas y de seguridad, como así también las que permitan al hospital Dr. Arturo Zabala de Ciudad Perico, poder dar una respuesta adecuada para asistir eventuales necesidades del Aeropuerto".

Morales añadió que la semana entrante, "estarían las autoridades de Aeropuerto Argentina 2000 suscribiendo un convenio previo con el Gobierno Provincial".

- RPI -

“Opinamos que de acuerdo a los números que se manejan, que deberán ser precisados por la empresa, que la inversión estaría rondando los 12 millones de pesos en el aeropuerto, la manga telescópica está cerca de los 6 millones de pesos, y en la inversión para el hospital Arturo Zabala, de acuerdo a las conversaciones que mantuvimos con el director y personal del hospital, el monto de la inversión podría estar en los 4 o 5 millones de pesos”.

Fuente: Diario El Pregón - San Salvador de Jujuy
4 de octubre de 2005

Fuente:

<http://www.aeropuertosarg.com.ar/news/asasnews.php?action=fullnews&showcomments=1&id=344>

5.2 Crecen posibilidades

De un vuelo transversal

El embajador argentino en Bolivia, doctor Horacio Macedo, aseguró ayer que crecen las posibilidades para que haya un vuelo transversal que comunique Brasil, Bolivia, Argentina (por Jujuy) y Chile; al tiempo que destacó la importancia que adquiere la próxima inauguración del Paso de Jama en la integración física con esos países.

El diplomático que mañana estará presente en los actos a llevarse a cabo en la Ruta Nacional 9 con vista a la habilitación oficial del Paso de Jama, señaló que en el vecino país el 4 de diciembre habrá elecciones presidenciales, legislativas, y por primera vez se elegirán los prefectos (o gobernadores) de los 8 departamentos, "campanas por las cuales se desarrollan con total normalidad". Aclaró que gane quien gane, "la Argentina es respetuosa de la voluntad del pueblo boliviano. No tenemos por qué hacer apreciaciones sobre quién debe o no ganar; lo que sí debemos hacer es colaborar con el fortalecimiento institucional y democrático, para la región es importante que Bolivia se pacifique, se elijan las nuevas autoridades y que funcione el Congreso". Dijo que desde la Embajada Argentina, "se viene realizando una serie de conferencias por un acuerdo con la Corte Nacional Electoral vinculadas a las experiencias argentinas en el sistema federal y también en el tema de la Asamblea Constituyente".

En ese sentido, el 14 de octubre el juez de la Corte Suprema de Justicia de la Nación, doctor Juan Carlos Maqueda, dictará un ciclo de charlas. Dio cuenta además que durante la reciente Expocruz 2006 cumplida en Santa Cruz de la Sierra, se presentó el Corredor Vial Paso de Jama "toda vez que tiene importancia también para los bolivianos" y también, "la posibilidad de este acuerdo con la Corporación Andina del Fomento para el desarrollo del ramal ferroviario". Dijo que para el acto inauguración de las obras de Jama, estuvo la posibilidad de la presencia del presidente de Bolivia, quien por agenda que tiene en Brasilia no podrá asistir, pero se quedó de acuerdo a conversaciones con el gobernador Eduardo Fellner, que una delegación de funcionarios y empresarios bolivianos "vea las ventajas del Paso de Jama y recorran la ruta internacional". Asimismo, adelantó que existen conversaciones iniciales con alguna empresa boliviana de aviación, "para bucear la posibilidad de unir a través de un vuelo transversal que vincule el sur de Brasil, Santa Cruz de la Sierra, Jujuy, Iquique y Arica". Insistió seguidamente Macedo, "recién estamos iniciando las negociaciones, todo depende de restricciones que existen en materia de Derecho Aeronáutico, pero estamos tratando de allanarlo debido al interés que existe en el Gobierno de Jujuy, de lograr un vuelo transversal". Aclaró seguidamente que la aeroestación jujeña será la de Perico, pero "sin perjuicio del trámite que estamos realizando para valorizar el aeródromo de La Quiaca y darle el carácter de uso internacional". Dijo más adelante, que una vez concretado el Paso de Jama, "debemos abocarnos de lleno al desarrollo del tren y al desarrollo particular del gasoducto Noreste. Dos obras fundamentales no sólo para Jujuy sino para el Norte del país".

Fuente: Diario Pregón
28 de Septiembre de 2005

5.3 Consejo Federal de Turismo

Jujuy, presente en la asamblea

La provincia de La Rioja fue sede de la 81° Asamblea Ordinaria del Consejo Federal de Turismo, encuentro que tuvo lugar en el "Hotel Naido Park" y contó con la presencia del Secretario y Subsecretario de Turismo de la Nación, Carlos Enrique Meyer y Daniel Aguilera, respectivamente. También asistieron los responsables de los organismos provinciales de todo el país, quienes se reunieron para debatir sobre los principales temas que conciernen al desarrollo de la actividad. En representación de nuestra provincia concurrió el licenciado Juan José Martearena, Coordinador de Turismo de Jujuy, quien resaltó que "este tipo de asambleas permiten la construcción de una mirada realmente federal y la creación de un proyecto sustentable para un nuevo país turístico". Durante la primera jornada se trataron diversas temáticas, entre ellas el Programa Proferias, un plan de financiamiento acordado entre el Consejo Federal de Inversiones (CFI), el Consejo Federal de Turismo (CFT) y la Secretaría de Turismo de la Nación, que promoverá el desarrollo de todas las regiones mediante estrategias conjuntas de promoción en eventos internacionales; otorgando un apoyo financiero, que busca asegurar la presencia de todas las regiones en las ferias que conforman el mismo. En la oportunidad se determinó que a la próxima feria ABAV de Brasil, irá como representante Santiago del Estero; en tanto que la Top Resa de Francia le corresponde a la provincia de Jujuy. Finalmente a La World Travel Market de Londres y a la Fitur de España, asistirán Tucumán y Catamarca, respectivamente. "También se firmó un convenio entre la Secretaría de Nación y el ente Norte mediante el cual el organismo nacional aportará fondos para llevar adelante la campaña de promoción de la región Noa", adelantó Martearena. Otro aspecto tratado sobre la base de diferentes propuestas presentadas por el sector privado, la Federación de Cámaras de Turismo del interior y asociaciones de hoteleros y por el mismo Consejo Federal, fue el corrimiento de feriados y el escalonamiento de vacaciones, para favorecer al desarrollo turístico. El corrimiento de feriados estimulará la actividad durante los fines de semanas largos; mientras que con el tema de las vacaciones escalonadas se pretende trabajar conjuntamente con el Ministerio de Educación de la Nación, ya que en el mes de octubre se debe definir el calendario escolar 2006. "La propuesta consiste en que los recesos escolares sean escalonados en todo el país, así se logrará tener tres o cuatro semanas intercaladas en las distintas provincias. Al tener dos semanas concentradas se produce una saturación de las plazas hoteleras debido a la gran demanda", destacó el coordinador de Turismo. También la Federación de Cámaras de Turismo de la República Argentina (Fedecatur) presentó un plan para reducir las vacaciones escolares de verano, escalonar las de invierno e introducir dos nuevos recesos en Semana Santa y en septiembre. La conectividad aérea de los diferentes destinos turísticos de la Argentina también fue una temática abordada en las jornadas de debate. En lo que respecta a la política aerocomercial se decidió la contratación de un especialista, con financiamiento del Consejo Federal de Inversiones (CFI), para realizar un estudio de mercado que brinde las herramientas necesarias para planificar estrategias, que permita solucionar un problema que perjudica a muchas provincias. Se estima que el informe será presentado a fines del mes de septiembre o inicio de octubre. En cuanto a la situación de Jujuy, expresó que "se espera que en noviembre la empresa Lan inicie sus vuelos al Norte, con un circuito donde estaría integrada nuestra provincia", concluyó el funcionario

Fuente: 5 de septiembre del 2005

<http://200.43.187.11/diario/vernoticia.asp?id=54881#ref54881>

5.4 Presentaron el proyecto del nuevo acceso sur a San Salvador de Jujuy

Autoridades de la provincia y vialidad de la nación

Con el objeto de readecuar el acceso a la Ciudad Capital desde su empalme con las rutas nacionales 66, 9 y la Ruta Provincial N° 1, y con el objeto de mejorar la seguridad vial y dotar a la ciudad de un acceso cómodo, seguro y ágil, el Gobierno de la Provincia y autoridades de Vialidad de la Nación presentaron el proyecto de licitación del nuevo acceso sur, cuyo costo está calculado en aproximadamente 45 millones de pesos..

El acto se cumplió en el Salón de Culturarte con la presencia del gobernador Eduardo Alfredo Fellner, acompañado por el Sub Administrador de Vialidad de la Nación, Julio Cesar Ortiz Andino; el ministro de Producción, Infraestructura y Medio Ambiente, César René Macina; el ministro de Gobierno, Justicia y Educación, Armando Berruezo; el ministro de Hacienda, Miguel Alfonso Rioja; el Presidente del Directorio de Vialidad de la Provincia, Juan José Montaldi; el Jefe del VI Distrito de la Dirección Nacional de Vialidad de la Nación, Gustavo Alberto Peuser; Legisladores nacionales y provinciales; representantes de universidades públicas y privadas; intendentes municipales; de las cámaras de la construcción, turismo, empresarias, barriales e invitados especiales.

Abrió la exposición el ingeniero Macina, quien señaló que la obra es fundamental para los habitantes de la Provincia de Jujuy y nexa para los corredores viales, para lo cual se trabajó denodadamente para dotar a la ciudad de un proyecto con miras al futuro para una provincia que crece.

Indicó que la ciudad Capital ha multiplicado las necesidades de una infraestructura adecuada a su crecimiento, por lo que a través de gestiones encaradas por el Gobernador de la Provincia ante autoridades nacionales, se han concretado esfuerzos para poner en marcha el mencionado proyecto.

Se cumple hoy, dijo, el llamado a licitación de la obra, reafirmando la política de obra pública encarada por el doctor Fellner, como factor de crecimiento e instrumento de lucha contra la desocupación.

Expresó finalmente que en el caso particular de la infraestructura vial, viene a contribuir al desarrollo armónico y sustentable de las economías regionales, provinciales y nacionales.

Posteriormente el proyecto fue presentado por el Presidente del Directorio de Vialidad de la Provincia, ingeniero Juan José Montaldi y el Jefe del VI Distrito de la Dirección Nacional de Vialidad de la Nación, ingeniero Gustavo Alberto Peuser. Por su parte el Sub Administrador de Vialidad de la Nación, Julio Cesar Ortiz Andino sostuvo que la obra es emblemática, necesaria e importante para la Provincia. Indicó que este nodo de desarrollo vial, vinculará a dos corredores muy importantes próximos a ser inaugurados. Ponderó el trabajo conjunto entre vialidad provincial y nacional que no es otra cosa que el reflejo del trabajo conjunto de Nación y Provincia.

Sostuvo que el aporte que se hará desde la Nación es más que importante pero se lo hace con mucho gusto porque la Provincia ha estado relegada en los últimos años y lo estaban necesitando, concluyó.

PALABRAS DEL GOBERNADOR FELLNER

Finalmente, el gobernador Fellner reconoció el esfuerzo de los jujeños que han apoyado el desafío de construir un nuevo acceso sur, considerando al emprendimiento como una obra pública de absoluta envergadura para la ciudad de San Salvador de Jujuy, la cual se complementa con el Paso de Jama y la Multitrocha, prácticamente terminada.

Comentó que estas obras permitirán inversiones, una fuerte dinamización y logrará recursos para la provincia, mostrando con estos proyectos una buena imagen de la provincia, dejando además a Jujuy bien parada en toda la región

El mandatario indicó que contar con este tipo de alternativas camineras, nos hará

sentir orgullosos, e indicó que este emprendimiento se complementa con recientes acuerdos que se están firmando con el gobierno nacional. Anticipó que también se ejecutarán trabajos en el interior comenzando el primero de octubre el mejoramiento de la Ruta Nacional 34, Ruta Nro. 66 y el mejoramiento de la ruta que une el Aeropuerto doctor Horacio Guzmán con el Cuarteadero camino a San Pedro de Jujuy. Valoró el trabajo de todos los sectores, diciendo también que nadie debe hacerse el distraído, pudiendo lograr de esa forma que el acceso sur sea una obra absolutamente importante para toda la Provincia de Jujuy y para la región, concluyó.

Fuente: Pregón

17 de agosto de 2005

5.5 Traspaso del aeropuerto "Horacio Guzmán"

Turismo y Transporte inicia hoy, el análisis del proyecto

La comisión de Turismo, Transporte y Comunicaciones de la Cámara de Diputados iniciará hoy el análisis del proyecto de ley ratificatorio del convenio de traspaso del aeropuerto internacional "Dr. Horacio Guzmán" al sistema concesionado nacional. Turismo, Transporte y Comunicaciones es la comisión de cabecera a la que fue el proyecto oficial, luego será el turno de la comisión de Asuntos Institucionales y con posterioridad Legislación General, las que se expidan a través de un despacho sobre la suerte de la propuesta lanzada hace unos días por el gobernador Eduardo Fellner.

Este último justamente, decía ayer en oportunidad de los actos por un nuevo aniversario de la Fundación de San Salvador de Jujuy, que esperaba con expectativa lo que resuelva la Legislatura, reconociendo que hubo opiniones favorables al traspaso, y también se refirió al proyecto anticipado por Miguel Tito para incorporar el aeródromo de La Quiaca al sistema de administración privada, señalando que era una iniciativa a discutir y que obviamente tenía una situación distinta a la aeroestación de Perico.

Hoy se reunirá la comisión de Transporte y Comunicaciones y en su transcurso, el legislador quiaqueño y presidente de la misma, podría presentar a sus pares su proyecto alternativo conteniendo la inserción del aeropuerto quiaqueño bajo la supervisión de Aeropuertos 2000.

Así como existe un consenso mayoritario sobre la iniciativa oficial, también podría salir inmediatamente un despacho favorable de la mencionada comisión, cuyos expedientes luego pasarán a las de Asuntos Institucionales que encabeza Daniel Almirón y por último, a Legislación General, que preside además Julio Costas. "ES NECESARIO" Una de las opiniones favorables, es la del diputado justicialista Miguel Angel Morales, quien decía ayer que el traspaso del aeropuerto internacional "Dr. Horacio Guzmán", "es necesario, porque Jujuy perdió una oportunidad inmejorable por todas las idas y venidas que se fueron dando al momento de las privatizaciones"; y agregó que Jujuy de tener uno de los aeropuertos más importantes del país "pasó a un segundo o tercer plano".

"Más allá de que no se pueda recuperar la inversión, la privatización permitió en su momento la modernización de todas las infraestructuras de los aeropuertos del país, otros quedaron relegados y en donde sólo se hicieron únicamente trabajos de mantenimiento. Nosotros tenemos que seguir creciendo a la altura de otros aeropuertos del mundo".

Señaló seguidamente que el gobernador Fellner, "habla acertadamente de la inversión en Turismo que hizo Jujuy y eso debe estar acompañado de una infraestructura importante que atienda la demanda internacional de la gente que viene a visitar nuestra Quebrada de Humahuaca o de las Yungas, y para eso hay que estar adaptados a un esquema modernista".

En relación a la propuesta de su par justicialista Miguel Tito para sumar al aeropuerto de La Quiaca al dominio de manos privadas, opinó "puede entrar, pero los tiempos son otros, dependerá de las conversaciones con la empresa, porque no es solamente que se traspasa el aeropuerto internacional directamente a la empresa sino al Estado Nacional que luego deberá negociarla con la empresa, que deberá merituar si tiene un mercado que exija ese servicio".

Subrayó no obstante, que en la integración argentina-boliviana "están trabajando el gobernador y el embajador Macedo, y si se viabiliza la carretera Villazón-Tarija, esto pondrá en punta de lanza al aeropuerto de La Quiaca".

ACOMPAÑAMIENTO

RADICAL

Por su parte, el jefe de bloque de la UCR, Carlos Toconás, enfatizó que su sector "acompaña el proyecto del Poder Ejecutivo porque está visto que hemos perdido una gran oportunidad años anteriores y es hora de que el aeropuerto Dr. Horacio Guzmán esté a la altura de otros aeropuertos del país". Consideró además como "positivo también, que el aeropuerto de La Quiaca pueda

ser incorporado al sistema concesionado nacional, más aún de que ahora se pregona desde el Gobierno la inserción internacional de Jujuy”.

Fuente: Diario Pregón
20 de abril de 2005.

5.6 Preocupa al Gobierno

Eventual disminución de vuelos a Jujuy

Ante trascendidos que indican la posibilidad de una reducción de frecuencias en los servicios aéreos entre la Capital Federal y Jujuy, el gobernador de la Provincia, Eduardo Fellner, afirmó que la llegada de turistas a nuestro territorio se incrementó día a día, incluso en temporadas que no son las habituales como claramente se nota durante estas vacaciones de verano. Luego, al referirse a los medios por los cuales llegan los visitantes a nuestra provincia, agregó que si bien una gran cantidad de turistas arriban a Jujuy en automóviles particulares o colectivos, los que utilizan el claro mejoramiento de rutas y accesos que se a logrado, también hay otros grupos y particularmente los extranjeros que lo hacen por vía aérea. En ese sentido reveló que se ha notado un incremento importante de viajes de negocios y que por esta razón el Ejecutivo "está preocupado por la eventual disminución de vuelos al Aeropuerto Internacional de Jujuy". En los últimos meses, afirmó Fellner, se realizaron gestiones para tratar de incrementar los vuelos que llegan y salen de Jujuy y que se ocupó personalmente enviando una solicitud al ministro de Planificación, Julio de Vido, y al Secretario de Transporte de la Nación de la Nación, Ricardo Jaime, para el aumento de frecuencias de la empresa SW Líneas Federales, teniendo en cuenta que esta funciona con subsidios y apoyo del Gobierno Nacional; igualmente estamos apoyando una iniciativa de la Fuerza Aérea Argentina para que LADE (Líneas Aéreas del Estado) amplíen sus servicios al Norte ya que ahora solo realiza vuelos hacia la Patagonia. El mandatario indicó que fue en ese contexto en donde se pudo saber de los problemas que se han planteado entre la Secretaria de Transporte y la Empresa Austral Líneas Aéreas por la prórroga de la concesión de varias rutas, entre ellas las de Buenos Aires a las provincias de Tucumán, Salta y Jujuy, y afirmó que se espera que esto se solucione rápido y que por lo menos esta empresa siga manteniendo los vuelos actuales, por que se seguirán muy de cerca las negociaciones y planteos que se están realizando en la Capital. Asimismo, Fellner confirmó que desde fines del año pasado se está realizando un trabajo conjunto con la Fuerza Aérea, para determinar acciones y obras a realizar en el Aeropuerto Horacio Guzmán con el objetivo de adecuarlo a las necesidades y actualizarlo técnicamente. Por ultimo, el gobernador indicó que el gobierno provincial, los municipios y los distintos sectores de la actividad privada están haciendo grandes esfuerzos para hacer de la actividad turística uno de los puntales económicos de Jujuy, con promoción, una importante difusión en distintos puntos del país y el exterior, fuertes inversiones en hotelería y gastronomía y un gran avance en capacitación y concientización de nuestra gente; por ello, afirmó, no hay que descuidarse y debemos mejorar las posibilidades de transporte hacia estas latitudes.

MOVIMIENTO TURÍSTICO

Por otro lado, el licenciado Juan José Martearena, a cargo de la Secretaria de Turismo y Cultura de la Provincia, dio a conocer el movimiento turístico durante la primera quincena de enero de 2005, en donde la ocupación hotelera provincial promedio fue del 62%. Señaló que la mayor afluencia se produjo en la segunda semana del mes de enero del 1 al 9 de enero en un 50% y del 10 al 16 de enero un 74%. Con respecto a la estadía promedio, afirmó Martearena, aumentó a 3 días y medio. Añadió que del análisis de los datos obtenidos (ocupación hotelera) surge que arribaron a la Provincia un total de 15.120 turistas; 12.702 en alojamientos hoteleros y para-hoteleros (hosterías, cabañas, albergues, residenciales y estancias) y el resto en casas de familias y camping. Con respecto a la ocupación Hotelera en la primera quincena de enero del 2005, se dieron estos porcentajes: Valles 52%, Quebrada de Humahuaca 71%, Puna 68%, Yungas 56%. La procedencia es en lo referido al Turismo Nacional de (Buenos Aires, Rosario,

- RPI -

Santa Fe, Córdoba, Tucumán, Salta, La Rioja, La Plata, Corrientes, Mendoza, Formosa, Neuquén, Río Negro, Jujuy). Con relación al origen de los visitantes del exterior se informó que procedieron de Europa (Italianos, Franceses, Alemanes, Españoles, Ingleses, Holandeses, Suizos, Suecos), América (Colombia, Perú, Estados Unidos, Canadá), de países limítrofes como (Brasil y Chile) y otros del Resto del Mundo como casos de viajeros originarios de Australia.

Fuente: Diario Pregón
21 de enero de 2005

5.7 Terminal de Omnibus y edificio propio

Informe de Morales a comunidad educativa

Una prolongada reunión mantuvo el senador nacional Gerardo Morales con la comunidad educativa del Bachillerato Nro. 21 del barrio Mariano Moreno, representantes del Centro Vecinal, fuerzas de seguridad de esa jurisdicción, organizaciones intermedias y vecinos en general, con el propósito de interiorizarlos sobre el proyecto de transferencia del predio de Radio Nacional a la Provincia para la construcción de la nueva Terminal de Omnibus. Como corolario de esas conversaciones, el senador nacional anunció que el bloque de diputados del radicalismo presentará este viernes en la Legislatura, el proyecto de ley donde se solicita que a partir del traslado de la Terminal, en éste edificio funcione próximamente el Bachillerato Nro. 21. En la actualidad, el establecimiento secundario ocupa dependencias de la Escuela Primaria Nro. 100 "Francisco de Argañaraz".

Dijo que se solicitaran audiencias públicas para que pueda quedar establecido el lugar más conveniente para la nueva Terminal, a pesar de que sostienen que la misma funcione en terrenos de la estación de radio AM. Participaron del encuentro el presidente del bloque de diputados de la UCR, Carlos Toconás, la diputada Ada Galfré, el presidente del bloque de concejales de la UCR, Raúl Jorge, y fue anfitriona la directora del establecimiento Rosa Sánchez de Corbalán.

Anunció Morales que desde el radicalismo "vamos a plantear de inmediato la realización de audiencias públicas donde se solicitará la colaboración de profesionales de la Universidad Nacional de Tucumán entidad que en 1986 realizó un estudio de ordenamiento urbano que establecía que la Terminal debía ubicarse en cercanías del centro de la ciudad-, prosiguió diciendo que también se tiene previsto "invitar a que participen colegios profesionales locales, gente del interior de la provincia instituciones, Concejos Deliberantes, para que opinen en representación de la gente donde les parece mas conveniente la instalación de la Terminal". Agregó que el proyecto de transferencia de los terrenos de Radio Nacional a la Provincia ya tiene media sanción en el Senado y que en diputados "seguramente" tendrá sanción definitiva en los primeros meses del año que viene, al respecto destacó que "la determinación del destino de los terrenos: es lo que queremos debatir, por eso es que desde la Legislatura Provincial queremos instalar el debate con la realización de audiencias publicas". "Mas allá donde se instale la Terminal es rico el debate se está haciendo, porque le estamos consiguiendo un terreno de dos hectáreas y media al Gobierno Provincial para que haga lo mas conveniente para la sociedad" sostuvo Morales. Finalmente destacó que hay "un apoyo de la comunidad educativa del Bachillerato Nro. 21" para que las instalaciones donde está la actual Terminal sean destinadas a la concreción de un edificio propio previa refuncionalización- para el establecimiento, "el que hasta ahora no figura en los planes del Ejecutivo y hace mas de quince años que pelean por tener una casa propia" concluyó.

Fuente. Diario Pregón
1 de diciembre de 2004

5.8 NEWSLETTER FONCAP

En las últimas semanas Foncap pudo concretar diferentes operaciones de crédito con las siguientes organizaciones del sector:

1- Fundación Jujuy 3000

La Fundación Jujuy 3000 trabaja desde el año 1999 implementando estrategias de acción tendientes a mejorar la situación socioeconómica de los jujeños y de los pobladores de la región NOA. Está integrada por entidades privadas y empresas de Jujuy. Ha implementado proyectos en articulación con ONGs, escuelas, gobiernos municipales, universidades, gobierno provincial y nacional, con poblaciones urbanas y rurales.

El proyecto

El crédito (\$50.000) de Foncap S.A. tiene por objetivo financiar capital de trabajo (agroquímicos, fertilizantes y semillas) a un grupo de productores hortícolas. La fundación dará créditos individuales de \$1700 promedio por productor, a 6 meses con 3 de gracia. Fundación Jujuy 3000 evaluará los proyectos, realizará asistencia técnica y capacitación a los productores en gestión, producción y comercialización, en colaboración con otras entidades que trabajan con el sector (INTA, Ministerio de Bienestar Social provincial).

Destinatarios

Son 30 pequeños productores hortícolas de la zona de Finca el Pongo, en localidad de Perico, Dto. El Carmen, Jujuy. Estos, arriendan 8 hectáreas en promedio cada uno y están asociados en un consorcio de riego, cuyos productos son destinados al mercado en fresco y comercializados en el propio predio o en las ferias locales.

Fuente: FONCAP S.A Fondo de Capital Social

http://www.foncap.com.ar/newsletters/newsletters_ver_item_2.asp

5.9 Salta se afianza como sede de congresos y eventos

Durante el 2005 Salta continuará afianzándose como una de las plazas en ascenso más requeridas a nivel nacional por instituciones y organizaciones de distinto tipo para realizar sus encuentros, congresos y convenciones.

De aquí a fin de año en Salta ya están previstos 20 congresos, encuentros y eventos nacionales y regionales de distinta envergadura y cantidad de participantes. Esta cifra no es definitiva ya que todavía se receptan solicitudes de quienes quieren organizar su evento en la provincia.

Para el secretario de Turismo, Bernardo Racedo Aragón, "uno de los objetivos de la política turística de la Provincia es desarrollar y promover inversiones en infraestructura y servicios que incrementen la calidad de Salta como sede de eventos de distinta magnitud. Para ello se tiene proyectado construir un nuevo Centro de Convenciones y Exposiciones, con capacidad para 3.000 personas, convirtiéndose en uno de los más importantes del noroeste argentino".

Un mercado atractivo

El mercado argentino de organización de eventos moviliza anualmente más de 200 millones de dólares siendo el turismo de convenciones uno de los más fuertes generadores de divisas para el país ya que un turista que asiste a un encuentro gasta dos o tres veces más que un turista vacacional porque tiene otro nivel económico. Un dato relevante para Salta es que desde 2002, en base a esta política turística y de infraestructura, logró ubicarse entre las diez ciudades elegidas para la organización de congresos cuando un año antes no figuraba en ese ranking.

Este año, entre mayo y diciembre, se realizarán en Salta el II Congreso Internacional de la Asociación de Entidades de Control del MERCOSUR; las jornadas "Hacer Justicia -una visión de género", organizadas por la Escuela de la Magistratura; el Seminario de Seguros; el I Congreso Nacional del Secretariado Judicial y del Ministerio Público Argentino; la III Jornada Provincial de Jóvenes Profesionales en Ciencias Económicas; las XIII Jornadas Regionales de Pediatría del Noroeste Argentino; el I Congreso Argentino "Martín Miguel de Güemes, Héroe Nacional"; el X Congreso de la Sociedad Argentina de Lingüística; las III Jornadas Provinciales y II Latinoamericanas sobre Medio Ambiente; el II Congreso de Endodoncia del Noa; el I Simposio Internacional de Neonatología y I Jornadas de Enfermería Neonatal; el III Congreso Argentino de Gastroenterología, Hepatología y Nutrición Pediátricas" y la XXVII Jornada Notarial Argentina, entre otros.

La cifra de visitantes a Salta por congresos y eventos dejará un saldo muy positivo para la Provincia no solo en cantidad de asistentes sino en cuanto a impacto económico.

20 de abril de 2005

Fuente: <http://www.hostnews.com.ar/05042003.htm>

5.10 Un avance: Quitan el IVA a Congresos y Ferias

La Cámara de Diputados aprobó la ley sobre exención al IVA para la explotación de Congresos, Ferias y Exposiciones, con el objetivo de lograr competitividad en el mercado mundial, puesto que la Argentina era uno de los pocos países que no contaba con esta medida.

Durante la sesión celebrada el pasado jueves 7 de julio, la Cámara Baja aprobó la Ley referente a la exención del IVA a Ferias, Congresos y Exposiciones mediante la cual se determina que tanto su explotación como la locación de espacios estará exenta del Impuesto al Valor Agregado cuando sean contratados por extranjeros. Asimismo, a partir de esta ley la actividad recibirá un tratamiento acorde a las normativas vigentes para la exportación, conciliando esta medida con la declaración de la actividad turística como política de estado, según lo estableció la nueva Ley Nacional de Turismo. Ahora sólo resta la promulgación del Poder Ejecutivo.

La Cámara de Diputados aprobó la ley sobre exención al IVA para la explotación de Congresos, Ferias y Exposiciones, con el objetivo de lograr competitividad en el mercado mundial, puesto que la Argentina era uno de los pocos países que no contaba con esta medida.

De esta forma, el objetivo de la ley consiste en eximir del pago del Impuesto al Valor Agregado a la explotación y la locación de espacios destinados para Congresos, Ferias y Exposiciones en condiciones de reciprocidad, es decir, cuando dichas prestaciones sean contratadas por sujetos del exterior y los participantes tengan esa vinculación territorial.

Cabe destacar que en el año 2003 la actividad económica generada en Congresos alcanzó a \$ 179.218.654, mientras que en materia de Exposiciones fue de \$ 417.601.165, producto de la realización de un total de 695 Congresos y 234 Exposiciones, sin incluir las inversiones de capital ni los negocios específicos generados en los ámbitos feriales, según informó la Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones y Congresos (AOCA).

En este sentido, México fue el último país en aplicar un tratamiento de exportación para Congresos, Ferias y Exposiciones que provengan del exterior a partir del 1º de enero del corriente año a fin de mantener condiciones de operación y ventas similares a las que proporcionan los principales mercados en el mundo como en Estados Unidos y Europa.

Con la sanción de esta nueva ley, la actividad de Ferias, Congresos y Exposiciones ingresó en una etapa de consolidación acompañando el comportamiento de la macroeconomía nacional, y la Argentina se posiciona definitivamente en el mercado mundial, reforzando su competitividad.

Fuente: 9 de julio de 2005
<http://www.hostnews.com.ar/2005/prin/jul/0807.htm>

6. Ley 26.049

Impuestos al Valor Agregado

Ley 26.049 – IMPUESTOS AL VALOR AGREGADO

B.O. 02/08/2005

Promulgada Parcialmente: Agosto 1° de 2005

El Senado y Cámara de Diputados de La Nación Argentina reunidos en Congreso, etc. Sancionan con fuerza de Ley:

ARTICULO 1° - Incorpórase como apartado 28 del inciso h) del primer párrafo del artículo 7° de la Ley de Impuesto al Valor Agregado, texto ordenado en 1997 y sus modificaciones, el siguiente:

"28. La explotación de congresos, ferias y exposiciones y la locación de espacios en los mismos, cuando dichas prestaciones sean contratadas por sujetos residentes en el exterior, y los ingresos constituyan la contraprestación exigida para el acceso a congresos por parte de participaciones que tenga dicha vinculación territorial, todos los cuales tendrán el tratamiento del artículo 43 de la Ley de Impuesto al Valor Agregado, texto ordenado en 1997 y sus modificaciones.

A los efectos del párrafo precedente, se considerarán residentes en el exterior a quienes revistan esa calidad a los fines del impuesto a las ganancias.

Las exenciones previstas en este apartado, sólo serán procedentes cuando los referidos eventos hayan sido declarados de interés nacional, y exista reciprocidad adecuada en el tratamiento impositivo que dispensen los países de origen de los expositores a sus similares radicados en la República Argentina".

ARTICULO 2° - Facúltase a la Administración Federal de Ingresos Públicos a establecer los requisitos para la fiscalización del beneficio otorgado por la presente ley.

ARTICULO 3° - La presente ley entrará en vigencia el día de su publicación en el Boletín Oficial.

ARTICULO 4° - Comuníquese al Poder Ejecutivo.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DEL CONGRESO ARGENTINO, EN BUENOS AIRES, A LOS SIETE DIAS DEL MES DE JULIO DEL AÑO DOS MIL CINCO.

REGISTRADO BAJO EL N° 26.049

EDUARDO O. CAMAÑO. DANIEL O. SCIOLI. Martha Luchetta. Juan H. Estrada.

Decreto N° 914/2005

Bs. As., 1/8/2005

VISTO el Expediente N° S01:0232572/2005 del MINISTERIO DE ECONOMIA Y PRODUCCION y el Proyecto de Ley registrado bajo el N° 26.049, sancionado por el HONORABLE CONGRESO DE LA NACION con fecha 7 de julio de 2005, y

CONSIDERANDO:

Que el Proyecto de Ley registrado bajo el N° 26.049 incorpora como apartado 28 del inciso h) del primer párrafo del Artículo 7° de la Ley de Impuesto al Valor Agregado, texto ordenado en 1997 y sus modificaciones, la exención para la explotación de congresos, ferias y exposiciones y la locación de espacios en los mismos, cuando dichas prestaciones sean contratadas por sujetos residentes en el exterior, y los ingresos constituyan la contraprestación exigida para el acceso a congresos por parte de participaciones que tengan dicha vinculación territorial, todos los cuales tendrán el tratamiento del Artículo 43 de la ley tributo, beneficio que sólo será procedente cuando los referidos eventos hayan sido declarados de interés nacional y exista reciprocidad adecuada en el tratamiento impositivo que dispensen los países de origen de los expositores a sus similares radicados en la REPUBLICA ARGENTINA.

Que en lo que respecta al tratamiento del Artículo 43 de la ley del impuesto, debe apreciarse que el consumo de tales prestaciones tendrá lugar en el territorio del país, y si bien ello no sería óbice para que se encuentren exentas, el recupero del impuesto de las etapas anteriores colisionaría con tal circunstancia, y por lo tanto, con la estructura y con la lógica del gravamen, toda vez que el tratamiento en cuestión está previsto por la ley del tributo para aquellas situaciones en que la manifestación de capacidad contributiva "consumo" tiene lugar fuera del territorio nacional.

Que, por otro lado, tampoco puede pasarse por alto que el régimen plantearía inconvenientes administrativos de control, por cuanto el prestador o locador debería prorratear -y la Administración luego fiscalizar- el impuesto de las adquisiciones para determinar qué proporción del mismo es computable como crédito fiscal, por estar vinculado con prestaciones o locaciones gravadas -a residentes del país- y cuál es susceptible de ser recuperado por relacionarse con las prestaciones o

locaciones exentas -a no residentes-, todo lo cual, adicionalmente a lo expresado en el párrafo precedente, hace que deba observarse parcialmente el proyecto sancionado.

Que la medida que se propone no altera el espíritu ni la unidad del Proyecto de Ley sancionado por el HONORABLE CONGRESO DE LA NACION.

Que la Dirección General de Asuntos Jurídicos del MINISTERIO DE ECONOMIA Y PRODUCCION ha tomado la intervención que le compete.

Que el presente decreto se dicta en uso de las facultades conferidas al PODER EJECUTIVO NACIONAL por el Artículo 80 de la CONSTITUCION NACIONAL.

Por ello,

EL PRESIDENTE DE LA NACION ARGENTINA EN ACUERDO GENERAL DE MINISTROS DECRETA:

Artículo 1º - Obsérvese en el Artículo 1º del Proyecto de Ley registrado bajo el N° 26.049, que incorpora el apartado 28 al inciso h) del primer párrafo del Artículo 7º de la Ley de Impuesto al Valor Agregado, texto ordenado en 1997 y sus modificaciones, la frase: ", todos los cuales tendrán el tratamiento del artículo 43 de la Ley del Impuesto al Valor Agregado, texto ordenado en 1997 y sus modificaciones", contenida en el primer párrafo del referido apartado.

Art. 2º - Con la salvedad establecida en el artículo anterior cúmplase, promúlgase y téngase por ley de la Nación el Proyecto de Ley registrado bajo el N° 26.049.

Art. 3º - Dése cuenta al HONORABLE CONGRESO DE LA NACION.

Art. 4º - Comuníquese, publíquese, dése a la Dirección Nacional del Registro Oficial y archívese.

KIRCHNER. Alberto A. Fernández. Roberto Lavagna. Aníbal D. Fernández. Ginés González García. Alicia M. Kirchner. Carlos A. Tomada. Julio M. De Vido. Daniel F. Filmus. José J. B. Pampuro. Alberto J. B. Iribarne.

FUENTE:

http://www.cpacf.org.ar/colegionline/legis/colegionline_legi_05_08_10.htm

7. Quebrada de Humahuaca Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO

7.1 Servicio de Prensa de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

7.1.1 Breves descripciones de los 24 nuevos sitios de la Lista del Patrimonio mundial

Contacto editorial: Lucía Iglesias-Kuntz - Oficina de información Pública - Sección Editorial
Teléfono: 33 (0)1 45 68 17 02

Contacto audiovisual: Carole Darmouni, tel.: +33 (0)1 45 68 17 38, B-roll disponible

Se han inscrito hoy en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO veinticuatro nuevos sitios, entre los que figuran por primera vez sitios de Gambia, Mongolia, Kazajstán y Sudán. Estas inscripciones fueron decididas por el Comité del Patrimonio Mundial, reunido desde el 30 de junio en la Sede de la Organización en el marco de su 27ª sesión, que preside Vera Lacoëuilhe (Santa Lucía). La Lista del Patrimonio Mundial cuenta en adelante con 754 sitios de "valor universal excepcional": 582 son culturales, 149 naturales y 23 mixtos.

Los **nuevos sitios naturales** inscritos son: **Parque Nacional de Purnululu, Australia**. Este sitio de 239.723 hectáreas está situado en el Estado de Australia Occidental y comprende el macizo de los Bungle Bungle, un núcleo montañoso sumamente recortado de arenisca cuarzosa que data del periodo devónico y ha sido sometido a la erosión durante 20 millones de años. La erosión ha dejado un conjunto de torrecillas y conos en forma de colmenas con flancos de pendiente muy pronunciada, cuya superficie está estriada en bandas horizontales por una capa de color gris oscuro formada por cianobacterias (organismos fotosintéticos unicelulares). Este conjunto kárstico excepcional de conos de arenisca es producto de la interacción de diversos fenómenos geológicos, biológicos, climáticos y erosivos.

Zonas protegidas de los Tres Ríos Paralelos de Yunnan, China
Se trata de siete conjuntos de áreas protegidas dentro del Parque Nacional de los

Tres Ríos Paralelos, que está situado en la parte montañosa del noroeste de la provincia de Yunnan. Este sitio tiene una superficie de 1.700.000 hectáreas y abarca sectores del curso superior de tres grandes ríos de Asia: el Yangtse, el Mekong y el Salween, que discurren por gargantas que alcanzan hasta 3.000 metros de profundidad y están flanqueados por picos de más de 6.000 metros de altura coronados con nieves perpetuas. Este sitio constituye además un epicentro excepcional de la biodiversidad en China y es posible que sea la región templada del mundo dotada de una mayor diversidad biológica.

Cuenca de Ubs Nuur, Federación de Rusia/Mongolia

Esta cuenca cerrada (1.068.853 hectáreas) es la más septentrional del Asia Central y recibe su nombre del gran lago de Ubs Nuur. Poco profundo y muy salado, este lago tiene un papel muy importante para las aves migratorias, fluviales, lacustres y marinas. El sitio está dividido en 12 zonas y contiene los biomas principales de Eurasia Oriental. El ecosistema estepario mantiene una gran variedad de aves y en las zonas desérticas viven jerbos, jerbillos y una especie rara de turrones jaspeados. Las zonas montañosas sirven de refugio a una especie en peligro de extinción, el leopardo de las nieves, así como a las ovejas (argalis) y cabras montesas asiáticas.

Monte San Giorgio, Suiza

Esta montaña boscosa de 1.096 metros de altura y forma piramidal está situada en el Cantón del Tesino, al sur del lago de Lugano. Es un sitio de 849 hectáreas de superficie y constituye uno de los exponentes mejor conocidos de lo que era la vida marina en el periodo triásico, hace unos 230 a 245 millones de años. Hasta la fecha se han descubierto en San Giorgio más de 10.000 especímenes de fósiles de numerosas especies. Algunos de los esqueletos completos hallados miden más de 6 metros de largo y pertenecen, entre otros, a ictiosauros, notosaurios, placodontes y tanistroteos, unos curiosos saurios con cuello similar al de las jirafas.

Parque Nacional de Phong Nha-Ke Bang, Viet Nam

Este vasto e impresionante paisaje de llanuras kársticas y bosques se extiende hasta la frontera de la República Democrática Popular Lao. Es muy diverso desde el punto de vista geológico y ofrece sitios espectaculares tales como numerosas grutas y ríos subterráneos que se extienden a lo largo de más de 65 km. La reserva está en gran parte recubierta de un bosque tropical con un alto nivel de biodiversidad y numerosas especies endémicas. Los censos preliminares sobre la fauna han permitido identificar 461 especies de invertebrados.

Los nuevos sitios culturales son:

Paisaje cultural y vestigios arqueológicos del Valle de Bamiyán, Afganistán

Este sitio es una muestra de las creaciones artísticas y religiosas características de la antigua Bactriana entre el siglo I y el XIII, en las que confluyeron distintas influencias culturales que desembocaron en la afirmación de la escuela de arte búdico del Gandhara. El sitio comprende varios conjuntos monásticos y santuarios budistas, así como algunos edificios fortificados de la época islámica. Fue el escenario de la trágica destrucción de las dos monumentales estatuas de Buda en pie perpetrada por los talibanes en marzo de 2001, que causó una honda conmoción en el mundo entero.

Quebrada de Humahuaca, Argentina

Este sitio se extiende a lo largo de un importante itinerario cultural que sigue el curso del Río Grande y su espectacular valle, desde su nacimiento en el altiplano desértico y frío de los Altos Andes hasta su confluencia con el Río Leone, unos 150 kilómetros más al sur. En el valle hay huellas importantes de su utilización como vía comercial importante desde 10.000 años atrás, así como de las actividades de grupos de cazadores y recolectores prehistóricos. También hay vesti-

gios del imperio inca (siglos XV y XVI) y de los combates de los republicanos por la independencia del país (siglos XIX y XX).

Barrio histórico de la ciudad-puerto de Valparaíso, Chile

La ciudad colonial de Valparaíso constituye un ejemplo interesante del desarrollo urbano y arquitectónico de finales del siglo XIX en América Latina. Enmarcada en un sitio natural en forma de anfiteatro, la ciudad se caracteriza por un tejido urbano especialmente adaptado a las colinas circundantes, a diferencia del trazado geométrico utilizado en terreno llano. En el paisaje urbano se yergue una gran variedad de campanarios de iglesias. La ciudad ha conservado interesantes estructuras de los inicios de la era industrial, por ejemplo los múltiples funiculares que recorren las escarpadas laderas de las colinas.

Conjuntos monumentales renacentistas de Úbeda y Baeza

La configuración urbana de las dos pequeñas ciudades de Úbeda y Baeza, situadas en el sur de España, data del periodo de la dominación árabe (siglo IX) y de la Reconquista (siglo XIII). En el siglo XVI, ambas ciudades experimentaron cambios importantes al efectuarse obras de renovación que se inspiraron en el estilo del Renacimiento temprano. Estas transformaciones urbanísticas obedecieron a la introducción en España de las ideas humanistas procedentes de Italia y ejercieron una influencia importante en la arquitectura de América Latina.

Ciudadela, ciudad antigua y fortificaciones de Derbent, Federación de Rusia

Todas ellas formaban parte del dispositivo de defensa de la frontera septentrional del imperio persa de los sasánidas, que se extendía por el este y el oeste del Mar Caspio. Las fortificaciones de piedra consistían en dos murallas paralelas que formaban una barrera desde la orilla del mar hasta la montaña. La ciudad de Derbent, construida entre ambas murallas, ha conservado una parte de su estructura urbana medieval. Hasta finales del siglo XIX este sitio tuvo una gran importancia en el plano estratégico.

Isla James y sitios conexos, Gambia

La Isla James y sus sitios conexos constituyen un testimonio de las principales épocas y facetas del encuentro entre África y Europa a lo largo del curso del río Gambia, desde el periodo anterior al esclavismo hasta la independencia del país, pasando por la época precolonial. La especial importancia de este sitio estriba en que fue uno de los escenarios del inicio y la posterior abolición del comercio de esclavos, así como en su papel de primera vía de acceso al interior del continente africano.

Cuevas de Bhimbetka, India

Las cuevas naturales de Bhimbetka están situadas al pie de los montes Vindhyan, al sur de la meseta central de la India, y se hallan dentro de enormes afloramientos geológicos de arenisca que emergen de un bosque bastante espeso. Estas cuevas contienen pinturas de distintas épocas, que van desde el neolítico hasta los tiempos históricos. El sitio está circundado por 21 aldeas, donde viven poblaciones cuyas costumbres evocan las representadas en las pinturas rupestres.

Takht-e Sulaiman, Irán

El sitio arqueológico de Takht-e Sulaiman se halla en un valle del noroeste del Irán situado en medio de una región de montañas volcánicas. En este sitio se encuentran el principal santuario zoroástrico – que fue parcialmente reconstruido en el siglo XIII durante el Imperio de los Ilkhanes (mongoles) – y un templo de la época sasánida dedicado a la diosa Anahita, que data de los siglos VI y VII. Este lugar posee un gran valor simbólico. Además, la concepción del templo del fuego y del palacio, así como la disposición general del sitio, ejercieron una influencia considerable en la arquitectura islámica.

Asur (Qal'at Sherqat), Iraq

La antigua ciudad de Asur está situada al norte de Mesopotamia, a orillas del Ti-

gris, en una zona geoecológica peculiar donde la agricultura de regadío limita con la de secano. Asur, que se fundó tres mil años antes de la era cristiana, recibió el nombre de su dios protector y fue la capital religiosa de los asirios. Asimismo, del siglo XIV al IX antes de Jesucristo, esta ciudad Estado fue la primera capital del imperio asirio y un importante centro internacional de intercambios comerciales. Fue destruida por los babilonios, pero renació de sus cenizas en época de los partos (siglos I y II de nuestra era).

La Ciudad Blanca de Tel-Aviv – El Movimiento Moderno, Israel

Tel-Aviv fue fundada en 1909 y se desarrolló durante el mandato británico en Palestina (1920-1948). La llamada Ciudad Blanca se construyó desde los primeros años treinta hasta 1948, con arreglo a los planos trazados por Sir Patrick Geddes que estaban basados en los principios del urbanismo orgánico moderno. Los edificios fueron diseñados por arquitectos formados en Europa, donde ya habían ejercido su profesión antes de emigrar a Israel. En ese contexto cultural nuevo, realizaron un excepcional conjunto de construcciones muy característico del movimiento arquitectónico moderno.

Sacri Monti del Piamonte y Lombardía, Italia

Este sitio está formado por los nueve montes sacros de Italia del Norte, que están poblados de capillas y otras edificaciones construidas en los siglos XVI y XVII para celebrar distintos aspectos del cristianismo. Además de su significado espiritual y simbólico, el sitio es de una gran belleza por la destreza con que se han integrado los elementos arquitectónicos en los paisajes naturales circundantes, formados por colinas, bosques y lagos. El sitio cuenta también con una multitud de obras de arte magníficas, principalmente pinturas murales y estatuas.

Mausoleo de Khoja Ahmad Yasawi, Kazajstán

Este mausoleo está situado en la ciudad de Yasi, hoy denominada Turkestán, y fue construido entre 1389 y 1405, en tiempos de Tamerlán. En este edificio, que quedó inconcluso en parte, los maestros de obras persas experimentaron nuevas soluciones estructurales y arquitectónicas que se utilizaron posteriormente en la construcción de Samarcanda, capital del imperio timúrida. Es una de las construcciones más monumentales y mejor conservada de la época timúrida.

Misiones franciscanas de la Sierra Gorda de Querétaro, México

Las iglesias franciscanas de este sitio fueron edificadas a mediados del siglo XVIII, durante la última fase de la evangelización del interior de México. Las misiones de la Sierra Gorda se convirtieron en un elemento de referencia para la prosecución de la colonización y evangelización de California, Arizona y Texas. Sus fachadas ricamente ornamentadas ofrecen un interés particular, porque constituyen un ejemplo de la labor creadora conjunta que realizaron los indios y los misioneros. Las poblaciones rurales que se han desarrollado en las cercanías de este sitio han conservado su carácter autóctono.

Iglesias de madera del sur de la Pequeña Polonia, Polonia

Estas iglesias son ejemplos excepcionales de los medios tradicionales utilizados para la construcción de algunas iglesias católicas romanas de la Edad Media. Para edificarlas se utilizó una técnica medieval muy extendida en Europa Septentrional y Oriental, que consiste en la colocación horizontal de cilindros de madera. La construcción de estos templos era costada por familias nobles y llegaron a convertirse en un símbolo de prestigio social. Desde el punto de vista arquitectónico constituyen una alternativa interesante a las construcciones realizadas con materiales de albañilería de los centros urbanos.

Reales Jardines Botánicos de Kew, Reino Unido

Estos jardines componen un paisaje histórico, cuyos elementos son un exponente de las distintas etapas por las que ha pasado el arte paisajístico entre el siglo XVIII y el XX. Las colecciones botánicas de Kew (documentos y plantas conservadas o vivas) se han ido enriqueciendo considerablemente con el correr de los siglos. Desde que se crearon en 1759, estos jardines han prestado una contribución continua e importante al estudio de la diversidad de las plantas y a la economía

botánica.

Barrio judío y basílica de San Procopio de Trebic, República Checa

El conjunto formado por el barrio y cementerio judíos de Trebic, junto con la basílica de San Procopio, trae a la memoria la coexistencia entre las culturas judía y cristiana desde la Edad Media hasta el siglo XX. El barrio judío constituye un testimonio excepcional de los distintos aspectos de la comunidad que lo habitaba. Por otra parte, la basílica de San Procopio, edificada dentro de un monasterio benedictino de principios del siglo XIII, constituye un ejemplo notable de la influencia de la arquitectura de Europa Occidental en esta región.

Paisaje cultural de Mapungubwe, Sudáfrica

Este sitio se halla en el confín septentrional de Sudáfrica, en la zona fronteriza con Zimbabwe y Botswana. Es un vasto paisaje de sabana situado en la confluencia de los ríos Limpopo y Shashe. Mapungubwe fue la capital del reino más importante del subcontinente austral africano, antes de que fuese abandonada en el siglo XIV. Actualmente subsisten vestigios casi intactos de los emplazamientos de sus palacios y de las zonas pobladas, así como restos de otras dos capitales anteriores. El conjunto ofrece una panorámica excepcional de la evolución de las estructuras sociales y políticas a lo largo de cuatro siglos aproximadamente.

Gebel Barkal y sitios de la región napatea, Sudán

Este sitio comprende varias áreas arqueológicas que se extienden por el valle del Nilo, a lo largo de una zona de 60 km de longitud. Todas ellas datan de la época del segundo reino de Kush y son exponentes de las culturas napatea (900 a 270 a. C.) y meroítica (270 a. C. – 350 d. C.). Los vestigios arqueológicos comprenden tumbas rematadas, con pirámides o sin ellas, y también templos, viviendas y palacios.

Montes Matobo, Zimbabwe

Este sitio cuenta con una profusión de formaciones rocosas que se elevan sobre la masa granítica que cubre la mayor parte de Zimbabwe. En esos grandes bloques de rocas hay refugios naturales que fueron ocupados sin interrupción por el ser humano desde la edad de piedra hasta los albores de los tiempos históricos, y luego de manera intermitente. Los refugios contienen una serie de pinturas rupestres excepcionales. Hoy en día, los Montes Matobo siguen atrayendo considerablemente a las comunidades locales, y la utilización de sus lugares sagrados y santuarios guarda una estrecha relación con las actividades tradicionales, sociales y económicas de la población.

El Comité decidió **ampliar un sitio natural y dos sitios culturales** ya inscritos:

Complejo de conservación de la Amazonia Central, Brasil

Este sitio de 4.882.000 hectáreas comprende el Parque Nacional de Jaú, inscrito en la Lista del Patrimonio Mundial en 2000. Es la zona protegida más vasta de la cuenca del Amazonas y una de las regiones del planeta de más rica biodiversidad, en la que podemos hallar una muestra de ecosistemas de varzea, bosques de igapó, o lagos y ríos que forman un mosaico acuático donde vive la mayor variedad de peces eléctricos del mundo. Este sitio alberga además importantes especies animales que corren el riesgo de extinguirse, por ejemplo el arapaima gigante, el manatí del Amazonas, el caimán negro y dos tipos de delfines fluviales.

Tumbas imperiales de las dinastías Ming y Qing, China

Estas tumbas se incorporaron el año 2000 a la Lista del Patrimonio Mundial. La ampliación del sitio que se va a inscribir este año comprende dos conjuntos funerarios distintos de la dinastía Ming: la tumba de Xiaoling, fundador de la dinastía, y los sepulcros de otros trece emperadores más. Estas tumbas no sólo constituyen un testimonio excepcional de las creencias y tradiciones chinas desde el siglo XIV, sino que son ejemplos inestimables de las concepciones arquitectónicas y artísticas basadas en los preceptos de la geomancia china (fengshui).

Sitio arqueológico de Panamá Viejo y distrito histórico de Panamá, Pa-

namá

Este sitio se inscribió en la Lista del Patrimonio Mundial en 1997. El área arqueológica de Panamá Viejo que se va a añadir este año comprende las ruinas del primer asentamiento europeo y vestigios prehispánicos. Las impresionantes ruinas actuales son los restos de la ciudad europea más antigua del continente americano, que se fundó en 1519 y luego fue abandonada y reconstruida en otro emplazamiento. Además, se han descubierto en este sitio vestigios más antiguos que datan de unos mil años antes de la llegada de los españoles.

Fuente: Servicio de Prensa de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

03-07-2003 8:05 pm

<http://portal.unesco.org/es/ev.php->

[URL_ID=13350&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13350&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

7.1.2 Veinticuatro nuevos sitios inscritos en la Lista del Patrimonio mundial

Contacto editorial: Lucía Iglesias-Kuntz– Oficina de información Pública– Sección Editorial Teléfono: 33 (0)1 45 68 17 02

Contacto audiovisual: Carole Darmouni, tel.: +33 (0)1 45 68 17 38 - B-roll disponible

Se han inscrito hoy en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO veinticuatro nuevos sitios, entre los que figuran por primera vez sitios de Gambia, Mongolia, Kazajstán y Sudán. Estas inscripciones fueron decididas por el Comité del Patrimonio Mundial, reunido desde el 30 de junio en la Sede de la Organización en el marco de su 27ª sesión, que preside Vera Lacoëuilhe (Santa Lucía). La Lista del Patrimonio Mundial cuenta en adelante con 754 sitios de “valor universal excepcional”: 582 son culturales, 149 naturales y 23 mixtos. Los nuevos sitios naturales inscritos son: el Parque Nacional de Purnululu, Australia; las zonas protegidas de los Tres Ríos Paralelos de Yunnan, China; la cuenca de Ubs Nuur, Federación de Rusia / Mongolia; el Monte San Giorgio, Suiza; el Parque Nacional de Pong Nha-Ke Bang, Viet Nam.

Los nuevos sitios culturales inscritos son: el paisaje cultural y los vestigios arqueológicos del Valle de Bamiyán, Afganistán; la Quebrada de Humahuaca, Argentina; el área histórica de la ciudad portuaria de Valparaíso, Chile; las ciudades de Úbeda y Baeza - Dualidad urbana y unidad cultural, España; la ciudadela, ciudad vieja y fortaleza de Derbent, Federación de Rusia; la Isla James y sitios asociados, Gambia; las cuevas de Bhimbetka, India; el sitio de Takht-e Suleiman, Irán; la antigua ciudad de Asur (Qal’at Sherqat), Iraq; la Ciudad Blanca de Tel Aviv – El Movimiento Moderno, Israel; los Sacri Monti del Piamonte y Lombardía, Italia; el mausoleo de Khoja Ahmad Yasawi, Kazajstán; las misiones franciscanas de la Sierra Gorda de Querétaro, México; las iglesias de madera del sur de la Pequeña Polonia, Polonia; los Reales Jardines Botánicos de Kew, Reino Unido; el barrio judío y la basílica de San Procopio de Trebic, República Checa; el paisaje cultural de Mapungubwe, Sudáfrica.

El Comité decidió también ampliar un sitio natural y dos sitios culturales que ya estaban inscritos. Se trata del complejo de conservación de la Amazonia Central, en Brasil, las Tumbas Imperiales de las dinastías Ming y Qing, en China, el sitio arqueológico de Panamá Viejo y el distrito histórico de Panamá, Panamá.

Fuente: Servicio de Prensa de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

03-07-2003 8:00 pm

<http://portal.unesco.org/es/ev.php->

[URL_ID=13350&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13350&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

7.2 Senado de la Nación – Gacetilla de Prensa

SCIOLI EN FRANCIA

La Quebrada de Humahuaca es Patrimonio de la Humanidad

Se aprobó hoy en la UNESCO la propuesta argentina

París.- El vicepresidente argentino, **Daniel Scioli**, la Subsecretaria de Cultura, Magdalena Faillace, el Gobernador de Jujuy, Eduardo Fellner y los senadores nacionales de esa provincia, Gerardo Morales, Mónica Arancio de Beller y Guillermo Jenefes, participaron hoy de una sesión en la sede de la Unesco, en la cual la Quebrada de Humahuaca fue declarada Patrimonio de la Humanidad.

"Con esta declaración – afirmó Scioli – hemos dado un paso trascendente para la puesta en valor de nuestro potencial turístico-cultural a nivel mundial. Así, las acciones desarrolladas desde enero de 2002 dan sus frutos y colaboran a nuestro mejor posicionamiento a escala global. A partir de ahora, la Quebrada y la región contarán con la asistencia técnica en materia de formación y educación para la mejor administración de nuestros recursos naturales y culturales". Scioli añadió que *"este logro constituye además una muestra de cómo el trabajo integrado de distintas áreas Secretaría de Turismo, Secretaría de Cultura, Cancillería y el Gobierno de Jujuy, permiten obtener excelentes resultados."*

Previamente a este importante encuentro el vicepresidente mantuvo una entrevista con el Ministro de Turismo de Francia, Léon Bertrand, de la que participaron el embajador argentino en ese país, Archibaldo Lanús, el gobernador jujeño, Eduardo Fellner, y el ex embajador francés en la Argentina, Paul Dijoud.

En la misma se sentaron las bases para poner en marcha un Plan de Turismo Solidario en el NOA tendiente a mejorar las condiciones de vida de la población local a partir de acciones concretas a partir del turismo y la cultura. Al respecto Scioli expresó: *"Privilegiando la preservación de nuestro patrimonio podremos generar importantes microemprendimientos que eleven la calidad de vida de los pobladores ayudándolos, en muchos casos, a superar la pobreza a partir de la generación de recursos genuinos aportados por el turismo. Francia, país líder en la materia, con más de 70 millones de visitantes por año, tiene una gran experiencia en la materia y la voluntad de aportar conocimiento y capacitación. El mismo Presidente Jacques Chirac ha manifestado su interés por iniciativas como es-*

ta y el Ministro de Turismo, un hombre proveniente de la Guayana y gran conocedor de nuestra región, será un activo impulsor de la propuesta."

Scioli agregó que "Argentina debe recuperar liderazgo en todos los terrenos; en materia de captación de inversiones, a partir de reglas de juego claras como expusimos en España; en lo que respecta a pequeñas y medianas empresas para la generación de empleo, aprovechando la asistencia ofrecida por los italianos; en el plano deportivo, a partir de acciones tendientes a la recuperación de eventos como la Fórmula 1 como conversamos con Bernie Ecclestone; y con todo nuestro potencial turístico, aprovechando el apoyo de una nación líder en la materia como Francia."

Fuente: Dirección de Prensa – Senado de la Nación
Miércoles 02 de julio de 2003

<http://www.jujuy.gov.ar/patrimonio2.htm>

7.3 Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto

- Información para la Prensa N° 119/2003

La Quebrada de Humahuaca ya es Patrimonio Mundial

El Comité del Patrimonio Mundial decidió hoy por unanimidad declarar a la Quebrada de Humahuaca como Bien del Patrimonio Mundial. Además de reconocer el valor excepcional universal de este paisaje cultural de casi 200 km de extensión, cuna de antiguas civilizaciones que incluyen al Imperio Inca, el Comité valoró especialmente la manera en que las comunidades locales que habitan la zona habían sido involucradas en la conservación y gestión del sitio.

En presencia de una importante comitiva - símbolo de la importancia que nuestro país asigna a la protección de su patrimonio cultural y natural -, el gobernador de Jujuy, Eduardo Fellner, agradeció la decisión del Comité, a la que consideró como un reconocimiento al trabajo profesional y responsable de diversas instituciones y personas en nuestro país. Asimismo, expresó el compromiso de la Argentina y Jujuy para asegurar una conservación adecuada de la Quebrada, acorde con el status internacional que la misma ha adquirido.

La inscripción de la Quebrada de Humahuaca suma un nuevo bien cultural argentino a la Lista del Patrimonio Mundial, en la que ya figuran las Cataratas de Iguazú, el Parque Nacional Los Glaciares, las Misiones Jesuíticas Guaraníes, Península Valdés, la Cueva de las Manos, los Parques Ischigualasto-Talampaya y las Estancias Jesuíticas de Córdoba. El patrimonio cultural y natural de valor excepcional de nuestro país pasa a estar así entre los más representados de América Latina y el Caribe, junto con el de Brasil y México.

2 de julio

Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto

02 de Julio de 2003

<http://www.mrecic.gov.ar>

7.4. Secretaría de Cultura. Presidencia de la Nación

LA QUEBRADA DE HUMAHUACA, DECLARADA PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DE LA HUMANIDAD POR LA UNESCO

En la XXVII Reunión Anual del Comité de Patrimonio Mundial de la UNESCO que se lleva a cabo en la ciudad de París, República Argentina, presentó la Quebrada de Humahuaca como paisaje cultural. El cambio en la presentación en la UNESCO -de itinerario a paisaje cultural- responde a que en realidad la Quebrada es un tramo de un itinerario, el camino del Inca, que abarca a otros países de la región y que va desde la provincia de Córdoba al Alto Perú.

Ahora este punto geográfico nacional fue incluido en la lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO. Esta declaración permitirá múltiples logros económicos, culturales y sociales de carácter nacional e internacional. Se podrá acceder a subsidios adicionales de entes financieros internacionales. Asimismo generará una mirada inclusiva que nos guiará a la valoración de la Quebrada de Humahuaca como paisaje cultural en su conjunto, pudiendo establecer un orden de prioridades para su mantenimiento y desarrollar proyectos para que su riqueza múltiple se manifieste en beneficio de toda nuestra sociedad.

Las justificaciones del valor universal excepcional de esta región geográfica se expusieron bajo el título "Quebrada de Humahuaca un itinerario cultural de 10.000 años" y los puntos más sobresalientes fueron:

SITUACIÓN GEOGRÁFICA Y PRODUCCIÓN HISTÓRICA

La Quebrada de Humahuaca es un sistema patrimonial de características únicas. Es el resultado de la interacción continua entre un sistema geoecológico altamente representativo de la región andina sudamericana y las sucesivas sociedades y culturas que se asentaron en ella durante los últimos diez mil años, con una continuidad espacio-temporal difícil de encontrar en otras áreas de los Andes. El paisaje natural de unos 155 km está integrado por un gran valle andino ubicado entre los 2000 y los 3500 m de altura, un conjunto de valles transversales y áreas de laderas montañosas que llegan hasta una línea de grandes cerros con nieves permanentes. La actual población de la Quebrada de Humahuaca, étnicamente coya, practica un conjunto de pautas culturales que son el producto de las antiguas culturas indígenas que pervivieron con ricas transformaciones producto de su contacto con el mundo español y el moderno. Creencias y ritos, fiestas religiosas y profanas, música, artes culinarias, artesanías, estilos y técnicas constructivas, tecnologías agrícolas y otros conocimientos indígenas constituyen los principales aspectos de este patrimonio cultural vivo que contiene importantísimos componentes intangibles.

LA QUEBRADA DE HUMAHUACA COMO RUTA CULTURAL

La Quebrada de Humahuaca no sólo constituye un ejemplo altamente representativo de las áreas de valles andinos, sino que además posee el excepcional carácter de sistema de rutas de vinculación física y articulación económica, social y cultural. Esta condición también se fue construyendo históricamente desde los primeros poblamientos humanos del continente. Aún hoy estos antiguos caminos siguen siendo uti-

lizados por las poblaciones actuales para sus prácticas comerciales, para realizar visitas y trámites de toda índole, reemplazando -aunque no totalmente- a los animales de carga por vehículos automotores. Una línea de trece pucarás -asentamientos indígenas de ubicación estratégica en pequeñas lomadas- se fue instalando a lo largo de la Quebrada de Humahuaca hace alrededor de unos mil años, configurando uno de los conjuntos más notables del mundo andino por su notoria visibilidad. Hace unos seis siglos, la Quebrada de Humahuaca fue recorrida por los ejércitos incas que lograron incorporarla a su Imperio, convirtiéndola en camino para las materias primas cuya producción reorganizaron y en lugar de paso para contingentes que iban a trabajar en la extracción de minerales. Se convirtió así en el epicentro de la circulación de las noticias y los viajes de tropas y funcionarios necesarios para el mantenimiento de la cohesión política y administrativa del vasto Imperio.

La Quebrada de Humahuaca constituyó luego el camino privilegiado para la penetración de las tropas conquistadoras y colonizadoras españolas en los siglos XVI y XVII, que llegadas desde el Perú fundaron el sistema de principales ciudades del noroeste argentino.

LOS COMPONENTES PATRIMONIALES

El proceso de conformación histórica de la Quebrada ha dejado un conjunto muy numeroso de testimonios de valor patrimonial que ilustran un período significativo de la historia humana y que está conformado por un patrimonio natural (geología y bioecología), cultural (arqueología, arquitectura y urbanismo, tecnología indígena y campesina) y un rico patrimonio intangible. En las distintas localidades de la Quebrada existen museos y sitios con carácter patrimonial acondicionados para ser visitados. También una serie de monumentos históricos nacionales, seis edificios religiosos y cuatro yacimientos arqueológicos que muestran la historia, el arte, las costumbres, las características naturales, etcétera.

Fuente: Comunicación y Prensa de la Secretaría de Cultura. Presidencia de la Nación

<http://www.cultura.gov.ar/proyectos/humahuaca.htm>

7.5. Consejo Federal de Inversiones

Quebrada de Humahuaca, Patrimonio de la Humanidad

La Quebrada de Humahuaca, provincia de Jujuy, fue declarada Patrimonio Mundial de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Durante la sesión realizada el 2 de julio en París, Francia, el valle andino que se extiende por 155 kilómetros en el noroeste argentino, obtuvo el voto unánime de los 21 integrantes del Comité de Patrimonio Mundial de la UNESCO, que calificó el paisaje como un "sistema patrimonial de características excepcionales".

La presentación ante la UNESCO de toda la documentación que fundamentó la candidatura de la Quebrada, se remitió a fines de enero de 2002, y se elaboró en el marco de un convenio entre el Consejo Federal de Inversiones (CFI) y la Provincia de Jujuy, firmado en junio de 2001 por el gobernador de la provincia de Jujuy, Dr. Eduardo Fellner y el secretario general del CFI, Ing. Juan José Ciá-cera, en la ciudad de San Salvador de Jujuy. Los estudios técnicos fueron elaborados a través de la asistencia técnica y financiera del CFI; este organismo asistió también en aspectos organizativos a la misión oficial al Congreso Anual de la UNESCO. La Quebrada de Humahuaca constituye un itinerario cultural de 10.000 años. Por sus senderos caminaron aborígenes de distintas etnias, y que aún hoy conservan creencias religiosas, ritos, fiestas, arte, música y técnicas agrícolas que son un patrimonio viviente. Con esta declaración, la UNESCO se compromete a apoyar el desarrollo educativo y sustentable de la zona, y la preservación de la cultura de los pueblos originarios.

Fue incluida en el rubro de Paisaje Cultural. Esta es una nueva categoría, en la cual los bienes patrimoniales representan una síntesis entre paisajes naturales y recorrido cultural, ya que la zona de Humahuaca fue la vía ineludible de comunicación entre el Alto Perú y el Virreinato del Río de la Plata.

La Quebrada de Humahuaca conjuga una serie de atractivos naturales, culturales e históricos, con lo que la provincia tiene una gran afluencia turística. Comienza a 39 kilómetros de San Salvador de Jujuy, por la ruta 9, y abarca unos 170 kilómetros de valles y montañas trazadas de sur a norte. Las sierras presentan distintas tonalidades de acuerdo con los minerales que las conforman. Ese paisaje se encuentra entre los 2000 y 4000 metros de altura sobre el nivel del mar, y tiene una franja de 13 kilómetros de ancho regada, en tiempos de deshielo, por el Río Grande, fresco y caudaloso.

Volcán es el primer pueblito de la Quebrada, desde San Salvador de Jujuy. Más adelante está Tumbaya, a 2094 metros de altura, con su capilla del siglo XVIII y un manantial donde, según la leyenda, bebió San Francisco Solano. La feria artesanal de Purmamarca, el museo de historia nacional construido en 1772 en Posta de Hornillos y los carnavales de Maimará, son otras de las atracciones de este lugar. En Tilcara se revive la tradición aborígen, con la presencia de la fortaleza de

Viltipoco, último cacique de la tribu de los omaguacas, que ofrecieron tenaz resistencia a la colonización española. En Huacalera, un monolito indica el cruce del Trópico de Capricornio y luego aparece ante los ojos del viajero el pueblo de Humahuaca, con sus casas de adobe, callejuelas estrechas y empedradas y la iglesia con sus cuadros de la escuela de Cuzco, Perú. Entre sus atracciones culturales se encuentra el Puclará de Tilcara, una fortificación que los aborígenes construyeron en la cima de una montaña, desde donde se domina el valle y los caminos de acceso.

Este tipo de obras se encuentran insertas en el Camino del Inca, que nacía en el Ecuador y se extendía hasta el sur de la provincia de Mendoza, en la Argentina. Ese recorrido es otro de los sitios que la UNESCO analiza incluir en la preciada nómina. La Quebrada es un tramo de esa gran ruta utilizada por los incas. Ahora, la Argentina junto con Ecuador, Colombia, Bolivia, Perú y Chile está preparando una presentación conjunta ante la UNESCO que, de concretarse, sería histórica, pues marcaría una política de integración cultural entre distintos países de América Latina.

Fuente: CFI - Consejo Federal de Inversiones
2 de julio de 2003 París - Francia

<http://www.argentinaxplora.com/news/patrim/humahu.htm>

**8. Plan Federal Estratégico de
Turismo Sustentable. “Argentina 2016”
Secretaría de Turismo de la Nación**

Documento Final del Plan Federal (archivo txt)

9. Datos proporcionados por la Secretaría de Turismo Y Cultura de Jujuy

9.1. Evolución anual de arribos



Secretaría de Turismo y Cultura
de la Provincia de Jujuy

Gorriti 295 Tel/Fax: (0054) 0388-4221343/26 0800-555-9955
turismo@jujuy.gov.ar San Salvador de Jujuy - Provincia de Jujuy - República Argentina cultura@jujuy.gov.ar

EVOLUCION ANUAL DE ARRIBOS PERIODO 1998/2004 (Estadística Hotelera)							
	1.998	1.999	2.000	2.001	2.002	2.003	2.004
ENERO	19.493	24.476	23.338	23.242	16.470	31.315	37.583
FEBRERO	18.670	20.149	14.733	18.578	13.887	28.521	32.335
MARZO	13.292	13.856	13.464	12.577	22.687	21.937	24.985
ABRIL	12.792	18.489	15.005	20.492	17.969	27.494	30.609
MAYO	13.359	13.002	10.797	14.722	18.921	17.577	21.070
JUNIO	14.596	14.915	12.954	15.545	21.952	15.853	21.199
JULIO	28.193	29.886	29.436	26.956	44.746	45.689	46.289
AGOSTO	17.899	19.531	22.359	24.940	26.614	32.448	
SEPTIE	18.968	20.388	23.694	23.010	25.085	33.224	
OCTUB	16.496	20.193	22.910	11.019	25.031	29.895	
NOVIEM	15.048	17.522	21.155	8.995	20.483	21.394	
DICIEMB	14.954	15.605	19.651	7.473	17.626	19.193	
	203.760	228.012	229.496	207.549	271.473	324.540	214.070
Estadía promed.	1.6 días	1.7 días	2 días	2 días	2 días	2.5 días	2.5 días
ESTABLEC.	63	72	84	95	111	124	124
PLAZ. P/MES	102.270	108.780	115.680	119.760	133.800	140.190	140.190

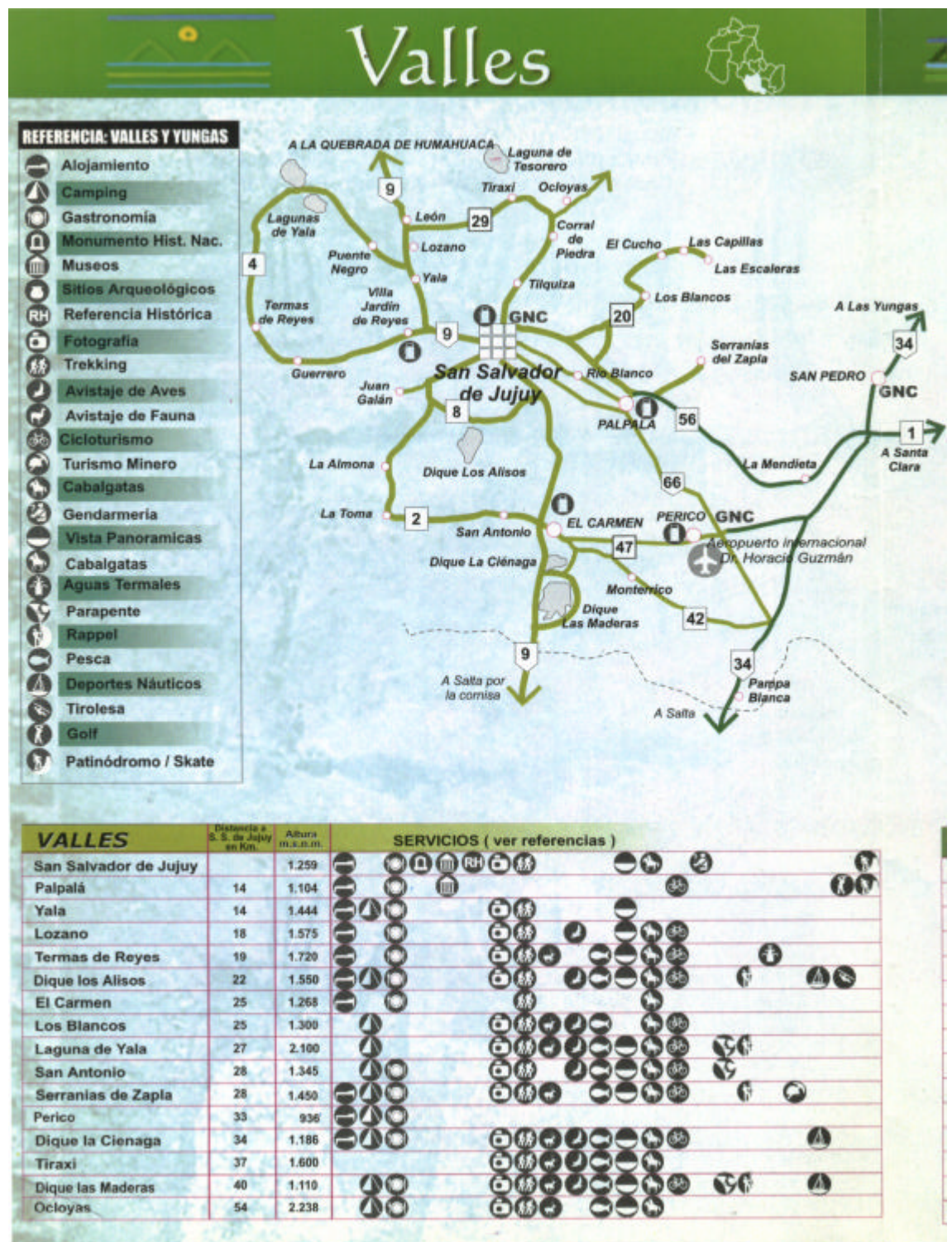
9.2 Estadística Hotelera. Evolución de estadía y ocupación hotelera

ESTADISTICA HOTELERA - EVOLUCIÓN DE ESTADIA Y OCUPACION HOTELERA							
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004(a julio)
Valles	37%	36%	31%	26%	31%	46%	51.5%
Quebrada	31%	44%	35%	36%			
Purm/Tilc/Maim					0,52	0,67	0,76
Huac/Uq/Hmhu					0,28	0,32	43.2%
Puna	26%	35%	27%	28%	38%	51%	61%
Yungas	20%	32%	35%	31%	34%	49%	47.2%

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004(a mayo)
Capital	2.1 días	2.1 días	2 días	2 días	2 días	2.5 días	2.5 días
Quebrada	1.8 días	1.8 días	1.9 días	2 días			
Purm/Tilc/Maim					2 días	2.5 días	2.5 días
Huac/Uq/Hmhu					2 días	2.5 días	2.5 días
Puna	1.6 días	1.6 días	1.7 días	2 días	2 días	2.5 días	2.5 días
Yungas	1.6 días	1.6 días	2 días	2 días	2 días	2.5 días	2.5 días

Oferta de Alojamiento Turismo - Año 2003			
	Establecimientos	Habitaciones	Plazas
S.S. de Jujuy	20	947	2.073*

9.3 Descripción de servicios turísticos en la Región de los Valles



10. Circuitos Turísticos de Jujuy



City Tour

Ciudad y alrededores

\$30

Duración: 1/2 día
Recorrido: 60km

Visita a los Barrios Residenciales de Jujuy (Los Perales, Alto y Bajo La Viña).

Transitando por Forestal (Plantaciones de Eucalipto).

Ciudad de Palpalá, visita a los Altos Hornos Zapla.

Ciudad de Jujuy, visita a la Catedral, Salón de la Bandera, Plaza Principal, Paseo de los Artesanos y Casco Céntrico.



Quebrada de Humahuaca

Patrimonio Cultural Histórico y Paisajístico de la Humanidad

\$70

Duración: 1 día
Salida: hs. 8:30

Visitas: Localidad de Reyes, Yala y Volcán.

Purmamarca: Cerro de siete colores, paseo de los colorados.

Tilcara: Visita al Pucara, jardín botánico de altura, plaza principal.

Uquía: Visita a la iglesia donde apreciaron pinturas cuzqueñas.

Humahuaca: Bendición de San Francisco Solano, visita al monumento a la independencia, plaza principal.

Regreso a Jujuy: hs. 18:00

"Señor Turista, no se deje engañar, contrate sus excursiones en agencias de viajes habilitadas por la Secretaría de Turismo de la Nación. Exija su número de legajo y resolución. Piense en su seguridad".

Nasa Turismo Senador Pérez 154. TEL: 54 - 0388-4-233117 54 - 0388-4-223938 San Salvador de Jujuy Jujuy - Argentina nasatmo@arnet.com.ar	Jujuy Viajes y Turismo Güemes 717 TEL: 54 - 0388-4-233088 54 - 0388-156-854755 San Salvador de Jujuy Jujuy - Argentina jujuyviajes@cootepal.com.ar	Ortiz Viajes Juana M. Gorri 984. TEL: 54 - 0388-4-240728 54 - 0388-155-815538 San Salvador de Jujuy Jujuy - Argentina	Norterama Belgrano 1064. TEL: 54 - 0388-4-240500 54 - 0388-155-009901 San Salvador de Jujuy Jujuy - Argentina norteram@imagine.com.ar	VC Turismo Belgrano 1053 L.4 TEL: 54 - 0388-4-243262 54 - 0388-155-005962 San Salvador de Jujuy Jujuy - Argentina vcturismo@arnet.com.ar
Horus Belgrano 722 TEL: 54 - 0388-4-230213 54 - 0388-156-823949 San Salvador de Jujuy Jujuy - Argentina horus@imagine.com.ar	Pachamama Sarmiento 114 TEL: 54 - 0388-4-226373 San Salvador de Jujuy Jujuy - Argentina pachamamaviajes@arnet.com.ar	Reef Belgrano 1183 TEL: 54 - 0388-4-223278 San Salvador de Jujuy Jujuy - Argentina reeftur@imagine.com.ar	Bedor Lavalle 295 TEL: 54 - 0388-4-020239 54 - 0388-4-020241 San Salvador de Jujuy Jujuy - Argentina be-dor@imagine.com.ar	Asociación de Guías de Turismo de Jujuy Purmamarca 702 TEL: 54 - 0388-4-231693 San Salvador de Jujuy Jujuy - Argentina agt_jujuy@hotmail.com



Tierra de sensaciones

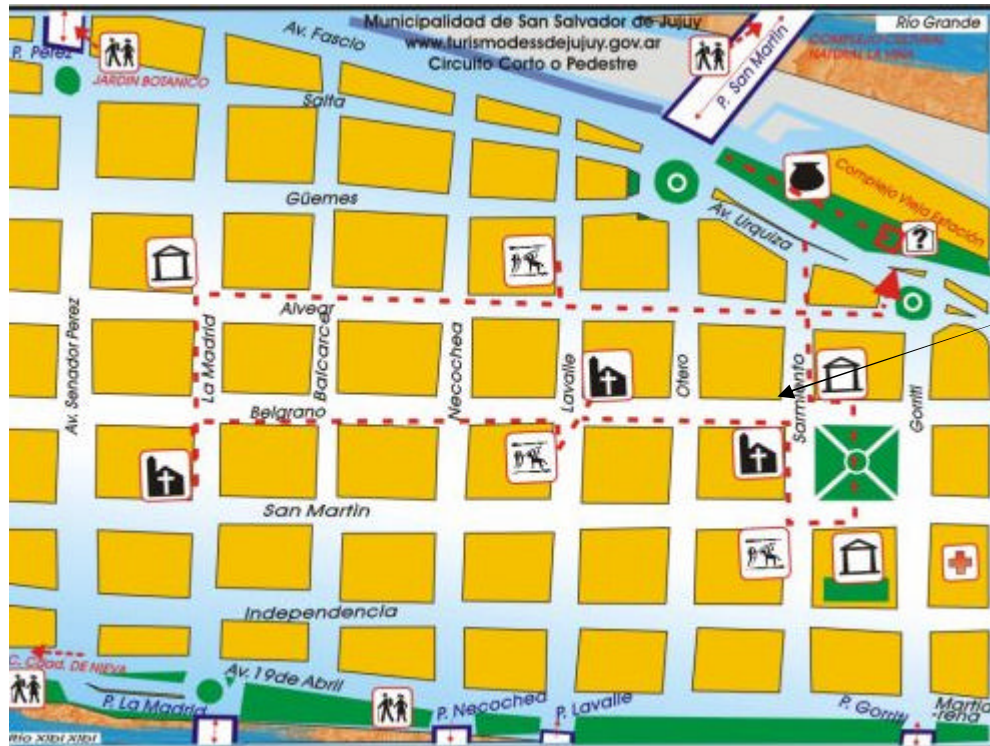




CAMARA DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE JUJUY

Gorriti 295 Tel/Fax: (0054) 0388-4221343/26 0800-555-9955
San Salvador de Jujuy - Provincia de Jujuy - República Argentina
cultura@jujuy.gov.ar - turismo@jujuy.gov.ar

10.1 Circuito casco céntrico



Paseo peatonal, con una duración de 2 hs. aproximadamente por las calles inmediatas a la Plaza Belgrano, visitando el área comercial y los principales monumentos históricos y museos.

Comience el recorrido en la Plaza Belgrano, frente a la misma y sobre calle San Martín se ubica la Casa de Gobierno, con su majestuoso Salón que resguarda la Bandera que donara el General Belgrano al pueblo de Jujuy y las esculturas de Lola Mora, frente a la Casa de Gobierno, por calle Gorriti se encuentra el Hospital San Roque, camine por calle Gorriti.

En la vereda este de la plaza, pasará frente a la sede de la Universidad Nacional de Jujuy y, al llegar a la esquina de la calle Belgrano se tiene a la derecha la verja y los jardines del Colegio Nacional, creado en 1.869, convirtiéndose de esta manera en la primera casa nacional de estudios de la Provincia de Jujuy; al final de Gorriti se divisa la Ex Estación del ferrocarril General Belgrano, doble hacia el oeste por calle Belgrano para llegar a la recova del Cabildo, ocupado en la actualidad por el Departamento Central de Policía y un pequeño Museo Histórico Policial, abierto al público.

En el solar que se encuentra ubicado sobre calle Sarmiento, en diagonal al cabildo, se levanta la imponente Iglesia catedral, declarada Monumento Histórico Nacional.

Continúe el paseo saliendo de la Iglesia por la puerta lateral, que da a la calle Belgrano y tome hacia la izquierda, al oeste comienza la zona comercial. En una cuadra y media tendrá sobre la vereda izquierda la Biblioteca Popular, unos metros más adelante y en la vereda de enfrente de levantan los altos muros de la Iglesia San Francisco.

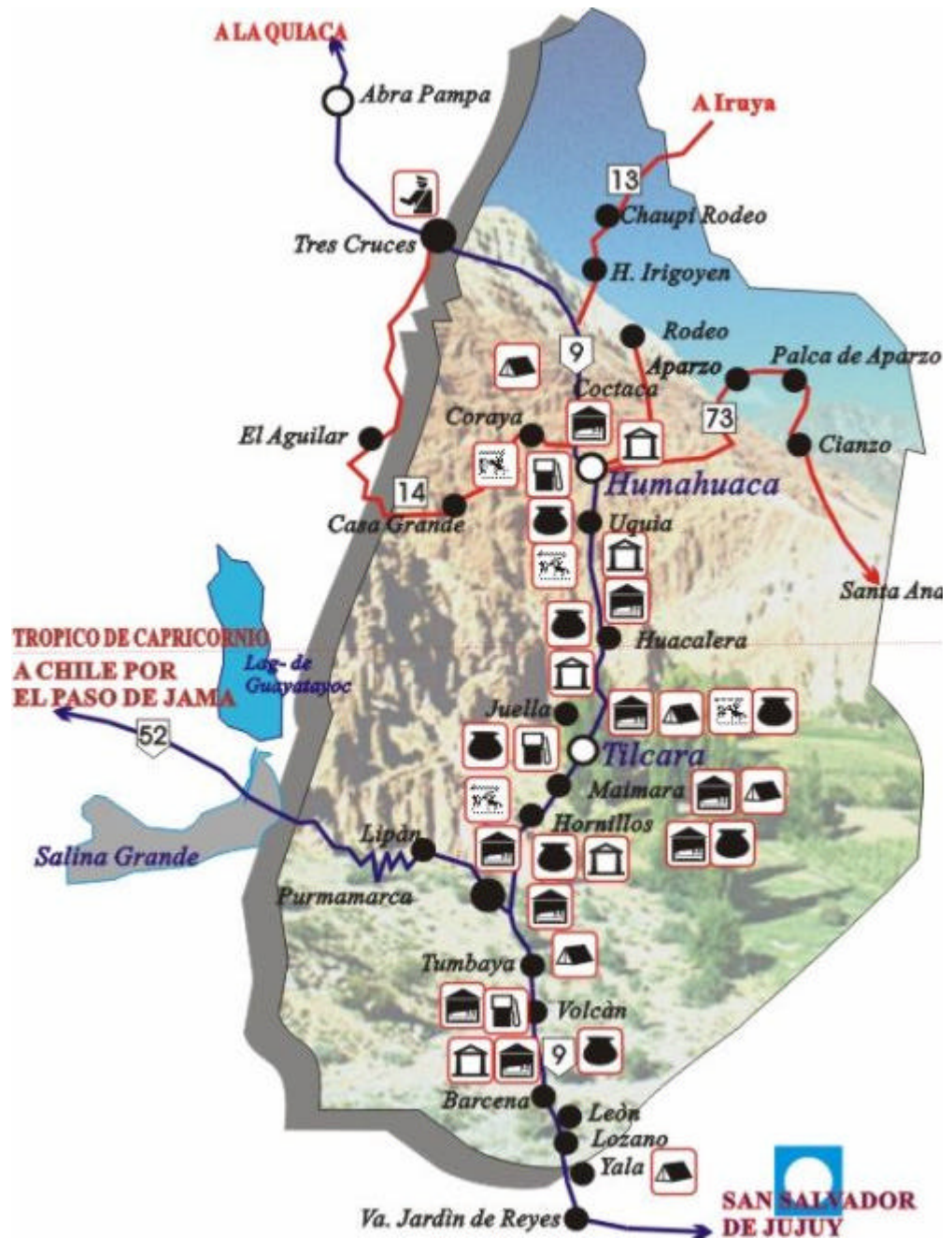
Salga de la Iglesia, por calle Lavalle, cruce Belgrano hacia el sur, a media cuadra se ubica el Museo Histórico Provincial, que funciona en la casa que

fuera escenario de la muerte del General Lavalle, motivo por el cual le valió la denominación de Monumento Histórico Nacional. Vuelva a la calle Belgrano y continúe el paseo por la ex peatonal, convertida hoy, en el lugar de encuentro de los jujeños durante el horario comercial. Allí encontrará comercios variados y confiterías. Continúe por Lavalle hasta la esquina de la calle Lamadrid, doble hacia el norte y en la intersección con la Calle Alvear se ubica el Teatro Mitre, uno de los más antiguos del país que queda en pie.

Tome, ahora, por calle Alvear en dirección este hasta llegar a la esquina de calle Lavalle y doble hacia el norte media cuadra, aquí se ubica el Museo Arqueológico Provincial.

Al salir retome hacia el sur y alcanzará nuevamente la calle Belgrano, es una buena ocasión para un café en algún concurrido bar.

10.2 Circuito Quebrada de Humahuaca



Declarada Patrimonio de la Humanidad por UNESCO, se trata de un recorrido excepcional donde se conjugan el espectacular paisaje geológico de la quebrada, con la historia, las antiguas creencias, la cultura actual, sus fiestas tradicionales y una armónica arquitectura tradicional, lo que hace que este sector sea uno de los más atractivos de la Argentina. Circuito de aproximadamente 185 km. que se extiende a través de la RN N° 9, desde la localidad de León hasta la localidad de Tres Cruces, por ruta totalmente pavimentada, rodeada de un paisaje conformado por pequeños pueblos enmarcados por cerros de llamativos colores. La zona cuenta con gran variedad de hoteles, hosterías, hospedajes y camping, restaurantes de comida regional de excelente calidad y estacio-

nes de servicio automotor. Diseminados a ambos lados de la RN N° 9, encontrará los pueblos de León, lugar histórico porque allí se libró una de las batallas decisivas contra los ejércitos realistas en el proceso de la Independencia Argentina. Esta batalla se conoce como "Día Grande de Jujuy", Volcán pequeño poblado nacido con el trazado del ferrocarril que trepó la quebrada, también es centro de una explotación de piedra caliza, frente a este pueblo de desarrollo, en la vieja estación, una feria campesina donde se pueden adquirir tejidos de lana de llama y oveja, tapices y cordelería entre otros productos.

Continúe unos km. y observará el acceso a la quebrada de Punta Corral, lugar donde todos los años, para Semana Santa, miles de fieles acompañados por bandas de sikuris, ascienden al Santuario de la Virgen de Punta Corral para rendirle tributo, frente a este se encuentra el acceso al pueblo de Tumbaya con su iglesia declarada Monumento Histórico. Retome a la ruta, en el Km. 61 tome a la derecha para empalmar la RN N° 52 que lo conducirá al pueblo de Purmamarca, famoso por su cerro de siete colores. Es altamente recomendable realizar el Paseo de los Colorados, al que se accede a la izquierda del ingreso al pueblo, y que luego de observar esos maravillosos cerros ubicados en el medio de paisaje de inigualable belleza, se ingresa al pueblo por otro lugar. La iglesia y la plaza son de visita obligada, frente a esta se ubica un pequeño cabildo hoy convertido en la sede del destacamento policial del lugar. La RN N° 52, es la ruta del Corredor Bioceánico que lo comunicará con Susques y con Chile, cruzando el Salar de Jama.

Para continuar con el recorrido, regrese a la ruta 9 y tome hacia el norte, unos km. más adelante encontrará, hacia la derecha, el acceso a la Posta de Hornillos, se trata de una de las pocas postas del antiguo camino real al Alto Perú, hoy convertida en el Museo del Transporte, en la que se destaca la sala donde se explica el sistema de postas y transporte de la época colonial.

Avance 2 Km., y encontrará la entrada al pueblo de Maimará, conocida como la capital del carnaval, frente a esta y sobre la ruta se observan curiosas formaciones de colores contrastados. Unos km. más adelante, y hacia mano derecha, se ubica el acceso a la ciudad de Tilcara, famosa por el conocido "Enero Tilcareño", que constituye un encuentro de música y cultura que reúne a jóvenes y turistas que disfrutan de espectáculos de diversa índole durante toda la noche, aquí podrá visitar el Pucará de Tilcara, con su Jardín Botánico de Altura, la Garganta del Diablo, la iglesia declarada Monumento Histórico, conserva una importante colección de pinturas de la Escuela Cuzqueña, también podrá visitar diversos museos arqueológicos e históricos, salga de Tilcara para tomar nuevamente la ruta 9, unos km. más adelante se levanta, sobre mano izquierda, un monolito blanco que señala el punto en el que cruza el Trópico de Capricornio, unos metros más adelante pasará por el pueblo de Huacalera, poblado que fue antigua parcialidad indígena omaguaca; aquí podrá visitar su pequeña Capilla, declarada monumento histórico, que conserva pinturas de la Escuela Cuzqueña, la Posta de Huacalera, el molino colonial; obra de los jesuitas y el Pucará de Molla.

Continúe unos Km., y pasará por el pueblo de Uquía, frente a la Plaza Central se encuentra el Templo de la Santa Cruz y San Francisco de Paula, declarado Monumento Histórico, en su interior se encuentra la serie de obras pictóricas de la Escuela Cuzqueña denominada "Ángeles Arcabuceros", pintadas por los indígenas. Avance por la ruta 9, en el km. 125 se ubica la ciudad de Humahuaca, corazón mismo de la quebrada, aquí podrá conocer la Plaza, frente a esta se ubica el Cabildo donde, hoy funciona la

Municipalidad, notorio por su torre rematada con mayólicas azules en estrepitoso estilo californiano, un antiguo reloj mueve una imagen en tamaño natural de San Francisco Solano, que todos los mediodía se descubre para dar su bendición al pueblo, el Monumento a la Independencia, en lo alto de las escalinatas que parten de la plaza, sirve de marco al anfiteatro donde se convoca todos los años al famoso encuentro de músicos conocido como el "Tantanakuy", a la izquierda del monumento se levanta la Iglesia de Santa Bárbara. También puede visitar museos y casas de artesanías. Culmine el recorrido en la localidad de Tres Cruces, con puesto caminero de Gendarmería Nacional, aquí se ubica uno de los yacimientos más importantes de Argentina, la Mina Aguilar, conocida desde tiempos prehispánicos, pero recién 1.925 se la explota comercialmente, para ello se levantó el pueblo de la Mina, ubicado a 60 Km. de la ruta por camino de cornisa bien pavimentado. Retorne por la ruta 9 para regresar a San Salvador de Jujuy y finalizar el recorrido.

10.3 Circuito alrededores de la ciudad

10.3.1 Circuito Termas de Reyes – Laguna de Yala



Recorrido de aproximadamente 81 Km, con un tiempo estimado de medio día. Camino que suele cortarse en verano por las intensas lluvias que sufre la región.

Salga desde Plaza Belgrano por calle Belgrano hasta Avda. España, gire a la izquierda bordeando el Parque San Martín, en la rotonda gire a la izquierda, continúe por la cuesta hasta topar con la Avda. Carrillo, siga derecho, al final de la misma gire a la derecha para tomar la RN 9, con rumbo norte, unos 7 Km más adelante empalme a la derecha la vieja ruta 9, continuando un kilómetro, comienza el ingreso a la Villa Veraniega Jardín de Reyes, con casas de veraneo y fin de semana. Continúe hasta empalmar la RP N° 4, que corre paralela al curso del Río Reyes,



a partir del Km 17, luego de pasar la localidad de Guerrero, termina el asfalto, la ruta va subiendo en forma notoria la quebrada, 3 Km más adelante, en un claro de la vegetación que bordea el camino, se tiene una excepcional vista hacia la estrecha e imponente quebrada, con las montañas cubiertas de vegetación, un poco más adelante se llega a las Termas de Reyes, reconocidas mundialmente por sus aguas ricas en sales minerales, manantial caliente que brota de las entrañas de la tierra, atraviese el portal de ingreso, aquí se ubica el Hotel Spa Termas de Reyes, que ofrece al visitante el confort de un hotel 4 * y de una piscina de agua termal al aire libre, además de baños termales individuales de

excelentes propiedades terapéuticas, también confitería, restaurante y bar.



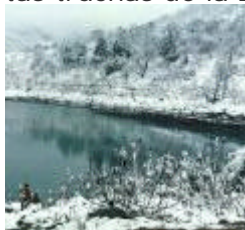
Continúe hasta cruzar el Río Reyes, aquí comienza un camino de montaña de tierra enripiado, luego de 3 Km comienza el ingreso al Parque Provincial Potrero de Yala, declarado zona núcleo de la Reserva de la Biosfera de las yungas por UNESCO, comprende seis lagunas principales y otras menores, ubicadas al pie del macizo serrano del Chañi.



El camino trepa por fuertes pendientes y curvas cerradas, mientras a ambos lados se ven plantaciones de frutales, sobre todo ciruelos. Al terminar la cuesta se llega a un balcón natural, desde el cual se tienen magníficas vistas hacia el sudoeste, distinguiéndose perfectamente la ciudad de San Salvador Jujuy.

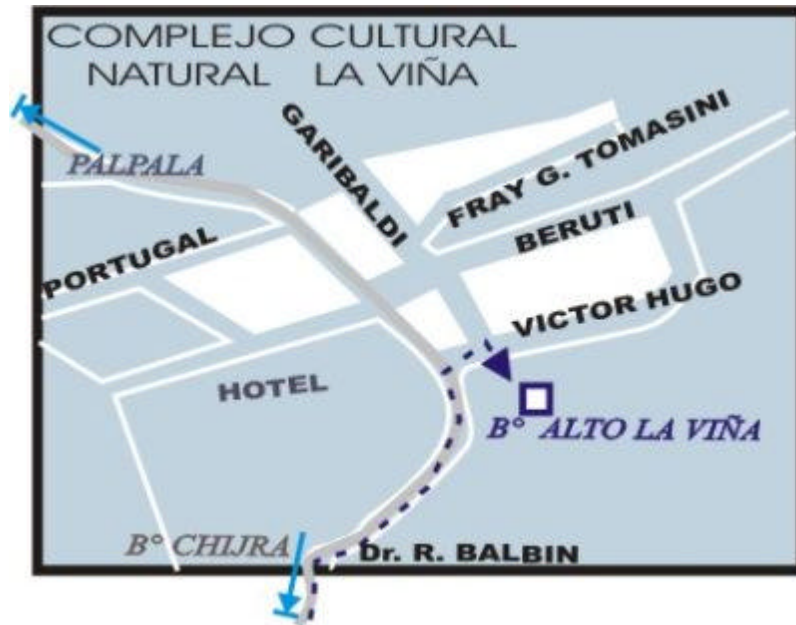


Continúe 2 Km y pasará bordeando la Laguna Desaguadero, aquí el camino se divide en dos. La vegetación se abre permitiendo bonitas vistas de las lagunas rodeadas por la espesura que cubre las montañas y detrás aparecen otras cumbres más altas cubiertas con pastizales. Desde la bifurcación, a la derecha esta la hostería, ahora cerrada, frente a la Laguna Rodeo, hacia la izquierda la Laguna Comedero. Desde aquí el camino continúa, ahora, descendiendo lentamente. En esta parte del trayecto, bastante solitario, se ubican algunas fincas aisladas y un Coto de Pesca donde además de realizar pesca deportiva, podrá degustar exquisitas truchas de la zona.



Finalmente la ruta empalma con la RN 9, luego de pasar el puesto caminero, hacia la izquierda encontrará un camping privado con todos los servicios. Retorne a Jujuy por RN 9 o bien por Avda. Bolivia. Este recorrido lo puede realizar ingresando por la manera descripta o por el pueblo de Yala, si lo hace por este último, continúe por RN 9, luego de recorrer 8 Km aproximadamente, gire a la izquierda antes de cruzar el Río Yala, el camino lo llevará directo a las lagunas.

10.3.2 Circuito Alto la Viña



Salga desde Plaza Belgrano por calle Gorriti, llegará a la pequeña plazuela 23 de Agosto, frente a la Ex Estación del ferrocarril General Belgrano, convertida hoy en Centro Cultural donde se realizan, a lo largo del año, eventos de carácter turístico, cultural y artesanal, tome hacia la izquierda por Avda. Urquiza, aquí el paisaje se complementa con los cerros del norte y del noroeste, y al llegar a la intersección de la calle Otero encontrará una rotonda de la cual, sale a la derecha, el Puente Gral. San Martín, que cruza el río Grande. Si observa hacia la izquierda podrá admirar, en una pequeña placita la figura alegórica "EL TRABAJO" de la escultora Lola Mora.

Cruce el puente, al finalizar el mismo gire hacia la derecha por Avda. Ricardo Balbín, luego de recorrer unos kilómetros, comienza una pequeña cuesta de curvas cerradas, al final de la cuesta gire a la derecha y encontrará el Centro Cultural y Museo Jorge Pasquini López, ubicado en el barrio Alto La Viña, donde además de tener una magnífica vista panorámica de la ciudad, podrá observar elementos arqueológicos y trabajos de investigación sobre yacimientos arqueológicos y antropológicos realizados en diferentes zonas de la provincia.

Fuente: <http://www.sansalvadordejujuy.gov.ar/turismo/index.htm>

11. Artículo sobre Imagen

IMAGEN

Lic. Antonio E. Di Génova

Imagen es el conjunto de creencias y asociaciones que poseen los públicos que reciben comunicaciones directas o indirectas de personas, productos servicios, marcas, empresas o instituciones. La imagen es una representación mental y virtual.

Es una toma de posición emotiva. Puede haber casos en que una razón lógica y material haya articulado una imagen positiva o negativa, pero esta razón se transforma en todos los casos en creencias y asociaciones; y la imagen configurada es siempre un hecho emocional.

Todo lo actuado por un individuo u organización articula, de a poco, la imagen. Cualquier acto de comunicación construye la imagen por su matoria de hechos percibidos. La imagen de la marca debe articularse para que esta denote y connote la imagen que se desea. Para este fin se deben usar los atributos necesarios.

Es fundamental definir a priori la imagen que se desea lograr y ceñirse a esa definición para evitar que la imagen se articule independientemente de las necesidades del producto.

¿Cómo se mantiene la imagen?

Una vez lograda la imagen positiva que se definió a priori, esta permanece viva y activa en el receptor de los mensajes solamente si es estimulada, recordada y comunicada, vigilando su evolución y desarrollo mediante investigaciones permanentes.

La imagen no es un hecho estático, sino dinámico que es afectado por otros hechos y acciones. Sufrir el paso del tiempo y puede perder vigencia como símbolo de referencia.

Definición de imagen

La definición establece que las personas, los productos, los servicios, las marcas, las empresas y las instituciones generan imagen. Esto significa que todo ente de existencia real o ideal es generador de imagen. Todas las cosas generan una imagen, las cotidianas y también las que no conocemos aunque sabemos que existen.

Hay hechos de comunicación planificados como tales (la forma de vestir, una marca, un aviso) y otros que comunican aunque esta no sea su misión principal (el precio de un producto, la forma de expresarse, la opinión de un tercero).

Una imagen puede corresponder a la realidad o no. La imagen es el conjunto de creencias que cada persona tiene y de las asociaciones que efectúa; y estas son personales y propias de cada individuo.

Importancia de la imagen

La imagen es uno de los factores de mayor peso de la actitud final hacia un producto y a veces, la imagen por sí sola configura la actitud. En otros casos es un componente de la configuración de la actitud final.

En algunos productos, donde las diferencias con sus competidores no son apreciables a simple vista por el consumidor, la imagen es casi el único factor que influye en la toma de una actitud.

En el caso de empresas, la imagen desempeña un papel muy importante, ya que las mismas son juzgadas por la imagen, porque el contacto con ellas es solo a través de los productos.

Algo similar ocurre con los personajes notorios que no se conocen personalmente. Todos tienen opiniones formadas sobre políticos, artistas, deportistas y cualquier otra persona que haya trascendido el ámbito cotidiano sin haber tratado jamás con ella. Sin embargo se emiten juicios de valor sobre aspectos personales de ellos expresando solamente la imagen que tienen de los mismos. C

Clasificación

La imagen de acuerdo a quien la genera puede clasificarse en:

- **Imagen Personal** : es la que se articula sobre personas. El accionar de éstas articula una imagen en la gente que está en contacto con ellas. A veces esta imagen es involuntaria, no está elaborada conscientemente por el emisor, pero en otros casos sucede todo lo contrario. Las personas públicas tratan siempre de articular en el público objetivo la imagen más positiva. Estas imágenes deben adecuarse a las expectativas del público elegido. Lo que esperan los jóvenes de la imagen de un cantante es

lo opuesto a lo que espera un hombre maduro de su médico. Las imágenes personales, como cualquiera de las otras, deben ser elaboradas y definidas previamente para implementar las acciones estratégicas adecuadas para lograrlas.

- **Imagen de Producto:** son las creencias y asociaciones que se tienen de un producto genérico. El pan, el vino, el arroz, etc., tienen una imagen propia y perfectamente definida independientemente de la que puedan tener determinadas marcas. Esta imagen de producto no es una imagen determinada: es el resultado de las creencias y asociaciones que las personas fueron elaborando durante años y de las que se transmiten de generación en generación. El pan, por ejemplo, tiene varios significados incluidos en su imagen, cuyos valores varían según la época y la circunstancia. Así, la connotación de alimento básico que tiene el pan fue perdiendo preponderancia a través de los años. La cantidad y variedad de otros alimentos y los cuestionamientos dietéticos sufridos por el pan han hecho retroceder su condición de alimento en la escala de valores de su imagen.

- **Imagen de Marca:** es esta la imagen que de una marca determinada articula el público, sea consumidor o no del producto de esa marca.

En este caso la imagen debe ser definida a priori, antes del lanzamiento del producto, y luego articulada con acciones estratégicas que respondan a un plan bien estructurado. Lamentablemente muchas veces la realidad no concuerda con esta afirmación.

- **Imagen Institucional:** es la imagen que la empresa como entidad articula en las personas. Suele llamarse también imagen corporativa o de empresa.

La imagen institucional engloba y supera a las anteriores, puesto que una acción u omisión de cualquier organización contribuye a la conformación de una buena o mala imagen institucional.

Articulación y componentes de la Imagen

Los hechos de comunicación tienen tres orígenes básicos: un agente físico, real, palpable, que comunica por sus componentes formales, una acción de comunicación planificada que transmite conceptos y tercero, un área valorativa. Por eso se dice que toda imagen se genera a partir de tres componentes: los físicos, los conceptuales y los valorativos. Esto lleva a definir una imagen física y una conceptual que, actuando juntas, generan la imagen personal, de producto, de marca, de empresa o institucional.

Por eso cuando se quiere articular una imagen correctamente es necesario planificar, crear e implementar una imagen física y una imagen conceptual. El área valorativa de la imagen es una instancia propia de cada uno de los destinatarios de la comunicación.

La imagen física

La imagen física, también llamada imagen formal, es la articulan en los públicos los objetos físicos, sean éstos comunicaciones directas o hechos comunicadores. La vestimenta de una persona, la forma del envase de un producto, el color o el estuche de un producto, y muchos hechos más, son entes generadores de imagen. El hecho físico es percibido de inmediato y en ese momento se transforma en un comunicador.

Todos los hechos y actos personales o empresarios generan elementos que contribuyen a articular la imagen. Estos hechos comunican y de esa comunicación se generan creencias y asociaciones que contribuyen a articular la imagen, por eso a la hora de planificar la construcción de la imagen física, estos hechos deben tenerse en cuenta.

La imagen conceptual

Se denomina imagen conceptual la que articulan los hechos de comunicación que brindan al público conceptos acerca de las personas, la marca, la empresa, el servicio o la institución.

Los hechos de comunicación tienen también un componente físico que genera imagen, pero más importante es el concepto que comunican, lo que propone el mensaje, ya que los hechos formales son olvidados y el concepto perdura como el fundamento de la comunicación.

La imagen conceptual no solo se articula a partir de las comunicaciones directas. Como en el caso de la imagen física, la generan las comunicaciones directas, las planeadas como tales, y las indirectas, aquellos hechos que tienen una finalidad distinta de la de comunicar, y que sin embargo, son comunicadores.

Cualquier pieza publicitaria, cualquier acto promocional, o de merchandising o de relaciones públicas son ejemplos de comunicaciones directas.

En cambio, la manera que responde un servicio técnico o el trato que se recibe de un empleado- favorable o adverso- de un minorista o el precio o la buena o mala distribución del producto son ejemplos de comunicaciones indirectas porque, aunque no son específicamente hechos de comunicación, son hechos que comunican.

La valoración de la imagen

Esta tercera esfera que compone la imagen refiere a la valoración que el individuo o la sociedad hacen, tanto de los aspectos físicos como conceptuales.

Dicha valoración debe ser considerada como el factor motivacional de la conducta humana.

Es una valoración de uso, pues define la capacidad de un objeto (producto, servicio, empresa, institución) para proveer la satisfacción de determinadas necesidades, cualitativas y concretas.

Esta red de significaciones establece el modo de ver la realidad, el hombre, los hechos y las acciones.

El componente valorativo nos permite introducir una dimensión crítica en la recepción pasiva de los mensajes.

Detrás de lo aparente hay un inventario de sistema de connotación que definen la naturaleza de lo percibido.

Cómo articular una buena imagen

Todas las personas, productos, marcas, servicios, empresas e instituciones articulan inexorablemente una imagen. El hecho de existir hace que ella generen comunicaciones directas o indirectas y esas comunicaciones articulan una imagen.

A veces se articula una buena imagen y otras veces no y que, en algunos casos, la imagen lograda sea totalmente negativa.

Pasos para articular una imagen positiva:

- Conocer el problema: muchas veces se adopta el nombre de la empresa, o el producto, o el símbolo, o el envase, o los colores, sin detenerse a considerar su capacidad para generar imágenes; y sólo cuando el mal está hecho, se repara en él. Esto implica mucho esfuerzo, tiempo y dinero para rectificar la imagen, en el caso de que esto pueda lograrse.

Es mejor tomar los recaudos al comienzo y articular, desde el principio, una correcta imagen. Pero para ello se necesita ser consciente del problema.

- Definir la imagen deseada: para lograr una imagen determinada, hay que definir con anterioridad, clara y específicamente la que se desea lograr. Sin esta definición, resulta imposible el logro de una imagen predeterminada.
- Establecer estrategias conducentes: todo hecho de co-

municación directa o indirecta debe ser considerado como un generador de imagen. Todos esos hechos son estrategias para lograr la imagen deseada y debe, analizarse cada uno como si únicamente estuviera destinado a ese fin. En el caso de detectarse alguno que resulte nocivo para la articulación de la imagen el mismo debe ser descartado.

- Investigar la articulación de la imagen: durante el período de la articulación de la imagen se debe estudiar si las estrategias planificadas son las correctas y actúan con eficacia. Cualquier inconveniente en las mismas debe ser corregido inmediatamente antes de que el daño ocasionado sea de costosa reparación.
- Investigar la imagen estable: la imagen estable, es la que alcanza una articulación completa. Esto no significa que en ese momento la imagen se inmovilice y se torne inmutable. Por el contrario, la imagen es muy inestable, porque está formada por creencias y asociaciones y sobre éstas influyen todo cuanto realiza la persona, la empresa o producto; sin embargo se llama imagen estable cuando llega a un punto en su articulación que adquiere permanencia, como consecuencia del tiempo y las acciones que se llevan a cabo.
- Hay que investigar periódicamente la imagen que se ostenta para corregir las desviaciones que pueda ir sufriendo por causas ajenas al accionar propio.

Bibliografía

- Billorou, Oscar P. 1995. Introducción a la Publicidad. Buenos Aires: EL Ateneo
- Caprioti, Paul. 1992. La Imagen de Empresa. Estrategia para una Comunicación Integrada. Barcelona: El Ateneo
- Chávez, Norberto. 1994. La Imagen Corporativa. Teoría y Metodología de la Identificación Institucional. Barcelona: G.Gilli.
- Di Génova, Antonio. 2000. Teoría de las Relaciones Públicas. Buenos Aires: LEUKA
- Fernández Esclante, Fernando. 1974. Ciencias de la Comunicación y Relaciones Públicas. Buenos Aires: Macchi

Fuente:

<http://www.redrrpp.com.ar/modules.php?name=News&file=article&sid=19>

12. Informe "American Express Global Business Travel Forecast"



BUSINESS TRAVEL WILL CONTINUE TO REBOUND IN 2005, ACCORDING TO AMERICAN EXPRESS RESEARCH

Recovering Demand Drives Air and Hotel Rates Higher Worldwide; Travel Management Expertise More Crucial Than Ever in Rising Price Environment

NEW YORK, October 18, 2004 -- The American Express Global Business Travel Forecast for 2005, released today, indicates a continued steady revival of the global business travel industry. (For a full copy of the press release with regional statistics, [click here](#).)

Although the pace varies significantly by region and country, published air and hotel prices are expected to rise incrementally next year as business travel demand recovers, outpacing the growth of supply in several markets. At the same time, increased competition – particularly in the airline sector in several regional markets – is likely to dampen any significant increases in business travel costs.

For 2005, American Express forecasts that global economy/short-haul fares will rise by 0-3%, and international business fares by 2-5%. On the hotel side, room rates for both mid-range and upper-range properties will increase by 1-3%.

"Economic recovery is fueling business travel demand around the world, with particularly strong demand between Europe and North America, South America, and across the Pacific," said Matthew Davis, Director, Global Consulting Services, American Express. "An industry-wide rebound has been dampened only by slim margins for the major North American airline carriers."

Davis continued, "While rising passenger traffic and hotel occupancies help contribute to a healthier travel industry, forecasted price increases mean that travel managers must vigilantly maintain an effective travel management program. The careful application of technology tools and expense management solutions are critical in allowing corporations to maximize their travel investment, even in a rising fare environment." Forecasts for price increases in specific regions are as follows (a breakdown by individual countries can be found in the *Market Highlights* section of the [full press release](#)):

American Express' Regional Forecasts for Global Business Travel Prices in 2005 <TR

Region	Air		Hotel	
	Domestic/Short Haul (Economy)	Int'l (Business Class)	Mid Range	Upper Range
North America	1-3%	2-5%	0-3%	0-3%
Asia Pacific	3-4%	4-5 %	2-3 %	3-4 %
Europe	(-3)-1 %	2-4 %	1-3 %	0-1%
Latin America and the Caribbean	2-3 %	3-5 %	1-2 %	0-2 %

Ongoing Changes to Airline Industry Due to Low Cost Carriers

Low cost carriers will continue to impact the airline industry in 2005. For example, in the U.S., typical business fares are expected to rise between 1-3% for the year, propelled by economic recovery, supplier pressure to recoup economic loss, and an increase in passenger traffic. However, price increases are likely to be tempered by intense competition, particularly from low-cost airlines as they challenge the major hub-and-spoke airlines.

In Europe, the effects of SARS and the Iraq conflict on passenger traffic have diminished, as European carriers experienced demand resurgence. At the same time, a few European network carriers are experiencing financial recovery. Attempts by the airlines to significantly increase fares, however, are likely to be dampened by competition from low cost carriers, a trend that has gathered momentum over the past two years. But the stability of the low cost model in Europe is uncertain.

Asia has also experienced phenomenal activity in the low cost arena. In India alone, ten low cost airlines are in, at least, the planning stage. Low cost activity has also been strong in Thailand, Singapore and Australia, and new entrants are making inroads in Japan, China and the Gulf States.

Hotel

Trends

On the hotel front, the negotiations environment will be slightly more challenging than in recent years.

In North America, corporate hotel rates are expected to rise in 2005, driven by rising occupancies as a result of increased demand, in proportion to limited supply growth. The situation is similar in Europe, where business recovery regionally and globally, plus market specific airline competition, is expected to exert upward pressure on published rates. In addition, in Europe a new focus on dynamic pricing will enable more hotel companies to price accordingly in response to peaks and valleys in demand. This will enable suppliers to raise rates in the short term if growing occupancies are sustained.

"Now more than ever, companies need to consider the effect of foreign exchange rate changes when analyzing their global spend," Davis continued. "These same air trends are affecting hotel occupancies around the world. Increased fare competition, rising passenger traffic and a more stable business environment are likely to drive up hotel occupancies. It is clear that the outlook for 2005 bodes well for the hotel suppliers, and it is likely that published rates will rise globally."

In the Asia-Pacific region, hotel rates will grow considerably, especially in comparison to other regions of the world. Economic growth rates, particularly in India and China, are driving occupancies. Supply will be limited for the short-term due to the lengthy building process. In particular, the fastest-growing economies and those most severely affected by the shocks of the past few years will be under the heaviest pricing pressure in 2005.

Methodology

Projections were generated based on a combination of statistical forecasting, in-depth research of supplier markets, regional economic trends, interviews with American Express industry analysts, and analyses of reports generated within and outside American Express.

The global forecasts, which summarize our findings in select country markets, represent estimated projections based on in depth analyses of historical pricing and costs, including factors and variables that are likely to affect pricing. Actual changes in business travel costs could vary from forecasted data, particularly as a result of unforeseen future political, economic, and/or environmental events.

American

Express

Corporate

Services

American Express Travel Related Services, Inc. operates one of the world's largest travel agency networks, recording \$16 billion in worldwide travel sales in 2003. Through its Corporate Services group, the company counts nearly 70 percent of the Fortune 500, along with tens of thousands of mid-sized companies, as customers of its Business Travel, Corporate Card, and Corporate Purchasing Solutions services. More information on expense management tools from Corporate Services can be found at www.americanexpress.com/corporateservices.

The American Express Company is a diversified worldwide travel, financial and network services company founded in 1850. It is a leader in charge and credit cards, Travelers Cheques, travel, financial planning, investment products, insurance and international banking.

12.1 Síntesis y traducción del Informe

Los viajes de negocios seguirán creciendo en 2005, según un informe de American Express *Publicado: 16/11/2004*

El informe *American Express Global Business Travel Forecast 2005* señala una recuperación continua y estable en la industria de viajes de negocios en general.

Para el año 2005, American Express anticipa que a nivel global, los vuelos cortos/clase económica aumentarán hasta un máximo del 3 por ciento y los vuelos internacionales entre un 2 y un 5 por ciento. En el sector de hoteles, las tarifas de las habitaciones para las categorías medias y altas incrementarán del 1 al 3 por ciento.

"La recuperación económica propiciará un aumento en la demanda de los viajes de negocios en el mundo, especialmente fuerte entre Europa y EE.UU., Sudamérica y la zona del Pacífico," comentó Matthew Davis, director de Global Consulting Services, American Express.

Davis continuó: "Mientras que el aumento del tráfico de pasajeros y de la ocupación de hoteles contribuye a que la industria de viajes tenga mejor salud, el incremento de los precios previstos significa que los gestores de viajes deberán mantener programas de gestión de viaje eficientes. La aplicación de herramientas tecnológicas y soluciones de gestión de costes son aspectos críticos que permiten a las empresas maximizar su inversión en los viajes, incluso en un entorno de precios ascendentes."

En Europa, los efectos de SRAS y del conflicto de Irak sobre el tráfico de pasajeros han disminuido. Las empresas aéreas europeas experimentarán un resurgimiento en la demanda.

En el sector hotelero, las negociaciones serán más difíciles. Las tarifas corporativas subirán en 2005, empujadas por el incremento de la ocupación que resultará del aumento de la demanda, y en proporción al limitado crecimiento de la oferta. En Europa las tarifas subirán por la recuperación de negocio a nivel regional y global, a las que la competencia de las líneas aéreas del mercado específico añaden presión al alza sobre las tarifas publicadas. Además, en Europa, el nuevo enfoque sobre la fijación de precios dinámica permitirá a más hoteles poner los precios según la demanda en temporadas altas y bajas. Esto también permitirá a los proveedores del sector aumentar las tarifas a corto plazo si la ocupación sigue constante.

Fuente:

http://home3.americanexpress.com/corp/pc/2004/ae_gbt2005.asp

13. Guía de pautas

13.1 Entrevista

La siguiente guía de pautas tiene como objetivo indagar a las personas expertas en sector turismo para cumplir con los objetivos de indagación.

1. *Expectativas sobre el Turismo de Reuniones.*

1.1 Opinión espontánea sobre el turismo de Reuniones.

1.2 Ventajas y desventajas del turismo de Reuniones.

2. *Expectativas sobre Jujuy como sede de eventos*

2.1 Fortalezas y Debilidades de Jujuy como sede de eventos.

2.2 Oportunidades y Amenazas que se le presentan a la provincia como sede de eventos.

3. *Atributos comunicacionales.*

3.1 Medios utilizados para promover a la provincia como sede de eventos.

3.2 Medios utilizados para convocar a turistas de negocios.

4. *Espacios destinados al Turista de Reuniones.*

4.1 Espacios actuales destinados al turismo de reuniones.

4.2 Espacios potenciales destinados al turismo de reuniones.

5. Necesidades del Turismo de Reuniones (profundizar).

5.1 Necesidades a cubrir para desarrolla el turismo de reuniones en la provincia.

6. Tendencias sobre el Turismo de Reuniones.

6.1 Actividades tendientes a convocar a turistas de reuniones a la provincia.

6.2 Actividades tendientes a proponer a Jujuy como sede de eventos.

7. Público vinculado al Turismo de Reuniones

7.1 Personas, instituciones, organizaciones que generen una consecuencia directa sobre el Turismo de Reuniones y que éste último genere consecuencias sobre aquellas.

13.2 Observación Directa

Para realizar dicha observación, se trazó el imaginario de un día, de un turista de reuniones. Se realizó en el mes de marzo de 2005, en la ciudad de San Salvador de Jujuy, los aspectos a observar fueron:

1. Atributos comunicacionales utilizados para la convocatoria a las diversas reuniones realizadas en San Salvador de Jujuy.
2. Asistencia a un evento. El evento seleccionado para realizar la observación no participante fue la presentación del programa "Chancillería en el Interior" organizado por el Gobierno de la Provincia y entidades empresarias de Jujuy. Los ítems observados fueron:
 - ? Recepción.
 - ? Acreditaciones
 - ? Cumplimiento de los horarios del programa.
 - ? Aplicación de normas de Ceremonial y Protocolo.
 - ? Eficacia en la resolución de problemas.
3. Espacios destinados al Turismo de Reuniones (actuales y potenciales) en San Salvador de Jujuy.
4. Necesidades del Turismo de Reuniones en San Salvador de Jujuy.
 - ? Infraestructura.
 - ? Servicios afines al Turismo de Reuniones.

14. Entrevistas

14.1 Socio Fundador de la Fundación Jujuy 3000

San Salvador de Jujuy, junio de 2004

Entrevista realizada al: **Dr. Omar QUINTAR**. Director General de los Hoteles Fenicia y Avenida. Socio Fundador de la Fundación Jujuy 3000.

Como socio fundador de la Fundación Jujuy 3000, ¿que área de la fundación se enriquecería con una gestión de Relaciones Públicas e Institucionales?

Como te comentaba, la Fundación está dirigiendo sus proyectos principalmente al área foresto industrial, también coopera con la realización de actividades tendientes a cumplir con la misión de la Fundación no? Que es "implementar estrategias de acción tendientes a mejorar la situación socioeconómica de los jujeños y de los pobladores de la región NOA". Pero el sector foresto industrial no es el único sector en el que se puede trabajar, creo que principalmente hay que buscar nichos para poder explotarlos, la provincia de Jujuy cuenta con innumerables recursos que no son explotados de la forma debida o de manera sustentable, como hablamos otras veces el manejo del turismo que están realizando, pero la cuestión aquí no resulta de un juego de suma cero o de pelear por los mismos recursos, el quit de la cuestión es agrandar la torta, proponer nuevos ámbitos de explotación y potenciar además de explotar los recursos que tiene la Provincia para así reactivar la

economía de la provincia con nuevos proyectos, nuevos aires por así decirlo.

Volviendo a tu pregunta, la fundación cuenta con distintas áreas, articuladas de manera funcional, pero como te dije anteriormente, hay que salir a buscar nichos para explotar que beneficien a la Provincia, en el área de Planificación Estratégica Provincial, según lo oportunamente acordado entre los socios de la Fundación, uno de los aportes mas importantes a realizar serian los estudios necesarios para la formulación de un Plan Estratégico Provincial, en base a este acuerdo se decidió avanzar sobre los sectores productivos de mayor potencial, iniciando con el Estudio del Sector Forestal, otro sector de interés común, analizado en reuniones anteriores, es el sector turismo que está cobrando relevancia después de la declaración de la quebrada de Humahuaca como patrimonio de la humanidad. Creo que ahí es donde vos como relacionista pública podrías aportar, pero vos fijate a que clase de turismo hay que apuntar, vos cuando haces el turismo científico, como podría ser cualquier sociedad científica, llamémosle los traumatólogos, organizan cursos de traumatología, gente que después difunde, porque vos no te olvides que a los cursos vienen gente de todos lados del país o del mundo, después cada uno que viene al curso atiende a cientos de personas en forma mensual, por hablar de un tema, mismo caso cuando hablas de una empresa, el tema esta muy bien orientado en cuanto a que el turismo, la mejor manera de promocionarlo .La mejor forma de promocionar el turismo y lanzarse al mercado del turismo es a través del turismo cultural, o el turismo científico, nosotros lo vemos acá, que el turismo como nosotros lo entendíamos, que vos en familia decías, nos vamos de vacaciones a Jujuy, prácticamente no existe, nosotros hace años que ya no vemos que llegue una familia en auto, de turismo, o si existe es un porcentaje demasiado bajo. Lo que si llega es el turismo motivado por un congreso, por un evento deportivo, si hay un campeonato de lo que sea, de hockey, de patín, de volley, de básquet, entonces eso si moviliza y el turismo digamos de congresos y convenciones es mejor porque, vos con una sola organización tenés resultados inmediatos, en cambio el turismo abstracto, el que venga a Jujuy, visite Jujuy porque tenemos un montón de cosas lindas... eso cuesta mucha plata, hay que invertir

muchísimo en publicidad, marketing y todo eso. Te digo porque por ejemplo en la Fundación estamos permanentemente organizando cosas, por ejemplo ahora la Fundación está actuando como nexo para desarrollar el Plan Ganadero Provincial, entonces vos convocas a todos los ganaderos de la provincia, bueno, en este caso mucho que ver con el turismo no tiene, pero es un ejemplo, porque son gente de Jujuy digamos, pero está viniendo algo de gente del departamento de Antas fundamentalmente, porque hay muchos productores de Jujuy que producen también en el departamento de Antas, tabacaleros de Jujuy que han comprado tierras para hacer granos o ganadería en Salta. Pero es nada más que un ejemplo. Permanentemente hacemos jornadas, congresos, por ejemplo, estamos motorizando todo lo que es foresto industria y para eso haces grandes reuniones donde vos interesás a la empresa que vengan a invertir en forestar Jujuy, como te decía hace rato con el ejemplo del médico que viene a un curso, después esa persona que viene como es de cierto nivel económico y cultural, mejora agente de propaganda del turismo, que el tipo, que tiene, no es lo mismo, sin desmerecer a nadie, pero no es lo mismo que traigas un congreso de bancarios, empleados de banco, por más que tiene trato con el público, no tienen tiempo para contarle al que está en la caja cobrando un cheque, que estuvo en Jujuy en un congreso...el médico, el abogado, el ingeniero, el contador, todos esos tienen más trato con gente diaria y difunden mucho más. Aparte el turismo **ese** es de mayor nivel económico, porque el otro problema que tenés con el que intentas promocionar el turismo en forma abstracta te llenas de hippies mochileros, que es lo que pasa en el enero tilcareño, en la Fiesta del Estudiante, entonces vos ves en la Fiesta de los Estudiantes, millones de personas, pero los hoteles están vacíos, los restaurantes están vacíos y la gente come choripán en los carritos, toman cerveza donde pueden y se alojan en los albergues estudiantiles, o en el regimientos, en los residenciales, carpas. En el enero tilcareño vos ves muchísima gente que duerme donde puede y a las 10 de la mañana se toman el colectivo y se vuelven. Turísticamente no se aprovecha.

14.2 Coordinador General de la Secretaría de Turismo y Cultura de Jujuy.

En la actualidad desempeña el cargo de Director de Turismo de la Secretaría de Turismo y Cultura de Jujuy. (08/2005)

San Salvador de Jujuy, agosto 2004

Entrevista realizada al: **Lic. Juan MARTIARENA**. Coordinador General de la Secretaría de Turismo y Cultura de la Provincia de Jujuy.

¿Usted cree que San Salvador de Jujuy podría ser sede de distintos eventos tales como congresos, convenciones, ferias, exposiciones tanto nacionales como internacionales?

Si, desde ya nosotros, es mas, desde esta Secretaría, estamos apoyando todo este tipo de eventos y creo que es una herramienta fundamental para el desarrollo del turismo y no tan solo del turismo, no?! Si no del desarrollo de la provincia, para romper más que nada la estacionalidad marcada, que esta muy marcada por el periodo de vacaciones pero creo que es un elemento fundamental sobre el cual no tan solo Jujuy está empezando a apostar mucho a esto, sino de que creo que todas las provincias y distintos países ya que convoca a muchos participantes para generar movimientos no únicamente en lo que sea a salones y hoteles sino de que genera un movimiento grande en todo lo que hace al comercio, restaurantes, hotelería, servicios de excursiones, es un elemento fundamental para el desarrollo.

¿San Salvador de Jujuy cuenta con los recursos físicos, tecnológicos y humanos necesarios para este tipo de eventos?

Si, desde ya como te comentaba, estamos haciendo, desde la secretaria, promocionando este tipo de actividad turística, nosotros desde el punto de vista del turismo, creemos que contamos con la capacidad suficiente para recibir este tipo de congresos y eventos convenciones, ferias y exposiciones, es más para el año que viene ya estamos traba-

jando por ejemplo para abril sobre el congreso de cardiología que va a convocar alrededor de 2000 cardiólogos de todo el país que se van a llegar acá a la provincia, contamos con todos los salones, la gran mayoría, los estamos ofertando desde la Secretaría sin cargo alguno, esa es una de las políticas que hemos tomado para hacer mas atractivo el destino para que lo tomen como una opción para congresos y convenciones.

Con respecto a los recursos tecnológicos, yo creo que si, lo que más demandan son el tema del sonido, cañones, computadoras, proyectores, retroproyectores, que en el mercado existen tanto para alquiler como para compra, y la gran mayoría de los salones que tenemos en la Provincia cuentan con esos servicios.

Haciendo referencia a los Recursos Humanos pienso la misma manera, no así creo que donde si tenemos falencias es principalmente en el manejo de idiomas, a la hora de recibir personas extranjeras, creo que es muy escaso el personal con el que contamos que sea capaz de hablar varios idiomas, que por ahí, bueno, se solventa con profesores de idioma, lo que fuera, pero que no es lo ideal, creo que eso es uno de los elementos sobre el que hay que trabajar fundamentalmente.

En las políticas de promoción para afianzar a la provincia de Jujuy como destino turístico ¿se realizó alguna estrategia para captar al turista de negocios, principalmente?

Si, desde ya, como te comentaba, desde la secretaría se ha destinado un monto, para ofertar a tanto colegio de abogados, ingenieros, distintas empresas invitándolas a participar, a que organicen sus congresos y convenciones, acá en nuestra provincia. Hemos hecho un relevamiento exhaustivo de todos los salones tomando fotografías viendo las capacidades, de tal manera de que estamos ahora próximamente calculo en 2 semanas vamos a largar toda lo que es la folletería nueva de lo que es la Secretaría entre esa va a haber un folleto que va a ser de congresos y convenciones donde va a figurar todo el listado de los salones, principalmente de Capital que es donde tenemos la mayor capacidad hotelera y de salones obviamente y donde vamos a ubicarlos? Bueno, de acuerdo a los tamaños, las capacidades que tienen, los metros cuadrados, con los sistemas tecnológicos que cuentan, si cuentan

con retroproyector, pantallas, canales, salidas para Internet o no, todo ese tipo de cosas, se está haciendo el relevamiento el cual va a ir plasmado en un folleto para, a partir de ahora en todas las ferias, congresos que nosotros también participemos a nivel nacional e internacional podamos también ofertar a la provincia como un destino de congresos y convenciones y como te comentaba la política de la Secretaría es ayudar a que estos eventos se lleven adelante dentro de la provincia, facilitando tanto salones, tal vez alquileres de sillas, todo lo que haga a la gestión para la realización del evento, nosotros estamos a disposición, tenemos un equipo técnico que trabaja ayudando a que esto salga adelante.

Cuando la Secretaría de turismo realiza algún evento ¿de que manera lo da a conocer?

Nosotros, por ejemplo, uno de los eventos importante que hemos realizado este año fue un work shop en la ciudad de Bs. As. para todos los operadores turísticos de acá de la provincia, lo hemos invitado, es más lo hemos llevado nosotros, hemos puesto a disposición un micro, al igual que todo el salón fue pagado por la Secretaría, donde se invitó en Bs. As. a este work shop se organizó con las provincias del norte argentino y se invitaron a todos los empresarios de Bs. As., Santa Fe, toda la zona metropolitana y los medios de darlos a conocer principalmente utilizamos todo lo que sea medios de prensa locales, provinciales, tanto televisivos como radiales, se convoca a conferencia de prensa, al igual, que algo que está muy de moda es el tema este del mailing, se realiza un mail a todos los empresarios, tenemos la base de datos discriminada en lo que sea hoteleros, agentes de viajes, restaurantes, profesionales en turismo y uno en general donde se convoca a todos, no tan solo de la provincia sino también de otras provincias, invitándolos a todos los empresarios que estén relacionados con el sector, al igual de que a través de los medios masivos como son los periódicos, llega a todo el público en general.

¿Podría describir la oferta hotelera?

En que sentido Describirla?

La cantidad de hoteles 5 estrellas, las falencias que hay...

En la provincia de Jujuy, en estos momentos no contamos con hoteles 5 estrellas, la categoría más alta es hoteles 4 estrellas, los cuales no son muchos en esta Provincia, en total contamos del último relevamiento que se realizó 5400 camas en toda la provincia de las cuales 3000 están en capital, creo que la hotelería es buena para la región, sabemos de que hay muchas cosas para mejorar, pero creo que son acorde a lo que están las categorizaciones otorgadas a cada establecimiento, o sea, no hemos otorgado categorías de más a alojamientos que no cumplen con los requisitos, de eso se trata este nuevo relevamiento, es mas se han categorizado muchos hoteles que hasta años atrás no estaban categorizados, porque la secretaria no había realizado ningún tipo de relevamiento, entonces a partir de ahora, de este relevamiento, se ha recategorizado una gran cantidad de hoteles hubo hoteles que antiguamente eran de 1 estrella y se han subido a 2 o 3 estrellas por los servicios que han mejorado, como así también hubo hoteles que estaban en categoría de 2 o 3 estrellas también se lo ha bajado de categoría porque no cumple con los requisitos estipulados por la ley, no?! Sino de que cada uno ponía las estrellas que quería y no se regían por la ley.

¿Respecto a la oferta gastronómica...?

En la provincia hay una gran variedad, hay un gran abanico de opciones, gracias a Dios, se han abierto un gran número de restaurantes, tanto de comidas típicas regional, como comida internacional, parrilladas, yo creo que el turista tiene una buena opción para decidir donde ir a almorzar o cenar, tanto confiterías, los famosos bares temáticos, restaurantes temáticos, otros que ofrecen únicamente todo productos regionales, ahora que esta tan de moda todo esto del turismo gourmet, creo que es importante recalcar todo el tema este la carne de llama, la papa andina, la quinoa, que son productos que los estamos revalorizando, dentro de lo que es todo lo de la comida regional nuestra, todo lo que es la comida andina.

Y ¿la oferta de entretenimiento...?

Bueno, sobre el tema entretenimiento tenemos varios problemas, yo creo que Jujuy es uno de los principales temas que debe trabajar el tema de ofrecer mayor cantidad de entretenimiento a los turistas que nos visitan ya que muchas veces yo creo que hasta los mismos jujeños no saben que hacer por ahí un fin de semana, y no hablemos de los fines de semana que dentro de todo es cuando mas movimiento hay, por ahí un día de semana uno realmente son muy pocas las opciones que tiene para elegir, es decir, por lo menos una buena confitería con espectáculos , no existen realmente durante la semana, creo que es algo que hay que trabajarlo en conjunto con la municipalidad principalmente que es , bueno, quien ha sacado las ordenanzas prohíben por ejemplo a las peñas a abrir durante la semana, es un tema que ya lo hemos hablado reiteradamente con el intendente para ver de que , por lo menos en los periodos de vacaciones, se flexibilice esto para poder brindar realmente atractivos a los turistas que nos visitan, sino realmente el turista viene y se aburre, mas allá de que pueda conocer paisajes realmente maravillosos como los que tenemos, pero creo que también necesita un momento de ocio y recreación, para hacer realmente placentera su estadía.

Pero hay casinos aquí, no?

Si, tenemos casinos, peñas, pubs, pero por ahí surgen estos problemas de que bueno, por ejemplo el casino, 2.30 de la mañana esta cerrando días de semana, no es como en otros lugares que esta abierto las 24hs. O las peñas por ejemplo pueden abrir viernes por la noche y sábado por la noche o vísperas de feriado. Entonces esas son pequeñas cosa que hacen a que el turista opte por ahí por otro lugar donde sabe que puede salir tranquilo a cualquier otro pub o peña, donde pueda escuchar algún grupo folclórico tranquilo sin necesidad que sea viernes o sábados, el turista no decide únicamente venir los fines de semana, por ahí viene un martes y miércoles y no tuvo la oportunidad de disfrutar de un espectáculo.

¿Qué servicio de apoyo ofrece al turista?

Desde la secretaria, mas allá de la página de Internet, que creo que es algo que tiene una gran afluencia de turistas para averiguar datos, todo sobre la provincia, no tan solo únicamente turística, sino también desde la parte cultural, ya que esta secretaria engloba a ambas , tanto a turismo como a cultura, se pueden encontrar un calendario de eventos. Desde la secretaria a demás de un 0800 y de la pagina de Internet y del mail que constantemente tenemos personal que esta respondiendo los mails que nos llegan, también contamos con la casilla de información, que están atendidas por gente capacitada que nosotros firmamos normalmente los convenios con la asociación de guías de la provincia, creemos que son las personas más capacitadas para brindar este tipo de información, quienes la atienden en estos momentos, tenemos en Pampa Blanca, Purmamarca, aeropuerto, en el Carmen, se está inaugurando en Susques en Humahuaca, y hay un proyecto donde se están finalizando las casillas , un centro de interpretación tanto en Volcán como en la capital, la idea de este centro es cuando uno ingrese pueda realmente vivenciar todo lo que va a ver en nuestra provincia , en un lugar cerrado donde le enseñen al turista la mejor forma de recorrer nuestra provincia, tengamos en cuenta la geografía de nuestra provincia hace de que sea especial para recorrerla, son caminos sinuosos, de montaña, donde por ahí lo recorridos llevan un poco mas de tiempo que en cualquier otras ciudades donde los caminos son rectos o llanuras.

14.3 Director General de los Hoteles Fenicia y Avenida. Socio Fundador de la Fundación Jujuy 3000

San Salvador de Jujuy, marzo 2005

Entrevista realizada al: **Dr. Omar QUINTAR**. Director General de los Hoteles Fenicia y Avenida. Socio Fundador de la Fundación Jujuy 3000.

Aclaración: La entrevista comenzó con una acotación del entrevistado. No se realizó la primer pregunta correspondiente a " opinión sobre el Turismo de Reuniones" ya que en la entrevista realizada con anterioridad, el Dr. Quintar expresó su opinión, la cual dio el puntapié inicial para la elección del tema del presenta Trabajo Final de Graduación.

Las personas que pueden difundir, son las personas que tienen capacidad para difundir, capacidad en cuanto a capacidad intelectual, capacidad económica, capacidad de relacionarse con las personas.

Para usted ¿ cuáles serían las fortalezas y debilidades de San Salvador de Jujuy como sede de eventos?

Una fortaleza es, los recursos naturales, el paisaje, el clima, vos ves que Jujuy no tiene inviernos ni veranos. Para organizar un evento, si hablamos como fortaleza, es muy importante el tema clima, porque hay países donde directamente no podés contar con el invierno porque tenés un metro de nieve, países donde no podés contar con el verano porque te asas, bueno, esa es una fortaleza, el clima, el paisaje que es otra cosa que atrae no es lo mismo organizar cualquier evento en un lugar bonito, con prestigio en cuanto a todo lo que significa paisaje, que decir yo voy a organizar un evento en la Rioja, por ahí a la gente le interesa mucho más, sin desmerecer la Rioja, decir si a vos te dan dos opciones, yo tengo para hacer un congreso o un curso o turismo

en cualquiera de sus formas, en Jujuy, en Salta, en Villa Langostura, Bariloche, no es lo mismo que decir que podríamos hacerlo en Santiago del Estero o en Formosa. Cuando me preguntabas, las fortalezas y debilidades, las fortalezas serían esas. Entre otras el precio es otra fortaleza, Jujuy es el destino hoy, más barato del país, puedes conseguir comer en Jujuy por muy poca plata, hospedarte por muy poca plata, o sea que hay varias fortalezas, todo el aspecto histórico, hay mucha gente que le interesa, por acá pasó gran parte de la Historia Nacional, esas son las fortalezas. Las debilidades serían, la infraestructura sobretodo en un Centro de Convenciones, entonces cuando se dimensiona un evento hay que correctamente dimensionarlo, nosotros por ejemplo hicimos, participamos de un evento importante con la Cámara Argentina de Construcción y nos vimos desbordados, vino gente de todo el país, vinieron varios Ministros Nacionales y vino gente hasta de otros países, vinieron 5 o 6 Gobernadores, se hizo en el Hotel Altos de la Viña y tuvimos suerte con el clima, que no nos lloviera o nada, porque como no entrábamos en ningún lado en ningún salón, tuvimos que terminar haciéndolo en los parques del Hotel, la gente andaba, se hacían algunos talleres, disertaciones en los salones, se tuvo que desarmar completo y poner sillitas para que entraran las personas y bueno después se los llevó al parque, si vos te pasas en la dimensión del evento, es una debilidad de Jujuy. No tenés salones ni grandes infraestructuras para manejar eventos masivos. Es el mismo caso que pasa si los eventos son deportivos, por ejemplo si querés organizar una carrera de autos, no tenés infraestructura de autodromo, hay algunas debilidades, fundamentalmente en lo que hace a la infraestructura.

¿En relación al transporte...?

El transporte no es un problema, porque el transporte como te lo indica tiene ruedas, entonces cuando por ahí nos vemos desbordados en algún caso traemos de cualquier lado, mira si vos decís necesito 10 colectivos 20 o 50 colectivos, los contrato, si no son de Jujuy son de Salta o de Tucumán.

¿Algunas oportunidades y amenazas que se le hayan presentado a San Salvador de Jujuy como sede de eventos?

Como sede de eventos, bueno oportunidades siempre hay, a las oportunidades hay que ir a buscarlas, desde ya, nadie te llama y te dice, "che vamos a organizar algo en Jujuy" o sea, a la oportunidad hay que ir a buscarla, vos sabés que todos los grupos, empresas, sociedades científicas, gente en general, la tenés que ir a buscar, nadie está disponible, para ofrecerse a venir, vos la tenés que motivar, la tenés que ir a buscar, le tenés que organizar las cosas, publicitarlo... o sea que las oportunidades, que alguien le haya dado un oportunidad a Jujuy, no, no. Lo que si ha faltado es ir a buscar las oportunidades. Las amenazas, digamos, como efecto negativo más que amenazas, como algo que conspira contra ese tipo de eventos, es el mismo Gobierno, el Gobierno de la Provincia no entiende el fenómeno, el Gobierno de la Provincia, está enfrascado en otras cosas, y después aparte de las tareas del Gobierno que está plagada de improvisación, de falta de compromiso y demás, está un problema igual de grave o más que es el tema de la CCC y de todas estas organizaciones que espantan, porque si vos te vas hoy a la plaza por ejemplo ves que han armado una carpa dentro de la plaza, por tomar un ejemplo de hoy, pero te puedo dar mil ejemplos, van y cortan las calles, no podes ir a San Pedro, no podes ir a la Quiaca, no podes ir a ningún lado, cuando no está cortado un puente, está cortada una calle, está cortado una ruta, eso es una amenaza.

¿Algunos medios que se hayan utilizado para promover a San Salvador de Jujuy como sede de eventos?

Buenos, medios, hoy por hoy, el medio más idóneo siempre es la Red, hoy tenés que estar en todos los portales, en todas las páginas, y en eso también Jujuy está un poco flojo, tiene sus sitios, tiene su publicidad, pero es medio abstracta, debiera haber una mayor interrelación con organismos de distintas provincias, te doy un ejemplo para que vos entiendas, se estaba por organizar un congreso de municipios, un municipio importante como el de Lomas de Zamora, por ejemplo, comprometió su participación y su ayuda, municipios grandes La Matanza, Lomas de Zamora, son municipios que para que tengas una

idea, manejan mucho más presupuesto que una provincia, entonces, se necesitaba que el Gobierno pusiera la contraparte digamos, porque cuando vos organizas un evento de esas características el Gobierno lamentablemente debe participar y activamente, porque es un evento que le queda grande a cualquiera, bueno el Gobierno no se interesó en el tema y no se pudo hacer. Entonces lo medios, digo yo, que fundamentalmente son de tipo de gestión personal y estar en la Red, yo no creo que el medio sean los diarios y esos porque son muy caros, todo el presupuesto de turismo se iría rápidamente, con un efecto muy chiquitito, porque a quien le importa agarrar el Clarín que cuesta 100 mil pesos una página y leer el chamullo para que vengan a Jujuy con esos 100 mil pesos capaz que organizas un montón de cosas y traes un montón de gente.

En San Salvador de Jujuy, ¿cuáles son los espacios actuales destinados al Turismo de Reuniones?

Bueno, ahí depende la magnitud del evento. Se han hecho eventos desde en el cine Alfa, el Complejo Educativo José Hernández, que tiene muy buenas instalaciones, bueno son un poquito mas chiquitos, hay una sala del Ministerio de Bienestar social para 200 y pico de personas, los hoteles grandes en Jujuy, Fenicia, el Internacional ,te menciono los que tiene salones, tenés el Teatro Mitre, después tenés los hoteles de la periferia, El Hotel Altos de la Viña, el Hotel Termas de Reyes y cuando la cosas es más masiva, tenés la Federación de Básquet, para un festival folklórico o para algo más popular.

¿Algún espacio potencial que no se haya utilizado para realizar reuniones?

Potencial, los clubes, los clubes grandes, Gimnasia y Esgrima, porque esos si tienen , se usan en forma relativa, en la Fiesta de los Estudiantes, en algún evento así pero no esta organizado, digamos.

¿Cuáles serían las necesidades a cubrir para desarrollar el Turismo de Reuniones en San Salvador de Jujuy?

Una oficina facilitadora de eventos. Eso es básico, como te decía hace rato, vos me preguntabas los medios para lograrlo, por eso te dije, el

factor humano es fundamental, el factor humano tiene que tener su espacio físico donde desarrollar su actividad y toda la infraestructura necesaria, te doy un ejemplo, cuando vos organizas, por ejemplo un congreso, vos tenés que organizar, te viene mil congresistas cuando vienen las acreditaciones, vos tenés que tener para atender cierta cantidad de gente para que no se te arme una cola tipo regimiento, tenés que tener cierta cantidad de computadoras, y esa cierta cantidad de computadoras tiene que estar en red, sino, no te sirve y tiene que tener un operador calificado cada computadora Vos hablás de una oficina facilitadora, tenés que tener en mente como funciona eso, como vos vas a facilitar a alguien la tarea por ejemplo de acreditación de los participantes, por ejemplo la contratación y coordinación, toda la logística del traslado vos decís yo estoy haciendo algo en el Hotel Altos de la Viña, no todo el mundo va a estar alojado en el Hotel Altos de la Viña, entonces tengo que hacer la logística de las combi, de los colectivos, de los remises que van y vuelven, bueno después tengo que ver a donde le doy de comer a esa gente, por eso una oficina, que es el ámbito una oficina, importante, con presupuesto con equipamiento para que pueda facilitar el evento y necesariamente tiene que ser gubernamental, porque salvo que organice una empresa muy grande como ha pasado que hemos hecho algunos eventos en OSDE, que también es fundador de la Fundación, bueno OSDE tiene una capacidad de organización propia, bueno ellos manejan paquetes que esta todo lo que es jubilación, todo lo que es obra social, aparte de seguro de retiro, tiene varias cosas, tiene sus propios salones, tiene su propio catering, tienen oficinas en todo el país, tiene también su propia difusión digamos tiene sistemas informáticos, tiene un montón de cosas. Claro, ellos tiene todo armadito. Pero tiene una limitación muy grande que es su capacidad, digamos, ellos pueden organizar hasta, tantas personas.

¿Conoce usted alguna actividad tendiente a convocar a turistas de reuniones a San Salvador de Jujuy?

No, ese es un nicho de mercado que nadie lo abordó.

Para usted ¿cuáles serían las personas, instituciones y organizaciones que se vinculan directamente con el Turismo de Reuniones?

Bueno es muy amplia la pregunta, son todos, lo que sean organizaciones no gubernamentales, fundaciones, colegios profesionales, cámaras empresariales, grandes empresas, las grandes empresas como te decía hace rato con el ejemplo de OSDE, bueno, no es la única, tenés Minetti que organiza cosas, Ledesma que organiza cosas, hay empresas que tiene entidad propia y son importantes para generar, pero creo que las personas que debieran ocuparse de ese tema tiene que ser por parte del Estado, y fundamentalmente, en el área de turismo, cultura y deporte. Porque son las áreas que en alguna menor medida entra. Como un ejemplo te lo doy hace dos o tres días hubo una reunión nacional, acá en Jujuy que la coordinó el Ministerio de Bienestar social, por el tema de catástrofes, hicieron simulacros y que pasaría en un accidente múltiples en la autopista que va a Perico a raíz de la pronta inauguración del Paso de Jama, donde hubiere un colectivo con 40 pasajeros internacionales... esa temática motivó una movida que vino hasta el Ministro Dr. Ginés González García, el Ministro de Salud de la Nación, hubo una movida donde vino gente muchas partes del país, te doy un ejemplo más de cómo mueve gente todo este tipo de eventos. Pero claro, todo siempre se está haciendo de forma diseminada, no hay un proyecto digamos orientado a aprovechar ese nicho del mercado.

14.4 Gerente General del Hotel Internacional y Socia del Diario Pregón.

San Salvador de Jujuy, marzo 2005

Entrevista realizada a la: **Dra. Graciela JORGE**. Gerente General del Hotel Internacional(Hotel que realiza distintos eventos en sus instalaciones) Socia del Diario Pregón

¿Cuál es su opinión sobre el Turismo de Reuniones, en general?

Yo lo dividiría en dos, económicamente es el que mejor dinero te deja porque, no por lo que se le cobra sino porque la cantidad de servicios que se le presta es mucho mejor que el turismo tradicional de una excursión normal, de un grupo normal de gente que venga o un particular, que normalmente consume el alojamiento y alguno que otro extra y nada más, mientras que normalmente el turismo de reunión te toma las comidas, los coffes, los salones, entonces económicamente y turísticamente también por supuesto, es mucho mejor para un hotel que el turismo normal.

¿Algunas ventajas y desventajas que presente el Turismo de Reuniones a parte de la económica que acaba de nombrar?

Es un turismo muy tranquilo y muy organizado, definitivamente, porque como vienen con una agenda a cumplir, entonces los tiempos del hotel con esta gente es muy organizado. Nosotros la semana pasada justamente tuvimos esto, y fue espectacular a pesar de que estaba el hotel repleto y tuvimos que hacer un montón de servicios porque era comida y todo para cien, doscientas personas y salió todo perfecto. Porque uno a los tiempos los coordina e otra manera simplemente eso. Es distinto. Es más organizado.

¿Cuáles serían las fortalezas y debilidades de San Salvador de Jujuy como sede de eventos?

Creo que Jujuy está totalmente organizado para cualquier tipo de evento y tiene los lugares adecuados para cualquier tipo de eventos, las debilidades, no le veo debilidades, creo que internamente nosotros, la gente que viene para turismo de eventos no le queda como el margen para hacer el turismo normal de llegar a la Quebrada de Humahuaca y demás como complemento. Pero nosotros acá, en mi hotel, lo que hacemos cuando nos piden este tipo de turismo de reuniones, ya le decimos " che, porque el cierre no lo hacen en Humahuaca..." en tal lugar, en el Monumento al Indio y se lo organizamos para todos los que vienen a este tipo de reuniones no se quede sin la posibilidad de conocer nuestra Quebrada y de paso el cierre del evento es una cosa totalmente distinta a lo que normalmente están acostumbrados, a los cierres tradicionales y demás y bueno, y nosotros además en los menús, en los coffes, en todo, siempre ponemos las cosas regionales, los alfajorcitos, las comidas típicas, por supuesto lo dividimos entre los regionales y tradicionales, para que la gente realmente tenga la posibilidad de conocer todo acá. A si que yo creo que cuando se organizan todas estas cosas , el hotel también como conocedor del lugar y todo, tiene que aportar su cuota de, para que realmente la gente se valla conociendo el lugar y para en el caso de Jujuy le resulte extraordinario el estar acá, porque sino la gente viene con la idea de comer empanadas nada más y yo creo que hay un montón de cosas como en el caso este que hicimos y que lo venimos haciendo durante muchos años, que la gente le encanta pero que no son conocedores porque no es lo que la gente tradicionalmente come, simplemente eso.

Conoce usted los medios utilizados para promover a San Salvador de Jujuy como sede de eventos?

No, como medios de quien, de nosotros de los hoteles o como medios de la Provincia?

Como medios, que usted se haya enterado que se promueve la provincia...

No, la provincia no, como medio de eventos en absoluto se la promueve. Los hoteles que nos interesa tener los eventos y todo lo promovemos individualmente cada uno, como podemos, como queremos y como sabemos. Pero la Provincia desde el ámbito Provincial, Gubernamental, como sede de eventos no. La Secretaría de Turismo de la Provincia si ha incrementado su promoción de la provincia como turismo, pero no como una sede de eventos, no difunde que Jujuy esta totalmente capacitada para poder realizar cualquier tipo de eventos, creo que hasta eventos de 500 personas perfectamente se puede organizar en los hoteles del centro, no?! Y en los hoteles un poco más alejados creo que hasta de mil personas sin ningún inconveniente porque los salones dan la capacidad.

Y el Hotel Internacional para convocar a los eventos ¿qué medios utiliza?

Nosotros utilizamos Internet, los contactos que tenemos con las reparticiones gubernamentales, que son los que más organizan en realidad eventos y demás, utilizamos todo lo que es el correo tradicional también, para mandar la difusión del evento, utilizamos las ferias internacionales que se hacen, los workshop de turismo, todo, donde podemos, ya dentro de lo que es nuestra difusión del Hotel, difundimos el turismo de eventos y el turismo, o sea que le demostramos a la gente que pueden venir a Jujuy a pasear, por negocios, por eventos, para disfrutar la Fiesta de los Estudiantes, lo que sea y que van a estar súper bien atendidos, de hecho que estamos capacitados para hacerlo.

¿Cuáles son los espacios actuales destinados al turismo de reuniones, aparte de este Hotel?

Está el hotel Altos de la Viña, el Hotel Termas de Reyes, tenemos el Salón Cultural Pregón, Culturarte, hay muchos lugares donde se pueden hacer eventos, muchos salones donde se pueden hacer eventos porque además se pueden coordinar, esta Savoy tambien donde damos de comer, se pueden coordinar los eventos, como te digo hasta Humahuaca, nosotros al monumento al Indio lo utilizamos como lugar

para que la gente se siente y armamos la cabecera del evento al revés, la gente sentada en las escalinatas y digamos armamos el panel de frente al monumento y por supuesto cuando se organiza esto, se le recomienda a la gente la ropa adecuada para el lugar, para el cierre y demás, la verdad que la gente le encanta, porque es algo totalmente distinto de lo que está acostumbrado a hacer, no?! Y siempre los cierres son como muy formales, muy tradicionales. Lo que sucede con los eventos hay que tener en cuenta que por lo menos el 80 % de la gente que viene al evento no conoce el lugar, o nunca vino, entonces como ya pagó el pasaje, ya tuvo ese gasto, en algún momento del evento va a querer conocer la Quebrada de Humahuaca en el caso de Jujuy. Si vos no se lo proporcionás dentro del programa habitual normal del congreso o del evento, igual se van a ir y en algún momento del evento no van a estar, entonces cuando ya saben que está incorporado dentro del proyecto y del evento se quedan en todo el evento acá en la ciudad porque ya saben que después tiene el día para disfrutar allá el cierre y demás., entonces es como mucho más organizado para la gente. Simplemente eso. Tampoco queda tan lejos porque ahora con la autopista del Paso de Jama desde acá hasta Humahuaca, tenés una hora y media, una hora cuarenta en combi, en colectivo un poco más, pero realmente no es tanto tampoco, además van disfrutando el paisaje, no es que van con un camino monótono que no tiene nada que ver, al contrario, es espectacular.

¿Cuáles serían las necesidades a cubrir para desarrollar el Turismo de Reuniones en San Salvador de Jujuy?

Yo creo que un poco más de difusión por parte de la provincia, simplemente, pero necesidades físicas creo que no, porque hay de todo, siempre se puede hacer más de lo que hay, eso sin duda, pero si hoy por hoy quisiéramos hacer un turismo de reuniones importantísimo en Jujuy, que de hecho hubo la semana pasada, se lo puede desarrollar sin mayor inconveniente. La difusión por parte de la Provincia como para que sea como un lugar de mayor iniciativa por parte de quienes organizan, digamos, pero en realidad Jujuy físicamente tiene todo para realizar el turismo de reuniones, un turismo de 500 personas como te decía. Nosotros en el año 96 hicimos un congreso que trajimos mil

personas y lo pudimos pero perfectamente bien, hacer en Jujuy, por supuesto que ocupamos toda la hotelería del centro, porque hay anfiteatros, acá a media cuadra está el colegio del Huerto que tiene un anfiteatro para mil personas, ahora está el José Hernández que tiene para mil personas, que son espectaculares, con sonido con una infraestructura pero fantástica, hay lugares para comer perfectamente bien, la verdad es que se puede organizar sin ningún inconveniente.

Falta iniciativa, es eso?

Totalmente , un poco más de difusión por ahí por parte del Gobierno para este tipo de cosas porque el Gobierno se está abocando, suerte, pero en ese aspecto al turismo tradicional, a Jujuy como lugar turístico propiamente dicho, pero yo creo que una cosa trae la otra, una vez que la gente empieza a conocer, a tener contacto con este lugar y que se empiezan a hacer digamos, todos lo otros eventos. Pero Jujuy está perfectamente capacitada.

A su vez, el turista de reuniones se convierte en turista potencial...

Sin duda, nosotros en particular, tratamos siempre de armar siempre, dentro de lo que es el evento en si, si no es el cierre en algún momento es la excursión para que conozcan la Quebrada de Humahuaca, porque con eso sabemos que nos trae aparejado, que de hecho ya lo hemos hecho con los abogados, que hubo un congreso de abogados , eso fue en agosto, al año siguiente casi todos los que habían estado ahí o una buena parte vinieron como turismo individual con su familia. Como decís, es un nivel de gente que tiene un poder adquisitivo como para venir después de vacaciones individualmente.

¿Cuales son las personas, instituciones y organizaciones que se vincularían de manera directa con el Turismo de Reuniones?

Yo creo que todo lo que es hotel, gastronomía, la parte del turismo receptivo, te digo más hasta los artesanos, porque cuando vos organizas este tipo de eventos, nosotros le ponemos hasta el obsequio en las habitaciones que lo hacen los artesanos de aquí, la gente viene y compra en el paseo de los artesanos, un poco todo, no creo que cuando

vos hagás un turismo de eventos y un turismo normal, yo creo que al contrario, lo que más enriquece a una provincia y a un lugar es el turismo, todo Centroamérica no tiene industrias de nada, viven del turismo, nosotros porque a los argentinos nos cuesta entenderlo todavía, pero en realidad es una mina de oro el turismo, porque el turismo está mal pensado o mal creído que únicamente gana los hoteles, en realidad no porque mueve transporte, mueve la gastronomía, mueve el centro de la ciudad, mueve las confiterías, mueve las lavanderías, las peluquerías, todo porque la gente que viene para los eventos, no se si toda la gente, pero un buen número consume todo eso. Entonces se mueve toda la ciudad, definitivamente yo creo que toda la ciudad se pone en movimiento se pone y está contactada con el turismo de eventos. Creo que si las autoridades de la provincia se darían cuenta realmente de lo que eso significa pero, muchísimos de los pesos que lo derivan en otras cosas lo derivarían en esto, de hecho que bueno, ahora de tanto gregar, ya se han abierto dos escuelas de gastronomía, todo porque es una de las patas digamos que está faltando un poco, un poco más de personal preparado más rápidamente, que salga y que tenga un lugar de trabajo acá en Jujuy, pero la gente que trabaja en turismo y todo, está preparada porque se ha venido haciendo durante mucho tiempo, se han hecho convenios con el CFI con un montón de instituciones, pero nosotros en particular estamos muy contentos que se sigan abriendo escuelas de gastronomía, hotelería, estamos felices, porque cuanto más gente capacitada haya mucho mejor servicio tenés, mas liviano el trabajo para todos, viste, es bárbaro.

14.5 Vicepresidente Primero de la FEDECATUR. Presidente de la Cámara de Turismo de la Provincia de Jujuy

San Salvador de Jujuy, marzo de 2005

Entrevista realizada al: **Dr. César SIUFI**. Vicepresidente Primero de la FEDECATUR. Presidente de la Cámara de Turismo de la Provincia de Jujuy. Director de la Agencia de Viajes Norterrama. Representante de la Cámara Hotelera de Jujuy. Director General del Jujuy Palace Hotel (Hotel 4 estrellas que también se dedica a organizar eventos además de ofrecer servicio de catering).

¿ Qué opina usted sobre el Turismo de Reuniones?

En primer lugar me gustaría saber que interpreta usted por Turismo de Reuniones.

El turismo de reuniones vendría a ser el turismo que implica un desplazamiento del lugar habitual de residencia para asistir a distintas clases de eventos como por ejemplo, congresos, seminarios, jornadas, workshop, entre otras.

Perfecto, sería como hablamos nosotros, el valor agregado turístico para una jornada empresarial o una jornada de capacitación.

La opinión sobre el Turismo de Reuniones o los opcionales que se podría llamar que se le arman cuando vienen a una jornada de capacitación o de empresario, tiene dos aristas muy bien marcadas, está aquel turismo de reunión que es programado y armado dentro del programa del evento en el cual eso ya viene todo, por decir de una forma " capitado"(sic) y que sirve para que las personas que vengan conozcan el destino y el producto, pero no son generadores de divisas. Porque ese paquete de alguna manera fue, digamos, conseguido a través de algo o del Estado o a través de la fundación o del a empresa que organiza este congreso, entonces no te genera un gran ingreso de divisas. Y

está el otro , cuando se hace esta reunión, vos le das la posibilidad si tiene el sábado a la tarde o el domingo libre, o se terminan las jornadas el viernes a la noche, queda sábado y domingo libre, ahí es cuando uno trata de vender productos distintos, como por ejemplo, que hago yo en particular, consigo la autorización para ponerme un escritorio y ofrezco *diversidad* de excursiones o Salinas Grandes, Quebrada de Humahuaca, o el Ramal o Parque Nacional Calilegua, eso si te genera un ingreso y divisas mucho más importante, que aquello cuando viene todo el paquete cerrado y vos no sabes donde fue eso o si fue todo conseguido a través del Estado o a través de los propios vehículos o medios de las personas que organizan el evento. Entonces, yo te diría que hay 2 aristas muy bien marcadas en lo que hace al Turismo de Reuniones, también es importante que se te aclares esto, cuando se hace esta clase de eventos, yo te voy a dar un ejemplo, yo hice las 6tas Jornadas de Ecología Latinoamericanas, y organice todo un turismo de reunión para toda la gente que venía de Perú, de México, de Colombia, de Chile, de Bolivia, y se te produce una situación muy desagradable e incluso complicada porque entra a jugar algunos factores de la ley, es cuando vos tienes la competencia desleal de la combi, que de alguna manera lo autoriza alguien y te vende un producto a mitad de precio de lo que cuesta realmente porque te está cobrando solamente el kilómetro. No te pone el guía adecuado, o es un vehículo que no esta autorizado por la CCRN. Entonces es todo un trabajo que se tiene que hacer, especialmente en esta provincia, sucede lo mismo en otras provincias pero con mucho menor grado de problemas.

Para usted, ¿ cuáles son las ventajas y desventajas del Turismo de Reuniones?

Creo que te las plantie. Si el Turismo de Reuniones es organizado con seriedad y generás que este servicio te lo brinde una persona o empresa idónea y una empresa que tiene armado el equipo, es muy redituable, genera muy buenos ingresos y suma al crecimiento del producto y del destino. Pero la desventaja es que cuando vos a esto lo organizas, como vulgarmente se dice " pichuleando" (sic) y no teniéndola absoluta seguridad que todo lo que se esta brindando está con su idoneidad, está con la persona indicada, es una desventaja muy grande,

porque algún problema se presenta, algún servicio no se da como debe ser esto va en contra del producto de destino.

¿Cuáles cree que son las fortalezas de San Salvador de Jujuy como sede de eventos?

Una de las mayores fortalezas que tenemos es nuestro grado de paisajismo que tenemos, Jujuy no le hace falta armar nada para vender, Jujuy tiene todo a mano de uno. Vos te imaginás que yo fui el gestor de un eslogan " Conozca la Quebrada de Humahuaca a tan solo 30 minutos". Es decir, vos llegas a Jujuy y en 30 minutos estás en el portal de la Quebrada de Humahuaca, estás en el portal del Patrimonio de la Humanidad.

Entonces como fortalezas te diría que tenés: las distancias son cortas, que tenemos el patrimonio del Humanidad que es nuestro, que tenemos un paisajismo tan espectacular que no hace falta inventar nada, que tenemos arqueología, que tenemos diques, que tenemos verde, tenemos todo, esa es una gran fortaleza. Tenemos muchas debilidades, no hablaría tanto de la parte estructura, para hacer un congreso de importancia, porque hoy con el Complejo Educativo José Hernández, que puede albergar 1200 personas sentadas con la mejor tecnología del país, con todo lo que vos te puedas imaginar, es de primerísima línea, el José Hernández, con su anfiteatro Martín Fierro, un audio, en todo, tenes eso o como primer lugar, tenés el teatro Mitre, que si bien no es el lugar ideal para hacer una jornada científica, pero una presentación. Tenés el Colegio del Huerto y tenés otros lugares pequeños, como el Colegio Martín Galán, el Colegio de Bioquímicos, El Colegio Médico, el Colegio de Ciencias Económicas, el Colegio de Ingenieros, que te genera una cantidad de diversas aulas que te permita hacer una jornada importante, no te olvides que estás en el teatro Mitre y a dos cuadras a la redonda tenés todo para generar un congreso, en ese sector. Por ejemplo como el Congreso Argentino de Pediatría con 600 personas se hizo en el Cine Opera 1 y Opera 2 y en la Escuela Belgrano, en el Teatro Mitre y en el Jujuy Palace Hotel, si analizas tenés todo a una cuadra y media alrededor. El Cine Alfa también, Yo te diría que para jornadas científicas, yo no lo considere una fortaleza pero tampoco digo que es una amenaza ni tampoco una debilidad, yo

te diría que estamos en buen camino como para poder tener como una fortaleza la parte de reunión. Una de las grandes debilidades que tenemos, que hasta te diría que llega a ser una amenaza, es la línea aérea, el transporte aéreo genera un serio problema porque al tener un solo vuelo, ya es una gran debilidad, aparte es una amenaza el precio.

¿Y los vuelos de SW?

SW después del tema de las valijas ya no está más, no vuela mas a Jujuy, hoy Jujuy tiene una sola línea que vuela a Jujuy, y vos con un solo vuelo no podes pensar en hacer ninguna clase de evento importante a nivel nacional. Te di el FODA.

¿Cuáles son los medios utilizados que usted conoce o reconoce para promover a la Provincia como sede de eventos?

Em..., es una pregunta muy puntual y te la voy a contestar puntualmente. No ha y ningún plan ni proyecto del Estado para promover a Jujuy como sede de eventos y congresos.

¿Y medios utilizados para convocar a turistas de reuniones?

No, no, todo lo que se hace sobre eventos y congresos son intenciones de entidades como los colegios profesionales, en las cuales como algunas fundaciones, algunos institutos pero no hay una política de Estado para promover nuestra provincia como sede de eventos y congresos y que me parece muy correcto que no se haga por que teniendo un solo vuelo, te vuelvo a repetir, no sería serio proponerse para organizar eventos y congresos, cuando tenés un solo vuelo. Te diría que en hotelería para congresos de 600, 700 hasta 800 personas, Jujuy esta capacitado para recibirlas, entre los 2 hoteles 4 estrellas, 4 hoteles 3 estrellas y la cantidad de hoteles y hospedaje si estamos en condiciones de recibir hasta eventos de 700 personas.

¿ Cuáles serían las necesidades a cubrir para desarrollar el turismo de reuniones en San Salvador de Jujuy, aparte del tema del transporte?

Yo te diría que, no creas que se deben cubrir muchas necesidades, si vos a mi me preguntás necesidades de salones, ya te los enumere, y Jujuy no está tan lejos de otras ciudades y de otras provincias para hacer un evento de esta categoría, te hablo de 500, 600 y 700 personas,

Infraestructura está cubierta, entonces?

Si, si, cubrís.

¿Los servicios gastronómicos?

Estamos un poco, te diría, que acá se hicieron las olimpiadas médicas, habían 800 médicos y se cubrieron las necesidades gastronómicas. Eso también tiene una explicación porque el común de la sociedad, está acostumbrándose a comer chatarra, esto es una realidad, vos antes tenías el temor, de no poder cubrir una necesidad gastronómica porque vos sabías que en 800 personas habían 700 que querían comer en plato, hoy te puedo garantizar que de 800 personas, más del 60% come chatarra. Entonces se te genera mucho más fácil. Vos podés cumplir las necesidades porque el nivel se ha nivelado hacia abajo no hacia arriba.

Ya no piden un plato elaborado sino, lo que es empanadas, una picada...

Empanadas, lomitos, hamburguesas, tamales, todo comida regional también, eso te genera que en cualquier lugar puedas servir, esto es una realidad, no solo en Jujuy, en el país se está nivelando para abajo. Entonces, viene 800 personas las 100, 150 personas que quieren comer con tenedor y cuchillo sentado, alcanza y sobra. Las pizzerías, me encantaría que hubieses estado acá cuando se hizo este congreso, había mil médicos no había un lugar en una pizzería, no había lugar en una lomitería, pero en los restaurantes había lugar. Te diría que por ahí puede fallar, hay un tema que también quiero que sepas, el transporte interno, combi, por ahí te diría que podría llegar a faltar pero no

estamos tan lejos como para manejar congresos de 600, 700 personas.

¿Y recursos humanos?

En recursos humanos, te faltan traductores, organizadores de eventos y congresos, por ahí algunas cositas tontas, no?! si bien es cierto que ya no se usa tanto la diapositiva, pero era de terror conseguir hace años, personas que manejen un carro de diapositivas. Hoy la mayoría viene con Power Point, flash, pero así y todo a veces tenés las personas que utilizan el cañón y bueno hay cañones en Jujuy pero no los suficientes. En Jujuy debe hacer 10 cañones y a veces si vos tenés 4 salas en un evento importante, te quedas corto.

Como era la pregunta que me decías recién, que necesidades...?

Las necesidades a cubrir para desarrollar el Turismo de Reuniones.

El material humano hace falta, especializado. Con todo respeto, las chicas que uno toma, son las que están acostumbradas a hacer las presentaciones de autos, se desenvuelven bien, todo, pero vos sabes como es el tema, entonces vos no exigís más porque sabes hasta donde llegas.

¿Conoce usted alguna actividad tendiente a convocar a turistas de reuniones a San Salvador de Jujuy?

Si, acá hay entidades como la Cámara del Tabaco, la Fundación Jujuy 3000, JUJUDES, algunos colegios profesionales, que por ejemplo nosotros pertenecemos a una asociación que se llama Laboratorios de Alta Complejidad ALAC, ahora en junio, hacemos la reunión de ALAC en Jujuy, somos cien personas, que hacen muchísimo Turismo de Reuniones, por eso te decía la diferencia en ese Turismo de Reuniones esta gente me pidió una gama de excursiones, porque hay un grupo que quiere ir hasta Salinas Grandes y llegar hasta el Paso de Jama, hay otro grupo que quieren ir a Iruya, hay otro grupo que quieren ir a la Quiaca. Por eso te decía yo, cuando vos haces el paquete los subís a todos y los llevas a la quebrada de Humahuaca y volves, no creo que te genere mucho, pero cuando vos tenés congresos como estos que te

generan una combi acá, una combi allá, una combi allá, eso te genera verdadero ingresos. Hay entidades que se preocupan por hacer Turismo de Reuniones, esta un poco chato el techo y bajo el piso, por todas estas cosas, por ejemplo el 8 y 9 de abril se hacen las Jornadas de Cardiología, interestatal, y esto un poco haciendo alusión a lo que te decía yo de cómo se manejan estos congresos. Yo hice una presentación de toda una carpeta y me quede solamente con las reservas hoteleras de este hotel (Jujuy Palace Hotel).

¿Y los demás servicios?

No se si fueron contratados en forma directa por ellos, sino que los requerimientos del personal que viene cada vez son menos, entonces el lunch de apertura es una cosa muy sencilla, no hay cena de clausura. Hay unas jornadas en mayo sobre camélidos de toda Latinoamérica, te digo siempre hay, pero te diría que deben abortar el 60 % de los congresos que se piensan hacer en Jujuy.

¿Cuáles son las personas, instituciones y organizaciones que se vinculan de manera directa al turismo de reuniones?

Las personas, uno de los fundamentales, son los funcionarios, si ellos no te generan reuniones, con funcionarios de otras provincias como personas, es muy difícil, qué otra persona te puede armar acá un eventos. Nosotros con somos dos personas pero que pertenecemos a ALAC, es decir que en una palabra esta siendo ALAC. Como instituciones depende de los colegios profesionales, de las fundaciones, yo no creo que ningún colegio educativo pueda hacer una gran jornada, si no puede pagar a los profes... No creo que ningún colegio de los privados tenga la posibilidad de embarcarse en eso. Las instituciones de profesionales, el Estado a través de sus funcionarios acá, el Ministro de la Producción tiene una gama de posibilidades de hacer. Y después bueno, las organizaciones no gubernamentales, me reservo mi opinión, no se si el 5 % pueden hacer congresos de importancia que puedan generar este movimiento de Turismo de Reuniones. Las ONG, pero cero pesos, al contrario, el Estado tiene que pagarle...

14.6 Director Ejecutivo de la Agencia de Desarrollo Por Jujuy Activa y Fundación Cóndor

San Salvador de Jujuy, marzo 2005

Entrevista realizada al: **Lic. Gustavo MURO**. Director Ejecutivo de la Agencia de Desarrollo Por Jujuy Activa y Fundación Cóndor (instituciones que capacitaron a distintos sectores de la población en materia Turismo).

¿Cuál es su opinión sobre el Turismo de Reuniones?

En el sentido amplio... y que es una actividad que genera recursos locales más allá de la actividad concreta que se realiza, que puede ser la convocatoria de un congreso o seminario, de una actividad profesional específica que genera, como toda actividad, como todo el turismo, genera ingresos a las actividades comerciales locales y que en ese sentido es importante tener preparada a la comunidad para ofrecer ese servicio, buenos servicios que sean comprables.

Para usted, ¿Cuáles serían las ventajas y desventajas del Turismo de Reuniones?

Las desventajas creo que si uno no focaliza el tipo de evento que organiza, la demanda de bienes y servicios es muy diversa, es por ahí difícil tener una oferta local de servicio para una gran gama de posibilidades, no te consume lo mismo un médico que un abogado que un microemprendedor, como para diferenciar actividades, por ahí, digamos, no podes tener una oferta específica, rentable para todas las actividades, eso ya es una dificultad. Lo que es turismo en general, una de las desventajas es todo el tema de la depredación, del turista, el turista que no deja plata deja basura, entonces estar preparado para eso. Como ventaja, es que genera posibilidades de trabajo básicamen-

te, con su actividad, genera en la medida de crecimiento sostenido de esa actividad, genera crecimiento sostenido de las pequeñas empresas, apuntando al tema de las pequeñas empresas, que Jujuy por sus características no tiene grandes empresas, ni siquiera hay grandes hoteles, en Jujuy no tenemos hoteles 5 estrellas, como hoteles de primera, podemos hablar del Palace, del Termas de Reyes, del Alto la Viña, que no son hoteles 5 estrellas pero están ahí de serlo, pero no en el sentido internacional de 5 estrellas y a la vez el empresariado local es un empresariado chico que puede ofrecer servicios, y las potencialidades de Jujuy como oferta de servicios turísticos, está orientado hacia el artesano, hacia el pequeño comercio, o sea en general los restaurantes son chicos y son locales, no hay cadenas siquiera nacionales, no hablemos de cadenas internacionales, entonces en ese sentido es una ventaja porque todo recurso que entra por el tema turístico es local.

¿Cuáles serían para usted las fortalezas y debilidades de San Salvador de Jujuy como sede de eventos?

Bueno la fortaleza de Jujuy es su cultura, su gente, sus paisajes, digamos la Quebrada de Humahuaca no está en la capital, pero la capital es el lugar obligado de paso, entonces tiene un atractivo muy interesante en ese sentido, en el sentido cultural y en el sentido paisajístico, es paisaje cultural la declaración del patrimonio y eso genera la posibilidad de intercambio entre la ciudad y la Quebrada, entonces como fortaleza es la posibilidad de vender productos regionales artesanías, etc. de buena calidad, por supuesto. La desventaja es que no tenemos infraestructura, ni tenemos gente capacitada para vender servicios turísticos, no todo lo que es servicios turísticos, sino todo lo que es complementario al turismo, el comercio, los mismo artesanos no están preparados para vender sus productos. Hay una cultura local de no buena atención eso es una tarea pendiente, de formación, no hay buena señalética, no hay buena promoción de lo que se puede hacer, de las riquezas que tenemos, biológico, paisajes. No hay ni a nivel público o privado una preparación para la oferta de servicios y no hay hotelería preparada para recibir el turismo, está creciendo, está mejorando, pero muy a esfuerzo propio del empresario y en general

los empresarios que tenemos hoteleros, de turismo y toda la actividad relacionada al turismo son gente que se ha reconvertido, que viene de otra actividad, cuando hablamos de los tres mejores hoteles que tiene la ciudad los empresarios uno viene de la construcción, otro viene de la bioquímica y el otro es un empresario del transporte y a la vez están haciendo esfuerzo, están trabajando con mucha dedicación y pasión, pero creo que, los conozco a todos, por ahí la gente del Palace es la que lleva un tranco más adelante porque han apuntado al turismo, no solo en el tema hotelero, más que nada el Sopa a dejado la bioquímica, digamos, no?! Pero en general no hay experiencia de empresarios del ramo, se están haciendo a prueba y error.

¿Usted conoce algunos medios utilizados para promover a San Salvador de Jujuy como sede de eventos?

No ,no conozco. Conozco Carta Abierta, una ONG, que es una publicación local, hacía una publicación mensual, pero ahora la hace bimensual, orientada al tema del turismo en Jujuy, está bastante piola, pero no al turismo de eventos, sino más bien a promover a todo lo que sea turismo en la provincia. Y he organizado muchos eventos, estando en la gestión municipal durante casi 6 años y luego hace 2 que estamos con la Agencia y en general lo hemos organizado nosotros mismos digamos, o sea tenemos experiencia, no nos dedicamos a eso, lo hacemos por auto gestión o auto administración, pero tampoco hay, digamos, costumbre en Jujuy de contratar ese tipo de servicio, normalmente el que decide organizar un congreso contrata por un lado la gastronomía, por otro lado el transporte, por otro lado los salones, por otro lado el equipamiento, la tecnología, la logística, el que tiene capacidad para contratar, pero en general por auto gestión, no hay empresas, no conozco, empresas que se dediquen a eso. Conozco empresas que se dedican a fiestas, a organizar fiestas, pero en esto no, es más en general se tiende a contratar las grandes empresas que organizan grandes eventos, lo hacen a través de Salta.

¿Cuáles son los espacios actuales destinados al turismo de reuniones en San Salvador de Jujuy?

Mira lo que más se utiliza es el Hotel Altos de la Viña, para mi, no es un dato científico, por una cuestión de espacio, tiene una infraestructura más adecuada para eso, tienen 2 salones grandes y a la vez, el gran atractivo que significa el lugar y la vista que tiene, esta muy bonito, es acogedor, en general se utiliza ese lugar, lugar de grandes eventos. En un segundo lugar te diría el Palace, en otro de los casos el Panorama que tiene un salón en el último piso y nada más, pero no, después, no creo, que otro no, salvo reuniones que tengan que ver con actividades particulares como gremios, como ese tipo de cosas que se utilizan espacios públicos, colegios o el anfiteatro de Ministerio o ese tipo de cosas pero se usa como lugar de sala de conferencias y nada más y otro lugar que se utiliza muchísimo es el Colegio de Ingenieros, mi mirada tiene que ver con la política institucional, el Colegio de Ingenieros, esta promoviendo todo lo que sea actividad de formación, actividades orientadas básicamente al tema del desarrollo local, no así otros colegios y otras instituciones, el Concejo de Ciencias económicas tiene también, hasta mejor salones que el Colegio de Ingenieros, pero las actividades que ahí se realizan son mas orientadas a la matricula profesional o a las actividades que ellos desarrollan específicamente no a otras cosas. No se me ocurre otro salón.

Y ¿algún espacio potencial que se podría destinar al Turismo de Reuniones?

Lo que pasa es que me parece con organizar eventos tiene que ver ,no solo con salón de conferencias, que el Alfa pueden ser muy lindo, los cines, pero nosotros no tenemos una cultura de cine en Jujuy pero tenemos 2 cines con 2 salas cada uno que son bárbaros como salas, a lo que voy es que organizar eventos tiene que ver no solo con un buen salón, sino también con una buena infraestructura, los cines tiene una antesala y baños, esta el Teatro Mitre también que es muy lindo, que sirven para grandes eventos de lanzamiento, pero no sirven para trabajos, lo mismo que los cines, para trabajos de taller para hacer dinámicas grupales, etc., es para hacer conferencias, creo que en el caso del que hablábamos del Hotel Altos de la Viña, no tiene salones que

sean buenos para una conferencia porque no tiene desniveles, porque está todo horizontal y son sillas comunes, pero tiene todo unas áreas de complemento que sirven para otras actividades que lleva aparejado un evento, si uno toma el evento como solamente conferencias por ahí sí, pero me parece que es más grande.

¿Cuáles serían las necesidades a cubrir para desarrollar el Turismo de Reuniones en San Salvador de Jujuy?

Que preguntita..., en realidad digamos que creo que hay que asociar toda una política de gestión municipal que tenga que ver con el mejoramiento de la ciudad del transporte, de las vías de comunicación, de la información, de la comunicación y a la vez alternativas de espacios físicos, mayores alternativas, que no las tenemos, que son muy pocas que tiene más que ver con la actividad privada, me parece que, cosa que se discute mucho en la política, es que los municipios, puedan encarar este tipo de actividades con un fin de crecimiento, yo creo que desde el municipio se podría trabajar para tener digamos infraestructura adaptable para este tipo de cosas, en ese sentido, la estación de trenes es un lugar potencialmente fantástico, se podría invertir ahí, se hacen eventos que tiene que ver con otras actividades culturales, musicales, o expo ferias, pero creo que la ciudad no cuenta, ni con un, la ciudad me refiero al municipio, no cuenta con un anfiteatro, ni la Provincia, salvo el del Ministerio que está muy deteriorado y muy armado para la década del 60', como tampoco hay infraestructura deportiva, la ciudad no tiene un estadio que permita albergar una actividad deportiva, esta la Federación de Básquet que también ha caducado sus posibilidades infraestructurales que a la vez, es manejada en forma privada, digamos, creo yo con cero oferta a la comunidad a pesar de ser un estadio que se lo dio la provincia a una federación deportiva para que, no solo desarrolle el deporte sino para el resto de la comunidad. Aun así, no cubre las posibilidades de eventos de..., no digamos de alto nivel, de mediano nivel, Jujuy no cuenta con..., lo que sí digamos, no lo hemos planteado, pero que también es una alternativa interesante para el desarrollo de organización de eventos, es el Complejo Educativo José Hernández, que tiene un anfiteatro espectacular, tiene áreas para trabajar y tiene muy buenas posibilidades, en el tema

deportivo igual, es decir, no pueda albergar a mucha gente pero digamos es como más completo. Ahí se han organizado muchos eventos. Lo que si tiene es excesivo ánimo de lucro, por ahí entonces, no digo que no haya que tener expectativas de ganancias. Yo creo que, digamos, como empresa educativa, podría mixturar un poco, su aporte a la comunidad con su generación de riquezas para beneficiar a sus propietarios, pero en ese sentido yo creo que le falta manejo todavía, y también son gente reconvertida a, empresarios reconvertidos a la educación, y que vienen de otras áreas.

¿Conoce usted alguna actividad tendiente a convocar a turistas de reuniones a San Salvador de Jujuy? O, a proponer a Jujuy como sede de eventos?

No, yo creo que hay actividades aisladas, no hay una oferta organizada.

Para usted, ¿cuáles son las personas, organizaciones e instituciones que tengan una consecuencia directa o que se vinculen directamente con el Turismo de Reuniones?

Digamos, en Jujuy tiene un gran peso el Estado, si el Estado promueve determinadas actividades no solo de turismo, en este caso el turismo también, facilitaría muchísimo, creo que el empresariado jujeño no está pensando en eso, el empresariado jujeño creo que, para decirlo vulgarmente, está más en la chiquita, arriesga poco y no tiene una visión a largo plazo, una actitud muy de coyuntura, y la vez en general el empresariado le reclama al Estado cosas que puede el propio empresariado conseguirlas, entonces hay toda una lucha de poderes entre la actividad privada y la actividad estatal que según conveniencia va saliendo, pero no hay una actitud política de favorecer estas cosas, ni hay una actitud empresarial de promover este tipo de cosas.

14.7 Director de la Dirección de Turismo de la Municipalidad de San Salvador de Jujuy

San Salvador de Jujuy, marzo 2005

Entrevista realizada al: **Dr. Luis GONZÁLES**. Director de la Dirección de Turismo de la Municipalidad de San Salvador de Jujuy.

¿Cuál es su opinión sobre el Turismo de Reuniones en general?

En general, que es favorable, o sea todo lo que se relaciona con el turista, desde esa dirección, lo vemos como favorable, económicamente, socialmente y empresarialmente, es una nueva salida, es una nueva posibilidad de desarrollo del área y por supuesto también de proyectar la imagen de nuestra ciudad hacia otros productos.

¿Cuáles serían las ventajas y desventajas que presenta el Turismo de Reuniones?

Un poquito a las ventajas ya las mencioné, fundamentalmente la económica y la de difusión de nuestro patrimonio, de nuestras bellezas, de nuestras culturas, de nuestras tradiciones. La desventaja, a veces pienso, está en cómo se organiza el Turismo de Reuniones, te pongo como un ejemplo un evento sobre una especialidad médica donde se invita a profesionales de todo el país o quizás de la región, de Latinoamérica, a participar de estas jornadas, durante tres días intensísimos, donde lo único que conocieron es el restaurant y el salón de reuniones, ese es el aspecto negativo ¿qué se puede llevar esa persona de nuestra ciudad? ¿qué información auténtica, fuera del contexto profesional se va a llevar?, por supuesto que muchísimas veces estas personas vienen acompañadas por su esposa, por sus parientes, a lo mejor tiene toda la familia acompañando al papá que asiste al congreso y ellos sí, pueden a lo mejor, en los tiempos libres, que es casi todo el desarrollo del evento, gozar de excursiones, salidas, meterse en el mercado de pulgas, la feria artesanal y llevarse otro tipo de imagen,

pero quien motivo esa venida que fue el papá, que está en el congreso asistiendo, a lo mejor no ve nada, entonces pienso que en la organización se debe contemplar espacios libres como para que la persona pueda gozar y aprovechar mejor ese traslado, no nos olvidemos que todo traslado significa una inversión de tiempo y de dinero entonces que le sirva un poco más, que no se lleve solamente el certificado, sino que se lleve fotografías, imágenes, sabores, olores , sonidos... aprovechando ese turismo de reuniones.

¿Cuáles serían las fortalezas y debilidades de San Salvador de Jujuy como sede de eventos?

Fortalezas, especialmente San Salvador de Jujuy, que es el área que está bajo mi jurisdicción, y es la que más conozco, tiene una excelente infraestructura, tiene muy buen equipamiento tanto hotelero como gastronómico, entonces esas serían nuestras fortalezas, es una ciudad chica, muy concentrada en un pequeño casco, con facilidad de transporte, muy buena gastronomía, no toda, pero si hay muy buena gastronomía, guías de turismo, o sea que tenemos todo, como fortalezas son esas, ahora las debilidades, falta de compromiso empresario para asumir este tipo de turismo, hay un surgimiento incipiente de esta actividad a través de empresas que no estén relacionadas con el turismo, pero que si se van a dedicar a la organización de eventos, esta surgiendo, pienso que es el momento de impulsarlos, apoyarlos, demostrarles el beneficio de organizar este tipo de turismo, y que esto no decaiga, que sea una constante, porque otras de las fortalezas que podría, otra de las oportunidades no de las fortalezas que nos brindaría el turismo de reuniones es romper con la estacionalidad, entonces rompiendo con la estacionalidad , nosotros vamos a tener los hoteles llenos todo el año, por distintos motivos. Y que eso los empresarios no lo entienden.

No nos olvidemos que el Turismo de Reunión nos puede llevar entre tres y cinco días, para no exagerar, eso nos pondría por encima de la media de pernocte que tenemos que para temporadas altas es de 2,6 .

¿Conoce usted algún medio utilizado para promover a San Salvador de Jujuy como sede de eventos?

No, no, no. Recuerdo una campaña que hizo la provincia de Tucumán hace unos 20 años se llamaba "Tucumán Ciudad de Congresos" un poco haciendo evocación a la Historia del Congreso de 1816, entonces se aprovecho esas circunstancias de la memoria colectiva, ese acto pasado de nuestra independencia, y en base a eso Tucumán estructuró toda su campaña. Fue la única Provincia que yo he visto que trabajó seriamente el tema de Turismo de Reuniones, después en el resto del país, Salta tal vez se ha destacado por algunos eventos que organizó puntualmente, en la Provincia de Jujuy se hicieron eventos de Cardiología, de Enfermería, de Odontología, por nombrarte ramas de la medicina. Pero no se hicieron promoción, no se difundió debidamente todo esto. Yo pienso que los medios más adecuados son: Revistas especializadas, Internet, especializadas en el evento que vas a organizar, si estamos organizando una reunión de campamentistas, buscaremos una revista especializada en eso, y después la otra herramienta muy poderosa para difundir este tipo de turismo es Internet, donde podemos direccionar perfectamente la oferta a los mercados que puedan demandarlos, pero desde la provincia de Jujuy es un campo virgen (haciendo referencia al Turismo de Reuniones).

¿Cuáles son los espacios actuales destinados al Turismo de Reuniones en San Salvador de Jujuy?

El espacio de recepción del turista que viene motivado por reuniones es el Hotel, hay otros espacios que prefiero no nombrarlos, la terminal de Ómnibus que es donde llega por primera vez el turista, desciende del coche y el golpe que recibe provocado por la imagen que lo circunda es terrible, es un aspecto que habría que trabajarlo de otra manera quizás canalizas este flujo de turismo receptivo a otros puntos de desembarco que no sea la Terminal de Ómnibus, salvo que la terminal en estos próximos años se mejore, se transforme. Que sea un ambiente más lindo, por ahí puede resultar pintoresco, pero yo lo veo como jujeño y cuando vengo de otras terminales, cuando vengo en colectivo y vengo visitando otras terminales, llegar a Jujuy, la sensación de desamparo y de temor es mayor a la sorpresa que pueda brindar la belle-

za de la ciudad. Entonces ese es el primer espacio, después está el espacio hotel, donde el turista deposita primero su cansancio y sus valijas y desde donde se va a organizar para concurrir a las reuniones y ver su tiempo libre como para ir recorriendo la ciudad, conociéndola o haciendo compras, entonces el hotel es muy importante. Tenemos hoteles con la capacidad, la organización, los servicios como para que sea un espacio ideal, después está el otro espacio, donde realizamos las reuniones, tenemos en San Salvador de Jujuy, excelentes espacios, que a lo mejor no están relacionados con el turismo o la hotelería, hay espacios como el salón Augusto, del Palace que es un excelente lugar, todos los espacios que dispone el Hotel Altos de la Viña, que también son excepcionales para organizar este tipo de reuniones y que ofrecen a la vez el equipamiento, el servicio del hotel y el paisaje de la ciudad, entonces también tenemos salones, pero no nos olvidemos que también el Colegio de Ingenieros, OSDE, el ministerio de Bienestar Social, CTI... ofrecen sus espacios para la realización de este tipo de eventos, con una infraestructura mínima pero que puede satisfacer las necesidades de comunicación, iluminación, proyección, puede trabajar con multimedios. Y después nos queda el otro espacio, el resto de la ciudad, no nos olvidemos que también el turista come, también hay lugares para eso, hay buena capacidad, hay buena respuesta gastronómica, hay que ser más exigente en lo que pedimos y exigimos en la organización del evento, porque yo puedo, como organizador de eventos solicitarle al restaurante que me brinde una gama de platos tradicionales, minutas que son conocidas por todos, una milanesa con huevo frito y un bife pero también puedo exigirle que me prepare una carne Maimará, una ensalada Tilcara, o una sopa Suripugio o ponerle nombres locales donde contenga ingredientes propios de la zona para poder darle esa riqueza de imagen y que se lleve también los visitantes otros sabores muy propios de nosotros, te doy esto como ejemplo para romper con la tradicional humita, tamal y empanada, o sea darle otras posibilidades, carne de llama, también. Y bueno, en este momento, tenemos dos escuelas de gastronomía aquí en la ciudad, que espero que enseñen algo de gastronomía local, o sea que no se oriente tanto a la cocina internacional como a la local, porque tenemos muchas riquezas de sabores, muchas riquezas en cuanto a la experiencia

para otras personas que no han probado nuestros sabores. Y después nos queda el espacio ciudad, que merece muchas consideraciones, tenemos una ciudad muy chiquitita, no está tan limpia como quisiéramos, no está tan iluminada como quisiéramos, no están las calles en condiciones para que no hayan baches, las veredas no sabés lo que es, que no se provoquen manifestaciones, que el hollín de las gomas quemadas no alcancen a los participantes, pero son deseos, son anhelos... Tratamos de trabajar en la generación de una conciencia antitrona, queremos que el turista llegue, que nos deje plata pero no sabemos retenerlo, nos cuesta aún retenerlo porque desde el turismo, desde el empresariado, desde el gobierno, podemos hacer todos los esfuerzos para que la gente llegue, pero si ese día tenemos una manifestación y en pleno centro, se levanta una columna de humo negro, denso, que pone en peligro la salud del que nos visita, todos nuestros esfuerzos se habrán ido al suelo. Lamentablemente, esto afecta a los espacios, afecta muchísimo a los espacios, porque no puedo disfrutar de una visita a la Casa de Gobierno, porque si hay una manifestación tengo que entrar por la puerta de atrás o no me dejan entrar, no puedo visitar la catedral, no puedo disfrutar de admirar las estatuas de Lola Mora, entonces no solamente al Turismo de Reuniones, esto afecta a todo el turismo y por supuesto también a la ciudadanía, pero en esta industria de la pobreza, es una realidad, sería tonto y sería necio ocultarlo, al problema hay que verlo, reconocerlo, asumirlo y ver que herramientas podemos manejar para solucionarlo. Y casualmente, algo como el turismo receptivo que es un recurso económico nuevo que se suma a nuestro mercado, a nuestra economía local, puede ser un factor de solución para este tema de los piquetes, de los desocupados y de la protesta social que es prácticamente cotidiano.

¿Cuáles serían las necesidades a cubrir para desarrollar el Turismo de Reuniones en San Salvador de Jujuy?

Fundamentalmente, organización. O sea saber que, saber si estamos enfrentando el Turismo de Reuniones no podemos fallar en el transporte, no podemos fallar en la comunicación, no podemos fallar en el alojamiento, no podemos fallar en el horario de comidas, no podemos fallar en las excursiones, o sea es un mecanismo que requiere muchí-

simos ajustes, mucha lubricación para ser puesto a punto, y tener un equipo humano que sepa respaldar cada una de las acciones. Y si se cometen fallas que ese equipo humano sepa sonreír para que la falla no se vea tan gruesa y se disimule y a lo mejor la sonrisa, permita que se olviden de esa falla. Eso como un primer momento, y después una fuerte acción de marketing orientada a generar la demanda de esta oferta, la oferta tiene que ser un ofrecimiento obviamente, pero ofreciendo principalmente las garantías de que todo va a salir bien, entonces hay que ir uniendo las distintas patas que sostienen toda esta estructura, el empresariado, el grupo organizador, la oferta que se puede hacer llegar, la publicidad que se va a hacer de cada uno de los eventos, manejar también los costos, si bien es una variable que yo preferiría no tocarla, no manejarla, porque el precio va a depender de todo lo demás. Si yo brindo un buen servicio, brindo una sonrisa y la gente se va satisfecha, lo menos importante es el precio, ahora si he cometido fallas, no he dado un buen servicio, lo barato puede resultar muy caro, a los ojos del demandante. Pienso que con esos dos puntos cubrimos las necesidades y estamos en condiciones de decir, bueno nos vamos a convertir en un destino seguro, firme de turismo de reuniones.

Desde la Municipalidad ¿se realizan actividades tendientes a convocar a turistas de reuniones?

No, no lo habíamos asumido como una posibilidad de turismo. Primero y principal porque la dirección de Turismo de la Municipalidad lleva apenas catorce meses de vida, anteriormente no existía, era un área que se dedicaba exclusivamente a brindar información en las casillas a turistas que iban llegando. A partir de la, estando la gestión del intendente Marteatena, se ha retomado, primero se ha creado la Dirección, que no existía, una por razones políticas, para poder sostener el Municipio como un Municipio turístico, o sea afectar recursos económicos y humanos al tema del turismo para ser reconocido como Municipio turístico y de esta manera a lo mejor poder insertarnos dentro del tema político turístico del país, desde la Secretaría de Turismo de la Nación, hasta las Direcciones de Turismo y después, un poco mi iniciativa y mi deseo es transformar a San Salvador de Jujuy en un punto de partida,

que San Salvador de Jujuy no sea una ciudad de paso, que las excursiones que vienen de otros lugares no utilicen solamente los baños de San Salvador de Jujuy, sino que pernoten, que se queden uno, dos o tres días, que conozcan la ciudad, que conozcan sus atractivos, su riqueza, su potencial cultural, entonces hemos trabajado sobre el lema "San Salvador de Jujuy punto de partida" como un mercado receptivo y emisor a su vez, como un punto de partida hacia los otros atractivos que tiene la Provincia que son cuatro circuitos muy distintos: Puna, Quebrada, Valles y Yungas, hemos abocado todo nuestro esfuerzo en eso, en determinar nuevos circuitos, abrir nuevos circuitos próximos, cortos, con duración de dos horas hasta ocho horas.

Hay circuitos que no son explotados como por ejemplo la Laguna de Pozuelos que no hay paquetes armados para promocionarla....

Lo que pasa es que hay políticas de manejo y a veces las políticas de manejo imponen prioridades, que obedecen también a una estrategia económica o política, la Quebrada de Humahuaca a sido declarada Patrimonio de la Humanidad, entonces los ojos del mundo están puestos en la Quebrada de Humahuaca, no se gestionó bien este recurso, recién hoy se está empezando a recapacitar sobre reformular el gestionamiento, se hizo una sobre venta de la Quebrada, durante esta temporada veraniega teniendo destinos como Tilcara, Maimará, Purmamarca que prácticamente han llegado al borde del colapso.

Leí sobre los cortes de agua y energía en esa zona...

Falta de energía, falta de agua, falta de alimentos, falta de lugares donde poder comer, falta de hospedaje, entonces esto nos muestra que ha sido mal gestionada, la Quebrada, ha sido sobrevendida, en un plazo muy corto, con esto estamos poniendo en riesgo todo el sistema, entonces nosotros en este momento tenemos, si bien es un área que no me compete a mi porque está fuera de mi jurisdicción, pero yo tengo que ofrecerle al turista la posibilidad de un área de descompresión como puede ser San Salvador de Jujuy, entonces si yo puedo descomprimir el turismo de Quebrada, reteniéndolo al turista 24 horas en la capital le voy a dar tiempo al otro circuito a que se recomponga, se

reabastezca, y de esa manera tengo que generar otros circuitos como puede ser Ocloyas, que es un circuito corto, 54 Km. de distancia, tierras vírgenes, Yungas, aquí, en el cerro del frente tenemos Yungas. La Almona... tengo que ofrecer ese abanico de circuitos cortos, próximos para que el turista encuentre una justificación para quedarse en San Salvador de Jujuy más de una noche, entonces de esa manera yo también sirvo de descompresión a los otros circuitos, entonces es coadyuvar a que la gestión de la Quebrada de Humahuaca se optimice. Ese es un esfuerzo que lo tenemos que hacer en conjunto, Municipio, Provincia y sobretodo la ciudadanía, la ciudadanía tiene que apoyarnos, hay que empezar a generar conciencia y a que trabajemos en forma conjunta, creo que me fui de la pregunta...

14.8 Diputado Provincial. Legislatura de Jujuy

Actual Diputado Nacional (elecciones del 23 de octubre de 2005)

San Salvador de Jujuy, marzo 2005

Entrevista realizada al: **Dr. Hugo F. ELEIT**. Diputado Provincial. Legislatura de Jujuy

Comentario: Por razones de tiempo, seleccionaron algunos temas a desarrollar.

¿Cuáles serían las fortalezas y debilidades de San Salvador de Jujuy como sede de eventos?

La fortaleza es su atractivo natural, su paisaje, la cordialidad de la gente, la calidez, digamos, el jujeño es absolutamente receptivo con quienes nos visitan, y la debilidad es la conocida por todos, esencialmente su infraestructura digamos, es el punto más vulnerable, no estamos preparados infraestructuralmente para recibir grandes cantidades de gente, lo vemos permanentemente en los eventos tradicionales, quizás en la Provincia, en Carnaval, en Semana Santa, inclusive en los periodos vacacionales donde la afluencia es mayor, y carecemos de infraestructura y como si eso fuera poco, digamos no tenemos personal capacitado en la parte de hotelería, gastronomía y servicios turísticos, digamos para recibir una gran cantidad de gente, este es nuestro mayor problema y sobre eso hemos puesto un acento muy especial desde la legislatura y el gobierno de la provincia digamos, siempre trabajando con los empresarios turísticos, hoteleros y gastronómicos.

¿Conoce usted algún medio utilizado para promover a San Salvador de Jujuy como sede de eventos?

Si. Durante las vacaciones de, durante el periodo vacacional de enero esencialmente, parte de diciembre, enero y febrero, se ha realizado en la costa argentina, en algunos puntos elegidos especialmente, digamos, no en la gran urbe como Mar del Plata sino en Pinamar, Cariló, Gesell y algunos más, cuatro o cinco localidades, se ha realizado una

promoción de eventos y una promoción de la Provincia como lugar turístico, que a nuestro entender a tenido resultado casi inmediatos, no?! he conocido personalmente mucha gente que ha venido a Jujuy solamente porque han visto en ese momento en la costa, esa promoción.

¿Cuáles son los espacios actuales destinados al Turismo de Reuniones en San Salvador de Jujuy?

Especialmente la Quebrada de Humahuaca, especialmente nuestra ciudad capital, digamos hay empresarios hoteleros que están, que tienen alguna dedicación específica que es el Hotel Termas de Reyes, y hotel Altos de la Viña, donde la mayoría de los eventos se realizan allí.

¿Algún espacio potencial que se pudiera destinar al Turismo de Reuniones?

Seguramente a esos efectos habrá que, volviendo al tema de infraestructura, que es nuestra gran falencia, habrá que trabajar mucho en la zona de las Yungas, digamos que es un lugar místico, desconocido, y con gran potencial de recepción turística. Un anuncio, entre el año 2005 y 2006 se inauguran tres hosterías, paradores u hoteles importantes en la zona.

¿Conoce usted alguna actividad tendiente a convocar a turistas de reuniones a San Salvador de Jujuy?

Si, hay, el día 19 de marzo se realiza en Jujuy la Reunión de Jóvenes abogados, es nacional. Digamos hay un, en mi área y en el mes de abril hay un Congreso Nacional de Derecho Administrativo, donde se estiman que van a haber 800 participantes a ese evento.

Para usted, ¿cuáles serían las necesidades a cubrir para desarrollar el Turismo de Reuniones en San Salvador de Jujuy?

Esencialmente la capacitación, digamos la capacitación de quienes reciben, la capacitación de quienes sirven, se están haciendo a través de una fundación, no recuerdo el nombre, capacitación en idioma extranjero por ejemplo, en todo lo que es Quebrada de Humahuaca.

Fundación Jujuy Activa conjuntamente con Cóndor?

Si, Fundación Cóndor

¿Cuáles serían las personas, organizaciones e instituciones que generarían una consecuencia directa con el Turismo de Reuniones y viceversa? Que tengan una vinculación directa...

Esencialmente la Unión Industrial de Jujuy, todo lo que es área Gobierno a través de reuniones que se realicen en la Provincia que he comprobado que están muy interesados, permanentemente piden "che cuando vamos a hacer en Jujuy" la sede de los Consejos Federales, de los congresos sobre distintas áreas y de la Administración Provincial y algunas obras sociales, OSDE por ejemplo permanente está organizando y realizando cursos y las tres grandes empresa jujeñas que traen visitas de negocios frecuentemente que es el tabaco, el azúcar y la minería, hace muy poco tiempo estuvieron cerca de doscientos visitantes de la República China, por el tabaco que van a hacer una inversión muy importante, una fábrica, una procesadora de tabaco con posterior fábrica de cigarrillos al sólo efecto de la exportación, están muy avanzadas las gestiones, ya tiene la tierra, ya comenzaron el proceso licitatorio para la construcción de la infraestructura.

14.9 Secretaria de OSDE. Encargada de Eventos

San Salvador de Jujuy, de marzo de 2005

Entrevista realizada a la: **Sra. María José BIDONDO**. Secretaria de OSDE. Encargada de Eventos.(Sede que concentra un importante número de eventos)

¿Qué opina usted sobre el Turismo de Negocios en general?

Como, cuál es mi opinión?

Que conoce usted sobre esa clase de turismo, si usted piensa que es algo que atrae beneficios...

Seguramente trae beneficios a toda la Provincia, en el ámbito hotelero, en todo los ámbitos, porque si ellos se llevan una buena impresión, van a regresar. Y no solamente por negocios, sino también por placer.

¿Cuáles cree que son las ventajas y desventajas del Turismo de Reuniones?

Como desventajas?

Por ejemplo que por la afluencia de personas de otros lados se pierda la cultura....

Yo creo que las desventajas son muy pocas en relación a la s ventajas de tener Turismo de Reuniones, no creo que la cultura nuestra se pierda por recibir un turismo, al contrario creo que deberíamos crecer nosotros y asegurarnos de conocer nuestra cultura para poder transmitirla.

¿Cuáles cree usted que son las fortalezas y debilidades de San Salvador de Jujuy como sede de eventos?

Hay bastantes lugares, aptos para realizar los eventos, creo que para lo que es la Provincia. Creo que las debilidades son las que nos hacen más difícil poder aprovechar estas fortalezas. Las debilidades son medios de transporte, la poca preparación en el ámbito gastronómico por sobre todo, no estamos preparados para recibir mucha gente y atenderlos en breve tiempo.

¿Cuáles cree que son las oportunidades y amenazas que se le presenta a la Ciudad como sede de eventos?

Las oportunidades son el recibir gente y poder dar oportunidades de trabajo a la gente de acá, para recibir a esta gente específicamente, en todos los ámbitos, desde el pequeño comerciante que vende las golosinas en la esquina hasta el hotel que los ha recibido para alojarlos, todos reciben sus oportunidades. Las amenazas son mínimas, si los propios habitantes saben conservar y enseñar cuáles son, nuestra cultura.

¿Qué medios se utilizan para comunicar los eventos de OSDE?

Los medios que hemos utilizados siempre han sido los diarios, radios locales.

Los diarios, ¿algunos en especial?

El Tribuno y el Pregón.

¿Publicidad o gacetilla?

Las dos cosas.

¿Cuáles son los espacios actuales destinados al Turismo de Reuniones?

No sabría decirte.

¿Cuáles son los espacios potenciales, los que usted propondría?

Espacios aquí, por ejemplo el Teatro Mitre que es el teatro por excelencia de los jujeños, El José Hernández, Hotel Altos de la Viña, el Co-

legio Médico, hay bastantes salones como para poder decidir y ver cual es el que le conviene para cada evento.

¿Qué necesidades se necesitarían cubrir para desarrollar el Turismo de Reuniones en San Salvador de Jujuy?

Transporte, gastronomía, creo que esos son por sobretodo.

¿Seguridad?

Nosotros no hemos tenido inconvenientes cos la seguridad, para nada. Si hemos contratado seguridad privada, en cada uno de los salones, por una cuestión tranquilidad.

¿Respecto a los hoteles?

No hemos tenido inconvenientes, las personas que hemos mandados salieron conformes.

¿Con qué hoteles trabajaron?

Los hoteles que hemos trabajado son: Hotel Altos de la Viña, El Hotel Palace, el Hotel Augustus, el Hotel Alvear, esos fueron los que usamos.

¿Cuáles serian las personas , instituciones y organizaciones que se vinculan directamente con el Turismo de Negocios?

La hotelería, todo lo que es restoranes y confiterías, y las organizaciones privadas para la convocatoria para estas reuniones y las organizaciones gubernamentales , creo que todas, tiene mayores posibilidades de poder proponer reuniones interprovinciales.

14.10 Organizador de las "Jornadas de Capacitación Turística"

San Salvador de Jujuy, marzo de 2005

Entrevista realizada al : **Tec. Ramón AISAMA**. Organizador de las "Jornadas de Capacitación Turística" a su vez se dedica a organizar eventos de capacitación en materia Turismo.

¿Qué opina usted sobre el Turismo de Reuniones?

Es el turismo que más beneficios te genera a nivel económico, social, político, que mueve servicios que otros turismos no mueven.

¿Cuáles son las fortalezas, amenazas oportunidades y debilidades de San Salvador de Jujuy para convocar a turistas de reuniones?

Yo creo que las oportunidades son demostrar lo lindo que es Jujuy y mostrar lo cálida que es la gente de Jujuy. Amenazas... no se si se pudiera llegar a ver algún tipo de amenazas con este tipo de turismo, para la realización, a ver, amenazas en que sentido decís vos?

Por ejemplo, una mayor convocatoria de gente, podría perjudicar por ejemplo lo que sería sanidad, perder la cultura, hablando a largo plazo...

Amenazas, acá en la ciudad de San Salvador de Jujuy, no lo veo como algo muy cercano, habría que ver que pasa al momento en que se empieza a desarrollar esta actividad, porque generalmente congresos, acá en Jujuy no vas a poder hacer eventos de gran magnitud, por las características que tiene la provincia de Jujuy, por los servicios que tiene la provincia de Jujuy, entonces yo creo que los eventos que se pueden hacer, son para hacer más cerrados, digamos con determinada asistencia de segmento o asistencia de públicos. Y amenazas, no se no las veo, de que si la hacemos en otro lugar, digamos, Quebrada de Humahuaca, una determinada cantidad de personas, si habría que an-

tes que nada, tener bien programado los lugares que se los va a llevar a recorrer, por el tema del impacto ambiental, la capacidad de carga que tiene que tener cada lugar. Pero existe la posibilidad que se pueda realizar un buen evento, alternando actividades complementarias a las que tiene el evento. Pero así, desventajas, no le veo.

Para usted ¿cuáles fueron los medios utilizados para promover a la Ciudad como sede de eventos?

Los medios, fueron los medios gráficos, el mail, Internet,, que fue la herramienta mas poderosa que nosotros tuvimos, fue la mas masiva y la mas económica a la vez, porque digamos, nosotros, todas las jornadas que organizamos, tuvieron repercusión a nivel nacional, no escribieron desde San Martín de los Andes, Santa Fe, Mendoza, Mar del Plata, Córdoba, después de Neuquen, siempre porque les llegaba información vía mail, ya sea de manera indirecta, o sea que primero iban a los medios y después los medios los redistribuían o ellos los podían ver a través de la pagina de los diferentes diarios, por Internet o sino bien se los reenviaban diferentes colegas o camaradas, que tenían que ver con la temática, generalmente la gente que nos escribía era gente que tenia vinculación con el turismo y que de alguna manera nos solicitaba información de la jornada... Y después acá local. Los medios, la radio, parte de la prensa y afiches.

¿Cuáles son los espacios actuales destinados al Turismo de Reuniones en la Ciudad?

De acá, son tres o cuatro lugares, tenés el Hotel Altos de la Viña, el Jujuy Palace Hotel, el Complejo José Hernández y paremos de contar en cuanto a lo que es nivel, no?! Determinado nivel en eventos, no?! Después ya podemos hablar del salón de OSDE, el Salón Auditorio, otros lugares que se adecuan para la oportunidad, por ejemplo, la Sociedad Española, otros clubes, el Teatro Mitre, cosa que por ahí mucha gente no prefiere el teatro Mitre, porque el teatro Mitre bueno, ya ahora no se está haciendo lo que es jornadas, pero por ahí mucha gente no está de acuerdo, no?! Porque no cumple con el objetivo que tiene el Teatro, no?! Que es difundir cultura. Yo creo que esos serían acá en San Salvador de Jujuy, y después en el interior no existe, salvo algu-

nos hoteles que puedan readecuar alguna sala, salón o readaptaran para que sean dictados algún tipo de capacitación.

Recién nombrabas lugares para adecuar para realizar reuniones, algún lugar potencial para realizar reuniones que se te ocurra ahora?

Para adecuarlo?

Si, lugares potenciales que no fueron utilizados para eventos que se podrían utilizar con ese fin, por ejemplo el cine Teatro Alfa...

Nosotros lo hemos pensado al Alfa, pero los costos son muy altos, para el evento nos querían cobrar mil pesos, entonces es una barbaridad por lo que es. Y otros, yo creo que no hay, no existen... adecuar la Sociedad Española, hay que readecuar toda la estructura, una buena decoración y por ahí es muy caro, lamentablemente tenés que terminar organizando un evento en los lugares antes mencionados, pagando lo que te cobran y digamos por ahí sin poder desarrollar todo lo que se puede. Y ahora va a haber uno nuevo que es el Hotel Oasis que van a poner una sala de convenciones para 200 o 300 personas, ese hotel esta una barbaridad.

¿Cuáles serían para usted las necesidades a cubrir para desarrollar el Turismo de Reuniones en San Salvador de Jujuy?

Buen servicio en el alojamiento, que van a tener que mejorar mucho eso, los clásicos hoteles, van a tener que mejorar, calidad en la atención y en el servicio que se presta. Mobiliario y en otros aspectos que hacen más a lo edilicio y también mejorar en el tema de calidad en la atención, después el tema de la comunicación, los hoteles tiene muchísimos inconvenientes para comunicar, no tenés Internet, este tipo de actividad de turismo implica tener súper desarrollado ese tipo de servicio, el tema de el transporte, aéreo sobre todo, este tipo de nivel de gente que viene, no se mueven en colectivo, directamente todo pasa por vía aérea, es trabajar en lograr de que haya más líneas aéreas, porque sino, jugar por Salta.

¿Y los servicios de catering?

Hay algunos restaurantes que realizan servicios de catering, pero este... son pocos, son confiterías, bares lo que si hay 2 o 3 están trabajando con chef y que están especializados en este tipo de eventos que están dando un muy buen servicio, sería más que todo ampliar la oferta para poder satisfacer, no?! Porque muchas veces no llegan a cubrir de acuerdo a las necesidades...

Leí que se abren 2 escuelas de gastronomía...

Si, se abren 2 escuelas de gastronomía, una Quinua y el otro es del IGDA, que es del Instituto Argentino, que también va a tener formación gastronómica, más allá de que hay otras escuelas, bueno acá hay que diferenciar no sabemos que nivel van a tener estas nuevas escuelas, hay otras que si ya están trabajando pero donde el nivel de enseñanza es bueno pero yo creo que siempre hay que aspirar a mas, a la excelencia.

¿Conoce usted algunas actividades tendientes a convocar a turistas de reuniones a San Salvador de Jujuy?

Y acá en Jujuy, tenemos muchos, niveles, por ejemplo tenemos reunión a nivel de turismo de negocios, podemos hablar de el sector tabacalero, el sector azucarero, podemos hablar de profesionales de determinadas ramas, instituciones que ya están trabajando en eso por ejemplo, el Colegio de Ingenieros, el sector profesional de Ciencias Económicas y el tema de empresarios turísticos, yo creo que es un mercado muy nuevo que todavía Jujuy no ha tocado, crear también algo de turismo relacionado con el periodismo, el periodista siempre está predispuesto a viajar, y es un segmento muy especial, muy bueno, juega doble potencialidad de que deje plata y que te promocióne después y después, no se que otro sector podría ser, los docentes, los maestros de otras provincias, no viene a hacer negocios es un sector que es inmenso, es grande es amplio pero ya no entraría en turismo de negocios.

¿ Cuáles son las personas, instituciones y organizaciones que se vinculan directamente con el turismo de reuniones en San Salvador de Jujuy?

Las personas que acá van a generar algún tipo de vínculos son los empresarios, instituciones, podemos hablar del Estado, Secretaria de Turismo, las Escuelas de Turismo que son un elemento muy particular que hay que aprovecharlo. Los empresarios, los diferentes tipos... puede ser las mutuales, la UTRAG Unión de trabajadores Gastronómicos, tiene su seccional acá, yo creo que van a estar trabajando muy bien dentro de su gremio. Eso sería.

14.11 Coordinadora de la Carrera de Turismo del Instituto Terciario E. Tello

San Salvador de Jujuy, marzo 2005

Entrevista realizada a la: **Lic. Patricia TOSCANO**. Coordinadora de la Carrera de Turismo del Instituto Terciario E. Tello.

¿Cuál es su opinión sobre el Turismo de Reuniones?

Bueno, creo que es un tipo de turismo que todavía no esta trabajado aquí en Jujuy, pero que es muy importante en otras provincias y sobre todo para romper la estacionalidad.

Puede nombrar algunas desventajas y ventajas que presente el Turismo de Reuniones.

Desventajas... y podría ser que no lo planifiques bien y que tengas los turistas, los típicos que uno tiene en las temporadas altas y tengas también Turismo de Reuniones en la misma época y que sobresatures la oferta, pero eso sería una cuestión de no planificación. Es una cuestión simplemente de planificación. Y las ventajas, es esto de poder tener las plazas hoteleras ocupadas, toda la estructura del turismo que tenés para la temporada alta ocupada durante la temporada baja.

¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de San Salvador de Jujuy como sede de eventos?

Las debilidades..., las debilidades, creo que no tenemos la suficiente estructura o equipamientos o para ofrecernos como una sede de este tipo de turismo, otra desventaja es que no tenemos noche, que al turista que viene a este tipo de eventos también le interesa alguna actividad nocturna y en general San Salvador no tiene vida nocturna, esa es una de las debilidades. Las ventajas, creo que podemos llegar a trabajarlo, no a gran escala, digamos comenzar con objetivos pequeños dentro de la Provincia para ir constituyéndonos en algún momen-

to, si cuando la estructura nos dé para ser un centro de Turismo de Reuniones, la posibilidad, la ventaja de esta Provincia es que todo tenés en pocos kilómetros, entonces vos podés organizar una reunión acá, un congreso, alguna actividad y ofrecer circuitos, opcionales alternativos en un día, medio día, en pocos kilómetros tenés muchos paisajes, a 45 minutos tenés Purmamarca, Reyes está a 14 kilómetros, tenés una variedad de paisajes a muy pocos kilómetros y eso es bueno para los opcionales.

¿Cuáles son los medios utilizados para promover a San Salvador de Jujuy como sede de eventos?

Los medios que se utilizan son a través de algunos programas de televisión, a través de las revistas especializadas de turismo están saliendo muchas publicidades de Jujuy, en el diario, pero no es tanto, sobre todo en las revistas especializadas.

¿Cuáles son los espacios actuales destinados al Turismo de Reuniones aquí en San Salvador de Jujuy?

Los espacios destinados, y depende de la cantidad de gente que llega para este tipo de eventos, pero se están utilizando todo lo que son la estructura de los hoteles, las salas de reuniones que tiene los hoteles y dos o tres lugares que son un poquito más amplios que son el Ministerio de Bienestar Social o el Teatro Mitre.

¿Algún espacio potencial que se podría destinar a esta clase de turismo?

Lo que sucede es que no tiene mucha estructura, si hay algunos, podrían ser todas las asociaciones como ser APUAP, que es de los Profesionales, o de los arquitectos o de los abogados, todos tienen espacio, estructuras edilicias fuera de la ciudad que tiene piletas y que tiene salones en general para fiestas, por ahí podrían ser utilizadas o acondicionadas para este tipo de eventos.

¿Cuáles serían las necesidades a cubrir para desarrollar el Turismo de Reuniones en San Salvador de Jujuy?

Necesidad...una es el tema del transporte, está el tema del personal especializado en el área que sepa de este tipo de reuniones, como organizarla, como planificarla, como ejercerla, creo que es un campo muy nuevo y tampoco hay profesionales dedicados a esta actividad, creo que eso es también otra necesidad.

¿Conoce usted alguna actividad tendiente a convocar a turistas de reuniones a San Salvador de Jujuy?

Mmm, no, lo que he visto son algunos eventos que organiza determinado sector de profesionales, por ejemplo los abogados, los arquitectos y que organizan algunas reuniones o encuentros nacionales, el año pasado estuvo todo el personal de inmuebles de rentas, convoca mucha gente.

¿Cuáles serían las personas, instituciones y organizaciones que se vinculen directamente con el Turismo de Reuniones en San Salvador de Jujuy?

Y bueno... los organismos públicos?

Organismos públicos y privados, instituciones...

Bueno, quien tendría que ser, entrarían la Cámara de Turismo, la Cámara Hotelera, la Asociación de Guías de Turismo, la Secretaría de Turismo y Cultura, la Dirección de Turismo Municipal, podrían intervenir también la Cámara de Comercio Exterior que siempre se organizan reuniones...

14.12 Secretario de Planificación y Desarrollo Municipal de San Salvador de Jujuy

San Salvador de Jujuy, marzo 2005

Entrevista realizada al: **Ing. Alfredo ARRUETA**. Secretario de Planificación y Desarrollo Municipal de San Salvador de Jujuy.

¿Qué opina usted sobre el Turismo de Reuniones?

El turismo a nivel local, se ha incrementado bastante, tal es así que, temporada baja este año, para nosotros temporada baja es enero y febrero, y temporada alta es la época invernal, en temporada baja nosotros este año, hemos superado el margen de la temporada alta de invierno del año pasado. O sea que para la temporada alta vamos a tener el doble de turismo en Jujuy. Unas estadísticas impresionantes. Y aparte que bueno, todo esto del tema del patrimonio de la Humanidad, fomentar el norte sobre todo que Salta ha hecho un trabajo espectacular, que ha beneficiado también a Jujuy. Y todo lo que es turismo empresarial, es digamos como la primera puerta para el turismo social, o sea cuando uno quiere promocionar una región primero lo que hace es un turismo científico o empresarial o un turismo así bien dirigido a un sector determinado y recién cuando esa gente conoce y vuelven a sus países de origen o a sus provincias de origen fomentan un turismo general o un turismo social, digamos. Yo lo veo porque trabajamos con la Comunidad Económica Europea y el año pasado hemos recibido a varias delegaciones de varios países de Europa y los primeros contingentes siempre son así, siempre son convenios que se hacen entre países o comunidades o por negocios o por turismo, pero después viene una segunda ola de turismo. Pero la que rompe, digamos el primer ensayo del turismo es esto que estás planteando vos en tu tesis que me parece bastante bueno.

Para usted, ¿ Cuáles son las ventajas y desventajas del Turismo de Reuniones?

Las ventajas, es la que te decía recién, es la que fomenta el primer turismo local, o sea para el desarrollo local del turismo a nivel, de economías regionales, si uno quiere fomentarlo, como te decía es importante primero generar un turismo empresarial, un turismo científico o un turismo de convenciones y después en la segunda etapa vendría el turismo masivo, entonces para mi es muy importante en ese rango del turismo el turismo de empresa. En cuanto a las desventajas no, sinceramente no le veo desventaja, porque el turismo de empresa, fomenta un clima especial para el negocio, no es nocivo por lo menos en los que he participado no ha sido nocivo.

Para usted, ¿cuáles son las fortalezas y debilidades de San Salvador de Jujuy como sede de eventos?

Las fortalezas son el patrimonio cultural y el patrimonio arquitectónico y el patrimonio medio ambiental que tiene Jujuy. Jujuy está en los cuatro micro climas ,la Capital está en el Valle rodeado por dos ríos y el hecho de haberse declarado Patrimonio de la Humanidad la Quebrada de Humahuaca es una belleza muy particular y muy hermosa para la gente que vive en otros lugares, son lugares únicos en el mundo digamos. Y a cortas distancias y para mi las fortalezas está en eso en la belleza natural de Jujuy, tiene los cuatro microclimas, tenemos los valles, las selvas , las Yungas, la zona semidesértica y desértica de la Quebrada de Humahuaca y bueno, en cuanto a las debilidades yo creo que Jujuy todavía no está preparada en la infraestructura hotelera y la infraestructura del turismo receptivo, yo creo que ahí hay que trabajar más y en cuanto a las promociones también porque a veces viene familias quieren pasar en el norte jujeño y se dan con las tarifas estándares, como sabemos cuando uno tiene potencial de querés expandir un turismo, tiene que hacer paquetes y esos paquetes a veces no están al alcance de las personas comunes sino de las agencias, entonces hay que trabajar en eso, para que lleguen a todos esos paquetes y bueno para generar más hoteles, más restaurantes , más circuitos turísticos porque en Jujuy hay patrimonios arquitectónicos impresionantes,

lo que pasa es que no se conocen, uno camina por la calle y no sabe los edificios milenarios que tiene, no?!

Usted conoce ¿qué medios se utilizan para promover a San Salvador de Jujuy como sede de eventos?

Si, el año pasado, tuvimos varios eventos, digamos, por ejemplo estuvo el tema del Instituto de Viviendas de Argentina, hizo sus olimpiadas en Jujuy, hicimos eventos de las olimpiadas nacionales también, llegaron inclusive con el NOA, hay un convenio con el norte de Chile y el Sur de Bolivia y se han hecho eventos deportivos, culturales, en el área mía, nosotros hemos convocado a gente de Dinamarca, Suecia, Suiza, España, Italia, Sud América, de México, Brasil, Chile en diferentes contingentes y en diferentes temas que la comuna tienen acuerdo con la Comunidad Económica Europea vinieron varios contingentes.

¿Cómo comunicaron esos diferentes eventos que usted comenta?

Nosotros trabajamos en los programas que se llaman URBAL, la comunidad Económica Europea destina una cierta cantidad de dinero al año para proyectos URBAL que son de fomento de las comunidades intercambios turísticos, culturales deportivos, sociales, entonces uno se asocia vía municipios con municipios de otros países como nosotros nos asociamos con el municipio del ... de Bélgica con otros municipios y hacemos los proyectos, los presentamos a la Comunidad Económica Europea y bueno, nos aprueba y bueno tenemos para proyectos de dos años, un año, depende de lo que dure el proyecto y es para tanto para que ellos nos visite o nosotros visitarlos.

¿Utilizan los medios de comunicación local para invitar a estos eventos?

Cuando llega el momento le damos difusión local. Prensa, por ejemplo la Comunidad Económica Europea tiene como premisa poner pagina web de cada evento que se hace.

¿Cuáles son los espacios actuales destinados al Turismo de reuniones en San Salvador de Jujuy?

Los espacios actuales, son limitados realmente, generalmente son hoteles que acá hay dos o tres que cumplen con esas previsiones que tiene salones de conferencias y Palpalá que tiene uno solo y no hay más digamos, no hay otros lugares. Bueno cuando fue el tema este de deportes del Noa que organizó la provincia y lo hizo con distintas delegaciones del país, de los países vecinos, y en ese caso los eventos fueron en los polideportivos locales y se alojaron en residencias deportivas que tiene la capital.

Me podría nombrar algunos espacios potenciales para destinar al turismo de reuniones?

A ver decime un ejemplo vos

El cine teatro Alfa

No he visto que se podría hacer, pero es cuestión de proponerlo. Lo que pasa generalmente en las reuniones de negocios que necesitas un servicio de bar, se necesita un servicio de cafetería y esas cosas que por ahí el alfa no tiene.

Para usted, ¿cuáles serían las necesidades a cubrir para desarrollar en la provincia el Turismo de Reuniones?

Las necesidades a cubrir son de infraestructura, es fundamental el tema de hoteles, digamos de restaurantes, los vuelos a Jujuy están muy limitados también. Cuales son las vías de acceso en avión y en colectivo o en auto digamos, en cuanto a las rutas están en condiciones y el tema del Paso de Jama esta funcionando, lo que es frecuencia de avión está bastante reducida. Es muy pobre los vuelos que hay hacia Jujuy.

¿Conoce algunas actividades tendientes a convocar a turistas de reuniones a San Salvador de Jujuy?

No, no.

¿Cuáles son las personas instituciones y organizaciones que se vinculan directamente con esta clase de Turismo de Reuniones aquí en San Salvador de Jujuy?

Yo creo que acá es cuestión de promocionarlo, creo que capacidad de reunión la tienen todas las instituciones, toda institución intermedia llámese Colegio de Ingenieros, de Arquitectos, Iglesia Católica, Municipio, Club Deportivo, todos están con capacidad de organizar eventos a nivel nacional para promocionar el turismo en Jujuy. Yo creo que simplemente es ponerse a trabajar y de buscar los finaciamientos que creo que es una barrera importante en esto, en cuanto a Turismo de Negocios en Jujuy, no está promocionado, recién hay una promoción básica a partir del Patrimonio de la Humanidad de la Quebrada de Humahuaca, pero yo creo que hace falta trabajar bastante en esta área de manea que se pueda promocionar, hay infraestructura, acondicionarla y ponerla a disposición de aquellas personas que necesiten hacer negocios locales, o que necesiten un lugar tranquilo para hacer sus negocios, que sería importante digamos. Aparte que tenemos aguas termales, golf, casinos.

15. Desarrollo de la Observación directa

15.1 Espacios físicos y necesidades del Turismo de Reuniones en San Salvador de Jujuy

Para realizar dicha observación, se trazó en el imaginario un día, de un turista de Reuniones.

Las conclusiones fueron las siguientes:

- ✍ La Terminal de Ómnibus presenta una precaria infraestructura y escasa señalética, (no se indica que una oficina de informes se encuentra en el primer piso).
- ✍ La dimensión de la misma es una mitad de cuadra.
- ✍ La recepción en los hoteles, si bien se visitó a diferentes hoteles (Jujuy Palace Hotel, Hotel Altos de la Viña, Hotel Fenicia, Hotel Panorama, Hotel Augustus, Hotel Ohasis y Hotel Internacional) la mayoría de éstos cuentan con personal capacitado para la recepción, y transmiten al turista una cordial atención, sin embargo ,la minoría, presentó escasa cordialidad.
- ✍ En referencia a la gastronomía se visitó diferentes restaurantes de la ciudad (Krysys, Jujuy Palace Hotel, La Candelaria, Marca Acme, Lo de Silvia Tratoría, Savoy, Ruta 9, Zorba, Miralejos y Viracocha) La mayoría de estos restaurantes presenta una variada oferta gastronómica regional, la calidad de atención y preocupación por el turista queda demostrada en el trato al mismo, la relación precio calidad es positiva, (ejemplo: Entrada, plato principal (comida regional como lomo de llama), bebida sin alcohol y postre \$ 12) siendo éste un trato amable y cordial, sin embargo se observó en algunos restaurantes, que los mozos no cuentan con el conocimiento de ciertos aspectos por ejemplo formas de servir y retirar el plato, presentación de bebidas alcohólicas además, cuando los restaurantes se encuentran en el

máximo de su capacidad, los mismos no se encuentran organizados para realizar el servicio de manera eficaz.

- ✍ Los salones que fueron visitados, la mayoría pertenecientes al sector privado, se encuentran en buenas condiciones a nivel infraestructura y servicios de apoyo tal como cañón, Internet, comunicaciones y personal de soporte sin embargo los salones con dependencia del gobierno no se encuentran en perfectas condiciones pudiéndose éstas mejorar con una mínima inversión, así también los recursos tecnológicos que presentan estos últimos no son de última tecnología y generalmente se los reemplaza por algunos pertenecientes al sector privado.
- ✍ Respecto a la gestión y organización de reuniones, la misma presenta dificultades en ciertos aspectos tales como recepción, acreditaciones, cumplimiento de los horarios del programa, falta de aplicación de normas de ceremonial y protocolo, lentitud para resolver problemas, entre otros
- ✍ Algunos artesanos presentan variaciones en los precios, el trato de los comerciantes es producto de una falta de concientización de la importancia y de los beneficios que trae aparejado el Turismo, con excepción de algunos.
- ✍ Hay una variada oferta de servicios de entretenimiento, desde circuitos turísticos de pocas horas, de medio día y de jornada completa, también circuitos relacionados con el patrimonio histórico y cultural, espectáculos en restaurantes y bares, casinos, canchas de golf, aguas termales entre otros. Sin embargo la oferta de entretenimiento nocturno es escasa durante los días de la semana, no registrando este inconveniente en periodos de temporada alta.

15.2 Capacidad de los Salones relevados ubicadas como auditorio (muestra)

Ninguno de los hoteles, en el momento de solicitar un croquis con las dimensiones de los salones y sus capacidades en distintos tipos de

montaje contaban con esa información en formato digital o soporte de papel.

- ✍ Complejo Educativo José Hernández (1200 personas)
- ✍ Salón Auditorio del Colegio del Huerto (1000 personas)
- ✍ Cine Teatro Alfa I y Cine Teatro Alfa II (1000 personas cada sala)
- ✍ Salón Auditorio del Ministerio de Bienestar Social (600 personas)
- ✍ Salón Auditorio de la Facultad de Ciencias Económicas de la UnJU (100 personas)
- ✍ Salón de Convenciones del Hotel Oasis (600 personas)
- ✍ Salón Augusto del Jujuy Palace Hotel (300 personas)
- ✍ Salón de Congresos y Convenciones del Hotel Termas de Reyes (700 Personas)
- ✍ Salón de Congresos del Hotel Altos de la Viña (300 personas)
- ✍ Salón de Congresos del Hotel Internacional (200 personas)
- ✍ Salón de Congresos del Hotel Fenicia (120 personas)
- ✍ Salón de Congresos del Hotel Augustus (120 personas)

16. Salones donde se han realizado distintos tipos de reuniones

Datos obtenidos del análisis de la categorización de los eventos realizados en San Salvador de Jujuy en el período comprendido entre junio del 2003 y junio del 2004 (pag 155)

- 1 ATSA salón de reuniones
- 2 Banco Credicoop, sala Vicente Cosentini
- 3 Biblioteca Analítica Jujuy
- 4 Biblioteca Popular
- 5 Cámara de Comercio y Turismo
- 6 Cámara del Tabaco
- 7 Casa de Gobierno
- 8 Casa de la Cultura de la UNJu
- 9 Centro Cultural Martín Fierro
- 10 Centro Cultural Museo Pasquini López
- 11 Círculo de Sub Oficiales de la Provincia
- 12 CITEC sala auditorio
- 13 Colegio de Arquitectos
- 14 Colegio de Bioquímicos
- 15 Colegio de Escribanos de Jujuy
- 16 Colegio de Farmacéuticos de Jujuy, Salón
- 17 Colegio de Ingenieros salón auditorium
- 18 Colegio del Huerto
- 19 Colegio el Salvador
- 20 Colegio Médico, Instalaciones
- 21 Colegio Nacional N° 1 Teodoro Sánncnez de Bustamante
- 22 Colegio Profesional de Ciencias Económicas, sede
- 23 Complejo Educativo José Hernández
- 24 Comuna Capitalina, edificio central.
- 25 Consejo de Ciencias Económicas, salón de conferencias
- 26 Consejo de Médicos de Jujuy, salón auditorio
- 27 Consejo de Profesional de Ciencias Económicas, Salón auditorium
- 28 Consejo Federal de Inversiones (CFI) instalaciones
- 29 Consejo Profesional de Ciencias Económicas
- 30 Culturarte
- 31 Edificio Central de Tribunales, salón Vélez Sarsfield
- 32 Ente Autárquico
- 33 EJESA, salón auditorio
- 34 Escuela Belgrano
- 35 Escuela de Comercio N° 1 " Prof. Antonio Casas"

36	Escuela Normal Sede Central José E Tello
37	Escuela Normal Superior
38	Escuela Santa Teresita
39	Estación de Ferrocarril, Gral. Manuel Belgrano
40	Facultad de Ciencias Agrarias de la UNJu
41	Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Salta
42	Facultad de Ciencias Económicas, salón auditorium
43	Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNJu
44	Facultad de Ingeniería
45	Facultas de Ciencias Agrarias
46	Fundación AVES (Ambiente, Vida, Educación y Sustentabilidad)
47	Hotel Altos de la Viña
48	Hotel Alvear
49	Hotel Augusto
50	Hotel Ery Noa
51	Hotel Fenicia
52	Hotel Internacional Jujuy, salón
53	Hotel Panorama, salón Rojo
54	Hotel Termas de Reyes
55	Instituto de Geología
56	Instituto Superior Populorum Progressio
57	IPAP
58	Jujuy Palace Hotel
59	Legislatura de la Provincia, Salón Marcos Paz
60	Ministerio de Bienestar Social, salón auditorio
61	Ministerio de Producción, salón de conferencias
62	Museo Arqueológico
63	Museo Histórico General Juan Galo Lavalle
64	Museo Pasquini López
65	OSDE salón auditorium
66	Recoba de la Iglesia Catedral
67	RIM 20
68	Salón Cultural Pregón
69	Salón Laical " Monseñor Raúl Arsenio Casado"
70	Socieda Obrera
71	Sociedad Española, salón Borus
72	Sociedad Sirio Libanesa
73	Teatro Mitre, sala Martín Raúl Galán
74	Unión de Empresarios, salón de conferencias
75	Unión Ferroviaria, sede
76	Unión Industrial de Jujuy, salón de conferencias
77	Universidad Católica de Santiago del Estero en Jujuy, salón auditorio

Sedes potenciales para la realización de reuniones

? Cine teatro Alfa I y II	? Federación de Básquet
? Cine Opera I y II	? Colegio Médico

**17. Oferta Hotelera
(4,3,2 Y 1 estrellas solamente)**

	Categoría	Nombre
1	Hoteles 4 estrellas	Termas de Reyes
2		Ohasis
3		Panorama
4		Jujuy Palace Hotel
5		Altos de la Viña
6	Hoteles 3 estrellas	Augustus
7		Fenicia
8		Internacional
9		Alvear
10	Hoteles 2 estrellas	Avenida
11		Inti Punku
12		Sumay
13		Ery Noa
14		Huancar
15	Hoteles 1 estrella	Wynnie
16		Brisas
17		Paso de Jama
18		Ramírez
19		Huaico
20		Purmamarca

18. Restaurantes

1. Altos de la Viña - Pasquín López 50 4262626
2. Asado al paso - P. Marske y Payador
3. Chung King - Alvear 627 4228142
4. Cabernet - Belgrano 1295 4230186
5. Krysyst - Balcarce 272 4231126
6. El Éxodo - El Éxodo 190 4227793
7. Hotel Panorama - Belgrano 1295 4230186
8. Jujuy Palace Hotel - Belgrano 1060 4230433
9. La Candelaria - Alvear 1346 4237864
10. Tío Aquiles - San Martín y Lamadrid
11. La pochola - Güemes 1100
12. La Candelaria - Alvear 1346 4237864
13. La tranquera - Irigoyen esq. Uriondo 4233643
14. Madre tierra - Otero y Belgrano 4229578
15. Doña Rosa - Senador Perez e Independencia 4228660
16. Manos Jujeñas - Sdor Pérez 222 4222366
17. Napolitana (pizzería) - Lamadrid 354
18. Marca Acme - Av. Córdoba 2005
19. La Mia Mama - San Martín y Lamadrid 4236866
20. Lo de Silvia Tratoria - Patricias Argentinas N°232 - 4223154
21. Mac. Pato - Necochea 250
22. Savoy - Savoy y Urquiza
23. Parrillada libre - P. Marske y Antártida
24. Ruta 9 - Lavalle 287 4230043
25. Ruta 9 - Belgrano
26. Ruta 9 - Costa Rica 968 4230043
27. San Carlos - Rep.de Siria 503

28. Sociedad española - Belgrano y S. Pérez 4235055
29. La amistad - Lavalle y Güemes
30. El Mojón - San Martín al 800
31. La casa de Hassan - Alt. Brown esq. Hipólito Irigoyen
32. Tía Kataña - Belgrano N° 678
33. Martino Trattoria – Lamadrid 472
34. El Mojon – San Martín 858/62 4235761
35. Amor Puro – Juana Manuela Gorriti 732 4256915
36. Miralejos – Sarmiento 268 4224911
37. Club ABA – Belgrano 678 4235130
38. Viracocha - Independencia Esquina Balcarce.
39. Zorba Greek Bar – Belgrano Esq. Necochea.

**PIZZERÍAS & SANWICHERIAS EN SAN SALVADOR DE JUJUY
(0388)**

1. Belgrano - Belgrano 776 4226800
2. Africana - R. Velazco y S. Martín 4228142
3. Chung King - Alvear 627
4. Tía Kataña - Belgrano 678
5. Mac Pato - Necochea 250
6. Mallori - Av. El Éxodo 900
7. El mojón - San Martín al 800
8. Tío Bigote - Sdor. Pérez esq. Belgrano
9. Reggina - San Martín 776 4225553/8
10. La Marrupeña - Senador Pérez e Independencia

19. Vuelos

AEROLINEAS ARGENTINAS

BUENOS AIRES Mar-Vier-Dom Vuelo N°1494 Sale: 10:55 hs	CORDOBA Escala: 12:10 hs 12:40 hs	JUJUY Llega: 14:10
BUENOS AIRES Lun-Mier-Jue Vuelo N°1498 Sale: 11:40 hs Vuelo N°2498 Sale: 11:40 hs	CORDOBA Escala: 12:10 hs 12:40 hs	JUJUY Llega: 13:55
JUJUY Mar-Vier-Dom Vuelo N°1495 Sale: 14:35 hs		BUENOS AIRES Llega: 17:45
JUJUY Lun-Mier-Jue Vuelo N°1499 Sale: 14:20 hs Vuelo N°2499 Sale: 14:20 hs		BUENOS AIRES Llega: 16:20

20. Transporte de pasajeros

(0388)

- Balut Hnos 4222134
- Alsimar Bus 4237942
- Expreso Panamericano 4234409
- La Veloz del Norte 4231299
- Panamericano de Jujuy 4237330
- Andesmar 4233293
- La Internacional 4236068
- General Savio 4270049
- Tacita de Plata 4222132
- Atahualpa 155011469
- Evelia 4236075
- La Estrella 4234409
- Cotta Norte 4235284
- El Quiaqueño 4280041
- Coop Juerez Matorras 4270023
- Tramaca 4236438
- Coop. Tac 4234258
- Tur Bus 4262764
- Geminis 155002013

TAXIS - En San Salvador de Jujuy (0388)

- Centrotax Reyes 661 - Tel: (0388) 423-3333
- 7 de Mayo Tte. 1º Farias 746 - Tel: (0223) 492-2000
- La Capital Sdor Pérez 366 - Tel: (0388) 423-6222
- Taxi Mar E. Perón 1087 - Tel: (0388) 425-6060

REMISES - En San Salvador de Jujuy (0388)

- Cerro del Velazco Av. J. D. Iglesia 1141 - Tel: (0388) 423-2388

- Ciudad de Nieva San Martín 276 - (0388) 422-3663
- Pucará Gral. Paz 655 - Tel: (0388) 423-7773
- El Sol Av. P. Marske 1090 - Tel: (0388) 425-2655
- Coronel Arias Coronel Arias 98 - Tel: (0388) 423-6663
- Virgen Del Rosario Av. Libertad 122 - Tel: (0388) 422-8200
- El Angel Gdor. Tello 293 - Tel: (0388) 425-2100
- Jujuy República del Líbano S/n - Tel: (0388) 422-2022
- Ro-Ma Dr. Carrillo 499 - Tel: (0388) 423-5660
- Vespucio - Av. Vespucio 3062 - Tel: (0388) 425-0366
- Premier H. Yrigoyen 1324 - Tel: (0388) 423-7799
- Provincia Alte. Brown 1226 - Tel: (0388) 425-4800
- San Pedrito Pto. D. Marquéz 88 - Tel: (0388) 425-3403
- Zona Sur - P. D. Marquéz 88 - Tel: (0388) 425-7425
- Lujan Remis Tumusla 794 - Tel: (0388) 422-2400
- Parada Uno - Alte. Brown 645 - Tel: (0388) 425-6500

21. Empresas de Turismo

Empresa:	Ases Tur
Dirección:	Belgrano al 1400
Teléfono:	0388 - 4233686
E-mail:	asesturviajes@hotmail.com
Empresa:	Be-Dor
Dirección:	Lavalle 295
Teléfono:	0388 - 4237400 - fax 4020239
E-mail:	be-dor@imagine.com.ar
Empresa:	Fati Tour
Dirección:	Ramírez de Velasco 321
Teléfono:	0388 - 4233473 - fax 4231821
E-mail:	fati@imagine.com.ar
Empresa:	Grafitti Turismo
Dirección:	Belgrano 601
Teléfono:	0388 - 4231868 - fax 4234033
E-mail:	grafittitour@arnet.com.ar
Empresa:	Gurrieri Travel
Dirección:	Lavalle 328 S.Salvador
Teléfono:	0388 - 4223202 - fax 4223202
E-mail:	ssgurrieritravel@yahoo.com.ar
Empresa:	Horus Turismo
Dirección:	Belgrano 722
Teléfono:	0388 - 4230213 - fax 4231454
E-mail:	horus@imagine.com.ar
Empresa:	Jujuy Viajes y Turismo
Dirección:	La Madrid 136

ANEXO
TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN
- RPI -

Teléfono:	0388 - 4233088
E-mail:	jujuyviajes@imagine.com.ar
Empresa:	Mares del Sur Turismo
Dirección:	Belgrano 860 Loc.3
Teléfono:	0388 - 4226190 - fax 4226190
E-mail:	maresdelsur@arnet.com.ar
Empresa:	Martesa Tours
Dirección:	Balcarce 208
Teléfono:	0388 - 4229181 - fax 4231056
E-mail:	martesatours@cootepal.com.ar
Empresa:	Nasa
Dirección:	Senador Pérez 154
Teléfono:	0388 - 4223938 - fax 4233117
E-mail:	nasa@imagine.com.ar
Empresa:	Norterama
Dirección:	Belgrano 1064
Teléfono:	0388 - 4240500 - fax 4240510
E-mail:	norteram@imagine.com.ar
Empresa:	Ortiz Viajes
Dirección:	Leandro Alem 917 - Centro - Belgrano 730 Loc.13
Teléfono:	0388 - 4240728/4237565
E-mail:	ortizviajes@hotmail.com
Empresa:	OSDE
Dirección:	Av. 19 de Abril 550
Teléfono:	0388 - 4230860
Empresa:	Pachamama Viajes
Dirección:	Sarmiento 114
Teléfono:	0388 - 4226373 - fax 4226373
E-mail:	pachamamaviajes@arnet.com.ar
Empresa:	Reef Viajes
Dirección:	Belgrano 1183
Teléfono:	0388 - 4229181 - fax 4231056

ANEXO
TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN
- RPI -

E-mail:	reeftur@imagine.com.ar
Empresa: Dirección: Teléfono:	San Marino Tours Balcarce 208 0388 - 4223278 - fax 4223278
Empresa: Dirección: Teléfono: E-mail:	Tea Turismo San Martín 128 0388 - 4236270 - fax 4236270 teajujuy@imagine.com.ar
Empresa: Dirección: Teléfono: E-mail:	Tiraxy Turs General Paz 335 0388 - 4228794 - fax 4221708 g.mulqui@imagine.com.ar
Empresa: Dirección: Teléfono: E-mail:	Viajes del Capricornio SRL Belgrano 1083 Loc.3 0388 - 4243262 - fax 4243262 vcturismo@yahoo.com.ar
Empresa: Dirección: Teléfono:	Camara de Turismo de Jujuy Senador Perez 154 0388 - 4223938
Empresa: Dirección: Teléfono:	Camara de Turismo Alternativo San Martin 128 0388 - 4236270
Empresa: Dirección: Teléfono:	Camara de Turismo de Quebrada y Puna Urquiza 550 0388 - 4236553
Empresa: Dirección: Teléfono:	Camara de Turismo Junior Ruta 9 Km 14 0388 - 4909344
Empresa: Dirección: Teléfono:	Camara de Hoteles Otero 410 0388 - 4232495

ANEXO
TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN
- RPI -

Empresa:	Asociacion de Agentes de Viajes
Dirección:	San Marin 620
Teléfono:	0388 - 4233473
Empresa:	Comision de Turismo de la Legislatura
Dirección:	Gorriti 47
Teléfono:	0388 - 4239200
Empresa:	Guias de Turismo Provincial
Dirección:	Juan XXIII 1592
Teléfono:	0388 - 155826246
Empresa:	Turismo Intihuasi LTDA
Dirección:	Lavalle 240
Teléfono:	0388 - 4223200

22 Oferta de entretenimiento

EL SOCAVON (PEÑA - PUB)

Buena decoración, de ambiente calido, especial para estar con tus amigos y disfrutar de buen folklore regional.

En Jueves este pub explota, hay que estar temprano para obtener una mesa..

SAVOY (RESTO - PEÑA - PUB)

Muy buen ambiente con una decoración elegante y calida, para gente que quiera disfrutar de platos internacionales, bebidas exóticas junto a espectáculos en vivo.

CHUNG-KING (PEÑA GARDELIANA)

Uno de los lugares mas tradicionales de Jujuy, su ambiente es muy especial.

Aquí podrá disfrutar de una buena cena junto a espectáculos en vivo con toda la magia que rodea a este local.

LA CAUTIVA (PEÑA)

La cuna del folklore. Aquí podrás disfrutar de unas ricas empanadas junto a los mejores grupos folklóricos de Jujuy.

Este local fue ampliado hace poco así que ya no hay problemas de espacio.

CARONTE (CAFE - BAR)

Un lugar para aquellos que quieran disfrutar de buenos tragos, buena música y la compañía de la gente mas linda de Jujuy.

23. Otros lugares de recreación

Casinos

Golf

Circuitos Turísticos

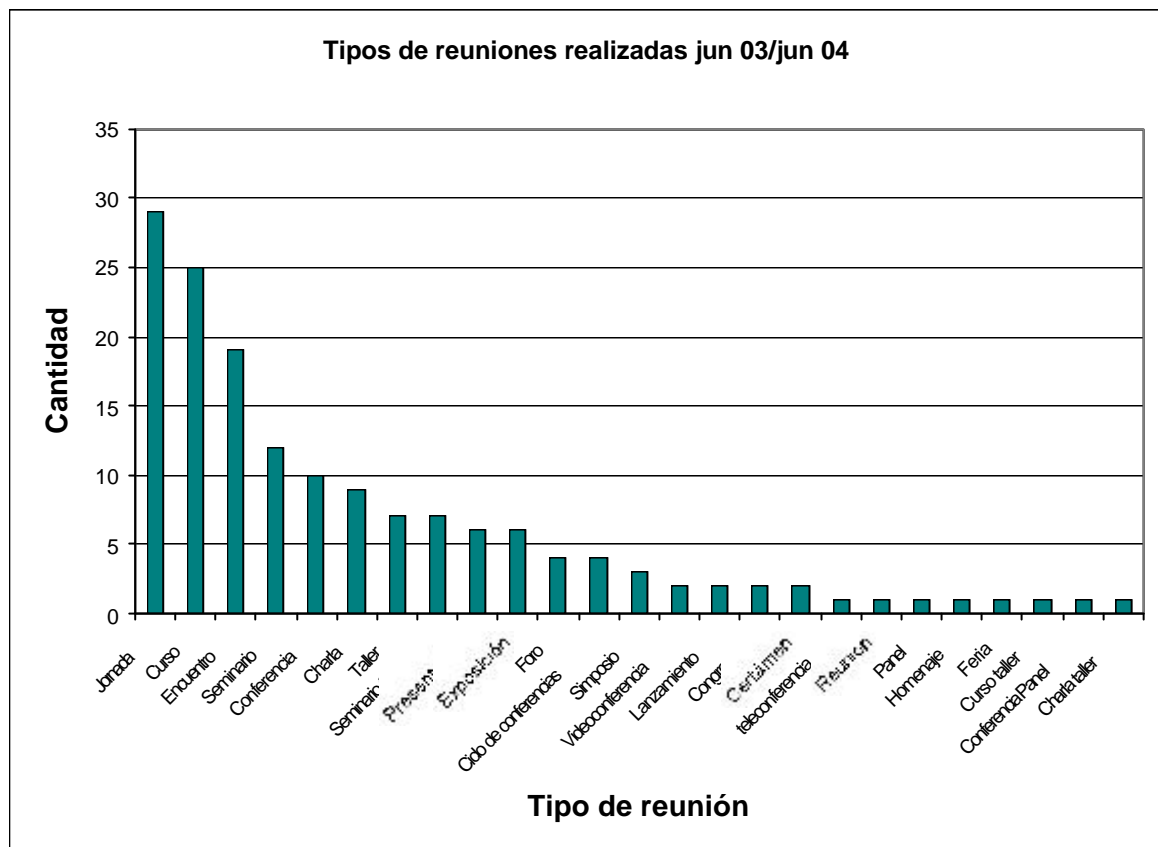
24. Categorización de eventos realizados en el período comprendido entre junio del 2003 y junio del 2004

El siguiente cuadro corresponde a una categorización de eventos realizados en San Salvador de Jujuy, durante 1 (un) año (junio 03/- junio/04). Para su confección se consultó a la versión on line de los Diarios Pregón y El Tribuno de Jujuy. Los ítems relevados son: Tipo de evento, Denominación, Fecha de realización, Lugar sede, Duración, Grupo Organizador, Objetivo, Público que asistió y Auspiciante.

Los datos analizados se muestran en los siguientes gráficos:

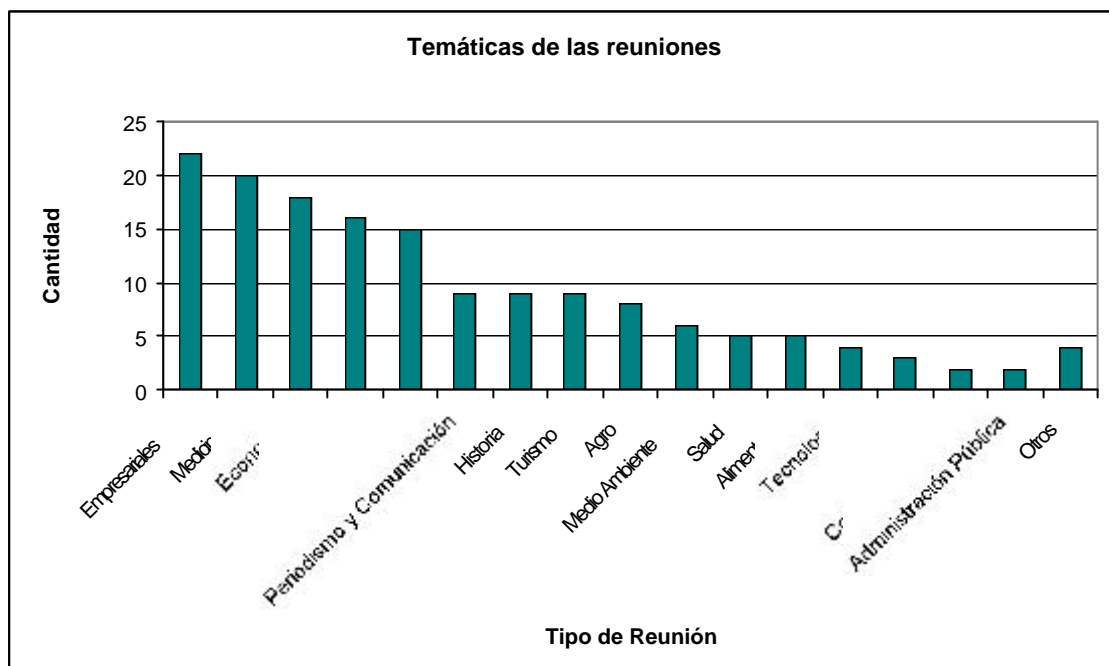
Tipos de reuniones realizadas

Tipo de reunión	Cantidad	%
Jornada	29	18
Curso	25	16
Encuentro	19	12
Seminario	12	8
Conferencia	10	6
Charla	9	6
Taller	7	5
Seminario taller	7	5
Presentación	6	4
Exposición	6	4
Foro	4	2,5
Ciclo de conferencias	4	2,5
Simposio	3	2
Videoconferencia	2	1
Lanzamiento	2	1
Congreso	2	1
Certamen	2	1
Teleconferencia	1	0,6
Reunión	1	0,6
Panel	1	0,6
Homenaje	1	0,6
Feria	1	0,6
Curso taller	1	0,6
Conferencia Panel	1	0,6
Charla taller	1	0,6
Total	157	99,8



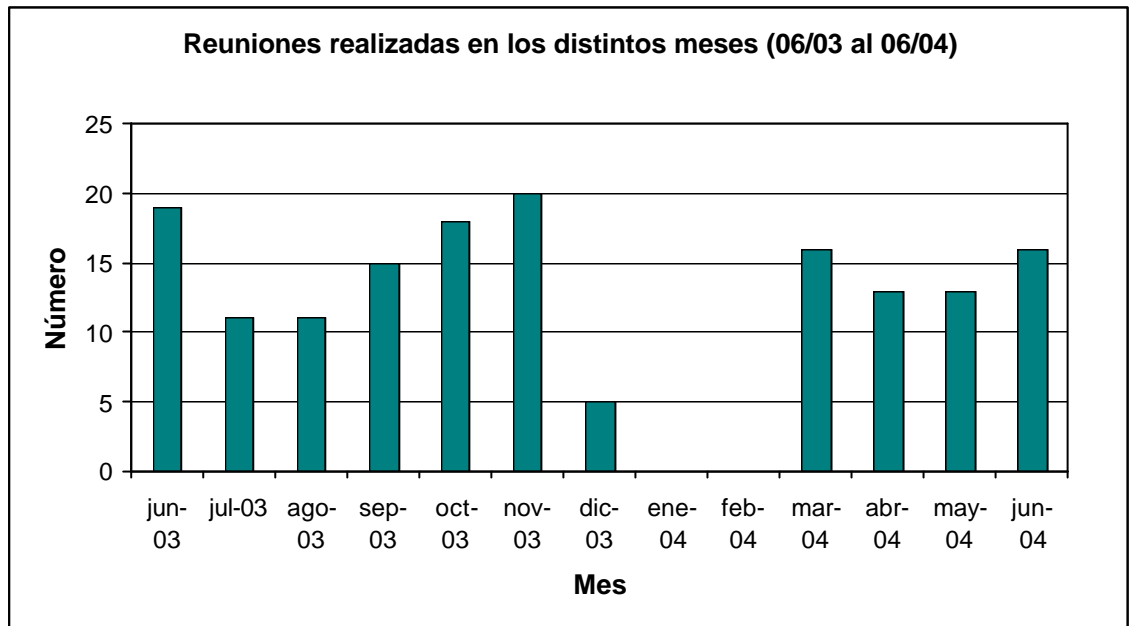
Temáticas abordadas en las reuniones

Temáticas de las reuniones	Nº de reuniones realizadas	%
Empresariales	22	14
Medicina	20	13
Economía	18	11,5
Educación	16	10
Derecho	15	9,5
Periodismo y Comunicación	9	6
Historia	9	6
Turismo	9	6
Agro	8	5
Medio Ambiente	6	4
Salud	5	3
Alimentos	5	3
Tecnología	4	2,5
Minería	3	2
Comercio Exterior	2	1
Administración Pública	2	1
Otros	4	2,5
Total	157	100



Fechas de realización de las reuniones

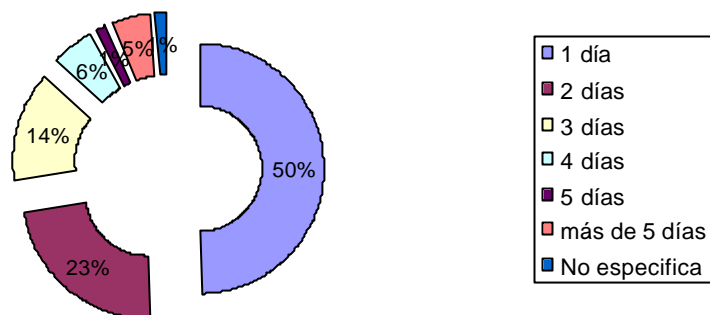
Mes	Cantidad	%
jun-03	19	12,1
jul-03	11	7
ago-03	11	7
sep-03	15	9,5
oct-03	18	11,5
nov-03	20	12,7
dic-03	5	3,2
mar-04	16	10,2
abr-04	13	8,3
may-04	13	8,3
jun-04	16	10,2
Total	157	100



Duración de las reuniones realizadas

Duración	Cantidad	%
1 día	78	49,68
2 días	36	22,93
3 días	22	14,01
4 días	9	5,73
5 días	2	1,27
más de 5 días	8	5,01
No especifica	2	1,27
Total	157	99,9

Duración de las reuniones



ANEXO
TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN
- RPI -

Tipo de evento	Denominación	Fecha	Lugar o sede	Duración	Grupo organizador	Objetivo	Publico que asistió/ convocado	Auspiciante
Curso	Programa de asistencia, prevención y atención en quemaduras	02/06/03	OSDE salón (apertura, Hospital Pablo Soria y Cierre en Teatro Mitre)	2 días		Capacitación y actualización	rama de la medicina	Fundación OSDE, Fundación Benaim y Rotary Club Jujuy
Curso	Curso introductorio de orientación en cuidados paliativos y psico-oncología	02/06/03	Colegio Profesional de Ciencias Económicas, sede	2 días	Servicio de Oncología del Htal. Pablo Soria	Capacitación y actualización	Rama de la medicina	
Foro	I Foro de Derechos Humanos	03/06/03	Estación de Ferrocarril		Comisión de Derechos Humanos de la Municipalidad de la Capital	Inexistencia de un instrumento que aborde cuestiones y denuncie temas relacionados		
Jornadas	Jornadas 2003 de Periodismo y Comunicación Social	03/06/03	Facultad de Humanidades, aula magna	3 días	Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNJu (Dpto. de Ciencias de la Comunicación)			
Feria	3ra Feria del Libro	03/06/03	Sociedad Obrera	3 días	Biblioteca Popular Mariano Moreno			
Conferencia	Conferencia sobre periodismo	05/06/03	Universidad Católica de Santiago del Estero en Jujuy	1 día	Asociación Jujeña de Trabajadores de Prensa (AJUT-PREN)			
Panel	3ras Jornadas " Día del Periodista"	05/06/03	Colegio Nacional N° 1 Teodoro Sánchez de Bustamante	3 horas	Escuela de periodismo deportivo " Walter Abascal" Deportea	Crear un espacio de reflexión, discusión y encuentro		Federación Argentina de Facultades de Comunicación Social
Encuentro	7mo Encuentro de Educadores Católicos	12/06/03	Escuela Santa Teresita	9 horas	Instituto Santa Teresita, Obispado y Consejo de Educa-			

ANEXO
TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN
- RPI -

					ción Católica			
Curso	Curso de Manipulación de Alimentos	12/06/03	CITEC sala auditorio	4 días	Cámara de la Industria, Comercio y Turismo	Hacer reflexionar sobre la tarea de manejar mercadería que luego pasa a otras personas		
Certámen	Certámen sobre Historia de Jujuy	13/06/03	Escuela Normal Superior	1 día	Región III del Ministerio de Gobierno Justicia y Educación		Niños y adolescentes de distintas localidades de la Provincia.	
Exposición	I Exposición de diseño visual " Expo Diseño"	14/06/03	Universidad Católica de Santiago del Estero en Jujuy		Asociación de Diseñadores en Comunicación Visual de la Pcia. de Jujuy	Crear un marco de participación, encuentro y beneficio para los profesionales que se desempeñan en el área de comunicación visual	Personas que manipulan diariamente distintos tipos de mercadería	
Taller	Taller de capacitación en gestión empresarial " Economic Management"	24/06/03		4 días	Facultad de Ingeniería de la UNJu		gerentes	
Curso	Curso de Chasinados	25/06/03	Otero 232	2 días				Gob. Centro Regional Noroeste Argentino del INTA, Cámara de Comercio Exterior de Jujuy y Salta, Coop. De Tabacaleros de Jujuy, Cámara del Tabaco y Sociedad Rural Salteña y FUJUDES
Jornada	Jornada de Integración	26/06/03	Hotel Altos de la	2 días	Instituto Torcuato di			

ANEXO
TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN
- RPI -

	ción Regional del Centro Oeste Sudamericano		Viña		Tella y Programa de Naciones Unidas Para el Desarrollo			
Curso	Curso de Marketing	26/06/03	Cámara de Comercio y Turismo	2 días	Cámara de Comercio y Turismo del Carmen	Capacitación y actualización	Comerciantes y empleados de comercio	
Seminario	Prepárese para hablar en público	27/06/03	Hotel Panorama	9 horas	Dale Carnegie Training		personas con escasa experiencia para hablar en público	
Lanzamiento	Lanzamiento de ORREDES	27/06/03	Casa de Gobierno	1 día			legisladores, partidos políticos, profesionales y docentes de la UNJu	Universidad de Catamarca y Dir. de Cultura de la Municipalidad de San Salvador de Jujuy
Encuentro	I Encuentro de Escritores Catamarqueños y jujeños	27/06/03	Centro Cultural Martín Fierro	1 día	Complejo Educativo José Hernández	Conocer a través de los textos la cultura de la región	Escritores de Jujuy y Catamarca	
Presentación	Presentación del Proyecto " Comportamiento ciudadano"	29/06/03	Comuna Capitalina, edificio central.	2 horas			Consejo Consultivo	
Exposición		01/07/03	Cámara del Tabaco		Escuela Taller de la Asociación de Rehabilitación de Nivelación Integral		Público en general	
Taller	" Campamento aplicado a la actividad del Turismo"	02/07/03	Casa de la Cultura de la UNJu	100horas 2 clases por semana	Casa de la Cultura de la Secretaría de Extensión Universitaria de la UNJu	Formación de RR HH en turismo y fomento de la actividad de campamento	Personas dedicadas al turismo	
Curso	Teoría y Clínica del Psicoanálisis	03/07/03	Biblioteca Analítica Jujuy	1 día	Biblioteca Analítica Jujuy		Profesionales de Jujuy	
Reunión Ordinaria	X Reunión ordinaria del Consejo Federal Agropecuario (CFA)	03/07/03	Salón Cultural Pregón	3 días	Consejo Federal Agropecuario	Deliberar sobre temas del sector como la ley		

ANEXO
TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN
- RPI -

						de emergencia agropecuaria		
Jornada	Jornada de Comercio Exterior	04/07/03	Ejesa- Salón	3 horas	Cámara de Comercio Exterior		Público en general	
Conferencia	Elementos matemáticos en el discurso de Borges	04/07/03	OSDE salón auditorium	2 horas		Anticipación del contenido de un libro del Lic. Martínez	Público en general	Fundación OSDE
Taller	Programa de cuello de útero de la Región NOA	04/07/03	Hotel Internacional, salón	9 horas	Ministerio de Salud de la Nación		región NOA	Organización Panamericana de la Salud y Programa Nacional de Cáncer de Cuello de Útero
Jornada	Día del Trabajador Social	04/07/03	Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNJu	1 día	Facultad de humanidades y Ciencias Sociales de la UNJu	Generar un espacio de reflexión, intercambio de experiencias y aportes a la profesión	Estudiantes, docentes y profesionales	Instituto de Ciencia y Técnica y Estudios Regionales
Jornada	I Jornada sobre atención integral al niño fisurado Labio Alveolo Platino	08/07/03	Ministerio de Bienestar Social, salón auditorio		PRONAI filial Jujuy		Ramas de la medicina	Hospital Ricardo Gutiérrez de la ciudad de Buenos Aires
Encuentro	VII Encuentro Provincial de Jóvenes Profesionales	11/07/03	Consejo Profesional de Ciencias Económicas	1 día	Consejo Profesional de Ciencias Económicas		Profesionales de Jujuy	
Curso	Gestión de Calidad en los Servicios Públicos	15/07/03			Instituto Provincial de la Administración Pública	Capacitación	Empleados públicos provinciales y municipales	
Presentación	Presentación de la Escuela de Negocios de la Universidad Católica de Salta	01/08/03	Salón Cultural Pre-gón	1 día	Universidad Católica de Salta	Dar a conocer las propuestas educativas		

ANEXO
TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN
- RPI -

Presentación	1ra Edición del Congreso Agropecuario del Noroeste Argentino	09/08/03	Banco Cooperativo Credicoop	1 día	Federación Agraria Argentina	Presentación		
Seminario	Psicosis y Psicoanálisis	12/08/03	Biblioteca Analítica Jujuy	2 veces por semana durante un mes	Biblioteca Analítica Jujuy	Capacitación	Público en general	
Congreso	Congreso Agropecuario del Noroeste Argentino " Producción, organización e inclusión social, desde el NOA hacia un país mejor"	15/08/03	RIM 20	2 días	Federación Agraria Argentina	Generar un ámbito de intercambio de experiencias y conocimientos	Representantes de las instituciones vinculadas a la producción agraria	
Curso	Las novedades en auditorias	15/08/03	Consejo Profesional de Ciencias Económicas	3 días	Consejo Profesional de Ciencias Económicas		Profesionales de Ciencias Económicas	
Seminario taller	Patrimonio Cultural, opción para el desarrollo	20/08/03	Jujuy Palace Hotel	3 días	Secretaría de Turismo y Cultura de Jujuy	Intercambio de ideas y experiencias	Sector público y privado, comunidad en general	
Jornada	Jornada de Derecho Concursal y Societario	21/08/03	Hotel Panorama	3 días	Colegio de Abogados de Jujuy	Programa de la semana del abogado	Profesionales y estudiantes avanzados de Derecho y Ciencias Económicas	
Encuentro	Por un Jujuy sin drogas	21/08/03	Salón Cultural Pregón	1 día	Consejo Federal para la prevención y asistencia de las adicciones contra el narcotráfico (CO-FEDRO) a nivel regional	Intercambio de experiencias y pautas de trabajo		
Foro	Foro consultivo sobre la revisión de la estra-	23/08/03	Colegio de Ingenieros, salón	1 día	Banco Mundial		ONG's, autoridades nacionales e internacio-	

ANEXO
TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN
- RPI -

	tegia de asistencia del Banco Mundial						nales	
Seminario taller	Como lograr una exitosa organización y dirección de cooperativas y mutuales	29/08/03	Unión de Empresarios, salón de conferencias	1 día doble jornada	Dir. Pcial. de Desarrollo Industrial, Minero y Comercial	Capacitación	Coop. y mutuales, comunidad en general	Coop. Telefónica de Perico, Gobierno, Colegio de Graduados en Cooperativismo de la Rep. Arg.
Taller	" Ecoman"	29/08/03		3 días	Facultad de Ingeniería de la UNJu	Capacitación en Gestión Empresarial	Gerentes de empresas	
Encuentro	Encuentro de Productores Frutihortícolas	01/09/03	Colegio de Ingenieros, salón auditorio	1 día doble jornada	Productores Frutihortícolas de Jujuy		Autoridades de mercados concentradores y centrales de abastecimiento de Latinoamérica y España	
Jornada	I Jornadas Provinciales de Educación Técnica, Agrotécnica y Formación Profesional " La educación vinculada al mundo del trabajo"	02/09/03	Salón Cultural Pregón	60 horas (12 días)	Comisión Directiva de la Asociación del Magisterio de Enseñanza Técnica (AMET)		Afiliados del AMET, docentes, agrotécnicos, sector empresarial	Secretaría de Educación del Ministerio de Gobierno, Justicia y Educación y el INET
Jornada	II jornadas de salud y prevención " Es tiempo de Vida"	03/09/03	Escuela de Comercio Nº 1 " Prof. Antonio Casas"	2 días, doble jornada	Escuela de Comercio Nº 1		Alumnos, personal directivo y docentes	
Charla	Geomática para educadores	04/09/03	Colegio de Ingenieros, salón de conferencias	1 día	Colegio de Ingenieros	Informativa	Profesores de geografía, tecnología, computación y materias vinculadas	
Conferencia	La gestión preventiva, una fuente inexplicable de ventaja competitiva	05/09/03	Unión de Empresarios	1 día		Capacitación	Empresarios y profesionales relacionados con el área, estudiantes	
Seminario	Seminario sobre Turismo Gremial en Jujuy.- Quebrada de	05/09/03	Colegio de Ingenieros, salón de conferencias	1 día doble jornada	Instituto Tecnológico Mercantil Filial Jujuy	Difundir a la Pcia. como destino turístico		Centro de Empleados de Comercio de Jujuy (tiene la carrera de

ANEXO
TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN
- RPI -

	Humahuaca Patrimonio de la Humanidad					a nivel nacional		Tec. Sup. En Turismo)
Curso	Educación y Salud: un compromiso para crecer saludables	05/09/03	Complejo Educativo José Hernández	2 días doble jornada	Asociación Internacional de Educación para la Infancia	Capacitación	Docentes y directivos de escuelas periféricas de Jujuy	Asociación Civil de Padrinos de Alumnos y Escuelas Rurales (APAER)
Curso Taller	Curso de capacitación ambiental	08/09/03	Fundación AVES (Ambiente, Vida, Educación y Sostenibilidad)	3 días y medio	Fundación AVES	Capacitación ambiental	Docentes de nivel medio	Asociación de Educadores Provinciales
Curso	Administración de las organizaciones comunitarias, herramientas básicas	18/09/03	Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Salta	2 días	Facultad de Ciencias Económicas, Secretaría de Extensión		Organismo barriales de la pcia.	
Curso	Como manejar un negocio	18/09/03	Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Salta	5 días 12 talleres	Facultad de Ciencias Económicas, Secretaría de Extensión	Capacitación	Comerciantes, artesanos, publico en general	
Conferencia	Restauración e Historia de la pintura colonial	19/09/03	OSDE, salón	1 día	Fundación OSDE y OSDE Filial Jujuy	Capacitación		OSDE
Certámen	Ciento un ideas para un año de historia	19/09/03	Colegio de Ingenieros, salón de conferencias	1 día	Colegio de Ingenieros	Generación de propuestas	Público en general	UNJu, Sec. de Turismo, CIS, Centro de Enseñanza Media y Superior.
Curso	Metodología de la Investigación Social	22/09/03	Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNJu	3 días	Cátedra de Psicología Social (UNJu)	Brindar apoyo a quien esté realizando tesis	Docentes y estudiantes	
Seminario	7 mo seminario de Derecho Registral	25/09/03	Colegio de Escribanos de Jujuy	2 días	Colegio de Escribanos			
Curso	Sistemas de gestión de calidad en laboratorios II	25/09/03	Colegio de ingenieros, salón auditorio	4 días media jornada	Instituto de Calidad de Jujuy	Capacitación	Trabajadores del área de ensayos y laboratorios	
Panel Conferencia	Sin Industria no hay Nación	01/10/03	Hotel Altos de la Viña	2 días jornadas	Comité Ejecutivo y Junta Directiva de la		Sector público y privado vinculado a la industria	Unión Industrial de Jujuy

ANEXO
TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN
- RPI -

				completa	Unión Industrial Argentina			
Seminario	Seminario Provincial de Formación para la creación de Mutuales y Cooperativas	04/10/03	Ministerio de Bienestar Social, salón auditorium	1 día jornada completa	Consejo Directivo de la Federación de Mutuales de Jujuy. Secr. de Desarrollo Social del MBS	Valorizar el mutualismo y el cooperativismo	Público vinculado al cooperativismo y mutualismo	Confederación Argentina de Cooperativas y el Instituto de Asociativismo y Economía Social y la Universidad Católica de Sgo. Del Estero
Seminario Taller	Plan de Negocios	08/10/03	Unión Industrial de Jujuy, salón de conferencias	3 días	Instituto Superior de Capacitación y desarrollo	Capacitación y actualización	Empresarios, directivos, profesionales universitarios, emprendedores	Cámara PYME de Jujuy
Conferencia	Liderazgo y Mujer	10/10/03	Hotel Altos de la Viña	1 día	Rotary Club de Jujuy			la recaudación obtenida fue donada al plan de lucha antipoliomielitis que financia el Rotary club a nivel mundial
Curso	Patrimonio Arquitectura de la Tierra de la Quebrada de Humahuca	16/10/03	Facultad de Ingeniería	6 días	Centro de Estudios Indígenas y Coloniales	Capacitación y actualización	graduados de la carrera etnohistoria e interesados	
Jornada	Aspectos básicos de tratamientos en adicciones	16/10/03	Belgrano 715	1 día doble jornada	Instituto de Calidad de Jujuy	Capacitación y actualización para la asistencia ambulatoria	personal médico a fin	
Encuentro	1er encuentro de Representante de Cortes Supremas y Superiores Tribunales de Justicia de los países del Cono Sur	17/10/03	Hotel Termas de Reyes	3 días	Tribunal Superior de Justicia de Jujuy	Capacitación y actualización		
Jornada	Jornadas Académicas de Derecho Público. Integración Regional con Desarrollo Territo-	17/10/03	Salón Laical " Monseñor Raúl Arsenio Casado"	5 horas	Universidad Católica de Salta	Identificar los problemas de los municipios	Estudiantes, docentes, instituciones municipales, empresarios	

ANEXO
TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN
- RPI -

	rial para la Inserción Internacional de los Municipios							
Exposición	Expoeducativa	23/10/03	Estación del Ferrocarril	3 días		Presentar la diversidad de propuestas educativas		
Jornada	Jornadas de Salud Mental y contexto sociohistórico cultural	23/10/03	Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNJu	3 días	Colegio de Psicólogos de Jujuy con la UNJu	Capacitación y actualización	Profesores vinculados, estudiantes del área de salud y educación	Secretaría de Educación de la Provincia
Encuentro	III Encuentro de Directores de Rentas del Noa y Nea	24/10/03	Hotel Altos de la Viña	1 día doble jornada		Debatir aspectos referidos a la recaudación fiscal	Representantes de 8 provincias	
Conferencia	2da Conferencia sobre Tubérculos Andinos Comestibles: Papalisa y añu	25/10/03	Biblioteca Popular	1 hora	Facultad de Ciencias Agrarias de la UNJu	Capacitación	Público en general	
Encuentro	Encuentro sobre aves silvestres sobre la Pcia de Jujuy Conociendo nuestras aves	26/10/03	Centro Cultural Museo Pasquini López	4 días	Facultad de Ciencias Agrarias y Asociación de Aves Argentinas	Marco del festival mundial de las aves contribuir al sistema de protección	Público general	
Curso	Programa de Gerenciamiento en Agronegocio	27/10/03	Facultad de Ciencias Agrarias	3 días c/u 120 min	Facultad de Ciencias Agrarias de Jujuy y Fundación Cerro Azul	Capacitación	Profesores del área agrícola, empresarios, productores, cooperativas, cámaras empresarias	
Jornada	IV Jornada de Biología	29/10/03	Escuela Normal Sede Central José E Tello	3 días	Instituto José Eugenio Tello	capacitación	estudiantes, profesores de los diferentes niveles	Sec. de Educación de la Provincia
Charla	Prensa y Poder Judicial	30/10/03	Teatro Mitre, sala Raúl Galán	1 día				
Taller	Producción y comercialización de rosas		Consejo Federal de Inversiones (CFI)	1 módulo	Facultad de Ciencias Agrarias de la			

ANEXO
TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN
- RPI -

			instalaciones		UNJu			
Conferencia	Crisis del Sistema Financiero	30/10/03	Facultad de Ciencias Económicas, salón auditorium	1 día	Facultad de Ciencias Económicas	Capacitación y actualización	Docentes, profesionales, estudiantes empresarios y público interesado	
Exposición	Expo Integración de Escuelas Especiales	04/11/03	Estación de Ferrocarril, Gral. Manuel Belgrano	4 días	Coordinación y regímenes especiales de educación no formal de la Secretaría de educación	Mostrar los servicios que brindan los establecimientos de esa modalidad	Público en general	
Encuentro	Reunión de Empresarios Hoteleros	12/11/03	Hotel Fenicia, Sede del CFI, Legislatura y Sociedad Española	2 días		Firma de convenio de la Cámara hotelera FEHGRA y el Gobierno		
Jornada	II Jornada de Integración Interprovincial de actualización en Cáncer de Cuello de Útero y de Mamas	12/11/03	Salón Cultural Pregón, Hotel Internacional, salón dorado	3 días		Capacitación y actualización	Ramas afines a la medicina oncológica de la Pcia. y del Noa	
Exposición	Expotécnica 2003	13/11/03	Recoba de la Iglesia Catedral	2 días	Dirección del Centro de Formación Profesional N° 1	Presentación de trabajos de estudiantes de establecimientos de Educación Técnica	Público en general	
Conferencia (ciclo)	El jueves propio	13/11/03	Banco Credicoop, sala Vicente Costantini	3 días	Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	Acercar a la comunidad la producción de investigadoras jujeñas	Público en general	
Curso	Curso de capacitación en turismo	13/11/03	CFI sede	1 día	Asamblea de PYME delegación Jujuy	Promover la consulta	Público en general	
Curso	Derecho Ambiental y Autogestión de Programas Ambientales	14/11/03	Escuela Normal	6 días doble jornada	Centro de Estudios Indígenas y Colectividades CEIC	Capacitación	Graduados, docentes en general y alumnos universitarios	

ANEXO
TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN
- RPI -

Jornada	I Jornada de actualización en Derecho Privado	14/11/03	Colegio de Ingenieros salón auditorium	1 día jornada completa	Sede Jujuy del Foro de derecho privado latinoamericano	Capacitación	Abogados	
Conferencia (ciclo)	Siete Centros de Energía	15/11/03	Belgrano 592	2 días	Grupo Metafisico de Jujuy	Capacitación y actualización		
Conferencia (ciclo)	Misión Rahma	15/11/03	Ministerio de Bienestar Social, salón Auditorium	1 día	Misión Rahma Jujuy		Personas que creen en la existencia de civilizaciones extraterrestres	
Conferencia (ciclo)	Temas respiratorios en pacientes pediátricos	18/11/03	OSDE Salón	2 días	OSDE	Capacitación y actualización	Profesionales del medio	
Jornada	I Jornada de consulta popular contra el ALCA	20/11/03		2 días				
Simposio	Simposio Interdisciplinario sobre Climaterio	21/11/03	Consejo de Médicos de Jujuy, salón Auditorio	2 días	Consejo de Médicos de Jujuy	Capacitación	Médicos de diferentes especialidades	
Foro	VIII Encuentro Interinstitucional del Foro de Entidades Médicas del NOA	21/11/03	Hotel Altos de la Viña	2 días media jornada	Colegio de Médicos de Jujuy	Actualización	Representantes de Colegios y Círculos Médicos de Salta, Tucumán, Santiago del Estero, Catamarca, La Rioja y Jujuy	
Curso	Metodología micrográficos aplicados al control de calidad de alimentos de origen vegetal	24/11/03	Facultad de Ciencias Agrarias de la UNJu	6 días	Facultad de Ciencias Agrarias de la UNJu	Capacitación	docentes y profesionales afines	
Taller	Ecoman	25/11/03		4 días	Facultad de Ingeniería de la UNJU	Capacitación	Empresas y Organizaciones	
Jornada	IX Jornada Jujeña de Cardiología y I Simposio de Ecocardiografía del NOA	27/11/03	Salón Cultural Pre-gón	2 días	Sociedad de Cardiología de Jujuy	Actualización		
Jornada	I Encuentro de Autori-	28/11/03	Ministerio de Bien-	2 días,	Agrupación de Abo-	Actualizaciones		

ANEXO
TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN
- RPI -

	dades Municipales y II Jornada de Derecho y Política Municipal		estar Social, Salón auditorium	uno jornada completa y el otro de media jornada	gados Peronistas			
Curso	Convenio Multilateral, Régimen General y Regímenes especiales de distribución de base imponible	28/11/03	Consejo de Profesional de Ciencias Económicas, Salón auditorium	2 días	Consejo Profesional de Ciencias Económicas	Capacitación y actualización		
Jornada	II Jornada de Derecho del Trabajo y Seguridad Social	29/11/03	Hotel Altos de la Viña, salón Diamante	3 días	Fundación de Estudios Jurídicos y Sociales	Capacitación y actualización		Poder Judicial, Colegio de Abogados, Universidad Católica de Salta y Santiago del Estero
Seminario Taller	Medio Ambiente: estructura de la comunidad	08/12/03		2 días	Fundación AVES	Capacitación	Periodistas, estudiantes avanzados en comunicación, ambientalistas de ONGS	
Seminario Taller	Ambiente y Estructuras de la comunidad	08/12/03	Colegio de Farmacéuticos de Jujuy, Salón	2 días dobles jornadas	Fundación AVES	Capacitación	Comunidad Periodística y Colegio de Profesionales, responsables del tema relacionado con el medio ambiente, Municipalidad y Gobierno	
Curso	II Curso de orientación, navegación, cartografía y uso de GPS	15/12/03	Fundación AVES, Aulas	40 horas 8 días		Capacitación	Montañistas, guías de turismo y montaña, Profesores o aficionados, Guarda parques, bomberos, pescadores, ciclistas, docentes afines y profesores de Latinoamérica	
Encuentro	III Encuentro de Emprendedores en Lom-	19/12/03	Ministerio de Bienestar Social, salón	1 día jornada	Unidad de Coordinación del Progra-			INTA Perico, Facultad de Ciencias Agrarias,

ANEXO
TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN
- RPI -

	bricultura		auditorium	completa	ma Integral para el Desarrollo Económico de Empresas			Cámara de Lombricultores
Simposio	VI Simposio Internacional de Arte Rupestre		Instalaciones del Colegio Médico	1 día		Actualización	Profesores de Latinoamérica	
Curso	Actualización Tributaria	05/03/04	Consejo Profesional de Ciencias Económicas		Consejo Profesional de Ciencias Económicas y Consultora Schipani y asociados	Actualización		
Seminario	El Gobierno y la Prensa	05/03/04	Legislatura de la Provincia, Salón Marcos Paz	1 día doble jornada				
Encuentro	I Encuentro del Consejo Hídrico del NOA	05/03/04	Facultad de Ciencias Agrarias	1 día	Consejo Hídrico del NOA	Deliberar sobre la problemática en cuanto al tratamiento del agua	Representantes de las distintas provincias, integrantes de la Región de Catamarca, Jujuy, Santiago del Estero y Tucumán	
Video Conferencia	Video Conferencia sobre el arcángel Gabriel	06/03/04	Hotel Internacional	1 día	Grupo Metafísico		Público en general	
Charla	Charla Informativa	09/03/04	Colegio de Ingenieros	4 horas	Escuela de Negocios de la Universidad Católica de Salta	Informar		
Jornada	Jornadas de Derecho Societario	11/03/04	Hotel Panorama, Salón	1 día Jornada completa	Colegio de Abogados de Jujuy	Homenaje al jurista Hugo Reyes, antesala del II Congreso Argentino de Derecho Societario		
Seminario	Seminario sobre la Psicosis	16/03/04	Belgrano 1205	6 días (3 me-	Biblioteca Analítica de Jujuy		Publico relacionado con la problemática	

ANEXO
TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN
- RPI -

				ses)				
Jornada	Jornadas Internacionales de Derecho Penal	16/03/04	Edificio Central de Tribunales, salón Vélez Sarsfield	3 días	Escuela de Capacitación para Magistrados, Funcionarios, empleados del Poder Judicial de la Provincia de Jujuy		Capacitación y actualización	
Charla	Reunión de la Federación Agraria sobre el uso y tenencia de la tierra	18/03/04	Colegio de Ingenieros	1 día	Federación Agraria Argentina	Reunión preparatoria destinada al I Congreso Nacional y Latinoamericano sobre el uso y tenencia de la tierra		
Charla taller	Energía solar	19/03/04	EJESA, salón auditorio		EJSEDA	INFORMACIÓN		
Presentación	Programa fortalecimiento y estímulo a destinos turísticos emergentes (PRO-FEDE)	22/03/04	OSDE, salón	1 día	Secretaría de Turismo de la Nación y Secretaría de Turismo y Cultura de Jujuy	Lanzamiento y puesta en marcha de PRO-FEDE	Gobierno de Jujuy, Ministerio de Trabajo de la Nación, Secretaría de Turismo de la Nación y Secretaría de Turismo y Cultura de Jujuy	
Seminario	Modelo Iberoamericano de la excelencia en la gestión y su interpretación en la Administración Pública	22/03/04	Hotel Altos de la Viña	2 días	Instituto Provincial de la Administración Pública(IPAP)	Capacitación y actualización	Dirigentes políticos y sociales, administradores públicos, profesionales relacionados con el desarrollo de políticas públicas	Fundación Internacional y para iberoamericana de Administración y Política Pública (FIIAPP) Ministerio de Administración Pública de España
Encuentro	Encuentro Regional de integración	27/03/04	Hotel Altos de la Viña	2 días	Fundación OSDE	Elaborar estrategias que favorezcan la proyección de la Región hacia	Universidades del MERCOSUR, Cancillería, representantes de las provincias del NOA y NEA	

ANEXO
TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN
- RPI -

						el mundo		
Lanza miento	Lanzamiento de la convocatoria para la EXPOJUY	29/03/04	Jujuy Palace Hotel	1 día	Cámara de Comercio Exterior de Jujuy	Lanzamiento oficial de la EXPOJUY y convocatoria para la séptima edición de la EXPOJUY	Autoridades provinciales y municipales, cuerpos consulares, fuerzas de seguridad, representaciones empresariales	
Jornada	Jornadas del Tribunal de Cuentas sobre el control concomitante de las obras públicas	29/03/04	Consejo de Ciencias Económicas, salón de conferencias	2 días	Tribunal de Cuentas de la Provincia	Capacitación y actualización		
Jornada	La sinergia aplicada a las PYMES, un factor de éxito	30/03/04	Colegio de Ingenieros	1 día media jornada	Fundación Ideapyme, Cámara Pyme de Jujuy	Capacitación y actualización	Empresarios, estudiantes y profesionales vinculados a la administración de empresa y relacionados con el sector privado	
Curso	Curso Regional de Especialización en Córnea	02/04/04	Salón Cultural Pre-gón	2 días	Consejo Argentino de Oftalmología, Sociedades de Oftalmología de Jujuy, Salta, Tucumán, Santiago del Estero y Catamarca	Capacitación y actualización		
Congreso	I Congreso de Derecho Administrativo	14/04/04	Hotel Altos de la Viña y Teatro Mitre	3 días	Fundación de Estudios Jurídicos y Sociales y Colegio de Abogados	Capacitación y actualización		
Charla	Programa de Financiamiento para PyMES	14/04/04	Colegio de Ingenieros, salón de conferencias	1 día	Presentación y promoción de las diferentes líneas de programas de crédito	productores, micro, pequeños y medianos empresarios, profesionales consultores y emprendedores		

ANEXO
TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN
- RPI -

Seminario	Organización y Gestión de PyMES	15/04/04	Facultad de Ciencias Agrarias	1 día doble jornada	Fundación Jujeña para el Desarrollo Sustentable (FUJU-DES) y UNJu	Capacitación	Responsables de PyMES	Fundación Premio Nacional a la Calidad y Banco Interamericano de Desarrollo
Jornada	I Jornadas de Farmacéuticos de Hospital el Norte Argentino y I Jornada de Técnicos auxiliares de Farmacia Hospitalaria del Norte Argentino	16/04/04	Ministerio de Bienestar Social, salón auditorio	2 días		Capacitación y actualización	Farmacéuticos y técnicos auxiliares de farmacia de Jujuy	Ministerio de Bienestar Social, Confederación Farmacéutica Argentina y Consejo Farmacéutico de Jujuy
Jornada	Los proyectos productivos y su impacto ambiental	21/04/04	Colegio de Ingenieros, salón de conferencias	1 día, 4 horas	Secretaría de Planificación y Desarrollo de la Municipalidad de San Salvador de Jujuy	Capacitación	Desempleados locales receptores de programas sociales	
Curso	Normas Contables Argentinas aplicables a los EPEQ en un contexto de inestabilidad monetaria	23/04/04	Consejo de Ciencias Económicas, salón de conferencias	2 días 9 horas	Consejo Profesional de Ciencias Económicas	Actualización		
Curso	Marketing de Productos Agropecuarios	26/04/04	Facultad de Ciencias Agrarias	4 días	Facultad de Ciencias Agrarias de la UNJu	Capacitación	Profesores y estudiantes de agronegocios, empresarios, productores agropecuarios	
Encuentro	Encuentro Universitario de vinculación tecnológica para el fortalecimiento del desarrollo social y productivo	26/04/04	Facultad de Ciencias Agrarias	1 día	UNJu, Universidad Nacional de Salta y Secretaría de Políticas universitarias de la nación	Capacitación y actualización		
Conferencia	Programa Nacional de Seguridad Turística	28/04/04	Teatro Mitre	1 día media jornada	Instituto Superior de Seguridad Pública dependiente del Ministerio de Gobierno, Justicia y		Fuerzas de Seguridad Nacional y Provincial en Jujuy	

ANEXO
TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN
- RPI -

					Educación			
Presentación	Presentación del Programa de Desarrollo Social " Triángulo de Solidaridad"	28/04/04	Salón Cultural Pre-gón	1 día				Grupo Consultivo del Banco Interamericano de Desarrollo
Charla	Semana de la Minería	28/04/04	Facultad de Ciencias Agrarias	4 días	Facultad de Ciencias Agrarias de la UNJu, Cámara Minera de Jujuy y Dirección de Minería de la Provincia		Productores agrícolas, profesionales del agro y empresas productoras de minerales	
Seminario	I seminario Provincial sobre Derecho y Protección del usuario y Consumidos	29/04/04	Universidad Católica de Santiago del Estero, salón auditorio	2 días	Consejo Defensor del Contribuyente, Usuario y Consumidor de Jujuy (CO-DECUC)	Capacitación	Ministerio de Gobierno, Justicia y Educación, Municipalidad de San Salvador de Jujuy y Universidad Católica de Santiago del Estero	
Seminario	"El dedo que señala" Tecnología aplicada al diseño	07/05/04	Colegio de Ingenieros	2 días media jornada	Instituto Emdeis	Capacitación		
Curso	Curso de Oftalmología	08/05/04	OSDE, salón	2 días	Profesionales Jujueños	Perfeccionamiento	oftalmólogos de Jujuy	Colegio Médico de Jujuy, Municipalidad de San Salvador de Jujuy, Secretaria de Salud de la Provincia, la Sociedad Jujueña de Oftalmología y reconocidos laboratorios del país
Jornada	El discurso escrito de la Administración Pública	11/05/04	Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNJu	1 día	Instituto Provincial de Administración Pública (IPAP) y la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	Capacitación	Profesionales, empleados, docentes y estudiantes	
Encuentro	Encuentro Latinoame-	17/05/04	Hotel Altos de la	2 días	Secretaría de Tu-	Revalorizar los		

ANEXO
TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN
- RPI -

	ricano de Cheff		Viña		rismo y Cultura de Jujuy	productos andinos		
Teleconferencia	Congreso virtual de Dermatología	20/05/04	CFI, sede	3 días	Asociación Argentina de Dermatología Pediátrica	Capacitación y actualización		UBA; Hospital de Niños Doctor Ricardo Gutiérrez; Hospital Garrahan y Fundación Telefónica de Argentina
Jornada	I Jornadas de Redes de Apoyo a la Niñez y Adolescencia	21/05/04	Sociedad Española, salón Borus	2 días	Obispado de Jujuy junto a la Red Solidaria de Salud	Crear en Jujuy una red de contención y prevención del suicidio entre los jóvenes	Religiosos, directivos, representantes de servicios de salud, salud mental, de áreas vinculadas a la adolescencia y similares; profesionales de orientación educativa, entre ellos psicólogos, psicopedagogos, licenciados en Ciencias de la Educación, fonoaudiólogas, asistentes sociales, tutores; representantes de distintas asociaciones de padres de familia, cooperadoras y entidades similares; padres y docentes	
Seminario	La problemática ambiental en los albores de un nuevo siglo	21/05/04	Colegio de Ingenieros	1 día media jornada	Fundación Cerro Azul y UNJu	Fomentar un espacio de análisis y discusión de los problemas ambientales		
Taller	Uso racional de medicamentos	21/05/04	Ministerio de Bienestar Social, salón Auditorio	1 día media jornada	Universidad nacional de Tucumán	Concientización	Profesionales médicos y odontólogos de la provincia de Jujuy	
Encuentro	Encuentro regional de	27/05/04	Hotel Altos de la	2 días	Fundación OSDE	Elaborar estra-	referentes de universi-	

ANEXO
TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN
- RPI -

	integración en materia Educativa, Cultural y Sanitario		Viña			tegias que favorezcan la proyección de la región hacia el mundo	dades del MERCOSUR, cancillerías, académicos, y representantes de las provincias del Noa y Nea, norte de Chile, Perú, Bolivia, Paraguay y todas las provincias del sur de Brasil	
Conferencia	Estrategias y Alternativas de las Economías Agrarias	27/05/04	Facultas de Ciencias Agrarias	1 día media jornada	Federación Agraria a través de la Fundación Fortalecer	Capacitación		
Jornada	Primera Jornada del Sector Social del NOA	28/05/04	Teatro Mitre	1 día	Fundación Compromiso de Buenos Aires	Análisis de la realidad	Todo tipo de organizaciones de carácter social, como cooperadoras, clubes, centros vecinales, asociaciones, ONGS	Fundaciones Forins y Hospital de Niños de Jujuy
Encuentro	II Encuentro de guías de turismo del Norte	30/05/04	Salón Cultural Pregón	1 día Jornada completa	Asociación de Guías de Turismo de Jujuy	Analizar la situación del sector y actualizar conocimientos	Guías profesionales de Jujuy y público en general	
Encuentro	"Encuentro Regional del Noa del Foro Nacional de Competitividad del Software y Servicios Informáticos"	01/06/04		1 día	Universidad Nacional de Jujuy	Análisis del sector y generación de propuestas		
Charla	Jornada de Reflexión "Equidad e Igualdad de oportunidades entre el varón y la mujer"	01/06/04	ATSA salón de reuniones	1 día	Asociación de Trabajadores de la Salud			
Charla	Trámites aduaneros para exportaciones	02/06/04	Ministerio de Producción, salón de conferencias	1 día	Ministerio de Producción		Funcionarios nacionales, provinciales, de la administración de aduana y empresarios del medio	
Jornada	II Jornada de Responsabilidad Civil	03/06/04	Hotel Panorama, salón Rojo	media jornada	Fundación de estudios Jurídicos y	Capacitación y actualización		Superior Tribunal de Justicia, Colegio de

ANEXO
TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN
- RPI -

					Sociales (FEJUS)			Magistrados de Jujuy, UNJu, Colegio de Escribanos, Consejo Profesional de Ciencias Económicas, Colegio Médico y Editorial la Ley
Seminario Taller	Policia, Derechos Humanos y Ética de los funcionarios encargados de hacer cumplir la ley	03/06/04	Colegio del Huerto	1 día	Gobierno de la Provincia	Capacitación y actualización	Fuerzas de seguridad	
Encuentro	XVI Encuentro de Rectores y Directores de Escuelas Preuniversitarias	03/06/04	Hotel Internacional	2 días Doble Jornada	Escuela de Minas "Dr. Horacio Carrillo" dependiente de la UNJu	Informativo	Delegados de escuelas técnicas, agrotécnicas y de formación técnico profesional	
Homenaje	Día del periodista	07/06/04	Museo Histórico General Juan Galo Lavalle	1 día	particular	Conmemoración a Macedonio Graz 1er periodista jujeño		
Charla	Día del Geólogo	09/06/04	Instituto de Geología	1 día	Instituto de Geología y Minería de la UNJu y Centro de Geólogos de Jujuy			
Foro	Foro de Integración Regional. Infraestructura para la Integración Regional	09/06/04	Colegio de Ingenieros	2 días Doble Jornada	Colegio de Ingenieros, Ministerio de la Producción, Secretaría de Integración	Fortalecer Políticas de Estado orientados a la integración de los pueblos	Funcionarios y especialistas de nuestro país, Chile, Bolivia y Paraguay	
Encuentro		09/06/04	Fundación Amstutz, Empresa Minetti y UNJu	1 día				
Jornadas	Jornadas Internacionales de Operatoria y Prótesis	11/06/04		3 días	Círculo Odontológico de Jujuy	Capacitación y actualización	Profesionales de odontología del Noa y Bolivia	

ANEXO
TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN
- RPI -

Presentación	Cédulas hipotecarias de ahorro	13/06/04	Colegio de Ingenieros	1 día	Banco Hipotecario S.A.	Presentación y relanzamiento de las cédulas hipotecarias de Ahorro		
Simposio	Salud sin daño	17/06/04	Colegio de Ingenieros	1 día	Campaña salud sin daño (Coordinado por Fundación Jujuy Proyectos Ambientales PROA)	Capacitación y actualización		Dirección Provincial de Medio Ambiente y Recursos Naturales de la Provincia y Secretaría de Salud Pública de Jujuy
Seminario Taller	Que debo tener en cuenta para vender a Bolivia	18/06/04	Colegio de Ingenieros	1 día	Agencia de comercialización de la Secretaría de la Producción y Medio Ambiente del Gobierno de Jujuy y la Cámara PyME	Actividad preparatoria para la ronda de negocios a realizarse en Tarija el 24 de junio	Micro, pequeños y medianos empresarios	
Videoconferencia	Ciclo de video conferencias	23/06/04	CFI Centro de Acceso Jujuy	3 días 2 horas diarias	Instituto provincial de la Administración Pública	Capacitación y actualización	Funcionarios, directivos y personal jerárquico del Ministerio y áreas de Gobierno	
Conferencia	Torrente y erosión en cuencas de la alta montaña en el NOA	23/06/04	Colegio de Ingenieros	5 horas	Fundación Jujuy XXI			
Exposición	Exposición artística	28/06/04	Instituto Superior Populorum Progreso	5 días	Colegio Profesional de Servicios Sociales	Semana del Trabajador Social		