

# Tutorial eLibro

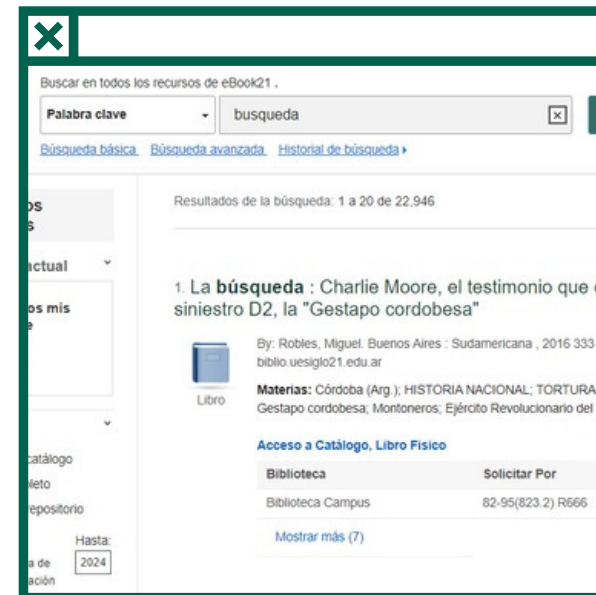
Acceder al home de la biblioteca

Te recomendamos tener siempre el programa a mano, así podrás realizar búsquedas por título o autor/es, también podés buscar por palabras claves y temáticas.

La página de Biblioteca te ofrece una **barra de búsqueda** que cosecha resultados propios y de los proveedores a los que suscribe.



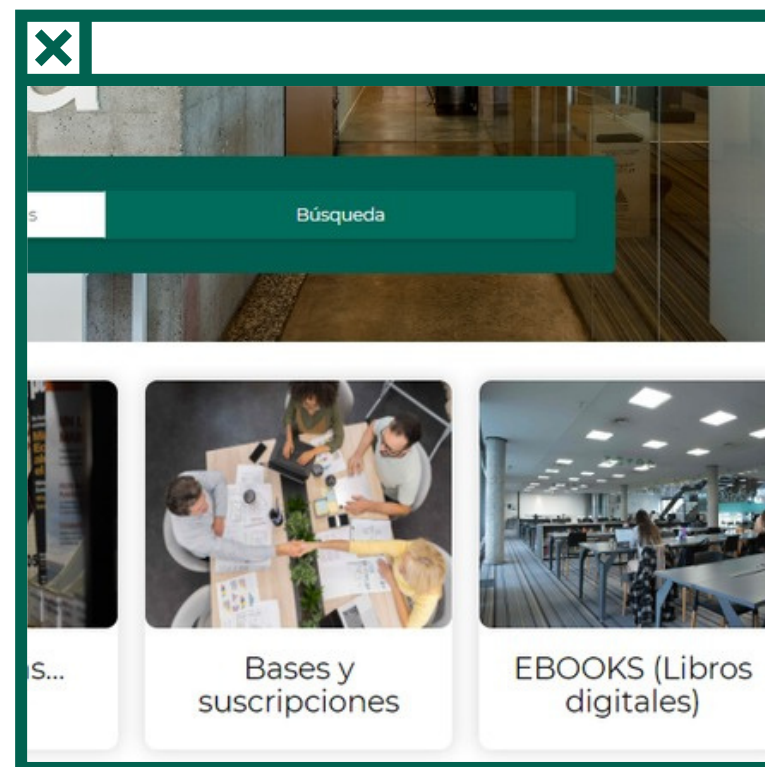
El metabuscador de **EBSCO** indexa los resultados de manera similar a los motores de búsqueda que utilizamos habitualmente en la web. Dado que los recursos digitales están alojados en diversas bases de datos, es común que las direcciones de acceso (enlaces/links) cambien al modificar los servidores. En tales circunstancias, recomendamos acceder directamente a los proveedores para garantizar la disponibilidad de los recursos.



Desde la página principal de eBook21 scrolleá, vas a ver que tenemos información segmentada para alumnos, docentes, egresados e investigadores.

### ¿Cómo acceder a los proveedores?

En la parte inferior de la página de inicio encontrás nuestra segmentación de recursos y servicios. Ingresá a



Accederás a <https://biblio.21.edu.ar/libraries> luego seleccioná eLibro



# 21

¡Bienvenido a eLibro!  
Comenzar una nueva búsqueda dentro de eLibro es muy fácil. Podés hacerlo desde el cuadro de **búsqueda** en la parte superior de la página, o desde los enlaces **búsqueda avanzada, búsqueda filtrada, búsqueda por temas**.

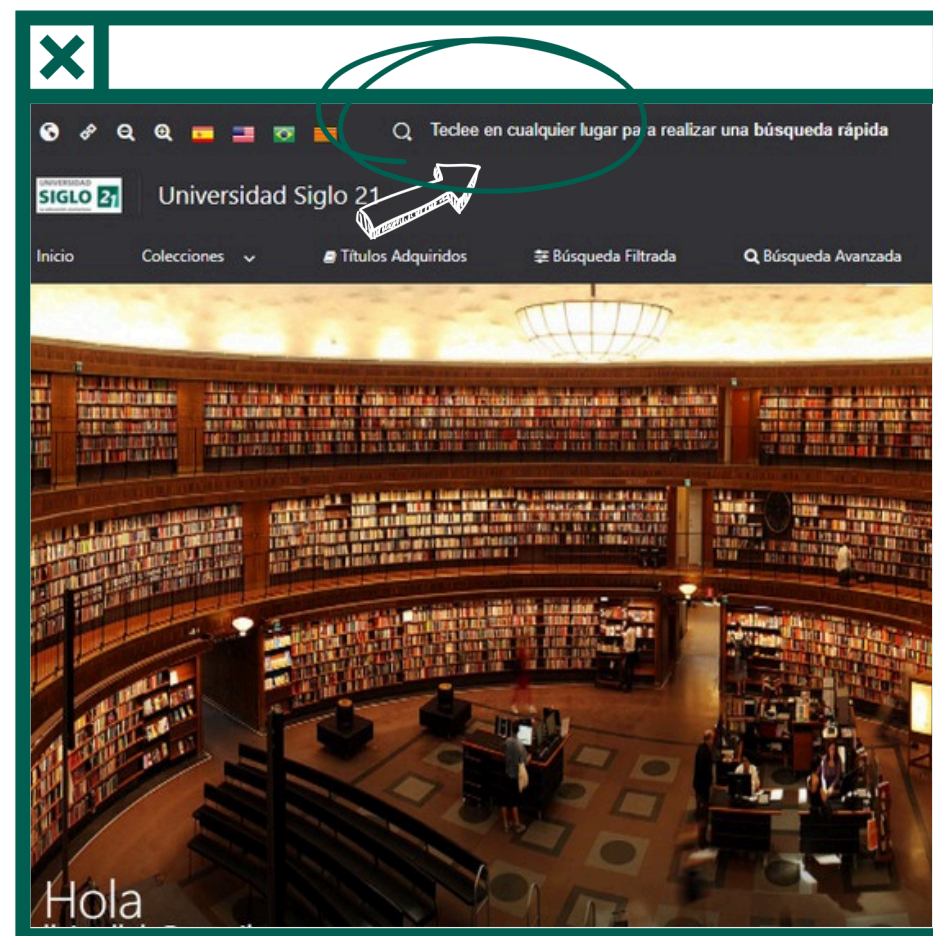


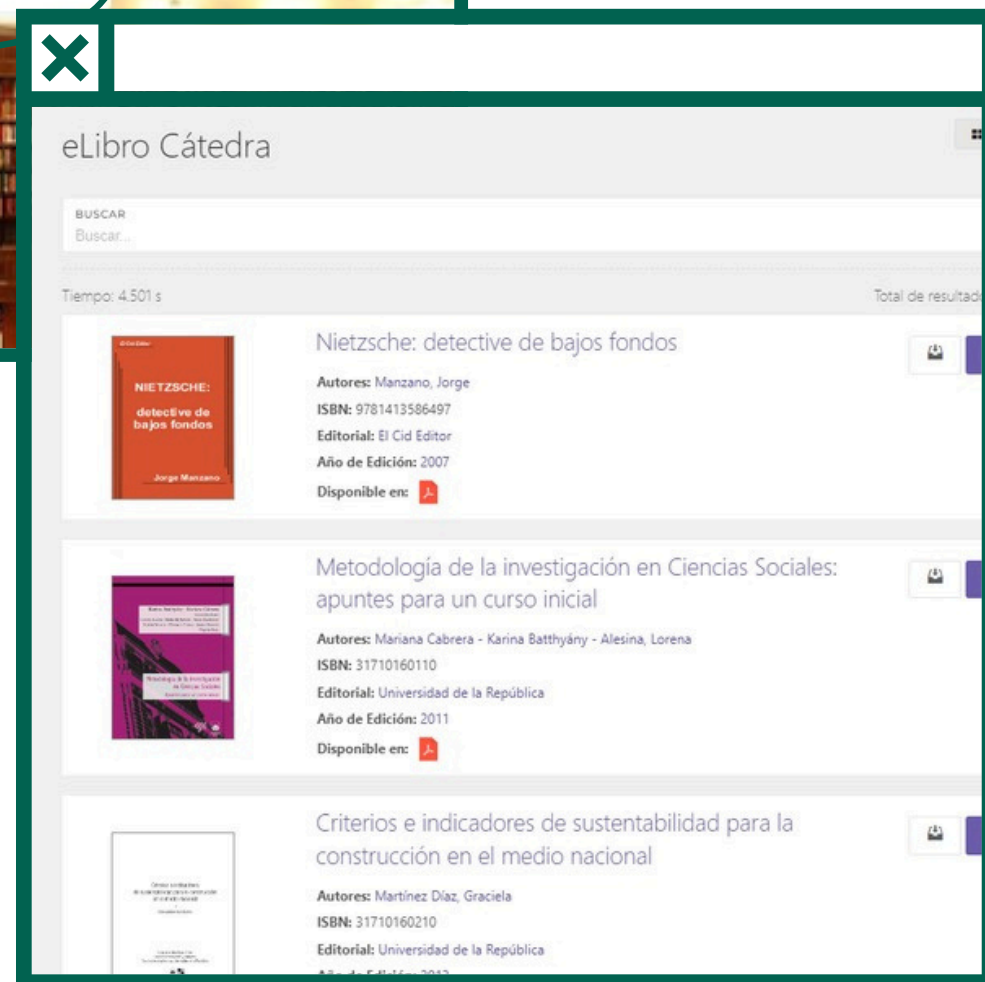
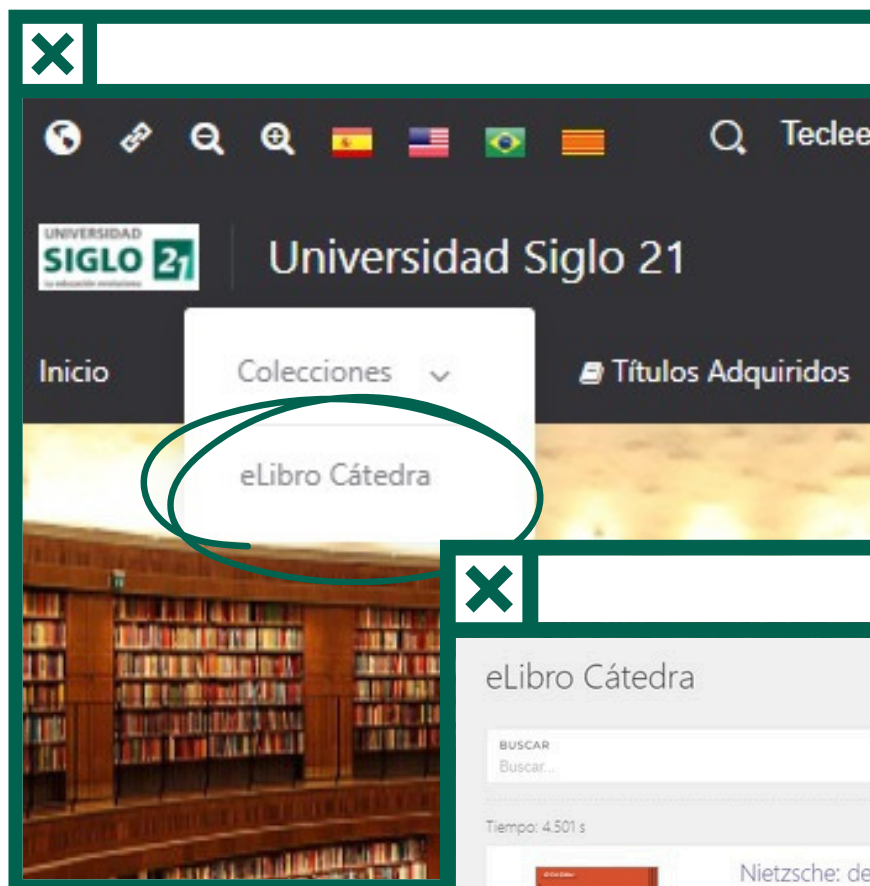


Podés **refinar** su búsqueda usando filtros y una amplia gama de criterios que incluyen:

- Palabra clave y texto completo
- Título
- ISBN
- Autor
- Editorial
- Año de publicación
- Colección
- Idioma
- Y más...

**Búsqueda general:** es una búsqueda rápida por medio de **palabras claves** y se activa apretando cualquier tecla estando en cualquier página de la plataforma.





**Búsqueda por colecciones:**  
Permite filtrar los títulos por la/s colección/es que la institución tenga suscripta.





**Búsqueda por títulos adquiridos:**  
Aquí se encontrarán los títulos que se hayan adquirido por separado.



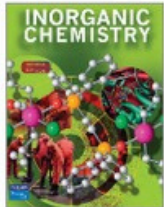










UNIVERSIDAD SIGLO 21 Universidad Siglo 21 eLibro

Inicio Colecciones **Títulos Adquiridos** Búsqueda Filtrada Búsqueda Avanzada Mi Estante

## Títulos adquiridos

BUSCAR  
Buscar...

Tiempo: 0.127 s Total de resultados

	<b>Inorganic chemistry (2nd. ed.)</b> Autores: Sharpe, Alan G. ISBN: 9781512942842, 9780130399137 Editorial: Pearson Educación Año de Edición: 2005 Disponible en: 	 
	<b>Marketing communications: a European perspective (2nd. ed.)</b> Autores: Maggie Geuens - Joeri Van den Bergh - Geuens, Maggie ISBN: 9781512941777, 9780273685005 Editorial: Pearson Educación Año de Edición: 2004 Disponible en: 	 
	<b>Dissertation writing for engineers and scientists</b>	 

# 21

**Búsqueda Filtrada:** Permite filtrar la búsqueda por tipo de documento, lenguaje, año de publicación, autor y otras categorías más. Se quitan aquellos resultados que no corresponden a los filtros aplicados.



**Búsqueda Filtrada**

**Nuevo** ¡Ahora contamos con soporte de búsquedas booleanas! Los operadores actualmente soportados son: "(comillas), AND, OR, - (NO)

TÉRMINO DE BÚSQUEDA  
marketing

Tipo de documento

Lenguaje

Año de publicación

Materia

Editoriales

Autores

Temas

Tipo de formato

Texto a voz

**Limpiar filtros**

Resultados: 50  Ordenar por: Sin Orden

EN COLECCIÓN 1,022 TÍTULOS ADQUIRIDOS 95 CONTENIDO

Tiempo: 0.16 s Total de r

**Marketing**

**Autores:** Martínez Sánchez, Juan M.  
**ISBN:** 9781449222222  
**Editorial:** Firmas Press  
**Año de Edición:** 2010  
**Disponible en:**

**Marketing (11a. ed.)**

**Autores:** Lamb, Charles W. - McDaniel, Carl - Hair Jr., Joseph  
**ISBN:** 9786074817553, 9786074815191  
**Editorial:** Cengage Learning  
**Año de Edición:** 2011  
**Disponible en:**



**Búsqueda Avanzada:** Permite utilizar distintos tipos de filtros para profundizar la búsqueda de contenidos.

**Resultado de las búsquedas:** Las búsquedas avanzadas pueden ser guardadas para volver consultarse. **Filtrarse** por tipo de documento y por tema.



Inicio Colecciones Títulos Adquiridos Búsqueda Filtrada **Búsqueda Avanzada** Mi Estante

## Búsqueda Avanzada

**Nuevo** ¡Ahora contamos con soporte de búsquedas booleanas! Los operadores actualmente soportados son: "(comillas), AND, OR, + (NO)

Título igual a ESCRIBA: Marketing

Autor igual a ESCRIBA: Kotler

Año Publicación rango DESDE 2016 HASTA 2017

+ Agregar Filtro

Guardar Búsqueda Texto a voz **Buscar**

**Tipo de Documento:** libro tesis manual artículo monografía revista informe capítulo

**Tipo de formato:** pdf epub audiobook

Resultados: 50 Ordenar por: Sin Orden

EN COLECCIÓN 0 TÍTULOS ADQUIRIDOS 1 CONTENIDO

Tiempo: 0.076 s Total de resultados: 1

**Marketing (16a. ed.)**

**Autores:** Kotler, Philip - Armstrong, Gary  
**ISBN:** 9786073238618, 9786073238601  
**Editorial:** Pearson Educación  
**Año de Edición:** 2017  
**Disponible en:**

# 21

## Tipos de resultado

En algunas búsquedas los resultados son agrupados según 3 categorías:

**En colección:** son textos que están dentro de la/s colección/es.

**Títulos adquiridos:** se muestran títulos adquiridos por la Siglo.

**Contenido:** es el resultado de la búsqueda encontradas dentro de los documentos.



EN COLECCIÓN 0 **TÍTULOS ADQUIRIDOS 3** CONTENIDO

Tiempo: 0.056 s

**Marketing**  
Autores: Armstrong, Gary - Kotler, Philip  
ISBN: 9786073251600  
Editorial: Pearson Educación  
Año de Edición: 2020  
Disponible en:

**Marketing (16a. ed.)**  
Autores: Kotler, Philip - Armstrong, Gary  
ISBN: 9786073238618, 9786073238601  
Editorial: Pearson Educación  
Año de Edición: 2017  
Disponible en:

**Marketing (10a. ed.)**  
Autores: Cámara Ibáñez, Dionisio - Kotler, Philip - Armstrong, Gary

# 21

Al abrir un documento se accede a la **vista previa** donde se muestra la ficha bibliográfica, la información sobre su disponibilidad y otras opciones.

La página de detalles provee información si el libro está disponible para la lectura en línea y/o la **descarga** completa.



**\*Te recomendamos utilizar la opción "Descargar" como contingencia en caso de viaje o inconvenientes de conectividad, ya que el archivo está encriptado y se bloqueará en una semana.\*\***

Marketing (16a. ed.) ✓ Disponible

Disponibilidad

- 737 páginas visibles del título.
- 15 páginas para impresión del título.
- 0 páginas para copiar/pegar del título.
- Disponible el audio para este título.

Modo de acceso

MUPO Este título tiene acceso multiusuario

Disponibilidad para descarga ?

- 5 Descargas del día tiene Disponible(s)
- 20 Descargas disponibles para uso dentro del mes tiene Disponible(s)

Información Bibliográfica

AUTOR:	Armstrong, Gary - Kotler, Philip	EDICIÓN:	16
ISBN:	9786073238601	VOLUMEN:	
ISBN:	9786073238618	IDIOMA:	Spanish
EDITORIAL:	Pearson Educación	# DE PÁGINAS:	737
MATERIAS:	Marketing, Management, Administración	MATERIA:	Marketing
CLASIFICACIÓN UNIVERSAL DECIMAL:	HF5415	CLASIFICACIÓN UNIVERSAL DECIMAL:	658.8

LIBRERÍA

LIBRO

MARKETING

16e

Pearson

- Leer en línea
- Obtener cita
- Agregar a Estantería
- Descargar

# 21

## Lector en línea Barra de herramientas.

Al abrir los libros se visualizará sobre la izquierda la tabla de contenidos y se podrá trabajar con diferentes herramientas dentro del documento.

**Barra Izquierda:** tabla de contenidos o índice.

**La barra superior:** páginas (avanzar o retroceder), búsqueda dentro del texto, zoom, obtener enlace del título, notas.

**La barra de la derecha:** Preguntar a eLi (Inteligencia artificial), escuchar audio, agregar marcadores, agregar notas, sombrear, agregar a estantería, obtener la referencia bibliográfica, ver en modo resumen, copiar, imprimir páginas, usar en diccionario, en wikipedia, traducir, buscar biografías y mapas.

