

**Programa de estudio de impactos económicos
de eventos culturales, profesionales y deportivos**

Estimación de gastos realizados por asistentes a Cosquín Rock 2025 y sus impactos fiscales

**Informe preliminar, sujeto a discusión y análisis entre actores del sector
Esta versión: 17/02/2025**

Comentarios preliminares

- 1.- Un evento como Cosquín Rock genera actividad económica por gastos de los asistentes y esto, a su vez, **genera recursos fiscales que, por efecto de esquemas de coparticipación, se distribuyen entre Nación, provincias y municipios.**
- 2.- Por ejemplo, un asistente que se moviliza desde Tucumán o Mendoza hasta Córdoba, **antes de llegar a nuestra provincia, ya tributó IVA** con la compra de su pasaje de avión o de colectivo, o con la carga de nafta en su automóvil, y **tributó tasas aeroportuarias** con su pasaje de avión, o **impuesto a los combustibles líquidos y al dióxido de carbono** con el pago del combustible, tributó también **impuesto sobre los ingresos brutos y tasas municipales** en los tres casos, en la jurisdicción de origen.
- 3.- Por **esquemas de coparticipación federal**, parte de los impuestos nacionales se **distribuyen a las 24 jurisdicciones provinciales y desde provincias a municipios**, y los mismo ocurre con impuestos provinciales hacia municipios de cada provincia.

Comentarios preliminares

4.- Una vez en territorio cordobés, el asistente de otras provincias paga tributos nacionales, provinciales y municipales con sus gastos de alojamiento, de gastronomía, de movilidad dentro de la provincia, entre muchos otros gastos imputables al evento. Lo mismo ocurre con asistentes locales, que incurren en gastos de traslados, alimentos y bebidas en el predio, entre otros gastos. **Impuestos nacionales pagados en territorio cordobés se distribuyen a su vez entre las restantes 23 jurisdicciones provinciales**, por efecto del esquema de coparticipación federal de impuestos.

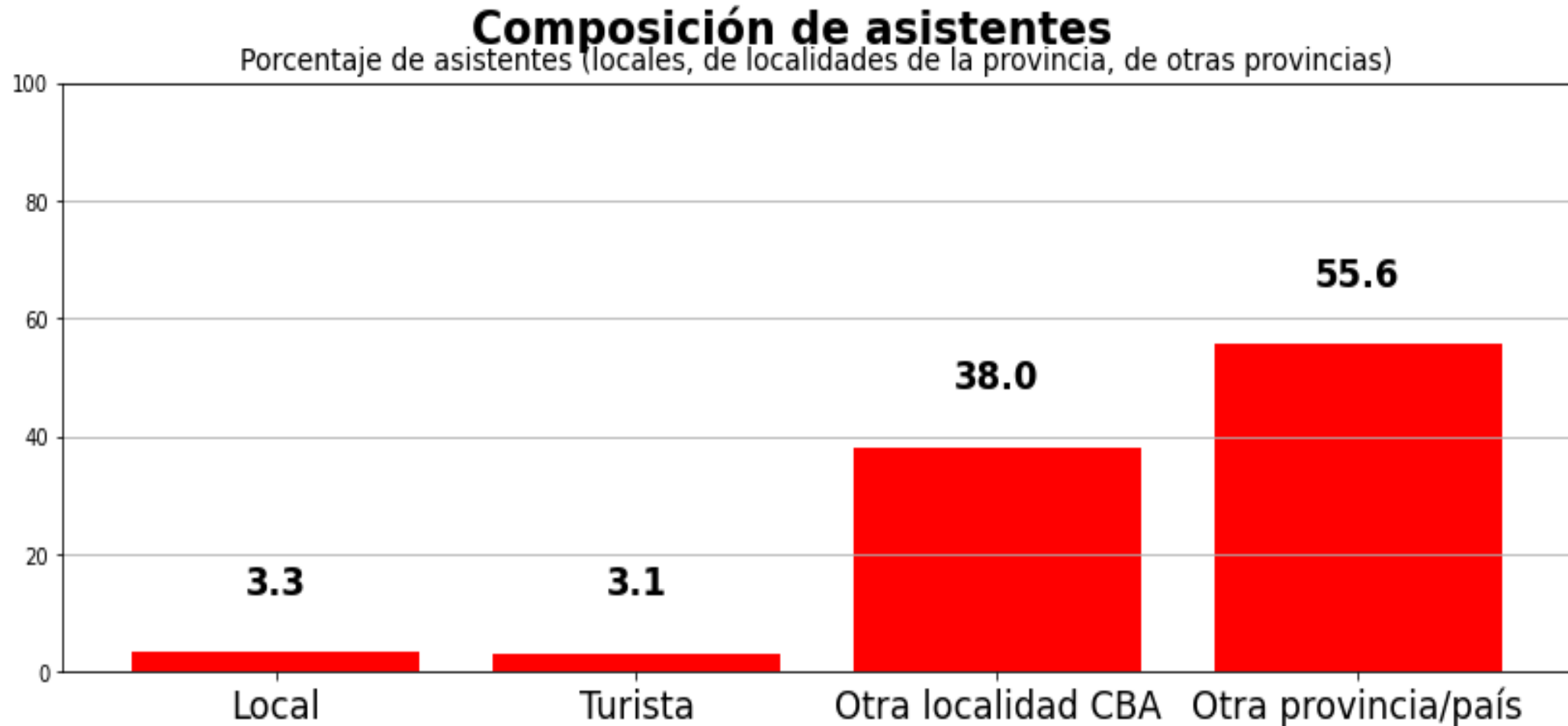
5.- En particular, la **tributación en concepto de IVA está presente en cada uno de esos gastos**, ya que hoteles, restaurantes, locales comerciales, empresas de transporte, expendio de combustibles, entre otros, son sujetos alcanzados por el impuesto. **Incluso el producido de los tickets paga IVA**, no directamente por la exención existente, sino **indirectamente porque la venta de tickets financia una estructura organizativa que, en parte, es ejecutada por proveedores alcanzados por el impuesto**. Si los tickets no estuvieran exentos, estos montos de IVA pagados a proveedores se reducirían del monto a tributar, por efecto del esquema de créditos y débitos que caracterizan al impuesto; existiendo la exención, estos montos no tienen donde netearse, y por lo tanto, constituyen recaudación por IVA.

Comentarios preliminares

6.- Los resultados de 11 eventos culturales, deportivos y científicos medidos en Córdoba en los últimos meses muestran que **más del 40% de los tributos recaudados quedan en cuentas públicas nacionales**, mientras que **más del 30% quedan en cuentas públicas de otras provincias**, e incluso una parte, menor, se derrama en municipios de otras provincias. Una proporción menor queda en cuentas públicas de la provincia de Córdoba y del municipio local. En otras palabras, **este tipo de eventos genera 'exportación' de tributos fuera de la provincia.**

7.- La **metodología** para encarar rigurosamente este tema está **detallada en documento de trabajo del IEP** (ver notas metodológicas al final de este informe); las **estimaciones para el Cosquín Rock 2025 se presentan a continuación.**

Composición del público según lugar de procedencia



Fuente: Observatorio de Tendencias e Instituto de Economía Política, Insight 21, Universidad Siglo 21.

Composición de gastos según procedencia de asistente

	Locales	Turistas	Ot.loc.Cba	Ot.prov/país	Total
Avión	0.00	0.00	0.00	50,773.88	28,232.51
Colectivo	0.00	0.00	17,023.26	21,358.73	18,348.97
Automóvil	0.00	0.00	23,856.16	34,906.24	28,479.99
Hoteles	0.00	0.00	17,876.29	34,278.47	25,857.25
Deptos alquilados	0.00	0.00	8,548.35	36,181.89	23,368.98
Otros alojamiento pagos	0.00	0.00	20,322.58	10,976.14	13,830.27
Gastronomía	0.00	0.00	33,296.00	77,225.00	55,600.29
Compras en comercios	0.00	0.00	1,621.39	19,414.28	11,411.68
Actividades turísticas	0.00	0.00	8,381.50	13,203.62	10,528.61
Colectivo local	633.40	4,619.05	4,311.21	3,491.38	3,743.57
Automóvil local	706.67	2,901.79	8,854.35	3,223.96	5,271.84
Taxis y remises	866.67	547.57	326.59	326.50	351.14
Uber y otras plataformas	95.53	392.86	186.42	535.94	384.12
Tickets	164,819.33	180,357.00	176,760.00	202,176.00	190,609.44
Merchandising	16,333.33	15,535.71	13,400.84	18,612.13	16,460.91
Comida y bebida en evento	41,665.87	51,493.00	51,160.94	68,075.80	60,263.54
Estacionamiento predio	533.33	13,928.57	7,600.44	4,226.79	5,686.27
Gasto total por asistente	225,654.13	269,775.55	393,526.32	598,986.74	498,429.38
Multiplicador del ticket	1.37	1.53	2.23	2.96	2.61

Pesos por asistente según segmento, y promedio ponderado (columna 'Total') según participación de cada segmento en el total de asistentes

Fuente: Observatorio de Tendencias e Instituto de Economía Política, Insight 21, Universidad Siglo 21.

Composición de gastos según procedencia de asistente

	Locales	Turistas	Ot.loc.Cba	Ot.prov./país	Total
Avión	0	0	0	2,823,250,963	2,823,250,963
Colectivo	0	0	647,257,858	1,187,639,281	1,834,897,140
Automóvil	0	0	907,058,497	1,940,940,272	2,847,998,769
Hoteles	0	0	679,691,918	1,906,033,393	2,585,725,311
Deptos alquilados	0	0	325,025,360	2,011,872,389	2,336,897,748
Otros alojamiento pagos	0	0	772,704,715	610,321,790	1,383,026,504
Gastronomía	0	0	1,265,979,780	4,294,049,451	5,560,029,231
Compras en comercios	0	0	61,648,352	1,079,519,441	1,141,167,793
Actividades turísticas	0	0	318,681,319	734,179,217	1,052,860,535
Colectivo local	2,088,132	14,212,457	163,920,609	194,135,969	374,357,166
Automóvil local	2,329,670	8,928,571	336,660,000	179,266,214	527,184,455
Taxis y remises	2,857,143	1,684,835	12,417,582	18,154,933	35,114,494
Uber y otras plataformas	314,945	1,208,791	7,087,912	29,800,616	38,412,264
Tickets	543,360,429	554,944,615	6,720,764,835	11,241,874,286	19,060,944,165
Merchandising	53,846,154	47,802,198	509,526,593	1,034,916,120	1,646,091,065
Comida y bebida en evento	137,360,000	158,440,000	1,945,240,000	3,785,313,664	6,026,353,664
Estacionamiento predio	1,758,242	42,857,143	288,983,877	235,027,847	568,627,108
Gasto total	743,914,714	830,078,611	14,962,649,207	33,306,295,844	49,842,938,377

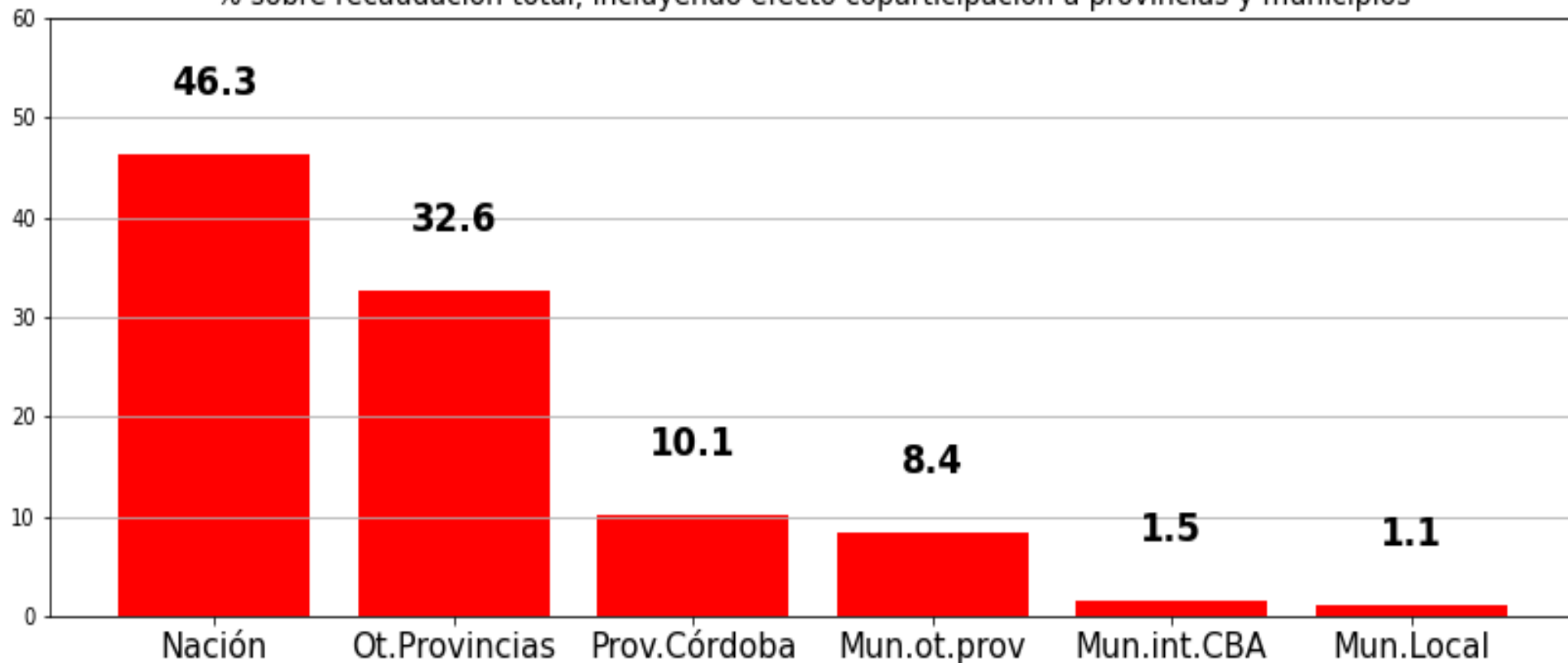
Pesos totales según segmento, y promedio ponderado (columna 'Total') según participación de cada segmento en el total de asistentes

Fuente: Observatorio de Tendencias e Instituto de Economía Política, Insight 21, Universidad Siglo 21.

Estimación de distribución de recaudación tributaria incremental

Distribución de recaudación tributaria por jurisdicción

% sobre recaudación total, incluyendo efecto coparticipación a provincias y municipios



Fuente: Observatorio de Tendencias e Instituto de Economía Política, Insight 21, Universidad Siglo 21.

Estimación de impacto fiscal por jurisdicción, incluyendo efectos coparticipación

Recaudación por jurisdicción, incluyendo efectos coparticipación a provincias y municipios, en pesos por asistente según segmento, y promedio ponderado (columna 'Total') según participación de cada segmento en el total de asistentes

	Locales	Turistas	Ot.loc.Cba	Ot.prov/país	Total
Nación	8,958.08	11,689.83	21,676.53	45,422.80	34,153.93
Ot.prov	7,278.77	9,533.85	16,943.97	31,860.02	24,045.77
Prov.CBA	2,076.06	2,915.47	6,144.04	9,534.43	7,472.19
Munic.ot.prov.	1,819.69	2,383.46	4,235.99	8,492.61	6,178.62
Munic.prov.Cba	313.49	440.24	1,087.25	1,439.70	1,128.30
Munic.Local	209.23	385.33	820.52	973.25	779.22
Total	20,655.32	27,348.17	50,908.29	97,722.81	73,758.04

Estimación de impacto fiscal por jurisdicción, incluyendo efectos coparticipación

Recaudación total por jurisdicción, incluyendo efectos coparticipación a provincias y municipios, en pesos según segmento, y promedio ponderado (columna 'Total') según participación de cada segmento en el total de asistentes

	Locales	Turistas	Ot.loc.Cba	Ot.prov/país	Total
Nación	27,996,466	34,098,331	781,326,905	2,394,370,497	3,237,792,199
Ot.prov	22,748,148	27,809,493	610,742,497	1,679,436,196	2,279,539,350
Prov.CBA	6,488,273	8,504,205	221,460,898	502,587,960	708,363,832
Munic.ot.prov.	5,687,037	6,952,373	152,685,624	447,670,815	585,733,494
Munic.prov.Cba	979,729	1,284,135	39,189,576	75,890,782	106,962,939
Munic.Local	653,910	1,123,966	29,575,457	51,302,963	73,870,244
Total	64,553,563	79,772,502	1,834,980,958	5,151,259,213	6,992,262,057

Fuente: Observatorio de Tendencias e Instituto de Economía Política, Insight 21, Universidad Siglo 21.

Composición del impacto fiscal por jurisdicción, incluyendo efectos coparticipación

Recaudación por jurisdicción, incluyendo efectos coparticipación a provincias y municipios, en porcentaje sobre total de cada segmento, y promedio ponderado (columna 'Total') según participación de cada segmento en el total de asistentes

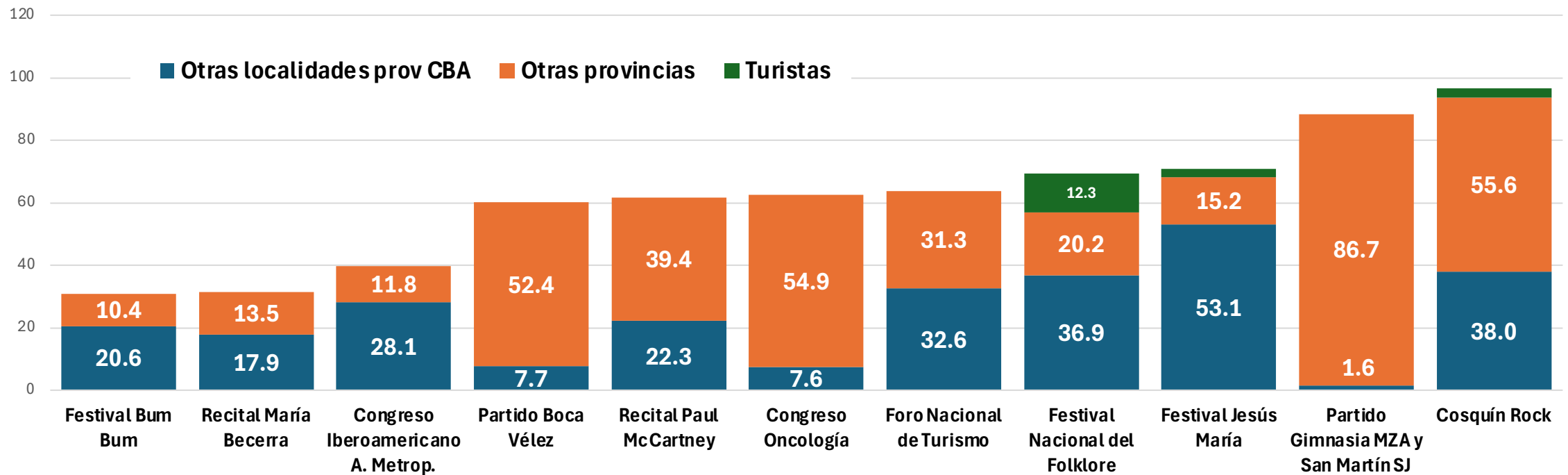
	Locales	Turistas	Ot.loc.Cba	Ot.prov/país
Nación	43.37	42.58	46.48	46.31
Ot.prov	35.24	33.28	32.60	32.60
Prov.CBA	10.05	12.07	9.76	10.13
Munic.ot.prov.	8.81	8.32	8.69	8.38
Munic.prov.Cba	1.52	2.14	1.47	1.53
Munic.Local	1.01	1.61	1.00	1.06
Total	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente: Observatorio de Tendencias e Instituto de Economía Política, Insight 21, Universidad Siglo 21.

Comparación con eventos previos

Participación de asistentes no locales

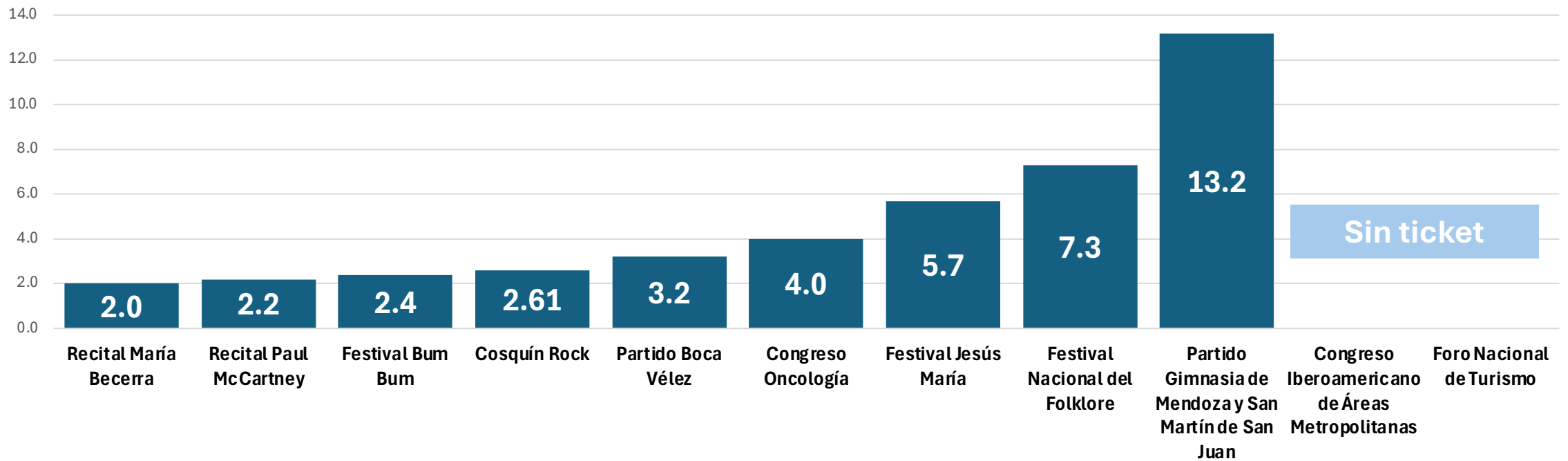
% sobre total de asistentes



Fuente: Instituto de Economía Política, con datos de Observatorio de Tendencias. Insight 21, Universidad Siglo 21.

Multiplicador de Ticket

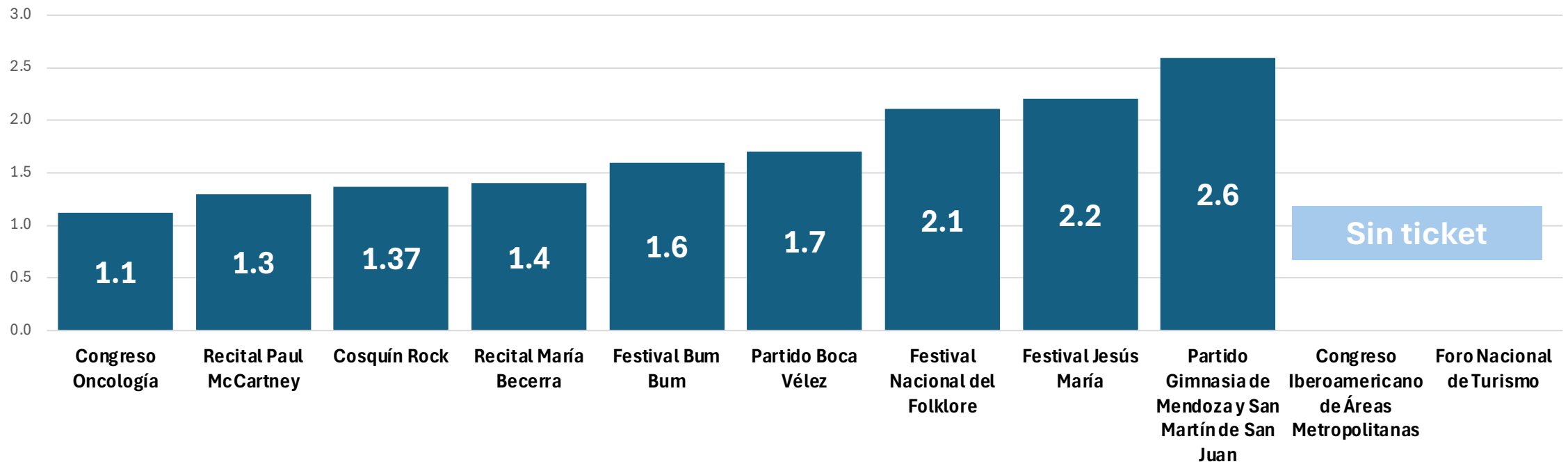
Gasto total / gasto en ticket



Fuente: Instituto de Economía Política, con datos de Observatorio de Tendencias. Insight 21, Universidad Siglo 21.

Multiplicador de Ticket - Segmento local

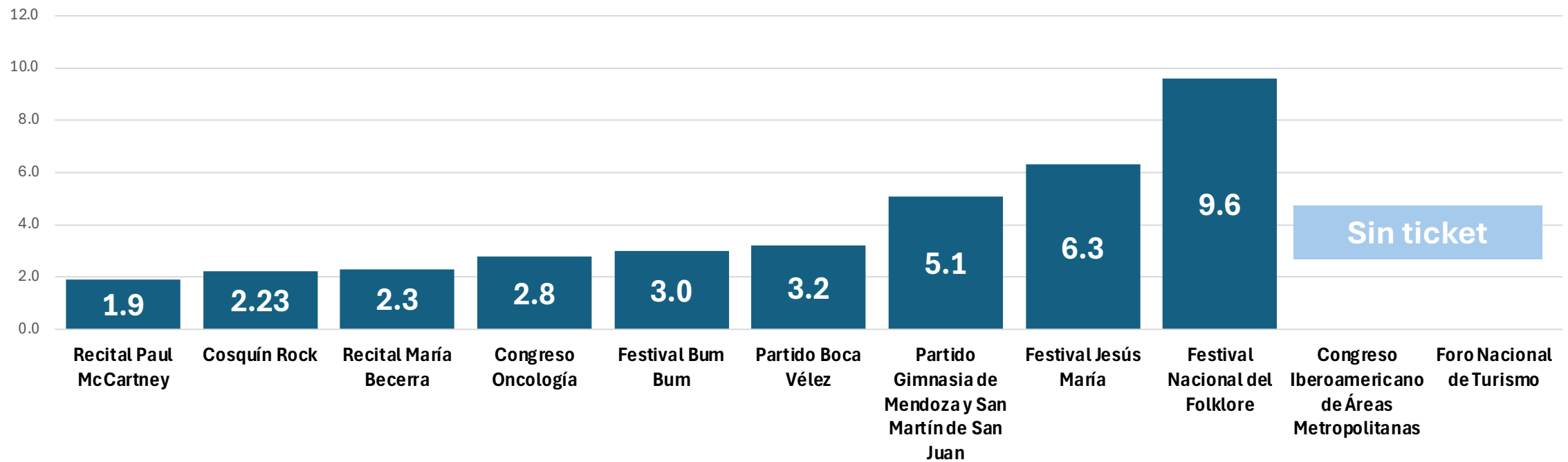
Gasto total / gasto en ticket



Fuente: Instituto de Economía Política, con datos de Observatorio de Tendencias. Insight 21, Universidad Siglo 21.

Multiplicador de Ticket - Segmento provincia

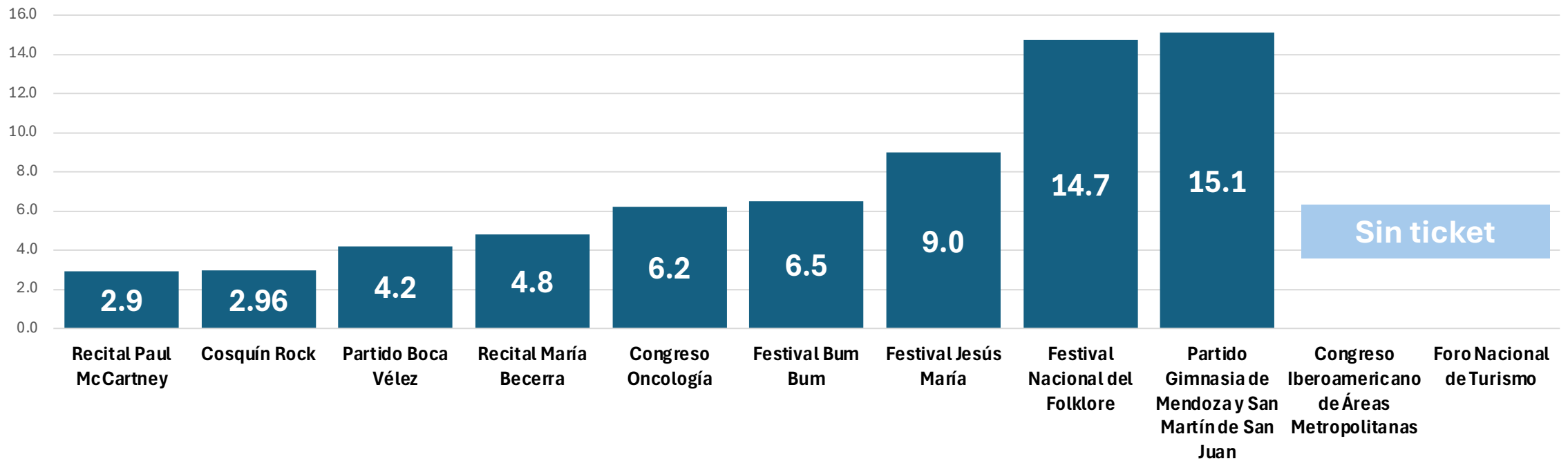
Gasto total / gasto en ticket



Fuente: Instituto de Economía Política, con datos de Observatorio de Tendencias. Insight 21, Universidad Siglo 21.

Multiplicador de Ticket - Segmento otras provincias

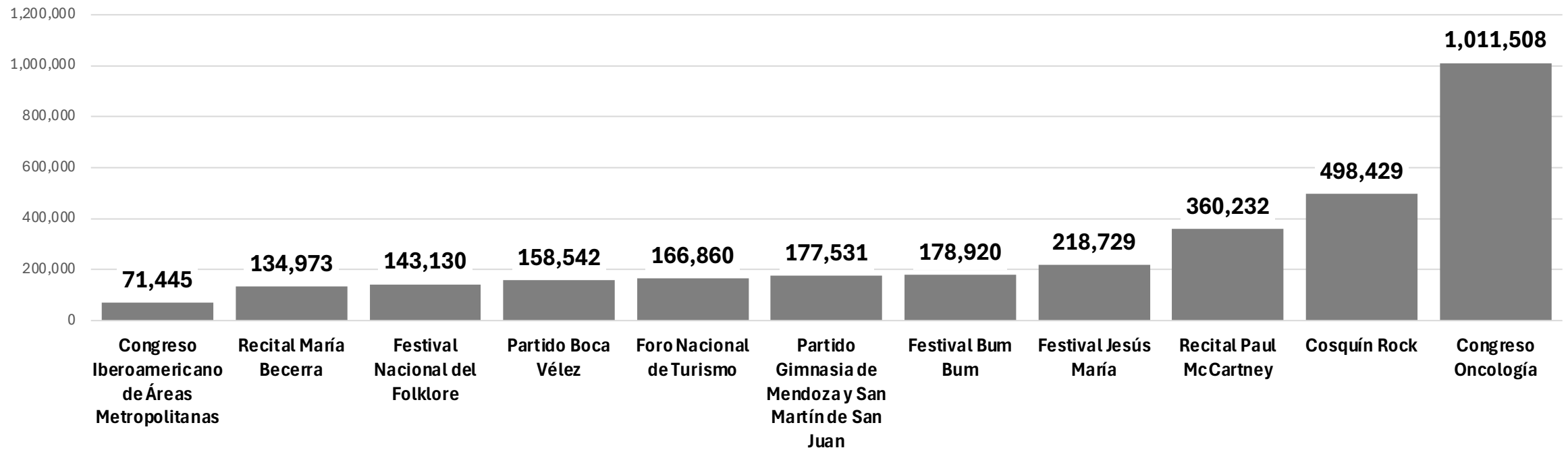
Gasto total / gasto en ticket



Fuente: Instituto de Economía Política, con datos de Observatorio de Tendencias. Insight 21, Universidad Siglo 21.

Gasto por asistente

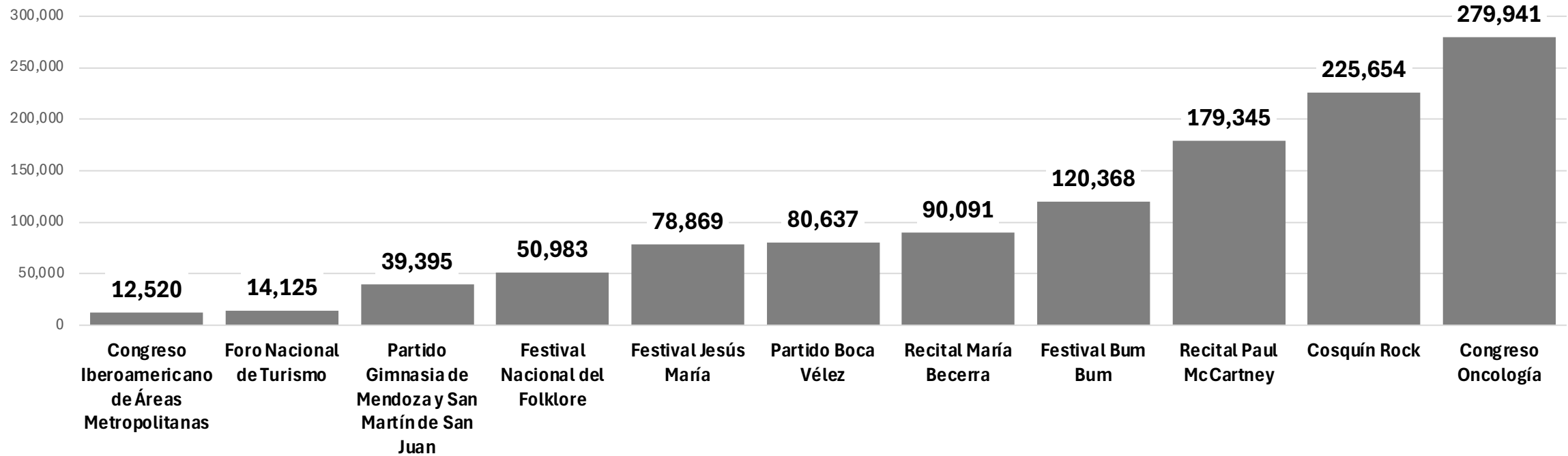
Pesos por asistente



Fuente: Instituto de Economía Política, con datos de Observatorio de Tendencias. Insight 21, Universidad Siglo 21.

Gasto por asistente - Segmento local

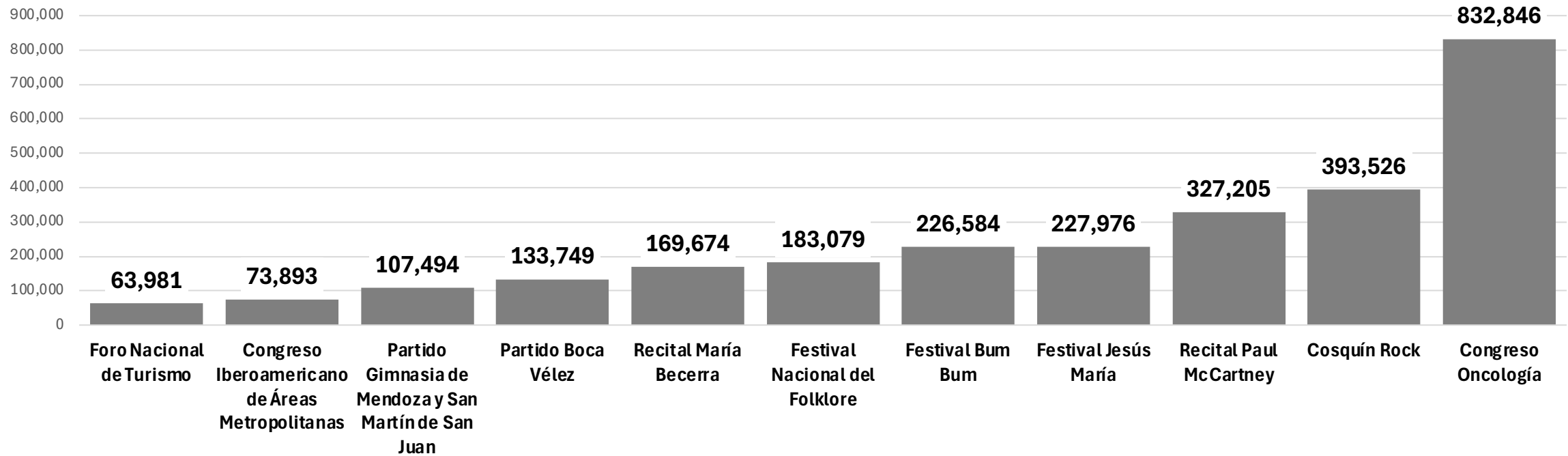
Pesos por asistente



Fuente: Instituto de Economía Política, con datos de Observatorio de Tendencias. Insight 21, Universidad Siglo 21.

Gasto por asistente - Segmento provincia

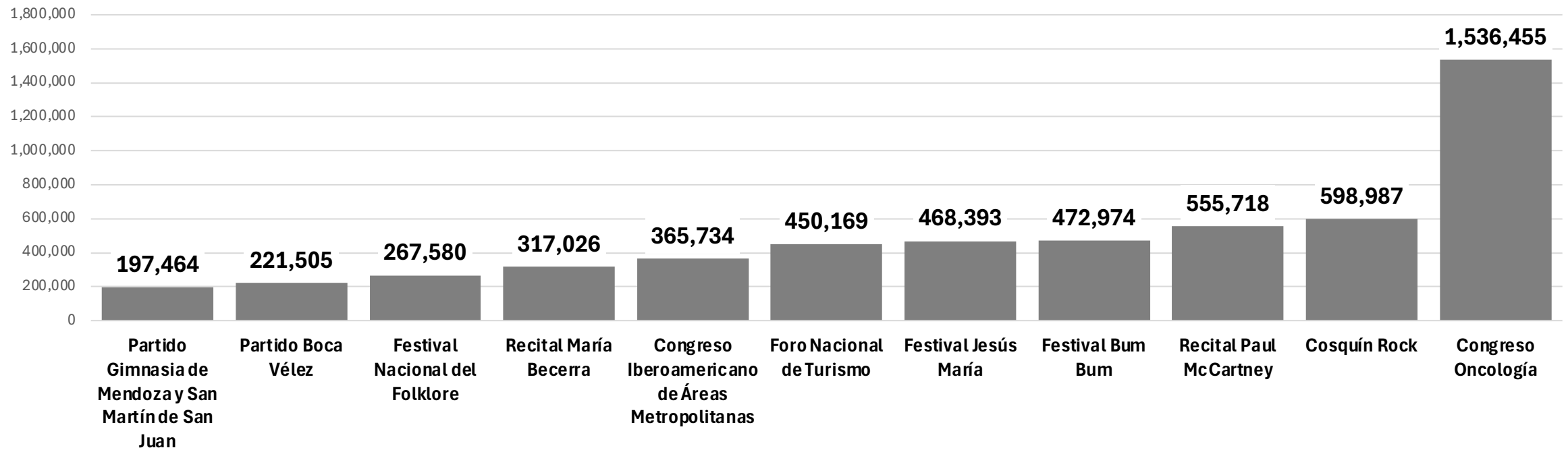
Pesos por asistente



Fuente: Instituto de Economía Política, con datos de Observatorio de Tendencias. Insight 21, Universidad Siglo 21.

Gasto por asistente - Segmento otras provincias

Pesos por asistente



Fuente: Instituto de Economía Política, con datos de Observatorio de Tendencias. Insight 21, Universidad Siglo 21.

Composición de gastos – Recital de Paul McCartney

	Locales	Ot.loc.Cba	Ot.provincias	Total
Avión	0.00	0.00	13,641.03	5,360.92
Colectivo	0.00	3,119.57	25,787.48	10,830.15
Automóvil	0.00	11,406.93	21,492.15	10,990.16
Hoteles	0.00	1,810.18	26,854.08	10,957.33
Deptos alquilados	0.00	2,250.20	24,887.80	10,282.70
Otros alojamiento pagos	0.00	0.00	0.00	0.00
Gastronomía	0.00	38,515.40	46,400.64	26,824.39
Compras en comercios	0.00	18,842.70	59,788.97	27,698.99
Actividades turísticas	0.00	9,585.00	75,554.32	31,830.30
Colectivo local	661.60	780.22	605.52	666.01
Automóvil local	4,846.39	13,418.82	4,455.16	6,604.29
Taxis y remises	1,040.99	247.36	1,004.85	849.81
Uber y otras plataformas	1,918.74	551.04	2,270.67	1,752.05
Tickets	135,764.57	176,329.50	188,407.34	165,499.16
Merchandising	15,992.50	20,556.25	22,386.77	19,523.16
Comida y bebida en evento	6,036.81	7,156.36	16,794.20	10,514.12
Salidas posteriores	13,083.53	22,635.00	25,386.54	20,048.59
Gasto total por asistente	179,345.13	327,204.53	555,717.53	360,232.13
Multiplicador del ticket	1.32	1.86	2.95	2.18

Pesos por asistente según segmento, y promedio ponderado (columna 'Total') según participación de cada segmento en el total de asistentes

Fuente: Observatorio de Tendencias e Instituto de Economía Política, Insight 21, Universidad Siglo 21.

Composición de gastos – Congreso de Oncología

	Locales	Ot.loc.Cba	Ot.provincias	Total
Avión	0.00	84,000.00	421,534.03	237,806.18
Colectivo	0.00	18,200.00	42,763.64	24,860.44
Automóvil	0.00	17,173.34	75,939.39	42,995.90
Hoteles	0.00	228,994.85	254,265.48	156,995.36
Deptos alquilados	0.00	0.00	32,507.99	17,846.88
Otros alojamiento pagos	0.00	0.00	0.00	0.00
Gastronomía	0.00	44,333.33	301,863.10	169,092.18
Compras en comercios	0.00	90,476.47	89,892.17	56,227.01
Actividades turísticas	0.00	17,060.00	19,277.90	11,880.13
Colectivo local	258.82	0.00	0.00	96.80
Automóvil local	6,516.75	9,842.90	1,595.59	4,061.31
Taxis y remises	3,704.49	2,487.66	4,103.13	3,827.16
Uber y otras plataformas	713.78	769.85	1,447.37	1,120.07
Tickets	250,285.71	300,000.00	247,573.45	252,324.68
Merchandising	0.00	0.00	0.00	0.00
Comida y bebida en evento	5,200.00	5,200.00	5,627.58	5,429.54
Salidas posteriores	13,261.11	14,307.69	38,063.89	26,944.11
Gasto total por asistente	279,940.67	832,846.08	1,536,454.72	1,011,507.76
Multiplicador del ticket	1.12	2.78	6.21	4.01

Pesos por asistente según segmento, y promedio ponderado (columna 'Total') según participación de cada segmento en el total de asistentes

Fuente: Observatorio de Tendencias e Instituto de Economía Política, Insight 21, Universidad Siglo 21.

Composición de gastos – Congreso Iberoamericano de Áreas Metropolitanas

	Locales	Ot.loc.Cba	Ot.provincias	Total
Avión	0.00	0.00	62,222.22	7,342.22
Colectivo	0.00	1,074.14	14,295.83	1,988.74
Automóvil	0.00	18,825.99	30,410.67	8,878.56
Hoteles	0.00	703.90	15,555.56	2,033.35
Deptos alquilados	0.00	875.00	6,319.44	991.57
Otros alojamiento pagos	0.00	0.00	0.00	0.00
Gastronomía	0.00	21,322.00	82,660.00	15,745.36
Compras en comercios	0.00	4,900.00	67,618.67	9,355.90
Actividades turísticas	0.00	2,488.37	59,166.33	7,680.86
Colectivo local	553.36	221.84	127.80	409.98
Automóvil local	3,100.50	10,295.92	1,048.62	4,880.29
Taxis y remises	596.43	170.59	1,926.00	633.66
Uber y otras plataformas	172.26	0.00	0.00	103.53
Tickets	0.00	0.00	0.00	0.00
Merchandising	0.00	0.00	0.00	0.00
Comida y bebida en evento	1,557.50	1,791.50	0.00	1,439.47
Salidas posteriores	6,540.26	11,224.06	24,382.50	9,961.79
Gasto total por asistente	12,520.31	73,893.32	365,733.64	71,445.30

Pesos por asistente según segmento, y promedio ponderado (columna 'Total') según participación de cada segmento en el total de asistentes

Fuente: Observatorio de Tendencias e Instituto de Economía Política, Insight 21, Universidad Siglo 21.

Composición de gastos - Foro Nacional de Turismo

	Locales	Ot.loc.Cba	Ot.provincias	Total
Avión	0.00	0.00	185,250.00	57,983.25
Colectivo	0.00	2,057.92	15,943.20	5,661.10
Automóvil	0.00	14,439.22	42,480.00	18,003.43
Hoteles	0.00	1,950.80	43,157.01	14,144.11
Deptos alquilados	0.00	808.33	3,652.61	1,406.78
Otros alojamiento pagos	0.00	0.00	0.00	0.00
Gastronomía	0.00	21,322.00	82,660.00	32,823.55
Compras en comercios	0.00	1,505.00	47,180.00	15,257.97
Actividades turísticas	0.00	294.25	6,750.00	2,208.68
Colectivo local	495.11	354.00	39.60	306.53
Automóvil local	4,092.66	10,295.92	4,854.45	6,353.36
Taxis y remises	430.75	318.93	1,521.00	735.55
Uber y otras plataformas	759.51	185.79	1,080.74	673.02
Tickets	0.00	0.00	0.00	0.00
Merchandising	0.00	0.00	0.00	0.00
Comida y bebida en evento	5,687.02	5,976.83	5,160.00	5,616.54
Salidas posteriores	2,659.83	4,472.09	10,440.00	5,685.82
Gasto total por asistente	14,124.88	63,981.08	450,168.62	166,859.69

Pesos por asistente según segmento, y promedio ponderado (columna 'Total') según participación de cada segmento en el total de asistentes

Fuente: Observatorio de Tendencias e Instituto de Economía Política, Insight 21, Universidad Siglo 21.

Composición de gastos - Partido Boca-Vélez

	Locales	Ot.loc.Cba	Ot.provincias	Total
Avión	0.00	0.00	9,849.60	5,161.19
Colectivo	0.00	1,826.49	20,982.28	11,135.35
Automóvil	0.00	9,313.40	15,998.90	9,100.56
Hoteles	0.00	0.00	15,613.39	8,181.41
Deptos alquilados	0.00	0.00	4,393.86	2,302.39
Otros alojamiento pagos	0.00	0.00	0.00	0.00
Gastronomía	0.00	39,167.19	42,308.87	25,185.72
Compras en comercios	0.00	4,891.00	16,940.81	9,253.59
Actividades turísticas	0.00	0.00	5,048.57	2,645.45
Colectivo local	764.50	370.71	723.38	712.64
Automóvil local	2,455.60	10,807.12	3,253.65	3,516.85
Taxis y remises	1,115.55	287.48	807.84	890.55
Uber y otras plataformas	1,158.84	0.00	584.93	768.88
Tickets	47,516.62	42,233.33	53,350.79	50,166.91
Merchandising	7,697.44	8,812.68	7,260.73	7,554.48
Comida y bebida en evento	11,548.89	13,694.82	14,793.31	13,414.20
Salidas posteriores	8,379.63	2,345.00	9,594.15	8,551.37
Gasto total por asistente	80,637.07	133,749.22	221,505.06	158,541.53
Multiplicador del ticket	1.70	3.17	4.15	3.16

Pesos por asistente según segmento, y promedio ponderado (columna 'Total') según participación de cada segmento en el total de asistentes

Fuente: Observatorio de Tendencias e Instituto de Economía Política, Insight 21, Universidad Siglo 21.

Composición de gastos - Recital de María Becerra

	Locales	Ot.loc.Cba	Ot.provincias	Total
Avión	0.00	0.00	23,200.00	3,132.00
Colectivo	0.00	5,005.03	31,222.10	5,110.88
Automóvil	0.00	15,809.78	33,596.18	7,365.44
Hoteles	0.00	2,996.19	11,068.13	2,030.51
Deptos alquilados	0.00	2,583.75	4,801.86	1,110.74
Otros alojamiento pagos	0.00	0.00	0.00	0.00
Gastronomía	0.00	27,511.00	52,728.00	12,042.75
Compras en comercios	0.00	4,800.00	35,793.21	5,691.28
Actividades turísticas	0.00	1,350.00	15,110.61	2,281.58
Colectivo local	415.02	320.96	64.80	350.90
Automóvil local	3,230.72	3,280.33	263.99	2,839.09
Taxis y remises	508.07	407.94	819.00	532.12
Uber y otras plataformas	1,793.07	1,275.19	2,676.13	1,819.58
Tickets	63,803.00	74,140.00	65,911.00	65,937.90
Merchandising	4,332.54	8,705.35	10,788.76	5,986.86
Comida y bebida en evento	10,088.03	12,478.75	14,615.74	11,127.21
Salidas posteriores	5,920.85	9,009.94	14,366.17	7,613.92
Gasto total por asistente	90,091.30	169,674.20	317,025.68	134,972.78
Multiplicador del ticket	1.41	2.29	4.81	2.05

Pesos por asistente según segmento, y promedio ponderado (columna 'Total') según participación de cada segmento en el total de asistentes

Fuente: Observatorio de Tendencias e Instituto de Economía Política, Insight 21, Universidad Siglo 21.

Composición de gastos - Partido Gimnasia de Mendoza y San Martín de San Juan

	Locales	Ot.loc.Cba	Ot.provincias	Total
Avión	0.00	0.00	2,944.79	2,553.13
Colectivo	0.00	3,793.76	33,941.64	29,488.10
Automóvil	0.00	16,882.66	40,088.91	35,027.21
Hoteles	0.00	0.00	5,608.05	4,862.18
Deptos alquilados	0.00	0.00	1,774.74	1,538.70
Otros alojamiento pagos	0.00	0.00	67.73	58.72
Gastronomía	0.00	27,511.00	52,728.00	46,155.35
Compras en comercios	0.00	8,333.33	13,875.21	12,163.14
Actividades turísticas	0.00	8,333.33	2,946.07	2,687.58
Colectivo local	550.93	0.00	27.61	88.39
Automóvil local	2,250.96	1,995.33	337.41	587.82
Taxis y remises	1,005.10	0.00	358.90	428.76
Uber y otras plataformas	1,425.06	0.00	541.25	636.00
Tickets	15,000.00	21,000.00	13,067.00	13,420.09
Merchandising	4,115.98	3,113.50	4,987.62	4,855.65
Comida y bebida en evento	10,073.74	12,870.00	15,284.17	14,635.93
Salidas posteriores	4,973.51	3,660.97	8,885.40	8,344.12
Gasto total por asistente	39,395.28	107,493.90	197,464.49	177,530.87
Multiplicador del ticket	2.63	5.12	15.11	13.23

Pesos por asistente según segmento, y promedio ponderado (columna 'Total') según participación de cada segmento en el total de asistentes

Fuente: Observatorio de Tendencias e Instituto de Economía Política, Insight 21, Universidad Siglo 21.

Composición de gastos – Festival Bum Bum

	Locales	Ot.loc.Cba	Ot.provincias	Total
Avión	0.00	0.00	56,666.71	5,893.34
Colectivo	0.00	12,302.37	38,447.50	6,532.83
Automóvil	0.00	12,180.61	20,456.06	4,636.64
Hoteles	0.00	1,317.69	30,769.73	3,471.50
Deptos alquilados	0.00	545.40	13,438.18	1,509.92
Otros alojamiento pagos	0.00	726.00	2,975.95	459.06
Gastronomía	0.00	43,980.00	105,894.00	20,072.86
Compras en comercios	0.00	19,655.46	22,385.15	6,377.08
Actividades turísticas	0.00	14,292.16	54,244.72	8,585.64
Colectivo local	594.79	62.33	299.89	454.43
Automóvil local	1,468.80	121.00	365.00	1,076.36
Taxis y remises	240.54	0.00	0.00	165.97
Uber y otras plataformas	1,542.51	1,393.42	2,124.73	1,572.35
Tickets	74,895.00	75,258.00	73,239.00	74,797.55
Merchandising	5,088.10	3,327.56	7,628.00	4,989.58
Comida y bebida en evento	32,520.96	37,985.00	36,486.25	34,058.94
Salidas posteriores	4,017.30	3,437.43	7,552.95	4,265.55
Gasto total por asistente	120,368.00	226,584.43	472,973.82	178,919.59
Multiplicador del ticket	1.61	3.01	6.46	2.39

Pesos por asistente según segmento, y promedio ponderado (columna ‘Total’) según participación de cada segmento en el total de asistentes

Fuente: Observatorio de Tendencias e Instituto de Economía Política, Insight 21, Universidad Siglo 21.

Composición de gastos – Festival de Jesús María

	Locales	Turistas	Ot.loc.Cba	Ot.provincias	Total
Avión	0.00	0.00	0.00	10,695.31	1,620.50
Colectivo	0.00	0.00	4,044.71	17,689.88	4,826.38
Automóvil	0.00	0.00	19,889.73	48,120.33	17,844.30
Hoteles	0.00	0.00	1,861.13	20,947.68	4,161.39
Deptos alquilados	0.00	0.00	3,019.19	13,233.58	3,607.05
Otros alojamiento pagos	0.00	0.00	7,761.37	62,128.53	13,531.54
Gastronomía	0.00	0.00	81,851.00	99,202.00	58,460.15
Compras en comercios	0.00	0.00	6,980.65	43,953.96	10,363.57
Actividades turísticas	0.00	0.00	4,146.88	3,368.16	2,710.63
Colectivo local	127.79	259.00	1,882.89	84.70	1,055.93
Automóvil local	580.44	31,352.51	6,853.79	1,642.59	4,870.10
Taxis y remises	250.52	0.00	881.43	605.90	632.63
Uber y otras plataformas	230.74	0.00	61.15	279.38	142.15
Tickets	35,748.00	38,944.00	36,091.00	52,101.00	38,494.67
Merchandising	11,473.05	28,802.22	14,681.20	34,631.65	17,135.95
Comida y bebida en evento	22,806.53	37,628.44	30,945.27	49,929.98	31,622.33
Salidas posteriores	7,651.60	7,962.89	7,024.31	9,778.35	7,649.92
Gasto total por asistente	78,868.66	144,949.06	227,975.70	468,392.99	218,729.21
Multiplicador del ticket	2.21	4.02	6.32	8.99	5.68

Pesos por asistente según segmento, y promedio ponderado (columna ‘Total’) según participación de cada segmento en el total de asistentes

Fuente: Observatorio de Tendencias e Instituto de Economía Política, Insight 21, Universidad Siglo 21.

Composición de gastos – Festival Nacional de Folklore

	Locales	Turistas	Ot.loc.Cba	Ot.provincias	Total
Avión	0.00	0.00	0.00	14,596.00	2,948.39
Colectivo	0.00	0.00	1,773.02	12,253.18	3,129.39
Automóvil	0.00	0.00	16,998.82	35,197.66	13,382.49
Hoteles	0.00	0.00	1,949.36	14,567.68	3,661.98
Deptos alquilados	0.00	0.00	783.57	3,818.18	1,060.41
Otros alojamiento pagos	0.00	0.00	3,823.66	22,773.12	6,011.10
Gastronomía	0.00	0.00	99,103.00	78,303.00	52,386.21
Compras en comercios	0.00	0.00	1,927.31	15,771.67	3,897.05
Actividades turísticas	0.00	0.00	1,764.63	21,099.75	4,913.30
Colectivo local	36.67	1,220.00	2,894.93	172.06	1,264.26
Automóvil local	745.50	3,893.44	4,942.03	1,655.03	2,864.94
Taxis y remises	53.06	161.00	116.45	36.50	86.38
Uber y otras plataformas	10.03	0.00	182.62	272.02	125.41
Tickets	24,133.00	12,202.00	19,077.00	18,158.00	19,592.87
Merchandising	4,945.16	8,716.84	6,037.81	10,123.45	6,858.28
Comida y bebida en evento	10,468.64	13,584.69	11,377.20	8,755.89	10,841.20
Salidas posteriores	10,591.31	8,370.00	10,327.68	10,026.67	10,106.75
Gasto total por asistente	50,983.37	48,147.97	183,079.08	267,579.85	143,130.42
Multiplicador del ticket	2.11	2.52	9.60	14.74	7.31

Pesos por asistente según segmento, y promedio ponderado (columna 'Total') según participación de cada segmento en el total de asistentes

Fuente: Observatorio de Tendencias e Instituto de Economía Política, Insight 21, Universidad Siglo 21.

Composición de gastos – Cosquín Rock 2025

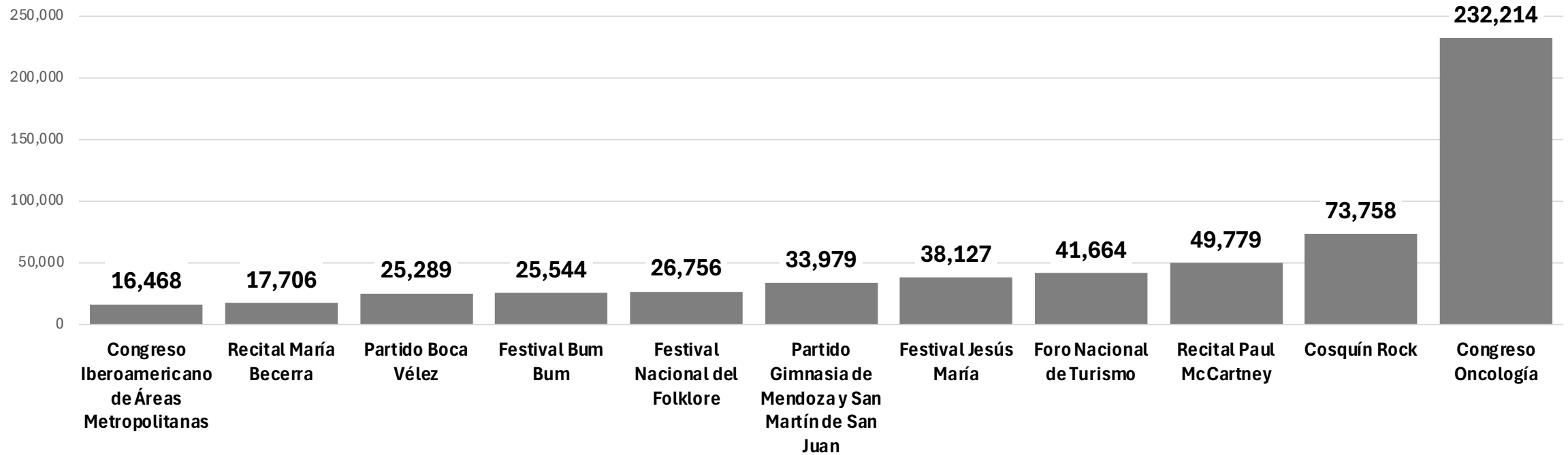
	Locales	Turistas	Ot.loc.Cba	Ot.prov/país	Total
Avión	0.00	0.00	0.00	50,773.88	28,232.51
Colectivo	0.00	0.00	17,023.26	21,358.73	18,348.97
Automóvil	0.00	0.00	23,856.16	34,906.24	28,479.99
Hoteles	0.00	0.00	17,876.29	34,278.47	25,857.25
Deptos alquilados	0.00	0.00	8,548.35	36,181.89	23,368.98
Otros alojamiento pagos	0.00	0.00	20,322.58	10,976.14	13,830.27
Gastronomía	0.00	0.00	33,296.00	77,225.00	55,600.29
Compras en comercios	0.00	0.00	1,621.39	19,414.28	11,411.68
Actividades turísticas	0.00	0.00	8,381.50	13,203.62	10,528.61
Colectivo local	633.40	4,619.05	4,311.21	3,491.38	3,743.57
Automóvil local	706.67	2,901.79	8,854.35	3,223.96	5,271.84
Taxis y remises	866.67	547.57	326.59	326.50	351.14
Uber y otras plataformas	95.53	392.86	186.42	535.94	384.12
Tickets	164,819.33	180,357.00	176,760.00	202,176.00	190,609.44
Merchandising	16,333.33	15,535.71	13,400.84	18,612.13	16,460.91
Comida y bebida en evento	41,665.87	51,493.00	51,160.94	68,075.80	60,263.54
Estacionamiento predio	533.33	13,928.57	7,600.44	4,226.79	5,686.27
Gasto total por asistente	225,654.13	269,775.55	393,526.32	598,986.74	498,429.38
Multiplicador del ticket	1.37	1.53	2.23	2.96	2.61

Pesos por asistente según segmento, y promedio ponderado (columna 'Total') según participación de cada segmento en el total de asistentes

Fuente: Observatorio de Tendencias e Instituto de Economía Política, Insight 21, Universidad Siglo 21.

Tributos por asistente

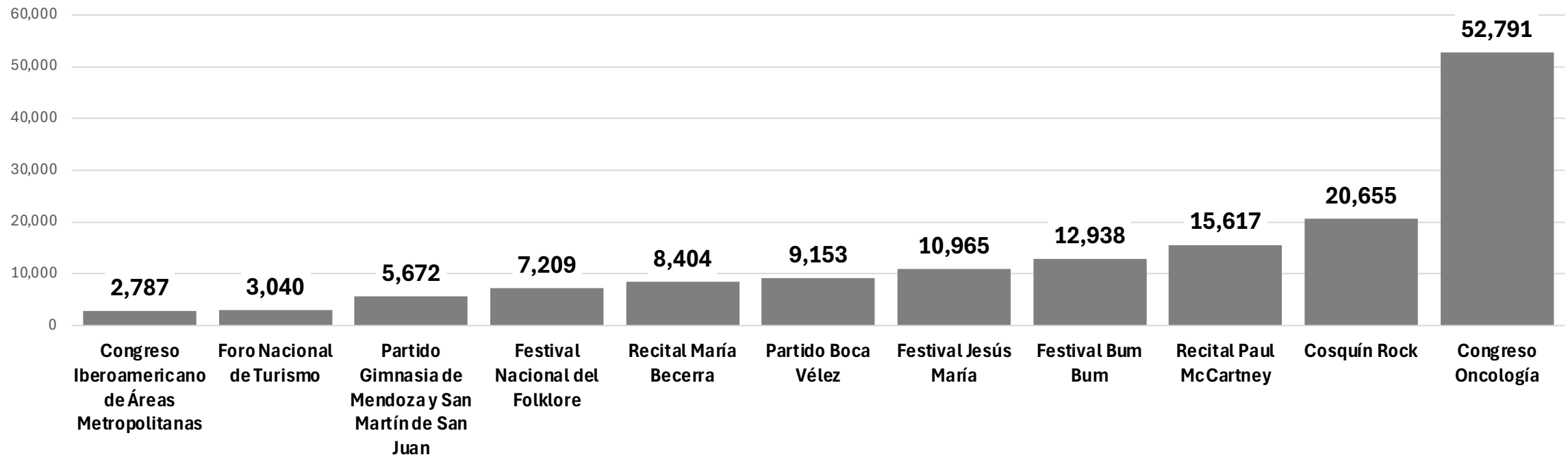
Pesos por asistente



Fuente: Instituto de Economía Política, con datos de Observatorio de Tendencias. Insight 21, Universidad Siglo 21.

Tributos por asistente - Segmento local

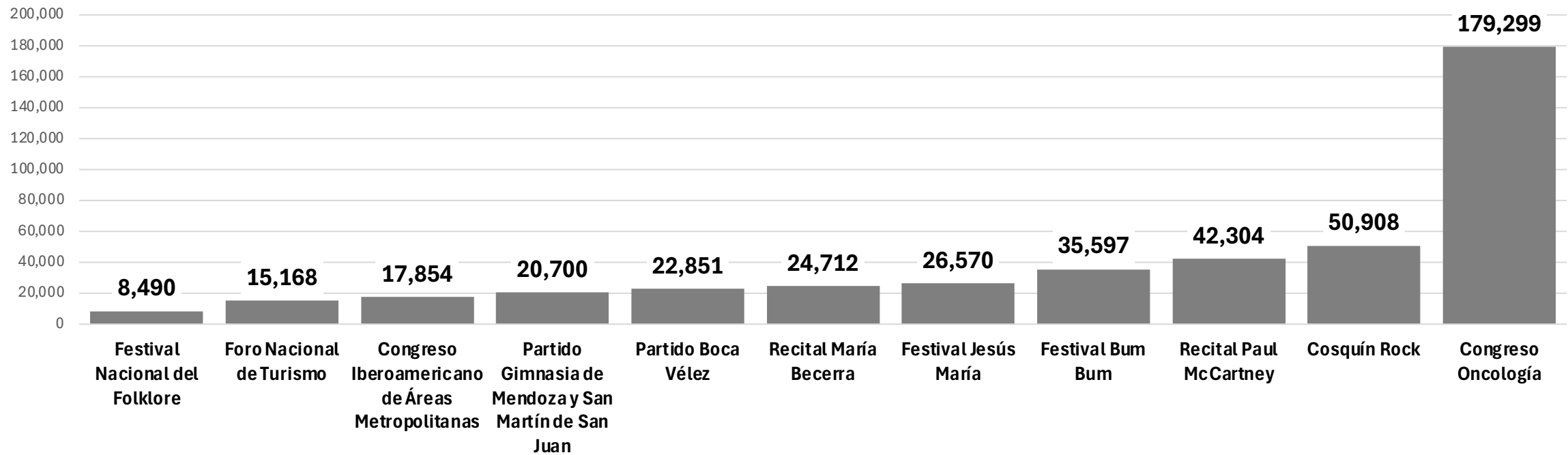
Pesos por asistente



Fuente: Instituto de Economía Política, con datos de Observatorio de Tendencias. Insight 21, Universidad Siglo 21.

Tributos por asistente - Segmento provincia

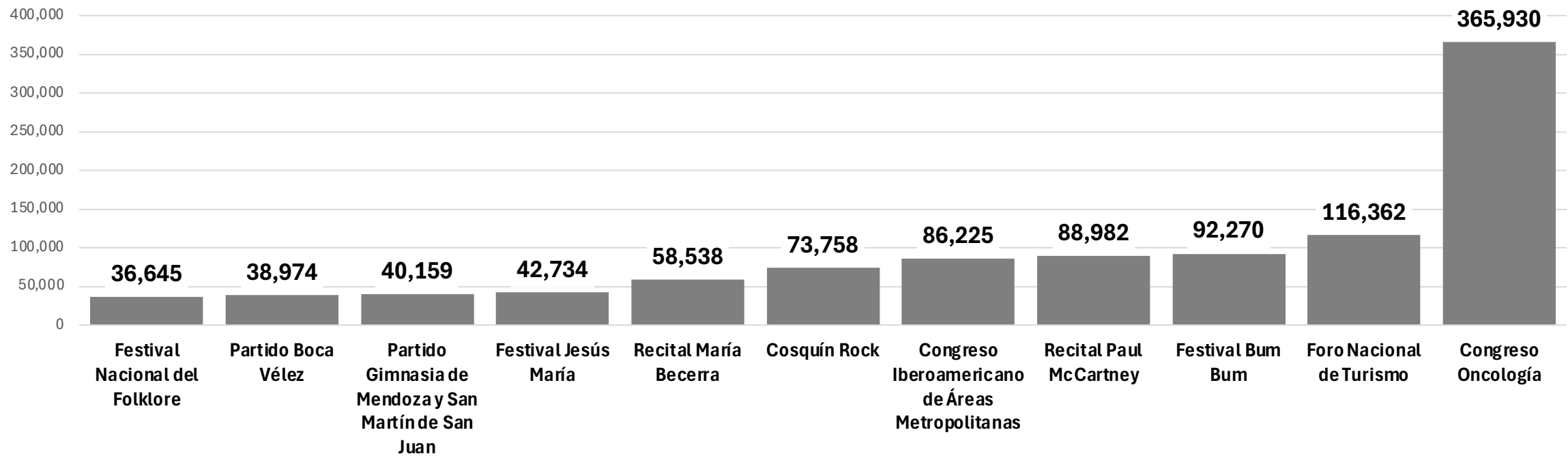
Pesos por asistente



Fuente: Instituto de Economía Política, con datos de Observatorio de Tendencias. Insight 21, Universidad Siglo 21.

Tributos por asistente - Segmento otras provincias

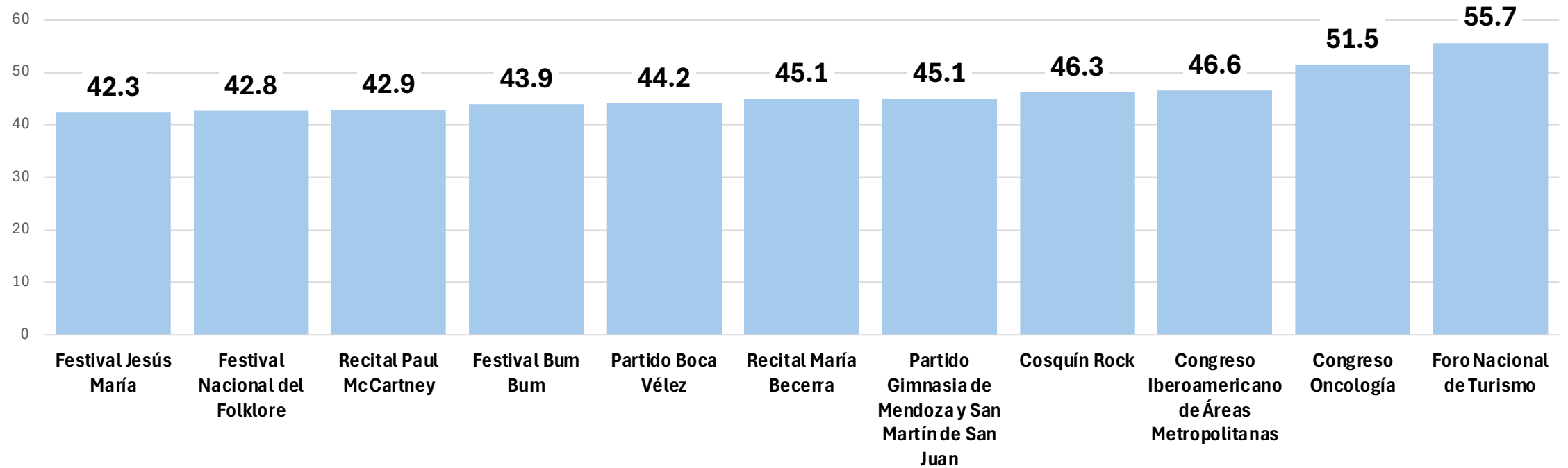
Pesos por asistente



Fuente: Instituto de Economía Política, con datos de Observatorio de Tendencias. Insight 21, Universidad Siglo 21.

Recursos tributarios para Nación

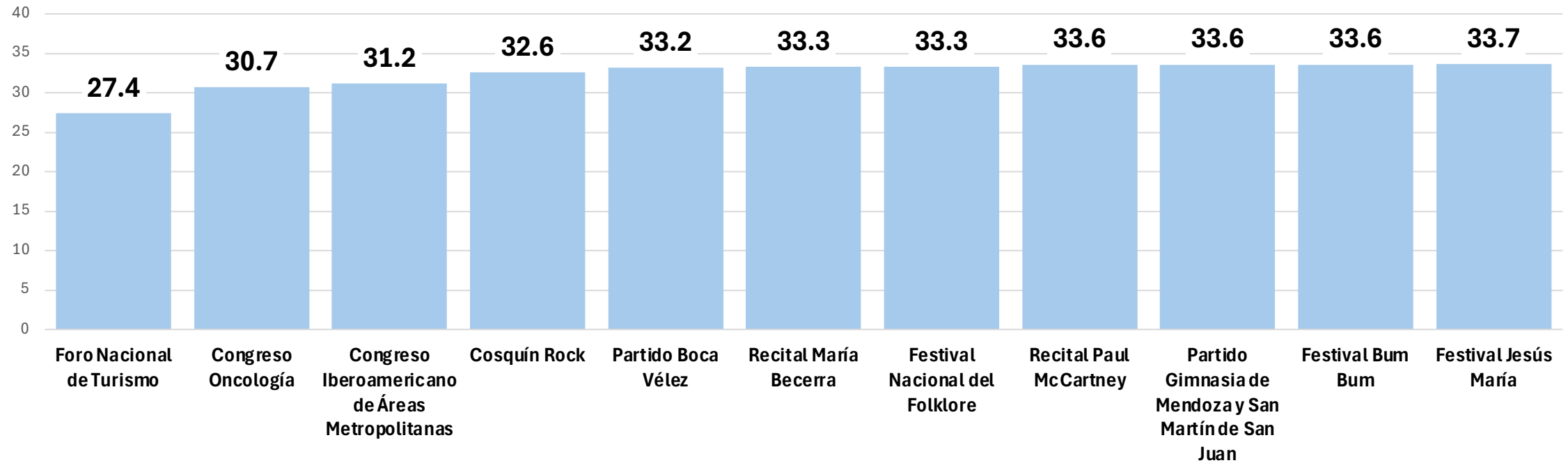
% sobre total de recursos tributarios - Incluye efectos coparticipación



Fuente: Instituto de Economía Política, con datos de Observatorio de Tendencias. Insight 21, Universidad Siglo 21.

Recursos tributarios para otras provincias

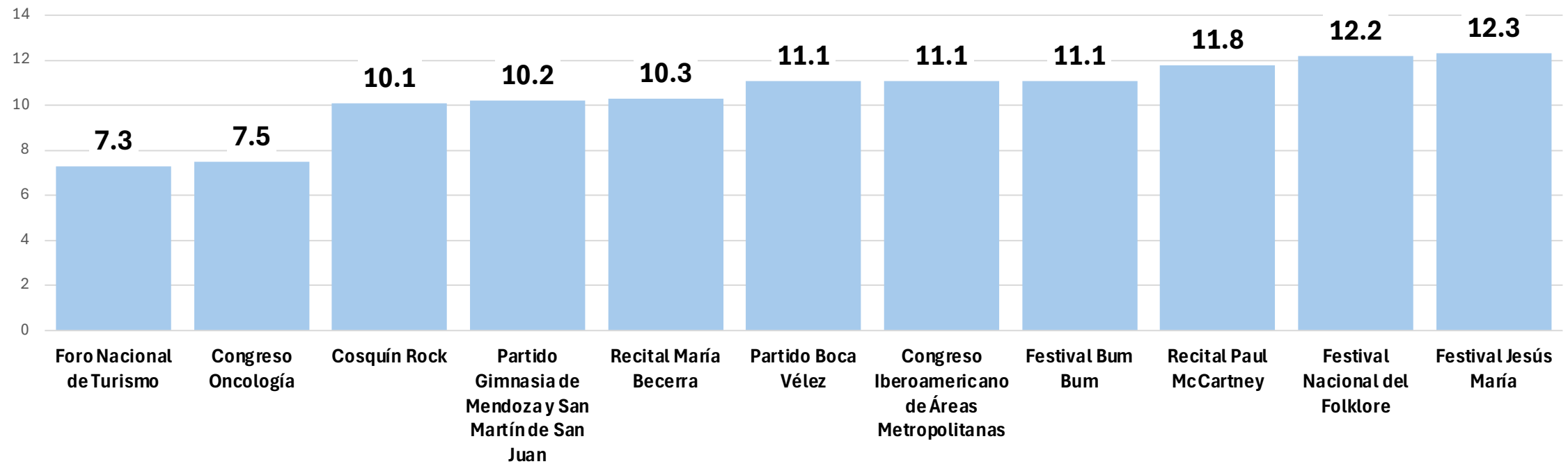
% sobre total de recursos tributarios - Incluye efectos coparticipación



Fuente: Instituto de Economía Política, con datos de Observatorio de Tendencias. Insight 21, Universidad Siglo 21.

Recursos tributarios para provincia de Córdoba

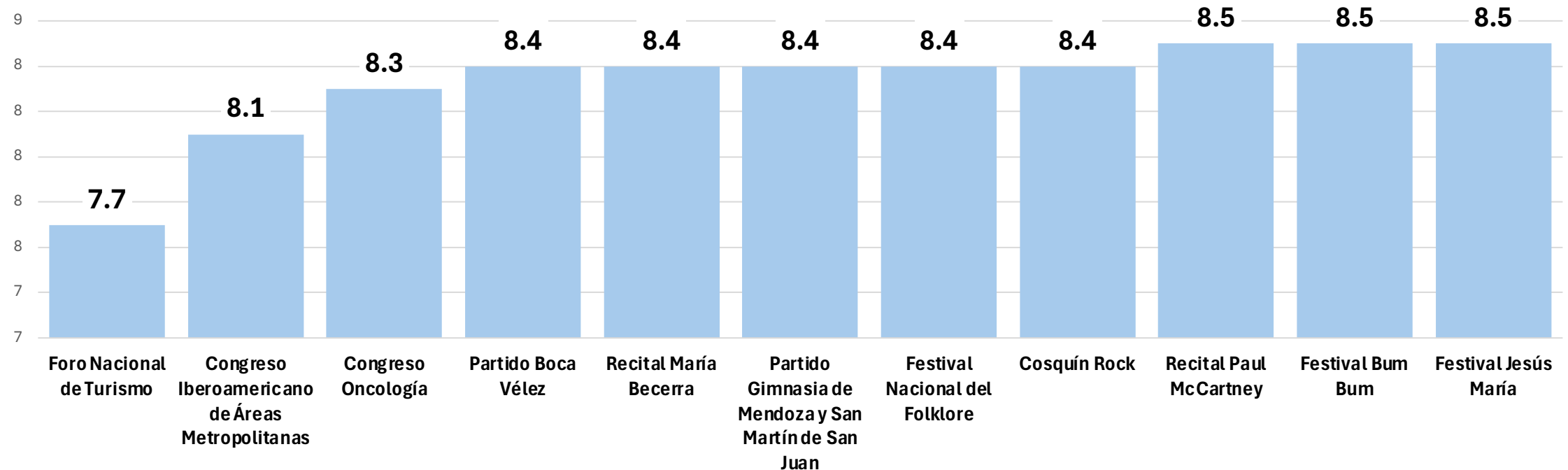
% sobre total de recursos tributarios - Incluye efectos coparticipación



Fuente: Instituto de Economía Política, con datos de Observatorio de Tendencias. Insight 21, Universidad Siglo 21.

Recursos tributarios para municipios de otras provincias

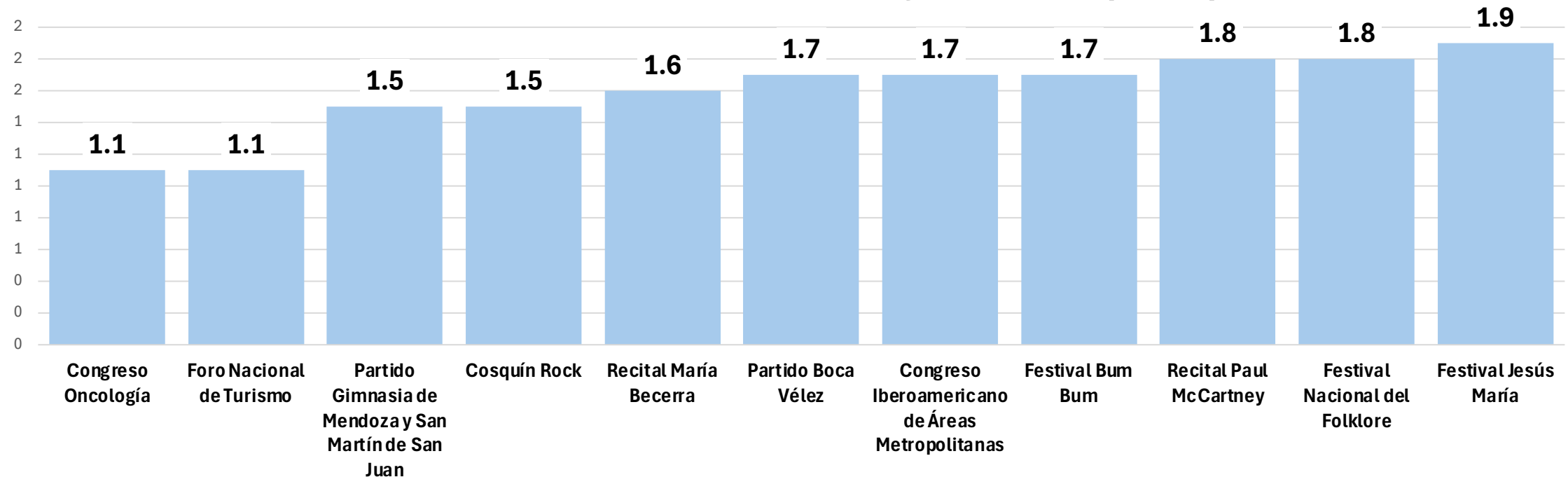
% sobre total de recursos tributarios - Incluye efectos coparticipación



Fuente: Instituto de Economía Política, con datos de Observatorio de Tendencias. Insight 21, Universidad Siglo 21.

Recursos tributarios para municipios resto Córdoba

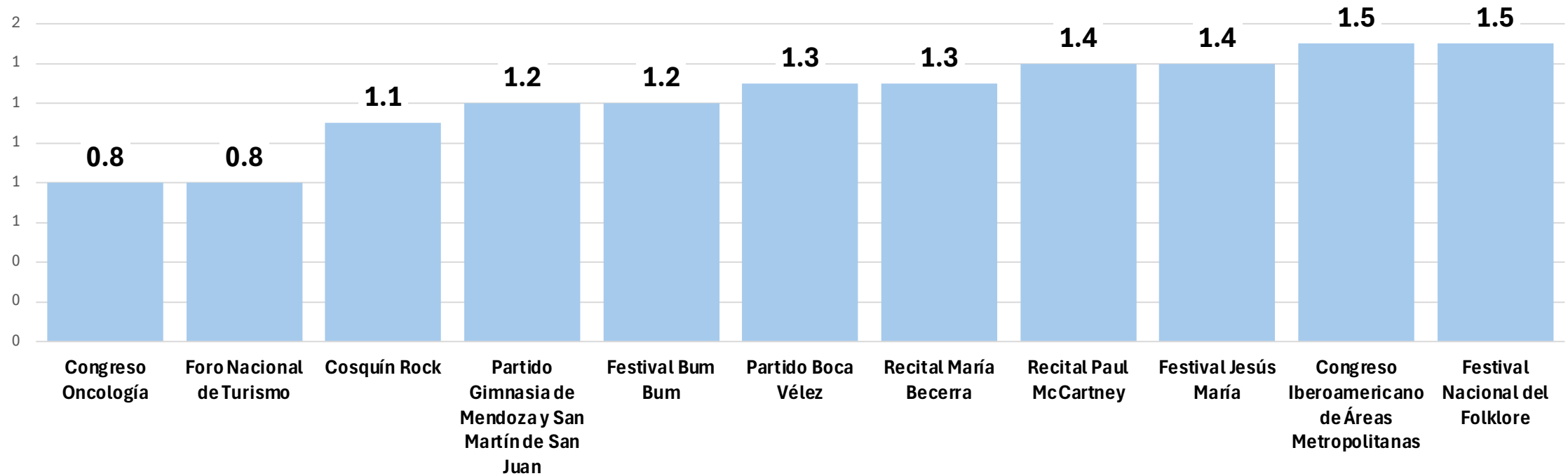
% sobre total de recursos tributarios - Incluye efectos coparticipación



Fuente: Instituto de Economía Política, con datos de Observatorio de Tendencias. Insight 21, Universidad Siglo 21.

Recursos tributarios para municipio local

% sobre total de recursos tributarios - Incluye efectos coparticipación



Fuente: Instituto de Economía Política, con datos de Observatorio de Tendencias. Insight 21, Universidad Siglo 21.

Notas metodológicas

- 1.- El ***Instituto de Economía Política (IEP)*** de ***Insight 21***, el hub de conocimiento de la ***Universidad Siglo 21***, ha puesto en marcha un **programa de estudio de impactos económicos de los eventos culturales, profesionales y deportivos sobre la economía cordobesa y sus derrames fuera de ella.**
- 2.- En este marco, el IEP desarrolló un **'gemelo digital' para eventos en Córdoba**, basado en la **modelización matemática de los impactos fiscales de los distintos gastos realizados por los asistentes**, incluyendo impactos fiscales en Municipalidad de Córdoba, Provincia de Córdoba, otros municipios, otras provincias y Estado nacional, **teniendo en cuenta recaudación incremental propia de cada jurisdicción y coparticipación tributaria a provincias y municipios.**
- 3.- El gemelo digital se alimenta con información generada por el ***Observatorio de Tendencias, Insight 21, Universidad Siglo 21***, a través de encuestas a asistentes a cada evento, con un diseño de indagación que permite estimar gastos realizados y previstos por los asistentes.

Notas metodológicas

4.- El ***Documento de Trabajo No.31: “Aspectos técnicos de gemelo digital para estimación de impactos fiscales de eventos”***, complementario del presente documento, **detalla los aspectos técnicos del gemelo digital**, incluyendo los tributos considerados, los parámetros y las variables utilizados y la forma de cálculo de cada ítem. Tiene por finalidad documentar de forma transparente el funcionamiento del gemelo digital y poner en discusión y análisis crítico cada aspecto del modelo matemático. Por definición, se trata de un **documento de trabajo preliminar**, que **tendrá sucesivas versiones a medida que vaya incorporando feedback** de los actores del sector.

5.- Las **simulaciones consideran alícuotas de tributos municipales, provinciales y nacionales a validar con empresarios del sector y con el Ministerio de Economía y Gestión Pública** de la provincia de Córdoba. Esto implica que este **documento es preliminar**, sujeto a **sucesivas revisiones a medida que las simulaciones vayan realizándose con la redefinición de parámetros tributarios** que corresponda según el feedback recibido.

6.- Las simulaciones pueden realizarse bajo distintos supuestos de tributación de tickets: (a) supuesto de **tributación local de tickets**, (b) supuesto de **tributación de tickets en otra jurisdicción**, (c) supuesto de **exenciones tributarias**.

Notas metodológicas

7.- **Las simulaciones** también pueden (a) **considerar tasas de tributación menores al 100%** (por ejemplo, para considerar tasas de informalidad en distintos ítems de gastos fuera del evento), (b) **considerar tributos en la cadena de valor de cada ítem** (por ejemplo, impuesto sobre los ingresos brutos, contribuciones por comercio e industria e impuesto a créditos y débitos bancarios sobre facturación de proveedores al organizador) y (c) incluir **fuentes de ingresos distintas de los tickets de entrada / inscripción**, como auspicios. Lo primero está previsto en los algoritmos; los puntos b y c requieren trabajo con empresas del sector.

8.- Si bien la eventual revisión de alícuotas, la eventual consideración de tasas de tributación menores al 100% y la inclusión de tributos en la cadena de valor de cada ítem y conceptos adicionales de facturación modificarán la simulación de impactos fiscales en cada jurisdicción, ya es posible concluir, como muestran las simulaciones realizadas hasta el momento, que una política de promoción de recitales en Córdoba derrama una tributación mayor en otras jurisdicciones, incluyendo no sólo el Estado Nacional sino también el resto de los Estados provinciales, y otros municipios, que reciben parte de la recaudación incremental generada por estos eventos a través del régimen de coparticipación federal de impuestos.

Notas metodológicas

9.- Es importante enfatizar que lo presentado en este documento no pretende ser un ‘estudio’, en el sentido tradicional de un análisis cerrado, finalizado, realizado por ‘expertos’, sino un **instrumento de análisis** en un proceso de desarrollo abierto, que **involucra activamente a los actores del sector**, con rigurosidad matemática y asistencia de algoritmos, para lograr **políticas públicas basadas en la evidencia**.

10.- En este sentido, **políticas públicas basadas en la evidencia** para la promoción de eventos culturales, profesionales y deportivos en Córdoba requieren (a) realizar **simulaciones de impactos bajo distintos escenarios y supuestos de trabajo antes de la realización del evento**, a los fines de ‘calibrar’ políticas públicas de manera conveniente, y (b) realizar **estimaciones de impactos efectivos a partir de información relevada en el evento**, a los fines de medir resultados y obtener feedback para recalibrar políticas públicas a futuro. Un **gemelo digital es una herramienta poderosa para ambos aspectos de las políticas públicas basadas en evidencia**.

IEP - DT 31 - Gemelo Digital eventos v...
Página 1 de 15

Insight 21 Hub de Conocimiento

IEP INSTITUTO DE ECONOMÍA POLÍTICA UNIVERSIDAD SIGLO 21

Documento de Trabajo No.31
Aspectos técnicos de gemelo digital para estudio de impactos de eventos culturales/profesionales/deportivos¹

Resumen Ejecutivo

- 1.- Ante la inquietud tanto del sector privado vinculado a la organización de eventos como del sector público en Córdoba, de contar con herramientas rigurosas de análisis, el IEP ha desarrollado un **'gemelo digital' del funcionamiento de distintas configuraciones de eventos culturales, profesionales y deportivos en la ciudad de Córdoba.**
- 2.- La metodología se basa en la **modelización matemática de actividades productivas.** Se trata de la **traducción a lenguaje matemático y a lenguaje de algoritmos del funcionamiento de cualquier actividad productiva**, en cualquier sector, lo que permite realizar **ejercicios de estimación, simulación, proyección y análisis de escenarios.**
- 3.- El presente documento de trabajo presenta los **detalles metodológicos del gemelo digital basado en la modelización del funcionamiento de eventos en la ciudad de Córdoba**, con el doble objetivo de, primero, permitir la **discusión, validación y calibración del modelo a partir del aprovechamiento de la inteligencia colectiva del sector** y, luego, **documentar de manera transparente** el modo como el gemelo digital permite estimar impactos económicos y fiscales.
- 4.- Como se presenta en un informe complementario del presente documento, un primer insight relevante es que **la promoción de este tipo de eventos en Córdoba derrama recaudación fiscal fuera de la provincia en mayor magnitud que la propia recaudación tributaria incremental de la provincia de Córdoba**, y que dicho derrame no sólo implica recursos fiscales adicionales para la Nación sino también recursos fiscales adicionales para el resto de las jurisdicciones provinciales, y otros municipios, a través del régimen de Coparticipación Federal de Impuestos, en magnitudes que dependen de las características de cada evento, contempladas en el gemelo digital.
- 5.- Un segundo aspecto de importancia para el diseño y posterior evaluación de políticas públicas es la posibilidad que brinda el gemelo digital de realizar **evaluaciones 'costo/beneficio' considerando todos los impactos fiscales, directos e indirectos, y la incidencia, sobre dichos impactos, de distintas configuraciones del evento.**
- 6.- Dado que el presente es, verdaderamente, un documento de trabajo, en el sentido de que está **concebido para poner en discusión y escrutinio crítico cada ítem, parámetro y fórmula de cálculo**, tendrá, naturalmente, **sucesivas versiones.**

¹ Instituto de Economía Política, Insight 21, Universidad Siglo 21, noviembre de 2024. Esta versión: 29/11/2024.