



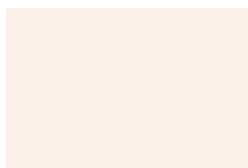
- . Aumentar la cantidad de información general brindada al público.
- . Plasmar señales en cada una de las secciones que delimitan el espacio de acción, de manera que los usuarios tengan a qué recurrir cuando lo necesitan.
- . Lograr una integración entre los signos señaléticos (icónicos, cromáticos y lingüísticos).
- . Sistematizar la ubicación de las boleterías de manera tal que no sea necesario recorrer todo el nivel para encontrar la empresa buscada.
- . Arribar a una síntesis morfológica de acuerdo a los condicionantes ambientales del contexto, en la cual, iluminación, materiales, localización de las señales, entre otras cosas, sean pensados teniendo en cuenta a los usuarios.
- . Generar, a través de la ubicación de las señales, un patrón de circulación que favorezca la movilidad y orientación del público.
- . Comunicar mensajes en el modo más simple, conciso, pregnante y mnemotécnico posible.

La realización de un sistema señalético, supone una planificación organizada en conjunto de los diferentes aspectos que deben trabajarse a la hora de su diseño y producción. En este sentido, puede hablarse de la construcción de un “manual de especificaciones” que permita traer a luz aquellos condicionantes y pautas a tener en cuenta, sin los cuales los diferentes elementos comunicacionales quedarían ausentes de coherencia semántica, sintáctica y en consecuencia, pragmática.

Tal manual, debe pensarse a partir de aquellas características esenciales de diseño y ergonomía que faciliten la correcta comprensión de los mensajes comunicacionales a emitirse en los productos señaléticos. Es así, como debe considerarse que cada objeto-señal se pensará de acuerdo a objetivos específicos de comunicación que le serán propios en relación a sus potencialidades y limitaciones, y también en base a objetivos generales que serán planteados a partir de las necesidades comunes a todo el sistema de comunicación.

Finalmente, esta metodología de trabajo permitirá tener en cuenta todos los detalles de una manera organizada y meticulosa, de modo tal que en la posterior fase de producción del sistema señalético, no halla probabilidades de error. Esto sólo se hace posible, mediante la realización de “fichas” para cada tipo de señales, que posean patrones de diseño comunes a todo el sistema.

A continuación se presentarán las pautas generales aplicables a todo el sistema, con las correspondientes fichas señaléticas para cada tipo de señales, en las cuales se presentarán las especificaciones, signos y señales respectivos.



**MANUAL SEÑALÉTICO**

Será utilizada la tipografía “Univers” diseñada por Adrián Frutiger , debido a que cumple con los requisitos fundamentales de funcionalidad: se trata de un alfabeto muy legible y sin ambigüedades a la hora de su interpretación, facilitando con esto, la velocidad de lectura. Esta familia tipográfica se construye a partir de caracteres lineales, con un trazo prácticamente uniforme. Poseen un equilibrio entre el grosor del trazo y la abertura del ojo tipográfico, todas estas, características esenciales para un diseño utilitario.

### ■ UNIVERS MEDIUM

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789

### ■ UNIVERS BOLD

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789

### ■ *UNIVERS BOLD ITALIC*

*A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 123456789*

La tipografía será utilizada en su versión “Medium” para textos pequeños como referencias en planos o aclaraciones y “Bold” para los mensajes en general, debido a que posee una mayor legibilidad en cuanto a la altura en la que irán colgadas las señales y porque debido a su tamaño, no se producen empastes ni se percibe un cierre

en el ojo tipográfico, que es uno de los posibles problemas de esta variante tipográfica.

El espaciado entre letras será de 25 y el interlineado de 200 pt.

El uso de mayúsculas y minúsculas será tratado a partir de una escritura “tipo título”, donde cada palabra posee su inicial en mayúsculas y el resto de las letras se presentan en minúsculas. Esta decisión parte de la idea de que las letras capitales permiten diferenciar las diferentes palabras de una manera más eficiente y de que las minúsculas favorecen al reconocimiento de la palabra en un mínimo tiempo perceptivo. El mensaje lingüístico será siempre subordinado a un segundo plano, en cuanto al tamaño de los pictogramas en el soporte, ya que serán los signos pictográficos, los que en primera instancia informen al usuario sobre los lugares o destinos que busca.

No se crearán nuevos signos pictográficos para aplicar al sistema de señales, sino que se utilizará la serie mejor conocida y de mayor reputación en cuanto a señalización para espacios de acción que prestan el servicio de viaje. Se trata del sistema de signos elaborado por American Institute of Graphic Arts como norma para Estados Unidos. En este caso, conviene aclarar que tales signos poseen las limitaciones propias a las diferentes formas de representación de países orientales y occidentales, pero se considera de excelente funcionamiento para el objetivo y el espacio de acción planteados, debido a que el contexto en el cual serán aplicados, se caracteriza por el tránsito de un público meramente latinoamericano. Los pictogramas serán utilizados como primer mensaje hacia los usuarios, de manera que pueda universalizarse el contenido de los mismos, mediante la representación. El mensaje lingüístico tendrá menor peso en cuanto a tamaño, pero estará presente en todos los casos para asegurar que la información llegue a sus receptores de una manera global y efectiva.



*Serie del American Institute of Graphic Arts, de izquierda a derecha:  
Baños, Baños Damas, Baños Caballeros, Venta de Pasajes / Boleterías,  
Autobuses, Teléfonos, Primeros Auxilios, Correo, Guardaequipajes,  
Taxis, Supermercado / Hipermercado, Cafetería / Bar, Restaurante,  
Banco / Cajeros Automáticos, Minusválidos, Prohibido el ingreso de  
pasajeros - peatones , Prohibido ingresar con ciclos, Informes,  
Residuos, Encomiendas.*

La paleta cromática para este sistema señalético, será dividida en dos partes, de acuerdo a objetivos diferentes para su aplicación. En primer lugar, se plantea un código cromático para todas las señales, (excepto las pertenecientes al área de boleterías y plataformas, que serán realizadas de acuerdo a un código cromático tendiente a organizar el área de viajes a partir de divisiones por zonas y colores) elegido a partir de análisis y observaciones de espacios similares. Los colores a utilizar, son aquellos que se consideran óptimos para llamar la atención sin interferir en la actividad de los usuarios, es decir, están para ser vistos pero debe ser voluntad de los viajeros el querer informarse a partir de ellos o no. En segundo lugar, y como se mencionó recientemente, se trabajará con una gama cromática que permitirá clasificar los diferentes destinos de viaje (centro, sur, noroeste, litoral, etc) a partir de las asociaciones psicológicas de estos lugares con determinados colores que resulta de gran utilidad para clarificar el área de ventas de pasajes a partir de espacios específicos para cada uno de los destinos. En este sentido, la gama cromática tendrá la máxima coherencia posible y permitirá la individualización de cada uno de los colores y zonas correspondientes, para una mayor seguridad y confortabilidad del usuario, a la hora de recorrer el extenso camino de las boleterías. Así, todas las empresas de viajes que posean destinos similares, estarán ubicadas en una misma sección, correctamente señalizada, facilitando la elección por parte de los usuarios.

### Paleta Cromática para Señales

	<b>C 100 M 90 Y 0 K 0</b> <b>PANTONE DS 188-I U</b>
	<b>C 0 M 0 Y 0 K 40</b> <b>PANTONE DS 325-6 U</b>
	<b>C 0 M 0 Y 0 K 80</b> <b>PANTONE DS 327-3 U</b>

### Paleta Cromática para Zonas de Boleterías

	<b>C 2 M 60 Y 91 K 0</b> <b>PANTONE DS 36-I U</b>
	<b>C 83 M 8,2 Y 96 K 1</b> <b>PANTONE DS 283-I U</b>
	<b>C 0 M 100 Y 100 K 10</b> <b>PANTONE DS 74-I U</b>
	<b>C 100 M 70 Y 0 K 10</b> <b>PANTONE DS 197-I U</b>
	<b>C 100 M 10 Y 0 K 0</b> <b>PANTONE DS 225-3 U</b>
	<b>C50 M 100 Y 0 K 00</b> <b>PANTONE DS 164-I U</b>

Las señales se dividirán en las cinco clases que se han nombrado en la fase de investigación, con el objetivo de cubrir las diferentes necesidades de los usuarios en las situaciones específicas de orientación y percepción.

- **Señales Orientativas:** Serán de dos tipos; por un lado, se presentarán paneles con mapas cognitivos de la Estación Terminal y sus diferentes niveles, con referencias de los servicios y la ubicación de boleterías, plataformas y locales comerciales. Por otra parte, existirán paneles que muestren la distribución de las boleterías por zonas y su localización correspondiente.
- **Señales Informativas:** Procurarán informar a los usuarios de una manera más específica acerca de los servicios de viaje. En boleterías, los paneles informativos brindarán datos acerca de las zonas en cuanto a las empresas integrantes de cada una, el destino de viaje y las boleterías que abarcan. Esto facilitará en gran medida la localización de empresas por parte de los usuarios, permitiendo que ganen tiempo y eviten esfuerzos innecesarios. En segunda instancia, se colocarán paneles de LCD en el área de plataformas, que informarán sobre los horarios de arribos y partidas de las diferentes empresas y la plataforma correspondiente a los mismos.
- **Señales Identificativas:** Todos los servicios y lugares poseerán señales de este tipo, siempre acorde a las especificaciones de diseño de cada situación: los servicios de la Estación Terminal, las zonas de boleterías y plataformas y los números de boleterías y plataformas.

- **Señales Direccionales:** Estas señales se realizarán utilizando la flecha como ideograma principal permitiendo anticipar el recorrido y facilitar la orientación y búsqueda de los viajeros.
- **Señales Reguladoras:** Se utilizarán para prevenir o prohibir determinadas situaciones que deben ser destacadas dentro del establecimiento para un correcto funcionamiento y óptimo servicio por parte de la Estación Terminal.



A continuación se presentan los materiales que serán utilizados para la construcción de las señales, con las propiedades que los hacen óptimos para este diseño señalético.

### ■ Aluminio (para la caja o estructura de la señal)

*Ligero, resistente:* El aluminio es un metal muy ligero con un peso específico de 2,7 g/cm<sup>3</sup> un tercio el peso del acero. Su resistencia puede adaptarse a la aplicación que se desee modificando la composición de su aleación.

*Muy resistente a la corrosión:* El aluminio genera de forma natural una capa de óxido que lo hace muy resistente a la corrosión. Resulta especialmente útil para aquellos productos que requieren de protección y conservación.

*Excelente conductor de la electricidad:* El aluminio es un excelente conductor del calor y la electricidad y, en relación con su peso, es casi dos veces mejor que el cobre.

*Buenas propiedades de reflexión:* El aluminio es un buen reflector tanto de la luz como del calor.

*Muy dúctil:* El aluminio es dúctil y tiene una densidad y un punto de fusión bajos. Su ductibilidad permite que los productos de aluminio se fabriquen en una fase muy próxima al diseño final del producto.

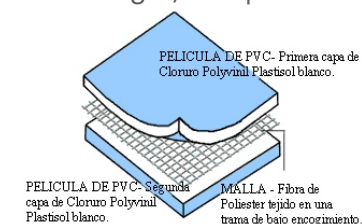
*Completamente impermeable e inocuo:* La lámina de aluminio, incluso cuando se lamina a un grosor de 0,007 mm. sigue siendo completamente impermeable. Además, el metal no es tóxico, ni desprende olor o sabor.

*Totalmente reciclable:* El aluminio es cien por cien reciclable sin merma de sus cualidades. El refundido del aluminio necesita poca energía. El proceso de reciclado requiere sólo un 5% de la energía necesaria para producir el metal primario inicial.

### ■ Panaflex (soporte del mensaje)

El panaflex es un sustrato flexible compuesto por lona translúcida u opaca, de acuerdo a su uso (para avisos luminosos o no y vallas). Una de sus principales ventajas es que tienen gran resistencia al vandalismo y se manejan largos frentes en una sola pieza. Es muy popular, y por lo tanto se consigue fácilmente en el mercado.

Permite realizar cajas de luz de gran calidad y durabilidad. Tienen propiedades únicas como agente anti-hongos y anti-amarrillamiento. Posee resistencia a la acumulación de mugre, lo que facilita la limpieza.



### ■ Vinilos Autoadhesivos para Letreros Luminosos

*Descripción y Usos:* Poseen larga duración al exterior y tienen acabado mate que permite el paso de la luz por lo que su uso es ideal en la confección de letreros retroiluminados o comúnmente llamados “backlight”. Facilitan el troquelado por medio de un plotter de corte.

*Estructura:* Se puede aplicar en letreros rígidos de acrílico o policarbonato o en un letrero de sustrato flexible.

Este último en lo que respecta a caja y sistema de iluminación, no difiere de uno construido en acrílico. El marco metálico debe tener cierta rigidez para tensar panaflex, y ser resistente a la corrosión

*Limpieza:* Se recomienda realizar la limpieza de un letrero luminoso 4 veces al año. Para ello se debe utilizar una esponja no abrasiva con una solución de detergente de pH neutro, sin aromas fuertes, ni solventes al 20% en agua tibia y enjuagar muy bien con agua limpia. No utilizar solventes abrasivos ni aromáticos.

*Propiedades:*

Espesor: 0.008 - 0.1 mm

Rango resistencia a la temperatura: -29°C a 80°C

Estabilidad dimensional: 0.3 mm

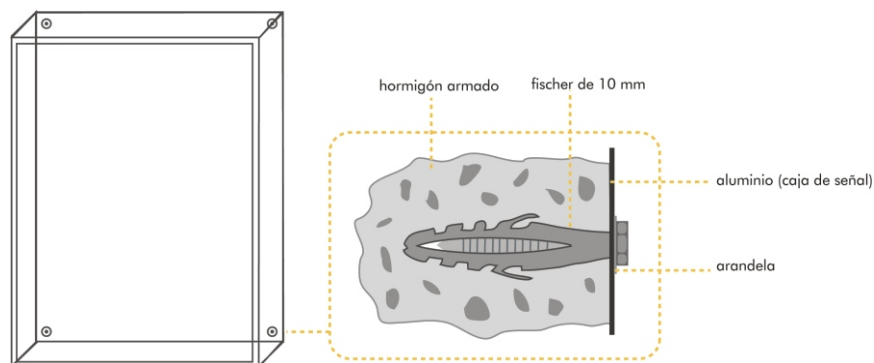
Elongación: 100% a 23°C

Resistencia a la tensión: 0.9 kg/cm a 23°C

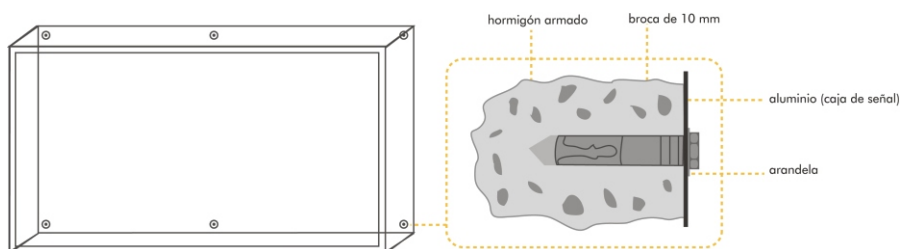
Medidas: 1.22 x 9.14 mts. / 1.22x45.72 mts.

Cada clase de señal irá sujeta de una manera particular, de acuerdo a los condicionantes que deban tenerse en cuenta a la hora de su colocación, tales como la protección de los usuarios, el espacio de acción y los materiales a los que deben ser sujetadas las señales. Se presentan los diferentes tipos de señales y una vista transversal de la sujeción de las mismas.

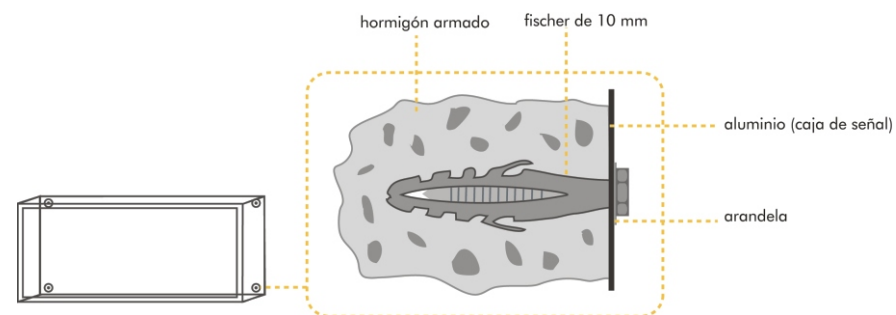
## Panel de pared



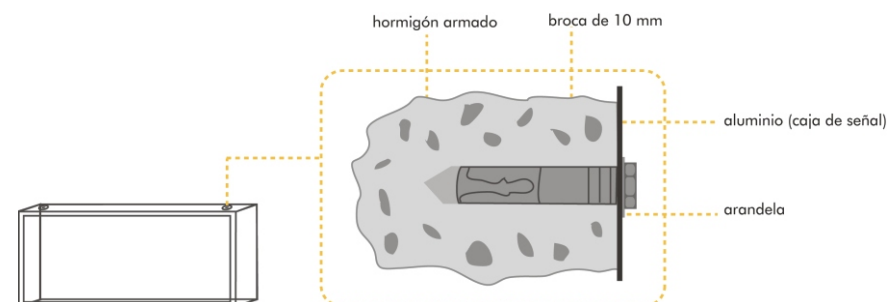
## Panel de LCD



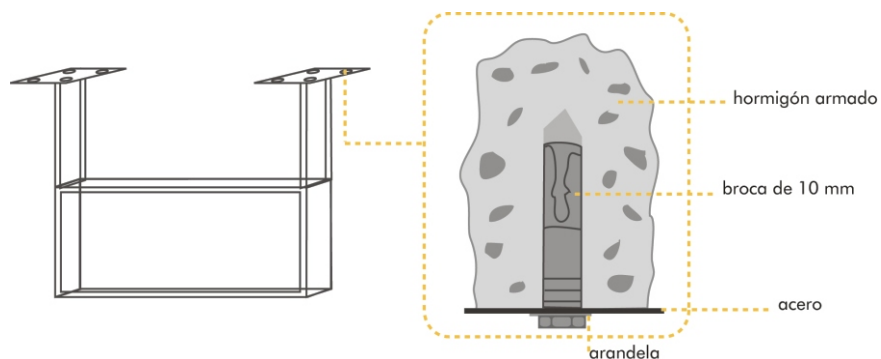
## Señal de pared



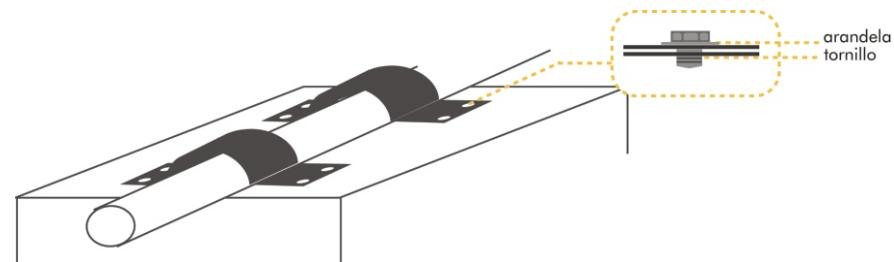
## Señal colgante (directamente sujeta al techo)



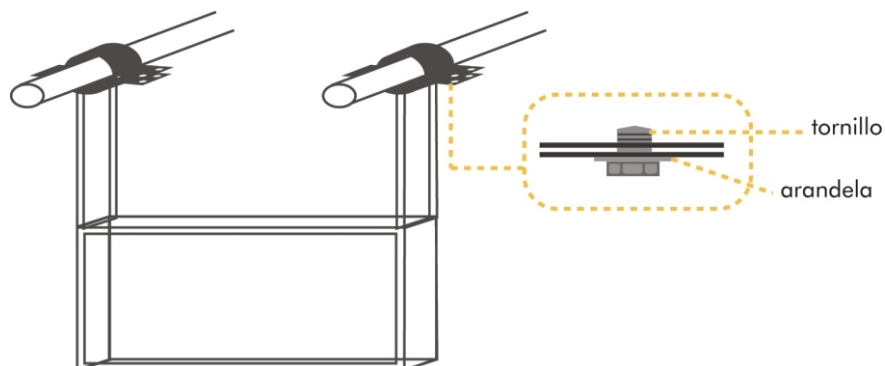
## Señal colgante (sujetada al techo)



## Señal de plataformas (sujetada a caños)



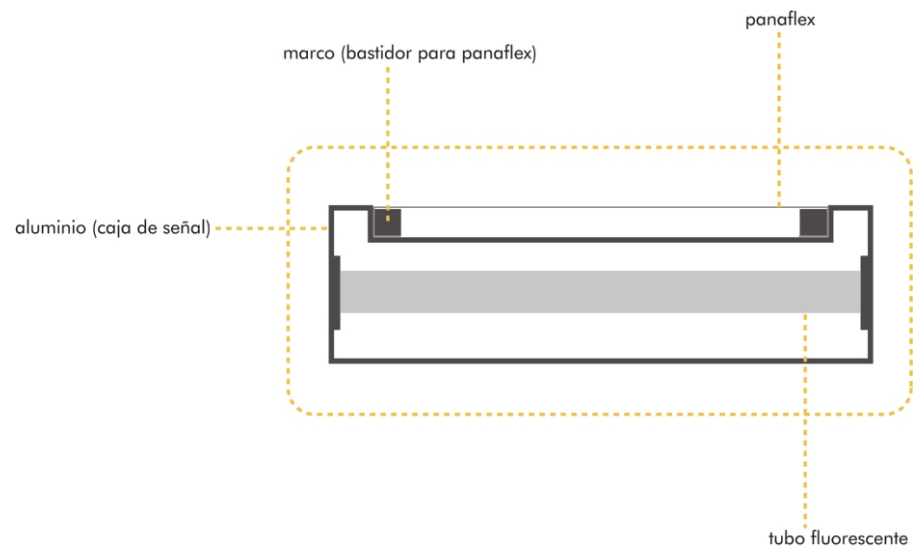
## Señal colgante (sujetada a caños)



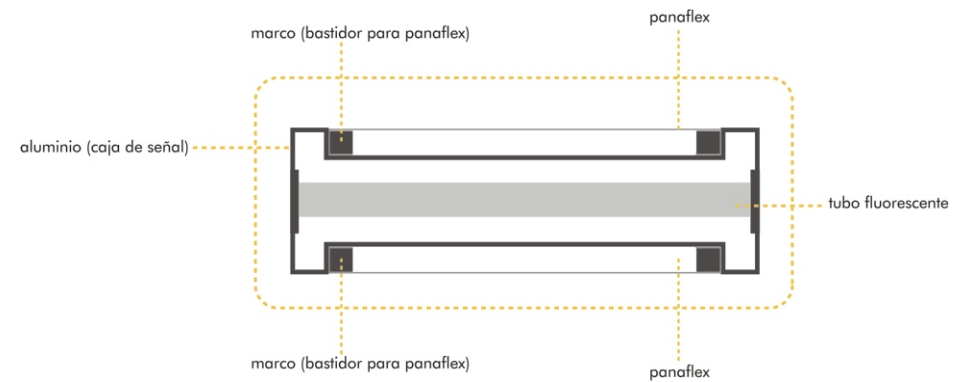
### Aclaraciones:

Las señales para identificar baños y taxis, serán de fibrofácil e irán adheridas mediante cinta bifaz 3M, que es muy resistente y duradera. La señal instructiva para guardaequipajes será de fibrofácil, pero sus dimensiones son más apropiadas para la sujeción mediante tornillos a la pared.

### ■ Vista superior de señales transiluminadas de una sola cara

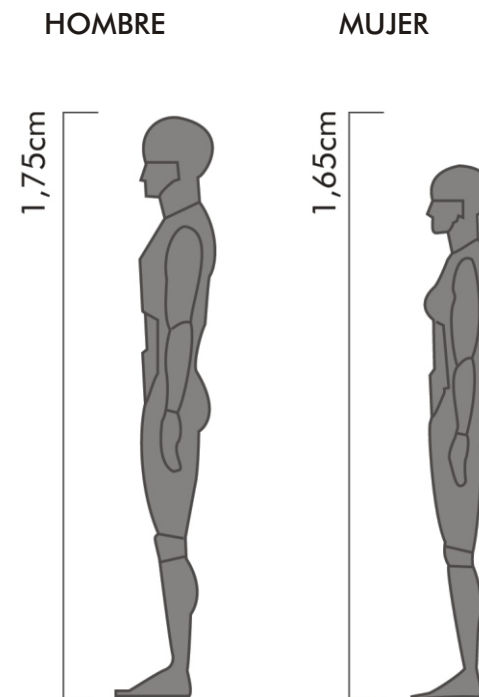


### ■ Vista superior de señales transiluminadas bifaz



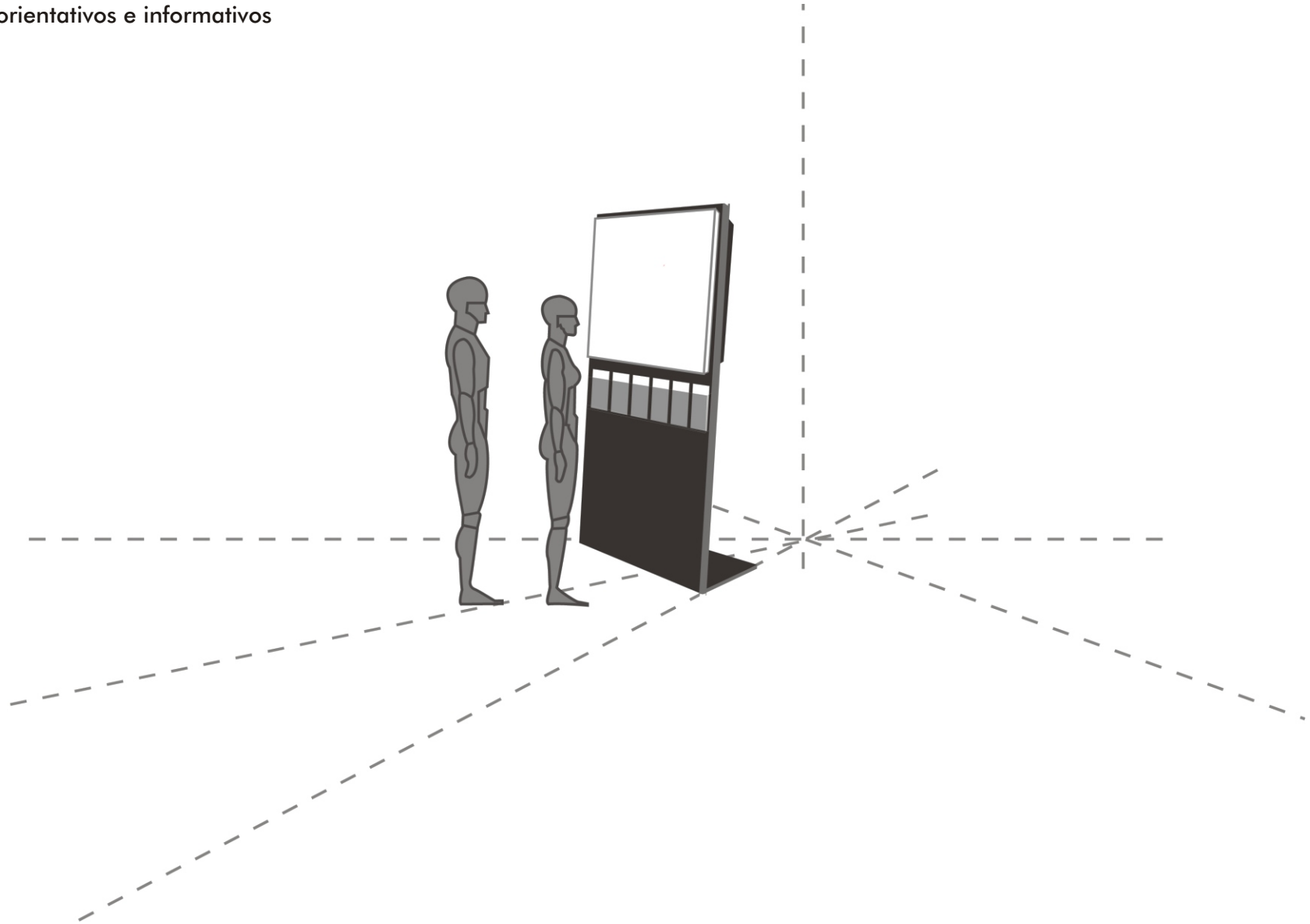
De acuerdo al promedio de estaturas de hombres y mujeres<sup>23</sup>, puede realizarse una representación aproximada que permita vislumbrar la relación hombre-señal, en cuanto posiciones, tamaños, ángulos de visión y relación de la señal con el recorrido de las personas que transitan el lugar.

A continuación, se presentan algunos espacios de acción con las señales principales y la relación con hombres y mujeres promedio, a modo de ejemplo de las relaciones figurativas entre personas y sistema de señales.

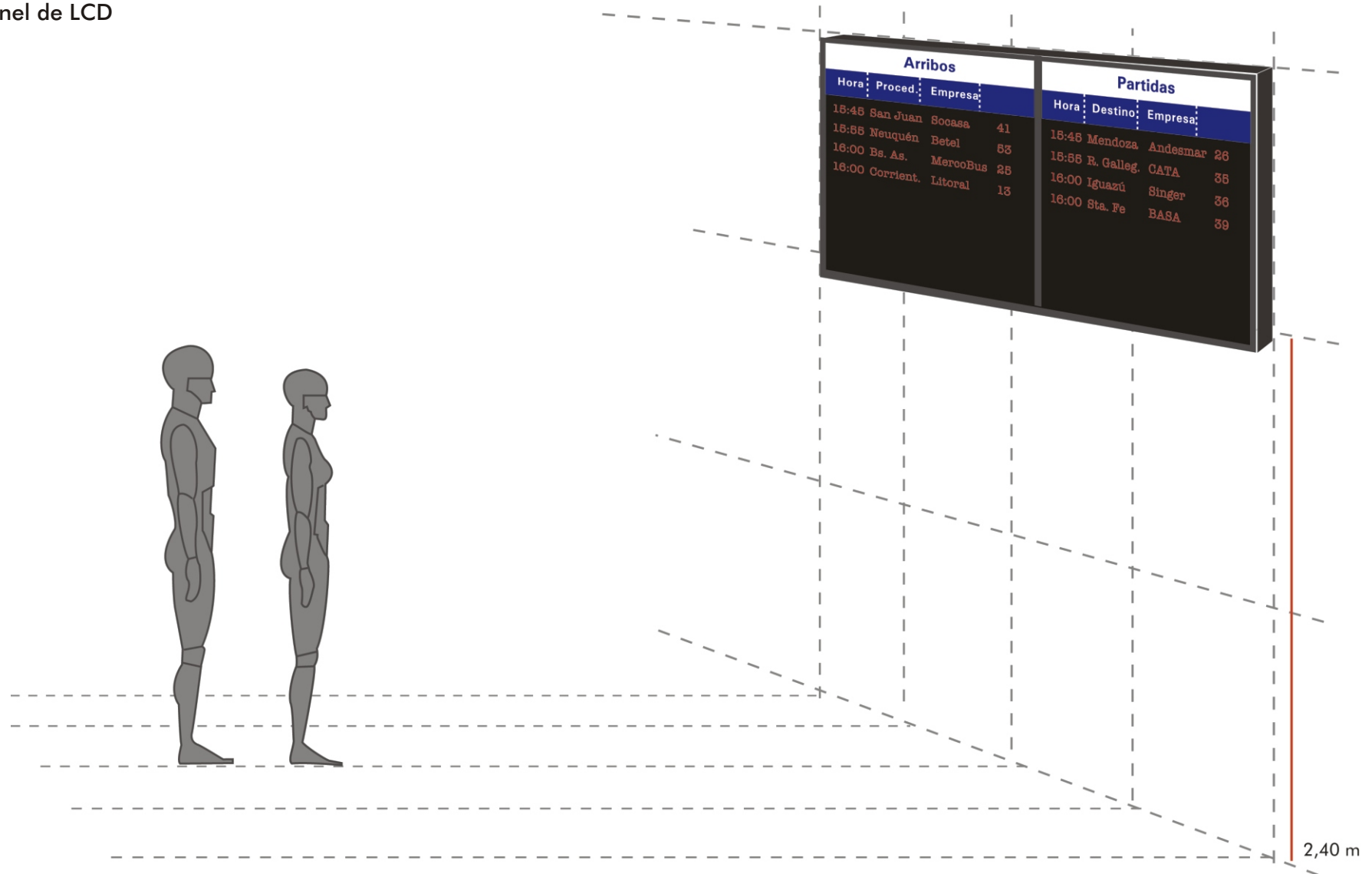


23. Panero, Julius, Zelnik, Martín, *Las dimensiones humanas en los espacios internos*, Editorial G.G., México, 1993

## ■ Paneles orientativos e informativos

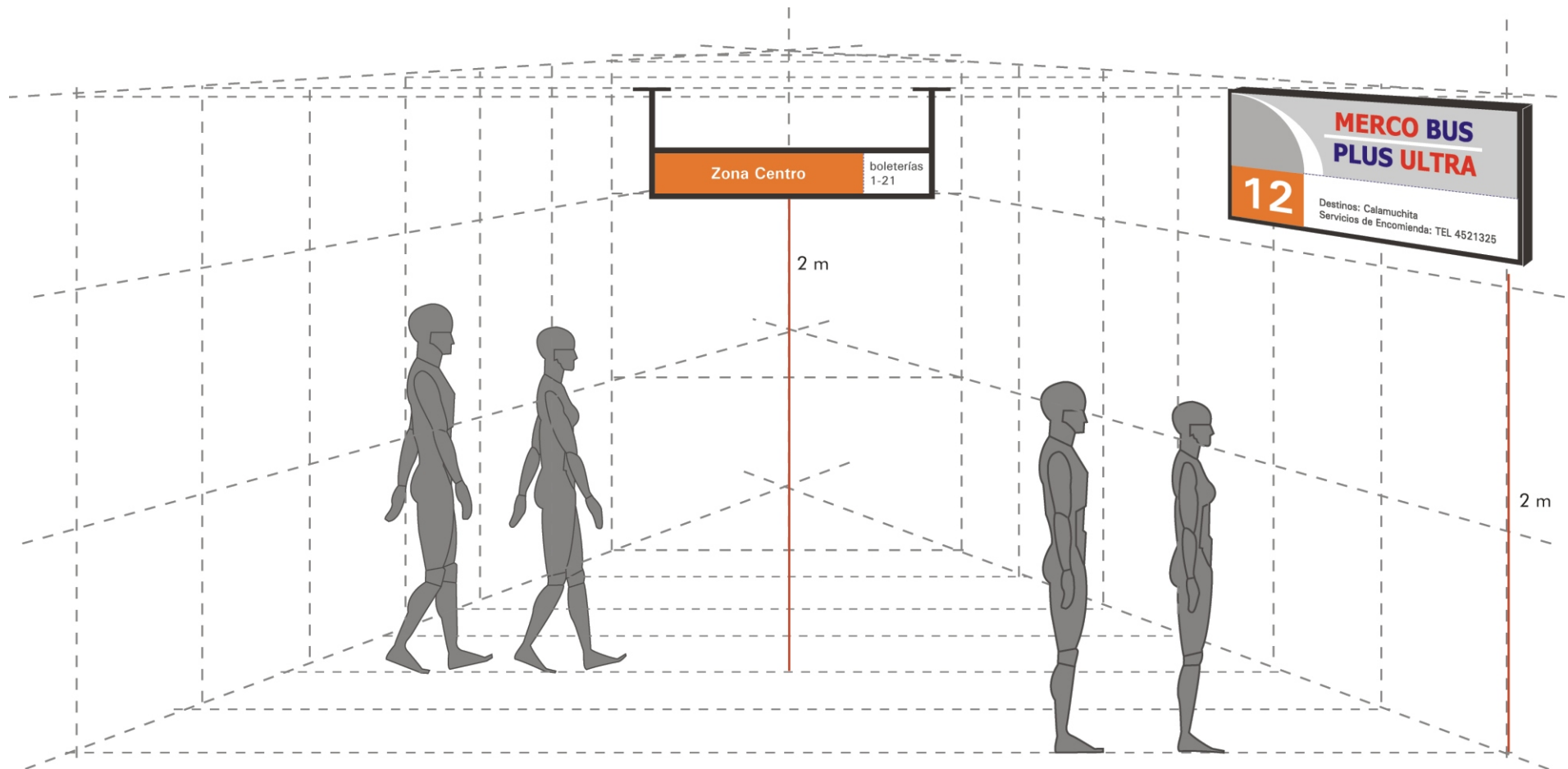


## Panel de LCD

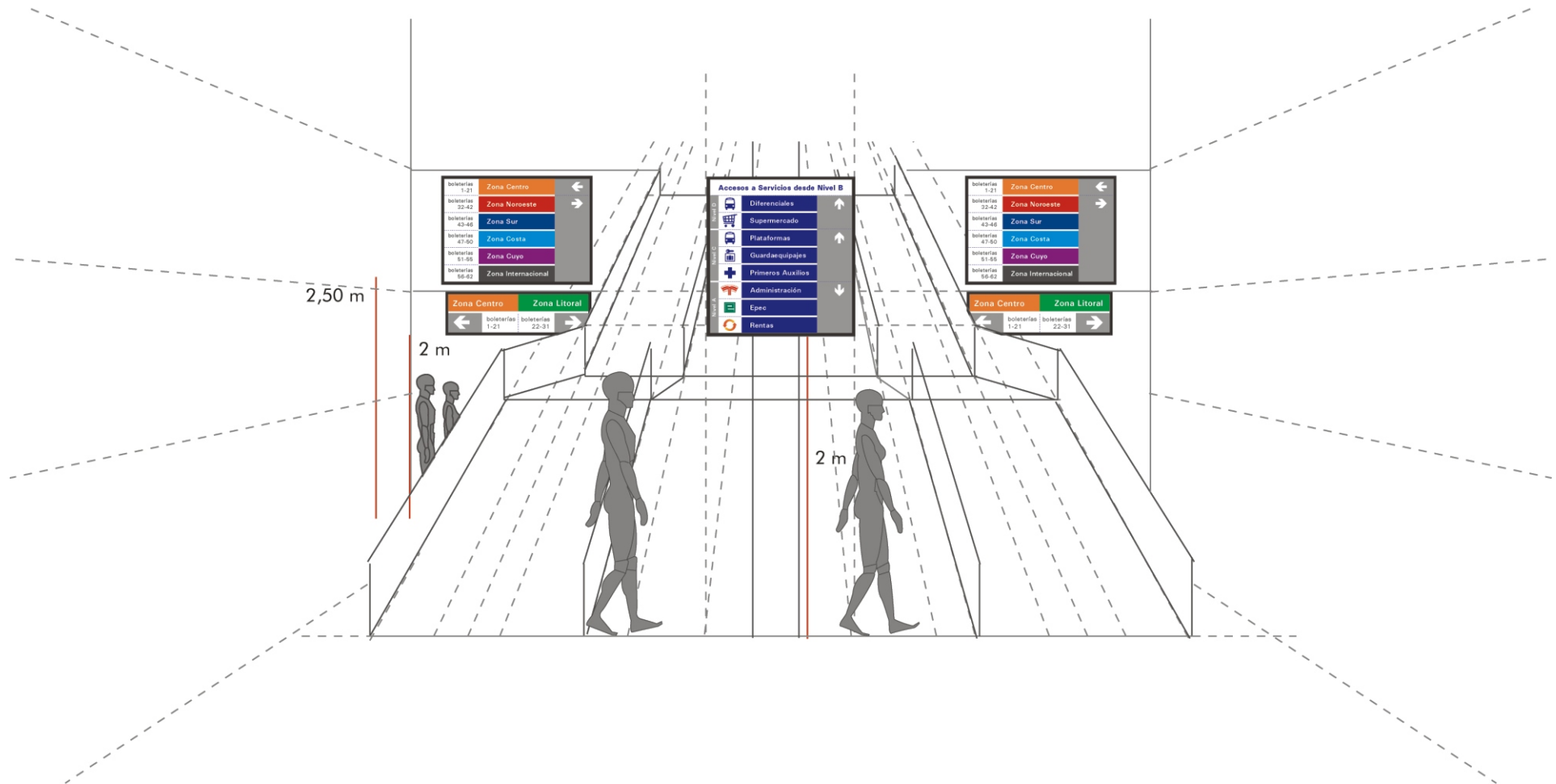




## ■ Zona de boleterías (señales colgantes y de pared)

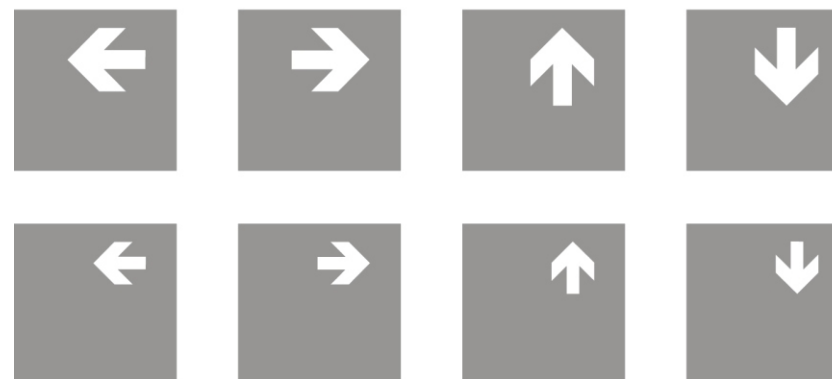
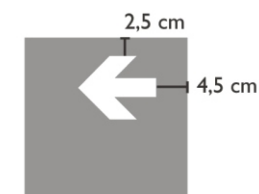


## ■ Zona escaleras (diferentes clases de señales)



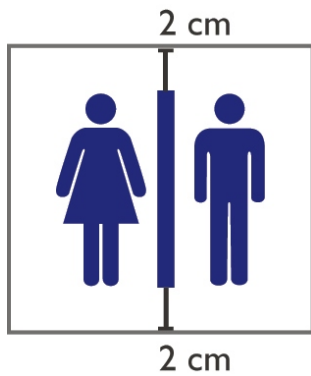
La flecha como ideograma que permite indicar direcciones, es uno de los signos más importantes en la señalética de lugares como éste, facilitando la orientación por parte de los usuarios a través de la dirección que indica.

Será utilizada siempre en color blanco, sobre fondo gris, manteniendo en todo momento los márgenes señalados a continuación y en sus dos tamaños permitidos, los cuales surgen de la necesidad de adaptar el signo a la señal misma, en cuanto su función, contexto y la cantidad de información prestada.



A continuación se presentan los márgenes para la aplicación de pictogramas, con las aclaraciones respectivas y los tamaños de los mismos de acuerdo a las clases de señales.

## Márgenes



Estos márgenes se respetarán en todas las señales, a excepción de las direccionales colgantes que presentarán un margen superior e inferior de 4,5 cm.

## Dimensiones



*Paneles Direccionales*



*Señales Identificativas*



*Señales Direccionales*

A continuación se presentan los márgenes para la aplicación de tipografía, con las aclaraciones respectivas y los variaciones de acuerdo a las clases de señales y al tipo de información brindada.

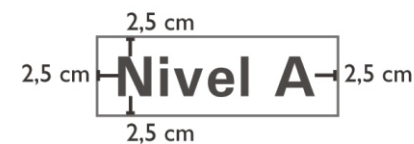
## ■ Títulos



## ■ Información Primaria \*



## ■ Información Secundaria



\* Excepciones

*Señales Identificativas : Texto centrado verticalmente con respecto a la señal.*

*Señales Direccionales de Servicios: Texto alineado a derecha, con margen de 4,5 cm.*

Las misceláneas son grafismos señaléticos que contribuyen en la composición de las señales, en cuanto actúan de separadores y ligamentos de las partes, para visualizar el todo señalético de una manera más organizada y simple.

Se aplicarán dos tipos de misceláneas.



- *Línea Simple*  
Color: Blanco  
Grosor: 1 cm  
Función: Separar bloques (texto y texto, flecha y texto)



- *Línea de puntos*  
Punteado: 0,6 cm  
Espaciado entre punteado: 0,6 cm  
Grosor: 0,2 cm  
Color: PANTONE 188 - 1u (Cyan 100 / Magenta 90)  
Función: Separar bloques donde no se ubica la línea blanca, subordinada a la misma.