

Universidad Siglo 21



Trabajo Final de Grado. Manuscrito Científico.

Licenciatura en Administración Hotelera.

Los alojamientos turísticos en la 'Ruta de la Yerba Mate', Misiones, Argentina.

Tourist accommodations in the 'Yerba Mate Route', Misiones, Argentina.

Nombre y apellido: Francisca Morlachi.

DNI: 43284205.

Legajo: VHTL001591.

Profesor: Bruno Rossi.

Lugar y fecha: Córdoba, Junio de 2024.

Índice

Resumen	3
Abstract.....	3
Introducción	5
Métodos	14
Diseño	14
Participantes.....	14
Instrumentos.....	15
Análisis de datos.....	15
Resultados.....	16
Discusión	20
Bibliografía	24

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo analizar la integración de los alojamientos turísticos en la Ruta de la Yerba Mate dentro de la provincia de Misiones, Argentina. Se propuso un estudio de enfoque cualitativo, alcance descriptivo, diseño no experimental y transversal, empleando las técnicas de observación, recolección y análisis de datos, y entrevistas, como métodos de obtención de datos.

En base a la información recolectada, se pudo establecer que la integración de los alojamientos en la Ruta de la Yerba Mate se encontraba sometida a variables negativas. Por lo cual, se consideró que, ante la presencia de tales resultados, los establecimientos turísticos no se encontraban familiarizados con la Ruta de la Yerba Mate. Desde un abordaje profesional, se pudo percibir que el acompañamiento estatal y una correcta promoción de la ruta alimentaria, podría brindar ayuda al fomento e integración de los alojamientos turísticos en la Ruta de la Yerba Mate.

Palabras claves: Ruta de la Yerba Mate – Alojamientos - Misiones

Abstract

The objective of this research was to analyze the integration of tourist accommodations in the Yerba Mate Route in the province of Misiones, Argentina. A qualitative approach, descriptive scope, non-experimental and cross-sectional design was proposed, using observation techniques, data collection and analysis, and interviews as data collection methods.

Based on the information collected, it was possible to establish that the integration of lodgings in the Yerba Mate Route was subject to negative variables.

Therefore, it was considered that, in the presence of such results, tourist establishments were not familiar with the Yerba Mate Route. From a professional approach, it could be perceived that state support and a correct promotion of the food route could help the promotion and integration of tourist lodgings in the Yerba Mate Route.

Keywords: Yerba Mate Route - Accommodations - Misiones

Introducción

La presente investigación se focaliza en el análisis de la integración de los alojamientos turísticos de la provincia de Misiones en el marco de los flujos turísticos generados por la llamada Ruta de la Yerba.

A los fines de dotar a este escrito de un marco conceptual, es dable aludir a la Ley Provincial XXIII, antes tipificada como Decreto Ley 1299/80, la cual en su artículo 1 dirime que serán denominados formalmente como hoteles

los establecimientos comerciales que funcionan en el Territorio Provincial, que ofrezcan normalmente alojamiento en habitaciones amuebladas por períodos no menores al de una pernoctación, a personas que no constituyen su domicilio permanente en ellos (Digesto Jurídico de la Provincia de Misiones, 2010, pág. 1).

Sin embargo, el alcance de la industria hotelera no se limita solo a proporcionar habitaciones para descansar. Además, engloba una variedad de servicios adicionales diseñados para mejorar la experiencia de cada huésped. Habitualmente, estos servicios incluyen restaurantes, bares, *spas*, gimnasios, piscinas, áreas de recreación, centro de convenciones, salas de reuniones y servicios de conserjería.

En consonancia, la industria hotelera ayuda enormemente en el desarrollo económico y turístico de las regiones donde opera. Genera empleo, tanto directa como indirectamente, en áreas como la hospitalidad, la restauración, la limpieza, el mantenimiento y la gestión hotelera. También contribuye al crecimiento de otras industrias relacionadas, como el turismo, la gastronomía, el transporte y el comercio minorista (Ceupe European Business School, s.f.).

En adición, dada la orientación del presente estudio, es viable relacionar los temas expuestos con la tipología turística predominante en la Ruta de la Yerba Mate, el Turismo Rural.

De acuerdo con Román y Cicolella, dicha forma de turismo comprende

un conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno rural, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria (Román & Cicolella, 2009, pág. 9).

De modo relacionado, en octubre de 2008, se lanzó el Proyecto Nacional de Turismo Rural, conocido como PRONATUR. Dicho proyecto definió al turismo rural como toda modalidad turístico-recreativa que se desarrolle en establecimientos del ámbito rural o en sus inmediaciones, y que permita al visitante conocer, compartir y aprender otras costumbres y tradiciones, a través de actividades cotidianas, productivas y culturales, sensibilizándolo sobre el respeto y valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos rurales (PRONATUR, 2009).

Desde el mismo marco conceptual del PRONATUR, se sostiene que el turismo rural debe fundamentarse sobre criterios de sustentabilidad, es decir, perdurar ecológicamente en el largo plazo, respondiendo a los intereses de las poblaciones locales, de modo que el impacto sobre el medio ambiente garantice un destino turístico sostenible.

De esta manera, el turismo rural se constituye en una actividad sostenible para los territorios rurales, a través de la permanencia y el aprovechamiento óptimo de los recursos, la integración de la población local, la preservación y mejora del entorno y la

valorización de las culturas locales; todo en armonía con adecuados criterios de rentabilidad para el sector privado involucrado (Román & Ciccolella, 2009).

Contemplada bajo los principios enunciados de esta tipología, la Ruta de la Yerba Mate, en la provincia de Misiones, se erige como una ruta turística alimentaria, es decir, un sistema organizado que ofrece al turista la posibilidad de relacionarse con la cultura de la región.

Esta forma de producto turístico se consolida como una plataforma idónea para cooperar con el desarrollo de las economías regionales. Desde su origen, se organiza en torno a un producto clave que la caracteriza y le otorga su nombre distintivo.

Como indica Alderete (s.f.), las rutas alimentarias deben ofrecer a quienes las recorren una serie de satisfacciones y de actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma: comida, producción agroindustrial, actividades rurales, entretenimientos en la naturaleza y actividades propias de la cultura regional.

De forma específica, la Ruta de la Yerba Mate se presenta como el símbolo de la cultura productiva del Mercosur. Tiene un itinerario turístico basado en la yerba, que abarca el norte de la provincia de Corrientes y Misiones, en toda su extensión.

En torno a dicho cultivo se construyen diversos productos turísticos culturales y gastronómicos que permiten reconocer, de una manera atractiva, el proceso de elaboración de la yerba mate, a través de toda la cadena productiva. El recorrido total es de 1200 kilómetros, en los que se reparten más de 200 emprendimientos relacionados con el producto (Slow Food Posadas, s.f.).

En relación con este último punto, esta ruta integra, en calidad de socios, a productores yerbateros, agroindustrias, sector gastronómico, sector cultural, establecimientos de alojamiento, empresas de transporte y de turismo.

A pesar de que la yerba mate es el recurso central, lo concreto es que la ruta permite desarrollar diversas actividades, no sólo las relacionadas al proceso de producción, sino también aquellas vinculadas a la naturaleza, historia, cultura, deportes y todo tipo de entretenimientos propios de la región.

Asimismo, la gastronomía encuentra un escenario ideal, dado que la ruta tiene una oferta cercana a 200 alimentos y bebidas en base a yerba mate que permiten el lucimiento de este producto estrella (Instituto Nacional de la Yerba Mate (INYM), s.f.).

Oportunamente, la ruta también oficia como medio que sirve de unión a los 7 ejes estratégico-turísticos de la región Litoral de Argentina: Cataratas del Iguazú, Moconá, Misiones Jesuítico-Guaraníes y Parque Temático Santa Ana (en Misiones); más los Esteros del Iberá, Turismo Religioso y Pesca Deportiva (en Corrientes).

En lo que respecta al recurso turístico, la yerba mate es una planta es consumida en América desde la época precolombina por algunas etnias aborígenes de origen tupí-guaraní, las cuales consumían sus hojas previamente secadas, cortadas y molidas.

Por consiguiente, la yerba mate es un bien patrimonial cultural no solo de Argentina, sino de diversos países latinoamericanos, que viene marcando tendencia desde tiempos remotos hasta la actualidad (Slow Food Posadas, 2011).

Seguidamente, se exponen como antecedentes a investigaciones precursoras en el abordaje de la temática inherente a las rutas alimentarias y su incidencia en la demanda de establecimientos de alojamiento.

En primer lugar, Blanco y Riveros (2005), en *‘Las rutas alimentarias, herramienta para valorizar productos de las agroindustrias rurales. El caso de la ruta del queso Turrialba, Costa Rica’*, hicieron referencia al turismo rural a nivel mundial, considerando que en el mismo se mezclan tres elementos: espacio, hombre y producto.

Los autores indicaron que el objetivo de esta clase de productos turísticos es crear empleo y generar riqueza valorizando la oferta rural, los productos y la identidad regional; además de favorecer la asociatividad de los oferentes de productos y servicios para diversificar la comercialización y promoción de productos.

En su aporte estudiaron las rutas alimentarias, eligiendo como ejemplo de aplicación a la Ruta del Queso Turrialba en Santa Cruz, Costa Rica, la cual, gracias al PRODAR (Programa de Desarrollo Agroindustrial Rural en Latinoamérica) y a la ASOPROA (Asociación de Productores Agropecuarios de Santa Cruz), permitía a los turistas disfrutar de visitas a fincas lecheras y plantas queseras, así como de los atractivos naturales, culturales e históricos, disfrutando de platos típicos de la zona, en un recorrido por las diferentes carreteras y caminos que comunicaban al distrito.

Por otra parte, Millán Vázquez de la Torre y Dancausa Millán (2012), en *‘El desarrollo turístico de zonas rurales en España a partir de la creación de rutas del vino’*, aclararon que, en los últimos años, se ha observado un cambio en los gustos del consumidor turístico.

En adición, los autores indicaron que para responder a estas modificaciones en la demanda se han creado nuevos segmentos de mercado con mayor oferta turística, dentro del cual se halla el turismo gastronómico. Como ejemplo de esto, se basaron en la Ruta del Vino en España, describiéndola como una completa experiencia sensorial, donde el turista puede experimentar por medio de todos sus sentidos.

Asimismo, destacaron que la *clusterización* de actividades y atracciones, en el marco del desarrollo de rutas turísticas alimentarias, estimula la cooperación y relación entre las distintas empresas (productores, alojamientos y restaurantes) de las áreas rurales.

A modo de conclusión, expusieron que el turismo rural, en este caso focalizado en el vino, impulsa el desarrollo socioeconómico integral y sostenible del territorio, generando empleo, riqueza y mejorando la calidad de vida de la población local. Al mismo tiempo, fomenta la actividad turística, posibilita el surgimiento de nuevas vías de ingresos complementarios para los productores y aumenta las ventas del producto.

Por otro lado, Barrera (2013), en su publicación *‘Las condiciones de éxito en la construcción de las rutas alimentarias’*, buscó determinar los principales factores que condicionan el éxito de las rutas alimentarias.

Dentro de los resultados del estudio expuso nueve factores para determinar el carácter exitoso de una ruta alimentaria, los cuales son: coordinación de la ruta, apoyo del gobierno, la masa crítica de la oferta, la diversidad de las experiencias ofrecidas, su calidad, la consistencia con el tema de la ruta, la oferta de suvenires, la demanda del mercado y su carácter inclusivo.

Además, aclaró que las rutas alimentarias más reconocidas de América Latina, que han surgido con apoyo del Estado y de organismos internacionales, cuentan con productos turísticos novedosos, sustentados en importantes inversiones, aunque, frecuentemente, dejan a los agricultores fuera de su diagramación y de su conducción.

En referencia a los alojamientos turísticos, González (2018), en *‘Establecimientos de alojamiento turístico’*, luego de plasmar variadas definiciones de distintos países, determinaron que el concepto de alojamiento turístico se concibe como

el establecimiento que ofrece una habitación u otro acomodo, contando con un número de plazas superior a un mínimo determinado para colectivos de personas que sobrepasan a una sola unidad familiar.

De manera derivada, expusieron que las tipologías a nivel nacional en Argentina son: hotel, apart hotel, cabañas o *bungalows*, hostel, motel, residencial y hospedaje. Además, incorporaron el concepto de Alojamientos Turísticos Extra-hoteleros, bajo el cual se reconocen los establecimientos que ofrecen alojamiento con carácter turístico, pero que no están contemplados en las reglamentaciones vigentes.

En dicha categoría es posible encontrar los *Bed & Breakfast*, alojamientos rurales, departamentos y casas de familia, entre otras figuras.

En último lugar, mediante '*Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales*', Moral-Moral y otros (2019) determinaron que, en ese momento, el sector turístico se había convertido en uno de los sectores económicos con mayor peso y relevancia de la economía mundial.

Más concretamente, expusieron que el turismo rural había experimentado un notable desarrollo debido al interés del turista por estar en contacto con el entorno natural, así como a su deseo por disfrutar de experiencias únicas e inolvidables vinculadas con el medio rural.

Es por ello por lo que los autores concluyeron que el desarrollo de un auténtico turismo sostenible se estaba convirtiendo en una prioridad dentro del modelo de gestión de los destinos y servicios turísticos, con la finalidad de evitar la degradación del entorno, así como propiciar una mayor satisfacción del turista y competitividad de los destinos, entre otros aspectos.

Por lo evidenciado hasta el momento, el desarrollo del turismo rural y, en concreto, la sostenibilidad de los servicios de alojamiento rural, suponen una oportunidad para la revitalización y diversificación de las economías locales circunscriptas a rutas alimentarias turísticas.

Por este motivo, resulta atinado el desarrollo de acciones de sensibilización y concientización entre los gerentes de establecimientos rurales respecto de los beneficios ambientales, sociales y económicos de esta tipología turística, con el fin de propender a conseguir una verdadera sinergia que permita la integración territorial de estos prestadores locales.

Como se expuso previamente, en la Ruta de la Yerba Mate se ofertan variados elementos culturales y económicos, en los cuales están involucradas la yerba mate, como recurso central, y el turismo, como actividad económica secundaria.

Ambos elementos involucran a agricultores, agroindustrias, restaurantes, alojamientos y empresas turísticas. Como reflejo de ello, en la ruta se brindan servicios que realzan la gastronomía autóctona basada en yerba mate, así como actividades involucradas en la siembra y cosecha de esta, visita a las agroindustrias, actividades en el paisaje yerbatero, visita las comunidades guaraníes, entre otras.

Como se ha mencionado anteriormente, la Ruta de la Yerba Mate se conecta con los espacios turísticos más importantes de la provincia, tales como los saltos del Moconá, las Misiones Jesuíticas-Guaraníes y las Cataratas del Iguazú, siendo este último uno de los sitios más concurridos del país a nivel turístico, ya que se encuentra dentro de las siete maravillas naturales del mundo.

Es por ello por lo que surge la necesidad de evaluar la relación entre los distintos establecimientos que prestan servicios en la indicada ruta turística, dando origen a las siguientes preguntas que guían la investigación.

¿Cuál es el nivel de integración de alojamientos turísticos en la Ruta de la Yerba Mate, dentro de su recorrido por la provincia de Misiones?

¿Qué características poseen los alojamientos turísticos con potencialidad de integración en la Ruta de la Yerba Mate?

¿De qué manera los alojamientos turísticos podrían insertarse dentro de la Ruta de la Yerba Mate como prestadores de servicios?

Objetivo general

Analizar el nivel de integración de alojamientos turísticos en la Ruta de la Yerba Mate dentro de la provincia de Misiones.

Objetivos específicos

Examinar las características de los alojamientos turísticos ubicados en las cercanías de la Ruta de la Yerba Mate, en la provincia de Misiones.

Distinguir oportunidades de inserción de los alojamientos turísticos en la cadena de valor de la Ruta de la Yerba Mate como prestadores de servicios al turista.

Métodos

Diseño

La investigación tuvo un alcance descriptivo, en tanto se buscó observar el accionar de alojamientos turísticos que ya se encontraban operativos en el territorio bajo estudio, tal y como se daba en la realidad, sin intervenir artificialmente sobre ellos.

Conforme a los objetivos planteados, se procuró realizar una evaluación sobre la integración de los establecimientos que prestaban servicios de alojamiento en el marco de destinos comprendidos en la Ruta de la Yerba Mate, dentro de la región Norte de la provincia de Misiones.

Para ello, se optó por un enfoque metodológico cualitativo, cuyo diseño fue de tipo no experimental y transversal, a causa de que se estudiaron variables no numéricas y que el estudio se desarrolló en un momento determinado del tiempo.

Participantes

Las unidades de análisis estuvieron representadas por tres de los alojamientos turísticos que citaba la página oficial de la Ruta de la Yerba Mate, dentro de la provincia de Misiones (Slow Food Posadas, s.f.).

Dichos establecimientos se localizaban en el norte de la provincia de Misiones, estando la Reserva Virgin Lodge y Gran Melià Iguazú dentro de la ciudad Puerto Iguazú, en tanto que Estancia Las Mercedes se ubicaba en la localidad El Dorado.

Se trató de una muestra intencional y no probabilística, dado que se propuso seleccionar alojamientos acordes al eje central de esta investigación. A los fines de recolectar datos, se entrevistó a los encargados de la gestión de dichos establecimientos.

Instrumentos

Se recurrió a una triangulación de fuentes de datos, anclada en la adopción de tres técnicas de recolección: análisis de contenido, observación estructurada y entrevistas semiestructuradas.

En particular, las entrevistas semiestructuradas incluyeron un conjunto de preguntas afines a reconocer los servicios prestados por cada establecimiento, las actividades/excursiones complementarias brindadas, la oferta gastronómica e inclusión de la yerba mate dentro de cada alojamiento, y la relación de cada establecimiento turístico con la Ruta de la Yerba Mate.

Como resultado, se recabaron datos inherentes al vínculo entre los alojamientos y la ruta turística indicada, su infraestructura, la procedencia de los turistas que los visitaban, servicios básicos y aumentadas otorgados al huésped, entre otros.

Análisis de datos

El análisis de datos implicó la descripción detallada de las siguientes dimensiones de cada unidad de análisis: tamaño del establecimiento, espacios comunes y de servicio, cantidad de habitaciones, servicios brindados dentro del alojamiento, vinculación con prestadores de excursiones / productos turísticos externos y perfil de la demanda efectiva.

La infraestructura de los alojamientos se exploró a través del análisis de contenido y la observación estructurada. Por otro lado, los servicios y la demanda de estos se midieron, principalmente, a partir de las entrevistas semiestructuradas realizadas a los gerentes de cada establecimiento.

Resultados

En el presente apartado se detallan los datos obtenidos como consecuencia de la aplicación de los instrumentos nombrados anteriormente, en los tres alojamientos turísticos que constituyeron las unidades de análisis de la presente investigación.

Con motivo de tratar los objetivos específicos planteados, examinando la oferta de alojamientos turísticos del norte de la provincia de Misiones, con el fin de dirimir luego las posibilidades de inserción de estos como prestadores de servicios a los turistas en la cadena de valor de la Ruta de la Yerba Mate, se recolectaron los siguientes datos.

En primer lugar, Reserva Virgin Lodge estaba ubicada en la selva Iriapú, dentro de la localidad Puerto Iguazú. Se trataba de un *lodge*, es decir, un alojamiento con una ubicación apartada de la ciudad, rodeado de naturaleza y amigable con el ambiente.

Contaba con 6 tipos de habitaciones, las cuales se diferenciaban por su tamaño, capacidad de huéspedes y servicios incluidos, tales como ducha o hidromasaje.

En materia gastronómica presentaba un desayuno *buffet*, incluido en la tarifa de las habitaciones. En referencia a almuerzos, aperitivos y cenas, estos se ofrecían en el Restó 'El Boyero', espacio propio del establecimiento.

Con respecto a las experiencias complementarias al servicio de descanso, la estadía incluía tres excursiones, dos de caminata por la selva y una de paseos en bicicleta por la misma. Además, eran ofrecidas otras visitas, las cuales el huésped podía contratar de forma independiente a su estadía.

Estas últimas contemplaban *tours* por las Cataratas del Iguazú (lado Argentina y Brasil), paseos y cabalgatas dentro de la selva y hacia otros puntos turísticos de la provincia como San Ignacio y Minas de Wanda.

En relación con la demanda, refirieron mayor cantidad de turistas nacionales que internacionales, proviniendo los segundos mayormente de Latinoamérica.

Pese a la gama de actividades expuestas, no incluían en ninguna propuesta el mate o la yerba mate como producto icónico, ya sea dentro del restaurante o como excursiones a establecimientos yerbateros cercanos.

El segundo alojamiento, Gran Meliá Iguazú, estaba ubicado dentro del Parque Nacional Iguazú, en la ciudad de Puerto Iguazú. Se trataba de un hotel de categoría 5 estrellas, gerenciado por una cadena internacional. Entre sus bondades, se ponderaba una vista única hacia las Cataratas del Iguazú, por su emplazamiento en la selva Paranaense.

El establecimiento contaba con 9 tipos de habitaciones. Todas incluían acceso al circuito de aguas del *spa*, pero se diferenciaban en espacio, *amenities* y vistas hacia las cataratas o hacia la selva.

En lo relativo a la gastronomía, contaban con una amplia variedad de platos. Con un total de 5 restaurantes y bares, brindaban servicios de almuerzo, aperitivo y cena, además de desayuno *buffet*, incluido en la tarifa del huésped.

En cuanto a los servicios complementarios ofrecían piscina, gimnasio, *spa* y actividades de recreación dentro del mismo hotel, tales como clases de yoga, espectáculos de folclore y *shows* de tango.

Asimismo, al ser huésped del alojamiento se tenía el beneficio de abonar la entrada al Parque Nacional Iguazú solo una vez y acceder todas las veces que se deseara dentro del horario habitual de apertura.

Con respecto a la demanda, evidenciaba una gran cantidad de turistas internacionales, provenientes de países de Latinoamérica y Europa, además de turistas nacionales.

En consideración al mate como ícono cultural, no poseían ningún servicio de excursiones relacionado a la Ruta de la Yerba Mate, al igual que ninguna propuesta en base a la yerba mate, sea dentro de la gastronomía (comidas o bebidas) o en la parte del *spa* / habitaciones (cremas elaboradas a base de yerba mate).

Por último, Estancia Las Mercedes se hallaba a 7 km. de la localidad de El Dorado. Se trataba de una estancia con una casa antigua de 5 habitaciones, con una capacidad total para 12 personas.

En materia gastronómica le enseñaban al huésped a realizar mermeladas caseras y panes, los que luego incluían con el mate en el servicio de desayuno. Respecto a los almuerzos, brindaban platos típicos del país, como empanadas o asados y, por las noches, cenas con tintes internacionales.

Se destacó la disponibilidad de distintas actividades y excursiones en un entorno campestre y aventurero. En consonancia, ofrecían cabalgatas, canotaje, caminatas por la selva y yerbatales cercanos, avistaje de aves y animales de campo.

Al consultar por la demanda, se indicó que anteriormente presentaban una mayor cantidad de turistas internacionales pero que, en la actualidad, los visitaban

ciudadanos nacionales, provenientes de grandes ciudades como Rosario, Córdoba y Buenos Aires.

Uno de sus titulares expresó que por año se daban dos cosechas de las plantaciones de yerba mate, las cuales rondaban los meses de abril y septiembre, respectivamente.

En línea con ello, aprovechaban el flujo turístico generado en la denominada Semana Santa, en el mes de abril, para exhibir las plantas de yerba mate y la cosecha de estas. A su vez, se explicó que solía concurrir gran cantidad de turistas que primero iban a visitar las Cataratas del Iguazú y luego llegaban a la estancia a pernoctar por unos días.

De esta manera, se expusieron los datos recolectados durante la intervención en el área bajo análisis, en concordancia con los objetivos dispuestos para la presente investigación.

Discusión

El objetivo general de esta investigación implica examinar, con soporte en el estudio de las unidades de análisis que conforman la muestra, la incorporación de los alojamientos turísticos de la provincia de Misiones, como prestadores de servicios en la denominada ‘Ruta de la Yerba Mate’.

La Ruta de la Yerba Mate nace en el Norte de Corrientes y continúa por Misiones, siendo un camino que une ambas provincias. Además, brinda la posibilidad de conocer el proceso de producción de una materia prima fundamental para la preparación de la infusión icónica a nivel nacional, la cual distingue a la región en el mundo.

Por lo expuesto, esta investigación significa una oportunidad para incrementar la oferta turística en Misiones, en tanto que en la actualidad esta provincia cuenta con una gran demanda, principalmente atraída por las Cataratas de Iguazú, frente a lo cual se dotaría a los destinos provinciales de otra motivación para cautivar a los turistas a conocer un poco más sobre la región, luego de haber recorrido el recurso nodal indicado.

Al mismo tiempo, este trabajo posee gran relevancia ya que, hasta el momento, se desconocen análisis previos de la integración de los alojamientos turísticos dentro de la Ruta de la Yerba Mate. Asimismo, se alienta a que los establecimientos turísticos puedan potencialmente integrarse la ruta alimentaria con sus servicios y, de esta forma, incorporar un segmento de mercado nuevo, logrando mayores beneficios para sus establecimientos.

En esta misma línea, se encontraron obstáculos al realizar la búsqueda de divulgaciones sobre la ruta, dado que con antelación a la presente son escasos los aportes vinculados al desarrollo turístico de alojamientos proclives a amalgamarse en torno a esta tipología de productos turísticos.

El primer objetivo específico estuvo orientado a detectar las características de los alojamientos turísticos dentro del territorio de Misiones con potencialidad de integración en la Ruta de la Yerba Mate. En base a los datos obtenidos de las tres unidades de análisis que conforman la muestra se pueden nombrar diversas particularidades que aluden a la infraestructura y servicios de dichos establecimientos.

En materia de análisis de la infraestructura, se encuentra una similitud respecto de lo citado en el Digesto Jurídico de la Provincia de Misiones (2010), mediante el cual se detalla que un establecimiento dentro de la industria hotelera no solo brinda alojamiento en habitaciones amuebladas, sino también engloba una variedad de servicios adicionales para mejorar la experiencia de cada huésped.

Este hecho es comprobado en los resultados, dado que en los tres establecimientos evaluados se observaron diversos tipos de servicios adicionales, con la consecuente disposición de infraestructura afín, siendo erigidos como clave de diferenciación entre sí, generando una experiencia única para cada huésped.

En esta misma línea, la investigación realizada por González (2018) determinó las tipologías de alojamientos a nivel nacional en Argentina, entre ellas los alojamientos rurales, siendo esta última un establecimiento con carácter turístico no contemplado en las reglamentaciones vigentes, representado en este estudio por el establecimiento de Estancia Las Mercedes.

Con respecto a los servicios prestados, Moral-Moral y otros (2019) evidenciaron el interés de los visitantes por estar en contacto con el entorno natural, aspecto que se comprueba en los servicios ofrecidos por los alojamientos analizados, a través de iniciativas como caminatas por la selva, *tours* hacia las Cataratas de Iguazú y cabalgatas.

Sin embargo, en este punto emana una disyuntiva en relación con lo que destaca Alderete (s.f.) sobre las rutas alimentarias, dado que la relación de los alojamientos turísticos estudiados con la Ruta de la Yerba Mate es casi nula, por la simple razón de que no se ofrece ningún tipo de servicio que esté vinculado con la ruta alimentaria, exceptuando el caso de Estancia Las Mercedes.

Oportunamente, con el ahínco de abordar las oportunidades de inserción de los alojamientos turísticos en la Ruta de la Yerba Mate, expresado en el segundo objetivo específico, se alcanzan las siguientes interpretaciones.

Al observar los resultados de las entrevistas realizadas, se interpretó que los alojamientos no se hallan vinculados con la Ruta de la Yerba Mate, en tanto sólo uno de los prestadores está relacionado al producto en sí, pero de manera independiente. Esta situación se da en oposición a lo considerado por el Instituto Nacional de la Yerba Mate (INYM) (s.f.), desde donde se sostiene que la ruta integra en calidad de socios a distintos sectores, dentro de los cuales se encuentra el sector de alojamiento.

En consonancia, la investigación realizada por Barrera (2013) describe que una de las condiciones de éxito de las rutas alimentarias es la masa crítica de la oferta, dentro la cual se encuentran los alojamientos turísticos. Esta aseveración puede explicar, a la luz de los resultados, la escueta relación entre los alojamientos y la ruta alimentaria.

A modo de conclusión, en referencia al nexo establecido entre los alojamientos turísticos y la Ruta de la Yerba Mate, se cree necesario reafirmar la oportunidad de ofrecer servicios a los huéspedes vinculados a la ruta alimentaria previamente mencionada. Dicha argumentación se funda en que los tres alojamientos indagados cuentan con rasgos positivos para el huésped en torno a su infraestructura y servicios, aunque disociados del entorno productivo que los circunda.

En respuesta al objetivo general de esta investigación, se reconoce que la integración de los alojamientos turísticos en la Ruta de la Yerba Mate se encuentra atravesada por factores negativos.

Se puede observar la falta de servicios vinculados a la yerba mate, la cual es el principal producto cultural, no solo a nivel nacional, sino también a nivel provincial.

Asimismo, la no vinculación de la ruta alimentaria puede devenir en el desaprovechamiento de flujos de turistas motivados por atractivos de primera jerarquía, atentando contra la potencialidad inmanente del destino.

Como recomendaciones para futuras intervenciones se sugiere poder analizar la capacidad de integración de la Ruta de la Yerba Mate como un bastión en la oferta turística de la provincia de Misiones. De este modo, podría incrementarse la demanda, cooperar con el desarrollo de las economías regionales y dar a conocer productos turísticos de índoles cultural y gastronómica.

En segundo lugar, en relación con la difusión de la ruta alimentaria, sería viable generar una propuesta de marketing desde la repartición gubernamental, en la que la Ruta de la Yerba Mate pueda ser promocionada a nivel nacional e internacional.

Por otra parte, se podría profundizar el presente estudio anexando la consideración de participantes con injerencia a nivel estatal, indagando en cómo el análisis de la Ruta de la Yerba Mate puede propender al desarrollo del turismo, aumentando los ingresos económicos percibidos y el trabajo a escala regional.

Por último, se recomienda ampliar el tamaño la muestra con el fin de lograr un estudio más detallado en base a los establecimientos que comprenden la totalidad del territorio de la provincia de Misiones.

Bibliografía

- Alderete, J. M. (s.f.). *Trayecto hacia el desarrollo - Rutas Alimentarias*. Recuperado el 9 de Junio de 2024, de https://alimentosargentinos.magyp.gob.ar/contenido/revista/ediciones/24/Trayecto_desarrollo.htm
- Barrera, E. (2013). Las Condiciones de éxito en la construcción de las rutas alimentarias. *REDMARKA*.
- Blanco, M., & Riveros, H. (2005). Las rutas alimentarias, herramienta para valorizar productos de las agroindustrias rurales. El caso de la ruta del queso Turrialba, Costa Rica. *Perspectivas Rurales Nueva época*.
- Ceupe European Business School. (s.f.). *¿Cuáles son las características de la industria hotelera?* Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/caracteristicas-de-la-industria-hotelera.html>
- Digesto Jurídico de la Provincia de Misiones. (2010). *Ley XXIII Nro 1*.
- González, Z. U. (2018). Estblecimientos de alojamiento turístico.
- Instituto Nacional de la Yerba Mate (INYM). (s.f.). *Ruta de la Yerba Mate*. Obtenido de <https://yerbamateargentina.org.ar/es/ruta-de-la-yerba-mate.html>
- Millán Vázquez de la Torre, M. G., & Dancausa Millán, M. G. (2012). *El desarrollo turístico de zonas rurales en España a partir de la creación de rutas del vino: un análisis DAFO*.
- Moral-Moral, M., Fernández Alles, M., & Sánchez Franco, M. (2019). Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales. *ESPACIOS*.
- PRONATUR. (2009). *Turismo Rural en Argentina*. Buenos Aires: Ma. Florencia Román.
- Román, M. F., & Ciccolella, M. (2009). *Turismo rural en Argentina: concepto, situación y perspectivas*. IICA.
- Román, M. F., & Ciccolella, M. (2009). *Turismo Rural en la Argentina*. Buenos Aires.
- Slow Food Posadas. (2011). *Ruta de la Yerba Mate*. Obtenido de <https://www.rutadelayerbamate.org.ar/yerba-mate/%c2%bfque-es-la-yerba-mate/>
- Slow Food Posadas. (s.f.). *Alojamientos de la Ruta de la Yerba Mate*. Obtenido de <https://www.rutadelayerbamate.org.ar/establecimientos/alojamientos/>
- Slow Food Posadas. (s.f.). *Ruta de la Yerba Mate*. Obtenido de <https://www.rutadelayerbamate.org.ar/>