

EMPRESAS SOCIAS:

PROCTER & GAMBLE



MASTELLONE S.L. S.A



QUICKFOOD S.A.



TUBHIER S.A



NIZA S.A.



RESPUESTAS EMPRESAS SOCIAS

Empresas	Percepción / Conocimiento sobre la CIVM
Procter & Gamble	<p>“Es un ente aglutinador de diferentes empresas. Canalizadora de acciones en conjunto que les sirva a todos para mejorar su funcionamiento y a la comunidad de V.M.”</p> <p>“Todas las empresas hemos tenido problemas comunes: desabastecimiento, restricción eléctrica, gas, etc. lo canalizamos a través de la CI. Es más efectivo que si lo hacemos solos. Forma una masa crítica fuerte, permite hacer mejores cosas”.</p>
Mastellone S.L. S.A.	<p>La conocemos y estamos al tanto de las actividades, tenemos relación frecuente sobre los cursos de capacitación desde el área de RRHH y administración.</p> <p>La participación tiene que ver con la capacitación. No sé si por políticas de la empresa o porque los demás proyectos de la CI no son de nuestro interés. Sé que varios proyectos están interiorizados en temas que conciernen a las actividades industriales de V.M. Cuando los cursos nos interesan se propone enviar a gente desde la planta.(participación en act institucionales)</p> <p>Sabemos que es una agrupación que busca en forma conjunta defender los intereses de las empresas del medio, de ir con propuestas a las instituciones de gobierno, de realizar proyectos..</p>
Quickfood S.A.	<p>Tiene una importancia en cuanto a la representatividad.</p> <p>Están nucleadas las empresas por cuestión de poder remoto. Es una institución que se mueve mucho, que actúa cuando debe actuar. Cuando hay un problema, centraliza la información, pedidos, reclamos, se moviliza para tener una pronta respuesta. Evacúa dudas específicas de las industrias. Tiene movilidad.</p>
Tubhier S.A.	<p>Sabemos que tiene una inferencia muy importante en el ámbito industrial de la ciudad y de la provincia.</p> <p>Hay muchas actividades organizadas a través de ellos. Llevan adelante muchos emprendimientos y el principal es el zal.</p> <p>No hay un conocimiento acabado de todas las actividades de la CI.</p> <p>Yo soy el receptor y distribuyo de acuerdo a la injerencia de cada tema en los diferentes sectores de la compañía.</p> <p>Quien tiene un conocimiento acabado es el gerente porque tiene relación fluida, lo que llega de la CI. Lo pongo a conocimiento de él y vemos el tratamiento que le damos.</p> <p>Conocemos el alcance (necesidades).</p>
Niza S.A.	<p>Es fundamental, es una portavoz de intereses que si bien nuclea actividades que son muy distintas, hay temas comunes, entonces se considera que la forma más efectiva de lograrlo es hacerlo como grupo de empresas, de tal forma de llevar una voz unificada a donde haya que llevarlo, sea cual sea el fin.</p>

Empresas	Percepción / Conocimiento del personal de cada empresa sobre la CIVM
Procter & Gamble	<p>Procter comunica a sus empleados sobre la CIVM, pero para actividades específicas (entrenamiento y capacitación). La gente reconoce, si es de la CIVM, lo considera como bueno, es un aval.</p> <p>Mi opinión personal no es igual al la del gerente de RRHH de la planta, se han logrado cosas ahí que se relacionan con lograr sinergia en algunas cosas particulares. VENTAJA/ OPINION DE LOS MIEMBROS ES DISTINTA.</p>
Mastellone S.L. S.A.	<p>“yo no puedo opinar mucho porque no estoy inmiscuida en los temas de la CI. No conozco en profundidad porque se relacionan con el gerente, el viene y nos comenta algunos temas.</p> <p>No es mucho porque el gerente no lo comunica salvo que concierna.</p>
Quickfood S.A.	<p>Lo percibe todo el personal de la empresa. Se comunica todo lo que la CI. Hace a la comisión directiva sindical y ellos bajan la información cuando ocurre algo importante en la CI.</p>
Tubhier S.A.	<p>Yo soy el receptor y distribuyo de acuerdo a la injerencia de cada tema en los diferentes sectores de la compañía.</p> <p>Quien tiene un conocimiento acabado es l gerente porque tiene relación fluída,</p>
Niza S.A.	<p>No hay extrapolación hacia la planta sobre los temas que se tratan en la CI. Salvo los de capacitación. No hay decisión de comunicar o no, no hay necesidad o no se le encuentra el sentido de comunicarlo.</p>

Empresas	Opinión sobre la Gestión de la CIVM
Procter & Gamble	La CI ha sido eficiente en lograr las cosas relevantes para la mayoría de las empresas. Como gerente de RRHH, he encontrado en la CI. Un foro apropiado para juntarme con otros gerentes de RRHH (reuniones de RRHH). Descubrimos que tenemos las mismas necesidades, a veces con distintas prioridades y hemos podido trabajar en conjunto para poder resolverlo. Hemos creado un ámbito amistoso, un grupo compacto y amistoso.
Mastellone S.L. S.A.	No estoy muy inmiscuida por eso no puedo opinar, pero creo que al estar tan distribuidos, hay cosas que limitan el accionar. No conozco si la CI. Cumple sus objetivos porque no sé con qué herramientas cuentan. Cuales son sus límites, las condiciones de la ciudad, si ellos utilizan los medios a su alcance para solucionar un tema. Si cumple o no, no lo sé.
Quickfood S.A.	Son rápidos.
Tubhier S.A.	Yo pienso Las empresas son celosas y cerradas no dejan entrever que están haciendo sobre todo los del mismo rango industrial. No se hace benchmarking. Esto impacta directamente en la gestión de la CI. que es buena. Hay cosas para mejorar, el tema vía mail es insuficiente pero por lo general bien. (necesidades)
Niza S.A.	Faltan políticas para evaluar si la CI. Está haciendo bien las cosas.

Empresas	Ventajas de ser asociada a la CIVM
Procter & Gamble	<p>Las necesidades se repiten en las diferentes empresas y a medida que somos más, podemos ser más críticos y lograr más cosas. Somos una empresa que trabaja con gente de V.M. y a medida que ésta prospere, nuestra gente va a estar más cómoda y va a poder trabajar mejor. Sirve para mejorar la calidad de vida de la gente de V.M.</p> <p>Se siente diferencia cuando hacemos algo y está el sello de la CI. Como aval.</p> <p>Vemos a la CI como algo que sí nos aporta. (detección de necesidades)</p>
Mastellone S.L. S.A.	<p>No conozco en profundidad porque se relacionan directamente con el gerente.</p>
Quickfood S.A.	<p>Se nota la diferencia, porque se perciben ventajas al ser socios. Todas las partes de la CI son proclives a apagar los incendios. Si tuviera que mencionarlo en una palabra es la rapidez.</p>
Tubhier S.A.	<p>Recibimos mucha información, noticias del ámbito provincial y municipal.</p> <p>Sabemos que tiene comunicación fluida con la municipalidad.</p> <p>La información de ordenanza municipal es muy valiosa</p>
Niza S.A.	<p>Ser socio te da derecho a participar. Algunas empresas no le ven el beneficio a corto plazo. Esto es una apuesta a largo plazo. Es una forma de informarse porque quienes son ajenos a la ciudad eligen instituciones donde comunicar o plasmarse y ahí es donde se está en contacto con esas cosas. Si estás fuera de la CI, estás desconectado y encerrado en tu actividad.</p> <p>Quienes no se asocian tiene mirada cortoplacista.</p> <p>Por el valor de la cuota, ninguna empresa decide si es redituables o no.</p> <p>Los beneficios son intangibles, tenemos un aval. Pasa por hacer las cosas y no jugarla desde afuera.</p>

Empresas	Conocimiento sobre las Actividades institucionales
Procter & Gamble	<p>Opinión sobre las act.(reuniones de RRHH). Descubrimos que tenemos las mismas necesidades, a veces con distintas prioridades y hemos podido trabajar en conjunto para poder resolverlo. Hemos creado un ámbito amistoso</p> <p>Desde mi opinión, están bien. Vería una oportunidad de mejora en cuanto lo que es cómo llegar en forma directa a muchas más personas de las empresas y no canalizar la comunicación por 1 o 2 personas. El problema es cuando esa persona no está. Debería ser una comunicación de instit. a inst. La comunicación con Paola es buena pero debería ser de enteidad canalizadora a otra entidad canalizadora.</p> <p>Participamos de las act. Inst. abiertamente.</p>
Mastellone S.L. S.A.	<p>Conocemos de las actividades de relevamiento de costos, capacitación. Los temas de capacitación tienen que ver con mantenimiento, nosotros al ser el área administración no participamos. Los comentarios es que son muy buenos.</p> <p>Desde nuestra área nos gustaría más temas como conducción y liderazgo. No podemos participar dentro del sector porque se focalizan en el área industrial. La razón es que la mayoría de la gente de la planta es del área industrial.</p>
Quickfood S.A.	<p>Conocemos sobre las capacitaciones, desarrollos hacia la sociedad y las industrias.</p> <p>Participamos y trabajamos con la CI. En una subcomisión hace 6 meses.</p> <p>En cuanto a capacitación la más demandada es la parte técnica. La opinión es que son buenas (una que nos marcó es la de la gente de caldera/ certificación)</p>
Tubhier S.A.	<p>Colaborar con el museo audiovisual, festejo del día de la industria, reuniones del tema del zal con presencia de gente del gobierno provincial.</p> <p>Nosotros participamos de acuerdo a la pertinencia del tema.</p> <p>Tratamos de estar presentes en los eventos porque somos coherentes con lo mismo. Lo hacemos para involucrarnos.</p> <p>En cuanto a capacitación, adoptamos lo relacionado con los operarios, supervisores técnicos. La parte blanda la maneja un capacitor interno y le comunicamos a la CI para que la haga extensiva al resto.</p> <p>El nivel de capacitación es bueno, lo que tendría que mejorar son los costos.</p> <p>Los de RRHH nos reunimos habitualmente en la CI y hacemos un trabajo interesante.</p>
Niza S.A.	<p>Participamos de las capacitaciones, presencia en le museo, mesas de encuentro, intercambio de información de servicios comunes que no son estratégicos para cada empresa. Compartimos información, proveedores.</p> <p>En la capacitación hay variedad y bastante información.</p> <p>Participamos en los distintos eventos porque nuestra empresa tiene la característica de no estar desconectada del medio.</p> <p>Participamos de aquellos temas que son de interés común para la actividad y para las cosas de la sociedad que impliquen beneficios para la sociedad y la industria. Para actuar en bloque con el resto de las industrias.</p> <p>Hay un espíritu de participar en estas agrupaciones, de actuar bajo los intereses de otras empresas que tengan la misma realidad.</p>

Empresas	Desarrollos comunicacionales
Procter & Gamble	<p>Nos comunicamos por mail, es bueno porque simplifica la distancia y es instantáneo. Falta centralizar algo: tener página web o algo para compartir información con la comunidad porque muchas veces se piensa que queda en un círculo privado de 4 o 5 empresas y no hay información abierta y pública.</p> <p>Las empresas no socias piensan que ellas no tiene acceso y no es así, pueden acercarse y bastante.</p> <p>Vería una oportunidad de mejora en cuanto lo que es cómo llegar en forma directa a muchas más personas de las empresas y no canalizar la comunicación por 1 o 2 personas. El problema es cuando esa persona no está. Debería ser una comunicación de instit. a inst. La comunicación con Paola es buena pero debería ser de entidad canalizadora a otra entidad canalizadora.</p> <p>Participamos de las act. Inst. abiertamente.</p>
Mastellone S.L. S.A.	<p>Desde la CI. Hacia nosotros es el proceso de comunicación.</p> <p>La temática es la capacitación. Ellos nos mandan el calendario anual, vemos los que nos interesan, pedimos autorización para participar.</p> <p>En cuanto al relevamiento de costos, la CI solicita nuestra participación.</p> <p>Nosotros no nos comunicamos con la CI, porque no sabemos que es lo que ellos pueden hacer con nosotros.</p> <p>El mail es el canal y es adecuado.</p> <p>El contacto es bueno, los miembros son dispuestos.</p>
Quickfood S.A.	<p>Es a través de mails. Siempre estamos conectados a través de reuniones o proyectos.</p> <p>También a través del contacto personal con Paola y el director de la CI.</p>
Tubhier S.A.	<p>Limitarse al mail es acotado, podrían utilizar medios más efectivos.</p> <p>Para ciertas cosas debería usar otros canales.</p>
Niza S.A.	<p>Por correo electrónico o teléfono a través de Paola.</p> <p>Se comunican las reuniones que se programan, las actividades, capacitación etc.</p>

Empresas	Proceso de detección de Necesidades
Procter & Gamble	<p>Tengo reuniones con Paola donde ella hace un relevamiento de las necesidades.</p> <p>Sé que hacen los relevamientos y se busca un patrón común o priorizan las más importantes de la industria y con eso se hace el plan. A veces hay empresas que tiene necesidades particulares y tienen que entender que tenemos que velar por el conjunto de las empresas y no por una sola.</p> <p>Las necesidades de Procter si han sido satisfechas, a veces yo voy y planteo 1 problemas. Siempre me escucharon por parte de la CI.</p> <p>He podido solucionar problemas. Vemos a la CI como algo que sí nos aporta.</p>
Mastellone S.L. S.A.	<p>Nosotros no nos comunicamos con la CI, porque no sabemos que es lo que ellos pueden hacer con nosotros (comunicación)</p>
Quickfood S.A.	<p>El proceso es de 2 maneras. Son problemas particulares presentados por la industria o la Ci en su función proactiva, ofrece lo que se necesita.</p> <p>Cuando hay un problema, centraliza la información, pedidos, reclamos, se moviliza para tener una pronta respuesta.</p> <p>Evacúa dudas específicas de las industrias. Tiene movilidad.</p>
Tubhier S.A.	<p>A veces solicitamos capacitación específica y nos cuesta coordinar o no está el capacitador apropiado porque es muy específica.</p> <p>La culpa es de las empresas que deberíamos coordinar mejor la situación de la capacitación que nos lleva costos y tiempo.</p> <p>Las empresas son celosas y cerradas no dejan entrever que están haciendo sobre todo los del mismo rango industrial. No se hace benchmarking. Esto impacta directamente en la gestión de la CI.</p> <p>La CI satisface las necesidades, tenemos muy buenas respuestas por parte de la CI. Nosotros le comunicamos nuestras necesidades, como por ejemplo de capacitación salvo que sean muy específicas. Conocemos el alcance.</p>
Niza S.A.	

Empresas	Intereses
Procter & Gamble	<p>Muchas veces se confunde a la CI. Con su director y es por su personalidad, pero llamamos a elecciones y no se presenta nadie, es cómodo, nadie quiere tomar el liderazgo.</p> <p>La falta de interés para mí es porque es más cómodo para algunas empresas fijarse que hacen ellos y si les va bien , se pliegan a eso, antes que trabajar en conjunto para darle una solución.</p> <p>Vería una oportunidad de mejora en cuanto lo que es cómo llegar en forma directa a muchas más personas de las empresas y no canalizar la comunicación por 1 o 2 personas. El problema es cuando esa persona no está. Debería ser una comunicación de instit. a inst. (atc inst)</p> <p>Una necesidad que quiero que la CI me resulta es la de contar con alumnos recibidos.</p>
Mastellone S.L. S.A.	<p>-Se necesitaría más comunicación, más presencia.</p> <p>- que se diferencia bien a los socios de los no socios, sobre todo en aranceles y costos de capacitación.</p> <p>- nos cuesta conseguir empleados recibidos, a lo mejor nos puede ayudar en eso.</p> <p>Desde nuestra área nos gustaría más temas como conducción y liderazgo. No podemos participar dentro del sector porque se focalizan en el área industrial. La razón es que la mayoría de la gente de la planta es del área industrial.</p>
Quickfood S.A.	<p>Tenemos la necesidad de que la CI se note, de que tenga preponderancia dentro de San Luis. Que se comunique que es una institución que nuclea y que tiene importancia en la ciudad.</p>
Tubhier S.A.	<p>-las empresas que deberíamos coordinar mejor la situación de la capacitación que nos lleva costos y tiempo.</p> <p>-El nivel de capacitación es bueno, lo que tendría que mejorar son los costos. Act inst.</p> <p>-la universidad está alejada de la ciudad, la mayoría de nuestros empleados son de afuera.</p>
Niza S.A.	<p>Potenciar las cosas que se hacen.</p> <p>El espacio para resolver las cosas de la CI es acotado.</p> <p>Los socios no tienen disponibilidad de tiempo para disponerle a la CI.</p> <p>Los gerentes de RRHH si bien pueden aportar cosas, no pueden estar solos.</p> <p>Fijar objetivos bien claros, políticas objetivas claras para orientar esfuerzos, recursos.</p> <p>Delimitar el alcance de la CI.</p> <p>Falta concientizar sobre la industria en la sociedad, ellos piensan que es más lo que se llevan que lo que dejan.</p>

Empresas	Atributos
Procter & Gamble	Participativa, voluntaria, trabaja en beneficio de las industrias, abierta, ofrece respaldo y beneficia a la comunidad.
Mastellone S.L. S.A.	Me cuesta porque no conozco mucho, medio de agrupar, defender intereses del sector.
Quickfood S.A.	Rapidez
Tubhier S.A.	Buena imagen, prestigio en le ámbito industrial. Es una institución comprometida con el ámbito industrial.
Niza S.A.	aval

RESPUESTAS EMPRESAS NO SOCIAS

TERSUAVE



Reinharina



SAGEMA S.A.

KEKSY

Bacani

FLORA SAN LUIS S.A.

Dánica

RALDAS S.R.L.

STEIN FERROALEACIONES SACIFA



Empresas	Percepción / Conocimiento de la CIVM
Tersuave	La empresa no conoce nada de la CI. Porque no hemos tenido nunca relación con ella. Nosotros desconocemos la función de la CI. No sabemos de qué se trata.
Sagma S.A.	No poseo conocimiento sobre la CI, ni sobre lo que hacen o las actividades institucionales. Un ingeniero nos asesora para asistir a cursos de capacitación en la CI, he participado, son muy buenos los cursos. Quienes más asisten a los cursos son los operarios y técnicos.
Flora San Luis S.A.	Se que es una institución que se vincula y que vincula a las empresas del medio. No sabría decirte si lo hacen bien o no. La empresa ha tenido contacto con la institución a través de actividades de capacitación 2 veces por año, y a través de la mediación en caso de conflictos por parte de la CI., en forma circunstancial. La empresa participa de todos los eventos a los cuales es invitada. Tenemos buena relación con la CVI. Recibimos información por parte de la CI.
Raldas S.R.L.	No poseo un gran conocimiento porque la empresa no se relaciona con la CI. Es como que la relación es neutra, ni buena ni mala. Hemos tenido contacto por consultas efectuadas y al recibir invitaciones por parte de la CI. En cuanto a la importancia en le medio, no sabría opinarte porque no sé, no poseo información suficiente.
Stein Ferroaleaciones SACIFA.	No sé, no sabría que responderte, nunca he tenido contacto, jamás recibí invitación a participar de los eventos. Tal vez por falta de tiempo o dedicación. No puedo responderte mucho, no pose información y no hay contacto con la CI.

Empresas	Ventajas de ser socio
Tersuave	<p>Supongo que es útil ser socia, siempre estamos inmersos en algún tipo de dificultad o problema y trabajar en equipo o trabajar con las demás industrias, estoy convencido de que es necesario y útil porque es más fácil resolver situaciones en conjunto que hacerlo en soledad.</p> <p>Sabemos que nos puede generar algún tipo de ayuda, de capacitación. Por ahí tener 1 misma política con las empresas o trabajar en conjunto, creo que nos puede resultar de utilidad, además compartir nuestros problemas y nuestras políticas de trabajo con el resto es bueno.</p>
Sagma S.A.	No las conozco.
Flora San Luis S.A.	Ayuda, mediación, información
Raldas S.R.L.	No las conozco.
Stein Ferroaleaciones SACIFA.	No las conozco

Empresas	Razones de no ser socio
Tersuave	Estamos desconectados porque creemos que no la necesitamos o porque la CI. Cree que no nos necesita. Tengo que reconocer que en parte hay un error e Tersuave porque no nos acercamos. Opinión de la gestión.
Sagma S.A.	Éramos socios pero hace 5 o 6 años que no somos. Creo que por políticas de la empresa, porque se hizo un recorte en su momento.
Flora San Luis S.A.	Creo que por políticas de la empresa, así igual tenemos buena relación.
Raldas S.R.L.	No sé, creo que la responsabilidad es compartida. Hay falta de interés tanto de nosotros como de ellos.
Stein Ferroaleaciones SACIFA.	Tal vez por falta de tiempo o dedicación. Conocimiento.

Empresas	Opinión sobre la gestión
Tersuave	<p>La falencia no sé de quien es, estamos desconectados porque creemos que no la necesitamos o porque la CI. Cree que no nos necesita.</p> <p>Tengo que reconocer que en parte hay un error e Tersuave porque no nos acercamos.</p>
Sagma S.A.	No puedo opinar sobre algo que no sé
Flora San Luis S.A.	<p>No sabría decirte si lo hacen bien o no. Conocimiento.</p> <p>Creo que la CI. Responde escasamente a las necesidades de las empresas. Siento que a veces no contempla las necesidades e inquietudes de la empresa.</p> <p>Tal vez sea porque nosotros no somos socios.</p> <p>Hay ciertos trabajos en conjunto que no se concretaron. Da ejemplos.</p>
Raldas S.R.L.	No sabría que decirte.
Stein Ferroaleaciones SACIFA.	No sé

Empresas	Intereses
Tersuave	<p>Nos interesaría saber que hace la CI, no solamente de las capacitaciones, sino involucrarnos siempre, no cuando se necesita. Creo que es necesario tener políticas comunes. De acciones de trabajo en común.</p> <p>Sería útil intercambiar opinión o información, por ahí nos enteramos de alguna noticia por los medios. El contacto que puedo tener con el resto de mis pares es poco, casi nulo.</p> <p>Se que es necesario tener más contacto. En el medio tendríamos que tener 1 contacto por lo menos para aunar criterios o políticas, ser reconocidos en el medio.</p> <p>Lo que pueda ayudarnos en calidad de imagen es bienvenido.</p>
Sagama S.A.	<p>Me interesaría unirme a la CI. Porque sé que tienen buenos cursos de capacitación.</p> <p>Hoy por hoy hay necesidad de capacitación y me gustaría que la CI sea el nexo para alguna negociación</p> <p>No conozco a los miembros, me gustaría tener contacto con ellos.</p>
Flora San Luis S.A.	<p>Creo que la CI. Responde escasamente a las necesidades de las empresas. Siento que a veces no contempla las necesidades e inquietudes de la empresa.</p> <p>Tal vez sea porque nosotros no somos socios.</p> <p>Hay ciertos trabajos en conjunto que no se concretaron. Da ejemplos.</p>
Raldas S.R.L.	<p>En cuanto a lo que es asesoramiento,. Necesitamos más de la CI</p> <p>En cuanto a la capacidad de resolver problemas. Da ej.</p> <p>Necesitamos más info. Por parte de la CI. (hay conocimiento de lo que hace la CI.)</p>
Stein Ferroaleaciones SACIFA.	<p>Nos gustaría participar de los eventos. Sobre todo a temas vinculados a mejora continua, normas ISO.</p>

Empresas	Desarrollos comunicacionales
Tersuave	Casi no nos comunicamos, a veces por teléfono pero en situaciones de conflicto. Yo busco ayuda en la medida que tengo problemas.
Sagma S.A.	Nos informan por mail sobre los cursos de capacitación.
Flora San Luis S.A.	Nos contactamos, por mail o teléfono. La atención es muy buena. Se comunica los cursos de capacitación, invitaciones a eventos. etc.
Raldas S.R.L.	Por mail o por teléfono. La atención es muy buena. Nos comunican sobre los cursos y algún evento pero no recibimos suficiente información por parte de la CI.
Stein Ferroaleaciones SACIFA.	Es muy poca, por mail o por teléfono. Buena atención

Empresas	Atributos
Tersuave	Trabajo en equipo, solucionador de problemas facilidad. ayuda
Sagma S.A.	Nexo, capacitación
Flora San Luis S.A.	Institución que se vincula y vincula a las empresas del medio. Mediación.
Raldas S.R.L.	Asesoramiento, resolver problemas.
Stein Ferroaleaciones SACIFA.	No sé.

Empresas	Actividades Institucionales
Tersuave	Capacitación.
Sagma S.A.	Cursos de capacitación en la CI, he participado, son muy buenos los cursos. Quienes más asisten a los cursos son los operarios y técnico conocimiento
Flora San Luis S.A.	Capacitación, no conozco mucho porque yo no he asistido pero los comentarios son buenos. Eventos. Reciben información
Raldas S.R.L.	Capacitación y eventos. No participamos mucho pero por falta de tiempo.
Stein Ferroaleaciones SACIFA.	Eventos.

