

**Universidad Siglo 21**



**Trabajo final de grado – Manuscrito científico**

**Licenciatura en Psicología**

**Expectativas hacia el alcohol y contextos de consumo, en estudiantes del último año del colegio secundario y primer año de la universidad.**

**Expectations towards alcohol and drinking contexts in high school seniors and first-year university students.**

Alumna: Campo Copetti, Lucia

Legajo: PSI04575

DNI: 37440357

Tutor: Dr. Acuña, Ignacio

Córdoba, Julio de 2023

# Índice

Resumen .....	2
Abstract.....	3
Introducción.....	4
Métodos .....	13
Diseño .....	13
Participantes.....	13
Instrumentos.....	14
Procedimiento .....	16
Análisis de datos .....	17
Resultados.....	18
Discusión .....	22
Referencias .....	26

## Resumen

En la presente investigación se buscó analizar y comparar las expectativas hacia el alcohol y los contextos de consumos en estudiantes del último año de la secundaria y primer año de la universidad de la provincia de Córdoba. La muestra estuvo conformada por 74 estudiantes, cuyas edades estaban comprendidas entre 16 y 19 años. Este estudio se realizó con un diseño ex post facto retrospectivo, de enfoque cuantitativo, de tipo transversal. Se aplicó la prueba t de Student. El error tipo I se fijó en 0.05. Los participantes debieron responder un cuestionario online, de manera anónima, que incluía un cuestionario ad hoc con datos sociodemográficos, Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol para Adolescentes y Cuestionario de Contextos de Consumo de Alcohol para Adolescentes. En las expectativas hacia el alcohol solo se encontró una diferencia significativa entre estos dos grupos en la escala de incremento de la sexualidad, que pertenece a las expectativas positivas. En cuanto a los contextos de consumo se encontró una diferencia en la escala de facilitación social. Se podría concluir que no se encontraron muchas diferencias entre estos dos grupos de jóvenes en cuanto a las expectativas y contextos de consumo hacia el alcohol.

**Palabras clave:** expectativas, alcohol, escuela secundaria, universidad

## **Abstract**

The present research aimed to analyze and compare the expectations towards alcohol and drinking contexts among high school seniors and first-year university students in the province of Córdoba. The sample consisted of 74 students, aged between 16 and 19 years. This study was conducted using a retrospective ex post facto design, with a quantitative, cross-sectional approach. The Student's t-test was applied, with a Type I error set at 0.05. Participants were required to anonymously complete an online questionnaire, which included an ad hoc questionnaire with sociodemographic data, the Adolescent Alcohol Expectancy Questionnaire and the Adolescent Alcohol Consumption Context Questionnaire. In terms of alcohol expectations, only one significant difference was found between these two groups in the scale of increased sexuality, which belongs to positive expectations. Regarding consumption contexts, a difference was found in the social facilitation scale. It could be concluded that not many differences were found between these two groups of young individuals in terms of alcohol expectations and consumption contexts.

**Key words:** expectancies, alcohol, high school, university

## Introducción

Para adentrarnos en la problemática del alcohol es necesario referirnos a este como una sustancia psicoactiva que puede generar dependencia (OMS, 2022). Este informe nos dice que, su uso nocivo puede generar más de 200 enfermedades y trastornos, y cada año se producen más de 3 millones de muertes en el mundo atribuibles al alcohol. En personas de entre 20 y 39 años aproximadamente el 13.5% de las muertes están asociadas al consumo problemático de alcohol. Aparte de las consecuencias sobre la salud, el consumo nocivo de alcohol puede traer consecuencias negativas a nivel personal, económico, más posibilidades de accidentes, de situaciones de violencia, etc.

Cuando nos referimos al consumo de alcohol debemos reconocer que no en todo el mundo se manifiesta en igual medida. En algunos países por motivos religiosos no se consume, en otros existe cierta aceptación del consumo moderado y en otras regiones la aceptación es total e incluso se acepta el estado de borrachera (Cremonte y Pilatti, 2017). En el continente americano el promedio de consumo es aproximadamente un 40% mayor que el promedio mundial (Organización Panamericana de la Salud, 2015). Y en Argentina los adultos consumen alcohol con regularidad, con un promedio de 9 litros al año por persona. Esto sitúa al país como el segundo país con mayor consumo de Latino América (Cremonte y Pilatti, 2017).

La ingesta de alcohol es algo que se da frecuentemente a lo largo de toda la vida adulta en la sociedad argentina, pero es de particular interés observar cómo y de qué manera sucede esto en la adolescencia. En la temprana adolescencia suele comenzar el consumo de alcohol y los porcentajes de adolescentes que toman se va incrementando durante el curso de la escuela media (Cremonte y Pilatti, 2017).

Al definir adolescencia los autores van variando sus definiciones, pero podemos afirmar que se piensa como el periodo que va entre la niñez y la edad adulta. Esta etapa se caracteriza por cambios de roles sociales, cambios biológicos y cambios psicológicos. Las edades en las que empezaba y terminaba este periodo no están marcadas rígidamente y ha ido variando a través del tiempo, extendiéndose. En la actualidad se la concibe desde los 10 a los 24 años aproximadamente (Sawyer, Azzopardi, Wickremarathne y Patton, 2018). Aun así, la adolescencia puede ser más larga o más corta en el tiempo dependiendo de cada individuo y su contexto (Spear, en Godoy, 2017).

Durante la adolescencia el cerebro va realizando cambios que son fundamentales para el desarrollo de las habilidades cognitivas. Se produce la “poda neuronal”, proceso en el cual, se disminuye la sustancia gris de la corteza prefrontal porque las conexiones neuronales que no han sido consolidadas se eliminan (Godoy, 2017). Este fenómeno ocurre entre los 10 y 14 años aproximadamente. Luego de esto, otro fenómeno que ocurre es el de la “mielinización” en la que las neuronas se recubren de mielina y esto logra una eficiencia en la comunicación entre neuronas. Este proceso sucede hasta los 19 años aproximadamente (Godoy, 2017). Este proceso de cambio podría verse afectado y alterado por el consumo de drogas, incluido el alcohol (Pautassi, 2013).

Estos cambios que va realizando el cerebro durante la adolescencia también van afectando en cómo se distribuye la dopamina. Esto conduce a que los circuitos relacionados con la búsqueda de placer también aumenten en cierta forma (Godoy, 2017). El alcohol interactúa directamente con este sistema de recompensa, lo cual hace que se experimente de una manera muy placentera el consumo en esta etapa. También, el alcohol puede generar neurotoxicidad, que particularmente se relacionaría con las áreas involucradas en el control de impulsos (Pautassi, 2013).

Para comprender el consumo de alcohol durante la adolescencia, es esencial examinar una variedad de factores. Estos factores incluyen las expectativas hacia el alcohol (Pilatti, Cupani y Pautassi, 2015) y las conductas de riesgo asociadas (Cassola, Pilatti, Alderete y Godoy, 2005). También es importante considerar los contextos en los que se consume alcohol (Pilatti, Brussino y Godoy, 2013), los problemas derivados de su uso, así como los factores neurocognitivos y conductuales y su relación con la impulsividad (Acuña, Michelini, Guzmán y Godoy, 2017; Pilatti, Fernández, Viola, García y Pautassi, 2017), así como su relación con la toma de decisiones (Acuña, Castillo, Bechara y Godoy, 2013; Caña, Michelini, Acuña y Godoy, 2015; Michelini, Acuña y Godoy, 2016). Además, es relevante considerar la edad de inicio en el consumo de alcohol y los problemas asociados a dicho consumo según la personalidad (Caneto, Vera, Pautassi y Pilatti, 2015; Pilatti, Urrizaga, Chincolla y Cupani, 2014), así como la relación entre la edad de inicio en el consumo de alcohol, la historia familiar de problemas relacionados con el alcohol (Pilatti, Caneto, Garimaldi, Vera y Pautassi, 2014), y la posible conexión entre la edad de inicio en el consumo de alcohol y otras drogas (Pilatti, Godoy, Brussino y Pautassi, 2013; Pilatti, Read y Pautassi, 2017).

Como planteábamos anteriormente, la edad no es algo menor a tener en cuenta cuando hablamos de consumo de alcohol. Estudios nos muestran que en Argentina la edad de inicio de consumo ronda entre los 12 años (Pilatti, Godoy, Brussino y Pautassi, 2013). Esto es alarmante, ya que, a más temprana edad de inicio los factores de riesgo se incrementan (Godoy, 2017).

Un estudio realizado en la provincia de Córdoba (Pilatti et al., 2013) demostró que el 70% de los adolescentes toman al menos una vez al mes alcohol y aproximadamente la mitad de estos jóvenes consume de manera riesgosa.

La consideración de las expectativas hacia el alcohol (EA) es otro factor relevante relacionado con el consumo de bebidas alcohólicas. Según la definición clásica de Goldman, Brown, Christiansen y Smith (1991, como se citó en Pilatti, Godoy y Brussino, 2010), Las expectativas relacionadas con el consumo de alcohol (EA) se refieren a las creencias individuales acerca de los impactos que el alcohol puede tener en el comportamiento, el estado emocional y el ánimo de una persona. Estas creencias se originan a partir de la percepción de una conexión entre un comportamiento particular y los resultados específicos que se esperan. Como resultado, estas asociaciones se almacenan en la memoria en forma de expectativas condicionales, donde se establece una relación de "si... entonces" entre el comportamiento y los resultados correspondientes.

Las expectativas hacia el alcohol son entonces, estas ideas sobre que va a generar el consumo alcohol y que se van afianzando en redes mnémica de las personas. Esto se va formando tanto de aprendizajes observacionales como de aprendizajes directos (Conde, Lichtenberger y Peltzer, 2014).

La EA se clasifican en positivas y negativas. Las positivas estarían en relación a las creencias de que la ingesta de alcohol resultara en consecuencias agradables y placenteras. Las negativas estarían asociadas al retrasar o aplazar el consumo de bebidas alcohólicas (Pilatti et al., 2011). Las expectativas positivas serían más determinantes en el momento de inicio del consumo de alcohol y las EA negativas podrían ser usadas en las políticas de reducción de consumo actual y/o futuro (Pilatti et al., 2013).

Otro factor relevante en relación al consumo de alcohol son los contextos de consumo (CC). Si bien esta variable resulta de gran interés todavía no hay una definición clara y univoca sobre contextos de consumo (Pilatti y Brussino, 2009). Siguiendo este

estudio vemos que algunos autores proponen que a los contextos de consumo se los podría definir en función de cuando, donde y con quien tienen lugar el consumo de alcohol (Clapp et al., 2000; Clapp & Shillington, 2001; O'Hare & Sherrer, 2005 en Pilatti et al., 2009).

Si bien contextos de consumo es una variable difícil de definir es de gran importancia mediarla ya que esto nos va permitir diferenciar categorías de mayor y menor consumo de alcohol (Pilatti et al., 2009). Un Ejemplo presentado en el estudio sería que las personas que toman regularmente en un bar toman más que aquellos que toman en una casa.

Un estudio realizado y validado en nuestra región, indaga sobre cuáles son los contextos de consumo más frecuentes en la población (Pilatti et al., 2009). Esta investigación nos ayuda a acercarnos a delimitar cuales son los contextos de mayor o menor consumo en los grupos de nuestro interés. En este trabajo se diferencian cuatro contextos de consumo diferentes: facilitación social, aceptación del grupo de pares, control del estrés y control parental. El primer ítem es “facilitación social” y hace referencia a situaciones en las que no hay control parental, son situaciones entre pares y con el fin de divertirse (consumo en fiestas, previas, bares o plazas con grupos de pares). En segundo lugar, está la “aceptación del grupo de pares”, esto hace referencia a la presión que pueden ejercer los grupos de pares para el consumo de alcohol. Teniendo en cuenta que en la adolescencia los amigos suelen ser la influencia más importante para los jóvenes esto es una dimensión importante a evaluar. El tercer factor “control de estrés” si bien no es muy frecuente según las investigaciones en los adolescentes, cuando un adolescente consume alcohol para alivianar la tensión esto suele ser un factor de riesgo alarmante y que puede conducir a usos aún más nocivos del alcohol. Por último, encontramos al

“control parental”, aquí se hace referencia a los momentos en los que los adolescentes consumen con un adulto responsable a cargo presente. Si bien durante este período los adolescentes comienzan un proceso de diferenciación e independencia de sus padres (Spear, 2000 en Pilatti et al., 2009) la presencia de estos adultos continúa influenciando en gran medida a los adolescentes (Pilatti et al. 2009). Si pensamos en medidas de prevención y consumo medido, esta dimensión de análisis no debe quedar afuera, ya que, si los adolescentes perciben a sus padres como una importante fuente de apoyo social afectivo e instrumental, aumentan las probabilidades de minimizar el riesgo de consumo frecuente o excesivo (Kuntsche & Kuendig, 2006 en Pilatti, 2009).

Como venimos planteando hay muchos antecedentes de estudios de consumo de alcohol y adolescentes (Pilatti et al. 2009; Caneto et al. 2015; Pilatti et al. 2015). En esta investigación buscará comparar las expectativas hacia el alcohol y los contextos de consumo en los grupos del último año de la secundaria y el primero de la universidad. Esto es posible ya que como mencionamos anteriormente, el desarrollo del cerebro está en la misma etapa evolutiva aproximadamente (Godoy, 2017), pero lo que va variando es el contexto en el que viven día a día estos jóvenes.

Cuando observamos como es el consumo de alcohol en adolescentes en la provincia de Córdoba vemos que el 52% presentó un patrón de consumo episódico elevado y el 78.3% reportó haber consumido hasta la ebriedad alguna vez en su vida (Caneto, Vera, Pautassi y Pilatti, 2015). En este mismo estudio se observó también, que los adolescentes que perciben que sus pares consumen más alcohol, los conduce a una mayor ingesta por ocasión de bebida. Esto nos vuelve a remarcar la importancia del grupo de pares en esta edad y como va influyendo directamente en la modalidad de consumo.

El último año de colegio secundario suele ser un año caracterizado por muchos eventos y festejos que propician el consumo de alcohol. A su vez, sumado a lo que tradicionalmente se vivió en esta etapa, se van sumando nuevos ritos, como el festejo del “último primer día” (UPD). En esta celebración se festeja sin dormir la noche previa al primer día de clases, durante la cual es muy frecuente el consumo de alcohol y otras sustancias (Eymanna, Vainmana, Catsicarisa, Kraussa y Mullia, 2020). En la ciudad de Córdoba se realizó un estudio sobre el consumo durante la celebración del “UPD” (Brnich, Chavez, Diaz, Sanchez, Sanchez Tristan, Tisera, Barrionuevo y Yorio, 2019) en el que más del 40 % de los jóvenes reportan haber alcanzado síntomas de intoxicación y que incluso un 4 % necesito asistencia médica.

Al analizar el consumo de alcohol en universitarios vemos que suele ser mencionado como en mayor cantidad y con más problemas asociados que en la adolescencia media (Pilatti, Urrizaga, Chincolla y Cupani, 2014). Los problemas asociados al uso de alcohol, como, por ejemplo, lesiones, pérdida de control, amnesia y otros parecen ser más pronunciados en universitarios (Conde, Brandariz y Cremonte, 2016).

Cuando pensamos en los factores de protección que podrían influir en el consumo más moderado vemos como los padres u adultos a cargo se manifiestan como una variable de protección. La concientización de los padres se reporta como significativa (Brnich et al., 2019). También vemos como a mayor comunicación familiar, menor es el consumo en adolescentes (Armendáriz-García, Sanjuanita Peña Rodríguez, Selene López García, López Cisneros, Rodríguez Puente, 2019).

Otro factor que aparece es el de la responsabilidad. Se ha observado que a medida que los jóvenes tienen más edad, más responsabilidades y características de personalidad relacionadas con esta, el consumo de alcohol suele ser menos riesgoso y más moderado (Pilatti et al, 2014).

Indagar sobre como son las expectativas y los contextos de consumo en el último año del colegio secundario es fundamental para acercarnos a la realidad de lo que sucede hoy con los adolescentes de la región. La aparición de estos nuevos festejos y ocasiones de consumo riesgoso podría estar influyendo en como consumen alcohol los jóvenes. La bibliografía publicada hasta el momento, como se ha mencionado, indica que el consumo suele ser mayor en universitarios, pero es necesario investigar que sucede en la actualidad con estos grupos. El diseño de políticas públicas debe sustentarse en investigaciones que nos acerquen a la realidad que viven los ciudadanos de un lugar (Godoy, 2017).

En Argentina según la ley 24.788 de Lucha contra el Alcoholismo, dice que está prohibida la venta de cualquier tipo de bebida alcohólica a menores de 18 años. No obstante, el control de si efectivamente en los comercios se venden bebidas alcohólicas es muy bajo (Aulicino y Royg, 2014). Esto nos lleva a indagar como es el consumo en los grupos de menores y mayores de edad, si efectivamente hay diferencias entre los que asisten al colegio secundario y los que asisten a la universidad, ya que la mayoría de los universitarios son mayores de edad. Esta información es relevante para pensar políticas públicas, talleres o intervenciones en la comunidad en cuanto a la problemática de consumo de alcohol en adolescentes.

En este trabajo el problema de investigación es entonces, examinar como son las expectativas hacia el alcohol y los contextos de consumo en los grupos del último año de

la secundaria y primer año de la universidad. Esto nos llevara a poder comparar entre los dos grupos como se manifiestan estas variables y si hay diferencias o no. Esta investigación puede resultar relevante ya que existen muy pocos estudios específicos de comparación entre estos grupos y no hay estudios recientes en la zona que traten esta temática.

La hipótesis planteada es que las expectativas de consumo y los contextos de consumo de alcohol no serán iguales en los estudiantes del último año del nivel secundario y los estudiantes de primer año de la universidad.

## **Objetivos**

### **General**

Analizar las expectativas hacia el alcohol y los contextos de consumo de alcohol en jóvenes, de ambos sexos, escolarizados del último año de la secundaria y primer año de la universidad, residentes en la provincia de Córdoba.

### **Específicos**

1. Evaluar las expectativas hacia el alcohol y contextos de consumo en los alumnos que concurren al último año de la secundaria y los de primer año de la universidad.
2. Comparar como son las expectativas hacia el alcohol y contextos de consumo entre estos dos grupos de jóvenes.

3. Verificar si existen diferencias en cuanto a las expectativas hacia el alcohol y los contextos de consumo entre los dos grupos.

## **Métodos**

### **Diseño**

En esta investigación se utilizó un diseño ex post facto retrospectivo, de enfoque cuantitativo, de tipo transversal (León y Montero, 2003).

### **Participantes**

La población de este proyecto de investigación fueron adolescentes escolarizados residentes en la provincia de Córdoba que concurrían al último año del colegio secundario y al primer año de la Universidad. La muestra estuvo conformada por 74 participantes, 38 participantes que asistían al último año de los colegios secundarios y 36 que concurrían a la universidad. El procedimiento de muestreo fue no probabilístico, de tipo bola de nieve (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, 2010). Los criterios de inclusión fueron: sujetos que residan en la provincia de Córdoba; que se identifiquen como de género femenino o masculino; que tengan edades comprendidas entre 16 y 19 años; que estén escolarizados (en modalidad presencial y con condición regular en instituciones educativas públicas o privadas, nacionales o provinciales de la provincia de Córdoba); que consuman bebidas alcohólicas; que brinden su consentimiento informado para participar del estudio; que cumplan con todas las etapas del estudio y que respondan a todos los ítems de cada uno de los cuestionarios administrados.

## **Instrumentos**

Para responder a los objetivos planteados se administraron los siguientes instrumentos:

Cuestionario de datos sociodemográficos y de otros datos relevantes para la investigación: elaborado ad hoc, con ítems destinados a conocer: genero (femenino, masculino), edad, lugar de residencia, tiempo de residencia en la provincia de Córdoba, año de escolaridad que cursa, si sigue viviendo (la mayor parte del tiempo) en la misma casa que su familia de origen y tipo de establecimiento educativo al que asiste (pública, privada).

Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol para Adolescentes (CEA-A): el CEA-A fue construido en Córdoba y cuenta con valoración psicométrica (Pilatti, Godoy et al., 2010) y análisis factorial confirmatorio (Pilatti, Godoy y Brussino, 2012). Consta de 45 ítems agrupados en seis factores (escalas) que corresponden a las dimensiones encontradas mediante análisis factorial exploratorio y que valoran los efectos positivos y negativos que los adolescentes anticipan como consecuencia de su consumo de alcohol. Los factores que constituyen las EA positivas son: sociabilidad (ítems 1, 2, 6, 10, 15, 19, 24, 28, 33, 38, 41), relajación (ítems 3, 7, 8, 11, 16, 20), sexualidad (ítems 14, 27, 32, 37, 44). Los factores que constituyen las EA negativas son: deterioro (ítems 4, 9, 12, 17, 21, 25, 29, 34), riesgo y agresividad (ítems 5, 22, 30, 35, 39, 42, 45), estados negativos (ítems 13, 18, 23, 26, 31, 36, 40, 43). Tal como se indica en el protocolo de este instrumento (Pilatti, 2010), la puntuación del CEA-A se realiza de la siguiente manera: El puntaje por dimensión se obtiene mediante la suma de las respuestas a cada uno de los ítems. Cada ítem se puntúa con una escala de 1 a 5, donde: 1 = nunca; 2 = pocas veces; 3 = algunas veces; 4 = muchas veces y 5 = siempre. De esta forma, un puntaje elevado implica una

mayor anticipación de los efectos correspondientes a cada escala. La sumatoria del puntaje directo de las tres escalas de EA positivas y de las tres escalas de EA negativas, permite obtener un puntaje general de EA positivas y EA negativas, respectivamente. De esta forma, un mayor puntaje en cualquiera de las escalas, se interpreta como una mayor anticipación de los efectos que describe la escala como consecuencia del consumo de alcohol. (P. 1).

Cuestionario de Contextos de Consumo de Alcohol para Adolescentes (CCCA-A): el CCCAA fue construido en Córdoba y cuenta con valoración psicométrica (Pilatti y Brussino, 2009). Está conformado por 32 ítems agrupados en cuatro factores (escalas) que 9 corresponden a las dimensiones encontradas mediante análisis factorial exploratorio y que valoran diferentes CC de alcohol en función de aspectos emocionales, conductuales, motivacionales y situacionales. Los factores son: facilitación social (ítems 7, 9, 10, 11, 15, 17, 19, 22, 25, 27), aceptación del grupo de pares (ítems 1, 4, 6, 12, 21, 26, 30, 31), control parental (ítems 2, 5, 13, 16, 20, 23, 29, 32), control del stress (ítems 3, 8, 14, 18, 24, 28). El puntaje por dimensión se obtiene mediante la suma de las respuestas a cada uno de los ítems. Cada ítem se puntúa con una escala de 1 a 5, donde: 1 = nunca, 2 = pocas veces, 3 = algunas veces, 4 = muchas veces y 5 = siempre.

Un puntaje elevado implica una mayor frecuencia de consumo de alcohol en ese contexto. De esta forma, un mayor puntaje en cualquiera de las escalas se interpreta como una mayor motivación a tomar alcohol en esos contextos.

## **Procedimiento**

Todos los instrumentos se administraron a los participantes de manera online, para lo cual se usó Google Docs. Se transcribieron las preguntas de cada cuestionario y sus respectivas opciones en un formulario elaborado ad hoc con esta herramienta. Se propuso la aplicación online de los instrumentos a fin de facilitar la participación (flexibilidad horaria) y reducir la deserción y la probabilidad de datos faltantes (todas las preguntas fueron marcadas como de respuesta obligatoria, por lo que el sistema generaba un aviso al participante cuando quedaban ítems sin responder). La convocatoria a participar se hizo por medios no tradicionales (redes sociales). En la invitación online a participar se incluyó el link que conducía al interesado a los cuestionarios. En primer lugar, se presentó un formulario de consentimiento informado. Al presionar el botón “si, acepto”, ubicado al final del formulario de consentimiento informado, los participantes indicaban su consentimiento a formar parte del estudio. A continuación, se presentó los ítems correspondientes a datos sociodemográficos y otros datos relevantes para la investigación, luego los correspondientes a CEA-A y finalmente los correspondientes a CCCA-A. Para garantizar la confidencialidad de los datos no se solicitó ninguna información que permita identificar a los participantes (por ejemplo, nombre y apellido). No obstante, se los invitó a dejar sus iniciales de nombre y apellido, junto con sus 3 últimas cifras de DNI, lo que fue utilizado para controlar la potencial duplicación de participación.

## **Análisis de datos**

Para el análisis de los datos se utilizó el programa informático SPSS. Se informó frecuencias absolutas (f) y frecuencias relativas, ya sean éstas expresadas en proporciones (f') o bien en porcentajes (%). Se calcularon e informaron las siguientes medidas de tendencia central y de variabilidad: modo (Mo), mediana (Mdn), media (M) y desviación estándar ( $\pm ds$ ). Se prestó especial atención a informar la mediana como medida de resumen de los datos cuando estos evidencien elevada variabilidad. Los datos sociodemográficos y otros datos de interés para la investigación se presentaron con estadísticas descriptivas. Se presentaron medidas de tendencia central para los puntajes de cada una de los factores (escalas) del CEA-A y del CCCA-A. También, se realizaron análisis de asociación entre los puntajes generales de las escalas de EA positivas y los puntajes de cada una de las cuatro escalas del CCCA-A, por una parte; y entre los puntajes generales de las escalas de EA negativas y los puntajes de cada una de las cuatro escalas del CCCA-A, por la otra. Para los análisis de diferencias entre los grupos (estudiantes de secundaria y universitarios) se aplicó la prueba t de Student. El error tipo I se fijó en 0.05.

## Resultados

El total de participantes de la muestra fue de 74 personas, los cuales el 58,1% se compuso de mujeres y el 41,9% de varones.

El lugar de residencia de los encuestados presentó una distribución del 36,5% para los que viven en Córdoba Capital y un 63,5 % vive en el interior de la provincia.

En cuanto al nivel educativo que se estaba cursando actualmente, el 51,4% estaba cursando el último año del colegio secundario y el 48,6% el primer año de la Universidad. de las cuales el 41,9% asistía a instituciones públicas y el 58,1% a instituciones privadas.

Cuando se indagó en torno a con quien convivían la mayor parte de la semana, el 75,7% de los participantes contestó que vive con su familia de origen (padres, abuelos o tutores) y el 24,3% que viven solos.

La edad de los participantes fue de 16 a 19 años, en la tabla 1 se detallan los resultados descriptivos de esta variable.

**Tabla 1**

*Edad de los participantes*

	N	Mínimo	Máximo	Media	Mediana	Moda	Desviación
Edad	74	16	19	17,55	17,50	17	,685

## Cuestionario de Contextos de Consumo de Alcohol para Adolescentes (CCCA-A)

**Tabla 2**

*Contextos de consumos en los estudiantes del último año de la secundaria y primer año de la universidad*

	Media estudiantes de la secundaria	Media estudiantes universidad	t	gl	Sig (bilateral)	Desviación estándar secundaria	Desviación estándar universitarios
<b>Facilitación social</b>	<b>22,5526</b>	<b>26,6389</b>	<b>-1,990</b>	<b>72</b>	<b>,050</b>	<b>10,25</b>	<b>7,00</b>
Aceptación de grupo de pares	11,2368	12,8333	-1,447	72	,152	4,06	5,36
Control parental	14,6316	17,2500	-1,730	72	,088	6,54	6,46
Control de estrés	6,7895	7,0833	-,572	72	,569	2,17	2,24

Como podemos observar en la tabla en relación a los contextos de consumo se comparó el grupo del último año de la secundaria con el del primero de la universidad. Se encontró una diferencia estadísticamente significativa en la escala de facilitación social. Se encontró una t de -1,990(gl 72) con un p= ,050. Los participantes del último año de la secundaria reportaron una media de 22,55 y los del primer año de la secundaria un 26,63.

Las escalas de aceptación de grupo de pares, control parental y control de estrés no presentaron diferencias estadísticamente significativas entre los grupos.

## Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol para Adolescentes (CEA-A)

**Tabla 3***Prueba t para expectativas positivas.*

	Media estudiantes de la secundaria	Media estudiantes universitarios	t	gl	Sig (bilateral)	Desviación estándar secundaria	Desviación estándar universitarios
Sociabilidad	28,6053	30,0000	-,530	72	,598	11,74	10,85
Relajación	9,8421	10,3889	-,664	72	,509	3,90	3,11
<b>Incremento de la sexualidad</b>	<b>9,3947</b>	<b>7,6111</b>	<b>2,009</b>	<b>72</b>	<b>,048</b>	<b>4,46</b>	<b>2,97</b>

En cuanto a las expectativas hacia el alcohol positivas se encontró una diferencia significativa solo en la variable incremento de la sexualidad. Esto indicaría que la media de los alumnos del último año de la secundaria experimenta expectativas positivas hacia el alcohol más alta que los del primer año de la universidad en torno al incremento de la sexualidad. Las escalas de sociabilidad y relajación no dieron significaciones estadísticamente relevantes.

**Tabla 3**

*Expectativas negativas hacia el alcohol en los estudiantes de los grupos trabajados.*

	Media estudiantes	Media estudiantes universidad	t	gl	Sig (bilateral)	Desviación estándar secundaria	Desviación estándar universidad
--	----------------------	-------------------------------------	---	----	--------------------	--------------------------------------	---------------------------------------

	de la secundaria						
Deterioro cognitivo	18,2632	16,7500	,847	72	,400	7,91	7,43
Riesgo y agresividad	12,1316	9,8056	1,847	72	,069	6,31	4,26
Estados negativos	15,5263	13,7500	1,089	72	,280	7,14	6,87

En cuanto a las expectativas negativas hacia el alcohol no se encontraron diferencias significativas entre los 2 grupos.

## Discusión

En la presente investigación el objetivo fue analizar las expectativas hacia el alcohol y los contextos de consumo en adolescentes del último año de la secundaria y primer año de la universidad. Se buscó comparar como se manifiestan estos dos constructos (EA y CC) en estos dos grupos de jóvenes.

Las expectativas positivas hacia el alcohol se midieron con las escalas de sociabilidad, relajación e incremento de la sexualidad. En la única que se encontró diferencia fue en el incremento de la sexualidad. Esto podría explicarse si tenemos en cuenta que durante la adolescencia hay grandes cambios físicos y psicológicos que incluyen un gran interés por la sexualidad. Un estudio de Plasín, Delpino Goicochea y Rivas Pérez de 2013, nos muestra que, si bien las primeras experiencias sexuales se dan alrededor de los 15 años, a los 17 hay un gran interés por experimentar relaciones sexuales. Al mismo tiempo, también hay preocupaciones como “no hacerlo bien” o “cometer errores”. Esto condice con los resultados de otro estudio (Pilatti et al., 2011) en el que los adolescentes anticipan una mejoría en sus interacciones sexuales si consumen alcohol. Por lo tanto, podríamos pensar que los adolescentes del último año de la secundaria creen que si consumen alcohol se sentirían más seguros, relajados y más desinhibidos a la hora de vincularse sexo-afectivamente.

Respecto a las expectativas negativas no se encontraron diferencias entre los dos grupos. Esto se diferencia de otro estudio realizado en Córdoba que muestra como a mayor edad las expectativas negativas van aumentando, ya que al ir experimentando el consumo y los efectos que ese genera se van modificando estas creencias (Pilatti et al. 2011). Esto podría explicarse ya que los grupos que tomamos como estudio no tienen

grandes diferencias de edad. Probablemente si estudiáramos adolescentes de años inferiores del nivel secundario y estudiantes más avanzados del nivel universitario se vería más reflejado la diferencia de expectativas negativas hacia el alcohol. En otras palabras, como dice el estudio ya mencionado, a medida que los jóvenes van experimentando con el alcohol y teniendo vivencias negativas, las expectativas negativas crecen y se modifican las ideas que los adolescentes tienen respecto a que sucederá si toman alcohol.

En cuanto a los contextos de consumo la escala de facilitación social es la que muestra una diferencia entre los grupos, aunque esta no es muy profunda. La significación fue de ,050 en la que los estudiantes universitarios reportaron una media más alta que los estudiantes del colegio secundario. Si bien esto es una diferencia es importante destacar que para ambos grupos los contextos de facilitación social son de gran relevancia a la hora de tomar alcohol. Esto coincide con la bibliografía que postula la importancia que tiene la influencia de los grupos de pares en la adolescencia (Castaño, García y Marzo, 2014; Pilatti et al., 2011). Esto implica que, si el grupo de pares consume alcohol en reuniones sociales, sin supervisión de adultos, como fiestas, boliches o parques, con motivos de divertirse podría influir más en los jóvenes universitarios de primer año. Esto se vincula también con las creencias de que las habilidades sociales mejoran con el consumo de alcohol (Pilatti et al., 2009). Teniendo en cuenta que los jóvenes de primer año de la universidad se encuentran con grupos de pares nuevos, conociéndose y entablando nuevos vínculos esto podría influir en el factor de facilitación social.

Como se demostró, las expectativas hacia el alcohol son fuertes predictores del consumo (Pilatti et al., 2011; Cassola et al. 2005; Ardila y Herrán, 2008; Randolph, Gerend y Miller, 2006). La bibliografía en general indica que los universitarios consumen

más alcohol y de manera más riesgosa, ya que también se observa que a mayor edad mayor consumo (Rodríguez Espínola y Bonfiglio, 2017; Conde et al., 2016; Pilatti et al., 2011) nuestros resultados muestran que no hay grandes diferencias entre estos dos grupos. Esto es un punto a seguir indagando ya que no se encontraron estudios que comparen específicamente estos dos grupos de adolescentes.

A partir de no encontrar grandes diferencias podemos pensar diferentes factores que podrían influir y explicar estos resultados entre los grupos de adolescentes estudiados.

En primera instancia puede deberse a que el desarrollo a nivel biológico se encuentra en estadios muy parecidos, ya que la media en general de los participantes tenía 17 años, por lo cual la toma de decisiones y el control de la impulsividad va a ser similar (Godoy, 2017; Acuña, Michelini, Guzman y Godoy, 2017). En consonancia, las creencias que los jóvenes tienen respecto al alcohol (EA) y los contextos donde se consume pueden llegar a ser similares, ya que su nivel de desarrollo neurobiológico es semejante. Esto implica que si bien están en niveles diferentes de escolarización los procesos que median en la toma de decisiones son similares y por lo tanto el consumo también podría ser similar.

Otro factor a tener en cuenta es que los estudios indican que entre el 2010 al 2017 las tasas de consumo de alcohol de jóvenes entre 12 y 17 años aumentaron en un 50 % en Argentina de como venía siendo con anterioridad (Rodríguez Espínola y Bonfiglio, 2017). Es importante destacar que se reporta que el consumo de alcohol es algo usual y está presente casi en la totalidad de la población al final de la escuela secundaria en Argentina (Salguero, Leiva, Luque y Pautassi, 2019) Si a esto sumamos los nuevos rituales que se practican en el último año de la secundaria, como el UPD (Brnich et al.,

2019) puede que el consumo de alcohol en nuestra región, en estos dos grupos, no sea tan diferente como en principio se piensa. Es decir, que el consumo de los estudiantes del último año de la secundaria sea similar al de los del primer año de la universidad.

El presente trabajo presenta limitaciones a tener en cuenta. En primer lugar, el tamaño de la muestra no es suficiente para generalizar en resultados de los adolescentes de toda la provincia de Córdoba. Por otro lado, el tipo de muestreo fue no probabilístico lo cual tampoco contribuye a hacer generalizaciones. Otra limitación de esta investigación es que se debería sumar cuanto alcohol consumen los jóvenes que participan, pudiendo así correlacionar con expectativas y contextos, ampliando de esta forma las inferencias que se pueden hacer respecto a los resultados obtenidos. Otra limitación es que es un estudio transversal, sería muy enriquecedor para la temática si este estudio se pudiese realizar longitudinalmente y así comparar si los resultados cambian a medida que pasa el tiempo en los participantes.

También es importante señalar que no se encontraron estudios en cuanto a la comparación de estos dos grupos etarios y su relación con las expectativas y contextos de consumo hacia el alcohol. Sería enriquecedor para la temática seguir indagando acerca de estos dos grupos, cómo es el consumo, si hay más diferencias en cuando a las modalidades y costumbres en torno al alcohol. En este estudio no se indagó sobre diferencias en cuanto a género y consumo de alcohol, esta línea también podría ser interesante para seguir complejizando, ampliando y profundizando los conocimientos al respecto. Con información de evidencia científica se podrán diseñar políticas que contribuyan a la prevención, reducción de daños y riesgos.

## Referencias

- Acuña, I., Castillo, D., Bechara, A. y Godoy, J. C. (2013). Toma de decisiones en adolescentes: rendimiento bajo diferentes condiciones de información e intoxicación. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 13(2),195-214. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56027416004>
- Acuña, I., Michelini, Y., Guzmán, J. I. y Godoy, J. C. (2017). Diferencias en el funcionamiento neurocognitivo e impulsividad rasgo según el patrón de consumo de alcohol en jóvenes de 18 a 30 años. *Health and Addictions*, 17(2), 79-90. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83952052008>
- Ardila MF y Herrán OF (2008). Expectativas en el consumo de alcohol en Bucaramanga, Colombia. *Revista Médica de Chile*, 136, 73-82. Doi: 10.4067/S0034-98872008000100009
- Armendáriz-García, N., Sanjuanita Peña Rodríguez, R., Selene López García, K., López Cisneros, m. Y Rodríguez Puente, L. (2019) Comunicación familiar de padres e hijos y consumo de alcohol en adolescentes. *Rev. esp. drogodepend* 44 (3), 27-39. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7060702>
- Aulicino, C. y Royg, M. (2014) *Políticas públicas para la reducción de la venta y el consumo de alcohol en menores de 18 años. Una aproximación al caso argentino.* (documento de trabajo n°129). Buenos Aires: CIPECC. Recuperado de <https://www.cippec.org/wp-content/uploads/2017/03/1269.pdf>

- Brnich, N., Chavez Gonzalez, R., Díaz, A., Sánchez, S., Sanchez Tristán, A., Tisera, T., Barrionuevo Colombres, N., y Yorio, M. (2019). Último primer día: los excesos del consumo de bebidas alcohol en estudiantes de nivel medio de las ciudades de Córdoba y Cruz Del Eje. *Revista De La Facultad De Ciencias Médicas De Córdoba*, 76(Suplemento). Recuperado de <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/med/article/view/26060>
- Caneto, F., Vera, B., Pautassi, R. y Pilatti, A. (2015) Personalidad, edad de inicio y problemas por consumo de alcohol en estudiantes. *Quaderns de Psicologia* 17 (2). Doi: 10.5565/rev/qpsicologia.1247
- Caña, M. L., Michelini, Y., Acuña, I. y Godoy, J. C. (2015). Efectos de la impulsividad y el consumo de alcohol sobre la toma de decisiones en los adolescentes. *Health & Addictions*, 15(1), 55-66. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83938758006>
- Castaño, G., García, J.A., y Marzo, J.C. (2014). Consumo de alcohol y factores intervinientes en estudiantes universitario. *Revista Cubana de Salud Pública*, 40(1), 47-54. Recuperado de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-34662014000100006&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662014000100006&lng=es&tlng=es).
- Cassola I., Pilatti, A., Alderete, A. y Godoy, J. C. (2005). Conductas de riesgo, expectativas hacia el alcohol y consumo de alcohol en adolescentes de la ciudad de Córdoba. *Evaluar*, 5(1), 38-54. Doi: 10.35670/1667-4545.v5.n1.539

- Conde, K., Brandariz, R. y Cremonte M. (2016) Problemas por uso de alcohol en estudiantes secundarios y universitarios. *Revista Chilena de neuro-psiquiatría* 54 (2). Doi: 10.4067/S0717-92272016000200002
- Conde, K. y Cremonte, M (2017). Environmental stressors, socioeconomic factors, and alcohol-related problems among Argentinian college students. *Salud Ment* 40 (4), 157-164. Doi: 10.17711/sm.0185-3325.2017.020
- Conde, K., Lichtenberger, A., y Peltzer, R. (2014) Validez de los cuestionarios de expectativas hacia el consumo de alcohol. *Investigaciones Andinas*, 16 (28). Recuperado de <http://revia.areandina.edu.co/ojs/index.php/IA/article/view/69>
- Cremonte, M. Y Pilatti, A. (2017) Alcohol en El Gato y La Caja (Ed.), *Un libro sobre drogas* (pp. 101- 116). Ciudad A. de Buenos Aires: El Gato y La Caja.
- Eymann A, Vainman S, Catsicaris C, Krauss M y Mulli V. (2020) Características del último primer día de clases: un nuevo rito de paso entre los estudiantes que finalizan la escuela secundaria. *Arch Argent Pediatr* 118(1), 68-72. Doi: 10.5546/aap.2020.68
- Godoy, J. C. (2017) Cerebro adolescente. En El Gato y La Caja (Ed.), *Un libro sobre drogas* (pp. 101- 116). Ciudad A. de Buenos Aires: El Gato y La Caja.
- Grasso, L. (1999). *Introducción a la estadística en ciencias sociales y del comportamiento*. Córdoba: UNC.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, M. del P. (2010). *Metodología de la investigación* (5ta ed.). México D.F.: McGraw-Hill.

- León, O. y Montero I. (2003). *Métodos de Investigación en Psicología y Educación* (3era ed.). Madrid: McGraw- Hill/Interamericana de España S.A.
- Michelini, Y., Acuña, I. y Godoy, J. C. (2016). Emociones, toma de decisiones y consumo de alcohol en jóvenes universitarios. *Suma Psicológica*, 23(1), 42-50. Doi: 10.1016/j.sumpsi.2016.01.001
- Organización Mundial de la Salud [OMS] (2022). *Centro de prensa. Alcohol*. Recuperado de <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/alcohol>
- Organización Panamericana de la Salud (2015). *Informe sobre la situación regional sobre el alcohol y la salud en las Américas*. Washington, D. C.: Autor. Recuperado de <https://www.paho.org/hq/dmdocuments/2015/alcohol-Informe-salud-americas-2015.pdf>
- Pautassi, R. (2013). Consumo de alcohol durante la adolescencia y el desarrollo temprano, causas y consecuencias. *Ciencia e Investigación*, 63 (4), 25-38. Recuperado de <http://aargentinapciencias.org/2/index.php/revistas-cei2/114-tomo-63-no4-2013>
- Pilatti, A. (2010). Anexo: Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol para Adolescentes (CEA-A). (inedito)
- Pilatti, A., y Brussino, S. A. (2009). Construcción y valoración de las propiedades psicométricas del Cuestionario de Contextos de Consumo de Alcohol para Adolescentes (CCCA-A). *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento*, 1, 13-25. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=333427067003>

- Pilatti, A., Brussino, S. A., y Godoy, J. C. (2013). Factores que influyen en el consumo de alcohol de adolescentes argentinos: un path análisis prospectivo. *Revista de Psicología*, 22(1), 22-36. doi: 10.5354/0719-0581.2013.27716
- Pilatti, A., Caneto, F., Garimaldi, J., Vera, B., y Pautassi, R. M. (2014). Contribution of time of drinking onset and family history of alcohol problems in alcohol and drug use behaviors in Argentinean college students. *Alcohol and Alcoholism*, 49(2), 128-137. doi: 10.1093/alcalc/agt176
- Pilatti, A., Castillo, D., Acuña, I., Martínez, M. V., Godoy, J. C., y Brussino, S. A. (2010). Identificación de patrones de consumo de alcohol en adolescentes mediante análisis de clases latentes. *Quaderns de Psicologia*, 12(1), 59-73. Doi: 10.5565/rev/qpsicologia.748
- Pilatti, A., Cupani, M., y Pautassi, R. M. (2015). Personality and alcohol expectancies discriminate alcohol consumption patterns in female college students. *Alcohol and Alcoholism*, 50(4), 385-392. Doi: 10.1093/alcalc/agt025
- Pilatti, A., Fernández, C., Viola, A., García, J. S., y Pautassi, R. M. (2017). Efecto recíproco de impulsividad y consumo de alcohol en adolescentes argentinos. *Health and Addictions*, 17(1), 107-120. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/839/83949782011.pdf>
- Pilatti, A., Fernández Calderón, F., Rivarola Montejano, G., Michelini, Y., y Pautassi, R. (2019). Perfiles de consumo de sustancias y contextos recreativos en estudiantes universitarios argentinos. *Health and Addictions/Salud y Drogas*, 19(2), 91-102. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7038459>

- Pilatti, A., Godoy, J. C., y Brussino, S. A. (2010). Construcción y valoración psicométrica del Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol para Adolescentes de Argentina (CEA-A). *Anales de Psicología*, 26(2), 288-301. Recuperado de <https://revistas.um.es/analesps/article/view/109241>
- Pilatti, A., Godoy, J. C., y Brussino, S. (2011). Expectativas hacia el alcohol y consumo de alcohol en niños y adolescentes de Argentina. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 11(1), 13-32. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3432397>
- Pilatti, A., Godoy J. C., y Brussino, S. A. (2012). Análisis factorial confirmatorio del Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol para Adolescentes (CEA-A). *Revista Colombiana de Psicología*, 15(2), 11-20. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=79825836013>
- Pilatti, A., Godoy, J. C., Brussino, S. A., y Pautassi, R. M. (2013). Patterns of substance use among Argentinean adolescents and analysis of the effect of age at first alcohol use on substance use behaviors. *Addictive Behaviors*, 38(12), 2847-2850. Doi: 10.1016/j.addbeh.2013.08.007
- Pilatti, A., Read, J. P., y Caneto, F. (2016). Validation of the Spanish Version of the Young Adult Alcohol Consequences Questionnaire (S-YAACQ). *Psychological Assessment*, 28(5), e49-61. Doi: 10.1037/pas0000140
- Pilatti, A., Read, J. P., y Pautassi, R. M. (2017). ELSA 2016 cohort: Alcohol, Tobacco, and Marijuana use and their association with age of drug use onset, risk perception, and social norms in Argentinean college freshmen. *Frontiers in Psychology*, 8, 1452. Doi: 10.3389/fpsyg.2017.01452

- Pilatti, A., Rivarola Montejano, G. B., Cesar, A., Hernández Bertone, M. F., y Cumin, G. (2017). Efecto del estrés social agudo sobre impulsividad, toma de riesgos y sesgos atencionales en jóvenes con y sin historia familiar de abuso de alcohol. *Suma Psicológica*, 24(2), 115-128. Doi: 10.1016/j.sumpsi.2016.09.003
- Pilatti, A., Rivarola Montejano, G., Lozano O., y Pautassi, R. M. (2016). Relación entre impulsividad y consumo de alcohol en hombres y mujeres argentinos. *Quaderns de Psicologia*, 18(1), 75-91. Doi: 10.5565/rev/qpsicologia.1329
- Pilatti, A., Urrizaga, A., Chincolla, A., y Cupani, M. (2014). Facetas de personalidad relacionadas con el consumo elevado de alcohol en estudiantes universitarios de la provincia de Córdoba. *Perspectivas en Psicología*, 11(1), 42-52. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=483547665006>
- Pilatti, A., Vera, B., Guzmán, M., y Pautassi, R. (2019). Estrategias conductuales de protección y consumo de alcohol en estudiantes universitarios: variaciones entre cursado y receso académico de verano. *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento*, 11(3), 46-60. Doi: 10.32348/1852.4206.v11.n3.23825
- Plasín, J. E., Delpino Goicochea, A., & Rivas Pérez, C. (2013). Relaciones afectivas y sexualidad en la adolescencia. Madrid: Liga española de la educación. Doi: 10.13140/2.1.2614.8169
- Randolph KA, Gerend MA y Miller BA (2006). Measuring alcohol expectancies in youth. *Journal of Youth and Adolescence*, 33, 939-948. Doi: 10.1007/s10964-006-9072-

- Rodríguez Espínola, S., Bonfiglio, J. I. (2017). *Adicciones y vulnerabilidad social: el consumo problemático de alcohol, factores de riesgo, grupos vulnerables y consecuencias sociales*. Serie del Bicentenario 2010-2016, informe n° 4. Observatorio de la Deuda Social Argentina. Barómetro del Narcotráfico y las Adicciones en la Argentina. Universidad Católica Argentina. Recuperado de <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/investigacion/adicciones-vulnerabilidad-social-4-2017.pdf>
- Sawyer, S. M., Azzopardi, P. S., Wickremarathne, D., y Patton, G. C. (2018). *The age of adolescence*. Doi: 10.1016/S2352-4642(18)30022-1
- Salguero, A., Leiva, L., Luque, M., & Pautassi, R. M. (2020). Consumo de alcohol en niños y adolescentes: prevalencia en países del cono sur de America Latina, factores de protección y factores de vulnerabilidad. *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento*, 26-39. Doi: 10.32348/1852.4206.v12.n1.24280