SEMINARIO FINAL DE COMERCIO INTERNACIONAL

"El impacto de las políticas comerciales de Argentina en el mercado de neumáticos"

Alumno: María Emilia Bruno

DNI: 44549539

Tutor: Sofía Bulacio

Legajo: CIN 03456

Resumen..... 3
Abstract..... 3
Introducción:..... 4
Objetivo general:..... 8
Objetivos específicos:..... 9
Marco Teórico..... 9
Métodos:..... 10
Desarrollo..... 13
Resultados..... 14
Discusión..... 20
Conclusión..... 23
Referencias:..... 27

Resumen

La investigación analizó el impacto de las políticas comerciales de Argentina en el sector de neumáticos durante 2023 y 2024. A través de entrevistas y modelos econométricos, se evaluaron variables como los aranceles, tipo de cambio y márgenes de comercialización. Los resultados muestran que las políticas restrictivas y la inflación impactaron negativamente en ingresos y ventas de importadores y distribuidores, aunque algunos actores observaron una leve recuperación en ventas en 2024 debido a estrategias comerciales adaptativas. La competitividad de las marcas aumentó, intensificando la competencia en el mercado.

En un escenario hipotético de reducción de aranceles, el análisis proyecta una disminución en los precios finales de los neumáticos, beneficiando a los consumidores y potenciando la competitividad de marcas importadas. Sin embargo, los fabricantes locales enfrentaron desafíos adicionales. La discusión concluye con recomendaciones para mejorar la sostenibilidad del sector, tales como optimizar la eficiencia operativa y fortalecer las relaciones comerciales internacionales. La investigación destaca la necesidad de políticas que equilibren la apertura comercial con la protección de actores locales, promoviendo un mercado dinámico y accesible para los consumidores argentinos.

Palabras clave: Políticas comerciales; importación de neumáticos: reducción arancelaria; mercado de neumáticos.

Abstract

The research has analyzed the impact of Argentina’s trade policies in the pneumatic sector throughout 2023 and 2024. Variables like duties, exchange rate, and profit margins have been evaluated through interviews and econometric models. Results show that

restrictive policies and inflation have negatively affected profits and sales of importers and distributors, although some actors noted a slight sales recovery in 2024 due to adaptive commercial strategies. The brands' competitiveness increased, intensifying the competition in the market.

In a hypothetical layout of duty deduction, the analysis displays a decrease of the pneumatics' final prices, profiting consumers and maximizing competitiveness of imported brands. Nonetheless, local manufacturers would face additional challenges. The discussion concludes with recommendations to improve the sustainability of the sector, such as optimizing operational efficiency and strengthening international commercial relations.

The research highlights the necessity of policies that would balance trade openness with the protection of local actors, promoting a dynamic and accessible market for Argentine consumers.
Key words: trade policies, pneumatics import, duty deduction, pneumatics market.

Introducción:

El comercio internacional es una de las cuestiones políticas más polémicas, tanto a nivel interno como entre gobiernos. Esto se debe a que las políticas comerciales afectan a múltiples actores económicos y tienen implicancias directas en la estructura productiva de los países. Cuando una empresa o una persona compra un bien o un servicio que es más barato de producir en el exterior, el nivel de vida de ambos países mejora. Los consumidores y las empresas no solo buscan precios más bajos en el extranjero, sino que también pueden optar por productos que satisfacen mejor sus necesidades o que no están disponibles en el mercado local. De este modo, el comercio internacional puede aumentar la variedad de productos disponibles y mejorar la competitividad.

Los productores extranjeros también se benefician porque venden más que si lo hicieran únicamente en el mercado interno y obtienen divisas que pueden utilizar para comprar productos fabricados en el exterior. *(Ricardo, 1951). Principios de economía política y tributación.*

No obstante, aunque las sociedades en general se benefician del comercio entre los países, no todos los actores salen ganando de manera uniforme en este contexto. Las empresas locales que no pueden competir con los precios internacionales pueden verse perjudicadas. Cuando una empresa compra un producto extranjero porque es más barato, es beneficioso para ella, pero el productor nacional (que ofrece productos más caros) pierde una venta. Sin embargo, el comprador tiende a ganar más de lo que pierde el vendedor nacional. El mundo se beneficia cuando los países importan productos fabricados de manera más eficiente en otros países. Sin embargo, algunos sectores que se ven afectados por la competencia extranjera se oponen desde hace tiempo al comercio internacional. El historiador británico Thomas B. Macaulay (1839-1848), se refirió a los problemas prácticos a los que se enfrentan los gobiernos para aceptar que: "El libre comercio, una de las mayores bendiciones que un gobierno puede otorgar a un pueblo, es impopular en casi todos los países". Dos siglos después persisten los debates.

En términos de política comercial, los gobiernos tienen la capacidad de influir directamente en la competitividad de los sectores productivos mediante la implementación de incentivos o barreras. Se dice que las políticas que encarecen los precios de las importaciones en el mercado interno proporcionan protección económica. Los instrumentos principales de la política comercial son los aranceles y las cuotas por el lado de las importaciones, y varios tipos de incentivos cuando se trata de las exportaciones. En algunos casos se usa una combinación de cuotas y aranceles (conocidas como "cuotas

arancelarias"), según la cual se aumentan los aranceles cuando las importaciones exceden una cantidad establecida.

En el contexto económico global, las políticas comerciales de cada país desempeñan un rol fundamental en el desarrollo y la competitividad de los sectores productivos. Específicamente en Argentina, durante el primer semestre de 2024, los principales ítems de exportación fueron productos vegetales, alimenticios, minerales, equipo de transporte y grasas animales o vegetales, contando con Brasil, China, Estados Unidos, Chile e India como destinos clave. Por otro lado, las principales importaciones del país incluyeron máquinas, instrumentos y demás aparatos eléctricos; productos de la industria química o conexas; equipo de transporte y productos vegetales, provenientes principalmente de Brasil, China, Estados Unidos, Paraguay y Alemania. (*INDEC, 2024)*

Dentro de este marco, el presente estudio se centra en analizar el impacto de las políticas comerciales de Argentina respecto a la importación de neumáticos en el primer semestre de 2024, identificando a los principales actores del sector y estudiando sus reacciones en relación a ventas, ingresos y competitividad de marcas.

Este mercado ha sido un tema de creciente relevancia, especialmente tras las regulaciones que busca implementar en 2024 el gobierno de Javier Milei. Dichas políticas se basan en la reducción de aranceles a la importación de neumáticos. Las mismas buscarán aliviar la crisis de precios y abastecimiento que afecta al sector, un insumo fundamental en varias industrias y para el consumidor final.

Los neumáticos representan un insumo que, en los últimos años y a raíz de restricciones a las importaciones y conflictos sindicales, tuvo significativos aumentos de

precios y generó dificultades para satisfacer la demanda de los consumidores. *(Motor1, 2024) Gobierno de Argentina baja impuestos a los neumáticos.*

El elevado precio y la escasez de neumáticos alentaron el turismo en las fronteras y el contrabando. Cruzar a los países vecinos para comprar cubiertas se volvió una costumbre, y aún con los gastos de peajes y combustible, seguía resultando conveniente.

En Argentina se pagan los neumáticos más caros de la región. La misma cubierta puede llegar a valer un 386% más que en algunos mercados. Esto ocasionó paros totales en la producción de fábricas, tales como Bridgestone, Pirelli y Fate. Los faltantes se tradujeron en escasez e importantes aumentos de precios para los consumidores que ya venían golpeados por las trabas a la importación que existían en aquel entonces bajo el gobierno de Alberto Fernández. *(Infobae, 2022)*

Respecto del ingreso de neumáticos de manera clandestina al país, se observa con preocupación la presencia reiterada de neumáticos para transporte de marcas que, al parecer, no ingresan por los canales formales, representando un riesgo para los usuarios, ya que estos productos no poseen las homologaciones correspondientes como lo es el CHAS (Instrumento que habilita la comercialización de autopartes de seguridad, que se destinan sólo al mercado de reposición). Otro punto de riesgo para el usuario que utiliza estos productos es que, los mismos, no poseen garantía local.

Las políticas más recientes que forman parte de las propuestas del gobierno, buscan aliviar estos problemas. Sin embargo, el comentario de la implementación de las mismas ha generado reacciones diversas entre los actores del sector. Estas políticas afirman intentar mitigar los desafíos que enfrentan las empresas nacionales.

Se estima que, con esta medida, los neumáticos importados aumentarán su competitividad y disponibilidad frente a los productos de fabricación local.

A nivel internacional, Uruguay ha eliminado en 2024 la Tasa Global Arancelaria del 16% que gravaba la importación de neumáticos argentinos desde 2007, tras la publicación del Decreto 175/24 en el Boletín Oficial uruguayo. Esta medida, considerada un avance significativo en la normalización de las relaciones comerciales entre ambos países, se produjo después de que Argentina derogara la Ley 25.626 en cumplimiento del Laudo del Mercosur de 2007, que había señalado la violación de las reglas del bloque al prohibir la importación de neumáticos remoldeados procedentes de Uruguay. La reapertura del mercado uruguayo representa una nueva oportunidad comercial para los productores argentinos de neumáticos.

Este análisis profundiza en las regulaciones mencionadas, examinando la reacción de los principales actores del sector, tales como importadores, distribuidores y consumidores finales, para así ofrecer una visión integral del panorama actual y explorar las repercusiones en el mercado argentino de neumáticos.

Objetivo general:

Analizar el impacto de las políticas comerciales de Argentina en cuanto a la importación de neumáticos en el último año, combinando 2023 y 2024.

Objetivos específicos:

Identificar los principales afectados por las políticas comerciales de Argentina y analizar su reacción en cuanto a ingresos, ventas y competitividad de marcas de neumáticos.

Desarrollar un escenario en donde se oficialice la reducción de aranceles a la importación de neumáticos, para luego analizar las reacciones de los principales actores del sector.

Marco Teórico

En la siguiente investigación, se hará uso de un modelo econométrico para obtener los resultados acordes al objetivo específico número dos. En los siguientes párrafos se procede a desarrollar el mismo.

El modelo econométrico es una herramienta estadística que se utiliza para analizar y predecir relaciones económicas entre diferentes variables. Estos modelos combinan teoría económica, datos observables y técnicas estadísticas para cuantificar cómo una o más variables explican el comportamiento de otra. Es decir, permite comprobar de forma práctica los resultados a los que se ha llegado a través de la teoría.

La econometría surge a principios del siglo XIX cuando autores como Cournot (1838), Jevons (1871), Pareto (1896), Thünen (1826) y Edgeworth (1881) sacan a la luz sus trabajos de economía matemática, aunque no es hasta el siglo XX cuando se asienta como disciplina científica. Es en 1930 cuando se constituye la Econometric Society en Colorado, y Fisher, Benini y Moore publican sus primeros estudios econométricos, es decir, se empieza a estudiar de manera conjunta tanto la estadística como las matemáticas.

Entre los componentes claves de este modelo se encuentran:

Variables

1. Dependiente: En este caso sería el precio de los neumáticos si se aplicara una reducción en los aranceles de importación.
2. Independiente o exógena: Aquí se contemplan todos los factores que influyen en la variable dependiente, por ejemplo, los aranceles y el tipo de cambio.

Función económica

A través de la función económica se podrá establecer una relación teórica entre las variables.

Datos

Se utilizarán los datos recopilados de documentos oficiales, estadísticas de INDEC, el banco central y otros organismos comerciales, para así crear las variables correspondientes.

Métodos:

La presente investigación adopta un diseño descriptivo e indagatorio, combinando diferentes enfoques para obtener una comprensión integral del impacto de las políticas comerciales en la importación de neumáticos en Argentina durante el último año.

Objetivo específico 1

Para el estudio del primer objetivo específico, se utilizará un análisis de datos primarios y secundarios para examinar las implicancias de las regulaciones en el sector de los neumáticos, así como las reacciones de los principales actores involucrados.

Recopilación de datos

a. Fuentes primarias

Entrevistas:

Se realizarán entrevistas que den a conocer las percepciones sobre cómo las políticas comerciales han afectado la disponibilidad de productos, las ventas y la competitividad entre marcas, para así identificar si han tenido que ajustar su modelo de negocio o estrategias. Las personas seleccionadas para entrevistar son distribuidores, importadores y consumidores de grandes volúmenes de producto.

Las entrevistas serán grabadas y transcritas para un análisis posterior. Los resultados serán planteados en un informe.

Las preguntas se centrarán en evaluar cómo la implementación de una reducción de aranceles podría afectar el precio y la disponibilidad de los neumáticos, indagando también la situación que enfrentan tanto los consumidores como las empresas, prestando especial atención a los problemas de acceso, los elevados costos y las soluciones alternativas que adoptaron durante 2023 y años anteriores.

Se plantea la siguiente serie de preguntas:

-¿Cómo describiría en simples palabras la situación del mercado de neumáticos en Argentina durante 2023 y períodos anteriores?

-¿Ha tenido que caer en prácticas ilegales para obtener productos de calidad y precio competitivos? ¿Conoce colegas que hayan realizado este tipo de prácticas debido a las condiciones del mercado?

-¿Conoce las nuevas medidas que busca implementar el gobierno de Javier Milei en cuanto a la importación de neumáticos?

-¿Ha notado cambios significativos en el mercado de neumáticos este 2024?

-¿Nota que ha cambiado la disponibilidad de neumáticos en el mercado local?

-¿Qué expectativas tienen para el mercado de neumáticos en Argentina para los próximos años, considerando las políticas actuales?

-¿Qué cree que sería necesario implementar para continuar mejorando la competitividad del sector de neumáticos en el país?

Planificación y preparación

El diseño del cuestionario y guía de entrevistas constituye el punto de partida para la planificación. En consecuencia, es necesario realizar la selección de participantes, seguida la revisión y el filtrado de documentos, a fin de dar inicio a la recopilación de datos provenientes de fuentes primarias.

Análisis de datos

Luego de finalizar las entrevistas, se debe proceder a la transcripción y codificación de las mismas, para así poder realizar un análisis cuantitativo de los resultados.

Objetivo específico 2

Se plantea un análisis de carácter hipotético, basado en un escenario donde los aranceles de importación de neumáticos se reduzcan en un porcentaje determinado.

Para ello, se utilizarán fuentes como INDEC y bases de datos comerciales para obtener información sobre volúmenes de importación, precios y otros indicadores clave.

Además, se llevará a cabo una recolección de datos históricos sobre tarifas arancelarias, y un análisis de acuerdos comerciales previos que involucren ajustes en los aranceles.

Procedimiento

Se implementará un modelo econométrico para simular los impactos potenciales de la reducción de aranceles en el mercado argentino de neumáticos. Considerando las siguientes variables:

- Cambio en el precio de los neumáticos importados con la reducción de los aranceles.
- Variación del tipo de cambio.
- Variaciones en los márgenes de comercialización.

Para desarrollar el modelo econométrico, se llevarán a cabo una serie de pasos de manera ordenada, similar al desarrollo de un método científico.

Desarrollo

En primer lugar, se definirá una pregunta que sirva como guía para la investigación.

- ¿Cómo influye una reducción de aranceles en el precio de los neumáticos importados en Argentina?

En segunda instancia, se procede a recopilar datos que ayuden a definir y conocer las variables, las cuales han sido detalladas anteriormente.

El tercer paso es la especificación del modelo, es decir, definir la ecuación que relaciona la variable dependiente con las independientes. Se propone la siguiente fórmula:

$$Precio\ final = (Precio\ base\ x\ (1 + Arancel))\ x\ Tipo\ de\ cambio\ x\ (1 + M)$$

(Elaboración propia con base en modelo econométrico. Octubre 2024)

Donde:

M es igual a Margen de comercialización. Se refiere al porcentaje que agregan los intermediarios, tales como distribuidores, mayoristas y minoristas, al precio de un producto para cubrir sus costos operativos y obtener una ganancia.

Una vez definida la fórmula económica, se establecerá la técnica adecuada para estimar el modelo. Para el presente estudio, se empleará la fórmula planteada para

representar seis escenarios posibles, con el propósito de analizar cómo varía el precio de los neumáticos según las modificaciones de cada variable.

Tras desarrollar todos los escenarios, se procederá al análisis de los coeficientes para interpretar los resultados, lo que permitirá validar el modelo y realizar predicciones fundamentadas.

Este enfoque metodológico permitirá cumplir con los objetivos planteados y proporcionar una evaluación detallada del impacto de las políticas comerciales argentinas sobre el mercado de neumáticos, ofreciendo una perspectiva crítica y comparativa en el contexto regional.

Resultados

En este apartado se presentan los resultados obtenidos a partir del análisis de las políticas comerciales argentinas sobre la importación de neumáticos y su impacto en los actores clave del sector.

Objetivo específico 1: Identificar los principales afectados por las políticas comerciales de Argentina y analizar su reacción en cuanto a ingresos, ventas y competitividad de marcas.

Para dar respuesta al interrogante planteado en el primer objetivo específico, se realizaron entrevistas a cuatro representantes clave del sector. Entre los entrevistados se incluyeron importadores, distribuidores y dos empresas de logística de diferentes magnitudes. La selección de los participantes se realizó tomando en cuenta su relevancia y participación activa en el mercado de neumáticos durante el año 2023 y los primeros meses del 2024.

Tabla N°1 Resultados de entrevistas.

Entrevistado	Ingresos	Ventas	Competitividad de marcas
Transporte Donatelli	Disminución en 2023.	Bajaron en 2023. En 2024 aumentaron en bajas cantidades.	Aumentó en 2024.
Marcelo Heras - Distribuidor y vendedor de neumáticos	Positivo en 2023. En 2024 cayeron.	Positivo en 2023. En 2024 cayeron.	Una reducción de aranceles aumentará la misma.
David Mourglia - Agente de compras en Credifin Logística	Disminuyeron en 2023.	Bajas en 2023.	Importante aumento en 2024. Una disminución de aranceles haría aún mayor la competencia entre marcas.
Importador de neumáticos	Disminuyeron en 2023.	Disminuyeron en 2024 y 2024.	Aumentó para 2024.

Fuente: Elaboración propia con base en las entrevistas realizadas

Utilizando los datos presentados en la tabla, se puede concluir que la reacción de los distintos actores dependerá en gran medida de su posición en la cadena de valor.

Transportistas y agentes de compras podrían ver una ventaja en la reducción de costos, los distribuidores tendrían que competir más agresivamente en precios y oferta, mientras que los importadores necesitarán una estrategia sólida para captar más mercado en un entorno de mayor competencia. En todos los casos, una política de reducción de aranceles parece proyectar un incremento en la competitividad de las marcas, lo que podría traducirse en mayor dinamismo del mercado y, potencialmente, en un alivio de los precios al consumidor.

Objetivo específico 2: Desarrollar un escenario en donde se oficialice la reducción de aranceles a la importación de neumáticos, para luego analizar las reacciones de los principales actores del sector.

En esta sección se presenta el desarrollo del modelo econométrico utilizado junto con los resultados obtenidos.

Parte práctica

Escenario 1: Precio final del neumático en ARS con arancel del 35%.

- Precio base: 100 USD (valor estimativo)
- Arancel: 35%
- Tipo de cambio: 971,75 ARS
- Margen de comercialización: 70% (valor estimativo)

$$Precio\ final\ =\ (100\ USD\ x\ (1\ +\ 0,35))\ x\ 971,75\ ARS\ x\ (1\ +\ 0,70)$$
$$Precio\ final\ =\ 223.016,625\ ARS$$

Escenario 2: Precio final del neumático en ARS con reducción de arancel al 16%.

- Precio base: 100 USD (valor estimativo)
- Arancel: 16%
- Tipo de cambio: 971,75 ARS
- Margen de comercialización: 70% (valor estimativo)

$$Precio\ final\ =\ (100\ USD\ x\ (1\ +\ 0,16))\ x\ 971,75\ ARS\ x\ (1\ +\ 0,70)$$
$$Precio\ final\ =\ 191.629,1\ ARS$$

Escenario 3: Precio final del neumático en ARS con reducción de arancel al 16% y una disminución en el tipo de cambio a 895,71 ARS.

- Precio base: 100 USD (valor estimativo)
- Arancel: 16%
- Tipo de cambio: 895,71 ARS
- Margen de comercialización: 70% (valor estimativo)

$$Precio\ final\ =\ (100\ USD\ x\ (1\ +\ 0,16))\ x\ 895,71\ x\ (1\ +\ 0,70)$$
$$Precio\ final\ =\ 176.634,012\ ARS$$

Escenario 4: Precio final del neumático en ARS con reducción de arancel al 16%, una disminución en el tipo de cambio a 895,71 ARS y un margen de comercialización menor.

- Precio base: 100 USD (valor estimativo)
- Arancel: 16%
- Tipo de cambio: 895,71
- Margen de comercialización: 60% (valor estimativo)

$$Precio\ final\ =\ (100\ USD\ x\ (1\ +\ 0,16))\ x\ 895,71\ x\ (1\ +\ 0,60)$$
$$Precio\ final\ =\ 166.243,8$$

Escenario 5: Precio final del neumático en ARS sin la reducción de arancel, sólo con una disminución en el tipo de cambio a 895,71 ARS.

- Precio base: 100 USD (valor estimativo)
- Arancel: 35%
- Tipo de cambio: 895,71
- Margen de comercialización: 70% (valor estimativo)

$$Precio\ final\ =\ (100\ USD\ x\ (1\ +\ 0,35))\ x\ 895,71\ x\ (1\ +\ 0,70)$$
$$Precio\ final\ =\ 205.565,445$$

Escenario 6: Precio final del neumático en ARS sin reducción de arancel ni modificaciones en el tipo de cambio. Sólo una reducción en el margen de comercialización.

- Precio base: 100 USD (valor estimativo)
- Arancel: 35%
- Tipo de cambio: 971,75
- Margen de comercialización: 60% (valor estimativo)

$$Precio\ final\ =\ (100\ USD\ x\ (1\ +\ 0,35))\ x\ 971,75\ x\ (1\ +\ 0,60)$$
$$Precio\ final\ =\ 209.898\ ARS$$

A través del modelo, se consideraron variables clave que influyen en la determinación del precio final, tales como el arancel de importación, el tipo de cambio, el

precio base de los neumáticos y el margen de comercialización, el cuál se ajustó al 70%, reflejando los altos costos operativos en Argentina.

Los resultados obtenidos permiten no solo cuantificar el impacto directo de la reducción de aranceles en los precios, sino también inferir las posibles reacciones de los principales actores del sector, incluyendo importadores, distribuidores, consumidores y fabricantes locales.

A continuación, se describen los resultados de cada escenario planteado en detalle, destacando las implicancias de cada uno.

Tabla N°2. Resultados según escenario planteado.

Escenario	**Precio base**	**Arancel**	**Tipo de cambio**	**Margen de comercialización**	**Precio final en ARS**
1	100 USD	35%	971,75	70%	223.016,625
2	100 USD	16%	971,75	70%	191.629,1
3	100 USD	16%	895,71	70%	176.634,012
4	100 USD	16%	895,71	60%	166.243,8
5	100 USD	35%	895,71	70%	205.565,445
6	100 USD	35%	971,75	60%	209.898

Fuente: Elaboración propia con base en modelo econométrico

Tomando en cuenta los resultados de la tabla, que detalla diversos escenarios de precios finales en ARS derivados de variaciones en los aranceles, el tipo de cambio y margen de comercialización, se podrán analizar las posibles reacciones de los principales actores del sector frente a la reducción de aranceles de la siguiente manera:

Importadores

La reducción del arancel del 35% al 16%, como se observa en varios escenarios, representará una ventaja directa para los importadores, ya que podrán importar neumáticos a menor costo, permitiéndoles mejorar su competitividad en el mercado argentino. La

diferencia entre los precios finales en los distintos escenarios también muestra que el tipo de cambio juega un papel fundamental en el impacto de la reducción arancelaria. Sin embargo, en ambos casos, la reducción del arancel llevaría a una menor carga tributaria, mejorando los márgenes de los importadores y hasta permitiéndoles ofrecer precios más bajos.

Por otro lado, un tipo de cambio elevado impacta negativamente en los costos de importación, limitando la capacidad de los importadores de trasladar menores precios a los distribuidores y consumidores. Caso contrario a una disminución de la variable, lo cual puede reducir los costos de productos importados, beneficiando a los consumidores y aumentando la presión sobre los productores locales, quienes se verán obligados a ajustar su estructura de costos.

Distribuidores y vendedores

La disminución del arancel genera una baja en el precio final que llega al distribuidor. En el escenario con un arancel del 16% y margen de comercialización del 70% (como en el escenario 2), el precio final en ARS es de 191.629,1, considerablemente menor al precio en el escenario con arancel del 35% (223.016,625 en el escenario 1). Esto indica que la reducción arancelaria permite a los distribuidores vender a un precio más accesible, potencialmente incrementando la demanda.

Por otro lado, en Argentina se ve reflejado cómo los altos costos operativos afectan la capacidad de los distribuidores para competir con los productos importados, especialmente si el margen de comercialización es alto. La reducción de esta variable deja dos escenarios paralelos. Por un lado, la disminución del margen hará que el producto sea más accesible para el consumidor, aunque condiciona la ganancia de los distribuidores limitando sus ingresos y potenciales reinversiones en el negocio. Esto se ve reflejado en el

escenario 4, donde con un margen de comercialización del 60%, el precio baja, pero el distribuidor vería reducido su margen de ganancia.

Discusión

En el siguiente apartado se procede a redactar el análisis de los resultados obtenidos a lo largo de la investigación, interpretándolos en función de los objetivos específicos planteados. La discusión se centrará en evaluar el impacto de estas políticas sobre los principales actores del sector de neumáticos, analizando las repercusiones en términos de ingresos, ventas y competitividad. Además, se abordarán las posibles implicancias de una reducción en los aranceles a la importación de neumáticos, con base en los escenarios hipotéticos modelados.

A la luz de los datos obtenidos a través de entrevistas y simulaciones, se discute cómo las políticas comerciales han influido en el mercado y cómo una posible modificación arancelaria afectaría a la estructura de precios y la competencia en el sector.

Asimismo, se expondrán las limitaciones del estudio, las fortalezas y los aportes de la investigación, y se propondrán recomendaciones para la formulación de políticas futuras. Este análisis permitirá no solo comprender los efectos inmediatos de las políticas comerciales actuales, sino también prever las posibles dinámicas del mercado ante una eventual reducción de los aranceles.

En primer lugar se describirán los resultados obtenidos, para luego establecer una conclusión que dé respuesta a los interrogantes planteados en los objetivos específicos.

Los datos obtenidos muestran una clara disminución de ingresos y ventas para la mayoría de los actores en 2023, lo que se alinea con el impacto de las políticas restrictivas

y la inflación en Argentina. Sin embargo, en 2024, algunos actores como Transporte Donatelli experimentaron una leve recuperación en ventas, debido a un ajuste de precios que, ante la suba de la inflación, algunos distribuidores y transportistas pudieron ajustar sus precios para hacer frente a los aumentos de costos, permitiendo captar más clientes. Sin embargo, los ingresos de los entrevistados aún se vieron limitados. La competitividad de las marcas, según varios entrevistados, aumentó en 2024, lo que llevó a las empresas a ser más agresivas en sus estrategias comerciales. Al hablar de competitividad de marcas, se hace referencia a una mayor diversidad de proveedores y productos, generando más opciones para los consumidores. La percepción de los entrevistados sugiere que la reducción de aranceles aumentaría esta competencia, favoreciendo a marcas importadas más económicas, pero también afectando a los actores locales.

El segundo objetivo se centró en simular diversos escenarios ante una hipotética reducción de los aranceles a la importación de neumáticos. Estos escenarios permiten evaluar cómo variaciones en los aranceles, el tipo de cambio y los márgenes de comercialización afectarían el precio final de los neumáticos en Argentina.

En el Escenario 1, con un arancel del 35%, el precio final de los neumáticos alcanzó los 223.016,625 ARS, reflejando los altos costos que enfrenta actualmente el mercado debido a las políticas comerciales vigentes. Sin embargo, al reducir el arancel al 16%, como se plantea en el Escenario 2, el precio bajó a 191.629,1 ARS, lo que muestra una disminución significativa que podría tener un impacto positivo para los consumidores.

A lo largo de los diferentes escenarios, se pudo observar que, además de la reducción arancelaria, la combinación de una baja en el tipo de cambio y ajustes en los márgenes de comercialización tienen un efecto aún mayor en la disminución de los precios. En el Escenario 4, donde se considera la reducción arancelaria, la baja del tipo de

cambio y un margen de comercialización menor, el precio final descendió a 166.243,8 ARS.

Finalmente, en el Escenario 6, donde se contempla un arancel del 35%, la reducción del margen de comercialización y sin modificaciones en el tipo de cambio, se alcanzó un precio de 209.898 ARS. Este escenario, si bien no presenta una reducción arancelaria, ofrece una alternativa viable para mejorar la competitividad del sector a corto plazo. La disminución de los márgenes de comercialización por parte de los actores del sector puede ser una gran oportunidad para generar un cambio significativo en la economía argentina respecto al mercado de neumáticos. Al no depender exclusivamente de la modificación de los aranceles o del tipo de cambio, esta alternativa se presenta como una solución factible en el contexto actual, ayudando a reducir costos para los consumidores sin comprometer significativamente los ingresos de los distribuidores e importadores.

Las políticas comerciales actuales en Argentina han tenido un impacto mixto en el sector de neumáticos. Si bien las restricciones arancelarias iniciales permitieron un mayor control de precios y competitividad local, los datos sugieren que estas políticas también limitaron el crecimiento de ingresos y ventas en 2023. Sin embargo, la situación mejoró levemente en 2024 con un aumento en la competitividad de las marcas.

Esta investigación ofrece una visión actualizada y específica del impacto de las políticas comerciales en un sector crítico de la economía argentina. Además, el desarrollo de un escenario hipotético de reducción arancelaria aporta un enfoque prospectivo que puede ser útil para la planificación de futuras políticas. Dicho escenario muestra un panorama positivo para los consumidores, ya que los precios bajarían significativamente. Sin embargo, este cambio podría intensificar la competencia, afectando a los actores locales que dependen de precios más altos para mantener márgenes de ganancia.

Por otro lado, el uso de entrevistas con actores clave como distribuidores e importadores permite obtener una visión profunda y cualitativa del mercado, lo que complementa el análisis cuantitativo de los escenarios arancelarios.

Los resultados concuerdan con las expectativas teóricas de que la reducción de barreras comerciales, como los aranceles, tiende a incrementar la competencia y reducir los precios para los consumidores, mientras que las políticas proteccionistas iniciales beneficiaron a los actores locales en el corto plazo pero limitaron sus ingresos en el largo plazo.

Las entrevistas proporcionaron información valiosa sobre percepciones del sector, sin embargo, la representatividad de los resultados puede estar limitada, ya que los datos se basan en una muestra específica de distribuidores e importadores.

Otra de las limitaciones que presenta este trabajo, consta del contexto temporal en el que se ha realizado. Al concentrarse el mismo en los años 2023 y 2024, los resultados reflejan una coyuntura específica que podría no replicarse en el futuro si cambian significativamente las políticas macroeconómicas o comerciales. Por lo tanto, los valores utilizados están sujetos a incertidumbres relacionadas con las fluctuaciones en el tipo de cambio y los márgenes de comercialización, factores que no pueden predecirse con total precisión.

Conclusión

Como conclusión de este trabajo, siguiendo el objetivo general del mismo, se puede conjeturar que los resultados obtenidos permiten confirmar que las políticas actuales, en particular los elevados aranceles a la importación, han tenido un impacto significativo y a menudo restrictivo en el sector, afectando tanto a los importadores como a

los distribuidores y consumidores. No obstante, los números no revelan por completo las tensiones y desafíos internos que enfrenta el sector.

Agregando una apreciación personal, se puede concluir que, más allá de los resultados cuantitativos, existe un desgaste acumulado en los actores del mercado, que se manifiesta en la constante búsqueda de estrategias para mantenerse competitivos en un entorno cada vez más complejo. Los actores locales, como distribuidores e importadores, no solo han visto afectadas sus ventas y márgenes de ganancia, sino también su capacidad para planificar a largo plazo debido a la incertidumbre económica y a los costos variables que generan las políticas comerciales.

Asimismo, la competitividad entre marcas ha aumentado, lo que en teoría podría ser beneficioso para los consumidores. Sin embargo, este beneficio se ve limitado por los altos costos de importación, los cuales siguen repercutiendo en los precios finales de los neumáticos. Aunque se espera que una reducción arancelaria genere mayor competencia y disminuya los precios, el sector se enfrenta a un interrogante que nunca parece encontrar respuesta: ¿cómo equilibrar la apertura comercial con la protección de los actores locales sin sacrificar la sostenibilidad del mercado?

Lo que los números no dicen es que los actores más pequeños del sector podrían no estar preparados para una apertura comercial abrupta. En las entrevistas, los importadores más grandes señalaron que una disminución de los aranceles podría favorecer la competencia y aumentar las ventas, pero los distribuidores más pequeños expresaron preocupaciones sobre su capacidad para competir en un entorno donde las marcas internacionales podrían inundar el mercado con productos de menor precio.

En resumen, el análisis del impacto de las políticas comerciales de Argentina en la importación de neumáticos muestra tanto oportunidades como riesgos. Mientras que una mayor apertura podría beneficiar a los consumidores y aumentar la competitividad, el sector necesita un enfoque equilibrado que considere la sostenibilidad a largo plazo de los actores locales. Futuros estudios podrían aprovechar este trabajo como base para profundizar en estas dinámicas y proponer soluciones más específicas para los desafíos del sector.

Se proponen una serie de recomendaciones a seguir, tanto para los actores involucrados como futuros interesados en indagar en el tema aquí tratado.

En primer lugar, es importante destacar la importancia de mantener la adaptabilidad al mercado. Dado que los datos muestran un aumento en la competitividad de las marcas en 2024, es imperativo que las empresas locales revisen y adapten sus estrategias para mantenerse posicionadas y no caigan en lo obsoleto. Las mismas pueden optar por el desarrollo de productos diferenciados y un potenciamiento en su marketing y fidelización de clientes.

La segunda recomendación se basa en la mejora constante de la eficiencia operativa, para luego así poder reducir los costos. Las empresas locales, tales como distribuidores y productores, deben buscar optimizar su estructura de costos para competir con productos importadores más económicos. Se recomienda mejorar la cadena de suministro y ajustar márgenes de comercialización.

El estudio también demuestra que la reducción de aranceles podría afectar a los actores locales, aumentando la competencia con productos importados de menor precio. Por lo tanto, una recomendación clave sería solicitar al gobierno mayores políticas de

apoyo a la industria local, para que los actores locales inviertan en modernización tecnológica o capacitación.

Por último, pero no menos importante, se destaca la importancia del fortalecimiento de relaciones comerciales con proveedores internacionales. Aquí se hace mención específicamente hacia los importadores, que, si buscan beneficiarse de la reducción de aranceles, es crucial fortalecer las relaciones con proveedores internacionales, lo cual permitirá negociar mejores condiciones de compra y garantizar el acceso a productos innovadores o de alta calidad a precios competitivos.

Este estudio abre múltiples líneas de investigación que podrían profundizar en el impacto de las políticas comerciales sobre otros sectores económicos y cómo la reducción de barreras arancelarias influiría en la economía argentina en su conjunto. En este sentido, la presente investigación podría ser una base útil para futuros estudios en varios aspectos. Entre ellos:

- Análisis comparativo con otros países de la región.
- Impacto a largo plazo de la reducción arancelaria.
- Impacto en el empleo y la producción local.

Futuros estudios podrían aprovechar este trabajo como base para profundizar en estas dinámicas y proponer soluciones más específicas para los desafíos del sector.

Referencias:

FAO ORGANIZACIÓN. (n.d.). 4.3 Política de comercio exterior [85]. Food and Agriculture Organization of the United Nations. Retrieved September 23, 2024, from https://www.fao.org/4/y5673s/y5673s0n.htm

McDonald, B. (2009, Diciembre). Comercio Internacional y Política Comercial. Vuelta a lo esencial - Comercio internacional y política comercial - Finanzas y Desarrollo – Diciembre de 2009 - Brad McDonal. Retrieved September 23, 2024, from https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2009/12/pdf/basics.pdf

lNDEC, National Directorate of External Sector Statistics and International Accounts. (2024, agosto 02). Argentine Foreign Trade Statistics. Preliminary data for the first six months of 2024. INDEC. https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/i_argent_08_2486FE0E32F2.pdf

Zorrero, D. (2024, May 6). Cómo impactará en los precios de los neumáticos la baja de los aranceles a la importación. Infobae. Retrieved August 29, 2024, from https://www.infobae.com/economia/2024/05/06/como-impactara-en-los-precios-de-los-neumaticos-la-baja-de-los-aranceles-a-la-importacion

MOTORSPORT. (2024, May 4). El Gobierno bajó los impuestos para los neumáticos importados. autoblog. Retrieved September 2, 2024, from https://ar.motor1.com/news/718476/gobierno-baja-impuestos-neumaticos/

Garcia Di Geronimo, A. (2023, septiembre 11). Mercado de Neumáticos. Linkedin. https://www.linkedin.com/pulse/mercado-de-neum%C3%A1ticos-ariel-garcia-di-geronimo/

González, M., Cárpena, N., Grimau, A., & Pasik, M. (2024, July 4). Neumáticos argentinos se abren paso en el mercado uruguayo tras 17 años con barrera comercial. Infobae. Retrieved September 4, 2024, from https://www.infobae.com/movant/2024/07/03/exportacion-de-neumaticos-argentinos-uruguay-elimino-barrera-comercial-tras-17-anos/

Fossati, G. (2024, April 28). Cuánto salen los neumáticos Michelin en Chile y en Argentina y dónde conviene comprarlos. iProfesional. Retrieved September 4, 2024, from https://www.iprofesional.com/autos/404803-cuanto-salen-neumaticos-michelin-chile-argentina

González, M., Cárpena, N., Grimau, A., & Pasik, M. (2022, September 29). Los argentinos pagan los neumáticos más caros de la región: a cuánto se consigue la misma cubierta en cada país. Infobae. Retrieved September 4, 2024, from https://www.infobae.com/economia/2022/09/29/los-argentinos-pagan-los-neumaticos-mas-caros-de-la-region-a-cuanto-se-consigue-la-misma-cubierta-en-cada-pais/

Osuna, P. (2023, August 9). Neumáticos de contrabando: qué problemas pueden surgir y nadie sabe. iProfesional. Retrieved September 4, 2024, from https://www.iprofesional.com/autos/384867-neumaticos-de-contrabando-que-problemas-traen-y-nadie-sabe

Ministerio de Economía. (2019, septiembre 13). Se modernizó el sistema para homologar autopartes de seguridad destinadas al mercado de reposición. Argentina.gob.ar. https://www.argentina.gob.ar/noticias/se-modernizo-el-sistema-para-homologar-autopartes-de-seguridad-destinadas-al-mercado-de#:~:text=El%20CHAS%20es%20el%20instrumento,s%C3%B3lo%20al%20mercado%20de%20reposici%C3%B3n.

Vidal, S. (2023, October 26). Modelos econométricos: qué son, tipos y para qué sirven (con ejemplos). ILERNA. Retrieved October 5, 2024, from https://www.ilerna.es/blog/modelos-econometricos

VUCE. Ventanilla Única de Comercio Exterior. (2024). Posición Arancelaria Neumáticos. Arancel 35%. VUCE. https://www.vuce.gob.ar/busquedaPosicion?posicion=40.11&operacion=importacion&pais=