

TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN

DISEÑO INDUSTRIAL

UNIVERSIDAD EMPRESARIAL SIGLO 21



**“REDEFINIENDO EL TUCKING: DISEÑO DE
UN PRODUCTO SEGURO Y PRÁCTICO
PARA PERSONAS TRANSGÉNERO,
TRAVESTIS Y NO BINARIAS”**

MOLINA, Maria Angélica

2024

Agradecimientos

A mi mamá, por ser mi sostén emocional y económico. Por ser un ejemplo de fortaleza y dedicación en el trabajo, por mostrarme que ninguna lucha es imposible y que ninguna caída define una derrota.

A mi hermana mayor, por ser mi guía emocional desde que tengo memoria. La confianza que me brinda es un ancla en mi vida, y su brillantez tanto en lo académico como en lo profesional establece un estándar alto que admiro profundamente.

A mi hermano mayor, por enseñarme que puedo permitirme soñar en grande y que el camino de la creatividad conduce a una vida más plena y apasionada.

A mis amigas, por acompañarme desde la secundaria en este recorrido educativo. Su determinación para alcanzar sus metas y su crecimiento constante me inspiran a esforzarme y dar lo mejor de mí, del mismo modo en que ellas entregan lo mejor de sí.

Al Centro de Contención de Personas Trans, por poner el alma, la mente y el cuerpo en este proyecto, y por transmitirme entusiasmo y alegría durante todo el proceso.

Índice General

Resumen	06
Introducción	07
Capítulo 1: Marco Teórico	
1. <u>Eje Uno: Problema de diseño</u>	09
1.1. Descomposición del problema.....	09
1.2. Alcance y objetivos.....	11
2. Hipótesis.....	12
3. Justificación.....	12
4. <u>Eje Dos: Sexo</u>	13
4.1. Sexo Biológico.....	13
4.2. Sexo Psíquico Social.....	15
5. Género.....	16
5.1. Identidad de Género.....	16
5.2. Expresión de Género.....	18
6. Transgénero y Travesti: Definición y Diferencias.....	20
6.1. Un Poco de Historia.....	22
6.2. Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec) 2022 Argentina.....	23
7. <u>Eje Tres: Percepciones y Comportamiento Sociales</u>	25
7.1. Conducta Social del Sujeto.....	26
7.2. Transfobia.....	30
8. <u>Eje Cuatro: Métodos de Reasignación de Género</u>	33

	4
8.1. Intervenciones Quirúrgicas: Desafíos y Declive.....	33
8.2. Tratamientos Hormonales.....	36
8.3. Método de Tucking: Problemas y Necesidades Específicas.....	37
9. Conclusión Marco Teórico	38
 Capítulo 2: Metodología de Investigación Aplicada al Proyecto de Diseño	
10. <u>Eje Cinco: Metodología</u>	40
10.1 Encuesta	41
10.2 Entrevista.....	42
10.3 Recolección de Datos.....	42
10.4 Análisis de Antecedentes.....	56
11. Conclusión Metodología de Investigación Aplicada al Proyecto de Diseño.....	62
 Capítulo 3: Análisis y Definición del Concepto de Diseño	
12. Programa de Diseño	63
13. <u>Eje Seis: Concepto de Diseño</u>	68
14. Conclusión del Análisis y Definición del Concepto de Diseño.....	70
 Capítulo 4: Producción	
15. <u>Eje Siete: Maquetas y Prototipado</u>	71
15.1 Alternativa I	72
15.2 Alternativa II.....	74
15.3 Alternativa III.....	76
15.4 Alternativa IV.....	78
15.5 Alternativa V.....	82

	5
15.6 Alternativa VI - Producto Final.....	85
15.7 Modo de Uso.....	93
15.8 Materialidad.....	93
16. Modelo de Negocios	94
17. Modelo Económico: Análisis de Costos	95
18. Evaluación y Conclusión Final.....	96
Bibliografía	98
Anexos	99

Resumen

El presente Trabajo Final de Grado se centra en el diseño de un producto práctico y seguro destinado a personas transgénero, travestis y no binarias que realizan la práctica del tucking. Desde un enfoque inclusivo, se desarrolló un producto ajustable que prioriza la comodidad, la discreción y la seguridad. El proceso proyectual se fundamentó en estudios sobre género, investigaciones de mercado, y en el análisis y selección de materiales adecuados que aseguran transpirabilidad, flexibilidad y compresión. Se realizaron pruebas de uso, encuestas, entrevistas y validaciones con usuarias reales, lo que permitió iterar y perfeccionar el prototipo. Este trabajo propone una solución concreta a una necesidad desatendida, promoviendo el respeto por la identidad y la autonomía corporal.

Palabras Claves

Diseño inclusivo – Tucking – Identidad de género – Comodidad – Seguridad – Producto íntimo.

Abstract

This Final Degree Project focuses on the design of a practical and safe product intended for transgender, travesti, and non-binary individuals who practice tucking. Through an inclusive approach, an adjustable product was developed that prioritizes comfort, discretion, and safety. The design process was grounded in gender studies, market research, and in the analysis and selection of suitable materials that ensure breathability, flexibility, and compression. User testing, surveys, interviews, and validations with real users enabled the iteration and refinement of the prototype. This project offers a concrete solution to an unmet need, promoting respect for identity and bodily autonomy.

Keywords

Inclusive design – Tucking – Gender identity – Comfort – Safety – Intimate product.

Introducción

Esta tesis se enfoca en el desarrollo de un producto innovador diseñado para abordar una problemática social específica que afecta a una minoría frecuentemente desatendida: las personas transgénero y travestis. En particular, esta investigación se centra en los desafíos asociados con la transición de masculino a femenino, con el objetivo de ofrecer una solución que mejore la calidad de vida y el bienestar de quienes enfrentan este proceso.

Durante su afirmación de identidad, estas personas suelen recurrir a diversas metodologías para facilitar su transición de género, como los métodos de ocultación de genitales. Sin embargo, estos métodos pueden resultar invasivos y causar inconvenientes significativos, como irritación de la piel, dificultad para usar el baño, imposibilidad de tener erecciones y una notable incomodidad general. Especialmente para quienes están comenzando o carecen de experiencia, estas técnicas pueden provocar molestias y dolor considerables.

Esta tesis se dedica al desarrollo de un producto industrial que simplifique y mejore de manera significativa la vida cotidiana de las personas transgénero y travestis. El objetivo es proporcionar un método más cómodo, seguro y eficiente para la ocultación de genitales, contribuyendo así a una mayor calidad de vida y bienestar personal.

Capítulo Uno: Marco Teórico

El siguiente marco teórico se fundamentará en cuatro ejes temáticos como pilares:

1. Problema de Diseño
2. Sexo
3. Percepciones y Comportamientos Sociales
4. Métodos de Reasignación de Género

1. Eje Uno: Problema de Diseño

Falta de un producto industrial diseñado para ayudar a personas transgénero y travestis a ocultar sus genitales masculinos de manera segura, cómoda y discreta, tanto en su vida personal como profesional.

Este vacío en el mercado refleja una carencia en la consideración de las necesidades específicas de este colectivo, cuya experiencia cotidiana está marcada por la búsqueda constante de soluciones improvisadas y, muchas veces, inseguras. Las opciones actualmente disponibles, pueden ser dolorosas, poco higiénicas, y no garantizan un soporte adecuado o duradero.

1.1. Descomposición del Problema

Objeto/Antecedente:

Cinta Adhesiva

¿Cómo se utiliza la cinta adhesiva en los métodos actuales? ¿Qué tipos de cintas adhesivas son comúnmente utilizadas (material, adhesivo, grosor, etc.)? ¿Cuáles son las principales ventajas y desventajas de usar cinta adhesiva para ocultar los genitales? ¿Qué problemas de salud o

irritaciones cutáneas son comunes al usar cinta adhesiva? ¿Cuánto tiempo puede mantenerse la cinta adhesiva en uso sin causar molestias? ¿Qué dificultades experimentan las usuarias al aplicar o retirar la cinta adhesiva? ¿Qué impacto tiene la cinta adhesiva en la movilidad y comodidad de las usuarias durante su uso diario? ¿Cómo influye el sudor o la humedad en la efectividad y adhesión de la cinta adhesiva?

Usuaris

Persona transgénero y travesti con sexo biológico masculino y sexo psíquico-social femenino.

¿Qué es ser transgénero y travesti? ¿Qué es el sexo biológico y el sexo psíquico-social? ¿Qué es la identidad de género? ¿Qué edades predominan entre las usuarias del producto? ¿Qué métodos usan para esconder sus genitales? ¿Cuáles son las principales frustraciones de las usuarias con los métodos actuales? ¿Qué tipo de actividades realizan las usuarias en su vida diaria que pueden influir en el uso del producto? ¿Cuánto tiempo al día suelen utilizar los métodos de ocultación de genitales?

Entorno

La usuaria sigue una rutina diaria que incluye el hogar, el trabajo y eventos sociales o teatrales. Sin embargo, el método de ocultación de genitales puede realizarse entre 4 y 8 horas al día.

¿En qué contextos y situaciones sociales utilizan el producto las usuarias? ¿Cómo influyen los cambios climáticos (calor, frío, humedad) en el uso del producto? ¿Qué tipo de indumentaria

prefieren los usuarias y cómo afecta esto la interacción con el producto? ¿Qué nivel de resistencia al agua y sudor se requiere para el uso diario del producto? ¿Cómo impactan los movimientos y posturas habituales de la usuaria en la efectividad del producto? ¿Cuáles son las principales actividades en las que el producto debe permanecer discreto y seguro? ¿Existen factores ambientales, como la fricción o la exposición prolongada al sol, que puedan deteriorar el producto? ¿Qué tipo de mantenimiento o limpieza se necesita para mantener el producto en óptimas condiciones?

1.2. Alcance y Objetivos

Alcance

El proyecto se centrará en diseñar un producto de que reemplace la cinta destinado a personas transgénero y travestis en Argentina. El mismo se realizará en una primera instancia en la ciudad de Córdoba, con la posibilidad de ser trasladado en un futuro a escala nacional y global. Se abarcarán aspectos relacionados con la comodidad, discreción, facilidad de uso y seguridad, atendiendo a las necesidades de quienes buscan ocultar sus genitales de manera efectiva y sin el uso de métodos invasivos. El proyecto incluirá la evaluación de materiales, prototipos, y un análisis de las rutinas y actividades diarias de las usuarias para asegurar que el producto se adapte a diversos entornos y situaciones. Este proyecto también buscará integrar soluciones que minimicen la irritación y el dolor, promoviendo la confianza y el bienestar de las usuarias.

Objetivo General

Desarrollar un producto industrial que reemplace el uso de la cinta en el método de ocultación de genitales masculinos.

Objetivos Específicos

- Identificar las principales necesidades y frustraciones de las usuarias.
- Mejorar la experiencia de las usuarias a la hora de ocultar sus genitales.
- Elaborar un diseño inclusivo que se adapte a una variedad de cuerpos.
- Integrar elementos de la anatomía femenina y masculina en el diseño.
- Desarrollar un diseño que facilite el proceso de colocación y remoción.
- Evaluar y seleccionar materiales adecuados.
- Asegurar que el producto sea discreto cuando se encuentre en uso.
- Utilizar procesos productivos que permitan la escalabilidad del producto.

2. Hipótesis

El diseño y desarrollo de un producto industrial que reemplace la cinta adhesiva en la ocultación de genitales masculinos podría mejorar significativamente el bienestar y la calidad de vida de las personas transgénero, travestis y no binarias, al proporcionar una solución más cómoda y efectiva para su uso diario.

3. Justificación

El principal beneficio esperado es proporcionar a las personas transgénero y travestis una herramienta que no solo les permita sentirse más cómodas y seguras en su expresión de género, sino que también contribuya a su bienestar general al evitar los problemas físicos y psicológicos

causados por los métodos actuales. Este producto no solo ayudará a las personas a desenvolverse con mayor confianza en su vida cotidiana, sino que también reducirá el riesgo de daños a su salud, promoviendo un enfoque más saludable y sostenible en el proceso de afirmación de identidad.

4. Eje Dos: Sexo

El sexo se presenta como un fenómeno complejo en el que diversos factores se integran, interactúan y se relacionan entre sí, formando un mecanismo único que aún requiere mucha exploración.

Generalmente, se identifican seis componentes que, en conjunto, configuran el sexo de una persona: el sexo cromosómico, el sexo gonadal, el sexo hormonal, el sexo genital, el sexo morfológico, y el sexo psíquico social. Los primeros cinco forman parte del sexo biológico, también conocido como sexo estático, que se refiere a los aspectos inmutables del sexo con los que nace el individuo y que se registran en los documentos oficiales. En contraste, el sexo psíquico social se considera como el sexo dinámico, que se manifiesta a través de la personalidad del individuo, sus costumbres, gestos, actitudes y modo de ser, abarcando aspectos tanto psicológicos como sociales.

4.1. Sexo Biológico

Es el resultado de dichos elementos:

Sexo cromosómico

Se determina en el momento de la concepción, cuando un óvulo es fertilizado por un espermatozoide. En cada célula del cuerpo humano hay 46 cromosomas, que contienen la

información genética. De estos 46 cromosomas, dos son cromosomas sexuales que determinan el sexo del individuo. En total, el cuerpo tiene 23 pares de cromosomas, y 22 de esos pares son idénticos en todas las personas. El par restante está formado por los cromosomas sexuales: XX o XY.

Un par de cromosomas XX suele resultar en una niña, mientras que un par XY suele dar lugar a un niño. Los óvulos siempre llevan un cromosoma X, mientras que los espermatozoides pueden llevar un cromosoma X o Y. Por lo tanto, es el espermatozoide el que determina el sexo del futuro bebé

Sexo gonadal

Representados por los ovarios en el caso de las mujeres y los testículos en el caso de los hombres, las gónadas (óvulos y espermatozoides) influyen en el desarrollo de las características sexuales secundarias y genitales. Estas características están determinadas por los cromosomas y juegan un papel clave en la producción de hormonas sexuales.

Sexo hormonal

Está influenciado por la actividad hormonal de ciertos órganos anatómicos, como la glándula pituitaria, las glándulas suprarrenales y las gónadas.

Sexo genital

Estos órganos se dividen en internos y externos en el cuerpo humano. En el caso del sexo femenino, incluyen la vulva, la vagina, el útero y las trompas de Falopio. En el sexo masculino,

los órganos son los epidídimos, los conductos deferentes, las vesículas seminales, la próstata y el pene.

Sexo morfológico

Estos rasgos son fácilmente identificables en el exterior. Entre los más notables se encuentran el desarrollo de las glándulas mamarias, el cartílago de la laringe y la forma de las cuerdas vocales, que influyen en el tono de la voz. También se consideran el contorno de las muñecas, el desarrollo de la pelvis y la distribución del vello, entre otros aspectos.

4.2. Sexo Psíquico Social

Se encuentra dividido en dos factores:

Sexo Psíquico

Se refiere a las características que determinan la respuesta psicológica de una persona como femenina o masculina frente a ciertos estímulos (CHOERI, 2004, p. 86). Según Ana Paula Ariston Barion Peres, este concepto es "el resultado de la interacción de factores genéticos, fisiológicos y psicológicos que se desarrollan en un contexto sociocultural específico" (2001, p. 85). Aunque se origina a partir de una combinación de múltiples factores, el sexo psíquico se basa en la percepción interna que una persona tiene sobre sí misma, es decir, en cómo se presenta e identifica como hombre o mujer, lo que define su identidad de género. Las respuestas de una persona a diversos estímulos, influenciadas por el sexo biológico y factores culturales, determinan su sexo psíquico (OLIVEIRA, 2003).

Sexo Social

El sexo biológico y el sexo psíquico de una persona están íntimamente vinculados con el sexo social y están influenciados en gran medida por el entorno en el que se desarrolla el individuo, ya sea en el ámbito familiar, laboral o educativo. La educación recibida desde la infancia y el entorno afectivo son determinantes claves en la preparación del individuo para su rol sexual futuro. Además, el sexo social se define como el género con el que una persona es reconocida por la sociedad, así como el género bajo el cual ha sido educada y se desenvuelve en su vida cotidiana. Arraigado a lo que la sociedad define como femenino y masculino, se crea un sistema que divide los géneros en áreas como vestimenta, actividades, colores, y características personales. Estos paradigmas sociales encierran a las personas en moldes preestablecidos y les proporcionan una guía sobre cómo deben comportarse y qué deberían disfrutar, en función de su sexo biológico.

5. Género

El concepto de género surgió a partir de las investigaciones sociológicas sobre la identidad sexual llevadas a cabo por Robert Stoller en la década de 1950. Aunque el género está influenciado por el sexo biológico, es importante destacar que muchas de las funciones y roles asignados culturalmente a hombres y mujeres son arbitrarios y carecen de una base biológica sólida. Estos roles se basan en estereotipos sociales, costumbres y educación, por lo que el género se define como una "construcción cultural que asigna roles o estereotipos específicos a los sexos en cada sociedad". En esencia, el género abarca un conjunto de atributos sociales,

culturales, políticos, psicológicos, jurídicos y económicos que se asignan de manera diferenciada a las personas en función de su sexo

5.1. Identidad de Género

La Ley Argentina de Identidad de Género N° 26.743, artículo N° 2, define identidad de género como: “La vivencia interna e individual del género tal como cada persona la siente, la cual puede corresponder o no con el sexo asignado al momento del nacimiento, incluyendo la vivencia personal del cuerpo. Esto puede involucrar la modificación de la apariencia o la función corporal a través de medios farmacológicos, quirúrgicos o de otra índole, siempre que ello sea libremente escogido. También incluye otras expresiones de género, como la vestimenta, el modo de hablar y los modales.”

La identidad de género es la experiencia personal e íntima de cómo una persona percibe su propio género. Desde el nacimiento, a cada individuo se le asigna un género basado en sus características biológicas, pero a lo largo de la vida, a medida que se desarrollan y adquieren experiencias desde su propia perspectiva, las personas pueden identificarse de manera distinta. Este proceso implica una exploración interna donde se desafían los roles de género tradicionales y los estereotipos impuestos por la sociedad, permitiendo que cada persona se incline hacia el género con el que se siente más alineada y auténtica. Así, la identidad de género se convierte en una manifestación única que refleja no sólo la percepción individual, sino también la respuesta a las expectativas sociales y culturales, formando parte esencial de la autoafirmación y el bienestar personal.

A continuación, se presenta una lista, con una breve descripción, de los diversos tipos de género que reflejan la complejidad y diversidad de las identidades de género:

1. **Masculino:** Personas que se identifican con las características y roles tradicionalmente asociados con los hombres.
2. **Femenino:** Personas que se identifican con las características y roles tradicionalmente asociados con las mujeres.
3. **No Binario:** Una identidad de género que no se ajusta estrictamente a la categoría de masculino o femenino. Puede incluir elementos de ambos géneros o ninguno.
4. **Género Fluido:** Personas cuya identidad de género cambia con el tiempo y no es fija. Pueden sentirse más masculinos, femeninos, ambos o ninguno en diferentes momentos.
5. **Agénero:** Individuos que no se identifican con ningún género. Pueden sentirse desconectados de los conceptos tradicionales de género.
6. **Bigénero:** Personas que se identifican con dos géneros al mismo tiempo, como masculino y femenino, o con otros géneros distintos.
7. **Género Queer:** Un término amplio que abarca identidades de género que no encajan en las categorías tradicionales de masculino y femenino. Puede incluir identidades no binarias, fluidas, entre otras.
8. **Demiboy/Demigirl:** Personas que se identifican parcialmente con el género masculino (Demiboy) o femenino (Demigirl) pero no de manera completa.
9. **Pangénero:** Personas que sienten que abarcan todos los géneros o una gran variedad de ellos.

10. **Género Neutro:** Individuos que se identifican con un género neutral, sin características específicas de masculinidad o feminidad.
11. **Andrógino:** Personas que se identifican y presentan características tanto masculinas como femeninas, o que se perciben como una combinación de ambos géneros.

5.2. Expresión de Género

Hace referencia a los roles de género y a lo que culturalmente se define como "femenino" o "masculino". Se refiere a la manera en que una persona comunica su identidad de género a través de su vestimenta, apariencia, comportamientos, gestos, forma de hablar y otras expresiones externas. Es importante destacar que la expresión de género no siempre coincide con la identidad de género, ya que una persona puede expresar su género de diversas formas que no necesariamente reflejan cómo se identifica internamente.

A continuación, se presenta una lista, con una breve descripción, de los diversos tipos de expresión de género:

1. **Expresión Masculina:** Se asocia con características culturalmente definidas como "masculinas", tales como vestimenta, comportamientos, y estilo de comunicación que se alinean con los roles de género masculinos.
2. **Expresión Femenina:** Involucra características culturalmente consideradas "femeninas", como la manera de vestir, comportarse, y hablar, alineándose con roles tradicionalmente femeninos.

3. **Expresión Andrógina:** Combina elementos tanto masculinos como femeninos, creando una apariencia o comportamiento que no se ajusta específicamente a un solo género.
4. **Expresión No Binaria:** No sigue las normas tradicionales de género masculino o femenino, y puede incluir una combinación de aspectos masculinos, femeninos o ninguno de ellos.
5. **Expresión Genderqueer:** Similar a la no binaria, esta expresión desafía y mezcla los roles y normas de género, a menudo de formas que son únicas para cada persona.
6. **Expresión Fluida:** Cambia con el tiempo y no se limita a una categoría específica; una persona puede expresar diferentes géneros en distintos momentos.
7. **Expresión Agénero:** Se caracteriza por la falta de alineación con cualquier expresión de género convencional; puede parecer neutral o no identificarse con ninguna expresión específica.
8. **Expresión Drag:** Es una forma teatral de expresión que exagera los elementos masculinos o femeninos, a menudo con fines artísticos o de entretenimiento, como en el caso de drag queens y drag kings.

6. Transgénero y Travesti: Definición y Diferencia

Ahora que hemos aclarado la terminología y sus diferencias, procederemos a explorar en profundidad a nuestro grupo de usuarias: las personas transgénero y travestis.

Transgénero

Este término es un concepto amplio que abarca a personas cuya identidad de género no coincide con el sexo que les fue asignado al nacer. Ser transgénero no implica necesariamente una

transición física o médica; las personas transgénero pueden optar por modificar su apariencia, su nombre, sus pronombres, o su forma de vestir para alinearse con su identidad de género, pero no todas buscan o desean procedimientos médicos como la hormonización o la cirugía.

El término "transexual" se utiliza para describir a personas transgénero que deciden someterse a intervenciones médicas, como la terapia hormonal o cirugías de reasignación de sexo, para alinear su cuerpo con su identidad de género. Aunque este término se ha utilizado históricamente, actualmente se considera algo anticuado y algunas personas lo encuentran inexacto o estigmatizante, prefiriendo el término "transgénero". Por ello, en este informe evitaremos usar "transexual", pero lo mencionamos aquí para aclarar posibles dudas y promover una comprensión más precisa y actualizada de la terminología.

Travesti

Es una palabra utilizada en América Latina para describir a alguien a quien se le asignó el género masculino al nacer, pero cuya identidad y expresión de género son femeninas. Sin embargo, a diferencia de las personas transgénero que pueden buscar una transición médica para alinear su cuerpo con su identidad de género, las personas travestis no necesariamente buscan cambios físicos y pueden no identificarse completamente con el género opuesto. . La identidad de un travesti puede ser una forma de expresión de género que es distinta de una identidad de género trans.

Aunque el término "travesti" ha sido usado de manera derogatoria en el pasado, en este informe se emplea con fines educativos y para ilustrar su uso en diferentes contextos. Es importante

considerar a la comunidad travesti al analizar el uso de este producto, ya que el travestismo puede funcionar tanto como una forma de arte como una expresión personal cotidiana. Para algunas personas travestis, el travestismo representa una vía significativa para la autoexpresión y el empoderamiento, mientras que para otras puede ser simplemente una forma de disfrutar de una presentación artística sin una conexión profunda con la identidad de género.

Las actuaciones de travestis en contextos artísticos pueden incluir:

1. **Espectáculos Drag:** Los travestis pueden participar en espectáculos drag, donde se presentan con una estética exagerada y teatral que puede incluir maquillaje, vestuario y accesorios elaborados para crear una apariencia que juega con los estereotipos de género.
2. **Performances y Teatro:** En el teatro y otras formas de performance, el travestismo puede ser utilizado para explorar temas de género, identidad y expresión de una manera creativa y provocadora.
3. **Eventos y Festivales:** Los travestis a menudo participan en eventos y festivales que celebran la diversidad de género y ofrecen espacios para que las personas se expresen artísticamente.

6.1. Un Poco de Historia

Aunque el término "transgénero" no se acuñó hasta la década de 1960, las identidades de género no binarias han existido a lo largo de la historia. En la antigüedad, culturas como la sumeria, griega y romana reconocían roles de género no convencionales, y en comunidades indígenas americanas y en el sur de Asia, personas como los "dos espíritus" y los Hijra también representaban variaciones de género.

Durante el siglo III d.C., el emperador romano Heliogábalo desafió las normas de género al vestirse de mujer y expresar el deseo de cirugía genital, aunque fue asesinado debido a su transgresión. En el siglo XIX, Albert Cashier, asignado mujer al nacer, sirvió como hombre en la Guerra Civil de EE.UU. y, aunque inicialmente defendido, terminó confinado y obligado a vestir ropa femenina.

A principios del siglo XX, el desarrollo de la terapia hormonal y la cirugía de confirmación de género avanzó significativamente gracias al trabajo del doctor Magnus Hirschfeld y su Instituto para la Investigación Sexual, fundado en 1919. Sin embargo, los primeros procedimientos eran rudimentarios, como lo ejemplifica el caso de Lili Elbe, una mujer transgénero alemana que murió en 1931 tras un trasplante fallido.

En 1952, Christine Jorgensen se convirtió en la primera estadounidense en someterse a cirugía de confirmación de género y se hizo famosa por su transición, marcando un hito en la visibilidad trans. El término "transgénero" comenzó a ser utilizado en la década de 1960 y se popularizó en los años 90 con el crecimiento del movimiento del orgullo trans.

Los activistas trans han luchado por la aceptación social desde mediados del siglo XX, con eventos como el motín en Cooper Donuts en 1959 y el levantamiento en Compton 's Cafetería en 1966, además del levantamiento de Stonewall en 1969, que avivó el movimiento LGBTQ+. A pesar de estos avances, las personas trans siguen enfrentando violencia y marginación. La historia de las personas trans no está oculta, sino que a menudo está escondida en nuestra imaginación sobre el pasado.

6.2. Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec) 2022 Argentina

En 2023, Argentina marcó un hito al revelar por primera vez datos sobre la cantidad de personas transgénero, travestis y no binarias en el país. Este avance es significativo, ya que en censos anteriores únicamente se registraba el sexo biológico, sin considerar el sexo psíquico-social. La incorporación de estas categorías en el censo refleja un esfuerzo por capturar con mayor precisión la diversidad de identidades de género en la población.

Conocer la cantidad exacta de personas trans, travestis y no binarias en nuestra población es fundamental para garantizar que estas comunidades reciban el reconocimiento y el apoyo que necesitan. La recopilación precisa de esta información permite a los responsables de políticas públicas diseñar e implementar programas y servicios que aborden las necesidades específicas de estas personas, desde el acceso a la salud y la educación hasta la protección contra la discriminación y la violencia. Además, tener datos actualizados y precisos ayuda a visibilizar estas identidades, contribuyendo a la reducción del estigma y la promoción de la igualdad.

La información surge del reporte de identidad de género. Precisamente de la pregunta 3 del cuestionario que indagaba respecto a la autopercepción. De hecho, 72.510 se identificaron como varones trans (0,16%), 60.679 como mujeres trans o travestis (0,13%), 37.330 como personas no binarias (0,08%). Al sumar las 26.437 (0,06%) que eligieron la opción “otra o ninguna de las anteriores” se llega a un total de 196.956 que no se identifican con el sexo registrado al nacer. Representan un 0,4% de la población total en viviendas particulares.

Al dividirlo en grupos etarios, el 27% de esa población –las 170.519 personas travestis, trans y no binarias– tiene hasta 17 años; el 22,6%, entre 18 y 29; el 20,7%, entre 30 y 44 y el 29% son mayores a 45 años.

7. Eje Tres: Percepciones y Comportamiento Sociales

Las percepciones sociales sobre la identidad de género están profundamente arraigadas en normas y expectativas culturales que asocian el sexo biológico con roles y comportamientos predeterminados. Estas expectativas generan una presión constante sobre los individuos cuyas identidades y expresiones de género no encajan dentro del binario tradicional de masculino y femenino, afectando tanto su autoimagen como la forma en que interactúan con la sociedad.

En este eje, exploraremos cómo la sociedad impone estos roles de género, la adaptación que las personas transgénero y travestis realizan en diversos contextos sociales, y la discriminación por parte de aquellos con una mentalidad cerrada hacia este colectivo.

7.1. Conducta Social del Sujeto

Las personas transgénero y travestis deben adaptarse a una amplia variedad de contextos, desde los más importantes como la familia, el trabajo y la escuela, hasta situaciones cotidianas como el uso del transporte público, la participación en eventos sociales o hacer compras. Debido a estas circunstancias, muchos de ellos se ven forzados a ajustar su conducta y vestimenta según el entorno en el que se encuentren, en un esfuerzo por evitar juicios o confrontaciones.

La siguiente sección del trabajo son datos del Primer Relevamiento Nacional de condiciones de vida de la diversidad sexual y genérica de Argentina de 2023. Encuesta respondida por:

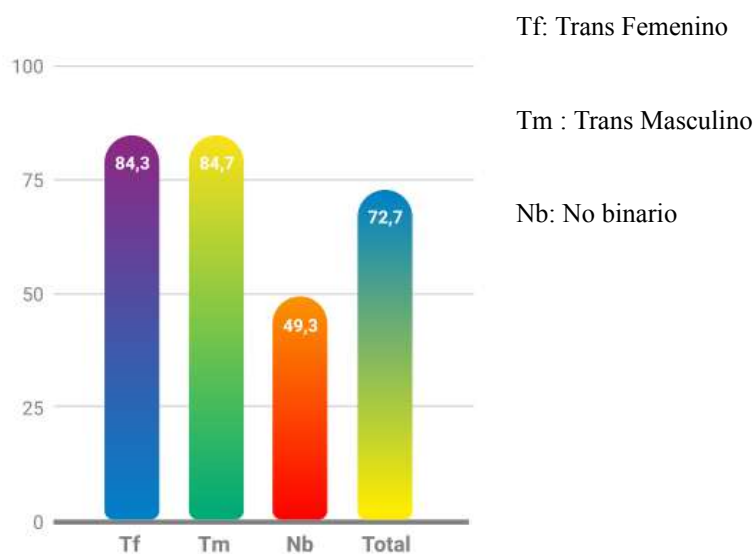
- Personas de 16 años o más residentes en Argentina
- Personas que se consideran parte de la diversidad sexual y de géneros
- Alcance nacional con un mínimo de 650 respuestas por región

- Total alcanzado de 15.221

Visibilidad y Familia

Las personas transgénero y travestis enfrentan una fuerte presión social para revelar o expresar públicamente su identidad de género, un paso que representa un hito importante para quienes no siguen las normativas tradicionales. Este proceso, conocido como "salir del clóset", requiere una gran dosis de valentía, ya que depende de múltiples factores, incluyendo el contexto personal, familiar y social de cada individuo. La decisión de hacerlo o no, y cuándo, está profundamente influenciada por la posibilidad de aceptación o rechazo en su entorno.

Porcentajes de personas encuestadas con identidades trans sobre conocimiento por parte de padre/s, madre/s o persona/s a cargo de la crianza sobre su identidad de género.



Porcentajes de personas encuestadas con identidades trans de acuerdo a reacciones de sus padre/s, madre/s o persona/s a cargo de la crianza sobre su identidad de género.

Reacciones de padre/s, madre/s o persona a cargo de la crianza	Tf	Tm	Nb	Total
Comprensión, aceptación, respeto o respaldo	61,7	66,5	69,4	65,9
Enojo, evitación (dejar de hablar por un tiempo)	40,4	39,7	28,3	36,1
Intentos de "corregir" a través de un profesional (psicólogo/a, médico/a, autoridad religiosa u otra persona o institución)	25,7	19,2	12,3	19,0
Agresión física o verbal	31,8	25,9	20,6	26,1
Expulsión o prohibición de ingreso al hogar	21,1	10,2	8,6	13,3
N	522	683	987	2192

Tf: Trans Femenino

Tm : Trans Masculino

Nb: No binario

Estas estadísticas demuestran que una gran mayoría ha podido salir del clóset y expresar su verdad, y más de la mitad ha recibido apoyo por parte de sus familias. Sin embargo, estos datos también evidencian que, aunque se han dado pasos hacia la aceptación, persisten actitudes discriminatorias y situaciones de vulnerabilidad que impactan gravemente en su bienestar y seguridad.

Nivel Educativo, Cursado y Discriminación

Distribución porcentual de las personas encuestadas por máximo nivel educativo alcanzado según identidad sexo-genérica.

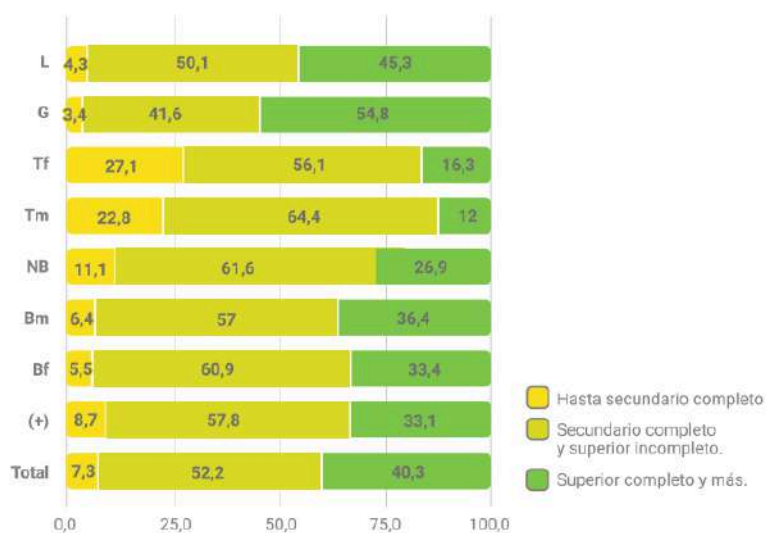
L: Lesbianas

G: Gays

Tf: Trans Femenino

Tm : Trans Masculino

Nb: No binario

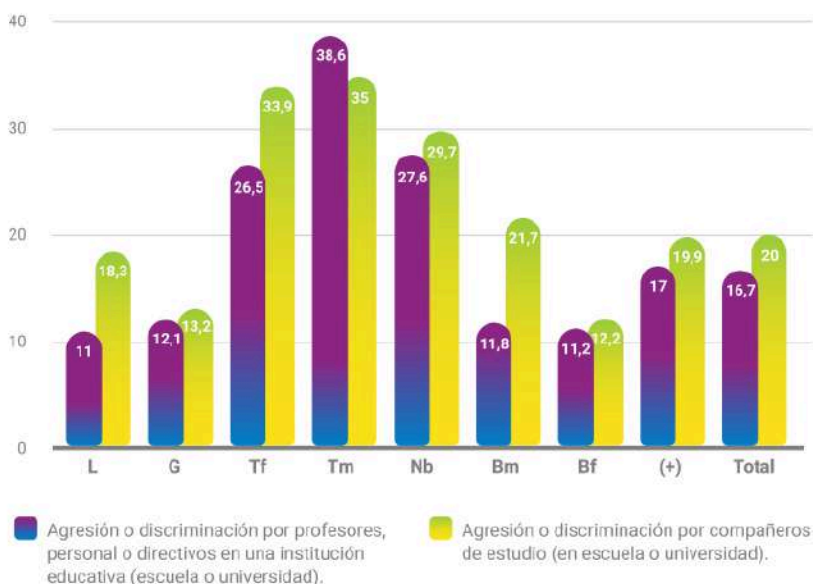


Bm: Bisexual Masculino

Bf: Bisexual Femenino

Porcentajes de personas que asistían a un establecimiento educativo y que fueron agredidas o discriminadas en ámbitos educativos en los últimos 12 meses según identidad sexo-genérica.

L: Lesbianas



G: Gays

Tf: Trans Femenino

Tm : Trans Masculino

Nb: No binario

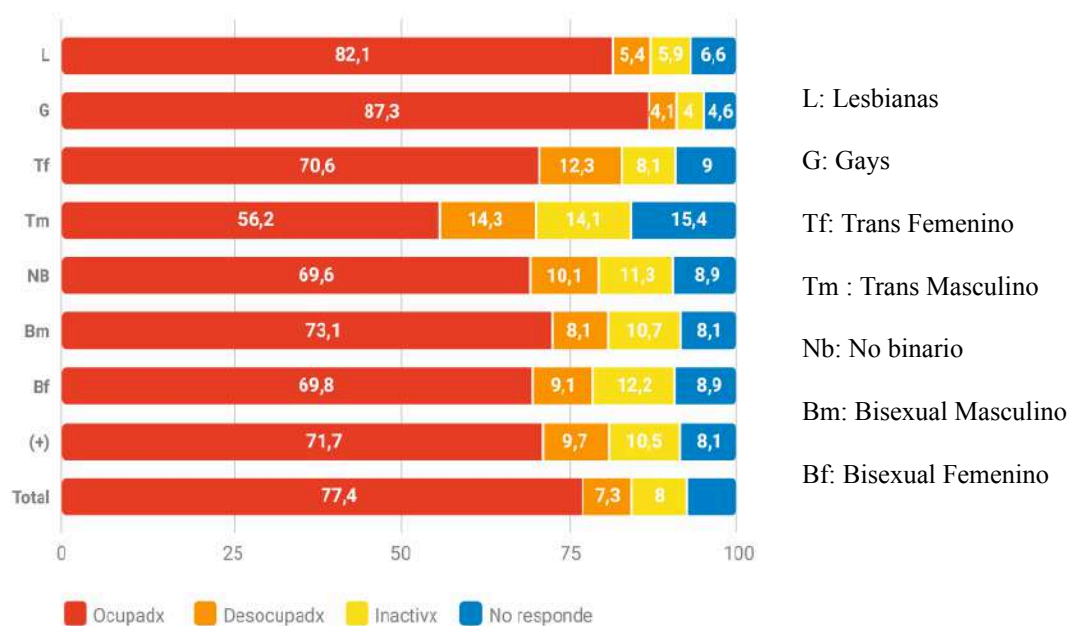
Bm: Bisexual Masculino

Bf: Bisexual Femenino

Las estadísticas revelan una clara diferencia entre las personas transgénero y no binarias en comparación con el resto del colectivo LGBT. Estas personas presentan el menor porcentaje de educación superior completada y el mayor índice de discriminación en ámbitos educativos. Esto sugiere una relación directa entre la falta de seguridad en estos entornos y su decisión de no continuar con su educación, evitando exponerse a ambientes hostiles que afectan su bienestar.

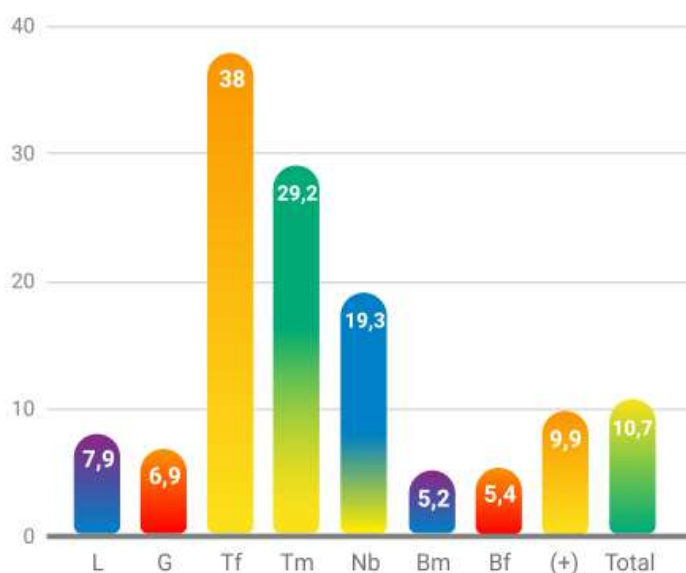
Condición de Actividad y Discriminación en Ámbito Laboral

Distribución porcentual de las personas encuestadas por condición de actividad según identidad sexo-genérica.

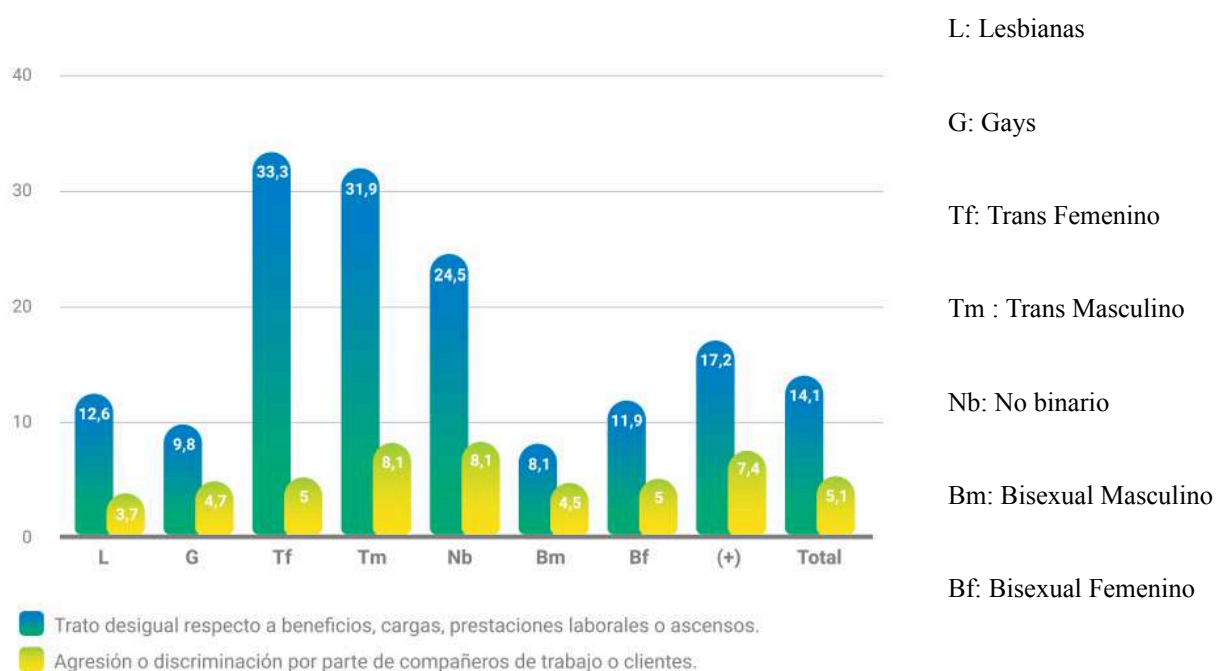


Porcentaje de personas que fueron desestimadas o despedidas de un trabajo en los últimos 12 meses según identidad sexo-genérica.

L: Lesbianas
 G: Gays
 Tf: Trans Femenino
 Tm : Trans Masculino
 Nb: No binario
 Bm: Bisexual Masculino
 Bf: Bisexual Femenino



Porcentaje de personas ocupadas que fueron agredidas o discriminadas en ámbito laboral en los últimos 12 meses según identidad sexo-genérica.



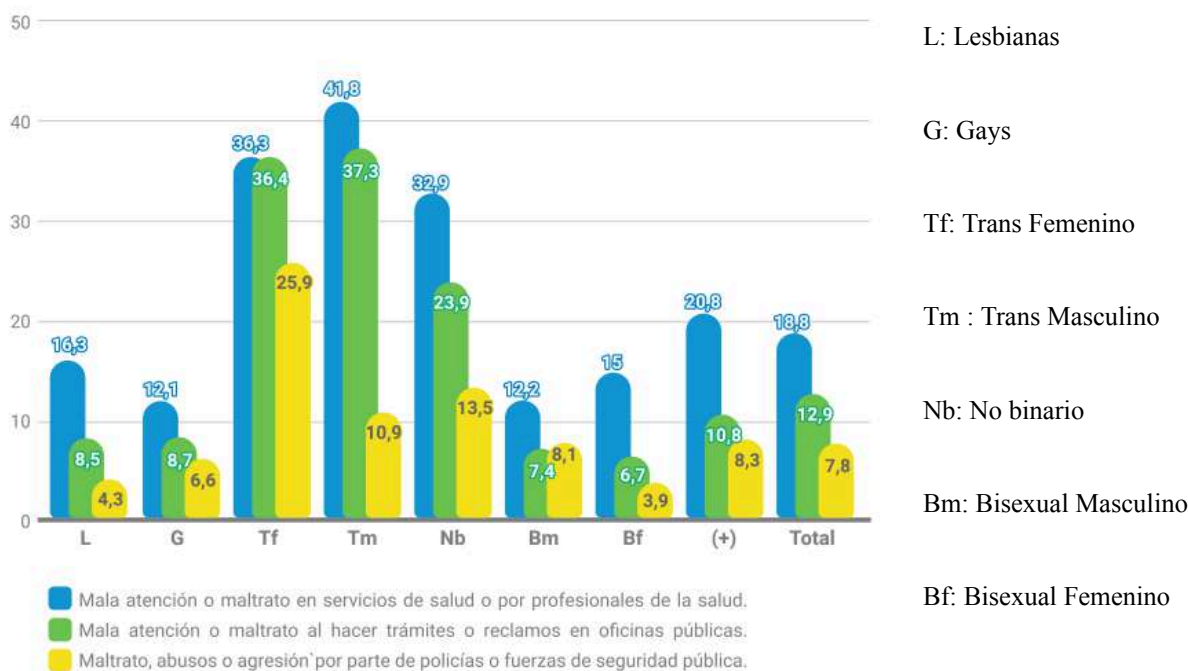
Nuevamente, se observa que las personas transgénero y no binarias experimentan más discriminación y agresión que el resto del colectivo LGBT. Sin embargo, dado que no trabajar no es una opción para muchas de ellas, un gran porcentaje continúa asistiendo a sus empleos, a pesar de no sentirse seguras en el ámbito laboral. Aun en estas condiciones, siguen expresando su identidad de género psicosocial, lo que refleja su resiliencia frente a la adversidad.

7.2. Transfobia

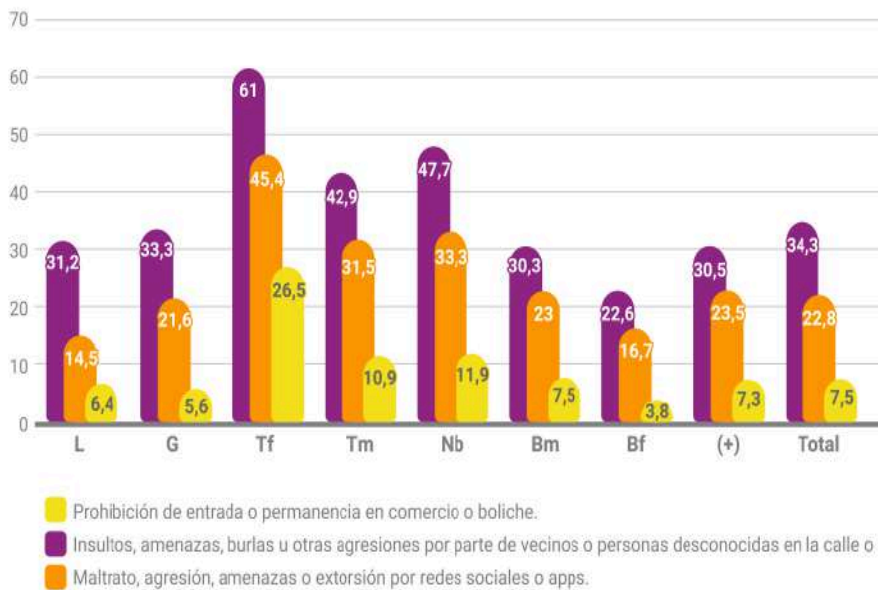
De acuerdo al Consejo Mexicano para Prevenir la Discriminación, transfobia es:

Rechazo, discriminación, invisibilización, burlas, no reconocimiento de la identidad y/o expresión de género de la persona y otras formas de violencia basadas en prejuicios, estereotipos y estigmas hacia las personas con identidades, expresiones y experiencias trans, o que son percibidas como tales. Puede derivar en violencia extrema como crímenes de odio, a los que se denomina *transcidio* en contra de mujeres u hombres trans aun cuando cabe aclarar que ese hecho delictivo todavía no se encuentra legalmente tipificado. En el caso específico de las mujeres trans se habla de *transfemicidio*, haciendo énfasis en su doble condición, de mujeres y de personas trans. Retomando los datos del Primer Relevamiento Nacional de condiciones de vida de la diversidad sexual y genérica de Argentina de 2023, podemos ver las siguientes estadísticas:

Porcentaje de personas que sufrieron maltratos o agresiones en ámbitos de salud o por agentes públicos en los últimos 12 meses según identidad sexo-genérica.

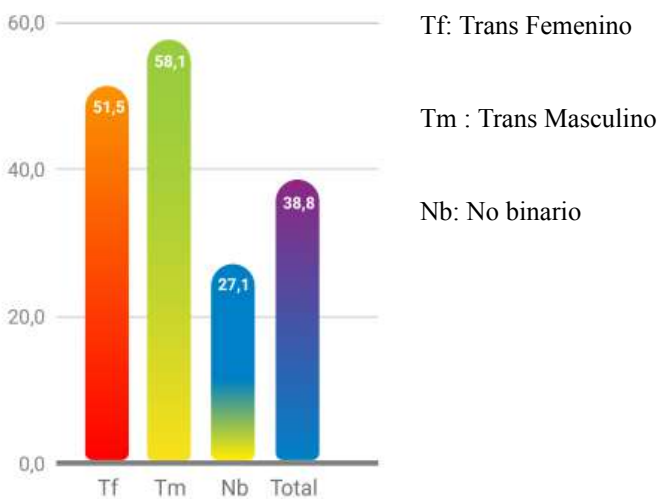


Porcentaje de personas que vivieron otras situaciones de discriminación y agresiones en los últimos 12 meses según identidad sexo-genérica.



- L: Lesbianas
- G: Gays
- Tf: Trans Femenino
- Tm : Trans Masculino
- Nb: No binario
- Bm: Bisexual Masculino
- Bf: Bisexual Femenino

Distribución porcentual de personas encuestadas llamadas por su nombre asignado al nacer o por su sexo asignado al nacer con el objetivo de ridiculizarla en los últimos 12 meses según identidad sexo-genérica.



Conclusión de Eje Tres

Como hemos observado, la mayoría de las personas transgénero y travestis femeninas enfrenta discriminación en diversos ámbitos de su vida cotidiana. Esta realidad resalta la importancia del diseño del producto propuesto en esta tesis, que busca brindarles la oportunidad de alinear su apariencia externa con su identidad interna. Al ofrecerles mayor comodidad y seguridad en su presentación personal, este producto les permitirá enfrentar su día a día con más confianza, ayudándolas a desenvolverse en entornos potencialmente hostiles con mayor fortaleza y bienestar emocional.

8. Eje Cuatro: Métodos de Reasignación de Género

En este eje nos adentraremos en los tres métodos de reasignación de género de sexo masculino a femenino: cirugías de reasignación, tratamientos hormonales y el método de tucking.

Ley 26.743 ARTÍCULO 11. — Derecho al libre desarrollo personal. Todas las personas mayores de dieciocho (18) años de edad podrán, conforme al artículo 1° de la presente ley y a fin de garantizar el goce de su salud integral, acceder a intervenciones quirúrgicas totales y parciales y/o tratamientos integrales hormonales para adecuar su cuerpo, incluida su genitalidad, a su identidad de género autopercibida, sin necesidad de requerir autorización judicial o administrativa.

8.1. Intervenciones Quirúrgicas: Desafíos y Declive

Existen dos tipos:

Cirugías Totales:

Vaginoplastia: Creación de una neovagina mediante la reconstrucción de tejidos del pene o del escroto, para proporcionar una apariencia y funcionalidad similares a las de una vagina natal.

Orquidectomía: Extracción de los testículos para completar la reasignación de género.

Cirugías Parciales:

Metoidioplastia Parcial: Modificación parcial de los genitales para crear una abertura vaginal, preservando parte del tejido eréctil.

Procedimientos de Contorno Corporal: Intervenciones como liposucción para modificar la distribución de grasa en áreas específicas del cuerpo, sin realizar una reasignación completa.

Mamoplastia de Aumento: Esta cirugía consiste en la inserción de implantes mamarios para crear una apariencia de pechos más prominente.

Desafíos y Declive

De acuerdo un estudio nacional donde se entrevistaron 498 mujeres transgénero, desde la promulgación de la Ley de Identidad de Género y conforme a la atención integral de la salud de las personas trans, el 33,5% ha consultado acerca de tratamientos hormonales en un servicio de salud , y un 3,4% ha realizado una cirugía de reasignación de sexo. Entre las 183 encuestadas

que no han consultado a ningún especialista por estos temas, el 79,6% mencionó que estaban dispuestas a buscar atención médica en el futuro.



Tal cómo se observa, menos del 4% decide hacerse una cirugía de reasignación de sexo, esto se debe por varios factores:

Preocupaciones Financieras: las cirugías de reasignación de género pueden ser muy costosas y no siempre están cubiertas por los seguros de salud. Los costos incluyen no solo la cirugía en sí, sino también los gastos de recuperación y cuidado postoperatorio.

Miedo a Complicaciones: El miedo a posibles complicaciones quirúrgicas y a efectos secundarios puede disuadir a algunas personas de someterse a cirugía.

Preferencias Personales: Algunas personas pueden optar por métodos no quirúrgicos, como el uso de hormonas o técnicas de tucking, que consideran suficientes para su confort y autoexpresión.

Acceso Limitado: La falta de acceso a cirujanos especializados o a instalaciones adecuadas puede ser una barrera significativa.

Consideraciones de Salud: Algunas personas pueden tener condiciones de salud que hacen que la cirugía sea demasiado riesgosa o incompatible con su estado general.

Factores Psicológicos y Sociales: La presión social y el temor a la estigmatización pueden influir en la decisión de no someterse a cirugía.

8.2. Tratamientos Hormonales

Cómo podemos ver en el gráfico anterior el 33% de las mujeres transgénero deciden usar tratamientos hormonales.

Hormonas que se administran en simultáneo:

Estrógenos:

Los estrógenos son las principales hormonas que promueven el desarrollo de características femeninas. Aumentan el desarrollo de senos, redistribuyen la grasa corporal hacia áreas como las caderas y muslos, suavizan la piel, y reducen el crecimiento de vello corporal. También disminuyen la libido y pueden reducir ligeramente el tamaño de los genitales.

Pueden tomarse por vía oral, transdérmica (parches) o inyecciones.

Antiandrógenos:

Los antiandrógenos bloquean la acción de los andrógenos (hormonas masculinas como la testosterona) para reducir las características masculinas. Disminuyen el crecimiento del vello facial y corporal, reducen la calvicie de patrón masculino, y minimizan la libido.

Medicamentos Comunes: Espironolactona y acetato de ciproterona son los más utilizados.

Progesterona (Opcional):

Se utiliza en algunos casos para complementar el tratamiento con estrógenos. Algunos creen que mejora el desarrollo mamario y promueve una mejor sensación de bienestar. Sin embargo, su efectividad en la transición no está completamente confirmada.

8.3. Método de Tucking: Problemas y Necesidades Específicas

Las encuestas muestran que una gran mayoría de mujeres transgénero opta por no someterse a la cirugía completa de reasignación de género, y las personas travestis prefieren métodos no intrusivos para expresar su feminidad. Esta tendencia subraya la necesidad de soluciones alternativas, como el método de tucking:

Derivado del término inglés "tuck", que significa "meter" o "esconder", este método se enfoca en ocultar los genitales masculinos para lograr una apariencia de entrepierna lisa. Esto incluye retraer los testículos al canal inguinal y pegar el pene con cinta adhesiva entre las piernas y hacia el ano. Esta práctica, es una causa común de dolor testicular y puede resultar en reflujo

vesicouretral y síntomas de prostatismo, prostatitis, cistitis y orquiepididimitis. La cercanía del meato urinario y el ano es una puerta de entrada para infecciones.

Debido a la amplia utilización de este método, se recomienda a los profesionales médicos que adopten las siguientes pautas al hablar con mujeres transgénero:

“Al entrevistar a mujeres trans, debe preguntarse si realizan esta práctica e informar sobre sus consecuencias. Muchas la practican como parte de su proceso de afirmación de género por lo que, si bien es algo a desaconsejar, pueden hacerse recomendaciones cómo elegir leuco en lugar de cintas adhesivas y evitar dormir o pasar períodos prolongados en esta postura”

Uno de los problemas del método de tucking radica en el uso de cinta adhesiva para ocultar el pene. Aunque la cinta médica es la opción recomendada, muchas personas recurren a cinta adhesiva común. Por ello, esta tesis se centra en el desarrollo de un producto industrial diseñado para reemplazar la cinta adhesiva utilizada en el método de tucking. El objetivo es mejorar significativamente la experiencia del tucking, proporcionando una solución que facilite el proceso y reduzca las complicaciones asociadas con el uso de cinta adhesiva.

9. Conclusión Marco Teórico

A lo largo de los primeros cuatro ejes de este trabajo, se ha realizado un análisis profundo desde diversas perspectivas, todas interrelacionadas con el desarrollo de un producto destinado a mejorar el método de ocultación de genitales en personas transgénero y travestis.

En el **Eje 1** (Problema de Diseño), se identificó la necesidad de reemplazar la cinta adhesiva utilizada en el tucking por un producto más práctico, seguro y cómodo. Este eje permitió plantear una solución que responda tanto a las necesidades físicas como psicológicas de las usuarias, con un enfoque en la facilidad de uso, la higiene y la comodidad a largo plazo.

En el **Eje 2** (Sexo), se abordaron las complejidades relacionadas con la distinción entre sexo biológico, identidad de género y expresión de género. Este análisis permitió comprender mejor cómo las expectativas sociales respecto al género influyen en las prácticas de ocultación de genitales. Se concluyó que el diseño debe reflejar un entendimiento inclusivo de la diversidad anatómica, integrando aspectos de la anatomía femenina y masculina para crear un producto que se ajuste a diferentes tipos de cuerpo y necesidades de compresión.

En el **Eje 3** (Percepciones y Comportamientos Sociales), se exploró cómo los comportamientos y expectativas sociales en torno a la feminidad y la masculinidad afectan las decisiones y percepciones de las personas transgénero y travestis. Aquí, se reafirma la importancia de desarrollar un producto que no solo satisfaga una función práctica, sino que también permita a las usuarias desenvolverse con mayor confianza en entornos sociales que pueden imponer restricciones o juicios sobre su identidad.

Por último, el **Eje 4** (Métodos de Reasignación de Género) proporcionó un contexto crucial sobre las intervenciones médicas y quirúrgicas que muchas personas transgénero consideran en su proceso de afirmación de género. Este eje destaca que, aunque la reasignación de género quirúrgica es una opción para algunas personas, existe una gran cantidad de personas que optan

por métodos no quirúrgicos de ocultación de genitales, lo que refuerza la necesidad de soluciones no invasivas y accesibles para mejorar su experiencia diaria.

En resumen, la integración de estos cuatro ejes ofrece una visión multidimensional del problema y las posibles soluciones. La creación de un producto para el tucking debe abordar las necesidades funcionales, anatómicas y psicológicas de las usuarias, teniendo en cuenta tanto los contextos sociales como las alternativas médicas, todo en un esfuerzo por mejorar su bienestar y calidad de vida.

Capítulo 2: Metodología de Investigación Aplicada al Proyecto de Diseño

10. Eje Cinco: Metodología

La problemática detectada en este trabajo final procede de las necesidades y experiencias de las personas transgénero y travestis en relación con los métodos actuales de ocultación de genitales. Este trabajo busca desarrollar un producto que reemplace la cinta adhesiva utilizada comúnmente en el método de tucking, con el objetivo de mejorar significativamente la experiencia de las personas que la utilizan.

Con esta premisa en mente, se plantean varias preguntas clave: ¿Cómo se puede diseñar un producto que sea inclusivo y adaptable a diferentes tipos de cuerpo? ¿Es posible crear una solución discreta y cómoda que se ajuste a la anatomía y preferencias de las usuarias sin causar irritación o molestias?

Para responder a estas preguntas, se realizará una investigación exploratoria con una muestra de 30 a 40 personas transgénero y travestis de la ciudad de Córdoba. En un primer momento, se

aplicará una encuesta general para identificar las principales necesidades, frustraciones y expectativas de las usuarias en cuanto a los métodos actuales de ocultación y sus experiencias con productos existentes.

Finalmente, se desarrollarán entrevistas en profundidad a 3 participantes para obtener un entendimiento más detallado de sus experiencias y expectativas, permitiendo a las usuarias expresar, en sus propias palabras, las dificultades y ventajas de los productos que utilizan actualmente.

La investigación será de carácter exploratorio, dado que se busca establecer un marco de ideas iniciales y generar un entendimiento profundo del problema para luego diseñar un producto que atienda estas necesidades de manera efectiva.

10.1. Encuesta

<i>Ficha Técnica de la Investigación: Encuesta</i>	
TIPO DE INVESTIGACIÓN	Exploratoria
METODOLOGÍA	Cuantitativa
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	Encuesta anónima
INSTRUMENTO	Guías de pautas
POBLACIÓN	Mujeres Travestis y Transgénero de Córdoba Capital, clase media
CRITERIO MUESTRAL	No probabilístico por propósitos
MUESTRA	42 respuestas

10.2. Entrevista

<i>Ficha Técnica de la Investigación: Entrevista</i>	
TIPO DE INVESTIGACIÓN	Exploratoria
METODOLOGÍA	Cualitativa
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	Entrevista personal
INSTRUMENTO	Guías de preguntas
POBLACIÓN	Mujeres Travestis y Transgénero de Córdoba Capital, clase media
CRITERIO MUESTRAL	No probabilístico por propósitos
MUESTRA	3 respuestas

10.3. Recolección de Datos

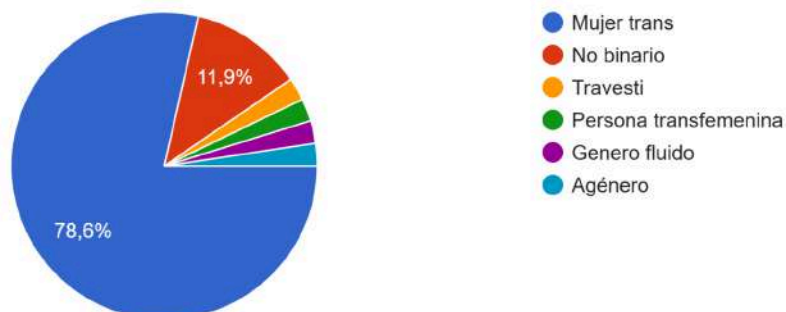
Encuesta

La encuesta se distribuyó a través de varias redes sociales, enfocándose en comunidades de personas transgénero en plataformas como Facebook, Instagram y Reddit, obteniendo un total de 42 respuestas.

1. Selección única

¿Cuál es tu identidad de género?

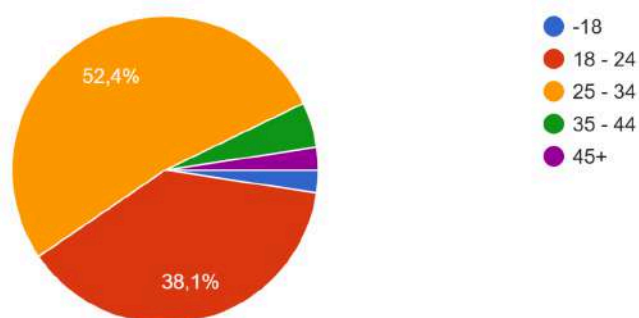
42 respuestas



2. Selección única

¿Cuál es tu rango de edad?

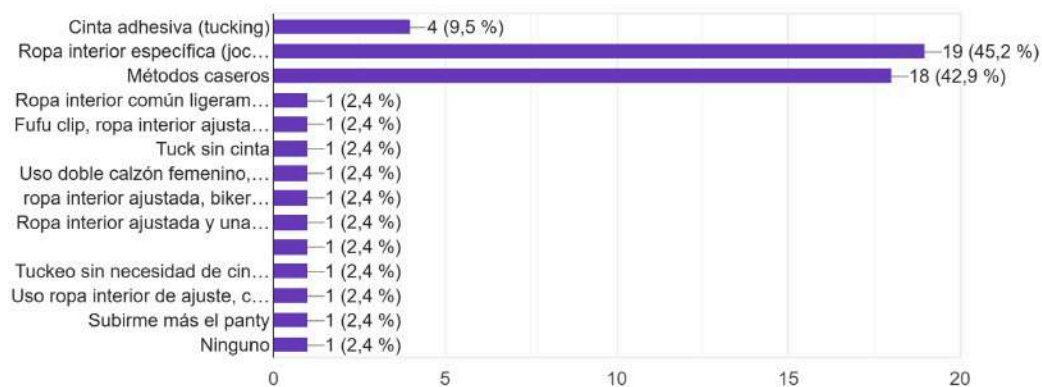
42 respuestas



3. Selección múltiple con la opción de agregar una respuesta personalizada.

¿Qué método de ocultación de genitales utilizas actualmente?

42 respuestas



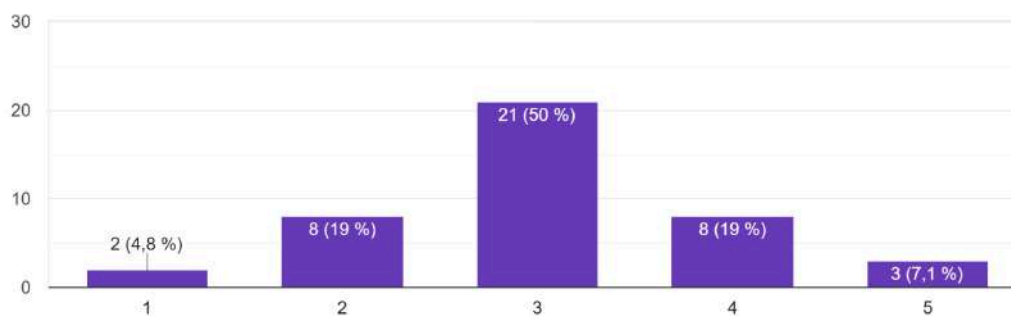
Para simplificar el gráfico, los resultados son:

- Tucking con cinta adhesiva: 4 votos (9,5%)
- Ropa interior específica (gaff): 19 votos (45,2%)
- Métodos Caseros: 18 votos (42,9%)
- Ropa interior común ajustada: 4 votos (9,5%)
- Ropa interior común ajustada con calza: 2 votos (4,75%)
- Tucking sin cinta adhesiva: 2 votos (4,75%)
- Ninguno: 1 voto (2,4%)
- Otro: 1 voto (2,4%)

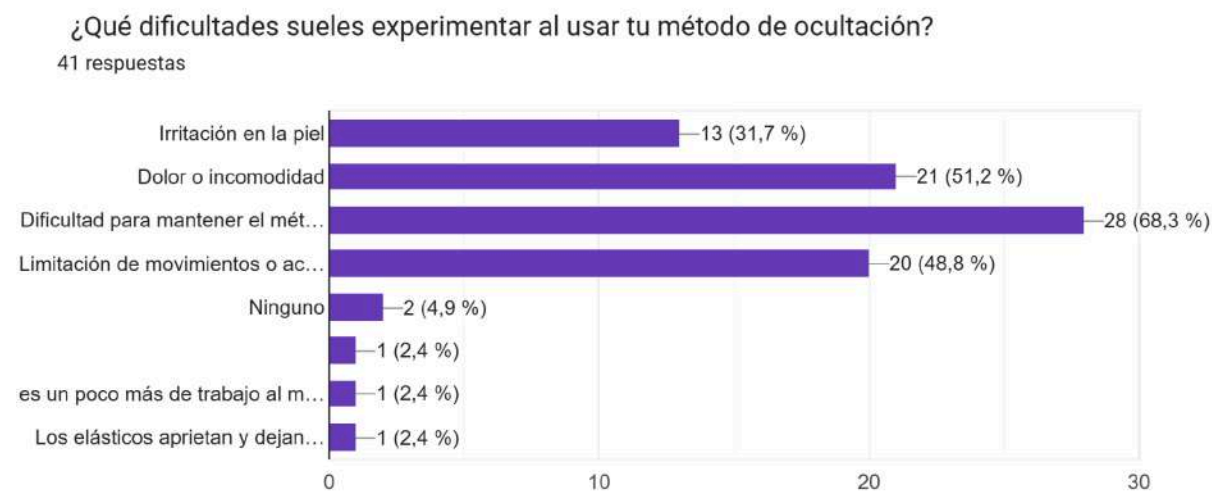
4. Selección única, del 1 al 5 siendo 1 muy incómodo/a y 5 muy cómodo/a.

¿Qué tan cómodo/a te sientes con el método de ocultación que usas actualmente?

42 respuestas



5. Selección múltiple con la opción de agregar una respuesta personalizada.



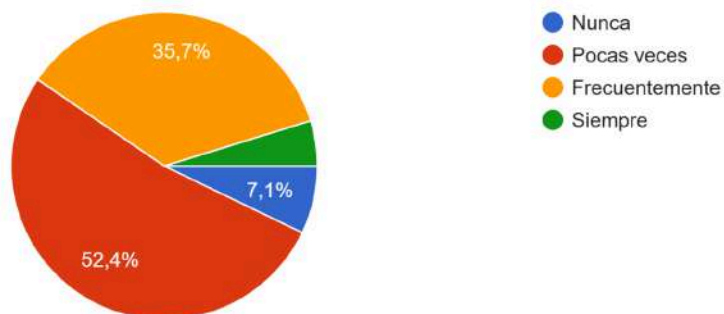
Para simplificar el gráfico, los resultados son:

- Irritación en la piel: 13 votos (31,7%)
- Dolor o incomodidad: 21 votos (51,2%)
- Dificultad para mantener el método en su lugar: 28 votos (68,3%)
- Limitación de movimientos o actividades: 20 votos (48,8%)
- Dificultad para ir al baño ("es un poco más de trabajo al momento de ir al baño"): 1 voto (2,4%)
- Molestia por los elásticos ("los elásticos aprietan y dejan marcas"): 1 voto (2,4%)
- Ninguno: 2 votos (4,9%)
- Otro: 1 voto (2,4%)

6. Selección única

¿Con qué frecuencia debes ajustar o recolocar tu método de ocultación durante el día?

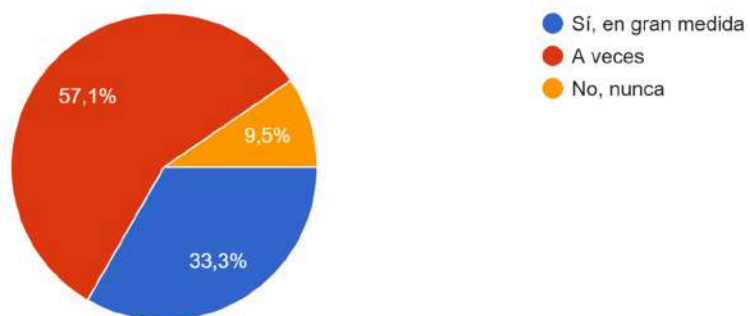
42 respuestas



7. Selección única

¿Sientes que el método de ocultación que usas actualmente limita tu elección de ropa?

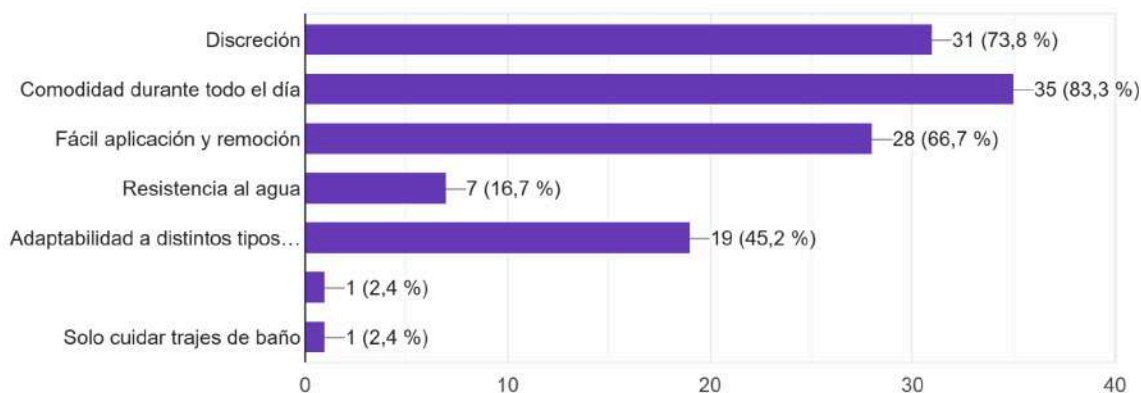
42 respuestas



8. Selección múltiple con la opción de agregar una respuesta personalizada.

¿Qué características considerarías imprescindibles en un nuevo producto de ocultación? Elige 3

42 respuestas



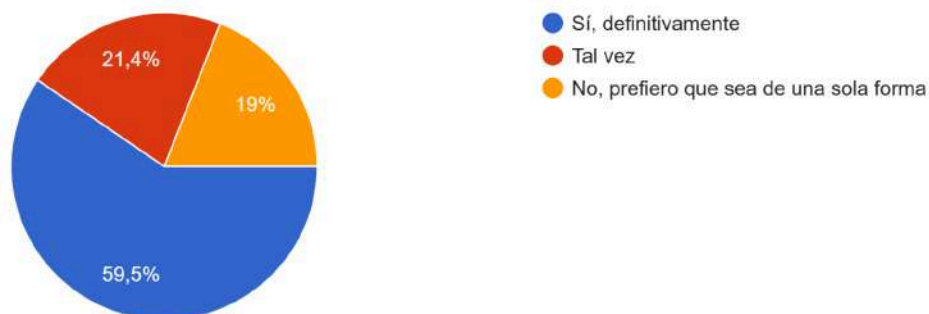
Para simplificar el gráfico, los resultados son:

- Discreción: 31 votos (73,8%)
- Comodidad durante todo el día: 35 votos (83,3%)
- Resistencia al agua: 7 votos (16,7%)
- Adaptabilidad a distintos tipos de cuerpo: 19 votos (45,2%)
- “Solo cuidar trajes de baño” : 1 voto (2,4%)
- Otro: 1 voto (2,4%)

9. Selección única.

¿Preferirías un producto que se pueda ajustar a diferentes niveles de compresión según lo necesites?

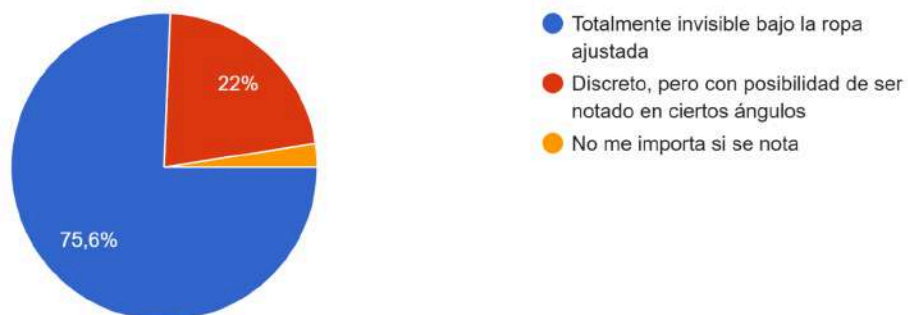
42 respuestas



10. Selección única.

¿Qué nivel de discreción esperarías de un producto de ocultación?

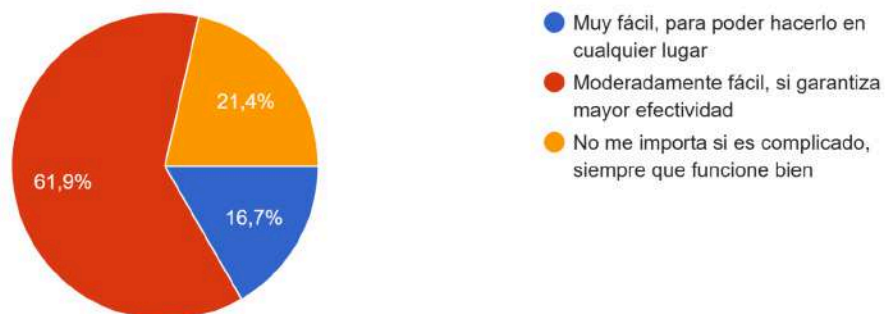
41 respuestas



11. Selección única.

¿Qué tan fácil de poner y quitar te gustaría que fuera el producto?

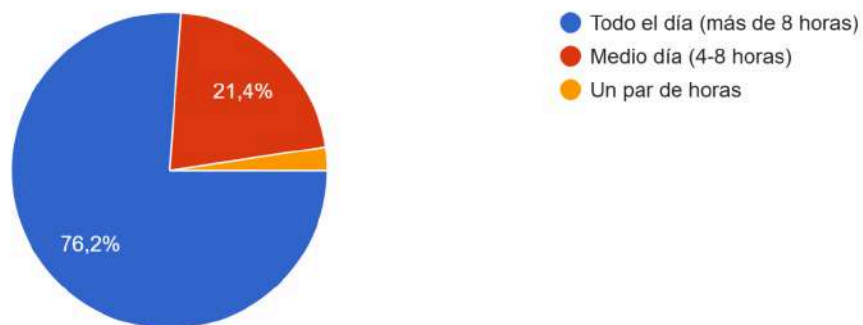
42 respuestas



12. Selección única.

¿Cuánto tiempo te gustaría que dure el producto puesto sin necesidad de ajustes?

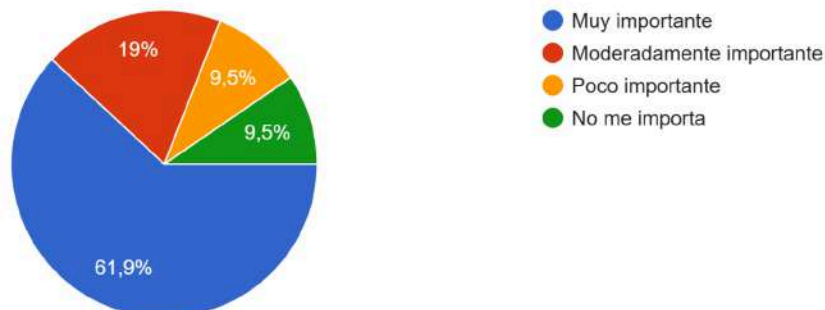
42 respuestas



13. Selección única.

¿Qué tan importante es para ti que el producto esté disponible en una variedad de tallas?

42 respuestas



14. Selección única.

¿Estarías dispuesto/a a probar un nuevo producto de ocultación si prometiera solucionar los problemas de tu método actual?

42 respuestas



15. Pregunta opcional, respuesta libre.

¿Hay algún otro aspecto que consideres fundamental en un producto de ocultación que no hayamos mencionado?

1. "No hay un método de ocultación que funcione bien para todos los escenarios. En el día a día, la ropa es más discreta y algo cómodo es preferible. En ciertas ocasiones especiales, si buscas algo mejor para ese momento. Los momentos con más importancia: Vestidos muy pegados o cortos, lo mejor es algo que lo haga muy bien aunque no sea a prueba de agua o cosas así. Para casos como nadar, quieres que no se vea el tuck, que no se mueva y que sea resistente al agua."

2. "En lo personal, no, siento que abarcaron bien."
3. "¡Me encanta ajustar los niveles de compresión! ojalá pueda lograrse jeje."
4. "Tiene que ser transpirable para evitar infecciones y malos olores."
5. "No."
6. "Que no sean tan desechables."
7. "Colores disponibles."
8. "Que sea reutilizable."
9. "Que se asegure que no haya posibilidad de generar lesiones o enfermedades por su uso."
10. "Que la cantidad de piel no interfiera con la efectividad del método"
11. "La verdad es que no. ¡Gracias por esta iniciativa!"
12. "Que sea reutilizable."
13. "Que funcione especialmente para los momentos donde estemos sentadas."
14. "Cuando te ocultas el pene, hay veces que eyacula y se vuelve pegajoso el panty o el gaff. A lo mejor si absorbiera ese semen como si usará una toalla para la regla y así no poder limitar mi movilidad sin tener que sentir pegajoso."
15. "No."

Entrevistas

Se realizaron entrevistas a tres mujeres transgénero de distintas edades, a quienes llamaremos Ana, Karen y Rocío, utilizando nombres ficticios para garantizar su privacidad.

Pregunta 1. ¿Podrías contarme más sobre ti, tu edad y cuándo decidiste hacer pública tu identidad?

Ana: 37 años, todavía no salí del closet.

Karen: Tengo 27 años, ya llevo 4 años desde que salí del closet y 2 años desde que empecé a vestirme como mujer.

Rocío: 19 años, técnicamente comencé la transición a los 15 pero en realidad salí del closet públicamente y empecé trh (Terapia de Reemplazo Hormonal) a los 16.

Pregunta 2. ¿Podrías contarme más sobre tu experiencia diaria con el método de ocultación que usas? ¿Cómo te sientes al usarlo durante largos períodos de tiempo?

Ana: El tucking que hago es muy básico, usando la misma ropa interior femenina que es muchísimo más ajustada, sumado si uso gaff la entrepierna se va a notar muy poco, pero no he usado Cintas u otros métodos.

Karen: Uso una pantifaja ya que queda muy ajustada, a veces solo “panties” muy ajustadas y como uso pantalón casi de diario, este está ajustado a lo cual no tengo que ponerme más cosas.

Rocío: Uso tucking con cinta. Ligera incomodidad, generalmente no es doloroso hacerlo, pero siempre la piel termina irritando al final, y tiende a limitar el movimiento al caminar. No es que sea complicado moverse, pero estás pensando todo el tiempo en si algo se va a escapar o no.

Pregunta 3. ¿Cuáles son los mayores desafíos o incomodidades que has enfrentado con tu método de ocultación actual?

Ana: Eventualmente me di cuenta que no me gusta usar ropa interior muy apretada.

Karen: Ya es doloroso el que la pantifaja me apriete mucho la parte del abdomen, así que es una incomodidad constante. Y también que no siempre se mantiene en su lugar cuando uso algún vestido.

Rocío: El no poder usarlo todos los días por ardor en la piel. De preferencia me trucaría diariamente, pero simplemente no puedo por esto.

Pregunta 4. ¿Qué tipo de actividades o situaciones diarias son las más complicadas de manejar con el método que usas ahora? (Ejemplo: ejercicio, trabajo, vida social).

Ana: Ejercicio.

Karen: Hacer ejercicio, ahí te mantienes en movimiento y está el riesgo que se "desacomode" el asunto.

Rocío: Ejercicio. Para la vida social hay muchas prendas con las que no es necesario trucarse, soy estudiante, pero es el mismo caso que con la vida social. Ejercitarse o salir a caminar/correr es complicado.

Pregunta 5. ¿Alguna vez has tenido que evitar ciertas actividades o ropa por la incomodidad de tu método actual? ¿Cómo te ha afectado eso?

Ana: Cuando iba al estudio, 8 horas con el tiempo se puede volver incómodo como puede que no lo note, depende del día y si llovió o hizo mucho sol.

Karen: Bikinis, no creo poder ir a la playa o a una piscina, y más porque el agua hace que se marque más esa zona.

Rocío: Actividades no he tenido que evitar hasta ahora, siempre hay más opciones de ropa, pero generalmente no puedo usar ropa ajustada seguido por culpa de esto.

Pregunta 6. Si tuvieras acceso a un nuevo producto diseñado para ocultar los genitales de manera más cómoda y efectiva, ¿qué características serían absolutamente indispensables para ti?

Ana: Que no sea difícil de retirar y que sea cómodo para largos usos

Karen: Que sea cómodo y mantenga todo en su lugar.

Rocío: **Contención:** la seguridad de que no se va a escapar nada ni va a hacer falta reajustar seguido. **Que no sea abrasiva con la piel,** que se pueda usar diario sin que tienda a irritarse. Algo a considerar es que la terapia de reemplazo hormonal tiende a adelgazar y reseca la piel de los genitales, haciendo más fácil que algo duela si el material no es el correcto. Generalmente los gaffs u otras prendas para trucar vienen hechas de licra y otros materiales poco rugosos por esto específicamente. **Movilidad,** simplemente para poder moverse sin que la prenda restrinja los movimientos.

Pregunta 7. ¿Hay algo en particular que te gustaría que un producto nuevo pudiera solucionar o mejorar en comparación con lo que usas ahora?

Ana: Me gustaría que tenga diferentes niveles de compresión.

Karen: En sí algo que no te obligue a hacer tucking, más porque al momento de ir al baño va a ser todo un show quitar y poner de nuevo.

Rocío: Que tenga mejor contención para no preocuparme sobre si algo se va a escapar o no.

Pregunta 8. ¿Qué tan importante es para ti que el producto sea completamente invisible debajo de la ropa? ¿O crees que un poco de visibilidad sería aceptable si el producto es cómodo?

Ana: Que sea invisible, si o si.

Karen: Que sea invisible, a mi no me agrada mucho que se me marque la ropa interior, y con los vestidos o faldas ajustadas si se nota.

Rocío: Depende del tipo de ropa. Si es apretada pero no pegada a la piel ni marca la forma del cuerpo, entonces no hay problema en priorizar comodidad sobre calidad del trucado. Ya, en otras prendas más pegadas a la piel, como pantalones o shorts de cuerina o leggings, sería mejor que ocultara todo.

Pregunta 9. ¿Prefieres un producto que sea fácil de poner y quitar rápidamente, o estarías dispuestx a sacrificar algo de facilidad si eso mejora la efectividad del producto?

Ana: Balance 50/50.

Karen: Que sea fácil de poner.

Rocío: Preferiría sacrificar la facilidad.

Pregunta 10. ¿Te gustaría que el producto se pueda personalizar para ajustarse a tus necesidades específicas, como la talla o el nivel de compresión?

Ana: Si, obvio.

Karen: Siento que tal vez un producto unitalla pueda ser la mejor opción.

Rocío: Si. Sería bastante conveniente.

Pregunta 11. ¿Te imaginas usando un producto así en tu rutina diaria? ¿Qué te haría sentir más segura al probarlo?

Ana: Si.

Karen: Si me veo usándolo a diario, no dispararía mi dismorfia. Y me haría sentir segura que no se vea nada raro ahí.

Rocio: Si, me imagino usando un producto así en mi rutina diaria.


Pregunta 12. ¿Hay algún aspecto que aún no hayamos mencionado que te gustaría que se considerara en el diseño de un nuevo producto de ocultación?

Ana: Comodidad al máximo y que no sea complejo.


Karen: Diría que tenga una variedad de colores para combinarlo con el outfit, que a pesar de que es ropa interior, se vea bonito.


Rocio: No sé me ocurre nada, y las preguntas cubren bastante bien los problemas generales al trucarse.

10.4. Análisis de Antecedentes

	<p>Tipo Antecedente: Directo</p>
	<p>Descripción: Está compuesta por un adhesivo de caucho o goma, generalmente combinado con una capa de polietileno y una malla de tela para darle resistencia.</p>
	<p>Adhesivo: Caucho sintético. Alta adherencia inicial, se pega rápidamente a diversas superficies. Funciona entre -10°C y 60°C. Resistencia al agua moderada, no es completamente impermeable.</p>

Duct Tape/ Cinta Americana/ Cinta Plateada/ Cinta Adhesiva Reforzada	Soporte: Polietileno recubriendo malla de tela. Soporta tensión sin romperse. Espesor entre 0.18 mm y 0.23 mm. Elasticidad limitada, no se estira significativamente
---	---

	Tipo Antecedente: Directo
	Material: BOPP (Polipropileno Biorientado): Proporciona resistencia, flexibilidad y transparencia.
	Adhesivo: Acrílico o base de caucho. Buena adherencia a cartón, plástico y papel.
	Propiedades Físicas: Espesor: 40 a 60 micrones (μm). Transparente. Fuerte, soporta tensión sin romperse. Elongación moderada, se estira ligeramente.
Cinta de Embalaje Transparente	Resistencia: Buena protección en condiciones de humedad. Resistencia al envejecimiento y rayos UV: las cintas acrílicas evitan la fragilidad con el tiempo. Difícil de rasgar, asegurando un sellado efectivo.

	Tipo Antecedente: Directo
	Material: Tejido de algodón o poliéster: Suave, flexible y transpirable.
	Adhesivo: Hipoalergénico, minimiza reacciones alérgicas. Acrílico o base de caucho: fuerte, pero fácil de remover.
	Propiedades Físicas: Transpirabilidad alta, evita la acumulación de humedad.

	Flexibilidad, se adapta a partes móviles del cuerpo. Textura suave y cómoda.
Cinta Médica de Tela	Resistencia: Adherencia moderada, se mantiene en su lugar sin causar molestias. Resistencia al agua, ligera, mantiene su función en condiciones de humedad.

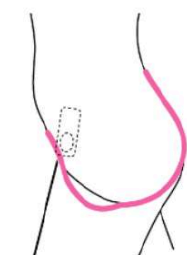
Las anteriores opciones de cinta son las más comunes para el método de tucking debido a su bajo costo y fácil accesibilidad. Sin embargo, dado que la cinta médica tiene menor resistencia en usos prolongados, las otras dos alternativas son las más elegidas. Por otro lado, analizamos el producto diseñado por Maddie Bleistern, mujer transgénero, "Tuck Kit" de la empresa "Unclockable". Este kit es considerado el producto más seguro para tucking y está certificado por la Food and Drug Administration (FDA) de EE.UU. Lamentablemente, no está disponible en Argentina.

 <p>The image shows the 'Tuck Kit' product packaging on the left, which is pink and white with a 'NEW!' sticker. The packaging lists features: 'Second generation All-in-one Tuck', '2X Staying Power', and '40% Larger Pad'. To the right, there is a photograph of a person wearing grey leggings with a white tucking device applied to the waist area. A circular inset provides a close-up view of the device's adhesive and internal structure.</p>	Tipo de Antecedente: Directo
	Material: Fabricado con tela de rayón, que asegura suavidad y una agradable textura.
	Adhesivo: Hipoalergénico, diseñado para minimizar reacciones alérgicas. Utiliza un acrílico fuerte que permite una fácil remoción.
	Duración: Ofrece hasta 10 horas de uso cotidiano. Para actividades como ejercicio y natación, su eficacia se mantiene hasta 4 horas.
	Elasticidad: Se estira hasta 50 cm, lo que lo convierte en un talle único adaptable.

	<p>Diseño Morfológico: Confeccionado para cubrir el frente de la pelvis y afinarse en su forma para adaptarse a la anatomía.</p>
<p>Tuck Kit</p>	<p>Reutilización: Cada tira del producto se puede reutilizar hasta 3 veces.</p>
	<p>Instrucciones: Incluye instrucciones claras de uso y la empresa dona un producto por cada venta.</p>

Tuck Guide

How it works



Vista lateral. El área en rosa representa T-Tape

Consigue el mejor ajuste

Considere dónde en la parte delantera de su cuerpo comienza al aplicar cinta T. Comenzar más bajo en la parte delantera del cuerpo le dará más material para trabajar a medida que lo tire todo hacia atrás, lo que resultará en un mejor ajuste y una sujeción superior



1 Retire una pequeña sección del extremo ancho a de T-Tape. Deje el resto del respaldo de papel

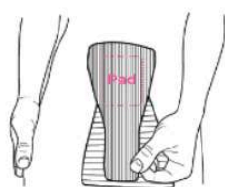


2 Aplicar en su área púbica superior

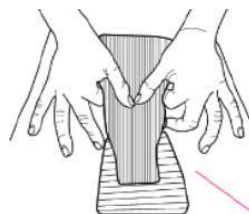
¿El pelo aquí abajo? Se prueba que T-Tape funciona bien con hasta 2 mm de cabello, que es aproximadamente el grosor de dos tarjetas de crédito



3 Coloque la almohadilla de algodón incluida a lo largo, debajo de la cinta en T expuesta. El borde de la almohadilla debe encontrar la base de su cetro, protegiéndolo del adhesivo



4 Tire hacia abajo de la sección expuesta de T-Tape, uniéndolo a la almohadilla. Deje que el respaldo de papel restante cuelgue. No quites el resto del papel todavía



5 Sintióndose suavemente detrás de la almohadilla, empuja a los gemelos gemelos hacia arriba y hacia adentro. Dobra el cetro hacia atrás y debajo



6 Empuja hacia abajo y hacia atrás en esa área mientras tiras la T-Tape hacia atrás con la otra mano, por detrás



7 Estira la cinta T hacia arriba y sobre las nalgas, aplicándola plana, justo en o debajo de la parte baja de la espalda



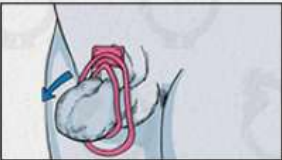
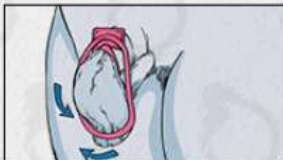

Aplicar plano contra la piel y presionar suavemente en su lugar. El calor de tu piel fijará el adhesivo durante los próximos 30 minutos

 	Tipo de Antecedente: Directo
	Descripción: El gaff es una prenda utilizada principalmente por personas transgénero y travestis para crear una apariencia más femenina al ocultar los genitales. Se usa específicamente para aplanar y dar forma a la región pélvica.
	Materialidad: Generalmente, el gaff está fabricado con materiales elásticos y transpirables, como nylon, elastano o spandex, que ofrecen comodidad y flexibilidad. Estos materiales permiten un ajuste ceñido sin causar irritación.
Gaff	Diseño Estructura: Suele tener un diseño que incluye una parte delantera que se ajusta y sujeta la zona genital, creando una silueta más plana y femenina. Variedad: Existen diferentes estilos de gaffs, desde modelos simples hasta aquellos con mayor soporte y contención.

El gaff es un producto más accesible para principiantes, ya que no requiere el uso de cinta adhesiva ni de un tucking inguinal. Se lo llamaría un método de “light tuck” debido a que su capacidad para ocultar los genitales no es óptima, por lo que a menudo se utiliza en combinación con cinta adhesiva para lograr un mejor resultado.

Además del gaff, algunas personas utilizan ropa interior común de mujer, superponiendo varias prendas para lograr un efecto de compresión. Otra alternativa es el uso de calzas, que ofrecen mayor compresión y ajuste en la zona pélvica. Estas prendas elásticas se adaptan al cuerpo y brindan una sensación de sujeción, facilitando un efecto más definido. Juntas, estas opciones

permiten a las personas transgénero y travestis explorar diversas formas de presentarse y sentirse cómodos con su imagen.

	<p>Tipo de Antecedente: Directo</p>
	<p>Descripción: Este clip se sujeta al prepucio y se engancha a la ropa interior, facilitando que los genitales permanezcan recogidos hacia atrás sin necesidad de usar cinta adhesiva u otros métodos más incómodos.</p>
	<p>Material: suelen estar hechos de silicona o plásticos flexibles y suaves.</p>
	<p>Modo de Uso:</p> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap;">     </div>
<p>Fufu Clip</p>	<p>Diseño: Filar con un mecanismo de sujeción que se engancha de manera segura al prepucio, lo que mantiene los genitales en su lugar.</p>

Problemas Fufu Clip:

Incomodidad: Puede resultar incómodo durante un uso prolongado.

Irritación: El contacto continuo con la piel puede causar irritación o rozaduras.

Ajuste no universal: No se adapta bien a todas las anatomías.

Limitaciones de movimiento: Puede restringir el movimiento y afectar la comodidad.

Dificultad de colocación: Algunas usuarias pueden tener problemas al colocarlo correctamente.

Posible caída: Puede desplazarse o caerse si no se asegura adecuadamente.

Necesidad de mantenimiento: Requiere limpieza regular para asegurar la higiene.

11. Conclusión Metodología de Investigación Aplicada al Proyecto de

Diseño

El análisis de las entrevistas y encuestas realizadas a mujeres transgénero y personas no binarias proporciona una visión comprensiva de los desafíos y necesidades en torno a los métodos de ocultación de genitales. La mayoría de los encuestados, predominantemente mujeres trans entre 18 y 34 años, reportaron el uso de diversas técnicas, desde ropa interior específica como gaffs hasta métodos caseros. Aunque la comodidad varía considerablemente, la puntuación promedio de confort oscila entre 2 y 5 en una escala de 1 a 5, indicando que la insatisfacción es una experiencia común.

Las entrevistas revelaron que las participantes enfrentan incomodidades significativas al usar sus métodos actuales. Ana, Karen y Rocío, aunque emplean diferentes técnicas de ocultación, comparten experiencias de irritación en la piel, limitaciones en el movimiento y una necesidad constante de reajuste, lo que afecta sus actividades diarias, especialmente el ejercicio. Este hallazgo se alinea con la encuesta, donde las dificultades más mencionadas incluyen la incomodidad y la irritación cutánea.

Para obtener los datos de las encuestas, se requirió variar en diferentes redes sociales, ya que este grupo, aunque en crecimiento, continúa estando en gran medida en anonimato. Estas personas se

encuentran en comunidades de redes sociales donde participan en grupos que abordan preguntas sobre transiciones y métodos de ocultación. Estas plataformas no solo sirven para compartir información, sino que también actúan como un espacio terapéutico donde los miembros pueden contar sus experiencias y crear un ambiente seguro.

Los resultados destacan la alta expectativa de un nuevo producto que combine discreción, comodidad y adaptabilidad a diferentes tipos de cuerpo. Las características indispensables incluyen la capacidad de mantener todo en su lugar sin necesidad de reajustes frecuentes, así como la suavidad de los materiales para evitar irritaciones. Además, tanto las entrevistas como las encuestas enfatizan la importancia de la invisibilidad del producto bajo la ropa, con un fuerte deseo de personalización en cuanto a talla y nivel de compresión.

Finalmente, existe un claro interés en probar nuevos productos que prometan resolver los problemas actuales. La mayoría de los encuestados y entrevistados está abierta a la innovación en este ámbito, lo que subraya la necesidad de soluciones más eficaces y cómodas que mejoren la calidad de vida de quienes buscan proyectar una identidad de género que les represente.

Capítulo 3: Análisis y Definición del Concepto de Diseño

12. Programa de Diseño

El programa de diseño consiste en la identificación y definición de todos los requisitos específicos. Se desarrolla considerando los aspectos analizados en la investigación, incluyendo el marco teórico y los hallazgos obtenidos a partir de encuestas y entrevistas.

FACTORES	PAUTAS	CONDICIONANTES	REQUERIMIENTOS	PREMISAS	
Morfología	Color	Debe haber variedad disponible para asegurar discreción	Al menos 1 tono de piel diferentes y 2 colores adicionales	2 colores adicionales	
	Textura	Debe ser suave para no causar irritación	Nivel de toxicidad del 0%	Materiales aptos para el contacto directo con la piel.	
	Dimensiones	Debe haber posibilidad de personalizar el talle	1 talle unico disponible con posibilidad de personalizar si es necesario	Usuaría puede pedir un talle más adecuado a su cuerpo	
	Peso	Debe ser liviano	No más de 50 gramos	Se utiliza materialidad apropiada	
	Forma		Debe ir en congruencia con el cuerpo		Materialidad flexible para adaptarse al cuerpo.
			Debe ser segura para el cuerpo		Se redondean las puntas del objeto
Función	Práctica	Debe ocultar los genitales masculinos	Material que mantenga el tuck en su lugar	Se utiliza materialidad apropiada	
	Estética	Debe combinar la anatomía femenina y masculina		Forma en congruencia con el cuerpo	
	Simbólica	Debe promover la inclusión, la autoafirmación y el empoderamiento	Se usa un máximo de 10 hs diarias		
Modo de Uso	Funcionamiento	Debe ser reutilizable	Vida útil: mínimo 2 años		

	Cantidad de pasos	Debe ser Fácil de colocar	- 3 pasos - Entre 1 y 5 sistemas manuales	1. Usuaría se acomoda los genitales 2. Se coloca el producto 3. Se ajusta el producto
Tecnología	Materiales	Debe ser Flexible		
		Debe ser Impermeable		Resistente al agua para poder lavar el producto
		Debe ser apto para contacto con piel	Nivel de toxicidad del 0%	
		Debe ser transpirable para permitir la ventilación		Se hacen perforaciones para facilitar la ventilación
	Procesos			Procesos Locales
Ergonomía	Usabilidad/ Interfase		Máximo 5 mandos	Intuitivo
	Protección Usuaría	Debe ser apto para contacto con piel	Nivel de toxicidad del 0%	
	Grado de Complejidad		Sistema Simple, 1 persona 1 producto	
	Antropometría	Diseño Personalizable	Percentil 50	Contacto directo con la consumidora en caso de necesitar ajustar el talle
	Percepción			Sensación: -Suave para contacto piel -Materiales flexibles y cómodos

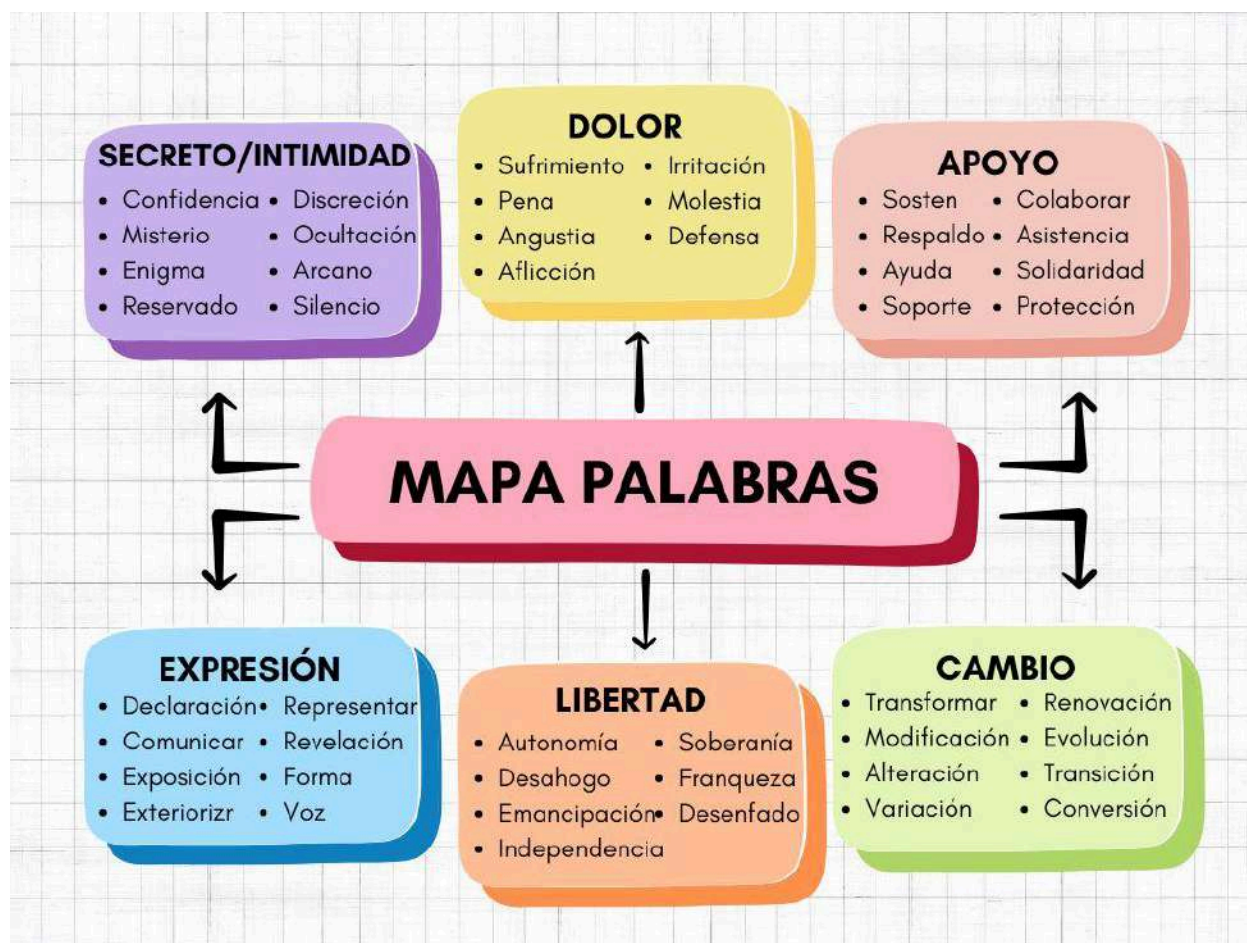
		Debe ser discreto su uso	Al menos 1 tono de piel diferentes y 2 colores adicionales	Color: - Opción de usar tono de piel para disimular el uso	
Entorno	Espacio Actividad	Apto para los espacios públicos– Wearable	Fácil de colocar, 3 pasos de uso		
		Apto para diferentes condiciones climáticas	Materialidad 100% impermeable y transpirable	Se hacen perforaciones para facilitar la ventilación	
		Contacto con el cuerpo– debe dejar a la persona realizar sus actividades	Nivel de toxicidad del 0%	Materialidad flexible para adaptarse al cuerpo.	
Usuaría	Descripción general	Personas transgénero, travestis o no binarias asignadas sexo masculino al nacer.	Mejorar un 90% su proceso de ocultación		
	Estilo de vida	Personas que para afirmar su sexo psíquico femenino se ocultan los genitales en su rutina diaria o en situaciones sociales particulares		Fácil de colocar, 3 pasos de uso	
	Motivaciones	Afirmar su sexo psíquico femenino		Al menos 3 colores diferentes	
	Experiencia de uso	Debe promover la inclusión,			
	Calidad percibida	la autoafirmación y el empoderamiento			

Consumo y competencia en el mercado	Oferta de productos	Introducir una el producto en el mercado ya que no hay uno que abarque la problemática		Comercio Nacional
	Consumidores	Personas transgénero, travestis o no binarias asignafas sexo masculino al nacer.	2 opciones de compra.	1 con el packaging del producto, 1 con un packaging discreto para permanecer en anonimato.
	Distribución	Nacional a través de comercio electrónico		
	Experiencia de compra			
	Precio	Debe ser accesible		
Comunicación	Vectores de visibilidad	Visibilizar el producto mediante campañas inclusivas que resalten sus beneficios y conecten con la comunidad.		Publicidad en redes sociales y página web
	Canales de comunicación	Información fácil de acceder		
	Mensaje que transmitir			Promover la inclusión, la autoafirmación y el empoderamiento
	Estrategia de comunicación	Visibilizar el producto mediante campañas inclusivas que resalten sus beneficios y conecten con la comunidad.		Publicidad en redes sociales y página web
Responsabilidad	Seguridad	Debe cumplir con las		

	básica	normativas y regulaciones que conlleva el producto		
	Normativa y regulaciones			
	Aseguramiento de calidad			
	Propiedad industrial			Diseño patentado
	Sustentabilidad			Reducir al mínimo los residuos

13. Eje Seis: Concepto

El concepto de diseño representa una síntesis de intenciones sensoriales, comunicativas, materiales, entre otras, que surgen de la investigación y tienen como objetivo principal definir el "alma" o "ADN" del producto. Esto permite que el producto transmita el mensaje adecuado a su público objetivo y funcione de manera efectiva en su contexto de uso.



Este mapa de palabras incluye una variedad de conceptos opuestos, donde "secreto" e "intimidad" contrastan con "expresión" y "libertad", al igual que "dolor" y "apoyo". Estas dos ramas representan de manera clara las distintas dimensiones de este trabajo. Para alcanzar la felicidad y la expresión, las personas transgénero, travestis y no binarias a menudo enfrentan situaciones dolorosas en su intimidad.

De ahí viene el concepto *PERLA*. Las perlas se forman dentro de moluscos, como las ostras y mejillones, cuando una partícula extraña, como un grano de arena o un parásito, ingresa en el

interior del molusco y lo irrita. Como mecanismo de defensa, el molusco segrega capas de nácar (una mezcla de minerales y proteínas) alrededor del irritante para protegerse.

Este proceso puede tomar varios años, y el resultado es una perla. Cuantas más capas de nácar se formen, más grande y brillante será la perla. El nácar es lo que le da a las perlas su brillo y belleza.



14. Conclusión del Análisis y Definición del Concepto de Diseño

En esta fase se han establecido los cimientos conceptuales y funcionales del proyecto, abordando tanto las necesidades prácticas como las emocionales de las usuarias. El contraste entre

conceptos como "secreto" y "libertad" o "dolor" y "apoyo" refleja la complejidad de las experiencias que se busca transformar.

El concepto PERLA encapsula esta idea de transformación, guiando el enfoque del diseño hacia soluciones que, además de ser funcionales, aporten valor emocional.

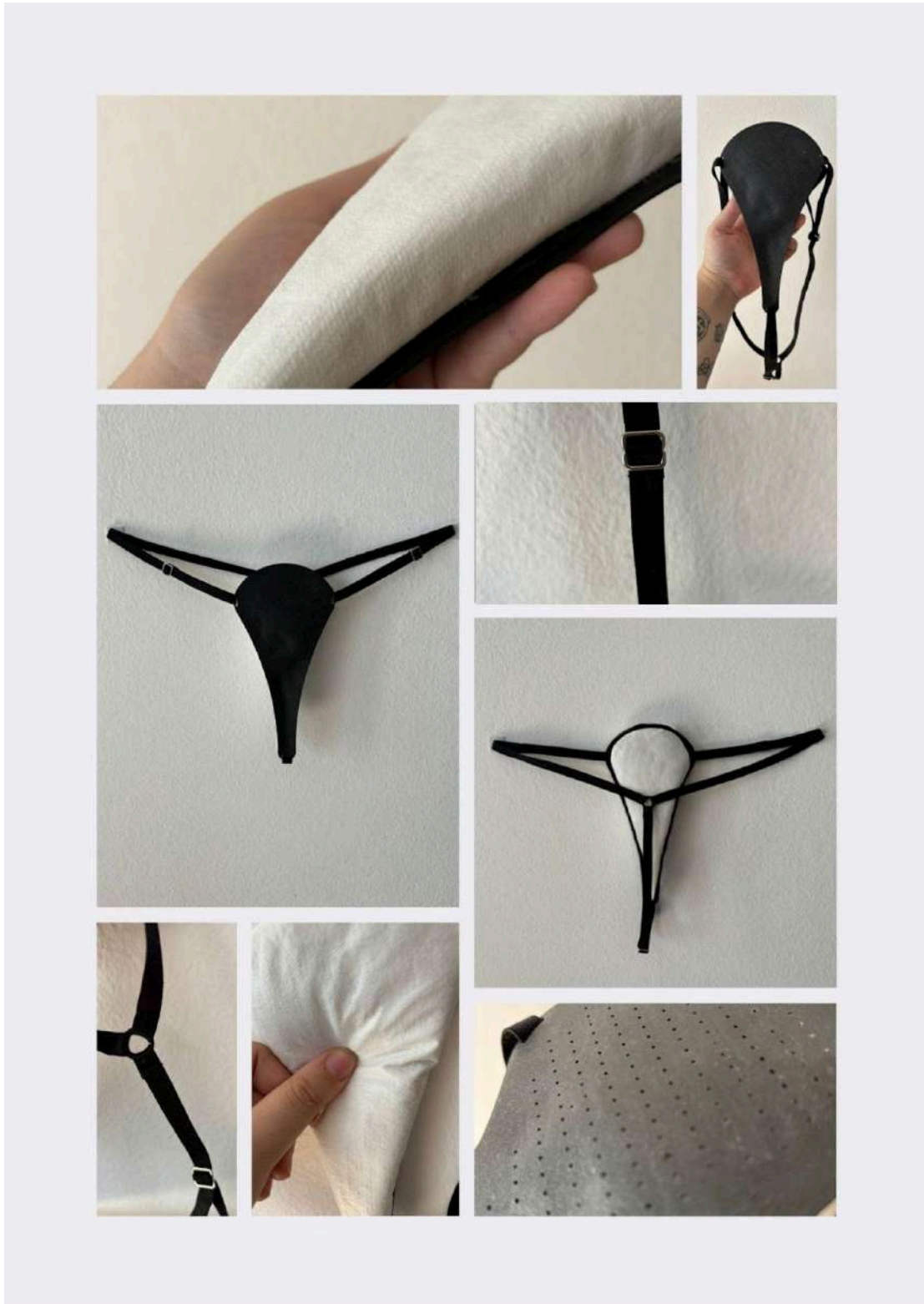
El siguiente apartado aborda la búsqueda de alternativas, se priorizó una morfología familiar para las personas, con el objetivo de transmitir una sensación de "cotidianidad" y accesibilidad. Las experiencias que atraviesan estas personas suelen estar fuera de lo habitual, tanto en los métodos que emplean como en los antecedentes analizados. Por ello, se buscó aprovechar el atractivo de diseñar "un producto más", algo que puedan adquirir con confianza y sin vergüenza, integrándose de manera natural en su día a día.

De las alternativas propuestas, se seleccionó una opción que destaca por su equilibrio entre sencillez, comodidad y adaptabilidad, sentando las bases para un diseño que responde eficazmente a las expectativas de la usuaria y las exigencias técnicas del proyecto. Este avance marca un paso clave hacia el desarrollo de una solución significativa y accesible.

Capítulo Cuatro: Producción

15. Eje Siete: Maquetas y Prototipado

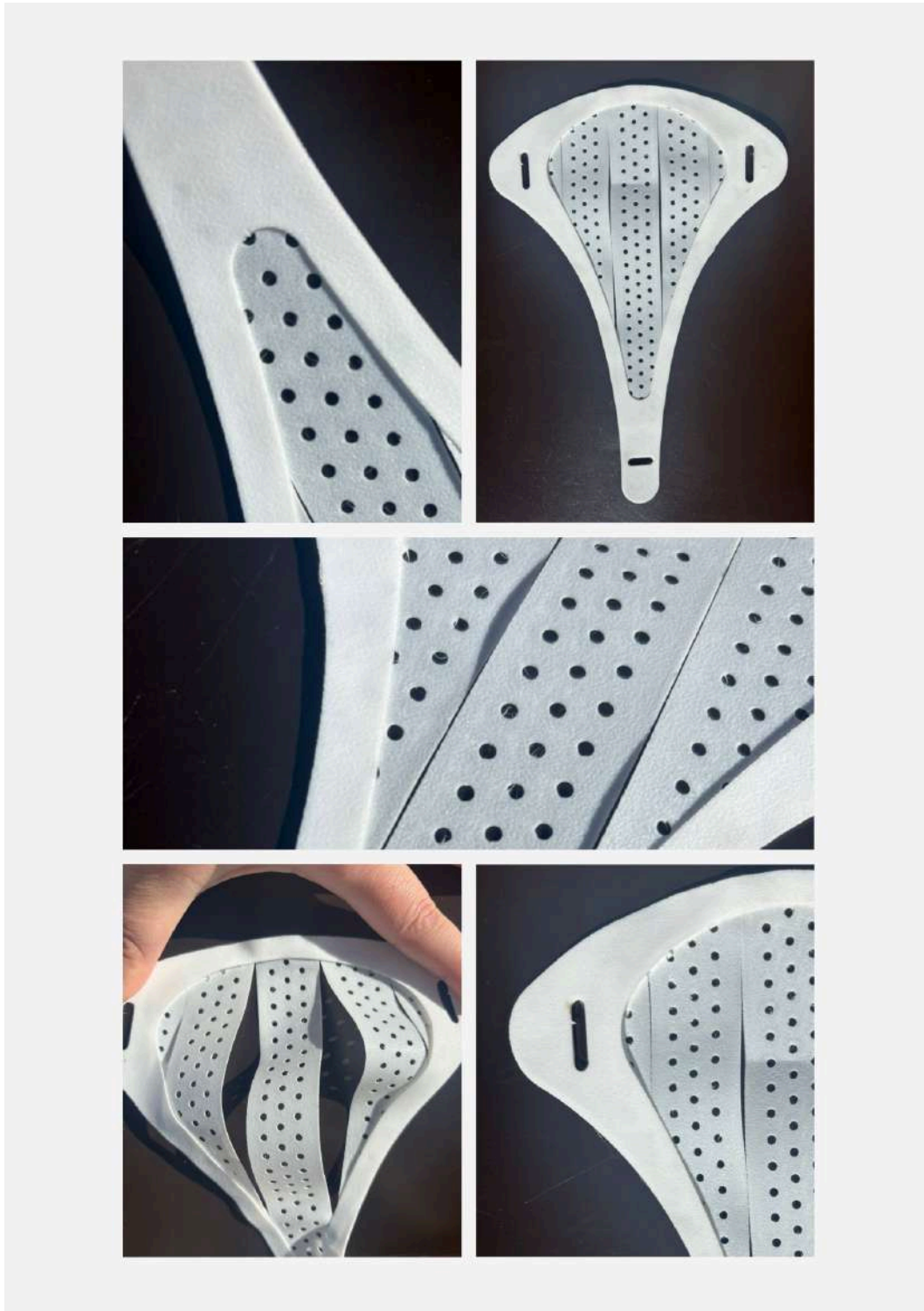
15.1 Alternativa I



Se inspira morfológicamente en las toallas sanitarias femeninas. Esta forma favorece la anatomía femenina al ser más delgada en el área del escote interglúteo, adaptándose de manera más cómoda y funcional. La parte exterior del cuerpo se fabricó con TPU (poliuretano termoplástico), seleccionado por sus propiedades físicas: es flexible, duradero y resistente al desgaste, ideal para productos que requieren elasticidad. El diseño incluye perforaciones para mejorar la transpirabilidad del material. La parte interna es de memory foam perforado recubierto con tela PUL (poliuretano laminado).

A partir del desarrollo y prueba de uno de los primeros prototipos, fue posible identificar aprendizajes valiosos que orientaron decisiones clave en la evolución del diseño. En primer lugar, se confirmó que el sistema de ajuste en la zona perineal resulta funcional: al regular el tercer elástico, el *tuck* se vuelve más progresivo, permitiendo disimular mejor el pene. Esta característica ofrece al usuaria la posibilidad de elegir el nivel de compresión deseado, diferenciando entre un *light*, *medium* o *high tuck*, de acuerdo a su comodidad y necesidad. Por otro lado, se observó que mientras más delgado sea el producto, mejor cumple su función. Este prototipo contaba con múltiples capas y un ancho considerable, lo cual afectaba tanto la discreción como la sensación de confort. Sin embargo, se validó que la forma general era adecuada: no generaba incomodidad en la zona perineal y lograba un buen agarre de las partes íntimas, lo que aportó una base sólida para futuras iteraciones. Además, se identificó un punto crítico en relación con la ventilación: los materiales utilizados no eran transpirables, lo que impedía una adecuada circulación del aire en la zona íntima.

15.2 Alternativa II



Aprendizajes del prototipo preliminar II

En esta iteración se modificó la morfología de la parte superior del producto, extendiéndose hacia los laterales con el objetivo de generar un agarre más cómodo y una transición más suave entre la piel y el producto. Los bordes se diseñaron con un espesor de 1,2 mm, mientras que el interior fue reducido a 0,4 mm para favorecer la flexibilidad. Sin embargo, el grosor en los bordes continuó representando una limitación en términos de confort y discreción.

En esta versión también se experimentó con un sistema de ajuste interno compuesto por tiras, buscando una alternativa que brinda mayor libertad y comodidad. No obstante, esta solución no resultó funcional: al ser estirado el producto, las tiras se abrían excesivamente, imposibilitando su uso efectivo, tal como se observa en la imagen correspondiente.

A pesar de estos inconvenientes, el prototipo permitió validar nuevamente la eficacia del TPU en espesores delgados. El material demostró ser resistente, elástico y, gracias a las perforaciones incorporadas, altamente ventilado. Además, se comprobó su suavidad al contacto con la piel y su buen desempeño en términos de confort durante el uso.

Por último, esta prueba permite detectar ajustes necesarios en las dimensiones generales del producto. Se concluyó que el largo total debería ser mayor, al igual que el ancho en la parte inferior, para asegurar una cobertura anatómica más efectiva. También se observó que las perforaciones para los elásticos deberían estar dispuestas en ángulo, de modo que el ajuste acompañe mejor la forma del cuerpo y mejore la experiencia de uso.

15.3 Alternativa III



Aprendizajes del prototipo preliminar III

La alternativa III presenta un diseño optimizado que incluye una extensión en su largo, lo que permite una mejor cobertura de la zona pélvica y una mayor adaptación a la anatomía. Las perforaciones para los elásticos fueron realizadas en ángulo, lo que facilita que estos se amolden de forma más natural a las caderas, mejorando el confort y la sujeción durante el uso. El diseño incluye tres orificios específicos para la colocación de elásticos y está concebido para ajustarse en la parte alta de la pelvis. Su uso está pensado para colocarse por debajo de la ropa interior, favoreciendo la discreción sin comprometer la funcionalidad.

En comparación con el segundo prototipo, éste presenta una notable refinación en el espesor: los bordes fueron reducidos de 1,2 mm a 0,8 mm, mientras que el interior se mantuvo en 0,4 mm. Esta disminución de 0,4 mm en los bordes resulta significativa, ya que aporta mayor flexibilidad, liviandad y una mejora sustancial en la comodidad durante el uso, sin comprometer la resistencia estructural.

Otro cambio importante fue la incorporación de una nueva solución para la unión del producto, reemplazando la argolla utilizada en la primera alternativa. Esta nueva unión no solo resulta más cómoda y visualmente integrada, sino que también ofrece mayor resistencia. Como detalle distintivo, se aplicaron mis iniciales a modo de prueba del material y del proceso, con el objetivo de considerar en el futuro la incorporación del nombre comercial de esta misma manera en el producto final.

15.4 Alternativa IV







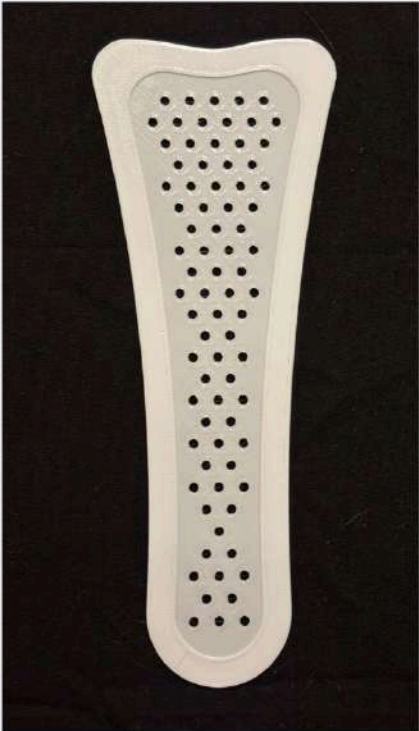
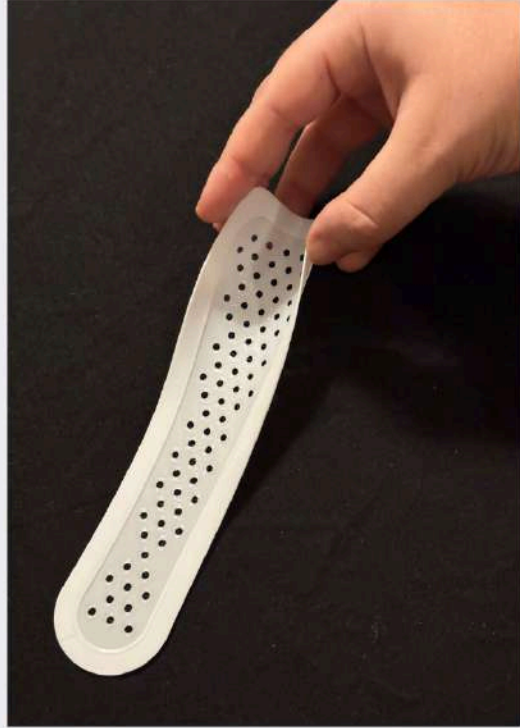
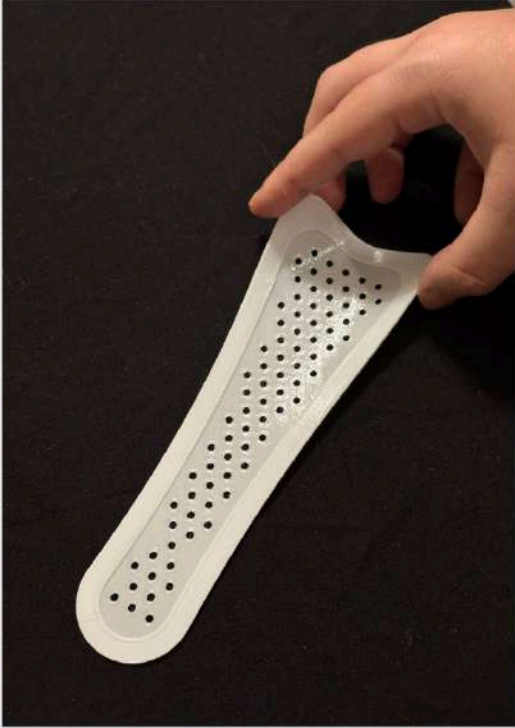
Aprendizajes del prototipo preliminar IV

Siguiendo las indicaciones del Centro de Contención de Personas Trans de Córdoba, se realizaron diversas modificaciones que dieron origen a la alternativa IV a partir de la alternativa III. En primer lugar, el producto fue alargado 3 cm, lo que implicó acortar el elástico trasero para mantener el equilibrio estructural y el nivel de ajuste adecuado. Además, se ensacharon 1 cm las dimensiones laterales, optimizando la comodidad y el calce. Los elásticos fueron forrados con lycra, con el propósito de evitar que marquen el cuerpo de la usuaria, prolongar su durabilidad y preservar su capacidad de ajuste. Debido al nuevo grosor de los elásticos, no existían reguladores comerciales compatibles, por lo que se diseñaron y fabricaron mediante impresión 3D utilizando el mismo material que el cuerpo del producto, garantizando coherencia material y funcional. Asimismo, se forró completamente la estructura con lycra, lo que aportó una terminación más prolija y un mejor contacto con la piel.

Se realizaron pruebas con tres alternativas. La primera corresponde a la alternativa III con las modificaciones mencionadas, forrada en lycra. La segunda conserva únicamente los bordes de la estructura, sin la parte central de 0,4 mm, y está forrada en jersey, una tela más firme que la lycra, que podría generar un mayor nivel de compresión. Finalmente, la tercera versión es similar a la de jersey, pero forrada con encaje elastizado, con el objetivo de explorar una alternativa con una estética más sensual y delicada.

15.5 Alternativa V





Aprendizajes del prototipo preliminar V

Probando una nueva idea —una en la que el diseño pudiera lucirse más y no quedar oculto bajo un forro de tela— se exploró la posibilidad de integrar el producto dentro de un bolsillo incorporado directamente en la bombacha. Esta decisión buscó no solo destacar el diseño, sino también simplificar el sistema de uso, reduciendo la cantidad de avíos, elásticos y reguladores necesarios para su funcionamiento. La integración del producto en la prenda permitió repensar la experiencia de colocación, apuntando a un uso más intuitivo y coherente con las necesidades de las usuarias.

En un inicio, el componente de TPU iba a ser el mismo utilizado en la alternativa IV, conservando su diseño y tamaño original. Sin embargo, se desarrolló una variación que incorporaba un tajo para simular externamente la forma de una vagina. Esta alternativa fue presentada en el Centro de Contención de Personas Trans de Córdoba, donde tres mujeres trans la probaron y brindaron comentarios valiosos.

La primera observación fue que el producto resultaba más simple, cómodo y amigable que la alternativa anterior, pero presentaba un problema de tamaño. Explicaron que el elemento colocado sobre la pelvis no cumplía una función real, ya que la zona que requiere mayor sostén es la parte inferior. A partir de esta devolución surgió la segunda modificación: un producto de menor tamaño que se inserta a un centímetro de la costura de la bombacha y se posiciona en la parte inferior de la sisa, en lugar de la región pélvica. Con este ajuste, aprobaron la morfología, el tamaño y el modo de colocación del producto.

15.6 Alternativa VI- Producto Final





Si bien la Alternativa V había sido aprobada por las usuarias durante las pruebas, al conversar con mis profesores de diseño surgió una observación muy pertinente. Señalaron que el producto debía poder valerse por sí mismo, sin depender de una prenda específica, y que lo ideal sería desarrollar una solución que pudiera utilizarse con cualquier bombacha o prenda que la persona ya tuviera. Esta indicación abrió una nueva instancia de reflexión y permitió orientar el proyecto hacia una propuesta más versátil, inclusiva y coherente con la realidad de uso cotidiano.

Con esta perspectiva, se perfeccionó el diseño hasta llegar a la solución final: el producto comercial denominado Perla, cuyo nombre responde al concepto previamente desarrollado en el proyecto.

Perla incorpora tres pines de acople que funcionan mediante un sistema de sujeción con arandela. Cada pin presenta un diámetro de 3,2 mm, una altura de 3,12 mm y una comedura cuyo diámetro es de 0,55 mm. La arandela que asegura el ajuste posee un diámetro exterior de 10 mm —lo que facilita su manipulación—, un diámetro interior de 3,2 mm y una altura de 0,8 mm. El nexo que une las tres arandelas en forma de “Y” tiene un espesor de 0,4mm.

Se realizaron múltiples pruebas para determinar las dimensiones óptimas, garantizando un ensamble seguro, discreto y no visible desde el exterior de la prenda. Además, se verificó su compatibilidad con diferentes tipos de telas —como algodón, encaje o lycra— asegurando que el sistema no perforara el material y, por supuesto, que no genera molestias a la usuaria durante su uso prolongado.

Aunque su diseño es simple, se trata de una solución innovadora que actualmente no se encuentra disponible en el mercado. Su estética minimalista y libre de ornamentos le otorga una apariencia accesible y amigable, especialmente pensada para personas que están comenzando a utilizar productos para la práctica del *tucking*. Este enfoque visual reduce la intimidación que muchas veces generan los productos médicos o correctivos, promoviendo una experiencia de uso más positiva y cercana.

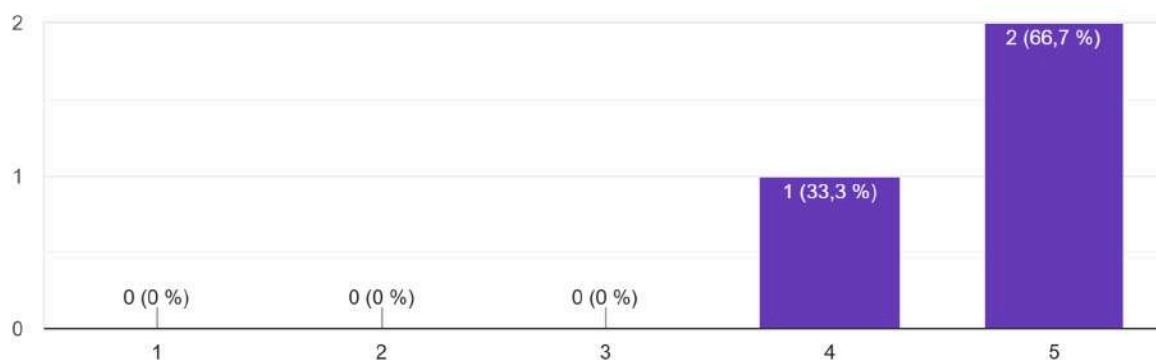
Como se puede observar en las imágenes, el producto cumple con su objetivo funcional y se comporta como una “segunda piel” para quien lo utiliza, integrándose al cuerpo de forma cómoda y discreta. Esta característica motivó la decisión de producirlo, en un principio, en tres variantes cromáticas: blanco, negro y tono nude. La elección de estos colores responde a la necesidad de adaptarse a diversos tonos de piel y estilos personales, priorizando la neutralidad visual y favoreciendo la discreción cuando se utiliza bajo la ropa.



Encuesta de Satisfacción realizada por 3 mujeres trans del Centro de Contención de Personas Trans de Córdoba

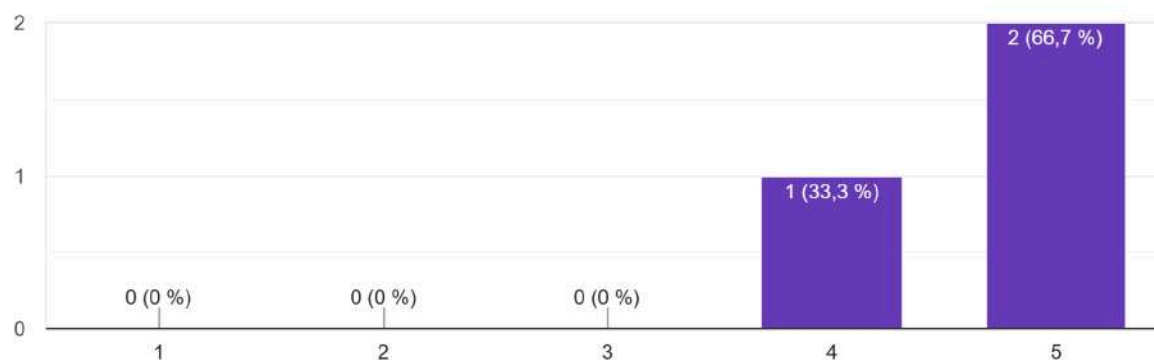
El material se siente suave y agradable en contacto con la piel.

3 respuestas



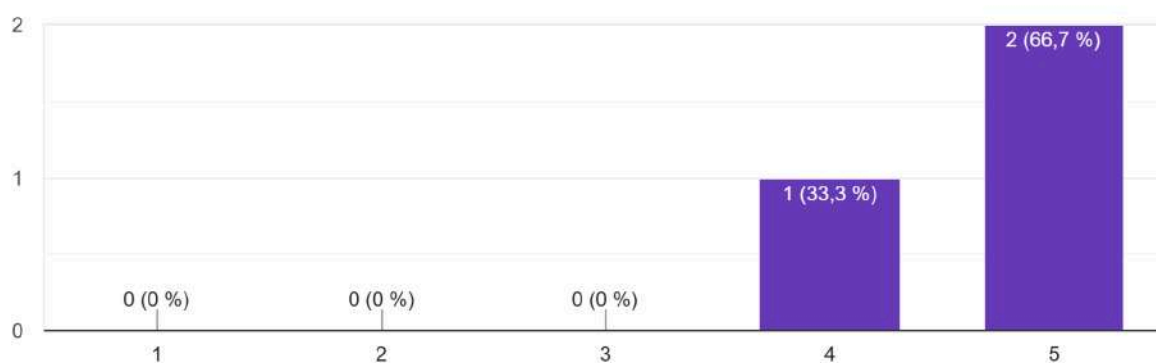
La prenda se adapta bien a diferentes tipos de cuerpo.

3 respuestas



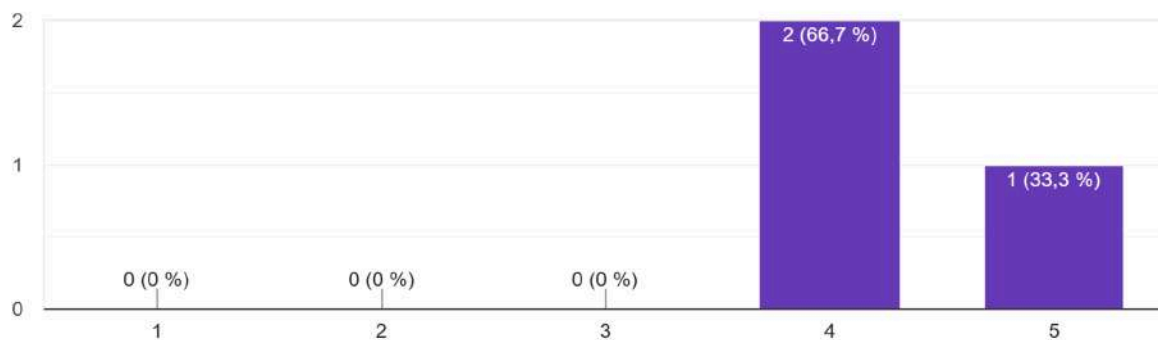
No genera molestias ni irritaciones en la zona genital.

3 respuestas



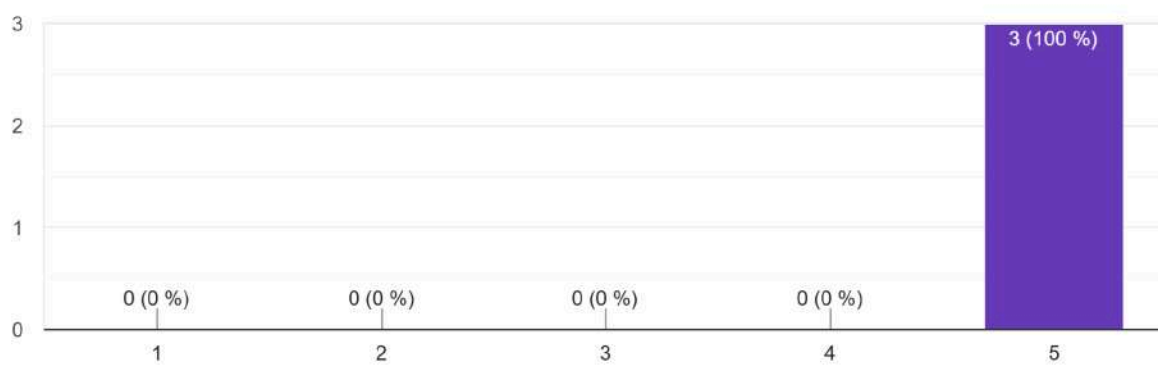
La presión o compresión que ofrece es adecuada y segura.

3 respuestas



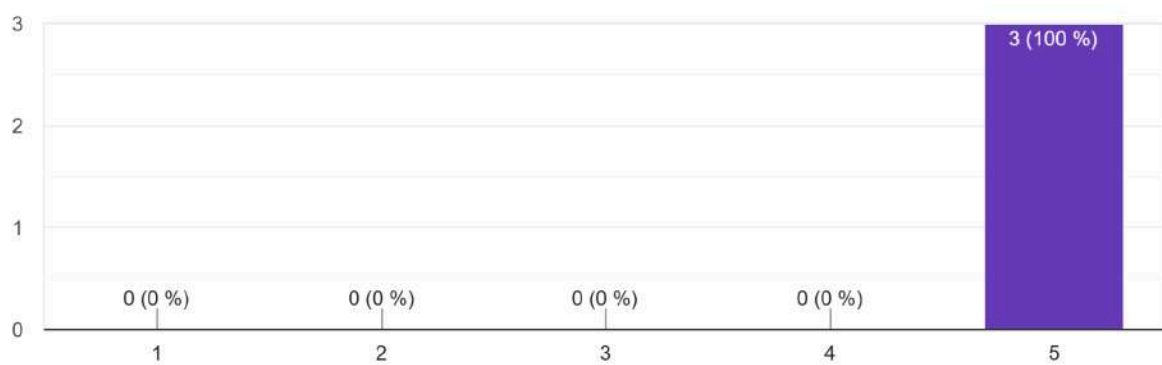
Es fácil de colocar y retirar.

3 respuestas



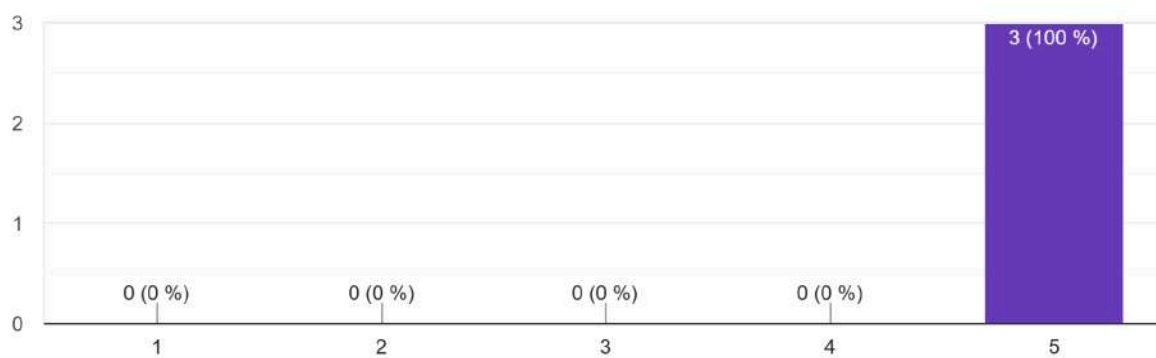
La prenda resulta cómoda para usar durante largos períodos de tiempo.

3 respuestas



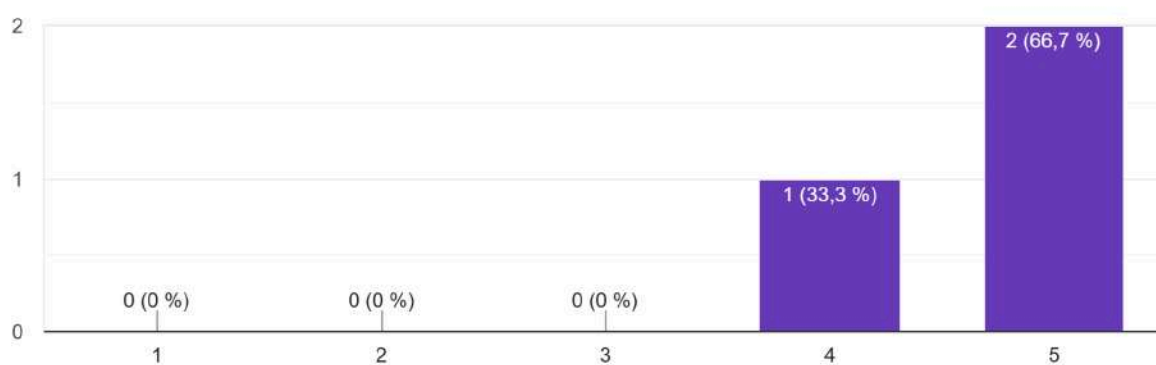
Puede usarse de forma discreta bajo diferentes tipos de ropa.

3 respuestas



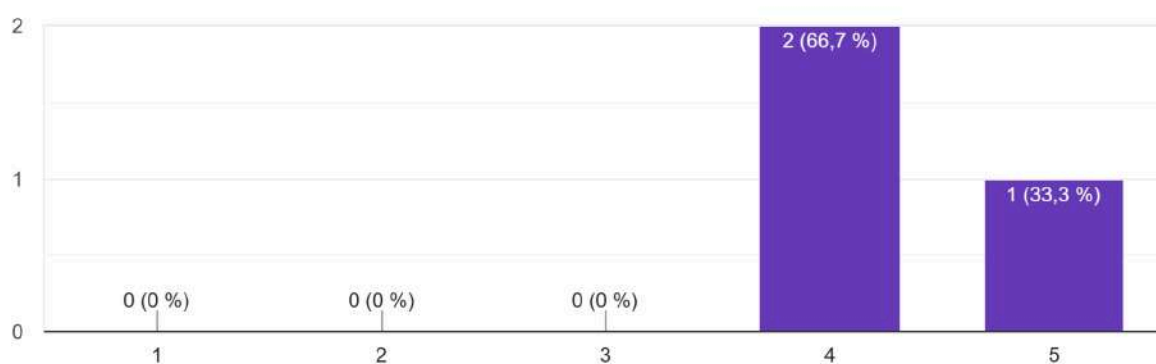
Permite movilidad y libertad de movimiento sin incomodidad.

3 respuestas



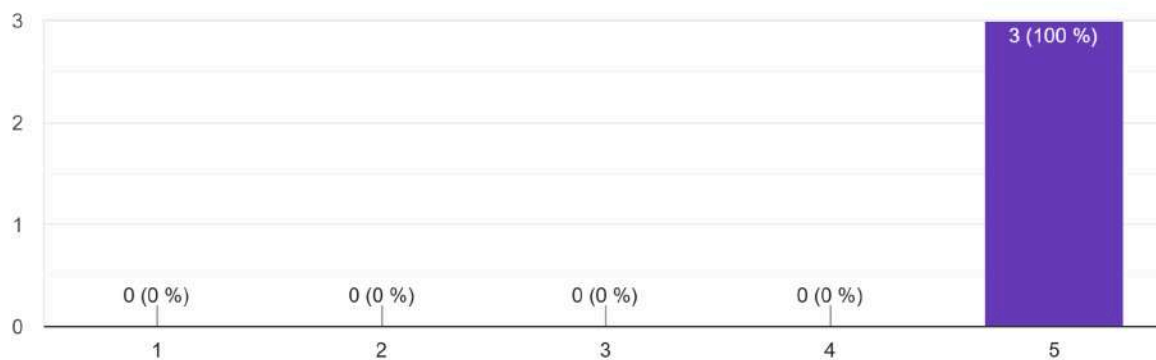
Es apta para usar en distintas actividades cotidianas (trabajo, ejercicio, descanso, etc.).

3 respuestas



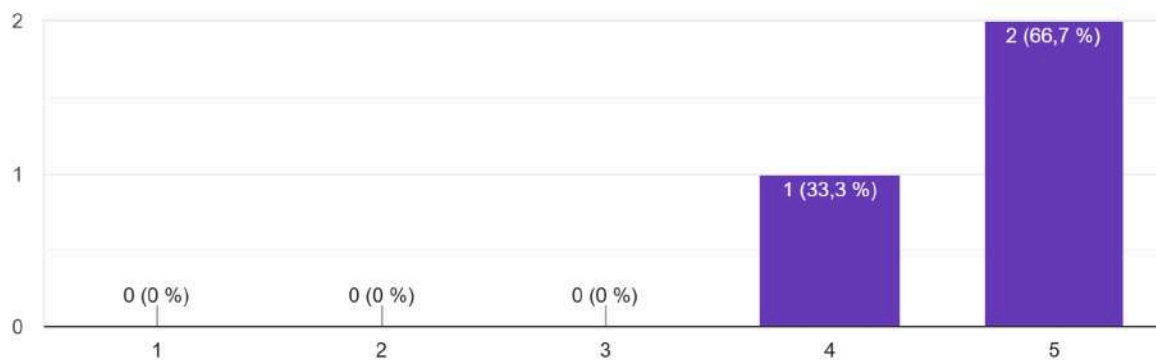
Es sencilla de lavar y mantener en buenas condiciones.

3 respuestas



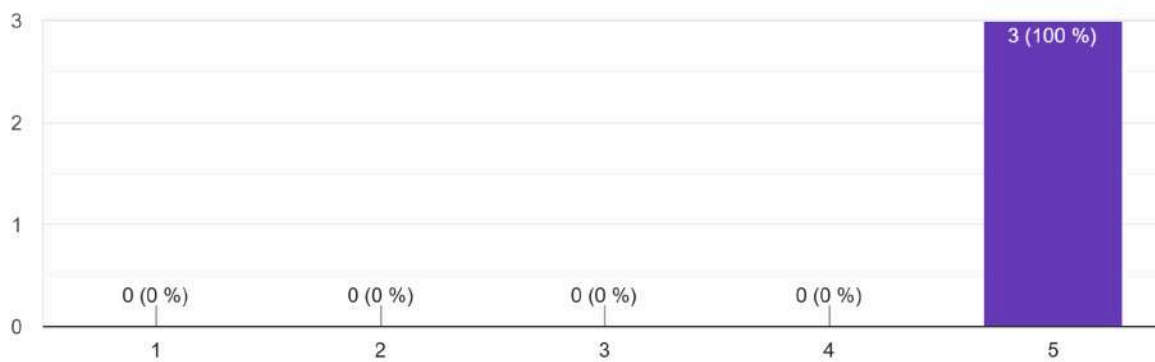
El diseño transmite una sensación de seguridad y confianza.

3 respuestas



La prenda cumple su función principal de ocultación de manera eficaz.

3 respuestas



15.7 Modo de Uso

1. Posicionamiento inicial:

Colocar el cuerpo del producto en el interior de la bombacha, ubicándolo aproximadamente 1 cm por encima de la costura del refuerzo. Asegurando de que quede centrado.

2. Ajuste Superior:

Dar vuelta la bombacha y fijar el *nexo* utilizando las arandelas superiores. Encajar las arandelas en los broches correspondientes para asegurar el producto en su extremo superior.

3. Ajuste Inferior:

Estirar suavemente el cuerpo del producto hacia abajo, manteniéndolo paralelo a la bombacha para evitar ondulaciones o pliegues. Una vez alineado, colocar la arandela inferior en el último broche para completar la sujeción.

15.8 Materialidad y Proceso de Fabricación

El TPU (poliuretano termoplástico) se seleccionó como material óptimo para el diseño debido a sus múltiples ventajas, especialmente para un producto destinado al contacto íntimo y prolongado con la piel. Este material es hipoalergénico, ya que no contiene látex ni alérgenos comunes, minimizando el riesgo de irritaciones o reacciones adversas en usuarias sensibles. Además, el TPU combina alta flexibilidad con resistencia al desgarro, cualidades esenciales para asegurar la adaptación anatómica, la durabilidad y el confort durante el uso diario. Aunque no es un material poroso, su capacidad para ser perforado permite generar ventilación en la zona

íntima, favoreciendo la transpirabilidad y evitando molestias relacionadas con la humedad o el calor. Su ligereza y textura suave, especialmente en espesores finos, contribuyen a que el producto funcione como una “segunda piel”. También es un material durable y fácil de lavar, manteniendo sus propiedades tras múltiples usos. Finalmente, su versatilidad en la impresión 3D facilita la producción en pequeña escala y la personalización para casos especiales, convirtiéndolo en una solución práctica, segura y eficiente para este proyecto.

Criterios Antropométricos y Sistema de Talles

El diseño del producto se basa en las medidas antropométricas establecidas por el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI, 2022), tomando como referencia el percentil 50 para la zona de la entropierna. Esta elección se fundamenta en que la mayoría de las personas se encuentra dentro de ese rango, lo que permite una solución estandarizada con buena adaptabilidad general. No obstante, en casos donde las medidas del o la usuaria difieran significativamente, se contempla la posibilidad de realizar un diseño personalizado.

16. Modelo de Negocios

Mi plan es comercializar este producto principalmente a través de redes sociales y bajo un modelo de venta por encargo. Este enfoque me permite evitar la acumulación de inventarios innecesarios, lo que no solo optimiza los costos operativos, sino que también garantiza que cada cliente reciba un producto que si necesita puede estar hecho a medida, adaptado a sus necesidades específicas, especialmente en cuanto a tallas.

Además, este modelo de venta tiene la ventaja de proporcionar un alto grado de anonimato para los clientes, lo que es esencial en el contexto de este tipo de productos. Al permitir que los usuarios realicen pedidos en línea, sin la necesidad de interactuar físicamente ni revelar más detalles de los estrictamente necesarios, se crea un ambiente de confianza y discreción. Esto facilita que personas que puedan sentirse incómodas al comprar productos de esta naturaleza en tiendas físicas se sientan más seguras al realizar sus compras. En resumen, la combinación de personalización, acceso directo a través de plataformas digitales y el respeto por la privacidad del cliente hace que este modelo de venta sea altamente adecuado para este tipo de producto.

17. Modelo Económico: Análisis de Costos

Para evaluar la viabilidad del producto diseñado, se realizó un análisis detallado de los costos asociados al diseño, producción y comercialización de la propuesta. Se contemplaron tanto los materiales como la mano de obra, y se realizó una comparación con productos similares disponibles en el mercado argentino, específicamente con gaffs, cuyo precio promedio oscila entre los \$15.000 y \$25.000 ARS.

El único componente del producto es el cuerpo y el nexo, fabricados en TPU mediante impresión 3D. A partir de las pruebas realizadas, se determinó lo siguiente:

- Producto completo (Cuerpo y nexo) requiere de 8 gr de filamento.
- La impresión del producto completo tarda aproximadamente 1 hora y 20 minutos.

- El costo estimado para imprimir el producto completo es de \$4.000 ARS.
- 1 kg de filamento TPU equivale a 125 productos completos.
- En la cama de impresión utilizada (\varnothing 300 mm) pueden imprimirse hasta 2 packs por tanda, optimizando tiempos y energía.

Además del costo de materiales, se incorpora un valor fijo de \$2.000 ARS por unidad correspondiente a la mano de obra.

Considerando estos costos, se aplica un margen de ganancia del 100% sobre el costo total de producción. De este modo, el precio final de mercado estimado para cada unidad del producto es de \$10.000 ARS, manteniéndose dentro de un rango competitivo en relación con productos similares del mercado nacional.

19. Evaluación y Conclusión Final

Este Trabajo Final de Grado partió de la hipótesis de que *el diseño y desarrollo de un producto industrial que reemplace la cinta adhesiva en la ocultación de genitales masculinos podría mejorar significativamente el bienestar y la calidad de vida de las personas transgénero, travestis y no binarias*, al proporcionar una solución más cómoda y efectiva para su uso diario. A través del proceso proyectual, esta hipótesis fue verificada tanto desde lo funcional como desde la experiencia de las usuarias de prueba.

El producto final cumple con los objetivos propuestos: se diseñó un producto que ofrece una alternativa segura, ergonómica y discreta a prácticas precarias como el uso de cinta adhesiva. La elección del TPU como material principal permitió desarrollar una estructura hipoalergénica, flexible y resistente, adecuada para el contacto íntimo prolongado. Además, su compatibilidad con la impresión 3D facilita la producción personalizada y en pequeña escala, lo que agrega valor a la propuesta.

El contacto directo con personas trans, travestis y no binarias fue fundamental para validar la necesidad del producto y enriquecer el desarrollo con aportes reales y situados. Esta instancia de co-diseño resultó esencial para integrar aspectos técnicos, emocionales y simbólicos, confirmando que el diseño industrial puede y debe trabajar desde una perspectiva empática, accesible y socialmente comprometida.

En síntesis, se concluye que el proyecto logró comprobar su hipótesis inicial, cumpliendo con los objetivos generales y específicos. Además, se destaca la importancia de seguir generando líneas de investigación y desarrollo orientadas a comunidades históricamente excluidas del diseño industrial. Este trabajo demuestra que el diseño, cuando se ejerce con responsabilidad y sensibilidad, puede constituirse como una herramienta de transformación social e inclusión efectiva.

Bibliografía

LANACION. Datos definitivos del censo 2022: por primera vez difunden la cantidad de personas trans y no binarias. *La Nación*. 13 de diciembre de 2023.
<https://www.lanacion.com.ar/sociedad/datos-definitivos-del-censo-2022-por-primera-vez-difunden-la-cantidad-de-personas-trans-y-no-binarias-nid13122023>

PAGLIARINI, Alejandro. *El ser humano y su dimensión bioética*. Editorial Universidad Nacional de San Luis, 2020.
https://www.google.com.ar/books/edition/El_ser_humano_y_su_dimensi%C3%B3n_bio%C3%A9tica/WM-iDwAAQBAJ?hl=es&gbpv=0

ARGENTINA. Ley N.º 26.743, *Ley de Identidad de Género*. 23 de mayo de 2012.
<https://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/195000-199999/197860/norma.htm>

SÁNCHEZ, Valeria. *No vales un centavo: Un análisis sobre la expresión de género en la cultura popular*. Editorial Planeta, 2017.
https://www.google.com.ar/books/edition/No_Vales_un_Centavo/sB9Xrt7UD78C?hl=es&gbpv=1&dq=%22expresi%C3%B3n+de+g%C3%A9nero%22&pg=PA2&printsec=frontcover

TOVAR, Isabel. *Experiencia de las comunidades con relaciones de género*. Editorial Tecnos, 2015.
https://www.google.com.ar/books/edition/Experiencia_de_las_comunidades_con_relac/yaOOEOAAQBAJ?hl=es&gbpv=1&dq=%22expresi%C3%B3n+de+g%C3%A9nero%22&pg=PR5&printsec=frontcover

CARRILLO, Alejandra. "Breve repaso de la historia de las personas transgénero." *National Geographic*, 17 junio 2022.

<https://www.nationalgeographicla.com/historia/2022/06/breve-repaso-de-la-historia-de-las-personas-transgenero>

UNCLOCKABLE. "Flawless Tuck Kit." *Unclockable*.

<https://unlockable.com/products/flawless-tuck-kit>. Accedido el 15 de noviembre de 2024.

CENSO DIVERSIDAD. "Informe del Censo Diversidad 2022." *Censo Diversidad*, 2022.

<https://censodiversidad.ar/docs/Informe-CensoDiversidad.pdf>.

ARISTEGUI, María José y ZALAZAR, Silvia. "Ley de Identidad de Género y acceso a la salud en población trans." *Fundación Huésped*, 2014.

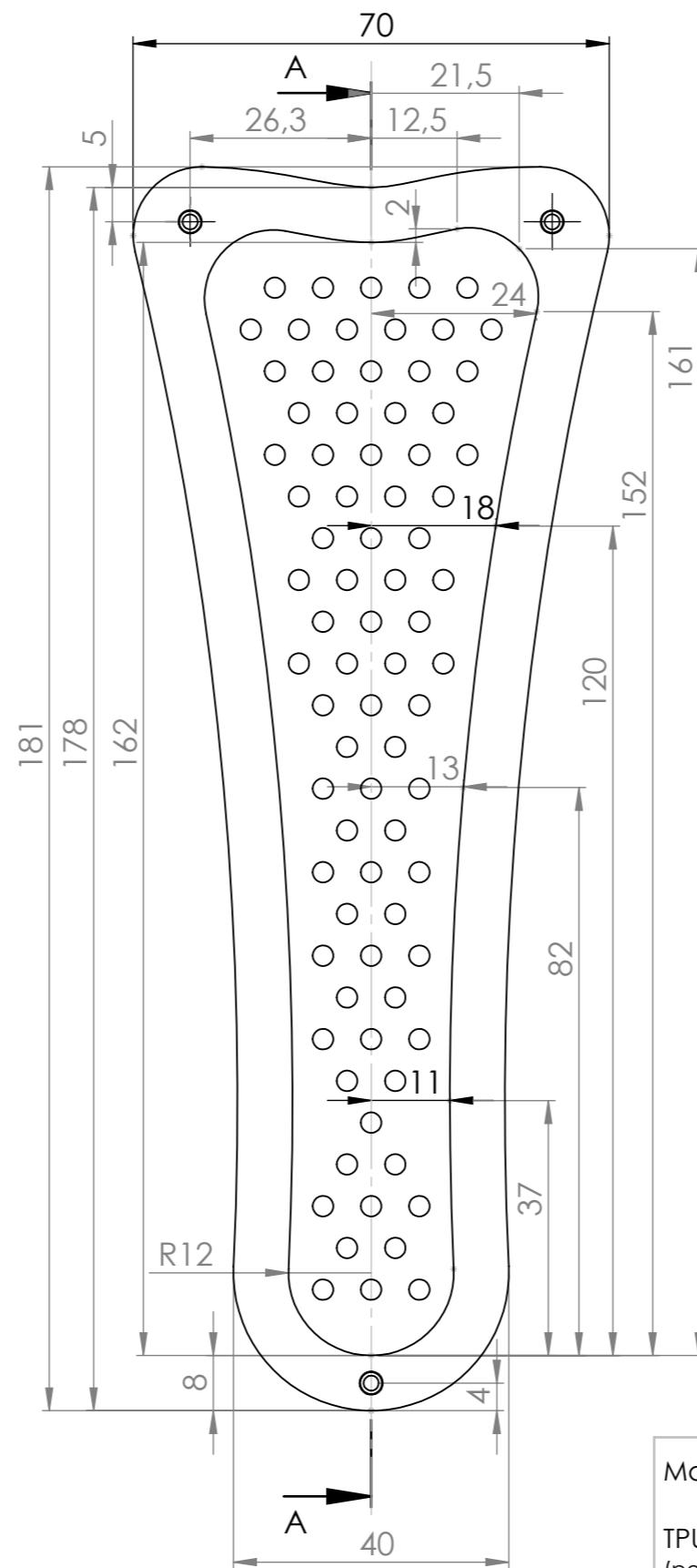
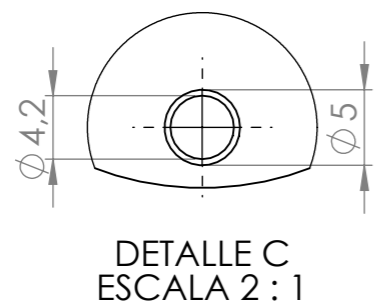
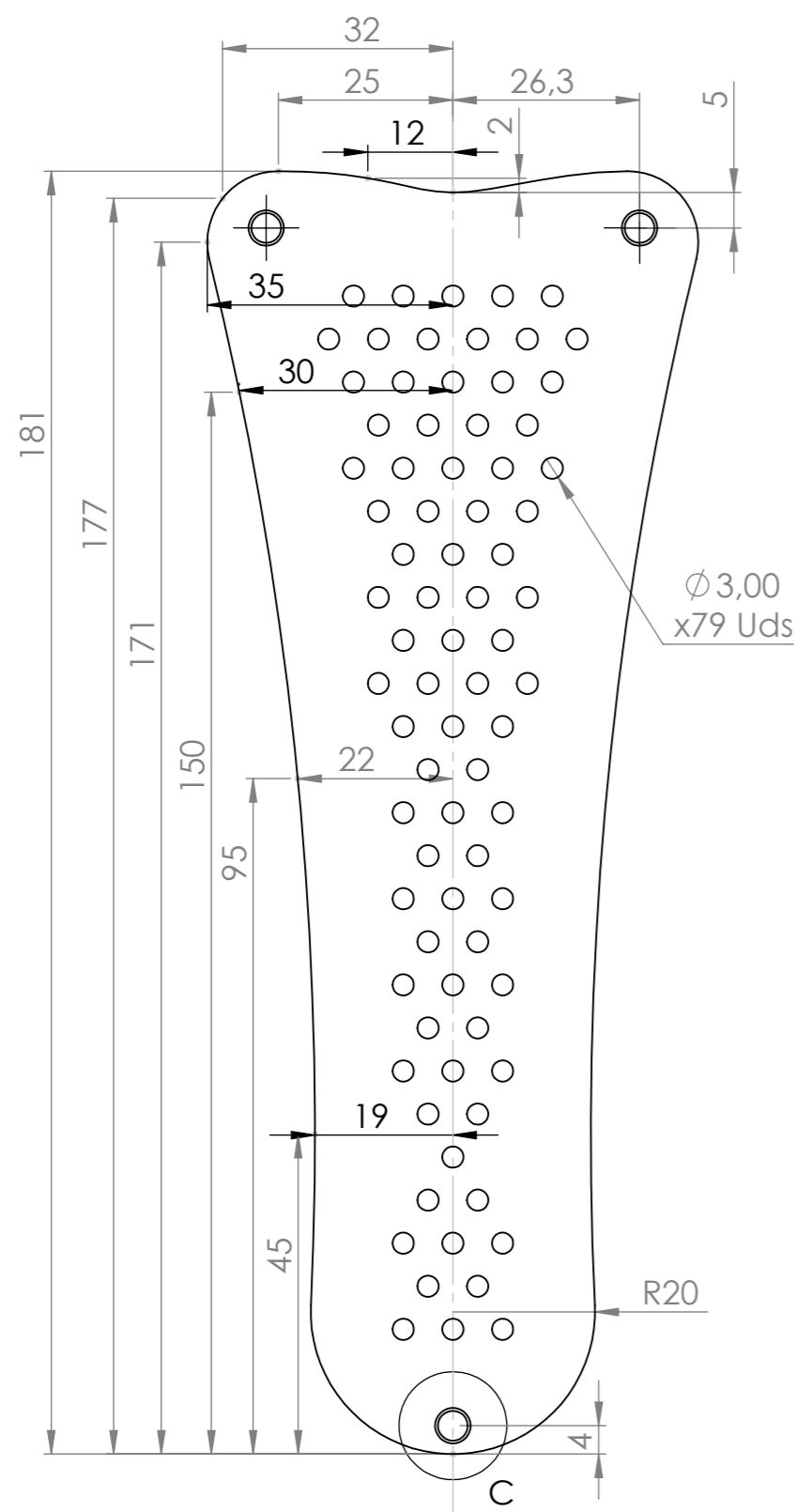
https://huesped.org.ar/wp-content/uploads/2018/03/Aristegui-Zalazar_2014_Ley-de-Identidad-de-Genero-y-acceso-a-la-salud-en-poblacion-trans.pdf.

MINISTERIO DE SALUD DE LA NACIÓN. (2017). *Informe sobre salud de las personas trans: Un análisis desde la Ley de Identidad de Género*. Revista Argentina de Salud Pública.

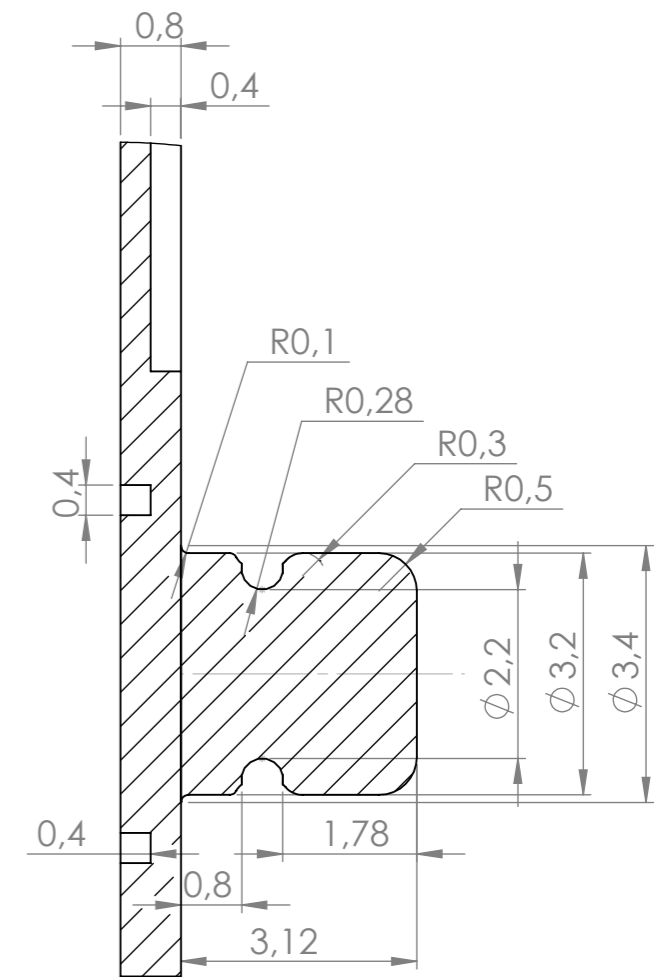
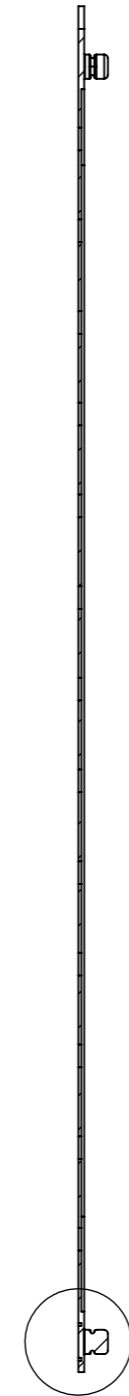
<https://www.rasp.msal.gov.ar/index.php/rasp/article/download/800/812/1320>.

INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGÍA INDUSTRIAL. (2023). *Estudio antropométrico nacional argentino: Informe técnico*.

https://www.argentina.gov.ar/sites/default/files/2023/10/estudio_antropometrico_ar_-_informe_tecnico.pdf.



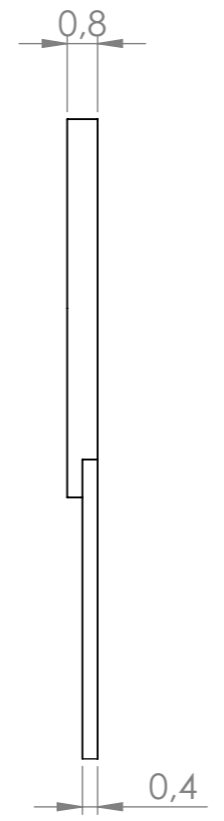
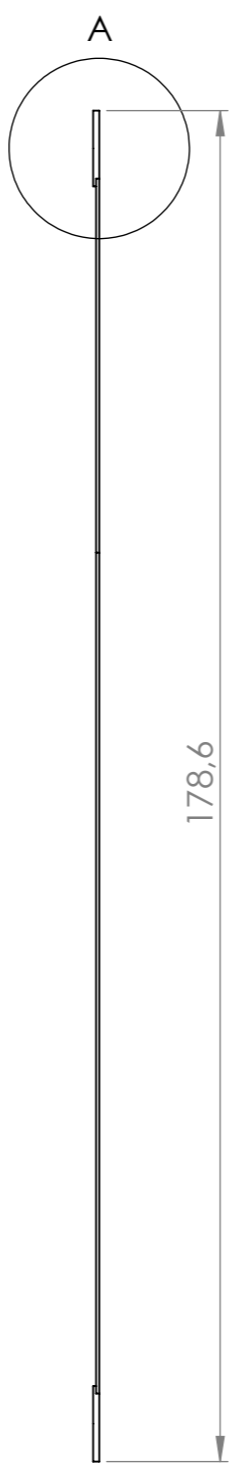
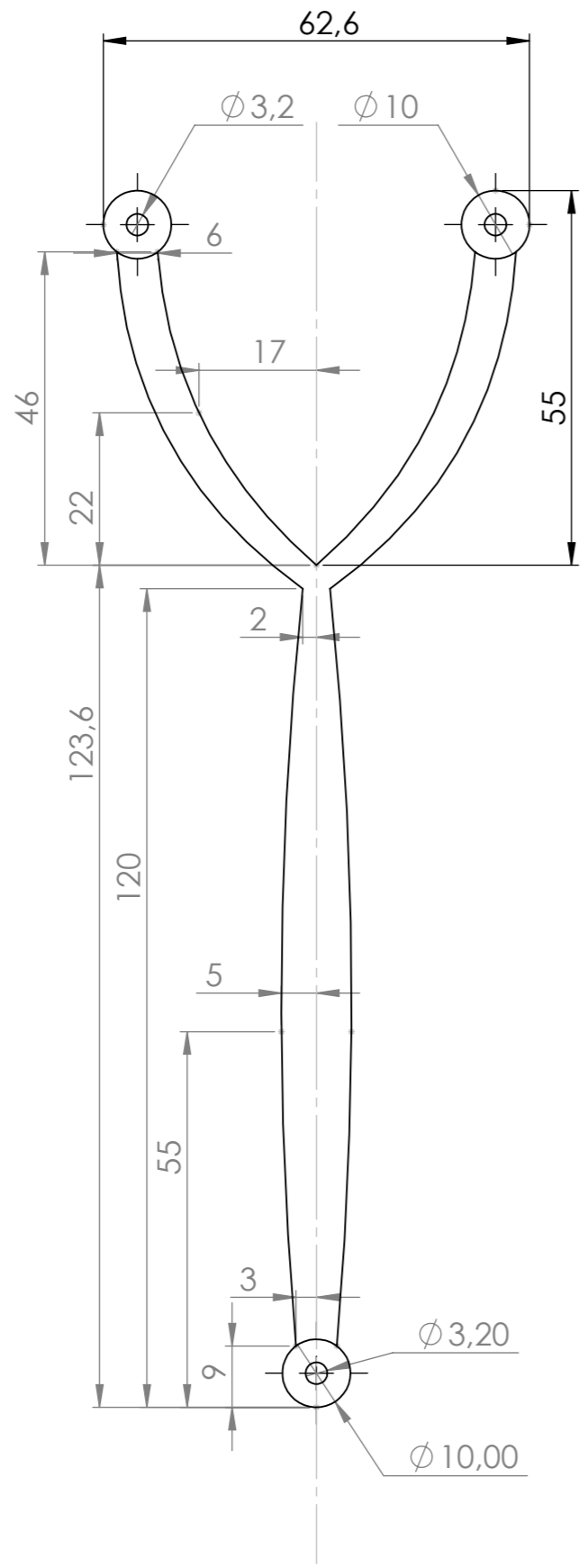
SECCIÓN A-A



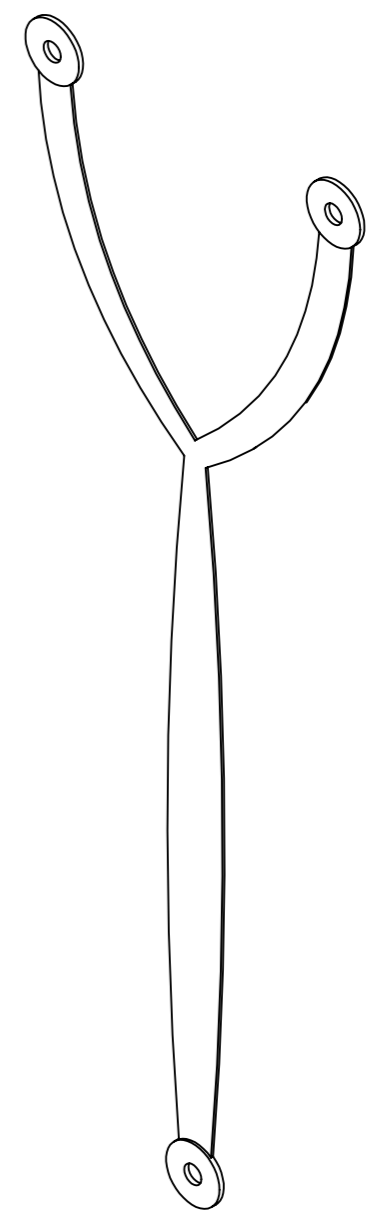
DETAILLE B
ESCALA 10 : 1

Patrón de Rayado:
 Área: Cuerpo de 0,4mm de espesor
 Separación de Instancias: 7mm
 Ángulo de Incidencia: 60°
 Márgenes: 3mm
 Cantidad de Unidades: 79
 Dirección de Matriz: Línea Horizontal

Material: TPU (poliuretano termoplástico) Marca: Print a Lot Color: Blanco #FFFFFF	Proyectó:	Molina	Trabajo Final de Grado	Terminacion superficial: UES21 DIN00994 Molina M. Angelica
	Dibujó:	Molina		
	1:1	Perla Cuerpo		2
	2025			



DETALLE A
ESCALA 5 : 1



Vista Isométrica

Material: TPU (poliuretano termoplástico) Marca: Print a Lot Color: Blanco #FFFFFF	Proyectó:	Molina	Trabajo Final de Grado	Terminacion superficial:
	Dibujó:	Molina		
	1:1	Perla Nexa		UES21
				DIN00994 Molina M. Angelica
	2025			3

Córdoba, Argentina 28 / 11 / 2025

A LA UNIVERSIDAD SIGLO XXI

FACULTAD DE DISEÑO INDUSTRIAL

S-----/-----D

Las que suscriben, Pía Ávila, DNI: 29.202.221; Natalia Herrera, DNI: 27.303.747 y Olivera Dulce Angie, DNI: 33.893.573 representantes del **Centro de Contención Trans**, sito en Calle Rivera Indarte 707 - B° Centro, Córdoba, Argentina 5000, dejamos constancia de nuestro **AVAL INSTITUCIONAL** y de que hemos acompañado en el desarrollo del Trabajo Final de Grado titulado:

“REDEFINIENDO EL TUCKING: DISEÑO DE UN PRODUCTO SEGURO Y PRÁCTICO PARA PERSONAS TRANSGÉNERO, TRAVESTIS Y NO BINARIAS”

Realizado por la estudiante:

Maria Angélica Molina - Universidad Siglo 21 - Carrera: Diseño Industrial

Certificamos que:

- Brindamos asesoramiento, acompañamiento y supervisión durante el proceso de investigación y desarrollo del proyecto.
- Respaldamos formalmente la participación del Centro de Contención Trans en este TFG.
- Aprobamos la forma en que la organización y sus integrantes fueron mencionadas en el trabajo.
- Autorizamos la inclusión de este documento, con firmas y sello institucional, como parte de los anexos del TFG.
- Dejamos constancia de que **el producto fue aprobado** por nosotras en función de su diseño, funcionamiento y pertinencia para la comunidad a la que está dirigido.

Representantes del Centro de Contención Trans:

Pía Ávila - DNI: 29.202.221 Presidenta Firma:

Natalia Herrera - DNI: 27.303.747 Secretaria Firma:

Olivera Dulce Angie - DNI: 33.893.573 Tesorera Firma:



Dir. PIA AVILA
Coord. Prov. ATTTA
Centro de Contención Trans
Córdoba



Olivera Dulce Angie



Herrera Natalia