

ÍNDICE

Descripción	página
TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN	
<i>Tema a desarrollar</i>	1
<i>Objeto de estudio</i>	1
<i>Objetivo general del trabajo</i>	2
<i>Objetivos específicos</i>	2
<i>Metodología</i>	4
PRIMERA PARTE: CORPORATE GOVERNANCE	
<i>Introducción</i>	7
<i>Governancia Corporativa: Concepto</i>	9
<i>El caso Enron y Governancia Corporativa</i>	11
<i>Corporate Governance en Argentina</i>	13
<i>Principios de la OCDE</i>	13
Los derechos de los accionistas	15
Tratamiento equitativo de los accionistas	19
La función de los grupos de interés social	21
Comunicación y transparencia informativa	23
Las responsabilidades del Consejo	27
<i>Metas generales del Corporate Governance</i>	30
<i>Definición de Corporate Governance y conceptos importantes</i>	31
<i>Corporate Governance y empresas familiares</i>	35
SEGUNDA PARTE: LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN BUSCA DEL CRÉDITO BANCARIO	
<i>Introducción</i>	41
<i>Las pequeñas y medianas empresas</i>	42
<i>Las Pymes y el financiamiento</i>	45

Descripción	página
<i>¿Cómo se financian las Pymes cordobesas?</i>	46
<i>Las Pymes y el acceso al crédito bancario</i>	48
<i>Requisitos solicitados por las entidades bancarias</i>	51
<i>El acceso al crédito: principales problemas</i>	52
Asimetría de información	53
Selección adversa y riesgo moral	55
Racionamiento del crédito	56
<i>Relación Entidades Bancarias – Pymes</i>	57
Problemas de agencia	59
Financiamiento de los bancos comerciales	60
 TERCERA PARTE: PYMES EN EL MERCADO DE CAPITAL:	
OBLIGACIONES NEGOCIABLES	
<i>Introducción</i>	63
<i>El mercado bursátil</i>	64
Mercado primario y secundario	64
<i>Características del mercado bursátil</i>	66
<i>El mercado bursátil argentino</i>	67
¿Qué entendemos por títulos valores?	67
¿Qué entendemos por oferta pública de títulos valores?	67
Mercado bursátil argentino	68
Comisión Nacional de Valores	69
Bolsas de Comercio	70
Mercados de Valores	71
Caja de Valores	72
Sociedades y Agentes de Bolsa	72
<i>Ventajas del sistema bursátil</i>	74
<i>Obligaciones Negociables: un instrumento de financiación</i>	74
¿Qué tipo de garantía puede respaldar la emisión?	76

Descripción	página
<i>Régimen simplificado para pequeñas y medianas empresas</i>	77
¿Quiénes pueden ingresar al régimen?	77
¿Cuáles son los pasos a seguir?	78
Solicitud de registro en la Comisión Nacional de Valores	78
Solicitud para cotizar ON en la Bolsa de Comercio de Córdoba	79
Beneficios otorgados a las pequeñas y medianas empresas	82
Información a presentar a la Bolsa posterior a la emisión	83
<i>Pymes que se financian en la Bolsa</i>	83
Pymes cordobesas en la Bolsa	84
<i>Caso práctico: Promedón S.A. segunda emisión</i>	85
<i>Obligaciones Negociables y la organización de la empresa</i>	86
<i>Encuestas a los especialistas</i>	87

CUARTA PARTE

GOBIERNO CORPORATIVO EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

<i>Introducción</i>	90
<i>Pymes y el acceso al crédito bancario</i>	91
Pymes y Corporate Governance	91
Governancia Corporativa y el desempeño de las Pymes	92
Propiedad y administración	92
Desempeño, Dirección y crédito bancario	93
Comunicación e información	93
Los grupos de interés social y las Pymes	94
Control	95
Sistema financiero y Corporate Governance	96
Corporate Governance y rentabilidad	96
<i>Pymes y el acceso al mercado de valores</i>	97
Mercado de capitales: confianza y seguridad	97
Mercado bursátil y el deber de informar	98

Descripción	página
Mercado de capitales y el deber de lealtad y diligencia	99
Mercado de bursátil y sistemas de control	100
Mercado de capitales y Corporate Governance	101

QUINTA PARTE: HERRAMIENTAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE CORPORATE GOVERNANCE EN LAS PYMES

<i>Propuestas generales</i>	104
<i>Medidas para interiorizarse en el campo de Corporate Governance</i>	105
Análisis organizacional	105
Directorio	105
Sistemas de información	107
Información contable	107
Administración de riesgos	107
Confección de códigos de buenas prácticas	111
Comunicación y compromiso	112
<i>Teorías que rodean al Corporate Governance</i>	112
Teoría de agencia	112
Teoría de organización	113
Teoría basada en los recursos y capacidades	113
Stakeholders Theory	114
<i>Código de buenas prácticas</i>	114
Contenido del Código de buenas prácticas	115
Directorio	115
Accionistas (propietarios)	116
Información	117
Auditoria	118
Administración y resolución de controversias	118
Grupos de interés	119
Administración de riesgos	120

Descripción	página
Responsabilidad social	121
CONCLUSIÓN	122
COMENTARIO FINAL	126
BIBLIOGRAFÍA	127
PÁGINAS DE INTERNET CONSULTADAS	130
ANEXOS	