

Universidad Siglo 21



Licenciatura en Psicología
Trabajo Final de Grado - Manuscrito científico.

**Expectativas y Contextos de Consumo de Alcohol en Adolescentes de la
Ciudad de Córdoba, Argentina**

**Expectations and Contexts of Alcohol Consumption among Adolescents in
Córdoba, Argentina**

Autora: Jazmín Victoria Gazzoli
Legajo: PSI 03867

Tutora: Dra. Ana Estefania Azpilicueta

Córdoba, Junio 2024

Agradecimientos

Este trabajo marca el culmen de mi carrera académica, un logro que no habría sido posible sin el apoyo y la guía de personas especiales en mi vida.

Quiero comenzar expresando mi profunda gratitud a Dios, fuente de toda sabiduría y conocimiento, y pilar fundamental en mi vida.

A mis padres, quienes han sido mi apoyo incondicional, por acompañarme en este viaje académico con amor, dedicación y constante aliento.

A la familia Borke (Flor, Lucho, Keila, Jere y Jona), por recibirme en su hogar y creer en mí más allá de mis propias dudas. Agradezco su paciencia, amor incondicional y cuidado sin límites; han sido una parte esencial de mi camino.

A mis hermanos, por estar siempre presentes y apoyarme en este proceso.

A mis amig@s, quienes han entendido mis tiempos y me han acompañado con su apoyo incondicional y sincera amistad.

A mis compañeros de facultad, especialmente a Cata y Nico, por compartir este viaje conmigo, por los momentos de aprendizaje conjunto, de contención mutua y de crecimiento personal.

A Ike, mi psicólogo, le agradezco por ser un ejemplo de la profesional que aspiro ser, y por su constante apoyo. Gracias por acompañarme en momentos de frustración y miedo, por motivarme y ayudarme a confiar en mí misma.

A la institución educativa y a mis profesores, por su dedicación y el conocimiento impartido, que han enriquecido no solo mi formación académica sino también mi desarrollo personal.

Cada uno de ustedes ha dejado una huella imborrable en mi trayectoria, y por eso les estaré siempre agradecida.

Índice

Resumen	1
Abstract	2
Introducción	3
Método	9
Diseño	9
Participantes	9
Instrumentos	10
Procedimiento	12
Análisis de Datos	13
Resultados	14
Discusión	18
Referencias	22

Resumen

El estudio investigó las expectativas hacia el consumo de alcohol y los contextos de consumo entre adolescentes en Córdoba, Argentina. El objetivo fue describir y correlacionar variables sociodemográficas, cognitivas y contextuales relacionadas con el consumo de alcohol. Se utilizó un diseño transversal con 94 adolescentes entre 16 y 24 años, utilizando cuestionarios sociodemográficos y dos instrumentos validados localmente: el Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol para Adolescentes y el Cuestionario de Contextos de Consumo de Alcohol para Adolescentes. Los resultados mostraron que el inicio promedio del consumo de alcohol fue a los 14 años y que se volvió habitual alrededor de los 17 años. Se encontraron correlaciones significativas entre las expectativas positivas hacia el alcohol (sociabilidad, relajación) y los contextos de consumo (facilitación social, aceptación por pares), así como entre el control parental y el manejo del estrés. Estos hallazgos resaltan la influencia de las percepciones sobre los efectos del alcohol y el entorno social en las decisiones de consumo de los adolescentes. Se concluyó que comprender estas dinámicas es crucial para desarrollar intervenciones efectivas de prevención del consumo de alcohol en esta población vulnerable.

Palabras clave: Consumo de alcohol, Expectativas hacia el alcohol, Contextos de consumo, Adolescentes.

Abstract

The study investigated alcohol consumption expectancies and drinking contexts among adolescents in Córdoba, Argentina. The aim was to describe and correlate sociodemographic, cognitive and contextual variables related to alcohol consumption. A cross-sectional design was used with 94 adolescents between 16 and 24 years of age, using sociodemographic questionnaires and two locally validated instruments: the Alcohol Expectations Questionnaire for Adolescents and the Alcohol Consumption Contexts Questionnaire for Adolescents. The results showed that the average onset of alcohol consumption was at age 14 and that it became habitual around age 17. Significant correlations were found between positive alcohol expectancies (sociability, relaxation) and drinking contexts (social facilitation, peer acceptance), as well as between parental control and stress management. These findings highlight the influence of perceptions about the effects of alcohol and the social environment on adolescents' drinking decisions. It was concluded that understanding these dynamics is crucial for developing effective alcohol prevention interventions in this vulnerable population.

Key words: Alcohol consumption, Expectations towards alcohol, Drinking contexts, Adolescents.

Keywords: Alcohol expectations, Consumption contexts, Adolescents.

Introducción

El consumo excesivo de alcohol entre los adolescentes, definido como la ingesta de cinco o más vasos de bebidas en una sola ocasión representa un tema de creciente preocupación debido a sus efectos en la salud pública y el bienestar social. Según la página oficial del Gobierno de la Nación, Argentina, es el segundo país que más consume alcohol en América del Sur. Se calcula un nivel de ingesta de 9.88 litros de alcohol puro por persona. También destaca que se mueren 8.000 personas al año por enfermedades asociadas al consumo de alcohol. Según Pilatti, Godoy y Brussino (2010), en Córdoba, se ha demostrado que el 82% de los adolescentes ha consumido bebidas alcohólicas en algún momento de su vida, y, aproximadamente, el 60% manifiesta un consumo regular, consumiendo una o más veces al mes.

Como mencionan Pilatti, Brussino, y Godoy (2013), el exceso en el consumo de alcohol conlleva un aumento en el riesgo de experimentar una serie de consecuencias adversas, tales como relaciones sexuales riesgosas, conducción imprudente, disputas, actos de vandalismo, accidentes de tránsito. Asimismo, el consumo durante la adolescencia ha sido vinculado con un incremento en la probabilidad de desarrollar problemas de abuso y dependencia en la vida adulta.

La población adolescente es especialmente vulnerable a padecer este tipo de consecuencias. Según Sawyer, Azzopardi, Wickremarathne y Patton, (2018)

la adolescencia se define como la etapa que se encuentra entre la infancia y la edad adulta, caracterizada por cambios biológicos y sociales que afectan las transiciones de roles, la educación y la paternidad, entre otros aspectos. Estos cambios son considerados al establecer el límite entre la adolescencia y la adultez. Se delimita el rango de edades de 10 a 24 años porque se ajusta de manera más apropiada al desarrollo actual de los adolescentes. Durante la adolescencia, se observa un aumento significativo en las interacciones sociales en general, especialmente con los compañeros. Este cambio se refleja en una disminución en la interacción con los padres y en un notable incremento en el tiempo dedicado a estar con los amigos. Este proceso implica aprender nuevas formas de relacionarse con el entorno, en donde se enfrentan no solo a un incremento en los desafíos sociales, emocionales y educativos, sino también a una mayor disponibilidad de sustancias adictivas (Pilatti y Brussino, 2009).

En relación al consumo de sustancias en la adolescencia, Sayago (2018), menciona que el alcohol, al igual que otras drogas, afecta directamente el circuito de recompensa en el cerebro, lo que lleva a que los adolescentes perciban la situación como altamente placentera y disminuye su capacidad para reconocer las consecuencias negativas de su consumo. El inicio precoz del uso de sustancias provoca cambios en las redes neuronales asociadas con la motivación y el placer, lo cual puede resultar en alteraciones duraderas en el funcionamiento cerebral, impactando en la cognición y el comportamiento de las personas.

En esta situación, es crucial explorar los elementos que podrían estar vinculados con el consumo de alcohol y la persistencia de este comportamiento a lo largo del tiempo. En esta línea de investigación, Pilatti et al. (2010) proponen estudiar el concepto de expectativas hacia el alcohol (EA). Las EA se definen como las ideas que las personas tienen sobre cómo el alcohol afecta su comportamiento, estado de ánimo y emociones. Estas ideas se desarrollan a partir de la conexión percibida entre ciertos comportamientos y sus consecuencias, lo que lleva a que estas asociaciones se guarden en la memoria en forma de expectativas del tipo, *si... entonces*, sobre cómo el comportamiento afectará los resultados esperados.

Estas conexiones mentales almacenadas en la memoria ejercen influencia en la elección de llevar a cabo o no ciertos comportamientos, como el consumo de alcohol. Por lo tanto, la decisión de una persona de beber alcohol puede estar influenciada en parte por su creencia de que el consumo de esta sustancia traerá consecuencias positivas, como así también la expectativa de experimentar efectos negativos está más vinculada a la decisión de una persona de evitar o postergar el consumo de alcohol, o incluso de detenerlo una vez iniciado (Pilatti et al., 2010). Esta distinción entre efectos positivos y negativos corresponde a la clasificación más amplia de las expectativas de alcohol, las cuales se clasifican en EA positivas y EA negativas (Pilatti et al., 2010).

Además de la influencia probada de las EA sobre el consumo de alcohol (Pilatti et al., 2013), también se han estudiado ampliamente los motivos que

llevan al consumo. Por ejemplo, se considera que el consumo de alcohol entre amigos es uno de los principales factores vinculados al consumo de alcohol en adolescentes. Además, el riesgo asociado al consumo parental, especialmente en las primeras etapas, es significativo. Asimismo, los jóvenes expuestos a modelos de consumo de alcohol tienen más probabilidades de adoptar una visión positiva de sus efectos (Pilatti et al., 2013).

Así, pueden identificarse ciertos contextos que propician el consumo de alcohol entre los jóvenes. Los contextos de consumo (CC) se definen según el lugar, las personas involucradas y el momento en que ocurre el consumo de alcohol. Pueden agruparse en cuatro dimensiones: 1) facilitación social, la cual se centra principalmente en describir situaciones de interacción social entre personas del mismo grupo; 2) aceptación por parte del grupo de pares, que se enfoca en situaciones en las que el consumo de alcohol ocurre como respuesta a la influencia o presión ejercida por otros adolescentes; 3) control parental, que abarca una serie de escenarios de consumo que se distinguen por la presencia de un adulto relevante para los adolescentes, como los padres, los padres de amigos u otros familiares; y 4) manejo del estrés, el cual incluye situaciones en las que se consume alcohol para eliminar un estímulo negativo, como aliviar la ansiedad, la tristeza o la soledad, para aumentar la sensación de seguridad y valentía, o para reducir el miedo, así como para aumentar la actividad general (Pilatti y Brussino, 2009).

Se ha señalado, en estudios locales, la existencia de correlaciones entre ciertas EA y determinados CC (Lupo, 2020). Las EA positivas se relacionan con una mayor frecuencia de consumo en diversos entornos, lo que resulta en una mayor incidencia de resultados negativos, por otro lado, se observa que las expectativas negativas hacia el alcohol no están directamente ligadas al consumo en sí, sino más bien a un posible retraso en el inicio del consumo y a la eventual disminución de la cantidad consumida en el futuro (Lucero, 2023).

Por otra parte, Parteno, Godoy y Rodríguez Espinola (2023) mencionan que los jóvenes entre 18 a 29 años indicaron que consumen alcohol principalmente debido a la influencia de sus compañeros y porque se considera una expectativa en eventos sociales. Como conclusión, observan que el consumo de bebidas alcohólicas es frecuente en este grupo de edad, que resulta en efectos negativos. Los factores sociales son señalados como elementos claves que impulsan el consumo.

A su vez, considerando el panorama de salud mental en la adolescencia, es relevante destacar la investigación que revela una conexión significativa entre las expectativas relacionadas con el consumo de alcohol y el riesgo de desarrollar alteraciones de salud mental. Se ha observado una correlación positiva, aunque leve, entre estos factores. Esta correlación sugiere que la adolescencia representa una etapa crítica en la que las actitudes hacia el alcohol pueden influir en la salud mental. Además, se ha determinado que el riesgo de padecer trastornos mentales está estrechamente ligado a las expectativas que los

jóvenes tienen sobre el alcohol. Estos hallazgos subrayan la importancia de comprender las percepciones y actitudes hacia el consumo de alcohol como un factor de riesgo potencial para problemas de salud mental en la juventud (Ponce, 2021).

Estos factores argumentan la necesidad de investigar más a fondo las expectativas hacia el consumo de alcohol y los contextos de consumo en adolescentes en la ciudad de Córdoba, con el fin de comprender mejor este fenómeno y desarrollar intervenciones más efectivas para abordarlo. Así, se propone como objetivo general de este estudio indagar sobre las expectativas hacia el consumo de alcohol y los contextos de consumo en adolescentes de la ciudad de Córdoba, Argentina. A partir de ello, se desprenden los siguientes objetivos específicos: 1) Describir las variables sociodemográficas, cognitivas y contextuales que se asocian al consumo de alcohol entre adolescentes en la comunidad cordobesa y 2) Analizar las asociaciones entre las EA positivas y negativas con los diferentes contextos de consumo en adolescentes de la ciudad de Córdoba Capital, Argentina.

A partir de los resultados del presente estudio se busca proporcionar información relevante y útil para el diseño de programas de educación y prevención del consumo de alcohol.

Método

Diseño

El estudio se llevó a cabo con un diseño no experimental, de tipo transversal. De alcance descriptivo, correlacional y de enfoque cuantitativo (Sampieri, Collado & Baptista, 2010).

Participantes

El conjunto demográfico abordado en este estudio fueron adolescentes de entre 16 y 24 años de la Ciudad de Córdoba. Con una muestra formada por 94 adolescentes, de los cuales el 61% reporta ser del género femenino y 39% del masculino. Para la selección de los participantes se utilizó un muestreo no probabilístico de tipo accidental (Grasso, 1999). Los criterios de inclusión fueron tener entre 16 y 24 años, residir en la Ciudad de Córdoba, dar el consentimiento informado para formar parte del estudio; que completen todos los instrumentos del estudio y que respondan a todas las preguntas de cada uno de los cuestionarios administrados.

El promedio de edad de los participantes fue de 20 años. El 100% reside en la ciudad de Córdoba. En cuanto al nivel socioeconómico auto percibido el 84% menciona ser clase media; el 11% clase baja y el 5% clase alta. Respecto al máximo nivel educativo, se observó que el 44% completó la educación secundaria, el 29% completó la educación universitaria, el 10% tiene educación secundaria incompleta, el 4% completó la educación universitaria, el 4% tiene educación terciaria o técnica incompleta, el 3% completó la educación terciaria o técnica, y el 1% completó la educación primaria. En relación con el estado

civil, la mayoría de los participantes, un 87%, reportó estar soltero, seguido por un 8% que indicó estar conviviendo. Solo un pequeño porcentaje, un 3%, mencionó estar casado, mientras que un 2% seleccionó *otro* como categoría. En cuanto a la ocupación de los participantes, se observa una distribución variada. La mayoría de ellos, representando el 37.3% del total, se identifican como estudiantes, lo que refleja una alta participación de este grupo demográfico en la muestra. Por otro lado, un considerable porcentaje del 18.6% son empleados, mientras que una proporción similar, el 17.8%, reporta ser tanto empleado como estudiante. Además, se registra la presencia de autónomos, desempleados y otros con porcentajes menores, representando el 1.7%, 3.4% y 0.8% respectivamente, en la muestra.

Instrumentos

Con el fin de abordar los objetivos establecidos, se emplearon los siguientes instrumentos de investigación:

Datos sociodemográficos. Para relevar esta información se generó un Cuestionario Socio demográfico desarrollado Ad-hoc, a partir del cual se indagó sobre edad, sexo, lugar de residencia, estado civil, ocupación (empleado/a, estudiante, desempleado, autónomo, empleado, otro), nivel socio-económico auto-percibido (clase alta, clase media, clase baja), consumo de bebidas alcohólicas (sí o no), edad de inicio de dicho consumo, edad de inicio de consumo regular/ habitual, frecuencia semanal, en qué momento del día consume habitualmente (mañana, tarde, noche, solo cuando salgo), tipo de

bebida que consume más frecuentemente (cerveza, vino, fernet, vodka, whisky, tequila, ron, sidra, champagne, licores, u otra [especificar]) y cantidad promedio que consume en una semana (medida en cantidad de vasos), con quien tomo bebida alcohólica por primera vez, máximo nivel educativo alcanzado (secundario completo, terciario, terciario incompleto, universitario completo, universitario incompleto).

Expectativas hacia el alcohol. Se administró el Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol para Adolescentes (CEA-A; Pilatti et al., 2010). Este instrumento fue desarrollado en Córdoba y ha sido sometido a evaluación psicométrica (y análisis factorial confirmatorio (Pilatti, Godoy y Brussino, 2012)). El cuestionario consta de 45 ítems distribuidos en seis factores (o escalas), los cuales representan las dimensiones identificadas a través de un análisis factorial exploratorio. Estas escalas evalúan tanto los efectos positivos como los negativos que los adolescentes anticipan como resultado de su consumo de alcohol. Los factores que comprenden las Expectativas hacia el Alcohol (EA) positivas se dividen en tres categorías: Sociabilidad (α : .86), Relajación (α : .72) y Sexualidad (α : .85) (Pilatti, Godoy et al., 2010). Por otro lado, los factores que constituyen las Expectativas hacia el Alcohol (EA) negativas se dividen en tres categorías: Deterioro (α : .87), Riesgo y Agresividad (α : .89), y Estados Negativos (α : .85). El puntaje en el CEA-A se calcula sumando las respuestas a cada uno de los ítems. Cada ítem se califica en una escala del 1 al 5 (1 = nunca; 2 = pocas veces; 3 = algunas veces; 4 = muchas veces; 5 = siempre). La suma de los puntajes directos de las tres escalas de EA positivas y de las tres escalas de EA negativas proporciona un puntaje general de EA positivas y EA negativas, respectivamente. Un puntaje

más alto en cualquiera de las escalas se interpreta como una mayor anticipación de los efectos descritos por esa escala como consecuencia del consumo de alcohol (Pilatti et al., 2012).

Contextos de consumo de alcohol. Se evaluó mediante el Cuestionario de Contextos de Consumo de Alcohol para Adolescentes (CCCA-A; Pilatti y Brussino, 2009), el cual fue desarrollado en Córdoba y ha sido sometido a evaluación psicométrica. Este cuestionario consta de 32 ítems distribuidos en cuatro factores (o escalas), los cuales representan las dimensiones identificadas a través de un análisis factorial exploratorio. Estas escalas evalúan diferentes contextos de consumo de alcohol en función de aspectos emocionales, conductuales, motivacionales y situacionales. Los factores son: Facilitación Social (α : .89), Aceptación del Grupo de Pares (α : .88), Control Parental (α : .89) y Control del Estrés (α : .86). El puntaje en cada dimensión se calcula sumando las respuestas a cada uno de los ítems. Cada ítem se califica en una escala del 1 al 5, donde: 1 = nunca; 2 = pocas veces; 3 = algunas veces; 4 = muchas veces; 5 = siempre. Por lo tanto, un puntaje más alto en cualquiera de las escalas se interpreta como una mayor motivación para consumir alcohol en esos contextos (Pilatti y Brussino, 2009)

Procedimiento

La recolección de datos se llevó a cabo a través de una encuesta en línea elaborada en Google Forms y difundida mediante plataformas de redes sociales como Whatsapp, Instagram y Facebook. Al acceder a la encuesta, se proporcionaba a los participantes una explicación sobre el propósito del estudio,

la participación voluntaria, la confidencialidad de la información proporcionada y la garantía de anonimato en sus respuestas, junto con los detalles de contacto de los responsables del estudio. Los participantes luego procedían a completar un formulario de consentimiento informado, que se aceptaba al avanzar en la encuesta. Para minimizar la posibilidad de respuestas incompletas, se alertaba a los participantes sobre datos faltantes mediante un aviso. Se implementaron medidas para evitar la duplicación de respuestas, como la verificación de la dirección de correo electrónico de los participantes. Todos los procedimientos se llevaron a cabo de acuerdo con las directrices éticas establecidas por la American Psychological Association (2017), la Declaración de Helsinki de la Asociación Médica Mundial y la Ley Nacional Argentina 25.326 de Protección de Datos Personales.

Análisis de Datos

Para el análisis de datos, se utilizó el software estadístico Jamovi 2.4 (The Jamovi Project, 2022). Se llevaron a cabo estudios descriptivos para analizar las variables de interés, así como también análisis de correlación de Pearson para establecer las asociaciones entre las variables inherentes al consumo de alcohol. En la interpretación de resultados, se utilizó el criterio de Cohen (1988) para evaluar el tamaño del efecto de las correlaciones, donde se define un efecto pequeño si es de .10, mediano si es de .30 y grande si es de .50

Resultados

Para cumplir con el primer objetivo de este estudio (*Describir las variables sociodemográficas, cognitivas y contextuales que están relacionadas con el consumo de alcohol en adolescentes en la comunidad cordobesa*), se examinaron las respuestas proporcionadas en el instrumento sociodemográfico.

En lo que respecta al consumo de alcohol en sí mismo, los resultados mostraron que la edad promedio en la cual los participantes experimentaron por primera vez el consumo de una medida o más de bebida alcohólica fue a los 14 años, como así también la edad en que este se convirtió en un consumo regular o habitual fue aproximadamente a partir de los 17 años. A continuación, se presentarán figuras que muestran los resultados descriptivos de variables demográficas de interés, como la edad de los participantes (Tabla 1), como la primera bebida alcohólica consumida (Figura 1), con quien fue el primer consumo de bebidas alcohólicas (Figura 2), frecuencia semanal de consumo (Figura 3), momento del día que consume habitualmente (Figura 4), tipo de bebida que consume habitualmente (Figura 5).

Tabla 1.

Edad de los Participantes

N	94
Perdidos	0
Media	20.1
Mediana	20.0
Desviación estándar	2.80
Mínimo	16
Máximo	24

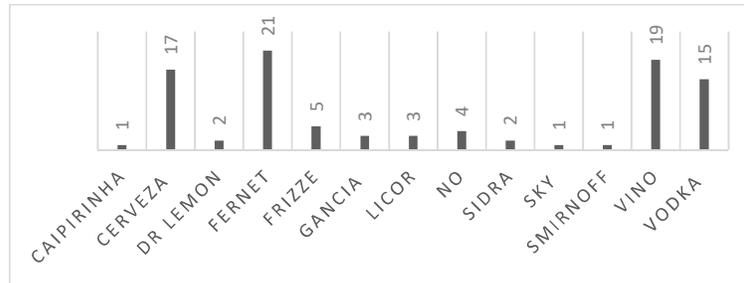
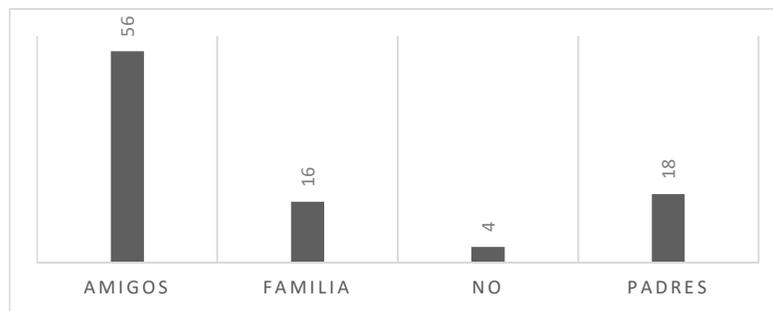
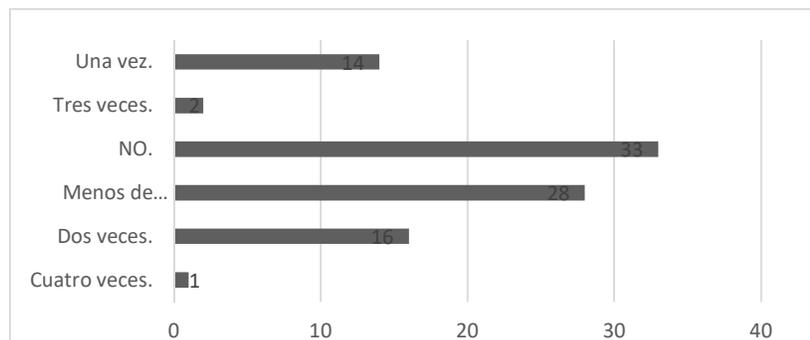
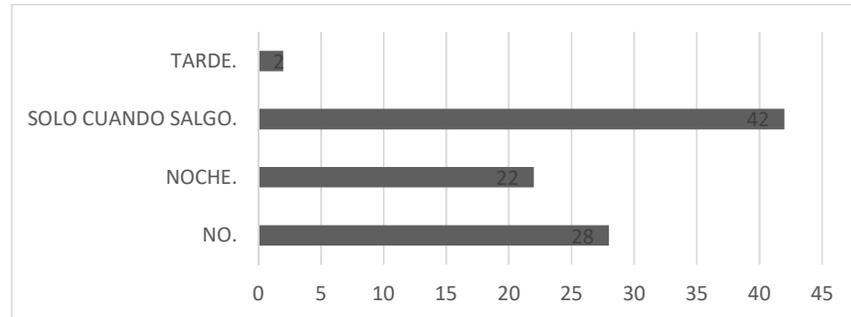
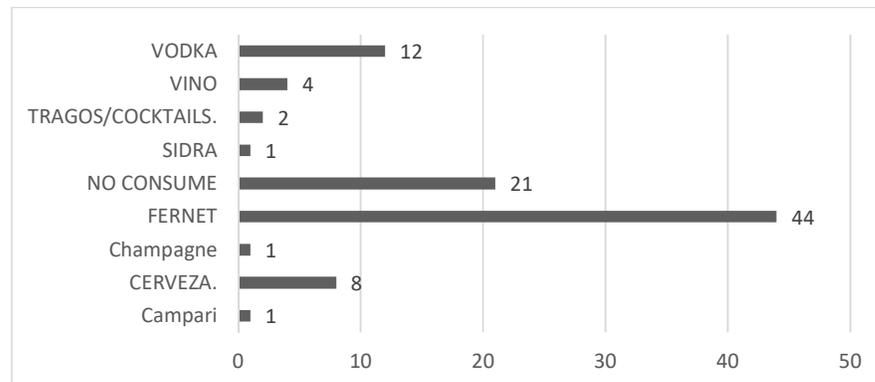
Figura 1.*Primera Bebida Alcohólica Consumida***Figura 2.***Con quien fue el Primer Consumo de Bebida Alcohólica***Figura 3.***Frecuencia Semanal de Consumo*

Figura 4.*Momento del Día que Consume Habitualmente***Figura 5.***Tipos de Bebida que Consume Habitualmente*

Para abordar el segundo objetivo de esta investigación (*Analizar las asociaciones entre las EA positivas y negativas con los diferentes contextos de consumo en adolescentes de la ciudad de Córdoba, Argentina*) se llevó a cabo un análisis de correlación de Pearson. Este análisis se utilizó para establecer las posibles asociaciones entre las EA positivas y negativas y los diversos contextos en los que los adolescentes consumen alcohol.

Tabla 2.*Análisis de Correlación EA y CC*

	Facilitación Social-CC	Aceptación de Pares - CC	Control Stress- CC	Control Parental -CC	Sociabilidad- EA	Relajación - EA	Sexualidad- EA	Deterioro- EA	Riesgo y Agresividad- EA	Estados Negativos- EA
Facilitación Social-CC	—									
Aceptación de Pares - CC	0.397***	—								
Control Stress- CC	0.528***	0.421***	—							
Control Parental - CC	0.648***	0.281**	0.565***	—						
Sociabilidad- EA	0.666***	0.589***	0.365***	0.358***	—					
Relajación - EA	0.543***	0.631***	0.651***	0.446***	0.708***	—				
Sexualidad-EA	0.546***	0.665***	0.487***	0.308**	0.648***	0.625***	—			
Deterioro-EA	0.280**	0.817***	0.395***	0.260*	0.571***	0.660***	0.650***	—		
Riesgo y Agresividad- EA	0.163	0.764***	0.327**	0.195	0.377***	0.466***	0.635***	0.713***	—	
Estados Negativos- EA	0.299**	0.886***	0.415***	0.210*	0.547***	0.662***	0.681***	0.868***	0.758***	—

Nota. * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

El análisis de correlación reveló relaciones significativas entre variables relacionadas con el consumo de alcohol en el estudio. Por ejemplo, se encontró una correlación positiva significativa entre *Facilitación Social* y *Aceptación de Pares* ($r = 0.397, p < .001$), lo que sugiere que un aumento en la facilitación social en contextos de consumo de alcohol se asoció con una mayor aceptación por parte de los pares. Este efecto puede considerarse moderado según los estándares de Cohen (1988).

Además, se observó una correlación positiva significativa entre *Control Parental* y *Control del Estrés* ($r = 0.565, p < .001$), indicando que un mayor control parental se relacionó con una mejor capacidad para manejar el estrés

asociado al consumo de alcohol. Este hallazgo exhibe un tamaño de efecto grande, según Cohen (1988).

Todas las variables relacionadas con *Sociabilidad y Relajación*, así como *Riesgo y Agresividad y Estados Negativos*, mostraron correlaciones significativas con las demás variables del estudio, todas con valores de $p < .001$. Estos resultados destacan la interrelación entre estas variables dentro del contexto del consumo de alcohol, caracterizada por tamaños de efecto generalmente grandes, según los criterios de Cohen (1988).

En conclusión, las correlaciones encontradas indican direcciones positivas significativas entre las variables estudiadas, con tamaños de efecto que varían desde moderados hasta grandes.

Discusión

El objetivo de este trabajo se centró en investigar las expectativas hacia el consumo de alcohol y los contextos de consumo entre adolescentes en la ciudad de Córdoba, Argentina. Los resultados obtenidos permiten abordar varios aspectos importantes que surgen de la relación entre las variables analizadas.

Es crucial destacar que este estudio replicó investigaciones anteriores realizadas en la Universidad Siglo 21, encontrando tanto similitudes como diferencias (Ibarra Camuñas, 2019; Marenchino, 2019), lo cual representa un aspecto significativo por sí mismo ya que la capacidad de reproducir investigaciones aumenta la fiabilidad de sus resultados, siendo fundamental en el método científico.

El análisis reveló que el consumo de alcohol entre adolescentes es prevalente en Córdoba, Argentina, comenzando habitualmente alrededor de los 14 años y volviéndose regular hacia los 17 años. Este descubrimiento está en línea con estudios anteriores que indican un inicio temprano del consumo de alcohol entre los jóvenes argentinos (Pilatti, Godoy et al., 2010). Además, la edad promedio de inicio en el consumo de bebidas alcohólicas se situó en los 14 años, coincidiendo con lo encontrado en un estudio previo (Marenchino, 2019); aunque estos resultados difieren de otra investigación que reportó un promedio de inicio a los 12 años (Ibarra Camuñas, 2019).

Es fundamental considerar el marco legal que regula el consumo de alcohol en Argentina, donde la ley prohíbe explícitamente el consumo de bebidas alcohólicas para personas menores de 18 años. Esta normativa tiene implicaciones significativas para entender los patrones de consumo observados entre los adolescentes en Córdoba. A pesar de esta restricción legal, los resultados revelaron que el inicio del consumo entre los adolescentes ocurre en promedio a los 14 años. Esto subraya los desafíos en la implementación efectiva de las políticas de restricción y destaca la influencia significativa de las expectativas sociales y personales sobre las decisiones de consumo.

En cuanto a las expectativas hacia el alcohol (EA) son un aspecto crucial que influye en el comportamiento de consumo entre los adolescentes. Según estudios como el de Pilatti, Godoy y Brussino (2012), las expectativas positivas

asociadas con el alcohol, como la sociabilidad y la relajación, juegan un papel significativo al fomentar un mayor consumo en contextos sociales. Este hallazgo subraya la importancia de comprender cómo las percepciones sobre los efectos del alcohol no solo moldean las actitudes hacia su consumo, sino que también pueden influir en las decisiones de consumo entre los jóvenes.

Los contextos de consumo de alcohol han demostrado ser factores determinantes significativos en el comportamiento de consumo entre los adolescentes de Córdoba. Dimensiones como la facilitación social y la aceptación por parte de los pares han sido identificadas como elementos clave que promueven el consumo de alcohol en entornos sociales (Pilatti y Brussino, 2009). Estos descubrimientos subrayan la influencia crucial del entorno social y las dinámicas grupales en las decisiones individuales respecto al consumo de alcohol.

Además, el estudio reveló una correlación positiva entre un mayor control parental y una mejor capacidad para manejar el estrés relacionado con el consumo de alcohol entre los adolescentes. Esto indica que las prácticas parentales pueden ejercer un papel protector significativo contra el consumo problemático de alcohol en la juventud (Pilatti y Brussino, 2009).

Finalmente, los hallazgos del estudio tienen implicaciones significativas para el diseño de intervenciones y programas de prevención del consumo de alcohol en adolescentes. La comprensión de las expectativas hacia el alcohol y los contextos específicos de consumo puede facilitar el desarrollo de estrategias

más efectivas para educar y prevenir el consumo de alcohol entre los adolescentes.

Es importante tener en cuenta las limitaciones del estudio, como el tamaño muestral relativamente pequeño y el uso de un muestreo no probabilístico. Se recomienda que investigaciones futuras amplíen el tamaño muestral y utilicen diseños longitudinales para comprender mejor las trayectorias de consumo de alcohol desde la adolescencia hasta la adultez. Además, explorar intervenciones basadas en estos hallazgos podría ofrecer nuevas perspectivas para reducir los riesgos asociados con el consumo de alcohol entre los adolescentes.

En resumen, el estudio ofreció un análisis de los factores sociodemográficos, cognitivos y contextuales relacionados con el consumo de alcohol entre adolescentes en Córdoba, Argentina. Los resultados subrayan la importancia de implementar políticas y programas preventivos que aborden las expectativas hacia el alcohol y promuevan entornos sociales y familiares saludables como estrategias esenciales para reducir los riesgos asociados con el consumo de alcohol entre los adolescentes. Estos hallazgos proporcionan una base sólida para desarrollar intervenciones efectivas, destacando la necesidad de considerar tanto las percepciones sobre el alcohol como los entornos específicos de consumo.

Referencias

- American Psychological Association. (2017). *Ethical principles of psychologists and code of conduct*. Retrieved from <http://www.apa.org/ethics/code/ethics-code-2017.pdf>
- Asociación Médica Mundial. (2017). *Declaración de Helsinki: Principios éticos para las investigaciones médicas en seres humanos*. <https://www.wma.net/es/policias-post/declaracion-de-helsinki-de-la-amm-principios-eticos-para-las-investigaciones-medicas-en-seres-humanos>
- Cohen, J. (1988). *Statistical power analysis for the behavioral sciences* (2nd ed.). Lawrence Erlbaum Associates.
- Gobierno Nacional de Argentina. (s.f.). Consumo de alcohol en Argentina. Retrieved from <https://www.argentina.gob.ar/salud/consumo-de-alcohol/consumo-de-alcohol-en-argentina>
- Grasso, L. (1999). *Introducción a la estadística en ciencias sociales y del comportamiento*. Córdoba, Argentina: UNC.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2010). *Metodología de la investigación* (5.a ed.). McGraw-Hill.
- Honorable Congreso de la Nación Argentina. (2000). *Ley 25326/2000*. <https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/ley-25326-64790>

- Ibarra Camuñas, F. (2019). *Expectativas hacia el alcohol y contextos de consumo en adolescentes de la ciudad de Córdoba capital* (Tesis de grado). Universidad Siglo 21, Córdoba.
- Lucero, F. (2023). *Expectativas, consecuencias negativas, y contextos de consumo de alcohol en adolescentes escolarizados de Córdoba* (Tesis de grado). Universidad Siglo 21, Córdoba.
- Lupo, A. (2020). *Consumo de alcohol en adolescentes cordobeses: Expectativas y contextos de consumo de alcohol* (Tesis de grado). Universidad Siglo 21, Córdoba.
- Marenchino, N. (2019). *Expectativas hacia el alcohol y contextos de consumo en adolescentes de Córdoba capital* (Tesis de grado). Universidad Siglo 21, Córdoba.
- Paternó Manavella, M. A., Carlos Godoy, J. U. A. N., & Rodríguez Espínola, S. O. L. A. N. G. E. (2023). Prevalencia, motivos y consecuencias negativas asociadas al consumo de alcohol en jóvenes adultos argentinos. *Acta Psiquiátrica y Psicológica de América Latina*, 69(3), 13-25. <https://doi.org/10.25009/pys.v69i3.2170>
- Pilatti, A., & Brussino, S. (2009). Construcción y valoración de las propiedades psicométricas del Cuestionario de Contextos de Consumo de Alcohol para Adolescentes (CCCA-A). *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento (RACC)*, 1(1), 13-24.

- Pilatti, A., Brussino, S. A., & Godoy, J. C. (2013). Factores que influyen en el consumo de alcohol de adolescentes argentinos: Un path análisis prospectivo. *Revista de Psicología*, 22(1), 22-36. <https://doi.org/10.18800/psico.201302.002>
- Pilatti, A., Godoy, J. C., & Brussino, S. A. (2012). Análisis factorial confirmatorio del cuestionario de expectativas hacia el alcohol para adolescentes (CEA-A). *Revista Colombiana de Psicología*, 15(2), 11-20. <https://doi.org/10.15446/rcp.v15n2.29912>
- Pilatti, A., Godoy, J. C., & Brussino, S. A. (2010). Construcción y valoración psicométrica del Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol para Adolescentes de Argentina (CEA-A). *Anales de Psicología*, 26(2), 288-301. <https://doi.org/10.6018/analesps.26.2.31351>
- Ponce Guerra, C. (2021). *Relación entre salud mental y expectativas hacia el consumo de alcohol en adolescentes de bachillerato* (Tesis de magíster). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Ambato, Ecuador.
- Sawyer, S. M., Azzopardi, P. S., Wickremarathne, D., & Patton, G. C. (2018). The age of adolescence. *The Lancet. Child & Adolescent Health*, 2(3), 223-228. [https://doi.org/10.1016/S2352-4642\(18\)30022-1](https://doi.org/10.1016/S2352-4642(18)30022-1)
- Sayago, J. (2018). *Expectativas hacia el consumo de alcohol y contextos de consumo en población adolescente de un colegio secundario de Villa Carlos Paz. Enfoque en relación a la actividad deportiva* (Tesis de grado). Universidad Siglo 21. Córdoba. Inédito.

The jamovi project. (2024). *jamovi* (Version 2.4) [Computer software]. Retrieved from <https://www.jamovi.org>