



**Trabajo Final de Grado – Manuscrito Científico**  
**Licenciatura en Psicología**

*Expectativas hacia el consumo de alcohol y contextos de consumo en  
estudiantes universitarios de la Universidad Tecnológica Nacional - Córdoba*

**Autora:** Valentina Parejo – Legajo: Psi04670

**Directora de Manuscrito:** Dra. Estefanía Azpilicueta

Córdoba, Junio 2024

## Índice

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| <i>Resumen</i> .....           | 4  |
| <i>Abstract</i> .....          | 5  |
| <i>Introducción</i> .....      | 6  |
| <i>Método</i> .....            | 15 |
| Diseño .....                   | 15 |
| Participantes.....             | 15 |
| Instrumentos.....              | 15 |
| Procedimiento .....            | 17 |
| Cuestiones Éticas .....        | 17 |
| Análisis de Datos .....        | 17 |
| <i>Resultados</i> .....        | 18 |
| <i>Discusión</i> .....         | 23 |
| Limitaciones del Estudio ..... | 26 |
| <i>Referencias</i> .....       | 28 |
| <i>Anexo</i> .....             | 32 |

A B., quien siempre me trajo calma.

## Resumen

El consumo de alcohol es un problema de salud pública creciente, especialmente entre los jóvenes, con un inicio cada vez más precoz en Argentina. Esta investigación tuvo como objetivo describir la relación entre las expectativas hacia el consumo de alcohol y los contextos de consumo en estudiantes universitarios de la Universidad Tecnológica Nacional - Facultad Regional Córdoba. Se empleó un diseño no experimental de tipo transversal con alcance descriptivo y enfoque cuantitativo, utilizando una muestra de 120 estudiantes con edades entre 17 y 23 años, seleccionados mediante muestreo no probabilístico accidental. Se aplicaron cuestionarios para evaluar variables sociodemográficas, expectativas hacia el alcohol y contextos de consumo, y se utilizó Jamovi 2.4.5 para el análisis de datos. Los resultados mostraron que la mayoría de los estudiantes iniciaron el consumo de alcohol alrededor de los 15 años, con prevalencia de bebidas como Fernet, vodka/ron y cerveza. El consumo semanal fue frecuente, especialmente en contextos de salida y socialización. Las expectativas hacia el alcohol revelaron una distribución moderada tanto en aspectos positivos como negativos. Se encontraron asociaciones significativas entre las expectativas hacia el consumo de alcohol y diferentes contextos de consumo. Las expectativas de sociabilidad y relajación mostraron relaciones positivas fuertes con la facilitación social, aceptación del grupo de pares, control parental y control del estrés. Además, las expectativas de incremento de la sexualidad se asociaron positivamente con la facilitación social y control del estrés, y moderadamente con el control parental. También, las expectativas de control del estrés se relacionaron moderadamente con deterioro cognitivo y estados negativos. Estos hallazgos subrayaron la influencia de las expectativas individuales y los contextos sociales en el comportamiento de consumo de alcohol de los estudiantes universitarios, resaltando la

importancia de intervenciones educativas que aborden estos factores para promover patrones de consumo más saludables.

Palabras clave: consumo de alcohol, expectativas hacia el alcohol, contextos de consumo, estudiantes universitarios.

### **Abstract**

Alcohol consumption is a growing public health problem, especially among young people, with an increasingly earlier onset in Argentina. This research aimed to describe the relationship between alcohol consumption expectations and consumption contexts among university students at the National Technological University - Córdoba Regional Faculty. A non-experimental cross-sectional design with a descriptive scope and quantitative approach was employed, using a sample of 120 students aged 17 to 23 years, selected through accidental non-probabilistic sampling. Questionnaires were administered to assess sociodemographic variables, alcohol expectations, and consumption contexts, and Jamovi 2.4.5 was used for data analysis. The results showed that most students started drinking alcohol around the age of 15, with a prevalence of beverages such as Fernet, vodka/rum, and beer. Weekly consumption was frequent, especially in social and outgoing contexts. Alcohol expectations revealed a moderate distribution in both positive and negative aspects. Significant associations were found between alcohol consumption expectations and different consumption contexts. Sociability and relaxation expectations showed strong positive relationships with social facilitation, peer acceptance, parental control, and stress control. Additionally, sexual enhancement expectations were positively associated with social facilitation and stress control, and moderately with parental control. Stress control expectations also moderately related to cognitive impairment and negative states. These findings underscored the

influence of individual expectations and social contexts on university students' alcohol consumption behavior, highlighting the importance of educational interventions that address these factors to promote healthier consumption patterns.

Keywords: alcohol consumption, alcohol expectations, consumption contexts, university students.

## **Introducción**

A través de los tiempos, las bebidas alcohólicas han sido parte de la sociedad, con usos y propósitos que varían según la cultura de cada lugar. No obstante, en tiempos recientes, la ingesta de alcohol ha adquirido una relevancia crítica como problema de salud pública, tanto a nivel nacional como internacional, en contraste con la percepción histórica del alcohol como una parte normal de la vida social (Ministerio de Salud de Argentina, 2023).

Es fundamental reconocer que la ingesta de alcohol está profundamente insertada en las costumbres y tradiciones sociales. El consumo de bebidas alcohólicas se ha desarrollado a lo largo del tiempo, y en la actualidad, el alcohol, como droga legal, es la más consumida. El alcohol se ha vuelto una presencia común en todo tipo de reuniones, sin embargo, este hábito cultural oculta los riesgos asociados con el consumo de esta sustancia. A menudo, se pasa por alto el potencial negativo del alcohol para la salud física y mental debido a su aceptación social generalizada. Es esencial reflexionar sobre cómo las percepciones y prácticas en torno al alcohol están moldeadas por factores culturales e históricos, y cómo estas influencias pueden afectar el comportamiento y las actitudes hacia su consumo (Sedronar, 2020).

En Argentina, el consumo de alcohol es motivo de gran preocupación, con alrededor de 8.000 muertes anuales atribuidas a enfermedades relacionadas con su consumo. Dentro de América del Sur, el país se encuentra en el segundo lugar en cuanto a consumo, con un consumo anual estimado de 9,88 litros de alcohol puro por persona. En los jóvenes, el inicio del consumo se registra alrededor de los 13 años, con una tendencia hacia un inicio cada vez más precoz. A medida que los adolescentes crecen, la cantidad de alcohol consumido tiende a incrementarse, lo que agrava las consecuencias negativas para su salud (Ministerio de Salud, 2023).

El consumo de alcohol en estas edades tempranas es particularmente preocupante debido a los cambios neurobiológicos que ocurren en esta etapa crítica del desarrollo. Durante la adolescencia, el cerebro sufre transformaciones importantes, como la poda neuronal y la mielinización en la corteza prefrontal. La poda neuronal implica la eliminación de conexiones neuronales no utilizadas, lo cual es crucial para el desarrollo cognitivo eficiente. La mielinización, por su parte, consiste en el aumento de la sustancia blanca que facilita la transmisión rápida de señales entre neuronas (Pautasi, 2017).

Estos procesos, aunque esenciales para el desarrollo cerebral, también incrementan la vulnerabilidad al consumo de alcohol. La poda neuronal puede comprometer el control inhibitorio y la evaluación de riesgos, facilitando comportamientos impulsivos como el consumo de alcohol en situaciones peligrosas. La mielinización intensifica la respuesta del sistema de recompensa cerebral al alcohol, aumentando la sensación de placer y satisfacción, lo cual eleva el riesgo de dependencia (Silveri, 2012).

Desde la perspectiva neurobiológica, se concluye que la exposición temprana al alcohol puede afectar negativamente la estructura y función neuronal, incrementando la

predisposición a la adicción y afectando la percepción de las consecuencias negativas del consumo. Es así como el inicio temprano en el consumo de alcohol se relaciona con una mayor probabilidad de consumo regular y problemático en etapas posteriores de la vida (Cassola et al., 2005).

El consumo de alcohol se refiere al acto de ingerir estas bebidas con el fin de sentir los efectos del alcohol en el cuerpo y en la mente. El alcohol es considerado una sustancia psicoactiva y tiene la capacidad de afectar el funcionamiento mental al interactuar con las estructuras neurológicas del sistema nervioso central. Debido a su componente principal, el etanol, desencadena efectos como la euforia y la sedación. A su vez, como parte de la familia farmacológica de depresores del sistema nervioso central, el alcohol etílico puede tener efectos estimulantes en concentraciones bajas, aliviando la tensión y facilitando la interacción social (Becoña Iglesias, 2002).

Para entender mejor cómo estos efectos se manifiestan en el cuerpo, es importante considerar la absorción y distribución del etanol contenido en las bebidas alcohólicas. Siguiendo a Aracon et al. (2002) y a Heinze (1987), el etanol se absorbe fácilmente a través de la mucosa gástrica e intestinal debido a su solubilidad en agua. Varios factores, como el tipo de bebida, la cantidad ingerida, la presencia de alimentos en el estómago y el tiempo de consumo, afectan su absorción, que alcanza su punto máximo en el torrente sanguíneo, aproximadamente de 30 a 60 minutos después de ingerido. Una vez en el organismo, se distribuye de manera uniforme en los tejidos, siendo su distribución proporcional a su contenido acuoso. La concentración necesaria para la intoxicación varía de persona a persona, influenciada por factores como la edad, el peso y el porcentaje de grasa corporal.



Los efectos fisiológicos del alcohol, descritos en el párrafo anterior, incluyendo su rápida absorción y distribución por todo el cuerpo, son fundamentales para comprender los diversos patrones de consumo de alcohol y sus consecuencias asociadas. Estos patrones abarcan un espectro de comportamientos, que van desde el *uso ocasional*, caracterizado por la ingesta esporádica sin efectos negativos inmediatos aparentes, hasta el *abuso del alcohol*, que implica un consumo continuo a pesar de las repercusiones adversas. Finalmente, la *dependencia del alcohol*, caracterizada por la necesidad compulsiva de consumir la sustancia, la incapacidad para controlar su consumo y la aparición de síntomas de abstinencia cuando se intenta dejar de consumirla (Becoña Iglesias, 2011).

Existen una amplia variedad de investigaciones dedicadas al estudio del consumo de alcohol, con un enfoque particular en la población adolescente y jóvenes emergentes. En el año 2020, Salguero et al. describieron cómo el consumo de alcohol progresa con la edad, influenciado por el ambiente familiar y las actitudes parentales hacia el alcohol. Analizaron patrones de consumo excesivo episódico y diferencias de género, además de indagar sobre factores de riesgo asociados al consumo temprano, como el impacto en el desarrollo de problemas de alcoholismo y alteraciones en el funcionamiento cerebral. Destacaron la importancia de retrasar el tiempo entre el comienzo de la ingesta y el primer episodio de embriaguez para reducir el riesgo de problemas relacionados con el alcohol.

En las investigaciones sobre el consumo de alcohol, se ha prestado considerable atención a comprender las variables que influyen en el inicio precoz del consumo, con el objetivo de retrasar este inicio y así reducir la probabilidad de problemas asociados. Una de estas variables son las expectativas hacia el alcohol (EA). Según Pilatti et al. (2010), las EA son definidas como las creencias que tienen las personas respecto a que efectos

producirá el consumir alcohol en el comportamiento, el estado de ánimo y las emociones. Las EA se forman a partir de experiencias pasadas y se almacenan en la memoria en forma de asociaciones entre ciertos comportamientos y sus resultados esperados.

Las expectativas hacia el alcohol (EA) se clasifican en positivas y negativas. Las EA positivas se relacionan con la anticipación de consecuencias deseables del consumo de alcohol, mientras que las negativas se asocian con efectos no deseados o dañinos. Las EA pueden influir en la decisión de consumir alcohol, siendo las expectativas positivas más propensas a impulsar el inicio y mantenimiento del consumo, especialmente entre los adolescentes. A medida que los niños y adolescentes maduran, aumentan las EA positivas y disminuyen las negativas, lo que coincide con el período en que comienzan a experimentar directamente con el alcohol (Pilatti et al., 2010). Esta asociación entre las EA positivas y el inicio temprano del consumo de alcohol subraya la importancia de comprender y abordar estas expectativas en la prevención del consumo problemático de alcohol (Cassola et al., 2005).

Se han hallado antecedentes de investigaciones que exploran las relaciones entre las expectativas hacia el consumo de alcohol y el patrón de consumo. Por ejemplo, Salerno et al. (2023), publicaron un estudio que tenía el propósito de explorar las expectativas asociadas al consumo de alcohol en adolescentes residentes en el Partido de General Pueyrredón y sus alrededores. La investigación se centró en 222 adolescentes de entre 16 y 19 años, utilizando una encuesta virtual y el Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol para Adolescentes de Argentina (CEA-A), desarrollado por Pilatti et al. en 2010. Los resultados mostraron que, en general, los adolescentes encuestados tenían expectativas positivas asociadas con el consumo de alcohol, especialmente en áreas como sociabilidad, relajación y sexualidad. Sin embargo, las expectativas negativas también

estuvieron presentes, aunque en menor medida, lo que indica que los participantes no desconocen por completo los efectos adversos del consumo de alcohol. Al comparar las expectativas según edad, género y tipo de escuela, no se encontraron diferencias significativas en cuanto a edad. Sin embargo, en relación con el tipo de escuela, se observaron diferencias entre los adolescentes que dejaron la escuela secundaria y los que asisten a escuelas privadas en cuanto a las expectativas tanto positivas como negativas. Por otro lado, en cuanto al género, se encontró una diferencia significativa en la subescala de Riesgo y Agresividad. Si bien los adolescentes encuestados no asocian de forma directa el consumo de alcohol con riesgos y agresividad, los varones mostraron una mayor conciencia sobre los riesgos asociados con el consumo de alcohol en comparación con las mujeres.

Por otro lado, Cassola et al. (2005) realizaron una investigación en Córdoba sobre conductas de riesgo, expectativas hacia el alcohol y el consumo en adolescentes. Evaluaron a 213 estudiantes de secundaria utilizando cuestionarios sobre expectativas, conductas de riesgo, consumo de alcohol y cigarrillos, y datos sociodemográficos. Los resultados mostraron que los adolescentes cuyos amigos consumían bebidas alcohólicas tenían una mayor probabilidad de consumo elevado que aquellos con solo algunos o ningún amigo consumidor. Además, el consumo de vino y bebidas de alta graduación se relacionó con expectativas positivas hacia el alcohol, mientras que no se halló relación entre expectativas negativas y el consumo. También se encontró que el inicio temprano aumentaba la probabilidad de consumo regular posterior y que el consumo de alcohol se asociaba con una mayor percepción de resultados positivos en actividades riesgosas.

Otra variable estudiada en relación con las expectativas de consumo de alcohol son los contextos de consumo. Según Pilatti y Brussino (2009), los contextos de consumo

se definen como aquellos elementos del entorno social inmediato de los adolescentes que influyen significativamente en sus patrones de consumo de alcohol. Las autoras mencionan que diversas investigaciones se han enfocado en comprender las variables asociadas al consumo elevado de alcohol entre los adolescentes, definiendo los contextos de consumo en función de dónde, con quién y cuándo tiene lugar el consumo, e incluso algunos consideran aspectos motivacionales. Sin embargo, la falta de una definición clara y unificada dificulta su comprensión.

Se ha explorado la influencia de padres y pares en el consumo adolescente, encontrando una relación entre el consumo de los pares y el propio consumo, aunque no está claro si es un mecanismo de selección o de socialización. La percepción de un alto consumo de alcohol en la familia también se relaciona con un mayor consumo en los jóvenes. Los contextos de consumo se han estudiado para discernir entre diferentes categorías de consumo y se han asociado con la aparición de problemas relacionados con la ingesta de alcohol. En este sentido, los contextos de consumo desempeñan un papel crucial como factores de protección o riesgo (Pilatti y Brussino, 2009).

Los factores de riesgo, que abarcan rasgos individuales, condiciones situacionales y contextos ambientales, aumentan la probabilidad de iniciar o intensificar el consumo de sustancias psicoactivas. En contraste, los factores de protección, que también abarcan atributos individuales, condiciones situacionales y contextos ambientales, actúan como amortiguadores contra el consumo de sustancias psicoactivas, reduciendo su probabilidad y mitigando su progresión. En línea con esta perspectiva, un contexto que promueva actividades saludables y esté libre de presiones sociales para consumir alcohol puede actuar como factor de protección al reducir la probabilidad de uso o abuso de esta sustancia. Por otro lado, un entorno donde prevalecen influencias negativas y la

disponibilidad fácil de alcohol puede aumentar el riesgo de consumo problemático (Becoña Iglesias, 2010).

En esta misma línea, en un estudio llevado a cabo en una localidad del interior de la provincia de Córdoba, se encuestó a adolescentes empleando el Cuestionario de Contextos de Consumo de Alcohol para Adolescentes (CCCA-A) y una escala sociodemográfica. Los hallazgos mostraron una relación inversa entre la edad de inicio del consumo de alcohol y los contextos parentales que permiten dicha conducta, así como los contextos de aceptación entre pares. Esto indica que un inicio más tardío en el consumo de alcohol está asociado con una menor incidencia de consumo en dichos contextos (Ampoli, 2022).

Según Calero et al. (2023), es crucial considerar los aspectos psicosociales, como la aceptación del grupo de pares, para comprender el consumo de alcohol en la adolescencia. Los autores subrayan la influencia significativa de factores psicosociales en las expectativas hacia el consumo y los contextos de consumo, enfatizando la importancia de un enfoque integral en el estudio del consumo de alcohol en esta etapa de la vida.

Por su parte, Paternó Manavella et al. (2023) publicaron un artículo de investigación con resultados que revelan que las tasas de ingesta de alcohol entre los jóvenes argentinos son alarmantemente altas y que múltiples motivos, principalmente de naturaleza social, mantienen y aumentan esta conducta de riesgo. El 70% de los participantes admitió consumir alcohol con una frecuencia principalmente de una a cuatro veces por mes siendo esta frecuencia más común en hombres que en mujeres, y aproximadamente el 20% experimentó consecuencias negativas asociadas al menos una vez en el último año. Los motivos principales para el consumo de alcohol fueron la influencia de los pares y la expectativa social de consumo en eventos, festejos o salidas.

Diversos estudios han abordado el consumo de alcohol en poblaciones universitarias, identificando factores de riesgo y patrones de consumo asociados a diferentes variables. Sin embargo, existe una escasez de investigaciones que exploren específicamente las expectativas y contextos de consumo de alcohol en estudiantes de ingeniería, una población con características particulares, entre ellas, la capacidad para resolver problemas complejos con un enfoque lógico y sistemático (Serna y Flores, 2013), que podrían influir en sus comportamientos relacionados con el alcohol. En este contexto, la Universidad Tecnológica Nacional presenta una característica distintiva que la diferencia del resto del sistema universitario nacional, siendo la única universidad del país que tiene a las ingenierías como su objetivo prioritario dentro de su estructura académica. Esta singularidad, sumada a la escasez de investigaciones previas sobre este tema dirigidas hacia universidades tecnológicas, resulta una población de interés para realizar esta investigación.

En consecuencia, esta investigación tiene como objetivo general describir la relación entre las expectativas hacia el consumo de alcohol y los contextos de consumo en estudiantes universitarios de la Universidad Tecnológica Nacional - Facultad Regional Córdoba. Para lograr esto, se han establecido los siguientes objetivos específicos: 1) Describir el comportamiento de consumo de alcohol entre los estudiantes participantes; 2) Caracterizar las expectativas positivas y negativas hacia el consumo de alcohol en este grupo; 3) Determinar si existen asociaciones entre las expectativas hacia el alcohol y los diferentes contextos de consumo.

## **Método**

### **Diseño**

La presente investigación adopta un diseño no experimental, de tipo transversal. De alcance descriptivo, y de enfoque cuantitativo, dirigido a una muestra de estudiantes universitarios con edades comprendidas entre los 17 y 23 años.

### **Participantes**

Se utilizó un método de muestreo no probabilístico accidental para la selección de la muestra (Sampieri et al., 2014). La misma se centró en estudiantes de la Universidad Tecnológica Nacional - Facultad Regional Córdoba. La muestra de participantes se compone de un total de 120 estudiantes, con edades comprendidas entre los 17 a los 23 años. La media de edad es de 19.7 años, mientras que la mediana se ubica en 19 años y la desviación estándar en 1.75. Del total de casos, un 36,7% se identificó de sexo Femenino, mientras que el 63,3% como sexo Masculino. En cuanto a la distribución por año de cursado, la mayoría de los estudiantes se encuentran en primer año (56.7%), seguidos por los de tercer año (16.7%). El 12.5% corresponde a estudiantes de segundo año, mientras que el 8.3% son de cuarto año. Por último, el 5.8% restante corresponde a alumnos del último año de la carrera.

### **Instrumentos**

**Variables sociodemográficas.** La evaluación se llevó a cabo mediante un Cuestionario Sociodemográfico diseñado específicamente para este fin, el cual incluye preguntas sobre los siguientes aspectos: edad, género, nivel socioeconómico percibido, lugar de residencia, hábitos de consumo de bebidas alcohólicas (si los tiene), frecuencia

y tipo de bebida preferida, cantidad promedio de consumo semanal, y la percepción del consumo de alcohol por parte de su círculo social más cercano.

**Expectativas hacia el alcohol.** Se evaluaron mediante el Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol para Adolescentes de Argentina (CEA-A 2010). En este cuestionario los adolescentes debían responder de acuerdo a sus creencias actuales y personales mediante una escala de tipo Likert (puntuada de 1 = nunca a 5 = siempre). El CEA-A mide las Expectativas Positivas y Negativas en relación con el consumo de alcohol, y está conformado por 45 ítems, los cuales se agrupan en seis factores según la dimensión de EA Positivas o EA Negativas. Los factores de la dimensión EA Positiva son: escala Sociabilidad, escala Relajación, escala de Incremento de la Sexualidad; mientras que en la dimensión EA Negativas se puede encontrar la escala Deterioro Cognitivo y Conductual, escala Riesgo y Agresividad, escala Estados Negativos (Pilatti, Godoy, & Brussino, 2010). El CEA-A mostró un coeficiente Alfa de Cronbach de .81, indicando un nivel sólido de fiabilidad en la medición de las expectativas hacia el consumo de alcohol.

**Contextos de consumo.** Se evaluaron mediante el Cuestionario de Contextos de Consumo de Alcohol para Adolescentes (CCCA-A 2009). El CCCA-A distingue Contextos de Consumo mediante una escala de tipo Likert (puntuada de 1 = nunca a 5 = siempre), y está conformada por 32 ítems. Los contextos de consumo o factores distinguidos son: escala Facilitación Social, escala Aceptación del Grupo de Pares, escala Control Parental, escala Control de Stress (Pilatti & Brussino, 2009). El CCCA-A obtuvo un coeficiente Alfa de Cronbach de .71, señalando un nivel aceptable de fiabilidad en la evaluación de los contextos de consumo de alcohol.



## **Procedimiento**

Se administraron todos los instrumentos online a través de Google Forms, los cuales se difundieron mediante presentaciones en cursos de la UTN y en redes sociales como WhatsApp. Antes de su participación, los encuestados fueron informados sobre el propósito del estudio, la naturaleza voluntaria de su participación, la confidencialidad de sus datos y la garantía de anonimato en sus respuestas, además de proporcionar los datos de contacto de los investigadores responsables. Para asegurar el consentimiento informado, se solicitó a los participantes completar un formulario antes de iniciar la encuesta, donde debían aceptar explícitamente su participación en el estudio. Se implementaron medidas para evitar respuestas incompletas, como advertencias en campos obligatorios, y se verificaron las direcciones de correo electrónico para prevenir la duplicación de respuestas.

## **Cuestiones Éticas**

Todos los procedimientos se llevaron a cabo de acuerdo con las directrices éticas establecidas por la American Psychological Association (2017), la declaración de Helsinki de la Asociación Médica Mundial y la Ley Nacional Argentina 25.326 de protección de datos personales.

## **Análisis de Datos**

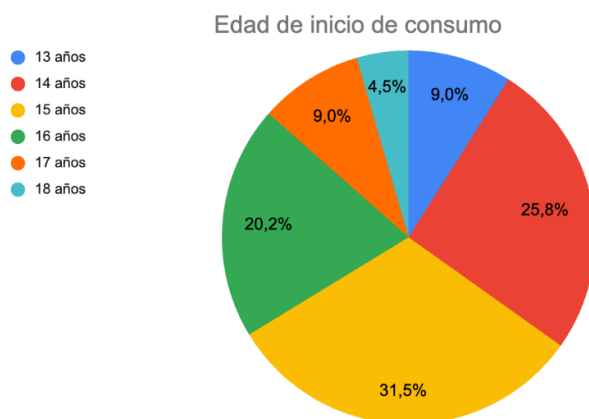
Para el análisis de los datos se empleó el programa informático Jamovi 2.4.5 (The Jamovi Project, 2024). Se reportaron frecuencias absolutas y relativas, expresadas en porcentajes. Se calcularon y comunicaron medidas de tendencia central, como mediana y media y desviación estándar. Los datos sociodemográficos y otros de interés se presentaron con estadísticas descriptivas. Se presentaron correlaciones bivariadas ( $r$  de Pearson) para analizar la fuerza de las relaciones entre dos variables. Se utilizó el

coeficiente de correlación de Pearson para correlaciones, con un error tipo I fijado en 0.01. Las correlaciones significativas se indicaron con los valores de  $p$  ( $*p < 0.05$ ,  $**p < 0.01$ ,  $***p < 0.001$ ). En la interpretación de resultados, se utilizó el criterio de Cohen (1988) para evaluar el tamaño del efecto de las correlaciones, donde se define un efecto pequeño si es de .10, mediano si es de .30 y grande si es de .50.

## Resultados

Los resultados del primer objetivo de investigación, que consistía en describir el comportamiento de consumo de alcohol entre los estudiantes participantes, tal como se observa en la Figura 1, indicaron que la mayoría de los encuestados reportó haber consumido alcohol por primera vez a los 15 años, seguido por aquellos que refieren que iniciaron su consumo a los 14 y 16 años, en porcentajes menores, lo hicieron a los 13,17 y 18 años ( $M = 15.1$ ;  $DE \pm 1.26$ ). Se realizó una prueba  $t$  para comparar las edades de inicio del consumo de alcohol entre hombres y mujeres, y no se encontraron diferencias significativas entre ambos grupos.

**Figura 1**  
*Porcentajes para edad de inicio en el consumo de alcohol*



En lo que respecta a la bebida consumida con mayor frecuencia, se ubicó en primer lugar al Fernet (29,57%), seguido por Vodka/Ron (23,04%), Cerveza (20,87%) Vino (13,04%), y otras bebidas como Tragos/Coctails/Whisky (3.9%).

En términos de cantidad de vasos de alcohol que refieren consumir, la mayoría de los participantes reconoce una frecuencia semanal de consumo de una vez por semana, con el 87.6% (Tabla 1). Se destaca una mayor concentración entre aquellos que consumen de 2 a 3 vasos por semana (Tabla 2), especialmente en la clase social autopercebida como *Media*. Además, se observa que el género masculino tiende a consumir más que el femenino. En cuanto a los momentos de consumo, el 73% indica que consume *Solo cuando sale*, mientras que el 27% restante lo hace *Solo de noche*.

**Tabla 1**  
*Frecuencia Semanal de Consumo en Relación al Género*

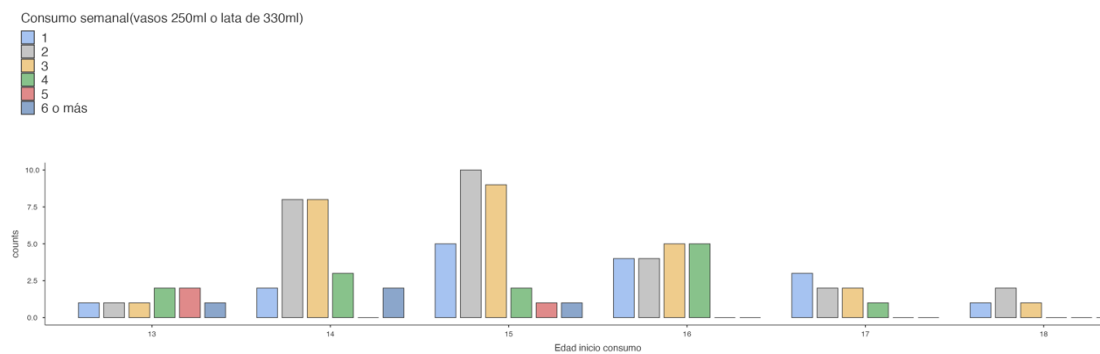
| Frecuencia semanal de consumo | Sexo      | Frecuencias | % del Total | % Acumulado |
|-------------------------------|-----------|-------------|-------------|-------------|
| 1 vez                         | Masculino | 46          | 51.7%       | 51.7%       |
|                               | Femenino  | 32          | 36.0%       | 87.6%       |
| 2 veces                       | Masculino | 3           | 3.4%        | 91.0%       |
|                               | Femenino  | 3           | 3.4%        | 94.4%       |
| 3 veces                       | Masculino | 4           | 4.5%        | 98.9%       |
|                               | Femenino  | 0           | 0.0%        | 98.9%       |
| 4 veces                       | Masculino | 1           | 1.1%        | 100.0%      |
|                               | Femenino  | 0           | 0.0%        | 100.0%      |

**Tabla 2**  
**Cantidad de Vasos Consumidos Semanalmente en Relación al Género**

| Consumo semanal(vasos 250ml o lata de 330ml) | Sexo      | Frecuencias | % del Total | % Acumulado |
|--|-----------|-------------|-------------|-------------|
| 1  | Masculino | 11          | 12.4%       | 12.4%       |
|  | Femenino  | 5           | 5.6%        | 18.0%       |
| 2  | Masculino | 17          | 19.1%       | 37.1%       |
|  | Femenino  | 10          | 11.2%       | 48.3%       |
| 3  | Masculino | 16          | 18.0%       | 66.3%       |
|  | Femenino  | 10          | 11.2%       | 77.5%       |
| 4  | Masculino | 7           | 7.9%        | 85.4%       |
|  | Femenino  | 6           | 6.7%        | 92.1%       |
| 5  | Masculino | 1           | 1.1%        | 93.3%       |
|  | Femenino  | 2           | 2.2%        | 95.5%       |
| 6 o más                                      | Masculino | 2           | 2.2%        | 97.8%       |
|  | Femenino  | 2           | 2.2%        | 100.0%      |

Al analizar la relación entre la cantidad de vasos de alcohol que refieren consumir semanalmente y la edad de inicio de consumo, se observa que a medida que la edad de inicio de consumo aumenta, la cantidad de alcohol consumido tiende a disminuir (Figura 2).

**Figura 2**  
**Edad de Inicio de Consumo y Cantidad de Vasos que Refieren Consumir Semanalmente**



Respondiendo al segundo objetivo de caracterizar las expectativas positivas (EP) y negativas (EN) hacia el consumo de alcohol entre los estudiantes, se expusieron medidas de tendencia central para caracterizar ambas variables. Como se puede observar

en la Tabla 3, la mayoría de los participantes tienen expectativas y percepciones sobre los efectos del alcohol que tienden hacia el centro de cada una de las subescalas, sin acercarse a los valores extremos. En las expectativas positivas, las escalas de sociabilidad, relajación e incremento de la sexualidad tienen valores que se distribuyen de manera equilibrada. Las expectativas negativas, incluyendo el deterioro cognitivo y conductual, y el riesgo y la agresividad, también presentan una distribución similar, con la mayoría de las respuestas concentradas en el rango medio de las escalas. Esto indica que los participantes, en general, no esperan efectos extremadamente altos o bajos del consumo de alcohol.

**Tabla 3**

*Medidas de Tendencia Central y Variabilidad de Expectativas Positivas y Negativas*

|                          |   | Media | Mediana | DE    | Mínimo | Máximo |
|--------------------------|---|-------|---------|-------|--------|--------|
| Expectativas Positivas   | Escala Sociabilidad                     | 31.82 | 32.00   | 10.55 | 11     | 55     |
|                          | Escala Relajación                       | 12.68 | 13.00   | 4.91  | 6      | 29     |
|                          | Escala Incremento de la Sexualidad      | 9.33  | 8.50    | 4.14  | 5      | 22     |
| Expectativas Negativas   | Escala Deterioro Cognitivo y Conductual | 18.93 | 18.00   | 6.32  | 8      | 37     |
|                          | Escala Riesgo y Agresividad             | 10.68 | 9.00    | 4.49  | 7      | 33     |
|                          | Escala Estados Negativos                | 15.50 | 15.00   | 6.68  | 8      | 36     |
| Escala Estados Positivos |   | 53.83 | 53.50   | 17.48 | 22     | 103    |
| Escala Estados Negativos |   | 45.10 | 42.50   | 15.73 | 23     | 99     |

En el análisis por género, la Escala Positiva del CEA-A no muestra diferencias notables en la centralidad de las puntuaciones entre hombres y mujeres, aunque la variabilidad es mayor en mujeres. En la Escala Negativa del CEA-A, las puntuaciones son similares en términos de media, pero la variabilidad es menor en mujeres comparado con los hombres (Tabla 4).

**Tabla 4**  
*Expectativas Hacia el Alcohol en Relación al Género*

|                     | Sexo      | N  | Media | DE   |
|---------------------|-----------|----|-------|------|
| ESCALA POSITIVA CEA | Masculino | 76 | 53.9  | 16.1 |
|                     | Femenino  | 44 | 53.8  | 19.8 |
| ESCALA NEGATIVA CEA | Masculino | 76 | 45.4  | 16.3 |
|                     | Femenino  | 44 | 44.7  | 14.9 |

En relación con el tercer objetivo (determinar si existen asociaciones entre las expectativas hacia el consumo de alcohol y los diferentes contextos de consumo), tal como se observa en la Tabla 5, se evidenciaron relaciones positivas fuertes entre la escala de Sociabilidad del CEA-A y las cuatro escalas del CCCA-A: Facilitación Social ( $r = 0.625, p < 0.001$ ), Aceptación del Grupo de Pares ( $r = 0.379, p < 0.001$ ), Control Parental ( $r = 0.288, p < 0.001$ ) y Control del Estrés ( $r = 0.424, p < 0.001$ ). De igual manera, la escala de Relajación del CEA-A mostró relaciones positivas fuertes con las mismas escalas del CCCA-A: Facilitación Social ( $r = 0.511, p < 0.001$ ), Aceptación del Grupo de Pares ( $r = 0.302, p < 0.001$ ), Control Parental ( $r = 0.315, p < 0.001$ ) y Control del Estrés ( $r = 0.572, p < 0.001$ ).

En cuanto a la escala de Incremento de la Sexualidad del CEA-A, se encontraron relaciones positivas fuertes con dos escalas del CCCA-A: Facilitación Social ( $r = 0.304, p < 0.001$ ) y Control del Estrés ( $r = 0.345, p < 0.001$ ), y una relación moderada con Control Parental ( $r = 0.221, p < 0.01$ ). Además, la escala de Control del Estrés del CCCA-A mostró una relación positiva moderada con las escalas de Deterioro Cognitivo ( $r = 0.216, p < 0.01$ ) y Estados Negativos ( $r = 0.268, p < 0.01$ ) del CEA-A.

**Tabla 5*****Expectativas Hacia el Consumo de Alcohol en Relación con los Contextos de Consumo***

|                                  | CCCA-A FS | CCCA-A AGP | CCCA-A CP | CCCA-A CE | CEA-A(P) ES | CEA-A(P) ER | CEA-A(P) ESX | CEA-A(N) ED | CEA-A(N) ERYA | CEA-A(N) EEN |
|----------------------------------|-----------|------------|-----------|-----------|-------------|-------------|--------------|-------------|---------------|--------------|
| CCCA-A FACILITACION SOCIAL       | —         |            |           |           |             |             |              |             |               |              |
| CCCA-A ACEPTACION GRUPO DE PARES | 0.598***  | —          |           |           |             |             |              |             |               |              |
| CCCA-A CONTROL PARENTAL          | 0.597***  | 0.175      | —         |           |             |             |              |             |               |              |
| CCCA-A CONTROL ESTRESS           | 0.474***  | 0.315***   | 0.295***  | —         |             |             |              |             |               |              |
| CEA-A(P) SOCIABILIDAD            | 0.625***  | 0.379***   | 0.288***  | 0.424***  | —           |             |              |             |               |              |
| CEA-A(P) RELAJACION              | 0.511***  | 0.302***   | 0.315***  | 0.572***  | 0.775***    | —           |              |             |               |              |
| CEA-A(P) INCREMENTO SEXUALIDAD   | 0.304***  | 0.116      | 0.221**   | 0.345***  | 0.590***    | 0.520***    | —            |             |               |              |
| CEA-A(N) DETERIORO               | 0.047     | 0.144      | -0.051    | 0.216**   | 0.421***    | 0.411***    | 0.377***     | —           |               |              |
| CEA-A(N) RIESGO Y AGRESIVIDAD    | -0.143    | -0.028     | -0.159    | 0.126     | 0.249**     | 0.262**     | 0.390***     | 0.683***    | —             |              |
| CEA-A(N) ESTADOS NEGATIVOS       | 0.021     | 0.117      | -0.079    | 0.268**   | 0.387***    | 0.325***    | 0.405***     | 0.750***    | 0.676***      | —            |

CCCA-A Cuestionario contextos de consumo adolescente CEA-A (P) Cuestionario Expectativas hacia el alcohol Subescala Positiva CEA-A (N) Cuestionario Expectativas hacia el alcohol Subescala Negativa FS- Facilitación social AGP- Aceptación grupo de pares CP- Control parental CE- Control del estrés ES- Escala sociabilidad ER- Escala relajación ESX- Escala incremento de la sexualidad ED- Escala deterioro ERYA- Escala riesgo y agresividad EEN- Escala estados negativos

**Discusión**

La presente investigación tuvo como objetivo general describir la relación entre las expectativas hacia el consumo de alcohol y los contextos de consumo en estudiantes de la Universidad Tecnológica Nacional - Facultad Regional Córdoba. La motivación detrás de esta investigación es la necesidad de comprender cómo las expectativas y contextos específicos influyen en el comportamiento de consumo de alcohol en esta población universitaria particular, con el fin de contribuir al desarrollo de estrategias de intervención más efectivas y oportunas.

En primer lugar, se logró describir el comportamiento de consumo de alcohol en los estudiantes. El análisis descriptivo reveló que la mayoría de los estudiantes iniciaron el consumo alrededor de los 15 años, sin diferencias significativas entre géneros. Este hallazgo es consistente con estudios previos y tendencias nacionales e internacionales que indican que el inicio del consumo de alcohol tiende a ocurrir durante la adolescencia, con una tendencia hacia un inicio cada vez más precoz (Ministerio de Salud, 2023). La edad de inicio del consumo también se relaciona negativamente con la cantidad de alcohol consumido, lo que sugiere que aquellos estudiantes que comenzaron a beber a edades más tempranas tienden a consumir más alcohol semanalmente. Este resultado es preocupante,

ya que el inicio temprano en el consumo de alcohol está asociado con un mayor riesgo de desarrollar dependencia y otros problemas relacionados con el alcohol en el futuro (Salguero et al., 2020).

La frecuencia predominante de consumo semanal indica que el consumo de alcohol es una práctica regular para muchos estudiantes, principalmente en contextos de salida y socialización. Esto concuerda con los hallazgos de Pilatti y Brussino (2009), quienes también observaron una alta prevalencia del consumo de alcohol en situaciones sociales. Además, las preferencias por bebidas específicas como el Fernet, Vodka/Ron y Cerveza destacan una particularidad cultural y regional. Este patrón difiere de otros contextos donde bebidas como el vino o los licores fuertes son más comunes (Pilatti y Brussino, 2009). Se observa que el género masculino tiende a consumir más alcohol que el femenino, un patrón comúnmente reportado en la literatura (Paternó Manavella et al., 2023).

Con relación a las características de las expectativas positivas y negativas hacia el consumo de alcohol, los resultados mostraron que la mayoría de los participantes mantuvieron expectativas moderadas tanto positivas (aspectos de sociabilidad, relajación y aumento de la sexualidad) como negativas (centradas en el deterioro cognitivo y conductual, el riesgo y la agresividad y los estados negativos). Este equilibrio en las expectativas indicaría que los estudiantes son conscientes tanto de los beneficios percibidos como de los riesgos asociados con el consumo de alcohol, lo que podría influir en sus decisiones sobre cuándo y cuánto beber. No obstante, las expectativas positivas, como la sociabilidad y la relajación, parecen ser más influyentes en la toma de decisiones sobre el consumo de alcohol, especialmente en situaciones sociales. No se encontraron diferencias significativas en las expectativas hacia el consumo de alcohol entre hombres



y mujeres, lo que sugiere que los factores que impulsan el consumo pueden ser más universales que específicos de género.

Con relación al tercer objetivo específico, acerca de determinar si existen asociaciones entre las expectativas hacia el alcohol y los diferentes contextos de consumo, el análisis muestra asociaciones significativas. Las expectativas positivas de sociabilidad y relajación se relacionan positivamente con la facilitación social y la aceptación del grupo de pares como razones para consumir alcohol. Esto apoya la noción de que el consumo de alcohol en los jóvenes a menudo está vinculado a la búsqueda de integración social y la reducción de la inhibición social (Cassola et al., 2005). Además, se encontró que las expectativas negativas hacia el alcohol, como el deterioro cognitivo y los estados negativos, se relacionan positivamente con el control del estrés como contexto de consumo. Esto sugiere que algunos estudiantes pueden recurrir al alcohol como una forma de lidiar con el estrés y las emociones negativas, lo cual es consistente con la literatura que indica el uso de alcohol como una estrategia de afrontamiento maladaptativa (Becoña Iglesias, 2010).

Estudios previos han demostrado que el consumo de alcohol en adolescentes y jóvenes adultos está influenciado por factores psicosociales y contextuales. Pilatti y Brussino (2009) y Becoña Iglesias (2010) resaltan la importancia de los contextos de consumo como factores de riesgo y protección, es decir, que pueden actuar como desencadenantes o moderadores de las conductas de consumo de alcohol alineándose con los hallazgos de este estudio sobre la influencia de los contextos de consumo en los estudiantes universitarios. En esta investigación, se puso en evidencia que las expectativas positivas hacia el alcohol, como el aumento de la sociabilidad y la relajación, pueden motivar a los estudiantes a consumir alcohol en contextos sociales, donde estos efectos

son más relevantes. Por otro lado, las expectativas negativas, como el deterioro cognitivo y el riesgo de agresividad, pueden limitar el consumo de alcohol a contextos donde los estudiantes se sienten más seguros o tienen más control sobre su entorno.

Otro aspecto importante para considerar es la influencia de los pares y la presión social en el comportamiento de consumo de alcohol. La vida universitaria a menudo implica una intensa interacción social y la pertenencia a grupos de pares, donde el consumo de alcohol puede ser una norma socialmente aceptada o incluso incentivada. Esta investigación encontró que los estudiantes tienden a consumir alcohol principalmente en contextos de salida, lo que puede reflejar la importancia de las dinámicas de grupo y la presión de pares en la decisión de consumir alcohol. Esta influencia social puede amplificar las expectativas positivas hacia el alcohol, reforzando los patrones de consumo observados.

### **Limitaciones del Estudio**

Si bien los aportes realizados por la presente investigación han permitido incrementar la evidencia sobre las relaciones entre las expectativas hacia el alcohol y los contextos de consumo, se deben indicar ciertas limitaciones sobre el alcance de los hallazgos. El uso de un método de muestreo accidental y la naturaleza transversal del diseño limitan la generalización de los resultados y no permiten establecer relaciones causales. Por otro lado, la muestra, al no ser probabilística y debido a su tamaño reducido, no es representativa de la población general de estudiantes de la UTN - FRC, lo que restringe la posibilidad de generalizar los hallazgos. Además, la autoinformación de los participantes puede estar sujeta a sesgos de respuesta social, lo que podría influir en la precisión de los datos reportados. Para futuras investigaciones, sería beneficioso considerar un diseño longitudinal que permita seguir el cambio en las expectativas y

patrones de consumo a lo largo del tiempo, así como incluir medidas objetivas del consumo de alcohol, en una muestra que cuente con mayor representatividad.

Además, sería interesante explorar cómo otros factores socioculturales, como la influencia de los medios de comunicación y las redes sociales, pueden afectar las expectativas y los comportamientos de consumo de alcohol en estudiantes universitarios. Adicionalmente, investigar la interacción entre las expectativas hacia el alcohol y diversos comportamientos de riesgo, como el consumo de otras sustancias psicoactivas o el comportamiento sexual de riesgo, podría proporcionar una comprensión más completa de los factores subyacentes que impulsan estos comportamientos en esta población. También sería interesante examinar cómo las estrategias de afrontamiento y los niveles de estrés pueden modular los efectos de las expectativas y los contextos de consumo en el comportamiento de consumo de alcohol entre los estudiantes universitarios de ingeniería.

En conclusión, esta investigación presenta contribuciones significativas al campo al confirmar y ampliar el entendimiento de cómo las expectativas y los contextos de consumo impactan el comportamiento de consumo de alcohol en estudiantes universitarios. Al añadir nuevos datos a la literatura existente, esta investigación fortalece la validez y la generalización de los hallazgos previos de estudios como los de Pilatti et al. (2010) y Salguero et al. (2020). Además, al proporcionar evidencia adicional sobre la importancia de abordar tanto las creencias individuales como el entorno social, esta investigación destaca la necesidad de intervenciones preventivas y educativas más holísticas.

## Referencias

- Ampoli, M. N. (2022). Contextos de consumo de alcohol en adolescentes de la localidad de Pasco, Córdoba. *Investiga+*, 3(3), 42–56. <https://revistas.upc.edu.ar/investigamas/article/view/44>
- Aragón, C., Miquel, M., Correa, M., & Sanchis-Segura, C. (2002). Alcohol y metabolismo humano. *Adicciones*, 14 (1), 23-52. <https://doi.org/10.20882/adicciones.541>
- Ayesta, F. J. (2002). Bases bioquímicas y neurobiológicas de la adicción al alcohol. *Adicciones*, 14(1), 63-72. <https://doi.org/10.20882/adicciones.520>
- Ahumada-Cortez, J. G., Gámez-Medina, M. E., & Valdez-Montero, C. (2017). El consumo de alcohol como problema de salud pública. *Ra Ximhai*, 13(2),1324. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46154510001>
- Becoña Iglesias, E. (2002). *Bases científicas de la prevención de las drogodependencias*. Ministerio del Interior, Secretaría General Técnica.
- Becoña Iglesias, E., & Cortés Tomás, M. (Eds.). (2011). *Manual de adicciones para psicólogos especialistas en psicología clínica en formación*. Socidroalcohol.
- Calero, A. D., Barreyro, J. P., Formoso, J., & Injoque-Ricle, I. (2023). Necesidad de pertenencia al grupo de pares y consumo de alcohol en la adolescencia. *Psicodebate*, 22(2), 47-59. DOI:10.18682/pd.v22i2.5145
- Cassola, I., Pilatti, A., Alderete, A., & Godoy, J. C. (2005). Conductas de riesgo, expectativas hacia el alcohol y consumo de alcohol en adolescentes de la ciudad de Córdoba. *Evaluar*, 5(1), 38–54. <https://doi.org/10.35670/1667-4545.v5.n1.539>

- Heinze, G. M. (1987). Los efectos del alcohol y sus interacciones con los fármacos. *Salud Mental*, 10(4), 29-34. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5764399>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación (6° ed.)*. México: McGraw Hill Interamericana Editores S.A. de C.V.
- López-Torrecillas, F., Salvador, M. del M., Verdejo, A., & Cobo, P. (2002). Autoeficacia y consumo de drogas: Una revisión. *Psicopatología Clínica, Legal y Forense*, 2(1), 33-51. DOI: [PDF] de ucm.es
- Paternó Manavella, M. A., Godoy, J. C., & Rodríguez Espínola, S. (2023). Prevalencia, motivos y consecuencias negativas asociadas al consumo de alcohol en jóvenes adultos argentinos. *Acta Psiquiátrica y Psicológica de América Latina*, 69(3), 174-188. Recuperado de: <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/221409>
- Pautassi, R. (2017). Bases neurofisiológicas de la adicción. En El Gato Caja, & E. M. Arrieta (Ed.), *Un libro sobre drogas*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: El Gato y La Caja.
- Pilatti, A., & Brussino, S. (2009). Construcción y valoración de las propiedades psicométricas del Cuestionario de Contextos de Consumo de Alcohol para Adolescentes (CCCA-A). *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento (RACC)*, 1(1), 13-24. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=333427067003>
- Pilatti, A., Godoy, J. C., & Brussino, S. A. (2010). Construcción y valoración psicométrica del Cuestionario de Expectativas hacia el Alcohol para Adolescentes de Argentina (CEA-A). *Anales de Psicología*, 26(2), 288-301. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16713079013>

- Pilatti, A., Godoy, J. & Brussino, S. (2012). Análisis de factores que influyen sobre el uso de alcohol de niños: un path analítico prospectivo. *Health and Addictions*, 12, 155-192. Recuperado de: <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/197521>
- República Argentina, Ministerio de Salud, Dirección Nacional de Abordaje Integral de Salud Mental y Consumos Problemáticos (2023). *Consumos Problemáticos*. <https://www.argentina.gob.ar/salud/mental-y-adicciones/alcohol>
- República Argentina. Ministerio de Salud. (2023). *Consumo de alcohol en Argentina*. <https://www.argentina.gob.ar/salud/consumo-de-alcohol/consumo-de-alcohol-en-argentina>
- Salerno, M. A., Barrios, M. E., & Gómez Miraglia, M. C. (2023). Expectativas sociales asociadas al consumo de alcohol en adolescentes de General Pueyrredón y la zona. *Difusiones*, 24(2(1)), 5-15 <https://doi.org/10.5281/zenodo.8303058>
- Salguero, A., Leiva, L., Luque, M., & Pautassi, R. M. (2020). Consumo de alcohol en niños y adolescentes: prevalencia en países del cono sur de América Latina, factores de protección y factores de vulnerabilidad. *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento*, 12(1), 26-39 <https://doi.org/10.32348/1852.4206.v12.n1.24280>
- Secretaría de Políticas integrales sobre Drogas de la Nación Argentina (2020). *Último Primer Día: Hablemos de alcohol de verdad*. [https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/jovenes\\_upd.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/jovenes_upd.pdf)
- Serna M., E., & Flórez O., G. (2013). *El razonamiento lógico como requisito funcional en ingeniería*. Congreso Latinoamericano y del Caribe de Ingeniería y Tecnología: Innovación en Ingeniería, Tecnología y Educación para la Competitividad y

Prosperidad. Cancún, México. Recuperado de:  
<https://www.laccei.org/LACCEI2013-Cancun/RefereedPapers/RP221.pdf>

Silveri MM, (2012). Adolescent brain development and underage drinking in the United States: identifying risks of alcohol use in college populations. *Harv Rev Psychiatry*. 2012 Jul-Aug;20(4):189-200.  
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4669962/>

The JamoviProject (2024). Jamovi (Version 2.4) [Computer Software]. Retrieved from  
<https://www.jamovi.org>

## Anexo

### **Formulario de Consentimiento Informado Expectativas Hacia el Alcohol y Contextos de Consumo en Estudiantes Universitarios la UTN – FRC**

¡Bienvenido/a! Muchas gracias por tu interés participar en esta investigación sobre consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes universitarios de la Universidad Tecnológica Nacional. Esta encuesta forma parte del Trabajo Final de Grado de la estudiante Valentina Parejo, de la Universidad Siglo 21.

Para participar, debes ser estudiante universitario de la UTN-FRC, tener entre 18 y 21 años y necesitarás completar tres cuestionarios en línea, los cuales te tomarán aproximadamente 15 minutos.

Es importante que sepas que tu participación es voluntaria, lo que significa que puedes optar por no realizar la encuesta o interrumpirla en cualquier momento sin consecuencias negativas. No hay riesgos asociados con tu participación y tus respuestas serán tratadas de forma confidencial y anónima. Tus datos no serán divulgados y solo se utilizarán con fines de investigación.

Te pedimos que respondas con honestidad y sinceridad, ya que no hay respuestas correctas o incorrectas. Simplemente comparte tus pensamientos y sentimientos cotidianos.

Si estás de acuerdo en participar, haz clic en CONTINUAR para indicar tu consentimiento. Si tienes alguna pregunta o inquietud sobre tu participación en esta investigación, no dudes en contactar a Valentina Parejo a través de su correo electrónico: [vparejo@gmail.com](mailto:vparejo@gmail.com)

¡Muchas Gracias!



### **Cuestionario de Expectativas Hacia el Alcohol para Adolescentes (CEA-A)**

A los participantes se les da la siguiente instrucción: “Las siguientes frases describen efectos diferentes del consumo de alcohol. Te voy a pedir que usando una escala de 1 a 5 indiques la frecuencia con que esperarías que te suceda cada uno de estos efectos después de tomar bebidas alcohólicas. No te detengas a pensar mucho y respondé de acuerdo a tus creencias actuales y personales. Si no tomás bebidas con alcohol, igual indicá que efectos vos crees se sucederían después de tomar bebidas alcohólicas. Usá la siguiente escala para responder”

| <b>1</b> | <b>2</b>    | <b>3</b>      | <b>4</b>     | <b>5</b> |
|----------|-------------|---------------|--------------|----------|
| nunca    | pocas veces | algunas veces | muchas veces | Siempre  |

#### **Puntuación del CEA-A**

El CEA-A está conformado por seis factores que corresponden a las dimensiones encontradas mediante análisis factorial exploratorio. El puntaje por dimensión se obtiene mediante la suma de las respuestas a cada uno de los ítems. Cada ítem se puntúa con una escala de 1 a 5, donde 1 = nunca; 2 = pocas veces; 3 = algunas veces; 4 = muchas veces y 5 = siempre. De esta forma, un puntaje elevado implica una mayor anticipación de los efectos de correspondientes a cada escala. La sumatoria del puntaje directo de las tres escalas de EA positivas y de las tres escalas de EA negativas, permite obtener un puntaje general de EA positivas y EA negativas, respectivamente. De esta forma, un mayor puntaje en cualquiera de las escalas, se interpreta como una mayor anticipación de los efectos que describe la escala como consecuencia del consumo de alcohol.

|  |  |
|--|--|
| Escala Sociabilidad:<br>Items: 1-2-6-10-15-19-24-28-33-38-41 | Escala Deterioro:<br>Items: 4-9-12-17-21-25-29-34          |
| Escala Relajación:<br>Items: 3-7-8-11-16-20                  | Escala Riesgo y Agresividad:<br>Items: 5-22-30-35-39-42-45 |
| Escala Sexualidad:<br>Items: 14-27-32-37-44                  | Escala Estados Negativos Items:<br>13-18-23-26-31-36-40-43 |

|    | “El alcohol hace que...”   | nunca | pocas veces | algunas veces | muchas veces | Siempre |
|----|--|-------|-------------|---------------|--------------|---------|
| 1  | Pueda divertirme más en las fiestas                                    | 1     | 2           | 3             | 4            | 5       |
| 2  | Sea una persona más alegre cuando estoy con otras personas             | 1     | 2           | 3             | 4            | 5       |
| 3  | Me sienta entretenido/a  | 1     | 2           | 3             | 4            | 5       |
| 4  | Mis respuestas sean lentas   | 1     | 2           | 3             | 4            | 5       |
| 5  | Moleste a los demás  | 1     | 2           | 3             | 4            | 5       |
| 6  | Converse más con otras personas  | 1     | 2           | 3             | 4            | 5       |
| 7  | Pueda dormir mejor   | 1     | 2           | 3             | 4            | 5       |
| 8  | Me sienta tranquilo/a  | 1     | 2           | 3             | 4            | 5       |
| 9  | Me falte el equilibrio   | 1     | 2           | 3             | 4            | 5       |
| 10 | Haga cosas graciosas   | 1     | 2           | 3             | 4            | 5       |
| 11 | Me calme si estoy ansioso/a  | 1     | 2           | 3             | 4            | 5       |
| 12 | Tenga dolor de cabeza  | 1     | 2           | 3             | 4            | 5       |
| 13 | Me ponga más crítico conmigo mismo                                     | 1     | 2           | 3             | 4            | 5       |
| 14 | Me sienta excitado sexualmente   | 1     | 2           | 3             | 4            | 5       |
| 15 | Sea más fácil hablar con las personas                                  | 1     | 2           | 3             | 4            | 5       |
| 16 | Me sienta relajado/a   | 1     | 2           | 3             | 4            | 5       |
| 17 | Tenga sueño  | 1     | 2           | 3             | 4            | 5       |
| 18 | Me sienta angustiado   | 1     | 2           | 3             | 4            | 5       |
| 19 | Sea más fácil hablar con una persona del otro sexo                     | 1     | 2           | 3             | 4            | 5       |
| 20 | Si tengo un dolor muscular, no me moleste tanto.                       | 1     | 2           | 3             | 4            | 5       |
| 21 | Me sienta confundido/a   | 1     | 2           | 3             | 4            | 5       |
| 22 | Realice comportamientos que impliquen algún riesgo para mí o los demás | 1     | 2           | 3             | 4            | 5       |
| 23 | Me sienta culpable por como me comporto cuando tomo                    | 1     | 2           | 3             | 4            | 5       |
| 24 | Pueda sentirme cómodo/a al relacionarme con otras personas             | 1     | 2           | 3             | 4            | 5       |
| 25 | Me sienta descompuesto   | 1     | 2           | 3             | 4            | 5       |
| 26 | Me sienta culpable por tomar   | 1     | 2           | 3             | 4            | 5       |
| 27 | Me guste tener relaciones sexuales                                     | 1     | 2           | 3             | 4            | 5       |
| 28 | Sea menos tímido/a   | 1     | 2           | 3             | 4            | 5       |
| 29 | Me sienta desorientado   | 1     | 2           | 3             | 4            | 5       |
| 30 | Me comporte de manera agresiva con las demás personas                  | 1     | 2           | 3             | 4            | 5       |
| 31 | Me sienta culpable por las cosas que digo cuando tomo                  | 1     | 2           | 3             | 4            | 5       |
| 32 | Disfrute más del sexo  | 1     | 2           | 3             | 4            | 5       |
| 33 | Sea más simpático/a  | 1     | 2           | 3             | 4            | 5       |
| 34 | Diga cosas sin sentido   | 1     | 2           | 3             | 4            | 5       |
| 35 | Insulte a los demás  | 1     | 2           | 3             | 4            | 5       |
| 36 | Haga cosas de las que después me arrepiento                            | 1     | 2           | 3             | 4            | 5       |
| 37 | Sea mejor amante   | 1     | 2           | 3             | 4            | 5       |
| 38 | Sea más amigable   | 1     | 2           | 3             | 4            | 5       |
| 39 | Busque pelearme con otras personas                                     | 1     | 2           | 3             | 4            | 5       |
| 40 | Diga cosas de las que después me arrepiento                            | 1     | 2           | 3             | 4            | 5       |
| 41 | Haya más compañerismo en un grupo de gente que ha estado bebiendo      | 1     | 2           | 3             | 4            | 5       |
| 42 | Discuta con las personas con facilidad                                 | 1     | 2           | 3             | 4            | 5       |
| 43 | Me sienta avergonzado de mi comportamiento cuando tomo                 | 1     | 2           | 3             | 4            | 5       |
| 44 | Varones y mujeres parezcan más sensuales                               | 1     | 2           | 3             | 4            | 5       |
| 45 | Que me enoje con facilidad   | 1     | 2           | 3             | 4            | 5       |

## Cuestionario de Contextos de Consumo de Alcohol para Adolescentes (CCCA-A)

Para completar el cuestionario, a cada participante se le pide que indique, empleando una escala de cinco puntos, cuántas veces toman bebidas con alcohol en cada uno de los contextos (situaciones, motivos) que describe cada ítem.

A los adolescentes se les lee la siguiente instrucción: “Las siguientes preguntas son acerca de aquellas situaciones en las que se toman bebidas alcohólicas (situaciones se refiere a lugares, motivos y personas). Te voy a pedir que usando una escala de 1 a 5 indiques con qué frecuencia tomás alcohol en cada una de estas situaciones. Usá la siguiente escala para responder”

| 1     | 2           | 3             | 4            | 5       |
|-------|-------------|---------------|--------------|---------|
| nunca | pocas veces | algunas veces | muchas veces | Siempre |

### Puntuación del CCCA-A

El CCCA-A está conformado por cuatro factores que corresponden a las dimensiones encontradas mediante análisis factorial exploratorio. El puntaje por dimensión se obtiene mediante la suma de las respuestas a cada uno de los ítems. Cada ítem se puntúa con una escala de 1 a 5, donde 1 = nunca; 2 = pocas veces; 3 = algunas veces; 4 = muchas veces y 5 = siempre. Un puntaje elevado implica una mayor frecuencia de consumo de alcohol en ese contexto. De esta forma, un mayor puntaje en cualquiera de las escalas, se interpreta como una mayor motivación a tomar alcohol en esos contextos.

|   |   |
|---|---|
| Escala Facilitación Social<br>Items: 7, 9, 10, 11, 15, 17, 19, 22, 25, 27   | Escala Control Parental:<br>Items: 2, 5, 13, 16, 20, 23, 29, 32 |
| Escala Aceptación del grupo de pares: Items: 1, 4, 6,<br>12, 21, 26, 30, 31 | Escala Control del Stress<br>Items: 3, 8, 14, 18, 24, 28        |

Cuestionario

|    | <b>¿Cuántas veces tomás bebidas alcohólicas en las siguientes situaciones?</b> | <b>Nunca</b> | <b>pocas veces</b> | <b>algunas veces</b> | <b>muchas veces</b> | <b>Siempre</b> |
|----|--|--------------|--------------------|----------------------|---------------------|----------------|
| 1  | Porque es lo que hacen los chicos y chicas de mi edad                          | 1            | 2                  | 3                    | 4                   | 5              |
| 2  | En reuniones familiares (cumpleaños, cenas, casamientos)                       | 1            | 2                  | 3                    | 4                   | 5              |
| 3  | Cuando me siento solo  | 1            | 2                  | 3                    | 4                   | 5              |
| 4  | Porque mis amigos/as toman   | 1            | 2                  | 3                    | 4                   | 5              |
| 5  | En mi casa con mi mamá o mi papá   | 1            | 2                  | 3                    | 4                   | 5              |
| 6  | Para que no se burlen  | 1            | 2                  | 3                    | 4                   | 5              |
| 7  | En fiestas con amigos (cumpleaños, festejos)                                   | 1            | 2                  | 3                    | 4                   | 5              |
| 8  | Cuando estoy triste  | 1            | 2                  | 3                    | 4                   | 5              |
| 9  | A la salida de la cancha para festejar por el resultado                        | 1            | 2                  | 3                    | 4                   | 5              |
| 10 | Para poder divertirme con mis amigos/as  | 1            | 2                  | 3                    | 4                   | 5              |
| 11 | En salidas con amigos y amigas (como boliches, bares, etc.)                    | 1            | 2                  | 3                    | 4                   | 5              |
| 12 | Para tener aprobación  | 1            | 2                  | 3                    | 4                   | 5              |
| 13 | Cuando los padres de mis amigos están presentes y me dan permiso               | 1            | 2                  | 3                    | 4                   | 5              |
| 14 | Cuando estoy nervioso  | 1            | 2                  | 3                    | 4                   | 5              |
| 15 | Porque tomar en los boliches es lo que se hace                                 | 1            | 2                  | 3                    | 4                   | 5              |
| 16 | Cuando hay un adulto presente, aunque no tenga su aprobación                   | 1            | 2                  | 3                    | 4                   | 5              |
| 17 | Cuando hay un motivo para festejar entre mis amigos/as                         | 1            | 2                  | 3                    | 4                   | 5              |
| 18 | Cuando me siento ansioso y pienso que así me voy a tranquilizar                | 1            | 2                  | 3                    | 4                   | 5              |
| 19 | En casa de amigos cuando sus padres no ve                                      | 1            | 2                  | 3                    | 4                   | 5              |
| 20 | En un festejo familiar   | 1            | 2                  | 3                    | 4                   | 5              |
| 21 | Para sentirme parte de mi grupo de amigos/as                                   | 1            | 2                  | 3                    | 4                   | 5              |
| 22 | Cuando jugamos juegos que consisten en tomar alcohol                           | 1            | 2                  | 3                    | 4                   | 5              |
| 23 | Cuando hay un adulto presente y tengo su aprobación                            | 1            | 2                  | 3                    | 4                   | 5              |
| 24 | Cuando estoy preocupado para olvidar mis problemas                             | 1            | 2                  | 3                    | 4                   | 5              |
| 25 | En plazas, parques o la calle donde me junto con mis amigos/as                 | 1            | 2                  | 3                    | 4                   | 5              |
| 26 | Porque mis amigos insisten   | 1            | 2                  | 3                    | 4                   | 5              |
| 27 | Antes de salir a bailar porque para ser más sociable                           | 1            | 2                  | 3                    | 4                   | 5              |
| 28 | Cuando estoy aburrido para pasar el tiempo                                     | 1            | 2                  | 3                    | 4                   | 5              |
| 29 | Cuando los padres de mis amigos están presentes                                | 1            | 2                  | 3                    | 4                   | 5              |
| 30 | Para no quedar afuera  | 1            | 2                  | 3                    | 4                   | 5              |
| 31 | Porque es lo que hacen mis amigos/as   | 1            | 2                  | 3                    | 4                   | 5              |
| 32 | Cuando mis padres están presentes  | 1            | 2                  | 3                    | 4                   | 5              |

## Cuestionario Sociodemográfico Construido Ad Hoc

1. Edad: \_\_\_\_\_
2. Sexo Auto percibido: Femenino                      Masculino                      Otro \_\_\_\_\_
3. Ciudad de Origen: \_\_\_\_\_
4. ¿Con quién vives?
  - a. Padres / Familia
  - b. Amigos
  - c. Solo/Pareja
5. Nivel Socioeconómico auto percibido
  - a. Alto
  - b. Medio
  - c. Bajo
6. ¿Cómo percibes el consumo de alcohol por parte de tus amigos/as? ¿Cuántos consumen alcohol con regularidad?
  - a. Ninguno
  - b. Pocos
  - c. Varios
  - d. Muchos
  - e. todos
7. ¿Consumís Bebidas Alcohólicas?: SI    NO
  - a. ¿A qué edad probaste bebidas alcohólicas por primera vez?: \_\_\_\_\_
  - b. Marque los tipos de bebida que consumís habitualmente:
    - i. FERNET
    - ii. CERVEZA

- iii. VINO
- iv. VODKA/RON
- v. WHISKY
- vi. TRAGOS/COCTAILS
- vii. OTROS\_\_\_\_\_

8. Cantidad de vasos en promedio que consume por semana: \_\_\_\_\_