

UNIVERSIDAD SIGLO 21

LICENCIATURA EN GESTIÓN AMBIENTAL



TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN

REPORTE DE CASO

“Informe de Sustentabilidad de la Empresa Z PALLETS”

Alumno: Lucía Inés Sal Aréa

Legajo: VAMB02888

DNI.: 21.328.069

Director de TFG: Dr. Hernán Hoyos

Tucumán, julio de 2023

## Resumen

En el presente Reporte de Caso se analiza la situación ambiental actual de la empresa Z Pallets y se presenta un informe de sustentabilidad con el fin de ayudar a maximizar los aspectos positivos a la vez que minimizar los negativos, haciendo hincapié en la sustentabilidad y protección del medio ambiente para una mejor gestión ambiental.

Z Pallets, empresa unipersonal creada en el año 2015 por Mauricio Zanuzzi comenzó fabricando muebles para uso personal. Luego de publicarlos en redes sociales, advirtiendo la aceptación que lograban, decidió emprender el negocio de fábrica artesanal de muebles reciclando palés

Una de las premisas más importantes que M. Zanuzzi se impuso fue la de asumir un total compromiso social y ambiental con su comunidad, fijándose como meta, lograr certificar su emprendimiento como empresa sustentable a la vez que expandir su mercado al ámbito nacional.

Atento a tales consideraciones se confecciona un análisis con matriz FODA que encuentra fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para la empresa, evaluando los aspectos positivos y negativos a fin de poder definir estrategias tendientes a maximizar la aceptación comercial, la eficiencia fabril/comercial poniendo un énfasis superlativo en el cuidado del medio ambiente.

Como corolario del análisis se concluye que la empresa requiere un Informe de Sustentabilidad orientado a desarrollar una correcta gestión ambiental a fin de obtener una Certificación Oficial Nacional y/o de Organismos Internacionales en materia ambiental pudiendo incorporarse a un mercado interesado en el impacto ambiental a la vez de ser socialmente responsable respetando y contribuyendo en la totalidad de sus aspectos al desarrollo sustentable

*Palabras clave: Gestión Ambiental Sustentable, Triple Impacto, Economía Circular, Reciclar*

## Abstract

In this Case Report, the current environmental situation of Z Pallets company is analyzed and a sustainability report is presented to help maximize the positive aspects while minimizing the negative ones. The focus is on sustainability and environmental protection for better environmental management.

Z Pallets, a sole proprietorship established in 2015 by Mauricio Zanuzzi, initially started manufacturing furniture for personal use. After gaining acceptance through social media, Zanuzzi decided to venture into the business of artisanal furniture production using recycled pallets.

One of the most important principles that M. Zanuzzi imposed a total social and environmental commitment to the community with the goal of certifying the venture as a sustainable company while expanding the market nationwide.

Considering these factors an analysis using the SWOT matrix is conducted, identifying strengths, opportunities, weaknesses, and threats for the company. Positive and negative aspects are evaluated to define strategies aimed at maximizing commercial acceptance and operational efficiency, with a strong emphasis on environmental care.

As a conclusion of the analysis, it is determined that the company requires a Sustainability Report focused on developing proper environmental management in order to obtain a National Official Certification and/or certifications from International Environmental Organizations.

***Keywords: Sustainable Environmental Management, Triple Bottom Line, Circular Economy, Recycling.***

## Introducción

Z Pallets, empresa creada en el año 2015, por Mauricio Zanuzzi único propietario, quién a raíz de realizar muebles para uso personal y luego de publicarlos en redes sociales, y al ver la aceptación de las personas, decidió emprender el negocio de fábrica artesanal de muebles reciclando palés.

Interiorizado del aporte positivo del aspecto ecológico del proyecto, Mauricio decidió dedicarle más atención, focalizarse y transformar ese pasatiempo en un emprendimiento, dando origen a lo que hoy es Z Pallets.

“Un emprendedor es una persona que tiene la capacidad de descubrir e identificar algún tipo de oportunidad de negocios. Así en base a ello, organiza una serie de recursos con el fin de darle inicio a un proyecto empresarial” (Sánchez Galán, 2020).

El objetivo del presente trabajo es presentar Informe de Sustentabilidad, en dónde se analizarán y propondrán medidas que estén acordes al cuidado del medio ambiente en lo que respecta principalmente a materia ambiental y social.

Dicha empresa, se encuadra en las llamadas “empresas de triple acción”, son aquellas que trascienden el exclusivo rédito económico, para perseguir además un cuidado del ambiente, apuntando a una mirada social de sus productos.

“Sustentabilidad significa asegurarse que productos sustitutos son asequibles en la medida en que los recursos no renovables se vuelven físicamente escasos, y significa asegurar que los impactos ambientales resultado del uso de dichos recursos se mantengan dentro de la capacidad de soporte de la Tierra para asimilarlos” PEARCE; TURNER, (1993, p.3-4). Foladorio & Tommasino, (2000).

La Universidad Abierta Interamericana, define Informe de Sustentabilidad, a la herramienta de comunicación que es sumamente útil para transmitir, dentro y fuera de la empresa, los resultados económicos, sociales y ambientales.

Este informe permitirá reflejar la realidad de la empresa, de tal modo poder exponer visión, misión y estrategia, vital para entrar en el mercado y poder competir, teniendo organización empresarial y/o procesos de mejora.

### *Marco de referencia institucional*

Z Pallets, es una empresa de creación reciente, pero con crecimiento sostenido, cuyo núcleo productivo es la construcción artesanal de muebles a partir de palé de madera. La característica de Z Pallets es la configuración pequeña y unipersonal, lo cual le da una fuerte impronta artesanal a su producción.

Taller situado en Barrio Argüello, en la zona noroeste de la Ciudad de Córdoba, a menos de 200 metros de una arteria troncal de la zona noroeste de la ciudad de Córdoba, la Recta Martinolli, ubicación estratégicamente positiva, puesto que transitan

muchas personas y hay variedad de comercios como viveros, mueblerías, veterinarias y demás, a donde se destina parte de la producción de Z Pallets para su reventa.

Cabe destacar, la buena relación con otros establecimientos, a nivel local, provincial, nacional e internacional. El intercambio con diferentes emprendedores se da a través de redes sociales, principalmente.

Los palés son estructuras de madera que se usan en la industria para facilitar la logística de insumos y productos. Algunos son descartables al primer uso, y otros se emplean numerosas veces hasta que alguno de sus componentes se rompe. Una vez desechados constituyen un residuo voluminoso que tiene gran valor como material, puesto que se pueden reparar o bien desarmarse para recuperar listones y tablas para construir nuevos objetos.

Las construcciones con palés de madera están alcanzando su momento álgido en el diseño, con ideas frescas para su utilización que además están transformando espacios y traspasando su reciclaje habitual a las fronteras de la arquitectura más moderna, los jardines más espectaculares o simplemente como elemento socializador.

El uso y adecuación de un material que es desechado del sector industrial y comercial, que al reutilizarlo en el sector de la construcción cambia su función y se vuelve un material de reuso, el llamado Palé (tarimas de madera) ha aportado un buen desempeño en la construcción de muebles como cajones para huertas en altura, composteras, sillones, sillas, mesas, pisos o pequeños almacenes y también se ha explorado en diferentes lugares como viviendas emergentes, que además contribuyen con un beneficio ambiental, por ser construcciones amigables con el medio ambiente. (ver más especificaciones en el anexo 1 )

#### *Breve descripción de la problemática*

Todas las tareas de la empresa son realizadas por su dueño, relaciones con los posibles clientes, fabricación de muebles, trámites administrativos, reparto, adquisición de insumos, etc., lo que puede llegar a demorar y/o entorpecer algunas actividades, llevando a la demora en la entrega del producto terminado, como así también pasar por alto detalles en el cuidado del medio ambiente.

Si bien a la hora de cumplir con determinado pedido se contrata personal, lo ideal sería gente en planta permanente para determinadas tareas, tanto operativas como administrativas.

Z Pallets, tiene entre sus problemáticas, la situación actual donde no posee estudios, informes o análisis realizados sobre ninguno de los ítems de injerencia sustentable. En tal sentido, es pertinente identificar los factores que permitan alcanzar los objetivos a partir de una planificación y organización de la gestión empresarial.

### *Resumen de antecedentes*

Los muebles con palé de madera que todos conocemos se están convirtiendo en un arte, también denominados pallets o tarimas (También denominado en algunas zonas de Sudamérica estiba).

Las construcciones con palé de madera están alcanzado su momento álgido en el diseño, con ideas frescas para su utilización que además están transformando espacios y traspasando su reciclaje habitual a las fronteras de la arquitectura más moderna, los jardines más espectaculares o simplemente como elemento socializador.

En Ecuador se encuentra el negocio Pallets & Pallets, desde el año 2016, que comenzó su actividad con el propósito de transformar palés reciclados en nuevos productos que estén disponibles para la venta.

Unos años después, cambió el nombre a Rock Woody cuando fue constituida como una compañía limitada. En el estudio de caso, de donde se tomó este ejemplo, el análisis se realizó sobre la posibilidad de expandir el abanico de productos, e incorporar una nueva línea a las ya comercializadas. Del análisis de los escenarios posibles, de la opinión de los consumidores a través de encuestas realizadas y de la capacidad física y organizacional de la empresa (que supera considerablemente a la capacidad física actual de Z Pallets) se concluyó que era rentable la incorporación de los nuevos productos (Moreno Muñoz, JM. & González Cabrera, G. X.; 2018).

En Chile, se encuentra el emprendimiento fundado por Sebastián Godoy, llamado “Don Pallets”. Es una empresa que comenzó a recuperar las estructuras de madera tal cual se recibían para usarlas en decoración de eventos y hacer mobiliarios a partir de ellas. Comenzó trabajando solo y creando jardineras hecha de palé, tardando 10 días en entregar una; hasta que años después y con la empresa más consolidada tanto en el reciclaje de los palés (transformándolo en muebles), como en la reutilización (recuperando los palés tal como vienen y comercializándose en eventos), en el 2015 consiguió una concesión para el evento del Lollapalooza, y se encargó de realizar un anfiteatro con palés reutilizados, a lo que le siguieron más trabajos en otras empresas. En esta actividad ya ha logrado, hasta noviembre del año 2019, reutilizar y reciclar 15.600 palés, una cifra que equivale a salvar a 1.600 árboles (González, F. C.; 2019).

En Argentina la empresa ubicada en Bahía Blanca, con distribución en toda la región, llamada “Metro Pallets”. Esta empresa se dedica a comprar palés en desuso –que son imprescindibles para la industria de una economía tradicional-, los reacondicionan bajo estrictas normas de calidad, y fabrican un producto sustentable con una excelente relación costo / beneficio. Metro Pallets cuenta con la certificación de Empresa B demostrando que es posible hacer negocios de una manera diferente, logrando no sólo un resultado económico positivo, sino también social y ambiental. Esta calificación la han obtenido tras realizar diferentes evaluaciones que corroboraron su impacto y compromiso socio ambiental (Metro Pallets, s.f.).

La empresa Z Pallets de la mano de Mauricio Zanuzzi, su creador, también posee aportes positivos en el aspecto ecológico del proyecto, y esto la lleva a ser una empresa de triple impacto la cual trasciende el exclusivo rédito económico, para

perseguir además un cuidado del ambiente, apuntando a una mirada social de sus productos.

En este marco se encuadra la empresa Z Pallets, dado que pretende recuperar materiales aparentemente descartados, con su consecuente beneficio ambiental, para poner en el mercado muebles sustentables al alcance de la mayor cantidad de segmentos de la población.

El análisis de la empresa Metro Pallets Sustentables sirve de precedente a Z Pallets como empresas B ofreciendo productos sustentables amigables con el medio ambiente, para luego llegar a obtener su propia certificación.

### *Relevancia del caso*

Actualmente, Z Pallets, ha ganado prestigio en su zona comercial, permitiendo atraer clientes debido al “boca en boca” por parte de quienes ya han adquirido alguno de sus productos.

La unipersonalidad de la empresa es fundamental en el análisis de la misma y el desarrollo de un plan de acción en concordancia con la visión y objetivos empresariales en los ámbitos en que se desea lograr injerencia: ambiental, social y económico.

## **Análisis de Situación**

Una matriz FODA es una herramienta que está diseñada para que a través de un análisis interno (Fortalezas y Debilidades) y externo (Oportunidades y Amenazas) en la empresa, se pueda desarrollar una planificación estratégica que sea sólida a futuro. (Riquelme Leiva; 2016)

Se utilizará, entre otras, esta herramienta para destacar información de la empresa y luego un diagnóstico organizacional en relación a la dimensión ambiental, nuestro tema de interés.

### *Descripción de la situación*

Una economía circular es aquella que, con la intención y de forma adrede, es restaurativa y regenerativa, con el objetivo de poder mantener el mayor tiempo posible y en su máximo valor la vida útil de los productos, los componentes y las materias de su empresa (Fundación Ellen MacArthur; s.f.).

El proceso de construcción de un mueble, a partir de palé de madera, son: el desmonte por piezas de cada uno de los palés, la extracción total de los clavos; el lijado

de cada una de las maderas obtenidas al desmontar el palé, el armado del mueble deseado y finalmente el pintado del mueble con alguna pintura protectora. Este proceso permite incorporar al emprendimiento Z Pallets dentro de lo que se considera una economía circular, dejando de lado la lineal, que básicamente sería usar y tirar, puesto que una vez cumplida la vida útil del palé pasaría automáticamente a ser un residuo.

Lo que hace Z Pallets es: recuperación y reciclado evitando la opción de eliminación. El trabajo realizado en el marco del reciclado, es un aspecto beneficioso en el concepto general del emprendimiento, y acompaña el espíritu de la empresa y del emprendedor fundador.

Este emprendimiento, que inició como pasatiempo y al darse cuenta del aporte positivo al aspecto ecológico, fue que se volcó a transformar su taller a lo que es hoy, una empresa.

Al citar una empresa “triple impacto”, sus objetivos son:

Aspecto económico: seguir creciendo, expandir la línea de productos y lograr realizar envíos a todo el país.

Aspecto ambiental: dar a conocer y promover los productos de triple impacto y los beneficios del reciclaje; y obtener una certificación nacional oficial de sustentabilidad ambiental.

Aspecto social: ampliar el contacto con los emprendedores de su rubro, colaborar con proteccionistas de animales, y presentar un proyecto - en la Municipalidad - para eliminar la tracción a sangre.

### *Análisis de contexto*

Z Pallets, está ubicado estratégicamente, rodeado de barrios abiertos como cerrados, en donde viven personas decididas a vivir de una mejor manera, apostando al cuidado del medioambiente, por lo que se constituyen como potenciales consumidores de productos típicos de Z Pallets, por ejemplo, maceteros o composteras.

Los accesos al local se encuentran todos pavimentados y en la zona se cuenta con todos los servicios públicos necesarios para el correcto funcionamiento del taller de producción de Z Pallets.

Resulta imprescindible que Z Pallets establezca espacios de vinculación y cooperación con otras empresas ecosustentables. El objetivo de dichos proyectos trasciende la potenciación de gestión empresarial o de emprendedurismo, sino que también se trata de la trascendencia de dar a conocer la importancia del cambio climático, gases de efecto invernadero, calentamiento global, la huella de carbono, huerta orgánica o agroecológica, gestión forestal, gestión de residuos, reciclado y su impacto en el medio ambiente.

Se aconseja crear conciencia ambiental instruyendo en actividades tales como el compostaje, huertas, reciclado, separación de residuos, incentivar a la economía circular, presentando todos los beneficios que ocasiona dicha economía.

### Diagnóstico organizacional

El análisis FODA, es una herramienta diseñada para conocer la situación real de una organización, empresa, o proyecto dentro del mercado, podremos identificar el problema y así elaborar propuesta con solución, en este caso destacamos la dimensión ambiental, y lograr mejores resultados.

### Análisis FODA

<b>Z PALLETS</b>	<b>POSITIVOS</b>	<b>NEGATIVOS</b>
<b>ORIGEN INTERNO</b>	<p><b><u>FORTALEZAS</u></b></p> <p>F1- Ubicación estratégica positiva            F2- Imagen positiva en la comunidad            F3- Reconocida como empresa de triple impacto. Misión y Visión            F4- Muy buena calidad de productos            F5- Comprometida con el cuidado del medio ambiente            F6- Distinguida por el Ministerio de Ambiente de Córdoba            F7- Buena relación con otros colegas            F8- Espíritu emprendedor por parte del dueño.</p>	<p><b><u>DEBILIDADES</u></b></p> <p>D1- Taller de pequeña infraestructura, implica capacidad reducida de operación.            D2- Reducido espacio para almacén de materia prima y/o productos terminados            D3- No posee planta permanente de empleados            D4- Sin Certificación oficial nacional o de organismos internacionales            D5- Empresa unipersonal, sin organigrama            D6- No posee datos específicos</p>
<b>ORIGEN EXTERN O</b>	<p><b><u>OPORTUNIDADES</u></b></p> <p>O1- Incorporarse a nuevos mercados.            O2- Diversificación de productos.            O3- Promover adquisición de productos ecosustentables.            O4- Expandir grupo de clientes.            O5- Muy buena demanda de trabajo.            O6- Colaborar con proteccionistas de animales.</p>	<p><b><u>AMENAZAS</u></b></p> <p>A1- Competidores con mejores precios y plazos de entrega            A2- Incremento del costo de Materia Prima.            A3- Inestabilidad económica, inflación y pérdida de poder adquisitivo            A4- Falta de concientización del cuidado del medio ambiente por parte del cliente.</p>

Fuente: elaboración propia

*Estrategia- Pares de éxito (Fortalezas + Oportunidades)*

La visión y misión de la empresa es expandirse utilizando productos reciclables, este compromiso con el medio ambiente hace que la organización pueda vincularse con otras empresas ecosustentables. El mismo compromiso, la acerca a contactos locales, provinciales y nacionales, quienes podrían mejorar aún más su imagen positiva ante la comunidad y ampliar el mercado de llegada.

Z Pallets tiene como fortaleza que la materia prima para sus productos es de bajo costo, ya que se realiza con madera reciclada, brindándole oportunidad de incrementar su producción, y con ello las ganancias para poder invertir en la contratación de personal. La organización es muy reconocida en la sociedad por su compromiso con el medio ambiente, por lo que tiene la oportunidad de aumentar su cartera de clientes y con ello la producción para generar que en un futuro adquiera instalaciones más espaciosas.

*Estrategia -Pares de adaptación (Debilidades + Oportunidades)*

La principal debilidad de Z Pallets es su pequeña infraestructura, es importante acompañar el crecimiento como organización y aprovechar la oportunidad de la ampliación de mercado. Esa misma debilidad le haría perder contactos con entes que podrían ayudar a paliar la escasa infraestructura de la organización mediante créditos o facilidades para emprendedores o Pymes. El ser una organización unipersonal, hace que todos las decisiones y procesos pasen por el dueño, lo cual retarda la oportunidad de crecimiento ampliando el mercado.

*Estrategia - Pares de reacción (Fortalezas + Amenazas)*

Aprovechar las fortalezas de la Empresa, para evitar o disminuir las repercusiones de las amenazas externas. En este caso, ajustando el crecimiento de la organización, generando una producción más alta, podría hacer frente a la situación económica variable del país.

*Estrategia - Pares de riesgo (Debilidades + Amenazas)*

La inestabilidad económica del país, ocasiona incertidumbre y quizás miedo a crecer como Empresa, pudiendo ampliar local, tener depósito para materia prima y productos terminados e incorporar planta permanente de personal, para hacer frente a producción en cantidad, para poder cumplir con mayor demanda de productos.

Z Pallets, comprende un taller, con un tinglado, compuesto por placas de fibra de vidrio transparente en la parte superior, y el resto de la pared frontal cubierto de lonas plásticas transparentes que se enrollan tipo toldo, con muros de pared de ladrillo; concluyendo en una superficie aproximada de 21 (veintiún) metros cuadrados.

Luego de analizar la matriz FODA, se observa que las fortalezas y las oportunidades que tiene la empresa, aplicadas correctamente podrían beneficiarla para conseguir Certificación de Empresa B, ya que las medidas propuestas son un camino para minimizar los pasivos ambientales reduciendo así la contaminación ambiental, por tal motivo se trabajará haciendo hincapié en las amenazas y debilidades, para así

convertirlas en fortalezas y poder crear más oportunidades en el mercado. Dicho taller, no cumple con lo necesario para poder realizar grandes producciones, que es uno de los objetivos de Z Pallets, deberá ampliar teniendo en cuenta lo que cada sector necesitará.

Para poder cubrir la demanda que pretende, precisa aumentar el abastecimiento de materia prima, por lo que es necesario un depósito apto para tal fin; lo mismo sucede con el producto terminado.

En cuanto a iluminación, refrigeración y calefacción no tiene los cuidados ambientales requeridos, lo que lo hace poco sustentable, consecuencia de la precariedad del taller.

No hay datos precisos en cuanto a los residuos que origina la empresa, si son separados en origen o no, sabemos que dichos residuos son: aserrín, viruta, clavos, estopas, discos y hojas de corte, pinturas, pinceles, lijas, insumos de limpieza, etc.

La Empresa posee una ubicación privilegiada, en cuanto al acceso del público en general y el entorno comercial, pero el espacio reducido lo limita para una buena comercialización, puesto que no posee espacio suficiente, limitando el crecimiento y progreso que anhela su dueño.

Debe modificar dicho taller, para poder alcanzar sus objetivos, así podrá competir con empresas de gran envergadura, pudiendo conseguir distinciones a nivel nacional e internacional.

Que sea una empresa sustentable de Triple Impacto, cuidando el medio ambiente, al recuperar materiales descartados, la coloca en el mercado de muebles sustentables al alcance de la mayor cantidad de segmentos de la población.

Su misión es reciclar la mayor cantidad de madera posible, y que las personas adquieran productos sustentables, pero eso no es suficiente, debe y tiene que organizar el entorno, en cuanto al uso eficiente de recursos, consumo de agua, energía eléctrica, como gestionar los residuos que ocasione la elaboración del producto, el transporte para dicho producto, y tener en cuenta el aspecto legal, en cuanto al cumplimiento de las normas.

“Un proyecto es, ni más ni menos, la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema tendiente a resolver, entre tantos, una necesidad humana.” Nassir Sapag Chain (2011)

Destacando que es primordial determinar los objetivos en los cuales comenzar a avanzar el desarrollo del plan de implementación, trazar una estrategia objetiva y práctica del camino que debe transitarse, y confeccionar un informe detallado del panorama inicial para registrar desde donde se parte y evaluar el recorrido hacia los objetivos establecidos.

Este reporte de Sustentabilidad está orientado a los cambios estructurales y culturales que se deben y tienen que realizar en la sociedad en vistas al deterioro ambiental.

Para ello se analizarán y propondrán medidas que tiendan a minimizar los pasivos ambientales reduciendo la contaminación ambiental mediante campañas de concientización, cooperativas y organizaciones que darán un sentido más amplio en materia ambiental a la empresa, generando en toda la ciudadanía un sentido de pertenencia en el cuidado de la naturaleza para las generaciones venideras. La educación ambiental es fundamental en la toma de decisiones ya que luego influyen directa o indirectamente en nuestra salud, nuestra vida y nuestro ambiente. Es por eso que hay que comprender la complejidad de la situación ambiental global para poder tener una perspectiva más territorial y de esta manera realizar cambios radicales de pequeñas a grandes acciones en los campos sociales, económicos y políticos.

Existe hoy en día un escaso conocimiento y/o poco interés en cuanto a la regla de las tres erres, reducir, reutilizar, reciclar, por parte de la sociedad e inclusive algunos sectores del Gobierno.

El reciclaje es una práctica eco-amigable que consiste en someter a un proceso de transformación un desecho o cosa inservible, para así aprovecharlo como recurso que permita volver a introducirlos en el ciclo de vida, sin tener que recurrir al uso de nuevos recursos naturales.

La decisión de la empresa Z Pallets en la construcción de maceteros en altura y composteras es una fortaleza que lo lleva a ser una empresa de triple impacto, además con el agregado de los beneficios ambientales que ellos conllevan en reducir y reutilizar los residuos orgánicos para luego ser utilizarlos en el abono de huertas agroecológicas.

En base a este análisis se desarrollará un plan estratégico de sustentabilidad que permitirá establecer políticas ambientales que garanticen no solo la prevención del deterioro ambiental sino un plan de acción que garantice la salud y el bienestar de la población.

## **Marco Teórico**

El presente informe de sustentabilidad, se elabora con el objetivo de planificar estrategia con plan de acción para el alcance de las metas del emprendedor, por lo que se hace necesario tener en claro algunos conceptos fundamentales, que serán detallados a continuación.

### *Triple impacto*

Según Aimar, Dutto & Gastañaga (2019), las empresas de triple impacto B, se originan en el año 2017, en Estados Unidos, y su objetivo es generar impacto positivo a nivel económico, social y ambiental, para generar nuevos modelos de negocios que, a

través del valor agregado de sus productos y/o servicios, brinden un beneficio a la sociedad.

Según Sistema B (2020), las empresas B son empresas que buscan ser mejores para el mundo y no solo las mejores del mundo. Están comprometidas con un plan de desarrollo continuo, que pasa de la lógica de mitigar los impactos negativos a una nueva lógica de generar impactos positivos.

Hoy, son 128 las empresas certificadas B en el país, las características de las empresas B son el propósito, responsabilidad y transparencia de su actividad. Su meta es el impacto positivo social y medioambiental. Cada vez son más las organizaciones que se están acreditando como empresa B certificada en respuesta a un cambio de enfoque en la forma de hacer negocios.

Según Aimar, Dutto & Gastañaga (2019), Triple Impacto es una estrategia empresarial que no solo busca la rentabilidad financiera, sino que tiene como objetivo generar un impacto social, ambiental y económico a través de la actividad principal de la empresa, que beneficien a la sociedad y contribuyan a cuidar del medio ambiente.

No tienen unidad de medida estándar, así surge B Lab, quién certifica como Empresa B a aquellas compañías que quieren adoptar esta nueva filosofía de trabajo.

### *Regla tres erres*

Según Koizumi Junichiro(2005), las tres R (reducir, reutilizar y reciclar) es una regla para cuidar el medio ambiente, específicamente para reducir el volumen de residuos o basura generada, aunque también aplica para otro tipo de recursos como agua y energía.

Es una propuesta fomentada inicialmente por la organización no gubernamental Greenpeace que promueve estos tres pasos básicos para disminuir la producción de residuos y contribuir con ello a la protección y conservación del medio ambiente.

Este concepto pretende cambiar nuestros hábitos de consumo, haciéndolos responsables y sostenibles. Para ello, se centra en la reducción de residuos, con el fin de solventar uno de los grandes problemas ecológicos de la sociedad actual.

### *Reciclar*

Según Calderón Romero (2019) define “reciclar” como un proceso en donde a un objeto catalogado como inservible se le otorga un nuevo uso.

Es toda actividad que permite reaprovechar un residuo sólido, mediante un proceso de transformación. Con el reciclaje se contribuye a la reducción del uso de espacios en los rellenos sanitarios y botaderos.

Cinco beneficios de reciclar:

- Reciclar fomenta el consumo responsable. ...
- Reciclar ahorra recursos naturales. ...
- Ahorra energía. ...
- Reciclar disminuye la dependencia del petróleo. ...
- Reciclar ahorra dinero y crea empleos.

Esta propuesta de gestión empresarial está enfocada en un producto que normalmente es desechado luego de su utilización, este desecho puede causar un impacto negativo al medio ambiente ya que dicho material tiene un periodo de descomposición de muchos años.

Existe mercado suficiente para explotar el reciclaje de madera y convertir esta actividad en un modelo de negocio, otro segmento de comercialización de estos productos realizados con el reciclaje pueden ser muebles, maceteros y almácigos para realizar huertas, composteras que posibilitan reducir y reutilizar los residuos orgánicos, entre otros. (Elías David Caisa Yucailla, Mario Patricio Padilla Martínez, Geovanny Fabricio Ríos Lara, 2020)

### *Economía circular*

Según Delgado (2020), la economía circular “es un sistema de aprovechamiento de recursos, que implementa un modelo basado en el ciclo de la naturaleza, con el fin de reducir la producción de los desechos y formular el crecimiento de la economía a través de la sustentabilidad ambiental.”

Según Delgado (2020) hablar de acciones para combatir el cambio climático se ha convertido en un tema constante al exponer lo que las compañías globales alrededor del mundo están haciendo en los mercados donde operan.

Es por ello que, para fomentar la reutilización, el reciclaje y el intercambio, se han llevado a cabo medidas de estandarización para tener un parámetro y saber cuánto realmente están avanzando las empresas en este sentido.

La economía circular también debe lidiar con las realidades del mercado.

El palé no debe perder sus características primarias, en particular su resistencia. El fuerte desarrollo de la automatización en la cadena de suministro y en las plataformas de distribución requiere un palé con una calidad constante, por lo que además de mejorar el proceso, es clave cuidar las herramientas de trabajo en sí mismas.

La norma ISO 14044 es utilizada para evaluar el ciclo de vida de los productos, generando los requisitos y directrices para llevar a cabo la evaluación, en las cuáles se

incluyen: La definición del objetivo. Cuál es el alcance del ciclo de vida. Se debe analizar el inventario del ciclo de vida.

### *Gestión de residuos orgánicos*

La minimización de la disposición final de los RSU, incluyendo a los de tipo orgánico, es un desafío fundamental para dar cumplimiento a las metas establecidas en la ley N° 1854.

La ley 1854 de Gestión de los Residuos Urbanos (Basura Cero), sancionada en el año 2005, propone la progresiva reducción de la cantidad de basura que se entierra mediante el crecimiento de las industrias asociadas al reciclado y la reducción en la generación de residuos. Sin embargo, no se cumple.

La recuperación y valorización de restos orgánicos, a través de técnicas como el compostaje, tiene la particular ventaja de ser una práctica sencilla y que puede ser realizada en diversos ámbitos con una ganancia doble: ambiental y económica. En cuanto al enterramiento, el tratamiento de los residuos orgánicos permite ahorrar en gastos de logística, energía, insumos (bolsas plásticas) y disposición final y consecuentemente resulta en una disminución de emisiones de gases contaminantes derivadas del transporte, así como del proceso de descomposición en el relleno sanitario.

A su vez, su recuperación a través del proceso de compostaje genera una enmienda orgánica valiosa que puede utilizarse para el aporte de nutrientes al suelo. Residuos Orgánicos. Recuperación y valorización de residuos orgánicos.

El contenido de nutrientes en los abonos orgánicos está en función de las concentraciones de éstos en los residuos utilizados. Estos productos básicamente actúan en el suelo sobre tres propiedades: físicas, químicas y biológicas.

#### *Propiedades físicas*

El abono orgánico por su color oscuro absorbe más las radiaciones solares, el suelo adquiere más temperatura lo que le permite absorber con mayor facilidad los nutrientes. También mejora la estructura y textura del suelo haciéndolo más ligero a los suelos arcillosos y más compactos a los arenosos. También permite mejorar la permeabilidad del suelo ya que influye en el drenaje y aireación de éste. Aumenta la retención de agua en el suelo cuando llueve y contribuye a aminorar el uso de agua para riego por la mayor absorción del terreno; además, disminuye la erosión ya sea por efectos del agua o del viento.

#### *Propiedades químicas*

Los abonos orgánicos aumentan el poder de absorción del suelo y reducen las oscilaciones de pH de éste, lo que permite mejorar la capacidad de intercambio catiónico del suelo, con lo que se aumenta la fertilidad.

### *Propiedades biológicas*

Los abonos orgánicos favorecen la aireación y oxigenación del suelo, por lo que hay mayor actividad radicular y mayor actividad de los microorganismos aerobios. También producen sustancias inhibidoras y activadoras de crecimiento, incrementan considerablemente el desarrollo de microorganismos benéficos, tanto para degradar la materia orgánica del suelo como para favorecer el desarrollo del cultivo. (Mosquera B., Escandón S., Coral P. 2010, p. 6)

### *Huertas urbanas y Soberanía alimentaria*

La producción propia de alimentos ha cobrado relevancia pública en el mundo y constituye un compromiso con nuestro bienestar y la apuesta por un futuro más equitativo. Este es el mensaje de la Organización para la Alimentación y la Agricultura (FAO), tras declarar el 2014 como el “Año Internacional de la Agricultura Familiar”. De acuerdo con la perspectiva de la Soberanía y Seguridad Alimentarias, la Agricultura Urbana comprende la producción de hortalizas, frutales y animales de granja a escala familiar y comunitaria.

Al evitar el uso de agroquímicos, esta actividad resulta sustentable y beneficiosa para el hábitat en general. Asimismo, la producción de alimentos en la ciudad favorece el uso eficiente del agua, la energía y el suelo y ayuda a ahorrar energía, ya que productores y consumidores están más cerca entre sí. El traslado de las verduras frescas desde puntos alejados causa elevados gastos de transporte y perjudica su conservación. (Schonwald y Pescio 2015, p. 4)

### *Síncresis*

La imagen que Z pallets tiene en la comunidad es altamente positiva, ya sea por la calidad y estilo de sus productos como así también por las funciones que algunos de ellos aportan al beneficio ambiental, cómo ser la construcción de cajones para huertas y composteras, siendo éstas una de las fortalezas de la empresa.

Analizando las fortalezas y oportunidades que tiene la empresa, podemos ver que su interés por el cuidado del medio ambiente, la llevará a obtener la certificación de Empresa B, siendo Z Pallets considerada una empresa de triple impacto, que si bien busca un beneficio económico, su misión es el cuidado ambiental reciclando la mayor cantidad de madera posible y que la gente adquiera productos eco sustentables; apuntando a una mirada social con el propósito de crear un impacto positivo al medio ambiente teniendo en cuenta los intereses de la comunidad.

Se hará énfasis en las debilidades y amenazas que se detectaron en la empresa, para convertirlas en nuevas oportunidades y fortalezas alcanzando los objetivos propuestos y llegar al mandato institucional de misión y visión expuestos.

Se deberá tener en cuenta, las instalaciones tanto taller como depósitos para poder afrontar pedidos en cantidades y acopio de materia prima.

### *Justificación*

Z Pallets, tiene la visión a futuro de seguir expandiendo el negocio y dando a conocer la importancia de sus productos de triple impacto, vinculándose con más emprendedores con ideas afines y su misión es reciclar la mayor cantidad de madera posible y que la gente adquiera productos eco sustentables.

Para poder lograr los objetivos propuestos por la empresa, se trabajará en el manejo sustentable y sostenible del ambiente, realizando campañas de concientización, talleres, capacitaciones y cooperativas, todo lo relacionado a la problemática y el cuidado del medio ambiente.

Se tendrá en cuenta que la problemática y el cuidado del medio ambiente es responsabilidad de todos; en base a la Ley General de Ambiente N° 25675 (2002), la reciente Ley Nacional de Educación Ambiental Integral N° 27621 (2021), trabajando con instituciones educativas y comunidades.

## **Plan de Implementación**

Implementar en Z Pallets, un informe de sustentabilidad con el propósito de minimizar los pasivos ambientales así reducir la contaminación ambiental, con un plan de viabilidad, utilizando las herramientas necesarias para el cumplimiento y alcance de los objetivos a ser alcanzados en un período determinado.

### *Objetivo General*

Elaborar informe de sustentabilidad para la empresa Z Pallets, a través de un plan de acción, con el propósito de reducir la contaminación ambiental, optimizando, organizando y evaluando la producción que tiene la empresa, en el período comprendido agosto 2023-julio 2024.

### *Objetivos Específicos (OE)*

OE N°1- Evaluar la rentabilidad financiera y el impacto social y económico que genera la empresa Z Palets a través de la fabricación artesanal de muebles reciclando materiales.

OE N°2- Evaluar un sistema de aprovechamiento de recursos, utilizando un modelo de producción y consumo, denominado “economía circular”.

OE N °3- Evaluar y determinar un modelo de huertas urbanas para que la población disponga de métodos y productos alimentarios ecológicamente sustentables.

### *Alcance*

“La responsabilidad del evaluador de proyectos será aportar el máximo de información para ayudar al decisor a elegir la mejor opción. Para esto es fundamental identificar todas las opciones y sus viabilidades como único camino para lograr uno óptimo con la decisión”. Nassir Sapag Chain (2011)

El informe de sustentabilidad, se realizará en la Empresa Z Pallets, quién está ubicada en el Barrio Argüello, al noroeste de la ciudad de Córdoba, Córdoba provincia, Argentina; en el período 2023-2024, desde agosto a julio inclusive, realizando las mediciones de manera quincenal.

Este reporte de sustentabilidad estará dirigido a la concientización para producir cambios en la sociedad en lo que refiere al cuidado del medio ambiente, se analizarán y propondrán medidas y opciones que tiendan a la reducción de la contaminación ambiental.

Habrá evaluación de aprovechamiento de recursos, utilizando un modelo de producción y consumo, denominado “economía circular”.

Este informe permitirá reflejar la realidad de la empresa, de tal modo poder exponer visión, misión y estrategia, vital para entrar en el mercado y poder competir, teniendo organización empresarial y/o procesos de mejora.

Crear conciencia ambiental instruyendo en actividades tales como el compostaje, huertas, reciclado, separación de residuos, incentivar a la economía circular, presentando todos los beneficios que ocasiona dicha economía.



Fuente: Nassir Sapag Chain (2011)

### *Recursos Involucrados*

#### **OE N°1:**

Recursos económicos:

- Evaluaciones llevadas a cabo por las personas adecuadas para determinar la posibilidad de ampliar la capacidad instalada de la empresa.
- Reclutamiento, selección y capacitación del personal nuevo a partir de la expansión de la empresa.
- Formulación y evaluación del proyecto de inversión para la empresa que ya se encuentra en marcha.

Recursos materiales:

- Materiales para la expansión de la planta.
- Vehículo apto para el traslado del producto terminado
- Depósito para almacenar la materia prima y el producto terminado

Recursos humanos:

- Contratación, por un tiempo determinado, de mano de obra calificada para realizar actividades en un periodo específico, en este caso para el análisis de expansión de la planta y mejorar su capacidad productiva. Estas tareas pueden ser llevadas a cabo por un ingeniero civil y un licenciado en administración de empresas.
- contratación de personal no calificado para llevar a cabo la actividad principal del ente, es decir la construcción de muebles de palé de madera.

Recursos ambientales:

- Materiales reciclados para la ampliación del lugar como ser palés para hacer las puertas

- Diseño en la ampliación de la empresa para aumentar el aprovechamiento de la luz natural como ser, colocación de grandes ventanales, e instalación de tubos solares
- Manejo de vehículos para el transporte con motor diesel

### **OE N°2:**

Recursos económicos:

- Evaluación de un sistema para aprovechar al máximo los recursos

Recursos materiales:

- Ejecución de medidas para gestionar residuos como ser, implementación de cestos para separar los diferentes restos

Recursos humanos:

- personal capacitado para evaluar el ciclo de vida del producto. Esta tarea es llevada a cabo por un especialista en economía circular.
- Equipo para determinar la mejor forma de gestionar los residuos. Esta plantilla estará conformada por especialista en economía circular que se contrate y una persona no necesariamente calificada que se capacitará para que colabore en la recolección, transporte, reciclaje, utilización y reutilización de los residuos y el control de estos procesos.

Recursos ambientales:

- Reciclar los residuos que se generen en la empresa
- Reutilizar los materiales
- Reducir el consumo eléctrico

### **OE N°3:**

Recursos económicos:

- Propagandas para iniciar una campaña de concientización de forma que las personas reciban información para fomentar las huertas urbanas

Recursos materiales:

- Abonos verdes
- Leguminosas
- Cuentas en redes sociales para expandir las campañas y publicitar los productos de la empresa

Recursos humanos:

- Personal para el manejo de las redes sociales

Recursos ambientales:

- Técnicas que eviten el uso de agroquímicos como ser el manejo de abonos verdes o leguminosas como cultivos de cobertura
- Campañas y talleres de concientización para generar medidas de adaptación al cambio climático
- Uso de compost o abono orgánico

(ver más especificaciones en el anexo 2 )

### *Acciones /Actividades a implementar*

**OE N°1-** Evaluar la rentabilidad financiera y el impacto social y económico que genera la empresa Z Palets a través de la fabricación artesanal de muebles reciclando materiales.

**Proyecto 1.1-** Identificar las opciones y sus viabilidades para lograr un único camino que resulte el más óptimo.

#### **Actividades**

**1.1.1-** Estudio de la viabilidad técnica.

##### **Tareas:**

**a-** Determinar si es posible física y materialmente el proyecto de aumentar su producción para obtener su certificación de “empresa B” ampliando la capacidad instalada de la empresa en la producción.

**1.1.2-** Estudio de la viabilidad legal.

##### **Tareas:**

**a-** Determinar la inexistencia de normas internas de la empresa que puedan estar en contra de algún aspecto del proyecto.

**b-** Analizar y determinar la inexistencia de trabas legales para la ampliación de la capacidad instalada normal de la empresa.

**1.1.3-** Estudio de la viabilidad económica.**Tareas:**

**a-** Determinar, teniendo en cuenta la relación costo-beneficio, si es rentable la situación que demanda la implementación del proyecto.

**1.1.4-** Estudio de la viabilidad de gestión.**Tareas:**

**a-** Analizar y determinar la existencia de las capacidades operativas internas de la empresa con el fin de conseguir una administración eficiente en el negocio.

**1.1.5-** Estudio de la viabilidad política.**Tareas:**

**a-** Determinar si quienes deciden implementar o no el proyecto, independientemente de la rentabilidad que genere, tienen la intención de llevarlo a cabo.

**1.1.6-** Estudio de la viabilidad del impacto ambiental.**Tareas:**

**a-** estudiar y determinar qué impacto presenta la implementación de este proyecto sobre las variables del entorno ambiental.

**OE N°2-** Evaluar un sistema de aprovechamiento de recursos, utilizando un modelo de producción y consumo, denominado “economía circular”.

**Proyecto 2.1-** Determinar un sistema para aprovechar al máximo los recursos disponibles.

**Actividades**

**2.1.1-** Establecer el crecimiento de la economía a través de la sustentabilidad ambiental.

**Tareas:**

**a-** Evaluar el ciclo de vida del producto (normas ISO 14044)

**b-** Determinar la mejor gestión de residuos en la empresa Z Pallets (Ley N° 1854)

**OE N °3-** Evaluar y determinar un modelo de huertas urbanas para que la población disponga de métodos y productos alimentarios ecológicamente sustentables.

**Proyecto 3.1-** Desarrollar un modelo de huertas urbanas para proporcionar alimentos y reforzar el compromiso de la población con el medioambiente.

### **Actividades**

**3.1.1-** Evaluar un método para fomentar las huertas urbanas.

#### **Tareas:**

**a-** determinar qué productos se pueden cultivar que sean nutritivos y ayuden a mantener una sustentabilidad ambiental.

**b-** Determinar métodos para que la utilización de los recursos como ser agua y suelo, se utilicen de manera eficiente.

**c-** Establecer técnicas que eviten el uso de agroquímicos.

### *Marco de Tiempo*

A continuación, se expone Diagrama de Gantt, donde de manera gráfica se presenta la relación que hay entre las actividades para implementar, el plan y el tiempo que se dedicará para cada tarea detallada en punto anterior.

### *Diagrama de Gantt*

Realizado de forma quincenal



### *Evaluación o Medición de la Propuesta*

La fase de evaluación del plan de implementación dará inicio con la aprobación del presente informe de sustentabilidad, desarrollando una serie de criterios para evaluar y así poder llegar a la conclusión de si el proyecto es apto o no, o las modificaciones que requiere para tal fin.

Para la evaluación de las mejoras obtenidas se realizará comparación de información obtenida al inicio del proceso de análisis, y al final, con registros y evaluaciones quincenales y de esta manera ver de forma continua si se obtienen cambios, para así poder realizar medidas correctoras y obtener mejoras en cada uno de los puntos necesarios a promover, prevenir, mitigar o corregir.

Este Plan de Gestión Ambiental Sustentable genera un compromiso social entre la empresa y la comunidad disminuyendo el impacto ambiental negativo.

Hablar de sustentabilidad nos referimos a realizar cambios estructurales, en la manera en que pensamos, y en el cómo nos desarrollamos, se realizarán mediciones dentro de los tres objetivos específicos planteados, con un plazo estipulado de un año.

Este Plan se hace para generar conciencia ecológica que implica una disminución en los gases de efecto invernadero, revirtiendo de esta manera el cambio climático, que a su vez genera más oportunidades a la empresa Z Pallets, ampliando la venta de composteras y cajones en altura para realización de huertas y lograr una alimentación saludable.

### *Forma de evaluación para cada aspecto a medir por objetivo*

Aspecto a medir	Indicador
OE N°1	
Energía	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Consumo de energía por mes</li> <li>● Ahorro de energía gracias a mejoras implementada</li> </ul>
Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Seguridad en el lugar de trabajo</li> <li>● Porcentaje de innovaciones que incluyen objetivos de sostenibilidad</li> </ul>
OE N°2	
Materiales	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Porcentaje de materiales reciclados utilizados</li> <li>● Porcentaje de materiales no</li> </ul>

	renovables
Residuos	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Tipos de residuos</li> <li>● Métodos de eliminación de residuos</li> </ul>
Transporte	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Porcentaje de consumo de combustible del vehículo para el transporte</li> </ul>
OE N°3	
Agua	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Consumo de agua</li> <li>● Porcentaje de agua reciclada</li> </ul>
Compostaje	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Seguimiento de mantenimiento</li> <li>● Comparación de rendimiento</li> </ul>

Fuente: elaboración propia

Como indicador de la cantidad de gases de efecto invernadero (GEI) generados y emitidos por una empresa o durante el ciclo de vida de un producto a lo largo de la cadena de producción, a veces incluyendo también su consumo, recuperación al final del ciclo y su eliminación.

.Imprescindible la realización de campañas y talleres de concientización con acciones, programas y proyectos, que generen medidas de aplicación y mitigación al cambio climático.

Un indicador clave del suelo, es la materia orgánica, de ella depende la calidad de dicho suelo, ya sea en función agrícola como ambiental, puesto que proporciona la captura de dióxido de carbono, la calidad del aire, y su actividad biológica, por lo que es de suma importancia la incorporación del compostaje orgánico, ya que provee junto con la agroecología un cambio en la forma de producir, en el manejo de los residuos orgánicos, y en una alimentación sin agrotóxicos generando soberanía alimentaria.

Este Plan de Sustentabilidad deja de ser pensado en términos puramente económico para basarse en términos sociales y ambientales, donde se deben establecer estrechas vinculaciones entre los aspectos económicos, sociales y principalmente ambientales, trascendiendo del exclusivo rédito económico para perseguir además un cuidado del ambiente apuntando a una mirada social de sus productos, para llegar a obtener una certificación de Empresa B.

## Conclusión

En base a lo expuesto en el presente informe se puede concluir que el mismo permitirá reflejar la realidad de la empresa de manera explícita en los siguientes aspectos:

- Visión de la empresa como conjunto y no como compartimentos estancos.
- Misión o propósito de la actividad en su aporte a la comunidad y al medio ambiente.
- Estrategia para lograr ingresar al mercado de manera exitosa.
- Estructurado de la organización en la faz industrial y comercial.
- Cumplimiento de estrictas normas tendientes a la disminución de la contaminación ambiental sin que ello implique un cercenamiento de su capacidad de producción.

Posteriormente, el análisis detallado de todos y cada uno de estos puntos, facilitará el diseño de un organigrama adecuado sumado a una estrategia eficiente para su desenvolvimiento actual, creando además, las condiciones correctas para un veloz crecimiento a mediano y largo plazo.

Con respecto al aspecto ambiental se observa una carencia de Z Pallets en lo referido a medidas que logren un correcto manejo de los residuos generados a la vez que un mejoramiento en la selección de las materias primas utilizadas y de una mejor coordinación en los procesos productivos llevados a cabo.

En los aspectos social y económico se puede ver la necesidad de un cambio del gerenciamiento de la empresa para lograr su posicionamiento y expansión en el mercado con el propósito de obtener un reconocimiento social sumado al cumplimiento de la legislación vigente logrando la Certificación Oficial Nacional

Por tal motivo es recomendable la ampliación de la planta fabril (taller) para hacer frente a una mayor demanda de pedidos y algunas modificaciones en la cadena de mandos.

Con el presente informe de sustentabilidad se busca el resguardo de los recursos naturales que intervienen en el proceso de producción, con sus medidas preventivas, correctoras y compensatorias, atendiendo efectivamente a la gestión sustentable que permite disminuir los impactos ambientales negativos y hacer frente a las debilidades de la empresa tomando como principal debilidad la pequeña infraestructura.

Es importante acompañar el crecimiento como organización y aprovechar la oportunidad de la ampliación de mercado. Esa misma debilidad le haría perder contactos con entidades que podrían ayudar a paliar la escasa infraestructura de la organización mediante créditos o facilidades para emprendedores o Pymes

Z Pallets tiene todo el potencial para ser socialmente responsable en cuanto a la actividad que realiza promoviendo e incentivando el cuidado ambiental. Ambos factores contribuyen a su propio crecimiento como también al desarrollo sustentable de la provincia de Córdoba y de Argentina por ser una de las pocas empresas de triple impacto del país.

Este informe es por lo tanto un instrumento aplicado al caso reportado con miras al desarrollo sustentable, al plantear sus tres dimensiones más significativas : ambiental, económica y social.

Se hace especial énfasis en la importancia de afrontar los problemas ambientales locales, regionales y globales, como son la contaminación ambiental y calentamiento global. Factores estos, que intervienen de manera directa en lo referido al cambio climático.

Siendo de este modo la gestión ambiental, una pieza clave en la relación entre la actividad productiva, la responsabilidad social y el cuidado medioambiental.

Se logra así, un equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y el respeto del medio ambiente. Tres variables que en definitiva consiguen una mejora en la calidad de vida de los seres humanos, satisfaciendo sus necesidades sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras.

## **Recomendaciones**

Se sugiere o recomienda tener en cuenta algunas consideraciones, que contribuirían al buen funcionamiento y respectivo crecimiento de la Empresa.

- Contratación de un Contador de Costos que evalúe la viabilidad económica propuesta; de esta manera poder avanzar en las medidas planteadas para la implementación ya sea en forma parcial y/o total según corresponda el informe contable, en el supuesto que algunas medidas no sean viables económicamente, buscar otras alternativas o proponer opciones para la obtención de beneficios financieros para cumplir los objetivos propuestos.
- Obtener Certificación como Empresa B, si bien es una empresa de Triple Impacto, la Certificación dará mejor posicionamiento en el mercado local, nacional e internacional.
- Incorporar la realización de campañas de publicidad para dar a conocer las medidas de gestión ambiental incorporadas.
- Vincularse con diversas empresas en el rubro de reciclado, trabajando en conjunto en la preservación y cuidado del medio ambiente.

- Analizar la posibilidad de tener planta permanente en lo que refiere a personal operativo y administrativo.
- Implementar un plan de gestión ambiental que incorpore tratamiento de residuos resultantes de la producción identificando los aspectos e impactos ambientales.
- Llevar registro periódico de los consumos de: energía eléctrica, agua, gas envasado, etc. a efectos de diseñar un plan de mejoras.
- Realizar cursos o talleres de elaboración de huertas, jardines, compostaje, etc. instruyendo el uso de sus productos.
- Considerar la implementación de un manual de buenas prácticas ambientales (MBPA), posteriormente avanzar hacia un sistema de gestión ambiental (SGA).
- Certificar formalmente SGA con normas IRAM ISO 14001, de esta manera la empresa lleva a cabo una gestión ambiental sistematizada y formal.
- Establecer objetivos e índices de actuación y rendimiento planeado. (ver más especificaciones en el anexo 3 )

## Bibliografía

- Aimar, P. C., Dutto, M. A., & Gastañaga, M. N. (2019). “Comunicación para Empresas de Triple Impacto (B) – Una propuesta de comunicación para las empresas del futuro. Revista De La Asociación Española De Investigación De La Comunicación”, 6(11), 88-98. Recuperado de: <https://doi.org/10.24137/raeic.6.11.6>
- Calderón Romero, A. (2019) “El reciclaje de residuos sólidos para desarrollar hábitos de conservación del medio ambiente en estudiantes del nivel primario de la institución educativa No 32664 Colpa Baja Huanuca – 2017”. Universidad de Huánuco, Perú. Recuperado de: [http://distancia.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2308/T047\\_22672898\\_M.pdf?sequen ce=1&isAllowed=y](http://distancia.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2308/T047_22672898_M.pdf?sequen ce=1&isAllowed=y)
- Delgado, K. A. (2020). “Economía Circular”. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10654/36066>
- Ecologiaverde.com 2023 Ecología Verde, Las 3R: Reducir, Reutilizar y Reciclar. Recuperado de: <https://www.ecologiaverde.com/las-3r-reducir-reutilizar-y-reciclar-315.html>
- Elías David Caisa Yucailla, Mario Patricio Padilla Martínez, Geovanny Fabricio Ríos Lara INNOVA Research Journal, ISSN-e 2477-9024, Vol. 5, N.º. 1, 2020 (Ejemplar dedicado a: (enero - abril, 2020)), págs. 150-165
- Fundación Ellen MacArthur, (s.f.) “Hacia una economía circular: motivos económicos para una transición acelerada”. Recuperado de: [https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/publications/Executive\\_summary\\_SP.pdf](https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/publications/Executive_summary_SP.pdf)
- González Farfán, C. (2019). “Don Pallets: el éxito de la empresa que fomenta el reciclaje y reutilización de pallets” Recuperado de: <https://www.paiscircular.cl/consumo-y-produccion/don-pallets- el éxito-de-la-empresa-que-fomenta-el-reciclaje-y-reutilizacion-de-pallets/>
- González Cabrera G. X. & Moreno Muñoz, J. M; (2018) “Proyecto de factibilidad para la línea BBQ de muebles Rockwood a base de pallets reciclados en la ciudad de Cuenca”. Universidad del Azuay, Ecuador. Recuperado de: <http://201.159.222.99/handle/datos/8439/>
- ISO 14044: Una norma para evaluar el ciclo de vida - <https://www.nueva-iso-14001.com/2014/05/iso-14044-una-norma-para-evaluar-el-ciclo-de-vida/#:~:text=La%20norma%20ISO%2014044%20es,inventario%20del%20ciclo%20de%20vida.>

- Ley 1854 L. Vigente, de alcance general. Tratamiento de residuos-impacto ambiental. Protección del medio ambiente- Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos - Basura Cero. Recuperado de: <https://boletinoficial.buenosaires.gob.ar/normativaba/norma/81508>
- Mosquera B., Escandón S., Coral P. (2010, p. 6) Abonos orgánicos. Protegen el suelo y garantizan una alimentación sana. Manual para elaborar y aplicar abonos y plaguicidas 31 orgánicos. Fondo para la Protección del Agua-FONAG. Recuperado de <http://www.fonag.org.ec/web/fondo-editorial/>
- Pallets Sustentables, (s.f.) “Qué hacemos”. Recuperado de: <http://palletsustentable.com/que-hacemos/>
- Pearce; Turner, (1993, p.3-4). Foladorio & Tommasino, (2000). Sustentabilidad
- Revista Negocio y Transporte: El pallet de madera, un buen ejemplo de economía circular. Recuperado de: <https://www.negociotransporte.com.mx/post/el-pallet-de-madera-un-buen-ejemplo-de-econom%C3%ADa-circularhttps>
- Riquelme Leiva, M. (2016). “FODA: Matriz o Análisis FODA – Una herramienta esencial para el estudio de la empresa.”. Recuperado de: <https://www.analisisfoda.com/>
- Sánchez Galán, J. (2020) Emprendedor. En Economipedia, haciendo fácil la economía. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/emprendedor.html>
- Sapag, Sapag (1991). Preparación y evaluación de proyectos. ONG B Lab, fundada en Estados Unidos (2006). Recuperado de: [https://www.cac.com.ar/data/documentos/29\\_empresas%20b.pdf](https://www.cac.com.ar/data/documentos/29_empresas%20b.pdf)
- Schonwald J., Pescio F. (2015) Mi casa, mi huerta. Técnicas de agricultura urbana. INTA Ediciones. Recuperado de: [https://inta.gob.ar/sites/default/files/inta\\_-\\_mi\\_casa\\_-\\_mi\\_huerta.pdf](https://inta.gob.ar/sites/default/files/inta_-_mi_casa_-_mi_huerta.pdf)
- Sistema B, (2020). “Requisitos mínimos para ser Empresa B”. Recuperado de: <https://www.sistemab.org/ser-b/>
- Universidad Abierta Interamericana Buenos Aires, Argentina. Año 4. No. 9. Junio 2010 Publicación académica. Informe de Sustentabilidad. Recuperado de: <http://www.sustentabilidad.uai.edu.ar/revistauais.html->
- Z Pallets, (2020). Perfil de Instagram. Recuperado de: <https://instagram.com/zpallets?igshid=10jmdpf2rgfc2>

## Anexos

### Anexo 1. Palé o Palet -

1. “Plataforma de tablas para almacenar y transportar mercancías<sup>1</sup>. Es una adaptación al español de la voz francesa *palette*. Esta forma se usa sobre todo en España y su plural es *palés*”

Aunque se emplea mucho palet, es menos aconsejable porque no es ni española ni inglesa (que es pallet)”. Además, aclara que el plural correcto es palés. Así pues, los únicos dos términos correctos que deberían utilizarse son palé (en español) y pallet (en inglés). Real Academia Española y Asociación de Academias de la Lengua Española: *Diccionario panhispánico de dudas (DPD)* [en línea], <https://www.rae.es/dpd/palé>, 1.<sup>a</sup> actualización (junio 2023).



Palé de madera



Fuente: <https://www.facebook.com/Zpallets/posts/huerta-en-altura-con-este-caj%C3%B3n-podes-sembrar-todo-lo-que-vos-quieras-se-hacen-a/2728379803888026/>



composteras



Fuente:

[https://www.facebook.com/Zpallets/photos/a.1014220905303933/1322488014477219/?\\_tn\\_=%3C](https://www.facebook.com/Zpallets/photos/a.1014220905303933/1322488014477219/?_tn_=%3C)

## Anexo 2 - Presupuesto

- Presupuesto de ventas mensual

Actualmente se producen mensualmente:

- cantidad de maceteros verticales: 20
- cantidad de composteras: 20
- cantidad de casitas para mascotas: 5
- juego de jardín: 5

Presupuesto de ventas mensual febrero 2024	Macetero vertical	Composteras	Casitas para mascotas	Juego de jardin
Unidades que se espera vender	30 unidades	30 unidades	10 unidades	10 unidades
Precio de venta unitario	\$8.500	\$11.000	\$37.300	\$76.150
Total mensual	\$255.000	\$330.000	\$373.000	\$761.500

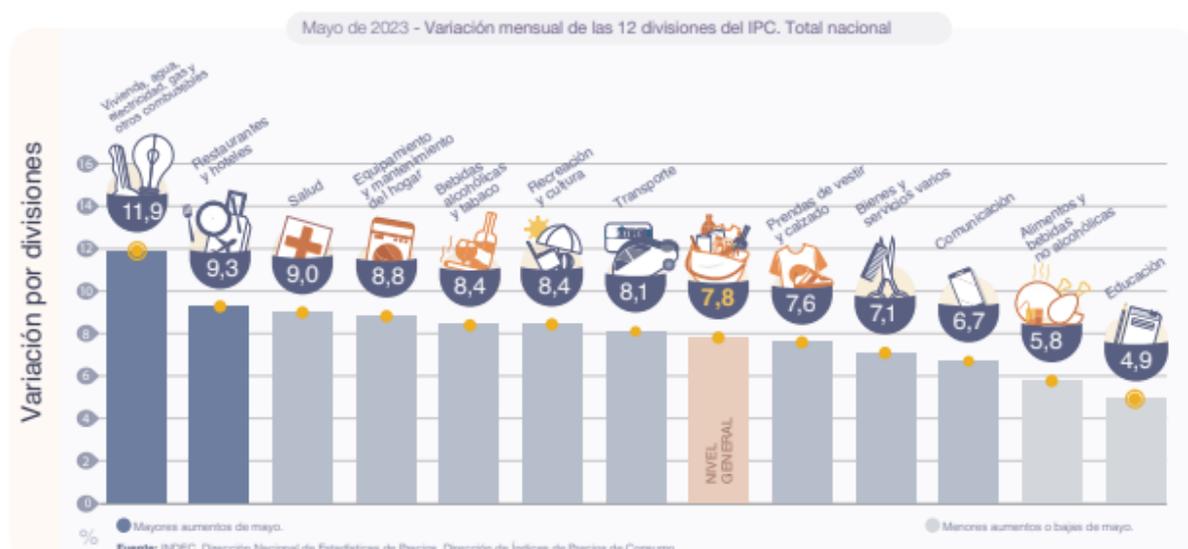
Fuente: Elaboración propia

Al mes de junio del 2023, el precio de un macetero vertical es de \$5.000, el precio de una compostera es de \$6.500, el precio de una casita para mascotas es de \$22.000, el precio de un juego de jardín es de \$45.000.

El Nivel general del Índice de precios al consumidor registró un alza mensual de 7,8% en mayo de 2023, y acumuló una variación de 42,2%. En la comparación interanual, el incremento alcanzó el 114,2%.

## Índice de precios al consumidor

Mayo de 2023. Resumen ejecutivo



fuelle: [https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ipc\\_06\\_2333B45061A5.pdf](https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/ipc_06_2333B45061A5.pdf)

Por lo tanto, el presupuesto de ventas para el mes de febrero del año 2024 está hecho teniendo en cuenta la inflación que se calcula hasta dicha fecha.

### **Anexo 3 - Objetivos para la empresa Z pallets e índices de actuación y rendimiento planeado.**

Recomendación de una lista ilustrativa con objetivos para la empresa Z Pallets e índices de actuación y rendimiento planeados para evaluar la efectividad de los resultados de las actividades. Esto sirve para comparar la actuación real con la planificada.

Objetivos	Índices de actuación y rendimiento planeado
Rentabilidad	Plan de utilidades, rendimiento de ventas presupuestado, contribución marginal.
Empleo eficiente de capital	Rendimiento presupuestado del capital empleado.
Minimización de gastos	Presupuesto de gastos variables.
Eficiencia de la mano de obra	Horas de trabajo estándar.
Empleo eficiente de materiales	Normas para el empleo de materiales, control de calidad.

Fuente: elaboración propia