

Universidad Siglo 21



Trabajo Final de Grado. Manuscrito Científico.

Carrera: Licenciatura en Gestión Turística.

Las fiestas patronales y fundacionales de la ciudad de San Ramón de la Nueva Orán como potencial patrimonio turístico cultural inmaterial.

The patron saint and founding festivities of the city of San Ramón de la Nueva Orán as a potential intangible cultural tourism heritage.

Autora: Ana María Durán

Legajo: VTUR02501

DNI: 43.137.584

Profesor: Bruno Rossi

Orán-Salta, noviembre de 2022

Índice

Resumen.....	2
Palabras clave	2
Abstract.....	3
Keywords	3
Introducción	4
Métodos	14
Diseño	14
Participantes	14
Instrumentos	15
Análisis de datos.....	16
Resultados	17
Discusión.....	22
Referencias.....	29

Resumen

El objetivo de este trabajo de investigación fue analizar el valor patrimonial de las fiestas patronales y fundacionales de la ciudad de Orán, con el fin de determinar su potencial turístico como recursos culturales, basándose principalmente en sus características intrínsecas. La investigación tuvo un alcance descriptivo, con enfoque cualitativo, no experimental, y los instrumentos empleados fueron el análisis de contenido, entrevistas y relevamiento turístico. A partir de ello, se obtuvo como resultado que estas festividades poseen características que las diferencian de otras, dotándolas de autenticidad e identidad, además de un amplio potencial de integración a la actividad turística. Se concluye que, las diversas manifestaciones culturales expresadas en estas celebraciones pueden ser consideradas como patrimonio cultural inmaterial y, a partir de las mismas, se proponen futuras líneas de investigación y posibles intervenciones para potenciar tanto el desarrollo turístico local, como también la difusión de la importancia que tiene el patrimonio histórico y cultural para la comunidad.

Palabras clave: patrimonio cultural inmaterial, manifestaciones culturales, festividad, costumbres y tradiciones.

Abstract

The objective of this research work was to analyze the heritage value of the patron saint and foundational festivities of the city of Oran, in order to determine their tourism potential as cultural resources, based mainly on their intrinsic characteristics. The research had a descriptive scope, with a qualitative, non-experimental approach, and the instruments used were content analysis, interviews and tourist survey. As a result, it was found that these festivities have characteristics that differentiate them from others, giving them authenticity and identity, as well as a wide potential for integration into the tourist activity. It is concluded that the diverse cultural manifestations expressed in these celebrations can be considered as intangible cultural heritage and, based on them, future lines of research and possible interventions are proposed to enhance both local tourism development and the dissemination of the importance of historical and cultural heritage for the community.

Keywords: intangible cultural heritage, cultural events, festivity, customs and traditions.

Introducción

El presente trabajo de investigación tiene como eje principal determinar la potencialidad turística de las fiestas patronales y fundacionales de la ciudad de San Ramón de la Nueva Orán, provincia de Salta, como patrimonio cultural inmaterial.

Históricamente, el concepto de patrimonio ha sido entendido como el acervo de una sociedad, compuesto por el conjunto de bienes –naturales y culturales, materiales e inmateriales– acumulados por tradición o herencia. Existe un vínculo estrecho entre patrimonio, cultura e identidad, en la medida que el patrimonio es parte de la cultura y expresa de manera sintética y paradigmática los valores identitarios que la sociedad reconoce como propios (Almirón, Bertoncetto y Troncoso, 2006). El concepto de identidad implica algunos principios esenciales. El primero es la pertenencia, ya que la manera en que se relacionan las comunidades con su propia cultura marca el eje de esa identidad, y si la identidad pretende comprender a todo el conjunto de la sociedad, debe ser pluralista.

Otro criterio es la participación, debido a que la identidad vinculada con el patrimonio implica identidad que trasciende la actitud individual. La protección del patrimonio cultural, por lo tanto, es condición para permitir a un pueblo proyectarse hacia su futuro. En efecto, el patrimonio cultural constituye el fundamento por excelencia de la identidad de los pueblos (Gusman, 2002).

La cultura, por su parte, es un concepto amplio que comprende:

los modos de vida de las personas, sus maneras de ser y de actuar, las instituciones que crea, los instrumentos que fabrica, los conocimientos que

conquista, los símbolos con que se expresa, las pautas de conducta y los valores que lo orientan (de Denaro, 2005, p. 5).

Un factor determinante para definir el patrimonio cultural de una sociedad es su capacidad para representar simbólicamente una identidad (Prats, 1997). En este sentido, un ícono cultural constituye una figura clave en la medida en que cuenta con una dimensión simbólica, unida a lo auténtico, y eso es instrumentado como elemento de validación identitaria (Gómez Schettini, como se cita en Bertoncello, 2009). En virtud de esto, los íconos culturales constituyen elementos esenciales del patrimonio. No obstante, en vista de la amplitud que presenta el concepto de patrimonio cultural, este proyecto de investigación procura abarcar la diversidad de manifestaciones del patrimonio inmaterial, contempladas en la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial celebrada en el año 2003. Esta definición incluye:

los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [Unesco], 2003).

Este concepto engloba los aspectos más profundos e importantes, pero, a la vez, los más vulnerables de la cultura, como la tradición oral, las lenguas, los procesos de creación, las fiestas, los ritos y las prácticas sociales, las cosmologías y los sistemas de conocimiento. Es así que las nuevas formas de patrimonialización introducen estas otras manifestaciones culturales aparentemente intangibles, aunque el soporte físico aparece necesariamente a la hora de intentar su identificación, registro y preservación (Gusman, 2002).

Dentro de la definición mencionada, se puede enmarcar a las fiestas patronales, definidas como:

celebraciones solemnes dedicadas a un santo patrón. Se realizan en una fecha específica del año para agradecer al patrón o patrona la prosperidad, salud y protección. Incluye la procesión del santo por toda la comunidad con cantos, velas encendidas, plegarias pidiendo salud, suerte, dinero y dándole gracias por permitir la ceremonia (Ramírez, 2019, párr. 1).

Se trata de fiestas tradicionales donde el pueblo manifiesta de forma colectiva un sentimiento, en un ambiente de devoción y celebración (Ramírez, 2019).

Las fiestas patronales de la ciudad de Orán se celebran cada 31 de agosto en honor a San Ramón Nonato. En las mismas, se realiza una procesión por la calle principal de la ciudad hasta la iglesia matriz, en la que se celebra la santa misa y se renueva el pacto de fe entre los fieles y su santo patrono.

Las fiestas fundacionales, en cambio, se refieren a la conmemoración de la creación de un pueblo o ciudad. Se celebra la preservación en el tiempo de su historia y acervo, reafirmando el sentimiento de pertenencia para con el lugar que se habita. En la ciudad de

Orán, el 31 de agosto se realizan, por un lado, los actos protocolares pertinentes, y el desfile cívico miliar y gaucho. Por otro, se lleva a cabo la tradicional feria “Manos Oranenses” de la que participan todo tipo de rubros y emprendimientos (locales, departamentales, provinciales y extranjeros). Por último y no menos importante, en un ambiente más festivo, se realiza el tradicional festival folclórico “Festi Orán”, en el que se presentan importantes artistas del rubro musical.

Estos son solo algunos de los eventos y manifestaciones culturales más relevantes que se desarrollan en el marco de las fiestas patronales y fundacionales de la ciudad de Orán. De acuerdo con Domínguez de Nakayama (1994), para que un elemento de la cultura sea considerado un recurso turístico debe cumplir con determinados requisitos:

- Atractividad: determinada por sus cualidades intrínsecas (representatividad, autenticidad, valor estético, etc.), el conocimiento existente de los usuarios acerca del bien y sus preferencias (Blas, 2016).

- Aptitud: dada por su capacidad de uso, las condiciones necesarias para la satisfacción del usuario y la capacidad de integración con otros recursos del patrimonio territorial (Blas, 2016).

- Disponibilidad: física, que permita el acceso al bien; temporal, de acuerdo con los días y horarios en que es posible su visita; y administrativa, en cuanto a las condiciones que se deben cumplir para el disfrute del bien.

A partir del análisis de estas tres variables, es posible determinar la potencialidad turística de los recursos culturales, es decir, determinar la viabilidad que presenta dicho recurso para formar parte de un producto turístico.

Asimismo, los atractivos, sean tangibles o no, tienen una esencia que los identifica y define como símbolos o íconos que se constituyen en lo que se denomina distintivos turísticos, que se asocian con un destino en particular y proyectan una imagen de lo que este es o representa. Por esta razón, es posible asociar objetos, lugares, personas, comidas y bebidas, música y acontecimientos con un destino o país específico, pues es únicamente en ellos donde estos se encuentran o de donde son originarios (Quesada Castro, 2010).

El aprovechamiento turístico del patrimonio se ha instalado con fuerza a partir de una visión que propone el uso turístico como una alternativa viable para garantizar su disfrute y valorización por parte tanto de la población local como de turistas y visitantes, al tiempo que, a través del turismo, se generarían los recursos necesarios para la gestión y preservación del patrimonio. Este fenómeno se correlaciona con el crecimiento de nuevas formas de hacer turismo que asocian el disfrute turístico con el acercamiento y conocimiento de los productos de la cultura (Bertoncello, 2009).

En ocasiones, intereses económicos tienen una participación activa en la definición del patrimonio de un lugar, en la medida en que ese patrimonio puede constituir un recurso que dé paso al desarrollo de actividades económicas vinculadas con el turismo. De hecho, el patrimonio es un atractivo turístico importante en la actualidad y su presentación como característica o particularidad de un determinado lugar suele ser utilizada como elemento para atraer turistas, especialmente si la condición patrimonial es avalada institucionalmente (Troncoso, como se cita en Bertoncello, 2009).

Como antecedentes que aportan al tema abordado en este trabajo, se puede mencionar la investigación realizada por Lazo, L., Lazo, A., Bastidas y Arana (2019)

llamada “Patrimonio inmaterial de la parroquia Zaruma: Estudio de percepción del potencial turístico y sentido de pertenencia”. El objetivo que perseguían los autores era determinar si la población del lugar reconocía la importancia de sus bienes patrimoniales inmateriales y podía percibir el potencial turístico de los mismos. Para ello, utilizaron una metodología cuali-cuantitativa, ya que se realizaron encuestas poblacionales y entrevistas en profundidad. Los resultados obtenidos expusieron que, gran parte de la población no percibía la magnitud de bienes patrimoniales inmateriales que existían en su zona y, por ende, de su amplio potencial de desarrollo turístico, debido a que desde las entidades correspondientes no se realizaba la correcta enseñanza y difusión de los mismos, además de que los eventos culturales realizados no tenían en cuenta a la población local, solo a los turistas.

Como segundo aporte de interés se puede recurrir a la investigación “La procesión marítima de la Virgen del Mar como potencial turístico del barrio la Carioca del Cantón La Libertad” de Barreth y Trelles (2015), en la cual se sostenía que dicha celebración podía considerarse relevante para convertirse en un nuevo atractivo turístico que dinamice la economía de la comunidad.

Esta investigación fue de tipo etnográfica, cualitativa y no experimental. Se hizo uso de instrumentos como la observación participante, entrevistas e investigación bibliográfica. Las autoras pudieron concluir que el caso en estudio contaba con un importante potencial para ser considerado un atractivo turístico y que:

por su tradición y alto componente religioso, debe ser incluida en el inventario de atractivos turísticos culturales de la provincia y del país, así

como trabajar en conjunto con la comunidad receptora, para potenciar como una fiesta tradicional que motive la visita de turistas de otras partes, no solo locales sino nacional e internacional (Barreth y Trelles, 2015, p. 11).

Por otro lado, la “Guía de observación etnográfica y valoración cultural: fiestas y Semana Santa”, de Ferro Medina (2011), desarrolló una herramienta metodológica completa para el estudio de eventos. La misma abarcó diversas variables, como el emplazamiento del evento, su estructura organizativa, las actividades que se desarrollan antes, durante y después de este, las fuentes de información, los aspectos interpretativos y demás factores pertinentes al momento de examinar el valor patrimonial y la potencialidad turística de un evento. La metodología propuesta en este trabajo puede ser de gran utilidad al momento de analizar el potencial turístico de eventos culturales de valor patrimonial.

En Argentina, tanto la ciudad autónoma de Buenos Aires como la Provincia de Buenos Aires concentran gran parte del interés sobre el tema. “Herramientas metodológicas para la gestión del patrimonio intangible: El caso del municipio de Olavarría, Buenos Aires”, de Mariano M., Endere y Mariano C. (2014), es un trabajo que partió de la premisa de que “gran parte del PCI (Patrimonio Cultural Inmaterial) de Argentina se encuentra invisibilizado y, por ende, no es mayormente conocido ni valorado” (p. 245). En dicho documento se efectuó una revisión del marco normativo sobre la protección del patrimonio intangible en Argentina, a nivel general. Además, se hizo un reconocimiento de los elementos que conforman el patrimonio cultural inmaterial del Municipio de Olavarría para luego proponer un modelo de gestión participativo y sistemático basado en la experiencia de este estudio de caso. Dicho modelo contempla la identificación y valorización del PCI

dentro de las distintas agrupaciones de la comunidad local, por un lado, y de reconocimiento por parte de la sociedad y las agencias estatales, por otro. La propuesta incluyó el uso de sistemas de información geográfica (SIG) como herramienta para identificar y registrar institucionalmente al PCI a los fines de contribuir en la construcción de políticas de manejo efectivas, que garanticen su salvaguarda, visibilización y sostenibilidad.

Uno de los aportes más significativos de este trabajo es la elaboración de categorías de análisis de PCI –con sus respectivas variables–, que comprenden identidad, participación, acceso, periodicidad, coordenadas, carácter, valoración, actividades, protección legal, diseño expresivo, transmisión y elementos simbólicos.

La metodología empleada en este caso fue la observación participante, dando lugar a realizar futuras investigaciones sobre las metodologías empleadas en los procesos ejecutados hasta el momento en distintos puntos del país, lo que puede contribuir a identificar factores de éxito y a generar modelos de gestión del patrimonio cultural superadores.

Para concluir con los antecedentes sobre el tema en cuestión, es de interés mencionar a Villarubia Gómez (2020) en su investigación “Turismo religioso y desarrollo local en Humahuaca: propuesta de producto turístico para la festividad de la Virgen de la Candelaria”, en la cual abordó la temática del turismo religioso como potencial atractivo turístico cultural, enfocándose en las festividades en honor a la Virgen de la Candelaria. El autor tenía como objetivo diseñar un producto turístico cultural que ponga en valor la identidad de la cultura local y su patrimonio, además de integrar el concepto sustentable.

Para ello, se valió de una metodología cualitativa y las prácticas de los actores como medio de aproximación. Como resultado, se obtuvo un producto turístico como propuesta de intervención, en el cual se destaca que:

a la hora de promover estos espacios culturales como potenciales recursos turísticos, resulta necesario realizar una planificación adecuada a cada contexto, que promueva actividades lúdicas y de esparcimiento, que no se contrapongan con las prácticas culturales de las comunidades locales (Villarubia Gómez, 2020, p. 232).

Como conclusión, el autor destacó la viabilidad de una celebración religiosa como potencial recurso turístico, de forma beneficiosa en el desarrollo sostenible de la comunidad y en la revalorización de su patrimonio religioso, cultura e identidad.

El concepto de patrimonio cultural inmaterial incluye, por lo expuesto, la existencia de iconos culturales y demás manifestaciones intangibles que sean representativas de la cultura local, por ello, el tema que se aborda en esta investigación es la potencialidad turística de las fiestas patronales y fundacionales de la ciudad de Orán. De esta forma se contempla, en primera instancia, la necesidad de identificar sus características intrínsecas como elemento representativo, icónico e identitario de la comunidad local para reconocer su valor simbólico y patrimonial. La segunda instancia considera la evaluación técnica de los eventos para determinar su potencialidad como recursos turísticos y su posterior utilización en el diseño de nuevos productos turísticos.

Las preguntas que guían esta investigación son:

¿Cuál es el valor patrimonial de las celebraciones y conmemoraciones por la fundación de la ciudad de Orán y su Santo Patrono?

¿Qué potencialidad turística presentan las fiestas patronales y fundacionales de la ciudad de Orán?

¿Cuál es el grado de atractividad, aptitud y accesibilidad que presentan estos eventos?

La relevancia de este trabajo de investigación radica en que la puesta en valor de las diversas manifestaciones culturales que engloban las fiestas patronales y fundacionales de la ciudad de Orán, puede contribuir al desarrollo de emprendimientos turísticos en torno a las mismas, debido a que estas representan parte de la historia e identidad de la ciudad, por un lado, en el ámbito religioso y, por otro, en el ámbito histórico local. Las manifestaciones de eventos y celebraciones culturales que se mantuvieron en el tiempo, pasando de generación en generación, reafirman el sentimiento de identidad y pertenencia arraigado a la cultura oranense.

Como objetivo general de esta investigación se plantea:

Analizar el valor patrimonial de las fiestas patronales y fundacionales de la ciudad de Orán con el fin de determinar su potencialidad turística como recursos culturales.

Los objetivos específicos derivados son:

1. Identificar el valor patrimonial de las fiestas patronales y fundacionales de la ciudad de Orán.
2. Evaluar su atractividad, aptitud y accesibilidad para determinar su potencial como recursos turísticos.

Métodos

Diseño

Por su alcance, se trató de una investigación descriptiva, ya que busca delinear el potencial de las manifestaciones culturales de las fiestas oranenses para su inserción al turismo y, al mismo tiempo, identificar el valor que tienen para la comunidad como patrimonio inmaterial. Dentro de estas manifestaciones, se incluyeron: la procesión, misa y renovación del pacto de fe entre los fieles y el Santo Patrono, el desfile cívico militar y gaucho, la tradicional feria “Manos Oranenses” y el festival folclórico, entre otras expresiones culturales de las fiestas patronales y fundacionales de la ciudad de Orán.

Se propuso un enfoque cualitativo, dado que el alcance de la investigación encierra dos facetas: la valoración de los íconos culturales y demás manifestaciones inmateriales como elementos patrimoniales y como recursos turísticos. Ambas valoraciones se basan en las cualidades intrínsecas de los elementos culturales en estudio. El diseño propuesto fue no experimental y transversal, debido a que se realizó en un momento determinado en el tiempo y al observar los fenómenos en su ambiente natural, sin manipularlos.

Participantes

Las unidades de análisis de esta investigación fueron las fiestas patronales y fundacionales de la ciudad de Orán que, por su valor patrimonial, detentan algún potencial como recursos turísticos. Para el abordaje del problema de investigación, se empleó una muestra no probabilística conformada por referentes cuya elección se hizo en base a criterios relevantes para la investigación: encargados de la organización y gestión de la

celebración religiosa y eventos culturales festivos por la fundación de Orán; escritores locales que puedan aportar acerca de la historia de la ciudad de Orán; representantes de la gestión de turismo que brinden datos sobre la relevancia de las fiestas para localidades aledañas y cómo aportan al turismo local.

Instrumentos

Para el abordaje de los objetivos específicos, se realizó una triangulación de fuentes, haciendo uso de tres tipos de técnicas de recolección de datos: análisis de contenido y entrevistas en profundidad, para concretar el primer objetivo específico, y relevamiento turístico orientado a lograr el segundo objetivo específico.

El análisis de contenido fue aplicado en la revisión de material bibliográfico sobre la historia de la ciudad de Orán, entre ellos revistas de autores locales, libros de la Biblioteca Municipal, documentos históricos, además de sitios web, videos y material digital relevante para la investigación.

Las entrevistas en profundidad se realizaron a personas referentes del tema: escritores locales, organizadores de los eventos desarrollados y encargados de la gestión turística de la ciudad de Orán. Las entrevistas eran semiestructuradas, de preguntas abiertas, relacionadas al origen, historia, evolución de las fiestas y su organización, valor e importancia para la localidad, tipos de impactos que se derivan de las mismas, entre otros aspectos.

Por último, para el relevamiento turístico se empleó una ficha técnica basada en el modelo propuesto por Domínguez de Nakayama (1994) para distintos tipos de bienes

culturales, en la cual se abarcó las características más relevantes del recurso a relevar, en este caso: descripción de las fiestas, encargados de las mismas, fechas y horarios, actividades que se realizan, lugar en donde se llevan a cabo, entre otros.

Análisis de datos

El análisis abarcó dos instancias. En primer lugar y en consonancia con el objetivo específico 1, a partir de los datos primarios –obtenidos en las entrevistas– y los datos secundarios –sobre los cuales se ha realizado análisis de contenido–, se realizó una descripción preliminar de las fiestas patronales y fundacionales de la ciudad de Orán. Esta se centró en las características intrínsecas que dan cuenta de su relevancia como ícono cultural o su valor simbólico para la comunidad local. El análisis se focalizó en aquellas dimensiones que hayan aparecido como factores en común durante la etapa de recolección de datos a través de las técnicas propuestas. Se hizo hincapié, asimismo, en los argumentos que sustenten el valor patrimonial del bien. En segunda instancia, el relevamiento turístico implicó un examen profundo de las siguientes dimensiones y subdimensiones del bien relevado, de acuerdo con el modelo de análisis desarrollado por Domínguez de Nakayama (1994):

Atractividad: cualidades intrínsecas, conocimientos de los usuarios y preferencia de los usuarios.

Aptitud: capacidad de uso, satisfacción del usuario y capacidad de integración.

Accesibilidad: física, temporal y administrativa.

De esta manera, las variables en estudio se definieron de dos modos:

- Conceptualmente: La potencialidad turística es definida como la posibilidad de un recurso turístico, de producir un desplazamiento de personas hacia el espacio donde se encuentra, por detentar cierta atraktividad, por lo que conlleva su integración con otros elementos involucrados, para crear un producto turístico que pueda ser adquirido por los turistas e identitario de la población local.
- Operacionalmente: El grado de potencialidad turística se puede medir en base a los criterios definidos anteriormente en relación a la atraktividad, aptitud y accesibilidad de cada recurso, de forma intrínseca.

Resultados

En el presente apartado, se explayaron los resultados obtenidos a partir del trabajo de campo realizado, mediante los instrumentos propuestos.

Con respecto al primer objetivo específico, que consistía en identificar el valor patrimonial de las fiestas patronales y fundacionales de la ciudad de Orán, se indagó acerca de su origen, evolución y características generales.

En primer lugar, el origen de las celebraciones data del año 1794 y estuvo marcado por dos hitos importantes. El primero, el 16 de julio cuando Ramón García de León y Pizarro fundó la Nueva Orán, estableciendo como protectora a Nuestra Señora del Carmen. El segundo hito fue cuando el fundador decidió solemnizar oficialmente la fundación de la ciudad, el día 30 de agosto de 1794, al realizar el juramento a San Ramón como santo patrono e incluyéndolo en el nombre de la nueva ciudad, pasando a llamarse San Ramón de

la Nueva Orán, y al ser enarbolado el Estandarte Real, que luego fue conducido por las calles de la ciudad el día 31 de agosto.

Otro acontecimiento importante fue la creación de la Diócesis de Orán, el 10 de abril de 1961, a partir de la cual, la celebración pasó a ser a nivel diocesano, ya que la diócesis abarca los departamentos de Orán, General José de San Martín, Rivadavia, y parte de los departamentos de Iruya (Municipio Isla de Cañas) y Santa Victoria (Municipio Los Toldos).

En la actualidad, se llevan a cabo diferentes actividades y eventos culturales en el marco de las fiestas patronales y fundacionales de la ciudad de San Ramón de la Nueva Orán. En el ámbito religioso, las actividades comienzan a partir del 22 de agosto, con el inicio de la novena en honor a San Ramón Nonato, de la cual participa la comunidad religiosa católica, los fieles y devotos de San Ramón. También se destaca la participación de los llamados “San ramoncitos”, cuyo significado representa a los niños que tuvieron dificultades en su nacimiento, o durante el embarazo, cuyas madres acudieron al amparo de San Ramón -que es llamado protector de la vida- y cada año prometen volver en forma de agradecimiento por su protección.

Durante esa semana también se realizan, desde hace 12 años, las “Estatuas Vivientes”. Este proyecto convoca a los alumnos de quinto año de nivel secundario, a realizar todo un despliegue en escenografía, vestuario y actuación, en el que los jóvenes expresan su creatividad, recreando imágenes vivientes de personajes destacados o fantásticos de todas las épocas. Este evento se convirtió en un atractivo relevante de la

ciudad de Orán, que cada año reúne no solo a la población local, sino que también llegan desde otras localidades cercanas a admirar el arte entregado por los jóvenes.

Por otro lado, las “Manos Oranenses”, es una feria que se lleva a cabo días previos al 31 de agosto y ese mismo día, en la cual se produce una conjunción de diversas culturas, ya que además de exponerse emprendimientos locales de diversa índole, también se observan feriantes de otras provincias y países. Por ello es una oportunidad en la que, los ciudadanos locales pueden adquirir artesanías o degustar comidas de otros lugares, y los visitantes pueden conocer parte de la cultura local y su gastronomía, manifestándose así un intercambio cultural.

Otro evento importante es el “Festi Orán”, un histórico festival, en el cual desde siempre se presentaron importantes figuras de relevancia regional y nacional del ámbito musical, así como también se dieron a conocer nuevos artistas locales. También hay diferentes expresiones de la danza, ya que academias folklóricas de amplia trayectoria local acompañan con sus bailes, que representan parte de la identidad de la comunidad.

Para culminar con la fiesta patronal, se realiza una procesión por las calles de la ciudad, la cual finaliza en torno a la iglesia matriz, en donde una multitud de fieles y devotos de San Ramón y la Virgen del Carmen, celebran la santa misa. Esta celebración, es una expresión de devoción, donde se manifiesta la fe y agradecimiento al Santo Patrono, y de unión entre quienes son partícipes de la misma.

En relación al segundo objetivo específico, que buscaba evaluar la atractividad, aptitud y accesibilidad de las fiestas patronales y fundacionales de la ciudad de Orán para

determinar su potencial como recursos turísticos, a partir del relevamiento realizado, se obtuvieron los siguientes resultados.

La atraktividad de las fiestas patronales y fundacionales de la ciudad de Orán, está dada por una cualidad distintiva, y es que en ella lo civil y lo religioso se encuentra fuertemente unido. Esta característica le otorga a la celebración una identidad y la hace auténtica, diferenciándola de otras fiestas. En este sentido, existe un alto grado de conocimiento de los usuarios, ya que cada año hay una gran convocatoria de población, local y aledaña, en cada una de las actividades y eventos que se realizan en el marco de las fiestas patronales y fundacionales de la ciudad de Orán, debido a la difusión de los mismos a través de diferentes medios de comunicación, digitales, radiales y televisivos.

En cuanto a la aptitud, se analizó la capacidad de uso, dando como resultado que la mayoría de los eventos no establece un límite de personas. Por un lado, la parte religiosa lleva a cabo; la novena en la iglesia Catedral, la cual tiene capacidad para más de 100 personas aproximadamente, sin embargo, se colocan pantallas grandes y parlantes en el exterior de la iglesia, debido a la amplia cantidad de personas que asisten y no pueden ingresar por la falta de espacio. La procesión es realizada al aire libre, por un tramo de aproximadamente 12 cuadras y la misa luego de la procesión, es realizada en el atrio de la iglesia Catedral, debido a la multitud de personas, quienes se disponen en la calle y plaza frente a la iglesia. Por otro lado, todos los eventos cívicos son realizados en espacios públicos, al aire libre, a excepción del “Festi Orán”, que a lo largo de los años se ha realizado en diferentes clubes o canchas de la ciudad, estableciendo un límite de entradas, de acuerdo a la capacidad del lugar.

Respecto a la capacidad de integración en la actividad turística, la ciudad de Orán está inserta en el Circuito Norte de la provincia de Salta, más específicamente el circuito turístico Norte Verde, que fomenta el turismo de naturaleza debido a las características Yungas de la zona. Todas estas actividades y eventos, tanto civiles como religiosos, también forman parte de la agenda cultural de agosto que se realiza cada año, ya que son importantes y significativos para la población oranense.

El último aspecto abarcado fue la accesibilidad física, temporal y administrativa. Para la accesibilidad física a cada uno de los eventos realizados en el marco de las fiestas patronales y fundacionales de la ciudad de Orán, se puede llegar por ruta nacional n°50, con acceso norte y sur a la ciudad de Orán, a través de una terminal de ómnibus cercana al centro de la ciudad y una red de transporte público que accede a las zonas de realización de los eventos.

En el caso de la accesibilidad temporal, las actividades y eventos se desarrollan durante toda la semana previa al 31 de agosto y ese mismo día, con horarios definidos por los organizadores.

Para finalizar, en lo que respecta a la accesibilidad administrativa, para ser partícipe de las celebraciones religiosas no se encontró ninguna restricción, ya que es abierta a toda la comunidad religiosa católica y en general. En el caso del desfile, es abierto al público en general, al igual que las “Estatuas Vivientes”, pero en ellas, cada curso participante dispone una caja o urna, en la cual al depositar dinero las estatuas “cobran vida”, siendo una forma de colaboración con los estudiantes y su arte. En caso del “Festi Orán”, en ediciones

anteriores se debía abonar una entrada para acceder al festival. En el año 2022 se realizó de forma gratuita.

Discusión

El objetivo de esta investigación propone analizar cuál es el valor patrimonial de las fiestas patronales y fundacionales de la ciudad de Orán, y su grado de potencial para insertarse a la actividad turística, como recurso cultural inmaterial.

Para lograr este objetivo, se indagó acerca de la variedad de manifestaciones culturales que abarcan estas celebraciones, las cuales denotan la relevancia de esta investigación, ya que a partir de la misma se pone en evidencia la imperiosa necesidad de proteger la identidad de la cultura oranense, que se mantiene vigente a través de quienes, con el pasar de los años, siguen siendo partícipes de los diferentes eventos que se organizan para celebrar la conmemoración de la ciudad de Orán.

Se puede decir que es la primera investigación de este tipo a nivel local, ya que no se hallaron antecedentes de investigaciones en materia netamente turística. Los objetivos planteados fueron acordes a la misma y pudieron alcanzarse con resultados favorables, dotando a esta de investigación de significancia para la ciudad de Orán. Los aportes para el desarrollo turístico en la localidad, fortalecen a esta investigación, ya que en base a los resultados obtenidos se pueden prever mejoras para la organización de futuras ediciones de esta festividad, como también el surgimiento de nuevos productos turísticos distintivos e identitarios de la comunidad, basados tanto en el turismo religioso, como en el turismo cultural.

Una de las implicancias que se presentaron, fueron un tamaño de muestra acotado y la dificultad para concretar las entrevistas con los referentes. En cuanto a los instrumentos, se encontró abundante información a partir del análisis de contenido, y las entrevistas en profundidad fueron fundamentales para que cada unidad de análisis pueda expresarse en su respuesta, obteniendo valiosa y enriquecedora información primaria.

Respecto al primer objetivo, el valor patrimonial de las fiestas patronales y fundacionales de la ciudad de Orán, está dado por el significado que representan las mismas para la comunidad. Esto se manifiesta, en el ámbito religioso, con los devotos que reivindican cada año su fe para con el Santo Patrono San Ramón Nonato; y en el aspecto cultural, en aquellos niños, niñas, jóvenes y adultos que son parte de cada uno de los eventos, como protagonistas o espectadores, y que conservan el entusiasmo y tradición de celebrar la prevalencia histórica de la ciudad.

De esta manera, se afirma que el patrimonio cultural inmaterial, está “basado en la comunidad: el patrimonio cultural inmaterial sólo puede serlo si es reconocido como tal por las comunidades, grupos o individuos que lo crean, mantienen y transmiten” (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 2011, p. 4).

En este sentido, la investigación realizada por Barreth y Trelles (2015), coincide en que este tipo de festividades, particularmente religiosas, son significativas ya que se mantienen en la memoria colectiva de las comunidades con el pasar de los años, y tienden a generar movimientos multitudinarios de visitantes y turistas devotos de la fe católica. En el caso de las fiestas patronales y fundacionales de la ciudad de Orán, su valor no solo se basa en las celebraciones religiosas, sino también en la magnitud de los eventos civiles, así como

el sentimiento colectivo de pertenencia que manifiesta la comunidad oranense con su lugar de origen.

En cuanto al segundo objetivo, el relevamiento turístico realizado, arrojó como resultado que las fiestas patronales y fundacionales de la ciudad de Orán detentan un alto grado de potencial para insertarse a la actividad turística.

En primer lugar, esto se determina principalmente por su cualidad particular que unifica la celebración religiosa y civil en el mismo día, en torno a la cual se organizan los eventos previos, dotándola de atractivo y autenticidad, que le permite destacarse por sobre otras fiestas de este tipo. En relación a ello, Villarubia Gómez (2020), en su investigación coincide en que “se trata de acceder a bienes y actividades significativas que permitan conocer y descubrir propuestas culturales diferentes de las que el visitante está acostumbrado a compartir en su comunidad de origen” (p. 225). Por un lado, se encuentra la fiesta patronal, cuyo significado se sustenta en la unión, la fe y la gratitud. Estos componentes son claves para el desarrollo de un potencial producto turístico religioso, como lo afirma Villarubia Gómez (2020):

Dentro de las posibilidades que ofrece el turismo cultural, requiere una importante mención el turismo religioso. El mismo se presenta como una oportunidad para el desarrollo de actividades turísticas donde a la vez se pueden visitar espacios sagrados o vivenciar ceremonias litúrgicas y paralitúrgicas, ya que tiene como principal vector la fe (p. 225).

Por otro lado, en la fiesta fundacional, se pueden encontrar variedad de expresiones culturales que representan la identidad de la cultura local y están cargadas de significado.

Este último se observa a partir de una expresión artística de la juventud que es consumida y admirada por la comunidad, de los artesanos y emprendedores que dejan a la vista su talento, innovación e identidad en cada una de sus creaciones y productos, y de la puesta en escena de la tradición, el folclore y la danza.

En cuanto a la aptitud, se aprecia cada año un gran número de asistentes a cada uno de los eventos, debido a que la mayoría son realizados en lugares céntricos y con libre acceso; sin embargo, en aquellos eventos que se realizan en predios alejados, ocasionalmente se observa un porcentaje menor de participantes, pero sin dejar de ser multitudinarios, ya que existen diversas vías y medios de transporte que llegan hasta los mismos. De esto se puede derivar, que la capacidad de integración de estas celebraciones a la actividad turística, es factible de realizarse, debido a que las variables anteriores demuestran potencial de atracción de flujos de visitantes y representan una posibilidad de complementar al circuito turístico en el que la ciudad de Orán se encuentra inserta actualmente.

Al abarcar la accesibilidad, está a la vista que la ciudad de Orán cuenta con infraestructura turística para recibir a flujos de visitantes atraídos por una festividad de tal envergadura, tanto de acceso a la ciudad, como de transporte, alojamiento, acceso a los eventos y tiempo para el disfrute de los mismos. Sin embargo, se requiere del apoyo y la intervención de los organismos correspondientes para mantener la misma en condiciones aptas. En relación a ello, Villarubia Gómez (2020), concuerda en que:

De esta manera, el turismo cultural no sólo requiere disponer de los recursos, sino de elaborar verdaderas propuestas de calidad para ofrecer a los

visitantes. Para ello se necesita además de la infraestructura necesaria para el normal funcionamiento de la actividad, un programa que incluya la preservación y puesta en valor de los bienes culturales, así como la capacitación permanente de los actores sociales involucrados en los servicios de guiado turístico (p. 225).

En esa misma línea, Bonessi y Brugnoli (2002), sostienen que:

Sin una infraestructura adecuada y bien integrada se reducen las posibilidades de integración vertical de los recursos en la formación de un producto turístico. A su vez, la elaboración de una infraestructura apropiada está en estricta relación con las políticas turísticas posibles (p. 102).

La integración de estas variables y la carga de significado que contienen, concluyen en la unicidad y pertenencia que siente la comunidad oranense. La vigencia en el tiempo de este sentimiento, demuestra que es necesaria la puesta en valor de las diversas manifestaciones que engloban las fiestas patronales y fundacionales de la ciudad de Orán, para que la misma no se pierda y perdure en el tiempo, ya que “si no se alimenta, el patrimonio cultural inmaterial podría perderse para siempre, o quedar relegado al pasado. Su preservación y transmisión a las futuras generaciones lo refuerza y mantiene en vida, al tiempo que le permite cambiar y adaptarse” (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 2011, p. 6).

Como conclusión de este trabajo de investigación, se puede inferir que de acuerdo a las condiciones que reúnen las fiestas patronales y fundacionales de la ciudad de Orán, son propensas a ser consideradas como patrimonio cultural inmaterial, por su alto valor cultural

y simbólico para la población oranense, expresado a través de su presencia en las diversas expresiones de la festividad, y proclives de integrarse como recurso para la actividad turística, por su capacidad de movilizar y recibir flujos de visitantes.

Aun así, se sugiere ampliar la muestra incorporando no solo a referentes arraigados a cuestiones administrativas de las fiestas, sino también a representantes de la población local. De este modo, se propone también la utilización de otros instrumentos de recolección de datos, como la observación participante y los grupos focales, que permitan ampliar y renovar la información acerca de las fiestas patronales y fundacionales de la ciudad de Orán; como también considerar la opinión de la población acerca de un posible producto turístico desarrollado en base a las mismas, considerando que el turismo es un dinamizador de la economía local, que contribuye a la generación de ingresos y mano de obra.

Como posible línea de investigación para futuras intervenciones, se recomienda profundizar en el aspecto sostenible de los espacios involucrados en estas celebraciones, y el papel que cumple la comunidad y los turistas en contribuir a su conservación, ya que “el patrimonio cultural inmaterial puede contribuir a la sostenibilidad medioambiental” (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 2015, p. 7). También se sugiere, debido a la amplia gama de manifestaciones que engloba esta fiesta, profundizar en la investigación de los diversos eventos de forma particular, para ahondar en su valor individual y de esta forma elevar el valor integral del recurso.

Como inferencias finales, se recomienda como línea de acción desde la gestión turística, un trabajo articulado con los estudiantes de turismo de la región, para motivar la

generación de proyectos turísticos que tengan como base a las fiestas patronales y fundacionales de la ciudad de Orán, para dar a conocer el valor de su legado histórico, dentro y fuera de la localidad. Para finalizar, es relevante intervenir en la concientización sobre la importancia del patrimonio cultural inmaterial, particularmente el acervo oranense, difundirlo para que se conserve en la memoria de la comunidad local, de modo que las generaciones presentes puedan transmitirlo a las generaciones venideras, y se mantenga sólida su identidad.

Referencias

- Almirón, A., Bertoncetto, R. y Troncoso, C. (2006). Turismo, patrimonio y territorio: una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 15(2), 101-124. Recuperado de: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322006000200001&lng=es&tlng
- Barreth, A. y Trelles, A. (2015). La procesión marítima de la Virgen del Mar como potencial turístico del barrio la Carioca del Cantón la Libertad. *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible*, 8(18). Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8068943>
- Bertoncetto, R. (Ed.). (2009). *Turismo y geografía: Lugares y patrimonio natural-cultural de la Argentina*. Buenos Aires, AR: Ciccus.
- Blas, M.M. (2016). *Metodología para la gestión del turismo en los pueblos integrados al programa Pueblos Turísticos de la Provincia de Buenos Aires*. Recuperado de: https://digital.cic.gba.gob.ar/bitstream/handle/11746/5230/BLAS_BENTR_15_INFO_RME%20FINAL_.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bonessi, F. y Brugnioni, M. A. (2002). *Producto Turístico I*. Córdoba, AR: Editorial Copiar.
- Denaro de, L. (2005). *Un recorrido por el patrimonio cordobés: Museos y lugares significativos*. Córdoba, AR: Corintios 13.

Domínguez de Nakayama, L. (1994). *Relevamiento turístico: Propuesta metodológica para el estudio de una unidad territorial*. Santa Fe, AR: Centro de Estudios Turísticos.

Ferro Medina, G. (2011). Guía de observación etnográfica y valoración cultural: fiestas y semana santa. *Apuntes*, 24(2), 222-241. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/apun/v24n2/v24n2a08.pdf>

Gusman, J. (Ed.). (2002). *Patrimonio cultural tangible e intangible: Jornadas Nacionales Año de las Naciones Unidas del Patrimonio Cultural*. Buenos Aires, AR: Instituto Argentino de Gestión y Políticas Culturales.

Lazo, A., Lazo, L., Bastidas, M., y Arana, M. (2019). Patrimonio inmaterial de la parroquia Zaruma: Estudio de percepción del potencial turístico y sentido de pertenencia. *Cumbres*, 5(2), 123-132. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7210399>

Mariano, M., Endere, M. y Mariano, C. (2014). Herramientas metodológicas para la gestión del patrimonio intangible: El caso del municipio de Olavarría, Buenos Aires, Argentina. *RCA: Revista Colombiana de Antropología*, 50(2), 243-269. Recuperado de: <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/33553>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco). (2003). Texto de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. Recuperado de <https://ich.unesco.org/es/convenci%C3%B3n>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco).

(2011) ¿Qué es el Patrimonio Cultural Inmaterial? Recuperado de:
<https://ich.unesco.org/en/kit#1>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco).

(2015) Patrimonio Cultural y desarrollo sostenible. Recuperado de:
<https://ich.unesco.org/en/kit#8>

Prats, L. (1997). *Antropología y turismo*. Barcelona, ES: Ariel.

Quesada Castro, R. (2010). *Elementos del turismo: Teoría, clasificación y actividad*. San José, CR: Universidad Estatal a Distancia.

Ramírez, Y. (2019). Las fiestas patronales: apuntes para su estudio. *Revista Caribeña De Ciencias Sociales*, (junio 2019). Recuperado de:
<https://www.eumed.net/rev/caribe/2019/06/fiestas-patronales.html>

Villarubia Gómez, A. (2020). Turismo religioso y desarrollo local en Humahuaca: propuesta de producto turístico para la festividad de la Virgen de la Candelaria. *Revista Difusiones*, 19(19), p221-237. Recuperado de:
<http://revistas.ucse.edu.ar/ojsucse/index.php/difusiones/article/view/81>