

Rodrigo J. Martínez Goyena

EMPRENDEDURISMO AMBIENTAL

*Metodología de trabajo para crear innovaciones
ambientales en emprendimientos y empresas*

Emprendedurismo Ambiental

Metodología de trabajo para crear innovaciones ambientales en emprendimientos y empresas

Rodrigo J. Martinez Goyena

La Teoría del Emprendedurismo Ambiental fue registrada como obra literaria inédita en la Dirección Nacional de Derechos de Autor.

Se notifica que los datos y documentos presentados han sido incorporados al Registro de Obra Inédita - No Musical en el Legajo No: RL-2023-20186567-APN-DNDA#MJ

Martinez Goyena, Rodrigo J.

Emprendedurismo Ambiental : metodología de trabajo para crear innovaciones ambientales en emprendimientos y empresas / Rodrigo J. Martinez Goyena ; editado por María Soledad Vivas. - 1a edición especial - Córdoba : Universidad Siglo 21, 2023.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online
ISBN 978-631-90229-4-0

1. Cultura Emprendedora. 2. Pequeñas y Medianas Empresas. 3. Ambientalismo. I. Vivas, María Soledad, ed. II. Título.
CDD 338.0402

La tipografía utilizada a lo largo de este libro fue especialmente elegida de acuerdo a la clasificación de tipografías sustentables.

Si bien la difusión del presente libro está pensada para que sea de forma 100% digital, entendemos que puede haber personas que opten por imprimirlo. Las tipografías sustentables fueron diseñadas para ahorrar tinta.

Gracias por leer.

Sobre el autor

Datos personales

- Nombre: Rodrigo J. Martínez Goyena
- E-mail de contacto: rodrigomgoyena@hotmail.com

Experiencia profesional

- Licenciado en Comercio Internacional (2015).
- Socio Fundador de Greentech Educación Ambiental S.A. (2017-2021).
- Profesor universitario en la Universidad Siglo 21, en la materia de Desarrollo Emprendedor y en la materia Innovación para Negocios Digitales (2018-act.).
- Autor del libro La transversalidad de la Educación Ambiental, publicado en la Editorial Académica Española, en Madrid, España (2020-2022).
- Creador de Storillud Academia de Emprendedurismo (2021-act.).
- Autor del libro Premisa I. Sensibilización ambiental para emprendimientos, declarado de interés legislativo por la Legislatura de Córdoba, Argentina (2021).
- Asesor y consultor en desarrollo organizacional para emprendimientos (2022-act.).
- Profesor universitario en la Universidad Católica de Salta en la materia de Emprendedurismo y Modelos de Negocios (2023-act.).
- Máster en Innovación y Emprendedurismo en la Escuela de Negocios Europea de Barcelona (2023-2024)

Testimonios Colegas

En los encuentros regionales SAMECO Córdoba (2017, - 2018, - 2019), fue reconocido por el público presente debido al su fluido discurso con el que expresó cada tema, siempre fundamentando con sólidos conocimientos teóricos y prácticos. En todas sus presentaciones, puso de manifiesto su pasión emprendedora, el motor que lo llevó a iniciar diferentes y exitosos negocios de tecnología e innovación.

Nélida Castellano. Doctora en Ciencias Económicas. Coordinadora Comité Organizador Encuentros Regionales SAMECO Córdoba.

Con total simpleza, humildad y gran sabiduría, tiene la capacidad de transmitir no solo conocimientos, sino, también, experiencias, vivencias y pasión por emprender. Trabajar con él es llenarse de energía y tener la posibilidad de ingresar a un interesante networking que se encarga de generar, desarrollar e integrar no solo para lograr sinergias, pero además, también, para crear un excelente clima de confianza y amistad, terreno fértil para realizar proyectos en conjunto.

Claudio Lomello. Consultor Senior e Internacional en empresas familiares

Su exposición fue muy clara, directa, e involucró el testimonio de jóvenes que habían participado de sus capacitaciones previas y cómo lo aprendido había transformado sus hábitos y los de su entorno. Los contenidos, su forma de presentarlos y las herramientas propuestas, fueron una clara expresión de cómo todos podemos ser agentes de cambio realizando pequeñas mejoras que generan gran impacto en nuestra vida diaria y que generan gran impacto. Su participación, propuestas, y forma de transmitir la necesidad de educarnos para mejorar nuestra relación con el ambiente en el cual nos desarrollamos fue asertiva y, sobre todo, muy inspiradora para el público.

Ana Clara Rho. Exmiembro Departamento Institucional BCCBA

Testimonios Estudiantes

Clases dinámicas, productivas y buena transmisión de conocimientos.

Octavio. Desarrollo Emprendedor

Entendí la manera de sensibilizar a nuestros clientes acerca del consumo responsable mediante nuestros productos.

Camila. Emprendedurismo Ambiental

Clases muy amenas, con ejemplos prácticos interesantes. Destaco también la búsqueda permanente de la participación de los alumnos.

Valentino. Desarrollo Emprendedor

Un profesor sumamente profesional.

Sofía. Innovación para Negocios Digitales

Me sirvió para reflexionar sobre mis procesos, aprender a trabajar en red y dimensionar el aporte a la economía local.

Romina. Emprendedurismo Ambiental.

Las clases fueron muy dinámicas, y las explicaciones, excelentes. No tengo ninguna sugerencia, pero quiero agradecer por todo lo que aprendí.

Rosario. Innovación para Negocios Digitales

Logré diseñar nuevas estrategias de marketing ligadas a la comunicación ambiental.

Sarah. Emprendedurismo Ambiental

Prólogo

El Acuerdo de París es un tratado internacional sobre el cambio climático. Fue firmado por 196 naciones en diciembre del 2015 y entró en vigor en noviembre del 2016. Su objetivo es lograr limitar el aumento de la temperatura global a no más de 2 °C por encima de los niveles preindustriales, aunque hay hipótesis de que se está buscando alcanzar el 1,5 °C (United Nations Climate Change, 2021).

¿Por qué es importante limitar el aumento de la temperatura y cuál es la diferencia entre 1,5 °C y 2° C?

El Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático (IPCC, 2018) explica la diferencia en 4 consecuencias:

La diferencia entre 1,5 °C y 2° C puede determinar la diferencia entre la muerte del 70 % o 99 % de los arrecifes de coral.

La posibilidad de que los insectos, polinizadores vitales, pierda su hábitat se duplica.

Veranos sin hielo en el océano Ártico una vez por siglo o una vez por década.

Aumento de 1 metro adicional en el nivel del mar, lo cual podría afectar a 6 millones o 16 millones de personas que viven en las zonas costeras.

Los niveles preindustriales indican la temperatura global antes de la Revolución Industrial para referenciar efectos del calentamiento global. La Revolución Industrial aceleró el desarrollo productivo generando más oportunidades para las empresas. La Organización de las Naciones Unidas (ONU) dice que las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (pymes) son «la columna vertebral de las sociedades» (Junio 2018) y, según la página SAP citando a la Organización Internacional del Trabajo (OIT), generan dos tercios del empleo mundial (SAP Blog de Innovación, 2021). La cantidad de empresas nuevas y su participación en la sociedad creció luego de la Revolución Industrial, así como también los niveles preindustriales. Para lograr el futuro sostenible en términos ambientales, todo tipo de empresa, emprendimiento y organización deberá incorporar la perspectiva ambiental en sus operaciones a lo largo y ancho de sus estructuras organizacionales.

Resumen

El emprendedurismo ambiental se nutre de dos disciplinas: la filosofía y el emprendedurismo. Nace bajo la convicción de que todo tipo de emprendimiento presente y futuro deberá incorporar los aspectos ambientales en su operativa a fin de mitigar la emergencia climática.

Su desarrollo está compuesto por:

Marco teórico.

Marco conceptual.

Marco metodológico.

El emprendedurismo ambiental tiene 3 propósitos:

Ayudar a los emprendimientos a que incorporen acciones a favor del ambiente en su estructura organizacional.

Ayudar a los emprendimientos a desarrollar innovaciones ambientales para comercializar o que sirvan de complemento a sus actividades comerciales.

Orientar a las personas en la creación de emprendimientos ambientales.

El emprendedurismo ambiental puede ser aplicado a todo tipo de emprendimiento mediante la implementación de la metodología de la perspectiva ambiental.

La metodología de la perspectiva ambiental es un procedimiento compuesto por 3 fases y 4 procesos que deberán ser aplicados a las 5 aristas del ecosistema ambiental diseñado.

ÍNDICE

<i>MARCO TEÓRICO</i>	18
Introducción.....	18
Definición de filosofía.....	19
Definición de filosofía ambiental.....	21
Filosofía ambiental.....	23
Historia.....	23
Ecología profunda.....	24
Ética de la ecología profunda.....	27
Emprendedurismo.....	28
Evolución histórica del concepto.....	29
Teoría académica.....	32
Teoría social.....	40
Emprendedurismo ambiental.....	42
Interpretación del gráfico.....	46
Convicciones.....	47

<i>MARCO CONCEPTUAL</i>	49
Metodología de la perspectiva ambiental.....	49
Conceptualizaciones.....	55
<i>MARCO METODOLÓGICO</i>	57
Implementación de la metodología de la perspectiva ambiental.....	57
<i>CONCLUSIONES</i>	71
<i>REFERENCIAS</i>	72
<i>ANEXOS</i>	75
Creación de ideas emprendedoras ambientales.....	75
Simulador de emprendimientos.....	80

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Hoja de ruta teórica.....	18	Figura 17. Procesos de cada fase de la metodología de la perspectiva ambiental.....	49
Figura 2. Definición de filosofía.....	20	Figura 18. Ecosistema ambiental.....	52
Figura 3. Definición de filosofía ambiental.....	21	Figura 19. Explicación del ecosistema ambiental I.....	52
Figura 4. Diagrama de la ecología profunda.....	26	Figura 20. Explicación del ecosistema ambiental II.....	53
Figura 5. Evolución histórica del vocablo emprender.....	32	Figura 21. Explicación del ecosistema ambiental III.....	53
Figura 6. Proceso emprendedor.....	33	Figura 22. Explicación del ecosistema ambiental IV.....	54
Figura 7. Teoría del triángulo invertido.....	34	Figura 23. Aplicación de las lupas deductivas al ecosistema ambiental.....	75
Figura 8. Proceso de lupas deductivas.....	35	Figura 24. Aplicación de la lupa general a la arista I del ecosistema ambiental.....	76
Figura 9. Teoría del hardware/software.....	36	Figura 25. Aplicación de la lupa mundial a la arista I del ecosistema ambiental.....	76
Figura 10. Ejemplo de implementación de la teoría simulador de emprendimientos.....	37	Figura 26. Aplicación de la lupa local a la arista I del ecosistema ambiental.....	76
Figura 11. Ejemplo de implementación de la teoría simulador de emprendimientos.....	39	Figura 27. Aplicación de la lupa dinámica a la arista I del ecosistema ambiental.....	77
Figura 12. Resumen de la teoría simulador de emprendimientos.....	40	Figura 28. Aplicación de la lupa fina a la arista I del ecosistema ambiental.....	77
Figura 13. Definición de emprender.....	41	Figura 29. Ejemplo de aplicación de la teoría del hardware/software I.....	78
Figura 14. Definición de emprendedurismo ambiental I.....	43	Figura 30. Ejemplo de aplicación de la teoría del hardware/software II.....	79
Figura 15. Definición de emprendedurismo ambiental II.....	44		
Figura 16. Definición de emprendedurismo ambiental III.....	46		

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Etapas del camino emprendedor.....	33	Tabla 13. Aplicación de la fase 1 de la metodología a la arista IV del ecosistema ambiental.....	65
Tabla 2. Ejemplo de implementación del simulador de emprendimientos.....	38	Tabla 14. Aplicación de la fase 2 de la metodología a la arista IV del ecosistema ambiental.....	66
Tabla 3. Resumen de fases y procesos de la metodología de la perspectiva ambiental.....	50	Tabla 15. Aplicación de la fase 3 de la metodología a la arista IV del ecosistema ambiental.....	67
Tabla 4. Aplicación de la fase 1 de la metodología a la arista I del ecosistema ambiental.....	58	Tabla 16. Aplicación de la fase 1 de la metodología a la arista V del ecosistema ambiental.....	68
Tabla 5. Aplicación de la fase 2 de la metodología a la arista I del ecosistema ambiental.....	59	Tabla 17. Aplicación de la fase 2 de la metodología a la arista V del ecosistema ambiental.....	68
Tabla 6. Aplicación de la fase 3 de la metodología a la arista I del ecosistema ambiental.....	59	Tabla 18. Aplicación de la fase 3 de la metodología a la arista V del ecosistema ambiental.....	69
Tabla 7. Aplicación de la fase 1 de la metodología a la arista II del ecosistema ambiental.....	61	Tabla 19. Resumen de la aplicación de las 3 fases de la metodología a las 5 aristas del ecosistema ambiental.....	70
Tabla 8. Aplicación de la fase 2 de la metodología a la arista II del ecosistema ambiental.....	61		
Tabla 9. Aplicación de la fase 3 de la metodología a la arista II del ecosistema ambiental.....	62		
Tabla 10. Aplicación de la fase 1 de la metodología a la arista III del ecosistema ambiental.....	63		
Tabla 11. Aplicación de la fase 2 de la metodología a la arista III del ecosistema ambiental.....	64		
Tabla 12. Aplicación de la fase 3 de la metodología a la arista III del ecosistema ambiental.....	64		

MARCO TEÓRICO

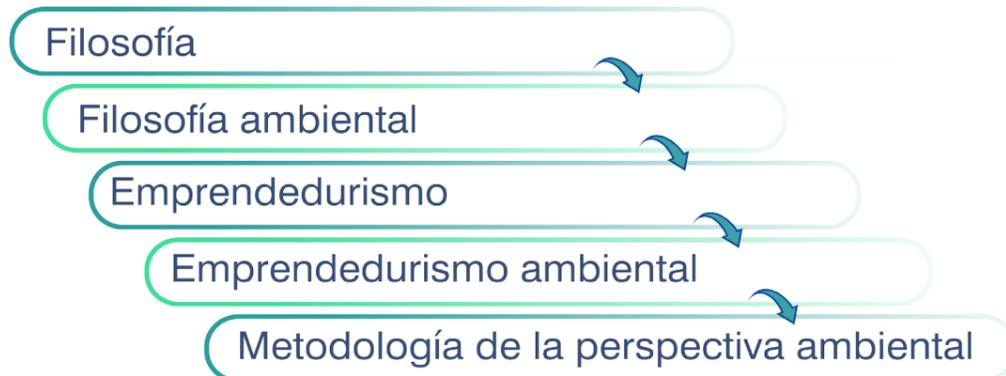
Introducción

En octubre del 2014 me hallaba trabajando en relación de dependencia para una empresa ubicada en Córdoba, Argentina, que respondía a otra empresa radicada en varias localidades de China. Allí estuve hasta el 2017, cuando tomé la decisión de renunciar para empezar mi primer emprendimiento. Durante esos 3 años aprendí mucho de quien era mi jefe. Uno de sus lemas era siempre ir de lo general a lo particular.

Cuando inicié mi camino como profesional independiente, fui complementando esa experiencia previa con diversos conocimientos propios del emprender diario, e inmediatamente reconocí la importancia de poder transmitir esos aprendizajes a más personas emprendedoras para ayudar a transitar sus propios caminos. Por eso, en este libro voy a presentar conceptos fundamentales del emprendedurismo ambiental que no han sido aún reunidos ni interpretados de este modo en la bibliografía existente, con el objetivo de aportar valor a la teoría disponible de esta disciplina.

Figura 1

Hoja de ruta teórica



Definición de filosofía

Vicente Fantone (1951), en su libro *Lógica e introducción a la filosofía*, dice que el origen de la palabra filosofía, es decir, su etimología, significa amor al saber. A modo de analogía, menciona a una persona enamorada de la sabiduría, pero no como quien la posee, sino como un enamoramiento hacia ella. Qué es lo que concede la sabiduría es otra pregunta.

Vicente trae otras definiciones de filósofos respecto a la filosofía:

Sócrates: la filosofía es una preparación para la muerte.

Aristóteles: es la ciencia de los primeros principios y de las primeras causas.

Estoicos: es la preparación para la vida.

Cicerón: es el conocimiento de las cosas divinas y humanas.

Santo Tomás: son todas las verdades accesibles mediante la luz natural de la razón.

Descartes: es todo lo que el espíritu humano puede saber.

Shaftesbury: es el estudio de la felicidad.

Kant: es la ciencia de los fines últimos de la razón humana.

Hegel: es la ciencia de la idea que se piensa a sí misma.

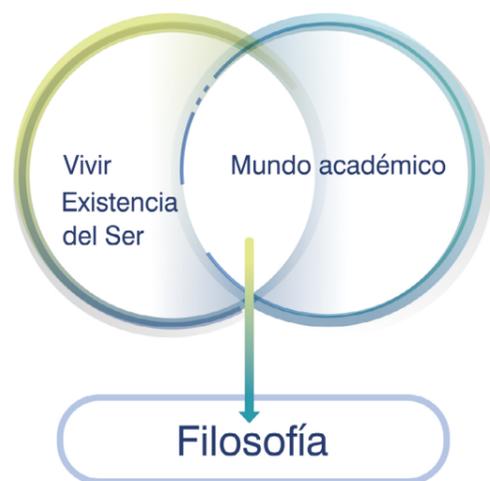
La sociedad tiende a buscar la manera de transferir aquellos conocimientos que cree importantes para el desarrollo de la vida. Dicha transferencia se realiza a través de la educación.

A lo largo de los años, la filosofía fue ganando protagonismo hasta convertirse en un área de estudio, la cual requiere que la persona se involucre.

Puedo decir, entonces, que la filosofía es una disciplina académica que investiga, estudia, analiza, desarrolla, reflexiona, y vuelve a plantear interrogantes, respecto a absolutamente todo lo que rodea el vivir.

Figura 2

Definición de filosofía



Si hablamos de que la filosofía estudia todo lo que implica la existencia de la persona, entonces también alcanzará a las demás disciplinas académicas. Por lo tanto, sea cual sea el foco de análisis académico, siempre habrá presencia de los aspectos filosóficos en cómo se relaciona el área de estudio con la persona estudiante, en las interpretaciones que esta le asigna al estudio, así como también en los significados resultantes de su accionar, por citar algunos ejemplos. Esa característica es la que le concede su naturaleza transversal. Es decir, le permite hallarse en toda disciplina académica y no académica.

Los conocimientos académicos están vinculados con los conocimientos científicos, los cuales, a su vez, se ven modificados, juzgados e implementados mediante los conocimientos sociales. Y a todo tipo de conocimiento le antecede o sucede una acción.

La existencia de la persona está compuesta por diversas acciones, de diferentes características, magnitudes, naturaleza, etcétera, que otorgan el lugar en el planeta Tierra.

El carácter transversal de la filosofía, le permite alcanzar diferentes ramas de estudio dando origen a la filosofía ética, política, histórica, así como también ambiental. Una perspectiva interesante a analizar, combinando la filosofía con la ebullición global, es la que plantea el libertarismo.

El libertarismo es una filosofía política y legal que defiende la libertad individual. Dice que nadie debería violar los derechos personales y afirma que la persona le debe a quien le ha hecho algo malo, pero no le debe a quien no le hizo nada. Pogge fue un filósofo defensor del libertarismo y dijo que la violación de los derechos no consiste solo en eventos trágicos, sino que se trata de crímenes activos hechos por personas u organizaciones que deben ser identificados y cambiados (Gilaber 2007).

Siguiendo con la postura del libertarismo, sabemos que la existencia del Ser se halla en sociedad, la cual existe en el mundo, el cual está compuesto por naturaleza. Por lo tanto, sin la naturaleza, las personas no existirían. Teniendo esto en cuenta, podemos afirmar que la emergencia climática es síntoma de que la sociedad ha hecho daño a la naturaleza y violado sus derechos. Entonces, le debemos a ella.

Definición de filosofía ambiental

Si la filosofía hace preguntas acerca de los orígenes del todo, entonces es de esperar que la filosofía ambiental haga preguntas similares a las siguientes:

¿De qué se trata la naturaleza?

¿Qué entendemos por naturaleza y por ambiente?

¿Qué es el ambiente?

¿Cuál es la conexión que existe entre la persona y el ambiente?

En otras palabras, la filosofía ambiental se encarga de plantear reflexiones que vinculen a la naturaleza con la humanidad y su eterna convivencia.

La humanidad existe y se desarrolla dentro del planeta Tierra. Este está integrado por naturaleza, pero también por la naturaleza de la existencia del Ser. Por lo tanto, la humanidad debe y necesita conceptualizar su existencia dentro del todo.

Figura 3

Definición de filosofía ambiental



La necesidad de dicha conceptualización da origen a la elaboración de definiciones acerca de todo aquello que compone la naturaleza.

La convivencia y transformación de tales definiciones, que se retroalimentan de manera atemporal por la eterna convivencia entre la humanidad y el ambiente, es aquello que estudia la filosofía ambiental.

Hilary Putnam (filósofo americano, 1926-2016), en su libro *La trenza de tres cabos. La mente, el cuerpo y el mundo* (2001), dice que para filosofar se requiere de argumentos y visión.

— Argumentar sin visión no tiene sentido.

— Una visión sin argumentos no tiene defensa.

Lo que antecede a un argumento son ideas. Estas implican un determinado conocimiento previo.

Platón¹ decía que el conocimiento es creencia verdadera siempre y cuando:

— la proposición sea verdad;

— haya creencia en la proposición;

— la creencia esté justificada.

En cuanto al concepto de verdad, Vicente Fantone, en su mencionado libro, trae la definición de Santo Tomás² al decir que esta es la concordancia entre el pensamiento y su objeto.

Existe un conocimiento respecto a la emergencia climática que la humanidad está viviendo. La situación se presenta como verdad al haber concordancia entre el pensamiento y los objetos que vemos (pérdida de ecosistemas, hábitats, climas, etc.), así como también comienza a haber mayor preocupación derivada de una mayor creencia, la cual, además, halla su justificación no solo en los resultados visibles en la sociedad, sino también en el comportamiento de la humanidad.

Por otro lado, también existe un conocimiento respecto a cómo las empresas y organizaciones actúan en y sobre la naturaleza. Al igual que las ideas anteceden a los argumentos, éstas también anteceden a las empresas, y cuando esas ideas son ejecutadas, dan origen a emprendimientos.

Aplicar la filosofía ambiental a emprendimientos es el desafío para mitigar las consecuencias futuras de las empresas por nacer.

¹ Filósofo griego (427 a. C.-347 a. C.).

² Filósofo y teólogo (1225-1274).

Filosofía ambiental

La filosofía ambiental estudia no solo el entorno y contexto natural, sino también la existencia de la humanidad y su convivencia en él. Dentro de la filosofía ambiental ha habido, y habrá, diferentes teorías y corrientes que aportan a la causa y estructura de ella. Por ejemplo, el ecofeminismo y la ecología profunda hablan de la relación social y sus repercusiones entre la naturaleza y la humanidad.

Historia

Existen reseñas de que la filosofía ambiental toma importancia en la década de los 70 con el nacimiento del ecofeminismo. La madre de dicho concepto, Françoise d'Eaubonne⁴, decía que existía una relación entre la ecología y el feminismo, y manifestaba que las mujeres debían vivir sin opresión, al igual que la naturaleza. Querer dominar la naturaleza, alterarla, eliminarla, es una manera de opresión, afirmaba Françoise, y las mujeres en el siglo XX, desde su punto de vista, también estaban siendo oprimidas en su propia naturaleza (R. C. Vidriales 2005)

Podría decir que, para ese entonces, ya comenzaba la sensibilización entre la ecología, desde su perspectiva naturalista y no tan técnica, y otras disciplinas y ramas del vivir.

El mundo no es humano.

En el afán de «volver al humano más humano»
están destruyendo la naturaleza y, por ende, el mundo.

El mundo es el mundo, y las personas son personas.

Las personas son vida y luego humanidad.

Debemos cuestionar la frase «cambiar el mundo».

El mundo no debe cambiar, pero las personas quizás sí.

(R. J. Martínez Goyena 2020)

⁴ Escritora y feminista francesa (1920-2005).

El hecho de que la educación ambiental haya tomado vital importancia en el siglo XXI es síntoma de que existe una crisis en el sistema educativo tradicional.

Sensibilizar en asuntos ambientales implica que, durante muchos años, incluso siglos, las disciplinas académicas no han tenido consideración sobre ello y esto ha provocado que el comportamiento humano afecte a la naturaleza.

Como dice el ecofeminismo, la humanidad busca apropiarse del ambiente dominándolo y alterando a gusto y placer. El desarrollo y crecimiento de la sociedad también ha provocado expandir los límites urbanos.

Está claro que la evolución urbanista está acompañada por varias aristas, tales como el desarrollo cultural, social, político y económico, así como también por el avance de la infraestructura tecnológica, medicinal y mucho más.

Si las organizaciones son las que han estado actuando a favor de dicho crecimiento, entonces toma gran importancia recordar el concepto que plantea el ecofeminismo: se ha estado oprimiendo la naturaleza del ambiente y eso ha llevado, en gran parte, a la emergencia climática más importante de la historia.

Arne Naess⁵ pensaba de manera similar en cuanto a la concepción de la humanidad en sintonía con la naturaleza. Fue un filósofo noruego que vivió del 1912 al 2009 y es considerado el padre de la ecología profunda.

Ecología profunda

Dentro de la filosofía ambiental, existen diversas personas que han filosofado y dado origen a sus propias teorías. En la década de los 70, Arne da origen a una teoría que posteriormente se transformó en un movimiento social gracias a que otras personas fueron adhiriendo y dejando sus aportes.

En términos generales, la ecología profunda plantea tres principios (A. Naess 1973):

1. Principio de armonía con la naturaleza. El ser humano no está por encima, por arriba ni por fuera del ambiente; está en armonía con la naturaleza.

El hecho de que el ser humano es la raza que ha tenido, y desarrollado, capacidades para alterar la naturaleza evidencia que las personas se han ubicado en un podio diferente al del resto de los seres vivos. De hecho, las estructuras creadas por la propia humanidad sin considerar las consecuencias en el ambiente ponen de manifiesto cómo atentamos contra nuestra propia existencia.

Esto es similar a decir que quien emprende su propio negocio se ubica por encima de quien no tiene su propio negocio. Se trata de una diferenciación ficticia, creada, porque al cierre del día siguen siendo personas, sean o no propietarias de un negocio. Puede que su accionar, su lugar en el mundo, sea diferente, pero desde la raíz siguen siendo personas.

Quien crea emprendimientos, además de estar creando una solución frente a una necesidad y/o problemática, también está creando un lugar de trabajo (U. Levine 2017) en donde personas existirán. Recordar este principio propuesto por Arne puede ser útil a la hora de configurar el ambiente de trabajo.

2. Principio de igualdad biocéntrica. Todo lo natural (vida, especies, ecosistemas) tiene derecho a existir, sin importar su grado de determinación.

Si en nuestro dormitorio aparece un mosquito, ¿tenemos la capacidad de o el poder para terminar con su vida? El insecto tiene derecho a existir, pero el ser humano se otorga el derecho, por error, de decidir sobre el destino de esa existencia.

Si el mismo concepto es extrapolable a otras situaciones y magnitudes, entonces se podría decir que un ecosistema entero tiene derecho a existir, pero el accionar de las personas decide que no sea así. ¿Cómo ha ido esa filosofía hasta ahora?

En el mundo empresarial, si hay un negocio que tiene ciertas desventajas respecto a otro, ¿es motivo para que deje de existir? La existencia o no de algo depende de una acción externa; los negocios no desaparecen por acto de magia, sino que hay personas que actúan en pos de ese resultado. Está claro que todo emprendimiento tiene derecho a existir, más allá de su grado de influencia en el mercado, pero es la relación entre su existencia y el mercado mismo lo que determinará sus años de vida.

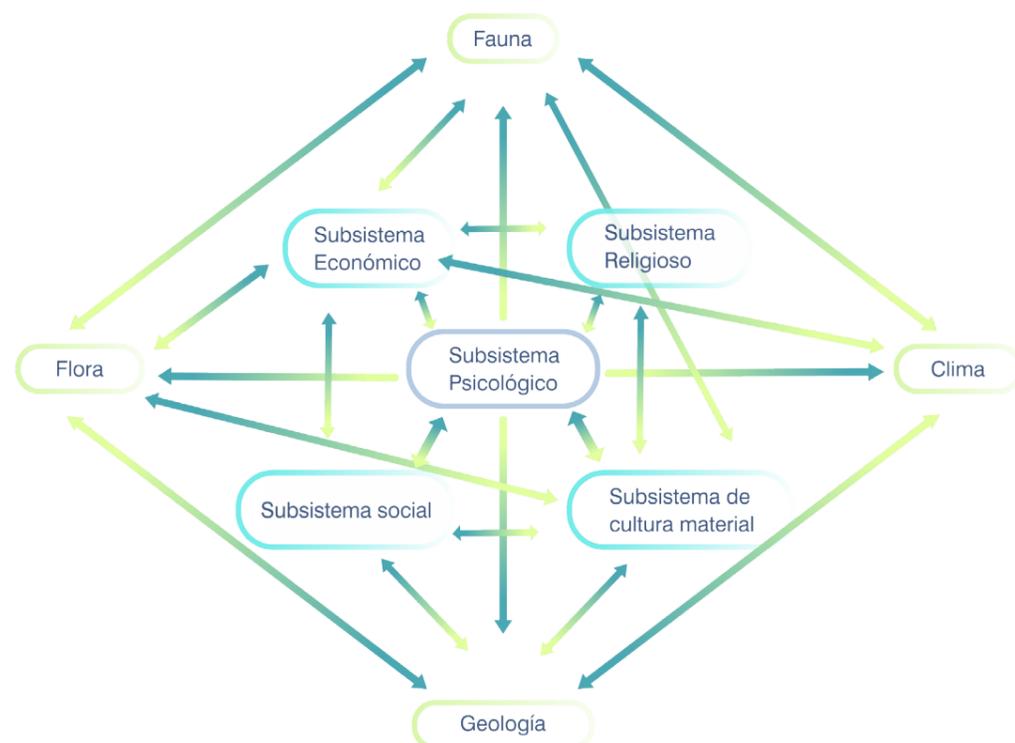
3. Derecho a la diversidad cultural.

La palabra cultura es polisémica. Significa que puede haber más de 100 significados diferentes en un mismo país o cultura. Su intento de definición da a entender que se trata de algo diverso.

Si hablamos de que lo natural tiene derecho a estar sin importar su grado, magnitud, influencia, etcétera, frente a tantas vidas, es esperable que haya una diversidad en el vivir. Por lo tanto —como desprendiéndose del mismo pensar—, la diversidad también debe ser un derecho.

Figura 4

Diagrama de la ecología profunda



Nota. Elaboración propia con base en *The shallow and the deep, long-range ecology movement*, por A. Naess, 1973, *Inquiry*, 16, 95-100.

En otras palabras, la ecología profunda plantea que el ser humano está en el medio del todo y que debe haber cambios en los diferentes sistemas (social, cultural, etc.) para hallar una convivencia armónica entre la humanidad y la naturaleza. Históricamente, ha sido al revés: se ha alimentado el pensamiento de que la naturaleza está a merced de la humanidad y que, por ende, puede ser alterada, modificada y transformada a gusto y placer. Pero el mundo no dispone los recursos libremente para que la humanidad haga lo que quiera.

La ecología profunda, en definitiva, no busca provocar que los espacios verdes estén limpios, resolver el reciclaje o impedir una guerra nuclear, sino que apunta al pensamiento, a transformar valores y organizaciones sociales para repensar el rol de la humanidad en la naturaleza.

Ética de la ecología profunda

Bill Devall⁶ y George Sessions⁷ (1985) continuaron el trabajo de Arne y propusieron ocho principios que contribuyen a un mayor entendimiento de la ecología profunda:

1. El bienestar y florecimiento de toda vida humana y no humana sobre la Tierra tienen un valor en sí mismos (valor intrínseco). Estos valores son independientes de la utilidad que proporcione el mundo no-humano a los fines humanos.
2. La riqueza y diversidad de formas de vida contribuyen a la realización de estos valores y, a la vez, son valores en sí mismos.
3. La humanidad no tiene derecho a reducir esta riqueza y diversidad excepto para satisfacer sus necesidades vitales básicas.
4. El desarrollo de la vida humana y de su cultura es compatible con un sustancial decrecimiento de la población humana actual. El desarrollo libre de la vida no-humana requiere necesariamente ese decrecimiento.
5. La interferencia actual del hombre en el mundo natural no-humano es excesiva, y la situación está empeorando rápidamente.
6. Por tanto, las políticas actuales han de ser cambiadas. Estas políticas afectarán a la economía básica, a la tecnología y a las estructuras ideológicas. Los temas resultantes de estas políticas serán muy diferentes a los actuales.
7. El cambio ideológico está principalmente relacionado con apreciar la calidad de la vida muy por encima del intento de conseguir para sí un mayor nivel de vida basado en el consumo desmedido y la acumulación material de bienes. Existirá una profunda conciencia de la deferencia entre grande (cantidad) y grandioso (cualidad).

⁶ Profesor de sociología, activista y escritor. Nació en Estados Unidos en 1938 y murió en 2009.
⁷ Profesor de filosofía. Nació en Estados Unidos en 1938 y falleció en 2016

8. Aquellos que suscriban estos puntos tienen la obligación de, directa o indirectamente, intentar aplicar los cambios necesarios.

Tanto la ecología profunda como el ecofeminismo plantean la importancia de considerar a la humanidad en el mismo peldaño que la naturaleza.

Por diversos motivos, a lo largo de la historia, las personas han buscado modificar los ambientes favoreciendo y facilitando su existencia. Eso trajo innumerables consecuencias en los diferentes planos sociales, culturales, económicos, políticos, etcétera. Si gran parte de las consecuencias tienen la raíz del crecimiento y el desarrollo urbano desmedido, entonces las diferentes organizaciones —entre ellas, las empresas—, deben comenzar a incorporar la perspectiva de la filosofía ambiental en sus operaciones.

Al igual que en el planteo de Arne y Françoise, el centro de toda empresa son las personas. Es decir, las empresas existen gracias a las personas y en su camino de evolución van pasando por diferentes etapas. Respecto al origen de las empresas, éstas empiezan con una idea que es materializada en diversas acciones dando lugar a lo que comúnmente se llama emprendimiento. Por lo tanto, el primer peldaño de toda empresa es ser un emprendimiento.

Si las empresas vigentes han tenido un accionar desmedido, el cual llevó a acelerar la emergencia climática, entonces, para un futuro sostenible, será necesario enseñar a los emprendimientos actuales y futuros sobre la filosofía ambiental. Es así como nace la importancia del emprendedurismo ambiental, que se halla dentro de la disciplina del emprender.

Emprendedurismo

A modo de definir el emprendedurismo, mencionamos 3 partes:

- Evolución histórica del vocablo emprender.
- Teoría académica.
- Teoría social.

Evolución histórica del vocablo emprender

El Depósito de Investigación de la Universidad de Sevilla (idUS) publicó el trabajo de Arantxa Azqueta Díaz de Alba llamado El concepto del emprendedor: origen, evolución e interpretación (2017). La autora afirma que, etimológicamente, las palabras emprendedor y empresa, y el verbo emprender, provienen del francés entrepreneur, enterprse y entreprendre, respectivamente. Dichas palabras francesas provienen, a su vez, del latín, cuyo significado es coger, atrapar, tomar. El primer uso documentado en castellano del verbo emprender data del siglo XIII y fue usado para referirse a los verbos engendrar y tomar.

A lo largo de los siglos, el concepto fue evolucionando y adquiriendo diferentes definiciones e interpretaciones de acuerdo con la coyuntura en la cual se buscaba definirlo. A continuación, mencionamos una breve evolución histórica del concepto.

Siglo XIII (año 1200)

El primer uso del verbo emprender documentado en castellano data del siglo XIII, cuando Gonzalo de Berceo (poeta medieval español) lo usó para referirse a engendrar y tomar.

Siglo XVI (año 1500)

La palabra emprendedor estuvo vinculada a quien dirigía expediciones militares y quienes reclutaban tropas mercenarias buscando la conquista, la aventura y demostrando valentía e iniciativa.

Siglo XVI-XVII (año 1500-1600)

El término emprendedor se refirió a ser pionero. Eran llamados así quienes se aventuraban hacia el nuevo mundo sin saber qué les depararía.

En este período, el concepto llega por primera vez a un diccionario haciendo referencia a una persona arquitecta que abastece al ejército de alimentos y municiones, y a una persona empresaria de mercados con precios establecidos que, en su mayoría, eran de la industria marítima.

Siglo XVIII (año 1700)

El concepto llega a la construcción de obra pública y a la construcción por contrato. Incluye actividades empresariales que tienen un rédito económico, haciendo énfasis en el conocimiento y no en el capital para empezar.

Por primera vez se habla del vocablo *entrepreneur* relacionado con actividades comerciales en la configuración de un diccionario personal que incluía palabras relacionadas con el comercio y la industria, así como también ordenanzas e impuestos. Según este diccionario, quien emprendía era aquel que iniciaba una obra, un empresario de manufactura, de la construcción, un fabricante, un maestro.

En 1730, Richard Cantillon fue la primera persona en incluir el vocablo *entrepreneur* al discurso económico, al decir que quien emprende se caracteriza por su capacidad para generar riqueza, producción y consumo, no identificándose necesariamente con la posesión de dinero, sino que su rasgo principal es asumir riesgos bajo incertidumbre.

Siglo XIX (año 1800)

Se comienza a traducir la palabra *entrepreneur* como empresario. Jean Baptiste Say (1821) dijo que el emprendedor está expuesto a todos los riesgos y aprovecha aquello que puede serle favorable.

Tiempo después, Aldred Marshall (2002) opinó acerca del valor que tienen los objetos producidos por las figuras empresarias. La teoría clásica (economía) decía que los bienes tienen una valoración objetiva según el tiempo de trabajo y los costos de producción. Marshall habla de que el precio se define por la utilidad marginal, donde la escasez resulta clave y condiciona la utilidad y el precio. En otras palabras, a mayor demanda, mayor precio.

El término emprendedor se vincula directamente con el de empresario, quien era gestor del desarrollo económico y social, y, gracias al desarrollo industrial de la época, la cualidad de ser una persona multifacética también fue atribuida a quien emprendía.

Siglo XX (año 1900)

Se introduce el concepto de innovación de la mano de Joseph Alois Schumpeter (1939), quien sostiene que quien emprende incorpora novedades a su emprendimiento, lo que propicia el progreso económico. Entre sus pensamientos, habló de la destrucción creativa al referir que la industria, desde su interior, está en proceso de mutación constante, lo cual destruye procesos antiguos, establecidos, para crear nuevos procesos.

Según Joseph (1966), la función de quien emprende es reformar o revolucionar las normas de producir poniendo de manifiesto una invención, o tecnología aún no probada, lo que genera una fuente de abastecimiento, un nuevo mercado, más puestos de trabajo, etcétera. Joseph también dijo que quien emprende posee espíritu emprendedor, es una persona intuitiva, con voluntad de cambio y de transformación; rompe rutinas, atrae actividad económica, consigue beneficios derivados no solo del precio, sino también de la innovación, y es capaz de vivir en un entorno de incertidumbre.

En este siglo, además, se incorpora la importancia de la toma de decisiones al rol de quien emprende, así como la capacidad de percibir oportunidades y aprovecharlas desarrollando y compitiendo con otras personas empresarias, en uno o varios mercados, buscando beneficios.

El fenómeno empresarial se asocia con oportunidades, las cuales pueden dar origen a nuevas empresas que otorgan beneficios económicos, dando acumulación de capital y permitiendo comprar todo lo que se quiera con el dinero generado dentro de una sociedad mercantilista.

Por ese motivo es que emprender se asocia con la búsqueda de riquezas económicas y con la creación de empresas.

Siglo XXI (año 2000)

La persona emprendedora se convierte en un sujeto social y su concepto adquiere una interpretación ligada a una forma de vida, un modo de ser y de vincularse.

A lo largo de los siglos, el concepto emprender estuvo ligado al progreso económico y social ya que las personas provenientes de las ciencias económicas fueron quienes más protagonismo tuvieron en el armado y definición de la palabra. Por este motivo, la perspectiva asociada al vocablo ha estado ligada meramente a lo organizacional. Durante el Siglo XXI, la educación ha buscado ampliar su interpretación incorporando lo que significa la humanidad del ser emprendedor.

Además, y de acuerdo con los registros mencionados, el vocablo emprender siempre se refiere a un hombre. En el 2013, Wendy Diamond comenzó el movimiento para visibilizar y empoderar el rol de la mujer e instituyó el 14 de noviembre como el Día de la Mujer Emprendedora (Forbes, 2014).

Como ya mencionamos, el concepto fue cambiando según la coyuntura en la cual se realizaba la definición. Independientemente de la evolución histórica conceptual, etimológicamente hablando, el vocablo se refiere a coger, atrapar, tomar.

Emprender es un estilo de vida, un modo de ser, de vincularse, lo cual sucede dentro del planeta Tierra. Por ende, el emprendedor debe ser amigable con el entorno en el que habita y verse en la obligación de incorporar la perspectiva ambiental a su ser y accionar.

Figura 5

Evolución histórica del vocablo emprender



Nota. Elaboración propia con base en A. Azqueta Díaz de Alda, 2017 (<https://idus.us.es/handle/11441/74177>).

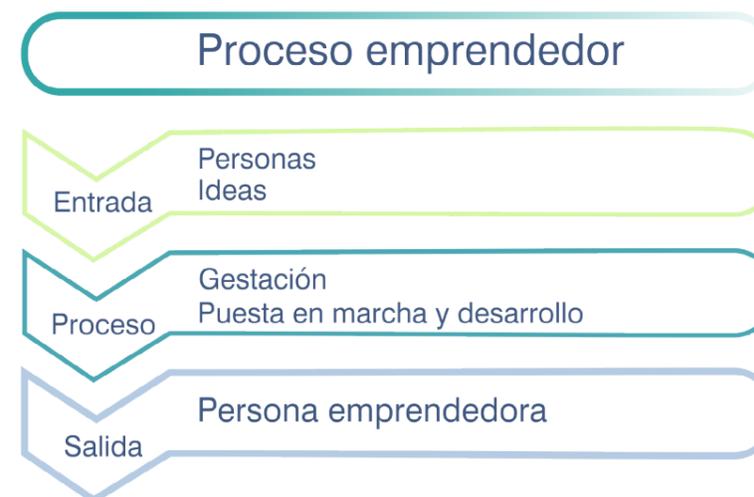
Teoría académica

La Real Academia Española (2022) define emprender como acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño.

Bajo la lupa académica, es necesario diferenciar emprendedurismo de persona emprendedora. Hugo Kantis (2004), emprendedor argentino, dice que el emprendedurismo es estudiar el sistema emprendedor e influir dentro de este. Según Kantis, el sistema emprendedor tiene elementos y factores que influyen en el proceso emprendedor contribuyendo u obstaculizando el nacimiento y el desarrollo de emprendimientos.

Figura 6

Proceso emprendedor



Nota. Elaboración propia con base en Kantis, 2004.

Ariel Arrieta es otro emprendedor argentino que, entendiendo que existe un proceso emprendedor, desarrolló cuatro etapas generales que están presentes en todo camino emprendedor, las cuales expuso en su libro Aprender a emprender (2013).

Tabla 1

Etapas del camino emprendedor

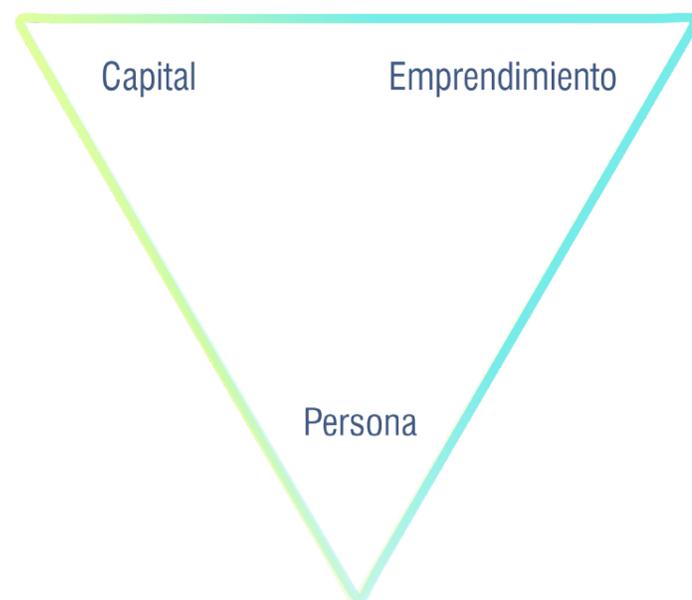
Etapa	Descripción
1 Ideación	Surgimiento y selección de las ideas emprendedoras.
2 Materialización	Inicio de emprendimiento en donde se pone en práctica la idea. Aparecen las primeras ventas.
3 Profesionalización	El emprendimiento funciona. La estructura organizacional es buena pero es necesaria profesionalizar las áreas de trabajo, los procesos, objetivos y equipo de trabajo para lograr el crecimiento sostenible.
4 Identidad	La gestión organizacional está lista. ¿Cuál será el posicionamiento del emprendimiento en el mercado?

Nota. Elaboración propia con base en Aprender a emprender, por A. Arrieta, 2013, p.8.

Por otro lado, Andy Freire (2004), también emprendedor argentino, dice que la persona emprendedora es alguien que detecta una oportunidad y crea una organización para encararla. Freire elaboró la teoría del triángulo invertido, que establece que la base de todo proyecto es la persona.

Figura 7

Triángulo invertido



Nota. Elaboración propia con base en *Pasión por emprender*, por A. Freire, 2004, p. 32.

Quien emprende constituye la base y requiere del negocio y del capital para avanzar.

Tanto en la conceptualización de Kantis como en la de Freire, el punto de partida siempre es la persona. Por lo tanto, si logramos sensibilizar en materia de educación ambiental a la humanidad, podremos favorecer que las ideas emprendedoras nazcan con la perspectiva ambiental.

Existen técnicas para el armado de las ideas emprendedoras. Aquí mencionamos 3: el proceso de las lupas deductivas, la teoría del hardware/software, y el simular de emprendimientos

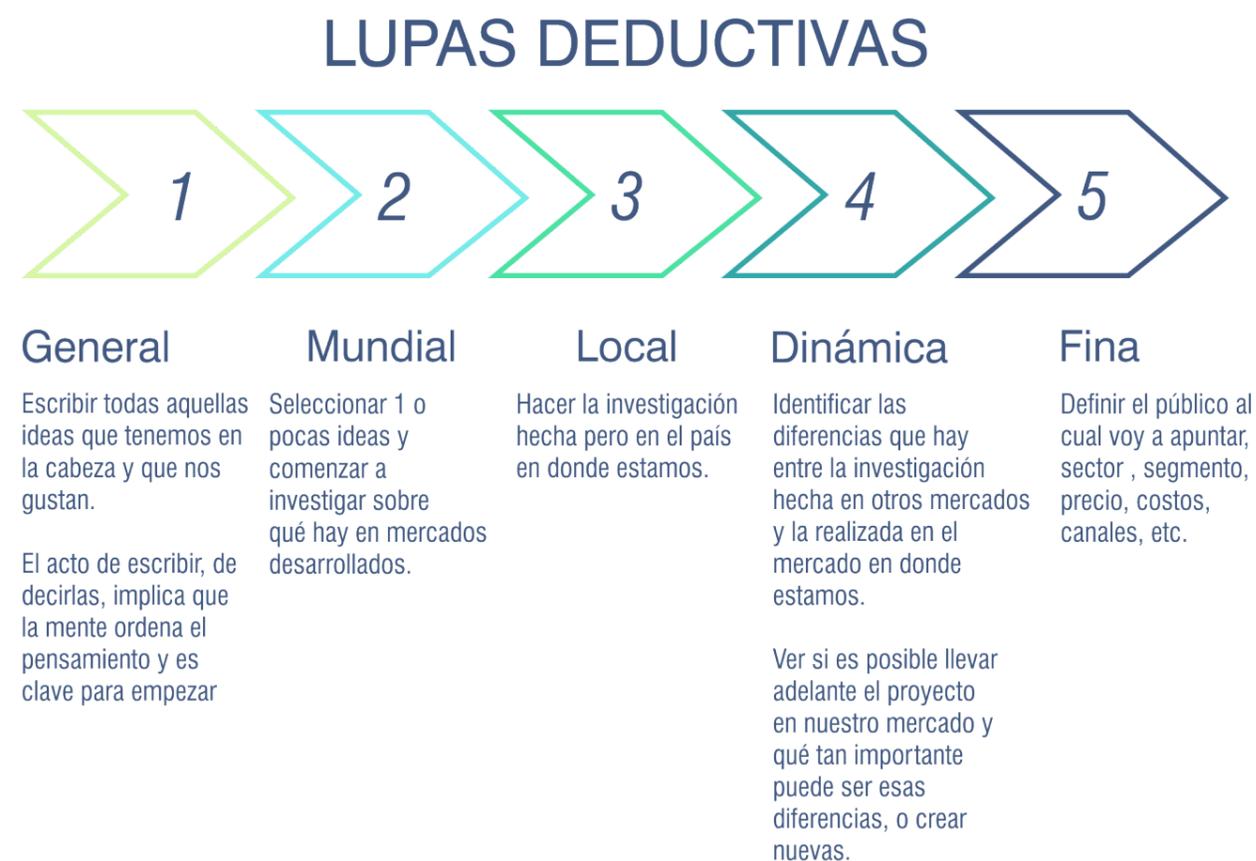
Lupas deductivas

Este proceso surge de la mano de A. Freire (2004). Se trata de una serie de pasos a seguir que permiten definir y seleccionar una o varias ideas emprendedoras.

Se recomienda implementar esta técnica dentro de la etapa de ideación, en el caso de que la persona esté dando sus primeros pasos en el emprendedurismo.

Figura 8

Lupas deductivas



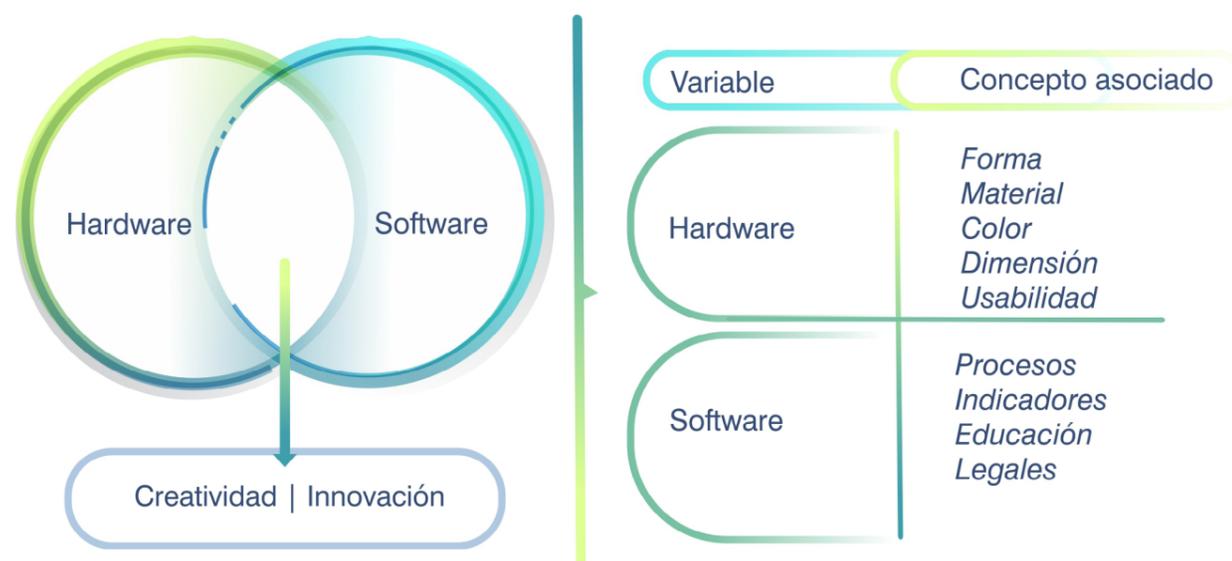
Nota. Elaboración propia con base en *Pasión por emprender*, por A. Freire, 2004, p. 50.

Teoría del hardware/software

Otra manera de crear ideas emprendedoras se plasma en esta teoría planteada por Rodrigo J. Martínez Goyena (2023). La premisa es que todo sector productivo está compuesto por cosas materiales (hardware) e intangibles (software). Por lo tanto, la existencia de uno frente a la inexistencia del otro puede dar lugar a innovaciones.

Figura 9

Teoría hardware/software



Analizando el hardware de alguna industria particular, podemos reflexionar respecto a si existen elementos que componen el software, y viceversa. En otras palabras, identificar que la industria automotriz está compuesta por maquinaria que hace trabajos operativos podría dar lugar a innovaciones dentro del hardware mismo (innovar en sus materiales, en sus formas o usabilidad), así como también en el software (armar academias educativas, crear indicadores de eficiencia o nuevos procesos). Realizar este ejercicio dará como resultado ideas emprendedoras.

Simulador de emprendimientos

La ansiedad frente a la incertidumbre y el riesgo de inversión pueden disminuir al simular la creación del emprendimiento. A lo largo de seis pasos, que figuran a continuación, la persona puede hacer una simulación del emprendimiento por crear. Esta técnica también fue planteada por Martínez Goyena (2023) y en el ANEXO II planteamos algunos resultados obtenidos.

1. Identificar industrias y sectores productivos

Sea que la persona tenga ideas emprendedoras o no, puede empezar identificando negocios existentes y categorizándolos en industrias.

- Los negocios de comida responden a la industria gastronómica.
- Los locales de ropa, a la industria de la moda.
- El desarrollo de software y la fabricación de celulares, a la industria tecnológica.

Cuando el desarrollo de esta actividad resulte difícil, la persona puede ingresar a ver las historias emprendedoras en la plataforma Storillud® y pensar a qué industria y sector corresponde cada una de ellas. Luego, deberá elegir una industria o sector con el que sienta más afinidad para empezar a crear su emprendimiento.

Figura 10

Ejemplo de implementación de la teoría simulador de emprendimientos



1 Puede visitar la página <https://storillud.com/plataforma-historias/>

2. Enlistar actividades dentro de la industria elegida

Sea cual sea el negocio en cuestión, su organización y desarrollo está compuesto por diversas actividades que conforman a las unidades de negocios y áreas de trabajo. Es importante identificar cada actividad tal como se ilustra a continuación:

Tabla 2

Ejemplo de implementación de la teoría simulador de emprendimientos

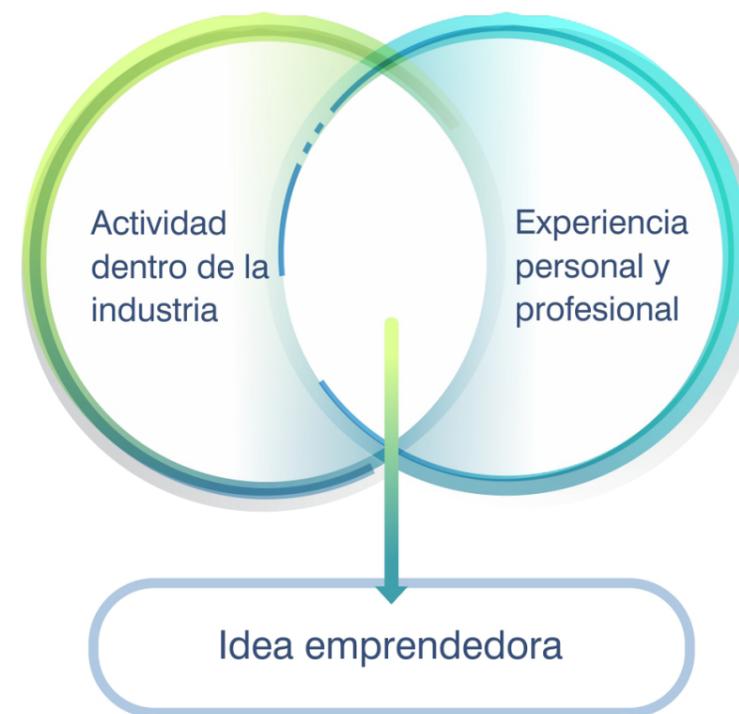
Industria	Sector	Actividades
Gastronómica	Locales comerciales	Logística Compras de insumos Generación de contenido Contratación de personal Desarrollo de franquicias Etc.
Moda	Eventos	Diseño de interiores Alianzas Publicidad Etc.
Tecnológica	Software	Sistemas financieros Experiencia de usuario Diseño Gráfico Adaptabilidad Etc.

3. Definir aportes a la actividad seleccionada

Al haber seleccionado una o varias actividades dentro de la industria correspondiente, la persona deberá identificar y elegir los aportes (conocimientos, recursos, personas, trámites, etc.) que podrá realizar gracias a su experiencia personal y profesional. De esta manera, se consolida la idea emprendedora.

Figura 11

Ejemplo de implementación de la teoría simulador de emprendimientos



4. Enlistar las acciones necesarias para materializar dicho aporte

Una vez que la idea emprendedora está lista, es necesario avanzar hacia la definición de cómo se implementará. Esta actividad se refiere a la etapa de materialización. El emprendedor debe hacer un listado de todas las acciones que imagina para poner en marcha el emprendimiento y luego ordenarlas según secuencia e importancia. Este paso es similar a realizar la receta de una comida: Paso 1... | Paso 2... | Paso 3... | Paso 4...

5. Presupuestar cada acción

El paso anterior permite ver lo necesario para comenzar. Hay tareas que la persona podrá hacer y otras que tal vez no. Este es el punto de partida para pedir presupuesto respecto a cuánto saldrán esas actividades, conformando así la inversión aproximada para realizar.

6. Visualizar la inversión final

La persona llega a esta instancia teniendo una idea emprendedora, habiendo definido actividades concretas para dar inicio al proyecto e identificado un posible valor de inversión para cada una de ellas. Ya cuenta con un monto aproximado respecto a cuánto le sale implementar su idea emprendedora y los pasos que seguir, compuestos por acciones concretas.

Figura 12

Resumen de la teoría simulador de emprendimientos



Teoría social

Esta teoría se refiere al emprender urbano. Podemos decir que existen dos tipos de conocimientos:

Conocimiento científico del emprender: da origen a la disciplina del emprender y se compone por la concepción académica y lingüística.

Conocimiento social del emprender: nace y se desarrolla en la acción misma del emprender.

El conocimiento social es el que le da significado al vocablo emprender, mientras que el conocimiento científico es el que, transitoriamente, lo define.

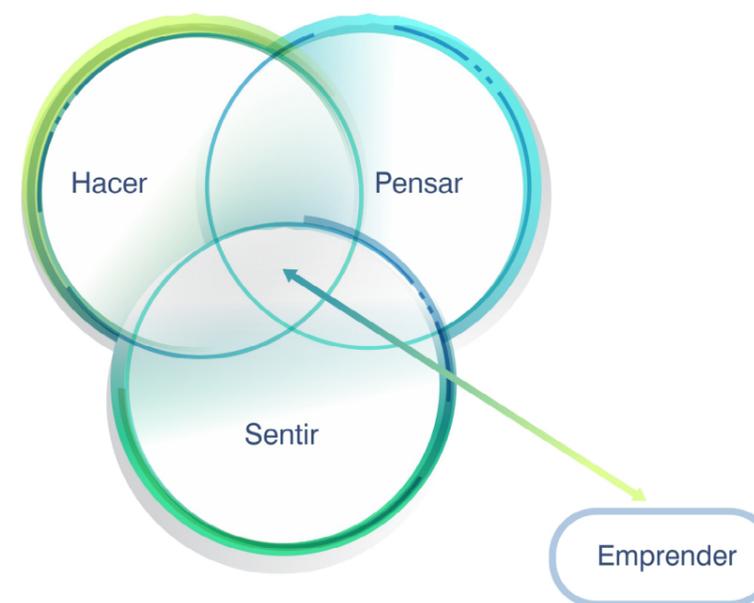
En la concepción lingüística y académica, existe la participación del Estado a través de sus sistemas ejecutores (como, por ejemplo, el sistema educativo para la elaboración de la estructura que da origen al concepto y determina todo aquello que lo rodea y lo compone). Por otro lado, hay una interpretación social sobre lo que es emprender, la cual no es apoyada por la estructura de algún Estado, sino que nace de la interacción social del día a día.

Cuando las necesidades sociales exceden el accionar del Estado, entonces se comienzan a formar comunidades. Puede que sea porque las personas no se sientan parte de la definición de emprender masivamente aceptada; puede que sea debido a que la estructura planteada no es acorde o eficiente con su accionar, o quizás sea que haya personas ven el panorama desde otra óptica. Lo cierto es que el conocimiento social existe e influye dentro del sistema emprendedor.

Por lo tanto, emprender puede ser entendido de manera diferente según el rubro en el que se lleve a cabo (ya sea, por ejemplo, gastronómico o tecnológico). Y esta diferencia no radica puntualmente en la interpretación del término, pues existe un común denominador a la hora de establecer el significado, sino en las acciones ligadas al concepto, es decir, asociadas al hacer emprendedor.

Figura 13

Definición de emprender



Planteado de esta manera, el panorama evidencia que no se puede emprender si no es gracias a la humanidad. Si emprender involucra cualquier tipo de acción, sea ligada al sistema político, al económico, cultural o social, el ser se halla en el centro de todo sistema existente que moviliza la interrelación de los sistemas que mantienen a la sociedad en vida.

Habiendo presentado las 3 perspectivas que nutren a la disciplina del emprender (histórica, académica y social) se concluye que el vocablo emprender podría sufrir cambios futuros en su significado e interpretación, como sucedió a lo largo de los siglos debido a la coyuntura en la cual se lo aplicaba, pero hay 3 elementos que permanecerán: el hacer, el sentir y el pensar. Reconociendo que la emergencia climática, recientemente apodado como ebullición global por la Organización de Naciones Unidas (2023), se atenuará y las organizaciones destinarán más recursos en mitigar sus consecuencias, dichos elementos (hacer, pensar y sentir), independientemente de la interpretación que se haga del vocablo, estarán con mayor acentuación en desarrollar innovaciones y proyectos ambientales. Por ende, se podría esperar en un futuro cercano que el emprendedurismo ambiental se instaure como el emprender per sé; es decir, que toda persona que realice el acto de emprender ya tenga incorporado el ADN ambiental provocando que la única manera de emprender sea ambientalmente responsable. Y, de ser así, el significado e interpretación del emprendedurismo tradicional sufriría un nuevo cambio hacia el emprendedurismo ambiental.

Emprendedurismo ambiental

Esta corriente de pensamiento se nutre de la filosofía ambiental y del emprendedurismo. Tiene como objetivo sensibilizar en materia ambiental e inculcar la perspectiva ambiental en las diferentes acciones de la persona dentro del mundo de los emprendimientos. Tales acciones se refieren no solo a lo organizacional y a los negocios, sino también a todo lo que respecta al ambiente en donde el emprendimiento existe.

El emprendedurismo ambiental considera que el ambiente es una variable vital en el desarrollo del emprendimiento, tanto en aspectos internos (vínculos e interacciones de las personas dentro del emprendimiento y para con el emprendimiento) como en aspectos externos (compromiso y responsabilidad del emprendimiento para con la sociedad). Quien emprende debe reconocer que está creando un lugar de trabajo (U. Levine 2017)

La aplicación del emprendedurismo ambiental es universal ya que la interpretación de vocablo ambiente refiere no solo en términos ecológicos y naturales, sino también en su amplia concepción. Además, su metodología puede ser implementada en todo tipo de emprendimiento.

Figura 14

Definición de emprendedurismo ambiental I

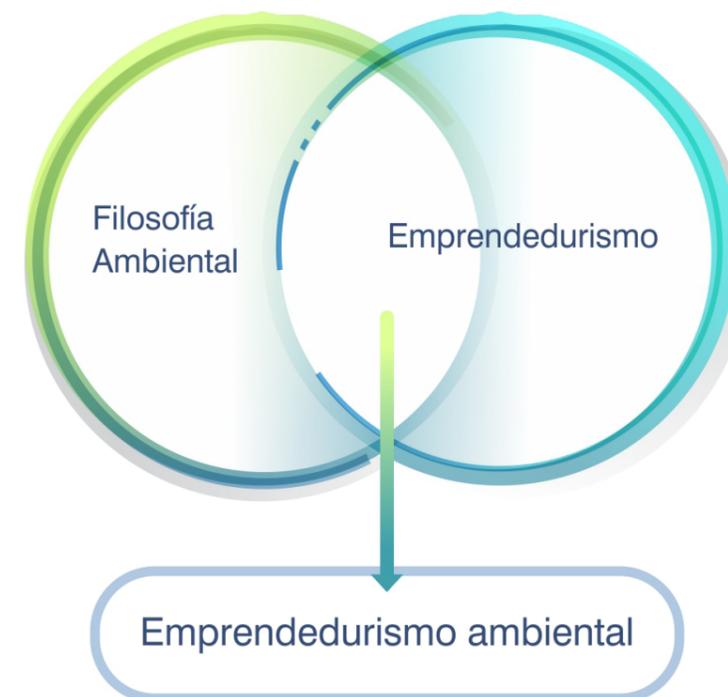
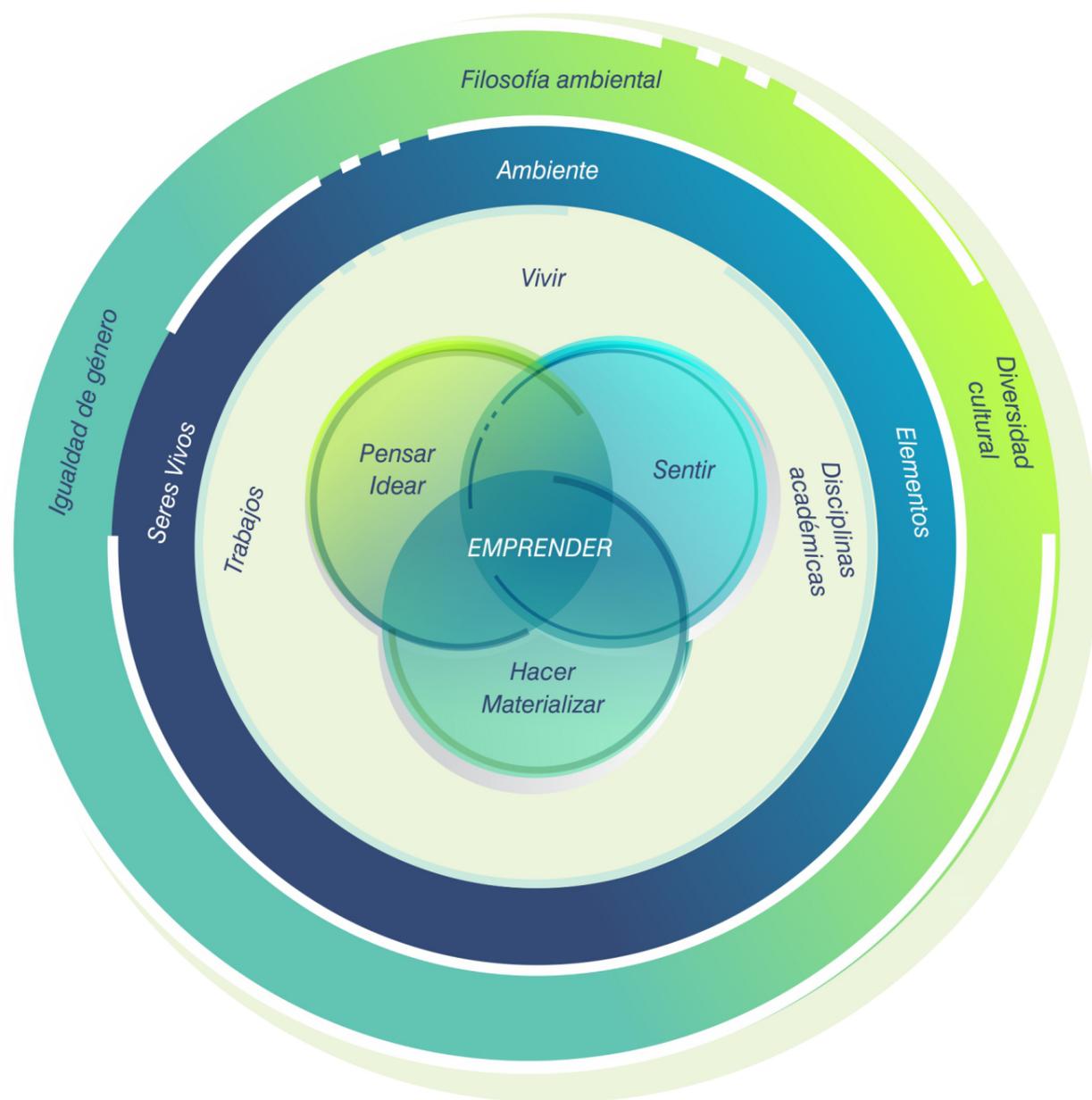


Figura 15

Definición de emprendedurismo ambiental II



La persona realiza el acto de emprender en toda acción que hace. Ese emprender es la combinación de tres elementos que coexisten de manera atemporal. Así, se conforma el bloque 1.

Todo emprendimiento está formado por personas, quienes tienen sus propias identidades. Es así que, frente a una misma situación o idea, pueden haber diferentes implementaciones. Ahí radica el criterio personal de quien emprende.

Dicho criterio refleja el desarrollo y el crecimiento personal: experiencias, percepciones, preferencias y demás aspectos que configuran la identidad del ser. Por lo tanto, la persona dentro del emprendimiento, realiza acciones no solo de carácter laboral, sino también personal. De la misma manera que sus perspectivas laborales se ven influidas por sus experiencias personales, sus perspectivas personales se ven influidas por sus experiencias laborales. Esto refleja el bloque 2.

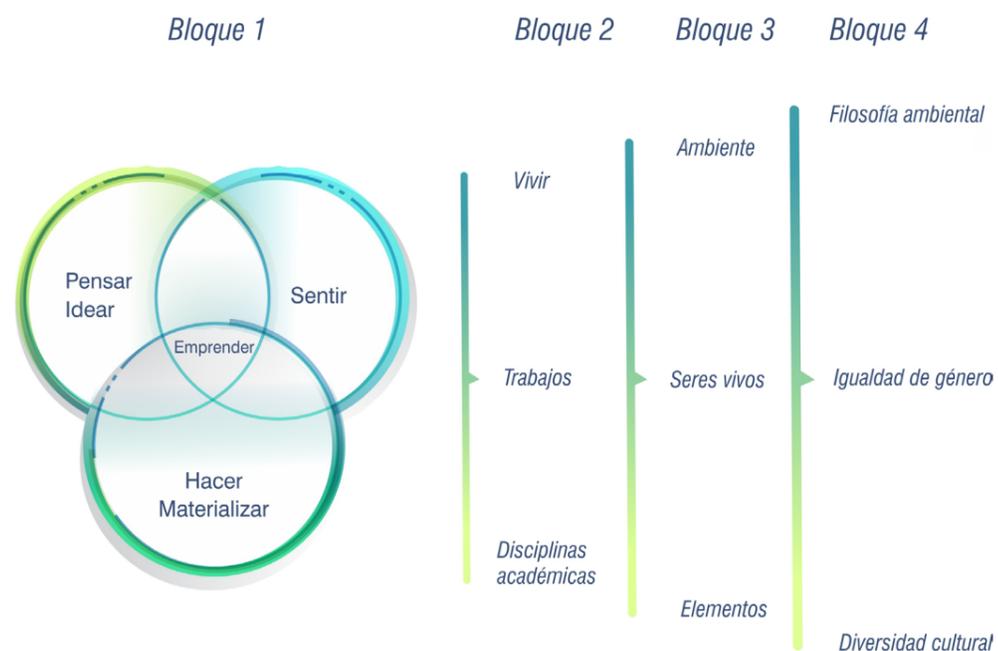
Dentro del bloque 2, también están presentes las disciplinas académicas, las cuales, en su concepción, tienen el propósito de enseñar, disciplinar, transmitir y empoderar. La persona es social por naturaleza, y en esa sociabilidad se halla una transmisión de información. La posibilidad de estructurar tal mensaje para que sea enseñado a la sociedad, que se desprende de la interacción entre emprender en el ámbito personal y en el profesional, está en manos del área académica. Por otro lado, los seres vivos y los elementos necesarios para vivir existen en todo ambiente y, para una convivencia armónica presente y futura, es necesario reconocer la existencia de éstos (seres vivos y elementos) como también el correcto uso y consumo de lo que le implica a la humanidad vivir; ésta sensibilidad (reconocer, convivir, aprender) también está en las manos de la educación.

Por último, la filosofía ambiental junto a la diversidad cultural y la igualdad de género son pilares que engloban todo el proceso, permitiendo la reflexión continua de coexistencia entre las áreas desarrolladas y la sensibilización, el compromiso y la responsabilidad permanente.

Emprender sigue siendo ejecutar una determinada acción, pero debe tener en consideración varios aspectos más que permiten la existencia responsable y comprometida con el ambiente en donde ejecuta.

Figura 16

Definición de emprendedurismo ambiental III



Interpretación de las figuras sobre el emprendedurismo ambiental Existen cuatro bloques para identificar:

Interpretación de las figuras sobre el emprendedurismo ambiental

Bloque 1

Está compuesto por el acto de emprender junto a sus tres elementos. Es el punto de partida y el núcleo de todo lo que se desprende después.

La existencia del ser implica acciones constantes, que se traducen en actos puntuales. Empezar es hacer algo. Lo cierto es que la persona puede emprender en términos empresariales y no empresariales. Esto da origen al bloque 2.

Bloque 2

Este bloque está compuesto por el trabajo, la vida y las disciplinas académicas. El acto de emprender sucede dentro de la existencia del ser, lo cual se traduce como el hecho de vivir, dejando claro que el concepto excede los límites empresariales y organizacionales.

Bloque 3

El bloque 3 está compuesto por el ambiente, los seres vivos y los elementos. La sociedad existe en el ambiente y, por ende, junto a la diversidad de seres vivos y elementos, tales como el agua, el fuego, el aire y la tierra. Por lo tanto, todo acto de emprender y los vínculos originarios, estudios y trabajos deben estar alineados sin perjudicar a los factores detallados en el bloque 3.

Bloque 4

Este bloque está compuesto por la filosofía ambiental, la diversidad cultural y la igualdad de género. La filosofía ambiental aporta el lado reflexivo para continuar cuestionando y descubriendo el rol de la humanidad dentro del ambiente; la diversidad cultural posibilita la tolerancia frente a las diferencias sociales en la coexistencia y convivencia; y la igualdad de género contribuye al hecho de que nadie puede estar por encima o por debajo de otra persona en términos de existencia. Primero somos personas, luego adquirimos las etiquetas sociales.

El emprendedurismo ambiental es una rama dentro del emprendedurismo tradicional que establece que los aspectos ambientales deben estar presentes en el ADN de cada emprendimiento.

La manera en que cada emprendimiento, sea existente o futuro, pueda implementar los aspectos ambientales en su accionar depende de la metodología de la perspectiva ambiental.

Convicciones del emprendedurismo ambiental

Todo emprendimiento presente y futuro debe incorporar los aspectos ambientales.

La transformación empieza desde la persona.

La comunicación genera el efecto de «contagio».

2 Si frente a un acto provocado por la intolerancia a la diversidad cultural se genera algún tipo de manifestación social y esta se desarrolla en algún ambiente público dañando, de alguna manera, el ambiente, entonces, la raíz de la contaminación ambiental es la intolerancia a la diversidad cultural

Si la filosofía propone pensar las cosas como un todo, y no simplemente como la sumatoria de diferentes partes, el emprendedurismo ambiental implica repensar el emprender como un todo y no solo algo exclusivamente ligado a las ciencias empresariales.

El ser se encuentra en el centro de todo origen, así como en la creación y transformación que demanda la existencia de vivir. Si el ser es social por naturaleza y la vida en sociedad sucede en el ambiente, entonces este entorno es fundamental para la supervivencia. Así, los aspectos ambientales deben ser tenidos en cuenta en todas las acciones humanas, incluso en la actividad emprendedora. De esto se desprende que la filosofía ambiental debe incluirse dentro de la educación emprendedora y ser parte del ADN de todo emprendimiento. En conclusión, el emprendedurismo ambiental es el saber que transforma la manera en que se vienen creando los emprendimientos.

¿Por qué es importante saber y entender el motivo por el cual la filosofía ambiental está presente en el emprendedurismo?

El emprendedurismo presta atención a la acción de hacer algo, de llevar adelante una determinada actividad. Por lo tanto, emprender excede al mundo organizacional, ya que, bajo esta perspectiva, una persona puede emprender algo fuera del mundo empresarial (por ejemplo, emprender un viaje). Es así que emprender, al igual que la filosofía ambiental, es transversal a otras disciplinas.

Desde este punto de vista, independientemente del carácter de la acción por ejecutar (empresarial o no), se debe tener en cuenta la perspectiva ambiental. En definitiva, los emprendimientos están formados por personas, quienes, en su vida diaria, emprenden acciones y decisiones ligadas a lo organizacional y a lo no organizacional.

Por ejemplo, si una persona decide pintar su casa (emprende una acción), bajo la influencia de la filosofía ambiental, podría reflexionar sobre el tipo de pintura que usará, el destino que le dará al rodillo luego de usarlo y los propósitos que derivan en la acción decidida; es decir, podría hacerse preguntas referidas al propósito de la existencia de dicho accionar, pero bajo una dirección ligada al cuidado del medioambiente.

Sabemos que un determinado comportamiento prologando en el tiempo genera un hábito. Si el hecho de combinar lo ambiental con emprender se vuelve un hábito, entonces los emprendimientos nacientes tendrán, desde su constitución, una perspectiva y accionar ambientales. Es por estos motivos que la filosofía ambiental juega un rol importante en el emprendedurismo del siglo XXI y posterior.



MARCO CONCEPTUAL

Metodología de la perspectiva ambiental

La perspectiva ambiental puede ser incorporada en todo tipo de emprendimiento mediante la implementación de una metodología que consta de tres fases, las cuales tienen cuatro procesos cada una y deben ser aplicadas a cada una de las cinco aristas del ecosistema ambiental.

Fases

1. *Personal (interna): se refiere a la persona que está con intenciones de involucrarse en el proceso.*
2. *Organizacional (interna): se refiere al emprendimiento en cuestión.*
3. *Clientela (externa): se refiere a la comunidad del emprendimiento.*

Cada fase está compuesta por un proceso de cuatro pasos. El proceso de comportamiento (los cuatro pasos) siempre está en etapa de prueba, ya que en todo momento el accionar de la persona puede ser mejorado, modificado o cuestionado con el objetivo de valorar y perfeccionar los hábitos que influyen en el ambiente.

Procesos dentro de cada área

Figura 17

Procesos de cada fase de la metodología de la perspectiva ambiental



Proceso 1

Identificar

Proceso 2

Cuestionar

Proceso 3

Modificar
Mejorar
Mantener

Proceso 4

Accionar

Por lo tanto, la persona emprendedora deberá transitar cada una de las tres fases desarrollando cada uno de los cuatro procesos.

Tabla 3

Resumen de fases y procesos de la metodología de la perspectiva ambiental

Fase	Procesos a implementar
1 Personal	1 Identificar 2 Cuestionar 3 Modificar, mejorar, mantener 4 Accionar
2 Organizacional	1 Identificar 2 Cuestionar 3 Modificar, mejorar, mantener 4 Accionar
3 Clientela	1 Identificar 2 Cuestionar 3 Modificar, mejorar, mantener 4 Accionar

Lógica de las fases y procesos

El objetivo es que tanto la persona como el emprendimiento incorporen la perspectiva ambiental. Para que exista una transformación real, el proceso debe ser personal. La persona debe situarse en el centro y aprender sobre sus hábitos y decisiones, reflexionando y cuestionando su comportamiento. Por ese motivo, en la primera fase se halla la persona. Una vez que eso sucede, la persona puede llevar esos nuevos saberes a su vida profesional, a su emprendimiento, fusionando el accionar del emprendimiento con la perspectiva ambiental personal ya adquirida.

En la fase 2 consideramos el emprendimiento como si fuese una persona más. Gracias al aprendizaje de la fase 1, en esta segunda etapa tenemos mayor claridad para identificar y proyectar las acciones que el emprendimiento viene gestionando.

Al finalizar la fase 2, tanto la persona como el emprendimiento habrán adquirido nuevos hábitos y saberes que vinculan sus acciones regulares con nuevas acciones ambientales. Así, se logra la sensibilización emprendedora ambiental.

Al haber ideado y ejecutado esos procesos, habrá lugar para comunicar lo que se ha hecho, cómo fue hecho y el motivo por cual se decidió hacerlo. Por lo tanto, la última fase refiere a la clientela del emprendimiento, en cuanto a la comunicación que el emprendimiento, impulsado por la persona emprendedora, hará hacia ella.

La fase 3 es la única externa ya que se trata de materializar los aprendizajes resultantes de las fases 1 y 2 en comunicaciones aptas para sensibilizar a la comunidad del emprendimiento. Tiene el objetivo de buscar el efecto multiplicador, es decir, sensibilizar a más personas e inspirarlas para que adopten la perspectiva ambiental desarrollada por el emprendimiento. Además, al tomar posición sobre las acciones definidas y prontas a comunicar, se van configurando los valores ambientales organizacionales que, a su vez, determinan la conciencia emprendedora ambiental.

La fase 3 también permite que el mercado conozca la postura ambiental del emprendimiento, buscando mayor afinidad y fidelidad con los valores personales de la clientela.

Ecosistema ambiental

El ecosistema ambiental forma parte de la educación ambiental. La UNESCO8 (2003) establece que la educación ambiental atraviesa el desarrollo sostenible, y plantea los siguientes pilares:

- Educación para la sostenibilidad: abarca la educación formal e informal.
- La ciencia al servicio del desarrollo sostenible: promoción de enfoques multidisciplinarios e interdisciplinarios, uso sensato de los recursos naturales y comprensión entre el ser humano y el ambiente.
- Principios éticos y directrices para el desarrollo sostenible: fomento de principios, políticas y normas éticas para orientar el progreso científico y tecnológico sostenible.
- Integración de la cultura, la diversidad cultural y el patrimonio del mundo: actividades esenciales para alcanzar el desarrollo sostenible.

Los medios de comunicación y las tecnologías de la información y la comunicación: para que la población esté más y mejor informada sobre los asuntos relativos al desarrollo sostenible.

A modo de categorizar áreas de estudio ambientales, propias de actividades rutinarias de las personas, desarrollamos este esquema de ecosistema ambiental, que permite acompañarlas en sus primeros pasos hacia el ambientalismo.

Figura 18

Ecosistema ambiental



En primera instancia, la persona debe hacerse cargo de sus residuos. Al sensibilizarse respecto a la cantidad de desechos que genera por día, semana o mes, comienza a prestarle más atención a las compras que realiza; esto deriva en un consumo más responsable.

Figura 19

Explicación del ecosistema ambiental



Los comportamientos generan hábitos. El consumo responsable permitirá mayor responsabilidad en el uso de los recursos, tales como la luz, el agua, el gas y otras energías presentes.

Figura 20

Explicación del ecosistema ambiental



Los hábitos conscientes y el uso correcto de las energías alternativas son fundamentales en la educación ambiental. También es importante comprender cómo tales pilares funcionan dentro del sistema económico, que, como vimos, desde la Revolución Industrial viene provocando consecuencias ambientales.

Es esencial que las personas logren empatizar con quienes están en la cadena productiva (sea vendiendo, produciendo, distribuyendo), ya que, desde el lado del consumidor, se comienzan a gestar nuevos comportamientos que influyen directamente en el modo en el que consumimos y demandamos. Este nuevo sistema económico, que considera las variables mencionadas, las adopta en los procesos productivos y trabaja para mejorarlas, responde al nombre de economía circular.

Figura 21

Explicación del ecosistema ambiental



Una vez que la persona haya transitado los pasos previos y obtenido su propia experiencia, podrá extrapolar lo aprendido y comenzar a desarrollar acciones que lleguen a más personas, es decir, desarrollar planes integrales cuyo impacto sea mayor. Ese es el propósito de la política ambiental.

Figura 22

Explicación del ecosistema ambiental



Las tres fases, junto a sus procesos, deben ser aplicados a los pilares del ecosistema ambiental para que los resultados estén enfocados en desarrollar innovaciones ambientales.

La implementación y apropiación de la metodología se basa en acciones diarias y presentes en la masividad de las personas. La intención es aportar valor a los primeros pasos que las personas emprendedoras hacen dentro del ambientalismo e ir configurando un mindset que luego podrán extrapolar a otras acciones más específicas y complejas.

Los primeros cuatro pilares del ecosistema ambiental son de sensibilización ambiental, mientras que el último es de concientización ambiental. La diferencia radica en que el primero se refiere a identificar y manifestar la importancia de algo (la persona transita y vive los primeros cuatro pilares), mientras que el segundo implica tomar una postura responsable y comprometida sobre algo puntual (la política ambiental afecta a más personas y sistemas, y por ese motivo debe haber una postura firme respecto a la dirección que tomar).

Las convicciones del ecosistema ambiental son:

- Las cinco aristas conviven de manera atemporal.
- Existe un orden secuencial para el desarrollo de cada arista.
- Hay actividades de sensibilización y de concientización ambiental.

Conceptualización

Emprendedurismo ambiental: es una rama dentro del emprendedurismo que se encarga de incorporar la perspectiva ambiental tanto en el emprendimiento per se como en la estructura organizacional (visión, misión, propósitos, equipo de trabajo, procesos, resultados, indicadores, etc.).

Emprendedor o emprendedora ambiental: persona que realiza el acto de emprender con un propósito ambiental. Tiene el hábito de crear más de un emprendimiento, sea con o sin fines de lucro, organizando y liderando la integración de las diferentes actividades necesarias para la existencia del proyecto.

Emprendimiento ambiental: entidad organizacional, compuesta o liderada por personas, que tiene un propósito ambiental en su ADN: produce, distribuye o comercializa productos o servicios ambientalmente responsables, o su accionar aporta al cuidado, desarrollo o manutención responsable del ambiente.

Ideas emprendedoras ambientales: todo pensamiento que puede ser definido y organizado en pasos secuenciales –materializables en una organización viable y sostenible financiera y económicamente- y que aporte y cuide el ambiente en el cual es creado y existirá.

Ecosistema ambiental: áreas de estudio ambientales que coexisten y permiten categorizar las actividades para realizar, definiendo un mayor orden y claridad.

Ambiente emprendedor: lugar físico y no físico en donde la persona emprendedora existe bajo compromiso y responsabilidad ambiental.

Metodología de la perspectiva ambiental: procedimiento compuesto por procesos que permiten a la persona emprendedora incorporar acciones e innovaciones ambientales en sus diferentes emprendimientos y proyectos.

Innovación ambiental: producto, servicio, procedimiento, proceso, indicador, solución o área académica o laboral enfocados en el ambiente, que tengan como propósito aportar valor al sistema en el cual son creados y hallados.



Procesos emprendedores ambientales: pasos secuenciales que integran un procedimiento que tiene como objetivo cuidar, mejorar, originar, alterar o eliminar diferentes actividades a favor o en contra del ambiente, con indicadores específicos que los respaldan y controlan.

Comunicación emprendedora ambiental: causa ambiental materializada en fotos, videos, escritos, actos, mensajes, respuestas y demás elementos que compone al acto de comunicar.

Tono emprendedor: expresión física o digital de la comunicación emprendedora que define la postura formal, informal o híbrida del emprendimiento frente a la comunidad, configurando su identidad para con la causa ambiental.

Sensibilización emprendedora ambiental: diseño de actividades organizacionales con propósitos ambientales —derivadas de un conocimiento verdadero, personal—, que serán ejecutadas por el emprendimiento.

Conciencia emprendedora ambiental: postura y cultura organizacional respaldada por valores organizacionales y materializada en acciones ambientales, por parte del emprendimiento, a lo largo de un determinado tiempo (estable), manteniendo coherencia entre el conocimiento y el objeto.

Paradigma ambiental: imagen mental que refleja una determinada realidad ambiental, la cual guía las expectativas de las personas involucradas.

MARCO METODOLÓGICO

La teoría del emprendedurismo ambiental plantea el hecho de que todo tipo de emprendimiento u organización puede incorporar la perspectiva ambiental, tanto en sus operaciones como en su equipo de trabajo.

Sensibilizar en materia ambiental a las personas involucradas permitirá dejar de manifiesto la importancia de respetar la naturaleza y sus ambientes, así como ampliar las perspectivas laborales incluyendo procesos que den origen a innovaciones ambientales. Aquello que efectivamente permanezca en los hábitos personales será lo que eventualmente conforme la conciencia ambiental.

Tanto en el ecofeminismo como en la ecología profunda y en el emprendedurismo, vimos que en el centro de toda acción, inicio, evolución y transformación se halla la persona. Por tal motivo, es necesario que esta pueda transitar un proceso en el cual, mediante acciones concretas, vaya identificando, cuestionando y realizando actividades ambientales vinculadas tanto a sus hábitos personales como a sus trabajos dentro de los emprendimientos y organizaciones. De esta manera, la etapa de sensibilización ambiental sucede no solo en términos comunicacionales, sino también personales, al permitir que las personas se involucren en el proceso.

La manera de implementar la teoría del emprendedurismo ambiental es a través de la metodología de la perspectiva ambiental la cual se desarrolla a continuación. La misma se presenta bajo la siguiente estructura a modo de facilitar su lectura, interpretación y aplicación:

- Pilar del ecosistema ambiental.
- Fases de la metodología aplicable a cada pilar del ecosistema ambiental.
- Procesos dentro de cada fase aplicada a cada pilar del ecosistema ambiental.
- Tabla sugerida para implementar la metodología.

Reciclaje

Fase 1. Personal (interna)

Identificar acciones ligadas al reciclaje que actualmente la persona hace y podría comenzar a hacer.

Cuestionar las acciones que actualmente la persona hace y no hace.

Modificar, mejorar o mantener las acciones actuales y futuras.

Ejecutar al menos una nueva acción para acortar la brecha entre lo imaginario y lo real, entre lo teórico y lo práctico.

Tabla 4

Aplicación de la fase 1 de la metodología a la arista I del ecosistema ambiental

Actividad	Reciclaje
Actualmente hace	
Podría empezar a hacer	

Fase 2. Organizacional (interna)

Identificar acciones ligadas al reciclaje que actualmente el emprendimiento hace y podría comenzar a hacer.

Cuestionar las acciones que actualmente hace y no hace.

Modificar, mejorar o mantener las acciones actuales y futuras.

Ejecutar al menos una nueva acción para acortar la brecha entre lo imaginario y lo real, entre lo teórico y lo práctico.

Tabla 5

Aplicación de la fase 2 de la metodología a la arista I del ecosistema ambiental

Actividad	Reciclaje
Actualmente hace	
Podría empezar a hacer	

Fase 3. Clientela/comunidad (externa)

Identificar acciones ligadas al reciclaje que actualmente el emprendimiento hace y podría comenzar a hacer para su clientela, sea en términos comunicacionales o no.

Cuestionar las acciones que actualmente hace y no hace el emprendimiento en relación a su comunicación hacia su comunidad

Modificar, mejorar o mantener las acciones actuales y futuras.

Ejecutar al menos una nueva acción para acortar la brecha entre lo imaginario y lo real, entre lo teórico y lo práctico.

Tabla 6

Aplicación de la fase 3 de la metodología a la arista I del ecosistema ambiental

Actividad	Reciclaje
Actualmente hace	
Podría empezar a hacer	

Luego de que la persona incorpore este proceso en su vida personal (fase 1), puede aplicarlo en su emprendimiento. Por ejemplo, la persona emprendedora puede hacerse las siguientes preguntas: ¿Cuáles son las actividades del emprendimiento que están generando algún tipo de desecho? ¿Qué está pasando con ese desecho o residuo? Si el emprendimiento comercializa productos tangibles, es de esperar que se envíen en algún empaque o packaging. ¿Qué pasa con ese packaging? Si genera productos finales con materia prima, puede aplicarse el mismo concepto: ¿Qué está pasando con todo lo que no es usado en el proceso de fabricación? Si la persona adquiere insumos para trabajar, ¿qué pasa con los insumos previos o cuál es el fin que le da al packaging de lo que está comprando? ¿Habrá posibilidad de darle un segundo uso? En el caso de que el emprendimiento ofrezca servicios, cabe preguntarse: ¿Cuál es la situación del consumo de dichos servicios? ¿Tiene la luz prendida todo el tiempo aun cuando no es necesario? ¿Hace gastos de recursos como el agua o el gas porque pasa todo el día en una oficina? Cabe aclarar que, si bien éstas 2 últimas preguntas refieren a servicios suministrados por organizaciones externas al emprendimiento, el uso y consumo de los mismos depende de cómo las personas dentro del emprendimiento lo utilicen.

Otro ejemplo puede ser referido a la gastronomía, por ejemplo, ¿cuál es la política ambiental que tiene el emprendimiento respecto a los desechos o embalajes?

Finalmente, cuando la persona emprendedora haya transitado ese camino y respondido algunas de las preguntas planteadas, podrá empezar a generar contenido para comunicar e incentivar el cambio en su comunidad.

La lógica es que la persona se va posicionando en lugares en donde antes no estaba, y situaciones que antes no consideraba, involucrándose y fusionando su accionar emprendedor (lo que el emprendimiento hace) con los aspectos ambientales. De esta manera, la persona adquiere nuevos saberes resultantes de dicha fusión. Es de esperar, entonces, que advierta la manera en la que los aspectos ambientales van incorporándose en el día a día del emprendimiento. Cuando eso sucede, se despiertan nuevas ideas respecto a cómo comunicar el accionar del emprendimiento, la usabilidad del producto, el proceso previo y el posterior en la adquisición del producto o servicio, y demás acciones. Esa nueva comunicación estará sensibilizando a la comunidad respecto al ambientalismo vinculado al core competence del emprendimiento.

Consumo responsable

Fase 1. Personal (interna)

- Identificar acciones ligadas al consumo responsable que actualmente la persona hace y podría comenzar a hacer.
- Cuestionar las acciones que actualmente la persona hace y no hace.
- Modificar, mejorar o mantener las acciones actuales y futuras.
- Ejecutar al menos una nueva acción para acortar la brecha entre lo imaginario y lo real, entre lo teórico y lo práctico.

Tabla 7

Aplicación de la fase 1 de la metodología a la arista II del ecosistema ambiental

Actividad	Consumo Responsable
Actualmente hace	
Podría empezar a hacer	

Fase 2. Organizacional (interna)

- Identificar acciones ligadas al consumo responsable que actualmente el emprendimiento hace y podría comenzar a hacer.
- Cuestionar las acciones que actualmente hace y no hace el emprendimiento.
- Modificar, mejorar o mantener las acciones actuales y futuras.
- Ejecutar al menos una nueva acción para acortar la brecha entre lo imaginario y lo real, entre lo teórico y lo práctico.

Tabla 8

Aplicación de la fase 2 de la metodología a la arista II del ecosistema ambiental

Actividad	Consumo Responsable
Actualmente hace	
Podría empezar a hacer	

Fase 3. Clientela/comunidad (externa)

Identificar acciones ligadas al consumo responsable que actualmente el emprendimiento hace y podría comenzar a hacer para su clientela, sea en términos comunicacionales o no.

Cuestionar las acciones que actualmente hace y no hace el emprendimiento en relación a su comunicación hacia su comunidad

Modificar, mejorar o mantener las acciones actuales y futuras.

Ejecutar al menos una nueva acción para acortar la brecha entre lo imaginario y lo real, entre lo teórico y lo práctico.

Tabla 9

Aplicación de la fase 3 de la metodología a la arista II del ecosistema ambiental

Actividad	Consumo Responsable
Actualmente hace	
Podría empezar a hacer	

Cuando la persona comienza a responsabilizarse de sus residuos a través de la sensibilización propuesta por las acciones de reciclaje, empieza a reflexionar sobre el consumo que viene teniendo. Habiendo hecho ese ejercicio, podrá visualizar el emprendimiento como si fuese una persona y proyectar qué es lo que está consumiendo y, de nuevo, aplicar el hábito del consumo consciente y responsable. En consecuencia, ahorrará algunos costos innecesarios.

Algunas preguntas disparadoras pueden ser:

Fase 1. Personal: ¿Qué está consumiendo la persona emprendedora?

Fase 2. Organizacional: ¿Qué consume tu emprendimiento?

Fase 3. Clientela: ¿Qué está vendiendo y comunicando el emprendimiento?

Energías alternativas

Fase 1. Personal (interna)

Identificar acciones ligadas a las energías alternativas que actualmente la persona hace y podría comenzar a hacer.

Cuestionar las acciones que actualmente la persona hace y no hace.

Modificar, mejorar o mantener las acciones actuales y futuras.

Ejecutar al menos una nueva acción para acortar la brecha entre lo imaginario y lo real, entre lo teórico y lo práctico.

Tabla 10

Aplicación de la fase 1 de la metodología a la arista III del ecosistema ambiental

Actividad	Energías Alternativas
Actualmente hace	
Podría empezar a hacer	

Fase 2. Organizacional (interna)

Identificar acciones ligadas a las energías alternativas que actualmente el emprendimiento hace y podría comenzar a hacer.

Cuestionar las acciones que actualmente hace y no hace el emprendimiento.

Modificar, mejorar o mantener las acciones actuales y futuras.

Ejecutar al menos una nueva acción para acortar la brecha entre lo imaginario y lo real, entre lo teórico y lo práctico.

Tabla 11

Aplicación de la fase 2 de la metodología a la arista III del ecosistema ambiental

Actividad	Energías Alternativas
Actualmente hace	
Podría empezar a hacer	

Fase 3. Clientela/comunidad (externa)

Identificar acciones ligadas a las energías alternativas que actualmente el emprendimiento hace y podría comenzar a hacer para su clientela, sea en términos comunicacionales o no.

Cuestionar las acciones que actualmente hace y no hace el emprendimiento en relación a su comunicación hacia su comunidad.

Modificar, mejorar o mantener las acciones actuales y futuras.

Ejecutar al menos una nueva acción para acortar la brecha entre lo imaginario y lo real, entre lo teórico y lo práctico.

Tabla 12

Aplicación de la fase 3 de la metodología a la arista III del ecosistema ambiental

Actividad	Energías Alternativas
Actualmente hace	
Podría empezar a hacer	

Además del consumo responsable y del reciclaje, es de suma importancia el comportamiento que la persona tiene frente al uso de los recursos (como la luz, el gas y el agua), así como también frente a las energías en su amplio concepto (espiritual, energético). No termina siendo congruente mantener una política firme en el reciclaje si luego se hace un derroche innecesario en el uso, por ejemplo, del agua .

Economía circular

Fase 1. Personal (interna)

Identificar acciones ligadas a la economía circular que actualmente la persona hace y podría comenzar a hacer.

Cuestionar las acciones que actualmente la persona hace y no hace.

Modificar, mejorar o mantener las acciones actuales y futuras.

Ejecutar al menos una nueva acción para acortar la brecha entre lo imaginario y lo real, entre lo teórico y lo práctico.

Tabla 13

Aplicación de la fase 1 de la metodología a la arista IV del ecosistema ambiental

Actividad	Economía Circular
Actualmente hace	
Podría empezar a hacer	

Evitamos usar la referencia a energías renovables, ya que la energía misma irá mutando a lo largo de los años y es interesante poder verlo de esa manera al entender que hoy existe un tipo de energía y, tal vez, el día de mañana haya nuevas.

Fase 2. Organizacional (interna)

Identificar acciones ligadas a la economía circular que actualmente el emprendimiento hace y podría comenzar a hacer.

Cuestionar las acciones que actualmente hace y no hace el emprendimiento.

Modificar, mejorar o mantener las acciones actuales y futuras.

Ejecutar al menos una nueva acción para acortar la brecha entre lo imaginario y lo real, entre lo teórico y lo práctico.

Tabla 14

Aplicación de la fase 2 de la metodología a la arista IV del ecosistema ambiental

Actividad	Economía Circular
Actualmente hace	
Podría empezar a hacer	

Fase 3. Clientela/comunidad (externa)

Identificar acciones ligadas a la economía circular que actualmente el emprendimiento hace y podría comenzar a hacer para su clientela, sea en términos comunicacionales o no.

Cuestionar las acciones que actualmente hace y no hace el emprendimiento en relación a su comunicación hacia su comunidad.

Modificar, mejorar o mantener las acciones actuales y futuras.

Ejecutar al menos una nueva acción para acortar la brecha entre lo imaginario y lo real, entre lo teórico y lo práctico.

Tabla 15

Aplicación de la fase 3 de la metodología a la arista IV del ecosistema ambiental

Actividad	Economía Circular
Actualmente hace	
Podría empezar a hacer	

La economía circular llega para reemplazar el esquema de la economía tradicional lineal. Su propósito es dar a entender que los procesos productivos tienen entradas y salidas, y dichas salidas pueden servir de nuevas entradas. Por tal motivo, al haber implementado acciones de reciclaje, consumo responsable y energías alternativas, cabe preguntarse ¿cómo se puede lograr que esas acciones formen parte de un negocio económica y financieramente rentable?

Es posible que la persona emprendedora haya tenido aprendizajes resultantes de haber transitado los primeros 3 pilares (reciclaje, consumo responsable y energías alternativas) junto a sus fases y procesos y, por extensión, haya ampliado su perspectiva no solo en cuanto a sus hábitos personales sino, también, en relación a su visión empresarial.

Política ambiental

Fase 1. Personal (interna)

Identificar acciones ligadas a la política ambiental y a los valores personales que actualmente la persona hace y podría comenzar a hacer.

Cuestionar las acciones que actualmente la persona hace y no hace.

Modificar, mejorar o mantener las acciones actuales y futuras.

Ejecutar al menos una nueva acción para acortar la brecha entre lo imaginario y lo real, entre lo teórico y lo práctico.

Tabla 16

Aplicación de la fase 1 de la metodología a la arista V del ecosistema ambiental

Actividad	Política ambiental
Actualmente hace	
Podría empezar a hacer	

Fase 2. Organizacional (interna)

- Identificar acciones ligadas a la política ambiental que actualmente el emprendimiento hace y podría comenzar a hacer.
- Cuestionar las acciones que actualmente hace y no hace el emprendimiento.
- Modificar, mejorar o mantener las acciones actuales y futuras.
- Ejecutar al menos una nueva acción para acortar la brecha entre lo imaginario y lo real, entre lo teórico y lo práctico.

Tabla 17

Aplicación de la fase 2 de la metodología a la arista V del ecosistema ambiental

Actividad	Política ambiental
Actualmente hace	
Podría empezar a hacer	

Fase 3. Clientela/comunidad (externa)

- Identificar acciones ligadas a la política ambiental y a los valores organizacionales que actualmente el emprendimiento hace y podría comenzar a hacer para su clientela, sea en términos comunicacionales o no.
- Cuestionar las acciones que actualmente hace y no hace el emprendimiento en relación a su comunicación hacia su comunidad.
- Modificar, mejorar o mantener las acciones actuales y futuras.
- Ejecutar al menos una nueva acción para acortar la brecha entre lo imaginario y lo real, entre lo teórico y lo práctico

Tabla 18

Aplicación de la fase 3 de la metodología a la arista V del ecosistema ambiental

Actividad	Política ambiental
Actualmente hace	
Podría empezar a hacer	

La política define las bases y los valores que regirán el emprendimiento. Aquello que se defina como política será algo que sea determinante y no negociable en el accionar. Si uno de los valores organizacionales pasa a ser la sustentabilidad, entonces el emprendimiento deberá ser congruente e implementar diversas acciones que cumplan con las diferentes aristas ambientales como, por ejemplo, el reciclaje, el uso de energías alternativas, etcétera.

La confección de la política ambiental se sitúa al final del ecosistema ya que se espera que el camino transitado haya dado los cimientos necesarios para aprender en qué sí y en qué no puede y quiere involucrarse el emprendimiento, pues no es necesario aportar valor en todo. Con este aprendizaje hecho, la persona podrá tomar una decisión consciente respecto a esos valores que tendrá incorporados en su perspectiva ambiental.

La sensibilización que surge de dicho aprendizaje se refiere a hacer que una persona se dé cuenta de la importancia o valor de algo, mientras que la concientización implica un conocimiento responsable y personal de algo. Durante las primeras etapas, quien está transitando el camino hacia la perspectiva ambiental está sensibilizándose y, al llegar al escalón último, ya está en condiciones de formular su propio conocimiento responsable. Es por esto que la formulación de la política ambiental cierra la metodología.

Tabla 19

Resumen de la aplicación de las 3 fases de la metodología a las 5 aristas del ecosistema ambiental

Actividad	Reciclaje	Consumo responsable	Energías alternativas	Economía circular	Política ambiental
Actualmente hace					
Podría empezar a hacer					

La metodología de la perspectiva ambiental fue implementada en 11 emprendimientos (marzo 2023) Los proyectos eran de diferentes industrias y sectores. Las personas emprendedoras lograron transitar el procedimiento completo, identificando necesidades puntuales en cada una de las aristas del ecosistema ambiental y diseñando al menos una innovación ambiental para implementar en sus emprendimientos. Por otro lado, más de 50 personas interesadas en emprender han sido capacitadas en la temática incluyendo estudiantes universitarios de la Universidad Provincial de Ezeiza (Buenos Aires, Argentina), de la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales (Bogotá, Colombia), como también del Municipio de Tafi Viejo (Tucumán, Argentina), el Municipio de Magdalena (Buenos Aires, Argentina) e institutos académicos como Visión Tecnológica (La Pampa, Argentina)



CONCLUSIONES

El ambiente es una arista dentro de la emergencia climática, pero no es el centro. El paradigma ambiental tradicional ubica al ambiente como centro y, por extensión, al Ser como actuante dentro del centro.

La emergencia climática forma parte de un ecosistema sensible, diverso y social en donde la humanidad es el centro. La urgencia es clara, ya que la materialización del vivir sucede en el ambiente y, hasta ahora, la humanidad no ha podido reproducir otro planeta Tierra. La humanidad es el centro del ecosistema. Situar a la raza humana en el centro y como único responsable, permite la verdadera transformación individual; esto plantea el nuevo paradigma ambiental.

El emprendedurismo ambiental lleva la perspectiva de la filosofía ambiental a la creación de emprendimientos y su accionar dentro de la sociedad. No se trata solo de crear organizaciones, sino de que éstas tengan un ADN ambientalmente responsable a lo largo y ancho de su estructura organizacional.

La metodología de la perspectiva ambiental tiene carácter pasivo y proactivo. Es pasivo por su naturaleza reflexiva respecto a lo que la persona hace, y es proactivo por el hecho de que todos los procesos derivan en la implementación de una determinada acción.

El hecho de identificar actividades concretas que la persona hace o no en su rutina diaria pone de manifiesto aquello que podría hacer, pero actualmente no hace. Esto define una estructura para dicho ejercicio, dado por el ecosistema ambiental, y mediante el mindset emprendedor se procede a diseñar pasos próximos para materializar dichas actividades vinculadas al emprendimiento.

El procedimiento de la metodología aún es joven y debe ser implementado en más emprendimientos para obtener mayores resultados. También, debe incorporar indicadores de seguimiento respecto a la creación de innovaciones ambientales resultantes del procedimiento.

El futuro del emprendedurismo es el emprendedurismo ambiental.

REFERENCIA

Arrieta, A. (2013). Aprender a emprender. Buenos Aires, Argentina. Atlántida + Hesiodo

Azqueta Díaz de Alda, A. (Diciembre 2017). El concepto de emprendedor: origen, evolución e introducción. En A. Bernal-Guerrero, Simposio Internacional El Desafío de Emprender en la Escuela del Siglo XXI (2017, p-12-39). Pamplona, España. <https://idus.us.es/handle/11441/74177>

CNN Español (2023). La ONU advierte que comenzó la era de la “ebullición global”. Recuperado de <https://cnnespanol.cnn.com/video/onu-mundo-cambio-climatico-temperatura-redaccion-buenos-aires/>

Devall, B. y Sessions, G. (1985). Deep Ecology. G.M. Smith.

Fantone, V. (1951). Lógica e introducción a la filosofía. Kapelusz.

Freire, A. (2004). Pasión por emprender: de la idea a la cruda realidad. Buenos Aires: Aguilar

Forbes (2014). Women Entrepreneurs get their day – encouraging a gender lens on shopping and business. Recuperado de <https://www.forbes.com/sites/tomwatson/2014/11/26/women-entrepreneurs-get-their-day-encouraging-a-gender-lens-on-shopping-and-business/?sh=647d-ca011627>

Gilaber, P. (2007). Comentarios sobre la concepción de la justicia global de Pogge. Rev. Latinoamericana de Filosofía, 33(2), 205-222. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1852-73532007000200003

Kantis, H. (2004) Un enfoque sistémico de la creación de empresas. En H. Kantis, P. Angelelli, y V. Moori Koenig (eds.), Desarrollo Emprendedor. América Latina y la experiencia internacional (pp. 21-34) [versión electrónica]. Washington, Estados Unidos: Banco Interamericano de Desarrollo (BID), FUNDES internacional. Recuperado de <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/442/Desarrollo%20emprendedor.pdf?sequence=2>

Levine, U. (2017). Entrepreneurship workshop for MBA students, London Business School. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=qCk9pqpPMR8>

Martinez Goyena R. J. (2020). La transversalidad de la Educación Ambiental. Argentina. Recuperado en Enero de 2023 de <https://drive.google.com/drive/folders/1ldQUS6f4LGSqrkJ-CL9YjQ84kUDMLwJ78>

Martinez Goyena R. J. (2023). Ideas Emprendedoras: La teoría del hardware/software. Argentina. Recuperado de <https://storillud.com/ideas-emprendedoras/>

Martinez Goyena R. J. (2023). Crear emprendimientos. Argentina. Recuperado de <https://storillud.com/crear-emprendimientos/>

Naciones Unidas (Junio 2018). Día de la Microempresa y las Pequeñas y Medianas Empresas: 27 de Junio. Recuperado en Enero de 2023 de <https://www.un.org/es/observances/micro-small-medium-businesses-day>

Naess, A. (1973). The shallow and the deep, long-range ecology movement. Inquiry, 16, 95-100. <https://iseethics.files.wordpress.com/2013/02/naess-arne-the-shallow-and-the-deep-long-range-ecology-movement.pdf>

Putnam, H. (2001). La trenza de tres cabos. La mente, el cuerpo y el mundo. Siglo XXI.

Real Academia Española (2022). Definición de Emprender. Recuperado de <https://dle.rae.es/emprender>.

SAP. (Junio 2021). La importancia de las PYMES en el mundo post COVID19. Recuperado en Enero de 2023 de <https://news.sap.com/latinamerica/2021/06/la-importancia-de-las-pymes-en-el-mundo-post-covid/>

Say, J. B. (1821). Tratado de economía política o exposición sencilla del modo con que se forma, se distribuye y se consume las riquezas. Madrid. Imprenta Fermín Villalpando.

Schumpeter, J. (1939). Business cycles. A theoretical, historical and statistical analysis of the capitalist process. New York, Toronto, London. McGraw-Hill Book Company.

Schumpeter, J. (1966). Capitalismo, socialismo y democracia. Madrid-México-Buenos Aires. Aguilar Ediciones.

The Intergovernmental Panel on Climate Change (2018). Special report: Global Warming of 1.5°C. Recuperado en Enero de 2023 <https://www.ipcc.ch/sr15/>

UNESCO. (2003). La educación ambiental: pilar de un desarrollo sostenible. Perspectivas revista trimestral de educación comparada, 127 p. 24. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000132190_spa

United Nations Climate Change (Enero 2021). Acerca de la NDC: El Acuerdo de París. Recuperado en Enero de 2023 de <https://unfccc.int/es/acerca-de-las-ndc/el-acuerdo-de-paris>

Vidriales, R. C. (Abril 2005). Françoise d'Eaubonne, la vía de la ecología, el feminismo, y la vida. Diagonal [En línea]. <https://www.diagonalperiodico.net/francoise-deaubonne-la-via-la-ecologia-feminismo-y-la-vida.html>

Zaratiegui, J. M. (2002). Alfred Marshall y la teoría económica del empresario. Universidad de Valladolid: secretariado de publicaciones.



Anexo I:

Creación de ideas emprendedoras y emprendimientos ambientales

A modo de aportar valor en la creación de ideas emprendedoras ambientales, se procede a vincular las teorías planteadas en el marco teórico (Lupas Deductivas y Teoría del Hardware/Software) con los pilares del ecosistema ambiental. De esta manera, se deja a la persona lectora una posible guía y actividades concretas para la creación de ideas emprendedoras ambientales.

Lupas deductivas

Figura 23

Aplicación de las lupas deductivas al ecosistema ambiental



Ejemplo

Figura 24

Aplicación de la lupa general a la arista I del ecosistema ambiental

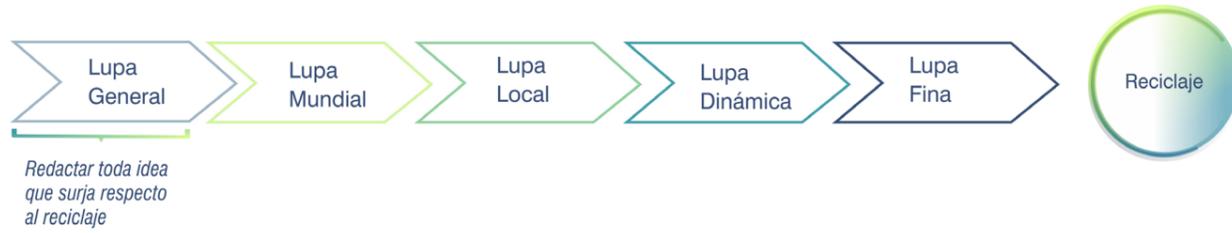


Figura 25

Aplicación de la lupa mundial a la arista I del ecosistema ambiental

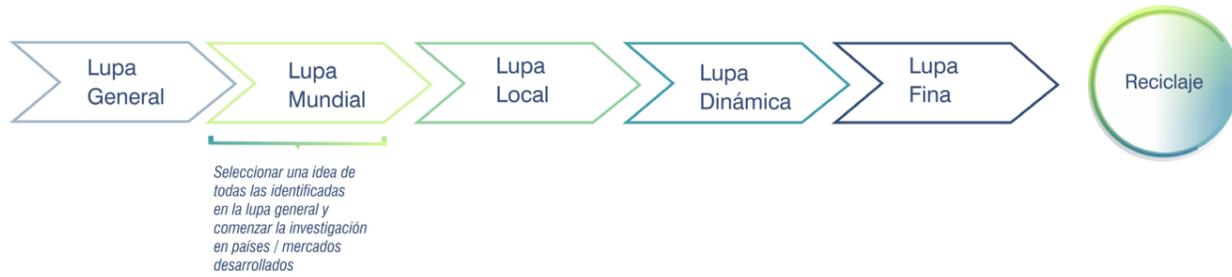


Figura 26

Aplicación de la lupa local a la arista I del ecosistema ambiental



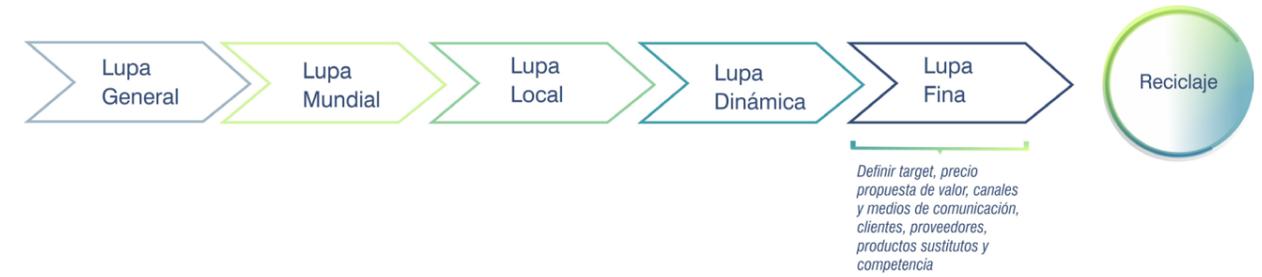
Figura 27

Aplicación de la lupa dinámica a la arista I del ecosistema ambiental



Figura 28

Aplicación de la lupa fina a la arista I del ecosistema ambiental



Se debe repetir el mismo procedimiento para las demás aristas del ecosistema ambiental.

Teoría del hardware/software

Para todo oficio, disciplina y actividad existe un software y un hardware. Por ejemplo, una bicicleta es un medio de transporte que ha adquirido mayor uso debido al movimiento social ambiental. La bicicleta propiamente dicha constituye el hardware, pero su construcción, diseño, comunicación, uso, configura el software.

Ejemplo

Ciclismo

Hardware: bicicleta, accesorios.

Software: diseño, construcción, materiales, usos, eventos.

Figura 29

Ejemplo de aplicación de la teoría del hardware/software I

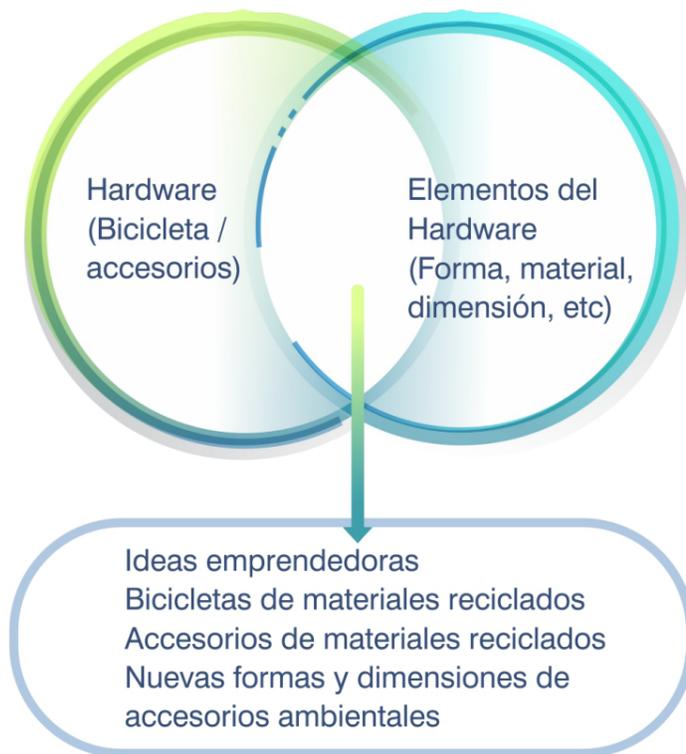
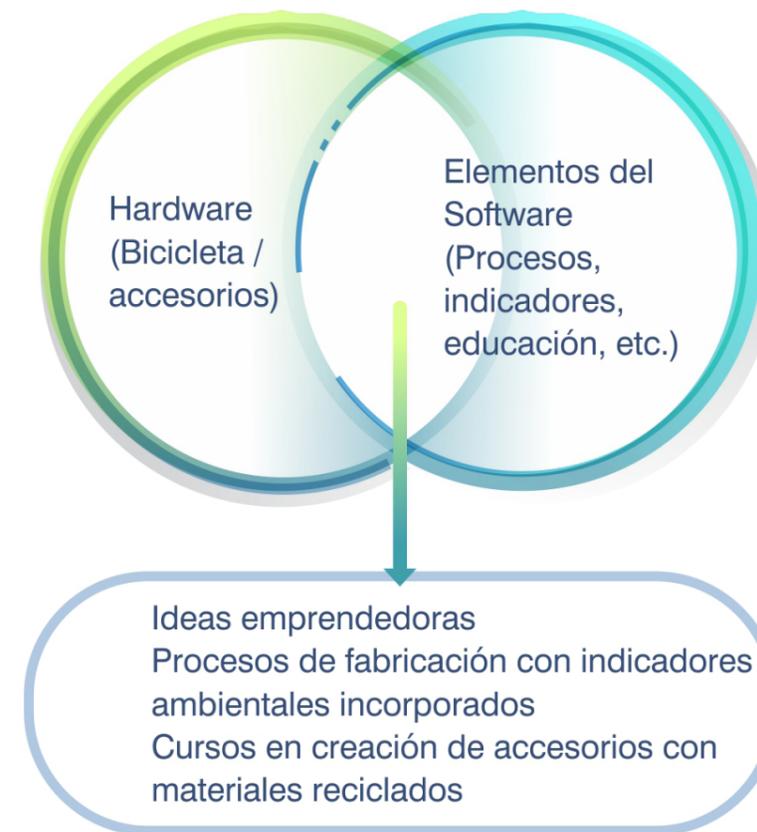


Figura 30

Ejemplo de aplicación de la teoría del hardware/software II

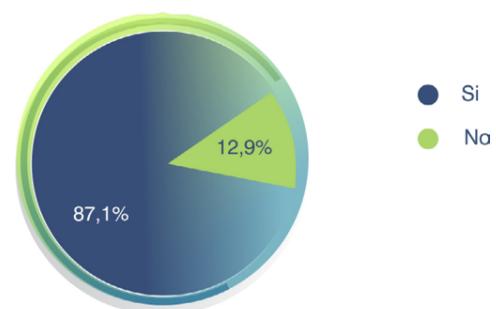


ANEXO II: Simulador de emprendimientos

El proceso planteado viene siendo implementado en clases y seminarios dentro de universidades. Más de 250 estudiantes han aprendido a emprender mediante esos pasos secuenciales. A fecha de Agosto del 2023, 62 personas han sido encuestadas y aquí mostramos los resultados:



Luego de haber transitado las actividades planteadas para la creación de ideas emprendedoras y simulación de emprendimientos, el 98,40% de las personas afirma que se puede aprender a emprender. Por otro lado, cuando le preguntamos si estarían dispuestos y dispuestas a emprender, los resultados obtenidos fueron los siguientes:



El hecho de que haya personas que quieran y no quieran emprender, visibiliza que han adquirido conocimientos y tienen la potestad de decidir sobre emprender o no.

Rodrigo J. Martínez Goyena

EMPRENDEDURISMO AMBIENTAL

