



Trabajo Final de Grado. Reporte de Caso.

**“Planificación Estratégica: Grupo Meta y un crecimiento acompañado por la tecnología”**

NOMBRE: Lucero, Soraya

DNI: 35963464

Licenciatura en Administración

Legajo: VADM05464

## índice

<b>Resumen</b> .....	4
<b>Introducción:</b> .....	6
<b>Análisis de la situación:</b> .....	9
<i>Descripción de la situación:</i> .....	9
<i>Análisis del contexto:</i> .....	10
<i>Análisis externo- PESTEL</i> .....	10
<i>Aspectos Políticos:</i> .....	10
<i>Aspectos económicos:</i> .....	10
<i>Aspectos Sociales:</i> .....	11
<i>Aspectos Tecnológicos:</i> .....	11
<i>Aspectos Ecológicos:</i> .....	12
<i>Aspectos Legales:</i> .....	12
<i>Análisis microentorno:</i> .....	13
<i>Las 5 fuerzas de Porter</i> .....	13
Poder de negociación con los clientes .....	13
Rivalidad entre competidores .....	14
Amenaza de nuevos competidores entrantes .....	15
Poder de negociación de los proveedores.....	15
Amenaza de Productos Sustitutos .....	16
<i>Análisis Interno:</i> .....	17
<i>Cadena de valor:</i> .....	17
Actividades primarias: .....	17
<i>Logística interna:</i> .....	17
<i>Logística externa:</i> .....	17
<i>Marketing y ventas:</i> .....	18
<i>Servicios:</i> .....	18
Acciones secundarias o de apoyo: .....	19
<i>Infraestructura de la organización:</i> .....	19
<i>Dirección de recursos humanos:</i> .....	19
<i>Desarrollo de tecnología:</i> .....	20
<i>Compras:</i> .....	20
<i>Estructura organizacional:</i> .....	20
<i>Nivel corporativo: Misión, visión, valores</i> .....	21
Misión:.....	21
Visión: .....	21

Valores:.....	21
Positivismo, respeto, confianza, compromiso. (Canvas, 2022).....	21
<i>Nivel estratégico:</i> .....	21
<i>Diagnóstico organizacional:</i> .....	22
<i>FODA</i> .....	22
<b>Propuesta de implementación</b> .....	30
<b>Plan de implementación</b> .....	30
<i>Objetivo General.</i> ....	30
<i>Objetivos específicos</i> .....	31
Justificación.....	31
<i>Alcance</i> .....	32
<i>Temporal:</i> .....	33
<i>Limitaciones</i> .....	33
<i>Planes de acción</i> .....	33
<i>Diagrama de Gantt</i> .....	40
<b>Conclusión</b> .....	44
<b>Recomendaciones</b> .....	45
<b>Bibliografía</b> .....	47
<b>Anexos:</b> .....	50

### Índice de Ilustraciones:

Ilustración 1- Datos para realizar la matriz BCG. ....	24
Ilustración 2 -Matriz BCG.....	24

### Índice de Tablas:

Tabla 1- Anexo 1- Diagnóstico Organizacional - FODA.....	50
Anexo 2 - Presupuesto 1 – Plan de acción 1.....	46
Anexo 3 – Presupuesto 2 – Plan de acción 2.....	47
Anexo 4 – Presupuesto 3 - Plan de acción 3.....	48
Anexo 5 – Presupuesto 4 – Plan de acción 4.....	49

## Resumen

En el siguiente trabajo de reporte de caso, se desarrollará una Planificación Estratégica enfocada en la empresa Grupo Meta con el objetivo de aumentar la rentabilidad mediante el incremento de ventas y disminución de costos operativos.

De esta manera realizaremos planes de acción que nos permitirán llegar a nuestros objetivos. A estos fines, se utilizarán cuatro líneas de acción que se podrán verificar mediante la realización de un flujo de fondos, tomando como base los balances proporcionados por los directivos de la empresa.

Después de atravesar una pandemia que produjo una crisis a nivel mundial, las empresas quedaron afectadas, es por eso que es necesario adaptarse a los cambios y crear estrategias que les permitan mantenerse competitivos en el mercado.

Hoy, de acuerdo a las oportunidades que nos brinda el entorno, encontramos los avances tecnológicos y el crecimiento exponencial de internet y las redes sociales dando como consecuencia el surgimiento del comercio electrónico, que junto con el marketing digital resultan muy importantes para el crecimiento de una organización.

Es por eso que los planes presentados se centran en estas estrategias para lograr captar más clientes y poder promocionar las unidades de negocio logrando como resultado un beneficio positivo.

Palabras claves: planificación estrategia, planes de acción, flujo de fondos, redes sociales, marketing digital, comercio electrónico.

## Abstract

In the following case report work, a Strategic Planning focused on the Grupo Meta company will be developed with the aim of increasing profitability by increasing sales and reducing operation costs.

By doing this we will carry out action plans that will allow us to reach our objectives. For these purposes, four lines of action will be used that can be verified by performing a flow of funds, based on the financial statements provided by the company's directors.

After going through a pandemic that produced a global crisis, companies were affected, which is why it is necessary to adapt to changes and create strategies that allow them to remain competitive in the market.

Today, according to the opportunities that the environment offers us, we find technological advances and the exponential growth of the internet and social networks, resulting in the emergence of electronic commerce, which together with digital marketing are very important for the growth of an organization. That is why the plans presented focus on these strategies to attract more customers and be able to promote the business units, achieving a positive benefit as a result.

Key words: strategic planning, action plans, cash flow, social networks, digital marketing, e-commerce.