



**Carrera de Contador Público**

**Trabajo final de graduación.**

**Manuscrito Científico**

**La pertinencia y la exposición en los Estados Contables**

**“La pertinencia de los Estados Financieros en empresas del sector  
industrial”**

**“The relevance of Financial Statements in companies in industrial sector”**

Autor: Ignacio Dutto

Legajo: VCPB048190

DNI: 39.821.621

Director de TFG: Fernando Ortiz Bergia

Córdoba, Julio, 2023

## **Resumen**

El presente Manuscrito Científico abordó la temática de la pertinencia y relevancia de la información financiera de empresas que cotizan en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, perteneciente al sector industrial. El desarrollo del abordaje se realizó con el objetivo de analizar la forma en que las compañías argentinas, del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Buenos Aires publican información pertinente respecto a la medición de sus activos, pasivos y variables en sus estados consolidados e individuales, por segmento, para los usuarios, mediante la medición de ratios para el período de 2018-2022. El diseño metodológico fue descriptivo, cuantitativo y cualitativo, utilizando el análisis documental de referencias bibliográficas y estados financieros. Los hallazgos encontrados denotan que si las decisiones financieras se toman sobre estados financieros individuales se estaría utilizando información incompleta, sub y sobreestimando los ratios financieros. En relación con la información por segmentos demostró que la misma se expuso en relación con los ingresos ordinarios, donde se pudo determinar el peso relativo de cada uno en el total, pero no sus decisiones financieras.

Palabras Claves: pertinencia, relevancia, información financiera, estados contables.

## **Abstract**

This Scientific Manuscript showed the relevance and relevance of the financial information of industrial companies listed on the Buenos Aires Stock Exchange. The main objective was the analysis of the way in which Argentine companies, from the industrial sector, publish pertinent information regarding the measurement of their assets, liabilities, and variables by segment, in their consolidated and individual statements, measured in ratios for the 2018-2022 period. The methodological design was descriptive, quantitative and qualitative, using the documentary analysis of bibliographical references and financial statements. The results found that, if financial decisions are made on individual financial statements, incomplete information would be used. In the second analysis were founded that companies information was exposed in relation to ordinary income, where it was possible to determine the relative weight of each one in the total, but not their financial decisions.

Keywords: relevance, relevance, financial information, accounting statements.