

TRABAJO FINAL DE GRADO

Licenciatura de Diseño de Indumentaria y Textil.

Universidad Empresarial Siglo 21

Identidad Marca País:

ROSCA: Marca de indumentaria, sustentable destinada a la elaboración de prendas recicladas

Por medio de retazos de diferentes prendas y telas desechadas



Nazarena Soledad Rodríguez

Legajo: INDO1629

DNI: 42854085

DOCENTE: Anna Cubeiro

Córdoba

RESUMEN:

El presente Trabajo Final De Grado se desarrolló a partir de la problemática ambiental que generan los retazos al ser desechados en el medio ambiente. Esto se produce ya que hoy en día la fast fashion y el consumismo masivo logran cambiar los hábitos de las personas.

El objetivo general, como solución de la problemática planteada, Fue alargar la vida útil de las prendas y textiles utilizando el reciclaje, ya que estos actualmente son descartados por emprendimientos, marcas o individuos en la industria de la moda.

Para lograrlo, se planteó una propuesta de desarrollo local con foco en la ciudad de Córdoba, Argentina. Además, se aplicó un modelo de economía circular y se concientizó a las personas de la ciudad por medio de publicaciones en redes sociales sobre la problemática ambiental que causa la industria textil.

De este modo se obtuvieron retazos descartados para elaborar con ellas diseños de prendas únicas, personalizadas, a pedido del consumidor y sustentables, que fueron anteriormente analizados por el mercado actual.

Finalmente se logra una colección acorde a las jóvenes de la generación Z que quieren cambiar su estilo de consumo a uno más sustentable y se obtuvieron prendas muy creativas con retazos reciclados con los diferentes proveedores de Córdoba, implementando así una mejora en el contexto de la contaminación producida por la industria textil.

PALABRAS CLAVES:

Moda circular, Marca país, Eco diseño, Sustentabilidad, Reciclaje

ABSTRACT:

This Final Degree Project was developed based on the environmental problems generated by the scraps when they are discarded in the environment. This occurs because nowadays fast fashion and mass consumerism manage to change people's habits.

The general objective, as a solution to the problem posed, was to extend the useful life of garments and textiles using recycling, since these are currently discarded by companies, brands or individuals in the fashion industry.

To achieve this, a local development proposal was proposed with a focus on the city of Córdoba, Argentina. In addition, a circular economy model was applied and people in the city were made aware of the environmental problems caused by the textile industry through publications on social networks.

In this way, discarded scraps were obtained to elaborate with them unique, customized, customized and sustainable garment designs, which were previously analyzed by the current market.

Finally, a collection is achieved according to the young people of generation Z who want to change their consumption style to a more sustainable one and very creative garments were obtained with recycled scraps with the different suppliers of Córdoba, thus implementing an improvement in the context of pollution caused by the textile industry.