

UNIVERSIDAD EMPRESARIAL SIGLO 21

TRABAJO FINAL DE GRADO



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA GRUPO LEDESMA

Aron Bacar, Mara

DNI N°: 41.847.227

Legajo: ADM04873

Licenciatura en Administración

Tutora: Patricia Barron

Año: 2022

Resumen

La diferenciación es un aspecto determinante en la gestión de las organizaciones del siglo XXI, ya que aquellas que pretendan establecerse, consolidarse y mantener un crecimiento sostenido en los mercados deberán reconocer sus ventajas competitivas. Es justamente lo descrito anteriormente lo que se trabajó, lo que se desarrolló en este trabajo final de grado aplicando la planificación estratégica desde la perspectiva profesional de la administración. Se eligió a la empresa Grupo Ledesma y su unidad estratégica de negocios papel y librería para demostrar la implicancia de estas herramientas y la potencialidad de la estrategia de diferenciación. Si bien esta compañía muestra una trayectoria rotulante en distintos mercados, no ha salido exenta de los avatares de la pandemia, y como tal es importante generar todo un trabajo alineado a destacar atributos asociados a una imagen renovada y complementada internamente con la gestión de la logística para que lo establecido en la comunicación y publicidad tenga un sustento corporativo desde adentro.

Es por ello que este plan se conforma de tres tácticas: la optimización de la logística, la gestión de la comercialización a través de campañas publicitarias y la incorporación de un sistema de gestión para el manejo de información de calidad y el logro del control de actividades en tiempo real.

Palabras clave:

Planificación. Estrategia de diferenciación. Logística interna. Software de gestión. Comercialización. Librería y papelería. Papel de embalar.

Abstract

Differentiation is a determining aspect in the management of 21st century organizations, since those that intend to establish themselves, consolidate and maintain sustained growth in the markets must recognize their competitive advantages. It is precisely what was described above that was worked on, what was developed in this final degree project by applying strategic planning from the professional perspective of administration. Grupo Ledesma and its strategic paper and bookstore business unit were chosen to demonstrate the implication of these tools and the potential of the differentiation strategy. Although this company shows a remarkable trajectory in different markets, it has not been exempt from the vicissitudes of the pandemic, and as such it is important to generate all work aligned to highlight attributes associated with a renewed image and internally complemented with logistics management so that what is established in communication and advertising has corporate support from within.

That is why this plan is made up of three tactics: optimization of logistics, marketing management through advertising campaigns and the incorporation of a management system for managing quality information and achieving control of activities. in real time.

Keywords:

Planning. Differentiation strategy. Internal logistics. Management software. Commercialization. Bookstore and stationery. Wrapping paper.