

Trabajo Final de Grado

Licenciatura en Gestión de Recursos Humanos



Reporte de caso

**“Employer Branding: Una propuesta de valor para Lozada Viajes”**

Agustina Soledad Schaer

DNI: 35956914

Legajo: VRHU05762

## **Agradecimientos**

Quiero agradecer especialmente a mi padre quien me ha acompañado de manera incondicional en todo este camino, quien me ha apoyado en cada momento y quien siempre me dijo que no debía rendirme. Excelente persona y profesional, de buen humor, positivo, optimista, nunca me soltó la mano y confió en mí y en mis capacidades a pesar de todos los obstáculos que se iban presentando.

Agradezco también a mi hija, mi motor, y a mi familia que siempre estuvieron pendientes de mi progreso.

A mis amigas, compañeras de trabajo, quienes me brindaron su apoyo y contención.

A la Universidad Siglo XXI y docentes, por darme la oportunidad de realizarme como profesional.

A todos ellos ¡Gracias!

## Resumen

Se trata en este reporte de caso de analizar la empresa Lozada Viajes, una red de franquicias de agencias de viaje líder en la industria del turismo en Argentina. Fundada en la ciudad de Córdoba en 1987, la compañía ha experimentado un crecimiento significativo con una trayectoria de más de 30 años, diversificando sus servicios.

Comprende una revisión de la situación de la empresa, del contexto, de aspectos culturales, organizativos y funcionales, principalmente vinculados con la gestión del talento humano.

A partir de un diagnóstico fundado en antecedentes y referencias teóricas, se detecta la necesidad de tomar conciencia del problema de la escasez de talento, de la integración y articulación de las políticas de RRHH con las estrategias de la compañía, así como también de la importancia del Employer Branding como estrategia para afrontar los desafíos futuros.

Por último, se propone un plan para desarrollar la capacidad institucional para atraer y retener talento a partir de la construcción de una propuesta de valor integral y explícita como marca empleadora, aprovechando las ventajas inherentes al ADN de la organización, la solidez de la cultura y el prestigio de la marca comercial.

*Palabras clave:*

Marca empleadora – Propuesta de Valor para el empleado – Talento humano - Atracción de talento – Retención de talento – Cultura organizacional

## **Abstract**

This case report aims to analyze Lozada Viajes, a franchise network of travel agencies that is a leading player in the tourism industry in Argentina. Founded in the city of Córdoba in 1987, the company has experienced significant growth over a trajectory of more than 30 years, diversifying its services.

The report includes a review of the company's situation, context, cultural, organizational, and functional aspects, primarily related to human talent management.

Based on a diagnosis grounded in background information and theoretical references, the need to become aware of the talent scarcity problem, as well as the importance of Employer Branding as a strategy to address future challenges, are identified.

Finally, a plan is proposed to develop institutional capacity to attract and retain talent by constructing a comprehensive and explicit value proposition as an employer brand, leveraging the advantages inherent in the organization's DNA, the strength of its culture, and the prestige of its commercial brand.

*Keywords:*

Employer Brand – Value Proposition for employees – Human Talent – Talent attraction – Talent retention – Organizational culture