



Universidad Siglo 21
2022

Trabajo Final de Grado
Planificación Estratégica
y Desarrollo de Producto
para Tarjeta Naranja

*Carrera: Lic. en
Administración*

*Autor: Antonello, María
Agostina*

D.N.I: 41348607

Legajo: ADM04872

Tutor: Barrón, Patricia

Resumen

Tarjeta Naranja es una empresa que surgió desde una estructura familiar comenzando con el concepto de financiación a partir de una tarjeta de crédito y luego retomando ese concepto para diversificarlo en distintos servicios. En ese lugar se propone una estrategia de diferenciación para fidelizar a los clientes y al mismo tiempo un desarrollo de producto para crear bitcoins y de esta manera tener un producto que pueda ser atractivo a los actuales clientes que busquen invertir y proyectarse con las criptomonedas, es así que, se diseñó un plan estratégico que contempló la preparación de una sala de minado de bitcoins del de establecimiento de Naranja con las actualizaciones, los seguimientos y los cuidados necesarios para instalar las computadoras, luego se vincularon las características de estas criptomonedas a las plataformas digitales para trabajar la promoción y difusión y finalmente se estableció una especie de público cautivo para generar intervenciones directas como ser asesoramiento y capacitación sobre el uso y la posibilidad de invertir en bitcoins.

Palabras clave:

Planificación estratégica. Diferenciación. Desarrollo de producto. Criptomoneda. Bitcoins. Asesoramiento financiero.

Abstract

Tarjeta Naranja is a company that emerged from a family structure beginning with the concept of financing from a credit card and then taking up that concept to diversify it into different services. In that place, a differentiation strategy is proposed to build customer loyalty and at the same time a product development to create bitcoins and in this way have a product that can be attractive to current customers who seek to invest and project themselves with cryptocurrencies, it is Therefore, a strategic plan was designed that contemplated the preparation of a bitcoin mining room in the Naranja establishment with the necessary updates, follow-ups and care to install the computers, then the characteristics of these cryptocurrencies were linked to the platforms. to work on promotion and dissemination and finally a kind of captive audience was established to generate direct interventions such as advice and training on the use and possibility of investing in bitcoins.

Keywords:

Strategic planning. Differentiation. Product development. Cryptocurrency. Bitcoins. Financial advice.

Índice

Introducción	4
Análisis Situacional	7
Análisis Macro	7
Análisis del Macro Entorno	7
Factor político	7
Factor Económico	7
Factor Social	8
Factor Tecnológico	8
Factor Ecológico	8
Factor Legal	9
Análisis del Microentorno	10
Poder de negociación con los proveedores.	10
Poder de negociación con los clientes.	10
Sustitutos	10
Rivalidad entre competidores	10
Amenaza de ingreso de nuevos competidores	10
Análisis de Mercado	11
Análisis interno - Cadena de valor	11
Fuente: elaboración propia	12
Actividades primarias	12
<i>Logística interna</i>	12
<i>Operaciones</i>	12
<i>Logística externa</i>	13
Actividades secundarias	13
Infraestructura de la empresa	13
<i>Gestión de Recursos Humanos</i>	14
<i>Desarrollo tecnológico</i>	14
Marco Teórico	16
Diagnóstico	18
Propuesta de aplicación	19
Objetivo general	20
Objetivos específicos	20
Planes de acción	21

Cronograma	24
Presupuesto	24
Análisis financiero	25
Conclusiones	27
Bibliografía	28