

**Universidad Siglo 21**



Trabajo Final de Grado. Manuscrito Científico

Carrera de Contador Público

**“La importancia de la pertinencia y la exposición de la información contable”**

**“The importance of relevance and disclosure of accounting information”**

Autor: Meneghetti María Victoria

DNI: 35.960.489

Legajo: VCPB34264

Director de TFG: Silvana Marcela Solís

General las Heras, Buenos Aires

Argentina, noviembre 2022

# Índice

<b>Resumen</b> .....	1
<b>Abstract</b> .....	2
<b>Introducción</b> .....	3
<i>Objetivo general</i> .....	12
<i>Objetivos específicos</i> .....	12
<b>Métodos</b> .....	14
<i>Diseño</i> .....	14
<i>Participantes</i> .....	14
<i>Instrumentos</i> .....	16
<i>Análisis de datos</i> .....	16
<b>Resultados</b> .....	18
<i>Principales indicadores financieros de las empresas</i> .....	18
<i>Determinación de efecto palanca</i> .....	19
<i>Clasificación de información relevante de notas y anexos</i> .....	21
<b>Discusión</b> .....	22
<b>Referencias</b> .....	28
<b>Anexo I</b> .....	29
<b>Anexo II</b> .....	30
<b>Anexo III</b> .....	32
<b>Anexo IV</b> .....	35
<b>Anexo V</b> .....	38
<b>Anexo VI</b> .....	40

## Resumen

En el presente manuscrito científico se buscó determinar de qué manera las empresas del sector de consumo básico de la localidad de Chivilcoy, comunican información útil y pertinente en sus estados financieros, para de esta manera satisfacer las necesidades de los usuarios internos y externos. Para poder realizar la investigación, se realizó un análisis de cinco empresas de la localidad de Chivilcoy, calculando sobre los estados contables de estos los indicadores financieros más relevantes para luego realizar una clasificación y análisis de los mismos. La investigación se basó en un enfoque mixto, realizando cualitativamente en función al análisis de normas contables e interpretación de resultados y de manera cuantitativa al determinar los resultados de las principales ratios financieras de cada empresa de la muestra. A través de todo lo mencionado y estudiado en el trabajo, se concluyó que para que los usuarios tanto internos como externos puedan realizar una correcta toma de decisiones, es fundamental que la información que se encuentra expuesta en los estados contables sea pertinente y relevante, de esta manera se logra tener una información de alta calidad, consiguiendo que esta sea comparable y transparente para la correcta toma de decisiones.

*Palabras claves:* pertinente, relevante, información, normas, decisiones.

## **Abstract**

In this scientific manuscript, we sought to determine how companies in the basic consumption sector of the town of Chivilcoy communicate useful and relevant information in their financial statements, in order to satisfy the needs of internal and external users. In order to carry out the investigation, an analysis of five companies in the town of Chivilcoy was carried out, calculating the most relevant financial indicators on their financial statements and then classifying and analyzing them. The research was based on a mixed approach, performing qualitatively based on the analysis of accounting standards and interpretation of results and quantitatively by determining the results of the main financial ratios of each company in the sample. Through everything mentioned and studied in the work, it was concluded that so that both internal and external users can make correct decision-making, it is essential that the information that is exposed in the financial statements is pertinent and relevant, In this way, high-quality information is achieved, making it comparable and transparent for correct decision-making.

Keywords: pertinent, relevant, information, norms, decisions.