

Trabajo Final de Graduación
LICENCIATURA EN ADMINISTRACION



UNIVERSIDAD SIGLO 21

PLANIFICACION ESTRATEGICA PARA
LEDESMA S.A.A.I

Gonzalez Mayra Daniela

DNI 40.105.512

VADMO8524

Argentina, Córdoba 202

Agradecimientos

Quiero agradecer en primer lugar a mi familia, sin ellos no podría haber llegado hasta acá, dedicarles mi carrera profesional es poco al lado de lo que me enseñaron, me brindaron, me apoyaron y me abrazaron, estuvieron presentes en todo momento, sigo cumpliendo gran parte de mis metas gracias a ellos.

Agradecida con mis profesoras, que estuvieron desde el día uno compartiendo todos sus conocimientos y apoyo en este proceso, sacando las dudas y sobre todo levantando el ánimo y sosteniendo a cada uno de nosotros de la mejor manera posible, **TODOS ES POSIBLE SI UNO SE LO PROPONE.**

A mis Angelitos, mi tía y mi gran amigo, sin dudas me acompañaron y me mandaron esas señales que siempre necesitaba cada vez que creía que no podía.

Y a todas aquellas personas que me apoyaron, dispuestas a ayudar e hicieron posible que este trabajo se realice con éxito.

Resumen

El trabajo abordado consiste en desarrollar una planeación estratégica para el segmento azucarero de la empresa Ledesma S.A.A.I, la cual desarrolla sus actividades comerciales dentro del ámbito agroindustrial en Argentina, además de poseer negocios paralelos como alcohol, cítricos, papel, energía, carnes y granos.

A través de un análisis de datos provenientes del macro y micro entorno, como así también de la empresa, se identificó una ausencia de respuesta rápida ante la adaptación a un entorno dinámico y cambiante, que tiene sostén en nuevos paradigmas de consumo alimenticios, sufriendo disminución en el consumo y por consecuencia en la rentabilidad.

El objetivo del plan se basó en el aumento de la rentabilidad de la unidad azucarera a partir de la incorporación de un nuevo producto a la carta de la empresa, Azúcar Orgánica.

El proyecto fue verificado en base a indicadores financieros como VAN, TIR y ROI, exponiendo la factibilidad de llevarlo adelante.

Palabras claves: Planificación – Estrategia – Azúcar Orgánica-Análisis Interno y Externo – Rentabilidad- entorno cambiante

Abstract

The work addressed consists of developing a strategic planning for the sugar segment of the company Ledesma S.A.A.I, which develops its commercial activities within the agro-industrial field in Argentina, in addition to having parallel businesses such as alcohol, citrus, paper, energy, meat and grains.

Through an analysis of data from the macro and micro environment, as well as from the company, an absence of rapid response was identified when adapting to a

dynamic and changing environment, which is supported by new paradigms of food consumption, suffering decrease in consumption and consequently in profitability.

The objective of the plan was based on increasing the profitability of the sugar unit from the incorporation of a new product to the company's menu, Organic Sugar.

The Project was verified based on financial indicators such as VAN, IRR and ROI, exposing the feasibility of carrying it out.

Keywords: Planning- Strategy- Organic Sugar- Internal and External Analysis- Profitability-Changing environment