

Universidad Siglo 21



Carrera de Contador Público

Trabajo final de graduación

Manipulación de estados contables: aplicación del modelo M-score de

Beneish

“La utilización del modelo M-Score de Beneish para empresas Argentinas

que cotizan en bolsa”

“The use of the Beneish M-Score model for listed Argentine companies”

Autor: Villegas Mauricio Fernando

Legajo: VCPB048189

DNI: 39.302.261

Director de TFG: Ortiz Bergia, Fernando

Córdoba, 2023

Resumen

El presente Manuscrito Científico presentó como objetivo general la posibilidad de indagar en los estados financieros de cinco empresas que cotizan en la Bolsa de Buenos Aires la influencia de cada componente de la estimación de su M-score para identificar maniobras contables, en el período 2020-2022. El desarrollo de este abordaje implicó la aplicación de una metodología descriptiva, de carácter mixto, con información cuantitativa y cualitativa, para un diseño no experimental transversal. Los hallazgos obtenidos dan cuenta que en el año 2021 y 2022 existió sospecha de manipulación contable de las empresas analizadas. Los resultados demuestran que las estrategias aplicadas pueden encontrarse en los principales indicadores DSRI, SGAI, AQI y LVGI, donde se sospecha que las empresas pudieron manipular las cuentas por cobrar, el crecimiento de las ventas, el apalancamiento y la relación de las ventas con los gastos de operación.

Palabras Claves: M-Score, manipulación, ventas, cuentas por cobrar, apalancamiento.

Abstract

This Scientific Manuscript presented as a general objective the possibility of research the influence of each component of Beneish M-score model in the manipulating financial statements of five companies listed on the Buenos Aires Stock, in the period 2020- 2022. The methodology used in this research was a descriptive methodology, of a mixed nature, with quantitative and qualitative information, for a cross-sectional non-experimental design. The study concludes that in 2021 and 2022 there was suspicion of accounting manipulation of the companies analyzed because of Beneish M-score. This paper provided some evidence that the strategies applied can be found in the main indicators DSRI, SGAI, AQI and LVGI, where it is suspected that the companies were able to manipulate accounts receivable, sales growth, leverage, and the relationship of sales with customers. operating costs.

Keywords: M-Score, manipulation, sales, accounts receivable, leverage.