



Universidad Siglo 21

Trabajo Final de Grado

“La importancia de la Comunicación Interna y el Liderazgo en la en el desarrollo de la  
sociedad A.J & J.A Redolfi SRL”

Autor: Basoalto, Ángela Fernanda

DNI: 36.123.951

Tutor: Rinconez, Daniela

Legajo: VRHU09664

Argentina, junio, 2023

## **Resumen**

A.J & J.A Redolfi SRL, es una empresa familiar con más de 50 años de experiencia en el rubro de la comercialización y distribución de productos en el interior del país, fundada en la localidad de James Craik de la provincia de Córdoba.

A partir de la información consultada, se realizó un diagnóstico donde se detectó la falta de formalización de la comunicación interna y su impacto negativo en la toma de decisiones, conduciendo así a una mala distribución de tareas, rumores, ambigüedades y generando problemas de eficacia en el desarrollo de los distintos puestos de trabajo. Es una empresa que no ha considerado a la comunicación interna como una herramienta de valor para lograr una gestión eficiente, ni para la mejora de sus procesos o la relación con sus empleados.

El impacto de un plan de comunicación interna correctamente gestionado se verá reflejado en aspectos significativos para el desarrollo organizacional y, por consiguiente, la implementación de esta propuesta aumentará la rentabilidad de A.J & J.A Redolfi SRL. en un 8% del total de sus ganancias.

**Palabras clave:** Comunicación organizacional, comunicación interna, liderazgo coach

## **Abstract**

A.J & J.A Redolfi SRL is a family company with more than 50 years of experience in the commercialization and distribution of products, which was found in James Clark, Cordoba. Based on the information consulted, a diagnosis was made, where the lack of formalization of the intern communication was detected. This impacts decision-making negatively leading to rumours, ambiguities, and poor distribution of tasks, while it is generating efficiency problems in the different job positions. This company hasn't considered intern communication as a valuable tool to achieve efficient management nor the improvement of their procedures, or even a better relationship with their employees. The impact of a properly managed internal communication plan will be reflected in significant aspects of organizational development; therefore, the implementation of this proposal will increase A.J & J.A Redolfi's profitability by 8% of its total profits.

Keywords: Organizational communication, intern communication, Leadership coach