

UNIVERSIDAD EMPRESARIAL SIGLO 21



TRABAJO FINAL DE GRADUACION

Proyecto de aplicación y diseño de Marca Empleadora de la Empresa Lozada Viajes

EMANUEL CAYATA

DNI 37500297

LEGAJO VRHU09893

LICENCIATURA EN GESTION DE RECURSOS HUMANO

RESUMEN

El presente Trabajo Final fue elaborado sobre el caso de Lozada Viajes, una red de franquicias de agencias de viaje que opera en el rubro turístico argentino desde hace más de 30 años.

A raíz del análisis situacional de la Organización, se demostró la importancia de trabajar y reforzar la marca empleadora, de generar propuestas de valor a los empleados a modo de atracción y retención de colaboradores talentosos en la empresa, obteniendo de esta manera una plantilla de personal altamente calificada, comprometida y motivada.

La propuesta de mejora consistió en la creación de un plan de perfeccionamiento y refuerzo de su imagen como empleadora, a través de acciones tendientes a optimizar las competencias y conocimientos comprendidos por los colaboradores de la compañía, ejecutando un plan de carrera para el departamento de ventas que impulse el desarrollo profesional de los recursos humanos, apostando a una adecuada gestión del talento humano.

Como resultado de la implementación de las propuestas elaboradas, se obtiene un incremento en la productividad organizacional, tras el esfuerzo por brindar un camino de progreso a los empleados que asegure su crecimiento profesional, demostrando el empeño de Lozada Viajes por invertir en la autorrealización y progreso de las personas que la integran.

Palabras clave

Marca empleadora – Propuestas de valor al empleado – Atracción – Retención – Talento humano

ABSTRACT

This Final Work was prepared on the case of Lozada Viajes, a network of travel agency franchises that has been operating in the Argentine tourism industry for more than 30 years.

As a result of the situational analysis of the Organization, the importance of working and reinforcing the employer brand was demonstrated, of generating value propositions to employees by way of attraction and retention of talented collaborators in the company, thus obtaining a staff of personnel highly qualified, committed and motivated.

The improvement proposal consisted in the creation of a plan to improve and reinforce its image as an employer, through actions aimed at optimizing the skills and knowledge understood by the company's employees, executing a career plan for the sales department that promotes the professional development of the company's human resources, betting on an adequate management of human talent.

As a result of the implementation of the proposals prepared, an increase in organizational productivity is obtained, after the effort to provide a path of progress to employees that ensures their professional growth, demonstrating Lozada's commitment to invest in self-realization and progress. of the people who make it up.

Key words

Employer brand – Value propositions to the employee – Attraction – Retention – Human talent