



Escuela de Negocios y Posgrados
Maestría en Innovación Educativa

**Estrategias de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) ante la
problemática de inserción laboral de estudiantes
técnico-profesionales de poblaciones rurales**

El caso de la Tecnicatura Superior en Administración Contable, Extensión áulica Villa Clara, del Instituto de Educación Superior San Salvador, de la Provincia de Entre Ríos

Proyecto de Intervención

Autor: Augusto Manzato

Director: Jose Ranieri

Junio, 2023

Resumen

En general, la ruralidad plantea desafíos adicionales en términos de formación e inserción laboral para los estudiantes. De manera frecuente, estos sectores se exponen a dificultades para avanzar en carreras profesionales, a costos elevados de transporte y de provisión de servicios educativos, y a baja conectividad e interacción social. A su vez, constituyen consumidores no naturales de servicios educativos: se trata de estudiantes que no cuentan con elementos suficientes para tomar decisiones con carácter prospectivo. En efecto, las búsquedas laborales están condicionadas por diferentes elementos: contexto socioeconómico adverso, desmotivación, escasez de referencias sobre futuros ingresos, desconocimiento sobre las demandas de trabajo, falta de referencias dentro de sus familias. En contexto rural, la falta de redes de contactos, capacidad de análisis, idoneidad y socialización, genera desajustes entre la demanda y la oferta en mercados laborales y educativos. El desacople entre el ámbito formativo y mundo del trabajo genera exclusión y determinismo hacia la pobreza. En consecuencia, los estudiantes no logran participar en los ingresos relativos del crecimiento económico.

En particular, este proyecto propone una intervención sobre la comunidad educativa de la Tecnicatura Superior en Administración Contable, Extensión áulica Villa Clara, del Instituto de Educación Superior San Salvador, de la Provincia de Entre Ríos. En efecto, se construye un diagnóstico basado en las preferencias expresadas de expertos y actores del sistema. A partir del análisis de la distribución de frecuencias, emergen variables que la comunidad pondera como necesarias para mejorar la vinculación entre el ámbito laboral y educativo. A partir de los hallazgos, se diseña una propuesta de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), como forma innovadora de instrucción, que permite a estudiantes contar con experiencias significativas del mundo laboral real. Se busca generar proyectos en asociación con empresas, que brinden oportunidades para trabajar en problemáticas de la gestión y administración, de manera conjunta.

Sin duda, la efectividad de los sistemas se asocia con múltiples factores: recursos disponibles, elementos ambientales o la capacidad de gestión. No obstante, este trabajo hace foco en un determinante clave de performance de largo plazo: la naturaleza de los usuarios del sistema educativo. En términos de beneficios, la iniciativa tiene como objetivos: brindar elementos que permitan tomar decisiones con carácter prospectivo, y generar condiciones para que los estudiantes puedan incorporar su capital humano al mercado laboral. En definitiva, apunta a mejorar la matriz de información disponible a nivel sistémico, mediante una implementación de carácter general-institucional de fácil replicación.

Este documento consta de cuatro capítulos. En el Capítulo 1, se abordan los aspectos epistemológicos de la investigación y la situación inicial. También se describen el objeto, el contenido y los destinatarios de la intervención. En el Capítulo 2, se explicitan el enfoque metodológico utilizado, el universo de estudio, la unidad de análisis y selección de casos. También se detallan las técnicas e instrumentos de recolección, validación y análisis de la información. En el Capítulo 3, se exponen los hallazgos generales de la investigación y sus implicancias. Por último, en el Capítulo 4, se describen las cuatro fases del proyecto: fase idea, fase de preinversión, fase de inversión, y fase de operación.

Índice general

Capítulo 1: Aspectos epistemológicos	5
1.1. Introducción	5
1.2. Fundamentación	6
1.3. Planteamiento y formulación del problema	7
1.4. Planteo del escenario: objeto de intervención	8
1.5. Objetivo general	9
1.6. Objetivos específicos	9
1.7. Supuestos de anticipación de sentido	10
1.8. Justificación	10
1.9. Situación inicial y contexto de desarrollo	11
1.10. Destinatarios de la intervención y niveles de actuación	12
1.11. Contenido de la intervención	13
1.12. Fases de intervención	15
1.12.1. Fase idea	16
1.12.2. Fase de preinversión	16
1.12.3. Fase de inversión	17
1.12.4. Fase de operación	17
1.13. Marco teórico-conceptual	17
1.13.1. Tendencias generales sobre la mano de obra y el capital	17
1.13.2. Tendencias generales sobre educación y empleo	18
1.13.3. Ruralidad y economías de baja densidad	20
1.13.4. Mercado laboral y contexto rural	21
1.13.5. Educación técnico-profesional y mercados laborales	23
1.13.6. Información asimétrica y selección adversa en mercados educativos	23
1.13.7. Fundamentos del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)	25
Capítulo 2: Aspectos metodológicos	29
2.1. Aspectos generales de la investigación	29
2.2. Proceso de recolección y análisis de datos	29
2.3. Técnicas de investigación	29
2.4. Muestra	30
2.5. Descripción de la encuesta	31
Capítulo 3: Resultados de la investigación	36
3.1. Hallazgos generales	36
3.1.1. Características y composición de la muestra	36
3.1.2. Situación laboral actual	41
3.1.2.1. Estatus de empleo	41
3.1.2.2. Grado de satisfacción en relación a la situación laboral	45
3.1.2.3. Grado de inactividad laboral	48
3.1.2.4. Tipo de empleo actual	50
3.1.2.5. Elementos presentes en el trabajo que realizan	53
3.1.2.6. Grado de satisfacción en relación al trabajo	58
3.1.2.7. Elementos de insatisfacción en relación al trabajo	62
3.1.3. Situación laboral a futuro	67
3.1.3.1. Expectativas sobre el futuro laboral personal	67

3.1.3.2. Elementos ponderados como positivos para el mundo del trabajo	72
3.1.4. Situación escolar actual	77
3.1.4.1. Grado de satisfacción en relación a la carrera	77
3.1.4.2. Habilidades de los estudiantes para el trabajo	79
3.1.4.3. Percepción sobre el grado de alineamiento de cont. acad. con el m. lab.	87
3.1.5. Sectores al que pertenece la firma	93
3.1.6. Habilidades y destrezas requeridas por las empresas	95
3.1.7. Modalidades de contrataciones	104
3.1.8. Vacantes disponibles	107
3.1.9. Obstáculos a la contratación de mano de obra	110
3.1.10. Puestos potenciales de empleo	113
3.1.11. Proyectos de las empresas	115
3.1.12. Actividades y operaciones de las empresas	116
3.2. Insumos de intervención	118
3.2.1. Características y composición de la muestra	118
3.2.2. Situación laboral actual	119
3.2.2.1. Estatus de empleo	119
3.2.2.2. Grado de satisfacción en relación a la situación laboral	120
3.2.2.3. Grado de satisfacción en relación a la situación laboral	120
3.2.2.4. Tipo de empleo actual	121
3.2.2.5. Elementos presentes en el trabajo que realizan	122
3.2.2.6. Grado de satisfacción en relación al trabajo	123
3.2.2.7. Elementos de insatisfacción en relación al trabajo	124
3.2.3. Situación laboral a futuro	125
3.2.3.1. Expectativas sobre el futuro laboral personal	125
3.2.3.2. Elementos ponderados como positivos para el mundo del trabajo	126
3.2.4. Situación escolar actual	127
3.2.4.1. Grado de satisfacción en relación a la carrera	127
3.2.4.2. Habilidades de los estudiantes para el trabajo	128
3.2.4.3. Percepción sobre el grado de alineamiento de cont. acad. con el m. lab.	130
3.2.5. Sectores al que pertenece las firma	131
3.2.6. Habilidades y destrezas requeridas por las empresas	133
3.2.7. Modalidades de contrataciones	136
3.2.8. Vacantes disponibles	138
3.2.9. Obstáculos a la contratación	138
3.1.10. Puestos potenciales de empleo	139
3.1.11. Proyectos de las empresas	140
3.1.12. Actividades y operaciones de las empresas	141
Capítulo 4: Fases de intervención	143
4.1. Fase idea	143
4.1.1. Aspectos principales de la estrategia de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)	143
4.1.2. Diagnóstico y consideración de otras posibles soluciones	144
4.1.3. Análisis de los contextos	146
4.1.4. Esquema de financiación y monetización	149
4.1.5. Controles y seguro de calidad	151

4.1.6. Etapas de pre-lanzamiento, lanzamiento y pos-lanzamiento	152
4.1.7. Equipos humanos requeridos	156
4.2. Fase de preinversión	157
4.2.1. Estudio de perfil	158
4.2.2. Estudio de prefactibilidad. Análisis de las viabilidades	160
4.2.3. Estudio de factibilidad	175
4.2.3.1. Análisis de costos y beneficios sociales	175
4.2.3.2. Flujo de caja privado y flujo de caja social	176
4.2.3.3. Incidencia de los efectos indirectos	183
4.2.3.4. Elementos del macroentorno	187
4.3. Fase de inversión	187
4.3.1. Etapa de diseño de la arquitectura	188
4.3.2. Ejecución de las obras	188
4.4. Fase de operación	189
4.4.1. Realización objetiva	189
4.4.2. Evaluación de resultados	190
Referencias	192
Anexos	196
Anexo 1: Retroalimentación del recopilador	196
1.1. Encuesta a estudiantes	196
1.2. Encuesta a docentes	197
1.3. Encuesta a empresarios	198
Anexo 2: Modelos de encuestas administradas	199
2.1. Encuesta a estudiantes	199
2.2. Encuesta a docentes	204
2.3. Encuesta a empresarios	209