



**COACHING EMPRESARIAL COMO HERRAMIENTA PARA LA
ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA EN LA EMPRESA YERBATERA
MISIONES S.R.L., ARGENTINA-2022**

Autor: Julián Arias de León

Director de Tesis: Dr. Eduardo Bruno Paprocki

Universidad Siglo 21

MBA

Maestría en Administración de Empresas



INDICE

INTRODUCCION	3
PLANTEAMIENTO Y FORMULACION DEL PROBLEMA	4
OBJETIVOS	7
JUSTIFICACION y VIABILIDAD	8
INFORMACIÓN DE LA EMPRESA YERBATERA MISIONES S.R.L	10
MARCO TEORICO	17
ANTECEDENTES	35
DISEÑO METODOLÓGICO	39
DESARROLLO	43
CONCLUSIONES	61
BIBLIOGRAFIA	63
ANEXOS	69

INTRODUCCION

La organización en el ámbito empresarial puede definirse como el proceso implica planificar, controlar y dirigir a todos los recursos de una empresa con la finalidad de alcanzar los objetivos que ésta se propone. Así, a partir de la organización se coordinan los diferentes sectores de una empresa y a los trabajadores que forman parte de cada uno de ellos (Sy Corvo, 2021)

Durante las últimas décadas, la ciencia de la administración se ha abocado a el estudio de las empresas familiares con el objetivo de analizar su comportamiento para mejorar su competitividad y sostenibilidad en el tiempo. Por ello, el abordaje de la investigación de una empresa familiar precisa planteamientos que impulsen su desarrollo a través del diseño e implementación de estrategias que se adapten a las condiciones actuales del mercado e impulsen su crecimiento en el entorno local como internacional (Rueda Galvis & Rueda Galvis, 2019)

En Yerbatera Misiones S.R.L., una empresa familiar de cuatro generaciones que tiene como actividad principal la producción de yerba mate industrializada, que manifiesta las problemáticas típicas de este tipo de organizaciones: gobierno disfuncional por superposición de roles y dificultades para la implementación de la continuidad generacional, con una consecuencia negativa en la dinámica comunicacional que impacta directamente en las fases de la organización administrativa de ésta.

Esta investigación busca desarrollar una propuesta de mejora en esta empresa a partir de la aplicación de las técnicas del coaching empresarial en forma de investigación –acción- participativa en la que se evalúan las fases del ciclo de administración. Este diseño se propone como aporte de originalidad académica, así como utilidad profesional para la optimización de la gestión administrativa.