

UNIVERSIDAD EMPRESARIAL SIGLO 21

ESCUELA DE NEGOCIOS

Maestría en Administración de Empresas



**Diagnóstico de la gestión integral de Responsabilidad Social Empresarial en pymes
agropecuarias del departamento General Roca, provincia de Córdoba.**

Por:

LIC. NIHANY BERGIA AMIRA YAEL

Director:

MGTR. NIHANY BERGIA YAIR JESUS

AÑO 2023

Resumen

En la presente tesis se planteó como objetivo analizar el estado de la gestión integral de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en pymes agropecuarias del departamento General Roca, provincia de Córdoba. Para ello, se realizó una descripción de las pymes agropecuarias del sector bajo análisis y se identificaron las estrategias de RSE que aplican las empresas. Luego, se determinó la valoración que otorgan los proveedores, empleados rurales y productores rurales a la gestión integral de la RSE a partir de los indicadores ETHOS. Finalmente, se identificaron las necesidades insatisfechas y el compromiso voluntario de las pymes agropecuarias en lo referido a la aplicación de prácticas de RSE. Como principales resultados se obtuvo que las pymes agropecuarias tienen conocimiento sobre la RSE y, en general, aplican estrategias orientadas a sus empleados, comunidad y medio ambiente. Por otro lado, existe cierta desmotivación en la aplicación de la gestión integral de la RSE producto de la crisis económica que atraviesa actualmente el país, lo que genera que las estrategias del sector agropecuario estén orientadas, en mayor medida, a cuestiones económicas y rentables, y no en la adopción de prácticas sustentables. Se puede concluir que es fundamental que las pymes agropecuarias del sector bajo análisis conozcan sus fortalezas y potencialidades en RSE e integren la gestión responsable en su estrategia para obtener mayor éxito competitivo en el mercado.

Palabras clave: pequeñas y medianas empresas, sector agropecuario, Responsabilidad Social Empresarial.

Abstract

In this thesis, the objective was to analyze the state of the integral management of Corporate Social Responsibility (CSR) in agricultural SMEs of the General Roca department, province of Córdoba. For this, a description of the agricultural SMEs of the sector under analysis was made and the CSR strategies applied by the companies were identified. Then, the value given by suppliers, rural employees and rural producers to the comprehensive management of CSR was determined based on the ETHOS indicators. Finally, the unsatisfied needs and the voluntary commitment of agricultural SMEs in relation to the application of CSR practices were identified. As main results, it was obtained that agricultural SMEs have knowledge about CSR and, in general, apply strategies oriented to their employees, community and environment. On the other hand, there is a certain demotivation in the application of the integral management of CSR as a result of the economic crisis that the country is currently going through, which means that the strategies of the agricultural sector are oriented, to a greater extent, to economic and profitable issues, and not in the adoption of sustainable practices. It can be concluded that it is essential that agricultural SMEs in the sector under analysis know their strengths and potential in CSR and integrate responsible management into their strategy to obtain greater competitive success in the market.

Keywords: small and medium enterprises, agricultural sector, Corporate Social Responsibility.