

Universidad Empresarial Siglo 21
Licenciatura en Gestión Ambiental
Trabajo Final de Grado



Reporte de Caso

Manual de Buenas Prácticas Ambientales
para la empresa FADEPA S.A.

Alumna: María Victoria Vivas.

Legajo: VAMB 003319

DNI: 21.625.006

Profesor: Hernán Carlos Hoyos.

Junio de 2023

Resumen

El presente trabajo final de grado tiene como propósito abordar la importancia de implementar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la fábrica de pinturas FADEPA, ubicada en la localidad de Villa Nueva, provincia de Córdoba, Argentina. Examinando la relevancia de los ODS para la empresa, se pondera cómo su implementación puede generar beneficios tanto internos como externos. Estos beneficios incluyen una mejor reputación empresarial, la identificación de nuevas oportunidades de negocio, el fortalecimiento de las relaciones con los actores claves y la contribución a un mundo más sostenible.

La metodología para implementarlos transcurre desde la evaluación de la situación actual hasta la definición de objetivos y la ejecución de acciones concretas. Abordando aspectos claves como la identificación de los ODS más relevantes para la organización, la integración en la estrategia empresarial, la medición y seguimiento del progreso, y la comunicación transparente de los esfuerzos y logros alcanzados.

Al seguir los pasos y enfoques propuestos, FADEPA se posiciona como un actor comprometido y responsable, contribuyendo de manera relevante al desarrollo sostenible y sustentable, desempeñando un papel significativo en la transformación hacia un mundo más justo, equitativo y respetuoso con el medio ambiente.

Palabras clave: Objetivos de Desarrollo Sostenible, Pacto Mundial, Estrategia Empresarial.

Abstract

This Final Graduation Work aims to address the importance of implementing the Sustainable Development Goals (SDGs) in FADEPA, a paint factory located in Villa Nueva, Córdoba province, Argentina. By examining the relevance of the SDGs for the company, it is highlighted how their implementation can generate both internal and external benefits. These benefits include improved corporate reputation, the identification of new business opportunities, strengthened relationships with key stakeholders, and contribution to a more sustainable world.

The methodology for implementing the SDGs encompasses the assessment of the current situation, goal definition, and the implementation of concrete actions. Key aspects addressed include the identification of the most relevant SDGs for the organization, integration into the business strategy, measurement and progress monitoring, and transparent communication of accomplished efforts and achievements.

By following the proposed steps and approaches, FADEPA positions itself as a committed and responsible actor, making a significant contribution to sustainable development and playing a meaningful role in the transformation towards a fair, equitable, and environmentally respectful world.

Keywords: Sustainable Development Goals, United Nations Global Compact, Business Strategy.

Introducción

La necesidad imperiosa de involucrarnos en las cuestiones ambientales ha llevado a que los gobiernos acuerden los objetivos para la agenda 2030. Si bien corresponde a estos la implementación de los ODS, es imprescindible la participación de las organizaciones y la sociedad. Las empresas como motor del crecimiento económico, tienen un papel fundamental y las personas con sus decisiones y acciones individuales pueden y deben contribuir e intervenir en el cumplimiento de los objetivos.

Una de las tendencias es que el desarrollo sustentable forme parte del propósito de las organizaciones. La alta dirección ha entendido a la sustentabilidad como una inversión y el principal marco de referencia para señalar el camino, es la Agenda 2030. Estas tendencias no solo optimizarán el impacto social de la empresa, sino que también pueden mejorar su desempeño económico.

El presente Reporte de Caso tiene como objetivo desarrollar un Manual de Buenas Prácticas Ambientales para la empresa FADEPA S.A. Los antecedentes acerca de la implementación de Buenas Prácticas Ambientales son exitosos, ya que con medidas sencillas, fáciles de aplicar y con bajo costo, se obtienen resultados a corto plazo. Generalmente, un MBPA es el puntapié inicial dentro de los instrumentos de gestión ambiental, para luego avanzar hacia otras herramientas más complejas.

Marco de referencia institucional

FADEPA S.A. (Fábrica Argentina de Pinturas y Afines) nace en el año 1988 cuando el señor Eduardo Daniele decide adquirir una propiedad no mayor a 100 m², en la que se fabricaba precariamente pintura a la cal. Esta empresa familiar de tipo pyme, fue incorporando con el correr de los años, diversos productos como esmaltes sintéticos, barnices, impermeabilizantes, entonadores y tintas; transformándose en un empresa con un crecimiento sostenido en el tiempo.

La fábrica está ubicada estratégicamente sobre la Ruta Provincial N° 4, a metros de la Ruta Provincial N° 2, en la zona sur de Villa Nueva, departamento General San Martín, de la provincia de Córdoba. Esta locación permite, a través de las Rutas Nacionales 9 y 158, una gran conexión con el resto del país y una oportunidad para ingresar al mercado latinoamericano.

La planta de tipo modular y horizontal, fue modificada y adaptada a las necesidades de expansión que fueron surgiendo como parte de su crecimiento. Hoy, son 14.000 m² la totalidad edilicia para abastecer la demanda creciente a nivel país. Este crecimiento surge como consecuencia de la incorporación de innovación y tecnología que trajo la nueva generación, logrando productos de calidad a menor precio.

Resumen de antecedentes

Para el presente Reporte de Caso se pueden mencionar antecedentes nacionales e internacionales que se relacionan con la temática abordada:

- Pinter, fundada en 1978, empresa líder en pintura industrial ubicada en Barbera del Valles, España. Cuenta con un código ético de buenas prácticas que afecta a la empresa, trabajadores, proveedores y clientes. A través de varias medidas como cambio de compresores, reciclado de cartones, instalación de luces leds, disminución de la temperatura del circuito de aguas para reducir el consumo de gas, lograron un ahorro energético y un consumo más responsable y eficiente. (Rodríguez C., 2019).
- Pinturas Briz fundada hace más de treinta años, es número uno en la región de Murcia y número diez a nivel nacional, en España. La compañía siempre ha considerado la investigación, la innovación y el desarrollo como una constante vital. Comprometidos con el medio ambiente y la disminución de emisiones de CO₂, realizaron la instalación de 905 paneles fotovoltaicos sobre el techo de la nueva fábrica, generando un 38% de autoabastecimiento. Cuentan, además, con líneas de productos ecológicos certificados. (Sánchez – Briz, L., 2022)
 - Sinteplast es una empresa argentina fundada hace 64 años. Ha desarrollado procesos para cumplir con los requisitos del Programa de Cuidado Responsable del Medio Ambiente de la Cámara de la Industria Química y Petroquímica. El gerente de calidad señaló: “principalmente se trabajó en lo relacionado con el registro y gestión de datos de temas referidos a seguridad y medio ambiente, que mejoró todo lo referido a la toma de conciencia en general y a lograr la participación del personal, por lo que dejó de ser un tema del que se encargaba un sector, para pasar a ser una responsabilidad de todos”. (Petean, H., 2023)

Los antecedentes demuestran que las organizaciones en general, y FADEPA en particular, deben vincular su propósito con el desarrollo sostenible y con los ODS, además de integrarlos a su estrategia y modelo de negocio. La vinculación de uno o más de los 17 objetivos permitirá a la compañía expresar claramente su impacto positivo en la sociedad, de una forma universalmente reconocida. Además, orienta su estrategia, sus aspiraciones, su cultura y el compromiso con sus grupos de interés, garantizando su éxito empresarial a largo plazo, ya que debe ser entendido como una manera adicional de posicionarse y diferenciarse respecto a la competencia.

Descripción de la problemática

En el apartado “Análisis de la situación”, se expone con mayor detalle las problemáticas identificadas, pero a modo de resumen se menciona la necesidad de llevar adelante buenas prácticas ambientales no sólo por el cuidado del medioambiente en sí, sino que también se incluyan factores sociales y económicos.

Análisis de la situación

Para analizar en profundidad a la empresa FADEPA S.A. con diferentes enfoques, se consideró apropiado realizar un análisis FODA, el cual constituye una herramienta de planificación estratégica, diseñada para realizar un análisis interno y externo en la empresa.

Tabla1. Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>F1. Ubicación estratégica.</p> <p>F2. Propiedad del predio.</p> <p>F3. Acceso a todos los servicios públicos.</p> <p>F4. Permanente feedback con clientes.</p> <p>F5. Vinculación con las cámaras empresariales afines al rubro.</p> <p>F6. Excelente relación calidad – precio.</p> <p>F7. Amplia distribución.</p> <p>F8. Alianzas para complementarse.</p> <p>F9. Personal integrado, comprometido, proactivo.</p> <p>F10. Acciones solidarias.</p> <p>F11. Generador de empleo decente.</p> <p>F12. Innovación científica y técnica.</p>	<p>O1. Automatizar la producción.</p> <p>O2. Generar nuevos productos.</p> <p>O3. Apertura de nuevos mercados.</p> <p>O4. Materia prima más económica que los competidores.</p> <p>O5. Incorporación de personal a través de programas sociales.</p> <p>O6. Demanda creciente de productos.</p> <p>O7. Reconocimiento de marca a través de acciones sociales.</p> <p>O8. Generar nuevas alianzas.</p> <p>O9. Fomentar la educación ambiental en el personal.</p> <p>O10. Certificar normas de calidad.</p>	<p>D1. Línea de producción sin automatizar.</p> <p>D2. Gerenciamiento unilateral.</p> <p>D3. Ausencia de instrumentos de gestión ambiental.</p> <p>D4. Falta desarrollo de la imagen de marca para un mejor posicionamiento.</p>	<p>A1. Inestabilidad política y económica, inflación.</p> <p>A2. Aplicación de políticas ambientales más exigentes.</p> <p>A3. La competencia logra mejores costos por tecnología.</p> <p>A4. Nuevas competencias.</p>

A partir del análisis entrecruzado que se puede obtener de la Tabla 1, se observa que la empresa FADEPA S.A. cuenta con más fortalezas y oportunidades que amenazas y debilidades, ello da una visión positiva de la organización. Potenciando sus oportunidades a través de las fortalezas, permitirá trabajar sobre las debilidades propias y las amenazas externas.

Una de las fortalezas con que cuenta la organización es su ubicación estratégica, esto le permite una importante conexión desde el centro del país hacia todos los puntos cardinales, posibilitando el acceso a un amplio mercado, incluido el externo. Un crecimiento en sus ventas con la apertura de nuevos mercados, y definiendo una oferta exportable con la generación de nuevos productos, minimizaría la entrada de nuevos competidores (F1: Ubicación estratégica – F7: Amplia distribución – O2: Generar nuevos productos – O3: Apertura de nuevos mercados – A4: nuevas competencias). Además, el ingreso a mercados internacionales compensaría la inestabilidad e inseguridad política y económica nacional (F1: Ubicación estratégica – A1: Inestabilidad política y económica).

La titularidad del predio permite el acceso a líneas de crédito que darían la posibilidad de automatizar la línea de producción (F2: Propiedad del predio – D1: Línea de producción sin automatizar – O1: Automatizar la producción). A través de la Agencia ProCórdoba, del Ministerio de Industria, Comercio y Minería de la Provincia, se accede a créditos que financian a empresas cordobesas de todos los sectores productivos a través de BANCOR. Al mismo tiempo, El Programa de Asistencia In Company permite, dentro de una visión estratégica la internacionalización de la marca (D4: Desarrollar la marca).

El acceso a todos los servicios públicos desempeña un papel esencial en el desarrollo económico y social, ya que facilitan el desempeño de la empresa. En este punto se puede sumar la educación ambiental para que el uso de estos servicios, agua, electricidad y gas, se realicen de manera sustentable (F3: Acceso a los servicios públicos – O9: Fomentar la educación ambiental).

La permanente retroalimentación con los clientes es fundamental para transformar productos y ajustarlos a sus necesidades, o crear nuevos. Esto tiene un valor incalculable para el crecimiento y posicionamiento de una marca, ya que impulsa el compromiso, la retención y la rentabilidad (F4: Feedback con clientes – O6: Demanda creciente de productos).

FADEPA supo aprovechar las oportunidades que se presentaban durante la pandemia por COVID 19, logrando la vinculación con empresas afines al rubro. Lo que permitió potenciar su fuerza de venta, contar con aliados, intercambiar experiencias y generar posibles nuevas alianzas para complementarse. (F5: Vinculación con Cámaras Empresariales – F8: Alianzas para complementarse – O8: Generar nuevas alianzas).

La fábrica, reconocida como una de las más grandes de Córdoba y séptima a nivel nacional cuenta con excelente relación calidad – precio. Si bien, obtienen materia prima más económica que los competidores, estos logran mejores costos debido a la tecnología en sus instalaciones. Se presume que Luciano Daniele, quien direcciona el crecimiento de la organización, a través de la innovación científica y técnica desde el laboratorio, impactará directamente con sus decisiones sobre la línea de producción (F6: Relación calidad - precio – F12: Innovación científica y técnica – O4: Materia prima más económica – A3: mejores costos de la competencia por aplicación de tecnología).

El personal comprometido y proactivo puede y debe participar en planes y programas que ejecuten herramientas para gestionar la parte ambiental. Se puede mencionar como ejemplo reducir el consumo de combustibles fósiles en el uso de la movilidad del personal, la gestión de los residuos; la reutilización de materiales, la reducción del uso del agua, energía eléctrica y gas natural. (F9: Personal comprometido – D3: Ausencia de instrumentos de gestión ambiental).

A través del “Programa Eduardo Daniele”, su hijo Luciano lleva a cabo la acción solidaria que plasma una imagen positiva y comprometida con la sociedad, posicionando a la organización en un lugar de reconocimiento de marca por su labor (F10: Acciones solidarias – O7: Reconocimiento a través de acciones solidarias). La incorporación de personal a través de programas sociales generando empleo decente, es otra de las acciones valorables de la compañía (F11: Generar empleo decente – O5: Incorporación de personal a través de programas sociales).

La creciente demanda a nivel nacional es un disparador que debe apuntar al logro de una certificación internacional que avale los estándares de calidad con que son fabricados sus productos, cumpliendo con la preservación del medioambiente y la salud de sus trabajadores. Esto conlleva a que ante una implementación de políticas nacionales

o provinciales más estrictas, la organización esté preparada para cumplirlas (O10: Certificar normas de calidad – A2: Aplicación de políticas ambientales más exigentes).

Análisis específico según el perfil profesional

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son una guía que permite a las organizaciones identificar si su impacto social, económico y medioambiental aporta valor a la sociedad, y en consecuencia fortalecer su reputación y sus relaciones con los distintos grupos de interés.

Estos 17 objetivos, herederos de los Objetivos de Desarrollo del Milenio y un nuevo punto de partida para el crecimiento de las sociedades modernas, buscan garantizar un desarrollo que satisfaga las necesidades actuales, sin repercutir en el de las futuras generaciones. A esta tarea están llamadas las empresas, organizaciones y demás actores que contribuyan a impactar positivamente en el mundo y así llegar al Propósito 2030 con un panorama mundial más esperanzador.

FADEPA fue fundada en base al valor humano, el cual genera un clima laboral y social, donde todos sus miembros colaboran para el éxito de la misma. Como toda organización, tiene sus objetivos planteados con el fin de alcanzar sus metas y llevar adelante un desarrollo progresivo, que le permita crecer y permanecer en el tiempo. La propuesta es que su “razón de ser” desde una perspectiva tradicional de “visión y misión” evolucione hacia una de Propósito 2030.

Los ODS necesitan del liderazgo y la acción del sector empresarial, como motor del crecimiento económico y el empleo. A través del empleo se mejora la calidad de vida de las personas y se da la posibilidad de cumplir la promesa de un desarrollo económico socialmente inclusivo y sostenible a nivel global.

FADEPA se vincula con los ODS de la siguiente manera:

La importancia del trabajo decente está puesto de manifiesto en el objetivo 8, cuya finalidad es “promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos”. Al cumplir con este objetivo, FADEPA impacta en el logro de otros, como por ejemplo: el objetivo 1, “poner fin a la pobreza en todas sus formas”; el objetivo 2, “poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente”; el objetivo 3 trata

sobre “garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos”; y el objetivo 6 “garantiza la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos”. Se suma el objetivo 5: “lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas” a través del otorgamiento de trabajo decente a mujeres.

El objetivo 4: “garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad” se implementa bajo la inscripción como Institución de Capacitación y Empleo en el REGICE, en el marco del programa del Ministerio de Producción y Trabajo de la Nación, capacitando a jóvenes con voluntad de trabajar que luego incorpora a su planta de forma permanente, en especial, a personas con discapacidades auditivas.

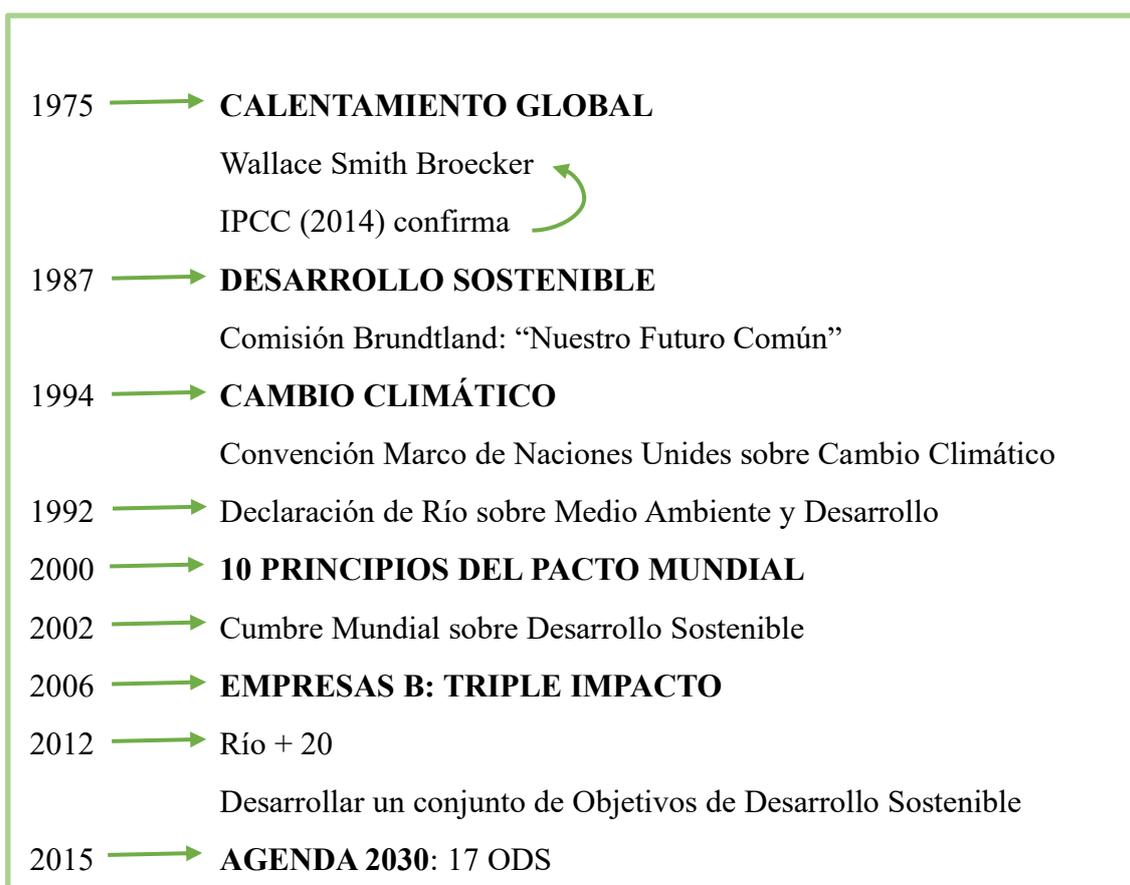
El acceso a la energía para todos, Objetivo 7, es esencial para casi todos los grandes desafíos con respecto a los empleos, la seguridad, el cambio climático, la producción de alimentos y el aumento de los ingresos. La energía sostenible es una arista sobre las que FADEPA deberá trabajar para mejorar su rendimiento haciendo uso de fuentes renovables.

El objetivo 9 aborda las inversiones en infraestructura, fundamentales para lograr el desarrollo sostenible y empoderar a las comunidades. El ritmo de crecimiento y urbanización también está generando la necesidad de contar con nuevas inversiones en infraestructuras sostenibles que permitirán a las ciudades ser más resistentes al cambio climático e impulsar el crecimiento económico y la estabilidad social. FADEPA ha realizado inversiones en su infraestructura como parte de su crecimiento, e innovado en la creación de nuevos productos.

Las alianzas para lograr los objetivos, se encuadran dentro del objetivo 17 y se plantean a nivel mundial, regional, nacional y local. Las empresas tienen un rol protagónico en la consecución de este objetivo a través de alianzas con el sector público, la sociedad civil, las universidades, y otras organizaciones para realizar proyectos que contribuyan a alcanzar los ODS. Las vinculaciones que genera FADEPA con sus pares, instituciones educativas, gobierno y sociedad civil, le permiten avanzar hacia objetivos superiores.

Marco Teórico

El desarrollo de los siguientes conceptos pretende conformar un marco teórico que sirva como fundamento bibliográfico para el presente Reporte de Caso, a la vez que los sitúa en una línea de tiempo. La evolución de los mismos hace que su incorporación sea necesaria y obligatoria dentro de cualquier estrategia empresarial.



Fuente: Elaboración propia

En el siglo XIX comenzó a investigarse sobre el concepto que hoy llamamos “calentamiento global”, ganando notoriedad en las décadas de 1960 y 1970. En 1975, el geofísico estadounidense Wallace Smith Broecker popularizó el término “calentamiento global”. Su hipótesis sobre el calentamiento de la atmósfera y los océanos, la disminución de hielo y nieve, y la elevación en el nivel del mar, fue confirmada luego, en el 2014 por el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC).

El IPCC fue creado por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y la Organización Meteorológica Mundial (OMM). Es el principal

órgano internacional para evaluar el cambio climático y una fuente de información rigurosa para quienes han de tomar decisiones políticas. El “Quinto Informe de Evaluación” refuerza las pruebas de que el cambio climático inducido por el ser humano ya está afectando a muchos fenómenos meteorológicos y climáticos extremos como olas de calor, precipitaciones intensas, sequías y ciclones tropicales.

Los términos “calentamiento global” y “cambio climático” suelen utilizarse como sinónimos, aunque no lo son. El calentamiento global resulta del aumento del efecto invernadero, un proceso en el que la radiación térmica emitida por la tierra queda atrapada en la atmósfera debido a los gases de efecto invernadero (GEI). Su presencia es natural y necesaria para mantener la temperatura del planeta en valores habitables. El problema radica en que las emisiones de gases como el metano o el óxido nitroso se han disparado en comparación con la era preindustrial. El último informe del IPCC de 2022 señala que “las emisiones antropogénicas recientes de GEI son las más altas de la historia”.

La Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUCC), por su parte, afirma que el cambio climático puede ser originado “por procesos naturales internos o por forzamientos externos también naturales como la modulación en los ciclos solares o las erupciones volcánicas. También puede ser causado por cambios inducidos por el hombre de forma persistente en la composición de la atmósfera”. Es en el caso de las causas antropogénicas, cuando se habla más específicamente del calentamiento global. Es decir, el cambio climático puede tener causas naturales o antropogénicas, mientras que las causas del calentamiento global son siempre producto de la actividad humana.

De la Comisión Brundtland, en su informe “Nuestro Futuro Común” surge el término “desarrollo sostenible”, un concepto en apariencia sencillo, pero que refleja un complejo equilibrio entre distintas perspectivas sobre la relación entre medio ambiente y desarrollo económico y social. Un desarrollo que permita satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras. Para ello, se requiere la integración de las políticas ambientales y las estrategias de desarrollo en sus componentes económico y social.

A nivel empresarial, este triple impacto, se refleja en las llamadas Empresas B, que según Honeyman (2015), son aquellas organizaciones que buscan generar no sólo beneficios económicos, sino también crear valor social y ambiental en la comunidad

donde operan. Son una figura legal con fines de lucro, que considera los intereses de la comunidad, de los empleados y del medio ambiente, para su toma de decisiones. B Lab es quien certifica a las empresas de triple impacto. A través de auditorías periódicas, verifican que las acciones de las compañías se alineen a los tres ejes o pilares, a los cuales se comprometieron al postularse. Se someten a una evaluación integral en cinco áreas relevantes como son: gobierno, trabajadores, clientes, comunidad y medio ambiente. Se identifican los posibles puntos de mejora y las oportunidades para generar un impacto positivo desde las tres perspectivas.

Dentro de estos tres pilares o tres dimensiones, el desarrollo sostenible es el que se encuentra en mayor desequilibrio, o el menos tenido en cuenta por los actores. El gran desafío para equilibrarlo es la búsqueda de formas que tengan como meta, alcanzar el desarrollo sostenible para todos. Los intentos van desde la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo, en Río de Janeiro en 1992, pasando por la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible, en Johannesburgo 2002, hasta llegar a Río +20 (Río de Janeiro 2012), donde su principal objetivo fue asegurar el compromiso político para el desarrollo sostenible, teniendo en cuenta los vacíos existentes en el cumplimiento de los compromisos acordados y para hacer frente a desafíos nuevos y emergentes.

Uno de los resultados más importantes de Río +20 fue, que los estados miembros decidieron poner en marcha un proceso para desarrollar un conjunto de Objetivos de Desarrollo Sostenible, dando un paso importante hacia la real integración del desarrollo sostenible como concepto orientador, más allá de las instituciones ambientales. Esta aproximación integral, en la que la igualdad y la sostenibilidad ambiental, son centrales, impone cambios estructurales en el sistema económico que requieren de pactos sociales importantes.

Luego de más de dos años de negociación y con una participación de la sociedad civil, sin precedentes, los gobiernos se unieron detrás de una agenda ambiciosa que contiene los 17 objetivos para el desarrollo sostenible y 169 metas que buscan erradicar la pobreza, combatir las desigualdades y promover la prosperidad, al tiempo que protegen al medio ambiente hasta 2030. En la ciudad de Nueva York, en septiembre de 2015, se acordó por consenso el documento “Transformando nuestro mundo: la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible”.

Diagnóstico y Discusión

Declaración del problema o necesidad

El anterior recorrido de conceptos que conforman el marco teórico, sirven como base y fundamento para determinar la importancia y necesidad de incorporar al desarrollo sostenible dentro de la estrategia empresarial de la firma FADEPA. Asumiendo un compromiso que deberá traducirse en acciones que no contribuyan al cambio climático, pero sí a políticas de triple impacto. Con el foco puesto en la adopción de medidas alineadas a las metas globales consensuadas por Naciones Unidas, potenciando su acción colectiva y encontrando en la sostenibilidad una oportunidad de negocio.

El primer paso para que FADEPA sea una empresa sostenible será conocer en profundidad los Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU (Ver Anexo 1) y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (Ver Anexo 2). La adopción de ellos conformará un marco interconectado (Ver Anexo 3) que requiere la acción colectiva de la organización, sus ecosistemas y su compromiso con el gobierno y los distintos sectores de la sociedad civil. Los Diez Principios le otorgan las pautas para no cometer impactos negativos y los ODS le ayudan a incorporar la visión del impacto positivo.

FADEPA y las organizaciones, en general, tienen un papel único para una economía sostenible, es la oportunidad para convertirse en agente de cambio y hacer posible que dichos objetivos beneficien a toda la sociedad. Dentro de sus beneficios, los ODS ayudan a medir el impacto social, medioambiental y económico de la organización, a fortalecer las relaciones con los grupos de interés, además de mejorar la imagen y reputación de la empresa.

Justificación

De acuerdo a lo visto en la sección Análisis Específico Según el Perfil de Carrera, donde se menciona que la empresa cuenta con personal comprometido y proactivo (F9), que deberá participar en planes y programas que ejecuten herramientas de gestión ambiental (D3), y respaldada en la bibliografía que revela la importancia de la incorporación del desarrollo sostenible en su gestión, es que considero pertinente realizar un Manual de Buenas Prácticas Ambientales enfocado a la implementación de los ODS, que sirva como modelo y ejemplo para cualquier tipo de organización. Al tener en

consideración a los ODS estará dando un paso al frente y mostrando su compromiso con su negocio y clientes, su entorno y con la sociedad.

Ubicando a los objetivos en un lugar central en sus decisiones operativas, quedará mejor posicionada para aprovechar nuevas oportunidades de mercado, gestionar riesgos, y consolidar su licencia para operar de cara al 2030.

Plan de Implementación

Objetivo General

Implementar en la empresa FADEPA S.A. un Manual de Buenas Prácticas Ambientales con el objetivo de establecer directrices y recomendaciones para promover una gestión ambiental responsable y sostenible, utilizando los ODS como un marco general para dar forma, dirigir, comunicar y reportar. El MBPA se llevará a cabo durante el período 2023-2024, por un lapso de doce meses.

Objetivos Específicos (OE)

 OE N° 1: Capacitar a la totalidad del personal: a través de la información y sensibilización se concientizará sobre los desafíos y oportunidades ambientales, promoviendo una cultura organizacional orientada a la sostenibilidad, protección del medio ambiente y su vinculación con los ODS.

 OE N° 2: Ejecutar el plan de implementación para cada ODS seleccionado: ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, ODS 5: Igualdad de género, ODS 12: Producción y consumo responsable, ODS 13: Acción por el clima, ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos.

 OE N° 3: Colaborar y participar con proveedores, clientes, comunidad local y otros actores relevantes para promover prácticas ambientales sostenibles en toda la cadena de valor.

 OE N° 4: Realizar seguimiento y evaluación de los avances en los objetivos y metas. Fomentando la mejora continua en materia de sostenibilidad, permitirá identificar las áreas de mejora y oportunidades de innovación.

Alcances

El Plan de Implementación se realizará en las instalaciones de FADEPA S.A., ubicada en la Ruta Provincial N° 4 de la ciudad e Villa Nueva, Provincia de Córdoba y tendrá un alcance temporal de 12 meses, comenzando en agosto de 2023 y finalizando en julio de 2024.

Considerando que la implementación de un Manual de Buenas Prácticas Ambientales es un proceso continuo y gradual, y en evolución constante, requerirá el compromiso de todo el personal de la compañía para promover la gestión ambiental responsable y sostenible en el tiempo. Su duración dependerá de la dedicación y su capacidad para adaptarse y mejorar en el tiempo.

Recursos Involucrados

Se detallan a continuación los recursos humanos, materiales y económicos necesarios para llevar adelante los objetivos específicos del plan de implementación:

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	RECURSOS HUMANOS	RECURSOS MATERIALES Y ECONÓMICOS
OE N° 1	Todo el personal de FADEPA. Asesores Externos. Gestor Ambiental.	Sala de reuniones Internet Notebook o PC Proyector Anotadores Bolígrafos Pizarra Marcadores para pizarra
OE N° 2	Todo el personal de FADEPA. Representante de Instituciones Educativas. Representantes del Gobierno Municipal y Provincial. Consultor Externo en Marketing Gestor Ambiental	Sala de reuniones Internet Notebook o PC Proyector Anotadores Bolígrafos Pizarra

		Marcadores para pizarra Luces LED
OE N° 3	Gerente General Gerentes de Área (6) Consultor Externo en Marketing Proveedores Clientes Municipio Comunidad Gestor Ambiental	Sala de reuniones Internet Notebook o PC Proyector Anotadores Bolígrafos Pizarra Marcadores para pizarra Folletería
OE N° 4	Gerente General Gerentes de Área (6) Gestor Ambiental	Sala de reuniones Internet Notebook o PC Proyector Anotadores Bolígrafos Pizarra Marcadores para pizarra

Fuente: Elaboración propia

Actividades a implementar

 **OE N° 1:** A través de la información se capacitará a la totalidad del personal sobre los desafíos y oportunidades ambientales, promoviendo una cultura organizacional orientada a la sostenibilidad, protección del medio ambiente y su vinculación con los ODS.

Programa 1: Los Diez Principios del Pacto Global y los 17 ODS.

Proyecto 1.1: Se realizarán reuniones con el Gerente General, los seis Gerentes de Área, los Asesores Externos y el Consultor Ambiental.

Actividades:

1.1.1 Se tratarán “Los 10 Principios del Pacto Global” (Ver Anexo 1) y “Los 17 ODS” (Ver Anexo 2) para que la empresa los asuma como propios. Se trabajará con ambos a la vez, ya que son transversales en temáticas y en el fin que persiguen (Ver Anexo 3).

Proyecto 1.2: Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible serán el eje en la reunión con los seis Jefes de Área, el total de los operarios, personal administrativo y el Consultor Ambiental.

Actividades:

1.2.1 La capacitación se llevará a cabo en reuniones de 10 personas cada una para que la experiencia sea más personalizada. Abordará el compromiso que cada uno debemos asumir para cumplir con los ODS.

 **OE N° 2:** Vinculación de los ODS seleccionados con la organización en general y con cada persona en particular. ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, ODS 5: Igualdad de género, ODS 12: Producción y consumo responsable, ODS 13: Acción por el clima, ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos. Puesta en marcha del plan para cada objetivo seleccionado.

Programa 2: ODS N° 8, ODS N° 5, ODS N° 12, ODS N° 13 y ODS N° 17.

Proyecto 2.1: Los ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y 5 (Igualdad de género) se trabajarán con el Gerente General, el Contador Externo, el Abogado Externo y el Gestor Ambiental. Se invitará a participar a representantes de Instituciones Educativas y del Gobierno Municipal y Provincial.

Actividades:

2.1.1. Se evaluará el estado actual del empleo, las prácticas laborales, los estándares de trabajo decente, las condiciones laborales seguras y saludables, los salarios justos, la igualdad de oportunidades, la no discriminación, respeto a los derechos laborales, la promoción de la inclusión y diversidad.

2.1.2. Se implementarán programas de desarrollo de habilidades y capacitación para los empleados, fomentando su crecimiento profesional y personal. Se incluirán

becas, mentorías, incubación de proyectos, promoviendo la generación de ideas creativas dentro de la organización.

2.1.3. Se generarán oportunidades de empleo decente a través de la vinculación con instituciones educativas y gubernamentales para lograr un crecimiento económico local y nacional.

2.1.4. Se revisará la representación de género en cada puesto, las diferencias salariales, las oportunidades de desarrollo y promoción. Se desarrollarán y promoverán prácticas inclusivas que fomenten la igualdad de género a través de políticas de contratación y promoción basadas en el mérito, igualdad salarial, la creación de entornos laborales seguros y libres de acoso.

2.1.5. A través de campañas de comunicación interna se realizarán actividades de sensibilización y formación para concientizar a todo el personal sobre la importancia de la igualdad de género y no discriminación, fomentando una cultura organizacional inclusiva.

Proyecto 2.2: ODS 12 (Producción y consumo responsable) se trabajará con todo el personal de la empresa.

Actividades:

2.2.1. Para abordar la temática de producción y consumo responsable se solicitará que cada participante mida su huella de carbono para así demostrar la importancia que implica tomar medidas para promover prácticas sostenibles. Identificar cómo cada uno, y la empresa en general contribuye o puede contribuir al consumo y producción responsable.

2.2.2. Se evaluarán con el Gerente General, el Gerente de Producción y el Gerente de Compras, las prácticas de producción actuales, el uso de los recursos naturales, el manejo de los residuos y las políticas de compras y suministros.

2.2.3. Se identificarán oportunidades para mejorar la eficiencia de los recursos de la empresa junto al Gerente General, y los gerentes de cada área. Incluyendo la adopción de tecnologías más limpias y eficientes, optimizando el consumo de energía y agua, la reducción de residuos y la implementación de prácticas de reciclaje.

2.2.4. Se considerará el ciclo de vida completo de los productos, desde la selección de materiales hasta el final de su vida útil, promoviendo la reutilización, reparación y reciclaje. Se fomentarán prácticas como la compra de productos locales y sostenibles, la reducción del consumo innecesario y el fomento de estilos de vida más sostenibles.

2.2.5. Se implementará un adecuado sistema de gestión de residuos, incluyendo la separación en origen, el reciclaje de materiales, la gestión adecuada de los residuos peligrosos y el fomento de la economía circular.

Proyecto 2.3: ODS 13 (Acción por el clima) se trabajará con todo el personal de la empresa.

Actividades:

2.3.1. El objetivo 13 que trata sobre acción por el clima se vincula totalmente con el objetivo 12 que habla acerca de la producción y consumo responsable. Aquí se recuperarán los resultados de la calculadora de la huella de carbono tratado en el punto 2.2.1 y se identificarán las fuentes de emisiones de gases de efecto invernadero. Se analizará el consumo de energía, el transporte, los procesos de producción y las emisiones indirectas asociadas a la cadena de suministro.

2.3.2. Se implementarán medidas para mejorar la eficiencia energética adoptando tecnologías más eficientes, se optimizará el uso de la energía en todos los procesos y se instalarán equipos de iluminación y climatización más eficientes.

2.3.3. Se considerará la implementación de fuentes de energía renovable como la instalación de paneles solares o la participación en programas de compra de energía renovable.

2.3.4. Se promoverá para el desplazamiento de los empleados, el uso de medios de transporte sostenible; esto incluye la compartición de vehículos, el uso de la bicicleta y el transporte público.

2.3.5. Se buscarán oportunidades para colaborar con otras empresas, organizaciones y actores clave en la lucha contra el cambio climático, incluyendo asociaciones en proyectos de reducción de emisiones, participación en iniciativas locales o internacionales y el intercambio de mejores prácticas.

Proyecto 2.4: ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos) se trabajará con el Gerente General y los seis Gerentes de Área.

Actividades:

2.4.1. Se identificarán y establecerán alianzas con socios clave (empresas, instituciones académicas, gobierno, organizaciones no gubernamentales, etc.), que compartan los mismo valores y objetivos relacionados con el desarrollo sostenible. Se definirán objetivos comunes que estén alineados con el ODS 17 y sean mutuamente beneficiosos.

2.4.2. A través de la unión a Cámara Empresariales afines al rubro se promoverá el intercambio de conocimiento, mejores prácticas, innovación, expansión de mercado y de desarrollo de proyectos conjuntos.

2.4.3. Se explorarán oportunidades de financiamiento y recursos conjuntos para apoyar proyectos y actividades relacionadas con el desarrollo sostenible. Se incluirá la búsqueda de fondos públicos, la participación de programas de financiamiento de impacto social o la movilización de inversiones privadas.

 **OE N° 3:** Colaboración y participación con proveedores, clientes, comunidad local y otros actores relevantes para promover prácticas ambientales sostenibles en toda la cadena de valor.

Programa 3: Colaboración y participación.

Proyecto 3.1: Se realizarán reuniones con el Gerente General, los seis Gerentes de Área, Asesor Externo en Marketing y el Consultor Ambiental.

Actividades:

3.1.1. Se comunicará de manera interna y externa los logros y acciones relacionados con la implementación de los ODS en la organización. Elaborando un mensaje claro y convincente, será la manera de transmitir los valores y compromiso de FADEPA con la sostenibilidad.

3.1.2. Se utilizarán múltiples canales de comunicación para llegar a clientes, proveedores y comunidad. Incluirán el sitio web de FADEPA, redes sociales,

comunicados de prensa, material impreso y generando presencia en eventos deportivos y culturales locales.

3.1.3. Se fomentará la publicación de los casos de éxito o testimonios de clientes satisfechos en las redes sociales para dar credibilidad.

3.1.4. Se involucrará al personal para que estén alineados con los mensajes y valores relacionados con los ODS, ya que ellos son embajadores de la empresa y transmiten el compromiso de la compañía a los clientes.

3.1.5. Se abrirá un espacio para recibir retroalimentación de los clientes sobre las iniciativas de FADEPA relacionadas con los ODS. Esto permitirá comprender sus expectativas y necesidades, y en consecuencia ajustar las acciones de la empresa.



OE N° 4: Seguimiento y evaluación de los avances en los objetivos y metas.

Programa 4: Seguimiento y Evaluación.

Proyecto 4.1: Se realizarán reuniones con el Gerente General, los seis Gerentes de Área, y el Consultor Ambiental.

Actividades:

4.1.1 Se realizará el seguimiento y evaluación de cada objetivo conforme se detalla en el apartado “Evaluación” de la página 27. Esto permitirá identificar las áreas de progreso y las oportunidades de innovación, fomentando la mejora continua en materia de sostenibilidad.

Marco de Tiempo

En el siguiente Diagrama de Gantt se presenta el cronograma donde se define el intervalo de tiempo en el cual se llevarán adelante las diferentes actividades propuestas para cumplir con los objetivos. El mismo está basado en un lapso de doce meses, donde cada mes se subdivide en cuatro semanas, comenzando en agosto de 2023 y finalizando en julio de 2024.

Evaluación

Para determinar si el MBPA se está llevando a cabo de manera correcta se utilizarán indicadores para medir y monitorear el progreso hacia los objetivos establecidos, estos proporcionarán información cuantitativa y cualitativa sobre el desempeño de la empresa en relación con los ODS. Medir el progreso ayuda a evaluar a lo largo del tiempo y detectar áreas en las que se han logrado avances y aquellas en las que se requiere mayor atención. Por otro lado, monitorear ayuda a identificar tendencias, desviaciones y tomar medidas correctivas cuando se requieran.

Los indicadores proporcionarán datos concretos y cuantificables que se podrán utilizar para elaborar futuros informes de sostenibilidad y para rendir cuentas a los diferentes actores interesados, como empleados, clientes, inversionistas, comunidad local, etc. Es importante destacar que los informes transparentes y basados en indicadores sólidos ayudan a construir la confianza y credibilidad de la empresa.

Indicadores que se utilizarán en FADEPA:

ASPECTO A MEDIR	INDICADOR
Capacitación	Porcentaje de participantes capacitados. Nivel de satisfacción de los participantes. Evaluaciones antes y después de la capacitación para medir la mejora. Evaluaciones de desempeño posteriores a la capacitación.
Estado del empleo	Porcentaje que cumple con la legislación. Porcentaje de mujeres. Porcentaje de personas con capacidades diferentes.

Producción y consumo responsable	Huella de carbono. Porcentaje de material reciclado, reutilizado. Uso de recursos: comparativo de facturas. Porcentaje del uso de los medios de transporte.
Energía renovable	Comparativo de costos actuales versus paneles solares.
Alianzas	Porcentaje de alianzas generadas. Análisis de calidad y resultado.
Comunicación	Porcentaje de participación en eventos. Porcentaje de visitas a las redes sociales. Porcentaje de clientes satisfechos.
Cumplimiento de los ODS	Porcentaje cumplido.

Fuente: Elaboración propia

Indicador de porcentaje: para todos los indicadores de porcentaje, se tomará el número logrado sobre el total, para obtener el resultado del aspecto que se midió, por ejemplo:

$$\frac{\text{Personal capacitado}}{\text{Total de personas}} \times 100$$

Indicador del nivel de satisfacción: mediante una escala de calificación los participantes de la capacitación, asignarán una puntuación a un cuestionario dado. Luego se calculará el promedio global de satisfacción.

Indicador del nivel de mejora: se entregará un cuestionario antes de comenzar la capacitación y al finalizar. Esto permitirá evaluar lo aprendido y a futuro lo implementado.

Indicador de desempeño: los jefes de área realizarán evaluaciones de desempeño para valorar si lo aprendido se está aplicando en la práctica. Si se identifica una brecha se realizará capacitación adicional específica y se asignarán mentores para brindar apoyo, retroalimentación y guía.

Indicador de porcentaje sobre el empleo: se apuntará a que la futura contratación de personal, nivele el cupo femenino y personas con capacidades diferentes.

Indicador de producción y consumo responsable: con la medición de la huella de carbono se obtendrán los datos que servirán para comparar entre el personal las emisiones de GEI de cada uno. A su vez, permitirá a la empresa identificar oportunidades para reducir las emisiones, mejorar la eficiencia energética, adoptar energías renovables y optimizar la cadena de suministros, entre otras.

Indicador comparativo de costos: se consultará con un especialista en energías renovables para obtener estimaciones precisas y personalizadas según las necesidades y condiciones específicas de FADEPA.

Indicador de cantidad de alianzas: se obtendrá el número de asociaciones estratégicas establecidas con actores claves, como otras empresas, organizaciones no gubernamentales, organismos gubernamentales, instituciones educativas y sociedad civil. Midiendo la amplitud geográfica, considerando si son locales, nacionales o internacionales, indicará el nivel de impacto y alcance de las colaboraciones logradas.

Indicador de calidad y resultado de alianzas estratégicas: mediante el análisis de su duración, los beneficios mutuos obtenidos, la colaboración efectiva, el cumplimiento de los objetivos establecidos y el impacto positivo en la empresa. Los resultados se evaluarán a través de los beneficios tangibles e intangibles derivados de las alianzas, como el crecimiento en ventas, el acceso a nuevos mercados, la expansión de la base de clientes, la adquisición de nuevas habilidades o tecnologías y la mejora de la reputación de la empresa.

Indicadores de comunicación: los indicadores de porcentaje de participación en eventos, de visitas en las redes sociales y de clientes satisfechos, permitirán evaluar el alcance, la participación, los comentarios y las acciones generadas por el contenido para valorar la efectividad en la comunicación. Con ello se identificarán oportunidades de

mejora y garantizará la transparencia y rendición de cuentas en relación con su compromiso y progreso. Considerando que una comunicación sólida y transparente fortalecerá la reputación de FADEPA y su capacidad para generar confianza y compromiso con los stakeholders.

Conclusiones

A lo largo del presente trabajo final de grado se ha abordado la factibilidad de aplicar los Objetivos de Desarrollo Sostenible para hacer de la fábrica de pinturas FADEPA, una organización sustentable. A través del análisis exhaustivo de los diferentes aspectos de la empresa, se ha evidenciado que su implementación es viable y puede generar múltiples beneficios.

Se ha comprobado que la organización cuenta con los recursos necesarios, tanto humanos como tecnológicos y financieros, para llevar a cabo la aplicación de los ODS. Además, se ha identificado una estrecha relación entre los objetivos y metas de los ODS y los valores y objetivos de la compañía, lo que proporciona un marco sólido para la integración de los mismos en su estrategia y operaciones.

Dentro de las limitaciones que podrían surgir, es apropiado mencionar que la falta de conocimientos sobre la temática ambiental y reticencia por parte de algunos miembros del personal podría representar un desafío en la implementación efectiva y dificultar la integración de las prácticas sostenibles. Por ello es fundamental proporcionar capacitación y actividades de sensibilización para motivar su compromiso en la contribución a los objetivos.

A pesar de la ausencia de una certificación oficial a la cual aplicar para que promueva y propicie la implementación de los ODS, FADEPA asumiría la responsabilidad y compromiso de alinearse con los principios y metas de los ODS de manera autónoma y proactiva. La compañía adoptaría un enfoque holístico al identificar los ODS y trabajaría en la integración de estos objetivos en su planificación y operaciones diarias.

FADEPA generaría impactos positivos en diversas áreas, tales como medio ambiente, igualdad de género, trabajo decente, consumo responsable y alianzas para el desarrollo sostenible. Esto no sólo contribuiría al logro de los ODS a nivel global, sino

que también fortalecería la reputación y la imagen de la empresa, generando confianza, lealtad y colaboración con los actores clave, incluyendo empleados, proveedores, clientes, comunidad y partes interesadas a nivel local.

La campaña que está llevando a cabo la empresa actualmente, “Juntos por un mundo mejor” (Ver Anexo 4) demuestra que la compañía va más allá de sus operaciones comerciales y se preocupa por el impacto ambiental y social de sus actividades, fomentando la gestión adecuada de residuos, promoviendo la economía circular y reforzando el mensaje de que la sostenibilidad es una responsabilidad compartida.

Considerando a FADEPA como una empresa que demuestra claramente su compromiso con el desarrollo sostenible y su responsabilidad ambiental, que refuerza la visión de la empresa de promover prácticas y acciones que contribuyan a la conservación del medio ambiente y al bienestar de la comunidad, es que considero factible y altamente beneficioso la implementación del Manual de Buenas Prácticas Ambientales propuesto.

Recomendaciones

A continuación se presentan algunas recomendaciones para que el plan de implementación formulado pueda llevarse a cabo de manera efectiva:

- ✓ Contratar a un Licenciado en Gestión Ambiental para que lleve a cabo el plan propuesto en la página 15 de este documento.
- ✓ Suscribirse al Pacto Mundial Argentina comprometiéndose con los diez principios de la ONU para promover la responsabilidad social empresarial en las áreas de derechos humanos, normas laborales, lucha contra la corrupción y medio ambiente.
- ✓ Designar a empleados voluntarios como líderes de cambio, que puedan promover activamente los ODS dentro de sus respectivas áreas. Ellos actuarán como facilitadores de la información, animadores y modelos a seguir para fomentar la adopción de prácticas sostenibles, monitorear los avances e identificar desafíos y oportunidades.
- ✓ Implementar sistemas de incentivos y reconocimiento que valoren y recompensen la participación activa de los empleados en la implementación de los objetivos. Esto puede incluir reconocimiento público, programas de incentivos basados en el desempeño

sostenible, y la inclusión de objetivos relacionados con los ODS en los procesos de evaluación de desempeño.

- ✓ Establecer una estrategia de comunicación transparente y efectiva para informar interna y externamente sobre los esfuerzos y logros relacionados con los ODS que llevará a cabo el Consultor Externo en Marketing.

- ✓ Evaluar la posibilidad de aplicar a la certificación internacional ISO 14001 para implementar un Sistema de Gestión Ambiental eficaz. Ello proveerá el marco que le permitirá cumplir con las expectativas cada vez más altas de responsabilidad corporativa de los clientes, así como con los requisitos legales.

- ✓ Contratar a un especialista en energías renovables para llevar a cabo un análisis exhaustivo y profesional de las posibilidades de mejora en el uso de las energías. Esto permitirá tomar decisiones informadas y estratégicas para impulsar la transición hacia un modelo energético más sostenible y contribuir a la mitigación del cambio climático.

La sustentabilidad es un proceso en constante evolución y mejora. Para que FADEPA sea una empresa completamente sustentable, deberá buscar equilibrar sus objetivos financieros con el bienestar de las personas y el cuidado del medio ambiente a largo plazo. Se enfrentarán a desafíos y limitaciones, pero los beneficios obtenidos y el impacto positivo en la organización y en la sociedad en su conjunto demostrarán la importancia de seguir avanzando en esa dirección.

Los ODS no sólo son una guía para la sustentabilidad empresarial, sino que también representan una oportunidad y un desafío para generar un cambio positivo y contribuir al bienestar de las generaciones presentes y futuras. Todos tenemos un papel que desempeñar en esta transformación y juntos podemos construir soluciones que nos permitan proteger el medio ambiente, preservar los recursos naturales y construir un mundo más equitativo y sostenible.

Bibliografía

- Bárcena, A., Samaniego, J., Peres, W., Alatorre, J. (2020). *La emergencia del cambio climático en América Latina y el Caribe: ¿seguimos esperando la catástrofe o pasamos a la acción?* Libro N° 160 (LC/PUB.2019/23-P). Santiago, Chile.
- Beltrán Jaramillo, J. (2013). *Indicadores de Gestión. Herramientas para lograr la competitividad*. Editorial Panamericana. Colombia.
- Broecker, W. (1975). *Climate Change: Are We on the Brink of a Pronounced Global Warming?* Revista Science. Estados Unidos.
- Castillo Marín, N. (2021). *17 Objetivos para un mundo mejor: Una guía para entender los ODS*. Independently Published. Estados Unidos.
- Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales (2022). *Tercer Informe Voluntario Nacional – Argentina 2022*. Recuperado de: <https://www.argentina.gob.ar/politicassociales/ods>
- Correa, M. (2019). *Sistema B y las Empresas B en América Latina: Un movimiento social que cambia el sentido del éxito empresarial*. Banco de Desarrollo de América Latina. Colombia.
- Elkington, J. (2004). *The triple Bottom Line: Does it all add up*. Editorial Henriques, Richardson. Canadá.
- FADEPA (2023). *Cada tapita cuenta*. Recuperado de: <http://www.pinturasfadepa.com.ar/>
- Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) (2023). *Sexto Informe de Evaluación*. Informe de divulgación recuperado de: <https://www.ipcc.ch/languages-2/spanish/>
- Honeyman, R. (2015). *Manual para empresas B*. Editorial El Mercurio Aguilar . Chile.
- Locarni, N. (2022). *Informe de Sustentabilidad – Desarrollo de la Eficiencia Energética en empresa FADEPA S.A.* (Trabajo Final de Grado). Universidad Siglo XXI. Córdoba. Argentina. Recuperado de:

<https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/27115/TFG%20-%20Locarni%20Natali%20Ayelen.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Naciones Unidas (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe*. (LC/G.2681-P/rev.3). Santiago, Chile.
- Naciones Unidas (s.f.). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Recuperado de: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Pacto Mundial (s.f.). *Recomendaciones en sostenibilidad para Pymes*. España. Recuperado de: <https://www.pactomundial.org>
- Pes, A., Castiñeira A. (2021). *Cambiar el mundo. Los ODS como herramientas de transformación*. LID Editorial Empresarial. España.
- Petean, H. (2023). *Sinteplast S.A. y Akzo Nobel Chemicals S.A.U. han sido certificados por el Programa de Cuidado Responsable del Medio Ambiente de la CIOyP*. Recuperado de: <https://argentinambiental.com/notas/noti-empresas/sinteplast-s-akzo-nobel-chemicals-s-u-certificados-programa-cuidado-responsable-del-medio-ambiente-la-ciqyp/>
- Rodríguez C. (2019). *El secreto del éxito de Pinter*. Recuperado de: <https://www.pimealdia.org/es/secreto-exito-pinter-reside-empresa-abierta-todo-mundo/>
- Sánchez – Briz, L. (2022). *Pinturas Briz y Tkrom, la fórmula del éxito de la empresa familiar*. Recuperado de: <https://www.laverdad.es/economía-region-murcia/empresa/pinturas-briz-tkrom-20220630212215-ntvo.html>
- Sotillo, J. (2015). *El reto de cambiar el mundo: La Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible*. Editorial: Los libros de la Catarata. Colombia.

Anexos

Anexo 1: Los 10 principios del Pacto Global



Fuente: <https://www.pactomundial.org/noticia/10-principios-17-ods/>

Anexo 2: Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible



Fuente: <https://www.pactomundial.org/noticia/10-principios-17-ods/>

Anexo 3: La correlación de los 10 principios y los 17 ODS

Diez Principios para gestionar los riesgos y **17 Objetivos** para contribuir al desarrollo sostenible y encontrar oportunidades de negocio.

LOS DIEZ PRINCIPIOS

del Pacto Mundial de Naciones Unidas

 DERECHOS HUMANOS	 NORMAS LABORALES	 MEDIOAMBIENTE	 ANTICORRUPCIÓN
--	--	---	--

<ul style="list-style-type: none"> ■ Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos. ■ No ser cómplices en la vulneración de los derechos humanos. ■ Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva. ■ Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. ■ Apoyar la erradicación del trabajo infantil. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación. ■ Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente. ■ Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental. ■ Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente. ■ Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.
---	---



Fuente: <https://www.pactomundial.org/>

Anexo 4: Campaña de FADEPA

FADEPA
P I N T U R A S

**CADA
TAPITA
CUENTA**

**¡JUNTOS POR UN
MUNDO MEJOR!**

(*) POR CADA BALDE LLENO
DE TAPITAS, FADEPA
TE DA 4 LITROS DE PINTURA



4lts de pintura

Bases y condiciones en www.pintureriasfadepa.com.ar
(*) Usá baldes de pintura de 20 litros, de cualquier marca. Encontrá en nuestra web los puntos de venta Fadepa más cercanos para que puedas acercar tus 20L de tapitas. Pueden ser: tapas de gaseosas, tapas de bidones, tapas plásticas de envases de perfumería, etc. (**) Condiciones: cada 20L de tapitas, 4 litros de pintura (látex interior o exterior)

Fuente: <https://villamariaeducativa.ar/una-fabrica-que-piensa-en-el-destino-de-sus-residuos-y-elige-a-la-escuela-para-concientizar/>